Vahlens Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Handelsmanagement

Offline-, Online- und Omnichannel-Handel

Bearbeitet von
Von Prof. Dr. Prof. h.c. Bernhard Swoboda, Prof. Dr. Thomas Foscht, und Prof. Dr. Hanna Schramm-Klein

4., vollständig überarbeitete Auflage 2019. Buch. XXXV, 935 S. Hardcover
ISBN 978 3 8006 5351 5
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm
Gewicht: 1643 g

Wirtschaft > Wirtschaftssektoren und Branchen: Allgemeines > Einzel- und Großhandel

Zu Leseprobe und Inhaltsverzeichnis

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

3

3D-Drucker 208

4

„4 r“-Konzept 604

A

ABC-Analyse 662, 822
Abholkonzept 610
Ablauforganisation 761
Absatzlogistik 685
Absatzreichweite 14
Absatzschwankungen 482
Abschlagsspanne 822
Abstimmung
- formale 515
- inhaltliche 515
- zeitliche 515

Activity-Based-Costing 814
Administration
- effiziente 612

AdWords 410
After-Sales-Phase 574
Akquisition 288, 789
Akquisitionsverbund 423
Aktionsmanagement 619
Allianzen 345
Allied groups 346
Ambiente 555
Ambulanter Handel 106
Analogschätzung 663
Analyse
- horizontale 804
- vertikale 804

Ankerpreis 482
Anpassungsstrategie 163
Anpassungstheorien 84
Anthroposophie 872
Arenaprinzip 543
Artikel 414
- gleichgewicht 418
- planung 429
- platzierung 547
- stammdaten 639

Assimilierungsprozess 426
Atmospherics 553
Audit 820
Aufbauorganisation 761
Aufgaben
- kundenabhängige 784
- kundenunabhängige 784

Aufgabenanalyse 765
Aufgabensynthese 765
Aufschlagsspanne 822
Auftragsabwicklung 691
Augmented Reality 208, 557
Auktion 527
- online 673
- Häuser 117
- Pay-per-Bid 117

Auslandsexpansion 323
Auslistung 424, 726
Ausschreibung 671
Ausschüsse 777
Außenhandel 5
Außenwerbung 529
Automatenhandel 107
Autopoiesetheorie 760
Avatare 556, 566

B

Bahnhof- und Airport-Shopping 130
Balanced Scorecard 811
Bannerwerbung 530
Barcode-Systeme 635
Bauvorschriften 398
Betriebstypen 33, 73
Bedarfsbereiche 427
Bedarfs
- Deckungsquote 432
- Ermittlung 625, 662, 663, 701
- Menge 662
- Prognose 625, 701
- Verbund 423

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Beduftung 559
Bedürfnispyramide 857
Befragungen 806
Bekanntmachungsstrategien 515
Beleuchtung 555
Belieferungsformen 691
Benchmark 134, 666, 753, 810
Beobachtung 8054
Beratung 542, 581
Berechnungsmodus 573
Beschaffung 605, 641, 644, 792
- "total-cost"-orientierte 646
- abverkaufssynchrone 684
- direkte 650
- indirekte 651
- kooperative 646
- strategische 645
- Ziele der 642
Beschaffungs
- arealstrategie 652
- logistik 683
- objekte 652
- organisation 652
- reichweite 14
- situation 665
- sortimentsstrategie 652
- subjektstrategie 652
- zeitkonzepte 652
Beschilderung
- digitale 556
Beschwerdemanagement 586
Best Practice 811
Bestandsführung
- artikelgenaue 721
Bestandsmanagement 614, 625, 691, 699
Bestandsmanagementsystem 616
Bestandsverantwortung 627
Bestellmenge 625, 699
- optimale 701
Bestellmengenzusammenfassung 617
Bestellpunktverfahren 701
Bestellrhythmusverfahren 701
Betätigungsformen 314
Betriebsgröße 763
Betriebstyp 763
Betriebstypenlebenszyklus 76
Betriebstypenorganisation 768
Betriebstypenportfolio 829
Betriebsvergleich
  Verfahren des 803
Beziehungsmanagement 521
Bezugsquellenermittlung 665
Bietverfahren 731
Big Data 524, 744
Binnenhandel 5
Biometrische Verfahren 635
Blickregistrierung 549
Blockchain 740
Boutiquen 97
Box-Systeme 713
Branchenspezialist 252
Branchenspezifische Ergebnisse 233
Brand Equity 225
Branding 462
Break-bulk 692
Bringprinzip 8
Bullwhip Effect 752
Business Analytics 592
Business Intelligence 737

