

# Entertainmentrecht

Das Recht der Unterhaltungsindustrie

Bearbeitet von  
Josef Limper

1. Auflage 2017. Buch. Rund 320 S. Gebunden  
ISBN 978 3 406 70112 2  
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Medienrecht,  
Presserecht, Rundfunkrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Stichwortverzeichnis

Die Zahlen bezeichnen die jeweiligen Randnummern.

- 360-Grad-Deals** . . . . . 22, 504
- Active interest-Abrede** . . . . . 22, 504
- Akkordfolge** . . . . . 45
- Alleinurheber** . . . . . 51 f.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)** . . 124, 572 ff.
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht**
  - allgemein . . . . . 396 ff., 406
  - Einwilligungserfordernis . . . . . 375
- Alpensinfonie** . . . . . 95
- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht** . . . . . 165, 272
- „Annex-Wertschöpfung“** . . . . . 168 ff.
  - Begriff . . . . . 391
  - Merchandising . . . . . 9, 392 ff.
  - Teilhabe an Einnahmen des Künstlers . . . . . 22
  - Werbung mit Künstlern . . . 9, 443 ff.
- Arbeitsvertrag**
  - Abgrenzung zum Dienstvertrag . . 365
  - Filmurheber, Vertrag . . . . . 312 f.
  - Mitwirkungsvertrag . . . . . 365
- Archivierungsrecht** . . . . . 341
- Audio-CD**
  - Herstellung . . . . . 115 ff.
- Aufführungs- und Senderecht** . . 141, 148
- Auflösende Bedingung**
  - Filmherstellungs- und Synchronisationsrecht . . . . . 132, 306, 545
  - Rechte nach § 1 lit. a–h, I GEMA-Berechtigungsvertrag . . . . . 133, 310
- Aufnahmerecht** . . . 167, 205, 263, 273
- Auftragsproduktion**
  - Abgrenzung zur Fremdproduktion . . . . . 294
  - Abgrenzung zum „Pre-Sale“-Lizenzvertrag . . . . . 294
  - echte . . . . . 279, 294 ff., 324
  - unechte . . . . . 280 f., 297
  - Vertrag . . . . . 293 ff., 323 ff. siehe auch „Auftragsproduktionsvertrag“
- Auftragsproduktionsvertrag**
  - Abnahme . . . . . 361
  - Auswertungspflicht . . . . . 359 f.
  - „Beistellungen“ . . . . . 349 ff.
  - echter . . . . . 279, 281, 294 ff., 324
  - Essentialia . . . . . 327
  - Filmhersteller . . . . . 279 ff., 296 f.
  - Gegenstand . . . . . 323 ff.
  - Jugendschutz . . . . . 353
  - Kündigung . . . . . 355, 362
  - Materialverwendung . . . . . 328
  - Nennungen . . . . . 356
  - Öffentlichkeits- und Pressearbeit . 357
  - Produktionsdurchführung . . . 329 ff.
  - Rechteeinräumung . . . . . 333 ff.
  - Rechtsnatur . . . . . 294, 324
  - Rücktritt . . . . . 355, 360
  - unechter . . . . . 280 f., 297
  - Vergütung . . . . . 347 f.
  - Vertragsinhalt . . . . . 327 ff.
  - Vertragsstrafe . . . . . 355
  - Vertraulichkeit . . . . . 357 f.
  - vorformuliertes Vertragsmuster . . 326
  - Werbebestimmungen . . . . . 354
- Auslegungsregel**
  - des § 88 Abs. 1 UrhG . . . . . 84, 303 f.
  - der §§ 88 ff. UrhG . . . . . 301
  - des § 89 Abs. 1 Satz 1 UrhG . . . . 314
  - des § 92 Abs. 1 UrhG . . . . . 317, 368
- Ausschließliche Rechte**
  - Aufnahmerecht . . . . . 167, 263, 273
  - Erstveröffentlichung . . . . . 66
  - des Filmherstellers . . . . . 283
  - des Filmproduzenten . . 303, 314, 317, 368
  - Künstlerekklusivvertrag . . . . . 200
  - Live-Darbietungen . . . . . 263
  - Merchandising . . . . . 417, 422
  - des Musikkünstlers . . 167 f., 171, 273, 509
  - des Musikurhebers . . . . . 66, 73
  - öffentliche Wiedergabe . . . . 171, 263, 273, 283

- öffentliche Zugänglichmachung . 186, 189, 283, 368
- des Tonträgerherstellers . . . . . 186, 189
- Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht . . . . . 168 f., 186, 263, 273, 283, 422
- Verwertungsrecht . . . . . 73, 273, 283, 317
- Ausübender Künstler**
- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht . . . . . 165, 272
- Aufnahmerecht . . . . . 167, 273
- Begriff . . . . . 162 ff., 270, 376
- Darsteller . . . . . 269 ff., 364 ff.
- Erlöschen von Rechten . . . . . 179
- Filmwerk . . . . . 274 ff., 364
- Integritätsschutz . . . . . 165, 272
- Leistungsschutzrechte . . . . . 162 ff., 269 ff., 422
- Live-Auftritt . . . . . 171 f.
- mehrere Künstler . . . . . 178
- Moderator . . . . . 376 f., 379 ff.
- Nachahmungsschutz . . . . . 173
- öffentliche Wahrnehmarmachung . . . . . 171, 176 f.
- öffentliche Wiedergabe . . . . . 171, 177
- Persönlichkeitsrechte . . . . . 165, 272
- Senderecht . . . . . 171
- Vergütungsansprüche . . . . . 170, 174 ff., 273, 276, 364, 379
- Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht . . . . . 168 f., 273
- Verwertungsrechte . . . . . 166 ff., 273
- Auswertungspflicht** . . . . . 198, 359 f.
- Autorenexklusivvertrag** . . . . . 138 ff., 143
- Bandübernahmevertrag** . . . . . 195
- Bearbeitung**
- Abgrenzung zur freien Benutzung gem. § 24 UrhG . . . . . 96
- als Änderung i. S. d. § 39 UrhG . . . . . 90
- Bearbeiter als Urheber . . . . . 60, 68
- Bearbeitungsrecht siehe „Bearbeitungsrecht“
- eigene schöpferische Ausdruckskraft . . . . . 97
- Einwilligungserfordernis . . . . . 90 f., 94
- Entstellung/Beeinträchtigung . . . . . 70, 90
- Konzertaufzeichnung . . . . . 543
- „Musikkonserven“ . . . . . 531
- Musikwerknutzung bei Filmherstellung . . . . . 95, 306
- als Schutzgegenstand . . . . . 47 ff.
- Anwesentliche . . . . . 47
- Urheberpersönlichkeitsrechtsverletzung . . . . . 72, 90
- als Vervielfältigung . . . . . 74, 92
- Voraussetzungen . . . . . 92 f.
- Bearbeitungsrecht**
- allgemein . . . . . 49, 84 ff., 90 ff., 154, 339
- des Darstellers . . . . . 367
- Einwilligung . . . . . 90 f., 94, 92
- des Künstlers . . . . . 527
- bei Musikstücken . . . . . 90 ff., 234, 517
- des Tonträgerherstellers . . . . . 527
- Beeinflussungsverbot** . . . . . 611 f.
- „Beistellungen“**
- Auftragsproduktionsvertrag . . . . . 349 f.
- Begriff . . . . . 296, 349
- Musikwerke . . . . . 351
- Rechteeinräumung . . . . . 598
- Beiwerk** . . . . . 560
- Berechtigungsvertrag**
- Abgrenzung zum Verlagsvertrag 140 f.
- AGB-Kontrolle . . . . . 124
- allgemein . . . . . 109 ff.
- Dauer . . . . . 127
- Exklusivität . . . . . 127, 130
- Filmherstellungs- und Synchronisationsrecht . . . . . 132, 305 ff.
- Gegenstand . . . . . 126 ff.
- Gestaltungsmöglichkeiten des Rechteinhabers . . . . . 129 f.
- „große“ und „kleine“ Rechte . . . . . 131
- Live-Auftritt . . . . . 234 f., 242, 537
- „Musikkonserven“ . . . . . 535 f.
- Musiknutzung zu Werbezwecken . . . . . 133, 310, 540, 548 f.
- Praxis . . . . . 108
- räumlicher Geltungsbereich . . . . . 127
- Rechteeinräumung . . . . . 127 ff.
- Rechtsnatur . . . . . 123 f.
- Ruftonmelodie/Freizeichenuntermalung . . . . . 134
- Vertragsinhalt . . . . . 109, 131 ff.
- Vertragsparteien . . . . . 125
- Vervielfältigungsrecht . . . . . 543
- Zweck . . . . . 108
- „Best-of“** . . . . . 201
- Beteiligung an Einnahmen** 191, 199, 371, 522
- Beteiligungsanspruch** . . . . . 186, 191

**Betriebliche Herkunft**

- Täuschung . . . . . 423

**Bildnis „aus dem Bereich der**

- Zeitgeschichte“** . . . . . 400 f., 558 f.

