

# Das Comeback der Konzerne

Wie große Unternehmen mit effizienten Innovationen den Kampf gegen disruptive Start-ups gewinnen

Bearbeitet von  
Von Lucas Sauberschwarz, und Lysander Weiss

1. Auflage 2018. Buch. XII, 220 S. Gebunden  
ISBN 978 3 8006 5537 3  
Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm  
Gewicht: 539 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Sachregister

## Symbole

- 5C-Prozess
  - Compilation 95
  - Configuration 50
  - Construction 110
  - Conversion 138
  - Customization 28
  - fünf Schritte 44
- 6 Thinking Heads 113

## A

- Accelerator. Siehe Innovation Hub
- Adjacent Possible 73
- Agile Entwicklung 145
- Ambidexterität 34, 158
  - kontextuell 37
  - organisational 157
  - prozessual 37, 42, 157
  - strukturell 37
- Analogien. Siehe Analoge Beispiele
- Anchoring 115
- Ausprägungen 71

## B

- Best Practice 96, 97
- Brainstorming 113, 114
- Brainwriting 113
- Brownfield 7, 16, 29, 50
- Business Model 127
  - Business Model Canvas 127
  - Business Model Navigator 113

## C

- Co-Creation 65
- Cross-Industry Innovation 102
- Crowdsourcing 65, 174
- Customer-Centric-Design 7
- Customer Journey 80, 127

## D

- Design Thinking V, 6, 11, 15
- Diffusion 148
- Disruption 6, 11
  - disruptive Innovation 14
  - disruptive Technologie 11
- Dotcom-Blase 11
- Dynamic Capabilities 37, 157

## E

- Effiziente Innovation 30, 33, 40

## F

- Feasibility-Check 128
- Fehlerkultur 205
- Forschung 105
- Forschung und Entwicklung 6, 10
- Frugal Innovation 101
- Future Lab 17
- Fuzzy Front End 112

## G

- Geistesblitz 38
- Greenfield. Siehe Grüne Wiese
- Grüne Wiese 7, 50, 112

## H

- Hilfsachsen 118

## I

- Ideation 39, 61, 110
  - multidimensional 110
  - Workshop 118, 120
- Inkubatoren. Siehe Innovation Hub
- Innovation
  - Diffusion 148
  - inkrementell 40, 176
  - klassisch 43
  - kundenzentriert 15, 43, 174
  - strategische/Corporate Innovation 156
- Innovation Hub 7, 17
- Innovationsdilemma 7, 14, 41
- Innovationseinheit
  - Erfolgsmessungen 171, 182
  - kundenzentriert 174
  - separat 175, 202
  - soziales Gefüge 170
  - strategisch 174
- Innovationsfeld 56
- Innovationskonzept 126, 127
- Innovationspotenzial 69, 71
- Innovationsprozess
  - klassisch 43
  - kundenzentriert 43
- Innovationsroadmap 178

**K**

Konzeptstudie 104  
Kreativität 167  
Kunde 78  
Kundenfaktor 61, 62  
Kundenfeedback 145  
Kundenfit 23, 40, 61, 62  
Kundeninsight 45, 60, 78, 86

**L**

Lean Business Case 127  
Lean Startup 6, 11, 16, 145

**M**

Marktforschung 81  
Mindset 44  
Morphologischer Kasten 70  
MVP 145

**N**

Normidee 95

**O**

Open Innovation 65, 174  
Opportunitätsfelder. Siehe Opportunity Space  
Opportunity Space 60, 65  
Outside the box 112  
Ownership 139  
– Ownership-Transfer 141  
– Psychological Ownership 140

**P**

Pain Point 78, 86  
Parameter 70  
Patentrecherche 103  
Persona 81  
Priming 118  
Proof of concept 145

Prototyp 145

Psychological Ownership 140  
Psychologische Sicherheit 170

**Q**

Qualitative Validierung 130  
Quantitative Bewertung 130

**R**

Return on Innovation 182  
Return on Investment 182

**S**

Scamper 113  
SCRUM 145  
Sparring 166  
Stakeholder 52  
Start-up 6  
Suchfeld 80

**T**

Technologiescouting 104  
Thought Leadership 104  
Traktion 24, 25, 40, 61  
Traktionsfaktor 25, 61  
Traktionsraum 61  
Transformation 74

**U**

Unfair advantage 18  
Unicorn 18  
Unternehmenskultur 163, 181, 196

**V**

Value Proposition Canvas 126

**W**

White Spot 45, 96, 98