C

Cash & Carry-Großhandel 89
Category 414, 416, 417
- Killer 105, 445
- Management-Organisation 777
- Definitionsprozess 437, 440
- Management 53, 434
- Migration 433
- Rolle 436
- Strategien 438
- Team 441
Change Agents 776
Change Management-Prozess 279
Channel Brand 226, 234
Channel Integration 214, 390
City-Logistik 689
Click & Collect 28, 110, 218, 584, 711
Click & Reserve 711
Cloud 792
- Lösungen 717

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Technologien 195
Commodities 660
Communication-Touchpoints 516
- Retail brand-owned 519
- Retail partner-owned 527
- Social 530
Competence-based-Ansätze 81
Composite Bundle Pricing 498
Concession-Shops 7
Conjoint-Analyse 579
Containerverkehr 704
Contextual Commerce 590
Continuous Improvement 814
Continuous Replenishment 606, 618, 626, 702
Contract Manufacturing 467, 646, 650, 679
- internationales 6543
Controlled Distribution 7, 688
Controlling 755
- erlösorientiert 804
- kostenorientiert 800
- kundenorientiert 805
- strategisch 793
Controllingansätze
- klassische 800
- neuere 800
Controlling
- aufgaben 796
- instrumente 800
- konzepte 800
- organisation 798
- system 796
Convenience Store 103
Convenience-Orientierung 30, 31, 101, 178
Convenience-Sortimente 178
Conversational Commerce 590
Conversion Rate 562, 582
Corporate Brand 226, 234, 459
Corporate Citizenship 51
Corporate Governance 50
Corporate Social Responsibility 31, 50, 51, 73, 521
Cost Per Click 410
Collaboatice Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR) 629
Couponing 523
Critical-Incident-Methode 579
Cross-Border Online-Shopping 27
Cross-Channel-Retailing 11
Cross-Docking 30, 698
Cross-Selling-Angebote 200
Curated Shopping 122, 588
Customer Engagement 385
Management 387
Value 388
Customer Experience 385, 386
Management 384, 389
Customer Journey 207, 221, 222, 384, 516
Customer Knowledge Value 388
Customer Life Cycle 207
Customer Lifetime Value 387, 388, 808
Customer Relationship Management (CRM) 53, 355, 573, 606, 615, 807, 808
Customization 31, 121

D

Dachmarkenstrategie 461
Data Mining 200, 743
Data Warehouse 738, 739
Database-Marketing 520
Datenbanken 738, 743
Dauerniedrigpreisstrategie 480, 481, 502
Demand & Supply Chain Management 615
Demand Chain Management 605
Desinvestition 313, 314
Dezentralisation 778
Dialektischer Ansatz 81
Dienstleistung 570
- Handelsbezogen 570
Differenzierte Filialisierung 285
Differenzierungsstrategie 155, 206
Digital Boardroom 718, 792
Digitale Transformation 789
Digitalisierung 187

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Direct Sourcing 650
Direct Store Delivery 694
Direkter Export 315
Direktimport 654
Direktmarketing 520
Direktvertrieb 335
Discounter 102
Discountstrategie 169
Disintermediation 94
Dispositionsprozessmodell 719
Distanzhandel 711
- offline 108
- online 108
Distributionslogistik 792
Distributor 251
Diversifikation 256, 260, 263, 278, 789
Diversity Management 862
Division 768
Dollarstore 108
Door-to-Door-Versorgung 703
Drogeriemarkt 104
Drugstore 104
Due-Diligence-Verfahren 294
DuPont-Kennzahlensystem 813
Dynamic Pricing 475, 497, 505

