

Beck'scher Kommentar zum Rundfunkrecht

Rundfunkstaatsvertrag, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag, Rundfunkbeitragsstaatsvertrag,
Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag

Bearbeitet von

Herausgegeben von Dr. Reinhart Binder, Justitiar, und Prof. Dr. Thomas Vesting, Bearbeitet von den
Herausgebern und von Dr. Simon Assion, Roland Boysen, Prof. Dr. Tomas Brinkmann, Oliver Buch, Dr.
Ulrike Bumke, Prof. Dr. Matthias Cornils, Kevin Dankert, Joachim Ebhardt, Prof. Dr. Martin Eifert, LL.M.,
Prof. Dr. Norbert P. Flechsig, Andreas Gall, Silvia Geidner, LL.M., Prof. Dr. Helmut Goerlich, Sabine
Göhmann, Dr. Caroline Hahn, Dr. Thorsten Held, Prof. Dr. Armin Herb, Prof. Dr. Albrecht Hesse, Marcel
Kaspar, Dr. Carsten Kremer, M.A., M.Jur. (Oxford), Martin Kröber, Dr. Michael Kühn, Prof. Dr. Dr. h.c. Karl-
Heinz Ladeur, Dr. Michael Libertus, Dr. Michael Müller, LL.M. (Duke), Dr. Katrin Neukamm, Christina Peth,
Bernd Radeck, Prof. Dr. Helge Rossen-Stadtfeld, Axel Schneider, Prof. Dr. Margarete Schuler-Harms, Prof.
Dr. Wolfgang Schulz, Klaus Siekmann, Prof. Dr. Hans-Heinrich Trute, Kira Tucholke, Dr. Christoph
Wagner, Stephanie Weber, Isa Weyhknecht-Diehl, Dr. Michael Winter, Markus Witte, und Dr. Ralph
Zimmermann

4. Auflage 2018. Buch. XXVI, 2328 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 70985 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Medienrecht,
Presserecht, Rundfunkrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen ohne Zusatz bezeichnen die Paragraphen des RStV, **fette Zahlen** mit Zusatz (JMStV, RBStV, RFinStV) die Paragraphen der betreffenden Staatsverträge.
Magere Zahlen bezeichnen die Randnummern der Kommentierung.
Die Einführung ist mit **Einf.** gekennzeichnet, die Präambel mit **Präamb.**
Die Anhänge sind vor der entsprechenden Vorschrift mit **Anh** kenntlich gemacht.

- 3sat** 11b 4f., 33, 98ff.
- europäische Veranstalter **11b** 104
- Geschäftsführung **11b** 101
- Schwerpunkt **11b** 105, 111
- Kulturbegriff **11b** 106ff., 109ff.
- Trägerschaft **11b** 100
- Werbeunterbrechung **7a** 16
- Abgabenfinanzierung**
- Abgebotsrechtfertigung **Präamb.** 41
- Abmeldung** **8 RBStV** 27ff.
- Abmeldepflicht **8 RBStV** 27f.
- anzuzeigende Daten **8 RBStV** 65f.
- Ausnahmen vom Rückwirkungsverbot **7 RBStV** 38ff.
- Daten im nicht privaten Bereich **8 RBStV** 66
- Daten im privaten Bereich **8 RBStV** 65
- Inhalt **8 RBStV** 33f., 88ff.
- konstitutive Wirkung **7 RBStV** 24f.
- Rechtsnatur **8 RBStV** 33f.
- Unwirksamkeit **7 RBStV** 31f.
- Verbot der Rückwirkung **7 RBStV** 33ff.
- Zeitpunkt der Erklärung **7 RBStV** 26
- Zugang **7 RBStV** 27ff.
- Abonnement-Fernsehen** **4** 4 s.a. PayTV
- Abrufdienst** **2** 18
- Abrufdienste, rundfunkähnliche**
- Baden-Württemberg-Urteil **Präamb.** 30
- Abrufdienste, vergleichbare** **52** 22, 59
- Abstimmungsverfahren, internationales** **51** 4
- Achtungspflicht** (§ 41 Abs. 1 Satz 2)
- als Schrankenregelung **41** 38ff.
- Menschenwürde **41** 38ff.
- sittliche u. a. Überzeugungen **41** 49ff.
- age-de.xml** s. Jugendschutzprogramme
- Aggregationsfunktion** **52** 3, 10, 29
- s.a. Plattformanbieter
- AGF** **34** 5ff., 8
- Aktiengesellschaft**
- Aktienregister **20a** 17
- Diskriminierungsverbot **20a** 20
- Namensaktien **20a** 17
- Sitz **20a** 20
- verbundene Unternehmen **20a** 23, 31ff.
- Alkoholwerbung** **7** 77a, 80; **6 JMStV** 28
- Allgemeine Gesetze**
- Bindung **41** 34ff.
- Meinungsneutralität **41** 26, 34
- Schranke **41** 25
- Verhältnismäßigkeit **41** 36f.
- ALM (Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten)** **35** 10, 15, 22
- Alterskennzeichnung**
- s. entwicklungsbeeinträchtigende Angebote
- Amsterdamer Protokoll zum EG-Vertrag** **11b** 51; **11d** 30; **16** 4
- Amsterdam-Test** **11f** 55ff. s.a. Drei-Stufen-Test
- Amtsermittlungsgrundsatz** **22** 1; **26** 28, 36
- Amtshilfe** **39a** 18, 20
- Analoger Switch Off** **19** 12; **50** 15
- Änderungsmeldung** **8 RBStV** 17ff.
- anzuzeigende Daten **8 RBStV** 63f.
- Daten im nicht privaten Bereich **8 RBStV** 64
- Daten im privaten Bereich **8 RBStV** 63
- Kraftfahrzeuge **8 RBStV** 19
- Rechtsnatur **8 RBStV** 35
- Wohnungswechsel **8 RBStV** 18
- Zahl der Beschäftigten **8 RBStV** 21ff.
- Annex- und Hilfstätigkeit** **16a** 31
- Angebot(e)** **11** 8ff.; **11a** 20ff.; **11f** 39f., 58ff. s.a. bundesweite Angebote
- Angebote, entwicklungsbeeinträchtigende** **5 JMStV** 1ff.
- abschließende Beurteilung durch die JKM **16 JMStV** 10
- Alterskennzeichnung **2 JMStV** 18; **5 JMStV** 2f., 8
- Altersstufenregelung **5 JMStV** 3
- Art der Kenntlichmachung **10 JMStV** 8f.
- Ausnahmen **5 JMStV** 3, 21ff.
- Beeinträchtigung **5 JMStV** 5
- Begriff **5 JMStV** 1, 5
- Berichterstattungsprivileg **5 JMStV** 21f.
- Beschränkungen, zeitliche **5 JMStV** 11ff.
- europarechtliche Vorgaben **10 JMStV** 6
- Freigabestufen **5 JMStV** 8
- Kennzeichnungspflicht **10 JMStV** 4ff. s.a. dort
- Privileg periodischer Druckerzeugnisse **5 JMStV** 24
- Prüfungspflichten des Anbieters **5 JMStV** 6f.
- Sperrung, technische s. dort

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Verbreitungseinschränkung **5 JMStV** 1
- Vermutungsregelungen, s. dort
- Angebote, unzulässige 4 JMStV** 1 ff.
- Ausstrahlungs- und Verbreitungsverbot, absolutes **4 JMStV** 4, 18 ff.
- Ausstrahlungs- und Verbreitungsverbot, relatives **4 JMStV** 73 ff.
- Benutzergruppe, geschlossene **4 JMStV** 81
- Fortwirkungsklausel **4 JMStV** 82 f.
- Gewaltdarstellung s. dort
- Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen **4 JMStV** 27 ff.
- Kriegsverherrlichung **4 JMStV** 48 f.
- Menschenwürde, Verstoß gegen **4 JMStV** 50 ff.
- pornografische Darstellungen **4 JMStV** 64 ff.
- Propagandamittel, Darstellung von s. dort
- sexueller Missbrauch von Minderjährigen **4 JMStV** 66
- Strafvorschriften **23, 24 JMStV** 1 ff.
- Volksverhetzung **4 JMStV** 29 ff.
- Angebotsprofil, öffentlich-rechtliches Präamb.** 37
- Angebotsvielfalt 52b** 57, 59 ff.
- Angehörigenklausel 28** 17 ff.
- Ankauf von Senderechten 14** 79
- Anmeldebestätigung**
 - als Verwaltungsakt **7 RBStV** 83
 - Rechtsgrundlage in der Beitragssatzung **9 RBStV** 63
- Anmeldepflicht 8 RBStV** 15 f.
 - s. a. Anzeigepflicht
- Ausnahme **8 RBStV** 16
- Anmeldung**
 - Anfechtung **8 RBStV** 36 ff.
 - anzuzeigende Daten **8 RBStV** 58 ff.
 - Bindungswirkung **8 RBStV** 39 ff.
 - Daten, nicht privater Bereich **8 RBStV** 60 ff.
 - Daten, privater Bereich **8 RBStV** 59
 - Direktanmeldung **8 RBStV** 44
 - Inhalt **8 RBStV** 30 ff.
 - Rechtsnatur **8 RBStV** 30 ff.
- Anstalten**
 - s. Landesrundfunkanstalten; Landesmedienanstalten
- Anstaltsaufgaben 13** 92, 94
- Anstaltszweck 13** 92 f.
- Anzeige**
 - s. a. Anzeigepflicht
 - Adressen **8 RBStV** 50
 - Anzeigearten **8 RBStV** 12 ff.
 - Anzeigebefugnis **38** 16 f.
 - Begriff **11d** 123; **8 RBStV** 2
 - Beweislast Zugang **Anh § 9 RBStV** 3 16 ff.; **Anh § 9 RBStV** 6 10
 - Drittwirkung **8 RBStV** 55 f.
 - Form **8 RBStV** 51 ff.; **Anh § 9 RBStV** 3 2, 5 ff.
- Formulare **Anh § 9 RBStV** 3 13 ff.
- Inhalt **Anh § 9 RBStV** 4 1 ff.
- Nachweispflicht **8 RBStV** 94 ff.; **9 RBStV** 47 ff.; **Anh § 9 RBStV** 6 1 ff.
- Satzungsermächtigung **9 RBStV** 3, 14, 59 ff.
- Unterlassen trotz Verlangen **12 RBStV** 17 ff.
- Unverzüglichkeit **8 RBStV** 48 f.
- Anzeigenportal 11d** 123
- Anzeigepflicht 8 RBStV** 1 ff.
 - s. a. Anzeige; Anmeldung; Abmeldung
- Allgemeine Handlungsfreiheit **8 RBStV** 8
- Ausnahmen **8 RBStV** 57
- Berufsfreiheit **8 RBStV** 8
- Datenschutz **8 RBStV** 10 f.
- deklaratorischer Charakter **8 RBStV** 3
- EU-Datenschutz **8 RBStV** 9
- informationelles Selbstbestimmungsrecht **8 RBStV** 6 ff.; **9 RBStV** 7 f.
- kraft Gesetzes **8 RBStV** 12
- private Plattformanbieter **52 40** ff.; **52b** 99 ff.
- Rundfunkfreiheit **8 RBStV** 5
- Tatbestandsvoraussetzungen **8 RBStV** 45 ff.
- API-(Schnittstelle) 52c** 3, 21, 25, 46
- Anzeige- und Offenlegungspflichten **52c** 7, 51 ff.
- Verbot der Ungleichbehandlung **52c** 39 ff., 43 ff., 46 ff.
- Verifikationsprinzip **8 RBStV** 4
- Äquivalenzklausel 26** 51
- Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM)** **35** 10, 15, 22
 - s. a. Landesmedienanstalten
- Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF)** **34** 5 ff.
- Archive 11d** 14, 71 ff.; **11f** 28
- ARD Anh §§ 11e, 11f** 36 ff.
 - ARD-Gemeinschaftsprogramme **11b** 58 ff., 71, 73 f.
 - ARD-Satzung **11b** 61
 - ARD-Staatsvertrag **11b** 60
 - Gegendarstellung **11b** 146 f.
 - GVK **Anh §§ 11e, 11f** 39
 - inhaltliche Verantwortung **11b** 63
 - Mitgliederversammlung **Anh §§ 11e, 11f** 38
 - Parteifähigkeit **11b** 146 f.
 - Programmaustausch **11b** 82
 - Programmbeirat **Anh §§ 11e, 11f** 41
 - Programmdirektor **11b** 62
 - Programme der Landesrundfunkanstalten s. Landesrundfunkanstalten, Dritte Programme
 - Programmverantwortung **Anh §§ 11e, 11f** 42
 - Rechtsform **11b** 61
 - Rechtsperson **11b** 146
 - Rechtsqualität des Zusammenschlusses **11b** 61
 - ständige Programmkonferenz **Anh §§ 11e, 11f** 40
 - Veranstaltereigenschaft **11b** 59 ff.

Magere Zahlen = Rn.

ARD-alpha

- Umbenennung **11b** 89

Art. 10 EMRK **25** 73 ff.

ARTE

- s. Europäischer Fernsehkanal

ASTRA-Satelliten **50** 39

Aufgaben, Finanzierung besonderer

- s. besondere Aufgaben, Finanzierung von

Aufmerksamkeitsökonomie Einf. **35**; **11** 61; **11a** 11

Aufrechnung

- bei Verjährung **7 RBSStV** 72

Aufsicht, datenschutzrechtliche

- anlassunabhängige Prüfung **47** 31
- Aufsichtsbefugnisse **59** 42 ff.
- Aufsichtsbehörden **47** 28 ff.; **11 RBSStV** 11a f.
- Datenschutzbehörden **59** 35 ff., 38 ff.
- journalistisch-redaktioneller Bereich **59** 36 f.
- Rechtsfolgen bei Verstößen **47** 35 ff.; **57** 44
- Rechtsnatur der Aufsichtsmaßnahmen **59** 54
- Sondersituationen in Bayern und Nordrhein-Westfalen **47** 30 f.
- s. a. Bayerische Landeszentrale für Neue Medien; Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen
- Unabhängigkeit **47** 29
- Vorrang der Selbstkontrolle **59** 37, 74 f.
- Zuständigkeit **59** 33 ff.

Aufsicht, rundfunkrechtliche

- s. a. bundesweit einheitliche Medienaufsicht
- Abstimmungspflicht der Länder **35** 30 f.
- Effektivität **35** 29, 32; **48** 2
- GVK s. dort
- KEK s. dort
- Organisation der **35** 5 ff., 44 ff.
- verfassungsrechtliche Vorgaben **35** 25 ff.
- ZAK s. dort
- zentrale Kommissionen **35** 6
- Aufsicht, privater Rundfunk Einf.** **10**; **20a** 1; **49** 1 ff.; **64** 3
- s. a. Aufsicht, datenschutzrechtliche; bundesweit einheitliche Medienaufsicht; Landesmedienanstalten
- Abstimmungsgebot **16f** 2; **35** 30 ff.; **38** 5
- Arbeitskreise **35** 12
- Beanstandung **38** 14 f., 24 f.; **49** 1 f., 10, 19, 21, 60 f., 66 ff., 113
- Effektivität **35** 29, 74
- Gemeinsame Stellen s. dort
- KEK s. dort
- Konzentrationskontrolle s. dort
- Kooperation der LMA **35** 10
- Meinungsvielfalt, Sicherung der **25** 1 ff., 31, 61; **26** 15 ff., 23 ff., 62 f.; **35** 55
- Programmaufsicht **25** 17, 21 f., 68 ff.
- Sendezeit für Dritte **42** 66 f.
- Staatsfreiheit **35** 29, 54
- Untersagung **38** 25

Sachverzeichnis

Aufsichtsgremien im europäischen Ausland **46** 12

Aufsichtsmaßnahmen **59** 42 ff.

- Rechtsnatur **59** 54

Aufsichtsmaßnahmen der Landesmedienanstalten

- Verhältnis zu KEK und GVK **36** 10

Aufsichtssysteme, öffentlich-rechtlicher

Rundfunk Anh §§ 11e, 11f

Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks Präamb. 39 f.

- Angebotsprofil **11** 61
- Aufgabenbeschreibung **11** 8 ff.
- Aufgaben-Vierklang **11** 52 ff.
- Begriff **11** 2 ff.
- Entstehungsgeschichte **11** 9 ff.
- europarechtliche Anforderungen **11** 14 ff.
- Funktionsauftrag **Einf.** **43**; **11** 4 ff., 42 ff.
- Grundversorgung **11** 4; **19** 1
- Integrationsauftrag **11** 50 f.
- Kontrolle der Auftrags Erfüllung **11** 20
- Kulturauftrag **6** 2, 5, 7, 87; **11** 56 ff.
- materiell-inhaltlicher **11** 40 ff.
- regulierte Selbstregulierung **11** 17, 36
- übergreifende mediale Angebotsbeschreibung **11a** 1
- umfassender inhaltlicher Auftrag **11** 47 ff.
- verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen **11** 21 ff., 27 f.
- Verhältnis zum Landesrecht **11** 12 f.

Auftragsdatenverarbeitung **11 RBSStV** 6 ff.

- Verhältnis zur gemeinsamen Stelle **11 RBSStV** 12

Auftragsproduktionen **6** 104 ff., 107 ff.

Ausgestaltungen **3** 7 f.

- Programmgrundsätze **41** 15 ff.

Ausgestaltungsregelung

- publizistische Zielsetzung **11b** 13

Ausgleichsverpflichtungen, Schutz vor **25** 58

Auskunftsanspruch der Landesrundfunkanstalten gegenüber dem Beitrags-schuldner **9 RBSStV** 1 f.

- Arten **9 RBSStV** 16
- Auskunftsverweigerung **9 RBSStV** 36 f.
- Deklarationsprinzip **9 RBSStV** 6
- Durchsetzung **9 RBSStV** 55 ff.
- Erhebungs- und Vollzugsdefizit **9 RBSStV** 5
- Form des Auskunftsverlangens **9 RBSStV** 18 f.
- funktionsgerechte Finanzierung **9 RBSStV** 4
- Nachweispflicht **8 RBSStV** 94 ff.; **9 RBSStV** 47 ff.
- Rechtscharakter des Auskunftsverlangens **9 RBSStV** 17
- Rechtsschutz **9 RBSStV** 78 ff.
- Streitwerte in Beitragssachen **9 RBSStV** 83
- Umfang **9 RBSStV** 2
- Verifikationsinstrumente **Vor RBSStV** 76 f.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Verifikationsprinzip **Vor RStV** 74 f.;
9 RStV 1 f., 5
- Verwaltungszwangsverfahren **9 RStV** 55 ff.

Auskunftsansprüche

- der Rundfunkveranstalter **9a** 11 f.; 35 ff.;
10 47
- der KJM **21 JMStV** 1 ff.

Auskunftspflicht

- bei tatsächlichen Anhaltspunkten
9 RStV 27 ff.
- Bestimmtheitsgebot **9 RStV** 9
- Datendirekterhebung **9 RStV** 11 f.
- des Beitragsschuldners **9 RStV** 22 ff.
- des Erbbauberechtigten **9 RStV** 32
- der Plattformbetreiber **52d** 12; **52e** 3 ff.
- der Veranstalter nach FÜ **9** 1 ff.
- des WEG-Verwalters **9 RStV** 31
- des Wohnungseigentümers **9 RStV** 32 ff.
- im nicht privaten Bereich **9 RStV** 26
- im privaten Bereich **9 RStV** 23 ff.
- im Zulassungsverfahren **21** 10 ff.
- Rechtsschutz **9 RStV** 78 ff.
- Subsidiarität des Auskunftsverlangens von
Dritten **9 RStV** 34
- Umfang **9 RStV** 40 ff.
- Umfang der Auskunftspflicht Dritter
9 RStV 45 f.
- Umfangerweiterung **9 RStV** 44
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **9 RStV** 10
- Verpflichtete **9 RStV** 20 f.
- von Dritten **9 RStV** 31 ff.

Auskunftsrecht, datenschutzrechtliches

- 47** 10 ff.; **57** 17
- Auskunftsverweigerungsrecht **47** 20 ff.; **57** 26
- Voraussetzungen **47** 15 ff.; **57** 21 ff.

Auskunftsrecht gegenüber Meldebehörden

- 55** 54 ff.
- Auskunftsrechte und Ermittlungs-**
befugnisse der LMA **20a** 5; **21 JMStV** 15;
52b 102

- Auskünfte, Einholung von **22** 8 f.
- Auskunftsverweigerungsrecht **22** 22 f.,
21 JMStV 20
- Auslandssachverhalte **22** 20, 28
- Behinderungsverbot **22** 21
- Belehrungspflicht **22** 15, 23
- Beweiserhebungsverbot **22** 23
- Durchsuchungsrecht **22** 32 ff., 36
- Ermessen **22** 6
- Geschäftsgeheimnisse **22** 6
- Grundsätze der Ermittlung **22** 5 f.
- Mittel der Beweiserhebung **22** 7 ff.
- Mitwirkungspflicht **22** 19 ff.
- Mitwirkungsverweigerungsrecht **22** 23
- Plattformanbieter **52b** 99; **52d** 12; **52e** 1,
3 ff., 8
- Rechtsschutz **22** 38 ff.; **21 JMStV** 27
- Verwertungsverbot **22** 23

Auskunftsverpflichtete **9 RStV** 20 f.

Auskunftsverweigerung **9 RStV** 36 f.

Ausschreibung **51a** 35 ff., 24, 38 ff.

s. a. Zuweisung von Übertragungskapazitäten
an private Anbieter

- Antragsfrist **51a** 25, 39
- Auswahlentscheidung **51a** 50 ff.
- Inhalt **51a** 38
- Zuständigkeit **51a** 23, 36 ff.

Austausch von Rundfunkprogrammen
11c 55

Außenpluralismus **25** 6, 19, 31, 49, 55

außereuropäische Angebote **52a** 8

Ausstrahlung/Übertragung, terrestrische
19 38

- Anwendungsbereich des GATS **4** 62 ff.
- Kosten der **19** 40

Ausstrahlungsverbot, absolutes **4 JMStV**
18

Austrittskündigung/Anschlusskündigung
26 JMStV 4

Auswärtige Angelegenheiten

- Bundeszuständigkeit **11b** 152

Auswahlmodell **52b** 4

Auswahlmessen **52b** 30, 68 f.

Auswahlverfahren bei Knappheit **20** 44 ff.;
50 11, 24 f.; **51a** 2, 8, 11, 61, 67

AVMD-Richtlinie Präamb. 61 f.; **4** 12 ff.;
5 62 ff.; **6** 33 ff., 49, 51, 133 ff.; **7** 2a; **7a** 4;
9 23; **10** 13; **15** 2; **16** 4; **17** 3; **20** 27; **20a** 19;
31 7; **46** 3; **51b** 1b ff.; **52b** 23; **58** 1

- bilaterale Koproduktionsverträge **6** 49
- Jugendschutz **1 JMStV** 43 ff.
- Jugendwerbeschutz **6 JMStV** 6 f.
- Regelungsgehalt **6** 43
- unabhängige Produzenten **6** 131 ff.
- verfassungsrechtliche Aspekte **4** 25; **46** 3

Baden-Württemberg-Urteil

- Entwicklungsoffenheit **Präamb.** 47

Bagatellrundfunk **20** 108

Banden- und Trikotwerbung **7** 57; **7a** 13;
11d 128

Barrierefreiheit **3** 11, 13, 47 f.

- barrierefreie Angebote **3** 11, 13, 47 f.

Bartering **2** 110; **7** 52

Basisnavigatoren s. Navigatoren

Bayerische Landeszentrale für Neue Me-
dien (BLM) **64** 1 ff.

- Aufgaben **47** 30
- Grundrechtsträgerschaft **20** 16
- politische Werbung **64** 11
- Rechtsstellung der Anbieter **20** 16
- Rechtsstellung der BLM **20** 16
- Sondersituation **20** 16; **20a** 9

Bayerischen DVB-Multimedia-Pilotprojekts
52c 4

BBC **11** 37 ff.

Magere Zahlen = Rn.

Sachverzeichnis

Beanstandung

- Änderung der Bezeichnung **38** 15
- Änderung des Befassungsverfahrens **38** 15
- Anzeigebefugnis **38** 16
- Aufsichtsgremien **19a** 2
- Pflicht zur Befassung durch die ZAK **38** 18
- Rechtsschutz **19a** 6
- Veröffentlichung **19a** 1 ff.

Beauftragte **9** RBSStV 50 ff.; **11** RBSStV 9

- als Verwaltungshelfer **9** RBSStV 51
- Auskunftsverlangen **9** RBSStV 51
- Befugnisse **9** RBSStV 52
- Lastengleichheit **9** RBSStV 50
- Meldedatenabgleich **9** RBSStV 54
- Verifikationsprinzip **9** RBSStV 53
- Verlangen von Nachweisen **9** RBSStV 51

Bedarfsanmeldung **14** 26, 33, 43 f.;

1 RFinStV 3 ff., 7 s. a. Beitragsfestsetzung

Bedarfsanmeldung, Übertragungskapazitäten

- Anmeldung **51** 8 ff., 29
- Bedarfsträger **51** 22
- bundesweite **51** 1, 13, 22
- Einstimmigkeit **51** 12
- Form **51** 11, 43 ff.
- Frist **51** 28
- länderübergreifende **51** 14, 20, 23
- Zuständigkeit **51** 9 f., 21

Bedarfsermittlung

s. a. Beitragsfestsetzung

- Berechnung der Kostenentwicklung **14** 105 ff.
- dreistufiges Modell **14** 24 ff.; **Vor** RFinStV 7, 8 ff.
- Einschätzungsprärogative **1** RFinStV 3 ff.
- Erforderlichkeitskriterium **12** 13
- Finanzbedarfsplanungsmethode **14** 108 ff.
- Rundfunkkommission **5** RFinStV 3 f.;
- 7** RFinStV 2

Bedarfsfeststellung, externe Kontrolle

14 27, 34

Beeinflussung, ungleichgewichtige **25** 58 f.

Befreiung

- Antragserfordernis **4** RBSStV 23, 102 ff.
- Ausnahme von der Beitragspflicht **4** RBSStV 15 ff.
- Asylbewerber **4** RBSStV 37
- Befristung **4** RBSStV 71 f.
- Beginn **4** RBSStV 65
- begünstigter Personenkreis **4** RBSStV 54 ff.
- Beschränkung auf privaten Bereich **4** RBSStV 21
- Bestimmtheitsgebot **4** RBSStV 17
- Bewohner stationärer Einrichtungen **4** RBSStV 45
- Bindung an Sozialleistungsbescheid **4** RBSStV 2, 24 ff.
- Datenschutz **4** RBSStV 30
- Dauer **4** RBSStV 63 f.

- Demenzzranke **4** RBSStV 47
 - Empfänger von Arbeitslosengeld II **4** RBSStV 36
 - Empfänger von Ausbildungsförderung **4** RBSStV 38
 - Empfänger von Ausbildungsgeld **4** RBSStV 40
 - Empfänger von Berufsausbildungsbeihilfe **4** RBSStV 39
 - Empfänger von Blindenhilfe **4** RBSStV 46
 - Empfänger von Grundsicherung **4** RBSStV 35
 - Empfänger von Hilfe zur Pflege **4** RBSStV 43
 - Empfänger von Pflegezulagen **4** RBSStV 44
 - Empfänger von Sozialhilfe **4** RBSStV 34
 - Entscheidung der Sozialbehörde **4** RBSStV 24 ff.
 - Einzelfallgerechtigkeit **4** RBSStV 19
 - Erstattung von Beitragsausfällen durch das Land **4** RBSStV 12 f.
 - Form und Inhalt des Antrags **4** RBSStV 105, 106 f.
 - für Ehegatten **4** RBSStV 56
 - für eingetragenen Ehepartner **4** RBSStV 57
 - für volljährige Kinder **4** RBSStV 58
 - gesundheitliche Gründe **4** RBSStV 46 f.
 - Gültigkeitsdauer des Nachweises **4** RBSStV 64
 - Historie **4** RBSStV 2
 - in besonderen Härtefällen **4** RBSStV 80 ff.
 - innerhalb Einsatzgemeinschaft **4** RBSStV 62
 - innerhalb Wohngemeinschaft **4** RBSStV 60
 - keine staatliche Sozialleistung **4** RBSStV 29 f.
 - Kosten des Rechtsstreits **4** RBSStV 121
 - nicht für Minderjährige **4** RBSStV 61
 - Personenbezogenheit **4** RBSStV 28
 - Rechtsschutz **4** RBSStV 116 ff.
 - Rücknahme **4** RBSStV 76 ff.
 - rückwirkender Beginn **4** RBSStV 65
 - Sonderfürsorgeberechtigung **4** RBSStV 42
 - sonstige soziale Gründe **4** RBSStV 41 ff.
 - Taubblinde **4** RBSStV 46
 - Verlängerungsvermutung **4** RBSStV 67 ff.
 - Vorsorglicher Antrag **4** RBSStV 113
 - Vorzeitige Beendigung **4** RBSStV 73 ff.
 - Wachkomapatienten **4** RBSStV 47
 - wirtschaftliche Auswirkungen **4** RBSStV 5
- ### Befreiungsantrag
- Angabe weiterer Personen **4** RBSStV 115
 - Form **4** RBSStV 105
 - Im Klageverfahren **4** RBSStV 108
 - Inhalt **4** RBSStV 106
 - zeitliche Wirkung/ Beschränkung **4** RBSStV 107 f.
- ### Befreiungsbescheid
- Rechtsschutz **4** RBSStV 116 ff.
- ### Befreiungsdaten
- Datenschutz **4** RBSStV 30
- ### Befreiungsnachweis
- Anforderungen **4** RBSStV 109 ff.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Befreiungstatbestände.

- abschließende Regelung **4 RBSStV** 31 f.
- Bindung an Sozialleistungsbescheid **4 RBSStV** 24 ff.
- finanzielle Gründe **4 RBSStV** 33 ff.
- gesundheitliche Gründe **4 RBSStV** 86
- keine analoge Anwendung **4 RBSStV** 32
- nicht befreiungsfähige Einzelfälle **4 RBSStV** 98
- Typisierung **4 RBSStV** 18 f.

Befreiungsvoraussetzungen

- s. a. Gebührenbefreiung
- Antrag **4 RBSStV** 84, 102 ff.
- Befreiungstatbestände s. dort
- Beginn und Ende **4 RBSStV** 100 f.
- Härtefall s. dort
- Nachweis, Form **4 RBSStV** 105, 109 ff.

Begleitmaterial

- Form der Randnutzung **13** 111
- Abgrenzung zu Schleichwerbung **7** 59, 71 f.
- Werbecharakter **45** 11 ff.

Beherbergungsgewerbe s. Hotelprivileg

Behinderungsverbot **52c** 34, 38, 42

- Beihilfekompromiss** **11** 10b, 16 ff.; **11a** 2; **11d** 8, 40, 78, 110, 117; **11f** 15 ff., 30; **14a** 9; **16a** 4; **16b** 6; **16c** 7; **1 RFinStV** 2
- Beauftragung **11** 19
- Beteiligungen **16b** 6; **16c** 7
- Drei-Stufen-Test/Drei-Kriterien-Test **11f** 18
- kommerzielle Tätigkeit **16a** 4 ff.
- Teledienste **11** 10b
- Telemedien **11f** 15 ff.
- Zusagen, rechtlich bindende **11** 18

Beihilferecht der EU und Rundfunkbeitrag **13** 36 ff.; **1 FinStV** 2

- Beihilfemitteilung der Kommission 2009 **13** 57 ff.
- Einstellungsmitteilung der Kommission aus 2007 **13** 37–55
- Sonderrolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks **64** 9

Beiladung

- Rundfunkveranstalter **20** 117
- KEK **20** 117

Beitragserhebung

- Beitragsservice von ARD, ZDF und Deutschlandradio **13** 20

Beitragserhöhung

- Verfallsklausel **Vor RFinStV** 15 f.

Beitragsfestsetzung

- Abweichung von der Entscheidung der KEF, Begründungserfordernis **14** 36 ff.
- Äquivalenzprinzip **13** 23 ff.
- Aufteilung **13** 22
- Bedarfsanmeldung **14** 26, 33 f.; **1 RFinStV** 3 ff.
- Bedarfsfeststellung, Kontrolle der **14** 27, 34

- dreistufiges Modell **14** 24 ff.; **Vor RFinStV** 7, 8 ff., 12
- Entscheidung über die Festlegung **14** 29, 35
- Ermessenskontrolle **Vor RFinStV** 14
- Finanzbedarfsplanungsmethode s. dort
- Grundsätze der Programmneutralität und der Programmakzessorietät **14** 31, 35
- Grundsatz der Staatsfreiheit **14** 15 ff., 23, 32; **Vor RFinStV** 5
- Höhe **13** 21; **Vor RFinStV** 6 ff.; s. a. Höhe des Rundfunkbeitrags
- Indexierung **Vor RFinStV** 13
- Konnexitätsprinzip **13** 26 f.
- Kreditaufnahmen **1 RFinStV** 16
- Prinzip der Nonaffektation **13** 27
- Regelungszuständigkeit **13** 16 ff.
- staatsvertragliche Gebührenfestsetzung **14** 119

beitragsfinanzierte Programme **52b** 37 f.

