

Entertainmentrecht

Das Recht der Unterhaltungsindustrie

Bearbeitet von
Josef Limper

1. Auflage 2017. Buch. Rund 320 S. Gebunden
ISBN 978 3 406 70112 2
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Medienrecht,
Presserecht, Rundfunkrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

Die Zahlen bezeichnen die jeweiligen Randnummern.

- 360-Grad-Deals** 22, 504
- Active interest-Abrede** 22, 504
- Akkordfolge** 45
- Alleinurheber** 51 f.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)** . . 124, 572 ff.
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht**
 - allgemein 396 ff., 406
 - Einwilligungserfordernis 375
- Alpensinfonie** 95
- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht** 165, 272
- „Annex-Wertschöpfung“** 168 ff.
 - Begriff 391
 - Merchandising 9, 392 ff.
 - Teilhabe an Einnahmen des Künstlers 22
 - Werbung mit Künstlern . . . 9, 443 ff.
- Arbeitsvertrag**
 - Abgrenzung zum Dienstvertrag . . 365
 - Filmurheber, Vertrag 312 f.
 - Mitwirkungsvertrag 365
- Archivierungsrecht** 341
- Audio-CD**
 - Herstellung 115 ff.
- Aufführungs- und Senderecht** . . 141, 148
- Auflösende Bedingung**
 - Filmherstellungs- und Synchronisationsrecht 132, 306, 545
 - Rechte nach § 1 lit. a–h, I GEMA-Berechtigungsvertrag 133, 310
- Aufnahmerecht** . . . 167, 205, 263, 273
- Auftragsproduktion**
 - Abgrenzung zur Fremdproduktion 294
 - Abgrenzung zum „Pre-Sale“-Lizenzvertrag 294
 - echte 279, 294 ff., 324
 - unechte 280 f., 297
 - Vertrag 293 ff., 323 ff. siehe auch „Auftragsproduktionsvertrag“
- Auftragsproduktionsvertrag**
 - Abnahme 361
 - Auswertungspflicht 359 f.
 - „Beistellungen“ 349 ff.
 - echter 279, 281, 294 ff., 324
 - Essentialia 327
 - Filmhersteller 279 ff., 296 f.
 - Gegenstand 323 ff.
 - Jugendschutz 353
 - Kündigung 355, 362
 - Materialverwendung 328
 - Nennungen 356
 - Öffentlichkeits- und Pressearbeit . 357
 - Produktionsdurchführung . . . 329 ff.
 - Rechteeinräumung 333 ff.
 - Rechtsnatur 294, 324
 - Rücktritt 355, 360
 - unechter 280 f., 297
 - Vergütung 347 f.
 - Vertragsinhalt 327 ff.
 - Vertragsstrafe 355
 - Vertraulichkeit 357 f.
 - vorformuliertes Vertragsmuster . . 326
 - Werbebestimmungen 354
- Auslegungsregel**
 - des § 88 Abs. 1 UrhG 84, 303 f.
 - der §§ 88 ff. UrhG 301
 - des § 89 Abs. 1 Satz 1 UrhG 314
 - des § 92 Abs. 1 UrhG 317, 368
- Ausschließliche Rechte**
 - Aufnahmerecht 167, 263, 273
 - Erstveröffentlichung 66
 - des Filmherstellers 283
 - des Filmproduzenten . . 303, 314, 317, 368
 - Künstlerekklusivvertrag 200
 - Live-Darbietungen 263
 - Merchandising 417, 422
 - des Musikkünstlers . . 167 f., 171, 273, 509
 - des Musikurhebers 66, 73
 - öffentliche Wiedergabe 171, 263, 273, 283

- öffentliche Zugänglichmachung . 186, 189, 283, 368
- des Tonträgerherstellers 186, 189
- Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht 168 f., 186, 263, 273, 283, 422
- Verwertungsrecht 73, 273, 283, 317
- Ausübender Künstler**
- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht 165, 272
- Aufnahmerecht 167, 273
- Begriff 162 ff., 270, 376
- Darsteller 269 ff., 364 ff.
- Erlöschen von Rechten 179
- Filmwerk 274 ff., 364
- Integritätsschutz 165, 272
- Leistungsschutzrechte 162 ff., 269 ff., 422
- Live-Auftritt 171 f.
- mehrere Künstler 178
- Moderator 376 f., 379 ff.
- Nachahmungsschutz 173
- öffentliche Wahrnehmarmachung 171, 176 f.
- öffentliche Wiedergabe 171, 177
- Persönlichkeitsrechte 165, 272
- Senderecht 171
- Vergütungsansprüche 170, 174 ff., 273, 276, 364, 379
- Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht 168 f., 273
- Verwertungsrechte 166 ff., 273
- Auswertungspflicht** 198, 359 f.
- Autorenexklusivvertrag** . . . 138 ff., 143
- Bandübernahmevertrag** 195
- Bearbeitung**
- Abgrenzung zur freien Benutzung gem. § 24 UrhG 96
- als Änderung i. S. d. § 39 UrhG . . . 90
- Bearbeiter als Urheber 60, 68
- Bearbeitungsrecht siehe „Bearbeitungsrecht“
- eigene schöpferische Ausdruckskraft 97
- Einwilligungserfordernis . . . 90 f., 94
- Entstellung/Beeinträchtigung . . 70, 90
- Konzertaufzeichnung 543
- „Musikkonserven“ 531
- Musikwerknutzung bei Filmherstellung 95, 306
- als Schutzgegenstand 47 ff.
- Anwesentliche 47
- Urheberpersönlichkeitsrechtsverletzung 72, 90
- als Vervielfältigung 74, 92
- Voraussetzungen 92 f.
- Bearbeitungsrecht**
- allgemein 49, 84 ff., 90 ff., 154, 339
- des Darstellers 367
- Einwilligung 90 f., 94, 92
- des Künstlers 527
- bei Musikstücken . . . 90 ff., 234, 517
- des Tonträgerherstellers 527
- Beeinflussungsverbot** 611 f.
- „Beistellungen“**
- Auftragsproduktionsvertrag . . . 349 f.
- Begriff 296, 349
- Musikwerke 351
- Rechteeinräumung 598
- Beiwerk** 560
- Berechtigungsvertrag**
- Abgrenzung zum Verlagsvertrag 140 f.
- AGB-Kontrolle 124
- allgemein 109 ff.
- Dauer 127
- Exklusivität 127, 130
- Filmherstellungs- und Synchronisationsrecht 132, 305 ff.
- Gegenstand 126 ff.
- Gestaltungsmöglichkeiten des Rechteinhabers 129 f.
- „große“ und „kleine“ Rechte . . 131
- Live-Auftritt 234 f., 242, 537
- „Musikkonserven“ 535 f.
- Musiknutzung zu Werbezwecken 133, 310, 540, 548 f.
- Praxis 108
- räumlicher Geltungsbereich 127
- Rechteeinräumung 127 ff.
- Rechtsnatur 123 f.
- Ruftonmelodie/Freizeichenuntermalung 134
- Vertragsinhalt 109, 131 ff.
- Vertragsparteien 125
- Vervielfältigungsrecht 543
- Zweck 108
- „Best-of“** 201
- Beteiligung an Einnahmen** 191, 199, 371, 522
- Beteiligungsanspruch** 186, 191

Betriebliche Herkunft

- Täuschung 423

Bildnis „aus dem Bereich der

- Zeitgeschichte“** 400 f., 558 f.