E

E-Business 656
Eckartikel 488
Economic-Value-Added-Konzept 818
Ecosystem Value 193
E-Cruiting 843
EDIFACT Siehe Electronic Data Interchange für Administration, Commerce and Transport
Effektivität 162, 860
Efficient Consumer Response 342, 615
Effizienz 162, 815, 860
- ökonomische 837
- soziale 837
Eigenfertigung 648
Eigenhandel 3
Eigentümer 167
Einkauf 644
Einkaufsgemeinschaften 335, 346
Einkaufskonditionen 175
Einkaufskooperationen 676
Einkaufsmotive 548
Einkaufsstättenwahl 403
Einzelfallbeschaffung 684
Einzelhandel 4
- institutionell 3
Einzelhandelszentralität 827
Einzelmarkenstrategie 461
Einzugsgebiet 398
Electronic Data Interchange 637, 656
für Administration, Commerce and Transport 638
Electronic Product Code 634
Electronic Sourcing 646
Elektronische Marktplätze 656, 671
E-Mass-Customization 201
Employer Branding 859
Enabling Technologies 631
Engagementrate 531
Enterprise-Resource-Planning-Systeme (ERP) 716
Entscheidungsunterstützungssysteme 738
Entsorgungslogistik 686
EPCglobal-Netzwerk 635
E-Procurement 656
Erlebnisorientierung 171
Erlebnisstrategie 169, 172
Event 521
Every Day Low Price 480, 481, 625
Everywhere Shopping 207, 209
Exklusivvertrieb 341
Expansion 539
Exporthandel 5
Eye Tracking 549, 565

F

Fachgeschäft und Boutiquen 97
Fach-Filialisten 283
Fachmarkt 105
Factory Gate Pricing 683
Factory Outlet 129, 130
Fakturierung 735
Fashion-Handel 185

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Fast Fashion 747
- Modeunternehmen 618
Fernhandelshäuser 12
Fertigungstiefe 648, 649
Filialisierung 280
Filialplanung 417
Finanzholding 772
Finanzströme 609
Fit
- externer 758
- interner 758
Fit-Ansätze 757
Flächenbewirtschaftungskonzept 621
Flächenplanung 396, 417
Flussprinzip 682, 698
Fokussierungsstrategie 466
Food-Handel 178
Franchising 7, 362, 367
- Auslands 367
- Betriebs 367
- Stores 745
- System 335, 774
Freiwillige Ketten 6, 346, 365
Frequenzbringer 488
Frischware 608
Führungsgrundsätze 850
Führungsinstrumente 850
Führungsstil 852
Fulfillment 712
Full Service Provider-Strategie 202
Funktionale Strategien 151
Funktioneller Handel 2
Fusion 288

G

Galerien 126
ganzheitliche Lehre 1
Geografischen Informationssysteme 406
Gesamtunternehmensstrategien 151, 256, 764
Gesamtunternehmensziele 336
Geschäftsfeldstrategien 151, 154
Geschäftsmodelle 9, 194
Gewinnspiele 526
Global Account Management 332, 362
Global Brands 658
Global Player 611
Global Returnable Asset Identifier 634
Global Scorecard 621
Global Sourcing 14, 37, 297, 646, 654
Global Trade Item Number (GTIN) 633
Globale Lokationsnummer (GLI) 633
Gravitationsmodelle 401
Greenfield Investments 396
Großhandel 242
Grüne Wiese 391
Güterverkehr 5, 29
Güterverteilzentren 690

H

Handel
- stationärer 685
- im institutionellen Sinne 2
Handels
- allianzen 655
- funktionen 38
- informationssysteme 716
- makler 94
- marken 176, 226, 335, 449, 453
- markendehnung 466
- markenpositionierung 457
- spanne 822
- vermittler 93, 651
- vertreter 94
Hard Discounter 102, 174
Health Care Management 865
Heuristische Methoden 138
Hi-Lo-Politik 630
Holprinzip 8
Huckepackverkehr 703
Huff-Methode 401
Human Resource Management 755, 832
- internationales 866
Hybridstrukturen 771
Hypermärkte 101