Beitragsfinanzierung

- s. a. Rundfunkbeitrag; Beitragsfestsetzung
- Gesetzesvorbehalt **13** 11
- Rechtfertigung **13** 6
- Vereinbarkeit mit EU-Beihilferecht **13** 36 ff.; **1 RFinStV** 2

Beitragsgläubiger **1 RBSStV** 18

Beitragshöhe/Belastung der Beitragszahler **11b** 19 ff.

- Expansionsinteresse **11b** 23
- formelle Vorbehalte **11b** 24
- Wesentlichkeitskriterium **11b** 22

Beitragspflicht s. Rundfunkbeitragspflicht

Beitragspflicht für Betriebsstätten

- Anknüpfung an Raumeinheiten **5 RBSStV** 2, 6 ff.
- Beitragsschuldner **5 RBSStV** 19
- Beitragsstaffelung **5 RBSStV** 1, 10 ff.
- Betriebsstätte, in der kein Arbeitsplatz eingerichtet ist **5 RBSStV** 53 ff.
- Betriebsstätte innerhalb der Wohnung **5 RBSStV** 56 ff.
- Betriebsstilllegung **5 RBSStV** 48 f.; **Anh § 9 RBSStV** 14 1 ff.
- Degression **5 RBSStV** 12
- Drittelreduzierung **5 RBSStV** 13
- gesetzliche Beitragsfreiheit **5 RBSStV** 50, 58 ff.
- Motorschiffe **6 RBSStV** 24
- Typengerechtigkeit **5 RBSStV** 11
- verfassungsrechtliche Aspekte **5 RBSStV** 3 ff.; **6 RBSStV** 5 ff.

Beitragsservice von ARD, ZDF und Deutschlandradio

- Auftragsdatenverarbeitung **10 RBSStV** 63
- gemeinsame Stelle **10 RBSStV** 58 f.; **Anh § 9 RBSStV** 2 1 ff.
- Partei- und Prozessfähigkeit **10 RBSStV** 62; **Anh § 9 RBSStV** 2 6
- Rechtsgrundlage **10 RBSStV** 58

Magere Zahlen = Rn.

- Übertragung von Aufgaben **10 RBStV** 55 ff.
- Verwaltungsgemeinschaft **10 RBStV** 55
- Bekennnisneutralität** **42** 6
- Belegungsentscheidung** **52b** 102 ff., 113
- Auswahlmessen der GVK **52b** 115
- Form **52b** 102 ff., 109
- Freistellung von Can-Carry
s. Kapazitätsbereich mit Vielfaltsvorgaben
- materielle Voraussetzungen **52b** 107
- Rechtsschutz **52b** 82 ff., 113
- Verfahren **52b** 102 ff.
- Belegungsplan** **52b** 99, 110
- Belegungsregime** **52b** 4
- Benennungsherstellung** **52e** 14
s. a. Konsultationspflicht der Landesmedienan-
stalten; Bundesnetzagentur
- Benutzergruppe, geschlossene** **4 JMStV** 81
- Benutzeroberfläche** s. Navigatoren
- Berechnungsprogramme** **11d** 125
- Bereithalten zum Empfang Vor RBStV** **1**
- Berichterstattung**
 - Berichtserstattungsinteresse **10** 38
 - flächendeckende, lokale **11d** 62, 108 ff., 114 f.
 - Pflicht der Güterabwägung **10** 11
 - tendenzgeprägte **25** 12
 - über Parteien und vor Wahlen **10** 51
- Berichterstattungsprivileg** s. Jugendschutz
- Berichtspflicht der Landesrundfunk-**
anstalten **5a RFinStV** 1 ff.
- Berichtspflicht der Rundfunkveranstalter**
11e 18, 21, 28, 44 ff.; **11g** 41, 42; **21** 30
- Berücksichtigte Personen**
 - Bewilligungsbescheid **4 RBStV** 62
- Beschäftigte**
 - ausgenommene **6 RBStV** 25
 - Berechnung des Jahresdurchschnitts
8 RBStV 24
 - Definition **6 RBStV** 4, 25 ff.
 - durchschnittliche Anzahl **6 RBStV** 26
 - Stichtagswirkung **8 RBStV** 25 f.
- besondere Aufgaben, Finanzierung von**
 - Abrechnung durch die LMA **40** 9 ff., 23 f.
 - Abwicklung **40** 7; **10/11 RFinStV** 1 f.,
11 f.
 - bayerischer Sonderweg **64** 3 ff.
 - Finanzierungsziele **40** 8 ff.
 - Gesamtaufkommen **40** 6
 - nicht in Anspruch genommener Anteil
40 19 f.
 - Infrastrukturförderung, technische **40** 15
 - lokaler und regionaler Rundfunk, Förderung
von **40** 17
 - Medienkompetenz, Förderung von Projekten
40 18
 - neuartige Rundfunkübertragungstechniken,
Förderung von **40** 15
 - offene Kanäle, Förderung von **40** 14
 - Teilzuweisungen, limitierende **40** 27 ff.

Sachverzeichnis

- Zweckbestimmungen, landesrechtliche
40 33 ff., 44 ff.; s. dort
- Bestands-, Entwicklungs- und Finanzie-**
rungsgarantie Einf. **11**; **Präamb.** 12 f., 33,
47; **11** 4, 23; **11a** 7; **11b** 24, 143; **11d** 23 f.;
11g 27; **12** 2; **14** 75; **19** 4 ff.; **25** 45
- bestandsbezogener Bedarf** **14** 71 ff.
s. a. Beitragsfestsetzung
- Best-Efforts-Prinzip** **52** 53
- Bestimmtheitsgebot** **11b** 35; **49** 8; **4 RBStV**
17
- Bestimmung zur bundesweiten Verbreitung**
52b 39 f.
- Beteiligung an Programmveranstaltern**
s. Konzentrationskontrolle; Zurechnung von
Programmen; Beteiligungsverhältnisse, Verän-
derung der
- Beteiligungen** **13** 88, 109 ff.
 - an privaten Rundfunkveranstaltern **16b** 65
 - Aufsichtsgremium **16b** 36, 54 ff.
 - Begriff **16b** 28 f.
 - Beteiligungsbericht **16c** 27 ff.
 - Controlling **16c** 23 ff.
 - Eigengesellschaften **16b** 60
 - Einflussniveau **16b** 41 ff.
 - Einflusswege **16b** 47 ff.
 - Haftung **16e** 1 ff.
 - Inkompabilität **16b** 68
 - kommerzielle Tätigkeit **16a** 56 ff.; **16d** 15
 - Marktkonformität **16b** 56; **16d** 15 f.
 - Rechnungshöfe **16c** 34 ff.
 - Rechtsaufsicht **16c** 34 ff.
 - Rechtsform **16b** 34 f., 57 f.
 - sachlicher Zusammenhang **16b** 31 ff.
 - Steuerungs- und Kontrollregime **16c** 1 ff.
 - unmittelbare/mittelbare **16b** 27
 - verfassungsrechtlicher Schutz **16b** 8 ff.
 - Wirtschaftsprüfer **16b** 59
- Beteiligungsmodelle** **26** 11 ff.; 15 ff.
- Beteiligungsverhältnisse, Veränderung der**
 - Anmeldepflicht **29** 3 ff.
 - Ausnahmen von der Anmeldepflicht **29** 15 f.,
Anh § 29
 - relevante Änderung **29** 5
 - Unbedenklichkeitsbestätigung **29** 10 f.
 - Widerruf der Zulassung **29** 12 f.
- Betriebsstätte**
 - Beginn des Innehabens **7 RBStV** 11
 - Definition **6 RBStV** 3, 11 ff.
 - Einzelfälle **6 RBStV** 16
 - Ende des Innehabens **7 RBStV** 18
 - Grundstücksbezogene Zusammenfassung
6 RBStV 17 ff.
 - Inhaber **6 RBStV** 21 ff.
 - vorübergehende Stilllegung **7 RBStV** 19
- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse** **39a** 24
- Beurteilungsspielraum** **20a** 14
- Bewertungsportal** **11d** 126

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Bindung

- behinderte Menschen **4 RBSStV** 48

Binnenpluralismus Einf.

- 1**; **25** 6; **26** 62;

Anh §§ **11e**, **11f** 1 ff.

Blankett-Tatbestände

- 8a** 57

Blockwerbung

- s. Werbeblöcke

Blogs

- s. Weblogs

Bonner Beschlüsse 12–16 RFinStV

Bouquets

- s. Programmbouquets

Breitenwirkung

- Legitimationsbedürftigkeit **Päamb.** 42

Bremerhavener Beschluss

- 14** 10; **16** 2;

51b 5a

Brutto-/Netto-Prinzip

- 7a** 3

Bundesfilmförderung

- 6** 158 ff.

Bundesgesetzgebung

- verselbständigte **1** 8

Bundeshaushalt

- 11b** 153

Bundesnetzagentur (BNNetzA)

- 52c** 26

- Eckpunkte für das gemeinsame Verfahren

52e 16

- Frequenzzuteilung **51a** 20, 24

- Jahresabschluss **52e** 7

- Konsultationspflicht der LMA **52e** 13 ff.

- Verfahrenskonzentration **52e** 17

- Zuständigkeiten **39a** 6 f.; **51** 9, 16; **52d** 4 f., 7;

52e 11 ff.

Bundesprüfstelle für jugendgefährdende

- Medien** **4 JMStV** 69 ff., 76

- Beurteilungsspielraum **20 JMStV** 63 ff.

- Folgen der Indizierung **2 JMStV** 17;

20 JMStV 50

- Stellungnahme der KJM **2 JMStV** 10 ff.

- Telemedien **2 JMStV** 3 f.

Bundestreue, Gebot der

- 1** 3; **11b** 27;

50 20 ff., 45; **52c** 18

Bundesverwaltungsgericht, Revision zum

- 48** 1 ff.; **13 RBSStV** 1 f.

bundesweit einheitliche Medienaufsicht

- dezentrale Organisation **35** 32, 46

- europarechtliche Aspekte **35** 38 f.

- Finanzierung **35** 7, 85 ff.

- föderale Koordinierung **35** 25 f., 30 ff.

- gemeinsame Einrichtungen **35** 7, 25, 77

- geschichtliche Entwicklung **35** 11 ff.

- Kompetenzen der KDLM **35** 12

- Konvergenzentwicklung **35** 2

- Koordinierungspflichten **35** 30 f.

- Ländermedienanstalt (virtuelle) **35** 8, 90

- medienrechtliches Ziel **35** 1 f.

- Steuerungsfunktion der ZAK **35** 9

- Umfang **35** 47

- Verbot der Mischverwaltung **35** 27

- verfassungsrechtliche Vorgaben **35** 25 ff.

- zentrale Kommissionen **35** 6 ff., 47 ff.

- Zentralebene **35** 4

- Zusammenwirken der LMA **35** 10

bundesweit verbreiteter Rundfunk

- 20a** 4

- Zulassungsverbot **20a** 18 ff., 22 ff.

- Zulassungsverfahren **20a** 5 ff.

- Zulassungsvoraussetzungen **20a** 11 ff., 21

bundesweite Ausrichtung

- Kriterien **11c** 36 ff.

bundesweite Programme

- Sicherung der Meinungsvielfalt **35** 1 f., 55,

74; **36** 26

- Verstoß gegen sonstige Bestimmungen des

RStV **38** 16 f.

bundesweite Veranstalter

- Fortbestand der Zulassung **53b** 5 ff.

bundesweite Versorgungsbedarfe

- Anmeldung durch die Länder **51a** 14 f.,

18

- Beteiligung der KEK **37** 8, 10 f.

- Konkurrentenstreitigkeiten **37** 19 ff.; **51a** 71,

72 ff., 79

- zuständige LMA **37** 7; **51a** 33 f.

- Zuweisungsverfahren **37** 13; s. a. Zuweisung

an private Anbieter

Business-Networks

- 11d** 129

Business-TV

- s. a. Ladefunk

- Firmen-TV **7** 69

- Grenzfälle **20** 65–68

- Kunden-TV s. dort

- Trennungsgrundsatz **7** 69

Bußgeld

- s. Geldbuße

Bußgeldbescheid

- s. a. Ordnungswidrigkeiten

(§ 49 RStV)

- Rechtsnatur, Form und Inhalt **49** 93 f.

- Vollstreckung **49** 95 ff., 99

CA-Systeme

- s. Conditional Access Systeme

Can Carry

- 51a** 45; **52b** 1

CEPT (Conférence Européenne des

- Administrations des Postes et des

Télécommunications) **50** 28

Chancengleichheit/-gerechtigkeit

- kommunikative **52c** 9, 12, 48 f.

- der Rundfunkveranstalter **48** 2

Chats

- 11d** 139

Codierungsstandards

- 52a** 18

Communities/Soziale Netzwerke

- 11d** 140 ;

55 27a

Conditional Access Systeme

- 52c** 3, 16, 26 ff.,

43 ff.

- Anzeigepflicht **52c** 51 ff.

- Auskunftspflicht **52c** 55

- Entgeltgestaltung **52c** 45a

- SAS **52c** 3, 44

- SMS **52c** 3, 44

Cross-ownership

- 26** 19

Cross-promotion

- 45** 11

DAB-T

- 50** 58

Magere Zahlen = Rn.

Daten, personenbezogene 47 5; 57 8
– Auskunftersuchen des Beitragsschuldners **11 RBStV** 38 ff.
– Auskunftssperre **11 RBStV** 29 f.
– aus öffentlich zugänglichen Quellen **11 RBStV** 30 b f.
– Befreiung **8 RBStV** 73
– Direkterhebung **8 RBStV** 11, **9 RBStV** 11 f.; **11 RBStV** 23 l
– Erforderlichkeit der Erhebung **8 RBStV** 67 f., 75 ff.
– Erhebung bei Dritten **8 RBStV** 74
– Erhebung, Verarbeitung, Nutzung **11 RBStV** 1 ff., 22 ff. 23 k ff.
– Ermäßigung **8 RBStV** 73
– Gemeinwohlbezug **8 RBStV** 71
– Grundrecht auf Datenschutz **11 RBStV** 3
– im nicht privaten Bereich **8 RBStV** 70; **11 RBStV** 30 a ff.
– im privaten Bereich **8 RBStV** 69
– informationelles Selbstbestimmungsrecht **8 RBStV** 68 f.; **9 RBStV** 7 f.
– nicht öffentliche Stelle **11 RBStV** 23 g ff.
– öffentliche Stelle **11 RBStV** 23 a ff.
– Verwendung von Meldedaten **11 RBStV** 26 ff.
– Zweckbindung **8 RBStV** 11; 72
– Zweck der Erhebung **8 RBStV** 75 ff.
Datenschutz
s. a. Daten, personenbezogene
– anonymes Fernsehen **47** 2; **57** 2 f.
– Aufsicht **47** 28 ff.; **59** 1 ff., 8, 35 ff.
– Auftragsdatenverarbeitung s. dort
– Auskunftsrecht s. dort
– Berichtigungsrecht **47** 10 ff. 27; **57** 17, 34
– Daten, personenbezogene s. dort
– Datenschutzbehörden, landesrechtliche **36** 31; **59** 38 ff., 41
– Datenübermittlung s. dort
– Datenverwendung im Beitragseinzug s. dort
– europarechtliche Aspekte **47** 3
– Grundrecht auf **47** 2
– Informationspflicht **47** 7 a
– journalistische Zwecke nach der EU-DS-GVO **57** 13 ff., 23 a
– journalistisch-redaktionelle Zwecke **57** 1 ff., 10 f., 11 ff.
– Kundendaten **47** 7 a
– Medienprivileg **57** 13 ff.
– private Rundfunkveranstalter **47** 4
– Rechtsfolgen bei Verstößen **47** 35 ff.; **57** 44 ff.
– SmartTV, HybridTV **47** 2 a; **57** 2 a
– Telemediengesetz **47** 6 ff.
– Zensurverbot **59** 16 ff.
– Zweckbindungsgebot **11 RBStV** 31 ff.
Datenschutzbeauftragter **47** 28; **11 RBStV** 11
Datenschutzbehörden **59** 35

Sachverzeichnis

Datenschutzgrundverordnung der EG 47 3, 10 ff.; **57** 3
Datenschutzrichtlinie der EG 47 3
Datenverarbeitung 47 16
Datenverwendung im Beitragseinzug
11 RBStV 1 ff.
– Anmeldebestätigung **11 RBStV** 36 ff.
– Aufzeichnungspflicht **11 RBStV** 15
– Auskunftersuchen des Beitragsschuldners **11 RBStV** 38 ff.
– Auskunftssperre **11 RBStV** 29 f.
– Datenlöschung **11 RBStV** 32 ff.
– datenschutzrechtliche Ermächtigungsgrundlage **11 RBStV** 1, 15 a ff.
– Sperrdateien **11 RBStV** 29 f. **8 RGebStV** 36
– Übermittlungsbefugnis **11 RBStV** 14
– Verbot der Rückübermittlung **11 RBStV** 30
Dauerwerbesendungen
– Abgrenzung zum Werbespot **45** 7
– Abgrenzung zum Teleshopping **7** 44
– Begriff **2** 108 ff., 157; **7** 38
– Infomercials **7** 39
– Jugendschutz **7** 45
– Kennzeichnung **7** 43
– Kunstfreiheit **7** 38
– zeitliche Untergrenze **7** 41
Dekoder 19 43
Demokratieprinzip 1 7 f.
Deutsche Welle
– Auftrag **11b** 156 ff.
– Auslandsrundfunk **11b** 151 ff.
– Bestands- und Entwicklungsgarantie **11b** 153
– Finanzierung **11b** 153, 160
– Finanzkontrolle **14a** 5
– Mitglied ARD **11b** 151; Anhang §§ **11e**, f 37
– Programmautonomie **11b** 155
– Rundfunkfreiheit **11b** 154 f.
– Sendezeit für Dritte **42** 17
– Telemedien **11b** 156 f.
– Territorialitätsgrundsatz **11b** 158 f.
Deutschlandradio 3 4; **11c** 56 ff.
– Programmrichtlinien **11e** 40 ff.
– Kapazitätszuordnung **19** 20
– Übertragungswege **19** 20, 32
dienende Funktion der Technik
s. Telekommunikationsrecht
Dienste der Informationsgesellschaft
2 31
Dienste, programmbegleitende **52b** 44
Dienstleistungen, technische **52c** 1, 17
Dienstleistungsfreiheit Präamb. 61; **7** 9; **25** 75; **52b** 15
Digitaler Hörfunk
– DRadio Wissen **11c** 28
Digitalisierung des Rundfunks Präamb. 62 ff., 67; **11b** 6, 68; **19** 29; **20** 6; **25** 42
– Rahmenbedingungen **50** 54
Digitalkanäle **11b** 9

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Digitalprogramm

- Austausch **11c** 19

Direktanmeldung **8** RBStV 44

Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten s. DLM

Direktübertragung, kurzzeitige **5** 94f.

Direktübertragungsrechte, exklusive **4** 8f.

Diskriminierungsfreiheit

- s. Zugangsfreiheit

Diskriminierungsverbot **7** 25; **20a** 20

Diversifikation der Programmangebote

- Einf. **44**, **11a** 19

DLM

- Eckpunkte für das gemeinsame Verfahren **52c** 4ff., 8; **52e** 16
- personelle Besetzung **35** 23
- Satzung über die Zugangsfreiheit zu digitalen Diensten (ZPS) s. Plattformsetzung

drahtlose Plattformen **52** 36

Dreistufentest/Drei-Kriterien-Test

- Einf. 44f.; **11a** 14, 18f.; **11d** 53ff., 56, 60, 66ff., 71, 84, 86; **11f** 46, 55ff., 133ff., 143; **11g** 11; **Anh** §§ **11e**, **11f** 39
- Abwägung **11f** 105f., 112, 116, 118f.
- Abweichungen vom Antrag **11f** 122ff.
- Anwendungsbereich **11f** 25ff.
- Aufgreifkriterien **11f** 46ff.
- Begriff **11f** 55f.
- Begründung **11f** 174ff.
- Beurteilungsspielraum der Rundfunkräte **11f** 183
- Einschätzungsprärogative des Gesetzgebers **11a** 14
- externer Sachverstand **11f** 169ff.
- finanzieller Aufwand **11f** 108
- frei zugängliche Angebote **11f** 82ff.
- Gesamt-Prüfung **11f** 77ff.
- Kontrolldichte **11f** 204ff.
- Kosten-Nutzen-Analyse **11f** 57
- marktliche Auswirkungen **11f** 87ff., 104
- Methodenpluralität **11f** 73
- publizistischer Mehrwert **11f** 95ff., 121
- publizistischer Wettbewerb **11f** 68ff.
- Rechtsaufsicht **11f** 179ff.
- Rechtsschutz **11f** 195ff.
- Struktur der Gesamtprüfung **11f** 63ff.
- Veränderungen des Angebots **11f** 158ff.
- Verfahren **11f** 26ff., 143ff.
- Veröffentlichung **11f** 192
- Verwaltungsakt **11f** 189
- Werbefreiheit **11f** 102ff.
- Zuständigkeiten **11f** 129ff.

Drittanfechtungsklage **52a** 21f.

Dritte Programme

- als regional geprägte Vollprogramme **11b** 81
- Ausgestaltung **11b** 78
- Bezeichnung **11b** 77
- kooperierte Programme **11b** 79

- rundfunkrechtliche Verantwortung **11b** 82
- Übernahme von Sendungen **11b** 80
- Werbeverbot **11b** 75; **16** 1f.

Drittplattform **11g** 36, 37, 38

Drittschutz, verwaltungsgerichtlicher

- Plattformregulierung **52b** 114; **52f** 9

Drittsendezeit

- s. Sendezeit für Dritte; Sendezeit für unabhängige Dritte

Drittsendezeitenrichtlinie **31** 10; **33** 18

- Auslegung und Bewertung **31** 5
- Sicherung publizistischer Vielfalt **31** 7
- Text **Anh I** § **33**
- verfassungsrechtliche Aspekte **31** 6ff.

Druckwerke **11a** 22

Duale Rundfunkordnung, s. Rundfunkordnung, duale

Duldungspflicht **22** 28f.

Durchsuchung, Recht zur **22** 32ff.

- Niederschrift und Anwesenheitsrecht **22** 36f.
- Richtervorbehalt **22** 33ff.

Durchwirkungsregel **1** JMStV 19e

Düsseldorfer Sperrverfügung **59** 52

DVB-T/DVB-T2 Präamb. 63f.; **50** 59

- Förderung in Berlin-Brandenburg **40** 15b
- Förderung in Nordrhein-Westfalen **40** 15c

DVB-Übertragungsstandard **52c** 2

ECC **50** 28

E-Commerce

- Abgrenzung Einf. 20–25, 37
- Funktionsvermischung **45** 13
- Richtlinie **20** 28; **54** 17; **60** 5; **1** JMStV 46f.
- Trennungsgrundsatz Einf. 37ff.
- Werberecht **7** 17

effiziente Kapazitätsausnutzung **52a** 18; **52b** 75

EG-Datenschutzrichtlinie **47** 3

EG-Fernsehrichtlinie **5** 62f.; **7** 11; **8** 4; **20** 27

EG-Richtlinie über audio-visuelle Dienste

- s. Richtlinie über „audio-visuelle Dienste“

Ehegatte

- begünstigter Personenkreis **4** RBStV 56

Eigen-, Auftrags- und Gemeinschaftsproduktionen s. jeweils dort

Eigenproduktionen **6** 104ff., 106

Eigenwerbkanal

- Begriff **45a** 12
- Business-TV **7** 39; **20** 65–68
- Kunden-TV **45a** 13, 16
- Teleshopping-Spots **45a** 16
- Trennungsgebot **45a** 14
- Unterbrecherwerbung **45a** 15

Eigenwerbung

- Begriff **2** 97ff., 100ff., 103
- keine Einstufung als Werbung **16** 6; **45** 11
- Verbot der Funktionsverbindung **45** 13
- Zulässigkeit **7** 15; **11d** 97ff.

Magere Zahlen = Rn.

Eigenwerbekanäle 2 59, 103
Eingetragener Lebenspartner
– begünstigter Personenkreis 4 RStV 57
Einfügung von Werbung in Fernsehprogramme 7a 1; s. a. Unterbrecherwerbung
– landesrechtliche Richtlinien 7a 18 f.
– Verbot der Unterbrecherwerbung 7a 4, 5 ff.
Einheitsbildung, politische Einf. 14 ff.
– Stufenmodell Einf. 15
– Modellbildung, staatszentrierte Einf. 16
Einnahmequellen privater Veranstalter 43 1
s. a. Finanzierungsmittel des privaten Rundfunks
Einspeiseentgelte s. Entgelte, Tarife
Einspeiseverträge
– Kontrahierungszwang s. Must Offer
Ein-Stunden-Zeitraum 16 5; 45 2, 10
Einrichtungsrundfunk 20 106 f.
Einschaltquote 25 13, 24
Eins Plus 11b 4 f., 98
Eintritts- und Konzertkarten, Verkauf von 13 114
Einzelfallgerechtigkeit 4 RStV 19
elektronische Presse 54 8; 55 6
elektronischer Programmführer (EPG)
s. Programmführer, elektronischer
Empfangsstaat 20 27a; 20a 19
Empfangsmöglichkeit, alternative 52b 89
Endgeräte, hybride 52b 90
Endgerät, Situation im 52b 89
Entertainment Economy Einf. 36
Entflechtung 26 60 f.
Entgelte, Tarife
– Angemessenheit 52d 10
– Angebote, lokale und regionale 52d 13
– Anwendungs-Programmierschnittstellen 52d 5
– Aufsicht 52d 16
– Behinderungs- und Diskriminierungsverbot 52d 8
– Benutzeroberflächen 52d 5
– Chancengleichheit 52d 7 f., 13
– Einspeiseentgelte 52b 20, 25, 28 f.; 52d 3, 5
– Entstehungsgeschichte 52d 1
– Gleichartigkeit 52d 8
– Kabelweitersendevergütung 52d 3
– Offenlegungspflicht 52d 12
– Ordnungswidrigkeiten 52d 17 s. a. dort
– Preis-Kosten-Scheren 52d 5
– Rechtsschutz 52d 18
– Regelungsadressaten, Plattformbetreiber 52d 3
– Sicherung der Medien- und Meinungsvielfalt 52d 8
– Sondervorschriften, landesrechtliche 52d 15
– Telekommunikationsanbieter 52d 3
– Ungleichbehandlung (Rechtfertigung) 52d 8
– Verbreitungsentgelte 52d 5

Sachverzeichnis

– Verbreitungskosten 52d 10
– Verhältnis zu anderen Vorschriften 52d 4
– Zugangsberechtigungssysteme 52d 5
– Zuständigkeit der Bundesnetzagentur 52d 4 f.
Entgeltregulierung 52d 5, 7
entwicklungsbeeinträchtigende Angebote
s. Angebote, entwicklungsbeeinträchtigende
entwicklungsbezogener Bedarf 14 92 ff.
Entwicklungsgarantie
s. Bestands- und Entwicklungsgarantie
EPG s. Programmführer, elektronischer
Ereignis s. Kurzberichterstattung
Ereignissponsoring 2 141; 8 5, 10
s. allg. a. Sponsoring
Ereignis- und Dokumentationskanal Phoenix 11b 5, 37, 128 f.
– Ausstrahlung 11b 129
– Geschäftsführung 11b 128
– Grundversorgungsprogramm 11b 133 ff.
Ermäßigung
– Antragserfordernis 4 RStV 23
– Ausnahme von der Beitragspflicht 4 RStV 20
– Ausschluss von öffentlichen Veranstaltungen 4 RStV 52
– Beginn 4 RStV 65
– begünstigter Personenkreis 4 RStV 54 ff.
– Benachteiligung Behinderter 4 RStV 9 ff.
– Beschränkung auf privaten Bereich 4 RStV 21 f.
– Betriebsstätte in der Wohnung 4 RStV 22
– Blinde/wesentlich Sehbehinderte 4 RStV 50
– Datenschutz 4 RStV 30
– Dauer 4 RStV 63 f.
– Für Ehegatten 4 RStV 56
– Für eingetragenen Lebenspartner 4 RStV 57
– für volljährige Kinder 4 RStV 58
– Gleichbehandlung 4 RStV 9
– Gültigkeitsdauer Nachweis 4 RStV 64
– Historie 4 RStV 3
– Hörgeschädigte 4 RStV 51
– Innerhalb Wohngemeinschaft 4 RStV 60
– keine staatliche Sozialleistung 4 RStV 29 f.
– Kosten des Rechtsstreits 4 RStV 121
– Merkzeichen „RF“ 4 RStV 49
– nicht als Härtefall 4 RStV 53
– nicht für Minderjährige 4 RStV 61
– Personenbezogenheit 4 RStV 28
– Rücknahme 4 RStV 76 ff.
– rückwirkende Abmeldung 4 RStV 55a f.
– vorsorglicher Antrag 4 RStV 113
– vorzeitige Beendigung 4 RStV 73 ff.
– wirtschaftliche Auswirkungen 4 RStV 5
– Zweitwohnsitz 4 RStV 21
Ermäßigungsantrag
– Angabe weiterer Bewohner 4 RStV 115

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Form **4 RBSStV** 105
- im Klageverfahren **4 RBSStV** 108
- Inhalt **4 RBSStV** 106
- zeitliche Wirkung/Beschränkung **4 RBSStV** 107 f.
- Ermäßigungsbescheid**
 - Rechtsschutz **4 RBSStV** 116 ff.
- Ermäßigungsdaten**
 - Datenschutz **4 RBSStV** 30
- Ermäßigungs nachweis**
 - Anforderungen **4 RBSStV** 110
- Ermittlungsbefugnisse und Auskunftsrechte der LMA**
 - s. Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse der LMA
- Erstattung des Rundfunkbeitrags**
 - 10 RBSStV** 10 ff.
 - Aufrechnung **10 RBSStV** 30
 - Darlegungs- und Beweislast **10 RBSStV** 19
 - ohne Rechtsgrund **10 RBSStV** 10 f., 15 ff.
 - Rechtsschutz der Rundfunkanstalten **10 RBSStV** 53 f.
 - Rechtsschutz des Anspruchsinhabers **10 RBSStV** 51 f.
 - Verjährung **10 RBSStV** 20 ff.
- Erstes Deutsches Fernsehen**
 - Fernsehgemeinschaftsprogramm **11b** 64
 - Zulieferungen **11b** 65
 - Verwaltungsvereinbarungen **11b** 66
- Essential-facilities-Doctrine** **52b** 23, **52c** 24
- EU-Beihilferecht** **13** 36 ff.
- Europa Präamb.** 60 ff.
- Europäische Datenschutzgrundverordnung**
 - 47** 3, 10 ff.
- Europarechtliche Aspekte** **52b** 16
- Europäische Konvention zum Schutz des audiovisuellen Erbes** **6** 14
- europäische Werke** **6** 17, 23, 44 ff., 50, 83 ff., 96, 101 ff. s. a. Quotenregelung
 - Ansässigkeit **6** 48
 - Definition **6** 44 ff.
 - Diskriminierungsschutz **6** 50
 - nationale Programmquoten **6** 71
 - Sicherung als Kulturgut **6** 2, 87 ff.
 - Voraussetzungen **6** 47 ff.
 - Werke aus Drittländern **6** 49
 - Werke aus Mitgliedsstaaten des Europarats-Übereinkommens **6** 50
- Europäischer Fernsehkanal (ARTE)**
 - 11b** 4, 57, 113 ff.
 - Beteiligung von ARD und ZDF **11b** 124
 - Gesellschafter/Mitglieder **11b** 116 ff.
 - Finanzierung **11b** 121 ff., 125;
 - **9 RFinStV** 5 ff.
 - Verbreitung **11b** 127
 - Programmzusammensetzung/Schwerpunkte **11b** 119 f., 126
 - völkerrechtlicher Gründungsvertrag **11b** 114

- Europäisches Fernsehübereinkommen**
 - s. Fernsehübereinkommen des Europarats (FsÜ)
- Europarecht**
 - Hörfunk **11c** 26 ff.
- Eutelsat** **50** 40
- Evaluierung** **4 RBSStV** 4
- Evangelische Kirchen** **42** 24, 27
- Exklusivberichterstattung** **10** 45
- Fensterprogramme**
 - s. a. Sendezeit für unabhängige Dritte; Regionalfensterprogramm; Satellitenfensterprogramm
 - Auswahlentscheidung **31** 15 ff., 18
 - äußere Gestaltung **31** 10 f.
 - Begriff **25** 63
 - Dauer **31** 12 f.
 - Konkurrentenklage **31** 28
 - Konzentrationskontrolle **31** 2, 32
 - Kooperationsmodell **25** 67
 - Richtlinien der LMA **33** 8 ff., 18
 - Sicherung der Meinungsvielfalt **25** 28, 64
 - Stellungnahme der KEK **36** 30
 - Unabhängigkeit vom Hauptveranstalter **31** 14
 - Verhältnis zum Hauptprogramm **31** 9, 19 ff.
 - Zulassung **31** 22 ff.
 - zuständige LMA **36** 8
- Ferienwohnungen Vor RBSStV** 71;
- 5 RBSStV** 19
- Fernmelderecht, dienende Funktion**
 - s. Telekommunikation, dienende Funktion
- Fernmeldesatelliten** **50** 37; **51** 1
- Fernsehen, terrestrisches** **50** 56
- Fernsehen als Leitmedium** **4** 2
- Fernseheinkauf**
 - s. Teleshopping
- Fernsehpanel** **34** 9
- Fernsehprogramme, öffentlich-rechtliche**
 - s. öffentlich-rechtliche Fernsehprogramme
- Fernsehprogrammangebot, pluralistisches**
 - 52b** 15
- Fernsehproduktionen, europäische**
 - Präamb.** 15, 60 ff.
- Fernsehrichtlinie, europäische** **7** 11; **20** 27, 27a, 33; **20a** 19
- Fernsehsender, lokale/regionale** **52b** 46 ff.
- Fernhesignalübertragungsgesetz** **52c** 6
- Fernsehtext** **11b** 139 ff.
- Fernsehübereinkommen des Europarats (FsÜ)** **6** 34 ff.; **7** 2; **9** 1 ff.
 - Anwendungsbereich **9** 22 f.
 - Entstehungsgeschichte **4** 10 ff.
 - Kontaktausschuss **9** 23
- Fernsehversorgung, analoge terrestrische**
 - 19** 13
- Fernsehvertragsschlüssel** **12–16 RFinStV**
 - 19**

Magere Zahlen = Rn.