**Bildtonträger**

- Filmherstellung . . . . . 261, 267, 282 f.
- Herstellung, Tarife . . . . . 118
- Konzertaufzeichnung . . . . . 242 542 ff.
- Leistungsschutzrecht . . . . . 283, 286, 422
- Verleih/Vermietung, Tarife . . . . . 114
- Wiedergabe, Tarife . . . . . 120

**Booking-/Gastspielvertrag**

- Abgrenzung zum Tourneevertrag . . . . . 216
- Gegenstand . . . . . 216 ff.
- Hauptleistungspflichten . . . . . 219 ff.
- Konkurrenzklausel . . . . . 230
- Leistungsausfall . . . . . 221 ff.
- Parteien . . . . . 216
- Rechtsnatur . . . . . 220
- Vergütung . . . . . 224 f.
- Vertragsinhalt . . . . . 219 ff.
- Vertragsstrafe . . . . . 222

**Branded Entertainment** . . . . . 20, 599**„Bühnenanweisung“** . . . . . 227**Bühnenaufführungsrecht** . . . . . 87 ff., 149**Compilation** . . . . . 110, 151, 201**Content** . . . . . 20, 451, 479, 486, 579, 599**Corporate-Event (Fallbeispiel)**

- Bewerbung . . . . . 534 ff.
- Fallbeispiel . . . . . 485 ff.
- Initiator . . . . . 493
- Leistungsschutz nach  
§ 81 UrhG . . . . . 591, 595
- musikalische Darbietung . . . . . 517 f., 538
- vertragliche Beziehungen . . . . . 494, 496
- Verwertung . . . . . 579 ff.

**Cover-Version** . . . . . 48, 98, 173, 183, 517**Crossmediale Verwertung** . . . . . 477 ff.**Dargebotene Musik** . . . . . 517 f.**Darsteller**

- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht . . . . . 272
- als ausübender Künstler . . . . . 262
- Integritätsschutz . . . . . 272
- Leistungsschutzrechte . . . . . 262, 267, 269 ff.
- Persönlichkeitsrecht . . . . . 272, 370

**Darstellervertrag** siehe auch

- „Mitwirkungsvertrag“
- allgemein . . . . . 291, 364 ff.

- Auslegungsregel . . . . . 368

- Gegenstand . . . . . 364 f.

- Mitwirkungspflicht . . . . . 366

- Rechteeinräumung . . . . . 367 ff.

- Rechtsnatur . . . . . 365

- Vergütung . . . . . 371

- Vertragsinhalt . . . . . 366 ff.

**Datenbankrecht** . . . . . 153**Dauerwerbesendung** . . . . . 613 ff.**Design** . . . . . 416 ff., 423**DFB** . . . . . 384 ff.**Dienstleistung**

- Absatzförderung und Werbeabsicht . . . . . 608 ff., 620
- Tarife . . . . . 115 f.
- Schutz durch MarkenG . . . . . 409 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz . . . . . 423 ff.

**Dienstvertrag**

- Abgrenzung zum Arbeitsvertrag . . . . . 365
- Auftragsproduktionsvertrag . . . . . 324
- Darstellervertrag . . . . . 365
- Booking-/Gastspielvertrag . . . . . 220
- Filmurheber, Vertrag . . . . . 312
- Moderatorenvertrag . . . . . 372

**Doppelcharakter, Lehre vom** . . . . . 266**Doppelverfügungsbefugnis** . . . . . 507**Double** . . . . . 399**Eigenproduktion** . . . . . 293**Eintragung**

- eines Zeichens als Marke . . . . . 410

**Einwilligung**

- in die Aufzeichnung/Ausstrahlung von Live-Übertragungen . . . . . 575 ff.
- ausdrückliche . . . . . 374, 567
- Auslegungsregel nach § 22 S. 2 KUG . . . . . 370, 374, 503, 567
- Ausnahmeregelung des § 23 Abs. 1 KUG . . . . . 400 f., 557 ff.
- i. R. d. Bearbeitungsrechts . . . . . 90 f., 94, 92
- bei Bildern mit Personen als Beiwerk . . . . . 560
- bei Bildern von Versammlungen . . . . . 561
- bei Bildnissen „aus dem Bereich der Zeitgeschichte“ . . . . . 400 f., 558 f.
- bei Corporate-Events . . . . . 566 ff.
- Definition . . . . . 374, 567
- Erfordernis nach § 22 KUG . . . . . 374 f., 398 ff., 552 ff.
- i. R. d. Filmherstellung . . . . . 307, 545
- Form . . . . . 567

- formularmäßige (AGB) . . . . . 572 ff.
- konkludente . . . . . 374, 381, 503, 567
- bei mehreren ausübenden Künstlern . . . . . 178
- i. R. d. Merchandising . . . . . 402
- bei Miturhebern . . . . . 54 f.
- des Moderators . . . . . 374 f., 379, 381
- Rechtsnatur . . . . . 374
- bei Ruftonmelodie/Freizeichenuntermalung . . . . . 134
- Umfang . . . . . 568 ff., 577
- bei Urhebern verbundener Werke . 58
- zur Veröffentlichung/Verwertung . 91
- zur Verwendung von Werbezwecken . . . . . 175, 570
- Verweigerung . . . . . 178
- der Verwertungsgesellschaft . 236, 519
- Widerruflichkeit . . . . . 571

### **Einwilligungserfordernis**

(§ 22 KUG) . . . . . 373 ff., 398 ff., 556, 574 f., 552 ff.

### **Einwilligungsfreiheit**

(§ 23 Abs. 1 KUG)

- allgemein . . . . . 400 f., 557 ff.
- bei Bildern mit Personen als Beiwerk . . . . . 560
- bei Bildern von Versammlungen . 561
- bei Bildnissen „aus dem Bereich der Zeitgeschichte“ . . . . . 400 f., 558 f.

**Endorser** . . . . . 448 ff.

### **Entertainment(recht)**

- Begriff . . . . . 3 ff., 31
- Branded Entertainment . . . . . 20, 599
- Gegenstand . . . . . 31 ff.
- „neue Entertainmentsituation“ . 12 ff., 30 ff., 471 ff., 486 ff.
- Privatautonomie . . . . . 1
- als Querschnittsmaterie . . . . . 1
- als Rechtsgebiet . . . . . 1 ff., 24 ff.
- traditionelle Tätigkeiten . . . . . 3 ff., 27, 31 ff.

**Entstellungs- und Beeinträchtigungsverbot** 64, 69 ff., 165, 272, 285, 367

**Erkennbarkeitsgebot** . . . . . 611 f., 617, 647

**Erlösteilung** . . . . . 142

**Erschöpfungsgrundsatz** . . . . . 76

**Erstaufnahme** . . . . . 182 f., 282

**Erstveröffentlichungsrecht** . . . 54, 58

### **Erstverwertung**

- allgemein . . . . . 186, 467

- Tarif . . . . . 116

### **Event**

Corporate-Event . . . . . 485 ff., 534 ff., 579 ff.

- Einwilligung von Teilnehmern . 575 ff.

– Marketing-Kooperation . . . . . 476

– Merchandising . . . . . 498 f., 511 f.

– Sponsoring . . . . . 463 ff., 634, 640 f.

– „**Exclusive license**“ . . . . . 436

### **Exklusivität**

- Autoren siehe „Autorenexklusivvertrag“

– Berechtigungsvertrag . . . . . 127, 130

– dingliche Wirkung . . . . . 205

– Exklusivitätsabrede . . . . . 492, 500, 504, 508, 522

- Künstler siehe „Künstlerekklusivvertrag“

– Markenbotschafter . . . . . 456

– Merchandising . . . . . 436

– persönliche . . . . . 205 f., 499, 504, 507, 522

– Sponsoring . . . . . 462

– Titelexklusivität . . . . . 205, 207

### **Fälligkeit**

- der Gage beim Booking-/Gastspielvertrag . . . . . 226

– der Vergütung beim Auftragsproduktionsvertrag . . . . . 348

**Fernsehproduzent** . . . . . 323 ff.

### **Fernsehproduktion**

– Auftragsproduktionsvertrag . . 323 ff.

– Koproduktion . . . . . 307, 545

– Sendeprivileg . . . . . 132, 307

– Trailer . . . . . 132, 307

### **Film**

– Auswertung . . . . . 318 ff.

– Begriff . . . . . 255 ff.

