

Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements

Bearbeitet von
Prof. Dr. Hans Corsten, Ralf Gössinger, Gordon Müller-Seitz, Herfried Schneider

2. Auflage 2016. Buch. XVIII, 470 S. Gebunden
ISBN 978 3 8006 5132 0
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Logistik, Supply-Chain-Management](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

DIE FACHBUCHHANDLUNG

A

Abschöpfungsstrategie 263
Adhocracy-Kultur 61
Adoption(s)
-regel 171
-verhalten 156 f.
-wahrscheinlichkeiten 171
Adoptoren
-potential 172, 175, 177, 179
-typen 155 f.
Agglomeration 405
Akquisition 119 ff.
technologische 119 f.
Analogieverfahren 233 ff.
Analytic Hierarchy Process 315 ff.
Anreizsysteme 65 ff.
Ansatz
inkrementaler 185
morphologischer 88 ff.
rational-synoptischer 185
Anspruchsformulierer 132
Anwendungs
-einführung 264 f.
-reife 264 f.
-wachstumsphase 265
Application-engineering-Strategie 204
Arbeits
-verteilungstheorem 47
-wert 347
Attribute Listing 91 f.
Auftragsforschung 98 f.
Ausschlussprinzip 112

B

Balanced strategy 127
Basis
-innovationen 7, 11, 21
-technologie 264
Bass-Modell 178 f.
Bayesianische Netzwerke 250

Belohnungsmacht 64
Benchmarking 256 f.
Beschleunigungskosten 152
Bestrafungsmacht 64
Bewertungsfunktion 188
Beziehungspromotor 52 f.
Bezugsquellen-Portfolio 290 ff.
Bootlegging-Projekte 54
Boundary spanning individual 53
Brainstorming 78 ff., 87
Brainwriting 82 f.
Branchen
-analyse 197
-lebenszyklus 266 ff.
Break-even-time-Analyse 150 f.
Bremsen 47
Budgetierung 323 ff.
Buy in (BI)-Syndrom 153
Buzz Session 80 f.

C

Cafeteria-Ansatz 65, 68 f.
Cash-Technologien 283
Chain-link-Modell 24
Closed Innovation 70 ff., 92
Cluster 399
regionale 405
Cognitive Maps 246 ff.
Concurrent Engineering 145
Conjoint-Analyse 374 ff.
Conspiratorial bootlegging 55
Cross-Impact-Analyse 237 ff.

D

Data Envelopment Analysis 312 ff.
Degenerationsphase 265
Delegation 36
Delphimethode 225 ff.
Design
- dominantes 205, 268, 271
-Thinking 138 ff.

Devienz 7
 Differenzierung 211
 Diffusion(s) 155 ff.
 -funktion 172 ff., 178
 -geschwindigkeit 172, 175 ff., 179
 -kurven 155 f.
 -modelle 169 ff.
 -verläufe 169 ff.
 -verläufe, semilogistische 180
 -verlauf, exponentieller 176
 -verlauf, linearer 174 f.
 -verlauf, logistischer 177
 Dilemma, organisatorisches 38, 40
 Discontinuities stage 269
 Diskontinuität 7, 32, 223
 – kompetenzverstärkende 277
 – kompetenzerstörende 277
 – technologische 259, 271, 274 ff.
 Diskurs, rationaler 147
 Diskussion 66 80 f.
 Diversifikationsstrategie 254
 Dokumentationsfunktion 351 f.
 Dominanzanalyse 309
 Dreieck, magisches 152
 Durchsetzung neuer Kombinationen 31

E

Economies of scale 205
 Einflussanalyse 229 f.
 Einliniensystem 36
 Eintrittsplattform, strategische 125
 Elitetheorie 32
 Entstehungszyklusexpansion 203
 Entwicklung(s) 5
 -folgerstrategie 219
 -pionier 218 f.
 -Timing 218 ff.
 Entwicklungsorganisation, projektorientierte, kooperative 147
 Ereignisknotennetze 336
 Ereignisse, feldkonfigurierende 401 ff.
 Erfahrung(s)
 -austausch 102
 -kurvenkonzept 275
 Erfinder-Patent-Portfolio 122 f.
 Erprobbarkeit 158 f.
 Erwartungsnutzentheorie 170

