

# Handbuch der Musikwirtschaft

Bearbeitet von  
Herausgegeben von Dr. Rolf Moser, Dr. Andreas Scheuermann, und Dr. Florian Drücke

7. Auflage 2018. Buch. XLVI, 1010 S. In Leinen

ISBN 978 3 406 72028 4

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

Gewicht: 1815 g

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht > Urheberrecht,  
Lizenzrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Sachverzeichnis

Die **halbfett** gesetzten Zahlen bezeichnen den jeweiligen Paragraphen, die mageren Zahlen die jeweilige(n) Randnummer(n), Angaben in eckigen Klammern die Ziffer des jeweiligen Mustervertrages

### **A&R (Artist & Repertoire)**

- Allgemeines **13** 14 ff.; **25** 28 ff.
- Arbeitsmittel **13** 18 f.
- Ausstattung **13** 15 ff.
- Beratung **13** 38
- Beteiligte **25** 28 ff.
- Bewertung **25** 32 ff.
- Funktion **13** 14
- MusExpo (als A&R-Netzwerk) **45** 116 ff.

### **Abrechnungsbasis**

- Allgemeines **60** 26
- beim Bandübernahmevertrag (Muster) **60** 64 [11]
- Definition **54** 91; **60** 26
- beim Filmkompositionsvertrag (Muster) **68** 57 [8]
- HAP-Basis **60** 28 ff. → siehe auch unter „Händlerabgabepreis (HAP)“
- beim Künstlervertrag (Muster) **60** 62 [9]
- bei non-physischer Verwertung **60** 30
- bei physischer Verwertung **60** 32
- beim Produzentenvertrag (Muster) **60** 63 [9]

### **Abrechnungsmenge**

- Allgemeines **60** 38
- Definition **54** 91
- beim Bandübernahmevertrag (Muster) **60** 64 [11.5]
- beim Filmkompositionsvertrag (Muster) **68** 57 [9]
- beim Künstlervertrag (Muster) **60** 62 [9.5]
- beim Produzentenvertrag (Muster) **60** 63 [9.5]

### **Abschlusszwang**

- Allgemeines **28** 46; **29** 9; **63** 13, 25
- der GEMA **28** 52; **49** 104 f.; **50** 74 ff.
- der GVL **29** 37
- mit Nutzern **27** 35; **29** 28; **30** 6
- mit Nutzervereinigungen **30** 7

### **Abtretungsverbot**

- beim Berechtigungsvertrag (GEMA) **63** 77

- bei Konzerttickets **51** 40 ff.

### **Abwicklungsgesellschaft** **64** 67

#### **Access Provider**

- Begriff **52** 11, 52
- Haftung **50** 64 ff.; **52** 11 f., 51 ff.

#### **Agenturvertrag**

- Beendigung **66** 76 ff.
- Gegenstand **66** 54 ff.
- Rechtsnatur **66** 57 ff.
- Regelungsbedarf **66** 81
- Wirksamkeit **66** 74 f.

#### **Aggregator**

- Digitalvertrieb, Abgrenzung **9** 6
- Definition **9** 4
- Eignung **9** 5

#### **Aggregatorenvertrag** **59** 27

#### **Akkordfolge**

- Schutzfähigkeit **53** 65

#### **„Alexa“ (Amazon)** **24** 8; **48** 24

#### **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

- beim Berechtigungsvertrag (GEMA) **50** 67
- bei Secondary-Ticketing **51** 39 f., 44
- beim Verteilungsplan (GEMA) **28** 72
- beim Wahrnehmungsvertrag **63** 12

#### **„Alpensinfonie“** **50** 76 f.; **70** 18 ff.

#### **„Amalfi-Regel“** **16** 59

#### **Amazon** **4** 40; **9** 18; **12** 17; **48** 24; **50** 41, 43

#### **Angemessene Vergütung**

- Allgemeines **13** 43; **17** 57; **29** 34; **30** 21
- des Autors **54** 84
- Begriff **54** 47 f., 84
- gerichtliche Bewertung **54** 90
- des Künstlers **54** 42, 49; **62** 29, 74
- Orientierungsmaßstab **34** 48
- beim Remix **62** 90
- des Tonträgerherstellers **30** 9
- des Urhebers **17** 61.66; **62** 27; **49** 10; **54** 46

#### **Anstalt für musikalische Aufführungsrechte (AFMA)** **11** 10; **38** 5

**Arrangement** 49 52 ff., 108; 53 83, 89

**Arrangement-Deal** 66 25, 29

„**At Receipt**“-Regelung 16 53 f.

„**At Source**“-Regelung 16 53 f.; 64 86

**Audio-on-demand** 68 38

**Audio-Streaming**

– Entwicklung 4 52 f.; 32 64

– Umsatz 4 33 f., 41 f.; 52 9

**Audiovisuelle Lizenz**

– Tabelle 70 110

**Audit-Klausel** 64 54

**Aufführungsrecht**

– Allgemeines 28 39; 50 79; 64 26 ff.

– Anstalt für musikalische Aufführungsrechte (AFMA) 11 10; 38 5

– Begriff 64 26 ff.

– Einkunftsverteilung 16 13 f., 51 f.; 26 59

– Erlöse 16 28 f., 51 f.

– „großes“ 64 27; 70 77 f.

– „kleines“ 64 27; 70 77

– Propagandavertreter/Beteiligung 16 10 f.

– Tarif 33 58

– Wahrnehmung 11 14; 12 10; 13 42

**Aufführungsvertrag** → siehe unter „Konzertvertrag“

**Auftragskomposition** 15 54; 17 24, 30 ff.; 63 60

**Auftragsproduktion**

– Allgemeines 50 76; 63 60, 97; 67 39; 70 50

– Co-Produktion, Abgrenzung 70 15 ff.

– „echte“ 67 40 f., 65

– Erlös-/Kostenstruktur 2 22, 46

– Herstellungsrecht 49 117 f.; 63 53 f.

– Leistungsschutzrecht 15 40

– Rechteeinräumung 28 39

– „unechte“ 67 40, 42

**Auslandslizenz** 58 19; 70 48

**Ausschnitt (Musikwerk)** 49 78; 53 40, 71; 62 46; 63 29

**Ausübender Künstler**

– Allgemeines 2 16

– angemessene Vergütung 54 42, 49; 62 74

– Anzahl 2 23

– Auskunftsanspruch 54 42

– Authentizitätsinteresse 49 11

– Begriff 49 83; 66 6

– Einnahmen 2 16, 18, 23

– Erlöse 2 23

– Rechte 49 7, 22; 62 27 ff.

– Schutzfrist 60 15

– Tarif 30 56

– unbekannt Nutzungsarten, Verfügungsbefugnis 54 30, 41

– Verbotsrecht 54 68

– Vergütungsansprüche 26 94; 30 43, 56; 49 113; 54 42, 85, 103; 62 27

– Vertretung (durch GVL) 2 74; 29 70; 41 36

– Wahrnehmungsvertrag 63 119 ff.

– Zweitverwertung 63 22

**Auswertungszeit** 58 15 f.

**Autorenvertrag**

– Exklusivautorenvertrag 64 9 ff.

– Mindestablieferungsverpflichtung 64 53

– Originalautorenvertrag 64 6 ff.

– Rechteeinräumung 64 12 ff.

– „signing fee“ 64 46

– Subverlegerbeteiligung 64 41

– Titelauteursvertrag 64 8

**Bandübernahmevertrag**

– Allgemeines 2 39

– Exklusivität 60 64 [6]

– Gegenstand 52 9; 58 13; 59 2; 60 6 f.

– Kostenrisiko 60 7

– Künstlervertrag, Abgrenzung 52 9

– Lizenzbeteiligung 15 40

– Muster 60 64

– Produzent, Ansprüche 54 43 ff.

– Rechteeinräumung 60 13, 16

– Umsatzbeteiligung 60 7, 34

**Bearbeiterschutz** 49 56, 58; 53 87

**Bearbeitung**

– Allgemeines 49 52 ff.; 59 147 ff.

– bei Covern 53 82 f.

– Eigentümlichkeit 49 55; 53 73

– freie Benutzung, Abgrenzung 49 67, 71; 53 57 ff.

– bei lokaler Übersetzung 16 59

– Recht zur 64 39 f.

– Schutz 49 52 ff.; 53 87 f.

– bei textlicher Änderung 70 94

– Zustimmungserfordernis 17 41; 49 52 f.; 53 36 ff.

**Begleitmusik** 50 5, 91

**Berechtigungsvertrag**

– Abstimmung/Änderung 28 18, 22; 63 16 f.

– als AGB 50 67

– Allgemeines 26 27 ff.; 28 3, 31 ff.; 49 104; 63 5 f., 40; 65 2

– Aufnahmegebühr 28 34

– Beendigung 28 14, 35 ff.; 63 38 f., 83 ff.

– Beginn 63 81

– Dauer 28 35 ff.; 63 38, 82

- Einbeziehungsklausel 28 72
- Erfüllungsort 63 87
- Gegenseitigkeitsvertrag, Abgrenzung 28 47
- Gegenstand 63 42 f.
- Gerichtsstand 63 87
- kollektive Wahrnehmung 63 15; 70 28
- Kontrolle 50 67
- Leistungsbestimmungsrecht 50 85
- Mitgliedschaftserwerb/-verlust 28 7, 13
- Pflichten der Berechtigten 63 77 ff.
- Pflichten der GEMA 63 72
- Rechte der Berechtigten 63 74 ff.
- Rechte der GEMA 63 69 ff.
- Rechterückfall 28 37; 63 39; 70 6
- Rechteübertragung 28 38 ff.; 49 112; 63 18 ff.
- Rechtsfolgen 28 44 ff.
- Rechtsnatur 28 33; 63 10 f.
- Rechtsprechung 50 67 ff.; 70 18 ff.
- Rechtsrahmen 63 12
- Sinn und Zweck 70 21
- Terminologie 63 5
- Tod des Berechtigten 28 36
- Verlagsvertrag, Zusammenwirken 26 28 ff.; 65 14
- Vertragspartner 63 41
- Vorausabtretung 49 112
- Wahrnehmungsbefugnis 63 44 ff.

**Berliner Appelle**

- Allgemeines 35 27
- 1. 35 28 ff.
- 2. 35 45 ff.
- 3. 35 60 ff.
- 4. 35 69 ff.