Bildtonträger

- Filmherstellung 261, 267, 282 f.
- Herstellung, Tarife 118
- Konzertaufzeichnung 242 542 ff.
- Leistungsschutzrecht 283, 286, 422
- Verleih/Vermietung, Tarife 114
- Wiedergabe, Tarife 120

Booking-/Gastspielvertrag

- Abgrenzung zum Tourneevertrag 216
- Gegenstand 216 ff.
- Hauptleistungspflichten 219 ff.
- Konkurrenzklausel 230
- Leistungsausfall 221 ff.
- Parteien 216
- Rechtsnatur 220
- Vergütung 224 f.
- Vertragsinhalt 219 ff.
- Vertragsstrafe 222

Branded Entertainment 20, 599**„Bühnenanweisung“** 227**Bühnenaufführungsrecht** 87 ff., 149**Compilation** 110, 151, 201**Content** 20, 451, 479, 486, 579, 599**Corporate-Event (Fallbeispiel)**

- Bewerbung 534 ff.
- Fallbeispiel 485 ff.
- Initiator 493
- Leistungsschutz nach
§ 81 UrhG 591, 595
- musikalische Darbietung 517 f., 538
- vertragliche Beziehungen 494, 496
- Verwertung 579 ff.

Cover-Version 48, 98, 173, 183, 517**Crossmediale Verwertung** 477 ff.**Dargebotene Musik** 517 f.**Darsteller**

- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht 272
- als ausübender Künstler 262
- Integritätsschutz 272
- Leistungsschutzrechte 262, 267, 269 ff.
- Persönlichkeitsrecht 272, 370

Darstellervertrag siehe auch

- „Mitwirkungsvertrag“
- allgemein 291, 364 ff.

- Auslegungsregel 368

- Gegenstand 364 f.

- Mitwirkungspflicht 366

- Rechteeinräumung 367 ff.

- Rechtsnatur 365

- Vergütung 371

- Vertragsinhalt 366 ff.

Datenbankrecht 153**Dauerwerbesendung** 613 ff.**Design** 416 ff., 423**DFB** 384 ff.**Dienstleistung**

- Absatzförderung und Werbeabsicht 608 ff., 620
- Tarife 115 f.
- Schutz durch MarkenG 409 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz 423 ff.

Dienstvertrag

- Abgrenzung zum Arbeitsvertrag 365
- Auftragsproduktionsvertrag 324
- Darstellervertrag 365
- Booking-/Gastspielvertrag 220
- Filmurheber, Vertrag 312
- Moderatorenvertrag 372

Doppelcharakter, Lehre vom 266**Doppelverfügungsbefugnis** 507**Double** 399**Eigenproduktion** 293**Eintragung**

- eines Zeichens als Marke 410

Einwilligung

- in die Aufzeichnung/Ausstrahlung von Live-Übertragungen 575 ff.
- ausdrückliche 374, 567
- Auslegungsregel nach § 22 S. 2 KUG 370, 374, 503, 567
- Ausnahmeregelung des § 23 Abs. 1 KUG 400 f., 557 ff.
- i. R. d. Bearbeitungsrechts 90 f., 94, 92
- bei Bildern mit Personen als Beiwerk 560
- bei Bildern von Versammlungen 561
- bei Bildnissen „aus dem Bereich der Zeitgeschichte“ 400 f., 558 f.
- bei Corporate-Events 566 ff.
- Definition 374, 567
- Erfordernis nach § 22 KUG 374 f., 398 ff., 552 ff.
- i. R. d. Filmherstellung 307, 545
- Form 567

- formularmäßige (AGB) 572 ff.
- konkludente 374, 381, 503, 567
- bei mehreren ausübenden
Künstlern 178
- i. R. d. Merchandising 402
- bei Miturhebern 54 f.
- des Moderators 374 f., 379, 381
- Rechtsnatur 374
- bei Ruftonmelodie/Freizeichen-
untermalung 134
- Umfang 568 ff., 577
- bei Urhebern verbundener Werke .58
- zur Veröffentlichung/Verwertung . .91
- zur Verwendung von Werbe-
zwecken 175, 570
- Verweigerung 178
- der Verwertungsgesellschaft . 236, 519
- Widerruflichkeit 571

Einwilligungserfordernis

(§ 22 KUG) 373 ff., 398 ff., 556,
574 f., 552 ff.

Einwilligungsfreiheit

(§ 23 Abs. 1 KUG)

- allgemein 400 f., 557 ff.
- bei Bildern mit Personen
als Beiwerk 560
- bei Bildern von Versammlungen .561
- bei Bildnissen „aus dem Bereich
der Zeitgeschichte“ 400 f., 558 f.

Endorser 448 ff.

Entertainment(recht)

- Begriff 3 ff., 31
- Branded Entertainment 20, 599
- Gegenstand 31 ff.
- „neue Entertainmentssituation“ . 12 ff.,
30 ff., 471 ff., 486 ff.
- Privatautonomie 1
- als Querschnittsmaterie 1
- als Rechtsgebiet 1 ff., 24 ff.
- traditionelle Tätigkeiten 3 ff., 27,
31 ff.

**Entstellungs- und Beeinträchti-
gungsverbot** 64, 69 ff., 165, 272, 285,
367

Erkennbarkeitsgebot 611 f., 617,
647

Erlösteilung 142

Erschöpfungsgrundsatz 76

Erstaufnahme 182 f., 282

Erstveröffentlichungsrecht . . . 54, 58

Erstverwertung

- allgemein 186, 467

- Tarif 116

Event

Corporate-Event 485 ff., 534 ff.,
579 ff.

- Einwilligung von Teilnehmern .575 ff.

– Marketing-Kooperation 476

– Merchandising 498 f., 511 f.

– Sponsoring 463 ff., 634, 640 f.

– „**Exclusive license**“ 436

Exklusivität

– Autoren siehe „Autorenexklusiv-
vertrag“

– Berechtigungsvertrag 127, 130

– dingliche Wirkung 205

– Exklusivitätsabrede 492, 500, 504,
508, 522

– Künstler siehe „Künstlerekklusiv-
vertrag“

– Markenbotschafter 456

– Merchandising 436

– persönliche 205 f., 499, 504,
507, 522

– Sponsoring 462

– Titelexklusivität 205, 207

Fälligkeit

– der Gage beim Booking-/Gast-
spielvertrag 226

– der Vergütung beim Auftrags-
produktionsvertrag 348

Fernsehproduzent 323 ff.

Fernsehproduktion

– Auftragsproduktionsvertrag . . 323 ff.

– Koproduktion 307, 545

– Sendeprivileg 132, 307

– Trailer 132, 307

Film

– Auswertung 318 ff.

– Begriff 255 ff.