Evaluierer 132
 Experten
 -befragung 224
 -macht 64
 Extrapolationsfälle 223

F

Fachpromotor 47 ff.
 Fähigkeitsbarrieren 47
 Faktorenanalyse 9
 F & E
 -Kooperationen 100 ff.
 -Management 29 ff., 55
 -Produktivität 258
 -Programm-Portfolio 299 f.
 Fertigstellungswert 347
 First mover advantage 71
 First to market 202
 Fischgräten-Diagramm 362 ff.
 FMEA 364 ff.
 Folgerstrategie 202, 210
 Follow the leader 202
 Formalisierungsgrad 36
 Formalziele 190, 192
 Forschung, angewandte 5
 Forschungszusammenschlüsse 398
 Forschung und Entwicklung 1 ff.
 Free-rider-Effekt 203
 Früherkennungsindikatoren 282
 Functional-fixedness-Phänomen 136

G

Gap-Analyse 252 f.
 Gatekeeper 53
 Gefolgschaft, technologische 211
 Gegenstromprinzips 185 f.
 Geheimhaltung 114
 Gemeinschaftsforschung 106
 GERT-Verfahren 341 f.
 Geschäftsfeld
 -analyse 294
 -strategien 184
 Gleichgewichte, unterbrochene 273
 Globale Umweltanalyse 194 ff.
 Gremium 42 f., 46
 Grundlagenforschung 3 ff.
 – anwendungsorientierte 4 f.
 Gruppenorganisation 42 ff.

Gruppe, strategische 197

H

Hard-core bootlegging 55

Harmoniethese 151

Hauptfunktion des Unternehmers 30 ff.

Hersteller-Nutzer-Beziehungen 134

House of Quality 368 ff.

I

Ideal

-punktmodell 375

-vektormodell 375

Ideen

-akzeptierung 23 f.

-akzeptierungsphase 37

-annahmeentscheidung 23 f.

-findung 77 ff.

-generierung 23 f., 35 f., 139

-generierungsphase 37

-implementierung 23 f.

-implementierungsphase 37

-lieferanten 132

-produktion 23 f.

-prüfung 24

-realisierung 23 f.

Identifikationsmacht 64

Imitation, kreative 112

Imitation(s) 25, 123 ff.

-grad 15 f.

-strategie 207, 210

Imitator 125

Indifferenz 189

Induktionsmechanismen 20 ff.

Industrial-Organization-Forschung 34

Informationen

– primäre 62 f.

– sekundäre 63 f.

Information(s)

-asymmetrie 198 f.

-funktion 111

-gruppe 46

-integrationsfunktion 170

-pathologien 153

- und Beratungsforen 43

Initialrisiko 162

Initiativphase 24 f.

Innovation(s) 6 ff.

-bereitschaft 36, 59, 65

-erfolg 17 ff.

-führer 220 f.

-funktion 31

-kauf 107

-management 28 ff.

-netzwerke 397 ff., 405 ff.

-prozesse 23 ff., 37 ff.

-prozess, kooperativer 134

-theorie, evolutorische 34 f.

-zirkel 127

Innovator-Imitator-Dilemma 127

Instrumentalbeziehungen 190

Integrationsmuster 127 f.

Integrierte Kosten-Zeit-Leistungsbetrachtung 347 f.

Interaktionstheorem 47

Interdependenzbeziehungen 189

Inventionen 6

Inventions-Timing 187

Ishikawa-Diagramm 362 ff.

J

Jaguar-Prinzip 151

Joint Ventures 398

K

Kannibalisierung 218

Kasten, morphologischer 89

Know-How-Lizenz 115

(Ko-)Entwicklers 132

Kommunikationsfreiheit 36

Kommunizierbarkeit 158

Kompatibilität 158

Komplementarität 189

Komplexität 157

Konfliktregelung 191

Konkurrentenanalyse 255 ff.