**Bestsellerparagraf 50 24****Beweislastumkehr 50 50; 53 129****BIEM-Vertrag**

- Allgemeines 57 1 ff.
- Aufgabe 57 7 ff.
- Auflösung 57 23
- Begriff 28 50
- Entwicklung 57 6
- Inhalt 57 12 ff.
- Kontrollrecht 57 22
- Laufzeit 57 24
- Lizenzvergütung 57 14
- Pflichten 57 21
- Rechteübertragung 57 13
- Sanktionen 57 23
- Vertragspartner 57 2 ff.
- Zweck 57 10

**Bildnis 60 21, 53, 63 [6], 64 [7.1]****Bildtonträger**

- Nutzungsrechte 63 103 ff.
- öffentliche Vorführung 70 57 ff.
- Privatgebrauch 70 52 ff.
- Tarife 28 59 ff.; 34 36
- Vergütungsansprüche 63 102
- „Black Box“ 16 55 f.; 64 52, 87
- **Branded Use 69 85 ff.**
- **Breakage 54 96**
- **Buchprüfungsklausel 64 54**
- **Bühnenaufführungsrecht 49 98**
- **Bundesverband Musikindustrie (BVMI)**
  - Entwicklung 36 1 ff.
  - Gründung 29 2
  - Mitglieder 36 8 ff.
  - Tätigkeit 36 13 ff.
  - treuhänderische Gesellschafter 41 36
  - Zweck 36 4 ff.
- **Buy-Out 64 11; 67 32, 34; 69 19; 70 69, 91**

**CD**

- CD-Brenner 4 21
- Entwicklung 1 5, 17, 31; 4 11 ff.; 14 22; 17 9; 54 50
- Neuveröffentlichungen 8 23
- als Nutzungsart 50 21, 44; 54 50
- Umsatz 4 35 ff.; 8 10 f.

**Charts**

- Allgemeines 36 19 ff.
- Arten 36 21
- Award 48 41 ff.
- Bedeutung 48 20 ff.
- deutsche Charts 48 5 ff.
- Entwicklung 36 19; 48 5 ff., 49
- als Marke 48 16 ff.
- Produktionsanteile 8 31

**Choreographie 69 86; 70 78****CISAC 16 1, 11, 57, 59; 28 50****Club**

- Allgemeines 19 1 ff.
- Auftritt, Vergütung 66 28
- Begriff 2 26; 19 2 f., 29
- Entwicklung 19 4 ff.
- Erlösquellen 2 34
- Förderung 47 13 ff.
- Genehmigungsfähigkeit 19 3
- Kultur 19 29 ff.
- Schanklizenz 19 3
- Tanzstättenkonzession 19 3
- Tarif 28 59
- Umsatz 2 34

**Co-Autor 64 58 ff.****Co-Editionsvertrag 64 75 f.**

**Compilation**

- Allgemeines 58 22, 24; 59 61; 60 17, 37, 62 [8.1.4.5], 63 [8.1.4.5], 64 [10.1.4.5]
- Begriff 60 17
- Lizenz 59 53

**Compulsory License** → siehe unter „Zwangslizenz“

**Computerspiel**

- Allgemeines 70 68 ff.
- Begleitmusik 50 91
- Tarif 28 63
- Umsatz 2 99
- Rechtsprechung 50 91

**Content Provider**

- Anonymität 52 12
- Begriff 52 11
- Haftung 52 11 f.

**Co-Produktion** 49 117; 70 12 f., 15, 21, 50

**Copyright**

- Act (UK) 11 12
- Administration 13 21 ff., 41; 14 33 ff.
- Allgemeines 15 47; 17 56; 64 70
- Meldung 13 25 f.
- Nutzung, rechtswidrige 14 48
- Office (USA) 14 27
- Schutzfrist 16 60; 64 14, 82
- Split-Copyright 26 83; 32 70
- Vermerk 16 22
- Werthaltigkeit 14 35

**Corporate Identity**

- Bedeutung/Inhalt 10 10 ff.
- Werbecharakter 69 31

**Co-Verlagsvertrag** 15 15; 64 75 f.

**Coverversion**

- Begriff 53 82; 64 24, 83; 69 15
- Erlösbeteiligung 16 52
- Zustimmungsbefähigung 49 53, 105; 53 82 f.

„Creative management“ 13 17

**Credits** 67 55 ff.

**Cross-Collateralisation** 59 19; 64 88

**CWR** 13 25

**Datenkompression** 2 38

**Demo** 17 28; 20 13; 45 96 f.

„Demo-Reel“ 67 54

**Deutsche Orchestervereinigung (DOV)**

- Allgemeines 41 1
- als Berufsverband 41 8 ff.
- als Gewerkschaft 41 3 ff.
- Kampagnen 41 27 ff.
- Konferenzen 41 23 ff.
- Kooperationen 41 33 ff.
- Lobbyarbeit 41 19 ff.

- Organisation 41 17 f.
- Presse-/Medienarbeit 41 25
- Rechtsform 41 2
- Stiftung 41 30
- Zeitschrift 41 26

**Deutscher Musikrat (DMR)**

- Amateurprojekte 35 107 ff.
- Aufgabe 35 3 ff., 114
- Berliner Appelle 35 27 ff. → siehe auch unter „Berliner Appelle“
- Finanzierung 35 1 f.
- Förderung professioneller Musiker 35 95 ff.
- Förderung zeitgenössischer Musik 35 110 ff.
- Grundsatzprogramm 35 7 ff.
- Jugendprojekte 35 101 ff.
- Musikpolitik 35 4 ff. → siehe auch unter „Musikpolitik“
- Projekte 35 93 ff.
- Resolutionen 35 82 ff.
- Struktur 35 1 ff.
- Themen 35 21 ff.

**Deutscher Musikverleger Verband (DMV)**

- Allgemeines 38 1 ff.
- Ausschüsse 38 28 ff.
- Entwicklung 38 4 ff.
- Geschäftsstelle 38 49 ff.
- Struktur 38 25 ff.
- Tätigkeit 38 13 ff.

**Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)**

- Aufgabe 17 57; 27 6
- zu GWVR 34 2, 19
- Schiedsstelle 27 52 ff. → siehe auch „Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)“
- zu SOLAR 32 47

**Dienstvertrag**

- Schlechterfüllung 66 19
- selbständiger 66 9 ff.
- unselbständiger 66 12 ff.
- Werkvertrag, Abgrenzung 66 8, 17

**Digitale Erschöpfung** 52 90

**Digitalvertrieb**

- Begriff 9 4 ff.
- Entwicklung 9 26 ff.
- Inhalt 9 6 ff., 12 ff.
- Vorteile 9 10 f., 25

**Dirigent**

- als ausübender Künstler 49 83
- Berechtigung 29 18

- Forum/Nachwuchsförderung 35 98 f.; 41 30
- Leistungsschutzrecht 68 20
- Selbstständigkeit 2 23

**Diskotheek**

- Club, Abgrenzung 19 29 f.
- Tarif 28 59; 30 44
- Umsatz 1 17; 2 97

**Distributionscharge** 59 47**Diversifizierung** 5 20; 7 9 ff.**DJ (Discjockey)**

- Allgemeines 62 6 ff.
- Equipment/Umsatz 18 23
- Musikpreis 45 48
- Selbstständigkeit 2 16, 23

**DMV-Erfahrungsregeln**

- Akteure 38 39 ff.
- Anwendung 70 33 f., 61
- Entwicklung 69 114, 117; 70 30
- bei Fernseh-Werbespots 69 119
- Gerichtsverfahren, Berücksichtigung im 69 116; 70 30 f.
- bei Give Away Audio 69 123
- bei Hörfunk-Werbespots 69 119
- Inhalt 38 22; 69 55, 113 ff.; 70 31 ff.
- bei Internet-Werbung 69 125 ff.
- bei Kino-Werbung 69 120
- bei Messewerbung 69 121
- bei Point of Sale 69 122
- bei Special Product Audio 69 124
- Ziel 69 114 f.

**Doppelschöpfung**

- Allgemeines 53 76 ff.
- Anscheinsbeweis 53 129
- Definition 49 32

**Double-Tax-Form** 16 64**Download**

- Allgemeines 54 51
- Entwicklung 4 15 ff.
- Preis 12 20 f.
- Tarife 28 65
- Umsatz 4 33 f., 42 f., 52 ; 12 20

**Dramatisch-musikalisches Werk**

- Allgemeines 28 3, 39; 50 79; 63 54; 70 17
- Aufführungsrecht/Erlös 16 29
- Begriff 50 79; 70 78
- als Bereichsausnahme des Berechtigungsvertrags 63 42 f.
- Rechtswahrnehmung 33 36
- Vergütung 70 78

**Druckverzichtsklausel** 64 31**Durchführungskosten**

- Veranstaltungsvertrag 66 29 ff.

**E-Book**

- digitale Erschöpfung 52 90

**Editionsvertrag**

- Allgemeines 64 61 f.
- als BGB-Gesellschaft 64 74
- Beendigung 64 66 ff.
- Beteiligung 64 65
- Co-Editionsvertrag 64 75 f.
- Federführung 64 74
- Sub-Rechtevergabe 64 73
- Umfang 64 63 f.
- Zeitraum 64 64
- Zweck 64 62

**„Editio princeps“** 33 2, 49 ff., 65**Eigenproduktion**

- Herstellungsrechteerwerb 49 118

**Eigentümlichkeitsgrad** 49 34, 43, 55, 66 f.; 53 27, 30, 72, 126**Elbphilharmonie** 3 10 f., 22 ff.**Elektronische Musik** 8 29; 18 10; 19 28; 45 157, 170**Elektronisches Bestätigungsverfahren (EBV)**

- 38 15; 65 7 ff.

**Ensemble**

- Akademie 35 16
- European Workshop for Contemporary Music 35 113
- Förderung 20 28
- Mitgliederzahl 2 3
- Umsatzsteuerpflicht 2 23

**Entstellung**

- Allgemeines 49 11; 62 24
- Schutz vor 49 11; 69 24

**Equity shares** 54 97 ff.**Erfüllungsgehilfe**

- Veranstaltungsvertrag 66 5, 45

**Ernste Musik (E-Musik)**

- Allgemeines 11 16, 27
- Ausschuss 38 29
- Lizenz 70 72 ff., 113
- Unterschied zur U-Musik 14 18; 28 10

**Erschöpfung**

- digitale 52 90
- dingliches Verbreitungsrecht, Verlust 49 91
- EU-weite 26 71 ff.; 49 92
- beim Merchandising-Vertrag 61 8 [3.2]
- bei Weiterverkauf 52 89

**Erschöpfungsprinzip** 26 63, 74 f.

**Erstfixierung**

- Folge 70 26

**Erstverwertung**

- Allgemeines 29 33; 30 2; 93 91, 100
- Ausschließlichkeit 30 3
- Erlöse 29 53

**European Workshop for Contemporary Music**

- 53 113

**Exklusivität** → siehe auch unter „*Persönliche Exklusivität*“; „*Titelseklusivität*“

- beim Autorenvertrag 64 9 ff.
- beim Bandübernahmevertrag 60 64 [6]
- Dauer 49 102
- exklusives Mandat 26 25 f., 36 ff.
- beim Künstlervertrag 60 7, 13, 19 ff., 62 [5]
- beim Labelvertrag 59 12
- beim Produzentenvertrag 60 63 [5]
- beim Remixvertrag 62 84 ff.
- beim Sampling-Vertrag 62 71 f.
- beim Vertriebsvertrag 59 29, 56
- bei Werberrechten 69 132 f.