I

Identifikationssysteme 635

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Imagepositionierung 159
Imageprofilierungsstrategie 515
Imagetransfer 529
Imitationsstrategien 464
Importhandel 5
Influencer 530, 533, 534, 535
Informations- und Kommunikationstechnologie 27
Informationslogistik 716, 737
Informationsstrategie 515
Informationsströme 609, 683
Innovation 759
Innovationsgrad 759
Innovationsstrategie 134
Input-Output-System 38, 39
Inside-Out-Perspektive 383
Institutionenökonomische Perspektiven 42
In-Store-Kiosk 208
In-Store-Radio 558
Integration
- vertikale 745, 764
Integrationsstrategie 213
Integrator 622, 703
Interbetriebstypenwettbewerb 35
Interior Design 550
Intermediäre 3
Internationalisierung 256, 297, 610, 764, 833
Internet der Dinge 203, 536, 569
Intrabetriebstypenwettbewerb 35
Intra-Mediaselektion 513
Inventur
- permanente 736
- Stichproben- 736
- Stichtags- 736
Inventurdifferenzen 736
Investitionsrechnung 396
Involvement 515

J

Joint Ventures 317
Just-in-time 30
- Belieferung 626
- Lieferanten 654
- Systeme 751

K

Käuferreichweite 433
Kaufhemmnisse 576
Kaufkraft 407
- analyse 400
- wanderdungsanalyse 400
Kaufrisiko 570, 576
Kaufverbund 423, 825
Kennzahlensystem 811, 820
Kernkompetenz 611, 649, 688
Kernsortiment 419
Key Performance Indikatoren 205, 206, 280, 790, 815
Key Supplier Management 677
Kiosk 105
Kiosksysteme 110
Kognitive Dissonanzen 576
Kognitive Landkarten 544
Kommissionierung
- artikelbezogene 705
- auftragsorientierte 705, 706
- filiallayoutbezogene 710
Kommissionsgeschäft 93
Kommunikation 508
- akustische 558
- direkte 520
- Location-Based 588
- mobile 526
- olfaktorische 558
- visuelle 555
Kommunikations
- areal 514
- botschaft 514
- budget 512
- funktion 573
- kontrolle 512
- maßnahmen 514
- plan 512
- politik 508
- strategien 513
Komponentenanbieter 612
Konditionspolitik 474, 503
Konkurrenzartikel 488

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Konsumentenreaktionen 6265
Konsumgüterindustrie 611
Kontaktpunktanalyse 578
Kontrakte 339, 732
Konzentrationsprozess 610
Kooperationen 258, 689
Kooperationskontrakte 358
Kostenführerschaft 156
Kosten-Plus-Kalkulationen 477
Kreismethode 400
Krisenmanagement 521
Kulturelle Distanz 318
Kundenbindung: siehe Customer Relationship Management
Kunden
- fläche 542
- gewinnungsfunktion 573
- lebenswert 387
- lebenszeitwert 808
- loyalität 807
- stammdaten 638
- wert 387
Kundenzufriedenheit 572, 586, 806
- Dimension der 815
- Messung der 806
Künstliche Intelligenz 29

L

Ladengestaltung
- atmosphärische 552, 568
Ladenlayout
- Standardisierung des 539
Lager 695
- Standort des 697
- Umschlags- 695
- Verteilungs- 695
- Vorrats- 695
Lagerbestand 700
Lagerbeständen 624
Lagerentscheidungen 695
Lagerfähigkeit 570
Lagergroßhandel 92
Lagerhausarten 695
Lagerhaussysteme 691
Lagermodule 733
Lagerprozesse 697
Lagerstruktur
- horizontale 695
- vertikale 695
Lead time management 191, 626
Lebensmittel 608
Lebensstilkonzepte 188
Lebenszyklustheorien 76
Leertransporte 704
Leistungskennzahlen 804
Leistungskonditionen 676
Leistungsprogramme 353
Leitbild 867
Lernen
- Anpassungs- 788
- organisationales 786
- Prozess- 788
- Veränderungs- 788
Letzte Meile 585
Lieferanten 36
- Analyse 665, 667
- Auswahl 621, 624, 629, 663, 665, 671
- Beurteilungssystem 666
- Bewertung 665, 667, 671, 740
- Controlling 669
- Entwicklung 665
- Evaluation 665
- Identifikation 666
- Kooperation 339
- Orientierung 643
- Stammdaten 639
- Strategie 652
- Suche 665
- Wechsel 666
Lieferkonditionen 474
Lieferpreismodelle 504
Lieferzeitpunkt 699
Liquiditätsziel 6421
Listung 726
Liveshopping-Formate 118
Lizenzen 316
Location Based Services 413, 526
Logistikbreite 688
Logistikcontrolling 819
- strategisches 820