Konstruktions-FMEA 365

Konzept

– der präventiven Intervention 144 f.

– der Reaktionsverbundenheit 197

– der Zeitaufschubung 144 f.

– des logischen Inkrementalismus 185 f.

– des wahrgenommenen Risikos 161 ff.

Kooperation 397 f.
 Kooperationsstrategie 207
 Koordination der Produktionsfaktoren 30 ff.
 Koordinationsfunktion 59, 188
 Korrespondenztheorem 47
 Korruptionseffekt 66
 Kostenführerschaft 209 ff.
 Kosten-Termin-Diagramm 346
 Kostentrendanalyse 344 f.
 Kreativität 72 ff.
 Kreativitätstechniken 78 ff.
 Kreuzlizenzierung 116
 Kulturmanagement 60
 Kunden
 -auswahl 135 ff.
 -bindung 126
 -fortschrittliche 137 f.
 -integration 130 ff.
 -netzwerke 137

L

Late to market 204
 Lead user 105, 136
 Leapfrogging 218
 Lebenszyklusmodelle 258 ff.
 Legitimationsmacht 64
 Lenkungsausschuss 43
 Lernmodell von Bayes 171
 Lernprozesse 24
 Licensing 398
 Likert-Ansatzes 43 ff.
 Lizenz
 -austauschverträgen 116
 -entgeltarten 116
 -nahme 107 ff.
 – gemischte 115, 117
 Locker-Straff-Hypothese 39 f.
 Loose-tight-Empfehlung 38 ff.
 Lotkas Gesetz 121 f.
 Lückenanalyse 252

M

Macht
 -basen 64
 -grundlagen 64
 -promotor 47 ff.

beck-shop.de
 DIE FACHBUCHHANDLUNG

Managerial functions approach 29
 roles approach 29 f.
 MAP-CAP-Modell 182
 Market
 -based-View 70
 -into Company 381
 -pull 20 f.
 -segmentation 204
 Markt
 -ausbreitung 25
 -austrittsbarrieren 209
 -durchdringung 25, 253
 -eintrittsbarriere 112, 124, 197 f.
 -eintrittsstrategie 213
 -eintritts-Timing 202 ff.
 -eintrittszeitpunkt 205
 -entwicklung 253 f.
 -erschließungskosten 203
 -innovationsgrad 13 f.
 – relevanter 197
 -segmentierungsstrategie 205
 -zyklus des Imitators 126
 -zykluskontraktion 203
 Masse, kritische 160
 Massenmedien 175
 Matrixorganisation 36
 Matrix-Projektorganisation 329
 Meilensteine 337, 346
 Meilensteintrendanalyse 343 ff.
 Merkmale des Adoptionsobjekts 157 ff.
 Methode 635 82 f.
 Methode des planmäßigen Erfindens 353 ff.
 Me-too-Strategie 204
 Mind Mapping 86 ff.
 Monopolperiode 126
 Morphologie, sequentielle 89
 Motivation(s)
 – extrinsische 66
 – intrinsische 66
 -funktion 59
 Multidimensionale Skalierung 9 f.

