

Vahlen kompakt

Corporate Social Responsibility

Die Ethik der gesellschaftlichen Verantwortung und ihre Umsetzung

Bearbeitet von
Von Prof. Dr. Rolf Brühl

1. Auflage 2018. Buch. Rund 200 S. Kartoniert
ISBN 978 3 8006 5327 0
Format (B x L): 14,1 x 22,4 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachindex

Fettgedruckte Begriffe sind Schlüsselwörter und die fettgedruckte Seitenzahl zeigt ihnen den Fundort im Buch, wo sie definiert oder näher erläutert werden.

A

Anreiz 156, 171
Anreizsystem 170, 171f
Anspruchsgruppe 13, 43, 118
Anteilseigner 40, 45, 79, 98,
129, 144, 182, 193
Anthropozän 7
Arbeitgeber 97, 199
Arbeitnehmer 32, 62, 81, 107,
129, 197, 213
Arbeitsmarkt 136, 141, 217
Arbeitsplatz 10f, 60, 99, 107,
197
Arbeitsteilung 237
Argument 70, 72, 75, 95, 161,
182, 185, 236
Argumentationspraxis 69
Armut 134, 138, 212
Attributionstheorie 44, 190

B

Balanced Scorecard 156, 160,
165, 166f
Base-of-Pyramid-Strategie 134, 138
B-Corporation *Siehe* Benefit-Corporation
Benefit-Corporation 134
Berichterstattung
– **integrierte** 201, 202f
Betriebslizenz 14, 112, 116
Business-Case 80, 82, 200, 203

C

CO₂-Neutralität 157

Corporate Citizen *Siehe* Unternehmensbürger

Corporate Social Responsibility 13, 15, 19–21, **42**, 43, 77,
80, 86, 226
– **politische** 41, 207, **226**, 235
CSR-Richtlinie 172, 196, 197
CSR-washing 127

D

Demokratie
– **deliberative** 236
Differenzierungsstrategie 135–
137, 151
Digitalisierung *Siehe* Transformation, digitale
Dilemma 78f, 117 *Siehe* auch
Gefangenendilemma
Diskurs 70–72, 236, 237
– praktischer 70–72
Diskursethik 57, **69**, 70, 72, 73,
117, 143, 236
Drei-Säulen-Modell 29, 30, 40,
203
Dringlichkeit 46, 98, 117

E

Effekt
– externer 84, 203, 227
Effektivität 32, 107, 151, 152,
161, 164, 173f, 182, 186, 232
Effizienz 13, 32, 77, 84, 151,
161, 163, 232
Egoismus 59, 61, 229
Entschuldigung 192, 194

- Entwicklung
– nachhaltige 29, 34, 36, 42, 105, 213, 222, 224f
- Ethik
– angewandte 2, 57, 66, 75
– **deontologische** 57, 62f, 65, 69
– deskriptive 54
– kontraktualistische 59, 65–66, 175
– normative 54–57, 72, 175
– **ökonomische** 83f
– **philosophische** 53, 54, 56f, 75f, 84, 183
– **teleologische** 57, 59, 62
- Ethik-Kodex *Siehe Verhaltenskodex*
- Ethischer Pluralismus *Siehe* Theorienpluralismus
- Europäische Union 156, 195f, 198
- F**
- Fähigkeitenansatz** 67, 68f, 75, 214
- Fahren, autonomes 28, 104
- Fahrlässigkeit 28
- Freiheit 54, 65, 68f, 75, 107, 211
– negative 68, 219
– positive 68, 219
- G**
- Gefangenendilemma** 78
- Gemeinde 81, 96, 105, 108, 114f
- Gemeinwohlorientierung** 11, 115, 125, 132, 133, 134, 138f, 141, 227, 228
- Generationengerechtigkeit 36
- Gerechtigkeit 40, 62, 65f, 68, 84, 124
- Geschäftsbericht 171, 195
- Geschäftsmodell 9, 10, 40, 46, 113, 132f, 167, 202, 219f
– **nachhaltiges** 134, 154, 167
- Glaubwürdigkeit** 91, 158, 183, 185f, 198
- Global Compact 176, 215f, 225
- Globalisierung** 3, 5, 6f, 13, 210, 233
- Global Reporting Initiative (GRI)** 111, 198, 200, 234 *Siehe* GRI Standards
- Greenhouse Gas Protocol *Siehe* Treibhausgas-Protokoll
- Greenwashing** 118, 127, 158, 189, 230
- GRI Standards 199–201
- H**
- Hand
– unsichtbare 59
- Handeln
– unverantwortliches 27–29
- Hierarchie 6, 132, 150f, 236
- Hyper-Normen 175
- I**
- ILO *siehe* Internationale Arbeitsorganisation
- Imperativ**
– **kategorischer** 63, 64
- Interessenkonflikt 117f, 125, 175
- Internationale Arbeitsorganisation 106, 111, 176, 197
- K**
- Kapital** 31
– natürliches *Siehe* Kapital, ökologisches
– **ökologisches** 1, 9, 31, 32, 35, 40, 201
– **ökonomisches** 32, 33f, 86, 106f, 110, 140, 142, 203
– **soziales** 31, 32f, 35, 38f, 42, 81f, 107, 142, 145, 160, 197, 201, 203, 220
- Kapitalgeber 24, 31, 45, 112, 195
- Kennzahlen** 160, 161–163, 165, 171, 196

– nicht-finanzielle 172, 198
 Key Performance Indicator
Siehe Kennzahlen
 Kinderarbeit 55, 59, 61, 64, 66,
 68, 75, 99, 106, 111, 117, 118,
 157, 182, 218, 222
 Klimakonferenz 233
Klimawandel 4, 8, 9, 12, 20,
 113, 224
 Koalitionsfreiheit 106, 216
Kommunikation 21, 48, 72f,
 93, 99, 118, 143, 167, 181–183,
 185–189, 192, 236
 Kompromiss 13, 71, 117, 118,
 125
 Konkurrenz 6, 96f, 104, 110,
 142, 228, 229 *Siehe* Wettbe-
 werb
 Konsens 70f, 101, 117
 Kooperation 6, 33, 38f, 65f, 78f,
 104, 107, 110, 116, 167, 208,
 229, 230
 Kostenführerschaft 134f, 138
 Kunden 10, 11, 32, 43, 54, 81,
 102, 108, 109, 132, 136, 141,
 142, 165, 173, 186

L

Lagebericht 195, 196, 198
Legitimität 14, 22, 44, 46,
 49, 68, 77, 85f, 98f, 101, 106,
 116–118, 183, 188f, 231, 236f
 Licence to operate *Siehe* Be-
 tribslizenz
 Lieferant *Siehe* Zulieferer
Lobbyismus 143, 144f, 226,
 231
 – **verantwortlicher** 143
 Lohnkosten 13, 58, 107

M

Macht 45f, 66, 70, 72, 97–99,
 118, 139, 210
 Marktwirtschaft 76, 83f, 96,
 108, 210, 225, 229–232

Menschenrechte 12, 108,
 111, 124, 176, 197f, 207, 210,
 212–214, 215, 216–218, 222,
 226
 – Generationen der 213f, 222
 Meta-Ethik 54, 56
 Mitarbeiter 10, 26, 38, 40, 43,
 67, 77, 81, 96, 102, 106f, 108,
 158, 172–174, 176, 185, 210,
 217–221, 223, 236
 Mitverantwortung 24, 27, 126,
 193
 Moral 28, 45, 53, 54, 59, 62, 71,
 74, 77, 80, 82

N

Nachhaltigkeit 9, 29, 34, 35, 39,
 76, 79, 80, 104, 107, 109, 111–
 114, 116, 124–127, 129, 132f,
 135, 137, 140, 143, 152–156,
 160–162, 166, 169–172, 185,
 197f, 200–203, 230
 – kritische 35
 – **schwache** 35, 200f, 203
 – **starke** 35, 37, 38, 80, 82, 91,
 104, 126f, 145, 156f, 160
Nachhaltigkeitsausschuss 153
 Netzwerk 6, 10 *Siehe* Stakehol-
 der-Netzwerk
 Netzwerk-Effekt 10
Nichtmarktstrategie 130f, 150,
 226
Nichtregierungsorganisation
 (NGO) 39, 58, 105, 115, 116,
 124, 131, 139, 167, 189, 221,
 225, 237
Normen 16, 23–26, 29, 40, 42,
 44, 46, 53–58, 62, 69–72, 74,
 78, 80, 82–84, 109, 173f, 176,
 181–183, 186, 194f, 214, 228,
 230, 231

O

OECD-Leitlinien für multinati-
 onale Unternehmen 198, 213

Ordnungsverantwortung *Siehe Systemverantwortung*

P

Philanthropie 138, 219, **220**
 Pluralismus 11–13, 143, 211,
 231 *Siehe* auch Theorienplu-
 ralismus
Politik **225**, 231, 237

R

Rechenschaft **21**, 48, 189, 191f,
 196, 216, 218, 233, 237
 Rechenschaftstyp 191, 194
Reputation 49, 81, 91, 133, 136,
 183, **184**, 186

S

Schleier des Nichtwissens 65
 Schweigen 192, 197
 Scope *Siehe* Treibhausgas-Pro-
 tokoll
 Selbstinteresse 39, 59, 65, 79
 Shareholder *Siehe* Anteilseigner
 Sklaverei 64, 111, 117, 215, 216,
 217, 218, 222
 Sozialkapital *Siehe* Kapital,
 soziales
 Sozialvertragstheorie
 – integrierte 175, 214
 Spenden 14, 39, 73, 79, 116,
 219–221
Staaten
 – **fragile** 39, **211**
 – schwache *Siehe* Staaten,
 fragile
Stakeholder **11**, 40, 42, 43, 46,
 77, 95f, 98, 100, 102f, 127,
 133f, 143, 184, 186–189, 193,
 200, 226, 235f
 – finanzielle 102, 112, 114, 129,
 185, 203
 – primäre 46, 102, 106, 108,
 110, 114, 116
 – sekundäre 43, 46, 102, 188

Stakeholder-Dialog 48, 118,
 188, 189, 236

Stakeholder-Management

– **Aufgaben** 91, 97

Stakeholder-Matrix 98f, 101

Stakeholder-Netzwerk **103**,
 104f

Stakeholder-Partizipation 100,
102, 103, 105, 107, 188

Stakeholder-Theorie 43, 46

Strategie 130f, 140

Substitution 34f, 37, 38, 82,
 126, 160f, 203

Systemverantwortung 41, 207,
 214, 225, **227f**, 230f

T

Technosphäre 7

Theorienpluralismus 73f

Transformation

– **digitale** 9–11, 46, 188

Transparenz 10, 110, 127, 144,
 162, 186, 218

Treibhausgas-Protokoll 111,
 163, 233

Triple-Bottom-Line 29 *Sie-*
he **Drei-Säulen-Modell**

Tugendethik 57, 67

U

Unternehmen

– **soziales** 134, 140, **141**

Unternehmensbürger 15, 41,
 234, 235

Unternehmensethik 2, 45, **57**,
 66, 76f, 85, 236

Unternehmenskultur 26, 42,
 47, 125, 151, 185

Utilitarismus 59, 60–62

V

Verantwortung

– **als Tugend** 20, 25f, 28, 126

– **als Zuschreibung** 20, 21–29,
 42, 44, 189–194

- kollektive 25
- moralische 20, 40, 105, 111, 215, 219
- ökologische 40, 105
- ökonomische 20, 40, 105
- **politische** 41, 45, 207–209, **214**, 218f, 225–227, 230f, 234, 235
- rechtliche 20, 42, 85, 105f
- Verantwortung-Rechenschaftsmodell 21f, 191
- Verantwortungslosigkeit *Siehe* Handeln, unverantwortliches
- Vereinigungsfreiheit *Siehe* Koalitionsfreiheit
- Vereinte Nationen 3, 29, 106, 213–215, 222, 225
- Verhaltenskodex** 128, **172**, 173–176
- Vertrauen** 33, 35, 39, 42, 49, 79, 91, 100, 102, 105, 108, 173, **184**, 188, 192, 198
- Vertrauenswürdigkeit** 22, 183, **184**
- Vorsatz 28
- W**
- Wahrhaftigkeit 67, 183, 186
- Wasserneutralität 104
- Weltgesellschaft 3–5, 11, 13, 20, 207, 213, 222, 234
- Werte** 1, 4, 16, 26, 45, 54, 82, 98, **123**, 124f, 127–129, 150, 172, 176, 181f, 186, 194
- Wettbewerb 13, 58, 76, 78, 83, 104, 106, 108, 110, 207, 225, 228, 235
- Wettbewerber 10, 13, 43, 58, 76, 96, 104, 110, 111, 134, 137, 141
- Wettbewerbsvorteil 13, 130, 134, 137f
- Z**
- Ziele 30, 32, 81, 98, 129, 132f, 154, 156–158, 160, 164f, 170, 172
- finanzielle 81, 114, 140, 155, 235
- nicht-finanzielle 156, 171, 172
- ökologische 16, 92, 115, 132, 158, 166
- soziale 92, 115, 134, 140, 158, 162, 166
- Ziele für nachhaltige Entwicklung 222f, 225
- Zielkonflikt 30, 157, 166
- Zivilgesellschaft** 41, 96, **115**, 116, 209, 221, 225, 234f
- Organisationen der *Siehe* Nichtregierungsorganisation
- Zulieferer 5, 12, 27, 58, 61, 96f, 105, 110, 111, 182, 196, 199, 217f, 220