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Logistik-Dienstleister 611
Logistikführerschaft 35
Logistikintensität 688
Logistiksysteme
- einstufige 692
- Grundstrukturen von 691
- kombinierte 693
- Komponenten von 691
- mehrstufige 692
Logistiktiefe 688
logistische Prozesse 539
Long Tail 442
- Retailing 203
Loop Layout 543
Losgrößenformel
- klassische 702
Loyalität
- affektive 387
- aktionale 387
- kognitive 387
- konative 387

M

Machine Learning 201, 525
Management
- by Delegation 855
- kundenorientiertes 789
Managementholding 772
Managementunterstützungssysteme 737
Marken
- dehnung 466
- führung 467
- gestaltung 462
- identität 227, 450
- stärke 37
- wert 225, 450, 451, 456
- zeichen 227
Marketing 791
- -Effektivität 622
- instrumente 792
- -Mix 473
- prozesse 792
Marktanalyse 664
Marktanteil 405
Marktaustritt 313
Markteintrittsstrategie 305, 314, 319
Marktlückentheorie 84
Marktplätze 116
- elektronische 656
Marktselektion 305
Mass Customizing 448, 590
Master-Franchise-Nehmer 368
Matrixorganisation 770
Mediaplanung 518
Medienarbeit 521
Mehrkanal
- handel 8, 10, 74
- system 10, 166
- unternehmen 210
- vertrieb 206
- zusammenhänge 160
Mergers & Acquisitions 288, 315
Messverfahren
- objektive 806
- subjektive 806
Mixed Management 865
Mobile Commerce 9
Mobile Shopping Assistent 556
Mobile Tagging 581
Mobile Apps 524
Mobilität 25
Modesortiment 608
Modul-Lieferant 247
Monitoring 666
Monobetriebstypenunternehmen 773
Monokulturelle Strategie 867
Monotypenfilialisierung 284
Motivation
- extrinsische 855
- intrinsische 855
Multichannel-Strategien 206
Multi-Agenten-System 826
Multibetriebstypenunternehmen 142
Multichannel Retailing 10, 11, 36, 97
Multichannel-Großhandel 3
Multifilialstrategie 284
Multikulturellen Strategie 867
Multinationale Unternehmen 329
Multinationaler Händler 304
Multioptionalität 31, 540
Multiple-Channel-Retailing 10

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Multipurpose Shopping 395
Multitypenfilialisierung 284
Mystery-Shopping 805

N

Nachahmungsstrategie 134
Nachfragemacht 16, 21, 36, 73
Nachfrageverbund 423
Nachhaltigkeit 31, 50, 51, 683
Nachschubversorgung 654
Netzwerk 689
- logistisches 610
- unternehmen 773

Neue Institutionenökonomik 267, 836
Neuprodukteinführung 666
Neuronale Netze 525
Nischenstrategien 186
No-Line-Systeme 536
Nummerierungsstandard
internationaler 633

O

Objektiven Markenwert 226
Objektrealisierung 677
Öffnungszeitengesetz 19, 20
Off-Price-Store 108
Olfaktorische Kommunikation 558
Omnichannel
- Retailing 11, 212, 222
- Handel 535, 588
- Händler 184
- Strategien 170
- System 166

