

Vahlen's Handbücher der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Supply Chain Management

von

Prof. Dr. Michael Eßig, Dr. Erik Hofmann, Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

1. Auflage

Supply Chain Management – Eßig / Hofmann / Stölzle

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Entwicklung und Produktion, Logistik – Produktion und Logistik

Verlag Franz Vahlen München 2013

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3478 1

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 234
 Abhängigkeit 16
 Absatzmarktsegmente, strategische (SAS) 254
 Activity-Based Cost Management 401
 Adaption 164
 Advanced Planning Systems 325
 Agile Supply Chain 74
 Agressive Sourcing 113
 A-Güter Supply Chain 237
 Akquisitorisches Potenzial 92
 Akteursebene 9, 43
 Allokation von Aufgaben 258
 Anreizsysteme 348
 Arbeitsfelder des SCM-Piloten 167
 Arealstrategie 109
 Aufgabekettendiagramm 285
 Auftragsabwicklung 121
 Ausgleichsgesetz der Planung 97
 Außenorientierung 151
 Available To Promise 121

B

Balanced Scorecard 409
 Basic Supply Chain 5
 Bedingte Verträge 305
 Beschaffung 98
 Beschaffungsmarktsegmente, strategische (SBS) 254
 Beziehungsleitbild 189
 Beziehungsmanagement 303
 Bezugsrahmen 41
 B-Güter Supply Chain 238
 Bombenwurfaktik 337
 Bullwhip-Effekt 7, 122

C

C-Güter Supply Chain 237
 Cloud-Computing 327
 Collaborative Demand Planning 313
 Collaborative Manufacturing 83
 Collaborative Master Planning 313
 Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment (CPFR) 62
 Collaborative Scheduling 313
 Completely Knocked Down (CKD) 71
 Component-Level Target Costing 403
 Context-based Learning 200
 Contract Manufacturer 3
 Cooperative Sourcing 109
 Cross Docking 131
 Customer Advisory Board 358
 Customer Equity 55
 Customer Interaction Models 246
 Customer Lifetime Value 55

Customer Relationship Management 54, 55

D

Deliver-to-Promise 246
 Demand Capacity Collaboration 313
 Demand Creation 51
 Demand Fulfillment 51
 Demand Inventory Collaboration 313
 Demand Tailored Sourcing 109
 Deutero Learning 198, 200
 Dezentrale Koordination 301
 Differenzierungsstrategie 218
 Direktstrategie 339
 Distanzstrategie 340
 Distributionswege 53
 Domestic Sourcing 109
 Doppelkontrollprinzip 261
 Double Loop Learning 196, 200
 Dualität 43
 Dualstrategie 340

E

Economical Ordering Quantity (EOQ)-Modell 236
 Economies of Scale 243
 Economies of Scope 243
 Economies of Skill 243
 Effektivitätsziel 34
 Efficient Consumer Response 59
 Effizienzziel 34
 Einkauf 97
 Einzelbeschaffung im Bedarfsfall 109
 Electronic Data Interchange, EDI 326
 Emergenzphänomen 181
 Entmaterialisiertes Unternehmen 102
 Ereignisgesteuerte Prozessketten 285
 Erfolgsbestimmung im SCM 382
 Erfolgskennlinie 344
 Erfolgsmaße 370
 Ergebniskontrolle 370
 Evaluation 165
 Evolutionäre Implementierung 341
 Executive Governance Council 357
 Extended Supply Chain 5
 External Sourcing 109

F

Factory Within a Factory 102
 Fertigungssynchrone Anlieferung 109
 Flussorientierung 31
 Fokales Unternehmen 10
 Forrester-Effekt 7
 Fortschrittskontrollen 370
 Fourth Party Logistics Provider-Konzept 140
 Fundamentale Transformation 16

Funktionale Bereichsstrategien 207
Funktionale Produkte 74, 209, 212, 221
Funktionsorientierung 36
Funktionsbereichsstrategien 223, 232
Funktionsstrategien 154

G

„Gefangenen“-Supply Chains 14
Generische Wettbewerbsstrategie 211, 218
Geschäftsfeld 209
Geschäftsfeldstrategie 154, 211
Geschäftsprozesse 42
Global Sourcing 109
Governance Modes 295
Grad der Partizipation 337

H

Heterarchische Koordination 15
Hierarchische Supply Chains 15
Horizontale Supply Chain-Integration 32
Hybride Koordination 13
Hybride Organisationsform 352
Hybridformen 100
Hybridorientierung 221
Hybridstrategie 239
Hyperwettbewerb 17, 63

I

Implementierung 347
Individual Sourcing 109
Industriepark 110, 130
Informationsaustausch, standardisiert 318
Informationstechnologien 325
Informatorische Adaptionsinstrumente 346
Innovative Produkte 74, 213, 221
Integrationsgrad 147
Internal Sourcing 109
Internationale Konfigurationsstrategie 264
Internationalisierungsansatz 266
Into-the-job 354

J

Just-in-Sequence 126
Just-in-Time 80, 102, 109, 119, 126

K

Kapitalrendite (ROCE) 380
Kennzahlen 387, 388
Kernkompetenzen 100, 242
Key Network Management 9, 227
Key Performance Indicator, KPI 387
Konfiguration 162
Konfliktmanagement 314
Kongruenzprinzip 260
Kontextorientierung 347
Kontextübergang 339
Kooperationsorientierung 34

Kooperationsstrategien 154
Koordination 12, 296 ff., 304, 308
Koordinationskosten 8
Kostenfokussierung 221
Kostenführerschaft 218
Kulturfit 249
Kundengruppe 211
Kundenorientierung 51
Kundenprofitabilität 55
Kundenwert 54

L

Lagerbestand 234
Lean Supply Chain 74
Lebenszyklusbetrachtung 159
Leistungs- und Kontrollspannenprinzip 261
Lieferantenbeziehungen 115
Lieferantenstrategie 108
Local Sourcing 109
Logistik 30
Logistikdienstleister-Netzwerke 138
Logistikkonzept 119

M

Make-or-Buy 32, 78
Make-to-Order 73
Make-to-Stock 74
Managementorientierung 36
Market-Driven Target Costing 402
Marketing-Mix 224
Marketingstrategie 224
Marktliche Supply Chains 13
Marktorientierte Führung 50
Mass Customization 90
Massenfertigung 7
Materialwirtschaft 98
Materialwirtschaftlichen Optimum 97
Modulare Supply Chains 13
Modularisierung 230, 244
Modular Sourcing 102, 109
Modul- und Subsystemlieferanten 245
Multi-Channel-Management 54
Multiple Sourcing 108

N

Nachhaltigkeit 218
Netzwerk 6, 16, 149, 257
Netzwerkbreite 33
Netzwerkebene 9, 43
Netzwerkorientierung 32
Netzwerkstrategien 153
Netzwerktiefe 33, 241
Nutzwertanalyse 406

O

Objektstrategie 109
Off-the-Job 354

On-the-Job 354
 Open Book Accounting 404
 Operationalitätsprinzip 260
 Operations Management 78
 Order Fulfillment Process 84
 Order Penetration Point 74
 Out-of-Stocks 59
 Outpacing-Strategie 221
 Outreacher 266
 Outsourcing 78, 240

P

Paradigm-based Learning 200
 Peitschenschlageffekt 123
 Performance Messung 165
 Petri-Netze 285
 Planabstimmung 23
 Planungshorizonte 310
 Positionierung 162
 Postponement 84, 215
 Price-based Cost Management 401
 Procurement 98
 Product-Level Target Costing 403
 Produktionsnetzwerke 94
 Produktwertdichte 217
 Prozesskostenrechnung 396
 Prozessorientierung 31
 Pull-Prinzip 74, 119, 125
 Purchasing 97
 Push-Prinzip 74, 120, 125

Q

Qualifizierungsmechanismen 354
 Qualitätsziel der Implementierung 337
 Quasi-Unternehmen 227, 229, 232

R

Referenzmodelle 284
 Regulation 163
 Relationale Beschaffung 111
 Relationale Supply Chains 14
 Relationale Verträge 305
 Revolutionäre Implementierung 341

S

Schlichtung 316
 SCOR-Modell 288
 Senior-Level Supply Chain Executives 358
 Sequentielle Supply Chain-Integration 32
 Shareholder Value-Ansatz 375
 Shop-in-the-Shop-Konzept 110
 Single Loop Learning 191, 200
 Single Sourcing 108
 Skaleneffekte 8
 Skalierung 262
 Software 325
 Sole Sourcing 108

Sourcing-Konzepte 107
 Soziologischer Netzwerkansatz 13
 Spot-Beschaffung 111
 Standortkonzept 276
 Standortspezifika 272
 Stock Sourcing 109
 Strategiefit 248
 Strategische Supply Chain-Initiative 156
 Strukturelle Adaptionsinstrumente 346
 Subjektstrategie 109
 Subsidiaritätsprinzip 260
 Supplier Advisory Board 358
 Supplier Interaction Models 246
 Supplier Relationship Management 110
 Supply 5
 Supply Chain 40
 Supply Chain-Design 209
 Supply Chain Event Management 322
 Supply Chain-Governance 294
 Supply Chain-Initiative 156, 180
 Supply Chain Management 27, 41
 Supply Chain Management-Pilot 146, 159
 Supply Chain-Map 284
 Supply Chain Operations Reference Modell 288
 Supply Chain-Performance 372
 Supply Chain Risk Management 294
 Supply Chain-Segmentierung 246
 Supply Chain-Strategie 183, 227
 Supply Chain-Wirtschaftlichkeit 10
 Supply Chain-Ziele 183
 Supply Management 97, 98
 Systemlieferanten 246
 System Sourcing 109

T

Target Costing 401
 Tax-efficient Supply Chain 272
 Taylorismus 8
 Teillieferant 245
 Third Party Logistics Provider (3PL) 140
 Total Cost of Ownership 55, 393
 Total Value Added 381
 Tracking & Tracing 322
 Transaktionskosten 83, 99

U

Ultimate Supply Chain 6
 Unique Selling Proposition (USP) 211

V

Value-based Cost Management 401
 Vendor Managed Inventory 136
 Vorgangs-Ereignis-Schemata 285
 Vorgangskettendiagramm 285

W

Wertschöpfung 163
Wertschöpfungsortstrategie 109
Wettbewerbsvorteile, interorganisationale 197
Wirtschaftlichkeit 10

X

XYZ-Analyse 235

Z

Zeitstrategie 109
Zeitziel der Implementierung 336
Zentrale Koordination 302
Zieldreieck des SCM 374
Zusammenarbeit 40