– als Entertainmentbereich . . . . . 34

– leistungsschutzrechtlicher Schutz . 259

– urheberrechtlicher Schutz . . . . . 256

### **Filmfigur**

– Merchandising . . . . . 320 f., 342

– Verkörperung durch Schauspieler . 419

### **Filmhersteller**

– einer Auftragsproduktion, echten . . . . . 279, 281, 296

– einer Auftragsproduktion, unechten . . . . . 280 f., 297

– Auslegungsregel des § 89

Abs. 1 S. 1 UrhG . . . . . 314

- Auslegungsregel des § 92 Abs. 1 UrhG . . . . . 317
- ausschließliche Rechte . . . . . 283
- Begriff . . . . . 278 ff., 586 f.
- Entstellungs- und Kürzungsschutz 285
- Garantieübernahme . . . . . 345 f.
- eines Konzertfilms . . . . . 584 ff.
- Leistungsschutzrecht 277 ff., 288, 323, 588
- Mitwirkungsvertrag . . . . . 367
- Rechteübertragung . . . . . 274
- Vergütungsansprüche, gesetzliche 284, 344
- Zitatrecht als Schranke der Befugnisse . . . . . 283

### Filmherstellung

- Auftragsproduktionsvertrag . . . 323 ff.
- Bearbeitung . . . . . 95
- Beteiligte . . . . . 261 ff.
- Darsteller, Leistungsschutzrecht . . 267, 269 ff.
- Filmhersteller, Leistungsschutzrecht . . . . . 277 ff., 288, 323, 588
- Filmproduzent, Leistungsschutzrecht . . . . . 333
- Filmurheber, Vertrag . . . . . 311 ff.
- Live-Auftritt . . . . . 301, 531
- Mitwirkungsvertrag . . 299 f., 366, 371
- Produktionsvertrag . . . 292 ff., 323 ff.
- Verträge . . . . . 291 ff.
- Verfilmungsvertrag . . . . . 302
- vorbestehende Aufnahmen . . . . 267, 302 ff., 315 ff.

### Filmherstellungsrecht

- auflösende Bedingung . . . . . 132, 306
- Begriff . . . . . 543
- Vergabe . . . . . 545
- Verhältnis zum Werberecht . . . . 547
- „**Filmkonserve**“ . . . . . 269

### Filmmusiklizenzvertrag . . . . . 306

### Filmproduktion

- allgemein . . . . . 255 ff.
- Auftragsproduktion . . . . . 293 ff.
- Beteiligte . . . . . 260 ff., 293
- Eigenproduktion . . . . . 293
- Finanzierung . . . . 268, 296, 334, 349
- Fremdproduktion . . . . . 621, 294
- Gemeinschaftsproduktion . . . . . 293
- Koproduktion . . . . . 293, 307, 545
- Tarif . . . . . 116
- Versicherung . . . . . 350
- Vertragsbeziehungen . . . . . 288

### Filmproduzent

- Auslegungsregeln . . . . . 261, 267
- Bearbeitungsrecht . . . . . 367
- Begriff . . . . . 261
- Beistellungsklausel . . . . . 349 ff.
- Dokumentations- und Informationspflicht . . . . . 332
- Filmurheberschaft . . . . . 266
- Filmurheber, Vertrag . . . . . 311 ff.
- Kündigung/Rücktritt . . . . . 355
- Leistungsschutzrecht . . . . . 277 ff.
- Live-Auftritt . . . . . 301
- als Lizenzgeber . . . . . 322
- mehrere Produzenten . . . . . 293
- Mitwirkungsvertrag . . . . 274, 299 f., 364 ff.
- Nebenrechte . . . . . 367
- Rechteverschaffung . . . . . 288 ff.
- Rechtsverteidigungskosten . . . . 346
- schuldrechtliche Vereinbarungen . 268
- Tätigkeiten, typische . . . . . 278 f., 329 ff., 586
- Überschreitungsrisiko . . . . . 330
- Verfilmungsvertrag . . . . . 302 ff.
- Vergütungsansprüche . . 284, 323, 347
- Vermarktung . . . . . 319
- Verträge . . . . . 291 ff.
- Vertragsstrafe . . . . . 355
- Verwertungsrechte . . . . . 283
- vorbestehende Aufnahmen . . . 315 ff.
- „**Filmschaffender**“ . . . . . 266

### Filmsynchronisationsrecht . . 84, 132, 242, 265, 545

### Filmurheber

- als Arbeitnehmer . . . . . 312 f.
- Begriff . . . . . 266
- Filmproduzent . . . . . 266
- Lizenzvereinbarung . . . . . 314
- Mitwirkungspflicht . . . . . 311
- Schauspieler . . . . . 270
- Vertrag . . . . . 311 ff.

### Filmverwerter . . . . . 288

### Filmvorführung

- Tarife . . . . . 111

### Filmwerk siehe auch „Film“

- Abgrenzung zu Laufbildern . 259, 386
- Auslegungsregeln . . . . . 303 f., 314
- Begriff . . . . . 256 ff.
- Schutz . . . . . 282
- Tarife . . . . . 118
- Verbindung mit Musik . . . . . 84, 94, 132, 150

- Verwertung . . . . . 314, 317, 368, 382
- Freie Benutzung** . . . . . 96
- Freigabe/Freistellung** . . . . . 206, 507, 522 f.
- „Freigabeklausel“** . . . . . 141
- Freizeichenuntermalung** . . . . . 86, 134
- Fremdproduktion** . . . . . 294, 621
- Funksendung**
  - Wiedergabe, Tarif . . . . . 113
- Gage**
  - beim Booking-/Gastspielvertrag . . . . . 216 f., 220 ff.
  - Corporate-Event . . . . . 498, 514
  - Fälligkeit . . . . . 226
  - Minderungsrecht . . . . . 220
  - Moderatorenvertrag . . . . . 371
  - Pauschalvergütung . . . . . 226
  - Sponsoring . . . . . 467
  - Verlust des Anspruchs . . . . . 222 ff.
  - Verzicht . . . . . 467
- Gebrauchsgüter** . . . . . 9, 392
- GEMA**
  - „2. Stufe“ . . . . . 535 f., 549
  - Ausschließlichkeit . . . . . 127, 130
  - Bearbeitungsrecht . . . . . 98
  - Berechtigungsvertrag . . . . . 108 ff. siehe auch „Berechtigungsvertrag“
  - Filmsynchronisations-/Filmherstellungsrecht . . . . . 545
  - freie Werke . . . . . 125, 228, 531
  - Gebühr . . . . . 236, 519, 531
  - als Inkassounternehmen der GVL . 210
  - „Klausel“ . . . . . 228, 515 f., 519
  - kollektive Rechtewahrnehmung . . 95, 103, 106, 123, 234, 496, 519
  - Kontrahierungszwang . 121, 125, 236
  - „Musikkonserve“ . . . . . 531
  - Musikknutzung bei Filmherstellung . . . . . 305 ff.
  - Musikknutzung zur Werbezwecken . . . . . 310
  - Nutzungsrechte . . . . . 123 ff.
  - räumlicher Bereich . . . . . 127
  - „reine“ Musikwerke . . . . . 126, 234
  - Tarife . . . . . 110 ff., 306
  - als Treuhänderin . . . . . 109, 123
  - Verteilungsplan . . . . . 142
  - Werberecht, Vergabe . . . . . 535
  - Zustimmung . . . . . 98
- „Gemeinfreiheit“** . . . . . 99
- Gemeinschaftsproduktion** . . . . . 293
- Geoblocking** . . . . . 337
- Gesamteindruck** . . . . . 43, 47, 69, 74, 92
- Geschäftliche Bezeichnung**
  - allgemein . . . . . 412 ff.
  - Nutzungsrecht, ausschließliches . 415
  - Schutzobjekte . . . . . 412
  - Unternehmenskennzeichen . . . . . 413
  - Verkehrsgeltung . . . . . 413
  - Werktitel . . . . . 414
- Geschäftliche Handlung**
  - Anwendbarkeit des UWG . . . . . 649
  - Begriff . . . . . 649
  - unlautere . . . 423 f., 655, 660 ff., 666
- Geschmacksmuster** . . . . . 416 ff.
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)**
  - betriebliche Herkunft, Täuschung . . . . . 423, 425
  - geschäftliche Handlung . . . . . 423, 649 ff., 663, 666
  - Internet, wettbewerbsrechtliche Anforderungen . . . . . 648 ff.
  - irreführende geschäftliche Handlung . . . . . 424
  - Konzertaufzeichnung . . . . . 599 ff.
  - Merchandising-Objekt, Schutz . . . . . 423 ff.
  - Nachahmung . . . . . 423
  - Nichtkenntlichmachung des kommerziellen Zwecks . . . . . 660 ff.
  - „objektiver Zusammenhang“ . 650 ff.
  - Rechtsbruch . . . . . 666 ff.
  - „redaktioneller Inhalt“ . . . . . 655 ff.
  - Rufausnutzung . . . . . 423
  - Rundfunk, wettbewerbsrechtliche Anforderungen . . . 648 ff.
  - Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen . . . . . 423, 660
  - Verhältnis zum RStV . . . . . 648
  - Verwechslungsgefahr . . . . . 424
  - Werbung, als Information getarnte . . . . . 654 ff.
- Gewerbliche Schutzrechte**
  - allgemein . . . . . 407
  - Ausschließlichkeitsrechte . . . . . 407
  - Design-/Geschmacksmusterrechte . . . . . 416 f.
  - geschäftliche Bezeichnungen . 412 ff.
  - Markenrecht . . . . . 408 ff.
- „Gruppenklausel“** . . . . . 139
- GVL**
  - Inkasso . . . . . 210