Sachverzeichnis

Festsetzungsbescheide 10 RBStV 35 ff.

- Bekanntgabe **10 RBStV 36 ff.**
- Bestimmtheit **10 RBStV 35**
- Postauflieferung **10 RBStV 38**
- Zuständigkeit **10 RBStV 40 ff.**

Feststellungsklage

- gegen Rundfunkbeitragspflicht **7 RBStV 77**

fiction and non-fiction 25 28

- Filmförderung 40 43 ff.**; s. a. öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Filmförderung
- Haushaltsansätze des Bundes und der Länder **2010 Anh 6**

Filmförderungsanstalt (FFA) 6 158 ff.

Finanzausgleich der ARD-

Landesrundfunkanstalten 13 139

- andere Transferleistungen **12 27 f.**
- Anteil am Gebührenaufkommen der ARD **12 25 f.**
- Entstehungsgeschichte **12 2 ff.**; **12–16 RFinStV 1 ff.**; **17 RFinStV 1 ff.**
- Ermächtigung der Landesrundfunkanstalten **12–16 RFinStV 9**
- Finanzausgleichsmasse **12–16 RFinStV 12 ff.**, **17**
- Kündigungsmöglichkeiten **17 RFinStV 5**, **7 ff.**
- Rechtsschutz **17 RFinStV 16 ff.**, **33 ff.**
- Umfang der Finanzausgleichsmasse **12–16 RFinStV 16 f.**
- Vereinbarung der Rundfunkanstalten **12–16 RFinStV 18 f.**
- verfassungsrechtlicher Hintergrund **12 17 ff.**
- Verpflichtung der Landesrundfunkanstalten **12–16 RFinStV 10**
- Verteilung der Finanzausgleichsmasse **12–16 RFinStV 15 ff.**

Finanzbedarf, Ermittlung des

s. Bedarfsermittlung

Finanzbedarfseinschätzungsprärogative 1 RFinStV 3 ff.

Finanzbedarfsplanungsmethode 14 108 ff.

- Beteiligung der KEF **5 RFinStV 4**

Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

s. a. Bedarfsermittlung; Beihilferecht der EU und Rundfunkbeiträge; Beitragsfestsetzung

- durch Sponsoring **13 84 ff.**; **8 1**, **8 f.**
- Einnahmen aus Gewinnspielen **8a 37**
- Einnahmen aus kommerziellen und nicht-kommerziellen Tätigkeiten **13 69a ff.**
- Erforderlichkeitskriterium **12 11 f.**, **13**
- Erzielung „sonstiger Einnahmen“ **43 5**
- europarechtliche Aspekte **11b 49 ff.**
- Beitragsmodell **13 14c**
- Finanzausgleich der ARD-Landesrundfunkanstalten s. dort
- Finanzgewährleistungsanspruch **12 11 f.**, **14 ff.**

- Finanzierungsquellen **13 3 ff.**
- funktionsgerechte Finanzierung **11b 13**, **40**; **19 8**; **13 7**; **1 RBStV 16 ff.**
- Mischfinanzierung **13 10**, **64 f.**; **16 3**
- Randnutzung **13 91 ff.**
- Rechtsgrundlagen **13 5 ff.**, **10**, **12 ff.**
- Reform der Rundfunkfinanzierung **13 14 ff.**
- Sonstige Einnahmen **13 83 ff.**
- Vorrangigkeit der Beitragsfinanzierung **13 8 ff.**

Finanzierungsaufwand

- Deckelung **11c 45**

Finanzierungsgarantie Präamb. 5, **12 f.**, **33**, **51 ff.**; **11g 16**; **12 11 f.**, **14 ff.**;

Vor RFinStV 3; **7 RFinStV 4**, **6**

- Öffentlich-rechtlicher Rundfunk **Präamb. 51**

Finanzierungsmittel des privaten Rundfunks 43 3 ff.

Finanzkontrolle durch Rechnungshöfe

16c 10 f., **37 ff.**

- anstaltsinterne **14a 3**, **20 f.**, **27**, **30**, **31**
 - Berichterstattung **14a 18 ff.**, **29 ff.**
 - Funktionen **14a 3**, **44**
 - Gesetzgebungskompetenz **14a 5**
 - Kontrolle von Beteiligungen/Beteiligungsunternehmen **14a 2**, **8**, **9**, **10**, **12**, **13**, **17**, **19**, **20 f.**, **24**, **26**, **31**, **32**, **33**, **41**, **42**
 - Mitteilung der Prüfungsergebnisse **14a 18 ff.**
 - Prüfungsbefugnisse **14a 17**
 - Prüfungsgegenstand **14a 3**, **12**, **14**, **15**
 - Prüfungsmaßstäbe **14a 1**, **12**, **16**; **16c 17**
 - Prüfungsverfahren **14a 8**, **18 ff.**
 - Reichweite der Kontrolle **16c 39**
 - und KEF s. dort
 - und Landesrundfunkgesetze **14a 2**, **10 f.**
 - und rechtliches Gehör **14a 8**, **21**, **24**, **26 ff.**
 - und Rechtsschutz **14a 41 ff.**
 - und Rundfunkfreiheit **14a 7 f.**, **16**, **24 f.**, **26**, **29**, **32**, **35**, **37–39**
 - und Staatsferne **14a 7**, **29**, **38 f.**, **44**
 - Verbreitung der Prüfungsergebnisse **14a 34 ff.**; **16c 18**
 - verfassungsrechtliche Grundlagen **14a 6 ff.**
 - Zuständigkeit s. Rechnungshof, Zuständigkeit
- ### **finanzwirksame Selbstverpflichtungen 3 RFinStV 6 f.**

Firmen-TV 7 69; **1 RGebStV 18**

s. a. Ladefunk

Föderalismus 12 17 ff.; **25 64**

- Medienaufsicht **Präamb. 65**

Förderungseinrichtungen, föderale 40 29 f.

Foren 11d 139; **54 55**; **55 6**, **21**

Fortwirkungsklausel 4 JMStV 82 f.

forum-shopping 20 10, **15**, **109**; **35 32**; **36 9**; **1 JMStV 23**

FRAG-Urteil Präamb. 4, **25 f.**

- Privatrundfunk **Präamb. 25**

free flow of information 51b 36

Free-TV 52b 25, **62**

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

freiwillige Selbstkontrolle, 19 JMStV 1 ff., 4

- Anerkennung 19 JMStV 8, 18 ff., 48
- Aufgaben 19a JMStV 1, 4 ff., 8, 10
- Aufsicht durch KJM 19a JMStV 1;
19b JMStV 1
- Ausschluss der Privilegierung 20 JMStV 24
- Beanstandung von Entscheidungen der 19b JMStV 6
- Befristung der Anerkennung 19 JMStV 5b, 18
- Begründung der Entscheidung 19a JMStV 15
- Einfluss auf Satzungen und Richtlinien 15 JMStV 31
- FSF 19 JMStV 11
- FSK 19 JMStV 6 f.
- FSK-online 19 JMStV 5, 11
- FSM 19 JMStV 11
- Konvergenzentwicklungen 19 JMStV 5
- Prüfmaßstäbe 19 JMStV 23 ff.
- Rechtsschutz 19 JMStV 48 f.; 19b JMStV 20 ff.
- Rechtsstellung 19 JMStV 12–17; 19a JMStV 6
- Regulierungsinstrumente der KJM 19 JMStV 42 ff.
- Sanktionsmöglichkeiten 19 JMStV 28 f.
- Schutzschildwirkung 19 JMStV 50
- Sendezeitbeschränkungen 20 JMStV 2, 40;
5 JMStV 3, 8 ff.
- Überschreiten des Beurteilungsspielraums 19b JMStV 12; 20 JMStV 30 ff.
- Unabhängigkeit der Prüfer 19 JMStV 20 f.
- USK 19 JMStV 6 f.
- USK-online 19 JMStV 11
- Untermaßverbot 1 JMStV 36 f.
- Vorrang der Selbstkontrolle 20 JMStV 17 ff., 46 ff.
- Verhältnis zu Richtlinien zur Sendezeitenbeschränkung der Landesmedienanstalten 8 JMStV 12 ff.; 9 JMStV 7b
- Widerruf der Anerkennung 19 JMStV 43 ff.
- Zeitraum der Überprüfung 19b JMStV 11, 14 ff.
- Zuständigkeit 19 JMStV 35; 19a JMStV 1

Frequenzen, terrestrische

- s. a. Übertragungskapazität, Zuordnung und Nutzung von
- Aufteilung Präamb. 6, 63 ff.
- Bindung bei Vergabe von 39 1 ff.
- DAB-T 50 58
- DVB-T/ DVB-T250 59
- Hörfunk 11c 32, 50 55
- Knappheit 20 44; 50 11, 25
- Kompetenzen 50 1, 17 ff., 45
- Konkurrentenstreitigkeiten 50 80 f.
- Mehrfachversorgung Präamb. 9
- Vergabekriterien 50 12 ff., 24 f., 65 ff.
- Vergabeverfahren 50 68 ff.

Frequenzaufteilung Präamb. 63 f.

Frequenzsplitting 20 45

Frequenzverwaltung

- europäische 50 28 ff.
- Funkverwaltungskonferenz 50 35, 36, 38
- internationale 50 26
- Internationale Fernmeldeunion ITU 50 26, 34
- nach dem TKG 50 47 f.
- RRC 50 27

Frequenzzuweisung

- Plattformen 52b 33, 93

FsÜ s. Fernsehübereinkommen des Europarats

Führerscheinprinzip 20 2; 20a 6, 9

Funkkonferenzen, regionale 50 27

Funktionsauftrag/Aufträge 11 4 f., 44; 11b 103;

s. a. Grundversorgungsauftrag

- Beratung 11 52
- Bildung 11 52
- Differenzierung 11 48, 53
- Erforderlichkeit 19 6, 8
- Grundnorm 11 1
- Information 11 52
- institutionelle Neutralität 11 65
- Integrationsauftrag 11 50 ff.
- kommerzielle Tätigkeit 16a 19
- Kulturauftrag 11 56 ff.
- technische Versorgung 11b 83
- Unterhaltung 11 52, 61
- Verhältnis zu einfach-gesetzlichen Konkretisierungen 16a 21 ff.

funktionsgerechte Finanzierung 11b 13, 40;

13 7

- Belastung der Beitragszahler 11b 19
- Erforderlichkeit 11b 15
- Beitragshöhe 11b 19
- Gesetzesvorbehalt 11b 76
- Verhältnismäßigkeitsprinzip 11b 15

Gästezimmer Vor RBStV 71; 5 RBStV 14 ff.

Gebühreneinzugszentrale GEZ 13 20

Gebührenurteile des BVerfG 14 21 ff.;

Vor RFinStV 4 f.; 1 RFinStV 1

Gendarstellung 10 91 ff.; 54 59; 56 1 ff., 7 ff., 41 ff.

- Anspruchsberechtigter 56 18 f.
- Anspruchsverpflichteter 56 14 ff.
- Anspruchsvoraussetzungen 56 20 ff.
- Ausschlussgründe 56 25 ff.
- Distanzdelikt 56 12
- formelle Anforderungen 56 32 ff.
- Rechtsnatur 56 9
- Rechtsschutz 56 49 ff., 53 ff.

Geheimnisschutz

s. Vertraulichkeitsgebot

Geldbuße s. a. Ordnungswidrigkeiten (§ 49 RStV)

- Bußgeldbemessung 49 41 ff., 44, 52, 59, 63 f.

Magere Zahlen = Rn.

- Bußgeldkatalog **49** 19, 21, 46
- Bußgeldrahmen **49** 40 f., 43, 45
- Doppelverwertungsverbot **49** 42
- Höchstmaß **49** 40 f., 47
- Verbandsgeldbuße **49** 4, 28, 50 ff., 56, 65, 69, 84, 88
- Gemeinsame Gremien Einf.** 28–31; **35** 13, 25
- digitaler Zugang **35** 18
- Vielfaltsicherung **35** 16
- Gemeinsame Stelle** s. Beitragsservice
- Gemeinschaftsproduktionen**
- Filmförderung **6** 104 ff., 115 ff., 121 ff.
- Gemeinschaftsprogramm**
- von ARD und ZDF **11b** 96 f.
- mit ausländischen Veranstaltern **11b** 98 ff.
- Gemeinwohlbezug** **4** 6
- Generationenabriss** **11g** 2, 6
- Gerichtsberichterstattung** **10** 39
- Gesamtprogramm Präamb.** 45; **25** 32
- Gesamtveranstaltung Rundfunk Präamb.** 40
- Gesamtzahl**
- Hörfunkprogramme **11c** 44
- Geschäftsgeheimnisse** **11f** 171 ff.; **21** 6; **22** 6; **24** 2 ff., 10
- geschlossenes Netz** **52** 50
- Gesellschaft für Konsumforschung (GfK)** **34** 5 ff.
- Gesetz über jugendgefährdende Schriften und Medieninhalte (GjSM)** **1** JMStV
- Gesetz zum Schutz der Jugend in der Öffentlichkeit (JÖSchG)** **1** JMStV 2, 6, 8
- Gesetzgeber**
- Prerogative **Präamb.** 36
- Prerogative bei Online-Ausgaben **Präamb.** 48
- Programmdefinitionskompetenz **Präamb.** 51 f.
- Gesetzgebungskompetenz Präamb.** 4
- der Länder **1** 9 ff.
- wirtschaftsrechtliche **1** 12
- Gesetzesvorbehalt** **11b** 76
- Gestaltungsspielraum des Gesetzgebers** **11** 25a; **11a** 14 ff.
- Gestaltungsspielraum des Plattformbetreibers** **52b** 55 ff.
- Gewaltdarstellung** **4** JMStV 36 ff.
- virtuelle **4** JMStV 38
- Gewinnspiele** **8a** 1 ff.; **58** 5a
- s. a. Gewinnspielsatzung
- Aufsicht **8a** 38 f., 54
- dogmatische Einordnung **8a** 13 ff.
- Endkundenpreis **8a** 5
- Entgeltverlangen **8a** 32 ff.
- fehlerhafte Abrechnung **8a** 87
- Gewinnspielregeln **8a** 9
- Glücksspiel, unerlaubtes s. dort
- Jugendschutz s. dort

Sachverzeichnis

- Massenverkehrsdienste s. dort
- Mehrwertdienste **8a** 3
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk **8a** 37, 55
- Schadensverbot **8a** 26 ff., 90 ff.
- Sonderrufnummern s. dort
- Teilnahmeausschluss **8a** 75
- Transparenzgebot **8a** 25 ff., 76 ff.
- Verbot der Einnahmenerzielung **8a** 37
- Verbraucherschutz **8a** 19, 24, 26 ff., 51 ff.; **136a**
- Verhältnis zu § 263 StGB **8a** 6, 84
- Voting s. dort
- Zulässigkeit **8a** 22 f., 53 f., 56
- Gewinnspielsatzung (GWS)** **8a** 42
- bayerische **8a** 49
- Begriffsbestimmungen **8a** 61 ff.
- Datenspeicherungspflichten **8a** 110
- Geltungsbereich **8a** 59 ff.
- Hinweispflichten **8a** 99 ff.
- Rechtsqualität **8a** 46 ff.
- Satzungsautonomie **8a** 43
- Verhältnis zu § 284 StGB und zum GlückStV **8a** 120 ff., 128 ff., 131 ff.
- GEZ** s. Gebühreneinzugszentrale
- GfK (Gesellschaft für Konsumforschung)** **34** 5 ff.
- gleichartiger Übertragungsweg** **52b** 86, 91
- gleichgewichtige Vielfalt, Grundstandard** **25** 15
- Gleichwertigkeit, technische** **52b** 52, 54
- Glücksspiel, unerlaubtes** **8a** 6
- s. a. Gewinnspiele
- Glücksspielbegriff** **8a** 131 ff.
- Gottesdienst**
- Verbot der Unterbrecherwerbung **7a** 4, 5, 18
- Grenzen der Rundfunkfreiheit**
- Menschenwürdegrundsatz **3** 10, 17 ff.; **7** 25b f.
- Kommerzialisierung von Menschen **3** 35
- Rezipientenschutz **3** 38
- Gremium Europäischer Regulierungsstellen für elektronische Kommunikation (GEREK)** **50** 31
- Grenzüberschreitendes Fernsehen**
- **6** 78 ff.; **20** 27, 27a
- Informationspflicht **9** 1 ff.; 10 ff.
- Großereignisse**
- Begriff **4** 88 f.
- Zugang **4** 65 ff.; s. a. Zugangsrecht, Listenregelung
- Grundrechtecharta, europäische** **7** 9
- Grundrechtsschutz der Rundfunkveranstalter** **20** 13
- der Beitragszahler **11b** 20
- kommerzieller Anbieter **11b** 21
- Grundsätze journalistischer Berichterstattung**
- allgemeine Programmgrundsätze **10** 33 ff.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- anerkannte Berichterstattungsgrundsätze **10** 24; **11** 63
- Einsatz virtueller Elemente **10** 18 ff.
- Ergänzungsbestimmungen **10** 25 ff.
- Geltungsbereich **10** 16 f.
- Pressekodex **10** 32
- Rechtsschutz **10** 74 ff.
- Sorgfaltspflichten **54** 64 ff.
- Grundstandard**
 - Privatrundfunk **Präamb.** 57
- Grundversorgung** **11** 4
 - Kernbestand **11b** 133 ff.
 - 4. Rundfunkentscheidung **Präamb.** 25
 - Telekommunikation **52b** 13
- Grundversorgungsauftrag** **Präamb.** 25 ff., 29 f., 39; **11b** 103, 133; **11g** 15; **13** 6 ff., 10; **14** 59; **19** 1, 32; **25** 15, 41; **51** 39 f.; **52b** 13 f.; **Vor RFinStV** 1
 - Abbau terrestrischer Versorgung **19** 3
 - programmliche Entwicklung **1 RFinStV** 4
 - rechtliche Rahmenbedingungen **19** 27 f.
 - Spartenprogramme **Präamb.** 37
 - technische Grundversorgung **19** 26, 28 ff.
 - Teilhabe an technischer Entwicklung **14** 76
 - Übertragungswege und -kapazitäten **19** 3, 21 ff.; **50** 54 ff. s. a. Übertragungswege; Übertragungskapazität
 - Verhältnis zu anderen Vorschriften **19** 18 ff.
- Grundversorgungsbestand** **11b** 103, 133
- gruppenplurale Repräsentation** Einf. 7
- GVK** **35** 56 ff.; **52b** 111
 - Beschlussgremien **35** 56 ff.
 - zentrale Kommissionen **35** 6
 - Zuständigkeiten **35** 6 f., 20; **36** 21 f.; **51a** 56, 58 f.
- Härtefall**
 - Antragserfordernis **4 RBSStV** 84
 - Arbeitslosengeld I **4 RBSStV** 98
 - Auffangtatbestand **4 RBSStV** 83
 - Befreiung wg. geringen Einkommens **4 RBSStV** 92 ff.
 - Beginn der Befreiung **4 RBSStV** 100 f.
 - Einzelfallgerechtigkeit **4 RBSStV** 81
 - Fallgruppen **4 RBSStV** 85 ff.
 - Geringe Überschreitung der Bedarfsgrenze **4 RBSStV** 99
 - im nicht privaten Bereich **4 RBSStV** 82
 - Meister-BAföG **4 RBSStV** 98
 - objektive Unmöglichkeit des Rundfunkempfangs **4 RBSStV** 95 ff.
 - Rentenbezieher **4 RBSStV** 98
 - Studenten **4 RBSStV** 98
 - Verzicht auf Rundfunkempfang **4 RBSStV** 96 f.
 - Verlängerungsvermutung **4 RBSStV** 67 ff.
 - Verzicht auf Sozialleistungen **4 RBSStV** 90 f.
 - Wohngeld **4 RBSStV** 98

- Haushalts- und Wirtschaftsführung** **14a** 3, 15 ff., 20
- HbbTV** **52a** 17a; **52b** 87, **52c** 2, 47
- Herkunftslandprinzip** **1** 40a ff.
 - Durchbrechung des **6 JMStV** 7
- Hochschule** **20a** 30
- Höhe des Rundfunkbeitrags** **8 RFinStV** 5 f.
 - Aufteilung zwischen ARD, ZDF und Deutschlandradio **9 RFinStV** 3 ff.
 - Bedarfsermittlung s. dort
 - Einheitlichkeit **8 RFinStV** 7 ff.
 - Entwicklung der Beitragshöhe **8 RFinStV** 5 f.
 - Erhöhung **Vor RFinStV** 15 f.
 - Indexierung **Vor RFinStV** 13
 - Rechtsschutz der Rundfunkanstalten **8 RFinStV** 11 ff.
 - Rechtsschutz der Beitragszahler **8 RFinStV** 19 ff.
- Hörfunk**
 - Gewinnspielregeln **8a** 9
 - Kooperationsprogramme **11c** 39 ff.
 - terrestrischer **50** 55
 - Hörfunkrat **19a** 2 ff.
- Hörfunk im Internet** **11c** 41 ff.
 - Abgrenzung zum Fernsehen **20b** 4 f.
 - Anzeigepflicht **20b** 6
 - Europarecht **20b** 3
 - verfassungsrechtliche Aspekte **20b** 2
- Hörfunkprogramme** **11b** 7 f.; **11c** 1 ff.
 - Aufsicht **35** 21
 - Auseinanderschaltung **11c** 54
 - Austausch **11c** 17 ff., 49 ff., 55
 - bundesweite Empfangbarkeit **11c** 36
 - Deutschlandfunk **11c** 62 f.
 - Deutschland Radio s. dort
 - DeutschlandfunkKultur **11c** 64 f.
 - Deutschlandfunk Nova **11c** 66 ff., **11c** Anh.
 - Frequenztausch **11c** 50
 - Frequenzumwidmung **11c** 53
 - Gesamtangebot **11c** 9, 12, 44 ff.
 - Gesamtkosten **11c** 52
 - gesetzliches Sendegebiet **11c** 22, 33
 - Inhaltliche Vorgaben **11c** 20
 - Internetradio **11c** 41, 43, 69
 - Kündigung des RStV **11c** 15
 - Liste **11c** 46, 70 ff.
 - Neuausrichtung **11c** 17 f.
 - Programmangebot, erforderliches **11c** 4 ff.
 - Publizistische Rahmenbedingungen **11c** 10
 - Radiotext **11c** 74
 - Sendepplan **11c** 42
 - Verbreitungswege **11c** 41, 45, 53
 - verfassungsrechtliche Aspekte **11c** 4 ff.
 - Veröffentlichungspflicht **11c** 70 ff.
 - Zulässigkeit gesetzlicher Beschränkungen **11c** 7 ff.

Magere Zahlen = Rn.

Hörfunkwerbung in öffentlich-rechtlichen Programmen

- Dauer **16** 8
- Stichtagsregelung **16** 8

Hörfunkwerbung in privaten Programmen **45** 2

- Dauer **45** 1f.

Hotelprivileg **5** RBStV **15**

- Beherbergungsgewerbe **5** RBStV **15**

hybride Endgeräte **52b** 90

Hybridfernsehen s. HbbTV

Hybridisierung der Medien **7** 17, 46

Hyperlinks **11d** 101; **58** 4

IARC s. Jugendschutzprogramme

IDW-Prüfstandard **16a** 55

Impressum, Impressumspflicht **55** 21 ff.

- Auskunftrechte **55** 54 ff.
- Ausnahmen **55** 22 ff.
- Bezugspunkt **55** 30
- Inhalt **55** 31 ff.
- Gestaltung **55** 34 ff.
- journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote **55** 38 ff.
- persönliche Anforderungen **52** 38 ff.; **55** 49 ff.
- Profilseiten sozialer Netzwerke **55** 27a
- Verantwortlicher **55** 42 ff.

In-camera-Verfahren s. Vertraulichkeitsgebot

Indexierung des Rundfunkbeitrags s. Beitragsfestsetzung

Infomercials **7** 39

Informantenschutz **22** 22; **47** 21 ff.

Informationsfreiheit **9a** 1 ff., **10** 11; **4** RBStV **6** f.

Informationsgesellschaft

- Meinungsvielfalt in der **25** 35

Informationsinteresse, allgemeines **5** 90 s. a. Berichterstattungsinteresse

Informationsmonopol **5** 44

Informationspflicht der Landesrundfunkanstalten

- auf Verlangen **9** 17 f.
- gegenüber internationalen Organisationen und zwischenstaatlichen Einrichtungen **9** 24
- Grenzen **9** 9
- informationspflichtige Rundfunkanstalten **9** 11 ff.
- Inhalt **9** 14 ff.
- innerhalb der EU **9** 23
- zuständige Behörde **9** 19 ff.

Informationsquelle, Begriff **4** 28

Informationsrechte der Rundfunk-

- **veranstalter** **9a** 1 ff., 13 ff.; **10** 47; **55** 54 ff.
- Auskunftsanspruch aus den Informationsfreiheitsgesetzen des Bundes und der Länder **9a** 11 f.
- Auskunftsverpflichtete **9a** 18 ff.
- Gegenstand **9a** 23 f.

- Informationsberechtigte **9a** 14 ff.
- Verweigerungsgründe **9a** 24 ff.
- Weitere Informationsrechte **9a** 35 ff.

Informationsüberfluss **25** 42

Informationsvermittlung, plurale **26** 29

Informationsvielfalt und kulturelles Angebot **Präamb.** 5, 60

Informationszugang **4** RBStV **8**

Inkompatibilitätsregelungen

- ausländische öffentliche und staatliche Stellen **20a** 35
- juristische Personen des öffentlichen Rechts **20a** 23
- Parteien **20a** 25

Inländerdiskriminierung **4** 60; **7** 22

Inlandsrundfunk

- Intendiertes Sendegebiet **11b** 159

Insider-Informationen **10** 41

Integrationsangebot

- Flüchtlinge **11b** 159

Integrationsauftrag **11** 50

Integrationsfunktion

- öffentlich-rechtlicher Rundfunk **Präamb.** 46

Integrationsklausel

- als Ausgestaltungsregelung **41** 23
- verfassungsrechtliche Bedenken **41** 59 ff.

Integrationsmodell, gruppenplurales **Einf.** 7 f.

Integrationsrundfunk **Einf.** 1 ff.

Integrität von Werken bzw. Filmen **7a** 9

Interessen junger Menschen **11g** 21

Internationale Fernmeldeunion (ITU) **50** 26

Internetangebote

- Alterskennzeichnung, freiwillige **1JMStV** 19d ff.

Internet **Einf.** 17 ff.; **19** 30, 44

- Werbeverbote **58** 5

Internetdatenbanken **54** 58b

Internet-Dienste **20** 65–68

Internet-PC

- Begriff **5** 49 ff.

Internet-Telefonie (Voice-Over-Internet-Protocol – VoIP) **2** 70

IuKDG **2** 6

journalistische Grundsätze/journalistische

Sorgfaltspflichten s. Grundsätze journalistischer Berichterstattung

journalistisch-redaktionelle Gestaltung

- **2** 56 f.; **11d** 11, 39 ff., 47; **54** 14 ff., 38 ff.
- Abgrenzungsschwierigkeiten **11d** 136

Jüdische Gemeinden **42** 26

Jugendangebot

- Angebotsauftrag **11g** 10, 17
- Angebotsformen **11g** 23, 25, 26, 28
- Berichtspflicht **11g** 41, 42
- Drei-Stufen-Test **11g** 11

Sachverzeichnis

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Eigenständigkeit **11g** 24
- Entwicklungsgarantie **11g** 24
- Finanzierung **11g** 13
- gesellschaftliches Bedürfnis **11g** 5
- Konzept **11g** 3
- Kritik **11g** 8
- Programmleitlinien **11g** 18
- Transparenz **11g** 14
- Unionsrecht **11g** 7 ff.
- Verbotstatbestand **11g** 34
- Verbreitungsweg **11g** 40
- Vernetzung **11g** 29
- Zielsetzung **11g** 6
- Zielgruppe **11g** 18, 19
- Jugendmedienschutz 11g** 39
 - s. a. Jugendschutz
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)**
 - Abgrenzung Telemedien/Rundfunk **3JMStV** 3–11
 - Anbieter, Definition **1 JMStV** 19d; **3JMStV** 2, 22
 - Angebote, Definition **3JMStV** 15–17
 - Angebote, unzulässige s. dort
 - Anwendungsbereich der Verfahrensregeln **13JMStV** 1, 4 ff.
 - Austrittskündigung **25 JMStV** 4
 - Entstehungsgeschichte **1JMStV** 4 ff.
 - Evaluation(en) **1JMStV** 19a; **14JMStV** 5; **17JMStV** 2 f., 19 ff.; **18JMStV** 3a–3c; **19 JMStV** 4; **20JMStV** 4a
 - JSchG, Verhältnis zum **2JMStV** 1, 2 ff.; **16JMStV** 4 ff.
 - Kernbereich der Novellierung **1 JMStV** 19e ff.
 - Kinder und Jugendliche, Definition **3JMStV** 1
 - Kommission für Jugendmedienschutz s. dort
 - Konzept regulierter Selbstregulierung **1 JMStV** 21 ff.
 - Ordnungswidrigkeiten **23–24 JMStV** 12 ff.
 - Selbstregulierung, regulierte s. dort
 - Sendezeitbeschränkung **8JMStV** 1 ff.
 - s. a. KiKa (Kinderkanal)
 - Straftaten **23–24 JMStV** 8 ff.
 - Telemedien s. dort
 - Verhältnis zur Plattformregulierung **52a** 6
 - Verhältnis zum TKG **2JMStV** 1, 24–26
 - Verhältnis zu TMG und RStV **2JMStV** 19 ff.
 - Zweck **1JMStV** 1 f., 52
- Jugendschutz**
 - Angebote, jugendschutzrechtlich relevante **11JMStV** 1, 27, 30, 34
 - Aufsicht der KJM **6JMStV** 9
 - Berichterstattungsprivileg **4JMStV** 11, 43 ff., 70; **5 JMStV** 21 f.
 - Beurteilungsspielraum der Bundesprüfstelle **20 JMStV** 30 ff., 63b
 - E-Commerce-Richtlinie **1JMStV** 46 f.
 - europarechtliche Aspekte **1JMStV** 43 ff., 50; **4 JMStV** 13 ff.; **6JMStV** 5 ff.
 - Evaluierung **26JMStV** 1–2
 - Fernsehrichtlinie s. AVMD-Richtlinie
 - Filterprogramme, **2JMStV** 14; **11JMStV** 18b, 19b, 22
 - Gemeinsame Stellen **35** 14, 18
 - Gewinnspiele **8a** 20, 29 f., 65 ff., 70 ff.
 - Jugendschutzsatzung s. dort
 - Kennzeichnungspflicht für jugendgefährdende Sendungen **4JMStV** 8, 14
 - nicht vorlagefähige Sendungen **20JMStV** 17, 20 ff., 25 ff.
 - Kompetenzen **1JMStV** 39 ff.
 - Reality-TV **4JMStV** 6, 55 ff.
 - Rechtsgut mit Verfassungsrang **1JMStV** 32
 - Revision der Richtlinie **1 JMStV** 45a
 - Richtlinien **46** 4 f.
 - Selbstkontrollenrichtungen **19JMStV** 7 ff.
 - Sendezeitbeschränkung **8JMStV** 1 ff.
 - Sozialadäquanzklausel **4JMStV** 11, 43 ff., 70
 - Teleshopping **6JMStV** 1 ff., 29 f.
 - verfassungsrechtliche Aspekte **1JMStV** 31 ff.
 - Versandhandel **2JMStV** 4
 - vorlagefähige Sendungen **20JMStV** 23 ff.
 - Selbstkontrolle, Vorrang der **20JMStV** 17 f.
 - Schutzschildwirkung der Selbstkontrolle **20JMStV** 1, 7, 19, 30, 59, 68
 - Werbung s. Jugendwerbeschutz
 - Zensurverbot **1JMStV** 38; **11JMStV** 19
 - zuständige Bundesbehörde **14 JMStV** 50
 - Zuständigkeit der LMA **20JMStV** 54 f.
- Jugendschutzbeauftragte**
 - Arbeitskreis **7JMStV** 18
 - Aufgabe **7JMStV** 9 ff.
 - Berufung **7JMStV** 14
 - Entstehungsgeschichte **7JMStV** 3 ff.
 - Erfahrungsaustausch **7JMStV** 17
 - Implementierung in Jugendschutzrichtlinien **7JMStV** 17
 - Sachkunde, erforderliche **7JMStV** 15
 - Weisungsfreiheit **7JMStV** 16
- Jugendschutzgesetz (JSchG) 1JMStV** 2
 - Alterskennzeichnung **1 JMStV** 19d f.; **2JMStV** 18; **5 JMStV** 2b, 8
 - Entstehungsgeschichte **1JMStV** 8 ff., 11 ff.
 - Telemedien **2JMStV** 2 ff.
 - Verhältnis zum JMStV **1JMStV** 39 ff.; **16JMStV** 4 ff.
- jugendschutz.net**
 - Aufgaben **18JMStV** 4, 13, 17 ff.
 - Finanzierung **18JMStV** 3a, 10
 - gesetzliche Grundlage **18JMStV** 1
 - Leitung **18 JMStV** 12
 - Sitz **18JMStV** 11
 - Status und Organisation **18JMStV** 5 ff.
 - Unabhängigkeit **18JMStV** 8 f.

