

Große Lehrbücher

Europäisches Wettbewerbsrecht

von
Ernst-Joachim Mestmäcker, Heike Schweitzer

3. Auflage



Verlag C.H. Beck München 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 406 66836 4

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachregister

Fette Zahlen bezeichnen Paragraphen des Werks,
magere Zahlen verweisen auf Randnummern.

Abfallentsorgung

- Zugang zur Erfassungsinfrastruktur, Freistellung nach Art. 101 Abs. 3 AEUV **14** 83
- Öffentlich-rechtliche Entsorgungsträger **37** 53

abgestimmte Verhaltensweisen **10** 33–56

- Struktur des Tatbestandes **10** 33–35
- Verhältnis zu Vereinbarungen und Beschlüssen **10** 36–40
- Durchführung als Voraussetzung **10** 41–46
- Parallelverhalten **10** 47–56
- Horizontalleitlinien, F&E-Vereinbarungen **32** 23
- Ausschließlichkeitsklauseln bei urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften **33** 26–27, 31–32

Abgrenzungsvereinbarungen **30** 82–88 (Lizenzverträge)

Abhängigkeit (§ 17 AktG) **25** 15 (FKVO)

Abhilfemaßnahmen

- in der FKVO **24** 100, **26** 205–229
- in Wettbewerbsachen **21** 29–39
- siehe **Zusagen** (FKVO)

Abstellungsbeschlüsse (Art. 7 VO 1/03)

- Abstellung von Zuwiderhandlungen **21** 34–39
- Abstellung von Zuwiderhandlungen durch positive Verhaltensgebote **21** 40–42
- Einleitung des Verfahrens **21** 5–19
- Feststellungsbeschlüsse **21** 32–33
- Informationsverpflichtung gegenüber Marktteilnehmern über den festgestellten Verstoß **21** 39
- Unterlassungsverpflichtung **21** 35
- strukturverändernde Maßnahmen **21** 36
- Verstoß und Abhilfe **21** 29–31
- Wirkung für mit Dritten geschlossene Verträge **21** 37
- Zweck **21** 1–4

Abwehrgesetze **7** 45–49

Actavis (US Supreme Court-Urteil) **30** 21–26, 84

Adalat (EuGH-Urteil) **10** 22 (Art. 101 AEUV, Preis- und Mengenpolitik im Rahmen des eigenen Vertriebssystems)

Aéroport de Paris (EuGH-Urteil) **36** 28 (gemischtwirtschaftliche Tätigkeit, Art. 106 Abs. 2 AEUV)

aftermarket **17** 12 (Anwendung des SSNIP-Tests)

- siehe **captive market**

Air Inter (EuG-Urteil) **37** 57 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)

Airtours (EuG-Urteil) **26** 133–140 (oligopolistische Marktbeherrschung)

Akzo Chemie (EuGH-Urteil, Rs. 62/86) **19** 7–9 (predatory pricing, Art. 102 AEUV)

Akzo Nobel (EuGH-Urteil, Rs. C-97/08 P) – parental liability **9** 15–21, **22** 9, 27–28 – gesamtschuldnerische Bußgeldhaftung **9** 23–31

Akzo Nobel Chemicals (EuGH-Urteil, Rs. C-550/07 P)

- Anwalt-Mandanten-Verhältnis/Syndikus Anwalt **4** 69, **20** 16, 26–31
- nationales Wettbewerbsrecht, Verhältnis zum Unionsrecht **6** 6

Akteneinsicht

- in der FKVO **24** 59, 102–103
- in Wettbewerbsachen **20** 48–50

Akteneinsicht in Kronzeugeninformationen und Vergleichsunterlagen

- Ablehnung unter Berufung auf Wirksamkeit des Kronzeugenprogramms **23** 59g–59i
- deutsches Recht **23** 59i–59h
- Interessenslage **23** 59a
- Richtlinie zu wettbewerbsrechtlichen Schadensersatzklagen **23** 59i
- Streithelfer der Kommission in Anfechtungsklagen der Kartellanten **23** 59c–59d
- TransparenzVO 1049/2001 **23** 59e–59f
- nationales Recht **23** 59i–59k

aktiver Verkauf **15** 40 f. (Vertikal-GVO), **31** 31 f. (TT-GVO)

Albany (EuGH-Urteil) **37** 41, 60–61 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)

Alleinbelieferung **15** 27 (Vertikal-GVO)

Alleinvertrieb **15** 22 f. (Vertikal-GVO), **26**, **41** (Verknüpfung mit selektivem Vertrieb)

Allgemeine Rechtsgrundsätze des Unionsrechts **4** 62–73

Alcoa (US Supreme Court-Urteil)

- effects doctrine (Auswirkungsprinzip) **7** 13–19
- rechtmäßig erworbene Monopolstellung **19** 65

Almelo (EuGH-Urteil) **37** 48–50 (Art. 106 Abs. 2 AEUV – besondere Aufgabe)

Altmark-Trans (EuGH-Urteil) – Nicht-Qualifizierung als Beihilfe **37** 70–74

- Transparenz-Richtlinie **38** 19, **20**
- Verhältnis Art. 107 Abs. 1 AEUV/Art. 106 Abs. 2 AEUV **37** 14

Sachregister

fette Zahlen = §§

American Needle (US Supreme Court-Urteil)

- Ratio der Beurteilung wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens **8** 52
- Verbot abgestimmter Verhaltensweisen im amerikanischen Recht, Vergleich Art. 101 Abs. 1 AEUV **8** 60

Ancillary restraints

- siehe **Nebenabreden**

Anfangsverdacht **20** 38–39

Anfechtung von Folgeverträgen

- siehe **Folgeverträge**

Angebots- und Nachfragesubstituierbarkeit

- FKVO **26** 41–48
- Relevanter Markt, Art. 101 Abs. 1 AEUV **11** 87–89, 93
- Relevanter Markt, Art. 102 AEUV **17** 19–21, 22 f.

Anhørungsbeauftragter

- siehe **Anhørungsverfahren**

Anhørungsrecht

- FKVO **24** 97–105
- in Wettbewerbssachen **20** 45–56

Anhørungsverfahren

- Akteneinsichtsrecht **20** 48–50
- Anhørungsbeauftragter **20** 8–9
- Anhørung Dritter **20** 53
- Äußerung zu den Beschwerdepunkten **20** 51–52
- Inhalt der Beschwerdepunkte **20** 47
- Selbstbeichtigungsverbot **20** 8
- verfahrensrechtliche Wirkungen der Anhørung **20** 54–56

Anschlussmarkt

- Kfz-Vertrieb **13** 21, 28
- Schadensabwälzung **23** 58
- SSNIP-Test **17** 14
- Vertikalleitlinien Marktabgrenzung **11** 93

Anti-Produktpiraterie-Abkommen **28** 31

Anwalt-Mandanten-Verhältnis **20** 26–31

- Schutz des Schriftwechsels **20** 28
- Syndikusanwälte (“in-house-lawyers”) **20** 29–30

AOK Bundesverband (EuGH-Urteil)

- mitgliedstaatliches Ermessen in der Ausgestaltung mit ausschließlichen Rechten, Art. 106 Abs. 2 AEUV **37** 60
- Unternehmensbegriff **36** 19, 34, 37, 43
- Zurechnung wettbewerbswidriger Verhaltensweisen, Art. 106 Abs. 1 AEUV **34** 51

Arzneimittel

- Generika **16** 10
- Parallelimporte **4** 86, **10** 22, **11** 10, **12** 44–45, **19** 51
- Umpacken **29** 83

As efficient competitor-Test **4** 112, **18** 8–10, **19** 8, 9, 15, 29, 30

ASCAP (Urteil des US-Supreme Court)

33 7

AstraZeneca (EuGH-Urteil) **16** 10, **17** 39

Audiovisuelle Mediendienste-Richtlinie **2**

53–54, 70, 95, **36** 80

Aufgreifermessen der Kommission **21**

12–13 (Art. 7 VO 1/03)

Aufgreifratbestände **24** 28–34 (FKVO)

Ausbeutungsmisbrauch (Art. 102 AEUV) **16**

20, 49, **17** 2–7, **33** 44–53 (Angemessene Vergütung, urheberrechtliche Verwertungsgesellschaften)

Ausführbeihilfen **2** 111–114

Ausgleichszahlungen für gemeinwirtschaftliche Dienste **37** 14, 50–51, 73–75

Auskunfts- und Untersuchungsrechte

- in Wettbewerbssachen **19** 13–19
- in der FKVO **24** 94–96

Auskunftsverlangen und Auskunftsbeschlüsse (Art. 18 VO 1/03)

- Auskunftsverweigerungsrecht **20** 23–25
- Erforderliche Auskünfte **20** 19–22

– Geschäftsgeheimnisse **20** 32

– Grundsätze **20** 17–18

– Legal-Privilege **20** 26–31

Auskunftsverweigerungsrecht **20** 23–25

Auslegung des Unionsrechts **4** 40–73

Ausschalten des Wettbewerbs (Art. 101

Abs. 3 AEUV) **14** 73–84

ausschließliche Bezugspflichten

- siehe **Ausschließlichkeitsvereinbarungen**

ausschließliche Lizenzen **30** 71–81

Ausschließlichkeitsrechte

- Art. 34 AEUV als Prüfungsmaßstab **36** 60–64
- Art. 56 AEUV als Prüfungsmaßstab **36** 65–81
- Art. 106 Abs. 1 i. V. m. Art. 102 AEUV als Prüfungsmaßstab **36** 82–93
- Bewertung nach Art. 37 AEUV **35** 24–29, 33, 36
- marktbeherrschende Patentgemeinschaften **30** 36
- Schutzrechte im Wettbewerb **30** 7–16
- Schutzrechte im Wettbewerbsrecht **30** 17–28
- unionsrechtliche Prüfungsmaßstäbe **36** 59

Ausschließlichkeitsvereinbarungen **18** 42–55

(Art. 102 AEUV)

Auswirkungsprinzip

- amerikanisches Recht **7** 11–35
- Unionsrecht **7** 50–70

B2B-Marktplätze (Vereinbarkeit mit Art. 101

Abs. 1 AEUV) **10** 72

Bagatellbekanntmachung

- siehe **De-minimis-Bekanntmachung**

Bedarfsmarktkonzept **11** 87–88, 93, **17** 19,

26 42, 43, 45, 49, 50

- siehe **Angebots- und Nachfragesubstituierbarkeit**

Bedingungen und Auflagen (FKVO) **24**

91–93, **26** 216–218

Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen

Handels **5** 11–36 (Art. 101 und 102 AEUV)

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

Begründungspflicht (Art. 296 AEUV)

– Art. 106 Abs. 3 AEUV **38** 15

– Beschlüsse der Kommission **20** 62, 66

beherrschende Stellung (Art. 102 AEUV)

– Relevanter Markt **17** 37–32

– Definition **17** 33–54

– gemeinsam beherrschende Stellung **16** 24–29, **17** 55–60

– Unternehmen mit ausschließlichen und besonderen Rechten (Art. 106 Abs. 1 AEUV) **36** 82–93

– Verhältnis von Art. 102 AEUV zur FKVO **16** 34–43, **24** 12–15, **17** 37, **26** 13–16

– Abgrenzung von Art. 37 AEUV und Art. 102 AEUV **35** 16

beherrschende Stellung (FKVO)

– Definition **26** 2–5, 35

– Finanzkraft **26** 97–102

– Gegengewichtige Marktmacht **26** 89–96

– gemeinsam beherrschende Stellung **26** 121–155

– konglomerate Integration **26** 176–177

– leveraging (Hebelwirkung) **26** 165–166

– Marktanteile und ihre Bewertung **26** 61–72

– Verhältnis der FKVO zu Art. 102 AEUV **6** 34–43, **24** 12–15, **17** 37, **26** 13–16

– Verhältnis zur Behinderung wirksamen Wettbewerbs **26** 35

– Verstärkung der Marktbeherrschung **26** 15

– vertikale Integration **26** 168–175

beherrschender Einfluss **36** 44–49 (Art. 106 Abs. 1 AEUV – Begriff des öffentlichen Unternehmens)

Behinderungsmissbrauch (Art. 102 AEUV) **19**

– Prioritätenmitteilung der Kommission **4** 112–114

Behinderung wirksamen Wettbewerbs

– FKVO **26** 2, 6–10

– Oligopol **26** 104–107, 113–114, 123, 239, 140, 141

– Verhältnis zum Marktbeherrschungstest **26** 2–5, 35

Beihilfenverbot (Art. 107 AEUV)

– i. V. m. Art. 106 Abs. 1 AEUV **36** 12–14

– Verhältnis zu Art. 37 AEUV **36** 54

Beratender Ausschuss **20** 57–59

Beratungsschreiben **14** 18 (VO 1/03)

– informelles Beratungsschreiben **20** 13

Bereichsausnahmen

– Eigentumsordnung der Mitgliedsstaaten **29** 1

– Landwirtschaft Art. 42 AEUV **1** 51–55

– Sport **9** 38

Berufsverbände

– Beschluss im Sinne von Art. 101 Abs. 1 AEUV **10** 27–28

– Unternehmensbegriff **9** 35

– Unternehmensvereinigung im Sinne von Art. 101 Abs. 1 AEUV **9** 45–49

Beschäftigungspolitik **4** 151–155

Beschlüsse von Unternehmensvereinigungen **10** 27–32 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)

Beschwerdeberechtigung **21** 1, 5

(bei Untätigkeit der Kommission)

Beschwerdepunkte **19** 22–27

besondere und ausschließliche Rechte

(Art. 106 Abs. 1 AEUV)

– Reformbestrebungen **34** 57

– Zusammenhang mit Art. 106 Abs. 2 AEUV **34** 4, 29, 36

besondere Verantwortung marktbeherrschender Unternehmen **3** 13, 4 112, **11** 9, **16** 44–49

Bestreitbare Märkte

– siehe **contestable markets**

beträchtliche Marktmacht (Rahmenrichtlinie) **19** 99

Betraug (Art. 106 Abs. 2 AEUV) **37** 17–26

Betretungsrecht **20** 35

Beurteilungsspielraum

– Art. 101 Abs. 3 AEUV **14** 12

– Kontrolldichte der gerichtlichen Überprüfung von Kommissionsentscheidungen **20** 64–70