– als Entertainmentbereich 34

– leistungsschutzrechtlicher Schutz .259

– urheberrechtlicher Schutz 256

Filmfigur

– Merchandising 320 f., 342

– Verkörperung durch Schauspieler .419

Filmhersteller

– einer Auftragsproduktion,
echten 279, 281, 296

– einer Auftragsproduktion,
unechten 280 f., 297

– Auslegungsregel des § 89

Abs. 1 S. 1 UrhG 314

- Auslegungsregel des § 92 Abs. 1 UrhG 317
- ausschließliche Rechte 283
- Begriff 278 ff., 586 f.
- Entstellungs- und Kürzungsschutz 285
- Garantieübernahme 345 f.
- eines Konzertfilms 584 ff.
- Leistungsschutzrecht 277 ff., 288, 323, 588
- Mitwirkungsvertrag 367
- Rechteübertragung 274
- Vergütungsansprüche, gesetzliche 284, 344
- Zitatrecht als Schranke der Befugnisse 283
- Filmherstellung**
- Auftragsproduktionsvertrag . . . 323 ff.
- Bearbeitung 95
- Beteiligte 261 ff.
- Darsteller, Leistungsschutzrecht . . 267, 269 ff.
- Filmhersteller, Leistungsschutzrecht 277 ff., 288, 323, 588
- Filmproduzent, Leistungsschutzrecht 333
- Filmurheber, Vertrag 311 ff.
- Live-Auftritt 301, 531
- Mitwirkungsvertrag . . 299 f., 366, 371
- Produktionsvertrag . . . 292 ff., 323 ff.
- Verträge 291 ff.
- Verfilmungsvertrag 302
- vorbestehende Aufnahmen 267, 302 ff., 315 ff.
- Filmherstellungsrecht**
- auflösende Bedingung 132, 306
- Begriff 543
- Vergabe 545
- Verhältnis zum Werberecht 547
- „**Filmkonserve**“ 269
- Filmmusiklizenzvertrag** 306
- Filmproduktion**
- allgemein 255 ff.
- Auftragsproduktion 293 ff.
- Beteiligte 260 ff., 293
- Eigenproduktion 293
- Finanzierung 268, 296, 334, 349
- Fremdproduktion 621, 294
- Gemeinschaftsproduktion 293
- Koproduktion 293, 307, 545
- Tarif 116
- Versicherung 350
- Vertragsbeziehungen 288
- Filmproduzent**
- Auslegungsregeln 261, 267
- Bearbeitungsrecht 367
- Begriff 261
- Beistellungsklausel 349 ff.
- Dokumentations- und Informationspflicht 332
- Filmurheberschaft 266
- Filmurheber, Vertrag 311 ff.
- Kündigung/Rücktritt 355
- Leistungsschutzrecht 277 ff.
- Live-Auftritt 301
- als Lizenzgeber 322
- mehrere Produzenten 293
- Mitwirkungsvertrag 274, 299 f., 364 ff.
- Nebenrechte 367
- Rechteverschaffung 288 ff.
- Rechtsverteidigungskosten 346
- schuldrechtliche Vereinbarungen . 268
- Tätigkeiten, typische 278 f., 329 ff., 586
- Überschreitungsrisiko 330
- Verfilmungsvertrag 302 ff.
- Vergütungsansprüche . . 284, 323, 347
- Vermarktung 319
- Verträge 291 ff.
- Vertragsstrafe 355
- Verwertungsrechte 283
- vorbestehende Aufnahmen . . . 315 ff.
- „**Filmschaffender**“ 266
- Filmsynchronisationsrecht** . . . 84, 132, 242, 265, 545
- Filmurheber**
- als Arbeitnehmer 312 f.
- Begriff 266
- Filmproduzent 266
- Lizenzvereinbarung 314
- Mitwirkungspflicht 311
- Schauspieler 270
- Vertrag 311 ff.
- Filmverwerter** 288
- Filmvorführung**
- Tarife 111
- Filmwerk** siehe auch „Film“
- Abgrenzung zu Laufbildern . 259, 386
- Auslegungsregeln 303 f., 314
- Begriff 256 ff.
- Schutz 282
- Tarife 118
- Verbindung mit Musik 84, 94, 132, 150

- Verwertung 314, 317, 368, 382
- Freie Benutzung** 96
- Freigabe/Freistellung** 206, 507, 522 f.
- „Freigabeklausel“** 141
- Freizeichenuntermalung** 86, 134
- Fremdproduktion** 294, 621
- Funksendung**
 - Wiedergabe, Tarif 113
- Gage**
 - beim Booking-/Gastspielvertrag 216 f., 220 ff.
 - Corporate-Event 498, 514
 - Fälligkeit 226
 - Minderungsrecht 220
 - Moderatorenvertrag 371
 - Pauschalvergütung 226
 - Sponsoring 467
 - Verlust des Anspruchs 222 ff.
 - Verzicht 467
- Gebrauchsgüter** 9, 392
- GEMA**
 - „2. Stufe“ 535 f., 549
 - Ausschließlichkeit 127, 130
 - Bearbeitungsrecht 98
 - Berechtigungsvertrag 108 ff. siehe auch „Berechtigungsvertrag“
 - Filmsynchronisations-/Filmherstellungsrecht 545
 - freie Werke 125, 228, 531
 - Gebühr 236, 519, 531
 - als Inkassounternehmen der GVL . 210
 - „Klausel“ 228, 515 f., 519
 - kollektive Rechtewahrnehmung . . 95, 103, 106, 123, 234, 496, 519
 - Kontrahierungszwang . 121, 125, 236
 - „Musikkonserven“ 531
 - Musikknutzung bei Filmherstellung 305 ff.
 - Musikknutzung zur Werbezwecken 310
 - Nutzungsrechte 123 ff.
 - räumlicher Bereich 127
 - „reine“ Musikwerke 126, 234
 - Tarife 110 ff., 306
 - als Treuhänderin 109, 123
 - Verteilungsplan 142
 - Werberecht, Vergabe 535
 - Zustimmung 98
- „Gemeinfreiheit“** 99
- Gemeinschaftsproduktion** 293
- Geoblocking** 337
- Gesamteindruck** 43, 47, 69, 74, 92
- Geschäftliche Bezeichnung**
 - allgemein 412 ff.
 - Nutzungsrecht, ausschließliches . 415
 - Schutzobjekte 412
 - Unternehmenskennzeichen 413
 - Verkehrsgeltung 413
 - Werktitel 414
- Geschäftliche Handlung**
 - Anwendbarkeit des UWG 649
 - Begriff 649
 - unlautere . . . 423 f., 655, 660 ff., 666
- Geschmacksmuster** 416 ff.
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)**
 - betriebliche Herkunft, Täuschung 423, 425
 - geschäftliche Handlung 423, 649 ff., 663, 666
 - Internet, wettbewerbsrechtliche Anforderungen 648 ff.
 - irreführende geschäftliche Handlung 424
 - Konzertaufzeichnung 599 ff.
 - Merchandising-Objekt, Schutz 423 ff.
 - Nachahmung 423
 - Nichtkenntlichmachung des kommerziellen Zwecks 660 ff.
 - „objektiver Zusammenhang“ . 650 ff.
 - Rechtsbruch 666 ff.
 - „redaktioneller Inhalt“ 655 ff.
 - Rufausnutzung 423
 - Rundfunk, wettbewerbsrechtliche Anforderungen . . . 648 ff.
 - Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen 423, 660
 - Verhältnis zum RStV 648
 - Verwechslungsgefahr 424
 - Werbung, als Information getarnte 654 ff.
- Gewerbliche Schutzrechte**
 - allgemein 407
 - Ausschließlichkeitsrechte 407
 - Design-/Geschmacksmusterrechte 416 f.
 - geschäftliche Bezeichnungen . 412 ff.
 - Markenrecht 408 ff.
- „Gruppenklausel“** 139
- GVL**
 - Inkasso 210

- kollektive Wahrnehmung 209
- master-use right, Vergabe 316
- Vergütungsansprüche,
gesetzliche 174, 209 ff., 301, 525
- Verteilungsplan 211
- Wahrnehmungsvertrag 209, 246, 301,
316
- Zweitverwertung 208 ff., 246, 525

Haftungsfreistellung

- im Merchandisingvertrag 437

Herkunftshinweis 410

Herkunftstäuschung 423, 425

Höchstpersönlichkeit

- von Rechtspositionen 202, 388, 397

Hörbuch

- Herstellung 115 ff.
- Synchronisationsrecht 84

Informationsinteresse der Öffentlichkeit 400 f., 558 f., 563

Informationspflicht 645

Inhaltskontrolle

- Berechtigungsvertrag 124
- Einwilligungsklausel 574

Integritätsschutz 272, 527

Interesse des Abgebildeten 401, 559,
562

Internet

- Film-/Videostreaming 320 f., 338
- Geoblocking 337
- Internetübertragung als eigenes
Nutzungsrecht 337
- Live-Auftritt 80, 215, 236
- Live-Übertragung/-stream 242,
244, 337, 508, 521, 531, 537 ff., 578 ff.
- medienrechtliche Bestimmun-
gen 352 ff.
- Musikknutzung/-streaming 38 f., 78,
80, 112, 194, 242
- öffentliche Zugänglich-
machung 171, 189
- Recht am eigenen Bild 373 f., 552
- Rundfunk 606, 644
- Tarife 111 f.
- Telemedien 644
- territoriale Beschränkung 337 f.
- unkörperliche Verbreitung 554
- als Unterhaltungsmedium 16 f., 479
- Vervielfältigung 74, 215
- Webtrailer 19
- Werbung 644 ff.