- kollektive Wahrnehmung . . . . . 209
- master-use right, Vergabe . . . . . 316
- Vergütungsansprüche,  
gesetzliche . . . . . 174, 209 ff., 301, 525
- Verteilungsplan . . . . . 211
- Wahrnehmungsvertrag 209, 246, 301,  
316
- Zweitverwertung . . . . . 208 ff., 246, 525

### Haftungsfreistellung

- im Merchandisingvertrag . . . . . 437

**Herkunftshinweis** . . . . . 410

**Herkunftstäuschung** . . . . . 423, 425

### Höchstpersönlichkeit

- von Rechtspositionen . . . . . 202, 388, 397

### Hörbuch

- Herstellung . . . . . 115 ff.
- Synchronisationsrecht . . . . . 84

**Informationsinteresse der Öffentlichkeit** . . . . . 400 f., 558 f., 563

**Informationspflicht** . . . . . 645

### Inhaltskontrolle

- Berechtigungsvertrag . . . . . 124
- Einwilligungsklausel . . . . . 574

**Integritätsschutz** . . . . . 272, 527

**Interesse des Abgebildeten** . . . . . 401, 559,  
562

### Internet

- Film-/Videostreaming . . . . . 320 f., 338
- Geoblocking . . . . . 337
- Internetübertragung als eigenes  
Nutzungsrecht . . . . . 337
- Live-Auftritt . . . . . 80, 215, 236
- Live-Übertragung/-stream . . . . . 242,  
244, 337, 508, 521, 531, 537 ff., 578 ff.
- medienrechtliche Bestimmun-  
gen . . . . . 352 ff.
- Musikknutzung/-streaming . . . . . 38 f., 78,  
80, 112, 194, 242
- öffentliche Zugänglich-  
machung . . . . . 171, 189
- Recht am eigenen Bild . . . . . 373 f., 552
- Rundfunk . . . . . 606, 644
- Tarife . . . . . 111 f.
- Telemedien . . . . . 644
- territoriale Beschränkung . . . . . 337 f.
- unkörperliche Verbreitung . . . . . 554
- als Unterhaltungsmedium . . . . . 16 f., 479
- Vervielfältigung . . . . . 74, 215
- Webtrailer . . . . . 19
- Werbung . . . . . 644 ff.

### Interpretation

- Aufzeichnung . . . . . 192 f.
- Beispiele . . . . . 93, 377
- künstlerische Leistung . . . . . 163
- Neuinterpretation . . . . . 48
- Zusammenfall mit Werk-  
schöpfung . . . . . 164

### „Inverkehrbringen“

- i. S. d. § 17 Abs. 1 UrhG . . . . . 75

### Irreführende geschäftliche

- Handlung** . . . . . 424
- siehe auch „Geschäftliche Handlung,  
unlautere“

### Jugendschutz

- Auftragsproduktionsvertrag . . . . . 353
- Ausstrahlung von Filmen . . . . . 352 f.
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag  
(JMStV) . . . . . 352
- Jugendschutzgesetz . . . . . 352
- Kürzung von Filmen . . . . . 335, 339
- Programmrichtlinien . . . . . 353

**Kennzeichnungskraft** . . . . . 404, 413

**Kennzeichnungsgebot** . . . . . 611 ff., 617,  
647

**Kennzeichnungspflicht** . . . . . 638

**Kino-/Filmverleihvertrag** . . . . . 321

**Klammerteilrecht** . . . . . 282, 339

**Kleine Münze** . . . . . 44, 46 f.

**Klingelton** . . . . . 86, 92, 134

### Komposition

- Auftragskomposition . . . . . 307
- Film, Nutzung im . . . . . 264, 302
- als Merkmal von Musik . . . . . 38
- urheberrechtlicher Schutz . . . . . 53, 100
- Verbindung mit Liedtext . . . . . 46, 57 f.
- Vertrag . . . . . 302

**Konkurrenzklausele** . . . . . 230

### Kontext

- Werkänderung . . . . . 92

### Kontrahierungszwang

- GEMA . . . . . 121, 125, 135

**Konzertaufführung** . . . . . 95, 543

**Konzertaufzeichnung** . . . . . 499, 542 f.,  
585

### Konzert

- i. R. d. § 23 Abs. 1 Nr. 3 KUG . . . . . 561
- Absage . . . . . 223, 225
- allgemein . . . . . 212 ff.
- Aufzeichnung (Konzertmitschnitt) 95,  
499, 507, 542 ff., 566, 582

- Benefizkonzert . . . . . 236
- Konkurrenzklausele . . . . . 230
- freier Eintritt . . . . . 567
- fremdes Musikstück, Darbietung . . 93
- Konzertfilm . . . . . 258, 583 f., 595 f.
- Live-Übertragung/-stream . . . 242 ff., 537 ff., 606
- Lizenz-/Rechteeinholung . 234 f., 531
- Merchandising . . . . . 440
- Tarife . . . . . 110
- Sponsoring . . . . . 476
- Veranstalter . . . . . 216
- Vertrag . . . . . 216 ff.
- Konzertfilm** . . . . . 229, 583, 595 f.
- Konzertmitschnitt** . . . . . 542 ff., 582
- „Kopplungsrecht“** . . . . . 201
- Koproduktion** . . . . . 293, 307, 545
- Körperliche Festlegung** . . . . . 74
- Künstler** siehe „Ausübender Künstler“, „Künstlerexklusivvertrag“
- Künstlerexklusivvertrag**
  - Exklusivität . . . . . 204 ff. siehe auch „Exklusivität“
  - Gegenstand . . . . . 196 ff.
  - „Kopplungsrecht“ . . . . . 201
  - Leistungspflichten . . . . . 197 ff.
  - öffentliche Wiedergabe . . . . . 201
  - öffentliche Zugänglichmachung . 201
  - Parteien . . . . . 196
  - Rechteeinräumung . . . . . 200 ff.
  - Senderecht . . . . . 201
  - Synchronisationsrecht . . . . . 201
  - Vergütungsanspruch . . . . . 199
  - Vertragsinhalt . . . . . 200 ff.
  - Vervielfältigungs- und Verbreitungsrecht . . . . . 201
  - Zustimmungsvorbehalt . . . . . 200 f.
- Künstlername**
  - Namensanmaßung . . . . . 405
  - namensrechtlicher Schutz . . . . . 394, 403 ff.
  - urheberrechtlicher Schutz . . . . . 420
- Kunsturhebergesetz (KUG)** siehe auch „Allgemeines Persönlichkeitsrecht“, „Einwilligungserfordernis (§ 22 KUG)“, „Recht am eigenen Bild“
  - „Bildnis“ . . . . . 553
  - Corporate-Event . . . . . 552 ff.
  - Erkennbarkeit . . . . . 399, 553
  - Merchandising . . . . . 398 ff.

- Verbreiten und öffentliches Zurschaustellen . . . . . 554
- Vervielfältigung . . . . . 555 f.

**Label** siehe „Tonträgerunternehmen“

#### **Laufbilder**

- anwendbare Vorschriften . . . 259, 274, 317
- Beispiele . . . . . 259
- leistungsschutzrechtlicher Schutz . . . . . 259

#### **Leistung**

- organisatorische . . . . . 160, 181, 184, 216, 245, 247, 277 f., 282, 296 f., 586, 593
- persönliche . . . . . 160
- technische . . . 160, 163, 181, 184, 255
- wirtschaftliche . . . . . 26, 160, 181, 245, 247, 277 f., 282, 296 f., 586 f., 593

#### **Leistungsschutzrechte**

- ausübender Künstler . . . . . 162 ff., 195, 262, 269 ff.
- von Darstellern . . . . . 269 ff.
- des Filmherstellers . . . 261, 277 ff., 588
- beim Merchandising . . . . . 422
- i. R. d. Moderation . . . . . 376 ff.
- bei der Musikproduktion . . . . . 162 ff.
- von Schauspielern . . . . . 262
- des Tonträgerherstellers . . . . . 180 ff.
- des Veranstalters . . . . . 245 ff., 589 ff.
- bei vorbestehenden Aufnahmen . 267, 315 f.

#### **Live-Auftritt**

- allgemein . . . . . 212 ff.
- Aufzeichnung/Sendung . . . . . 240 ff.
- Veranstalter, Rechte . . . . . 245 ff., 263, 301
- Musiker, Rechte . . . . . 244
- Musikurheber, Rechte . . . 234 ff., 242 f.
- Nutzung bestehender Aufnahmen, Rechte . . . . . 238 f.
- Tonträgerhersteller, Rechte . . . . . 244
- Vergütungsansprüche . . . . . 209, 239

#### **Live-Musik**

- Aufführung, Tarife . . . . . 110

**Live-Streaming** . . . . . 80, 606

#### **Live-Übertragung**

- Corporate-Event . . . . . 575 ff.
- von Konzerten . . . . . 537 ff.
- körperliche Fixierung . . . . . 242
- künstlerische Darbietung . . . 508, 531
- Lizenzeinholung . . . . . 236, 596
- Moderation . . . . . 502, 504

**Lizenzgebühr**

- allgemein . . . . . 441 f., 470
- Mindestlizenzgebühr . . . . . 441
- Stücklizenzgebühr . . . . . 441
- Vorablizenzgebühr . . . . . 441

**Look-alike** . . . . . 399**Marke**

- Begriff nach MarkenG . . . . . 409
- Eintragung . . . . . 410
- „Künstlermarke“ . . . . . 9, 13, 23, 391, 416
- Künstlername . . . . . 394, 444
- Nutzungsrecht, ausschließliches . . . . . 411
- als Merchandising-Objekt . . . . . 408
- Schutz . . . . . 410 f.