Beweislast

– Art. 2 VO 1/03 **14** 37, 41

– Bußgelder **22** 11–17

– Verhältnis zur Unschuldsvermutung **22** 15

BIEM **33** 5

Bierlieferungsverträge **11** 58–64

(Alleinbezugsverträge)

Bindungswirkung

– keine Bindungswirkung von Leitlinien und Mitteilungen **1** 32, **4** 2, 77–85, **5** 44

Bond van Adverteerders (EuGH-Urteil) **36** 71–72

Bristol-Myers Squibb (EuGH-Urteil) **29**

82–84 (Gefährdung der Herkunftsgarantie, Marken)

British Airways (EuGH-Urteil) **16** 59–60, **18** 22–24, 64 (Treuerabatte)

British Telecom (EuGH-Urteil) **36** 23–24, **37** 67

Bronner (EuGH-Urteil) **18** 73–77 (essential facilities)

Buchpreisbindung **12** 8–10 (Art. 101 AEUV), **31** 60

Bündeltheorie

– Beeinträchtigung der Freiheit des zwischenstaatlichen Warenverkehrs **5** 14

– De-minimis-Bekanntmachung **11** 80

– wettbewerbsbeschränkende Wirkungen, Art. 101 Abs. 1 AEUV **11** 28, 58–68

Bundling

– siehe **Kopplung**

BUPA (EuG-Urteil) **37** 22, 73 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)

Bußgeldbemessung

– Ermessen der Kommission **22** 42, 43, 46

Sachregister

fette Zahlen = §§

- Grundsätze **22** 40–46
- KME (EuGH-Urteil) **22** 42–46
- Bußgelder**
- Adressat **22** 9, 26–29
- Bemessung **22** 37, 40–49
- Bemessungskriterien **22** 48
- Beweislast **22** 11–17
- Compliance-Programm **22** 32–33
- Doppelsanktion (Ne bis in idem) **22** 87–92
- Fahrlässigkeit **22** 38
- gesamtschuldnerische Haftung **22** 27, 29
- Gesamtrechtsnachfolge **22** 27–28
- inability to pay **22** 49
- Kronzeugenmitteilung **22** 50
- Leitlinien **22** 47–49
- Rechtfertigungsgründe **22** 39
- Unschuldsvermutung **22** 10–17
- Unternehmensvereinigungen als Schuldner **22** 29
- Verbotsirrtum **22** 32, 36
- Verfahrensverstöße **22** 18, 22–25
- Vergleichsverfahren **22** 59–62 (Art. 10a VO 773/2004)
- Verstöße gegen einstweilige Anordnungen **22** 21
- Verstöße gegen Wettbewerbsregeln **22** 26–39
- Verfolgungsverjährung **22** 81–84 (Art. 25 VO 1/03)
- Vollstreckungsverjährung **22** 85–86 (Art. 26 VO 1/03)
- Vollstreckbarkeit **22** 85–86
- Vorsatz **22** 30–37
- Wiederholungstat **22**, 48
- Zweck **22** 8–10
- Bußgeldleitlinien** **22** 47–49
- Captive market**
- siehe **Anschlussmarkt**
- Cash-and-carry-Markt** **26** 65
- Cassis de Dijon** (EuGH-Urteil) **2** 45–47, 69 (Warenverkehr)
- CEAHR** (EuG-Urteil)
- Aufgreifermessen, Art. 7 Abs. 1 VO 1/03 **21** 12
- Ermessen der Kommission bei der Festlegung ihrer Arbeitsprioritäten **21** 16–18
- fehlende Möglichkeit des Rechtsschutzes vor nationalen Gerichten **21** 14
- Category Management** **10** 40, **22** 33
- Cellophane Fallacy** **17** 10
- Centros** (EuGH-Urteil) **2** 32, 58
- CEWAL** (EuG-Urteil) **19** 12 (predatory pricing, Art. 102 AEUV)
- Chicago-School of Antitrust** **3** 22–31, 32–42 (Post-Chicago)
- CIF** (EuGH-Urteil) **34** 64
- Cinzano** (EuGH-Urteil) **35** 7, 10, 19, 28
- CISAC** (EuG-Urteil) **33** 5, 27–33
- Cisal** (EuGH-Urteil) **36** 37 (Unternehmensbegriffe)
- CNSD** (EuGH-Urteil) **34** 51, 71
- Coase-Theorem** **3** 94 f., **30** 4
- Coditel II** (EuGH-Urteil) **30** 65 (Verwertung von Urheberrechten)
- Commercial Solvents Corporation** (EuGH-Urteil) **19** 38–40 (Geschäftsverweigerung)
- Competitive harm** **26** 11
- Compliance-Programm** **22** 32–33
- Conditional access system** **26** 173
- Consortium Bid** (FKVO-gemeinsamer Kontrollerwerb) **25** 75–76
- Consten und Grundig** (EuGH-Urteil) **9** 63, **10** 8, **14** 49–55, **34** 39
- Contestable Markets** **25** 76–78 (FKVO)
- Continental Can** (EuGH-Urteil) **4** 52 f., **133**, **16** 4 f., **22**, **37**, **42**, **17** 31, **19** 13, **24** 13–15, **26** 15
- Counterfactual** **26** 25–26 (Bedeutung in der Fusionskontrolle)
- Control** **25** 14–15
- siehe **Kontrollerwerb**
- Corbeau** (EuGH-Urteil) **37** 48–49, 66–67
- Countervailing power**
- siehe **gegengewichtige Marktmacht**
- Courage und Crehan** (EuGH-Urteil) **2** 36–38, **3** 9, **11** 8, **23** 26 (Schadensersatzansprüche bei Verstößen gegen die Wettbewerbsregeln)
- Cream skimming**
- siehe **Rosinenpicken**
- Daseinsvorsorge** **37** 33 (Verhältnis zu Art. 106 Abs. 2 AEUV)
- Dassonville** (EuGH-Urteil) **2** 45, **35** 34, 49 (Warenverkehrsfreiheit Art. 37 AEUV)
- Davidoff** (EuGH-Urteil) **29** 89 (Zustimmung des Markeninhabers in Drittstaaten)
- Debauve** (EuGH-Urteil) **36** 68 (Dienstleistungsfreiheit)
- Deep Pocket Doctrine** **26** 177 (FKVO)
- Delegation von Rechtsetzungsmacht an Private** **34** 68
- De-minimis-Bekanntmachung**
- mangelnde Bindungswirkung **4** 82 f.
- Spürbarkeitskriterium, Art. 101 Abs. 1 AEUV **11** 74–86
- De minimis-VO** (EU) **360/2012** **37** 75, 76
- Deutsche Post** (EuGH-Urteil) **37** 59 (Art. 106 Abs. 2 AEUV – Remailing)
- Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse** (Art. 106 Abs. 2 AEUV)
- Begriff **37** 31–40
- Funktion **34** 46
- Handelsmonopole **35** 52–53
- Normadressaten/Verhältnis von Art. 106 Abs. 1 und Abs. 2 AEUV **34** 49–53
- Reformbestrebungen **34** 57
- Dienstleistungsfreiheit** (Art. 56 AEUV)
- Grundlagen **2** 48–54
- Glücksspiel **2** 71–76

magere Zahlen = Randnummern

- Zwingende Erfordernisse im Allgemeininteresse **36** 65–81
- Dienstleistungskonzessionen** **37** 28 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)
- Dienstleistungsmonopole**
 - GATS **34** 18–22
 - Prüfungsmaßstäbe **36** 65–66
 - Unanwendbarkeit von Art. 37 AEUV **35** 5
 - Unionsrecht **35** 4–5
- Digital Product Lines** **26** 85
- Diskriminierungsverbot**
 - Art. 102 Abs. 2 lit. c AEUV **18** 26 f.
 - aus Gründen der Staatsangehörigkeit **2** 77–78 (Art. 18 AEUV)
 - Dienstleistungsfreiheit **36** 69–71
 - für beherrschende Unternehmen **18** 19–27 (Art. 102 Abs. 2 lit. c AEUV)
 - für Kartelle (Art. 101 Abs. 1 lit. d AEUV) **12** 46–48
 - für Maßnahmen der Mitgliedstaaten **36** 9–10
 - für die Vergabe von Konzessionen **37** 28
 - für staatliche Handelsmonopole **35** 30–36 (Art. 37 AEUV)
 - im GATT **34** 15–17
- Diskriminierungsverbot für marktbeherrschende Unternehmen** **18** 19–27 (Art. 102 Abs. 2 lit. c AEUV)
 - Diskriminierung aus Gründen der Staatsangehörigkeit **18** 26–27
 - regionale Präferenzen **18** 25
 - vor- und nachgelagerte Märkte **18** 21–24
- DonauChemie** (EuGH-Urteil)
- Doppelsanktionen** (ne bis in idem)
 - Unionsrecht **22** 87
 - Verhältnis zu Sanktionen der Mitgliedstaaten **22** 88–90
 - Verhältnis zu Drittstaaten **22** 91–92
- Draft International Antitrust Code** **7** 147–151
- duales System**
 - Ausbeutungsmissbrauch **18** 3 (Art. 102 lit. a AEUV)
 - Ausschließlichkeitsbindung **18** 55
 - Markenlizenzverträge **30** 57
- E-books** **12** 6
- Effects-based approach** **3** 44
 - siehe **more economic approach**
- Effects-Doctrine**
 - Auswirkungsprinzip
- Effektivitätsgrundsatz**
 - Akteneinsichtsrechte im deutschen Recht **23** 59i
 - unionsrechtskonforme Ausgestaltung des Rechtsschutzes **23** 2–8
- effet utile**
 - Auslegungsmethode **4** 41
 - Beteiligte an einer Kartellvereinbarung **10** 7
 - Art. 106 Abs. 4 AEUV **38** 12

Sachregister

- Efficiency defense**
 - Grundlagen **3** 84–87
 - Kritik **3** 42
 - Fusionskontrolle **26** 187–198
 - im Rahmen von Art. 101 Abs. 3 AEUV siehe **Effizienzvorteile**
 - im Rahmen von Art. 102 AEUV
- Effizienzen** **3** 21, 78–88, 96–97
- Effizienzzeinwand**
 - siehe **efficiency defence**
- Effizienzvorteile**
 - im Rahmen von Art. 101 Abs. 3 AEUV **14** 42
 - in der Fusionskontrolle **26** 1, 7–9, 187–198
 - Kampfpreise **19** 10 (Art. 102 AEUV)
 - Leitlinien zu horizontalen und nichthorizontalen Zusammenschlüssen **4** 115–128
 - margin squeeze **19** 31 (Art. 102 AEUV)
 - Markenzwang **15** 21–28 (Vertikalleitlinien)
 - Mengen- und Funktionsrabatte **18** 61 (Art. 102 AEUV)
 - missbräuchliche Kopplungen, Rechtfertigung **18** 37 (Art. 102 AEUV)
 - Mitteilung zum Behinderungsmisbrauch **4** 112–114 (Art. 102 AEUV)
 - objektive Rechtfertigung **16** 50–53, 59 (Art. 102 AEUV)
 - Produktionsvereinbarungen **12** 33 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
 - Unerlässlichkeit der Wettbewerbsbeschränkung **14** 67–68 (Art. 101 Abs. 3 lit. a AEUV)
 - Vertikalleitlinien **14** 42
 - Vertriebs- und Verwendungsbindungen **18** 56 (Art. 102 AEUV)
 - Zielrabatte **18** 64 (Art. 102 AEUV)
- Eigentum**
 - siehe **Eigentumsordnung, Geistiges Eigentum und Property Rights**
- Eigentumsordnung**
 - Grundsatz der Neutralität **37** 7–8, 54
 - Verhältnis zur Wirtschaftsordnung, Art. 345 AEUV **37** 8
- Einkaufvereinbarungen** **12** 53–60
- Einleitung von Verfahren** **21** 5–19
 - Aufgreifermessen der Kommission **21** 12, 13, 16–19
 - berechtigtes Interesse des Beschwerdeführers **21** 6–11
 - Rechte des Beschwerdeführers **21** 15–19
- einstweilige Anordnungen** **21** 43–46 (Art. 8 VO 1/03), **22** 20 (Bußgelder)
- Einwand staatlichen Handelns** **31** 35, 59, **36** 83
- Einzelhandel**
 - Herstellerbeeinflussung der Einzelhandelspreise **10** 24 f.
 - Einkaufvereinbarungen **12** 53–60
 - Kooperation von Einzelhandelsunternehmen (Art. 2 Abs. 2 Vertikal-GVO) **15** 14 f.

Sachregister

fette Zahlen = §§

Einzelhandelsmärkte 26 65, 68, 114 (FKVO)

Elektronische Medien 26 52 (FKVO-relevante Märkte)

Empagran (US Supreme Court-Urteil) 7 34, 39, 41–43

EMRK

– als allgemeine Rechtsgrundsätze im Unionsrecht 1 4, 4 65

– Art. 10 (Meinungsfreiheit) 2 54, 36 74, 79, 81

– ne bis in idem 22 87–92

EnBW (EuGH-Urteil)

Energiebinnenmarktrichtlinien 1 86

(Überblick)

Energiemonopol-Urteile (EuGH-Urteile)

– Art. 106 Abs. 1 AEUV – Beweislastverteilung 37 46

– Art. 106 Abs. 2 AEUV – Art. 37 AEUV 35 52

– Tarifeinheit 37 51

Energieversorgung

– Almelo-Urteil 37 48–50

– Art. 106 Abs. 2 AEUV 37 24, 46

Energiewirtschaft

– Geltung der Wettbewerbsregeln 1 84 f.