Interpretation

- Aufzeichnung 192 f.
- Beispiele 93, 377
- künstlerische Leistung 163
- Neuinterpretation 48
- Zusammenfall mit Werk-
schöpfung 164

„Inverkehrbringen“

- i. S. d. § 17 Abs. 1 UrhG 75

Irreführende geschäftliche

- Handlung** 424
- siehe auch „Geschäftliche Handlung,
unlautere“

Jugendschutz

- Auftragsproduktionsvertrag 353
- Ausstrahlung von Filmen 352 f.
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag
(JMStV) 352
- Jugendschutzgesetz 352
- Kürzung von Filmen 335, 339
- Programmrichtlinien 353

Kennzeichnungskraft 404, 413

Kennzeichnungsgebot 611 ff., 617,
647

Kennzeichnungspflicht 638

Kino-/Filmverleihvertrag 321

Klammerteilrecht 282, 339

Kleine Münze 44, 46 f.

Klingelton 86, 92, 134

Komposition

- Auftragskomposition 307
- Film, Nutzung im 264, 302
- als Merkmal von Musik 38
- urheberrechtlicher Schutz 53, 100
- Verbindung mit Liedtext 46, 57 f.
- Vertrag 302

Konkurrenzklausele 230

Kontext

- Werkänderung 92

Kontrahierungszwang

- GEMA 121, 125, 135

Konzertaufführung 95, 543

Konzertaufzeichnung 499, 542 f.,
585

Konzert

- i. R. d. § 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG 561
- Absage 223, 225
- allgemein 212 ff.
- Aufzeichnung (Konzertmitschnitt) 95,
499, 507, 542 ff., 566, 582

- Benefizkonzert 236
- Konkurrenzklausele 230
- freier Eintritt 567
- fremdes Musikstück, Darbietung . . 93
- Konzertfilm 258, 583 f., 595 f.
- Live-Übertragung/-stream . . . 242 ff., 537 ff., 606
- Lizenz-/Rechteeinholung 234 f., 531
- Merchandising 440
- Tarife 110
- Sponsoring 476
- Veranstalter 216
- Vertrag 216 ff.
- Konzertfilm** 229, 583, 595 f.
- Konzertmitschnitt** 542 ff., 582
- „Kopplungsrecht“** 201
- Koproduktion** 293, 307, 545
- Körperliche Festlegung** 74
- Künstler** siehe „Ausübender Künstler“, „Künstlerexklusivvertrag“
- Künstlerexklusivvertrag**
 - Exklusivität 204 ff. siehe auch „Exklusivität“
 - Gegenstand 196 ff.
 - „Kopplungsrecht“ 201
 - Leistungspflichten 197 ff.
 - öffentliche Wiedergabe 201
 - öffentliche Zugänglichmachung . 201
 - Parteien 196
 - Rechteeinräumung 200 ff.
 - Senderecht 201
 - Synchronisationsrecht 201
 - Vergütungsanspruch 199
 - Vertragsinhalt 200 ff.
 - Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht 201
 - Zustimmungsvorbehalt 200 f.
- Künstlernamen**
 - Namensanmaßung 405
 - namensrechtlicher Schutz 394, 403 ff.
 - urheberrechtlicher Schutz 420
- Kunsturhebergesetz (KUG)** siehe auch „Allgemeines Persönlichkeitsrecht“, „Einwilligungserfordernis (§ 22 KUG)“, „Recht am eigenen Bild“
 - „Bildnis“ 553
 - Corporate-Event 552 ff.
 - Erkennbarkeit 399, 553
 - Merchandising 398 ff.

- Verbreiten und öffentliches Zurschaustellen 554
- Vervielfältigung 555 f.

Label siehe „Tonträgerunternehmen“

Laufbilder

- anwendbare Vorschriften . . . 259, 274, 317
- Beispiele 259
- leistungsschutzrechtlicher Schutz 259

Leistung

- organisatorische 160, 181, 184, 216, 245, 247, 277 f., 282, 296 f., 586, 593
- persönliche 160
- technische . . . 160, 163, 181, 184, 255
- wirtschaftliche 26, 160, 181, 245, 247, 277 f., 282, 296 f., 586 f., 593

Leistungsschutzrechte

- ausübender Künstler 162 ff., 195, 262, 269 ff.
- von Darstellern 269 ff.
- des Filmherstellers . . . 261, 277 ff., 588
- beim Merchandising 422
- i. R. d. Moderation 376 ff.
- bei der Musikproduktion 162 ff.
- von Schauspielern 262
- des Tonträgerherstellers 180 ff.
- des Veranstalters 245 ff., 589 ff.
- bei vorbestehenden Aufnahmen . 267, 315 f.

Live-Auftritt

- allgemein 212 ff.
- Aufzeichnung/Sendung 240 ff.
- Veranstalter, Rechte 245 ff., 263, 301
- Musiker, Rechte 244
- Musikurheber, Rechte . . . 234 ff., 242 f.
- Nutzung bestehender Aufnahmen, Rechte 238 f.
- Tonträgerhersteller, Rechte 244
- Vergütungsansprüche 209, 239

Live-Musik

- Aufführung, Tarife 110

Live-Streaming 80, 606

Live-Übertragung

- Corporate-Event 575 ff.
- von Konzerten 537 ff.
- körperliche Fixierung 242
- künstlerische Darbietung . . . 508, 531
- Lizenzeinholung 236, 596
- Moderation 502, 504

Lizenzgebühr

- allgemein 441 f., 470
- Mindestlizenzgebühr 441
- Stücklizenzgebühr 441
- Vorablizenzgebühr 441

Look-alike 399**Marke**

- Begriff nach MarkenG 409
- Eintragung 410
- „Künstlermarke“ 9, 13, 23, 391, 416
- Künstlername 394, 444
- Nutzungsrecht, ausschließliches 411
- als Merchandising-Objekt 408
- Schutz 410 f.

Markenartikler

- Begriff 443
- Endorsement/Testimonial, Vertrag 448 f., 452
- Markenbotschafter, Vertrag 454
- Sponsoringevent 466, 476

Markenbotschafter

- Begriff 454
- Gegenleistung 457
- Leistungspflichten 455 ff.
- Vertrag 454 ff.

Markenrecht

- des Künstlers 512
- Merchandising 408 ff.

Marketing

- Kooperationen 476
- Musikmarketing 20, 476
- Neuerungen 474 ff.
- in der Social Media 18
- virales 664

Master

- Begriff 182
- Hersteller 184 f., 194 f.

Master-use right 316, 525**Medienkonvergenz** 16 ff.**Melodie**

- Begriff 97
- als Gestaltungselement 45
- Melodienschutz 97
- Merchandising 418
- Ruftonmelodie/Freizeichenuntermalung 134

Merchandising

- Agentur 427
- allgemein 253 f., 342, 393, 529 f.
- Begriff 392

- bei Design- und Geschmacksmusterrechten 416 f.
- Event-Merchandising 498 f., 511 f.

Exklusivität 436

- Film-/Spiel-/Romanfiguren 37, 320, 395, 419

- bei geschäftlichen Bezeichnungen 412 ff.

- bei geschützten Marken 408 ff.

- Konzert 440

- Leistungsschutzrechte 422 ff.

- Objekt 392, 395, 402, 408 ff.

