

Organisation

Organisationsgestaltung, Principal-Agent-Theorie und Wandel von Organisationen

Bearbeitet von
Prof. Dr. Marcus Oehrich

1. Auflage 2016. Buch. XIII, 187 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5232 7
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm
Gewicht: 374 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensorganisation & Entwicklungsstrategien](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

DIE TACTBOOK HANDBUCHUNG

A

Ablauforganisation 77
Absorptive capacity 172
Adaptionsverhalten 167
Adverse selection 122
Agency 115
Agency-Kosten 142
Akerlof, George A. 123
Aktivitäten
– primäre 83
– unterstützende 83
Aktivitätsniveau 132
Amazon 173
Anreizbedingung 137
Apple 173
Arbeitsdirektor 94
Arbeitsleid 130
Arbeitsvertrag 131
Arrow, Kenneth 118, 121
Arrow-Pratt-Maß 119f.
Audit Committee 100
Audretsch, David 173
Aufgaben
– -analyse 48
– -synthese 49
Ausgangslogistik 83

B

Babcock Borsig 88
Bernoulli-Prinzip 117
Beschaffung 84
Beziehungspromotoren 176
Bezos, Jeff 173
Bottom-up-Planung 152
Bounded rationality 117
Business Process Reengineering 80

C

Champy, James 80
Chandler, Alfred 86
Chief Executive Officer 88, 99
Chief Technology Officers 175
Close Corporation 98
Cockburn, Iain 173
Compensation Committee 100
Corporate Governance 88
CRM-System 68
Customer Relationship Management 68

D

Degenerationsphase 168
Delaware-Effekt 97
Diffusion 167
Dominanz, stochastische 135
Dosi, Giovanni 169
Dual Ladder 175
DuPont 86

E

Economies of Scale 22
Effektivität 14
Effizienz 14
Einführungsphase 167
Eingangslogistik 83
Einlinienorganisation 51
Enron 88
Entrepreneur 173
Entsprechenserklärung 104
Entwicklung 164
Erwartungsnutzen 39

F

Fachpromotoren 176
F. Hoffmann-La Roche 153
Finanzholding 61
Fleming, Alexander 165
Folger
– früher 171
– später 171
Forcing-Contract 137
Ford, Henry 54
Fordismus 3
Forschung
– angewandte 164
Forschung und Entwicklung 164
Funktionsmanagement 69
Funktionsmeistersystem 54

G

Gantt-Diagramm 48
Gates, Bill 172f.
General Motors 86
Gewinnspanne 83
Google 175, 177
Grenznutzen 38
Grundlagenforschung 164

H

Hammer, Michael 80
 Henderson, Rebecca 173
 Hewlett, William 173
 Hidden action 122
 Hidden characteristics 122
 Hidden information 122
 Hidden intention 123
 Holdingkonzern 60
 Holdingorganisation 60
 Hold up 122
 Holmström, Bengt 125
 homo oeconomicus 2

I

Informationsasymmetrie 120
 Informationswertkonzept 122
 Informationswertparadox 121
 Intrapreneur 173

J

Jobs, Steve 172f.

K

Kaizen 6
 Kaufkrafttheorie 3
 Kontratoeff, Nikolai 163
 Koordination 17
 Kotter, John P. 157
 Kuhn-Tucker-Formulierung 141
 Kundenmanagement 67

L

Lernkurve 23

M

Machtpromotoren 176
 Managementenerfahrung 22
 Managementholding 61
 Marketing 83
 Market Pull 165
 Massenproduktion 3
 Matrixorganisation 59
 Maximalprinzip 14
 Mehrlinienorganisation
 – mit zentralen Stellen 54
 Mehrliniensystem 53
 Mehrwert 81
 Microsoft 173
 Mindestnutzenbedingung 137
 Minimalprinzip 14
 Mirrlees-Formulierung 133ff.
 Mitbestimmung 92
 Model T 2, 72, 86
 Monismus 99

Monotone Likelihood Ratio Property 135

Moore, Gordon 170

Moral hazard 122f.

Motivation 17

N

Netzplan 48
 Nominating Committee 100
 Not-Invented-Here-Effekt 174

O

Objektprinzip 56
 OLAP 69
 Opportunismus 117f.
 Organigramm 48
 Organisation 47
 – divisionale 57
 – funktionale 56

P

Packard, David 173
 Palo Alto Research Center 172
 pareto-effiziente Risikoteilung 119
 Penicillin 165
 Personalmanagement 84
 Philipp Holzmann 88, 102
 Pionier 170
 Porsche, Ferdinand 170
 Produktion 83
 Produktivitätsverbesserungen 22
 Produktlebenszyklus 167
 Produktmanagement 63
 Produktmodifikation 22
 Profit Center 58
 Projektmanagement 71
 Prozesspromotoren 176
 Public Corporation 98

Q

Quasi-Rente 131

R

Rasmusen, Eric 131
 Reifephase 168
 Risikoaversion 41
 Risikoaversion, absolute. *Siehe Arrow-Pratt-Maß*
 Risikofreude 42
 Risikoneutralität 42
 Ross, Stephan 115, 119

S

Sarbanes-Oxley Act 97
 Schaufelgrößenexperiment 2
 Schmidt, Eric 175

Schumpeter, Joseph A. 163
 Scientific Management 2
 Serendipität 165
 Shitakeso 8
 Sicherheitsäquivalent 40
 Simon, Herbert A. 117
 Smith, Adam 17
 Solow, Robert M. 163
 Spillover 173
 Stablinienorganisation 52
 Stage-Gate-Modell 177
 Stammhauskonzern 60
 Standard Oil 86
 Stelle 49
 Sunk costs 123

T

Taylor, Frederick Winslow 2, 54
 Taylorismus 2
 Technologie
 – -entwicklung 84
 Technologielebenszyklus 168
 Technology Push 165
 Teece, David J. 169
 Top-down-Planung 152

beck-shop.de

DIE FACHBUCHHANDLUNG

Trichter-Paradigma 177

U

Unternehmensinfrastruktur 88

V

Verrichtungsprinzip 55

W

Wachstumsphase 167
 Wertaktivitäten 82
 Wertkette
 – Definition 82
 Wirtschaftlichkeit 14
 WorldCom 89

X

Xerox 172

Z

Zentralabteilungen 54
 Zielkonflikt 124
 Zustandsraum-Formulierung 133f.