– Liberalisierungen 1 84–100

– Zugang zu den Netzen für Elektrizität und Gas 1 86–93

Englische Klausel 18 66 (Art. 102 AEUV)

Entdeckungsverfahren, Wettbewerb als 3 1–2, 10, 19, 59, 70–76

Entflechtung

– im Energiebinnenmarkt 1 87–97

– sektorspezifische Zugangsnormen 19 97 (Art. 102 AEUV)

– Veräußerungszusagen im Rahmen der Fusionskontrolle 26 219

Entmachtungsverfahren, Wettbewerb als 3 77

Entzugsbeschluss 14 33 f. (VO 1/03)

Entzugstatbestände

– Abgrenzung zu Art. 37 AEUV 35 29

– akzessorische Entzugstatbestände 34 63–68

– allgemeiner Entzugstatbestand/Verhältnis zu Art. 106 Abs. 1 AEUV 34 59–62

– Verhältnis zu Art. 106 Abs. 1 AEUV 36 15–17, 82

Ermessensspielraum (Art. 101 Abs. 3 AEUV)

– siehe **Beurteilungsspielraum**

Ermittlungsbefugnisse der Kommission

– Auskunftsverweigerungsrecht 20 23–25

– Befragung 20 33–34 (Art. 19 VO 1/03)

– Einfache Auskunftsverlangen und Auskunftsbeschlüsse 20 17–32 (Art. 18 VO 1/03)

– Nachprüfungsrechte 20 35–42 (Art. 20, 21 VO 1/03)

– Sektorenuntersuchung 20 43–44 (Art. 17 VO 1/03)

Ersatzteile

– Lieferbeschränkungen (Vertikal-GVO) 15 55

Erschöpfung des Verbreitungsrechts

– an urheberrechtlich geschützten Computerprogrammen 29 60

– EWR-Abkommen 29 93–95

– im Markenrecht 29 87–97

– im Binnenmarkt 29 46–69

– im Verhältnis zu Drittstaaten 29 48–50

– TRIPs 29 96 f.

– konzerninterne Warenbewegungen 29 64–66

– Zwangslizenzen 29 61–63

Essential Facilities

– Art. 102 AEUV 19 52–96

– Besonderheiten beim Zugang zu Rechten des geistigen Eigentums 19 81–85

– FKVO 25 61

– im US-amerikanischen Recht 19 55–65

– Microsoft-Verfahren 19 86–94

– Verhältnis zur Regulierung 19 52–54, 95 f.

– Verweigerung des Zugangs als Missbrauch 19 66–80

EU-Grundrechtecharta

– Akteneinsicht 20 48 (Art. 41 Abs. 2 lit. b Grundrechtecharta)

– Anhörungsverfahren 20 45 (Art. 41 Abs. 2 lit. a Grundrechtecharta)

– Begründungserfordernis 20 62–63 (Art. 41 Abs. 2 lit. c Grundrechtecharta)

– Bindung Mitgliedstaaten bei der Durchführung des Unionsrechts 4 67 (Art. 51 Abs. 1 Grundrechtecharta)

– Eingriffe in die Sphäre der privaten Betätigung 20 37 (Art. 7 Grundrechtecharta)

– geordnete Verwaltung 21 12 (Art. 41 Abs. 1 Grundrechtecharta)

– Privateigentum 34 38 (Art. 17 Grundrechtecharta)

– Regime der gerichtlichen Kontrolle von Bußgeldbeschlüssen 20 64, 69, 22 17, 44–46 (Art. 47 Grundrechtecharta)

– Schuldprinzip 22 36 (Art. 48 Abs. 1 Grundrechtecharta)

– Schutz der Berufs- und Geschäftsgeheimnisse 20 61 (Art. 41 Abs. 2 lit. b Grundrechtecharta)

– Unschuldsvermutung 22 11 (Art. 48 Abs. 1 Grundrechtecharta)

– Vereinbarkeit mit Vermutungstatbeständen 9 18, 22 13 (Art. 47 Grundrechtecharta)

– Zugang zu Dienstleitungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse 34 57, 37 2 (Art. 36 Grundrechtecharta)

Eurocontrol (EuGH-Urteil) 36 33 (Unternehmensbegriff)

Eurofix-Bauco/Hilti (EuGH-Urteil)

– Kopplungen 17 24, 18 32, 40

– Rabattsystem 18 65

European Broadcasting Union (EBU) 36 26 (Unternehmensbegriff)

European Night Services (EuG-Urteil) 26 84–82

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- EWG-Vertrag** 1 1
EWB-Abkommen
– Erschöpfung des Verbreitungsrechts 29 93–95
– Handelsmonopole 35 12
– Kartelle und Monopole 1 61–66, 2 14–17
Expedia (EuGH-Urteil) 1 32, 4 77–85, 5 44, 11 74–78
Exportkartelle 7 36 f. (amerikanisches Recht) 7 83
Exportsubventionen
– siehe **Ausfuhrbeihilfen**
extraterritoriale Anwendung
– staatlicher Normen gegen Wettbewerbsbeschränkungen 7 8–49
– der Fusionskontrollverordnung 7 106–119
Failing Firm Defence 26 199–204
– im US-Antitrustrecht 26 199
False negatives 3 60, 26 34
False positives 3 60, 26 34
FENIN (EuGH-Urteil) 9 7, 36 19 (Tätigkeit als Nachfrager nicht unternehmerisch)
Fernsehrichtlinie 2 53, 95
Feststellungsbeschluss 20 12, 21 32–33
FFSA (EuGH-Urteil) 36 38 (Unternehmensbegriff)
FIFA (EuG-Urteil) siehe **UEFA** (EuGH-Urteil)
Finanzdienstleistungen 34 18 (im internationalen Wirtschaftsrecht–GATS)
Finanzkraft (FKVO) 26 12, 97–102
Folgeverträge 23 21–24
– Anfechtung wegen arglistiger Täuschung 23 22
– Anfechtung wegen arglistiger Täuschung durch Verschweigen 23 23
– Unterscheidung zu Ausführungsverträgen 23 21, 24
Förderung des technischen oder wirtschaftlichen Fortschritts 14 46–47 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
Foreclosure effect 25 171 (vertikale Integration)
Forschung und Entwicklung (F&E)
– Einschränkung oder Kontrolle der technischen Entwicklung oder der Investitionen 12 35 (Art. 101 Abs. 1 lit. b AEUV)
– Entzug der Freistellung (F&E-GVO) 32 60 f.
– F&E-GVO 32 27–61
– F&E-Kooperationen im amerikanischen Recht 32 62–63
– Förderung des technischen oder wirtschaftlichen Fortschritts 14 46–47 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
– Gruppenfreistellungen 14 21
– Voraussetzungen der Freistellung (F&E-GVO) 32 33–43
– Kernbeschränkungen (F&E-GVO) 32 44–51
– Leitlinien zu Art. 81 Abs. 3 EG (Art. 101 Abs. 3 AEUV) 2004 4 110
– Unerlässlichkeit der Wettbewerbsbeschränkung 14 70 (Art. 101 Abs. 3 lit. a AEUV)
fortgesetzte Zuwiderhandlung 10 9–17
Frachtkosten 26 55
Franchising 13 37–49
FRAND 30 49
Franzén (EuGH-Urteil) 35 45 (Schwedisches Einzelhandelsmonopol)
freie Berufe 9 33–36 (als Unternehmen, Art. 101 Abs. 1 AEUV)
Freihandel 34 5–8 (Entwicklung), 34 9–13 (multilaterale Regeln), 34 24–27 (Voraussetzung struktureller Homogenität)
Freistellung 14 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
– Legalausnahme 14 1–19
– Voraussetzungen 14 35–84
– Grenzen 14 85 f.
– Gruppenfreistellungen 14 20–34
fringe firms 26 127, 130
functional interchangeability
– siehe auch **Angebots- und Nachfragesubstituierbarkeit**
Funke (EGMR-Urteil) 20 25 (Selbstbezüglichung)
funktionaler Unternehmensbegriff
– siehe **Unternehmen**
Funktionen des Wettbewerbs
– siehe **Wettbewerb**
Funktionsvermischung (hoheitlich-unternehmerisch) 36 18 (Art. 106 Abs. 1 i. V. m. Art. 102 AEUV)
Fusion 25 7–10
– faktische Fusion (Art. 3 Abs. 1 lit. a FKVO) 25 9
– wirtschaftliche Fusion (Art. 3 Abs. 1 lit. b FKVO) 25 10
Fusionskontrolle
– Adressaten 25 1–6
– Anteilswerb durch Finanzinstitute (Art. 3 Abs. 5 lit. a FKVO) 25 78–81
– Anwendungsbereich 24 28–46
– Aufgreifbarbestände 24 28–34
– Beweisanforderungen an die Kommission 26 30
– control im angloamerikanischen Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht 25 14
– Effizienzgewinne 26 187–198
– Eingriffsschwelle 24 19
– Entwicklung 1 56–60
– Erlösschnälerungen 24 35
– faktische Fusion (Art. 3 Abs. 1 lit. a FKVO) 25 9
– gerichtliche Kontrolle von Kommissionsbeschlüssen 26 30–34
– Holding 25 4
– konklomere Zusammenschlüsse 26 176–186
– Kontrollerwerb 25 11–52
– Kontrollerwerb durch Beteiligungsgesellschaften (Art. 3 Abs. 5 lit. c FKVO) 25 83

Sachregister

fette Zahlen = §§

- Kontrollerwerb zwecks Liquidation (Art. 3 Abs. 5 lit. b FKVO) **25** 82
 - koordiniertes Verhalten im Oligopol **26** 121–155
 - Mitgliedstaatliche Fusionskontrolle bei Zusammenschlüssen von unionsweiter Bedeutung **24** 59–66 (Art. 9 FKVO)
 - mitgliedstaatlicher Sondermarkt **24** 60–63 (Art. 9 Abs. 2 FKVO)
 - nicht koordinierte Wirkungen im Oligopol **26** 103–120
 - ökonomische Methoden **26** 27–29
 - Protokollerklärungen zu Art. 22 FKVO **24** 16–18
 - Regelungsprinzipien **24** 2–5
 - rescue operations **25** 80
 - Umsatzberechnung **24** 35–45
 - und Kartellverbot **24** 19–22
 - und Missbrauchsverbot für beherrschende Unternehmen **24** 23–27
 - unionsrechtliche Fusionskontrolle für Zusammenschlüsse ohne unionsweite Bedeutung **24** 52–58 (Art. 22 FKVO)
 - vertikale Integration **26** 168–175
 - Verweisungsverfahren auf Antrag der beteiligten Unternehmen **24** 67–72 (Art. 4 Abs. 4 und Abs. 5 FKVO)
 - Vorbehalt zugunsten besonderer öffentlicher Interessen der Mitgliedstaaten **24** 73–81 (Art. 21 Abs. 4 FKVO)
 - wirtschaftliche Fusion (Art. 3 Abs. 1 lit. b FKVO) **25** 10
- Fusionskontrollverfahren**
- Anhörung Dritter **24** 105–106
 - Anhörungen und Beschwerdepunkte **24** 97–106
 - Auskunfts- und Untersuchungsrechte **24** 94–96
 - Beschlüsse nach Einleitung des Verfahrens **24** 87–89
 - Beteiligung der Wettbewerbsbehörden der Mitgliedstaaten an der Fusionskontrolle (Art. 19 FKVO) **24** 113–115
 - Pre-notification und Anmeldung **24** 83–84
 - state of play-meetings **24** 98
 - statement of objection **24** 98–99
 - Verfahren nach gerichtlicher Aufhebung eines Beschlusses der Kommission (Art. 10 Abs. 5 FKVO) **24** 90
 - verlängertes Vorverfahren **24** 86
 - Vollzugsverbot (Art. 7 FKVO) **24** 107–112
 - Vorverfahren **24** 85–86
 - Zusagen, Auflagen und Bedingungen **24** 91–93
 - Zugang zu Dokumenten nach der Transparenzverordnung 1049/2001 **24** 103
- Gatekeeper**
- siehe **Marktzugangskontrolle**

GATS

- Dienstleistungsmonopole **36** 65
- Grundstrukturen **34** 10–13
- Staatsmonopole im GATS **34** 18–22

GATT

- Grundstrukturen **34** 10–13
 - Staatseinfluss in der Wirtschaft **34** 4
 - Staatsmonopole im GATT **34** 14–17
 - Unterschied GATT – Art. 37 AEUV **35** 1
- Gebhard** (EuGH Urteil) **2** 55–57 (Zwingende Gründe des Allgemeininteresses bei nichtdiskriminierenden Beschränkungen)

Gebietsschutz

- Abgrenzung des Art. 34 AEUV zu den Wettbewerbsregeln **30** 31
- Art. 101 AEUV **11** 14, 71, **12** 43–45
- ausschließliche Gebietslizenzen **30** 74–80
- Franchising **13** 48
- Kernbeschränkung **14** 22
- Murphy (EuGH-Urteil) **11** 15, **29** 12–21, **30** 70
- Waren- und Dienstleistungsfreiheit **29** 17

gegengewichtige Marktmacht

- Countervailing power **26** 90–92
- Einkaufsvereinbarungen **12** 54–56
- Gegenmacht gegenüber Oligopolen **26** 96
- kompensierende Marktmacht **26** 93–94
- unvermeidlicher Geschäftspartner **26** 95–96

Gegenseitigkeitsprinzip

- siehe **Reziprozität**

Geistiges Eigentum

- Markt- und Staatsbezug von Schutzrechten **28** 1 f.
- Schutzrechte im Wettbewerb **30** 7–16
- Schutzrechte im Wettbewerbsrecht **30** 17–28
- Vereinheitlichung und Umfang der Schutzrechte **29** 1–26