Magere Zahlen = Rn.

- Unterstützung der KJM **18 JMStV** 9, 14 ff.
- verfassungsrechtliche Aspekte **18 JMStV** 4
- Jugendschutzprogramme** **1 JMStV** 19d;
3 JMStV 15–17; **11 JMStV** 1 ff., 10 ff., 20–21, 23 ff.
- age-de.xml **11 JMStV** 26
- Altersklassifizierungssysteme **11 JMStV** 71
- Anerkennung der Eignung **11 JMStV** 37 ff., 78 ff.
- Auflagen durch die KJM **11 JMStV** 67, 81
- Aufsicht über Anbieter **19a JMStV** 4
- Begriff **11 JMStV** 29 ff.
- Benutzerfreundlichkeit **11 JMStV** 43 ff.
- Beurteilung der Eignung **19a JMStV** 12 ff.
- Beurteilungsspielraum **11 JMStV** 52, 63 ff., 79 f.; **19b JMStV** 12
- Evaluationspflicht **11 JMStV** 68
- Filterprogramme **11 JMStV** 18b ff.
- IARC **11 JMStV** 24
- MIRACLE-Spezifikation **11 JMStV** 25
- Modellversuche **11 JMStV** 70;
19a JMStV 17
- Positiv-Rating/-Liste **11 JMStV** 53 ff.
- Rechtsnatur der Anerkennung
11 JMStV 72 ff.
- Rechtsschutz **11 JMStV** 78 ff.
- Richtlinienkompetenz der KJM
11 JMStV 47 ff.
- „Safe Harbour“/„Wallet Garden“-Konzept
11 JMStV 55
- Softwareprogramme **11 JMStV** 29
- Stand der Technik **11 JMStV** 38 ff.
- Telemedien **11 JMStV** 3
- Verfahren der Anerkennung **11 JMStV** 72 ff.
- verfassungsrechtliche Aspekte **11 JMStV** 12 ff.
- Jugendschutzrichtlinien**
 - Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten zur Gewährleistung des Schutzes der Menschenwürde und des Jugendschutzes
Anh § 15 JMStV
- Jugendschutzsatzung (JSS)** **9 JMStV** 9a ff., 13
- Jugendwerbeschutz** **6 JMStV** 1 ff.
 - Alkoholverbung **6 JMStV** 28
 - Angebote, indizierte **6 JMStV** 10 f.
 - AVMD-Richtlinie s. dort
 - Interessenschädigung **6 JMStV** 24 f., 26 ff.
 - Kaufappell **6 JMStV** 19 f.
 - Programmankündigung **6 JMStV** 16
 - Schockwerbung **6 JMStV** 18
 - Selbstregulierung, regulierte s. dort
 - Sexualobjekte **6 JMStV** 27
 - Teleshopping **6 JMStV** 29
 - Trennungsgebot **6 JMStV** 24 f.
 - Werbung, Begriff **6 JMStV** 12
 - Werbung, neutrale **6 JMStV** 14 ff.
 - Wettbewerbsrecht **6 JMStV** 30
 - Zeitgrenzen **6 JMStV** 25

Sachverzeichnis

- Juristische Personen des öffentlichen Rechts** s. Inkompatibilitätsregelungen
- Kabelbelegung**
 - analoge **51b** 2
 - s. a. Weiterverbreitung; Kapazitätsvergabe
- Kabelfernsehen**
 - s. Weiterverbreitung von Rundfunkprogrammen
- Kabelnetzbetreiber**
 - Regulierung als Plattformbetreiber **52** 1 ff., 9 f., 18, 22
- Kabelnetze**
 - digitale **1** 23
 - s. a. Plattformen
- Kabelregulierung** **1** 23 f.
- Kabelweitersendung** **52b** 26
- Kanäle, offene** **52b** 48
- Kapazitätsbereich**
 - maßgeblicher **52b** 34
 - mit freiem Auswahlermessen **52b** 68 ff.
 - mit Vielfaltsvorgaben **52b** 9, 55 ff.
- Kapazitätsengpässe** **52b** 70, 79
- Kapazitätsmanagement** **19** 50
- Kapazitätsvergabe**
 - s. Zuordnung von Übertragungskapazitäten
- Karenzzeit** **5** 96 ff.
- Kartellrecht** **25** 23 f.; **50** 49; **52c** 23 ff.
 - Vorrang des Rundfunkrecht **1** 16–17
- Katholische Kirche** **42** 25
- KDLM**
 - Auflösung der **35** 20, 45, 69
- KEF, Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten**
 - Arbeitsgruppen **14** 7
 - Aufgaben und Befugnisse **Anh** **13** 85; **14** 6;
2 RFinStV 3; **3 RFinStV** 1 ff.
 - Auskunftsanspruch **3 RFinStV** 6h
 - Ausschlussgründe **4 RFinStV** 7
 - Berichtspflichten **3 RFinStV** 9 f.
 - Berufung durch die Ministerpräsidenten **4 RFinStV** 9
 - Einsetzung **2 RFinStV** 1 ff.
 - Finanzierung **6 RFinStV** 1 ff.
 - Finanzkontrolle **14a** 3, 22 ff., 29, 44
 - Konstituierung **14** 3, 7
 - Kontrollmaßstab **14** 41, 47 ff., 57 ff., 61 ff.;
14a 16; **3 RFinStV** 4 ff.
 - Mitwirkungspflicht der Anstalten **14** 43;
3 RFinStV 3, 7
 - Protokollerklärungen der Länder
3 RFinStV 12 f.
 - Prüfungsbefugnis **14** 50 f., 58;
Vor RFinStV 10, 14; **3 RFinStV** 6 ff.
 - Prüfungskriterien **14** 42 ff.
 - Prüfungspraxis **14** 57
 - Quorum **4 RFinStV** 6
 - Rechtsfähigkeit **2 RFinStV** 4

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Rechtspersönlichkeit **7 RFinStV** 3
- sachverständiges Gremium **4 RFinStV** 1, 4
- Sondervoten **3 RFinStV** 16
- Verfahren **1 RFinStV** 8; **5 RFinStV** 1 ff.
- verfassungsrechtlicher Ort **2 RFinStV** 3
- Verschwiegenheitspflichten **4 RFinStV** 10
- Wirtschaftsplan **6 RFinStV** 3
- Zusammensetzung **4 RFinStV** 1 ff.
- Zuziehung Dritter **3 RFinStV** 8
- KEK, Kommission zu Ermittlung der Konzentration im Medienbereich**
 - Abberufung der Mitglieder **35** 66
 - Amtsermittlungsgrundsatz **26** 28, 36
 - Amtszeit **35** 62, 66
 - Aufgaben **35** 6 f., 55; **36** 23 ff.; **37** 10 f.
 - Auskunftsanspruch gegen Veranstalter **34** 12
 - Befangenheit **35** 67
 - Berufung der Mitglieder **35** 62 ff., 73
 - Beschlussfassung **35** 82 ff.
 - Bestimmung vorherrschender Meinungsmacht **26** 30
 - Beurteilungsermächtigung, gesetzliche **26** 32
 - Beurteilungsspielraum **35** 71
 - Bindungswirkung **39** 11
 - Ermittlung der Zuschaueranteile **36** 29
 - Ermittlungsbefugnisse **27** 21 f.; **37** 17
 - Ersatzmitglieder **35** 65
 - Fensterprogramme **36** 30
 - Finanzierung **35** 85 f.
 - Gebot der Staatsferne **35** 5, 54, 73
 - gesetzliche Vertreter **35** 68 f., 76
 - Inkompatibilitätsregelungen **35** 64, 70
 - Interorganstreitigkeiten **37** 16
 - Kompetenzen **1** 15; **35** 20; **36** 4, 23 ff.
 - Konzentrationsbericht **26** 81 f.
 - Legitimation **35** 71 ff.
 - Plattformanbieter **52b** 66, 98; **52c** 48; **52e** 8
 - Programmliste **26** 83
 - Rechtspersönlichkeit **35** 8, 48 ff.
 - Rechtsstellung der Mitglieder **35** 73, 78 ff.
 - Richtlinien s. dort
 - Sachverständ/Sachverständige **35** 62 ff., 73 ff.
 - Verfahrensordnung **37** 4 f.
 - Verschwiegenheitspflicht **35** 45, 79 ff.; **37** 4, 17
 - Vertraulichkeitsgebot **24** 7
 - Weisungsunabhängigkeit **35** 78
 - Zusammensetzung **35** 61 ff., 70 ff.
 - Zuständigkeiten **36** 23 ff.
- Kennzeichnungspflicht** s. a. Impressum
 - entwicklungsbeeinträchtigende Angebote **10 JMStV** 4 ff.
 - Fremdsendungen **42** 31
 - jugendgefährdende Sendungen **4 JMStV** 8, 14
 - Warn- und Aufklärungsfunktion **10 JMStV** 8 f.
 - Werbung **7** 30 f.
 - Telemedien **2 JMStV** 18; **12 JMStV** 1 ff.

- KiKa (Kinderkanal) 11b** 130 f.
 - Ergänzungsfunktion **11b** 132
 - Grundversorgungsprogramm **11b** 133 ff.
 - Sendezeit **11b** 8, 37, 131
 - Vollprogramm **11b** 130
- Kindersendungen**
 - Verbot der Unterbrecherwerbung **7a** 4, 6 f.
 - Verbot der Produktplatzierung **15** 14
- Kirchen** s. a. Sendezeit für Dritte
 - gesetzliche Beitragsfreiheit **5 RBStV** 51 f.
- Kirchenprivileg 42** 23 ff.
- KJM (Kommission für Jugendmedien-schutz)** s. dort
- Kleinstnetze**
 - Privilegierung **52** 35
- Kleinstunternehmer**
 - Beitragsfreiheit **5 RBStV** 33 ff.
- kommerzielle Kommunikation 54** 59
- kommerzielle Tätigkeiten**
 - s. a. Landesrundfunkanstalten
 - Begriff **16a** 33 ff.
 - gemeinnützige Tätigkeit **16a** 41 ff.
 - Genehmigungserfordernis **16a** 71 ff.
 - geringe Marktrelevanz **16a** 62 ff.
 - getrennte Buchführung **16a** 62 ff.
 - Haftungsregeln **16e** 1 ff.
 - Kontrollregime **16d** 1 ff., 9 ff.
 - Kosten- und Leistungsrechnung **16a** 66 ff.
 - Leistungserbringung unter Marktbedingungen **16a** 47 ff.
 - Mischstätigkeit **16a** 57 f.
 - Private Investor Test **16a** 61
 - Rechnungshöfe, Kontrolle durch **16c** 6; **16d** 18 ff.
 - Rechtsschutz **16a** 78 ff.
 - Reichweite des Auftrags **16a** 27 ff.
 - Telemedienangebote **16a** 22
 - Transparenz **16a** 57; **16c** 9
 - Wirtschaftsprüfer **16a** 54 f.; **16b** 59; **16c** 4 f.; **16d** 2, 12 ff.
- Kommission für Jugendschutz in den Medien (KJM) 35** 6, 18; **14 JMStV** 1 ff.
 - Beurteilungsspielraum **20 JMStV** 63 ff.
 - Bundesprüfstelle, Zusammenarbeit und Informationsaustausch mit **2 JMStV** 16; **17 JMStV** 16 ff.
 - Evaluationspflichten **17 JMStV** 2, 19 ff.; **20 JMStV** 4a
 - Geschäfts- und Verfahrensordnung (GVO-KJM) **14 JMStV** 23, 35, 60, 65 f.
 - Grundsatz der Staatsfreiheit **14 JMStV** 13 ff., 19 ff., 68
 - Inkompatibilitätsregelung **14 JMStV** 53–54 f.
 - Kompetenzen **2 JMStV** 10 ff.; **14 JMStV** 21 ff.
 - Kostenerstattungsanspruch der Mitglieder **14 JMStV** 72 ff.

Magere Zahlen = Rn.

- Organ der Landesmedienanstalten **14 JMStV** 2, 10, 23 ff., 38 ff.
- Priorität der Selbstkontrolle **16 JMStV** 3
- Prüfungsausschüsse, Prüfgruppen **14 JMStV** 29, 37a, 45, 56 ff., 65 ff., 79
- Rechtsschutz **14 JMStV** 76 f.; **19b JMStV** 20 ff.; **20 JMStV** 60 ff.
- Steuerungsfunktion **14 JMStV** 33
- Umlaufverfahren **14 JMStV** 66a
- Unterrichts- und Einbeziehungspflicht **15 JMStV** 11 ff.
- Verfahren **14 JMStV** 31 ff.; **17 JMStV** 1 ff.
- Verfassungsrechtliche Aspekte **14 JMStV** 6 ff.; **15 JMStV** 3 ff.
- Weisungsfreiheit der Mitglieder **14 JMStV** 18 ff., 62, 68 f.
- Ziel der Errichtung **14 JMStV** 1
- Zusammensetzung **14 JMStV** 16 ff., 40, 46 ff.
- Zuständigkeit **2 JMStV** 27 f.; **16 JMStV** 1 ff.; **19a JMStV** 1; **19b JMStV** 1, 6
- Kommission für Zulassung und Aufsicht**
s. ZAK
- Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich**
s. KEK
- Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten**
s. KEF
- Kompetenzabgrenzung, gegenständliche**
1 9 ff.
- funktionale Betrachtungsweise **1** 18
- Kompetenzen der EG** **7** 10
- Konferenz der Direktoren der Landesmedienanstalten** s. KDLM
- Konferenz der Gremiumsvorsitzenden**
s. GVK
- Konferenz Europäischer Post- und Fernmeldeverwaltungen (CEPT)** **50** 28 f.
- Konkurrentenstreitigkeiten**
 - Frequenz- und Kanalvergabe **50** 79 ff.
 - Bewerber von Fensterprogrammen **31** 28 ff.
 - Zulassungstreit **20** 117 ff.
- Konkurrenz, publizistische** **11** 25; **25** 3
- Konnexitätsprinzip** s. Rundfunkbeitrag
- Konsultationspflichten der Landesmedienanstalten** **52e** 2, 11, 14 f.
- Konsultationsverfahren** **11g** 4
- Kontaktbörsen** **11d** 127
- Kontrolldichte, gerichtliche** **20** 50 f., 77 ff.
 - Telemedien **11f** 204 ff.
- Konvergenz, technische Einf.** **18** ff.; **2** 3; **64** 10; **Vor RBSStV** 1 ff.
- Konzentration**
 - s. a. Konzentrationskontrolle
 - diagonale **26** 5, 49
 - horizontale **26** **12**, 16
 - intramediäre **26** 3
 - ökonomische Gründe **26** 3 ff.

Sachverzeichnis

- Verbindung von Rundfunk und Presse **26** 5
- vertikale **26** 4, 13, 16, 49
- Konzentrationskontrolle**
 - s. a. KEK; Meinungsvielfalt, Sicherung der; Meinungsmacht, vorherrschende; Zurechnung von Programmen
 - als publizistisches Regulierungsinstrument **26** 6; **35** 6, 11, 16
 - Anwendungsbereich der Vorschriften **26** 25
 - Auskunftspflichten **21** 10 ff.
 - Beteiligungsmodell **26** 11 ff.
 - Beteiligungsverhältnisse, Veränderung der s. dort
 - Entflechtung **26** 60 f.
 - Fensterprogramme **31** 32
 - Gesetzgebungskompetenz **26** 9
 - Grenzen der Veranstalterfreiheit **26** 29 ff.
 - Kartellrecht **1** 15; **25** 23; **26** 2 ff., 8; **52c** 23
 - KDLM s. dort
 - Kooperation von Veranstalter und KEK **26** 58 ff.
 - Marktanteilsmodell **26** 17 ff.
 - marktbeherrschende Stellung **26** 47 ff.; **52b** 25; **52c** 24
 - Mediennutzungsmodell **26** 19 f.
 - objektive Beweislastregelung **26** 37
 - One-man-one show **26** 16
 - Organisation **35** 5 ff.
 - präventive **29** 2; **31** 2, 6c
 - prozedurale und organisatorische Entscheidung **26** 31
 - Transparenz der Beteiligtenverhältnisse **29** 2
 - Unternehmensbegriff **26** 33
 - Veranstalterbegriff **26** 34
 - verfassungsrechtlicher Hintergrund **26** 7 ff.
 - Vielfalt sichernde Maßnahmen **26** 62
 - Werbemarktanteilsmodell **26** 21
 - Widerruf der Zulassung von Programmen **26** 68 ff.
 - Zuschaueranteilsmodell s. dort
 - Zuständigkeit der LMA **26** 55
- Konzentrationsregelungen, medienspezifische** **26** 8
- Konzentrationsvorsorge** **26** 30; **29** 4
- Kooperation**
 - Programmverantwortung **11c** 40
 - Rundfunkanstalten **11c** 68
- Kooperationen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten** **11b** 4, 11, 27, 43 ff., 47, 59, 79; **11c** 68; **16b** 1 ff.
- Inlandsrundfunk **11b** 160
- Konsensgebot **11b** 43 ff.
- Kooperation mit ausländischen Veranstaltern **11b** 45, 98 ff., 104 ff.
- Kooperationspflicht, allgemeine** **39a** 6 f., 18 ff.
- Kooperationsverpflichtung**
 - Hörfunk **11c** 24

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Koordinierung der nationalen Medienordnung 39a 6

Kraftfahrzeuge 5 RBStV 20 ff.

- Beginn des Innehabens 7 RBStV 12
- Beitragsfreiheit im privaten Bereich 5 RBStV 21
- Beitragsschuldner 5 RBStV 24
- Definition 5 RBStV 30 ff.
- Ende des Innehabens 7 RBStV 20 f.
- Inhaber 6 RBStV 23
- Kleinunternehmer 5 RBStV 33 ff.
- Nutzung zu nicht privaten Zwecken 5 RBStV 25 ff.; 7 RBStV 12
- saisonale Nutzung 7 RBStV 12
- Systemkonformität 5 RBStV 20
- verfassungsrechtliche Aspekte 5 RBStV 21 ff.; 29
- Werbeaufdrucke 5 RBStV 28

Kreislaufmodell 25 9

Kriegsverherrlichung 4 JMStV 48 f.

Kultur

- Begriff 25 60; 11b 105 ff., 110, 126
- Identität, kulturelle 6 12
- Kulturhoheit der Länder 1 9 ff.
- Kulturkompetenz der EU-Mitgliedstaaten 20 30 f.
- Kulturstaat Einf. 2 ff., 16, 46
- Vielfalt, kulturelle 6 15; 25 30

Kunden-TV

- Eigenwerbechannel 45a 13
- entsprechende Anwendung des Werberechts 45a 14 ff.
- Trennungsgrundsatz 7 69

Kündigung des RStV

- Austrittskündigung 62 11
- formelle Abfolge 62 10
- Kündigung des Finanzausgleichs 62 16
- Kopplungskündigung 62 12 f.
- Kündigungsfristen 62 11
- Übertragung von Großereignissen 62 15
- Werberegungen 62 17
- zusätzliche Kündigung der Finanzgrundlagen 62 12 ff.

Kurzberichterstattung

- Abgabepflicht 5 124 f.
- andere europäische Staaten 5 70
- Anmeldeverfahren 5 118 ff.
- Anwendungsbereich, räumlicher 5 21 ff.
- Anwendungsbereich, sachlicher 5 6 ff.
- Aufwendersatz 5 113 f.
- Ausschlussmöglichkeit 5 112
- Auswahl und Rangfolge 5 123
- AVMD-Richtlinie 5 64
- Berufsfreiheit der Veranstalter 5 41 ff.
- Direktübertragung 5 94 f.
- Eigentumsгарantie 5 49 ff.
- Eintrittsgeld 5 113
- Entstehungsgeschichte 5 30 ff.

- europarechtliche Aspekte 5 57 ff.
- Gegenstand 5 87 ff.
- Gesetzgebungskompetenz 5 39
- Hörfunkberichterstattung 5 7 ff.
- Karenzzeit 5 96 ff.
- Kirchen und Religionsgemeinschaften 5 102
- Listenregelung 5 73 f.
- nachrichtenmäßige 5 103 ff.
- Normenkontrollverfahren der Bundesregierung 5 36
- Persönlichkeitsrecht 5 53
- praktische Relevanz 5 25 f.
- presserechtlicher Auskunftsanspruch 5 80
- Regelungszweck 5 1 ff.
- Rundfunkfreiheit 5 54 ff.
- Störungsverbot 5 112
- Unverletzlichkeit der Wohnung 5 52
- Urheberrecht 1 18; 5 75 f., 100 f.
- Veranstaltung/Ereignis 5 88
- verfassungsrechtliche Aspekte 5 37 ff., 41 ff.
- Vergütung 5 115 ff.
- Versammlungsgesetz 5 79
- wirtschaftliche Auswirkungen 5 27 ff.
- Zugangsrecht 5 72, 78 f., 82 f.

Kurzberichterstattungsurteil 5 37 f.

Ladenfunk s. a. Kunden-TV

- Trennungsgrundsatz 7 69

Länderkompetenz für den Rundfunk 1 9 ff.; 35 25 ff.; 51 21

Landesanstalt für Medien Nordrhein Westfalen (LfM) 47 30a

Landesmedienanstalten Präamb. 65 f.

- s. a. Landesmedienanstalten, Finanzierung; Aufsicht
- ALM 35 15, 22
- Anteil am Rundfunkbeitrag s. besondere Aufgaben, Finanzierung von
- als Ordnungsbehörde 8a 115
- Arbeitskreise 35 12
- Aufsichtsbefugnisse 7 88 ff.; 25 68; 38 20 ff.; 40 11; 45 14; 52 10, 39, 44; 52b 94; 20 JMStV 2, 11 ff., 54
- Aufsichtsmaßnahmen 52f 5
- Aufsichtsmittel 38 24 ff.
- Auskunftsrechte u. Ermittlungsbefugnisse s. dort
- Bayerische Landeszentrale für Neue Medien s. dort
- Beschwerderecht 52f 9
- Beurteilungsspielräume, Standardisierungsspielräume Einf. 32–33; 20a 14; 37 24; 38 22 f.; 46 9 f., 15; 51a 75 ff.; 9 JMStV 9
- Drittschutz, verwaltungsrechtlicher 52f 9
- Frequenzzuweisung, Rücknahme oder Widerruf 52f 6
- Finanzierung s. Landesmedienanstalten, Finanzierung

Magere Zahlen = Rn.

- Generalklausel **52f 2**
- Gemeinsame Stellen s. dort
- gemeinsame Zuständigkeit **51a 23, 29**
- Grundrechtsträgerschaft **20 14 f.**
- Grundsatzgremium **20 3**
- Jugendmedienschutz **52f 33**
- Klagebefugnis **20 15**
- Klage im Binnenverhältnis **48 3**
- Kooperation der **Einf.** 28–31; **Präamb.** 4 ff.; **35 10, 30 ff.**
- Kooperation mit Bundesbehörden **35 26; 39a 1 ff.**
- Lizenzland **20a 20**
- Mehrheitsentscheid, qualifizierter **35 14**
- Organe **35 1 ff., 48**
- Organzuständigkeit **36 1, 11 ff.**
- Rechtsschutz gegen Maßnahmen der **45 14; 52 46; 52f 8; 53 13 f.**
- Richtlinien s. Richtlinien der Landesmedienanstalten
- Satzungsbefugnis **Einf.** 32–33; **42 53; 46 2 ff.; 53 7, 10; 15 JMStV 3 ff.**
- Selbstverwaltungsrecht **36 2**
- Sperrverfügungen **52f 3, 10**
- Stellung der Länder **50 45**
- Stellung der Landesmedienanstalten **46 8 f.**
- subjektives Recht **52f 10**
- Übermittlung von Erkenntnissen **39a 10 ff.**
- Überschreiten des Beurteilungsspielraums **20 JMStV 30 ff.**
- Untersagung des Plattformbetriebs **52f 5**
- Verbandszuständigkeit **36 1**
- Verhältnis zu privaten Veranstaltern **Einf.** 10
- Verpflichtung zum Erlass von Satzungen oder Richtlinien **11e 2**
- Verschmelzung **10/11 RFinStV 6 f.**
- Vertragsverhältnis mit Inhaltenanbieter **52f 10**
- Vertraulichkeitsgebot **24 7; 52e 10**
- Zulassungs- und Aufsichtstätigkeit **1 RBStV 9**
- Zuständigkeit, dezentrale **26 55; 35 6; 38 7; 52f 4**
- Landesmedienanstalten, Finanzierung**
 - 40 1 ff.; 10/11 RFinStV 1 ff.; 1 RBStV 19 ff.**
- Abschlags- und Schlusszahlungen **10/11 RFinStV 9 ff.**
- Anteil an dem Rundfunkbeitrag **40 9 ff.; 64 3 ff.; 10/11 RFinStV 1 ff.**
- Sockelfinanzierung **10/11 RFinStV 4 f.**
- Teilzuweisungen, limitierende **40 27 ff.**
- Landesrecht**
 - Verhältnis zum **11c 30 f.**
- Landesrundfunkanstalten**
 - Aufgaben der GVK **Anh §§ 11e, 11f 39; 36 21 f.**
 - Ausgestaltung der Dritten Programme **11b 78 ff.**
 - Auftragskonkretisierung **11e 52 ff.**

Sachverzeichnis

- Berichtspflicht, politische **5a RFinStV 1 ff.**
- Dritte Fernsehprogramme **11b 77 ff.**
- Eigenständigkeit **11c 35, 57**
- Gesamtkosten **11c 52**
- Finanzgarantie **12 11 f., 14 ff.; Vor RFinStV 3; 7 RFinStV 4, 6**
- Funktionsauftrag **11b 18, 21, 34 f., 39, 133**
- Funktionsbereich **13 93**
- Funktionserfüllung **11b 16**
- kommerzielle Betätigung **11d 75 ff.**
- livestreaming **11b 84**
- Programmauftrag **11b 49 ff.; 11e 1**
- Programmautonomie **11b 18, 110 ff.**
- Programmrichtlinien **11e 40 ff.**
- Programmverantwortung **11b 63**
- publizistischer Aktionsradius **11b 35**
- publizistische Konkurrenzfähigkeit/ publizistischer Wettbewerb **11b 30; 11c 8; 19 9**
- Satzungsermächtigung **11e 2; 9 RBStV 3, 14, 59 ff.**
- Selbstverpflichtungserklärung **11e 52 ff.**
- regionale Auseinandersetzungen/ Regionalfenster **11b 85 ff.**
- technische Versorgung **11b 83 f.**
- Verfügungsrecht über zusätzlichen Anteil **40 25**
- Zusammenarbeit **11c 34 ff.**
- Laufbandwerbung 7 33**
- Lebensfähigkeit des privaten Rundfunks 11b 29, 41**
- Lebenswirklichkeit junger Menschen 11g 20**
- Lex NE-4 s. Kleinstnetze**
- Licensing 2 105**
- Links 7 16, 62; 11d 134**
- Listenregelung**
 - andere europäische Staaten **4 125**
 - Anerkennung nach dem FsÜ **4 11, 97 ff.**
 - Berufsfreiheit **4 33 f.**
 - Eigentumsgarantie **4 35 f.**
 - Entstehungsgeschichte **4 10**
 - europarechtliche Aspekte **4 43 ff.**
 - gegenseitige Anerkennung **4 91 ff.**
 - Hörfunkrechte **4 118**
 - internationale Aspekte **4 61 ff.**
 - Kurzberichterstattung, Verhältnis zur **4 106 f.**
 - neue Medien **4 119 f.**
 - rechtstatsächliche Rahmenbedingungen **4 2 ff.**
 - Regelungszweck **4 1**
 - Rückwirkungsverbot **4 38 ff.**
 - Rundfunkauftrag, öffentlich-rechtlicher **4 121**
 - Rundfunkfreiheit **4 26 ff.**
 - Sanktionierung **4 101 f.**
 - Sonderkündigung **4 103 ff.**
 - verfassungsrechtliche Aspekte **4 23 ff.**
 - Verhältnis zu Art. 9a FsÜ **4 61**
 - Verhältnis zu WTO/GATS **4 62 ff.**

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Verschlüsselung/Gate-Keeper-Positionen 4 122 ff.
- Wettbewerbsrecht 4 108 ff.
- Live-streaming** s. Streaming
- Lizenzbedingungen** 11g 29
- Lizenzeinnahmen** 43 5
- Logik der Vernetzung Einf.** 17 ff.; 1 41–42
- lokaler und regionaler Rundfunk, Förderung von** 40 17
- Managed Services** 52 54
- Marketing, virales** 58 4
- Markt, medienrelevanter verwandter** 52b 66
- Marktanteilsmodell** 25 23; 26 17 ff.
 - s. a. Zuschaueranteilsmodell
- marktherrschende Stellung**
 - s. Meinungsmacht, vorherrschende; Konzentrationskontrolle
- Gesamtbeurteilung der Aktivitäten 26 50 f.
- Kriterien für die Annahme 26 48
- meinungsrelevante Aktivitäten 26 49
- Marktversagen** 11 27
- massenkommunikatives Gefährdungspotenzial** 2 20
- Massenverkehrsdienste** 8a 3 s. a. Gewinnspiele
- Maßnahmen, vielfaltssichernde**
 - s. Vielfalt sichernde Maßnahmen
- maximaler Werbeanteil**
 - öffentlich-rechtliche Programme 16 5
 - private Programme 45 1 ff.
- MDSStV** 2 5 f.
- **mediales Umfeld** 11b 31
- Medienaufsicht, bundesweite**
 - s. bundesweite Medienaufsicht
 - als Regulierungsverwaltungsrecht 35 3, 34
- Mediendienste**
 - s. a. Online-Dienste öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten
 - Abgrenzung zum Rundfunk 2 2, 60 ff., 66; 7 16; 52 11 ff.
 - Ausschluss der Anwendung des RStV 2 6
 - Datenschutz 47 7b
 - Mediendienstanbieter 20 27
 - Zulassung 20 3, 11 f., 59 ff.
- Mediendienstestaatsvertrag (MDSStV)** 2 5 f.; 54 3 ff.
- Medienführerschein auf Probe** 20 54; 20a 9
- Medienkompetenz** 25 42; 40 18
- Medienkonzentrationsrecht** 26 1
 - s. Konzentrationskontrolle;
 - s. a. Meinungsmacht, vorherrschende
- Mediennutzungsmodell** 26 19 f.
- Medienökonomie Einf.** 35 f.
- Medienparks öffentlich-rechtlicher Anstalten** 13 125 ff.
- Medienprivileg** 47 2b f., 17; 57 13 ff.
- Medienrat** 20 3; 25 72

- Medienverbund** 45 12
- Mehrländeranstalten, Frequenzzuweisung an** 50 25
- Meinungsbildung**
 - Freiheit der **Präamb.** 48; 25 9, 15 f.
 - Prozess der 25 34, 58
 - Wettbewerb der Meinungen **Präamb.** 27 ff., 35; 3 42
- Meinungsfreiheit und Werbung** 7 6, 8
- Meinungsmacht, vorherrschende** 25 8 ff., 15, 24; 26 7 f.; 52b 66
 - s. a. Konzentration; Konzentrationskontrolle; Zuschaueranteilsmodell
- Amtsermittlungsgrundsatz 26 28, 36
- Begriff 26 29 f., 38
- Darlegungs- und Beweislast 26 54
- Faktorenvelfalt 26 30
- Folgen 26 52 f.
- Gesamtbeurteilung der Aktivitäten 26 50 f.
- Maßnahmen zur Beseitigung 26 56 ff.
- meinungsrelevante Aktivitäten 26 49
- Missbrauch von Marktmacht 52b 25
- Vermutungsregelung 26 35 ff.; s. a. dort
- Zurechnung von Programmen und Zuschaueranteilen 28 1
- Zuschaueranteilsmodell s. dort
- Meinungsumfragen** 54 68 f.
 - Begriff 10 66 ff.
 - repräsentativer Charakter 10 71 ff.
 - Sendung von 10 63 ff.
- Meinungsvielfalt, Sicherung der Einf.** 4, 9; 6 15; 11 65 f.; 25 1 ff.; 26 23, 62; 35 55, 74; 36 23 ff.; 52c 9 ff.; 52d 8
 - s. a. Meinungsmacht, vorherrschende; Medienkonzentrationsrecht; KEK; KDLM; Vielfalt
- Alternativmodelle 26 15 ff.
- Anwendbarkeit der Vorschriften 39 1 ff.
- Ausgewogenheit **Einf.** 7; 25 56 ff.
- Außenpluralismus 25 6, 55
- Begriff 25 8 ff.
- Binnenpluralismus 25 6, 19
- duale Rundfunkordnung 25 3
- Einschaltquote 25 8, 13
- gleichgewichtige Vielfalt, Grundstandard 25 15
- Kartellrecht 25 23
- Kontrolle des Vielfaltsgebots 25 33
- Konzentrationskontrolle s. dort
- Kreislaufmodell 25 9
- Marktmängel 11 27; 25 13
- Minderheiten, Berücksichtigung von 25 29, 52
- programmliche Bezugsebene 25 31 ff.
- Programmqualität 25 10
- Public-service-Tradition 25 14
- Rundfunkaufsicht s. Aufsicht
- Sozialbezug 25 26

Magere Zahlen = Rn.

- tendenzgeprägte Berichterstattung **25** 12
- verfassungsrechtliche Verankerung **25** 34 ff.
- Vermutungsregelungen **26** 22 f., 35 ff., 39 ff.
s. a. dort

- Verwaltungsverfahren für bundesweite Angebote **37** 1 ff.
- Vorsorge **11** 24

Menschenwürde **3** 17 ff.; **7** 25b; **41** 38 ff.;

1 JmStV 5; **4 RbStV** 6 f.

- Achtungspflicht **41** 38 ff.
- Begriff **3** 17 ff.; **4 JmStV** 52
- Begriff und Schutzwirkung **41** 39 ff.
- Einwilligung **3** 27, 36 f., 38
- Objektformel **3** 18, 30
- objektiver Wertschutz **41** 47 ff.
- Rezipientenschutz **3** 38; **41** 44 ff.
- Schutzgüter **3** 25 ff., 30 ff., 38

Merchandising

- Abgrenzung zu Hinweisen auf Begleitmaterial **2** 102, 105 ff.; **7** 72; **45** 13
- Abgrenzung zum Teleshopping **18** 4; **45** 13
- Begriff **13** 116
- Formen der Randnutzung **13** 105 ff.; **16** 6
- Grenzen **13** 101
- Zulässigkeit **16** 6

Microblogs (Twitter) **54** 58a; **55** 27a

Minderheiten **25** 52

Minderheitenschutz **41** 64 f.

MIRACLE-Spezifikation

s. Jugendschutzprogramme

Mischfinanzierung, Ausschluss bei privaten Veranstaltern **43** 3

Mischfinanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks

- Bedeutung **13** 81 f.
- Grenze **13** 10, 81 f.
- Sicherung der Unabhängigkeit **16** 3, 9
- Zulässigkeit **16** 3

Mischformen zwischen öffentlich-rechtlichem und privatem Rundfunk **43** 3

Mitwirkungspflichten im Zulassungsverfahren **20a** 5; **21** 6 ff.

Mobilfunknetze **52** 30

Multiplexing **52** 20; **52c** 3, 16

- Folgen des **Einf.** 26 f.

Musikdownload **11d** 135

Must-Carry (Verpflichtung) **51b** 15a; **52** 9, 11 ff., 15, 19, 32; **52b** 1 ff., 27 f., 32, 77 f.; **52c** 33, 49

s. a. Übertragungspflichten

- Dritte Programme **52b** 41
- gemischte Plattformen **52b** 77, 80 ff.
- maßgeblicher Kapazitätsbereich **52b** 34, 71
- Plattformen mit Hörfunkprogrammen **52b** 76
- privilegierte Programme **52b** 35 ff.

Sachverzeichnis

- Regionalfensterprogramme **52b** 42 f., 45

- Transparenzverpflichtung **52b** 21

Must Offer **52b** 25, 29–30

Nachholung nicht ausgeschöpfter Werbezeit **16** 5

Nachrichtensendungen Einf. 41

- Sponsoringverbot **8** 27

Nachrichtensuche **54** 58

Nachschaurechte **22** 24

Nachweise

- Anforderungen **4 RbStV** 109 ff.
- Arten **8 RbStV** 96
- Auskunftsanspruch **9 RbStV** 1 f.
- Begründung der Anforderung von Nachweisen **8 RbStV** 95
- Gültigkeitsdauer des Nachweises der Befreiung **4 RbStV** 64
- Nachweispflicht **8 RbStV** 94 ff.; **9 RbStV** 47 ff.
- Verifikationsinstrumente **Vor RbStV** 76 f.
- Verifikationsprinzip **Vor RbStV** 74 f.; **8 RbStV** 4; **9 RbStV** 5

Nachweispflicht des Beitragsschuldners

- 8 RbStV** 94 ff.; **9 RbStV** 47 ff.
- durch Urkunden **8 RbStV** 96; **9 RbStV** 49
- gezahlte Rundfunkbeiträge **9 RbStV** 48

Nachweispflicht für ökonomisch-rationales Verhalten **14** 53

Namensaktien s. Aktiengesellschaft

Navigatoren **52c** 3, 14 ff., 47 ff.

near-video-on-demand **13** 132 f.

Negativliste **11d** 116 ff., 147

- Portale **11d** 122

Nennungsverpflichtung beim Sponsoring **8** 2

Netzbetreiber s. Plattformregulierung

Netzneutralität **52** 31, 53, 55 f.; **52b** 53

Netzwerkökonomie Einf. 35

neue technische Möglichkeiten Präamb. 3, 50

Niedersachsen-Urteil Präamb. 16, 25, 57

Niederschrift **22** 36

Nonaffektationsprinzip **13** 27

Nordschienen-Staatsvertrag **50** 52

Normsetzung, administrative Einf. 32–33

Notifizierung **61** 6

Not Must-Carry **52b** 53, 68 ff.

Nutzerautonomie **52c** 48a

Objektformel **41** 39

offene Kanäle, 52b 48

Offenes Netz s. Plattformregulierung

Offenlegungspflichten **23** 1, 9 ff.

öffentlich-rechtlicher Auftrag

s. a. Auftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; Programmauftrag

- Konkretisierung des **11b** 11; **11e** 1

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Kontrolle der Auftragerfüllung **11** 20
- Pflicht zur Ausgestaltung durch Satzungen oder Richtlinien, Präzisierung **11e** 2
- öffentlich-rechtliche Programme**
- Angleichung an kommerzielle Nutzer **25** 45
- Beschränkung des Sponsoring **16** 8a
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk Präamb.** 33 ff.
- s. a. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; Landesrundfunkanstalten
- allgemeine Programmtätigkeit **11b** 50 f.
- Anstaltsaufgaben **13** 94
- Anstaltszweck **13** 92
- Anstaltsverfassung **Einf.** 5 ff.
- Aufsicht **7a** 17; **Anh §§ 11e, 11f** 44 ff.; **14a** 3, 14, 30 f.; **16f** 3
- s. a. Rundfunkrat
- Auftrag **Präamb.** 39 ff.
- Austauschgebot **11b** 7
- Bestandsgarantie s. dort
- bundesweit intendierte Programme **11b** 25, 46
- Demokratieauftrag **Präamb.** 35 f.
- Entwicklungsgarantie **Präamb.** 12 f., 33, 47; **11b** 24, 133; **14** 75
- Finanzgewährleistungsanspruch **12** 11 f.
- Finanzierung **1** **RBSStV** 16 f.
- Finanzierungsgarantie **Präamb.** 5, 12 f., 33, 51, 53
- Finanzierungsquellen **8a** 37; **13** 3 ff.
- Funktionsauftrag **Einf.** 44 f.; **Präamb.** 24, 28, 39, 42; **11** 22 ff., 42 ff. s. a. dort
- Gebot der Staatsferne **11** 17, 28 f.
- historische Entstehung **Einf.** 2 f.
- Hörfunk s. dort
- Integrationsfunktion **Präamb.** 46
- journalistische Qualitätsstandards **11** 63; **11f** 98 f.
- Kernfragen des Betätigungsbereichs **11b** 10 ff.
- Kooperation mit anderen Rundfunkveranstaltern s. Kooperation der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten
- Must Carry-Privileg **52b** 36 ff.
- neue technische Möglichkeiten **Präamb.** 3, 50
- Online-Angebot **Präamb.** 47 ff.
- Online-Bereich **11** 28; **11a** 5
- s. a. Online-Dienste
- Organisationsstruktur **Anh §§ 11e, 11f** 4 ff.
- Produktionshilfe **16f** 8
- Programmauftrag **Präamb.** 44 ff.; **2** 165 ff.
- s. a. dort
- Programmausrichtung **11b** 32, 42, 73; **11e** 40 ff.
- Programmautonomie s. dort
- Programmbezeichnung **11b** 32, 46, 72, 77
- Programmgestaltung **11b** 78, 100 f.
- Programmrichtlinien **11e** 26 f., 40 ff.
- Programmschwerpunkt **11b** 3, 9, 32 f., 38, 53, 91, 105 ff., 111 f.
- Regelungssystematik **11e** 6
- Rolle in der Medienordnung **11** 22 ff.
- Staatsaufsicht **7** 91; **Anh §§ 11e, 11f** 44 ff.; **16f** 3, 10
- Staatsunabhängigkeit **Einf.** 4
- Selbstorganisation **16f** 3, 5
- Sponsoring **16f** 7
- Steuerung **11** 5, 29 ff.
- Teilhabe an neuen Techniken **51** 39
- Umbenennung **11b** 32
- Veranstaltung neuer Programme **11b** 17 ff.
- Verwaltungsrat s. dort
- Vollversorgung **Präamb.** 40 ff.
- Vorgaben für fakultative Angebote **11b** 53
- Werbung s. dort; s. a. Werbung in öffentlich-rechtlichen Programmen
- Wettbewerb, publizistischer **11b** 30 f.; **11c** 8 ff.; **19** 9
- Zusatzprogramme **11b** 53 f., 69 ff., 95
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Filmförderung** **6** 4, 9, 16, 87 ff., 145 ff., 150 ff.
- Entscheidungsrahmen **6** 150 ff.
- Europäische Förderprogramme **6** 221 ff.
- Filmabgabe **6** 180 ff.
- Finanzierungsmittel der FAA **6** 162 ff., 174 ff.
- Institutionen **6** 157 ff.
- regionale Filmförderung **6** 213 ff.
- verfassungsrechtliche Grundlage **6** 167 ff.
- Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit **6** 156
- öffentliche Veranstaltungen, vereinfachtes Zulassungsverfahren** **20** 104 f.
- öffentliche Stellen** **60** 11
- Öffentlichkeit** **Einf.** 6; **25** 43, 72
- Ökonomie der Aufmerksamkeit** **Einf.** 35 f.; **11a** 11
- Rückwirkungen auf andere Kommunikationsnetzwerke **Einf.** 36
- One-man-one-show** **26** 16
- Online-Dienste** **7** 16; **Präamb.** 17, 19 f., 30, 47 f.
- Online-Zeitungen** **2** 170
- Ordnungsmodell, zukünftiges** **Einf.** 48
- Ordnungswidrigkeiten**
- Antragserfordernis **12** **RBSStV** 29 f.
- Antragsfrist **12** **RBSStV** 31
- Benachrichtigung vom Verfahrensausgang **12** **RBSStV** 36
- Datenlöschung **12** **RBSStV** 41
- Gesetzesbefugnis **12** **RBSStV** 2
- Höhe der Geldbuße **12** **RBSStV** 27 f.
- Opportunitätsprinzip **12** **RBSStV** 35
- Sachverhaltsermittlung **12** **RBSStV** 33
- Tatbestand, subjektiver **12** **RBSStV** 24 ff.
- Tatbestände **7** 89 ff.
- Unterlassen trotz Verlangen **12** **RBSStV** 17 ff.

Magere Zahlen = Rn.

- Unterlassen der rechtzeitigen Anzeige **12 RBStV** 10 ff.
- Verfahrenskosten **12 RBStV** 37
- Verfolgungsverjährung **12 RBStV** 38 ff.
- Verhältnismäßigkeit **12 RBStV** 4
- Verhältnis zu Betrug **12 RBStV** 5 f.
- Zahlungsverzug **12 RBStV** 20 ff.
- zuständige Verfolgungsbehörde **12 RBStV** 34
- Zweck der Regelung **12 RBStV** 1 f.
- Ordnungswidrigkeiten (§ 49 RStV)**
 - Anwendbarkeitsvoraussetzungen **49** 30 ff.
 - Anwendungsbereich **49** 10 ff., 23 ff., 112
 - Aufsichtspflichtverletzung (§ 130 OWiG) **49** 37 f., 65
 - besondere persönliche Merkmale (§ 9 OWiG) **49** 26, 28 f., 36 ff., 45
 - Beteiligungsformen **49** 29, 35 ff.
 - Bruttoprinzip **49** 57 ff., 110
 - Einspruch **49** 100 ff., 103
 - Entstehungsgeschichte **49** 6, 16, 40 f., 66, 85
 - Erlösabschöpfung **49** 47 ff., 54 ff., 60 f., 110
 - Ermessen **49** 21, 47, 59, 70, 78 ff., 82, 87, 92
 - Ermittlungsgrundsatz **49** 89
 - Ermittlungsverfahren **49** 78 ff.
 - Funktion **49** 1 ff., 110
 - Konkurrenzen **49** 62 ff.
 - Landesmediengesetze **49** 1, 16 f., 27, 60 f., 66
 - Nettoprinzip **49** 48, 57 f., 61
 - Opportunitätsprinzip **49** 78 f., 80, 87, 92
 - Rechtsschutz **49** 97 ff.
 - Rundfunkveranstalter **49** 10 ff., 17, 23, 25 ff., 29, 51, 58
 - Sanktionen (ordnungswidrigkeiten-rechtliche) **49** 39 ff.
 - Systematik (§ 49 RStV) **49** 23
 - Tatbestände **49** 23 ff.
 - Verbandsauflösung **49** 53
 - Verfahrensgrundsätze **49** 8 f., 78
 - Verfahrensvoraussetzungen, Verfahrenshinder-nisse **49** 55, 83 ff.
 - Verfall (§ 29a OWiG) **49** 33, 49, 54 ff., 61, 69, 88, 93, 96, 106, 108, 110
 - Verfassungsmäßigkeit **49** 10 ff., 112
 - Verhältnis zu anderen Vorschriften **49** 7, 14 ff.
 - Verjährung **49** 7, 55, 85 f., 95
 - verwaltungsrechtliche Vorfragen **49** 80 ff., 110
 - Verwaltungssanktion **49** 2 ff., 12 f., 67, 91, 110
 - Verwarnung **49** 39, 45, 92, 97, 108
 - Vollstreckung s. Bußgeldbescheid
 - Wiederaufnahme des Verfahrens (§ 85 OWiG) **49** 198 f.
 - zuständige Verwaltungsbehörde **49** 71 ff., 84, 111
 - Zwischenverfahren **49** 83, 101 ff.
- Ordnungswidrigkeitenrichtlinie (OWiRL) 49** 19 ff., 22, 45 f., 77, 113 f.
- Organisationsmodell, bayerisches 64** 1 ff.
- Organstreitigkeiten 37** 25

Sachverzeichnis

- Orientierungs- und Informationshilfe**
 - s. Programmführer, elektronischer
- OTT-Dienste 52** 57 s. a. Plattformregulierung
- Overspill 13 JMSStV 7; 46a** 3
- Paketierung 52c** 15
- Parlament, parlamentarische Kontrol-le 14a** 3, 30
- Parlamentsfernsehen 20a** 27
- Parteien, politische**
 - Berichterstattung über **10** 51 ff.
 - Einfluss auf Programmgestaltung **20a** 25
 - Rolle der **Einf.** 14
 - Wahlwerbung **42** 10, 37 ff.
- Pay-TV** s. a. Programmplattform
 - Einnahmen **4** 9
 - Einordnung als Rundfunk **13** 132 ff.
 - Entwicklung **4** 3 ff.
 - Finanzierungsformen **13** 130 ff.
 - Zulässigkeit der Veranstaltung durch öffent-lich-rechtliche Anstalten **13** 136 ff.
- personenbezogene Daten**
 - s. Daten, personenbezogene
- persönliche oder familiäre Zwecke**
 - s. Impressumspflicht/Ausnahmen
- Persönlichkeitsschutz**
 - Fallgruppen **41** 40
- Phoenix** s. **Ereignis- und Dokumentations-kanal Phoenix**
- Plattform(en)**
 - Abrufdienste **52** 59
 - Auffindbarkeit **52c** 10, 47
 - Aufsicht **35** 5, 6 ff.
 - Begriff **52** 11 ff., 21, 26
 - Belegung **52b** 94 ff.; **52e** 7
 - Belegungsanzeige **52e** 7
 - drahtlose **52** 36
 - Eigentum **52b** 12, 14
 - Fernsehplattform **52b** 31 ff.
 - Gesamtangebot **52** 24, 34
 - gemischte **52b** 77, 80
 - Grundverschlüsselung **52a** 17
 - Herstellerportale **52** 58
 - Hörfunkplattform **52b** 9, 76 ff.
 - in offenen Netzen **52** 29
 - Kleinstnetze **52** 35 ff.
 - medienrelevanter verwandter Markt **52b** 66
 - Medienvielfalt **52** 6
 - mit Fernsehprogrammen **52b** 2, 31 f.
 - Plattformverträge **20** 39; **20a** 2
 - Problem der Auffindbarkeit **52** 63
 - Rechtsschutz **52** 46 ff.
 - Regelungsbefugnis der LMA **53** 1 ff.
 - Satellitenplattform **52b** 88
 - Social Media Plattformen **52** 62
 - Spezialdienste **52** 54 ff.
 - Suchmaschinen **52** 61
 - Telekommunikationsanbieter **52** 12

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Torwächterfunktion s. dort
- Übertragungswegeneutraler Ansatz **52** 1
- UMTS **52** 30
- Zulassungsvoraussetzungen **20a** 2
- Plattformanbieter** **2** 161 ff.; **20** 33; **52** 36, 11 ff.
- Abgrenzung **52** 11 ff.
- Abgrenzung zum Vermarkter **52** 15 ff.
- Absicht der Zusammenfassung von Inhalten **52** 13
- allgemeine Bestimmungen für Plattformanbieter **52a** 3 ff.
- allgemeine Gesetze **52a** 4
- Anforderungen **52c** 34 f.
- Angebote, außereuropäische **52a** 9, 13
- angezeigte Unternehmen **52** 26 f.
- Anmeldefreiheit **52c** 53
- Anzeigepflicht **51b** 43; **52** 40 ff.; **52e** 7; **53b** 4
- Auftrennen von Programmen, Verbot des **52a** 16
- Auskunftsrecht und Ermittlungsbefugnisse der LMA s. dort
- außereuropäische Angebote **52a** 9, 13
- begriffliche Abgrenzung **52** 12 f., 15 ff.
- Behinderungs-/Diskriminierungsverbot **52c** 9 f., 34, 38, 41 f.; **52d** 8
- Berechtigte **52c** 39
- Beschwerderecht **52a** 23, **52c** 56
- Codierungsstandard **52a** 18
- Definition **52** 12 ff.
- Dienste, programmbegleitende **52a** 17a
- eigene Programme **52b** 95 ff.
- Entgeltgestaltung/-regulierung **52c** 45a
- Gestaltungsspielraum des Plattformbetreibers **52** 2; **52b** 56 ff., 82, 94
- Gleichstellung mit Rundfunkbetreiber **52** 38
- grundrechtliche Ambivalenz **52** 8 ff.
- Grundverschlüsselung **52a** 17
- HbbTV-Signal **52a** 17a
- in offenen Netzen **52** 29
- Jahresabschluss **52e** 7
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) **52a** 6
- Kapazitätsausnutzung **52a** 18
- Liste der betroffenen Unternehmen **52** 26 f.
- lokale und regionale Verhältnisse **52** 37; **52d** 13 f.
- marktbeherrschende Stellung **52** 32 f.; **52c** 24
- Medienaufsicht, Maßnahmen **52a** 10, 11a
- Netzwerkmanagement **52a** 17
- persönliche Anforderungen **52** 38 f.
- Ordnung, verfassungsmäßige **52a** 3, 8
- Ordnungswidrigkeiten **52a** 19
- persönliche Ehre, Schutz der **52a** 5
- privilegierte **52** 28 ff., 34, 54; **52c** 42, 58
- Programmpakete **52a** 14, 16
- Programmplattformanbieter **52b** 2, 84 ff.
- Red-Button-Signal s. HbbTV-Signal
- Rechtsschutz **52a** 20 ff.
- Sendestaatprinzip **52a** 8
- Social-Media-Plattformen **52** 62
- Sperrverfügung gegen den Zugangsvermittler **52** 12; **52f** 10
- Stellen, staatliche **52** 39
- subsidiäre Verantwortlichkeit **52a** 11 f.
- technische Zugangsfreiheit **52c** 10
- Telemedien, vergleichbare **52a** 10a, 10b, 12, 14 f.; **52b** 63; **52c** 9 ff., 35 f., 38 ff.
- Torwächterfunktion s. dort
- Untersagung des Plattformbetriebs **52a** 7
- Veränderungs-/Vermarktungsverbot **52a** 2, 14 ff., 16 f., 23
- Verantwortlichkeit **52a** 10, 12 ff.
- Verantwortlichkeit, subsidiäre **52a** 11 f.
- Verbot der Vermarktung **52a** 14 ff.
- Verbreitungsverbot **52a** 6, 21
- Vermarkter, reiner **52** 13, 19
- Verpflichtung von Plattformanbietern **52c** 35
- Vertragsverhältnis mit Inhaltenanbieter **52a** 13, 22
- Vielfaltsbegriff **52c** 37 ff.
- ZAK, fehlende Kompetenz **52a** 6
- Zugangsvermittler, Abgrenzung zum Inhaltenanbieter **52a** 12
- Zustimmung des Inhaltenanbieters zu Veränderungen **52a** 14
- Plattformbegriff**
- weite Auslegung **52** 14
- Verhältnis zur Infrastrukturkontrolle **52** 15 f.
- Plattformbelegung**
- Benennungsherstellung mit der BNetzA **52e** 14
- Kapazitätsbereich s. dort
- Maßnahmen der Landesmedienanstalten s. dort
- ökonomischer Hintergrund **52b** 28 ff.
- Ordnungswidrigkeiten **52b** 112
- Programme s. dort
- Programmkategorien **52b** 55
- Programmvermarktungsangebote **52b** 85
- Qualitätsparameter **52b** 53
- Regelungsadressaten **52b** 2
- Regelungsziel **52b** 11
- Regionalfenster **52b** 7, 42, 45
- TKG, korrespondierende Regelungen **52e** 13
- Übertragungspflichten **52b** 17 ff.
- Unterlagen, erforderliche **52e** 5, 6
- Vereinbarungen, zwischen Anbietern **52e** 6
- Verfahrenskonzentration **52e** 17
- verfassungsrechtliche Aspekte **52b** 11 ff.
- Vergütungspflicht **52b** 28
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **52b** 24 f.
- Vertraulichkeit **52e** 10
- Vorrangmodell **52b** 4
- Wettbewerbsrecht **52b** 25
- ZAK **52e** 15

Magere Zahlen = Rn.

Sachverzeichnis

Plattformbetreiber s. Plattformanbieter

Plattformen mit Fernsehprogrammen
52b 31 ff.

- Must-Carry-Bereich 52b 32 ff.
- Can-Carry-Bereich 52b 31, 55

Plattformregulierung 52 55

- Abgrenzungen 52c 25 ff.
- allgemeine Gesetze 52a 4
- als Ordnungsrahmen 52 1
- Angebotsmärkte 52 33
- Anlass 52 1 ff.
- Ansatz, übertragungswegeneutraler 52 1
- Anwendungsbereich 52b 8; 52c 10, 35
- Anzeigepflicht und Verfahren 51b 43;
52 40 ff.; 52b 100; 52c 7, 51 ff.
- Auffindbarkeit 52 63
- Aufsichtsmaßnahmen 52f 2
- Bedeutung 52 1
- Belegungsregeln 52b 12
- Beschwerderecht 52a 23; 52b 116
- Best-Efforts-Prinzip 52 53
- Beurteilungsmaßstab 51a 53
- Eckpunkte für das gemeinsame Verfahren
52e 16
- eigene Programme 52b 95
- Einordnung, verfassungsrechtliche 52 7 ff.;
52a 3; 52b 11 ff., 15; 52c 12 ff., 27
- Entstehungsgeschichte 52b 3 ff.
- europarechtliche Aspekte 52b 15 ff.;
52c 21 ff., 24
- Frequenzzug 52f 6 f.
- Frist 52 42
- Funktionsherrschaft 52 18
- Gate-Keeper-Stellung 52 6, 39
- Gebot länderfreundlichen Verhaltens 52c 20
- Gesamtangebot 52 23 f.
- Gesamtangebot, unveränderte Weiterleitung
52 34
- Gesetzgebungskompetenz 52c 18 ff.
- Gestaltungsspielraum des Gesetzgebers 52 7 ff.
- Grundrechte s. Einordnung, verfassungsrecht-
liche
- Herstellerportale 52 58
- Infrastrukturkontrolle 52 13, 15 ff., 52, 60
- Inhaltenanbieter 52 3, 23
- Integration, vertikale 52 4
- Jugendmedienschutz 52a 6; 52f 3
- Kabelnetzbetreiber s. Netzbetreiber
- Kapazitätsengpässe 52b 70 ff., 79
- Konsultationspflichten 52e 2, 14 ff.
- Kontrolle des Plattformbetreibers 52 18, 37
- Konvergenz der Übertragungswege und End-
geräte 52 5
- konzentrationsrechtliche Aufsicht 52e 8
s. a. ZAK
- Landesmedienanstalten 52 10, 39, 44
- länderfreundliches Verhalten 52c 18, 29
- medienrechtliche Aufsicht 35 5 f.

- medienrechtliche Zielsetzung 52 6
- Medienvielfalt 52 3, 19, 36
- Nachfragemärkte 52 33
- Netzbetreiber 52 4, 6
- Offenes Netz 52 30 ff., 50, 55
- Ordnungsrahmen 52 1
- Ordnungswidrigkeiten 52a 19 s. a. dort
- örtliche Zuständigkeit 52 44
- Over-The-Top (OTT) 52 4
- Rechtsschutz 52 46 ff., 52a 20 ff.; 52b 113 ff.
- Regelungsadressat 52 11 ff.; 52b 2
- Rundfunkfreiheit s. Einordnung
- Schutzkonzept, abgestuftes 52 29
- Spielräume für Netzbetreiber 52 2
- Stellung, zentrale 52 3
- Telekommunikationsrecht 52b 24
- Transparenzverpflichtung 52b 21
- übertragungswegeneutraler Ansatz 52 1
- technische Dienste und Standards 52c 1
- Urheberrecht 52b 26
- Verfahren 52 40 ff.; 52b 94 ff.
- Verhältnis zur Netzneutralität 52 55
- Verhältnismäßigkeitsprüfung 52a 11a
- Vervielfachung, Angebote 52 2
- Vielfalt, Angebote 52 6
- Vielfaltsmaßstäbe, -modelle 51a 45;
52b 57 ff.
- Verwaltungsakt 52 45
- Wettbewerbsrecht 52b 25, 69
- Zugangsverweigerung 52c 24
- Zuständigkeit 52b 103
- Zweck 52 1, 23; 52c 12 ff.
- Plattformsatzung** 52 14; 52c 8
- Beschwerderecht 52a 23; 52c 56 f.; 52f 9
- Pluralismusgebot**
s. Konzentrationskontrolle
- Podcasts** 2 42a
- Point-of-Sale-Radios**
s. Ladefunk
- pornografische Darstellungen** 7 82;
4 JMStV 64 ff.
- Portale** 11d 88 ff., 93, 122 f., 125 f., 128;
11g 36; 54 58
- Präambel**
– Auslegungsleitlinie Präamb. 12
- Bedeutung und Aussagegehalt Präamb. 1 ff.
- Entstehung Präamb. 3 ff.
- Europabezug Präamb. 60 ff.
- öffentlicher Rundfunk Präamb. 33 ff.
- privater Rundfunk Präamb. 54 ff.
- Rechtsnatur der Präamb. 10
- Rechtsqualität Präamb. 8 ff.
- Regelungsbereiche Präamb. 16 ff.
- Zusammenarbeit der Landesmedienanstalten
Präamb. 65 f.
- präventiver Zulassungsvorbehalt**
20 27
- Preisvergleichsportale** 11d 125

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Presse

- Abgrenzung zur Rundfunkordnung **Präamb.** 18 ff.

Pressekodex 10 32

- presseähnliche Angebote** 2 27, 34, 170 ff.; 11d 69 ff., 86, 148

Primärrecht der EU 52b 15 ff.

Privater Rundfunk Präamb. 54 ff.

- Aufsicht **Präamb.** 65 f.
- Ausbau und Entwicklung **Einf.** 11
- duales System **Präamb.** 24
- Förderziel **Präamb.** 55 f.
- Grundstandard **Präamb.** 26
- in öffentlich-rechtlicher Trägerschaft 64 3
- Modellwahl **Einf.** 13
- Programmgrundsätze s. dort
- Regulierung **Einf.** 8 ff.
- verfassungsrechtliche Bindung **Präamb.** 57 f.
- Vielfaltsbindung **Präamb.** 57 ff.
- Vielfaltsstandards **Einf.** 8
- Zulassungsvoraussetzungen 20 36 ff.

Privatrundfunkregulierung

- Vollzugsdefizit **Präamb.** 59

Privatsphäre 55 23

privilegierte Plattformanbieter 52b 35 ff.

Produktbeistellungen 15 9 ff.

- Sonderfälle 15 11
- Relevanzschwelle 15 9 f.
- unzulässige Hervorhebung 15 9

Product Placement/Produktplatzierung

s. a. Produktbeistellungen

- alkoholische Produkte 7 77a
- Banden-/Trikotwerbung 7 57
- Begriff 7 29a, 53 ff., 55 f.; 15 1
- Beeinträchtigung der Rundfunkfreiheit 15 2
- Dokumentationspflichten 15 13
- Eigen- und Fremdproduktion 15 12
- Filmwirtschaft 7 64; 15 7
- Fremdproduktionen 7 63 f.
- Geringwertigkeit 7 53e; 15 10; 44 2
- Herausstellung 7 53d; 15 9
- im privaten Rundfunk 44 1 ff.
- in eigenen Sendungen 44 2
- in „leichten Unterhaltungssendungen“ 15 5 f.
- Kennzeichnungspflicht 7 31, 54; 15 9; 44 3
- Rechtsfolgen von Verstößen 15 15
- redaktionelle Verantwortung 7 53b; 16f 8; 44 3
- Servicesendungen 7 58, 60
- Übernahmen aus dem Ausland 15 4
- Unterscheidung zwischen Auftrags- und Eigenproduktion 15 3
- verkaufsfördernde Hinweise 7 53c
- Verbot in Kindersendungen 15 14
- Verknüpfung mit Werbung 15 11

Produktionskostenzuschüsse 7 51; 43 5

Produktionsquote 6 18

Produzentenlandschaft, unabhängige 6 18, 51

- unabhängige Produzenten, Begriff 6 131 ff., 137 ff., 144

Programmangebote

- Pakete 52c 15

Programmankündigungen

- jugendschutzrechtliche Beurteilung 10 JMStV 2 ff.
- Jugendschutz 6 JMStV 16

Programmauftrag

- europarechtliche Aspekte 11b 50 ff.
- gesetzliche Grundlage 11b 1
- Konkretisierung 11e 1 ff.
s. a. Satzungen/Richtlinien zur Präzisierung des öffentlich-rechtlichen Auftrags
- verfassungsrechtliche Aspekte 11b 10 ff.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften 11b 55 ff.

Programmaufsicht 25 17, 21 f., 42, 68 ff. s. a. Aufsicht

Programmautonomie der öffentlich-rechtlichen Anstalten Präamb. 44 f.;

- 11 30 ff.; 11b 18; 11d 27; 11g 16; 16f 9; 19 5, 11, 21 f.; 54 16
- Anzahl der Programme 11b 17 ff.
- Bedeutung des medialen Umfelds 11b 31
- Erforderlichkeit 11b 15; 19 6
- Online-Bereich **Präamb.** 49
- Pflicht zur Anpassung 11c 11 ff.
- Programminhalt 3 8, 49
- Rezeptionsverhalten der Rundfunkteilnehmer 19 7
- Verhältnis zur KEF 3 RFinStV 4a
- Werbung 7 6
- Zulässigkeit abstrakt-genereller Beschränkungen 11b 28 ff.

Programmautonomie (des Hauptprogrammveranstalters) 11 30 f.; 31 9

- privater Veranstalter **Einf.** 12
- s. a. Landesmedienanstalten

Programmbegleitende Angebote 11a 22; 52a 17a; 52b 44

Programmbegrenzungen, gesetzliche 11b 28 ff.; 14 96

Programmbeirat

- Anhörungs- und Unterrichtungspflicht 32 9
- Aufgaben 32 7
- Auskunftsrecht 32 10
- Beanstandungsrecht 32 10 f.
- Einvernehmen mit der KEK 32 2
- Rechtsschutz 32 16 f.
- Richtlinien der LMA 33 1 ff., 19 ff., **Anh I/II § 33**
- Vielfaltssicherung 20 56; 26 62
- unionsrechtliche Aspekte 31 7
- Zusammensetzung 32 8
- Zustimmungserfordernisse 32 12 f.