One-Stop-Shopping 101, 395, 427
One-to-One-Marketing 200
Online-Plattformen 255
Online-Pure-Playern 9, 36, 193
Online Vertriebstypen 112
Online Vertriebstypen: Preisspezialisten 117
Online
- Fachmärkte 113
- Geschäftsmodelle 197
- Handel 8, 535, 588
- Händler 199
- Kaufhäuser 112
- Plattformen
- Netzwerke 254
- Shop 409
- Supermärkte 113

Organisation 760, 766
- divisionale 768
- duale 776
- funktionale 766
- virtuelle 778

Organisationaler Wandel 785
Organisationales Lernen 786
Organisationsentwicklung 785
Organisationsstruktur
- formale 765
- informale 765
- kundenorientierte 789

Organisationssystem 755
Outlet-Stores 119
Out-of-Stock 823
- Situationen 625

Outsourcing 611, 646, 649

P

Pareto-Regel 422
Partizipationseffekt 433
Pay-per-Bid-Auktionen 117
Penetrationsstrategie 483
Performance Measurement 813
Personal Shopping Assistent 556
Personaleinsatzplanung 841
Personalentlohnung 848
Personalführung 850
- normative Konzepte 854

Personalisierung 205
Personal
- marketing 834, 859
- planung 839
- verwaltung 859

Pick by Light Siehe Kommissionierung
Pick by Voice Siehe Kommissionierung
Pick-up-Stationen 712
Plattformmodelle 194
Plattformökonomie 193
Plattformstrategien 9, 445

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Platzierungsstrategien 549
Pop-up-Store 96
Portfolioanalyse 432
Portfoliobereinigungen 313
Portfoliostrategien 393
Portfoliotheorie 267
Positionierung 154, 478
Postponement 747
Power-Center 126
Preis
- gebrochener 495
- optimaler 489
- flexibel 482
Preis
- ablaufpolitik 475
- Absatz-Funktionen 491
- aktionen 472, 482
- bindung 17
- bündelung 497
- differenzierung 495
- disparität 506
- druck 472
- elastizität 491
- image 503
- intensität 33
- parität 506
- politik 472
- positionierung 478, 504
- promotion 501, 507
- schwellen 494
- strategie 472
- struktur 475, 479, 506
- transparenz 475, 505
- verfall 489
- wahrnehmung 493
Preisempfehlung
- unverbindliche 491
Preisgestaltung
- individuelle 505
- kanalübergreifende 506
Preismanagement 472
- Gestaltungsdeterminanten im 484
Primärorganisation 766, 772
Private Label Manufacturer 650
Product Branding 234
Produktionsverbindungsgroßhandel 92
Produktrentabilität 823
Profilierung 154, 414
Profit-Center 768
Prognosesystem 740
Programmbreite 576
Programmtiefe 576
Prozesskostenrechnung 8098
Prozesslernen 788
Prozessorientierung 683, 687, 799
Prozessqualität 573
Public Relations 520
Pull-Prinzip 615, 682
Purchasing 642
Push-Prinzip 615
Push-Pull-Prinzip 615

Q

Qualitätsbegriff
- objektiver 805
- subjektiver 805
Qualitätsbeurteilung
- preisabhängige 494
Qualitätsdimension 815
Qualitätsziel 642
Quantitative Raumzuteilung 549
Quick-Response-System 627

R

Rabatt 474, 503
- Rabattgesetz 17, 18, 20
Rack Jobber 91, 660
Radio Frequency Identification 636
Rahmenvereinbarungen 341
Raumgestaltung 550
Raumplanungsgesetz 21
Raumzuteilung
- qualitative 545
- quantitative 549
Rechnungsprüfung 735
Recycling 683
Redistributionskanäle 686
Referenzpreis 491, 494, 502, 505
Regaloptimierung 824

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Regaloptimierungsprogramme 549
Reintermediation 94
Replenishment-Lösungen 685
Resource-based-Ansätze 81
Ressourcenbasierte Ansatz 45, 267
Retail Brand 213, 224, 291, 389, 459
Retail Brand Equity 409
Retail Branding 224, 449
Retail-Performance-Measurement 815
Retrodistribution 683
Reverse Auction 660, 673, 732
Rohertrag 822
Roll Cage Sequencing 710
Rotationssortimente 433
Rücknahmelogistik 707
Rückverfolgbarkeit 636
Rückwärtsintegration 2, 35, 335, 613, 660, 682