**Markenartikler**

- Begriff . . . . . 443
- Endorsement/Testimonial, Vertrag . . . . . 448 f., 452
- Markenbotschafter, Vertrag . . . . . 454
- Sponsoringevent . . . . . 466, 476

**Markenbotschafter**

- Begriff . . . . . 454
- Gegenleistung . . . . . 457
- Leistungspflichten . . . . . 455 ff.
- Vertrag . . . . . 454 ff.

**Markenrecht**

- des Künstlers . . . . . 512
- Merchandising . . . . . 408 ff.

**Marketing**

- Kooperationen . . . . . 476
- Musikmarketing . . . . . 20, 476
- Neuerungen . . . . . 474 ff.
- in der Social Media . . . . . 18
- virales . . . . . 664

**Master**

- Begriff . . . . . 182
- Hersteller . . . . . 184 f., 194 f.

**Master-use right** . . . . . 316, 525**Medienkonvergenz** . . . . . 16 ff.**Melodie**

- Begriff . . . . . 97
- als Gestaltungselement . . . . . 45
- Melodienchutz . . . . . 97
- Merchandising . . . . . 418
- Ruftonmelodie/Freizeichenuntermalung . . . . . 134

**Merchandising**

- Agentur . . . . . 427
- allgemein . . . . . 253 f., 342, 393, 529 f.
- Begriff . . . . . 392

- bei Design- und Geschmacksmusterrechten . . . . . 416 f.
- Event-Merchandising . . . . . 498 f., 511 f.

**Exklusivität** . . . . . 436

- Film-/Spiel-/Romanfiguren . . . . . 37, 320, 395, 419

- bei geschäftlichen Bezeichnungen . . . . . 412 ff.

- bei geschützten Marken . . . . . 408 ff.

- Konzert . . . . . 440

- Leistungsschutzrechte . . . . . 422 ff.

- Objekt . . . . . 392, 395, 402, 408 ff.

- Personality-Merchandising . . . . . 394

- Rechte des Unterhaltungskünstlers . . . . . 394 ff., 444

- als Teil des „Annex-Bereichs“ . . . . . 9, 254

- Urheberrechte . . . . . 418 ff.

- Vertrag . . . . . 427 ff.
- siehe auch „Merchandisingvertrag“

- Wettbewerbsrecht . . . . . 423 ff.

**Merchandisingvertrag**

- allgemein . . . . . 427

- Beschränkungen . . . . . 432 ff.

- Exklusivität . . . . . 436

- Gegenleistung . . . . . 438 ff.

- Gegenstand . . . . . 428 ff.

- Haftungsfreistellung . . . . . 437

- Lizenzgebühr . . . . . 441 f.

- Rechteeinräumung . . . . . 431 ff.

- Vertragsinhalt . . . . . 431 ff.

- „Meet and greet“ . . . . . 231, 498, 505

**Miturhebergemeinschaft** . . . . . 54**Miturhebergesellschaft** . . . . . 54**Miturheberschaft**

- Abgrenzung zu „Urhebern verbundener Werke“ . . . . . 57

- Begriff . . . . . 53

- Erlöschen von Rechten . . . . . 100

- Erträge . . . . . 56

- an einer Filmfigur . . . . . 419

- als Gesamthandsgemeinschaft . . . . . 54

- Miturhebergemeinschaft . . . . . 54

- Miturhebergesellschaft . . . . . 54

- Rechtsfähigkeit . . . . . 54

- Umfang . . . . . 55 f.

- Verwertung . . . . . 54 ff.

- Verwertungsrechtsverzicht . . . . . 102

**Mitwirkungsvertrag**

- Auslegungsregel . . . . . 368

- Gegenstand . . . . . 299, 364 f.

- Leistungspflichten . . . . . 364

- Mitwirkungspflicht . . . . . 366

- Persönlichkeitsrechte ..... 370
- Rechteeinräumung ..... 367 ff.
- Rechtsnatur ..... 365
- Vergütung ..... 364, 371
- Vertragsinhalt ..... 366 ff.
- Moderator**
- als ausübender Künstler ..... 376 f.
- Einwilligung ..... 374 f., 379, 381
- Entertainmentbereich ..... 35
- Leistungsschutzrechte ..... 378
- Persönlichkeitsrechte ..... 373 ff.
- Moderatorenvertrag**
- allgemein ..... 372
- Fallbeispiel ..... 497 ff.
- Gegenstand ..... 379
- involvierte Rechte ..... 373 ff.
- Moderationsleistung ..... 380
- Rechtevergabe ..... 381 f.
- Vergütung ..... 383
- Vertragsbeziehungen ..... 379 ff.
- Vertragsinhalt ..... 380 ff.
- Multimediarrecht** ..... 153
- Musik**
- Akteure ..... 39
- allgemein ..... 32 f., 38 ff.
- Bearbeitung ..... 90 ff.
- Begriff ..... 38, 43
- Einnahmequellen, klassische ..... 40
- als Entertainmentbereich ..... 32 f.
- Funksendungen, Wiedergabe (Tarife) ..... 113
- Gestaltungselemente ..... 43, 45
- Herstellung, Tarife ..... 115 ff.
- im Internet, Tarife ..... 112
- Komponist/Liedtexter ..... 51
- Konzerte auf Corporate-Events ..... 517 f., 531
- Live-Musik, Tarife ..... 110
- als Marketingmittel ..... 474 ff.
- Schöpfung ..... 41 ff.
- als Schutzgegenstand ..... 42 ff.
- Verwertungsrechte ..... 73 ff.
- Weiterübertragung/Weiterleitung, Tarife ..... 119
- in Werbung/zu Werbezwecken .. 19, 133, 468 ff.
- Wiedergabe, Tarife ..... 120
- Musikkonserve** ... 238, 524, 526, 531, 534 ff.
- Musikkünstler** siehe auch „ausübender Künstler“, „Künstlerexklusivvertrag“
- als ausübender Künstler ..... 194
- Booking-/Gastspielvertrag .. 26, 216 ff.
- Künstlereklusivvertrag ..... 196 ff.
- Leistungspflichten ..... 197, 217, 469
- Live-Auftritt ..... 212 ff., 240 ff.
- Vergütung ..... 174 ff.
- Verwertungs- und Vermögensrechte ..... 166 ff.
- Musiknutzung**
- erweiterte ..... 476
- Tarife ..... 112
- urheberrechtliche Rechte .... 41 ff., 159 ff.
- Musikproduktion**
- allgemein ..... 159 ff.
- Leistungsschutzrechte ..... 162 ff.
- als Teil der traditionellen Wertschöpfungskette ..... 11
- Musikstreaming** ..... 80, 83, 112
- Musikurheber** 50 ff., 61 ff., 234 f., 242 f.
- Musikverlag**
- Bearbeitungsrecht ..... 95, 98, 543
- Beauftragung durch Musikurheber (Musikverlagsvertrag) ..... 136 ff.
- Berechtigungsvertrag ..... 125
- Lizenzvergabe ..... 520
- Nutzungsvergabe ..... 98
- Rechtswahrnehmung ..... 103 f.
- Musikverlagsvertrag**
- allgemein ..... 55, 108, 136 ff.
- Erlösteilung ..... 142
- Gegenstand ..... 140 ff.
- räumlicher Geltungsbereich ..... 158
- Rechteeinräumung ..... 144 ff.
- Rechtsgrundlage ..... 138
- Rechtsnatur ..... 137
- Vertragsinhalt ..... 143 ff.
- Vertragsparteien ..... 139
- Musikwerk**
- Bearbeitung ..... 47, 70, 90
- Begriff ..... 43 ff.
- Beistellungen ..... 351
- Filmherstellung/-auswertung, Nutzung zur ..... 305 ff.
- Gestaltungselemente ..... 45
- Nutzungsrechte durch GEMA ... 126
- „reines“ ..... 46, 126
- Verbindung mit Bildteil ..... 95, 306
- Mustervertrag für Vertragsspieler** ..... 384 ff.
- Nachahmung**
- Nachahmungsschutz .. 173, 207, 423

