

## Die 360° IP Strategie

So sichern Sie Ihren Innovationserfolg langfristig

Bearbeitet von  
Prof. Dr. Alexander J. Wurzer, Theo Grünewald, Wolfgang Berres

1. Auflage 2016. Buch. XIII, 261 S. Gebunden  
ISBN 978 3 8006 5157 3  
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Stichwortverzeichnis

## Symbole

4P-Konzept 5, 35  
360° IP-Strategie 51

## A

AEIOU-Methode 146  
Akustik 115  
Alleinstellung 71, 166  
Alleinstellung, durchsetzbar 42  
Angebotsposition 53  
Auditierung 244

## B

Branding 114  
Business Process Modeling Notation 174

## C

Change Projekt 189  
Coaching 240  
Controlling 30  
Controllingziele 33

## D

Datenmaske 223  
Datenstrukturmodell 215, 218  
Denken, retropolatives 49  
Differenzierungspotenzial 71  
Differenzierungswettbewerb 5, 24, 51  
Diffusion 134

## E

Einzigartigkeit 89  
Enterprise-Content-Management, System 206  
Entscheidungsprozess 211  
Erfinden, synthetisches 143  
Erfindungsumgebungen 150  
Ersatz 135  
Exklusivitätseigenschaften 31  
Exklusivitätssphäre 42

## F

Features 114  
Fehlordnung 135  
Freedom of Action 168

Führung 8  
Führungsinstrument 41

## G

Geruch 115  
Geschäftsmodell 22, 68  
Geschäftsmodellkonfiguration 23  
Geschäftsmodellorientierung 33  
Geschmack 115  
Gewinntreiber 58

## H

Handlungsfelder 97, 201  
Handlungsfreiheit 52  
Haptik 115

## I

Imitation 52  
Imitationsunterdrückung 45, 53, 165  
Industrie 4.0 3  
Informationsangebot 209  
Informationselemente 210  
Informationsquelle 209  
Innovationsgrad 89  
Innovationsmanagement 48  
Innovationsprozess 171, 238  
Innovationsrendite 43  
Intellectual Property Function Deployment (IPFD) 79  
Intellectual Property (IP) 37  
IP-Abteilung 26  
IP-Assetcontrolling 163  
IP-Bedarf 30  
IP-Bedarfsmatrix 80, 222  
IPC-Klassen 221  
IP-Design 154  
IPFD-Methodik 82  
IP-Informationsmanagement 204  
IP-Intelligence 222  
IP-Intelligence-Tool 218  
IP-Investitionscontrolling 31  
IP-Kostencontrolling 33  
IP-Kultur 46, 189, 227  
IP-Management-Softwarelösung 216  
IP-Managementsystem, integriertes 17, 19  
IP-Projektcontrolling 155  
IP-Prozessmodellierung 173

IP-Risiken 165  
 IP-Scorecard 163  
 IP-Strategie-Support-Tool 218  
 IP-Strategieziel 41

**K**

Kennzahlen 160  
 Kernkompetenzen 71  
 Key Performance Indicators 32  
 Klarheit, Grundsatz der 179  
 Know-how-Träger 134  
 Knowledge Map 124, 125  
 Kommunikationselemente 114  
 Kommunikationsposition 54  
 Kundenentscheidung 36  
 Kundennutzen 38, 84  
 Kundennutzenargumentation 43  
 Kundenwahrnehmung 31

**L**

Leistungsindikatoren 163  
 Leistungskennziffer 32  
 Leuchtturmprojekte 196

**M**

Markenanalyse 105  
 Markenbild 108  
 Markenidentität 107  
 Markenimage 107  
 Markenkompetenz 108  
 Markenmanagement, identitätsbasier-  
 tes 109  
 Markennutzen 108  
 Markensteuerrad 108  
 Markentonalität 109  
 Markentonälitätsanalyse 111  
 Marketing-Mix 35  
 Marketingstrategie 35  
 Marktintelligenz 45  
 Marktposition 26, 53, 71, 166  
 Marktseite 26, 54  
 Marktwettbewerber 81, 93  
 Marktwirkung 34  
 Marktzugang 71  
 Maßnahmenprogramm 59  
 Merkmalsübersicht 128

**N**

Nachahmungsfreiheit 36  
 Nutzenversprechen 68  
 Nutzen, wirtschaftlicher 230  
 Nutzungsszenario 144

**O**

Operative Exzellenz 69

Operative Insel 26  
 Optik 115

**P**

Patentabteilung 47  
 Patentbewertung 39  
 Patentreferenz 213  
 Patentprozess 47  
 Plagiate 3, 45  
 POSTCORB 9  
 Preispremium 11  
 Product Lifecycle Journey 112  
 Produktentwicklungsprozess 238  
 Project Canvas 193  
 Prozesskette, ereignisgesteuerte 174  
 Prozesskultur 191  
 Prozessorganisation 28

**Q**

Qualitätssicherung 244

**R**

Recherchesystem 208  
 Referenzmodell 215  
 Reifegradanalyse 229  
 Relevanz, Grundsatz der 178  
 Relevanzkriterium 226  
 Ressourcenseite 25, 54  
 Ressource, strategische 132  
 Richtigkeit, Grundsatz der 178  
 Risikobeherrschung 52  
 Risikominimierung 45  
 Risikoscreening, kontinuierliches 168

**S**

Schlüsselressourcen 71  
 Schulung 240  
 Schutzrechtsarten 37  
 SMART-Kriterien 158  
 Softwaretool 216  
 Sperrwirkung 45  
 Stage-Gate-Prozess 171  
 Stakeholder 13, 17, 45, 192  
 Strategieentwicklung 50  
 Strategie-Struktur-Fit 17  
 Strukturwettbewerber 81, 92  
 Swimlanedarstellung 145  
 Systematik, Grundsatz der 179  
 Systemgrenze 127  
 Systemkomponenten 87  
 Szenario 48

**T**

Taxonomie 211  
 Technologietaxonomie 126

Technologiezerlegung 127  
 Trivialitätsschranken 37

## U

Überlegenheit, strategische 51, 69  
 UCP (unique communication position) 5, 35  
 Umbrella-IP 176  
 Umgehungslösung 153  
 Unified Modeling Language 174  
 Unternehmensführung, marktorientierte 4  
 USP (unique selling proposition) 5, 35

## V

Veränderungsprojekt 188  
 Veränderungsprozess 227  
 Verbieten, strategisches 57  
 Verbotenscharakter 37  
 Verbotensposition 177

Verbotensrechte 37  
 Vergleichbarkeit, Grundsatz der 179  
 VRIN-Kriterien 132

## W

Wertbeitrag 46  
 Wertschöpfungsarchitektur 25, 70  
 Wertschöpfungsvorteil, kompetitiver 89  
 Wettbewerb 42  
 Wettbewerbsanalyse 213  
 Wettbewerbsüberwachung 224  
 Wirtschaftlichkeit, Grundsatz der 179  
 Wissensmanagement 206  
 Wissensprozess 134  
 Wissensressourcen 131

## Z

Zahlungsbereitschaft, Abschöpfung 45  
 Zerstörung 134  
 Zielmatrix 54