N

Nachahmung, sklavische 112
 Nachwuchstechnologien 283

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Networking-Ansatz 137
- Netz
- effektgut 117, 126, 160
 - plantechnik 336ff.
- Netzeffekte
- direkte 160
 - indirekte 160
- Netzwerke 102
- formelle 399
- Neuheitsgrad 6, 10ff., 17, 19
- Niedrigpreisstrategie 205
- Nischenstrategie 206f.
- Not-invented-here-Syndrom 61f., 72, 95, 153
- Novitätsgrad 7
- Nutzer-dominierten Innovationsprozess 132
- Nutzwertanalyse 309ff.
- O**
- Open Innovation 70, 92ff.
- Opponenten 48
- Opponentengespann 48
- Organisations
- innovationsgrad 13f.
 - kultur 56ff.
 - struktur 40
- Out of
- company 381f.
 - competitor 382
 - standard costs 382
- Overlapping Engineering 145
- P**
- Paradigma der kundenaktiven Produktentwicklung 132
- Paradigma-Kern 7
- Parallelisierung 149
- Patent 107f.
- analyse, strategische 282
 - anmeldeverfahren 108
 - anmeldung 109
 - attraktivität 287
 - lizenz 115
 - netzstrategie 113
 - Pools 116
 - Portfolio 285ff.
 - überflutung 113
- Pionier
- gewinne 108
 - strategie 202, 206f., 210, 214
 - unternehmung 124
- Planungskomitee 46
- Portfolio
- analyse 280ff.
 - integratives 292ff.
- Präferenzbeziehungen 189
- Preiswettbewerb 198
- Primärorganisation 41
- Prinzip
- der Verfremdung 77
 - der verzögerten Bewertung 77f.
 - des spielerischen Experimentierens 78
- Probe and learn 131f.
- Problemtechnologie 283
- Produkt 9
- Archetypisierung 268
 - differenzierung 10, 253
 - diffusion 215
 - diskontinuität 276
 - diversifikation 10
 - entwicklung 253
 - entwicklungsprozess 130f.
 - innovationen 8ff.
 - innovationsrate 209, 267, 273
 - konfiguration 268
 - lebenszyklus 124f.
 - Prozess-Diskontinuität 276
 - Prozess-Matrix 269f.
 - standards 268
 - substitution 253
 - technologie 267
 - technologie-Portfolios 280
 - variation 10
 - wahrnehmungsraum 9
- Prognosen 223
- Projekt
- auswahl 318ff.
 - berichtswesen 351ff.
 - beurteilung 303ff.
 - gruppen 42
 - informationssystem 351f.
 - kontrolle und -steuerung 342ff.
 - organisation, reine 330f.
 - statusanalyse 349ff.

-strukturplan 334, 341
 -teams 45
 Promotoren 47 ff.
 -eigenschaften 329 f.
 Prophezeiungen 223
 Prospect-Theorie 170
 Prozess
 -diskontinuität 276
 -FMEA 365
 -innovationsrate 209, 267, 273
 -Produkt-Diskontinuität 276
 -promotor 49 f.
 -technologien 267
 -Technologie-Portfolios 280

Q
 Qualitätswettbewerb 198
 Quality Function Deployment 368 ff.
 Querschnittsgruppen 44

R
 Radiant thinking 86 ff.
 Reifephase 265
 Relevanzbaumverfahren 234 ff.
 Rentabilitätskennzahlen 305 f.
 Residualrisiko 162
 Resource-based View 70 f.
 Ressourcen-Pooling 103
 Ressourcenstärke 281
 Return map 150
 Risikoneigung 17
 Risikoreduzierungsstrategien 162
 Risiko, wahrgenommenes 14
 Rücklizenzen 116

S
 Sachziel 190, 192
 Sailing-ship-Effekt 275
 Sammellizenz 116
 Schachbrettstrategie 113
 Scheininnovationen 12
 Schlüssel
 -erfinder 121 ff.
 -technologien 212, 264
 Schnittstellenmanagement 41 f.
 Schrittmachertechnologien 264
 Schutzfunktion 111 f.
 Screening-Ansatz 136 f.