- unlautere ..... 423
- Namensanmaßung** ..... 403 ff.
- Namensrecht** ..... 403 ff.
- Nichtkenntlichmachung**  
**kommerzieller Zwecke** .... 660 ff.
- Nutzer**
- Rechtevergabe durch GEMA ... 121, 131
- On-Demand**
- Begriff ..... 78, 644
- als Rundfunk ..... 644
- Streaming ..... 16, 83, 644
- Tarif ..... 112
- Video-Streaming ..... 647
- Organisatorische Leistung**
- bei der Filmherstellung .. 277 ff., 329
- Schutz durch UrhG ... 160, 250, 282
- als Schutzgegenstand ..... 282
- des Tonträgerherstellers ..... 184
- des Veranstalters ..... 245, 593
- Override** ..... 206
- Over-spill** ..... 337
- Passive interest-Abrede** ..... 22, 504
- Pauschal Erlös** ..... 199
- Pauschalvergütung** 118, 347, 371, 383
- „Persönliche geistige Schöpfung“**
- Bearbeitung/Nutzung bestehender Werke ..... 47, 68, 97
- Begriff ..... 420
- Filmwerke ..... 256
- juristische Personen ..... 51
- urheberrechtlicher Schutz von Musik ..... 43 ff.
- Persönlichkeitsrechte**
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht .375, 396 ff., 406, 555, 564
- Anerkennungs- und Namensnennungsrecht ..... 165, 272
- als Ausschließlichkeitsrechte ... 397
- ausübender Künstler ..... 165, 272
- Erlöschen ..... 165
- Höchstpersönlichkeit ..... 388, 397
- des Moderators ..... 373 ff., 502
- namensrechtlicher Schutz ... 403 ff.
- Recht am eigenen Bild ..... 373 ff., 398 ff., 552 ff.
- Recht am gesprochenen Wort/der eigenen Stimme ..... 565
- des Sportlers ..... 388 f.
- Urheberpersönlichkeitsrecht ... 63 ff., 517
- Verwertung ..... 388
- Persönlichkeitsrechtliche Befugnisse** ..... 64, 103
- Post mortem auctoris** ..... 99
- „Pre-Sale“-Lizenzvertrag** ..... 294
- Produktionsdurchführung** ... 329 ff.
- Produktionshilfe** ..... 625, 628
- Produktionsvertrag** siehe auch „Auftragsproduktionsvertrag“
- Arten ..... 292 ff.
- Inhalt ..... 318
- Produktplatzierung**
- Abgrenzung zur Schleichwerbung 627
- Abgrenzung zur Themenplatzierung ..... 632
- allgemein ..... 354, 663
- Begriff ..... 625 ff.
- Hinweis ..... 631
- Kennzeichnung ..... 627, 631
- senderübergreifendes Logo ..... 631
- Trennungsgebot ..... 626
- Werbeabsicht ..... 626
- Zulässigkeit ..... 628 ff.
- Pseudonym** ..... 403
- Publikum**
- Live-Auftritt ..... 77, 233 f., 249, 263, 590
- „öffentliche Veranstaltung“ i. S. d. § 15 Abs. 3 UrhG ..... 249
- Publikumsmitglied ..... 550
- Senderecht ..... 79
- Unterhaltung ..... 518
- Vortrags- und Aufführungsrecht ..... 77, 249
- Recht am eigenen Bild**
- als Ausprägung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts ..... 396
- allgemein ..... 370, 373 ff., 398 ff., 552 ff.
- Auslegungsregel nach § 22 S. 2 KUG ..... 370
- Begriff ..... 373
- berechtigtes Interesse des Abgebildeten ..... 562 f.
- Bilder mit Personen als Beiwerk . 560
- Bilder von Versammlungen etc. . 561
- Bildnis „aus dem Bereich der Zeitgeschichte“ ..... 400 ff., 558 f.
- Corporate-Event ..... 552 ff.

- Einwilligungserfordernis . 374, 552 ff.
- Einwilligungsfreiheit . . 400 ff., 557 ff.
- Merchandising . . . . . 398 ff.
- Moderatoren . . . . . 502
- Verbreiten und öffentliches  
Zurschaustellen . . . . . 554
- Vervielfältigung . . . . . 555 f.
- Wirtschaftswerbung/Werbe-  
zwecke . . . . . 402, 552, 563
- Recht auf Anerkennung  
der Urheberschaft** . . . . . 64, 68
- Recht der öffentlichen  
Zugänglichmachung**
- Abgrenzung zum Senderecht . . . . . 80
- allgemein . . . . . 189
- Ausschließlichkeit . . . . . 189
- Begriff . . . . . 78
- On-Demand-Streaming . . . . . 80
- Recht zur elektronischen  
Nutzung** . . . . . 153
- Recht zur mechanischen Vervielfältigung und Verbreitung** . . . 147
- Rechteeinräumung**
- beim Auftragsproduktionsvertrag . . . . . 333 ff., 583 ff.
- Beschränkungen . . . . . 433 ff.
- Klauseln . . . . . 303
- beim Künstlerexklusivvertrag . . 200 ff.
- beim Merchandising . . . . . 394, 418 ff.
- Mitwirkungsvertrag . . . . . 367 ff.
- beim Musikverlagsvertrag . 140, 144 ff.
- bei Vertragsspielern . . . . . 386 ff.
- Rechtegarantie** . . . . . 437
- „Rechtekette“** . . . . . 492
- Rechtevergabe**
- beim Moderatorenvertrag . . . . . 381 f.
- an Nutzer . . . . . 121
- bei Vertragsspielern . . . . . 388
- Rechewahrnehmung**
- gewillkürte . . . . . 123
- individuelle . . . . . 103, 105 ff., 136 ff.
- kollektive . . . . . 103, 105 ff.
- obligatorische . . . . . 106
- treuhänderische . . . . . 123, 127
- Rechtsbruch**
- i. S. d. § 3a UWG . . . . . 666 f.
- Remix**
- Begriff . . . . . 48, 188
- „freie Benutzung“ . . . . . 188
- Rufausnutzung** . . . . . 423
- Rundfunk**
- Begriff . . . . . 605 f.
- „klassischer“ . . . . . 80
- Live-Übertragung . . . . . 236, 240 ff., 537 ff., 606
- medienrechtliche Bestimmun-  
gen . . . . . 352 ff.
- Moderation, Aufzeichnung . . . . . 374
- öffentlich-rechtlicher . . . . . 604, 628
- On-Demand . . . . . 644
- privater . . . . . 604, 628
- Produktplatzierungen . . . . . 628
- Senderecht . . . . . 337
- werberechtliche Anforderun-  
gen . . . . . 648 ff.
- Werbung . . . . . 601, 604 ff.
- Zuschauerbilder/-stimmen . 550, 552
- Rundfunkstaatsvertrag (RStV)**
- Entertainmentbegriff . . . . . 4
- Markenbotschafter, Anforderun-  
gen . . . . . 599 ff.
- Produktplatzierungen . . . . . 628
- Rundfunkbegriff . . . . . 605
- Rundfunkveranstalterbegriff . . . 607
- Werbung, Anforderungen . . . . . 601, 604 ff., 644 ff.
- Werbungsbegriff . . . . . 608
- UWG, Verhältnis zum . . . . . 648
- Sampling**
- allgemein . . . . . 169
- Begriff . . . . . 45, 188
- unzulässige Vervielfältigung . . . . . 188
- Schallplattenfirma**
- active interest-Abrede . . . . . 512
- Exklusivitätsabrede . . . . . 507, 512, 522, 580
- Vertrag . . . . . 496 ff.
- Schauspieler** siehe auch „Ausübender  
Künstler“, „Darsteller“, „Mitwir-  
kungsvertrag“
- Anerkennungs- und Namens-  
nennungsrecht . . . . . 272
- als Arbeitnehmer . . . . . 369
- als ausübender Künstler . . . . . 270
- Beteiligung an Verwertungs-  
erträgen . . . . . 371
- Filmfigur . . . . . 419
- Filmproduktion, Beteiligte . . 262, 274
- als Filmurheber . . . . . 270
- Leistungsschutzrecht . . . . . 262, 269 ff.
- Miturheberrecht . . . . . 419
- Mitwirkungsvertrag . . . 299 f., 364 ff.
- Persönlichkeitsrechte . . . . . 370