GEMA **33** 1, 15 f., 39–43

gemeinsam beherrschende Stellung

- siehe **kollektive Marktbeherrschung**

gemeinsame Kontrolle (FKVO) **25** 43–49

Gemeinschaftsunternehmen

- Abgrenzung von Art. 101 AEUV und FKVO **27** 2–9
- Anwendung von Art. 101 AEUV im Fusionskontrollverfahren **27** 41–63
- Bedeutung für Feststellung kollektiver Marktbeherrschung **27** 55
- Bedeutung potentiellen Wettbewerbs für die Beurteilung **27** 22, 23
- Grundvereinbarung **27** 12, 34
- kooperative Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen **27** 31, 37, 41–44
- kooperative vs. konzentrierte **27** 20–29
- Umsatzberechnung **24** 45

gemeinwirtschaftliche Dienste

- siehe **Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse**

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- Gencor** (EuG-Urteil)
– FKVO 7 107–112 (Extraterritoriale Geltung)
– Sanierungsfusionen 26 202
– Zusagen 26 212–213
- General Electric/Honeywell** (EuG-Urteil) 26 162, 174, 178, 182
- Gesamtschuldnerausgleich zwischen Kartellbeteiligten** 23 9
– gesamtschuldnerische Haftung des Unternehmens 9 23–31, 22 27, 29, 23 9, 22, 59
- Geschäftsgeheimnis** 20 32, 61
- Geschäftsverweigerungen**
– Art. 102 AEUV 19 46–51
– essential facilities 19 66–80
- Geschmacksmuster** 29 24 (Vereinheitlichung), 31
- Gesetzgebung der EU** 1 20–22
- Gesetzgebungskompetenz in Wettbewerbs-sachen** 4 11–31
- Geständnisverweigerungsrecht** 20 24
- gewerbliches und kommerzielles Eigentum (Art. 36 AEUV)**
– Eigentumsgarantie 29 1
– Erschöpfung des Verbreitungsrechts 29 46–66
– Spezifischer Gegenstand 29 32–45
- Gewerkschaften** 9 51–58 (als Unternehmen, Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- GlaxoSmithKline** (EuGH Urteil) 4 86, 11 10, 12 44 f.
- Gleichordnungskonzern (FKVO)** 25 9–10
- Glücksspiel**
– siehe **Dienstleistungsfreiheit**
- Golden-Share-Urteile** (EuGH-Urteile) 2 60–66, 34 39 (Reichweite von Art. 345 AEUV)
- Goldene Aktien**
– siehe **Golden-Share-Urteile**
- Google** 19 42–45 (Machttransfer in Verbundmärkten)
- Gosselin** (EuGH-Urteil) 22 12–13 (widerlegliche Vermutung der Kartellbeteiligung)
- Gouda** (EuGH-Urteil) 36 76 (zwingende Gründe des Allgemeininteresses)
- Gremium Europäischer Regulierungsstellen für elektronische Kommunikation (GEREK)**
– siehe **Telekommunikation**
- Grundrechte**
– Art. 6 Abs. 1 AEUV 4 64–68
– als Verteidigungsrechte im Wettbewerbsverfahren 20 16, 62–64
– EU-Grundrechtecharta 1 3–13, 20 48, 62–63
– ne bis in idem 22 87–92
– Vermutungstatbestände 22 13
- Grundfreiheiten**
– als Diskriminierungsverbote 2 40–43
– als Beschränkungsverbote 2 44–66
– Ausnahmen 2 67–76
– Horizontale Wirkung 2 79–94
– im Binnenmarkt 2 30–35
– unmittelbare Anwendbarkeit 2 36–38
– Wettbewerb und Grundfreiheiten 2 33–35
- Gruppeneffekt** (FKVO – Gemeinschaftsunternehmen) 27 6–8, 15, 17–18, 25–26, 33, 44, 50
- Gruppenfreistellungsverordnungen im Kartellrecht** (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
– Rechtsgrundlagen 14 20–22
– Rechtswirkungen 14 23–26
– Regelungstechnik 14 27–32
– siehe **Technologietransfer-GVO, Vertikal-GVO, Kraftfahrzeugvertriebs-GVO, Spezialisierungs-GVO, F&E-GVO**
– Überblick 1 39–48
- Gun jumping** 24 107
- Hafen von Genua** (EuGH-Urteil) 36 90 (Mitgliedstaatliche Aufsichtspflichten)
- Handelsbeeinträchtigung**
– siehe **Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels**
- Handelsmonopole**
– im EWR-Abkommen 35 12
– im GATT 34 14–17
– im GATS 34 18–22
- Handelsvertreter** 9 59–71
- Hardcore-Kartelle**
– bezweckte Wettbewerbsbeschränkungen 11 35 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
– Mindeststandards im Rahmen eines supranationalen Weltkartellrechts 7 146
– nicht vorwerfbarer Rechtsirrtum 23 49 (§ 33 Abs. 3 S. 1 GWB)
– Vertikal-GVO 15 35
- Havanna-Charta** 34 9, 12
- Hayek** 3 59, 70, 10 62
- Hebelwirkung**
– siehe **Leverage**
- Herfindahl/Hirschmann-Index (HHI)** 26 67 (FKVO)
- Herkunfts- und Bestimmungslandprinzip** 2 59, 70, 36 75 (Dienstleistungsfreiheit)
- Hobbes, Thomas** 30 3
- Hoffmann-La Roche** (EuGH-Urteil)
– ausschließliche Bezugsverpflichtungen 18 45–50
– beherrschende Stellung, Marktanteile 16 9, 18–20, 40 f., 17 39–41
– beherrschende Stellung 16 49 f.
– engl. Klausel 18 66
– Treuerabatte 18 60–65
- Höchstpreisbindung** 12 12 (Vertikal-GVO)
- Höfner** (EuGH-Urteil)
– Art. 106 Abs. 1 AEUV – Unternehmensbegriff 36 21, 35, 40
– Art. 106 Abs. 1 i. V. m. Art. 102 AEUV 36 82
– Betrauung 37 17

Sachregister

fette Zahlen = §§

Hoheitliche Tätigkeit

- Abgrenzung zu unternehmerischer Tätigkeit **36** 29–34
- Reichweite von Art. 106 Abs. 2 AEUV **37** 36

Horizontale Wirkung der Grundfreiheiten

- siehe **Grundfreiheiten**

Horizontalleitlinien

- Auslegung des Art. 101 AEUV **8** 60–61
- angemessene Verbraucherbeteiligung **14** 63
- Forschung und Entwicklung **32** 2, 15–16, 19, 21–23, 57
- Freistellung horizontaler Beschränkungen **14** 61
- Fühlungsnahme **10** 39
- gemeinsame Produktion außerhalb der GVO **12** 29–33 (Spezialisierungsvereinbarungen)
- Horizontalleitlinien 2011 **4** 86–101
- horizontale Kooperationen ohne primär wettbewerbsbeschränkenden Zweck **11** 52
- Marktabgrenzung **11** 90–92
- mittelbarer Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern **10** 40
- relevante Leistungsgewinne **14** 44 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
- selbstständige Marktinformationssysteme **10** 64–66
- Standardisierungsverfahren **30** 49
- Verbesserung der Warenerzeugung oder -verteilung **14** 43
- Vermarktungsvereinbarungen **12** 62–63

Hub and Spoke-Conspiracy **10** 40

Hypothetischer Wettbewerbspreis **23** 43–48

ICI (EuGH-Urteil)

- Auswirkungsprinzip **7** 53–55
- Parallelverhalten, Art. 101 Abs. 1 AEUV **10** 51–53

ICN

- siehe **International Competition Network**

Immaterialgüterrechte

- gewerbliches und kommerzielles Eigentum **29** 27–28
- geistiges Eigentum **30** 7–16
- Lizenzverweigerung **19** 81–85

IMS Health (EuGH-Beschluss) **19** 81–85

inability to pay **22** 49

Industrial Leadership Doctrine **27** 28, 38, 48

Industriepolitik **4** 145–150, **26** 187 (Verhältnis zu Wettbewerbspolitik),

Informationen, unvollkommene **3** 59 f.

Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern **10** 40

Inländerbehandlung

- gewerbliche Schutzrechte, Territorialitätsprinzip **28** 4
- Grundfreiheiten **2** 40 f.
- TRIPs **28** 22

Innovationsmärkte **26** 84–88 (Marktzutritts-schranken, Fusionskontrolle)

Intel (EuG-Urteil)

- internationale Anwendbarkeit **7** 107
- Treuerabatte **18** 60, 67–68

Interbrand-Wettbewerb **12** 13, **13** 13, 26, **14** 33, **15**, 51, 60

Interest balancing (Internationale Anwendbarkeit der Wettbewerbsregeln)

- amerikanisches Recht **7** 13–35
- Unionsrecht **7** 71–80

Inter-Huiles (EuGH-Urteil) **36** 64 (Verstoß einer Richtlinie gegen Primärrecht)

International Competition Network (ICN) **7** 154

internationale Anwendbarkeit

- Sachverhalte mit Auslandsbezug **7** 50
- Verfahren **7** 101–103
- FKVO **7** 106–118
- völkerrechtliche Grenzen **7** 64–71

internationale Zuständigkeit

- der Kommission **7** 108–112 (FKVO)
- US-amerikanischer Gerichte **7** 10–44

Internet

- FKVO, relevante Märkte **26** 52
- FKVO, Zugang/vertikale Integration **26** 170, 173, 175
- Internet service provision **26** 175

Internetvertrieb **15** 43–47 (Verbot, Vertikal-GVO)

Interoperabilitätsinformationen **21**, 40

Intrabrand-Wettbewerb **12** 13, **13** 13, 20, 22, 48, **15** 22, 51

Investitionsschutz **34** 40–43

Irrtumskosten **3** 42, 60, **4** 114

Kabelmarkt **26** 173

Kaffee HAG-Urteile (EuGH) **29** 74–81 (ursprungsgleiche Zeichen, Marken)

Kali und Salz (EuGH-Urteil) **26** 129–133, 199

Kampfpreise (predatory pricing) **19** 2–16

- als Missbrauch einer beherrschenden Stellung **19** 7–16

- Behandlung in der Prioritätenmitteilung

- Behinderungsmissbrauch **19** 14–16

- im US-amerikanischen Recht **19** 3–6

- in der Fusionskontrolle **26** 159

- Rationalität und Irrationalität **3** 39

Kapitalverkehrsfreiheit **2** 60–66

Kartellpolitik **8** 21–26

Kartellpreis („overcharge“) **23** 42–47

Kartellverbot

- Anwendbarkeit auf Unternehmenszusammenschlüsse **24** 8–11

- Bußgeldsanktionen **22** 7–80

- im EGKS-Vertrag **2** 6–10

- im US-amerikanischen Recht **8** 39–58

- Regelbeispiele (Art. 101 AEUV) **12** 1–52

Keck (EuGH-Urteil) **2** 45, **35** 49 (Art. 37 AEUV – Verhältnis zu Art. 34 AEUV), **36** 60

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

Kernbeschränkungen

- Grundlagen **14** 30 f., 57 f.
- im Rahmen von Art. 4 Vertikal-GVO **15** 35–55
- im Rahmen von Art. 4 TT-GVO **31** 16–41

Kfz-Vertrieb 11 38–39, **13** 25–36, **15** 55

Know-how

- Nebenabreden in der Fusionskontrolle **25** 67–69
- rechtsgeschäftliche Verwertung **30** 54 f.
- TT-GVO **31** 6, 11

kollektive Marktbeherrschung

- Art. 102 AEUV **16** 24–29, **17** 55–60, **37** 49–51 (Almelo-Urteil)
- in der Fusionskontrolle **26** 96 (Gegenmacht), **26** 121–155

kollektiver Rechtsschutz 23 60–63

Kollusionsergebnis 4 86–95, 100, 107, 110, **12** 29–33, 63,

Kollusionsgefahr 10 59–60

Kone (EuGH-Urteil) **23** 6 (Preisschirmeffekte)

konglomerater Zusammenschluss 26

176–186 (FKVO)

Kontrahierungszwang 19 46, 52, 57, 72, **33**

34–37 (urheberrechtliche Verwertungsgesellschaften)

Kontrolldichte der gerichtlichen Überprüfung von Kommissionsentscheidungen 20

64–70, **21**, 61–62, **22** 43–46 (Bußgelder)

Kontrollerwerb (FKVO)

- Abhängigkeit i. S. v. § 17 AktG **25** 15
- Aer Lingus (EuG-Urteil) **25** 28–28
- alleinige Kontrolle auf faktischer Grundlage **25** 30
- Anteilsrechte als Mehrheitsbeteiligungen **25** 25
- Anteilsrechte als Minderheitsbeteiligung **25** 26–30
- bestimmender Einfluss **25** 16–17
- Beteiligungsgesellschaften (Art. 3 Abs. 5 lit. c FKVO) **25** 83
- control im angloamerikanischen Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht **25** 14
- dauerhafter Kontrollwechsel **25** 39–40
- Dauerschuldverhältnisse **25** 37
- Einweisung in die Geschäftsbeziehungen und deren Übertragung auf den Erwerber **25** 20–21
- Erwerb der Kontrolle in sonstiger Weise **25** 36–38
- Erwerb der unmittelbaren oder mittelbaren Kontrolle durch ein Unternehmen (Art. 3 Abs. 1 lit. b FKVO) **25** 24–42
- Erwerb von Eigentums- und Nutzungsrechten an der Gesamtheit oder an Teilen des Vermögens eines Unternehmens (Art. 3 Abs. 2 lit. a FKVO) **25** 20–23
- Exklusivlizenzen **25** 20
- gemeinsame Kontrolle **25** 43–49
- Kontrolle i. S. d. FKVO **25** 13

- Liefer- und Kreditbeziehungen **25** 37
- Liquidation (Art. 3 Abs. 5 lit. b FKVO) **25** 82
- mittelbarer Kontrollerwerb **25** 41–42
- negative Kontrolle **25**, 25
- Outsourcing **25** 23
- personelle Verflechtungen **25** 37–38
- Privatrechtliche und wettbewerbsrechtliche Grundlagen **25** 11–19
- Verträge **25** 34–35
- Wettbewerbsverbote **25** 21
- zusammenhängende Transaktionen **25** 50–52

Konvergenz der Medien- und Kommunikationsmärkte 26 52, 170 (FKVO)

Konzentrationskontrolle im Rundfunk 24

76 (Verhältnis zur FKVO)

Konzern

– siehe **Unternehmensgruppe**

konzerninterne Wettbewerbsbeschränkung

9 72–75

Konzernverträge (FKVO) 25 34

Kooperation von Wettbewerbsbehörden

- internationale Kooperation (EU und USA) **7** 120–142
- zwischen Kommission und mitgliedstaatlichen Wettbewerbsbehörden **6** 41–50
- FKVO **24** 34

koordinierte Wirkungen

- enge Oligopole **26** 126–131
- Leitlinien zu horizontalen Zusammenschlüssen **26** 150–153
- Markttransparenz, Überwachungsmechanismen, stillschweigende Koordinierung **26** 140–149
- strukturelle und wirtschaftliche Verbindungen **26** 132–139

koordiniertes Verhalten im Oligopol 26

121–155

– siehe **Parallelverhalten im engen Oligopol**

Kopplung

- als Missbrauch **17** 24 (Marktabgrenzung) **18** 28–41 (Art. 102 Abs. 2 lit. d AEUV)
- Kopplungsverträge **12** 49–52 (Art. 101 Abs. 1 lit. e AEUV), **15** 28 (Vertikal-GVO)

Korporative Regulierung

– siehe **Delegation von Rechtsetzungsmacht an Private**

Kosten

– siehe **Preistheorie**

Kosten-Preis-Schere

- Missbrauch beherrschender Stellung **19** 24–34
- siehe auch **TeliaSonera Sverige** (EuGH-Urteil)

Kraftfahrzeugvertriebs-GVO 13 25–36

Krankenkassen

- Einkaufvereinbarung **12** 54
- Unternehmensbegriff **36** 36–40

Kreuzpreiselastizität 26 45, 109 (FKVO)