Magere Zahlen = Rn.

Programmbeiratsrichtlinie 33 4f., 19 ff.
– Text **Anh II § 33**
Programmbesobachtung
– Defizite 25 68 ff.
Programmbeschwerderecht 10 78 ff.
Programmbezug 11d 5 ff.
Programmbezugsquellen, Aufstellung der 23 15 ff.; 52e 7
Programmbouquets 2 160; 52 8
– Verbot der Auftrennung von Programmpaketen 52a 16
Programmbündelung 52c 7
Programmdefinition
– durch den Gesetzgeber **Präamb.** 31
Programme
– beitragsfinanzierte 52b 36 ff., 71 ff.
– dritte 52b 41
– eigene 52b 95
– nicht entgeltfinanzierte s. Free-TV
– private 52b 45
– Spartenprogramme 52b 55, 61
– Vollprogramme 52b 55, 61
Programmfestlegung
– durch den Gesetzgeber **Präamb.** 52
Programmfreiheit s. Programmautonomie
Programmführer, elektronischer/EPG 11d 88 ff.; 52c 21, 47 f.
Programmgrundsätze 3 17 ff.; 41 1 ff.
– Adressaten 3 4 f.; 41 2
– Ausgestaltung v. Schranke 41 15 ff.
– Beanstandungen der Landesmedienanstalten 10 74 ff.
– Begriff 41 3 ff.
– Bindungswirkung 41 28 ff.
– Diskriminierungsfreiheit 41 64 f.
– Eingriff 3 9
– Gebot gegenseitiger Achtung 3 7
– Gegendarstellung 10 91 ff.
– Geltungsbereich § 41 41 8 ff.
– Inhalte 3 17 ff. 10 33 ff.; 41 15
– Integrationsfunktion 41 64 f.
– Integrationsklausel 41 58 ff.
– (keine) Mäßigungspflicht 41 53 f.
– Menschenwürde s. dort
– Minderheitenschutz 41 64 f.
– politische Integrationsziele 41 58 ff.
– Privater Rundfunk 41 1 ff.
– Programmbeschwerderecht 10 78 ff.
– rechtsaufsichtliche Maßnahmen 3 49
– Rechtsnatur und Bindungswirkung 41 13 ff.
– Rechtsqualität 3 6 ff.
– Sanktionen bei Verstoß 10 74 ff.
– selbstregulative Verhaltensgrundsätze 41 7
– Toleranzgebot 41 49 ff.
– verfassungsrechtlicher Hintergrund 41 2
– Verhältnis von § 3 und § 41 41 6
– Verstoß, zivilrechtliche Ansprüche 10 85 ff.
– Vielfaltsdarstellung 41 66 ff.

Sachverzeichnis

Programminhalt
– Abstimmung über Inhalte 11b 43
– Beeinträchtigung privater Konkurrenten 11b 41, 142 ff.
– Bestimmtheitsgebot 11b 35
– gesetzliche Vorgaben 11b 32 ff., 46 ff.
– Vorgaben der Exekutive 11b 37
Programmintegrität 7 28
Programmkategorie 20a 6, 21, 37
Programmkonzepte 11b 5, 9, 38 ff., 53, 73 f.; 11c 23
Programmliste 26 83
Programmpaket s. Programmbouquet
Programmpflichten 41 14
Programmplattformanbieter 52 13; 52b 84 ff.
Programmpresse, rundfunkeigene 13 109a ff.
Programmproduktion 16b 37
Programmqualität 25 10, 13, 41
Programmquote s. Quotenregelung
Programmvertrieb 13 106 f.
Programmverwertung 13 106 f., 117
Programmv Vielfalt
s. Vielfalt
Programmv Vielfaltsgrundsatz (§ 41 Abs. 2)
– als Ausgestaltungsregelung 41 24
– Inhalt und Normativität 41 66
Programmzählfestlegungen/-beschränkung 11b 31; 11c 44 ff.; 14 96
– maßgebliches mediales Umfeld 11b 31
– Stichtag 11c 16
Programmziele 41 14
Propagandamittel, Darstellung von
– Begriff 4 JMStV 23 ff.
– freiheitliche demokratische Grundordnung 4 JMStV 23
– Gedanke der Völkerverständigung 4 JMStV 23
prop-placement 15 9 ff.
Prüfausschüsse 21 26
Public Service 11 34; 25 14; 50 32
Public Value Test (PVT) 11 38; 11f 31–32, 35 f.
– Public Value Assessment 11 38a
publizistische Konkurrenz 25 3
publizistischer Wettbewerb, 11b 30 f., 32, 42, 46; 11c 8 ff.; 11f 68 ff.; 19 9; 26 8 f.; 50 13
– Handlungsspielraum 11c 25
– 5. Rundfunkentscheidung **Präamb.** 29
– Telemedienkonzepte 11f 68 ff., 72, 104
Publizitätspflicht
– Frist 23 12
– Offenlegung 23 14
– personelle Reichweite 23 9 f.
– Programmbezugsquellen 23 15 ff.
– sachliche Reichweite 23 11
– verfassungsrechtliche Aspekte 23 6 ff.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Qualitätsstandards der Publizistik 11 63;
11f 97

Quality of Service 52 54

Quotenregelung

- Aufsichts- und Regulierungsbehörden 6 70
- Berichtspflicht 6 52 ff.
- europäische Werke s. dort
- europarechtliche Aspekte 6 17, 32 ff.
- Förderung der Landessprache 6 71
- Kontrolle 6 52 ff.
- Programmquote 6 71, 96 ff.
- Quotenbericht 6 52 ff.
- Umfang der Berichtspflicht 6 56 ff.
- Umsetzung in den Mitgliedstaaten 6 64 ff.
- unabhängige Produzenten 6 51, 66 ff., 85
- und Programmautonomie 6 11
- Verbindlichkeit 6 72 ff.
- verfassungsrechtliche Aspekte 6 11, 19 ff.
- Zielsetzung 6 12 ff., 16, 71, 87 ff.

Quersubventionierung, Sicherung ge-
gen 16a 45

Radiotext 11c 74

Rahmenrichtlinie RL 2002/21/EG 52c 21

Rahmenverträge der Kirchen 42 35

Randnutzung

- Begriff 13 91 ff.
- Formen 13 105 ff.
- Grenzen 13 101 ff.
- rechtliche Grundlagen 13 96 ff.; 16a 31

Ratgeberseendungen 7 60 ff.; 10 42

Ratgeberportale 11d 128

Raumeinheit

- Ende des Innehabens 7 RBStV 13

Reality TV 3 35; 4 JMStV 6, 55 ff.

Rechnungshof/-höfe 16d 18 ff.

- Finanzkontrolle s. Finanzkontrolle durch Rechnungshöfe
- als informationspflichtige Stelle 14a 37
- Stellung 14a 4, 41
- Zuständigkeit 14a 13 f.

Rechtsberatung, Verbot der konkreten 7 81;
10 42

Rechtsschutz

- aufschiebende Wirkung 10 RBStV 50
- Auskunftsbeseid 9 RBStV 78
- äußerungsrechtliche Streitigkeiten 11b 145 ff.
- Beitragssatzung 9 RBStV 80
- Bußgeldbeseid 12 RBStV 42
- Säumniszuschläge 7 RBStV 78 ff.
- Schreiben des Beitragsservices 9 RBStV 82
- Streitigkeiten zwischen ARD/ZDF und den Ländern 11b 148 ff.
- Streitwerte im Beitragsrecht 9 RBStV 83
- unberechtigte Anmeldung 7 RBStV 76
- Zwangsgeldfestsetzung 9 RBStV 79

Red-Button-Funktion 7 16

Reform der Rundfunkgebühr

Vor RBStV 1 ff.

- Datenschutz **Vor RBStV** 12
- Grundversorgung **Vor RBStV** 21
- modifizierte Gebühr **Vor RBStV** 15 ff.
- politische Reformziele **Vor RBStV** 60 ff.
- Pro-Kopf-Abgabe **Vor RBStV** 26 f.
- Rundfunksteuer **Vor RBStV** 21 ff.
- Reformbedarf **Vor RBStV** 2 ff., 6 ff.
- Registrierungsmodell **Vor RBStV** 10 ff.
- Umsetzung **Vor RBStV** 65 ff.
- Ziele **Vor RBStV** 8 ff.

Reformdiskussion 52 50 ff.

regionale Auseinandersetzungen 52b 43

regionale und lokale Fernsehsender
52b 47

Regionalfenster

- **Must Carry-Privileg** 52b 7, 45

Regionalfensterprogramm 25 63 ff.

s. a. Fensterprogramm

- Begriff 2 89; 31 2, 2a, 13
- Finanzierungsverantwortung 25 66
- Richtlinien der LMA 33 11, 18
- Verbot des product-placement 44 4
- zeitliche Anrechnung 31 13; 33 18

Regulierungs- und Aufsichtsverbund
39a 6 f.

Religionsfreiheit

– Schutz durch Programmgrundsätze 41 52

Religionsgemeinschaften 20a 29; 42 10,
23 ff.

Religionskritik 41 27

Revision zum BVerwG 48 1 ff.;

13 RBStV 1 f.

- Anwendungsbereich 48 4 ff.; 13 RBStV 2
- Zielsetzung 48 2

Richtlinien der KEK 29 17, Anh § 29

Richtlinien der LMA

s. a. Drittsendezeitenrichtlinie; Jugendschutz-
richtlinien; Programmbeiratsrichtlinie;
Werberichtlinien der LMA

- Ausnahmen für regionale und lokale Veranstalter 46a 1 ff.
- Befugnis, Grenzen 16f 9
- Benehmungspflicht 46 2, 11
- Beurteilungsspielraum 46 10, 15
- Funktion 46 4 f.
- Konkretisierung des Werberechts 46 13
- Landesmedienanstalten 16f 1, 5
- Ordnungswidrigkeitenrichtlinie s. dort
- Parlamentsvorbehalt 46 7 ff.
- Produktionshilfe 16f 8
- Rechtsnatur 16f 3 f.; 33 4 f.; 46 1, 6 ff., 10
- Rechtsschutz 16f 10 ff.; 46 16
- Sponsoring 16f 7
- Veränderung von Beteiligungsverhältnissen, Ausnahmen von der Anmeldepflicht 29 15 ff., Anh § 29

Magere Zahlen = Rn.

- verfassungs- und europarechtliche Aspekte **46** 3, 12; **46a** 3 f.
- Werbung **16f** 6
- Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste**
s. AVMD-Richtlinie
- Routenplaner 11d** 133
- Rücknahme der Frequenzzuweisung**
s. Widerruf der Frequenzzuweisung
- Rundfunkänderungsstaatsverträge 11b** 4 ff.
 - Bezugnahme auf Unterlagen und Erklärungen **11b** 9
 - verfassungsrechtliche Aspekte **11b** 10 ff.
- Rundfunk, Definition 2** 2 ff., 10, 15 ff., 21, 24, 38 f., 42 ff.; 51 ff. s. a. öffentlich-rechtlicher Rundfunk
 - Abgrenzung zu Telemedien **2** 66 ff.
 - Abgrenzung zur Presse **2** 49
 - Abrufdienste **2** 18
 - Allgemeinheitskriterium **2** 43 f.
 - als Medium und Faktor **25** 34 ff., 48
 - Darbietungscharakter **2** 22 ff.
 - elektromagnetische Verbreitung **2** 21
 - europarechtliche Aspekte **2** 28 ff.
 - funktionales Verständnis **2** 13
 - historische Entstehung **Einf.** 2 f.
 - Linearität **2** 24, 37, 42 ff.
 - Öffentlichkeitskriterium **2** 15 ff.
 - Rezipientenkreise **2** 15 ff.
 - Schlierseepapier **2** 5
 - Verbreitung **2** 45 f.
 - verfassungsrechtliche Aspekte **2** 11 ff., 25 ff.
 - Zugriffsdienste **2** 18 ff.
- Rundfunk, öffentlich-rechtlicher**
s. öffentlich-rechtlicher Rundfunk;
Landesrundfunkanstalten
 - föderale Verankerung **50** 5
- Rundfunkanstalten**
s. a. Landesrundfunkanstalten
 - Expansionsinteresse **11b** 23
 - Konkretisierung des Auftrags der **11b** 11, 14
- Rundfunkaufsicht**
s. Aufsicht
- Rundfunkbegriff 2** 2, 5 ff., 10, 11 ff., 15 ff., 38 f., 42 ff.; 51 ff., 177
 - Abgrenzung zum Mediendienst **Einf.** 19; **2** 66 ff.; **7** 16
 - telekommunikationsrechtlicher **2** 41 f.
 - Entstehungsgeschichte **2** 5 ff.
 - verfassungsrechtlicher **2** 11 ff.; **20** 17–20 ff.
- Rundfunkbeitrag Präamb.** 53 s. a. Beitragsfinanzierung; funktionsgerechte Finanzierung; Beitragsfestsetzung; Rundfunkbeitragspflicht
 - Abgrenzung zu Steuern und sonstigen Abgaben **13** 15 ff.
 - allgegenwärtige Empfangsmöglichkeit **Vor RBStV** 28 ff.
 - als Drittelbeitrag **7 RBStV** 48

Sachverzeichnis

- als maßgebliches Finanzierungsinstrument **13** 8 ff.; **Vor RFinStV** 6; **1 RBStV** 1 ff.
- Anknüpfung an Raumeinheit **Vor RBStV** 33 ff., 67; **2 RBStV** 1, 4 ff.
- 3 RBStV** 2 f., 7
- Anteil der Landesmedienanstalten **1 RBStV** 9, 19 ff.; **10/11 RFinStV** 1 ff.
- Aufteilung **13** 22
- Beauftragung von Dritten **10 RBStV** 63 ff.; **11 RBStV** 5
- Befreiung eines Gesamtschuldners **2 RBStV** 34 ff.
- Befreiungs- /Ermäßigungstatbestände **Vor RBStV** 69; **5 RBStV** 50 ff.
- Beihilfe nach EU-Recht **1 RBStV** 11 f.
- Beitragsfreiheit aufgrund internationaler Abkommen **2 RBStV** 38 f.
- Beitragsgläubiger **1 RBStV** 18; **10 RBStV** 4 f.
- Beitragshöhe **2 RBStV** 8 ff.
- Beitragsmodell **13** 14c
- Beitragsschuldner **Vor RBStV** 68, 70; **2 RBStV** 12 ff.
- Beitragsstaffelung **Vor RBStV** 70
- Beteiligung des nichtprivaten Bereichs **Vor RBStV** 45 ff.
- Drittelreduzierung **Vor RBStV** 71
- Einordnung als Vorzugslast **Vor RBStV** 49 ff.
- Entstehungsgeschichte **8 RFinStV** 2 ff.
- Erstattungsansprüche **10 RBStV** 10 ff.
s. a. Erstattung
- europarechtliche Bezüge **1 RBStV** 11 ff.
- europarechtliche Zulässigkeit **Vor RBStV** 57 ff.
- Fälligkeit **7 RBStV** 49 ff.
- Festsetzung rückständiger Rundfunkbeiträge **10 RBStV** 32 ff.
- Festsetzungsbescheid **10 RBStV** 35 ff.
- Finanzierung des Rundfunks **1 RBStV** 5 f., 13 f., 16, **14a** 3, 22 ff.
- Fortentwicklung der Rundfunkgebühr **1 RBStV** 6
- Geräteunabhängigkeit **Vor RBStV** 28 ff.
- Gesamtschuldnerschaft **2 RBStV** 24 ff.
- Gesetzgebungskompetenz **Vor RBStV** 56; **1 RBStV** 4
- Grundrechte der Beitragszahler **11b** 20
- Grundrechte kommerzieller Anbieter **11b** 21
- Grundsatz der Anrechenbarkeit **2 RGebStV** 8
- Höchstbetrag für besondere Einrichtungen **5 RBStV** 37; **Vor RBStV** 56 ff.
- Höhe **13** 21; **11b** 19; **13** 21
- hoheitliches Handeln **10 RBStV** 32a; **Vor RBStV** 56 f.
- Konnexität **13** 26
- Kosten der KEF **1 RBStV** 17
- Kosten des Beitragseinzugs **10 RBStV** 31

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Landesverwaltungsverfahrensgesetze
10 RBStV 33
- Monatsbeitrag **7 RBStV** 47
- nichtsteuerliche Abgabe **1 RBStV** 7 ff.
- Rechtfertigung **13** 6, 8, 10a
- Rechtsgrundlagen **13** 5 ff.
- Rechtsnatur **13** 12 ff.
- Rechtsschutz **7 RBStV** 76 f.
- Reform der Rundfunkfinanzierung **13** 14 ff.
- Regelungszuständigkeit **13** 16 ff.
- Sachliche Legitimation **13** 10a
- Säumnis **7 RBStV** 52 ff.
- Säumniszuschlag **7 RBStV** 53 ff.;
Anh § 9 RBStV 11 1 ff.
- Schickschuld **10 RBStV** 6 ff.
- Typisierung/Typengerechtigkeit
Vor RBStV 32 ff.; **2 RBStV** 5; **5 RBStV** 4, 11
- Verjährung **7 RBStV** 56 ff.
- Verjährung des Erstattungsanspruchs
10 RBStV 20 ff.
- Vermutung der Wohnungsinhaberschaft
2 RBStV 21 ff.
- Verstoß gegen den Gleichheitssatz
Vor RBStV 37 ff.
- Verwirkung **7 RBStV** 73 ff.
- Vollstreckung rückständiger Rundfunkbeiträge
s. dort
- vorrangige Finanzierungsquelle **Präamb.** 53;
13 8 ff.; **1 RBStV** 5 f.
- Vorteil des Beitragspflichtigen **1 RBStV** 8;
Vor RBStV 51 ff.
- Vorzugslast **13** 15b ff.; **Vor RBStV** 49 ff.
- Wohnungsbegriff **2 RBStV** 14 ff.
- Wohnungsinhaber **2 RBStV** 13 ff.
- Zahlungsweise **7 RBStV** 47 ff.;
Anh § 9 RBStV 10 5 ff.
- Zulässigkeit der Erhebung **13** 7
- Zweckbestimmung **1 RBStV** 1 ff.
- Zweitwohnung **2 RBStV** 6 f.
- Rundfunkbeitragsstaatsver-**
trag Einf RBStV 1 ff.
- Rundfunkdarbietung** **2** 22 ff.
- Rundfunkempfangsgeräte**
– neuartige **Vor RBStV** 3 ff.
- 4. Rundfunkentscheidung**
– Duales Rundfunksystem **Präamb.** 25
- 5. Rundfunkentscheidung**
– Entgrenzungstendenz **Präamb.** 28
- Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag,**
Kündigung **17 RFinStV** 1 ff., 6 ff.
- Rundfunkfreiheit** **11** 26, 29; **4 RBStV** 6;
8 RBStV 5
– Aktualität **11a** 10 f.
- Ausgestaltung **3** 7; **4** 26; **50** 8; **51** 3
- Breitenwirkung **11a** 10 f.
- dienende Funktion **Präamb.** 57; **5** 43
- Eingriff **3** 9; **4** 27
- objektiver Wertgehalt **4** 28
- Marktversagen **11a** 13 ff.
- Neutralitätsgebot **11** 28; **35** 29, 34
- Plattformregulierung **52b** 11
- Recht zur Ausgestaltung **19** 5 f.
- Regelungsdichte **11a** 8, 31
- Suggestivkraft **11a** 10 f.
- technische Dienstleistungen und Standards
52c 16 f.
- und Jugendschutz **1 JMStV** 31 ff.
- Verfahrensregeln zur Erhaltung der **35** 28 f.
- Rundfunkgebühr**
– Fernsehgebühr **Vor RBStV** 1
- Gerätebezug **Vor RBStV** 4 f.
- Grundgebühr **Vor RBStV** 1
- Höhe **Vor RBStV** 4
- Reformüberlegungen **Vor RBStV** 2 ff.
- Rundfunkbeitrag, Finanzierung**
besonderer Aufgaben
– Abrechnung durch die LMA **40** 23 f.
- Abwicklung **40** 7; **10/11 RFinStV** 11 f.
- Anteil der Landesmedienanstalten **40** 9 ff.
- DVB-T Förderung **40** 15a-15c
- Finanzierungsziele **40** 8 ff.
- Gesamtaufkommen **40** 6
- nicht in Anspruch genommener Anteil
40 19 ff.
- lokaler und regionaler Rundfunk **40** 17
- offene Kanäle **40** 14
- Regelung für Bayern **64** 1 ff.
- technische Infrastruktur **40** 15 ff.
- Teilzuweisungen, limitierende **40** 27 ff.
- Zweckbestimmungen, landesrechtliche
40 33 ff., 47 ff.; s. a. dort
- Rundfunkbeitragsbeauftragte**
s. Beauftragte
- Rundfunkbeitragspflicht**
s. a. Rundfunkbeitrag; Rundfunkteilnehmer;
Auskunftsanspruch der Landesrundfunkanstal-
ten
– Abmeldung **7 RBStV** 24 ff.
- Auskunftsanspruch **9 RBStV** 1 f., 5
s. a. dort
- Auskunftsverweigerung **9 RBStV** 36 f.
- Befreiung s. dort
- Beginn **7 RBStV** 2, 7 ff.
- Ende **7 RBStV** 3 ff.; 13 ff.
- Innehaben einer Betriebsstätte **7 RBStV** 11
- Innehaben eines Kraftfahrzeugs **7 RBStV** 12
- Innehaben einer Wohnung **7 RBStV** 9 f.
- Kein Beginn durch Anmeldung **7 RBStV** 7 f.
- Rechtsschutz **7 RBStV** 76 f.; **10** 49 ff.
- Tod des Rundfunkteilnehmers
7 RBStV 22 f.; 43
- Verwirkung **7 RBStV** 73 ff.
- Wohngemeinschaften **2 RBStV** 24 f.
- Rundfunkbeitragsrecht**
– Regelungszuständigkeit **13** 16 ff.

Magere Zahlen = Rn.

Sachverzeichnis

Rundfunkbeitragsstaatsvertrag (RBStV)

- Entstehungsgeschichte **13** 18 ff.
- Evaluierung **4 RBStV** 4
- Neufassung **Vor RBStV** 78
- Transformation in Landesrecht **14** 120

Rundfunkbeitragssystem

- Verhältnis zu Art. 106, 107 EUV **13** 36 ff.

Rundfunkkommission der Länder

- Beteiligung am Bedarfsermittlungsverfahren **7 RFinStV** 2

Rundfunkkonzentrationsrecht **26** 1, 24 ff.

Rundfunkmarkt, Entwicklung **4** 3 f.

Rundfunkordnung, duale Einf. 1 ff.; 11, 17, 42; Präamb. 16 ff.; 25 3; 40 1

- Ausgestaltung **11b** 10, 12 f.; **50** 18
- Begriff **Präamb.** 16 ff.
- Erforderlichkeit **11b** 15
- funktionale Bindung **25** 39 f.
- Gesamtinteresse **11b** 16
- Grundversorgung **Präamb.** 25, 27 f.; **25** 41
- kulturstaatliches Erbe **Einf.** 2 f., 16, 46
- Perspektiven **Einf.** 46 ff.
- Pfadabhängige Verfestigung **Präamb.** 23 ff.
- Regulierungsprobleme **Einf.** 47 ff.
- Rundfunkmonopol **Präamb.** 24
- Selbstorganisation **Einf.** 42
- Überkonstitutionalisierung **Präamb.** 32
- verfassungsrechtliche Grundlage **Präamb.** 13
- Vielfalt in der **25** 39 ff.
- Wechselbezüglichkeit **Präamb.** 28

Rundfunkorchester **11** 60

Rundfunkorganstreit Anh §§ 11e, 11f 48; 19a 6

Rundfunkprogramm **2** 72

Rundfunkrat Anh §§ 11e, 11f 4; 19a 2 ff.

- Aufgaben der Mitglieder **Anh §§ 11e, 11f** 16 ff.
- Maßnahmen **Anh §§ 11e, 11f** 22 ff.
- Programmgestaltungskompetenz **Anh §§ 11e, 11f** 18
- Status der Mitglieder **Anh §§ 11e, 11f** 14
- Verfahren im Rundfunkrat **Anh §§ 11e, 11f** 15
- Zusammensetzung **Anh §§ 11e, 11f** 5 ff.

Rundfunkrecht

- Abgrenzungsprobleme **Einf.** 20–25
- Ausdehnung auf Internetkommunikation **Einf.** 20–25
- Veranstalterzentrierung **Einf.** 34

Rundfunkstaatsvertrag

- Anwendungsbereich **1** 26 ff.
- demokratisches Defizit **1** 7 f.
- Entstehung **Präamb.** 3 ff.; **1** 26 ff.
- Geltungsbereich, territorialer **1** 40a f.
- Kompetenzverteilung **1** 9 ff., 47
- Kündigung s. Kündigung des RStV
- nachfolgende, staatsvertragswidrige Landesgesetzgebung **1** 38 ff.

- Notifizierungspflicht **61** 1 ff.
- Organkompetenz **1** 5 ff.
- Verfahren **1** 5 ff., 36–37
- Verhältnis zu Europarecht **1** 25
- Verhältnis zu Landesrecht **1** 36–37 ff.
- Ziele und Grundsätze **Präamb.** 1
- Zukunft des Rundfunkstaatsvertrags **Einl.** 46 ff.

Rundfunksystem, duales

s. Rundfunkordnung, duale

Rundfunkübertragung s. a. Weiterverbreitung

- Digital Audio Broadcasting DAB **50** 57 f.
- Digital Video Broadcasting DVB **50** 57
- DVB-T/DVB-T2 **50** 59
- Eutelsat **50** 40 f.
- HDTV **50** 39
- Konvergenz der Übertragungswege **50** 61
- medium-power-Satelliten **50** 39
- PAL-Norm **50** 39
- Satellitenausstrahlung **50** 33 ff., 60
- SES ASTRA **50** 39, 41
- vergleichbare Telemedien **50** 62 f.

Rundfunkübertragungstechniken,

Förderung neuer **40** 15 ff.

Rundfunkveranstalter **2** 47, 164; **52** 12, 38

- Einfluss auf **52e** 8
 - Programmgestaltungsfreiheit **6** 41
- ### Rundfunkverfassungsstreit Anh §§ 11e, 11f 48; 19a 6

Rundfunkwerbung s. Werbung; Werberegelungen; Werberichtlinien

Rundfunkwiedergabe aus dem Internet s. Internet-PC

Sachlichkeit, Gebot der **10** 54

Säumniszuschlag **7 RBStV** 53 ff.

Sanktion s. Ordnungswidrigkeiten (§ 49 RStV)

SAS (Subscriber Authorization System)

52c 3

SMS (Subscriber Management System)

52c 3

Satellitenausstrahlung **50** 33 ff., 60

- Fernmeldesatelliten **50** 37
- grenzüberschreitende **1** 26
- Kartellrecht **50** 49
- Orbitpositionen **50** 36, 38 f.
- Völkerrecht **50** 34

Satellitenfensterprogramme **25** 63 ff.

s. a. Fensterprogramm

- Begriff **2** 86 ff.; **31** 2

Satellitenkanäle, Zuordnung von

s. a. Übertragungskapazitäten, Zuordnung

und Nutzung von

- Bedarfsmeldung **51** 8 ff., 29 ff.
- Bedarfsträger **51** 22 f.
- Bestandsschutz **51** 48
- Erstverbreitung **1** 28
- internationale Aspekte **51** 4

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Länderzuständigkeit **51** 21
- nationales Register **50** 35
- Rechtsschutz **51** 54 f.
- Regulierungsbehörde **51** 9
- verfassungsrechtliche Aspekte **51** 3
- Vergabekriterien **51** 18, 36 ff.
- Vergabeverfahren **51** 9, 24 ff., 43 ff.
- Weiterverbreitung **1** 29
- Widerruf **51** 49 ff.
- Satzung über das Verfahren zur Leistung der Rundfunkbeiträge**
- Anzeigen (Allgemeines) **Anh § 9 RBStV 3** 2 ff.; **Anh § 9 RBStV 5** 8
- Anzeigen (Inhalt) **Anh § 9 RBStV 4** 1 ff.
- Anzeigepflicht **9 RBStV 63**
- Auftragnehmer (Dritte) **Anh § 9 RBStV 3** 14; **Anh § 9 RBStV 16** 1 ff.
- Auskunftspflicht **9 RBStV 67**
- Außerkrafttreten der Beitragssatzung 2013 **Anh § 9 RBStV Vorb 1**; **Anh § 9 RBStV 18** 2
- Barzahlung (des Rundfunkbeitrags) **Anh § 9 RBStV 10** 10 ff.
- Befreiung **9 RBStV 66**;
Anh § 9 RBStV 6 7;
Anh § 9 RBStV 15 1 f.
- Beitragsnummer **Anh § 9 RBStV 5** 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 17 2
- Beitragsschuldner **Anh § 9 RBStV 5** 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 7 2 ff.;
Anh § 9 RBStV 8 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 16 1 ff.
- Datenerhebung (nicht-öffentliche Stellen) **Anh § 9 RBStV 8** 1 ff.
- Datenerhebung (öffentliche Stellen) **Anh § 9 RBStV 7** 1 ff.
- Datenschutz (technisch-organisatorischer) **Anh § 9 RBStV 9** 1 ff.
- Erhebung von Kosten **9 RBStV 71**
- Erhebung von Säumniszuschlägen **9 RBStV 72**
- Erhebung von Zinsen **9 RBStV 70**
- Ermäßigung **9 RBStV 66**
- Formulare **Anh § 9 RBStV**
- Geltungsbereich **Anh § 9 RBStV 1** 1 ff.
- Gemeinsame Stelle **Anh § 9 RBStV 2** 1 ff.,
Anh § 9 RBStV 3 4; **Anh § 9 RBStV 4** 8;
Anh § 9 RBStV 7 4;
Anh § 9 RBStV 16 2, 20, 33
- Genehmigung **9 RBStV 60**, 76
- Inkassounternehmen **Anh § 9 RBStV 16** 7;
10 ff.
- Inkrafttreten der Beitragssatzung 2017 **Anh § 9 RBStV Vorb 1**;
Anh § 9 RBStV 18 1
- Kontrolle der Beitragspflicht **9 RBStV 68** f.
- Kosten **Anh § 9 RBStV 11** 15 ff.;
Anh § 9 RBStV 13 6, 8

- Leistung des Beitrags **9 RBStV 64** f.
- Mustersatzung **Anh § 9 RBStV**
- Nachweispflicht **9 RBStV 67**;
Anh § 9 RBStV 6 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 7 8
- Säumniszuschläge **Anh § 9 RBStV 11** 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 13 6
- Stilllegung einer Betriebsstätte **9 RBStV 74**;
Anh § 9 RBStV 4 11;
Anh § 9 RBStV 14 1 ff.
- Text **Anh § 9 RBStV**
- Übereinstimmung der Satzungen **9 RBStV 77**
- Übergangsvorschriften **Anh § 9 RBStV 17** 1 ff.
- Übertragung von Aufgaben auf Dritte **9 RBStV 69**, 75
- Veröffentlichung **9 RBStV 76**
- Verrechnung **Anh § 9 RBStV 13** 1 ff.
- Zahlungen **Anh § 9 RBStV 5** 8 f.;
Anh § 9 RBStV 10 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 13 3, 5 ff.;
Anh § 9 RBStV 17 2
- Zinsen **Anh § 9 RBStV 11** 8;
Anh § 9 RBStV 12 1 ff.;
Anh § 9 RBStV 13 6
- Satzung über die Zugangsfreiheit zu digitalen Diensten** **53** 3 ff.
- Satzung zur Gewährleistung des Jugendschutzes in digital verbreiteten Programmen des privaten Fernsehens**
s. Jugendschutzsatzung
- Satzungen/Richtlinien zur Präzisierung des öffentlich-rechtlichen Auftrags**
- Anwendungsbereich **11e** 7 ff., 59 ff.
- Dreistufigkeit **11e** 15 ff.
- Einbeziehung der Öffentlichkeit **11e** 14
- europarechtliche Aspekte **11e** 12
- Gremienbeteiligung **11e** 32, 47
- inhaltliche Vorgaben **11e** 36 ff.
- Selbstverpflichtungserklärungen **11e** 52 ff.
- Telemedien **11e** 59 ff.
- Verfahrensausgestaltung **11e** 22 ff.
- verfahrensrechtliche Vorgaben **11e** 15 ff.,
20 ff., 28 ff.
- Veröffentlichungspflicht **11e** 20 f.
- Satzungsbefugnis der LMA Einf.** 32–33;
42 53; **53** 6 ff.; **15 JMStV** 3 ff.
- Satzungsermächtigung an Landesrundfunkanstalten** **11e** 1; **9 RBStV** 3, 14, 59 ff.
- Begriff „Einzelheiten des Verfahrens“ **9 RBStV 61** f.
- Schleichwerbung** **7** 3, 47 ff.; **49** 38
- Absicht **2** 115 ff., 118; **7** 47, 49 f.
- Annahme mittelbarer Vorteile **7** 48
- Äußerungen Dritter, Zurechnung von **7** 49 f.
- Banden- und Trikotwerbung **2** 128; **7** 57, 74;
7a 13

Magere Zahlen = Rn.

- Bartering **7** 52
- Begriff **2** 111 ff.
- Indizien für Vorliegen von **2** 123 ff.; **7** 47, 60 f.; **44** 3
- Irreführung der Allgemeinheit **2** 130 ff.
- Preise und Gewinne bei Ratespielen **2** 126; **7** 61
- Sanktionen **49** 31
- product-placement/Produktplatzierung **2** 158 f.; **7** 53 ff.; s. a. dort
- Produkt- und Leistungsempfehlungen **7** 58
- Produktionskostenzuschüsse **7** 51
- Programmierung **7** 62, 77
- Service-/Ratgeber-sendungen **7** 58, 60
- Sendungen aus dem Ausland **7** 67
- Sportveranstaltungen **7** 66, 74 f.
- Themenplatzierung **7** 62
- Titel-Sponsoring **7** 65
- Verlags-TV **7** 68
- Schmähkritik** **41** 40
- Schnittstellen für Anwendungsprogramme**
 - s. Zugangsfreiheit, technische
- Schutz des audiovisuellen Erbes**
 - 6** 13 f., 90; s. a. Quotenregelung
 - ARD-Eckpunkte für ausgewogene Vertragsbedingungen **6** 114a ff.
 - Hinterlegungspflicht **6** 91 f.
 - Selbstverpflichtung **6** 92 f.
 - ZDF-Rahmenbedingungen einer fairen Zusammenarbeit **6** 114 f.
- Schwarzsender** **49** 74
- SEAG** **20a** 17
- Selbstbindung/Selbstverpflichtungs-
erklärungen** **11b** 8, 39, 131; **11e** 51
- Selbstkontrolle**
 - s. a. freiwillige Selbstkontrolle
 - Vorrang der **20 JMStV** 17 f., 48 ff.; **59** 37, 74 f.
 - durch den Deutschen Presserat **59** 37
- Selbstkontrolleinrichtungen** **19 JMStV** 7, 11
 - Auskunftsansprüche gegenüber **21 JMStV** 5 ff.
 - Kompetenzen **19 JMStV** 9; **20 JMStV** 7 ff.
 - Rechtsschutz gegen Entscheidungen der **20 JMStV** 60 ff.
 - Regulierungsinstrumente **19 JMStV** 42 ff.
- Selbstregulierung, regulierte** **11e** 13;
 - 1 JMStV** 3, 21 ff., 25; **6 JMStV** 4, 8;
 - 15 JMStV** 30; **19 JMStV** 4; **19a JMStV** 2;
 - 20 JMStV** 1, 10
 - Abgrenzung zu traditionellen Konzepten **1 JMStV** 23
 - Abgrenzung zur reinen Selbstregulierung **1 JMStV** 24
 - Aufsicht **1 JMStV** 29; **19a JMStV** 1; **19b JMStV** 1
 - Instrumente **1 JMStV** 28
 - länderübergreifende Angebote **13 JMStV** 1 ff.

Sachverzeichnis

- Organisationen der **1 JMStV** 29
- Verfahren **1 JMStV** 26 ff.
- Selbstverpflichtungserklärung** **11b** 39 f.;
 - 11e** 4 f., 24, 51 ff., 58; **Vor RFinStV** 5
 - landesgesetzliche Regelungen **11e** 52 ff.
 - Anstalten ohne landesgesetzliche Regelung **11e** 58
- Selbstverwaltungsrecht öffentlich-
rechtlicher Rundfunkanstalten** **13** 97 ff.
- Sendeanlagen, „extra-terrestrische“**
 - 50** 33 ff.
- Sendepfad** **2** 42b
- Sendernetzbetreiber** **19** 38
- Senderrechte, Ankauf von** **14** 79
- Sender-/Senderstandortmitbenutzung**
 - 13** 100, 113
- Sendesponsoring** s. a. Sponsoring
 - Abgrenzung zu Schleichwerbung **2** 145
 - Begriff **2** 141 ff.; **8** 10, 12
 - Bereitstellung von Produktionshilfen **8** 11
 - Gewinnspenden **8** 11
 - Kostenübernahmen **8** 13
 - Sachzuwendungen **8** 11, 13
- Sendestaatsprinzip (des europäischen
Rechts)** **7** 12; **20** 27a; **20a** 19
 - Plattformregulierung **52a** 8
- Sendungen zum Zeitgeschehen**
 - Begriff **15** 8
- Sendeverbot** s. Verbreitungsverbot
- Sendezeitbeschränkung** **11b** 8, 37, 131
- Sendezeit für Dritte (§ 42 RStV)**
 - vgl. auch Sendezeit für unabhängige Dritte (§ 31 RStV)
 - ARD-Landesrundfunkanstalten **42** 14 f.
 - Aufrufe in Notfällen **42** 13
 - Aufsicht **42** 66 f.
 - Bekenntnisneutralität **42** 6
 - bundesweite private Programme **42** 54
 - Deutsche Welle **42** 17
 - Deutschlandradio **42** 17
 - evangelische Kirchen **42** 24, 27
 - hoheitliche Zugangsgewährleistung **42** 4
 - islamische Religionsgemeinschaft Berlin **42** 23
 - jüdische Gemeinden **42** 26 f.
 - katholische Kirchen **42** 25, 27
 - Kennzeichnungspflicht **42** 31
 - Kirchenprivileg **42** 23 ff., 36
 - Klageart **42** 74
 - Kostenerstattung **42** 33 f.; 51
 - Kostenfreiheit kirchlicher Sendungen **42** 34 f.
 - Parteien **42** 37 ff.; s. a. Wahlwerbung
 - Programmverantwortung **42** 32, 35, 55 ff., 60 ff.
 - Rechtsnatur der Streitverhältnisse **42** 68 ff.
 - Trennungsgebot **42** 58 f.
 - Verbreiterhaftung **42** 60
 - Verfassungsbeschwerde **42** 80
 - Verlautbarungsrechte **42** 19 f.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Wahlwerbung s. dort
- ZDF-Staatsvertrag **42** 16
- Zurückweisungsrecht **42** 60 ff.
- Sendezeit für unabhängige Dritte (§ 31 RStV)**
 - vgl. auch Sendezeit für Dritte (§ 42 RStV)
- Ausschreibung **31** 16 ff.
- Beitrag zur Vielfaltssicherung **26** 62
- Eigentumsrecht des Hauptveranstalters **31** 6, 23 f.
- äußere Gestaltung des Fensterprogramms **31** 10 f.
- Drittsenderichtlinie **31** 10
- Inhalt der Zulassung **31** 22
- Konkurrentenklagen **31** 28 ff.
- Konzentrationskontrolle **31** 32
- Kündigungsmöglichkeit, eingeschränkte **31** 21
- Mitspracherecht anderer LMA **31** 26 f.
- Programmautonomie des Hauptveranstalters **31** 9
- rechtliche Unabhängigkeit **31** 14
- redaktionelle Unabhängigkeit **31** 9, 14
- Vertragsverhältnis der Veranstalter **31** 19 ff.
- Vielfaltsgebot **31** 2 ff.
- Sendezeitbeschränkungen **8 JMStV** 1 ff.
- verfassungsrechtliche Aspekte **31** 6 ff., 28
- zeitliche Beschränkungen, für Filme im Fernsehen **8 JMStV** 2 ff.
- Sendung(en), Begriff** **2** 73
- Auswahl und Zusammenstellung **2** 42b
- Sendungsbezug** **11d** 85 ff., 121, 136
- set-top-box** s. Dekoder
- Sitzerfordernis** **20a** 20
- Sitzland** **20a** 20
- Softwareangebote** **11d** 132
- Sonderrufnummern**
 - 0137-Nummern **8a** 3, 5
- Sorgfaltspflichten, journalistische**
 - siehe Grundsätze journalistischer Berichterstattung
- Sozialadäquanzklausel** s. Jugendschutz
- soziale Netzwerke**
 - s. Communities/soziale Netzwerke
- Sozialstaatsgebot** **4 RBStV** 6 f.
- Spartenprogramme** **2** 84 f.; **25** 54, 62; **52b** 61
 - ARD-alpha **11b** 89 ff.
 - Phoenix **11b** 128 f.
- special-interest-Programme**
 - s. Spartenprogramme
- spectrum pricing** **50** 30
- Spendenaufrufe** **16** 7; **45** 11
- Sperrung, technische** **5 JMStV** 2, 16 ff.
- Sperrverfügungen**
 - Anbieter von Telemedien **59** 49, 52
 - Plattformanbieter **52f** 3
- Spieleangebote** **11d** 136
- Split Screen Einf.** 39 ff.; **7** 16; **20** 73 ff.; **46a** 6

Sponsorhinweis

- Art der Darstellung **8** 21
- Länge **8** 17
- Platzierung **8** 18 f.
- Verbot unechter und irreführender Sponsorenhinweise **8** 20
- Verwehlungs Ausschluss **8** 16
- Wiederholung **8** 19 f.
- Zwecke **8** 16

Sponsoring

- s. a. Sendesponsoring, Ereignissponsoring
- Abgrenzungen **8** 11
- Begriff **2** 133 ff.
- Einnahmen der ARD und des ZDF **13** 86
- Formen **8** 3, 10 ff.
- Grafik-Sponsoring **7** 35
- Legaldefinition **13** 85
- Nennungsverpflichtung **8** 2, 7
- Regelung in Werberichtlinien **16f** 7
- Sachsporing **8** 11
- sonstige Einnahme **13** 83; **14** 115
- Sponsorhinweis s. dort
- Sponsoringverbote **8** 4, 25 ff.
- Titel-Sponsoring **7** 65
- Themen-Sponsoring **2** 149
- Transparenzgebot **8** 2, 6, 18 f.
- Trennungsgebot **8** 6, 18 f., 22; **58** 1 ff., 4
- Verbot der Einflussnahme **8** 22
- Verbot von Kaufempfehlungen und Verkaufswerbung **8** 23 f.
- Werberegelungen, Verhältnis zu **8** 9

Sportrechte

13 121

Sportsendungen

- Gemeinwohlbezug **4** 6
- Internationalisierung des Sports **4** 7
- s. a. Unterbrecherwerbung

Spotwerbung

- Begriff **2** 156 f.; **45** 7
- Verbot der Konzentration **16** 5
- zeitliche Begrenzung **16** 5
- Zulässigkeit einzelner Spots **7a** 8; **45** 13

SSNIP-Test

11f 89

Staatliche Stellen als Plattformanbieter

52 39

Staatsaufsicht, öffentlich-rechtlicher Rundfunk

- 7** 91; **Anh §§ 11e, 11f** 44 ff.
- Aufsichtsmaßstab **Anh §§ 11e, 11f** 45
- Aufsichtsmittel **Anh §§ 11e, 11f** 47
- Subsidiarität **Anh §§ 11e, 11f** 46

Staatsferne

- 11** 29; **16c** 12
- und Finanzkontrolle s. Finanzkontrolle durch Rechnungshöfe und Staatsferne

Staatsfreiheit des Rundfunks

- 3** 7 ff.; **Anh §§ 11e, 11f** 8 ff., 11, 26; **14** 18, 23; **35** 29; **50** 24; **51** 21, 31, 40; **Vor RFinStV** 5
- Kontrollgremien **11b** 154

Staatsquote, zulässige

Anh §§ 11e, 11f 11 ff.

Magere Zahlen = Rn.

Sachverzeichnis

**Staatsvertrag der Länder über die
Regelung des Rundfunkgebührenwesens**
(R.GebStV) – aufgehoben

Staatsvertrag, intraföderaler

- Organkompetenz **1** 5 ff.
- Rechtsnatur **1** 2 ff.
- Verfahren **1** 5 ff.
- Zulässigkeit **1** 2 ff.

**Staatsvertrag über den Rundfunk im
vereinten Deutschland Prämb.** 5

**Staatsvertrag zur Fernsehkurzberichterstat-
tung** 5 34

**Staatsvertrag zur Neuordnung des
Rundfunkwesens Präamb.** 4

Staatszentrierung Einf. 2, 5, 16

Standortwettbewerb 25 21

Stasi-Unterlagengesetz 9a 38; 10 48

Stiftung Medientest 25 72

Stockholmer Wellenplan 50 27, 56

Streaming 2 66; 19 23

- Entgeltpflichtigkeit **4** 120
- livestreaming linearer Programme **19** 23

strukturelle Diversifikation 11a 17 ff;
11d 26, 153

subliminale Techniken 10 23

subjektive Rechte/Klagebefugnis 11d 147 ff.

Substitutionsbeziehungen 11a 7

Suchmaschinen 54 58; 58 2

Südschienen-Staatsvertrag 50 53

SVOD 52 59

Tabakwerbung 7 79

Technik, dienende Funktion Einf. 27; 1 19

Technikneutralität 11a 23

technische Zugangsfreiheit

s. Zugangsfreiheit, technische

Teledienste

- Veranstaltung durch private Rundfunk-
veranstalter **43** 5
- Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
11a 12

Teledienstegesetz (TDG) 54 3

Telefonkosten, Finanzierung über 43 5

Telefonmehrwertdienste 8a 3; 13 138 ff.

Telekommunikationsanbieter

- Abgrenzung zum Plattformbetreiber **52** 12

Telekommunikationsrecht

- Belange des Rundfunks **50** 46 f.
- „dienende Funktion“ der Technik **Einf.** 27;
1 19, 27; **50** 19, 23, 48; **52c** 19; **52e** 12
- Einspeisemärkte **52b** 24
- und Landesrecht **50** 50 ff.
- und Rundfunkrecht **Einf.** 27; **1** 19 ff.
- Verhältnis Bund/Länder **50** 17 f.

Telemedien **1** 33–33a f.; 11a 1 ff.; 11f 1 ff.;

16a 22, 29 s. a. Drei-Stufen-Test/Drei-
Kriterien-Test

- Access-Providing **2** 69; **54** 21; **59** 62 f.

- Alterskennzeichnung **1 JMStV** 19d

– Anbieter **11a** 3; **54** 66; **1 JMStV** 19d;
3 JMStV 2, 22 ff.; **59** 62

- Anforderungen an **54** 61 ff.

– Anmelde- und Zulassungsfreiheit **52c** 8, 31,
53; **54** 13, 19, 60

- Auskunft über Angebote **21 JMStV** 12 ff.

- Begriff **2** 9, 60 ff.

- Beihilferecht der EU **11d** 28 ff.

- Beobachtung der Angebote **18 JMStV** 15

- Berichterstattung **18 JMStV** 13

- Betrauung **11f** 186

- Duales Rundfunksystem **Präamb.** 17

- E-Mail-Übertragung **2** 69

- Entscheidungen der KJM **20 JMStV** 42 ff.

- gesetzliche Verbote **11f** 53 f.; **16a** 22

- Gewinnspiele **8a** 145

- Konkretisierung **11f** 1 ff.

- Kontrolle **11f** 4 ff., 117, 179

- Meinungsbildungsfunktion **11a** 6 ff., 9;
54 15 f.

- Informationspflichten **55** 1, 12, 16

- Impressumspflicht **55** 17, 21 ff., 38 ff.

- Inhalte periodischer Druckerzeugnisse **54** 38,
43 ff., 44–45

- journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote
54 11, 14, 38 f., 44–45; 48 ff., 51 ff.; **55** 14;
59 36

- Jugendschutz **2 JMStV** 2 ff., 10; **5 JMStV** 11,
18

- Jugendschutzprogramme **11 JMStV** 1 ff.,
27 ff.

- Kennzeichnungspflicht s. dort

- Kinderschutz **5 JMStV** 20 ff.

- kommerzielle Kommunikation **54** 59

- länderübergreifendes Angebot **13 JMStV** 4 ff.

- Meinungsumfragen **54** 68

- Negativliste öffentlich-rechtlicher **Anh § 11d**

- Online-Bereich **11** 28; **11a** 5 f.

- Positivbeispiele **2** 71

- Presseähnlichkeit **2** 170 ff.

- prozeduralisierte Konkretisierung **11f** 4

- Recht der Gegendarstellung **56** 1 ff.

- s. a. Gegendarstellung

- Rechtsschutz **11f** 195 ff.

- Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks
11a 7 ff., 12

- sendungsbezogene **2** 169

- Teledienste **11** 10c–12

- Trägermedien, Verhältnis zu **2 JMStV** 5 f.;

- 12 JMStV** 2

- Trennung von Kommentar und Berichterstat-
tung **54** 67

- verfassungsrechtliche Aspekte **11a** 5 ff.;

- 54** 12 ff.

- Vergleichbarkeit mit Rundfunk **50** 62 f.

- Verweildauern **11d** 67

Telemedien, vergleichbare 52b 63

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Telemedienangebot

- Aufgabenplan **11b** 157
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk
Präamb. 47 ff.

Telemedienauftrag der Rundfunkanstalten **11d** 78 ff.

- öffentlich-rechtlicher Rundfunk **Präamb.** 49
- Satzungen und Richtlinien **11e** 59 ff.

Telemediengesetz **47** 6 ff.; **54** 3, 18

Telemedienkonzept **11f** 25 ff.

- s. a. Drei-Stufen-Test/Drei-Kriterien-Test
- allgemeine Anforderungen **11f** 37 ff.
- Angebotsinhalt **11f** 58 ff.
- Ausgestaltung der Rundfunkordnung **11f** 34
- Beihilfekompromiss s. dort
- Chancengleichheit **11f** 3
- Einzelfallbezogenheit **11f** 5
- erhebliche Veränderung **11f** 49
- finanzieller Aufwand **11f** 108
- Gemeinschaftsangebote **11f** 142
- Hilfskriterien **11f** 63 ff.
- Kompetenz des Rundfunkrats **11f** 8 ff., 12 ff., 114 f., 122 ff., 132 ff., 147, 151, 173, 176, 183 f., 191
- Konkretisierung, prozeduralisierte **11f** 4
- Kontrolle durch KEF **11f** 42, 108, 114
- Public-Value-Test s. dort
- Rechtsgrundlagen **11f** 128
- Sparsamkeitsprüfung **11f** 113 ff.
- Vorprüfung **11f** 53 f.
- wettbewerbsrechtliche Ansätze **11f** 88 ff.

Telepromotion **7** 29b

Teleshopping **52b** 63 f.; s. a. Teleshoppingfenster; -kanal; -sendung; -spots

- Abgrenzung zum Merchandising **18** 4; **45** 13
- Abgrenzung zur Werbung **2** 156 f.; **7** 44
- Anwendung der Sponsoringregelung **8** 27a
- Begriff **2** 150 ff.; **7** 18
- Berücksichtigung auf Plattformen **52b** 10, 63 f.
- Datenschutz **47** 1, 7a, 34a
- Gewinnspiele **8a** 41a
- Harmonisierung mit EU-Recht **18** 2
- Hörfunk **45a** 11
- Jugendschutz **8** 27; **6 JMSStV** 1 ff., 29
- im öffentlich-rechtlichen Rundfunk **1** 34–35; **18** 1 ff.
- Verfassungsmäßigkeit der zeitlichen Begrenzung **45** 4
- Zulassungspflicht **20** 65–68, 69 ff.; **51b** 15d
- Zuordnung **7** 18; **45** 2

Teleshopping-Fenster

- s. a. Teleshopping
- Begriff **45** 8; **45a** 6
- Gesamtdauer **45a** 2
- Kennzeichnung **45a** 8, 10
- Mindestdauer **45a** 7

- Verbot in öffentlich-rechtlichen Programmen **18** 1, 4

Teleshopping-Kanal **45a** 6; **58** 5

Teleshopping-Sendung **45** 9

Teleshopping-Spots

- Begriff **2** 156 f.; **18** 4; **45** 8 f.
- in Eigenwerbekanälen **45a** 16
- in öffentlich-rechtlichen Programmen **18** 1

Terrestrik **11b** 88; **50** 26 ff.

Testberichte **10** 40

Themenparks **13** 125

Tochtergesellschaften **16a** 16, 56 f., 60

Tod des Rundfunkteilnehmers

7 RBSStV 22 f.

Toleranzgebot

- als Ausgestaltungsregelung **41** 22
- Inhalt und Bindung **41** 49 ff.

Torwächterfunktion **52** 6, 39; **52c** 10

Transferleistungen, andere **12** 27 f.

Transparenz der Beteiligungsverhältnisse **29** 2

Transparenzgebot beim Sponsoring **8** 2

Transparenz (Haushalts- und Wirtschaftsführung) **14a** 2, 3, 36 ff., 44

Transparenzrichtlinie **16a** 15, 25

Trennung von Werbung und Programm

- s. a. Schleichwerbung; Product Placement
- AVMD-Richtlinie **8** 6
- Abgrenzungsschwierigkeiten **7** 100
- Business-TV/ Ladenrundfunk **7** 69
- digitaler Hörfunk **7** 30
- E-Commerce-Angebote **7** 17, 46; **45** 13
- Eigenwerbekanäle **45a** 14
- Fernsehrichtlinie **7** 11
- Formen der Trennung **7** 30 f.
- Funktion des Trennungsgebots **7** 28 f.
- Grafik-Sponsoring/ Werbe-Crawls **7** 35
- Kennzeichnung der Werbung **7** 30 f., 34 ff., 43
- Konkretisierung durch Werberichtlinien **16f** 9, 13
- Problematik **Einf.** 37 ff., 40 f.; **7** 2, 2a, 4
- Product Placement **7** 29a s. a. dort
- rechtliche Einordnung **7** 4
- Sanktionierung **7** 19 ff., 29; **7a** 17
- Sponsoring **8** 6, 18, 22; **58** 5
- Überprüfbarkeit **16f** 9

Trennungsgrundsatz

- s. Trennung von Werbung und Programm
- (partielle) Auflösung der Trennung **Einf.** 38 f.

Trikot-Werbung s. Banden-Werbung

TV-Plattformen, virtuelle **52** 60

Übergangsbeitrag, Berechnung

14 RBSStV 32 f.

Übergangsbestimmungen

- bei Einführung des Rundfunkbeitrags
14 RBSStV

Übertragungsarten, sonstige **50** 43 ff.

Magere Zahlen = Rn.

Übertragungskapazität

- als Wirtschaftsgut **50** 30
- Auswahl- und Zuweisungsverfahren **20a** 6, 9; **50** 24; **51** 18 ff., 43 ff.; **51a** 1 ff. s. a. Zuweisung an private Anbieter
- Begriff **50** 54 ff.; **51a** 13
- bundesweite Versorgungsbedarfe **51** 1, 13; **51a** 3, 13 ff.
- Bundeszuständigkeit **51** 3, 5 ff.
- DAB-T **50** 58
- Digitalisierung der terrestrischen Verbreitung **51** 1
- drahtlose **51** 15; **51a** 1 ff., 14
- DVB-T/DVB-T2 **50** 59
- freie **51** 17
- Frequenzverwaltung nach dem TKG **50** 47 f.; **51** 6; **51a** 5, 20, 24
- internationales Abstimmungs- und Zuteilungsverfahren **51** 4
- Kartellrecht **50** 44, 49 ff.
- Plattformen **52c** 10, 39
- regionale Fenster **25** 63
- Widerruf der Zuweisung bei Nichtnutzung **51a** 66, 68 ff.

Übertragungskapazität, Zuordnung

- s. a. Kapazitätsvergabe; Satellitenkanäle, Weiterverbreitung; Zuordnung von Frequenzen
- Anwendungsbereich **50** 54 ff.; 64 ff.
- Aufteilung **Präamb.** 6, 63 ff.
- Auswahlentscheidung der GVK **37** 12 f.
- Bedarfsanmeldung **51** 8 ff., 22 f.
 - s. a. Bedarfsanmeldung, Übertragungskapazitäten
- Besonderheiten **51** 37 ff.
- Bestands- und Entwicklungsgarantie **50** 12
- förmliche Vergabe **51a** 17 s. a. Zuweisung
- Entzug/Widerruf **19** 15; **50** 82; **51** 49
- Knappheit **20** 44 ff.; **50** 11; **51a** 61
- Mehrländeranstalten **50** 25
- Kompetenzen **50** 17 ff., 45; **51** 9 f., 21
- Konkurrentenstreitigkeiten **20** 49, 117; **37** 19 ff.; **50** 80 f.; **51** 55
- landesrechtliche Vergaberegeln **50** 65 ff.
- Letztentscheidungsbefugnis **50** 69 f.; **51** 34, 42; **52c** 49
- Orbitposition **50** 36 ff.
- Regelungsbefugnis der LMA **53** 1 ff.
- spectrum pricing **50** 30
- Staatsfreiheit **50** 24; **51** 21
- Staatsverträge der Länder **50** 50 ff.
- Verfahren **50** 64 ff.; **51** 18 ff., 24 ff., 34 ff.
- verfassungsrechtliche Aspekte **50** 8 ff.; **51** 3
- Vergabekriterien **50** 12 ff., 65 ff.; **51** 36 ff.
- Vorbehalt des Gesetzes **50** 14, 17
- Zuständigkeit **51** 9 ff., 21

Übertragungspflichten 52b 1 ff.; 52c 22

- s. a. Must-Carry-Verpflichtung

Sachverzeichnis

- Beschränkung der Dienstleistungs-freiheit **52b** 15
- ökonomischer Hintergrund **52b** 28
- Plattformen mit Fernsehprogrammen **52b** 31
- technische Qualität **52b** 52 ff.
- Universaldienstrichtlinie **52b** 6, 17 ff.

Übertragungswege

- analoger Switch-off **19** 12 f.; **50** 15
- Auswahlentscheidung **19** 24 ff.
- digitale **19** 52
- Einschränkung analoger Verbreitung **19** 53
- Entscheidungskriterien **19** 27 ff.
- europarechtliche Aspekte **19** 17, **52c** 24
- Geeignetheit **19** 21 ff.
- gesetzliche Vorgaben **19** 11 ff.
- gleichartige **52b** 91
- gleichwertige Versorgung **19** 28
- Kabelweiterverbreitung **19** 43; **50** 42 ff., 60; **51b** 1 ff.
- Kostenfaktoren **19** 37 ff.
- mehrere **19** 36
- Rechtsschutz gegen Auswahlentscheidung **19** 57
- Rezeptionsverhalten **19** 7, 48
- Rezipientenperspektive **19** 48
- Satellitenübertragung **19** 41 f.; **51** 2
- Simulcastausstrahlung **19** 10
- topographische Bedingungen **19** 46 f.
- Verbreitungsarten **19** 52 ff.
- Verlässlichkeit **19** 51
- Wahl der **19** 8 ff., 11, 24 ff., 35 f., 55
- Wirtschaftlichkeit **19** 33 ff.

UKW-Frequenzen 50 55

UMTS 52 30

Unabhängigkeit des Fensterprogramm-veranstalters 31 9, 14

Unabhängigkeit, Gebot der 10 54

Unbedenklichkeitsbestätigung der LMA 29 10 f.

Unbedenklichkeitserklärung 20 99 ff.

- Organzuständigkeit der KEK **36** 28

Unbedenklichkeitstest 29 1

Ungleichgewichtige Beeinflussung 25 58

Universaldienstrichtlinie (2002/22/EG)

- 52c** 22; **53a** 2 ff.
- Plattformregulierung **52b** 6 f., 17, 20 ff.; **53** 15
- Technikneutralität der Regulierung **53a** 5
- Transparenzverpflichtung **52b** 21 f.
- Zumutbarkeit von Übertragungspflichten **52b** 17 f.

Unterbrecherwerbung

- allgemein **7a** 2, 9, 10; **46a** 7
- Art und Dauer der Sendung **7a** 2, 10 f.
 - s. a. Brutto-/Netto-Prinzip
- Eigenwerbekanäle **45a** 15
- Gottesdienste **7a** 5, 18
- Kindersendungen **7a** 6 f.
- Pausenwerbung **7a** 12 ff.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Sportsendungen **7a** 13 f.
- Unterteilung der Sendung **7a** 11
- Veranstaltungen **7a** 12
- Unterhaltung** **25** 28, 37, 58
- Untermieter**
 - begünstigter Personenkreis **4 RBSStV** 60
- Unternehmenshomepage** **58** 3
- Untersagung des Plattformbetriebs** **52a** 7
- Unterscheidung von Realität und Werbung**
 - Einf. **38**
- unterschwellige Informationen** **10** 23
- Uplink-Station** **19** 41
- Urheberrecht** **52b** 26
 - Verhältnis zum Rundfunkrecht **1** 18
- Urheberrechtserträge** **13** 115
- Urkunden und Akten, Beiziehung von**
 - 22** 12
- unveränderte Weiterleitung eines Gesamtangebots** **52** 34 ff.
- UWG** **7** 20, 27, 29, 84; **45** 14
- Veranstalter** s. a. Veranstaltung
 - Anspruch auf chancengleiche Teilhabe **20** 2, 13, 49
 - bundesweiter Veranstalter **20a** 4 s. a. dort
 - Fensterprogrammsatzung **20a** 7
 - Grundrechtsschutz **20** 13
 - Informationspflichten **9** 1 ff., 10 ff.
 - Mitwirkungspflichten **20a** 5
 - Sondersituation in Bayern **20** 16
 - Veranstalterbegriff **2** 47; **20** 33 ff.
 - Veranstalterstz **1** 40a ff.
 - Veranstaltervielfalt **52** 65 ff.
 - Zulassungstreit **20a** 37
- Veranstalterfreiheit**
 - Begrenzung der **26** 28 ff., 52 s. a. Meinungs-macht, vorherrschende
 - Grundsatz der **26** 24, 26
 - Unternehmensbegriff **26** 33 f.
 - verfassungsrechtlicher Hintergrund **26** 27
 - Veranstalterzentrierung Einf. **34**
- Veranstaltervielfalt** **52b** 57, 65 ff.
- Veranstaltung**
 - Begriff Einf. **34**; **1** 30 ff.; **5** 88
 - Eigenveranstaltung **28** 4
 - und Verbreitung **2** 46 ff.
- Veranstaltungskalender** **11d** 138
- Veranstaltungskontrolle, repressive** **21** 26
- Verbraucherschutz**
 - Teleshoppingkanäle **9b** 1
 - Informationspflichten **9b** 16
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz**
 - Zielsetzung **9b** 3 ff.
- Verbreiterhaftung** **42** 60
- Verbreitung** **1** 30 ff.; **2** 45 f.; **50** 4
 - s. a. Weiterverbreitung
 - analog statt digital **11b** 136 ff.
 - bundesweite **39** 2
- Verbreitungstechnologie**
 - untergeordnete Funktion **1** 20
- Verbreitungsverbot**
 - absolutes **4 JMStV** 18 ff., 69, 71
 - Benutzergruppe, geschlossene **4 JMStV** 81
 - pornografische Darstellungen **4 JMStV** 64 ff.
 - relatives **4 JMStV** 73 ff.
- verbundene Unternehmen** **28** 6 f.
- Verdachtsberichterstattung** **10** 58
- vereinfachtes Verfahren** **20** 102 ff.
- Vereinsverbot** **20a** 18
- verfassungsmäßige Ordnung** **52a** 3
 - Begriff **41** 31 f.
 - als Schrankenregelung **41** 25
- Verflechtung, gesellschaftsrechtliche** **28** 7 f.
- vergleichbare Telemedien, Veränderungs- und Vermarktungsverbot** **52a** 14 ff.
- Verhältnismäßigkeitsprinzip** **11b** 15
- Verifikation**
 - durch Meldedatenabgleich **8 RBSStV** 7
- Verifikationsprinzip** Vor **RBSStV** 74 ff.; **8 RBSStV** 4, 5a
 - Auskunftsanspruch **9 RBSStV** 1 ff., 5
- Verjährung**
 - Beginn **7 RBSStV** 57 ff.
 - bei Befreiungsvoraussetzungen **7 RBSStV** 69
 - bei Ermäßigungsvoraussetzungen **7 RBSStV** 69
 - Frist **7 RBSStV** 61
 - gemeldeter Beitragsschuldner **7 RBSStV** 71
 - Hemmung **7 RBSStV** 62 ff.
 - Kein Ausschluss der Aufrechnung **7 RBSStV** 72
 - Kenntnis der Umstände **7 RBSStV** 58 ff.
 - nicht gemeldeter Beitragsschuldner **7 RBSStV** 70
 - unzulässige Rechtsausübung **7 RBSStV** 65 ff.
- Verkaufswerbung, Verbot von** **8** 23 f.
- Verlags-TV** **7** 68
- Verlautbarungsrechte** **42** 19 f.
- Vermietung von technischen Geräten, Produktionsinfrastruktur** **13** 108
- Vermutungsregelungen**
 - Amtsermittlungsgrundsatz **26** 36
 - Beweislastregelung **26** 37
 - Entscheidungspraxis der KEK **26** 43
 - entwicklungsbeeinträchtigende Angebote **5 JMStV** 3, 8 ff.
 - Funktion **26** 42 ff.
 - geringfügige Unterschreitung **26** 46 ff.
 - objektive Beweislast **26** 37
 - Verhältnis zu § 26 Abs. 1 **26** 38
- Vermutungsregelungen, Ausnahme-regelungen** **9 JMStV** 1 ff.
 - digital verbreitete Fernsehprogramme privater Veranstalter **9 JMStV** 8 ff.
 - FSK-Bewertungen **9 JMStV** 2 ff.; **10 JMStV** 4 ff.