- Vergütungsansprüche . . . . . 276, 371
- Schleichwerbung**
- Abgrenzung zur Produktplatzierung . . . . . 627
- Auftragsproduktion . . . . . 620
- Begriff . . . . . 616 ff., 642
- Eigenproduktion . . . . . 620
- Erkennbarkeitsgebot . . . . . 617
- Fremdproduktion . . . . . 621
- Gefahr der Irreleitung . . . . . 624
- Kennzeichnungsgebot . . . . . 617
- Trennungsgebot . . . . . 617
- Verbot . . . . . 617, 642
- Werbeabsicht . . . . . 618 ff.
- Schöpferische Individualität** 43, 420
- Schöpferprinzip** . . . . . 51
- Schutzdauer**
- des Leistungsschutzrechts des Filmproduzenten . . . . . 286
- bei Miturheberschaft . . . . . 100
- des urheberrechtlichen Schutzes des Musikurhebers . . . . . 99
- Schutzrechte** siehe „Gewerbliche Schutzrechte“, „Leistungsschutzrechte“, „Urheberrechtliche Schutzrechte“, „Wettbewerbsrechtliche Schutzpositionen“
- Sekundärvermarktung**
- Begriff . . . . . 392
- Sendeprivileg** . . . . . 132, 307, 545, 596
- Sender**
- Anspruchsfreistellung . . . . . 346
- als Auftraggeber . . . . . 323
- Auftragsproduktionsvertrag mit Fernsehproduzenten . . . 323 ff., 578 ff.
- Auswertungspflicht . . . . . 359 f.
- „Beistellungen“ . . . . . 349 ff., 583
- Filmproduktion, Mitwirkung . . . 294
- Finanzierung . . . . . 330, 334
- Kalkulation . . . . . 347, 362
- Live-Auftritt . . . . . 240, 582
- Lizenzierung von Rechten . . . . . 240, 323, 582
- medienrechtliche Vorgaben . . . 352 ff.
- Öffentlichkeits- und Pressearbeit . . . . . 357 f.
- Programmrichtlinien . . . . . 353
- Rechtsverteidigungskosten . . . . 346
- Recht zur vertragsgemäßen Auswertung . . . . . 345
- Überwachung von Produktionsvorgängen . . . . . 332
- Überschreitungsrisiko . . . . . 330
- Vertragsstrafen . . . . . 355
- Verwertung . . . . . 578 ff.
- Zustimmungsvorbehalt . . . . . 331
- Senderecht**
- Abgrenzung zum Recht der öffentlichen Zugänglichmachung . . . . . 80
- des ausübenden Künstlers . . 171, 201, 508, 596
- Begriff . . . . . 79, 337
- bei Live-Streaming . . . . . 79 ff., 242, 337, 508
- bei Live-Übertragung . . . . . 537
- des Musikproduzenten . . . . . 201
- bei Musik-Streaming . . . . . 80
- des Musikurhebers . . . . . 79, 242
- Rechteeinräumung . . . . . 148
- des Senders . . . . . 323, 337
- territoriale Beschränkung . . . . . 337
- Sendelizenzvertrag** . . . . . 321
- „Sole license“ . . . . . 436
- Sponsoring**
- Abgrenzung zum Testimonial/Markenbotschafter . . . . . 460
- allgemein . . . . . 9
- Begriff . . . . . 633 f.
- Doppelsponsoring . . . . . 643
- Ereignissponsoring . . . . . 634
- Eventsponsoring . . . . . 463 ff., 640
- Exklusivität . . . . . 462
- Formen . . . . . 634 ff.
- Gegenleistung . . . . . 461
- Kennzeichnungspflicht . . . . . 638
- Sponsoringevent . . . . . 466 f.
- Sendungssponsoring . . . . . 635 ff.
- Sponsorenhinweis . . . . . 638
- Titelsponsoring . . . . . 639
- Veranstaltungssponsoring . . . . . 634
- Vertrag . . . . . 458 ff.
- Zulässigkeitsanforderungen . . . 636 ff.
- Sponsoringvertrag**
- Abgrenzung zum Testimonial/Markenbotschafter . . . . . 460
- allgemein . . . . . 458
- Eventsponsoring . . . . . 463 ff.
- Exklusivität . . . . . 462
- Gegenleistung . . . . . 461 f.
- Gegenstand . . . . . 459
- Sportler**
- anderweitige Tätigkeiten . . . . . 390
- allgemein . . . . . 384 f.
- Entertainmentbereich . . . . . 36



- Unterscheidungskraft** . . . . . 404, 411, 413 ff.
- Urheber**
- Alleinurheber . . . . . 51 f.
  - Bearbeiter . . . . . 60
  - Filmurheber . . . . . 266
  - Miturheber . . . . . 53 ff.
  - Musikurheber . . . 50 ff., 61 ff., 234 f., 242 f.
  - verbundener Werke . . . . . 57 ff.
  - vorbestehender Werke . . . . . 264 f.
- Urheberbezeichnung** . . . . . 68
- Urheberpersönlichkeitsrecht**
- Ausprägungen . . . . . 65 ff.
  - Bearbeitungsrecht am Werk . . . 72 f., 90
  - Begriff . . . . . 63 f.
  - Entstellungs- und Beeinträchtigungsverbot . . . . . 69 ff., 517
  - Kern, unverzichtbarer . . . . . 72
  - Kollision mit Filmherstellungs-/Synchronisationsrecht . . . . . 132
  - Recht auf Anerkennung der Urheberschaft . . . . . 68
  - Übertragbarkeit . . . . . 64
  - Veröffentlichungsrecht . . . . . 65 ff.
  - Verzicht . . . . . 64
- Urheberrecht**
- Bearbeiter . . . . . 47
  - an Filmwerken . . . . . 266
  - Komponenten . . . . . 63 ff.
  - Miturheberrecht . . . . . 419
  - Musikurheberrecht . . . . 42 ff., 101 ff.
  - Schutzrechte . . . . . 418 ff.
- Urheberrechtliche Schutzrechte** . . . . . 418 ff.
- UWG** siehe „Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)“
- Veranstalter**
- i. S. d. § 81 UrhG . . . . . 247 f., 592 ff.
  - bei Aufzeichnungen von Live-Auftritten . . . . . 263, 301
  - als Dienstherr . . . . . 220
  - Erlöschen von Rechten . . . . . 252
  - Gegenleistung bei gesponserten Events . . . . . 464 ff.
  - Konzertveranstalter, Begriff . . . 216, 229
  - Leistungsschutzrechte . . . . . 245 ff., 590 f., 595
  - Lizenzinholung . . . . . 519
  - Pflichten . . . . . 217, 223, 226 ff., 519
- Verbindungen**
- von Komposition und Liedtext . . 46, 57
  - von Musikwerken miteinander . . . 69
  - eines Musikwerks mit einem Bildteil . . . . . 95, 306
  - eines Musikwerks mit einem Filmwerk . . . . . 544
  - Recht zur Verbindung vertragsgegenständlicher Werke mit anderen Werken gleicher Gattung . . . . . 151
  - Trennung . . . . . 58
  - Übertragung audiovisueller Inhalte . 84
  - Werkverbindung . . . . . 46, 57, 59
  - Verwertbarkeit/rechtliche Selbstständigkeit . . . . . 58
- Verbotsrecht** . . . . . 171, 174, 177, 186
- Verbreiten und öffentliches Zurschaustellen** . . . . . 554
- Verbundene Werke**
- Urheber . . . . . 57 ff.
  - Veröffentlichung/Verwertung/Veränderung . . . . . 58
- Verein**
- Zustimmung . . . . . 390
- Vereinbarung**
- beim Booking-/Gastspielvertrag . . 227
  - bei Corporate-Events . . . . . 491 ff.
  - mit dinglicher Wirkung . . . . . 200
  - „faktische Werkverbindung“ . . . . . 59
  - über Lizenzen . . . 235, 325, 470, 589
  - Merchandisingvereinbarung . . . . 395, 416, 427 ff., 440
  - privatautonome . . . . . 1
  - von Vertragsstrafe . . . . . 222
  - mit Zuschauern/Veranstaltungsteilnehmern . . . . . 550 ff.
- Verfilmungsvertrag**
- Auslegungsregel . . . . . 303
  - Begriff . . . . . 302
  - Inhalt . . . . . 303
  - Klammerteilrecht . . . . . 304
  - Filmmusiklizenzvertrag . . . . . 306
  - Musikwerksverwendung . . . . . 305 ff.
  - Rechteeinräumungsklausel . . . . . 303
  - Trailer . . . . . 307
- Vergabe** siehe auch „Rechtevergabe“
- von Filmsynchronisationsrechten . 132
  - von Lizenzen . . . . . 199, 261
  - von Merchandisingrechten . . . . 430 f.
  - von Rechten durch die GEMA . . . 98, 103 ff., 121
  - des Werberechts . . . . . 540