Kronzeugen

- Einsicht in Kronzeugenunterlagen **23** 59g, 59j

Sachregister

fette Zahlen = §§

Kronzeugenregelung 22 50–58

- Marker 22 55
- Vereinbarkeit mit ne bis in idem 22 52
- Verfahren 22 54–58
- Vertrauensschutz Kronzeugenmitteilung 2002 22 51
- Voraussetzungen für einen Erlass 22 55–57
- Voraussetzungen für eine Ermäßigung 22 58
- Zweck 22 50, 53
- Kultur** 36 26–27 (Unternehmensbegriff – Rundfunk)

Kundenbeschränkungen 15 24 f. (Vertikal-GVO)

Landwirtschaft

- Bereichsausnahme 1 51–55

Laval/Viking (EuGH-Urteile) 2 88–94 (zur Rechtsstellung von Gewerkschaften)

Leegin (US Supreme Court-Urteil) 8 45–46, 12 13–18

Legalausnahmen (Art. 101 Abs. 3 AEUV) 8 30 f., 14 1–19

Legal privilege

- siehe **Anwalt-Mandanten-Verhältnis**

Leitlinien

- Bindungswirkung 3 48, 4 85
- Leitlinienpolitik der Kommission 4 77–85
- zu Art. 101 Abs. 3 AEUV 4 102–111
- zu horizontalen und nichthorizontalen Zusammenschlüssen 4 115–128

Leitlinien für horizontale Beschränkungen

- Bedeutung im Rahmen von Art. 101 Abs. 3 AEUV 14 61
- Kollisionsergebnis 4 86–95
- Überblick 4 86–101

Leitlinien für vertikale Beschränkungen

- Anwendung auf Handelsvertreterverträge 9 66–69
- siehe **Vertikal-GVO**

Leniency

- siehe **Kronzeugenregelung**

Leverage (Hebelwirkung von Marktmacht)

- Art. 106 Abs. 1 i. V. m. Art. 102 AEUV 36 93
- essential facilities 19 63
- im GATS 34 20–21
- konglomerate Integration (FKVO) 26 159–165, 178–181
- Kopplung 18 28, 32 (Art. 102 AEUV)
- Kopplungsvereinbarung 12 51 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- siehe **Verbundmärkte**

Liberty Global/Kabel Baden-Württemberg 26 83

LinkLine (US Supreme Court-Urteil) 19 34

Lizenzverweigerung 19 52–96

Luftfahrtindustrie 26 57 (relevanter räumlicher Markt)

margin squeeze

- siehe **Kosten-Preis-Schere**

Magill (EuGH-Urteil) 17 35, 19 70–75, 19 70–92 (Lizenzverweigerung)

Maissaatgut (EuGH-Urteil) 30 74–80 (ausschließliche Lizenz)

Manghera (EuGH-Urteil)

- ausschließliche Einfuhrrechte 35 39–40 (Art. 37 AEUV)
- Verhältnis zu Art. 34 AEUV 35 48–49 (Art. 37 AEUV)

Marken 29 3–5, 22 f., 70–97

- Gefährdung der Herkunftsgarantie 29 82–86

- internationale Erschöpfung 29 87–97

- Rechtsangleichung 29 22 f.

- spezifischer Gegenstand 29 35 f.

- unionsrechtliche Grundlagen 29 70–73

- ursprungsgleiche Zeichen 29 74–81

- Verwertung 30 56–58

Markenzwang (Vertikal-GVO) 15 20 f.

Marktabgrenzung 17 2–6 (Abhängigkeit vom Normzweck)

- siehe **relevanter Markt**

Marktanteile

- Berechnung 26 62–63 (FKVO)

- Bewertung 26 64–72 (FKVO)

- im Rahmen der Vertikal-GVO 15 29–34

- im Rahmen von Art. 101 AEUV 11 87–95

- im Rahmen von Art. 102 AEUV (beherrschende Stellung) 17 39–41

Marktanteilsschwellen

- de-Minimis-Bekanntmachung 11 79 f.

- F&E GVO 32 52–59

- Regelungstechnik 14 30

- TT-GVO 31 8 f.

- Vertikal-GVO 15 29–34

Marktinformationssysteme

- Art. 101 Abs. 1 AEUV 10 57–72

- kollektive Marktbeherrschung 26 151 (FKVO)

Marktmacht

- in den Horizontalleitlinien 4 96 f.

- siehe auch **marktbeherrschende Stellung**

Marktstruktur

- Begriff 3 66

- Marktstrukturkontrolle 26 211

- Marktstruktur und Wettbewerb in der Rechtsprechung der europäischen Gerichte 3 103–109

- Verhältnis zum Marktverhalten 16 35–37, 24 23–27

Marktstrukturpflege 26 92 (FKVO – gegengewichtige Marktmacht)

Markttransparenzstelle 10 56

Marktverschließungspotentiale 26 158

Marktzugangskontrolle

- durch Handelsmonopole 35 2

- vertikale Integration 26 170 (FKVO)

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

Marktzutrittsschranken

- Bedeutung für die Definition des räumlich relevanten Marktes **26** 57 (FKVO)
- Bedeutung für kollektive Marktbeherrschung **26** 122
- Beherrschende Stellung **17** 34, 42, 46, 59 (Art. 102 AEUV)
- Feststellung der Marktbeherrschung **26** 67, 73–80 (FKVO)
- Forschung und Entwicklung **32** 10
- potentieller Wettbewerb **11** 50–51 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- Rabattsysteme **18** 59 (Art. 102 AEUV)
- Theorie der contestable markets **26** 76–77 (FKVO)
- vertikale Integration **26** 168 (FKVO)
- Zukunftsmärkte **26** 84–88 (FKVO)

Masterfood (EuGH-Urteil) **6** 51–54 (Verhältnis zwischen Kommission und nationalen Gerichten)

Maverick **26** 115, 123

Max.mobil (EuG-Urteil) **38** 10

Media Service (Kommissionsentscheidung) **26** 84

Mediawet (EuGH-Urteil) **36** 73 (Dienstleistungsmonopol im Rundfunk)

Medien- und Kommunikationsmärkte

- Konvergenz **26** 52
- vertikale Integration **26** 170–173

Medienvielfalt **24** 74–67 (Privilegierung in der FKVO)

Mehrgebietslizenzen

- siehe **urheberrechtliche Verwertungsgesellschaften**

Meistbegünstigungsprinzip

- siehe **Most-Favoured-Nation Clause**

Menarini (EGMR-Urteil) **22** 17 (Zuständigkeiten und Rechtsmittel im Bußgeldverfahren)

Mengen- und Funktionsrabatte **18** 61–63 (Art. 102 AEUV)

Merkantilismus **34** 5–8

Métropol Television (EuG-Urteil) **36** 26

MFN

- siehe **Most-Favoured-Nation Clause**

Michelin (EuGH-Urteil) **18** 64 (Zielrabatte)

Microsoft (EuG-Urteil)

- essential facilities-Doktrin **18** 86–96
- missbräuchliche Kopplung (Art. 102 Abs. 2 lit. d AEUV) **18** 18, 30
- objektive Rechtfertigung eines Marktmissbrauchs **16** 55
- positive Verhaltensgebote in Abstellungsbeschlüssen **21** 40–42
- Rechtfertigung einer Kopplung **18** 37

Minderheitsbeteiligung

- Art. 101 Abs. 1 AEUV **10** 73–77
- Kontrollerwerb (FKVO) **25** 26–29, 31, 35, 37, 47

Mineralölmonopol, französisches **35** 23

Mindestpreisbindung

- Vertikal-GVO **12** 11, **15** 37–38
- Leegin-Urteil (US-Supreme Court) **12** 13–14

Mindestproduktionspflicht **26** 213

Missbrauchsverbot (Art. 102 AEUV)

- Behinderungsmissbrauch **19**
- Grundlagen **1** 49–50, **16** 1–14
- Maßnahmen der Mitgliedstaaten **36** 15–17, 82–93
- objektive Rechtfertigung eines Verstoßes **16** 50–60
- Preismissbrauch **18** 2–12, **19** 20
- Regelbeispiele (Art. 102 Abs. 2 lit. a bis d AEUV) **18** 1–41
- unmittelbare Anwendbarkeit von Art. 102 AEUV **16** 17
- Verhältnis zu Art. 101 Abs. 1 AEUV **16** 16–20, 24–29
- Verhältnis zu Art. 101 Abs. 3 AEUV **16** 21–23
- Verhältnis zu Art. 106 AEUV **16** 30–33
- Verhältnis zur FKVO **16** 34–43, **24** 12–15, **17** 37, **26** 13–16

Monopoltheorie **26** 10

Montanunion **2** 3–5

More economic approach

- „as efficient competitor“-Test **4** 112
- „effects-based approach“ **16** 13–14 (Art. 102 AEUV)
- Grundlagen **3** 43–45
- Entwicklung **3** 46–50
- European Advisory Group **3** 51–52
- Fusionskontrolle **26** 8, 29
- preisbezogener Behinderungsmissbrauch **18** 8 (Art. 102 AEUV)

Most-Favoured-Nation Clause **12** 6

(Art. 101 Abs. 1 AEUV)

Most-Favoured-Nation Principle

- Bedeutung im System des Freihandels **34** 7
- im GATS **34** 11
- im GATT **34** 9

Murphy (EuGH-Urteil) **11** 15, **29** 12–21, **30** 70

Nachfragemacht

- Art. 102 AEUV **17** 35, 48
- Einkaufsvereinbarungen **12** 53–60 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- Umstellungsflexibilität **26** 48 (FKVO)
- Feststellung der Marktbeherrschung **26** 65, 68, 71 (FKVO)
- gegengewichtige Marktmacht **26** 89–90 (FKVO)
- Oligopol **26** 96 (FKVO)

Nachfragesubstituierbarkeit

- siehe **Angebots- und Nachfragesubstituierbarkeit**

Sachregister

fette Zahlen = §§

Nachprüfungsrechte der Kommission

- (Art. 20, 21 VO 1/03)
- Anfangsverdacht **20** 38–39
- Anfertigung von Kopien **20** 35
- Betretungsrecht **20** 35
- Gegenstand und Zweck der Nachprüfung **20** 37
- Hoechst (EuGH-Urteil) **20** 41
- Privatwohnung **20** 42
- Roquette Frères (EuGH-Urteil) **20** 41
- Zufallsfunde **20** 39
- Zwangsmittel **20** 40–42

nationales Wettbewerbsrecht, Verhältnis zum Unionsrecht

- 4** 6–10, **5** 1–6, **6**, **7** 3
- Nebenabreden (FKVO)** **25** 53–76
- Anwendbarkeit der FKVO **25** 53–57
- gemeinsamer Erwerb von Unternehmen (consortium bids) **25** 75–76
- Liefer- und Bezugspflichten **25** 70–72
- Lizenzverträge **25** 67–69.
- Vertraulichkeitsabreden **25** 73–74
- Wettbewerbsverbote **25** 63–66

Ne bis in idem

– siehe Doppelsanktionen

Negativentscheidung **14** 17 (Art. 10 VO 1/03)

Netzwerkeffekte

- Beherrschende Stellung **17** 4 (Art. 102 AEUV)
- Behinderungsmissbrauch **19** 86, 91 (Art. 102 AEUV)
- FKVO **26** 175

Netzzugang

- durch Regulierung **1** 67
- Energie **1** 84–100
- Telekommunikation **1** 68–77
- Sektorspezifische Zugangsnormen **19** 97–102

neue Institutionenökonomik **3** 99–102

Nichtangriffsabreden **30** 82–88 (Lizenzverträge)

Nichtigkeit

- Art. 101 Abs. 2 AEUV **23** 10–12
- Art. 1 VO 1/03 **23** 25–26
- Folgeverträge **23** 21–24
- GVO **23** 27–28
- schwebende Unwirksamkeit **23** 26
- Teilnichtigkeit **23** 13–20

Nicht koordinierte Wirkungen

- im Oligopol **26** 103–120 (FKVO)
- strukturelle Verbindungen **25** 31 (FKVO)

niederländische Klausel **24** 49

Niederlassungsfreiheit **2** 48–51, 55–58

Objektive Rechtfertigung

- Art. 102 AEUV **16** 50–60, **19** 93
- Kampfpreise **19** 10
- Rabatt **18** 23

- Selektive Vertriebssysteme **13** 13, 21
- Zugangsverweigerung **19** 9

öffentliche Güter

- Hoheitliche Tätigkeit **36** 31
- Schutzrechte im Wettbewerb **30** 1–6

öffentliche Unternehmen **3** 110–113

- Aufsichtspflicht der Mitgliedstaaten **36** 5, 90–91
- Begriff **36** 44–49
- Funktion im Wirtschaftssystem **34** 1–4
- Handelsmonopol **35** 52–53
- Transparenz-Richtlinie **38** 18, 20, 23

Oligopole

- abgestimmte Verhaltensweisen **10** 47–56
- gemeinsam beherrschende Stellung (Art. 102 AEUV) **16** 24–29, **17** 55–60
- gemeinsam beherrschende Stellung in der Fusionskontrolle **26** 121–155
- nicht koordinierte Wirkungen im Oligopol **26** 103–120
- Querschnittsklauseln **14** 85–86 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)

oligopolistische Interdependenz

- Begründung einer gemeinsam beherrschenden Stellung **17** 59 (Art. 102 AEUV)
- Erscheinungsformen des Preiswettbewerbs **26** 96 (FKVO, Gegenmacht gegenüber Oligopolen)
- FKVO **26** 121, 128, 132
- monopolistischer Wettbewerb **3** 22
- Parallelverhalten **10** 47, 49 (Art. 101 AEUV)
- Verbraucher-Informationsdienste **10** 56, 59

oligopolistische Marktbeherrschung

- siehe kollektive Marktbeherrschung

One-stop-shop **24** 5, 33, 47 (FKVO)

Open-source Software **26** 118

Opportunitätskosten **3** 18

Orkem (EuGH-Urteil) **20** 25

Organe der EU **1** 14–19

ORWI (BGH-Urteil) **23** 36–38, 50–51, 57 (Schadensersatz)

OSA (EuGH-Urteil) **33** 9 (Verwertungsgesellschaften)