Second to market 202
 Segmental stage 268
 Sekundärorganisation 41 ff., 45
 Sensitivitätsanalyse 312
 Serendipitätsrisiko 2
 SE-Teams 147
 Shusa-Konzept 331
 Simultaneous Engineering 143 ff.
 Singulärgut 160
 S-Kurven-Konzept 258 ff., 277
 Sozial
 -innovationen 8
 -technologie 26, 29
 Sperrpatente 113
 Spezialisierung 35
 Spitzentechnologien 283
 Splitting 149
 Stab-Projektorganisation 328
 Staffellaufprinzip 147
 Stage-gate-Prozess 22
 Stakeholder-Ansatzes 195
 Standardisierung 36
 Stärken/Schwächen-Analyse 254 ff.
 Steuerungskomitees 43
 Strategie
 -begriff 183
 -formulierung 184
 -position, hybride 212
 Strukturvariablen der Organisation 35 ff.
 Subkulturen 58
 Synektik 83
 System-FMEA 365
 Systemic stage 268 f.
 Systemtechnologien 321
 System vermaschter Gruppen 43 ff.
 Szenariotechnik 227 ff.

T
 Tacit knowledg 117
 Target Costing 380 ff.
 Technologie 26 ff.
 -attraktivität 281, 286, 294
 -cluster 406 f.
 - entkoppelte 274
 -entstehungsphase 264 f.
 -entwicklung 5
 -entwicklungsstärke 294

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

-exploration 282
 -feldanalyse 294
 -folgenabschätzung 196, 282
 -früherkennungssystem 194
 -führer 211, 275
 -führerschaft 187, 262
 -führerschaft, generelle 208
 – gekoppelte 274
 -innovationsgrad 13 f.
 -kauf 107
 -lebenszyklus 264 ff., 289
 -management 27 ff.
 -Portfolio 280 ff.
 -prognose 223 ff., 282
 -reife 266
 -Roadmapping 244 ff.
 -überwachung 282
 - und Innovationsmanagement 27 ff.
 - und Innovationsnetzwerke 103
 -wirkungsanalyse 196
 Technology push 20 f.
 Teilnutzenmodell 376
 Terminplanung 336
 Testers 132
 Theorie der Unternehmung 31
 Timing-Strategien 202 ff.
 Toolkit for user innovation 142 f.
 Treiber 47
 Trendbruch
 -dilemma 275
 -typologie 277
 Trichtermodell 228 f.
 Triebkräfte des Branchenwettbewerbs 197 f.
 TRIZ 353 ff.
 True bootlegging 55

U
 Überlappung 149
 Umfeldinnovationsgrad 13 f.
 Umweltanalyse 194 ff.
 Unabhängigkeit 189
 Uncoordinated stage 268
 Unsicherheit 2
 Unternehmer 30 ff.
 – dynamische 32 f.
 Unternehmungs
 -akquisition 119 ff.

-analyse 199 ff.
 -kultur 40, 56 ff.
 -strategie 184
 Ursache-Wirkungs-Diagramm 362 ff.
 Utopiefälle 223

V

Value
 – Engineering 394
 – Innovation 394
 Verbesserungsinnovation 12, 17, 21
 Verfahrensinnovationen 8
 Vernetzung
 – horizontale 44
 – laterale 44
 – vertikale 44
 Vertragsforschung 98 ff.
 Vorankündigung 198, 215 ff.
 Vorgangs
 -knotennetze 336
 -liste 335
 -pfeilnetze 336
 Vorratspatenten 113

W

Wahrscheinlichkeiten, subjektive 191 f.
 Wert
 -analyse 382, 390 ff.
 -kette 200, 210
 Wettbewerbsfähigkeit 193
 Wettbewerbsstrategie, technologieorientierte 208
 Willensbarrieren 47
 Wirtschaftlichkeit 157
 Wirt, statischer 32 f.
 Workshop 137

Z

Zeitfalle, zweite 143 f.
 Zeitmanagement 144
 Zentralisierung 35 f., 400
 Zerstörung, schöpferische 32 f.
 Ziel
 -bildungsprozess 190 ff.
 -bündel 189
 -flexibilität 189
 -hierarchie 190

- kostenbestimmung 381
- kostenplanung 382
- kostenzone 386
- Mittel-Ketten 193
- Mittel-Vermutungen 193
- system 190
- Zwangslizenz 115
- Zweck-Mittel-Ketten 234
- Zweitlieferantenabkommen (Second Sourcing Agreements) 398