- Personality-Merchandising 394

- Rechte des Unterhaltungskünstlers 394 ff., 444

- als Teil des „Annex-Bereichs“ 9, 254

- Urheberrechte 418 ff.

- Vertrag 427 ff.
- siehe auch „Merchandisingvertrag“

- Wettbewerbsrecht 423 ff.

Merchandisingvertrag

- allgemein 427

- Beschränkungen 432 ff.

- Exklusivität 436

- Gegenleistung 438 ff.

- Gegenstand 428 ff.

- Haftungsfreistellung 437

- Lizenzgebühr 441 f.

- Rechteeinräumung 431 ff.

- Vertragsinhalt 431 ff.

- „Meet and greet“ 231, 498, 505

Miturhebergemeinschaft 54**Miturhebergesellschaft** 54**Miturheberschaft**

- Abgrenzung zu „Urhebern verbundener Werke“ 57

- Begriff 53

- Erlöschen von Rechten 100

- Erträge 56

- an einer Filmfigur 419

- als Gesamthandsgemeinschaft 54

- Miturhebergemeinschaft 54

- Miturhebergesellschaft 54

- Rechtsfähigkeit 54

- Umfang 55 f.

- Verwertung 54 ff.

- Verwertungsrechtsverzicht 102

Mitwirkungsvertrag

- Auslegungsregel 368

- Gegenstand 299, 364 f.

- Leistungspflichten 364

- Mitwirkungspflicht 366

- Persönlichkeitsrechte 370
- Rechteeinräumung 367 ff.
- Rechtsnatur 365
- Vergütung 364, 371
- Vertragsinhalt 366 ff.
- Moderator**
- als ausübender Künstler 376 f.
- Einwilligung 374 f., 379, 381
- Entertainmentbereich 35
- Leistungsschutzrechte 378
- Persönlichkeitsrechte 373 ff.
- Moderatorenvertrag**
- allgemein 372
- Fallbeispiel 497 ff.
- Gegenstand 379
- involvierte Rechte 373 ff.
- Moderationsleistung 380
- Rechtevergabe 381 f.
- Vergütung 383
- Vertragsbeziehungen 379 ff.
- Vertragsinhalt 380 ff.
- Multimediarrecht** 153
- Musik**
- Akteure 39
- allgemein 32 f., 38 ff.
- Bearbeitung 90 ff.
- Begriff 38, 43
- Einnahmequellen, klassische 40
- als Entertainmentbereich 32 f.
- Funksendungen, Wiedergabe (Tarife) 113
- Gestaltungselemente 43, 45
- Herstellung, Tarife 115 ff.
- im Internet, Tarife 112
- Komponist/Liedtexter 51
- Konzerte auf Corporate-Events 517 f., 531
- Live-Musik, Tarife 110
- als Marketingmittel 474 ff.
- Schöpfung 41 ff.
- als Schutzgegenstand 42 ff.
- Verwertungsrechte 73 ff.
- Weiterübertragung/Weiterleitung, Tarife 119
- in Werbung/zu Werbezwecken .. 19, 133, 468 ff.
- Wiedergabe, Tarife 120
- Musikkonserve** ... 238, 524, 526, 531, 534 ff.
- Musikkünstler** siehe auch „ausübender Künstler“, „Künstlerexklusivvertrag“
- als ausübender Künstler 194
- Booking-/Gastspielvertrag .. 26, 216 ff.
- Künstlerexklusivvertrag 196 ff.
- Leistungspflichten 197, 217, 469
- Live-Auftritt 212 ff., 240 ff.
- Vergütung 174 ff.
- Verwertungs- und Vermögensrechte 166 ff.
- Musiknutzung**
- erweiterte 476
- Tarife 112
- urheberrechtliche Rechte 41 ff., 159 ff.
- Musikproduktion**
- allgemein 159 ff.
- Leistungsschutzrechte 162 ff.
- als Teil der traditionellen Wertschöpfungskette 11
- Musikstreaming** 80, 83, 112
- Musikurheber** 50 ff., 61 ff., 234 f., 242 f.
- Musikverlag**
- Bearbeitungsrecht 95, 98, 543
- Beauftragung durch Musikurheber (Musikverlagsvertrag) 136 ff.
- Berechtigungsvertrag 125
- Lizenzvergabe 520
- Nutzungsvergabe 98
- Rechtswahrnehmung 103 f.
- Musikverlagsvertrag**
- allgemein 55, 108, 136 ff.
- Erlösteilung 142
- Gegenstand 140 ff.
- räumlicher Geltungsbereich 158
- Rechteeinräumung 144 ff.
- Rechtsgrundlage 138
- Rechtsnatur 137
- Vertragsinhalt 143 ff.
- Vertragsparteien 139
- Musikwerk**
- Bearbeitung 47, 70, 90
- Begriff 43 ff.
- Beistellungen 351
- Filmherstellung/-auswertung, Nutzung zur 305 ff.
- Gestaltungselemente 45
- Nutzungsrechte durch GEMA ... 126
- „reines“ 46, 126
- Verbindung mit Bildteil 95, 306
- Mustervertrag für Vertrags- spieler** 384 ff.
- Nachahmung**
- Nachahmungsschutz .. 173, 207, 423

- unlautere 423
- Namensanmaßung** 403 ff.
- Namensrecht** 403 ff.
- Nichtkenntlichmachung**
- kommerzieller Zwecke** 660 ff.
- Nutzer**
- Rechtevergabe durch GEMA ... 121, 131
- On-Demand**
- Begriff 78, 644
- als Rundfunk 644
- Streaming 16, 83, 644
- Tarif 112
- Video-Streaming 647
- Organisatorische Leistung**
- bei der Filmherstellung .. 277 ff., 329
- Schutz durch UrhG ... 160, 250, 282
- als Schutzgegenstand 282
- des Tonträgerherstellers 184
- des Veranstalters 245, 593
- Override** 206
- Over-spill** 337
- Passive interest-Abrede** 22, 504
- Pauschalermös** 199
- Pauschalvergütung** 118, 347, 371, 383
- „Persönliche geistige Schöpfung“**
- Bearbeitung/Nutzung bestehender Werke 47, 68, 97
- Begriff 420
- Filmwerke 256
- juristische Personen 51
- urheberrechtlicher Schutz von Musik 43 ff.
- Persönlichkeitsrechte**
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht .375, 396 ff., 406, 555, 564
- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht 165, 272
- als Ausschließlichkeitsrechte ... 397
- ausübender Künstler 165, 272
- Erlöschen 165
- Höchstpersönlichkeit 388, 397
- des Moderators 373 ff., 502
- namensrechtlicher Schutz ... 403 ff.
- Recht am eigenen Bild 373 ff., 398 ff., 552 ff.
- Recht am gesprochenen Wort/der eigenen Stimme 565
- des Sportlers 388 f.
- Urheberpersönlichkeitsrecht ... 63 ff., 517
- Verwertung 388
- Persönlichkeitsrechtliche Befugnisse** 64, 103
- Post mortem auctoris** 99
- „Pre-Sale“-Lizenzvertrag** 294
- Produktionsdurchführung** ... 329 ff.
- Produktionshilfe** 625, 628
- Produktionsvertrag** siehe auch „Auftragsproduktionsvertrag“
- Arten 292 ff.
- Inhalt 318
- Produktplatzierung**
- Abgrenzung zur Schleichwerbung 627
- Abgrenzung zur Themenplatzierung 632
- allgemein 354, 663
- Begriff 625 ff.
- Hinweis 631
- Kennzeichnung 627, 631
- senderübergreifendes Logo 631
- Trennungsgebot 626
- Werbeabsicht 626
- Zulässigkeit 628 ff.
- Pseudonym** 403
- Publikum**
- Live-Auftritt 77, 233 f., 249, 263, 590
- „öffentliche Veranstaltung“ i. S. d. § 15 Abs. 3 UrhG 249
- Publikumsmitglied 550
- Senderecht 79
- Unterhaltung 518
- Vortrags- und Aufführungsrecht 77, 249
- Recht am eigenen Bild**
- als Ausprägung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts 396
- allgemein 370, 373 ff., 398 ff., 552 ff.
- Auslegungsregel nach § 22 S. 2 KUG 370
- Begriff 373
- berechtigtes Interesse des Abgebildeten 562 f.
- Bilder mit Personen als Beiwerk . 560
- Bilder von Versammlungen etc. . 561
- Bildnis „aus dem Bereich der Zeitgeschichte“ 400 ff., 558 f.
- Corporate-Event 552 ff.