Paradoxien im Antitrust-Recht **3** 23–31

Parallelimporte

- Adalat (EuGH-Urteil) **10** 22 (Preis- und Mengenpolitik im Rahmen des eigenen Vertriebssystems)
- Alleinvertriebsvereinbarungen **14** 57 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
- regionale Preisdifferenzierungen **18** 25
- unionsrechtliche Erschöpfungslehre **29** 82–86 (Marken-RL)
- Vertikalleitlinien **13** 7

Parallelverhalten

- Art. 101 Abs. 1 AEUV **10** 47–56
- Art. 102 AEUV **16** 24–29, **17** 55–60
- FKVO **26** 96, 104, 123, 147, 154

magere Zahlen = Randnummern

- Gegenseitigkeitsverträge zwischen urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften **33** 26, 31–33
- Passing-on defense**
- direkte und indirekte Abnehmer **23** 35–37 (§ 33 Abs. 3 S. 1 GWB)
- Richtlinie zu wettbewerbsrechtlichen Schadensersatzklagen **23** 9
- US-Supreme Court **23** 38
- Vorteilsausgleichung im deutschen Schadensrecht **23** 50–59
- Passiver Verkauf**
- TT-GVO **31** 31 f.
- Vertikal-GVO **15** 42
- Patent**
- Rechtsangleichung **29** 6–11
- spezifischer Gegenstand **29** 33 f.
- Verwertung **30** 33–53
- patent ambush** **30** 50
- Patentgemeinschaften** **30** 35–48
- Patentkonzentration**
- siehe **Patent thicket**
- Patent pools**
- siehe **Patentgemeinschaften**
- Patent thicket** **30** 51–53
- PayTV** **2** 53 f. (Dienstleistungsfreiheit), **36** 80 (Dienstleistungsfreiheit)
- pay for delay**
- siehe **Reverse payment settlement**
- Performance test** **3** 68, **8** 31
- Per-se-Verbot** **8** 40–56 (im US-amerikanischen Recht)
- Pfleiderer** (EuGH-Urteil) **22** 65, 76–77
- Pflichtversicherungssysteme** **36** 35–42 (Unternehmensbegriff)
- Phil Collins** (EuGH-Urteil) **2** 77 (Art. 18 Abs. 1 AEUV)
- Pierre Fabre Dermo-Cosmétique** (EuGH-Urteil) **13** 12–18, **15** 44
- Plattformverbot**
- siehe **Internetvertrieb**
- Politikversagen** **2** 124
- Post**
- Art. 102 AEUV (Quersubventionierung) **19** 18–20
- Art. 106 Abs. 2 AEUV **36** 13, 89, **37** 36, 38, 40, 47, 59
- Eilkurierdienste **37** 67, 81
- Liberalisierung **1** 101
- Remailing **37** 49
- Post Danmark** (EuGH-Urteil) **16** 14, **19** 9, 10, 21
- potentieller Wettbewerb**
- Bedeutung für kollektive Marktbeherrschung **26** 114 (FKVO)
- Feststellung der Marktbeherrschung **26** 69, 73, 75–77, 81–83, 114 (FKVO)
- Poucet et Pistre** (EuGH-Urteil) **36** 36–37, 40–43 (Unternehmensbegriff)

Sachregister

- Predatory pricing**
- siehe **Kampfpreise**
- Preisbindung zweiter Hand**
- Fest- und Mindestpreisbindung **15** 38 (Art. 4 lit. a Vertikal-GVO)
- negative wettbewerbliche Wirkungen **12** 18
- Preisempfehlung**
- Festsetzung von Preisen und Geschäftsbedingungen **12** 11 (Art. 101 Abs. 1 lit. a AEUV)
- Fest- und Mindestpreisbindung **15** 37 (Art. 4 lit. a Vertikal-GVO)
- unverbindliche Preisempfehlung **10** 24 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- unzulässige Ausübung von Druck **10** 25 (Art. 4 lit. a Vertikal-GVO)
- Preisfestsetzung** **12** 4–18
- Preishöhenmissbrauch**
- Abgrenzung zu Diskriminierungen **18** 21 (Art. 102 Abs. 2 lit. c AEUV)
- Erzwingung von unangemessenen Einkaufs- und Verkaufspreisen und sonstigen Geschäftsbedingungen **18** 3, 6 (Art. 102 lit. a AEUV)
- Preismeldeverfahren** **10** 66
- Preisschirmeffekte** **23** 6
- Preistheorie** **3** 15–21
- Pressefusionskontrolle** **24** 76 (Verhältnis zur FKVO)
- Price Leadership** **10** 55
- Prinzip der Chancengleichheit** **34** 48 (öffentliche und private Unternehmen – Art. 106 Abs. 1 AEUV)
- Prinzip der Gegenseitigkeit**
- siehe **Reziprozität**
- Prioritätenmitteilung Behinderungsmissbrauch**
- siehe **Behinderungsmissbrauch**
- Privateigentum**
- siehe **Property Rights**
- Private wettbewerbsrechtliche Schadensersatzklagen**
- siehe **Schadensersatz**
- Privatisierung** **34** 1, 37, 45
- siehe **Golden-Share-Urteile**
- Produktionsmonopol** **35** 18 (Handelsmonopol)
- Produktmarkt**
- siehe **relevante Märkte**
- Pronuptia** (EuGH-Urteil) **13** 41–48 (Franchising)
- Property Rights**
- als Teil des Wettbewerbs **3** 4
- Eigentumsordnung, Art. 345 AEUV **37** 8
- Markt- und Staatsbezug von Schutzrechten **28** 1 f.
- Private und öffentliche Güter **30** 1–6
- Public pledges** **26** 217
- Publizität** **20** 60–61 (Entscheidungen der Kommission)

Sachregister

fette Zahlen = §§

Querschnittsklauseln 14 85–86 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)

Quersubventionen

- Art. 102 AEUV **19** 18–21
- besondere Aufgabe **37** 48, 51 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)
- Transparenz-Richtlinie **38** 20

Rabatte

- Faktisches Wettbewerbsverbot **15** 61
- Festsetzung von Preisen **12** 5
- Informationsaustausch zwischen Wettbewerbern **10** 66
- Mittel der Diskriminierung **12** 47
- Mittel der Marktaufteilung **12** 43
- Mittel der Marktzutrittsbehinderung **19** 47
- Objektive Rechtfertigung von Treuerabatten **16** 59
- Rabattkartell **5** 15 (Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels); **12** 5 (Gesamtumsatzrabattkartell)
- Treuerabatte **5** 15 (Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels)

Rabattsysteme **17** 36, **18** 35, 49, 52, 59–70 (Art. 102 AEUV)

Raising Rivals' Costs **3** 37, **19** 3, **26** 164

Rechtfertigung eines Verstoßes **16** 50–60 (Art. 102 AEUV)

rechtliches Gehör **38** 13 (Art. 106 Abs. 3 AEUV)

Rechtsangleichung **4** 95–99

Rechtsfähigkeit und Unternehmensbegriff **9** 14–22

Regelbeispiele (Art. 101 Abs. 1 AEUV) **12** 1–52

- Aufteilung der Märkte **12** 39–43
- Kontrolle der Erzeugung **12** 19–21
- Preise und Geschäftsbedingungen **12** 118
- technische Entwicklung und Investitionen **12** 34–38

relevante Märkte

- Art. 101 Abs. 1 AEUV **11** 87–95
- Bedeutung des Normzwecks bei der Markt-abgrenzung **17** 2–6
- für Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse **37** 65–67
- für Forschung und Entwicklung **32** 14–18
- räumlich relevante Märkte **17** 26–29 (Art. 102 AEUV), **26** 54–60 (FKVO)
- sachlich relevante Märkte **17** 19–25 (Art. 102 AEUV), **26** 49–53 (FKVO)
- siehe auch **Angebots- und Nachfragesubstituierbarkeit**
- SSNIP-Test (hypothetischer Monopolistentest) **17** 7–16 (Art. 102 AEUV)
- wesentlicher Teil des Binnenmarkts **17** 30 (Art. 102 AEUV)

Remailing **37** 59

rentable öffentliche Dienste **37** 81–82 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)

Rescue operation **24** 80 (FKVO)

Restwettbewerb

- Art. 101 Abs. 3 lit. b AEUV **14** 73–84
- Ausschluss durch Monopol **36** 85
- beherrschende Stellung **17** 40 (Art. 102 AEUV)
- FKVO **26** 15
- passiver Verkauf **15** 42 (Art. 4 lit. b bis d Vertikal-GVO)

Retail price maintenance

- siehe **Preisbindung zweiter Hand**

Reverse payment settlement **30** 21–25

Reziprozität

- im GATT und GATS **34** 9–12
- im internationalen Wirtschaftsrecht **34** 7
- im Verhältnis zu Staatshandelsländern **34** 24
- Gegenüberstellung WTO-EU **34** 26

Richtlinie zu wettbewerbsrechtlichen Schadensersatzklagen **22** 67, **23** 9

- siehe **Schadensersatzklagen**

Rosinenpicken **37** 48 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)

Rücklizenzen

- siehe **Technologietransfer-GVO**

Rule of reason

- F&E-Kooperationen im US-amerikanischen Recht **32** 62
- im Rahmen von Art. 101 Abs. 3 AEUV **14** 41
- im Unionsrecht **8** 63–71
- im US amerikanischen Recht **8** 40–56
- patent thickets **30** 52
- reverse payment settlement **30** 24–25

Rundfunk

- Art. 101 AEUV **11** 15
- Art. 106 Abs. 2 AEUV **37** 6, 25–26, 73
- Ausschließlichkeitsrechte **36** 34
- Bündelung der Nachfrage nach Fernsehrechten **12** 58
- Dienstleistungsfreiheit **2** 100, **36** 68–74, 79–80
- Grundfreiheiten **2** 53, 69
- Unternehmensbegriff **36** 26–27
- zwingende Gründe des Allgemeininteresses **36** 76–81

Ryanair (EuG-Urteil)

- Bewertung von Marktanteilen **26** 66 (FKVO)
- Erwerb einer Minderheitsbeteiligung **25** 27–28 (FKVO)
- fusionspezifische Vorteile **26** 194
- Nachprüfbarkeit von Effizienzvorteilen **26** 193 (FKVO)
- ökonomische Methoden in der Fusionskontrolle **26** 27
- Verbrauchervorteile **26** 195

SABAM (EuGH-Urteil) **33** 11–14, 18–20

Sacchi (EuGH-Urteil) **36** 27 (Verhältnismäßigkeitsprinzip im Rahmen von 106 Abs. 2 AEUV), **37** 25–26 (betrante Unternehmen i. S. v. Art. 106 Abs. 2 AEUV)

magere Zahlen = Randnummern

Sachregister

- SACEM** (EuGH-Urteil) **30** 24–26
(Verwertungsgesellschaften)
- Sanierungsfusion**
– siehe **Failing Firm Defence**
- Schadensabwälzung**
– siehe **passing-on defense**
- Schadensberechnung** **23** 42–59
– Differenzhypothese **23**, 41, 46
– entgangener Gewinn **23** 48–51
– hypothetischer Wettbewerbspreis **23** 43–48
– Kompensationsprinzip **23** 44
– passing-on defense **23** 36–38, 52–59
– überhöhter Kartellpreis („overcharge“) **23** 42–47
– Vergleichsmarktmethode **23** 45–47
– Verletzerertrag **23** 47
– Vorteilsausgleichung **23** 52–59
- Schadensersatzansprüche** **23** 30–59
– Aktivlegitimation nach § 33 Abs. 3 S. 1 GWB **23** 35–38
– Bindungswirkung kartellbehördlicher und gerichtlicher Entscheidungen (§ 33 Abs. 4 GWB) **23** 39–41
– Dezentralisierung der Anwendung von Art. 101 AEUV **14** 11
– Effektivitäts- und Äquivalenzgrundsatz **23** 2–8
– Kausalität **23** 37, 39
– ORWI (BGH-Urteil) **23** 36–38, 50–51, 57
– passing-on defense **23** 36–38, 52–59
– Richtlinie zu wettbewerbsrechtlichen Schadensersatzklagen **23** 9
– Unterschiede zwischen öffentlicher und privater Durchsetzung des Kartellrechts **14** 11
- Schenker** (EuGH-Urteil) **22** 34, 36
(vermeidbarer Verbotsirrtum)
- Schneider/Electric** (EuG-Urteil) **26** 59
(räumlich relevanter Markt)
- Schumpeter** **3** 20, 55, 58, 59, **26** 87
- Schutzgesetz** **23** 30 (Wettbewerbsregeln als Schutzgesetz i. S. v. § 823 Abs. 2 BGB)
- Sektorenuntersuchung** **20** 43–44
- Selbstbeachtungsverbot** **20** 8
- Selbstständigkeitspostulat** **3** 12, 106–108, **4** 91–93, **10** 1–3, 10–13, 38, 42, 47, 62, 64, **11** 9, 30, 45, **20** 61
- selektive Vertriebssysteme**
– Art. 101 Abs. 1 AEUV **13** 1–24
– Behandlung in der Vertikal-GVO **15** 26, 49–53
– Internetvertrieb **15** 47
– Lizenzverträge **31** 36
- Service Public**
– Funktion **34** 3
– Grundstrukturen **34** 55
- Settlement**
– siehe **Vergleichsverfahren**
- Sherman Act** **7** 40–56 (Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen in Section 1)
- SIEC-Test** (FKVO) **3** 67, 83, **26** 17–24
- Siegelbruch** **22** 25
- Smith, Adam** **1** 27, **2** 111, **3** 10, **8** 9 f., **30** 3
- Sondermarkt** **24** 60–63 (Art. 9 Abs. 2 FKVO)
- Sortenschutz**
– Ausschließliche Lizenz **29** 59, **30** 71–81
– Rechtsangleichung **29** 25
- Sozialversicherungseinrichtungen** **36** 42–43
(Unternehmensbegriff)
- special responsibility doctrine**
– siehe **besondere Verantwortung marktbeherrschender Unternehmen**
- Spezialisierungsvereinbarungen**
– F&E-Arbeiten **32** 37 (Art. 3 Abs. 2 S. 2 F&E-GVO)
– Gruppenfreistellungsverordnung **12** 19–33
– Marktanteilsgrenze **14** 22 (Art. 6 SPEZ-GVO)
– Unerlässlichkeit der Wettbewerbsbeschränkung **14** 70 (Art. 101 Abs. 3 lit. a AEUV)
– Verbesserung der Warenerzeugung oder -verteilung **14** 43 (Art. 103 Abs. 3 AEUV)
- Spieltheorie** **3** 34–37
- Sport**
– kooperative Vergabe von Fernsehrechten an Sportveranstaltungen **8** 56, **12** 64, **14** 84, **36** 26
– unternehmerische Tätigkeit **9** 38–40
- Sprunglieferungen** **15** 48 (Vertikal-GVO)
- Spürbarkeit**
– der Handelsbeeinträchtigung in Art. 101, 102 AEUV **5** 33–44
– der Wettbewerbsbeschränkung in Art. 101 AEUV **11** 69–86
- SSNIP-Test** (hypothetischer Monopolistentest)
– im Rahmen von Art. 1 Abs. 1 lit. c Vertikal-GVO **15** 10
– in Art. 101 AEUV **11** 87–90
– in Art. 102 AEUV **17** 7–16, 21
– in der FKVO **26** 44–45, 50
- SSO (standard setting organisation)**
– siehe **Standardisierungsorganisationen**
- staatliche Handelsmonopole**
– Begriff **35** 14–29
– Umformung **35** 37–45
- staatliche Preisfestsetzung** **34** 52
- staatliche Preisgenehmigung** **36** 17 (Art. 106 Abs. 1 AEUV)
- staatsbezogene Normen**
– Abgrenzung von unternehmensbezogenen Normen **34** 46
– Art. 106 Abs. 1 AEUV **36** 9–14
- Staatseigentum**
– Funktion im Wirtschaftssystem **34** 1–2
– im Unionsrecht **34** 26
- Staatsmonopole**
– GATT **34** 14–17
– GATS **34** 18–22
– Grundlagen **34** 1–4
– siehe auch **staatliche Handelsmonopole, Ausschließlichkeitsrechte**

Sachregister

fette Zahlen = §§

Standardisierungen 30 49–50, 2 93
(Warenverkehrsfreiheit)

Standardisierungsorganisationen 2 93, 30
38, 49–50

Standesrecht

- berufsständische Lauterkeitsregelungen 11
106–118 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- freie Berufe 9 33–36 (Unternehmensbegriff)
- Legal Privilege für Syndikusanwälte 20
29–31
- Sozietätsverbot für Rechtsanwälte und
Wirtschaftsprüfer 8 67

Stillhalteverpflichtung 35 10–11 (Art. 37
Abs. 2 AEUV)

Stimmrechtsvereinbarungen 24 29
(Kontrollerwerb, FKVO)

Streitbeilegungsverfahren

- in der WTO 28 25, 34 23
- Patentkonflikte 30 89

strukturelle Verbindungen 25 31 (FKVO)

Subsidiaritätsprinzip 4 157

Subventionswettbewerb 2 114

Suchmaschinen

- dauerhafte Kontrollveränderung 25 40
(FKVO)
- Google-Verfahren 19 42–44 (Art. 102
AEUV)

Suiker-Unie (EuGH-Urteil) 18 57 f.
(Vertriebsbindungen, Art. 102 AEUV)

Sun Chemical 26 106–107

Sunk costs 26 76, 77 (FKVO – Theorie der
contestable markets)

Sydhavnens Sten & Gus (EuGH-Urteil) 37
58 (Art. 106 Abs. 2 AEUV)

Syndikusanwalt 20 29–30 (legal privilege)

Systemwettbewerb 2 96–98

Tankstellenmarkt 8 20, 10 56, 11 67

Tarifeinheit im Raum 37 51 (Art. 106 Abs. 2
AEUV – besondere Aufgabe)

Tarifverträge

- horizontale Wirkung der Grundfreiheiten 8
88–92
- Unternehmensbegriff 9 50–59

technischer Fortschritt (FKVO) 26 91, 187,
190

Technologiemärkte

- siehe **Innovationsmärkte**

Technologiepools

- siehe **Patentgemeinschaften**

Technologietransfer-GVO 31

- Entzug der Freistellung 31 53–60
- Kernbeschränkungen 31 16–41
- Lizenzvereinbarungen 25 68
- persönlicher Geltungsbereich 31 6–9
- Rechtsentwicklung 31 1–3
- Rücklizenzen und Rückübertragungen 31
42–52
- sachlicher Geltungsbereich 31 10–15

Teerfarben (EuGH-Urteil) 6 1, 4–6, 11, 16,
28–30, 52 (Vorrang des Unionsrechts)

Teilnichtigkeit 23 13–20

- nach nationalem Recht 23 15–20
- nach Unionsrecht 23 13–14
- Pronuptia (EuGH-Urteil) 23 19–20

Telekommunikation

- Ausschließlichkeitsrechte für Telekommuni-
kationsendgeräte 36 61
- einheitlicher Rechtsrahmen für Informations-
technologie 1 70–72
- Gremium Europäischer Regulierungsstellen
für elektronische Kommunikation (GEREK)
1 73
- Liberalisierung 1 69
- missbräuchliche Tarife, 36 17
- relevante Märkte/Konvergenz in der FKVO
26 52
- Roaming 1 78–83 (Mobilfunk)
- Unternehmensbegriff 36 23–24.
- im internationalen Wirtschaftsrecht/GATS 34
18
- Zugang zum Netz 1 68–77 (Regulierung), 19
22 f. (Art. 102 AEUV)
- Zusammenfassung hoheitlicher und unter-
nehmerischer Funktionen 36 18
- zwingende Gründe des Allgemeininteresses 36
76

Telekommunikations-Endgeräte (EuGH-
Urteil) 36 61

TeliaSonera Sverige (EuGH-Urteil) 16 14, 18
11, 19 25–33

Territorialitätsprinzip 28 3–11

Tetra Laval (EuG-Urteil)

- konglomerater Zusammenschluss 26 159–161
(FKVO)
- Zusage 26 214–215 (FKVO)

Tetra Pak I (EuGH-Urteil)

- Art. 102 AEUV 16 17
- Wettbewerbsordnung und Binnenmarkt 4 54

Tetra Pak II (EuGH-Urteil)

- Abgrenzung von Produktmärkten 17 23
- beherrschende Stellung 16 42, 56 f.
- Kopplungsbindungen (Art. 102 AEUV) 18
34–41

TNT Traco (EuGH-Urteil) 36 89 (Mitglied-
staatlicher Monopolmissbrauch)

Tomra (EuGH-Urteil) 18 68

Toshiba (EuGH-Urteil) 6 4–9, 18, 36, 48, 22
88–89

Tragedy of the commons 30 5, 13

Transaktionskosten 3 93–98

Transparenzgebot 34 18 (im GATS)

Transparenz-Richtlinie 38 18–27

- Adressaten 34 49
- Definition des Begriffs des öffentlichen Un-
ternehmens 36 45–47

TransparenzVO 1049/2001 22 68–73, 24
103–104

magere Zahlen = Randnummern

Treuerabatte 18 60 (Art. 102 AEUV)

Trinko (US Supreme Court-Urteil)

– price squeeze 19 34

– essential facilities doctrine 19 64–65

TRIPS 28 12–30

– Erschöpfung des Verbreitungsrechts 29 96 f.

– Missbrauch von Schutzrechten 28 26 f.

– Prinzip der Meistbegünstigung 28 23 f.

– Streitbeilegung 28 25

– Anwendbarkeit 28 20 f.

– zollrechtlicher Schutz 28 28–30

– Zuständigkeit der Union 28 13–19

two-sided markets

– siehe **zweiseitige Märkte**

Überseering (EuGH-Urteil) 2 58 (Niederlassungsfreiheit)

UEFA (EuGH-Urteil) 2 53 f.

Umbrella effect

– siehe **Preisschirmeffekte**

Umgekehrte Diskriminierung 2 99–102

– Dienstleistungsfreiheit 36 75

– im Rahmen des Art. 37 AEUV 35 34

Umsatzberechnung 24 35–45 (FKVO)

– beteiligte Unternehmen 24 38–40

– Erlösschmälerungen 24 35

– Gemeinschaftsunternehmen 24 45

– Umsatzsteuer 24 35

– umsatzbezogene Steuern 24 35

– verbundene Unternehmen 24 41–44

Umstellungsflexibilität (FKVO) 26 47, 50

Umstrukturierung 22 28 (Bußgeldhaftung)

unavoidable trading partner

– siehe **unvermeidlicher Geschäftspartner**

unbundling 19 97–98

Unerlässlichkeit der Wettbewerbsbeschränkung (Art. 101 Abs. 3 AEUV) 14 67–72

unilaterale Wirkungen

– siehe **nicht koordinierte Wirkungen**

Unionsrecht

– äquivalente und effektive Durchsetzung im mitgliedstaatlichen Recht 23 2–9

– Auslegung 4 40–62

– Doppelsanktionen 22 87–92

– internationale Anwendung 7 50–63

– parallele Anwendung 6 21–39

– privatrechtlicher Geltungsanspruch 23 1

– Rechtsquellen 1 1–101

– Verhältnis zum nationalen Recht 4 6–10, 5 1–6, 6, 7 3

– Vorrang 6 4–13

United Brands (EuGH-Urteil)

– Beherrschende Stellung 17 51 f. (Bedeutung von Unternehmensgewinnen, Art. 102 AEUV)

– Missbrauch einer beherrschenden Stellung durch überhöhte Preise 18 3 (Art. 102 AEUV)

Sachregister

– Vertriebs- und Verwendungsbindungen 18 57 (Art. 102 AEUV)

Universaldienst

– in der Telekommunikation 31 43

– Verhältnis zu Art. 106 Abs. 2 AEUV 37 40

Unlauterkeitsrecht 11 100–105 (Art. 101 Abs. 1 AEUV)

unmittelbare Anwendbarkeit

– von Art. 101 Abs. 3 AEUV 14 9–10

– von Art. 106 Abs. 2 AEUV 37 11–14

– der Grundfreiheiten und der Wettbewerbsregeln 2 36–38

Unschuldsvermutung 22 10–17

Unternehmen

– Begriff 9 1–13, 25 3–5, 36 19–43 (Art. 106 Abs. 1 AEUV)

– mit besonderen oder ausschließlichen Rechten 36 50–54

– öffentliche Unternehmen – siehe **öffentliche Unternehmen**

unternehmensbezogene Normen

– Abgrenzung von staatsbezogenen Normen 34 46

– Art. 106 Abs. 1 AEUV 36 8

Unternehmensgruppen 9 76–78

Unternehmensvereinigungen

– Auslegung 9 44–49

– Beschlüsse 10 27–32

Unternehmenswachstum 24 19, 23–24 (Gründe und Schranken)

unvermeidlicher Geschäftspartner 26 95 (FKVO)

Upward pricing pressure-Test 26 110, 119–120

Urheberrechte

– Rechtsangleichung 29 12–21

– spezifischer Gegenstand 29 37–44

– Verwertung 30 59–66

– Verwertungsgesellschaften 33

urheberrechtliche Verwertungsgesellschaften 33

– Gegenseitigkeitsverträge 33 21–33

– Mehrgebietslizenzen 33 57–63

– Mitgliederbeziehungen 33 18–20

– Richtlinie 33 54–63

– Spartenlizenzierung 33 13–17

– als Unternehmen (Art. 101 Abs. 1 AEUV) 33 11

Ursprungs- und Herkunftsbezeichnungen 29 45

Ursprungslandprinzip – siehe **Herkunfts- und Bestimmungslandprinzip**

UsedSoft (EuGH-Urteil) 29 60

Van Eycke (EuGH-Urteil) 34 67 f. (wettbewerbsrechtliche Pflichten der Mitgliedstaaten)

Van Gend & Loos (EuGH-Urteil) 2 28–31

Veräußerungszusagen (FKVO) 26 219–228

– divestment business 26 219–222

Sachregister

fette Zahlen = §§

- geeigneter Erwerber **26** 223–225
- Markenwechselverpflichtung **26** 221
- Sperre des Rückerverbs **26** 228
- Treuhänder **26** 227
- Zerschlagung von Bindungen zu Mitbewerbern **26** 226
- Verbotsgesetz** **23** 29 (Art. 102 AEUV als Verbotsgesetz i. S. v. § 134 BGB)
- siehe **Nichtigkeit**
- Verbotsirrtum** **22** 32, 36
- Verbraucher**
- Stellung im Wettbewerbsrecht **3** 78–89
- als Unternehmen (Art. 101 Abs. 1 AEUV) **9** 41–43
- Verbraucherbeteiligung** (Art. 101 Abs. 3 AEUV) **14** 63–66
- Verbraucherschutz**
- Art. 101 Abs. 3 AEUV **14** 86 (Querschnittsklausel)
- Grundfreiheiten **2** 46, 74 (zwingendes Erfordernis)
- in der FKVO **26** 12
- Verbundene Unternehmen** (FKVO) **24** 41–42, 51
- Verbundmärkte** **19** 35–45 (Art. 102 AEUV)
- Vereinbarungen** (Art. 101 Abs. 1 AEUV)
- Abgrenzung von einseitigen Maßnahmen **10** 18–26
- Auslegung **10** 4–8
- Verhältnis zu Beschlüssen und abgestimmten Verhaltensweisen **10** 36–40
- Verfahrensgrundsätze in Wettbewerbs-sachen** **20** 4–9
- Vergleichsverfahren** **22** 59–62
- Einsicht in Vergleichsunterlagen **22** 62, **23** 59
- Verhaltenszusagen** (FKVO) **26** 9, 165, 185, 211–215
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz**
- allgemeiner Rechtsgrundsatz **4** 72
- Art. 101 Abs. 3 AEUV **14** 68
- Art. 106 Abs. 2 AEUV **37** 43, 49, 53, 56, 60, 62, 73
- Grundfreiheiten **36** 66, 72, 74, 81
- Verpflichtungsverfahren **21** 56–63
- Verjährung für die Verhängung von Buß-geldern**
- Verfolgungsverjährung (Art. 25 VO 1/03) **22** 81–84
- Vollstreckungsverjährung (Art. 26 VO 1/03) **22** 85–86
- Verkehr**
- Anwendbarkeit der Wettbewerbsregeln **1** 42 f.
- Gruppenfreistellungsverordnungen **1** 43
- Verletzerge Gewinn** **23** 47
- Vermarktungsvereinbarungen** **12** 61–65
- Verpflichtungsbeschlüsse** (Art. 9 VO 1/03)
- Alrosa (EuGH-Urteil) **21** 55
- Anforderungen an Verpflichtungszusagen **21**, 50
- Befristung **21**, 51
- Begründungsbedürftigkeit **21**, 52
- Feststellungswirkung **21**, 49
- gerichtliche Kontrolle **21**, 61–62
- Klagebefugnis im Rahmen der Nichtigkeitsklage **21**, 62 (Art. 263 Abs. 4 AEUV)
- Sachverhaltsfeststellung **21** 60
- Verhältnismäßigkeit **21**, 56–63
- Verfahren bei Gesprächen über Verpflichtungszusagen **21**, 50
- Wirkungen im Verhältnis zu nationalen Wettbewerbsbehörden **21** 48–49
- Versicherungswirtschaft** **1** 41 (Gruppenfreistellungsverordnungen)
- Verstaatlichung** **34** 37
- vertikale Integration**
- Verstärkung einer beherrschenden Stellung **17** 44
- in der Energiewirtschaft **1** 85
- in der Fusionskontrolle **26** 168–175
- in der Telekommunikation **1** 69
- vertikaler Zusammenschluss**
- siehe **vertikale Integration**
- vertikale Wettbewerbsbeschränkungen**
- Definition **8** 1
- Abgrenzung zu einseitigen Maßnahmen **10** 18–26
- Ausschließlichkeitsbindungen **17** 42–70 (Art. 102 AEUV)
- als Beschränkung wettbewerblicher Handlungsfreiheit **11** 26–28
- Bündeltheorie **11** 28, 58–68
- Nachvertragliche Wettbewerbsverbote **15** 64 (Art. 5 Abs. 2 lit. a bis d Vertikal-GVO)
- nicht freigestellte Wettbewerbsverbote **15** 62–63 (Art. 5 lit. a Vertikal-GVO)
- Wettbewerbsverbote im selektiven Vertriebssystem **15** 65 (Art. 5 Abs. 1 lit. c Vertikal-GVO)
- Vertikal-GVO** **15**
- Aktiver Verkauf **15** 40–41 (Art. 4 lit. b, 1. Spiegelstrich Vertikal-GVO)
- Anwendungsbereich **15** 5–28
- autonome Mindest- oder Festpreisbindungen zwischen Unternehmen verschiedener Wirtschaftsstufen (sog. „retail price maintenance“) **12** 11
- Begleitende Lizenzvereinbarungen **15** 16–18 (Art. 2 Abs. 3 Vertikal-GVO)
- Entstehungsgeschichte **15** 1–4
- Entzugsentscheidungen **15** 66–69
- Fest- und Mindestpreisbindung **15** 37–38 (Art. 4 lit. a Vertikal-GVO)
- Gebiets- und Kundenbeschränkungen **15** 39–55 (Art. 4 lit. b bis d Vertikal-GVO)
- Höchstpreisbindungen **12** 11
- Internetvertrieb **15** 43–47
- Kernbeschränkungen **15** 35–55
- Kopplungsverträge **18** 32

magere Zahlen = Randnummern

- Kooperation kleiner und mittlerer Einzelhandelsunternehmen **15** 14–15 (Art. 2 Abs. 2 Vertikal-GVO)
- Korridorlösung **15** 34 (Art. 7 lit. d, e Vertikal-GVO)
- Marktanteilschwelle **15** 29–30 (Art. 3 Vertikal-GVO)
- Marktanteilsberechnung **15** 31–33 (Art. 7 Vertikal-GVO)
- passiver Verkauf **15** 42
- quantitativ- und qualitativ-selektives Vertriebssystem **13** 21, 23
- selektiver Vertrieb **15** 49–53
- Sprunglieferung **15** 48
- Verhältnis zu anderen Gruppenfreistellungsverordnungen **15** 19 (Art. 2 Abs. 5 Vertikal-GVO)
- vertikale Vereinbarungen und Beschränkungen **15** 4–13 (Art. 2 Abs. 1 und 4 Vertikal-GVO)
- Weiterverkauf von Bauteilen **15** 54
- Wettbewerbsverbote **15** 56–65 (Art. 5 Vertikal-GVO)
- Vertikalleitlinien**
- aktiver Verkauf **15** 40–41
- Alleinbelieferung **15** 27
- Alleinvertrieb **15** 22–23
- Ausschließlichkeitsvereinbarungen **18** 42–43
- Bedarfsmarktkonzept **11** 93
- begleitende Lizenzvereinbarungen (Art. 2 Abs. 3 Vertikal-GVO) **15** 16–18
- Faustregeln **14** 69
- Fest- und Mindestpreisbindung **15** 37–38 (Art. 4 lit. a Vertikal-GVO)
- Franchising **13** 41–43, 48–49
- Handelsvertreter-Definition **9** 60
- Handelsvertreterverträge **9** 66–69
- Internetvertrieb **15** 43–47
- Kernbeschränkungen **14** 16, 31, **15**
- Kooperation kleiner und mittlerer Einzelhandelsunternehmen **15** 14–15 (Art. 2 Abs. 2 Vertikal-GVO)
- Kopplungsverträge **12** 51–52 (Art. 101 Abs. 1 lit. e AEUV)
- Kundenbeschränkungen **15** 24–25
- Markenszwang **15** 20–21
- Marktanteilschwellen **11** 79, **15** 29–30
- Marktanteilsberechnung **15** 31–33
- missbräuchliche Kopplungen **18** 30–32
- passiver Verkauf **15** 42
- selektiver Vertrieb **15** 26, 50–53
- Tatbestandsgruppen **15** 20–28
- Vertikale Vereinbarungen und Beschränkungen **15** 8–13 (Art. 2 Abs. 1 und 4 Vertikal-GVO)
- vertragliche Wettbewerbsverbote **15** 59–60
- Weiterverkauf von Bauteilen **15** 54
- quantitative Selektion **13** 22–24
- Vertragsfreiheit** **8** 27–31 (Legitimation des Verbots wettbewerbsbeschränkender Verträge)

Sachregister

- Vertragsgestaltung** **14** 15 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)
- Vertriebs- und Verwendungsbindungen** **18** 56–58 (Art. 102 AEUV)
- Vertriebssysteme** **13**
- Verweisung** (FKVO)
- auf Antrag eines Mitgliedstaates **24** 47–51
- auf Antrag von Unternehmen **24** 67–72
- Verwertungsgesellschaften**
- Abtretungsverpflichtungen **18** 51 (Art. 102 AEUV)
- Anwendbarkeit der Wettbewerbsregeln **33** 11–12
- Blankettlizenzen urheberrechtlicher Verwertungsgesellschaften **8** 56
- Erzwingung von unangemessenen Einkaufs- und Verkaufspreisen und sonstigen Geschäftsbedingungen **18** 4 (Art. 102 lit. a AEUV)
- Gegenseitigkeitsverträge zwischen urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften **33** 21–33
- Gegnerfreiheit **33** 39–43
- Mehrgebietslizenzen **33** 57–63
- Spartenlizenzierung **33** 13–18
- Richtlinie Verwertungsgesellschaften **33** 54–63
- Status und Funktion **33** 6–10
- unternehmerische Tätigkeit **9** 37
- Wechsel der Mitgliedschaft **33** 38
- Zwangslizenzen **29** 61
- Zweck **30** 63
- Viking** (EuGH-Urteil) **2** 82, 88–94
- Vlaamse Reisebureaus** (EuGH-Urteil) **34** 66 (staatliche Verstärkung einer Wettbewerbsbeschränkung)
- VO 1/2003**
- siehe **Abstellungsbeschlüsse**
- siehe **Aufgreifermessen der Kommission**
- siehe **Auskunftsverlangen und Auskunftsbeschlüsse**
- siehe **Beratungsschreiben**
- siehe **einstweilige Anordnungen**
- siehe **Entzugsbeschluss**
- siehe **Ermittlungsbefugnisse der Kommission**
- siehe **Negativentscheidung**
- siehe **Verpflichtungsbeschlüsse**
- VO 17**
- Freistellungsverfahren **8** 30 f. (systematische Grundlagen), **14** 5–8
- Überblick **1** 35–37
- Vollfunktionsgemeinschaftsunternehmen** **27** 18, 30–45, 60, 62, 64–65, 67
- Vollzugsverbot** (FKVO) **24** 107–112
- Ausnahmen **24** 111–112
- Interimsverkauf eines Unternehmens an einen vorläufigen Erwerber **24** 109
- Minderheitsbeteiligung, nicht kontrollbegründende **24** 110
- Reichweite **24** 107–110

Sachregister

fette Zahlen = §§

Warenverkehrsfreiheit

- Art. 34 AEUV 2 45–47
- Ausgestaltung gewerblicher Schutzrechte im Binnenmarkt 29 1–2
- Beurteilung von besonderen und ausschließlichen Rechten 34 47 (Art. 106 AEUV), 36 60–64 (öffentliche Unternehmen)
- Erschöpfung des Verbreitungsrechts 29 46–69
- Verhältnis zu Art. 37 AEUV 35 34
- Waren aus Drittstaaten 35 47

Warenverteilung 14 43–45 (Art. 101 Abs. 3 AEUV)

Weltkartelle 7 84–86

Weltmärkte

- Fusionskontrolle 7 113–116
- in der FKVO 26 57 (räumlich relevanter Markt), 26 79 (KomE General Electric/Honeywell)

Wesentliche Einrichtungen

- siehe **Essential Facilities**

Wesentlicher Teil des Gemeinsamen Marktes 17 30 (Art. 101 AEUV), 26 60 (FKVO)

Wettbewerb

- Begriff 3 1
- Bertrand-Wettbewerb 3 34
- Cournot-Wettbewerb 3 34
- Funktionen 3 2 (Grundlagen), 8–14 (Wettbewerbsfreiheit und Wettbewerbsprozess)
- monopolistischer 3 22
- in der Preistheorie 3 15–19
- in der Rechtsprechung der europäischen Gerichte 3 103–109
- Verhältnis zum Binnenmarkt 1 26–32, 3 4
- wirksamer (workable competition) 3 65–69
- unlauterer Wettbewerb 11 101–105

Wettbewerbsbehörden

- Behörden der Mitgliedstaaten 4 75, 6 36–38, 41–50, 20 57
- EU-Kommission 4 74, 20 1 f.
- Gerichte der Mitgliedstaaten 4 36–39, 6 51–54
- internationale Kooperation 7 120–142 (EU und USA)

Wettbewerbsbeschränkung 8, 10, 11

- bewirkte 11 41–68
- bezweckte 11 35–40
- extraterritoriale 7
- freigestellte 14
- konzerninterne 9 72–75
- durch Minderheitsbeteiligung 10 73–77
- Mittel zur Wettbewerbsbeschränkung 10
- Spürbarkeit 11 69–86

Wettbewerbseröffnungstheorie 30 28

Wettbewerbsfreiheit

- Kartellverbot 11 3–8
- kollidierende Wettbewerbsfreiheiten und subjektive Rechte 3 63–64
- unternehmerische Freiheit, Art. 16 EU-Grundrechtecharta 1 9

- subjektives Recht auf Wettbewerbsfreiheit 3 63–64

- Verpflichtungszusagen 21 60–61
- Zweck des Wettbewerbsrechts 3 8–15

Wettbewerbsprozess

- siehe **Wettbewerb**

Wettbewerbsstruktur 16 44–49 (Verantwortung beherrschender Unternehmen)

Wettbewerbsverbote

- ancillary restraints-Doktrin im common law 8 48
- ausländischer Gesellschafter 8 27
- Franchising 13 47–49
- geltungserhaltende Reduktion, § 139 BGB 23 16
- F&E-GVO 32 29–35
- in der FKVO 25 21, 55, 63–66
- in der Vertikal-GVO 15 56–65
- rule of reason im Unionsrecht 8 65–66

Wirksamer Wettbewerb 26 1–8, 13 (FKVO)

Wirtschaftsverfassung

- Grundfreiheiten 2 30–38
- materielle Wirtschaftsverfassung 4 4
- Verhältnis zur Eigentumsordnung 34 37–38
- Wohlfahrtstheorien in der Ökonomie 3 53–60

workable competition 3 65–69

World Trade Organisation (WTO)

- Entwicklung 34 9–22
- Homogenität der Mitgliedschaft 34 24–27
- siehe auch **TRIPs**
- Vergleich mit EU 34 26
- Wettbewerbsregeln 7 152 f.

Wouters (EuGH-Urteil)

- standesrechtliche Regelungen (Art. 101 Abs. 1 AEUV) 11 111–118
- Unternehmensvereinigung 9 44–49

Zementkartell (EuG-Urteil) 12 40

Zielkonflikte im Unionsrecht 4 129–156

Zielrabatte 18 64–65

Zufallsfunde 20 39

Zukunftsmärkte 26 84–87 (FKVO)

Zusagen

- FKVO 24 86, 91–93
- Veräußerung von UMTS-Frequenzen und Sendemasten 26 115 (FKVO)
- Abgrenzung von der Verhaltenskontrolle 26 154–155 (FKVO)
- Relevanz von Verhaltenszusagen 26 165 (FKVO)
- konklomerte Zusammenschlüsse 26 185 (FKVO)
- Rechtsgrundlagen und Verfahren 26 205–210 (FKVO)
- Struktur- und verhaltensbezogene Abhilfemaßnahmen 26 211–229 (FKVO)
- in Wettbewerbssachen 21 47–63

beck-shop.de

magere Zahlen = Randnummern

Zusammenschluss

- Abgrenzung vom Kartell **24** 6–7
- unionsweite Bedeutung **24** 59–66

Zusammenschlusswirkungen

- koordinierte **26** 126–153
- nicht koordinierte **26** 103–120

Zu widerhandlungen, komplexe und fortgesetzte **10** 9–17

Zwangsgeld

- Androhung **22** 3
- Festsetzung **22** 4
- Höhe **22** 6
- Zweck **22** 1–2

Zwangslizenz

Zwangsmittel **20** 40–42

Sachregister

Zwei-Drittel-Regel **24** 31–34 (FKVO)

zweiseitige Märkte

- Machttransfer auf Verbundmärkten **19** 42
- SSNIP-Test **17** 11

Zwingende Erfordernisse des Allgemeininteresses

- als Ausnahme von unterschiedslos anwendbaren nationalen Regelungen, die Grundfreiheiten beschränken **2** 44–47
- Dienstleistungsfreiheit **36** 76–81
- Telekommunikation – Ausschließlichkeitsrechte **36** 62

Zwischenstaatlichkeitsklausel

- siehe **Beeinträchtigung des zwischenstaatlichen Handels**

beck-shop.de