Magere Zahlen = Rn.

- Jugendschutzrichtlinie der ARD und des ZDF **9 JMStV** 4 ff.
- Zuständigkeit **9 JMStV** 6 ff.
- Vernetzung von Verwertungsstufen** **1** 14
- Veröffentlichungspflicht**
 - Transparenz **11c** 72
- Verrechnungsregelung**
 - Beitragssatzung **Anh 9 RBStV** 13
 - nach Verjährung **7 RBStV** 61
 - Rechtsgrundlage **9 RBStV** 64
- Versagung der Zulassung** **20a** 36 f.
 - Ermessen **20a** 36
 - Rechtsschutz **20a** 36, 38 ff.
- Verschlüsselung** s. Conditional Access Systeme; s. a. Listenregelung
- Versorgungsauftrag** **19** 3
 - Entwicklungsgarantie **19** 4 ff.
 - Erforderlichkeit **19** 6 ff.
 - Kostenfaktoren **19** 37 f.
 - Kriterien **19** 24 ff.
 - Sendegebiet **19** 22 f.
 - Wirtschaftlichkeit **19** 33 f.
- Versorgungsbedarfe** s. Bedarfsanmeldung; s. a. bundesweite Versorgungsbedarfe
- Verständigungsverfahren** **51a** 39, 44 ff.
- vertikale Integration** **52** 4 ff.
- Vertraulichkeitsgebot der Landesmedienanstalten** **24** 5
 - Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse **24** 10 f.
 - Datenschutz **24** 4
 - Normadressat **24** 5 ff.
 - in-camera-Verfahren **24** 8
 - Offenbarungsverbot **24** 1 f., 12 f.
 - Plattformregulierung **52e** 10
 - Reichweite **24** 9 ff.
 - Strafbarkeit **24** 14
 - Verwertungsverbot **24** 3
 - Vier-Augen-Prinzip **24** 8
- Verunglimpfung des Staates** **42** 61
- Verwaltungsakt mit Dauerwirkung** **48** 6
- Verwaltungsrat**
 - Aufgaben **Anh §§ 11e, 11f** 29 ff.
 - Status der Mitglieder **Anh §§ 11e, 11f** 27 f.
 - Verfahren **Anh §§ 11e, 11f** 28
 - Zusammensetzung **Anh §§ 11e, 11f** 25 f.
- Verwaltungssanktion** **49** 2
 - s. a. Ordnungswidrigkeiten (§ 49 RStV)
- Verwaltungsvorschrift, normkonkretisierende** **29** 17; **46** 1, 6
- Verwaltungszwang** **49** 2
 - s. a. Ordnungswidrigkeiten (§ 49 RStV)
- Verweildauer** **11g** 29–33
 - Bemessungsgrundsätze **11g** 31, 32
 - Kategorien **11g** 32
 - Serien **11g** 33
 - Spielfilme **11g** 33

Sachverzeichnis

- Verwertungsverbot** **22** 23; **9 RBStV** 38 f.
 - von Auskünften **9 RBStV** 38 f.
- Video-on-demand** **13** 134 f.; **20** 65
- Vielfalt, Sicherung von Präamb.** 25 f.; **6** 15, 129, 150; **11** 65 f., **11a** 17 ff.; **46** 5; **52b** 55 ff.; **52c** 34, 41
 - s. a. Konzentrationskontrolle; Meinungs-
vielfalt; Vielfaltsdimensionen
- Ausgewogenheit **25** 55 ff.
- Kontrolle des Vielfaltsgebots **25** 33
- Konvergenz **25** 45
- Plattformbetreiber **52** 3, 6, 16; **52b** 14 f., 55 ff.; **52c** 9, 37 f.
- privater Rundfunk **Präamb.** 57; **Einf.** 9
- Selbstorganisation der Rundfunkveranstalter **16f** 3
- Telemedienkonzepte **11f** 3
- Überprüfungs Klausel **53a** 1 ff., 8
- Vielfaltsdimensionen** **25** 25 ff.
 - gegenständliche **25** 27
 - gruppenbezogene **25** 50
 - kulturelle **25** 30, 52, 60 ff.
 - meinungsbezogene **25** 25
 - modale **25** 28
 - Sozialbezug **25** 26
 - spartenbezogene **25** 29
 - strukturelle **11a** 17; **26** 29 f.
 - wahrnehmbare **25** 34
- Vielfaltsgebot** **25** 46 ff.
- Vielfaltsgewährleistung, konzentrationsrechtlicher Ansatz** **Einf.** 9; **25** 23 f.
- Vielfalt sichernde Maßnahmen** **26** 62; **30** 2 f.; **52** 7, 16
 - s. a. Sendezeit für unabhängige Dritte
- Programmbeirat
- virtuelle Elemente** **10** 18 ff.
- Volksverhetzung** **42** 61, **4 JMStV** 29 ff.
- Volljährige Kinder**
 - begünstigter Personenkreis **4 RBStV** 58
- Vollprogramm** **11b** 67; **41** 68 ff., 81, 94, 99, 130; **52b** 55, 61
 - Anteil der „Fernsehpublizistik“ **2** 81
 - Begriff **2** 74–76 ff., 77 ff.; **11b** 67 f.
 - Meinungsvielfalt **25** 31, 61
 - spezielle Vorgaben des RStV **2** 82 f.
- Vollstreckung rückständiger Rundfunkbeiträge** **10 RBStV** 45 ff.
 - Amtshilfe **10 RBStV** 48
 - Pauschale Vollstreckungskosten **10 RBStV** 47
 - Rechtsgrundlagen Verwaltungsvollstreckung **10 RBStV** 46
 - Rechtsschutz **10 RBStV** 50a ff.
 - sachlich zuständiges Gericht **10 RBStV** 50b
 - Umzug des Beitragsschuldners **10 RBStV** 45a
 - Vollstreckung **10 RBStV** 45 ff.
 - Vollstreckungsabwehrklage **10 RBStV** 50a
 - Vollstreckungsbehörden **10 RBStV** 46

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- Vollstreckungsersuchen **10 RBStV** 48b
- Vollstreckungsgläubiger **10 RBStV** 48a
- Vollstreckungstitel **10 RBStV** 45
- Vorgaben für öffentlich-rechtliche Programme**
- Angleichung an kommerzielle Nutzer **25** 45
- Beschränkung des Sponsoring **16** 8a
- bundesweit intendierte **11b** 25 f.; **11c** 21 f.
- Konkurrentenstreitigkeiten **11b** 142 ff.
- länderübergreifende **11b** 26
- Programmvorgaben der Exekutive **11b** 37
- Schutz privater Dritter **11b** 142 ff.
- verfassungskonforme Auslegung **11b** 36
- Zusatzprogramme **11b** 53 f., 69, 73 ff., 95
- vorherrschende Meinungsmacht**
- s. Meinungsmacht, vorherrschende
- Plattformen **52b** 66
- Vorlagepflichten**
- s. Publizitätspflicht
- Vorrang des Rundfunkrechts** **1** 16–17
- Vorrangmodell** **52b** 4
- Vorsperrung, senderseitige** **5 JMStV** 17
- Voting** **8a** 4, 41, 67, 127
- Wahlberichterstattung** **10** 51
- Wahlen, Verhalten vor** **10** 51
- Wahlen zum Bundestag**
- s. Sendezeit für Dritte
- Wahlen zum Europäischen Parlament** **42** 46 ff., 49
- s. a. Wahlwerbung
- Wahlsendungen** **10** 51
- Wahlspot** s. Wahlwerbung
- Wahlwerbung** **42** 15, 37 ff.
- s. a. Sendezeit für Dritte
- angemessene Sendezeit **42** 40 f.
- Anzahl der Spots **42** 43 f.
- ausschließliche Verwendung für Wahlwerbung **42** 65
- Dauer der Spots **42** 42
- Erstattung der Selbstkosten **42** 51
- Platzierung der Spots **42** 45
- Programmverantwortung **42** 55 ff., 60 ff.
- Rechtliche Hinweise der DLM **Anh § 42**
- Satzungen **42** 53
- Trennungsgebot **42** 58 f.
- verfassungsrechtliche Rechtfertigung **42** 8 f.
- Wahrheitspflicht** **10** 56 ff.
- Weblogs** **54** 39, 51, 58a
- Web-Casting** **2** 66
- Wechselwirkungslehre** **3** 9
- Weimarer Unterhaltungsrundfunk**
- Einf. **3**
- Weiterverbreitung von Rundfunkprogrammen** **50** 4
- s. a. Übertragungskapazität, Kapazitätsvergabe, Frequenzverwaltung, Rundfunkübertragung
- Abstimmung/Rücksichtnahme **50** 21
- Anzeigepflicht **52** 40
- Adressat der Anzeigepflicht **52** 41
- digitale **11c** 65 f.
- europarechtliche Aspekte **51b** 22 ff.
- free flow of information **51b** 36
- Kabelverbreitung **19** 43; **50** 42, 60; **51b** 1 ff.; **52b** 3 ff.
- Kompetenzausübungsschranke **50** 21
- Must-Carry-Verpflichtung **50** 42; **51b** 15a; **52** 9, 11 ff., 15, 19, 32; **52b** 27, 32 s. a. dort
- Regelungskompetenzen **Einf.** 26 f.; **50** 17 ff., 22 f.; **51b** 21
- Signalübermittlung **50** 17
- über Kabelanlagen **52b** 3 ff. s. a. Belegungsplan/Belegungsregeln
- verfassungsrechtliche Aspekte **51b** 18 ff., **52b** 11 ff.
- Verbreitungsweg **52b** 8
- wettbewerbsrechtliche Aspekte **52b** 25 ff.
- Werbe-Crawls** **7** 35
- Werbeblöcke** **7a** 2, 8
- Werbeeinnahmen von ARD und ZDF**
- **13** 71; **16** 2
- Werbefinanzierung des öffentlichen-rechtlichen Rundfunks**
- Bedeutung und Grenzen **13** 70 ff., 81; **16** 1 f.
- Dritte Programme **16** 1 f.
- Mischfinanzierung **13** 82; **16** 3
- s. näher dort
- Nachrangigkeit **13** 9
- Zulässigkeit **13** 74 ff.; **16** 3
- Werbemarktanteilsmodell** **26** 21
- Werberegelungen**
- Aufsicht **7** 86 ff.; **7a** 17
- Ausnahmen für regionale und lokale Veranstalter **46a** 1 ff., 10 f.
- Blockwerbung s. dort
- EG-Kompetenzen **7** 9 f.
- Grenzen in anderen Gesetzen **7** 79 ff.
- Jugendschutz **46** 15
- Kennzeichnungsgebot **7** 28 ff., 34 ff., 43
- neue Techniken **7** 32a
- Online-Dienste **7** 16; **16** 1
- Product Placement s. dort
- Rechtscharakter **7** 7, 86; **16f** 3
- Richtlinien s. Werberichtlinien
- Sanktionierung von Verstößen **7** 19 ff., 86 ff.; **7a** 17
- Schleichwerbung s. dort
- Schutz der Rundfunkfreiheit **13** 78, 107
- Trennung von Werbung und Programm s. dort
- Umgehung **7a** 16
- Unterbrecherwerbung s. dort
- Untersagung politischer, weltanschaulicher und religiöser Werbung **7** 77; **42** 28
- unterschwellige Techniken **7** 32, 84

Magere Zahlen = Rn.

- Verbot der Irreführung und Schädigung **7** 26, 84
- Verbot der Programmbeeinflussung **7** 27
- Vorbehalt des Gesetzes **13** 11
- Verknüpfung von Fernsehen und Internet **58** 4

– weitere Werbebeschränkungen **7** 82 ff.

Werberegulierung Einf. 40 ff.; **1** 13 f.

Werberichtlinien

- s. a. Werberichtlinien von ARD und ZDF; Werberichtlinien der LMA
- Rechtsnatur **7** 94; **16f** 3 ff.; **46** 1, 6 ff.
- Rechtsschutz **16f** 10 ff.; **46** 16
- Zweck **16f** 3 ff.; **46** 4 f.

Werberichtlinien der LMA

- allgemein **7** 97; **16f** 6; **45** 15
- Benehmen mit den öffentlich-rechtlichen Anstalten **46** 11
- Teleshopping **7a** 15; **45a** 10, 17
- Unterschied zu Richtlinien von ARD und ZDF **16f** 5

Werberichtlinien von ARD und ZDF

- Abstimmung mit den Landesmedienanstalten **16f** 1 f., 4
- allgemein **2** 102; **7** 96 ff.
- Befugnis zum Erlass als Teil der Programmfreiheit **16f** 1, 13
- Gegenstände **16f** 6 ff.
- Grenzen der Richtlinienbefugnis **16f** 9
- Unterschiede zu Richtlinien der LMA **16f** 5

Werbesendungen, redaktionell aufgemachte **7** 70

Werbespots, Zulässigkeit einzelner **7a** 8; **45** 13

– s. a. Spotwerbung

Werbeunterbrechung

– s. Unterbrecherwerbung

Werbeverbote **7** 4, 77 f., 79 ff.; **13** 81

- Glücksspiel **7** 83a
- in Telemedien der Rundfunkanstalten **11d** 95 ff.

Werbung

- 20-Minuten-Abstand **7** 37; **16** 2
- Abgrenzung zum Teleshopping **7** 44
- als Finanzierungsquelle **7** 5, 7
- Änderung **17** 1 ff.
- Änderung der Werbezeiten **17** 1 ff.
- Begriff **2** 90 ff., 93 ff., 104 ff.; **7** 14 f.; **43** 4
- Beschränkung der Werbezeit **16** 2, 5; **45** 1
- besondere Werbeformen **58** 2
- Bestandteil des Programms **13** 78
- Dauerwerbesendungen s. dort
- Dienstleistungsfreiheit **7** 9
- Eigenwerbung **7** 15; **16** 6; s. a. dort
- Einfügung von Werbung in Fernsehprogramme s. dort
- Finanzierungsinstrument s. Werbefinanzierung
- für Begleitmaterial Dritter **7** 59, 71 f.

Sachverzeichnis

- für soziale Zwecke **7** 78
 - Gesamtdauer **16** 1 ff.; **45** 1
 - Grundsatznorm **7** 25a
 - in Teleshopping Sendungen **7** 85a
 - inhaltliche Grenzen **7** 25 ff.
 - inhaltliche Verantwortung **7** 19 ff.
 - interaktive **7** 40
 - irreführende Werbeformen **7** 41
 - Jugendschutz **6 JMSStV** 1 ff.
 - Laufbandwerbung **7** 33
 - Lauterkeitsrecht **7** 25a
 - Licensing **2** 105
 - Nachrichtensprecher **7** 76
 - Ordnungswidrigkeiten **7** 89 ff.
 - Pausenwerbung **7a** 2, 12 f.
 - politische (Bayern) **64** 11
 - Programmfreiheit **7** 6
 - Regulierung **1** 13 f.
 - Richtlinien **7a** 19 s. a. Werberichtlinien
 - Schleichwerbung s. dort
 - Schutzgegenstand der Meinungsfreiheit **7** 6, 8
 - split screen **7** 33 ff., 36; s. a. dort
 - Teleshopping-Spots **7a** 15
 - umweltgefährdende Verhaltensweisen **7** 26
 - Verlags-TV **7** 68
 - virtuelle **2** 103, **7** 73 ff.
 - wechselseitige **16** 6; **45** 11
 - Wirtschaftswerbung **7** 14
 - zwischen Sendungen **7a** 2
- #### **Werbung im privaten Rundfunk**
- s. Werbung; Werberegulungen; Werberichtlinien von ARD und ZDF
 - Aufsicht durch die LMA **7** 19, 86 ff.
 - Berechnung der Werbezeit **45** 6 ff.
 - zeitliche Begrenzung **45** 1 ff.
- #### **Werbung in öffentlich-rechtlichen Programmen**
- s. a. Werbung; Werberegulungen; Werberichtlinien der LMA
- #### **Wertpapierhandel** **10** 41
- #### **Westschienen-Staatsvertrag** **50** 51
- #### **Wettbewerbsfähigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks** **14** 73 ff., 77 ff.
- internationale **Präamb.** 54, 60
- #### **Wettbewerbsrecht Einf.** **9**; **7** 29; **11d** 150 ff.; **16a** 26; **16b** 24 f.; **55** 60
- europäisches **52c** 23 f.
 - Marktverhaltensregelung **11b** 143 f.; **13** 104
- #### **Wetten** **11d** 131
- #### **Widerruf der Frequenzzuweisung** **38** 35 ff.
- Plattformbetreiber **52f** 6
- #### **Widerruf der Zulassung** **20** 109 ff.
- Beseitigung vorherrschender Meinungsmacht **26** 68 ff., 76
 - keine Entschädigung für Vermögensnachteile **26** 71; **38** 39, 54
 - nachträgliche Veränderungen **29** 12 f.; **38** 41 ff., 47 ff.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

- schwerwiegende Verstöße des Veranstalters 38 45 f.

Wikis 54 39

wirtschaftliche Betätigung 16a 10

Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit 13 7, 87, 95 ff.; 14 1; 14a 16, 25; 19 33 ff.;

1 RFinStV 5; 3 RFinStV 4a, 6e

- Anlagepflicht 1 RFinStV 17 f.

- Begriff der Wirtschaftlichkeit 14 46 f.

- Ermittlung des Finanzbedarfs 14 43 ff.

- Randnutzung 13 95; 1 RFinStV 9

- Rücklagenbildung 1 RFinStV 11, 17 f.

- Vergleichsparameter 14 61, 66 ff.

- Verwertung eigener Produktionen

1 RFinStV 9

Wirtschaftlichkeitsprüfung 20a 13

Wirtschaftsprüfer, Kontrolle

durch 16d 12 ff.

Wirtschaftsrecht und Rundfunkrecht 1 15 ff.

Wirtschaftswerbung 2 92 ff.

- im öffentlichen Rundfunk Präamb. 38

Wissensgesellschaft 25 35

Wohngemeinschaften 2 RBStV 24 f.

- begünstigter Personenkreis 4 RBStV 60

Wohnung

- Abmeldegründe 7 RBStV 17

- Ausnahmen vom Wohnungsbegriff

3 RBStV 45 ff.

- bauliche Abgeschlossenheit 3 RBStV 10

- Beginn des Innehabens 7 RBStV 9 f.

- Begriff 2 RBStV 14 ff.; 3 RBStV 5 ff.

- Beherbergungsstätten 3 RBStV 60 ff.;

5 RBStV 14 ff.

- Definition 3 RBStV 1 ff., 6

- eigener Eingang 3 RBStV 27 ff.

- Ende des Innehabens 7 RBStV 14

- Gemeinschaftsunterkünfte 3 RBStV 48 ff.

- Hafräume 3 RBStV 59

- Krankenhäuser 3 RBStV 58

- Lauben 3 RBStV 40 ff.

- nicht ortsfeste Raumeinheiten 3 RBStV 35 ff.

- Ortsfestigkeit 3 RBStV 11 f.

- private Ferienwohnung 5 RBStV 19

- Umzug 7 RBStV 15

- vorübergehende Abwesenheit 7 RBStV 16

- Wohnheime 3 RBStV 55 ff.

- Wohnnutzungsverbote 3 RBStV 21 ff.

- zum Wohnen oder Schlafen geeignet oder genutzt 3 RBStV 13 ff.

WTO 4 62

Zahlung des Rundfunkbeitrags

- bargeldlos 9 RBStV 65 ff., 10 Beitrags-satzung

Zahlungsverzug 12 RBStV 20 ff.

ZAK 35 51 ff.

- Anzeigeverfahren 20 58; 38 19

- Aufgaben 20 3

- Aufsicht über Plattformanbieter 51b 43;

52b 103, 111; 52e 15

- Auskunftsrechte und Ermittlungsbefugnisse 20a 5, 13

- Beiladung 20 117

- und Jugendmedienschutz 52a 6

- Koordination der Landesmedienanstalten 49 22, 91

- Organ 20 2 f., 41

- Organzuständigkeit im Zuweisungsverfahren 51a 36 f.

- Plattformregulierung 52 26; 52e 15; 52f 4

- Prüfausschüsse 21 26; 36 19 ff.

- publizistische Vielfaltskontrolle 35 4

- Zuständigkeit und Organisation 36 11 ff.; 52 44

Zero-Rating 52 53

Zeugenanhörung 22 10 f.

Zielgruppe 11g 18, 19

Zinserträge 13 87

Zugabeverordnung 7 85

Zugangsfreiheit, technische

- Anzeige- und Offenlegungspflichten 52c 52 ff.

- API-Schnittstelle 52c 3, 46

- Auskunftspflicht 52c 55

- Beschwerderechte 52c 56

- Conditional Access Systeme s. dort

- Entgeltregulierung 52c 45, 45a

- Entstehungsgeschichte 52c 4 ff.

- Essential Facilities Doctrine 52c 24

- europarechtliche Aspekte 52c 21

- Gesetzgebungskompetenz 52c 18 f.

- Interoperabilität 52c 25

- kommunikative Chancengerechtigkeit 52c 12, 42

- Kontrolle der Regelungen 53a 1 ff.

- Multiplexing s. dort

- Navigatoren s. dort

- Paketierung 52c 7, 15, 44

- Satzung über die Zugangsfreiheit zu digitalen Diensten 53 3 ff.

- Schnittstelle, zugangsoffene 52c 7

- Schnittstellen für Anwendungsprogramme 52c 46

- Standards Einf. 32–33; 52c 1, 20

- Subscriber Authorization Systeme (SAS) 52c 3, 44

- Subscriber Management Systeme (SMS) 52c 3, 44

- verfassungsrechtliche Aspekte 52c 12 ff.

- Zugangsberechtigung 52c 5, 21, 43

- Zugangsberechtigungssysteme 52c 43 f.

- s. a. Conditional Access Systeme

- Zugangsrichtlinie 25c 21

Zugangsfreiheit 52c 12, 42, 46

Zugangsrecht

- Anspruchsberechtigter 5 84

- Anspruchsverpflichteter 5 85 f.; 4 65 ff.

Magere Zahlen = Rn.

- Großereignisse **4** 20, 65 ff.
- Inhalt **5** 91 ff.; **4** 71 ff.
- Kurzberichterstattung **5** 82 f.
- Listenregelung **4** 1 ff., 10, 104 f., 110 ff.
- zu wesentlicher Einrichtung **4** 79
- Zugangs- und Plattformsatzung (ZPS)**
52 14
- Zugangssicherung** **52c** 12, 29
- Zugangsrichtlinie (RL 2002/19/EG)** **52c** 21
- Zugriffsdienst** **2** 18 ff.
- Zulassung**
 - s. a. Konzentrationskontrolle
 - Aktiengesellschaft **20a** 17, 23, 31 f.
 - Amtsermittlung, Grundsatz der **21** 2
 - Anbieter **20** 81 ff.
 - Anspruch auf **20a** 8
 - Antrag **20** 3, 40 ff.; **20a** 5
 - Anzeigepflicht bei Änderung **21** 29
 - Auskunftspflichten **21** 10 ff.
 - Auslandsachverhalte **21** 17 ff.
 - Auswahlentscheidung **20** 49; **51a** 50 ff., 56 ff.
 - Bagatellrundfunk **20** 108
 - Berichtspflicht, jährliche **21** 30
 - Beteiligungen politischer Parteien **20a** 26
 - Beteiligungen, Kapital- und Stimmrechtsverhältnisse **20a** 31 ff.; **21** 11 f.
 - Beurteilungsspielräume **20** 50 f., 77, 80, 118
 - Beweislastnähe **21** 16, 20 f.
 - bundesweit verbreitetes Fernsehen **21** 5
 - Empfangsstaat **20** 27a; **20a** 19
 - Ermessen der LMA **20a** 36; **21** 24
 - forum shopping **20** 10, 15; **35** 32; **36** 9
 - gesetzlicher Vertreter **20a** 15 f.
 - Grundrechtsschutz der Rundfunkveranstalter **20** 13
 - Grundrechtsträgerschaft der Landesmedienanstalten **20** 14 f.
 - Inkompatibilitätsregelungen **20a** 22 ff.
 - Klagebefugnis **20** 119
 - Konkurrentenklage **20** 117 ff.
 - Kontrolldichte **20** 77 ff.
 - Mediendienste **20** 4, 11 f., 59 ff.
 - Mitwirkungspflichten **20a** 5; **21** 6 ff.
 - Nebenbestimmungen **20** 55 ff.
 - Ordnungswidrigkeit **20** 58; **21** 3
 - personelle Verflechtungen **21** 13
 - persönliche Voraussetzungen **20** 37 f.; **20a** 11 ff.
 - Prognose **20a** 13 f., 21
 - Rechtsnatur **20** 52; **20a** 7
 - Rücknahme **20a** 38 ff.; **38** 29–49, 55
 - Sendestaatsprinzip **20** 27a; **20a** 19
 - Tatbestandswirkung **20a** 7
 - unternehmens- und satzungsrechtliche Einflusskonstellationen **21** 14
 - Verbot mittelbarer Beteiligungen **20a** 31
 - Verbreitungstechnik, Zulassung für **20** 41
 - vereinfachtes Verfahren **20** 102 ff.

Sachverzeichnis

- Versagung **20a** 9, 36 f.
- Verwaltungsakt **20a** 7
- Vollständigkeitserklärung **21** 16
- vorläufiger Rechtsschutz **20** 122 ff.
- Widerruf **20a** 11, 38 ff.; **26** 68 ff.; **29** 12 ff.; **38** 41 ff., 55 s. a. dort
- Zuständigkeit der LMA **20** 3, 40 ff.; **20a** 5
- Zuverlässigkeitsprüfung **20a** 13
- Zulassungskontrolle, präventive** **20** 1
- Zulassungsverfahren**
 - Ausschreibung **20** 2
 - Mitwirkungspflichten **20a** 5
 - Unterlagen, Vorlage von **37** 8
 - Zuständigkeit der LMA **20** 40 ff.; **20a** 5; **37** 7; **38** 7 ff.
- Zulassungsverfahren, vereinfachtes**
20 102 ff.
- öffentliche Veranstaltungen
20 104 f.
- Zulassungsverlängerung** **36** 27
- Zulassungsvoraussetzungen**
 - persönliche **38** 33 f.; **52** 38 ff.
- Zulassungsvorbehalt** **20** 1
- Zumutbarkeit von Übertragungspflichten**
52b 17
- Zuordnung von Übertragungskapazitäten**
 - Abwägung **50** 12
 - Auswahlentscheidung **50** 11 f., 69 ff., 75 ff.; **51** 30 ff., 34 ff., 42
 - Bedarfsträger **51** 22, 26 f.
 - Befristung **51** 46 f., 51
 - Begründung **51** 45
 - Berücksichtigung Belange Dritter **51** 41
 - Bestandsschutz **51** 48
 - Beurteilungsspielraum **50** 81
 - Entschädigung **51** 53
 - Gebot der Staatsferne **51** 31
 - Geltendmachung des Bedarfs
s. Bedarfsanmeldung, Übertragungskapazitäten
 - Grundzüge Landesrecht **50** 24, 65
 - Klagebefugnis der Bedarfsträger **51** 55
 - Kriterien **50** 73; **51** 36 ff., 39 ff.
 - länderübergreifende Bedarfe **51** 20, 23
 - materiell-rechtliche Bedeutung **50** 9 ff.
 - materielle Entscheidungskompetenz **51** 34
 - Mehrländeranstalten **50** 25
 - Rechtsschutz **50** 82 ff.; **51** 54 ff.
 - Verfahren **50** 68; **51** 19, 24 f., 30 ff.; **52c** 28
 - Verfahrensziel **51** 35
 - verfassungsrechtliche Aspekte **50** 8 ff., 65; **51** 3
 - Versorgungslücke **50** 38, 77
 - Vielfalt **50** 76; **52** 16
 - wesentliche Bedeutung **50** 9
 - Widerruf der Kapazitätszuordnung **51** 49
 - Zuordnungsentscheidung **50** 64; **51** 18, 21 ff., 43
 - Zuständigkeit **51** 21

Sachverzeichnis

Fette Zahlen = §§

Zurechnung von Programmen

- Angehörigenklausel **28** 17 ff.
- Auslandssitz **28** 16
- Beteiligung, mittelbare **28** 6 f.
- Beteiligung, unmittelbare **28** 5
- Eigenveranstaltung **28** 4
- verbundene Unternehmen **28** 6 f.
- Vergleichstatbestände **28** 9 f., 11 ff.
- Vetopositionen **28** 15
- Wesentlichkeit des Einflusses **28** 12 ff.
- Wesentlichkeit der Sendezeit **28** 13

Zusammenarbeit mit ausländischen

Veranstaltern 11b 45, 98, 118 ff.

Zusatzprogramme

- Definition **11b** 69 ff.

Zuschaueranteil, Bestimmung des **26** 39 ff.

s. a. Zuschaueranteilsmodell

- 30%-Grenze **26** 39 ff.
- Angehörigenklausel **28** 17
- Beschränkung auf bundesweite Programme **27** 16
- Beschränkung auf deutschsprachige Programme **27** 11 ff.
- Bestimmung des **27** 3 ff.; **28** 2
- erfasste Programme **27** 5 ff.
- Ermittlung durch beauftragtes Unternehmen **27** 24 ff.
- Ermittlung durch die KEK **27** 4 ff.; **36** 29
- Justitiabilität **27** 23
- Methodik der Ermittlung **27** 32 ff.
- Mitwirkungspflichten der Veranstalter **27** 40 f.
- Nutzung der Daten durch Dritte **27** 39
- öffentlich-rechtliche Programme, Einbeziehung der **27** 15
- quantitative Chiffre **26** 40
- Referenzzeitraum **27** 17 f.
- Übergangsbestimmung s. u.
- Zuschaueranteil, Übergangsbestimmung
- Verfahrensherrschaft der KEK **27** 20 ff.; **36** 29

Zuschaueranteile, Übergangsbestimmung **27** 2; **34** 1 ff.

- AGF-Daten **27** 2; **34** 5 ff.
- Anteilsermittlung durch AGF und GfK **34** 8 ff.
- Auskunftsanspruch der KEK **34** 12
- GfK-Daten **27** 2; **34** 5
- Grundgesamtheit der AGF **34** 9

Zuschaueranteilsmodell **2** 18; **25** 23; **26** 1, 18, 22 f., 38, 72

s. a. Vermutungsregelung

- Äquivalenzklausel **26** 51
- Entscheidung für das **26** 1, 22
- Gesamtbeurteilung der Aktivitäten **26** 50 f.
- Gestaltungsspielraum des Gesetzgebers **26** 41, 72
- marktbeherrschende Stellung **26** 47 ff.

- Vermutungsregelung s. dort

- Zuschaueranteil s. dort

Zuschaueranteilsmodell, Sonderregelung **26** 72 ff.

- Verhältnis zu § 26 Abs. 1 und 2 **26** 77 ff.
- Widerruf der Zulassung **26** 76

Zuschauermarktanteil

s. Zuschaueranteil

Zuteilungsverfahren s. Abstimmungsverfahren, internationales

Zuweisung von Übertragungskapazitäten an private Anbieter

- Anspruch auf Zuweisung **51a** 10, 21, 61
- Antragsfrist **51a** 25
- Ausschreibung **51a** 25–29, 71 ff.
- Auswahlentscheidung **51a** 50 ff., 56 f.
- Befristung **51a** 67 f.
- Beurteilungsmaßstab **51a** 45 f., 53
- drahtlose Kapazitäten **51a** 32
- Feststellungswirkung der rundfunkrechtlichen Zulassung **51a** 33 f.
- Form der Zuweisungsentscheidung **51a** 7, 60 ff.
- formellrechtliche Voraussetzungen **51a** 31 ff., 60 ff.
- materiellrechtliche Voraussetzungen **51a** 33, 37, 51 ff.
- Plattformanbieter **51a** 9, 32, 34 ff.
- private Anbieter **51a** 16, 18
- Prüfung der Zuweisungsvoraussetzungen **51a** 30 ff., 44, 49
- Recht auf chancengleichen Zugang **51a** 25, 42, 53, 61 f.
- Rechtscharakter **51a** 17
- Rechtsschutz **51a** 71 ff., 76 f., 78 ff.
- verfassungsrechtliche Bedeutung **51a** 9 ff.
- vergleichbare Telemedien **51a** 35
- Verständigungsverfahren **51a** 39 ff., 48 f.
- Widerruf bei Nichtnutzung **51a** 66, 68 ff.
- Zuweisungsverfahren **51a** 36 ff., 60 ff.
- Zuweisungsvoraussetzungen **51a** 31 ff.

Zwangsgeld **49** 2 s. a. Ordnungswidrigkeiten (§ 49 RStV)

Zwangsgeld **9** RBStV 56 ff.

Zweckbestimmungen, landesrechtliche **40** 33 ff.

- europarechtliche Rahmenbedingungen **40** 43

- Regelungen der Länder **40** 35 ff.

- verfassungsrechtliche Aspekte **40** 44 ff.

- zulässige Zwecke **40** 49–50, 51

Zweites Deutsches Fernsehen

- Gründungsstaatsvertrag **11b** 93

- Fernschvollprogramm **11b** 94

- Zusatzprogramm **11b** 95

Zweitregulierung

- Verbot der **51b** 1b