- zweistufige ..... 535 f.
- Vergütungsansprüche**
- des ausübenden Künstlers . . . 170, 175, 507, 596
- Berechtigungsvertrag ..... 131
- des Filmherstellers ..... 284, 344
- des Filmschauspielers ..... 276
- gesetzliche . . . 131, 156, 170, 174 ff., 186, 191, 209 f., 276, 284, 344
- Inkasso ..... 174, 209 f.
- Musikverlagsvertrag ..... 156
- des Tonträgerherstellers ..... 191
- Verkaufsförderungszweck** . . . 655, 658
- Verkehrsgeltung**
- Markenschutz ..... 410, 413
- Namensrecht ..... 403 f.
- Verlagsrecht** ..... 146, 155
- Verleih/Vermietung**
- „Anbieten“ ..... 75
- Kino-/Filmverleihvertrag ..... 321
- Tarife (Ton- und Bildtonträger) . . . 114
- Vergütungsanspruch des Filmherstellers ..... 284
- Vergütungsanspruch des Künstlers ..... 170
- Veröffentlichungsrecht** ..... 65 ff.
- Versammlung** ..... 561
- Versicherung**
- Ausfallversicherung ..... 223
- i. R. d. Filmproduktion ..... 350
- Verteilungsplan**
- GEMA ..... 109, 142
- GVL ..... 211
- Vertragsmodelle**
- klassische ..... 30 f., 489
- Vertragsspieler**
- allgemein ..... 384 f.
- Mustervertrag ..... 386
- Rechteinräumung ..... 387 ff.
- Vervielfältigungsrecht**
- des ausübenden Künstlers . . . . 168 f.
- Begriff ..... 74, 169
- Berechtigungsvertrag ..... 131, 543
- Live-Konzert ..... 242 f., 531
- Sampling ..... 188
- Verwandte Schutzrechte** ..... 160
- Verwechslungsgefahr** . . . . 411, 415, 423 f.
- Verwertung**
- eines Corporate-Events (Fallbeispiel) ..... 495 ff., 578 ff.
- crossmediale . . . . 16 ff., 477 ff., 487
- Einwilligungserfordernis bei Werkbearbeitung ..... 91
- Erstverwertung ..... 193
- gemeinsame Verwertung bei Werkverbindungen ..... 58
- Rechteverwertung . . . . 192 ff., 287
- von Persönlichkeitsrechten . . . . 388
- bei traditionellen Tätigkeiten . . . 7 ff.
- vorbestehende Werke . . . . 265, 304
- Zweit- und Drittverwertung . . . 174, 191, 193, 208 ff., 273
- Verwertungsgesellschaft**
- Abschlusszwang ..... 95
- GEMA ..... 105
- GVL ..... 208
- kollektive Wahrnehmung . . . . 519
- Verteilungsplan ..... 109
- VGG ..... 95
- VG Wort ..... 109
- Verwertungsrechte**
- ausübender Künstler ..... 166 ff.
- des Filmherstellers ..... 283 f.
- Filmsynchronisations-/Verfilmungsrecht ..... 84
- des Musikurhebers ..... 73 ff.
- des Tonträgerherstellers . . . . 186 ff.
- von Urhebern vorbestehender Werke ..... 265
- Zweitverwertungsrechte 81 ff., 209 f.
- Videorecht** ..... 340
- Video-Zweitauswertung** . . . 309, 335
- Vorbestehende Werke**
- Bearbeitung ..... 47
- Begriff ..... 264, 302
- Leistungsschutzrechte . . . . 267
- Urheber . . . . 261, 264 f.
- Vervielfältigung ..... 47
- Vortrags- und Aufführungsrecht** ..... 77
- Wahlmöglichkeit** ..... 78
- Wahlwerbung** ..... 518
- Wahrnehmungsvertrag** 124, 209, 246
- Wahrnehmungszwang** . . . . 125, 129
- Waren**
- mit eigenständiger Charakteristik ..... 392
- im MarkenG ..... 409 ff.
- beim Merchandising ..... 392
- Nachahmung ..... 423
- Verwechslung ..... 424

**Werbeabsicht**

- Begriff . . . . . 610
- bei Eigen-/Auftragsproduktion . . 620
- Ermittlung anhand objektiver Indizien . . . . . 610, 619
- fehlende . . . . . 618
- bei Fremdproduktion . . . . . 621 f.
- bei Produktplatzierungen . . . . . 626
- des Rundfunkveranstalters . . . . . 642
- Vermutung . . . . . 619, 623

**Werbebotschaft** . . 133, 310, 468, 476, 518, 539

**Werberecht**

- allgemein . . . . . 152, 518, 547
- Auftragsproduktion . . . . . 354, 599 ff.
- Begriff . . . . . 85
- Grundsätze . . . . . 611 f.
- i. R. d. RStV/TMG . . . 604, 662, 667
- Sponsoring . . . . . 636
- Testimonials . . . . . 451
- i. R. d. UWG . . . . . 648 ff.
- Vergabe . . . . . 535, 540

**Werbespot**

- audiovisueller „Werbespot“ . . 539, 548
- „Kopplungsrecht“ . . . . . 201
- Musikknutzung . . . . . 19, 175, 199, 310, 443, 468 ff., 475 f.
- Testimonial . . . . . 446, 449
- Vertrag über Werbung mit Bild-/Tonaufnahmen . . . . . 468 ff.

**Werbewirkung**

- übermäßige . . . . . 619, 622

**Werbezwecke**

- Anwendungsbereich des § 23 Abs. 1 Nr. 1 KUG . . . . . 400, 558
- Musikknutzung . . . 133, 310, 518, 538
- Recht am eigenen Bild . . . . 552, 563

**Werbung**

- Anforderungen nach dem UWG . . . . 648 ff.
- „Annex-Bereich“ . . . . . 443
- Bearbeitungsrecht . . . . . 339
- Begriff nach RStV . . . . . 608
- Bild-/Tonaufnahmen von Unterhaltungskünstlern . . . . . 468 ff.
- Dauerwerbesendung . . . . . 613 ff.
- Erkennbarkeitsgebot . . . . . 611 f., 617, 647
- Image-/Aufmerksamkeitswerbung . . . . . 652
- als Information getarnte . . . . . 654 ff.
- inhaltliche Konvergenz . . . . . 20

- im Internet . . . . . 644 ff.
- Kennzeichnungsgebot . . . 611 f., 617, 624, 647

- mediale . . . . . 610, 617
- programmintegrierte . . . . . 610, 613
- redaktionelle . . . . . 610, 613
- im Rundfunk . . . . . 604 ff.
- Schleichwerbung . 616 ff., 626 f., 642
- in Telemedien . . . . . 647
- mit Testimonials siehe „Testimonial“
- Trennungsgebot . . . . . 611 ff., 617
- Unterhaltung als Gegenstand . . 19 f.
- mit Unterhaltungskünstlern . 9, 443 ff.
- Wahlwerbung . . . . . 518
- Wirtschaftswerbung . . . . . 401 f.

**Werkdarbietung** . . . . . 270

**Werkstück**

- körperliches . . . . . 75 f.

**Werkteil** . . . . . 45 f., 151, 418

**Werktitel** . . . . . 412, 414

**Werkverbindung**

- faktische . . . . . 59
- Komposition/Liedtext . . . . . 46, 57 f.
- rechtliche Selbständigkeit . . . . . 58
- Urheber . . . . . 57 ff.
- Verwertbarkeit . . . . . 58

**Werkverfilmung** . . . . . 264

**Werkvertrag**

- Auftragsproduktionsvertrag, echter . . . . . 294, 324
- Booking-/Gastspielvertrag . . . . . 220
- Filmurheber, Vertrag . . . . . 312
- Gewährleistungsrechte . . . . . 220
- Konzertaufnahme, Vereinbarung . 587

**Wertschöpfungskette** . . 10 f., 23, 467

**Wesentliche Veränderung** . . . . . 93

**Wettbewerbsrecht** siehe auch

- „Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG)“
- betriebliche Herkunftstäuschung . 425
- irreführende geschäftliche Handlung . . . . . 424
- Leistungsschutz . . . . . 423
- Merchandising . . . . . 394, 423 ff.
- wettbewerbsrechtlich relevantes Verhalten . . . . . 650

**Wettbewerbsrechtliche**

**Schutzpositionen** . . . . . 423 ff.

**Wirtschaftliche Verantwortung**

- des Filmherstellers . . . . 278, 297, 586
- des Filmproduzenten . . . . . 288, 297
- des Tonträgerherstellers . . . . . 181

- des Veranstalters . . . 216, 245, 247, 593

### Zuschauer

- Corporate-Event . . . . .550 ff.
- Einwilligungserfordernis . . . . .552
- Einwilligungserklärung, vorformulierte . . . . .576
- Recht am gesprochenen Wort/der eigenen Stimme . . . . .564
- unterschwellige Beeinflussung . . . 612, 624

### Zustimmung

- bei Berühren Rechte Dritter . . . . .26
- Beschränkung . . . . .535
- bei Corporate-Events . . . . .492, 536
- der GEMA . . . . .98
- bei Markenutzung . . . . .411
- bei Miturheberschaft . . . . .54
- bei Musiknutzung im Film . . . . .316

- des Musikurhebers . . . . .535 f.
- bei Remixen . . . . .188
- des Tonträgerherstellers . . . . .492, 507, 522

- des Unterhaltungskünstlers . . .508, 527
- des Vereins . . . . .390
- bei Vervielfältigungen von Erst-  
aufnahmen . . . . .183
- Vorbehalt . . . . .145, 200 f.

### Zustimmungsvorbehalt . . . 145, 200 f.

### Zweckübertragungstheorie . . . . 124, 131, 144, 335 f.

### Zweitverwertung

- Begriff . . . . .191, 208
- Beispiele . . . . .208
- GVL . . . . .209 ff.
- Rechteverwertung . . . . .208 ff.
- Tarif . . . . .116
- Vergütungsansprüche . . . . .209 f., 239