**Exklusivrecht** 29 35 ff.; 50 78**Fairnessausgleich** 49 99; 50 24**Faksimile** 33 51; 57 21**Feature** 60 22; 70 72**File-Hosting-Dienste**

- Allgemeines 50 46
- Haftung 50 62 ff.

**Filesharing**

- Allgemeines 6 8; 50 45 ff.; 52 21, 36
- Beweislastumkehr 50 50
- Haftung 50 44 ff.; 52 75
- Netzwerke 589 32
- Schadensersatz 50 60 f.
- sekundäre Darlegungslast 50 49 ff.
- Störerhaftung 50 49 ff.
- Täterschaft 50 49 ff.
- Verjährung 50 61
- Verwertungsrechteverletzung 50 48

**Filmherstellungsrecht**

- Begriff 50 76; 63 50; 70 28
- Fernsehfilmherstellungsrecht 16 41
- als Nutzungsrecht 70 3
- Nutzungszwecke 70 76, 82
- Rechterückfall 50 76; 63 48
- Rechteübertragung 28 39; 49 116; 50 76 f.; 63 50
- Tarif 28 64
- Terminologie 70 1
- Tonfilmherstellungsrecht 16 41
- Vergütung 69 122; 70 42, 84

- Wahrnehmungsbefugnis 63 50 ff.
- Werbenutzungsrecht, Abgrenzung 63 48
- bei Zweitverwertung 63 55 f.; 70 5 ff., 18 ff.

**Filmmusik-Lizenzvertrag**

- Audiovisuelle Lizenz → siehe unter „*Audiovisuelle Lizenz*“
- Berechnungsbeispiel 70 87 ff.
- DMV-Erfahrungsregeln 70 30 ff.
- Gegenstand 70 1 ff., 28 f.
- Mengenrabatt 70 93, 111
- Muster 70 98 ff., 115
- Nutzung 70 36 ff.
- Rechtsprechung 70 5 ff.
- Schadensersatz 70 31
- Vertragsdauer 70 90 f.
- Vertragsstrafe 70 92
- Verwertungsrechte 70 28 f.
- Zuschläge 70 117
- Zweitauswertung 70 5 ff.

**Filmmusikverlag** → siehe auch unter „*Musikverlag/Musikverleger*“

- Rechte und Pflichten 15 10 ff.
- Tätigkeitsbereiche 15 14 ff.

**Filmsynchronisationsrecht** → siehe auch unter „*Filmherstellungsrecht*“ 49 116;

## 64 34

**Filmverwendungsrecht** 70 1, 91**Filmvorführungsrecht** 28 39**Fotokopie**

- Allgemeines 33 6 f., 23, 62, 67
- Erwachsenenbildungseinrichtung 33 34
- Kindertageseinrichtung 33 32
- Kirchen 33 29 f.
- Musikschule 33 24 ff., 69 ff.
- Noten 33 19
- Pflegeheime 33 33
- Schulen 33 31

**„Freegoods“** → siehe unter „*Naturalrabatt*“**Freemium** 54 63 f.**Freie Benutzung**

- Allgemeines 49 66 ff.; 53 41 ff.; 62 18 ff.
- analoge Anwendung 62 38, 43, 52
- Beschränkung 49 66, 68; 53 48 ff.; 62 21
- Inhalt 49 66 ff.; 50 16; 53 41 ff.
- bei Liedtexten 53 107
- Rechtsprechung 50 6, 15 ff.
- Schutz vor 49 35, 66
- unzulässige Bearbeitung, Abgrenzung 49 67, 71; 53 39, 57 ff.
- Voraussetzung 49 66
- Ziel 53 41, 45; 62 19



**Gastspielvertrag**

- Haftung 66 88, 92
- Inhalt 66 82 ff., 90
- Kooperationsvereinbarung, Abgrenzung 66 26
- Rechtsnatur 66 91
- Regelungsbedarf 66 93 f.

**Gegenseitigkeitsvertrag** 26 39, 43 ff., 59, 77 ff.; 28 47 ff.; 33 62; 57 3, 8; 63 33 f., 72

**Geistiges Eigentum** 62 39**GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte)**

- Abschlusszwang 28 52; 30 6 f.; 49 104 f.; 50 74 f.
- Aufgaben/Tätigkeit 2 74; 14 2; 28 1 ff., 67 ff.; 49 107 ff.; 65 3
- Aufsichtsrat 28 25 ff.
- Berechtigte 26 26
- Beteiligungen 28 85
- Bruttowertschöpfung 2 79
- Einnahmen 2 76
- Entwicklung 11 10; 38 5
- GEMA-Freiheit 15 8, 44; 17 2, 55 ff.
- GVL, Unterschied 29 22 f., 38
- Inkassoübernahme für GVL 2 74; 30 38
- Kuriensystem 28 17 ff.
- Mitgliederversammlung 28 21 ff.
- Mitgliedschaft 28 5 ff.; 64 19
- Organe 28 20 ff.
- Rechtsform 28 4
- Rechtsprechung 50 67 ff.
- Sendungsinkasso 15 2, 43
- Sozialkasse 28 81 ff.
- Tarife 28 52 ff.; 50 89 ff.
- Tochterunternehmen 28 84
- Untersagungsbezugnis 63 71
- Vermutungswirkung 17 62; 28 67
- Vorstand 28 29 f.
- Vorteile 26 16 ff.
- YouTube, Vereinbarung 34 22
- Zukunft 28 86 f.

**Gemeinfreies Werk** 17 26; 30 44; 33 49; 59 64; 53 85 ff.

**Genfer Tonträger-Abkommen**

- 49 24 f.; 50 11

**GESAC** 28 50**Geschäftsbesorgungsvertrag**

- Gegenstand 66 38, 58
- Rechtsnatur 66 38, 58
- mit Subverlagen 16 43

**Geschmacksmusterschutz** 49 34

**Give Away Audio** 69 87 ff., 123

**Großes Recht** 63 42; 64 26

**Grünbuch**

- Deutscher Musikrat 35 6, 78 ff.

**GVL (Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten)**

- Abschlusszwang 29 28 f.; 30 6 f.
- Aufgaben/Tätigkeit 2 74; 29 35 ff.; 30 2 ff.
- Berechtigte 29 17 ff.
- Bruttowertschöpfung 2 79
- Datenverarbeitung 29 63 ff.
- Einnahmen 2 76
- Entwicklung 29 1 ff.; 36 33; 41 36
- Erlösstruktur 29 53 ff.
- GEMA, Unterschied 26 26; 29 22 f., 38
- Gremienstruktur 29 13 ff.
- Inkasso 2 74
- Organisation 29 13 ff.; 34 26
- Rechteübertragung 29 35 ff.
- Rechtsform 29 12
- Tarife 30 17 ff., 33 ff.
- Verwaltung 29 63 ff.
- Vorteile 29 26 ff.

**GWVR (Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten)**

- Allgemeines 34 1 ff.; 43 19
- Arbeitsweise 34 20 ff.
- Beginn 34 23
- Datenbank 34 23 ff.
- Inkasso 34 25 ff.
- Tarife 34 28 ff.
- Verteilungsplan 34 49

**Handelsmarketing** 9 7 ff.**Handelsvertretervertrag**

- Ausgleichsanspruch 66 67, 71 f.
- Gegenstand 66 65
- Handelsvertretereigenschaft 66 65 f.
- Provisionsanspruch 66 67 ff.

**Händlerabgabepreis (HAP)** 57 14; 59 18; 60 28 ff.

„**Handling-Fee**“ 59 47

**HipHop**

- Allgemeines 8 30
- Neuveröffentlichungen 8 29

**Hook** 62 22, 71, 78

**Hörbuch**

- digitale Erschöpfung 52 90
- Medium 4 55
- Umsatz 4 50

**Hörfunk**

- Ausblick 22 36 ff.
- Ausschuss 28 25
- Ausschüttungssumme 14 4



- Dauer 22 10f.
- Entwicklung 11 28; 22 1ff.
- Funktion 22 28 ff., 43
- Lokalität 22 21
- Nutzung 22 7ff., 19ff.
- Programm 22 26 ff.; 47 81
- Senderecht 28 39
- Statistik 2 99; 22 18, 25
- Tarif 28 59f., 65; 30 39f.; 34 46f.
- Webradio 22 15ff.
- Werbespot 69 68ff., 119
- Zielgruppe 22 12ff.
- Host Provider**
  - Begriff 52 11
  - Haftung 52 11ff., 58ff.
- IFPI** 36 1; 57 1, 5
- Illustrationsmusik** 68 3
- Immaterieller Schaden**
  - Urheberpersönlichkeitsrecht 53 115
- In-Context-Trailer** 70 42
- Independent-Verlag**
  - Akteure 14 12ff.
  - Allgemeines 10 1; 37 9f.
  - Begriff 14 1f.; 37 1ff.
  - Entwicklung 14 26ff.
  - Kooperation mit Major-Verlagen 5 11
  - Major-Verlag, Abgrenzung 14 4ff.; 15 47ff.
  - Messe 45 52f.
  - Musikmarktanteil 5 11; 37 9
  - Tätigkeiten 14 18ff., 38ff.
  - Verband 37 1ff.
- Informations- und Medienkompetenz** 35 77
- Instrument** → siehe unter „Musikinstrument“
- Instrumentalwerk** 16 11; 49 59; 70 97
- Intercompany Licence Agreement (ICLA)**
  - Analogie Bandübernahmevertrag 58 13
  - Anpassung 58 25ff.
  - Bedeutung 58 29, 33
  - Inhalt 58 7ff.
  - Lizenzhöhe 58 17ff.
  - Nachteile 58 28f.
  - Rechteablauf 58 15f.
  - Repertoireumfang 58 14
  - Territorialitätsprinzip, Ausnahme 58 22
  - Vorteile 58 30ff.
- Internet**
  - Allgemeines 22 2; 32 1ff.; 36 13ff.; 42 3; 45 23f.
  - Auftritt 60 44
  - Bereitstellung an Dritte 50 55ff.; 52 57
  - Entwicklung 4 10f.; 26 76; 52 14ff.
  - Haftung 50 38ff.
  - Musiknutzung, Anteil 20 24
  - Musiknutzung, Vergütung 1 36
  - Musikverkauf im 20 25
  - als Nutzungsart 54 22; 70 82ff.
  - Tarife 28 61
  - Überwachung d. Internetnutzung v. Kindern 52 80
  - Urheberrechtsverletzung 4 30; 12 14, 23; 52 14
  - Werbung 69 97ff., 125ff.
- iTunes** 4 23; 6 9; 54 11
- Jazz**
  - ECHO 3 28; 36 29
  - Eigenschaften 10 6
  - Förderung 35 105f.; 47 100
  - Messe 45 91ff.
  - Neuveröffentlichungen 8 29
- Joint Venture** 21 24; 27 4; 59 18
- Kabel- und Sattelitenrichtlinie (EU)** 26 74f.; 68 25
- Kabelweitersendung**
  - Anspruchswahrnehmung 29 46, 49
  - Begriff 67 74 [1.17]
  - Lizenzierung 28 51
  - Vergütung 29 49; 30 37, 39; 63 21, 102
- Kino**
  - Lizenz 70 36ff., 110
  - Produktionsanzahl 15 1, 23
  - Tarif 28 61
  - Vergütung 70 87ff.
  - Verteilungsformel 15 22f.
  - Werbeausgaben 21 8
  - Werbung 69 71ff., 120
  - Zweitverwertung 63 55; 70 5ff.
- „Klausurerfordernis“** 50 10, 67, 81
- „Kleine Münze“** 49 34; 53 15
- „Kleines Recht“** 64 26f.; 70 77
- Klingelton**
  - Allgemeines 54 52f.
  - als Exklusivrecht 50 78
  - Rechte 50 78ff.; 63 61
  - Rechteeinräumung 49 98
  - Rechtsprechung 50 78ff.; 54 53
  - Umsatz 4 9; 9 27
- „Kneipenrecht“** 26 64; 29 41
- Kommissionsvertragsverhältnis** 59 65
- Komplettvermarktung** 60 3, 48
- Kontrahierungszwang**
  - Allgemeines 57 18
  - richtlinienkonforme Öffnung 29 28

