

Einfach richtig Geld verdienen mit Fundamentalanalyse

Bearbeitet von
Clemens Kustner, Ulrich Krings

1. Auflage 2017. Buch. 254 S. Softcover
ISBN 978 3 527 50900 3
Format (B x L): 14 x 21,4 cm

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Sachverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Stichwortverzeichnis

A

- Akquisitionen 145
- Aktivitätsbereiche eines Unternehmens 39
- Änderung von Rechnungslegungsvorschriften 144
- Anlaufverluste 143
- Aufwand für Forschung und Entwicklung 144
- Außerplanmäßige Abschreibungen 143

B

- Betriebsergebnis 40
- Branchenattraktivität 73
- Buffett, Warren 20

D

- DCF-Modell 227
- Deutscher Aktienindex (Dax) 14
- Due Diligence 57, 65
- Du-Pont-Analyse 149

E

- Eigenkapitalkosten 230
- Einmaleffekte 142
 - Gewöhnliche Geschäftsrisiken 142
 - Operative Maßnahmen 144
 - Spielräume der Rechnungslegungsvorschriften 145
 - Strategische Entscheidungen 144
- Entscheidungsregel für fundamentale Investoren 241

F

- Fehlbewertungen an Börsen 22

- Finanzergebnis 40
- Finanzielle Schulden 117
- Finanzielle Vermögenswerte 117
- Finanzierungstätigkeit 38
- Free Cashflow 40
- Fremdkapitalkosten 229
- Fundamentalanalyse
 - Definition 9
 - Voraussetzungen 33
 - Ziele und Grenzen 32
- Fünf-Kräfte-Modell 61

G

- Geschäftsbericht 66
- Geschäftsrisiken 142
- Graham, Benjamin 19

I

- Investitionstätigkeit 39
- Investorenpräsentation 67

K

- Kapitalkosten 229

M

- Margin of Safety
 - Definition 23
 - Ermittlung 27
 - Irrtum und Unsicherheit 24
 - Suchkriterium 25
- Marketingaufwand 145
- Markttechnik 31
- Markt und Marktvolumen 70
- Modigliani-Miller 42
- Mr Market 22

N

- Nachhaltiges Ergebnis 141
- Nachhaltiges Wachstum 166
- Nachhaltigkeit 24
- Nettoverschuldung 117
- Nicht fortgeführte Geschäfte 144

O

- Operatives Betriebsergebnis 124
- Operative Schulden 40, 117
- Operatives Ergebnis 43
- Operatives
 - Nettobetriebsvermögen 40, 117
- Operatives Vermögen 40
- Operative Vermögenswerte 117
- Organisches Wachstum 167

P

- Passive Anlagestrategie 30
- Penman, Stephen 20
- Percentage of Sales Methode 206
- Porter, Michael 62
- Positionierung, Attraktivität der
 - Einkauf 98
 - Forschung und Entwicklung 96
 - Management 108
 - Marketing und Vertrieb 100
 - Produktion 99
 - Regulatorisches Umfeld 109
 - Wachstumspotenzial relativ zum Sektor 103
- Preis 21
- Produkte und Dienstleistungen 70
- Prognose
 - Bedeutung im Rahmen der Unternehmensbewertung 181
 - Bottom-up 193
 - Einfache Prognosemodelle 182
 - Detailtiefe 193
 - Entwicklungsschritte 191
 - Gewinnmarge 209
 - Nettobetriebsvermögen 205
 - Prognose der Umsatzerlöse 192
 - Prognosehorizont 194
 - Renditeprognosen 183
 - Top-down 193
 - Umfassende Prognosemodelle 189
 - Wachstumsprognosen 184

R

- Relative Wettbewerbsvorteile 63
- Residual Earnings 44
- Restrukturierungsaufwand 143
- Rückkehr zum Mittelwert 151
- Rückstellungen
 - Auflösung 146
 - Bildung 143

S

- Sektorattraktivität 73
 - Eintritt neuer Wettbewerber 93
 - Kundenmacht 86
 - Lieferantenmacht 89
 - Rentabilität 73
 - Substitutionsprodukte 92
 - Wachstumspotenzial 74
 - Zyklizität 76
- Spekulieren
 - Intelligentes Spekulieren 29
 - Naives Spekulieren 29

U

- Übergewinn 44
- Übergewinn-Modell 231
- Umformulierung der Bilanz 115
- Umgliederung Erfolgsrechnung 123
- Umsatztätigkeit 39
- Umsatzwachstum 166
 - Organisches Wachstum in lokalen Währungen 167
- Unrealisierter Gewinn aus
 - Wertschwankungen 144
- Unterlassene Investitionen 145

V

- Veräußerungsgewinn 143
- Veräußerungsverlust 143

W

- Wachstum
 - Analyse des Wachstums 169
 - Nachhaltigkeit 104
 - Treiber des Wachstums der Übergewinne 165

- Wachstum in lokalen Währungen 170
- Wachstumsquellen 103
- Wertschaffendes Wachstum 163
- Wachstum in lokalen Währungen 167
- Wachstumsunterschiede 104
- Wert
 - Definition 21
 - Sichere Wertkomponenten 30
 - Spekulative Wertkomponenten 30
 - Unrealistische Präzisionserwartung 29
- Wertkette 62
- Wertschöpfungskette 62
- Werttreiber 149
- Wettbewerbsintensität 79