- Einwilligungserfordernis . 374, 552 ff.
- Einwilligungsfreiheit . 400 ff., 557 ff.
- Merchandising 398 ff.
- Moderatoren 502
- Verbreiten und öffentliches
Zurschaustellen 554
- Vervielfältigung 555 f.
- Wirtschaftswerbung/Werbe-
zwecke 402, 552, 563
- Recht auf Anerkennung
der Urheberschaft** 64, 68
- Recht der öffentlichen
Zugänglichmachung**
- Abgrenzung zum Senderecht 80
- allgemein 189
- Ausschließlichkeit 189
- Begriff 78
- On-Demand-Streaming 80
- Recht zur elektronischen
Nutzung** 153
- Recht zur mechanischen Vervielfältigung und Verbreitung** . . . 147
- Rechteeinräumung**
- beim Auftragsproduktionsvertrag 333 ff., 583 ff.
- Beschränkungen 433 ff.
- Klauseln 303
- beim Künstlerexklusivvertrag . . 200 ff.
- beim Merchandising 394, 418 ff.
- Mitwirkungsvertrag 367 ff.
- beim Musikverlagsvertrag . 140, 144 ff.
- bei Vertragsspielern 386 ff.
- Rechtegarantie** 437
- „Rechtekette“** 492
- Rechtevergabe**
- beim Moderatorenvertrag 381 f.
- an Nutzer 121
- bei Vertragsspielern 388
- Rechtewahrnehmung**
- gewillkürte 123
- individuelle 103, 105 ff., 136 ff.
- kollektive 103, 105 ff.
- obligatorische 106
- treuhänderische 123, 127
- Rechtsbruch**
- i. S. d. § 3a UWG 666 f.
- Remix**
- Begriff 48, 188
- „freie Benutzung“ 188
- Rufausnutzung** 423
- Rundfunk**
- Begriff 605 f.
- „klassischer“ 80
- Live-Übertragung 236, 240 ff., 537 ff., 606
- medienrechtliche Bestimmun-
gen 352 ff.
- Moderation, Aufzeichnung 374
- öffentlich-rechtlicher 604, 628
- On-Demand 644
- privater 604, 628
- Produktplatzierungen 628
- Senderecht 337
- werberechtliche Anforderun-
gen 648 ff.
- Werbung 601, 604 ff.
- Zuschauerbilder/-stimmen . 550, 552
- Rundfunkstaatsvertrag (RStV)**
- Entertainmentbegriff 4
- Markenbotschafter, Anforderun-
gen 599 ff.
- Produktplatzierungen 628
- Rundfunkbegriff 605
- Rundfunkveranstalterbegriff . . . 607
- Werbung, Anforderungen 601, 604 ff., 644 ff.
- Werbungsbegriff 608
- UWG, Verhältnis zum 648
- Sampling**
- allgemein 169
- Begriff 45, 188
- unzulässige Vervielfältigung 188
- Schallplattenfirma**
- active interest-Abrede 512
- Exklusivitätsabrede 507, 512, 522, 580
- Vertrag 496 ff.
- Schauspieler** siehe auch „Ausübender
Künstler“, „Darsteller“, „Mitwir-
kungsvertrag“
- Anerkennungs- und Namens-
nennungsrecht 272
- als Arbeitnehmer 369
- als ausübender Künstler 270
- Beteiligung an Verwertungs-
erträgen 371
- Filmfigur 419
- Filmproduktion, Beteiligte . . 262, 274
- als Filmurheber 270
- Leistungsschutzrecht 262, 269 ff.
- Miturheberrecht 419
- Mitwirkungsvertrag . . . 299 f., 364 ff.
- Persönlichkeitsrechte 370

- Vergütungsansprüche 276, 371
- Schleichwerbung**
- Abgrenzung zur Produktplatzierung 627
- Auftragsproduktion 620
- Begriff 616 ff., 642
- Eigenproduktion 620
- Erkennbarkeitsgebot 617
- Fremdproduktion 621
- Gefahr der Irreleitung 624
- Kennzeichnungsgebot 617
- Trennungsgebot 617
- Verbot 617, 642
- Werbeabsicht 618 ff.
- Schöpferische Individualität** 43, 420
- Schöpferprinzip** 51
- Schutzdauer**
- des Leistungsschutzrechts des Filmproduzenten 286
- bei Miturheberschaft 100
- des urheberrechtlichen Schutzes des Musikurhebers 99
- Schutzrechte** siehe „Gewerbliche Schutzrechte“, „Leistungsschutzrechte“, „Urheberrechtliche Schutzrechte“, „Wettbewerbsrechtliche Schutzpositionen“
- Sekundärvermarktung**
- Begriff 392
- Sendeprivileg** 132, 307, 545, 596
- Sender**
- Anspruchsfreistellung 346
- als Auftraggeber 323
- Auftragsproduktionsvertrag mit Fernsehproduzenten . . . 323 ff., 578 ff.
- Auswertungspflicht 359 f.
- „Beistellungen“ 349 ff., 583
- Filmproduktion, Mitwirkung . . . 294
- Finanzierung 330, 334
- Kalkulation 347, 362
- Live-Auftritt 240, 582
- Lizenzierung von Rechten 240, 323, 582
- medienrechtliche Vorgaben . . . 352 ff.
- Öffentlichkeits- und Pressearbeit 357 f.
- Programmrichtlinien 353
- Rechtsverteidigungskosten 346
- Recht zur vertragsgemäßen Auswertung 345
- Überwachung von Produktionsvorgängen 332
- Überschreitungsrisiko 330
- Vertragsstrafen 355
- Verwertung 578 ff.
- Zustimmungsvorbehalt 331
- Senderecht**
- Abgrenzung zum Recht der öffentlichen Zugänglichmachung 80
- des ausübenden Künstlers . . 171, 201, 508, 596
- Begriff 79, 337
- bei Live-Streaming 79 ff., 242, 337, 508
- bei Live-Übertragung 537
- des Musikproduzenten 201
- bei Musik-Streaming 80
- des Musikurhebers 79, 242
- Rechteeinräumung 148
- des Senders 323, 337
- territoriale Beschränkung 337
- Sendelizenzvertrag** 321
- „Sole license“ 436
- Sponsoring**
- Abgrenzung zum Testimonial/Markenbotschafter 460
- allgemein 9
- Begriff 633 f.
- Doppelsponsoring 643
- Ereignissponsoring 634
- Eventsponsoring 463 ff., 640
- Exklusivität 462
- Formen 634 ff.
- Gegenleistung 461
- Kennzeichnungspflicht 638
- Sponsoringevent 466 f.
- Sendungssponsoring 635 ff.
- Sponsorenhinweis 638
- Titelsponsoring 639
- Veranstaltungssponsoring 634
- Vertrag 458 ff.
- Zulässigkeitsanforderungen . . . 636 ff.
- Sponsoringvertrag**
- Abgrenzung zum Testimonial/Markenbotschafter 460
- allgemein 458
- Eventsponsoring 463 ff.
- Exklusivität 462
- Gegenleistung 461 f.
- Gegenstand 459
- Sportler**
- anderweitige Tätigkeiten 390
- allgemein 384 f.
- Entertainmentbereich 36

- Mustervertrag 386
- Vertragsspieler 384 f.
- Rechteeinräumung 387 ff.
- Zustimmungsbedürfnis 390

Sprachwerk

- Aufführung/Vortrag 77, 87, 234, 377
- Begriff 46
- i. R. d. Berechtigungsvertrags . . 140

Streaming

- Ad-funded-Streaming 112
- Entgeltlichkeit 112
- öffentliche Zugänglichmachung . . 78, 80, 189
- On-Demand-Streaming . . 80, 83, 644
- Live-Streaming . . . 80, 242, 337, 606
- Musikstreaming 80, 83, 112
- Senderecht 80
- Vervielfältigung 74
- Video-Streaming 112, 321

Substanzänderung 92**Subverlagsrecht** 155**Synchronisationsrecht** siehe auch

- „Filmsynchronisationsrecht“
- allgemein 84, 150
- auflösende Bedingung . 132, 306, 545
- Film

Tarife

- Audio-CD/Hörbücher etc., Herstellung 115 ff.
- (Bild)/Tonträgern, Verleih/
Vermietung 114
- (Bild)/Tonträgern, Wiedergabe . 120
- Filmvorführungen 111
- Funksendungen, Wiedergabe . . 113
- Gesamtübersicht 110
- Internet, Musiknutzung 112
- Live-Musik 110
- Musik, live 110
- Musik, Nutzung im Internet . . 112
- Musik, Weiterübertragung/
Weiterleitung 119

Telekommunikationsrecht 153**Telemediengesetz** 599, 645 ff.**Testimonial**

- Abgrenzung zum Sponsoring . . . 460
- Begriff 446
- Exklusivität 452
- Gegenleistung 453
- Leistung 449
- Vertrag 446 ff.
- „Wohlverhaltensklausel“ 452

Textzeile 418**Titel**exklusivität****
Begriff 207**Titelvertrag** 136**Titelverwendungsrecht** 343**Tonträger**

- Bewerbung 202
- grafische Gestaltung 198
- Herstellung, Tarife 115 ff.
- von Live-Auftritten 215
- öffentliche Wahrnehmbar-
machung 81 ff., 176
- als Schutzgegenstand 182
- traditionelle Wertschöpfung 38
- Verleih/Vermietung, Tarife 114
- Wiedergabe, Tarife 120

Tonträgerhersteller

- Begriff 184 f., 194 f.
- Erlöschens von Rechten 190
- Künstlerexklusivvertrag . . 204 f., 504
- Leistungsschutzrechte 180 ff.
- Live-Übertragung, Rechte 244
- Vergütungsansprüche . . . 174, 186 ff., 211
- Vertrag, Fallbeispiel 521 ff.
- Verwertungsrechte 186 ff.

Tonträgerunternehmen . . . 22, 194 f.**Tourneevertrag** 216**Trailer** 18 f., 132, 307**Transparenzgebot** 573, 575**Trennungsgebot**

- Dauerwerbesendung 613
- Durchbrechung 611, 613
- Schleichwerbung 617
- gesetzliche Verankerung 612
- als werberechtlicher Grundsatz . . 611

Treuhänderische Wahr-**nehmung** 109, 123, 127, 131**Überschreitungsrisiko** 330**Übertragungsvertrag** 194**Übertragungszwecklehre**

- Auftragsproduktionsvertrag . . . 335 f.
- Berechtigungsvertrag 131
- Künstlerexklusivvertrag 200
- Moderatorenvertrag 374, 381
- Rechteeinräumung 335

Unterhaltung siehe „Entertain-
ment(recht)“**Unterhaltungsvermarkter** 22**Unternehmenskennzeichen** . . . 412 f.

Unterscheidungskraft 404, 411, 413 ff.

Urheber

- Alleinurheber 51 f.
- Bearbeiter 60
- Filmurheber 266
- Miturheber 53 ff.
- Musikurheber . . . 50 ff., 61 ff., 234 f., 242 f.
- verbundener Werke 57 ff.
- vorbestehender Werke 264 f.

Urheberbezeichnung 68

Urheberpersönlichkeitsrecht

- Ausprägungen 65 ff.
- Bearbeitungsrecht am Werk . . . 72 f., 90
- Begriff 63 f.
- Entstellungs- und Beeinträchtigungsverbot 69 ff., 517
- Kern, unverzichtbarer 72
- Kollision mit Filmherstellungs-/Synchronisationsrecht 132
- Recht auf Anerkennung der Urheberschaft 68
- Übertragbarkeit 64
- Veröffentlichungsrecht 65 ff.
- Verzicht 64

Urheberrecht

- Bearbeiter 47
- an Filmwerken 266
- Komponenten 63 ff.
- Miturheberrecht 419
- Musikurheberrecht 42 ff., 101 ff.
- Schutzrechte 418 ff.

Urheberrechtliche Schutzrechte 418 ff.

UWG siehe „Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)“

Veranstalter

- i. S. d. § 81 UrhG 247 f., 592 ff.
- bei Aufzeichnungen von Live-Auftritten 263, 301
- als Dienstherr 220
- Erlöschen von Rechten 252
- Gegenleistung bei gesponserten Events 464 ff.
- Konzertveranstalter, Begriff . . . 216, 229
- Leistungsschutzrechte 245 ff., 590 f., 595
- Lizenzinholung 519
- Pflichten 217, 223, 226 ff., 519

Verbindungen

- von Komposition und Liedtext . . 46, 57
- von Musikwerken miteinander . . . 69
- eines Musikwerks mit einem Bildteil 95, 306
- eines Musikwerks mit einem Filmwerk 544
- Recht zur Verbindung vertragsgegenständlicher Werke mit anderen Werken gleicher Gattung 151
- Trennung 58
- Übertragung audiovisueller Inhalte . 84
- Werkverbindung 46, 57, 59
- Verwertbarkeit/rechtliche Selbstständigkeit 58

Verbotsrecht 171, 174, 177, 186

Verbreiten und öffentliches

Zurschaustellen 554

Verbundene Werke

- Urheber 57 ff.
- Veröffentlichung/Verwertung/Veränderung 58

Verein

- Zustimmung 390

Vereinbarung

- beim Booking-/Gastspielvertrag . . 227
- bei Corporate-Events 491 ff.
- mit dinglicher Wirkung 200
- „faktische Werkverbindung“ 59
- über Lizenzen . . . 235, 325, 470, 589
- Merchandisingvereinbarung 395, 416, 427 ff., 440
- privatautonome 1
- von Vertragsstrafe 222
- mit Zuschauern/Veranstaltungsteilnehmern 550 ff.

Verfilmungsvertrag

- Auslegungsregel 303
- Begriff 302
- Inhalt 303
- Klammerteilrecht 304
- Filmmusiklizenzvertrag 306
- Musikwerksverwendung 305 ff.
- Rechteeinräumungsklausel 303
- Trailer 307

Vergabe siehe auch „Rechtevergabe“

- von Filmsynchronisationsrechten . 132
- von Lizenzen 199, 261
- von Merchandisingrechten . . . 430 f.
- von Rechten durch die GEMA . . . 98, 103 ff., 121
- des Werberechts 540

- zweistufige 535 f.
- Vergütungsansprüche**
- des ausübenden Künstlers . . . 170, 175, 507, 596
- Berechtigungsvertrag 131
- des Filmherstellers 284, 344
- des Filmschauspielers 276
- gesetzliche . . . 131, 156, 170, 174 ff., 186, 191, 209 f., 276, 284, 344
- Inkasso 174, 209 f.
- Musikverlagsvertrag 156
- des Tonträgerherstellers 191
- Verkaufsförderungszweck** . . . 655, 658
- Verkehrsgeltung**
- Markenschutz 410, 413
- Namensrecht 403 f.
- Verlagsrecht** 146, 155
- Verleih/Vermietung**
- „Anbieten“ 75
- Kino-/Filmverleihvertrag 321
- Tarife (Ton- und Bildtonträger) . . 114
- Vergütungsanspruch des Filmherstellers 284
- Vergütungsanspruch des Künstlers 170
- Veröffentlichungsrecht** 65 ff.
- Versammlung** 561
- Versicherung**
- Ausfallversicherung 223
- i. R. d. Filmproduktion 350
- Verteilungsplan**
- GEMA 109, 142
- GVL 211
- Vertragsmodelle**
- klassische 30 f., 489
- Vertragsspieler**
- allgemein 384 f.
- Mustervertrag 386
- Rechteinräumung 387 ff.
- Vervielfältigungsrecht**
- des ausübenden Künstlers 168 f.
- Begriff 74, 169
- Berechtigungsvertrag 131, 543
- Live-Konzert 242 f., 531
- Sampling 188
- Verwandte Schutzrechte** 160
- Verwechslungsgefahr** 411, 415, 423 f.
- Verwertung**
- eines Corporate-Events (Fallbeispiel) 495 ff., 578 ff.
- crossmediale 16 ff., 477 ff., 487
- Einwilligungserfordernis bei Werkbearbeitung 91
- Erstverwertung 193
- gemeinsame Verwertung bei Werkverbindungen 58
- Rechteverwertung 192 ff., 287
- von Persönlichkeitsrechten 388
- bei traditionellen Tätigkeiten . . . 7 ff.
- vorbestehende Werke 265, 304
- Zweit- und Drittverwertung . . . 174, 191, 193, 208 ff., 273
- Verwertungsgesellschaft**
- Abschlusszwang 95
- GEMA 105
- GVL 208
- kollektive Wahrnehmung 519
- Verteilungsplan 109
- VGG 95
- VG Wort 109
- Verwertungsrechte**
- ausübender Künstler 166 ff.
- des Filmherstellers 283 f.
- Filmsynchronisations-/Verfilmungsrecht 84
- des Musikurhebers 73 ff.
- des Tonträgerherstellers 186 ff.
- von Urhebern vorbestehender Werke 265
- Zweitverwertungsrechte 81 ff., 209 f.
- Videorecht** 340
- Video-Zweitauswertung** . . . 309, 335
- Vorbestehende Werke**
- Bearbeitung 47
- Begriff 264, 302
- Leistungsschutzrechte 267
- Urheber 261, 264 f.
- Vervielfältigung 47
- Vortrags- und Aufführungsrecht** 77
- Wahlmöglichkeit** 78
- Wahlwerbung** 518
- Wahrnehmungsvertrag** 124, 209, 246
- Wahrnehmungszwang** 125, 129
- Waren**
- mit eigenständiger Charakteristik 392
- im MarkenG 409 ff.
- beim Merchandising 392
- Nachahmung 423
- Verwechslung 424

Werbeabsicht

- Begriff 610
- bei Eigen-/Auftragsproduktion . . . 620
- Ermittlung anhand objektiver Indizien 610, 619
- fehlende 618
- bei Fremdproduktion 621 f.
- bei Produktplatzierungen 626
- des Rundfunkveranstalters 642
- Vermutung 619, 623

Werbebotschaft . . . 133, 310, 468, 476, 518, 539

Werberecht

- allgemein 152, 518, 547
- Auftragsproduktion 354, 599 ff.
- Begriff 85
- Grundsätze 611 f.
- i. R. d. RStV/TMG . . . 604, 662, 667
- Sponsoring 636
- Testimonials 451
- i. R. d. UWG 648 ff.
- Vergabe 535, 540

Werbespot

- audiovisueller „Werbespot“ . . . 539, 548
- „Kopplungsrecht“ 201
- Musikknutzung 19, 175, 199, 310, 443, 468 ff., 475 f.
- Testimonial 446, 449
- Vertrag über Werbung mit Bild-/Tonaufnahmen 468 ff.

Werbewirkung

- übermäßige 619, 622

Werbezwecke

- Anwendungsbereich des § 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG 400, 558
- Musikknutzung . . . 133, 310, 518, 538
- Recht am eigenen Bild 552, 563

Werbung

- Anforderungen nach dem UWG 648 ff.
- „Annex-Bereich“ 443
- Bearbeitungsrecht 339
- Begriff nach RStV 608
- Bild-/Tonaufnahmen von Unterhaltungskünstlern 468 ff.
- Dauerwerbesendung 613 ff.
- Erkennbarkeitsgebot 611 f., 617, 647
- Image-/Aufmerksamkeitswerbung 652
- als Information getarnte 654 ff.
- inhaltliche Konvergenz 20

- im Internet 644 ff.
- Kennzeichnungsgebot . . . 611 f., 617, 624, 647

- mediale 610, 617
- programmintegrierte 610, 613
- redaktionelle 610, 613
- im Rundfunk 604 ff.
- Schleichwerbung . . . 616 ff., 626 f., 642
- in Telemedien 647
- mit Testimonials siehe „Testimonial“
- Trennungsgebot 611 ff., 617
- Unterhaltung als Gegenstand . . . 19 f.
- mit Unterhaltungskünstlern . . . 9, 443 ff.
- Wahlwerbung 518
- Wirtschaftswerbung 401 f.

Werkdarbietung 270

Werkstück

- körperliches 75 f.

Werkteil 45 f., 151, 418

Werktitel 412, 414

Werkverbindung

- faktische 59
- Komposition/Liedtext 46, 57 f.
- rechtliche Selbständigkeit 58
- Urheber 57 ff.
- Verwertbarkeit 58

Werkverfilmung 264

Werkvertrag

- Auftragsproduktionsvertrag, echter 294, 324
- Booking-/Gastspielvertrag 220
- Filmurheber, Vertrag 312
- Gewährleistungsrechte 220
- Konzertaufnahme, Vereinbarung . . 587

Wertschöpfungskette . . . 10 f., 23, 467

Wesentliche Veränderung 93

Wettbewerbsrecht siehe auch

- „Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)“
- betriebliche Herkunftstäuschung . . 425
- irreführende geschäftliche Handlung 424
- Leistungsschutz 423
- Merchandising 394, 423 ff.
- wettbewerbsrechtlich relevantes Verhalten 650

Wettbewerbsrechtliche

Schutzpositionen 423 ff.

Wirtschaftliche Verantwortung

- des Filmherstellers 278, 297, 586
- des Filmproduzenten 288, 297
- des Tonträgerherstellers 181

- des Veranstalters . . . 216, 245, 247, 593

Zuschauer

- Corporate-Event550 ff.
- Einwilligungserfordernis552
- Einwilligungserklärung,
vorformulierte576
- Recht am gesprochenen Wort/
der eigenen Stimme564
- unterschwellige Beeinflussung . . 612,
624

Zustimmung

- bei Berühren Rechte Dritter26
- Beschränkung535
- bei Corporate-Events492, 536
- der GEMA98
- bei Markenutzung411
- bei Miturheberschaft54
- bei Musiknutzung im Film316

- des Musikurhebers535 f.
- bei Remixen188
- des Tonträgerherstellers 492, 507,
522

- des Unterhaltungskünstlers . . 508, 527
- des Vereins390
- bei Vervielfältigungen von Erst-
aufnahmen183
- Vorbehalt145, 200 f.

Zustimmungsvorbehalt . . 145, 200 f.

Zweckübertragungstheorie 124, 131, 144, 335 f.

Zweitverwertung

- Begriff191, 208
- Beispiele208
- GVL209 ff.
- Rechteverwertung208 ff.
- Tarif116
- Vergütungsansprüche 209 f., 239