S

Sales-Promotion 523
Same-Day-Delivery 590
SB-Warenhaus 100, 101
Scanning 616
Schlüsselartikel 488
Schlüsselbedürfnisse 858
Schrumpfung 313
Search Engine
- Advertising 410
- Marketing 410
- Optimization 410
Secured Distribution 7
Segmentierung
- bei Online Pure Playern 199
- im Fashion-Handel 187
- im LEH 179
- integrale 306
- mikrogeografische 180
Segmentierungsstrategie 135
Segments of One 201
Sekundärorganisation 776
Selbstabholung 704
Selfscanning 583
Service
- Gestaltungsalternativen 577
- Merkmale 570
Service-Audit 8065
Serviceführerschaft 173
Servicekonzeption 578
Serviceleistungen 573f
Service-Merchandiser 660
Servicepolitik 570
Serviceprogramm 578
Servicequalität 573
- Messung der wahrgenommenen 805
Shareholder-Value 167, 817
Shop-in-Shop-Konzept 546
Shopping Center 124
Shopping-Clubs 118
Showroom 536
Showrooming 223, 390
Sicherheitsbestand 625, 700
Site Analysis 407
Site Evaluation 396
Skaleneffekte 267
Skimmingstrategie 483
Skonto 503
Social Media 29, 31, 531
- Marketing 410
- Plattformen 531
- Posts 530
- Aktionen 205
Social Touchpoint 385
Social-Shops 120
Solution Provider 122
Sonderangebote 500
Sonderangebotsstrategie 480, 482
Sortiment 414, 764
- Aufnahme neuer Artikel 430
- Breite 419, 420
- Controlling 821
- Dimensionen 419
- Gestaltung 425
- Großhandel 87
- Kern- 419
- Management 416
- Modifikation 430
- Planung 417
- Politik 414

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

- Portfolio 431
- Struktur 414, 419
- Tiefe 419
- Umfang 420
- Wahrnehmung 428

Sourcing
- bestellbasiert 619
- traditionell 620
- transaktionskostenorientiert 619

Sourcing-Konzepte 651
Sourcing-Toolbox 651, 652
Soziale Netzwerke (Social Networks) 531, 844
Space Management 549
Space Utilization 545, 564, 568, 825
Speed Sourcing 619
Spezial-/Themen-Center 126
Spillover-Effekte 194
Sponsoring 529
Stadtkern 391
Stakeholder-Ansatz 814
Stammdaten 638, 726
Stammdatenpools 640
Standardisierung 320, 707
Standort 490
- Basistypen 392

Standortanalyse 396
Standortcontrolling 826, 828, 830
Standortfaktor
- qualitativer 398
- quantitativer 398

Standortmanagement 390
Standortplanung
- Modelle der 400

Standortpolitik 391
Standortwahl 394
- agglomerationsorientiert 394
- Bestimmungsfaktoren 396, 397
- passantenorientiert 394
- verkehrsorientiert 394
- wohnortorientiert 394

Stapelware 608
Store Brand 226
Store Image 230
Storegestaltung
- convenienceorientierte 540
- erlebnisorientierte 540

Storelayout 541, 568
Storeloc-Modell 404
Store-Marketing 538
Strategie
- dynamische 480
- statische 480
- der Kosten-/Preisführerschaft 173
- der Qualitätsführerschaft 170
- der Filialisierung 282
- der Kooperation 335
- der Marktbearbeitung 320
- zur Profilierung 177
- taxonomien 155
- typologien 155

Strategische Allianzen 6
Streckengroßhandel 92
Struktur
- differenzierte 774
- hierarchische 761

Strukturen
- integrierte 775
- unspezifische 774

Substitutionseffekt 433
Suchmaschinenmarketing 410
Supermarkt 100
Supplier Relationship Management 606, 677
Supply Chain Management 605
- kollaboratives 659

Supply Chain Management-Partnerschaften 658
Supply Chain Performance 820
Supply Chain Prozesse
- agile 791

Supply Chain-Management 683
Supply Chain-orientierte Prozesse 190
Supply Chain-Prozess 52, 605, 792
Supply Chain-Synchronisation 626, 702
Systemanbieter 612
Systemkopf 248
System-Lieferant 244

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

T

Target Costing 809
Teleshopping 111
Tender 672
Touchpoints 516
Tourenplanung 704
Tracking & Tracing 636
Trade Marketing 340, 342
Trading-down 80
Trading-up 80
Transaktionale Beziehungen 653
Transaktionsform 655
Transaktionskostentheorie 80, 337
Transithandel 5
Transitläger 695
Transportkette 7012
Transportnetze 29
Transportsysteme 691

U

Umsatzkostenverfahren 802
Umschlagshäufigkeit 822
Umweltpsychologie 552
Universal-Filialisten 283
Unternehmen
- vertikal integrierte 773
Unternehmenskultur 836
kundenorientierte 868
Unternehmensleitbild 871
Unternehmensphilosophie 746
Urban Entertainment Center 127
User Generated Content 531

V

Verbrauchermarkt 100, 101
Verbundeffekte 420, 423, 501
- asymmetrische 424
- reflexive 424
- symmetrische 423
Verbundgruppe 6, 345, 774
Verkauf
- persönlicher 509, 516, 522
Verkaufsfläche 542
Verkaufsförderung 523
- konsumentengerichtet 523
- verkaufspersonalgerichtet 523
Verkaufsraum
- Funktion des 540
Verkaufsraumgestaltung 541, 568
Verkehr
- gebrochener 702
- kombinierter 702
Verpackung 691
Verpackungssysteme 708
Versandgroßhandel 89
Versandhandel 685
Versandkosten 504
Vertikale Integration 176, 256, 289, 335, 337, 751
Vertikale Kooperation 339, 689
Vertikales Marketing 341
Vertikalisierung 187, 610
Vertragshändler 7
Vertrieb 791
Vertriebslogistik 685
Vertriebstyp 33, 73, 763
Virtual Layout 563
Virtual Reality 557
Visuelle Kommunikation 555
Vorlieferanten 764
Vorratsbeschaffung 684
Vorwärtsintegration 7, 36, 335

W

Wachstumsstrategien 256
Wandel 785
- inkrementeller 789
- revolutionärer 789
Warenhaus 98
Warenabholung 683
Wareneingangskalkulation 804
Wareneinsatzkosten 802
Wareneinstandskosten 477
Warengruppen 416
Warengruppenmanagement 434
Warenkorbanalyse 423, 824
Warenstrom 607, 683
Warenstrukturplanung 417
Warentermingeschäft 660

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Warenwirtschaftssysteme 606, 721
- isoliert geschlossene 723
- isoliert-offene 723
- mehrstufige 722
- teilintegrierte 723
- vollintegrierte 723

Web 2.0 531
Web-EDI 637, 656
Weblog 524
Webrooming 223, 390
Werbebudget 510
Wertkette 52
Wertkettenkonzept 838
Wertkreislauf 686
Wertschöpfung
Dimensionen der 861
Wertschöpfungsfunktionen 155
Wertschöpfungsmessung 861
Wertschöpfungspartnerschaften 342, 795
Wertschöpfungstiefe 2, 648, 649
Wettbewerbsabreden 20, 21
Wettbewerbsintensität 33
Wettbewerbsorientierung 643
Wheel of Retailing 77, 78
Wirtschaftlichkeitskennzahlen 700
Word-of-Mouth 530

Y

Y-Allianzen 6

Z

Zahlungsbedingungen 474
Zahlungsbereitschaft 489, 491
Zeitdistanz-Methode 400
Zeitfenster 704
Zentralisierung 765, 778
Zentralregulierung 350, 612
Zielgruppenbestimmung 179
Zielkonflikt 663
Zielkostenrechnung 809
Zustelldienste 610
Zustellgroßhandel 89

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG