

C.F. Müller Medizinrecht

Ärztliches Werberecht

Mit umfassender Rechtsprechungsübersicht

von
Virgilia Rumetsch, Peter Kalb

1. Auflage

C.F. Müller Heidelberg 2015

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de

ISBN 978 3 8114 4151 4

Zu [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Stichwortverzeichnis

- Alleinstellungswerbung 41; 103; 105
Alternative Kostenberechnung 55
Anpreisende Werbung 9; 41; 105
Ärzte- und Zahnärztekammern 1; 23;
126; 128
Ärztliche Werbung 3; 59
Ärztliches Werberecht 2; 51; 83
- Berufsanerkennungsrichtlinie 34; 86
Besonders schutzbedürftige Personen 2
Bildliche Darstellung in Berufskleidung
121
Blickfangwerbung 41
- Dank-, Anerkennungs- oder Empfehlungs-
ungsschreiben 45
Dienstleister 34
Dienstleistungsrichtlinie 31; 59 f.
- Expertenpraxis 90
- Fachkreise 15
Fachkreiswerbung 15
Fahrdienste 117
Fernbehandlung 121
Fremdwerbung 74 f.; 82
FSA-Kodex 30
- Gästebuch 45
Gebiets- bzw. Qualifikations-
bezeichnungen 84
Geld- und Naturalrabatte 111
Geschenkeverbot 30
Gutachten 81
Gutschein 79; 116
- Heilberufe-Kammergesetze 1
Heilkunde-GmbH 69
Heilmittelwerbegesetz (HWG) 12; 17
- Informationsanspruch 2
Interesse der Allgemeinheit zum Schutz
der Verbraucher 6
- Internetwerbung von Ärzten 21
Irreführung 2; 8; 17; 36; 46; 50; 58; 85;
92; 94; 97
- Kartellrecht 26
Klinik 99
Kostenschätzung ohne vorherige persön-
liche Untersuchung 54
- Markengesetz (MarkenG) 20
Medizinisches Versorgungszentrum 64
- Nutzung von Internetplattformen 119
- Objektiv richtige Angaben 48
- Partnerschaftsgesellschaft 20
Pauschalangebote 113
Praxis-Homepages 45
Praxisklinik 101
Praxisname 20
Praxisnetze 73
Praxischilder 83
Preisvergleich 53
Professorenbezeichnung 47 f.; 94
Publikumswerbung 16
- Qualifikationen 2; 4; 47; 84; 86
- Recall-Systeme 120
Richtlinie zu unlauteren Geschäfts-
praktiken 32
Richtlinien über vergleichende Werbung
33
- Sachliche Information 35
Sanatoriumsentscheidung 63
Spezialist 89
Spitzenmediziner 91; 105
Spürbarkeitsschwelle (Relevanz- oder
Bagatellklausel) 7
Strengeprinzip 2
Sympathiewerbung 59; 121

Tag der offenen Tür 115

Tagesklinik 102

UWG 2; 6 ff.; 18 f.; 21 ff.; 32 f.; 36 ff.; 45;
47 f.; 50 f.; 65; 67 ff.; 82; 84; 88; 104 f.;
107; 109; 112; 116; 119; 121; 126 ff.;
131 ff.; 135

Vorher-Nachher Abbildungen 17

Vorher-Nachher Bilder 106 f.

Wartezimmer-TV 82

Werbegaben/Prämien 111

Werbeprivileg 63

Werbespots 82

Werbeverbot 2; 63

Werbung 1 f.; 4 f.; 8; 12; 21; 24; 33 ff.;
45 f.; 49; 51 f.; 57 ff.; 62 f.; 65; 67 ff.;
73 ff.; 78; 81 f.; 85; 88 f.; 96; 104 ff.;
108 ff.; 116 ff.; 121; 123; 126; 128; 136

Zentrum 47; 72; 97 f.

Zuweisung 56; 76; 80

Zuwendungen 111