- für unabhängige Verwertungseinrichtungen 27 9

**Kontrollzuschlag** 28 68**Konzertvertrag** → siehe auch unter „Veranstaltungsvertrag“

- Allgemeines 49 95
- Form 66 21
- Gegenstand 66 2 f.
- Rechtsnatur 66 7 ff.
- Regelungsbedarf 66 20
- Schlecht-/Nichterfüllung 66 19
- Vermittlungsprovision 2 32

**Kopierschutz** 52 46**Kunsthfreiheit** 49 73; 50 17, 42; 52 91; 62 46, 50, 54**Künstlerbrief** 60 23**Künstlergruppe**

- Konflikte 55 38
- Nennung 49 11

**Künstlerkooperations-Deal** 66 27**Künstlermanagement** 20 30; 44 5 ff.**Künstlername**

- Änderung 60 62 [3.12.3]
- Rechteeinräumung 60 62 [4.1]
- Werbung 60 62 [6.1]

**Künstlersozialkasse (KSK)** 2 1, 64; 28 81 ff.; 43 4 f., 12 f.; 47 92; 56 15; 66 88**Künstlervermittlung** → siehe auch unter „Agenturvertrag“; „Geschäftsbesorgungsvertrag“; „Handelsvertretervertrag“; „Maklervertrag“

- Beteiligte 66 50 f.
- Gegenstand 66 49 ff.
- Ziel 66 49

**Künstlervertrag**

- Abrechnungsbasis 60 26 ff., 62 [9]
- Allgemeines 49 115; 60 1 ff.
- Beteiligung 60 34 ff.
- Exklusivität 50 27 ff.; 60 19 ff., 62 [5]
- Gegenstand 52 9; 59 26; 60 62 [1]; 66 86, 89
- Haftungsrisiken 66 88
- Lizenzvergütung 60 62 [8]
- Muster 60 62
- Wichtigkeit 50 35 ff.
- Rechteeinräumung 60 12 ff.
- Rechtsnatur 66 87
- Rechtsprechung 50 27 ff.
- Sittenwidrigkeit 50 36
- Vergütung 49 97; 60 25 ff.
- Vertragspartner 49 113
- Vorauszahlungen 60 39 ff.

**Kuriensystem** 28 17 ff.**Kürzung**

- als Bearbeitung 69 148; 70 104

**Label**

- Aufgabe/Betätigung 2 5, 39; 7 16; 10 6 ff.; 17 72; 21 20; 54 106 ff.; 58 1 ff.
- Begriff 2 39
- Beispiele 3 20; 7 5 ff.; 10 2 ff.
- corporate identity 10 10 ff.
- Förderung 3 35
- Home-Video-Label 7 17
- Independent-Label 10 2 ff., 6 ff.; 45 69 → siehe auch unter „Independent-Verlag“
- Kostenstruktur 2 44
- Künstlerische Ausrichtung 10 6 ff.
- Labels-Relation-Ansprechpartner 9 18
- Lizenzen 58 1 ff.
- Major-Label 10 2, 6; 13 7, 39; 57 11; 58 14 ff.; 60 3 → siehe auch unter „Major-Verlag“
- als Marke 10 1 ff.
- Marketing 9 7 ff.
- Partner 9 12 ff.
- TV-Musik-Label 21 2 f., 24 ff.
- Umsatz/Größe/Zahl 2 44; 9 3
- Vertrag 59 1 ff. → siehe auch „Labelvertrag“
- wirtschaftliche Aktivität 2 42
- Zusammenarbeit 5 20 ff.; 34 4

**Labelcode** 17 47; 29 58**Labelvertrag**

- Allgemeines 59 1 ff.
- Dauer 59 16
- Exklusivität 59 12
- Gegenstand 59 7 ff.
- Rechteeinräumung/-übertragung 59 13 f.
- Vergütung 59 17 ff.

**Leistungsschutzrecht**

- Allgemeines 29 4, 34; 33 13
- Begriff 62 25; 69 14
- Entwicklung 62 26 ff.
- des Filmherstellers 34 44; 49 86; 67 52
- des Filmkomponisten 68 20
- Internet, Durchsetzung 52 1 ff.
- des Musikverlags 15 11; 26 26; 50 87; 63 41
- des Presseverlags 26 26
- des Tonträgerherstellers 34 44; 49 8
- Umfang 69 14
- Urheberrecht, Verhältnis 30 45
- des Veranstalters 34 7 ff., 27, 44

**Letter of Inducement** 60 23

**Liedstrophe** 53 97**Liedtext**

- Abdruck 64 33
- freie Benutzung 53 107
- Schutzfähigkeit 49 43 ff.; 53 91 ff., 101 f.
- Werkverbindung 49 49 ff.

**Liedzeile** 53 98 ff.**Live-Konzert**

- Steuer 47 94
- Streaming 24 34
- Ticketerlöse 2 34
- Vertragsrecht 49 95

**Live-Mitschnitt**

- Allgemeines 34 5, 9, 16, 25
- Tarife 34 31 ff., 47 f.

**Live-Musik**

- Allgemeines 2 7, 23; 20 29; 47 13
- Aufzeichnung 60 47
- Diskotheken 2 99
- European Live Music Association 43 16
- International Live Music Conference 45 84 ff.
- Labelbeteiligung 60 49 ff.
- Tarif 43 9
- Umsatz 2 25, 27; 46 13

**Lizenzanalogie** 28 68; 31 23; 50 59 f. ; 53 112; 69 114; 70 31**Lizenzvertrag**

- Allgemeines 23 12
- Erschöpfung 61 8 [3.2]
- Inhalt 59 68, 70; 60 18; 61 3 f.
- bei Merchandising 60 54; 61 3
- mündlicher Vertragsschluss 34 18 f.
- Musterlizenzvertrag 57 12
- bei neuer Nutzungsart 54 104 ff.
- bei nicht-phischem Vertrieb 59 54, 68
- rechtliche Regelung 61 3
- Schriftformerfordernis 61 8
- Sukzessionsschutz 50 23
- bei Werbezwecken 69 29

**Major-Verlag**

- Administration 13 21 ff.
- Akteure 13 2
- Bedeutung 6 23; 13 43 ff.
- Begriff 13 1
- Business Affairs 13 36 ff.
- Entwicklung 10 1
- Independent-Verlag, Abgrenzung 14 4 ff.; 15 47 ff.
- Kooperation mit Independent-Verlagen 5 11
- Organisation 13 9 ff.
- Partner 6 38 ff.; 17 53

- Synch 13 31 ff.
- Ursprung 13 5 ff.

**Maklervertrag**

- Aufwendungsersatz 66 63
- Gegenstand 66 59
- Provisionsanspruch 66 60 ff., 69

**Managementvertrag**

- Allgemeines 2 16; 20 6 f.
- Beteiligung 14 46; 44 11

**Mariacchi-Effekt** 49 55**Marke**

- Allgemeines 24 17 ff.
- Aufbau 24 46 ff.
- Botschafter 24 16
- Funktionen 48 18, 24
- des Künstlers 25 26 f.; 60 58
- Label 10 1 ff.
- Lizenzierung 59 14
- Nutzungsrecht 59 14
- Positionierung 24 13 ff.

**Masterrecht** 15 39; 17 16, 26; 69 14, 117**Mehrgebetslizenz** → siehe auch

„VG-Richtlinie“ 27 20 ff., 58, 60 ff.

**Meistbegünstigungsklausel** 69 130 f.; 70 102**Melodie**

- Begriff 15 36 ff.; 53 19 ff. ; 62 21
- Schutzfähigkeit 53 23 → siehe auch unter „Melodienschutz, starrer“
- Titelmelodie 15 29; 70 41
- als werkprägender Faktor 49 35

**Melodienschutz, starrer** 49 35 f., 66, 73; 53 75; 62 21**Merchandisingvertrag**

- Begriff 61 1
- Muster 61 8
- Rechtsnatur 61 3 f.
- „Metall auf Metall“ 49 88; 50 15 ff., 48; 52 91 ff.; 62 33 ff.

**Mindestablieferungsverpflichtung** 64 53**Mindestvergütung**

- Allgemeines 57 17 f.
- Berechnung 70 88 f.
- bei Hintergrundmusik 28 64
- Messe 69 121
- bei persönlicher Darbietung 28 58
- bei Sendungen 28 65
- Tarife 28 58 f., 64 ff.
- bei Ton- und Bildträgern 28 59
- bei Vermietung und Verleih 28 66
- Zulässigkeit 30 22

**Miturheberschaft**

- Begriff 49 50
- Co-Autoren 64 59
- Erlöschenden des Urheberrechts 49 2
- Filmschaffender-Komponist 68 27
- Folge 26 17; 65 27 [7]
- Texter-Komponist 53 104
- Verhältnis untereinander 49 50

**MusExpo 45 116 ff.****Music Libraries 17 31****Music Supervising 15 39****„Music WorX“ 3 37****Musikaufnahme**

- Bruttowertschöpfung 2 40
- Rechtsinhaberschaft 26 20 ff.
- Strukturmerkmale 2 44 ff.
- als Teilssegment 2 7
- Umfang 2 38 ff.

**Musikbörse, Europäische 35 116****Musikclub** → siehe unter „Club“**Musikinstrument**

- Deutscher Musikinstrumentenpreis 1 4
- Hersteller 2 61; 18 7
- Konsumausgaben 2 4, 55
- Marktübersicht 18 9 ff.
- Messe 45 123
- Society of Music Merchants 42 1 ff.  
→ siehe auch unter „Society of Music Merchants (SOMM)“
- Statistik 2 3; 18 24 ff.
- Umsatz 2 57 f.; 18 15
- als Wirtschaftszweig 1 9; 2 7, 55 ff.;  
18 1 ff.; 42 4

**Musikkneipe**

- Tarif 28 59

**Musiklabel** → siehe unter „Label“**Musikplagiat** → siehe unter „Plagiat“**Musikpolitik**

- Aufgaben 35 18 ff.
- Begriff 35 11 f.
- Inhalt 35 13 ff.
- Grundsatzprogramm des DMR 35 8 ff.
- Themen 35 21 ff.

**Musikrat** → siehe unter „Deutscher Musikrat“**Musikschule**

- Allgemeines 35 35 f., 54; 45 146
- Erlöse 2 69
- Kopieranfertigung 33 24 ff., 69 ff.
- Umsatz 2 63 ff., 69

**Musikurheber**

- Allgemeines 2 15; 12 1; 35 63, 89 ff.;  
39 10; 49 104

- Anzahl 2 22; 28 49
  - Beteiligung/Vergütung 16 13 f., 39;  
17 61, 65; 27 3; 28 75; 49 97, 99 ff.;  
54 45 ff.; 57 18, 20, 27
  - Erlöse 2 18 ff.
  - als „Kreative“ 2 7, 15
  - neue Nutzungsart, Reaktion 54 31 ff.
  - Persönlichkeitsrecht → siehe unter „Urheberpersönlichkeitsrecht“
  - Rechte 20 16; 28 46; 49 6; 64 11
  - Tod des 49 2, 26; 53 85 f.
  - Umsatz 2 22
  - Urheberschaft, Nachweis 28 43; 50 10
  - Vertragsrecht 49 93 f.
  - Zustimmung des 53 37, 41, 44, 48, 82 f.
- Musikverlag/Musikverleger** → siehe auch „Musikverlagsvertrag“
- Allgemeines 2 7; 15 11; 63 41
  - Ankauf 14 27 ff.
  - Anzahl 2 52, 54; 12 3
  - Ausbildung 14 53 ff.
  - Ausschüttungen 2 74, 76
  - Begriff 11 5; 15 12 f.
  - Beteiligung/Erlöse 2 50 f., 54; 65 1 ff.
  - Bruttowertschöpfung 2 51
  - Entwicklung 11 1 ff.; 12 16; 14 26 ff.;  
33 51; 38 4 ff.
  - für Filmmusik → siehe unter „Filmmusikverlag“
  - klassischer (E-Musikbereich) 12 4;  
14 13 f., 18 ff., 38
  - Kostenstruktur 2 54
  - Managertätigkeit 14 43 ff.
  - multinationaler 13 1 ff.; 14 5 ff.; 15 47 ff.  
→ siehe auch unter „Major-Verlag“
  - Promotion 14 49 f.
  - Rechteverwaltung 14 47 f.
  - Spezialisierung 12 3
  - Tätigkeit 2 49 ff.; 11 25; 12 7; 14 38 ff.;  
20 16; 38 2 ff.
  - Umsatz 2 51, 54
  - im U-Musikbereich 14 15 ff., 39 f.
  - unabhängiger (independent) 14 1 ff.;  
15 47 ff. → siehe auch unter „Independent-Verlag“
- Musikverlagsvertrag**
- Allgemeines 64 1 ff.
  - Beendigung 50 25
  - Dauer 50 25
  - Erlösbeteiligung 65 11 ff.
  - Erstanbietungspflicht 54 80 f.
  - Gegenstand 12 9; 15 10; 49 107 ff.;  
64 6 ff.

- Muster 65 17
- Rechteeinräumung 64 12 ff.
- Rechtewahrnehmung 64 17 ff.
- Rechtsnatur 50 25
- Rechtsprechung 50 18 ff.; 65 11 ff.
- Verlagsbindungsvertrag, Abgrenzung 49 110
- Musikvideo** → siehe auch unter „Videoclip“; „Videoclipproduktionsvertrag“
- Abrufe (Internet) 23 8 f.
- Allgemeines 23 1 ff.
- Entwicklung 23 8 f.; 67 1 ff.
- als Filmwerk 67 41
- Live-Aufnahmen, Einbeziehung 67 50
- Tarif 28 64; 30 41
- Veröffentlichung 23 15 ff.
- VR-Technik 67 72
- Musikzitat** 49 10, 73, 75 ff., 116; 53 84
- Nachahmung** 49 60, 66; 62 71
- Nachgelassenes Werk** 31 9; 49 65
- Namensrecht**
- Bandübernahmevertrag 60 64 [5]
- Künstlervertrag 60 62 [4]
- Produzentenvertrag 60 63 [4]
- Naturalrabatt** 59 40; 60 38
- Nennungsanspruch**
- Einzelnennungsrecht 49 11
- bei Künstlergruppen 49 11
- des Lizenzgebers 61 8 [16]
- des Produzenten 67 55 f.
- des Urhebers 65 17 [9]
- Netto-Einzelverrechnung** 33 64, 68
- Neuinterpretation** 49 53; 53 83
- Noten**
- Datenbank 38 48
- digitale 12 17 ff., 24; 70 66
- Druck 11 5 ff.; 15 42
- Kopien 33 19, 26, 31
- Musikverlagsvertrag, Bestandteil 64 30 ff.
- Notensatz 12 5 ff.
- in Schulbüchern 33 15
- Subverlage, Weitergabe Notenrecht 16 5 ff., 27, 50
- Umsatz 2 50, 54; 12 14 ff.; 14 19
- Verleih 63 65
- Vermietung 12 10 ff.
- Vertrieb 15 42
- Nutzungsart** → siehe auch „Nutzungsart, unbekannte (neue)“
- Allgemeines 2 50, 75; 49 89; 50 21; 54 13 ff.
- Eigenständigkeit 54 18
- Hörfunk-Werbespot 69 68 ff.
- Kino-Werbespot 69 71 ff.
- Mediathek 70 47
- TV-Werbespot 69 51 ff.
- Nutzungsart, unbekannte (neue)**
- Allgemeines 54 15 ff., 31 ff.
- Begriff 54 20 ff.
- Blu-Ray 54 17
- CD 50 21, 44; 54 50
- Download 54 51
- Klingelton 54 52
- Rechteeinräumung 54 78 ff.
- Sattelitenausstrahlung 54 16
- Streaming 54 58 ff.
- Taschenbuch 54 16
- Umgang mit 54 112 ff.
- Vergütung 54 83 ff.; 62 29
- Videozweitauswertung 54 17
- virtual reality 54 71 ff.
- Vorausverfügung 54 30
- Wahrnehmungsvertragsabschluss 63 27
- Wirksamkeit 49 97; 50 21; 54 23 ff.
- Öffentliche Wiedergabe**
- Allgemeines 29 41 f.; 33 54; 69 76 ff.
- bei Streamrippern 51 26, 34 f.
- Tarife 30 43 ff.
- als Zweitverwertungshandlung 49 93
- Öffentliche Zugänglichmachung**
- siehe unter „Recht der Öffentlichen Zugänglichmachung“
- Option-3-Gesellschaft** 32 15, 19 ff., 61
- Option-3-Modell**
- Bedeutung 32 13 f.
- SOLAR, als Beispiel 32 37 ff.
- Optionsrecht**
- Filmmusik-Lizenzvertrag 70 38
- Gestaltung 69 137
- Künstlervertrag 60 10
- Werbemusikvertrag 69 107, 137
- Orchester** → siehe auch „Deutsche Orchestervereinigung“
- Arbeitnehmereigenschaft 66 13
- Bundesjugendorchester 35 103 ff.
- als Künstler 2 16
- Notenmiete 12 10 f.
- Statistik 41 1
- Umsatz 2 23
- Wettbewerb 35 109
- Oslo Manual** 1 25
- „Override-Lizenz“** 62 87
- Parodie** 49 72 ff.
- Pauschalvertrag** 15 45; 33 29, 32, 59 f., 65; 50 76; 70 12

**Peer to peer (P2P)**

- Allgemeines 50 46; 52 18
- Entwicklung 52 22
- Rechteverletzung 50 48

**Persönliche Exklusivität** 49 113; 60 21 ff.; 62 85**Phononet**

- Allgemeines 8 32 ff.; 36 35
- Inhalte 8 35 ff., 53
- Nutzer 8 36

**Plagiat**

- Allgemeines 53 1 ff.
- Begriff 49 60; 53 7 ff.
- Beispiele 53 2 f.
- Beseitigungsanspruch 53 108
- Doppelschöpfung, Abgrenzung 53 76 ff.
- freie Benutzung, Abgrenzung 53 41 ff., 57 ff., 107
- Musikplagiat 53 7 ff.
- Prozessuales 53 117 ff.
- Rechtsfolgen 53 108 ff.
- Sampling, Abgrenzung 53 12
- Schadensersatz 53 110 ff.
- Schmerzensgeld 53 115 f.
- strafrechtliche Konsequenzen 53 130
- Textplagiat 53 91 ff.
- Unterlassungsanspruch 53 108
- als Urheberrechtsverletzung 13 40; 53 36 ff.
- Vernichtungsanspruch 53 109
- Verteidigung 53 123 ff., 129
- Voraussetzungen 53 13 ff.

**Plattenlabel** → siehe „Label“**Podcast**

- als Ausschließlichkeitsrecht 29 36; 30 42
- Tarif 30 42
- als Wahrnehmungsvertragsbestandteil 29 24, 36

**Point of Sale** 69 74 f., 122**Pop International**

- Begriff 4 47 f.
- Streaming-Anteil 4 46, 53
- Umsatz 4 46

**Pop National**

- Begriff 4 47 f.
- Streaming-Anteil 4 53
- Umsatz 4 46

**Privatkopie**

- Begriff 51 33
- Lizenzpflicht 49 10
- bei Streamrippern 51 25 ff.; 52 46
- Vergütung 26 89; 28 56, 75, 85; 29 43 ff.; 30 38; 31 6

**Privatkopieschranke** 31 3, 56**Produktdesign** 10 10 ff.**Produktionskosten**

- Begriff 34 47
- Kostentragung 60 6 f., 15, 46; 67 26; 68 34
- für Musikvideos 60 46; 67 26
- als Orientierungsmaßstab für Vergütung 34 48
- beim Remixvertrag 62 81
- bei Veranstaltungsverträgen 66 29 ff.
- Wirtschaftsprüfung 34 47

**Produzent**

- Anzahl 2 46
- Begriff 49 84
- Erlösbeteiligung 31 47 f., 50
- Erlösstruktur 2 42
- Haftung 67 13
- künstlerischer 2 22; 54 43; 60 5 f.
- Tätigkeit 2 39; 20 13; 67 9
- Umsatz 2 42
- wirtschaftliche Aktivität 2 42
- wirtschaftlicher 54 43; 60 6

**Produzentenvertrag**

- Abrechnungsbasis 60 63 [9 ff.]
- Bandübernahmevertrag, Abgrenzung 52 9
- Begriff 60 5
- Exklusivität 60 63 [5]
- Gegenstand 60 63 [1]
- Lizenzvergütung 60 63 [8]
- Muster 60 63

**Promoter** 14 49 f.**Propagandavertreter** 16 9 ff.**Pro rata-Beteiligung** 33 64; 68 35, 49**PRO-Verfahren** 50 82**Pseudonym** 17 69; 49 11**P-Vermerk**

- Beweiswirkung 50 11 ff.
- Rechtsprechung 50 11 ff.

**Quellenangabe** 49 76; 53 84**Recht der öffentlichen Zugänglichmachung**

- 29 36; 30 50; 33 36; 49 89; 63 61; 64 36 ff.

**Rechterückfall**

- beim Labelvertrag 59 15
- beim Wahrnehmungs-/Berechtigungsvertrag 28 37; 63 39; 70 6

**Rechtevorbehalt** 69 104 f.**Recorded Music** → siehe unter „Musikaufnahme“ 2**Refrain** 49 80; 62 78

**Refundierung** 64 14, 50, 62**Refundierungsbeteiligung**

– 64 69

**Remix**

- Allgemeines 62 14
- Begriff 62 77
- Vertrag 62 77 ff. → siehe auch „Remixvertrag“
- Zustimmungsvorbehalt 53 82 f.; 58 24

**Remixvertrag**

- Allgemeines 62 77 ff.
- Exklusivität 62 84 ff.
- Marketing 62 87
- Muster 62 94
- Produktion 62 81
- Rechteübertragung 62 82 f.
- Urheberrechte 62 93
- Vergütung 62 88 ff.
- Vertragsgegenstand 62 80
- Vertragspartner 62 79

**Repertoireclearing** 58 24**Repräsentationsvereinbarung** → siehe unter „Gegenseitigkeitsvertrag“**Reprografie**

- Begriff 31 18
- Vergütung 26 89

**Retour**

- Allgemeines 8 55, 60; 59 39, 48; 60 38
- Begriff 60 38
- Lizenzvergütung 57 16
- Quotenreduzierung 8 68, 71
- Vertriebsvertrag 59 44 f., 73 [10]

**Revidiertes Berner Übereinkommen (RBÜ)**

- 49 20, 27

„Rider“ 67 18, 71

**Rom-Abkommen** 49 24 f.; 50 11**Rückrufrecht** 64 56 f.**Rundfunkanstalt**

- Aufgaben 47 80 ff.
- Chöre 41 1
- Orchester 41 1
- Programmauftrag 34 48
- Verhandlungsgemeinschaften 41 33
- Ziel 34 48

„Safe Harbour“ 52 60 ff.

**Sampling**

- Allgemeines 49 40, 83; 62 1 ff.
- Begriff 49 88; 50 15; 52 91; 53 12; 62 15
- freie Benutzung 50 15 ff.; 52 91 ff.
- Sample-Clearance 62 16 ff.
- Vertrag 62 15 ff. → siehe auch „Samplingvertrag“

**Samplingvertrag**

- Exklusivität 62 71 f.
- Muster 62 76
- Rechte 62 17 ff.
- Rechteübertragung 62 68 ff.
- Rechtsprechung 62 31 ff.
- USA, Rechtslage 62 58 ff.
- Vergütung 62 62 ff.
- Vertragsgegenstand 62 66 f.
- Vertragspartner 62 64 ff.
- Vorfragen 62 16 ff.

**Satellitenausstrahlung**

- Nutzungsart 54 16

**Satellitenrichtlinie** → siehe unter „Kabel- und Satellitenrichtlinie (EU)“**Schadensersatz**

- für entgangene GEMA-Entnahmen 70 107
- wegen Falschankunft 50 75
- bei File-Sharing 50 60 f.
- Haftungsprivileg E-Commerce 52 77
- bei kostenloser Verteilung von Musikstücken 50 90
- bei Plagiaten 53 110 ff.
- des Veranstalters 34 15
- bei Veranstaltungsverträgen 66 46
- „Verletzerzuschlag“ 69 105; 70 92
- wegen Verletzungshandlungen Minderjähriger 50 59
- wegen Vertragsverletzung hins. Titelexklusivität 50 30
- bei WLAN Zurverfügungstellung 52 77
- gegen YouTube 34 15

**Schallplatte**

- Entwicklung 1 5
- Umsatz 4 36

**Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)**

- § 93 VGG 27 54; 31 33
- Berücksichtigung im Gerichtsverfahren 50 75
- empirische Untersuchung 31 25 ff., 33
- Tarifüberprüfung 27 52; 30 31; 31 27 f.
- Verfahren 27 55 ff.; 30 31

**Schlagert**

- Allgemeines 48 2, 35; 49 79
- Messe (Schlager-Kult) 45 158
- Schutzfähigkeit („Kleine Münze“) 68 22
- Veröffentlichungszahlen 8 29

**Schmerzensgeld**

- bei Urheberpersönlichkeitsrechtsverletzung 53 115 f.



**Schöpfungshöhe** 49 43; 53 10f., 14, 35, 74, 127; 69 93

„Schulbuchparagraf“ 33 3

**Schutzdauerrichtlinie** 33 54; 49 17; 68 25 f.

### Schutzfrist

- für ausländische Urheber 49 26 ff.
- Bedeutung 49 2, 52
- Dauer 16 60; 29 50 f.; 49 2, 26 ff.; 63 22
- Richtlinie zur Schutzfristenverlängerung 29 50 f.
- Unterwanderung 12 23
- Vergleich 49 29

**Score** 68 3

**Sekundäre Darlegungslast** 50 49 ff.; 52 79

**Self contained artist** 60 59

**Senderecht** 28 39; 29 39 f.; 64 29; 67 74 [1.2]; 70 47

**Senderprivileg** 63 53, 60; 70 12 f.

„Show-Reel“ 67 54

„signing fee“ 64 46, 51

### Simulcasting

- Agreement 26 76
- Begriff 27 22
- Rechtswahrnehmung 63 97, 103
- Vergütung 63 119

### Sittenwidrigkeit

– Künstlerexklusivvertrag 50 36

### Society of Music Merchants (SOMM)

- Aufgabe 42 20
- Entwicklung 42 1 ff.
- Struktur 42 6 ff.
- Ziel 42 20

### SOLAR

- Allgemeines 26 49; 28 85; 32 25, 75
- Aufgabe 32 23
- Option-3-Modell 32 37 ff. → siehe auch unter „Option-3-Modell“
- Organisation 32 44 ff.
- Rechte 32 40 ff.
- Repertoire 32 38 f.
- Status 32 47 ff.
- Tätigkeitsgebiet 32 43
- Vertragsabschluss 32 52 ff.

### „Sommer unseres Lebens“

– 50 54; 52 79

### Soundtrack

- Auswertung 15 40 f.; 49 118
- Veröffentlichungszahlen 8 29
- Verwertungsvertrag → siehe unter „Soundtrack-Verwertungsvertrag“
- Zweitauswertung 15 40 f.

### Soundtrack-Verwertungsvertrag

- Gegenstand 68 38
- Muster 68 56
- Parteien 68 37
- Pflichten 68 40 ff.
- Rechtsnatur 68 39
- Vergütung 68 48 ff.

**Special Product Audio** 69 90, 124

**Split-Copyright** 26 83; 32 70

### Sponsoring

- Allgemeines 47 75 ff.
- Begriff 69 32
- Beispiele 47 76 ff.
- Einnahmenbeteiligung 60 55
- Wiedererkennungswert 17 39

**Spotify** 1 25; 4 8; 6 9 f., 28; 32 66; 54 69

„Statutory Rate“ 16 15

### Störerhaftung

- des Access-Providers 50 65 f.; 52 56
- Allgemeines 50 49; 52 50, 56, 69
- des TOR-Exit-Node Betreibers 52 35

### Streaming

- Abo-basiertes 4 8
- Allgemeines 4 16; 9 1 ff.; 35 76
- Bedeutung 54 54 ff.
- Charts, Einfluss auf 48 9
- Eigenständigkeit 54 57 ff.
- Entwicklung 4 23 ff.
- Erlösverteilung 60 60
- Konsumdauer 22 13
- Lizenzierung 5 19; 15 44; 54 100 ff.
- Playlists 9 15 ff.
- Tarife 28 64 f.
- Umsatz 4 33 f., 41 ff., 46, 52 ff.; 5 4 ff.

**Stream Ripper** 52 45 ff.

**Stücklizenz** 60 38

**Subpublishing** → siehe unter „Subverlag/ Subverleger“; „Subverlagsvertrag“

### Subverlag/Subverleger

- siehe auch unter „Subverlagsvertrag“
- Allgemeines 16 5 ff.; 26 57, 59
- Ausblick 16 65 ff.
- Auswahl 16 45 ff.
- Begriff 16 3 ff.
- Propagandavertreter, Abgrenzung 16 9 ff.
- Rechte 16 4 f.
- Sinn und Zweck 16 17 ff.
- Transaktionskosten 16 45 f.

**Subverlagskatalog** 14 22 ff.

**Subverlagsvertrag** → siehe auch unter

- „Subverlag/Subverleger“
- Allgemeines 14 23

- Dauer 16 60
- Erlösbeteiligung/-verteilung 16 14, 26 ff.
- Gerichtsstand 16 62
- Konditionen 16 49 ff.
- Pflichten 16 20 ff.
- Rechtsnatur 16 7
- Vorschuss 16 61
- Synchronisationsrecht** → siehe auch unter „Filmherstellungsrecht“
- Allgemeines 13 31 ff.
- Begriff 13 31; 15 39
- als Musikverlagsvertragsbestandteil 49 107
- Umsatz 13 31
- Tauschbörse**
- Allgemeines 4 16; 52 18, 79
- Belehrung von Minderjährigen 50 56; 52 80
- Rechtsprechung 50 11 ff.
- Technikabzug** 57 14; 60 32
- Territorialitätsprinzip** 30 32; 35 76; 49 14 f.; 58 22 f.
- Testimonial**
- Allgemeines 24 39 ff.; 25 23 ff.; 60 55 ff.
- Bedeutung 60 55
- Textplagiat** → siehe unter „Plagiat“
- Ticketdienstleister** 2 37
- Tickethändler**
- Autorisierung 51 37, 43
- Gewinn 51 38, 43, 44
- Ticketerwerb 51 38 f.
- Ticketzweitmarkt**
- Abtretungsverbot 51 41 f.
- AGB 51 39 f., 44
- Allgemeines 51 37 f.
- Rechtslage 51 39 ff.
- Titelexklusivität**
- Begriff 59 12; 60 24; 62 86
- Rechtsprechung 50 27 ff.
- Schadensersatzansprüche 50 27 ff.
- Tonfolge**
- als Allgemeingut 49 34
- Melodie, Verhältnis 49 36, 38 ff.
- Schutzfähigkeit 53 24
- Tonmeister**
- Aufgabe 11 25
- Urheberrechtsqualität 49 83
- Tonpartikel** 49 88; 62 32, 36 f., 58
- Tonstudio**
- Allgemeines 11 25
- Anmietung 2 22
- Anzahl 2 45
- Erlösstruktur 2 45
- Selbständigkeit 2 41
- Umsatz 2 45
- Tonträgerhersteller**
- § 85 UrhG 62 28 ff., 37 ff., 48 ff.; 63 89
- Allgemeines 2 39; 14 2
- Anzahl 2 44
- Begriff 49 84; 52 3, 9; 63 89
- Beteiligungsanspruch 30 9
- Eigentumsschutz 50 58; 52 92
- Einnahmen 2 39
- Erlösstruktur 2 44
- Inkasso 34 26
- Leistungsschutzrecht 49 8; 50 16
- Pflichten 57 21
- Rechtswahrnehmung 2 74; 26 12; 36 33
- Rechtsinhaberschaft, Vermutung 50 11 ff.
- Rechtsverletzung 50 48
- Tätigkeit 38 3; 49 115; 52 10; 54 106
- Umsatz 2 44
- unbekannte Nutzungsrechte 54 43 f.
- Vergütungsansprüche 63 94
- Verwertungsrecht 49 88 ff.; 50 48; 54 43
- Wahrnehmungsvertragsabschluss 29 25; 63 9 ff.
- Tourneevertrag** → siehe auch unter „Veranstaltungsvertrag“
- Gegenstand 66 22
- örtlicher Veranstalter 66 25
- Rechtsnatur 66 23 f.
- Traditionals**
- Gemeinfreiheit 17 26; 49 64
- Transparenzbericht** 27 19; 28 22
- TV-Auswertung**
- Ausschüttungen 15 20
- Lizenzentgelt 70 87, 89
- TV-Werbespot**
- Allgemeines 21 7; 60 37
- Bemessungsgrundlage 69 51 ff.
- Unbekannte Nutzungsart** → siehe unter „Nutzungsart, unbekannt“
- Unterhaltungsmusik (U-Musik)**
- Allgemeines 11 18 ff.; 14 12
- Ausschuss 38 32 ff.
- E-Musik, Abgrenzung 14 18 ff.; 28 10
- Entwicklung 14 15 ff.
- Lizenz 70 80, 114
- Unterlassungsanspruch**
- bei Filesharing 50 47
- des Musikverlags 50 77
- bei Plagiat 53 103, 106, 108
- des Veranstalters 34 15
- wettbewerbsrechtlicher 50 34

**Untersagungsbefugnis**

- der GEMA 63 71

**Urheberpersönlichkeitsrecht**

- Entschädigung 53 115 f.
- Inhalt 49 11; 67 56; 69 25 f.
- Klingeltöne 50 78
- Übertragbarkeit 63 29
- als Verbotsrecht 28 46
- Verletzung 53 115 f.

**Urheberrecht**

- und Digitalisierung 1 36; 4 30; 5 19; 13 45; 37 19
- Entstehung 50 8; 53 17, 26 f.
- Entwicklung 11 9 ff.; 29 43; 31 6; 33 2; 49 99 ff.; 51 7 ff.
- Erlöschen 49 1 ff., 26 ff.; 53 85
- Inhalt 2 16; 49 60 ff.; 53 13 ff.; 62 93; 68 18 ff.
- internationales 49 13 ff.; 51 7 ff.
- Rechtsprechung 50 4 ff.
- Scheinrecht 50 8 f.
- spezialisierte Gerichtskammer 53 126 ff.
- Territorialprinzip 30 32; 49 14 f.
- Veräußerung/Übertragung 17 56; 64 6
- Zweck 49 1

**Urheberrechtsvertrag**

- internationaler 49 14 f.

**Urheberrechtswahrnehmungsgesetz**

- Ersetzung 27 3, 10 ff.
- Inhalt 26 9; 27 12, 16
- Schiedsstelle 27 52

**Ursprungslandprinzip 26 74 f.****Usenet 52 41 f.****User-Generated-Content (UGC) 48 49; 52 60 ff.; 54 7, 60 ff.****Veranstalter**

- Allgemeines 34 50
- Anzahl 2 31
- ausländische 34 12, 15
- Begriff 34 10; 66 4 f.
- Erlöse 2 31
- Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten (GWVR) 34 1 ff.; 63 19  
→ siehe auch unter „*GWVR (Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten)*“
- Haftung 66 44 ff.
- Konzertveranstalter 2 26; 21 31; 43 2; 49 95
- Leistungsschutzrecht 34 7 ff.; 49 9, 85
- Messeveranstalter 45 26 f., 33, 38
- Musikveranstalter 49 85
- von nicht-musikalischen Veranstaltungen 34 22

- örtlicher 66 25
- Rechtswahrnehmung 34 27
- Schadensersatzanspruch 34 15 f.
- Steuerpflicht 43 14 f.
- Tarife 34 30 ff.
- Tätigkeiten 2 26; 34 3 f., 23 ff., 29 ff., 56
- Tourneeveranstalter 2 26
- Umsatz 2 31; 34 5
- Unterlassungsanspruch 34 15 f.
- Vergütung 34 25, 27

**Veranstaltungsvertrag → siehe auch**

„Konzertvertrag“, „Tourneevertrag“

- Allgemeines 66 1
- Arten 66 2 ff.
- Durchführungskosten 66 29 ff.
- Garantiezahlung 66 35
- Haftung 66 41 ff.
- Produktionskosten 66 29 ff.
- Rechtsnatur 43 11; 66 37 ff.
- Vergütung 66 26 ff.

**Vergütungsregeln, gemeinsame**

- DMV-Erfahrungsregeln 70 35
- in der Massenmusikverwertung 64 11
- in der Musikbranche 54 46

**Verlagsaufführungsrecht 49 98****Verlagsbindungsvertrag**

- Inhalt 49 110

**Verleih und Vermietung 28 39, 66;**

- 29 47; 30 37 f., 48 f.; 49 90

**„Verletzerzuschlag“ 69 105; 70 92****Vermittlungsprovision**

- Auszahlung 66 61
- für Konzertverträge 2 32
- des Labels bei Live-Auftritten (Künstlervertrag) 60 51

**Veröffentlichungsrecht 49 93 f.****Verteilungsplan**

- A 33 63 ff.
- als AGB 28 72
- Allgemeines 16 43, 46; 49 42; 63 13 f.
- Anspruchsgeltendmachung 50 9
- Aufführungsrecht 64 90
- Aufstellung/Änderung 28 18, 72; 29 57; 31 38; 63 17
- B 33 67 f.
- Begriff 28 71
- C 33 69 ff.
- Funktion 14 2; 17 57; 28 69 ff.
- der GEMA 17 57; 28 69 ff.; 49 42, 111; 50 9, 84; 65 3 ff.
- der GVL 29 57; 63 115
- der GWVR 34 49
- Komplettrevision (2016) 28 70

- mechanisches Recht 64 90
- Missbrauch 50 84
- öffentliche Wiedergabe 65 3
- Unwirksamkeit 65 3 ff.
- der VG-Musikedition 33 63 ff.
- der VG-Wort 50 87
- Willkürverbot 27 12; 50 85
- der ZPÜ 31 52

### Vertragsstrafe

- Allgemeines 69 58, 104 f.; 70 106
- Filmmusik-Lizenzvertrag 70 92
- Merchandising Vertrag 61 8 [7.5, 9.3]
- Werbemusikvertrag 69 104 f., 152 [1.12, 2.5]

### Vertriebsvertrag

- Abrechnung 59 48
  - Allgemeines 59 23 ff.
  - Anlieferungspflicht 59 34 ff.
  - Bandübernahmevertrag, Abgrenzung 59 25
  - Bedeutung 59 26
  - Dauer 59 51, 69
  - Disposition 59 39
  - Exklusivität 59 29, 56
  - Garantie 59 50, 70
  - Gegenstand 59 3 f., 23 ff., 29 ff., 56
  - Labelvertrag, Abgrenzung 59 25
  - Muster 59 73
  - nicht-physischer 59 54 ff.
  - nicht-physischer + physischer (Kombination) 59 71 f.
  - physischer 59 27, 29 ff.
  - Preisgestaltung 59 40
  - Rechteeräumung 59 57 ff.
  - Retouren 59 44 f.
  - mit „self contained artists“ 60 59
  - Sonderregelungen 59 53
  - Vergütung 59 46 f., 65 ff.
  - Vertragsgebiet 59 33, 69
  - Vertriebspflicht 59 41 ff., 64
  - Vorschuss 59 49
  - Vorteile 59 72
- ### Vervielfältigungsrecht
- im Ausland 16 57 f.
  - Begriff 14 20
  - Beschränkbarkeit 50 17
  - Entzug 26 49, 83; 32 15 ff.
  - Ertragsverteilung 16 30 ff.
  - grafisches 33 3, 7; 63 4
  - Inhaber 14 2; 70 25
  - Lizenz 16 15 f.
  - als Nebenrecht 16 23
  - Übertragung 32 17 ff.

### Verwertungsgesellschaft

- Abschlusszwang 29 9; 30 6 f.; 63 13
- Anzahl in Deutschland 34 1
- Aufsicht 27 6, 38 ff.
- Autonomie 63 11
- Bedeutung 2 76 ff.
- Betreibung 26 26
- Gleichbehandlungsgrundsatz 63 13
- Informationspflichten 27 14, 16 ff.
- Innenverhältnis 27 10 ff.; 63 13
- Kontrollrecht 57 22
- Kulturförderung 47 71 f.
- Kuriensystem 28 17 ff.
- Leistungsbestimmungsrecht 28 71
- Monopolstellung 63 12
- Rechtsform 28 4
- Solidarprinzip 16 65
- Tarifaufstellungspflicht 30 17 ff.; 63 13
- Tätigkeiten 2 73 f.; 63 3, 14 ff.
- als Teilsegment 2 7, 71 ff.
- Verhältnis zu Nutzern 27 35 ff.
- Verhältnis zu and. Verwertungsgesellschaften 27 13 ff.; 28 47; 30 6; 63 13
- Wahl der 26 77, 81 f.
- wirtschaftliche Aktivität 2 78 f.
- Zulassung 26 9; 29 10; 34 2
- Zusammenschlüsse 26 50 f.; 28 50; 31 1 ff.

### Verwertungskette 29 33; 30 2; 60 60

### Verwertungsrecht

- Erstverwertungsrecht 30 2 f.
- des Musikurhebers 49 6; 57 1 f.
- Reichweite 64 15; 68 46
- des Tonträgerherstellers 49 88 ff.; 50 48; 54 43
- Vollharmonisierung 49 16
- Wahrnehmung 64 17 ff.; 70 29
- im Werbereich 64 35
- Zweitverwertungsrecht 30 2 f.; 49 7

### Vevo 23 7 f., 12

### VGG (Verwertungsgesellschaftengesetz)

- Abschlusszwang 28 52; 29 28; 30 6 f.; 50 74 ff.; 63 13
- Akteure 27 11 f.; 28 14 ff.; 38 15
- Aufsicht 27 38 ff.; 29 30 → siehe auch „Deutsches Patent- und Markenamt“
- Ausblick 27 59 ff.
- Definitionen 26 4, 50
- Diskriminierungsverbotslockerung 30 11
- Einnahmenverteilung 27 12; 28 71 f.; 29 24, 60, 65; 63 41; 65 4 ff.

- elektronische Kommunikation 27 10
- Erlaubnisvorbehalt/-pflichtigkeit 27 42 ff.; 31 15
- Geltungsbereich 27 5 ff.
- Gremienstruktur 29 13 ff.
- Informationspflichten 27 16 ff.; 30 14
- Inhalt 26 38, 41, 55, 87; 27 8
- kollektive Rechtswahrnehmung 63 14
- Mehrgebietslizenzvergabe 27 20 ff.
- Neuerungen 26 8 f.; 27 5 ff.; 31 31 ff.
- Novelle 2016 65 5 f., 15
- Pflichtenkatalog 29 30
- Rechteinräumung (angemessene Bedingung) 30 7 ff.
- Rechtsformzwang 28 4
- Repräsentationsvereinbarungen 27 13 ff.; 28 47
- Schiedsstellenverfahren 27 54 ff.; 30 31  
→ siehe auch „*Schiedsstelle (Deutsches Patent- und Markenamt)*“
- Sicherheitsleistung 29 45
- Tarifgeltung 30 13, 19 ff.
- Umsetzung 27 3, 5 ff., 42; 29 44 → siehe auch „*VG-Richtlinie*“
- UrhSchiedsV, Ablösung der 31 8
- UrhWG, Ablösung des 13 43; 27 5 ff.
- Verfahren 30 15; 31 31 ff.
- Vermutungswirkung 31 13
- bei Wahrnehmungsverträgen 63 12 f.
- Wahrnehmungszwang 28 35; 29 28; 63 12
- VG-Musikedition**
  - Allgemeines 33 1 ff.
  - Befugnisse 33 2 ff.
  - Entwicklung 33 1 ff.
  - Fotokopie 33 23 ff.
  - Gegenseitigkeitsverträge 33 62
  - Mitglieder 33 12
  - Rechtswahrnehmung 33 13 ff., 36 ff.
  - Tarife 33 20 ff.
  - Verteilungspläne 33 63 ff.
  - Ziel 33 2
- VG-Richtlinie**
  - Inhalt 27 1 ff., 27
  - Titel 27 1, 4
  - Umsetzung 27 3 ff., 62 → siehe auch „*VGG (Verwertungsgesellschaftengesetz)*“
  - Ziel 27 1
- VG-Wort** 26 9; 30 49; 31 50; 33 6; 50 87
- Videoclip**
  - Allgemeines 67 1 ff.
  - Erlös 63 93
  - Produktionsvertrag → siehe unter „*Videoclipproduktionsvertrag*“
  - Tarif 30 41
- Videoclipproduktionsvertrag**
  - Abnahme 67 12 ff.
  - Budget 67 26 ff.
  - Buy-Out 67 32
  - Credits 67 55 ff.
  - Dauer 67 66
  - Endabnahme 67 23 ff.
  - Fälligkeit 67 35 ff.
  - Gegenstand 67 9 ff.
  - Haftung 67 13, 62 ff.
  - Leistungsschutzrecht 67 52 f.
  - Mängel 67 16 ff.
  - Masterband, Eigentum 67 58
  - Muster 67 73
  - Rechteübertragung 67 39 ff.
  - Rechtsschutz 67 67 f.
  - Risikentragung 67 65
  - Rohmaterial, Eigentum 67 59 f.
  - Umsatzbeteiligung 67 33 f.
  - Verschwiegenheitsvereinbarung 67 69
  - Zwischenabnahme 67 20 ff.
- Video-on-demand** 23 11; 54 64
- VMI-System**
  - Allgemeines 8 59 ff.
  - Begriff 8 59
  - Formen 8 61 ff.
  - Funktion 8 59 ff.
  - klassisches 8 62
  - Nachteile 8 72 ff.
  - Vorteile 8 66 ff.
  - Ziel 8 65
- Volksmusik** 49 54, 64
- Vorführungsrecht** 28 39; 33 36; 67 74  
[1.4]; 68 56 [5.1.3]
- Vorverkauf**
  - Gebühr 66 42 ff., 46
  - Massenkauf 51 43 f.
  - Stelle 66 41 ff.
  - Ticketdienstleister 2 26
  - Veranstalter 34 10; 66 41 ff.
- Wahrnehmungsvertrag** → siehe auch „*Be-  
rechtigungsvertrag*“
  - Abschluss 29 25
  - AGB 63 12
  - Allgemeines 2 50, 75; 26 36; 29 24
  - Änderung 63 16 f.
  - Beendigung 63 38 f.
  - Dauer 63 38
  - Erfüllungsort 63 118
  - Exklusivität 26 36 ff.

- Gegenstand 63 90
- Gerichtsstand 63 118
- Grundsätze 63 13
- kollektive Wahrnehmung 63 14 f.; 70 28
- für Künstler 63 119 ff.
- Pflichten 63 113 f.
- Rechte 63 113 f.
- Rechterückfall 63 39
- Rechteübertragung/-wahrnehmung 63 18 ff.
- Rechtsfolgen 29 57
- Rechtsnatur 28 33; 29 24; 63 10 f.
- Rechtsrahmen 63 12
- Terminologie 63 5
- für Tonträgerhersteller 63 88 ff.
- Vertragspartner 63 89
- Wahrnehmungsbefugnis 63 18 ff., 91 ff.
- Wahrnehmungszwang**
- Begriff 29 28
- der Verwertungsgesellschaften 28 35; 29 28; 63 13
- Warschauer Abkommen** 16 57
- Webcasting**
- Allgemeines 26 76
- Begriff 27 22
- Mehrgebietslizenz 27 22, 26
- Tarif 30 50 ff.
- Weiterverkauf**
- digitaler Inhalte 52 89 f.
- von Konzertkarten → siehe unter „Ticketzeitmarkt“
- Welturheberrechtsabkommen (WUA)**
- 49 20, 27
- Werbemusikvertrag**
- Allgemeines 69 1 ff.
- DMV-Erfahrungsregeln 69 113 ff.
- Dokumentation 69 142 ff.
- Exklusivität 69 132 f.
- Gegenstand 69 11 ff.
- Geltungsbeschränkung 69 106 ff.
- Gewährleistung 69 111 f.
- Haftungsbeschränkung 69 112
- Inhaltsfestlegung 69 45 ff.
- Lizenzentgelt 69 113 ff.
- Massenrabatte 69 129
- Meistbegünstigungsklausel 69 130 f.
- Muster 69 151
- Nutzungsarten 69 51 ff.
- Rechteübertragung 69 35 ff.
- Vertragsstrafe 69 105
- Verwendung 69 21 ff.
- Werbenutzungsrecht** 63 48; 69 56
- Werkoriginal** 33 55
- Werkverbindung**
- Eingriff 53 106, 116; 70 94 ff.
- Musik-Bild 50 77; 70 65
- Musik-Text 49 49 ff.; 53 105; 70 65
- Rechte 63 50 f.; 70 2
- Schutzdauer 49 2
- WIPO-Vertrag** 49 24
- „work made for hire“ 67 45 f.
- YouTube**
- Beginn 23 6
- als Content-Provider 52 11
- „Download“ bzw. Konvertierung 52 45 ff.
- GEMA-Vereinbarung 34 22; 41 14; 67 3
- Haftung für rechtswidrige Uploads 34 15; 52 67
- Lizenzierung 13 41; 26 23
- Nutzerzahl 6 10
- Vergütung („Value Gap“) 14 52; 35 76; 41 40; 54 7, 11
- Werbeeinnahmenbeteiligung 60 60
- Zentrallizenzierung** 26 73; 57 11; 69 65
- Zitatprivileg** 49 77 ff.
- ZPÜ**
- Ansprüche 26 94; 31 2, 10, 12
- Aufgabe 31 1
- Entwicklung 31 6 ff.
- Inkassomandat 31 18
- Mitglieder 31 9 ff.
- Privatkopievergütung 28 56, 85; 29 43 ff.
- Rechteeinbringung 31 17 f.
- Status 31 15 f.
- Tarife 30 46
- Vergütungsermittlung 31 19 ff.
- Vergütungsverteilung 31 38 ff.
- Zustimmungsvorbehalt**
- Cover 53 82
- gesetzlicher 69 23 ff.
- Kopplungsauswertung 59 53
- des Künstlers 69 24
- Künstlerfremdtätigkeit 60 22
- Remix 53 82
- des Urhebers 69 23, 25
- Zwangsinverlagnahme** 15 52; 63 78
- Zwangslizenz** 16 15; 49 105
- Zweckübertragungsgrundsatz** 67 43; 34 18; 69 104
- Zweitauswertung**
- beim Filmherstellungsrecht 70 5 ff.
- eines Konzertmitschnitts 70 18 ff.
- Rechtsprechung 70 5 ff.
- von Soundtracks 15 40 f.

- von Videos 54 17
- Wahrnehmung 49 103
- „Zweiter Korb“ 29 43

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG