

# Recht der elektronischen Medien

Kommentar

Bearbeitet von

Herausgegeben von Prof. Dr. Gerald Spindler, und Prof. Dr. Fabian Schuster, Rechtsanwalt, Bearbeitet von den Herausgebern und von Katharina Anton, Prof. Dr. Ivo Bach, Tobias Brings-Wiesen, Lukas Dalby, Dipl.-Jur., Dr. Harm-Randolf Döpkins, Rechtsanwalt, Dr. Jens Eckhardt, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Murad Erdemir, Dr. Frederik Ferreau, Michael Fricke, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Marco Gercke, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Hubertus Gersdorf, Prof. Dr. Ludwig Gramlich, Dr. Andreas Grünwald, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Karl-Eberhard Hain, Dr. Jörn Heckmann, Rechtsanwalt, Dr. Helmut Hoffmann, Dr. Daniel Hofmann, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Bernd Holznagel, LL.M., Anna Zsófia Horváth, LL.M., Dr. Philip Laue, LL.M., Prof. Dr. Roger Mann, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Hans-W. Micklitz, Prof. Dr. Ulf Müller, Prof. Dr. Monika Namyslowska, Dr. Jens Neitzel, Rechtsanwalt, Dr. Judith Nink, Syndikusrechtsanwältin, Dr. Carl Friedrich Nordmeier, Richter am Landgericht, Christoph Nüßing, Rechtsanwalt, Thorsten Ricke, Akademischer Rat, Lutz Ropeter, Rechtsanwalt und Mediator, Dr. Martin Schirmbacher, Rechtsanwalt, Jörg F. Smid, Rechtsanwalt, Dr. Axel Sodtalbers, Rechtsanwalt, Paul Voigt, Rechtsanwalt, Dr. Christian Volkmann, Rechtsanwalt, Prof. Dr. Andreas Wiebe, LL.M.

4. Auflage 2019. Buch. LVI, 2928 S. Hardcover (In Leinen)

ISBN 978 3 406 73012 2

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Telekommunikationsrecht, Postrecht, IT-Recht > IT-Recht, Internetrecht, Informationsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

## Stichwortverzeichnis

Die einzelnen Teile werden durch die **fett** abgedruckte Abkürzung des jeweiligen Gesetzes bezeichnet.  
Der erste Teil wird mit Allg. bezeichnet, der siebte Teil mit PresseR.  
Die **mageren** Zahlen bezeichnen die Paragraphen, die **kursiven** Zahlen die Randnummern.

### 3D-Druck

- Vervielfältigung zum privaten Gebrauch  
**UrhG** 53 9ff.

### A

**Abbildungen** **UrhG** 2 24, 49 3, 72 4

**Abgaben** siehe Gebühren

**abgestufte Regelungsdichte** **RStV** 1 15, 2 12

**Abhören** siehe Fernmeldegeheimnis

**Ablieferung** **UrhG** Vor 31 9, 40 8

**Ablösungsanspruch**

– Abwendungsrecht **UrhG** 100 2

– Zumutbarkeit **UrhG** 100 7

**Abmahnung** **UrhG** 97 30, 97a 1ff.

– Bezeichnung der Verletzungshandlung **UrhG** 97a 2

– Form **UrhG** 97a 10

– Kostendeckelung **UrhG** 97a 22

**Abrufdienste** **TMG** 2 13

**Abschlagszahlung und Sicherheitsleistung**

– Klauselverbot **BGB** 309 88

**Abschlusseinrichtung** siehe Teilnehmeranschluss

**absoluter Rechtsschutz**

– Kennzeichenrecht **MarkenG** Vor 14 1

**absolutes Recht** **BGB** 1004 1; **UrhG** 32b 1

– Kennzeichen **MarkenG** 2 9

**Abspielgerät** **UrhG** 16 3

**Abstraktionsprinzip** **UrhG** Vor 31 6, 40 7

**Abtretung**

– Honoraransprüche aus Telefondienstverträgen

**BGB** 134 9

**Abwägungsentscheidung** siehe Interessenabwägung

**Abwicklung von Verträgen**

– Klauselverbot **BGB** 308 54

**Access-Provider** **EGBGB** 40 15, 21; **JMStV** 3 6;

**MarkenG** Vor 14 60; **TMG** 7 47, 8 17;

**UrhG** 101 3, 7

– Datenübertragungsrates **TKG** 43a 43, 49ff., 45n 28

– Drosselung **TKG** 45g 7

– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg.** A 26

– Pressefreiheit **RStV** 59 16

– Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 7

– Sperrmaßnahmen **RStV** 59 48

– Störerhaftung **BGB** 1004 33

**ACD-System** **TKG** 66g 4, 10

**Adblock-Sperre** **UrhG** 95a 17

**Admin-C** **MarkenG** Vor 14 59

– Jugendschutz **JMStV** 3 8

– Störerhaftung **BGB** 1004 42

– Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 42

**ADR** **MarkenG** Anh II 140 1

– Verfahrensablauf **MarkenG** Anh II 140 5ff.

**AGB** siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen

**AGB-Kontrolle** **UrhG** 31 18

– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 32

„age-de.xml“

– Jugendschutzprogramme **JMStV** 11 9

**Agentensoftware** **BGB** Vor 116ff. 6, 121 3

**aggressive geschäftliche Handlungen** **UWG** 4a 1ff.,  
12

– Alter **UWG** 4a 65

– Angst **UWG** 4a 75

– Belästigung **UWG** 4a 13

– Datenerhebung bei Kindern **UWG** 4a 7

– Drohung **UWG** 4a 27, 81

– Entscheidungsfreiheit **UWG** 4a 11

– geistige und körperliche Beeinträchtigung  
**UWG** 4a 64

– geschäftliche Handlung **UWG** 4a 6

– geschäftliche Unerfahrenheit **UWG** 4a 66ff.

– Indizien **UWG** 4a 59ff.

– Kündigungshilfe **UWG** 4a 56

– Leichtgläubigkeit **UWG** 4a 74

– Marktteilnehmer **UWG** 4a 9

– Nötigung **UWG** 4a 26

– Schutzbedürftigkeit **UWG** 4a 77f.

– Verbraucher **UWG** 4a 9

– Zwangslage **UWG** 4a 76

**agile Programmierung** **UrhG** 69a 34

**agile Softwareentwicklung**

– Computerprogramme **UrhG** 69a 10

**AKNN** **TKG** 46 5

**Akteneinsicht** **UrhG** Vor 106ff. 14

**Aktivlegitimation** **MarkenG** Vor 14 4, 57;

**UrhG** 97 3ff., 97a 6

**aleatorischer Reiz**

– Kinder und Jugendliche **UWG** 4a 71

**Algorithmus** **UrhG** 2 6, 69a 24, 69g 7

**Alias-Namen**

– soziale Netzwerke **UWG** 4 93

**Allgemeine Geschäftsbedingungen** **BGB** 305 1, 5,

24; siehe auch Kundenschutz

– AGB-Kontrolle **BGB** 310 1

– als amtliche Werke **UrhG** 5 8

– Drittlandübermittlung **DS-GVO** 49 23

– Einwendung gegen Rechnung **TKG** 45i 36f.,  
45k 10

– Einwilligung **DS-GVO** 7 9

– bei elektronischen Medien **BGB** 305 32

– entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 28

– Haftungsbeschränkungen **TKG** 44a 7f.

– im Internet **UWG** 2 25

– Kundenschutz in der Telekommunikation

**TKG** 47b 2

– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 43

– Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 19

– bei Massengeschäften **BGB** 305a 1

– Nichteinbeziehung und Unwirksamkeit

**BGB** 306 1

– Rahmenvertrag **BGB** Vor 145ff. 10

– Rechnung **TKG** 45h 27, 36f.

– Rechtswahlklausel **Rom I** 3 25

– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16

– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 32

– Sperre des Telefonanschlusses **TKG** 45k 2

– für Telekommunikation **BGB** 305a 3

– Verbraucher **BGB** 13 7

– Verhältnis von § 43a TKG zur AGB-Inhaltskontrolle  
**TKG** 43a 8f.

– Vertragsänderung **TKG** 43a 53

– Vertragslaufzeit **TKG** 43a 26, 43b 2, 4, 7

– virtuelle Marktordnung **BGB** Vor 145ff. 5, 12

– Zurechnungsklauseln **TKG** 45i 35

– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 18

– zwischen Unternehmern **BGB** 305 31

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

### Allgemeines Abkommen über den Handel mit Dienstleistungen (GATS)

- elektronische Medien **Allg. A 2**

### Allgemeines Persönlichkeitsrecht UrhG Vor 12 2, 59 6

- abgestuftes Schutzkonzept **BGB** 823 56
- Aktivlegitimation **BGB** 823 7
- Auskunftsansprüche **BGB** 823 92
- Bewertungsportale **BGB** 823 21 ff.
- Entschädigung **BGB** 823 47
- Herausgabeansprüche **BGB** 823 107
- informationelle Selbstbestimmung **BGB** 823 43
- Intimsphäre **BGB** 823 37
- juristische Personen **BGB** 823 14
- Lebens- und Charakterbild **BGB** 823 66
- Online-Archive **BGB** 823 44
- Passivlegitimation **BGB** 823 19
- postmortal **BGB** 823 8
- pränatal **BGB** 823 13
- Privatsphäre **BGB** 823 38
- prozessuale Besonderheiten **BGB** 823 57
- Recht am eigenen Bild **BGB** 823 52
- Recht am eigenen Wort **BGB** 823 59
- Rechtsfolgen der Verletzung **BGB** 823 91
- Rechtswidrigkeit **BGB** 823 72
- Resozialisierung **BGB** 823 44
- Schutz vor Unwahrheit **BGB** 823 70
- Strafverfolgungsportale **BGB** 823 51
- Unterlassungsanspruch **BGB** 823 114
- Verschulden **BGB** 823 90
- Wesen und Bedeutung **BGB** 823 1

### Allgemeines Wettbewerbsrecht

- Abgrenzung zum TKG **TKG** 2 25 ff., Vor 42 1, 95 19

- Verhältnis zum TKG **TKG** 9 22

- Verhältnis zum TMG **TMG** 6 9

### Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen (GATT 1994)

- elektronische Medien **Allg. A 2**

### Allgemeingenehmigung siehe Genehmigungsverfahren

### Allgemeingültigkeitserklärung

- Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 11

### Als-Ob-Wettbewerbspreis siehe Entgeltregulierung

### Alteinwilligung DS-GVO 7 18 f.

### alternative Adressierungsverfahren MarkenG Vor 74

### Alternative Dispute Resolution MarkenG Vor 14 40

### Altersbewertung

- Alterskennzeichnung **JMStV** 5 63
- Beurteilungsspielraum **JMStV** 5 38
- Durchwirkung **JMStV** 5 32
- Gewährleistung im Online- und Offlinebereich **JMStV** 5 31
- Haftungsprivilegierung **JMStV** 5 39
- nach dem Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (**JMStV**) **JMStV** 5 32
- Kategorien **JMStV** 5 60 ff.
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk **JMStV** 5 33
- Rechtsqualität der Bestätigung **JMStV** 5 41
- Selbstklassifizierungssystem **JMStV** 5 63

### Altersfreigabe

- Altersbewertung **JMStV** 5 30
- Angebot **JMStV** 5 26
- Ausnahmeregelung **JMStV** 5 29
- Übernahmefähigkeit **JMStV** 5 30
- Vermutungsregelung **JMStV** 5 28

### Altersgrenze

- Einwilligung eines Minderjährigen **DS-GVO** 8 3

### Alterskennzeichnung

- age-de.xml **JMStV** 11 3

### Altersstufen

- fakultative Kennzeichnung **JMStV** 5 20
- Internet **JMStV** 5 24
- Jugendmedienschutz **JMStV** 5 20
- Kino **JMStV** 5 24
- Altersverifikationssysteme BGB** Vor 104 ff. 5; **JMStV** 1 38, 4 150, 7 8, 11 6; siehe auch Pornografie
- Anforderungsprofil **JMStV** 4 148
- biometrische Merkmale **JMStV** 4 150
- effektive Barriere **JMStV** 4 150
- Face-to-Face-Kontrolle **JMStV** 4 149
- IARC (International Age Rating Coalition) **JMStV** 11 18
- KJM-Modell **JMStV** 4 150
- Modellversuche **JMStV** 11 18
- Perso-Check **JMStV** 4 148
- Postident-Verfahren **JMStV** 4 149
- technische Schutzmaßnahmen **JMStV** 4 150
- zweistufige Altersverifikation **JMStV** 4 149

### AMRL siehe Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste

### Amsterdamer Protokoll RStV Prä 11

### amtliche Werke UrhG 5 1 ff.

- Änderungsverbot **UrhG** 5 11
- Begriff **UrhG** 5 2, 87c 8
- Datenbankwerke **UrhG** 5 3
- online zur Verfügung gestellte Materialien **UrhG** 5 10
- private technische Normwerke **UrhG** 5 8
- Rechtsnormen **UrhG** 5 7
- Zwangslizenz **UrhG** 5 12

### amtliches Zeitnormal siehe Verbindungspreisberechnung

### Amtsblatt siehe Veröffentlichung

### Amtsermittlungen siehe Ermittlungen

### analoge Datenbanken UrhG 87c 3

### Analysemethoden

- Canvas **DS-GVO** 12 6
- Device-Fingerprinting **DS-GVO** 12 6

### Anbieten

- von Computerprogrammen **UrhG** 69c 13
- Mitbewerberschutz **UWG** 4 55
- als Verbreitungshandlung **UrhG** 17 2

### Anbieter

- Begriffsbestimmung **JMStV** 3 5
- Anbieterkennzeichnung PresseR** 35 ff.
- allgemeine Pflichten **PresseR** 35 ff.
- analoge Anwendung des Presserechts **PresseR** 57
- Benennung von Verantwortlichen bei journalistisch-redaktioneller Gestaltung **PresseR** 50 ff.
- Geschäftsmäßigkeit **PresseR** 40
- Impressumspflicht **PresseR** 35
- Pflichten für geschäftsmäßige Telekommunikation **PresseR** 40 ff.
- Sanktionen **PresseR** 55

### Anbieterwechsel TKG 46 2 ff.

- AKNN **TKG** 46 5
- Begriff **TKG** 46 10 ff.
- einstweilige Verfügung **TKG** 46 45
- Entgelt **TKG** 46 35 ff., 73 ff.
- Eskalationsverfahren **TKG** 46 47 ff.
- Frist **TKG** 46 32, 49
- Informationen des Anbieters **TKG** 45n 9, 39
- Informationen im Vertrag **TKG** 43a 28
- Klage **TKG** 46 44
- Kündigung des Teilnehmers **TKG** 46 14
- Netzbetreiber **TKG** 46 8
- NWE-Fälle **TKG** 46 26
- Prozess **TKG** 46 3 f.
- Schadensersatz **TKG** 46 42 f.
- TKTransparenzV **TKG** 46 46

- Umzug **TKG** 46 18ff.
- Unterbrechung des Dienstes **TKG** 46 25, 29ff., 51
- Verschulden **TKG** 46 31, 34
- Vertragslaufzeit **TKG** 43b 6, 46 26
- Vorabstimmung **TKG** 46 4, 25ff.
- Weiter- und Wiederversorgung **TKG** 46 28, 33ff.
- Anbietungspflicht** **UrhG** 43 6
- Änderungen des Werkes** **UrhG** 14 7, 23 4, Vor 31 3, 39 1ff., 41 3, 62 1ff., 69c 9, 48, 87a 18, 87b 16, 87d 2, 93 2
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 15, 17ff., 21, 28, 39
- unbefugte **UrhG** 69c 20
- Änderungsverbot** **UrhG** 39 3, 62 1ff.
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 11
- bei Digitalisierung **UrhG** 39 6
- Entstellung des Werkes **UrhG** 14 3, 5, 10
- Interessenabwägung **UrhG** 39 5
- Softwareverträge **UrhG** 69d 39
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 1
- Änderungsvereinbarung**
- Änderungen des Werkes **UrhG** 39 4
- Änderungsvorbehalt**
- Klauselverbot **BGB** 308 28
- anderweitige Verwertung**
- Computerprogramm **UrhG** 40a 6
- Mischvergütung **UrhG** 40a 2
- nach zehn Jahren bei pauschaler Vergütung **UrhG** 40a 1
- Anerkennung der Urheberschaft** **UrhG** 13 1ff.
- Anfechtung**
- arglistige Täuschung **BGB** 123 2
- Blockchain **BGB** 120 15
- Computererklärung **BGB** Vor 116ff. 6, 120 10
- Erklärung der **BGB** 143 1
- falsche Übermittlung **BGB** Vor 116ff. 12, 120 7
- Frist **BGB** Vor 116ff. 11, 121 2
- Gegner **BGB** 143 2
- Irrtumsarten **BGB** Vor 116ff. 6, 120 3
- Schadensersatz **BGB** 122 1
- Verhältnis zum Widerrufsrecht **BGB** 120 14
- widerrechtliche Drohung **BGB** 123 6
- nach Zugangsbestätigung **BGB** 120 10
- Angebot**
- Preisangabe **TKG** 66a 6
- Trägermedien **JMStV** 3 4
- Angebotspflicht** siehe Zugangsvereinbarungen; Zusammenschaltung
- Angebotsstellungsflexibilität** siehe Marktdefinition
- angemessene Vergütung** **UrhG** 32 10
- Anspruch auf Vertragsänderung **UrhG** 32 6
- Fiktion einer angemessenen Vergütung **UrhG** 32 5
- Open-Source-Lizenz **UrhG** 32 7
- Unabdingbarkeit und Unverzichtbarkeit **UrhG** 32 15
- unentgeltliches Nutzungsrecht bei Open-Source-Software **UrhG** 32 16
- vertraglich vereinbarte Vergütung **UrhG** 32 4
- angemessene Versorgung** siehe Universaldienst
- angemessene Verzinsung** siehe Entgeltregulierung
- Angemessenheitsbeschluss**
- Drittland **DS-GVO** 49 8
- Drittlandsübermittlung **DS-GVO** 49 1
- Anleiten zu Straftaten** **JMStV** 4 32
- Anmeldung** siehe auch Genehmigungsverfahren
- Marke **MarkenG** 6 6
- Markenschutz **MarkenG** 4 3
- Annahme- und Leistungsfrist**
- Klauselverbot **BGB** 308 4
- Annahmefrist**
- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 19
- anonyme Werke** **UrhG** 6 5, 10 8, 13 6, 66 1ff.
- Anonymisierung**
- Verschlüsselung **DS-GVO** 4 14f.
- Anrufbeantworter** **TMG** 5 62
- Anrufsperr** siehe Kundenschutz; Sperre
- Anscheinsbeweis**
- unabhängige Schöpfung **UrhG** 23 6
- Anschlussinhaber**
- Störerhaftung **BGB** 1004 54–61
- Anschlussvervielfältigung**
- Anschlusskopien **UrhG** 60e 33
- Anschrift**
- letzte bekannte **UrhG** 137i 31
- Anspruchskonkurrenz** **BGB** 12 92
- Anwählprogramme** siehe Mehrwertdienst
- Anwalshotline** **BGB** 134 7
- Anwartschaft** **UrhG** 32a 16
- Anwendungs-Programmierschnittstelle** siehe auch API
- Anzeigenblätter**
- Begriff **PresseR** 19
- elektronische **PresseR** 20
- API** **TKG** Vor 48 4; siehe auch Software
- Beschwerdeverfahren **TKG** 49 11
- Hersteller **TKG** 49 8
- Rechteinhaber **TKG** 49 9
- App** **MarkenG** 5 23
- Abrechnung **TKG** 45d 14
- Datenschutzerklärung **DS-GVO** 12 14
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 26
- Application Service Providing** **UrhG** 69c 41, 69d 13
- Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 9
- Application-Service-Vertrag** **BGB** 307 48
- Arbeitgeber** **UrhG** 12 2, 43 1ff., 69b 1ff.
- Arbeitnehmer** **UrhG** 43 1ff., 69b 1ff., 99 4
- arbeitnehmerähnliche Person** **UrhG** 43 3
- Arbeitnehmerfreizügigkeit**
- elektronische Medien **Allg. B** 39
- Arbeitnehmerurheberrecht** **UrhG** 43 1ff., 69b 1ff.
- Anbieterspflicht des Arbeitnehmers **UrhG** 43 6
- freie Werke **UrhG** 43 5
- Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 43 7, 69b 4
- Pflichtwerke **UrhG** 43 5
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 13, 69b 5
- Arbeits- und Dienstverhältnis** **UrhG** 43 3, 69b 1
- Arbeitskampfmassnahmen** **Rom II** 9 1ff.
- Arbeitskampfort **Rom II** 9 1ff.
- Arbeitspeicher** **UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 3, 87b 5, 13
- Arbeitsteilung** **UrhG** 8 3
- Archive** **UrhG** 60f 3; siehe auch Online-Archiv
- Bestandsmehrung **UrhG** 60f 16ff.
- Löschungspflicht **UrhG** 60f 20
- neue Nutzungsarten **UrhG** 137i 1
- Vergütungspflicht **UrhG** 60f 21
- Artikel-7-Verfahren** siehe Konsolidierungsverfahren
- Artotheken** **UrhG** 27 5
- asset deal** **UrhG** 34 8
- ästhetische Gesichtspunkte** **UrhG** 2 27, 14 10, 14, 24 9
- audiovisuelle Medien**
- europäische Werke **Allg. B** 134
- Fusionskontrolle **Allg. B** 69
- audiovisuelle Mediendienste**
- AVMD-RL **Allg. B** 92
- EU **RStV** 1 18, 2 61
- Europäische Union **Allg. B** 91ff.
- Fernsehprogramm **Allg. B** 98
- Vermittlungsdienste **Allg. B** 94
- Videoplattformen **Allg. B** 94
- audiovisuelle Mediendienste auf Abruf** **TMG** 1 23, 2 18
- audiovisuelle Werke** **RStV** 7a 19ff.

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

### Aufbewahrungsfristen

- von personenbezogenen Daten **DS-GVO** 12 20

### auffälliges Missverhältnis **UrhG** 32a 5 ff.

### Aufführungsrecht **UrhG** 19 3

- Abgrenzung zum Senderecht **UrhG** 20 10
- bühlenmäßiges **UrhG** 19 5
- großes **UrhG** 19 3
- kleines **UrhG** 19 3
- musikalisches **UrhG** 19 4
- öffentliche Wahrnehmung **UrhG** 21 2

### Auflage

- im Erbrecht **UrhG** 29 3

### auflösende Bedingung **UrhG** 69c 50

### Aufmerksamkeitsausbeutung **MarkenG** 9 88, 14 116

### Aufnahme

- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1 ff.
- eigenes Archiv **UrhG** 53 16
- von Fernsehsendungen mit Online-Videorecorder **UrhG** 44a 4
- ganze Werke **UrhG** 51 7
- von Lichtbildern **UrhG** 72 1 ff.
- Schulfunksendungen **UrhG** 47 2
- Tonträger **UrhG** 85 1 ff.

### Aufrechnung

- Internationales Privatrecht **Rom I** 17 1

### Aufrechnungsverbot

- Klauselverbot **BGB** 309 15

### Aufrechterhaltung der Netzintegrität **TKG** 21 80

### Aufsicht

- Datenschutzrecht **RStV** 36 11
- Zuständigkeiten **RStV** 36 1

### Aufsichtsbehörde

- Begriff **DS-GVO** 4 43
- Bußgeld **DS-GVO** 83 21
- Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 31 3
- Datenschutzzertifizierungsmechanismen **DS-GVO** 42 5
- Einspruch **DS-GVO** 4 49
- One-Stop-Shop-Prinzip **DS-GVO** 4 43
- Recht auf Beschwerde und wirksame Rechtsbehelfe **DS-GVO** 79 1
- Rechtsbehelf bei Untätigkeit **DS-GVO** 79 13 ff.
- Rechtsbehelf gegen Beschluss **DS-GVO** 79 11
- Sitzlandprinzip **RStV** 59 28
- Unterrichtung des Betroffenen **DS-GVO** 79 9
- Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 8 f.
- Verwaltungsrechtsweg **DS-GVO** 79 12
- Zertifizierungsstellen **DS-GVO** 43 4
- Zusammenarbeit **DS-GVO** 31 1

### Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten **UrhG** 31 7

### Auftragsbestätigung siehe Bestellbestätigung

### Auftragsverarbeiter

- Auftrag **DS-GVO** 28 7 ff.
- Begriff **DS-GVO** 4 20
- Meldepflicht **DS-GVO** 33 21
- Rechtsbehelf **DS-GVO** 79 18
- Vertreter **DS-GVO** 27 1 ff.

### Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 2

- Abgrenzung zur Funktionsübertragung **DS-GVO** 28 3
- Allgemeines **DS-GVO** 28 1
- Application Service Providing **DS-GVO** 28 9
- im Ausland **DS-GVO** 28 16
- Auswahl des Auftragsverarbeiters **DS-GVO** 28 22
- Call-Center **DS-GVO** 28 9
- Dokumentationspflicht **DS-GVO** 28 25
- Dritter **DS-GVO** 28 3
- elektronisches Massengeschäft **DS-GVO** 28 18
- Fanpage **DS-GVO** 28 12
- Funktionsübertragung **DS-GVO** 28 4 f.
- Home-Office **DS-GVO** 28 6

- Hosting **DS-GVO** 28 9
- Housing **DS-GVO** 28 8
- Inhalt **DS-GVO** 28 20
- Kontrollmöglichkeiten **DS-GVO** 28 10
- Niederlassung **DS-GVO** 3 4
- personenbezogene Daten **DS-GVO** 28 8
- Rootserver **DS-GVO** 28 8
- Sanktionen **DS-GVO** 28 29
- Unterauftrag **DS-GVO** 28 26
- Verantwortlicher **DS-GVO** 28 23
- Vertrag **DS-GVO** 28 18
- Vertragsform **DS-GVO** 28 19
- Widerspruch **DS-GVO** 28 27

### Aufwendungen

- für Vorhaltung von Daten **UrhG** 101 10

### Aufwendungsersatz **UrhG** 97a 15 ff.

### Aufzeichnungspflicht **DS-GVO** 30 13

- Ausnahmen **DS-GVO** 30 20
- Bußgeld **DS-GVO** 30 23
- Formerfordernis **DS-GVO** 30 16
- Organisationen mit weniger als 250 Beschäftigten **DS-GVO** 30 22

### Auktionsbetrug **StGB** 263 4

- Auktionsplattform **BGB** 13 4; siehe auch Internetauktionen; Versteigerung
- Haftung **TMG** 7 19

### Ausbeutung **MarkenG** 9 87, 15 14

### Ausbeutungsmissbrauch siehe missbräuchliches Verhalten

### Auschwitz-Lüge **JMStV** 4 11

### Ausdrucksmittel **UrhG** 2 8

- Werkarten **UrhG** 2 10

### Aushandeln im Einzelnen **BGB** 305 19

### Auskunftsanspruch **MarkenG** Vor 14 36;

### **RStV** 9a 3, 55 28; **UrhG** 97 53, 101 1 ff.

- bzgl. Angemessenheit der Vergütung **UrhG** 32 13
- Datenschutz **UrhG** 101 3
- gegen Dritte **UrhG** 101 2
- elektronische Presse **PresseR** 91
- Kosten **UrhG** 101 27
- Lizenzkette **UrhG** 32e 1
- gegen Provider **UrhG** 101 21
- gegen den Störer **UrhG** 101 3
- Umfang **UrhG** 32d 4
- Urheber **UrhG** 32d 1
- gegen den Verletzten **UrhG** 101 3
- Verweigerungsgrund **RStV** 9a 7
- weiterer Verwerter **UrhG** 32d 3

### Auskunftsdiens **TKG** 3 4

- Einzelverbindungs nachweis **TKG** 45e 24
- Preisangabe **TKG** 66a 4
- Preisansage **TKG** 66b 4, 13 ff.
- Weitervermittlung **TKG** 66b 13 ff.

### Auskunftsrecht

- Dokumentationspflicht **DS-GVO** 15 19

### Auskunftsersuchen der Sicherheitsbehörden siehe öffentliche Sicherheit

### Auskunftserteilung

- Datenschutzkontrolle **DS-GVO** 15 20
- Form **DS-GVO** 15 9

### Auskunftsspflicht

- Gerätevergütung **UrhG** 54f 1

### Auskunftsrecht

- Archivzwecke **DS-GVO** 15 15
- Auskunftserteilung **DS-GVO** 15 9
- Big Data **DS-GVO** 15 7
- des Betroffenen **DS-GVO** 15 1
- Forschungs- und Statistikzwecke **DS-GVO** 15 14
- Geheimhaltungspflicht **DS-GVO** 15 16
- Holschuld **DS-GVO** 15 1
- Identifikation **DS-GVO** 15 10
- IP-Adresse **DS-GVO** 15 6

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

## Stichwortverzeichnis

- Kosten **DS-GVO** 15 11
- Medienprivileg **RSStV** 9c 34
- Regelungsinhalt **DS-GVO** 15 2
- Sanktionen **DS-GVO** 15 21
- soziale Netzwerke **DS-GVO** 15 11
- Umfang **DS-GVO** 15 5
- Wearables **DS-GVO** 15 4
- Auskunftsverbot PresseR** 114
- Auskunftsverlangen**
  - Form **DS-GVO** 19 7
- Ausnahmetatbestand**
  - Drittlandübermittlung **DS-GVO** 49 1
- ausschließliche Nutzungsrechte UrhG** 31 5
- Ausschließlichkeitsbindungen** siehe missbräuchliches Verhalten
- Ausschließlichkeitsrecht UrhG** 15 3, Vor 44a 1ff., 45a 3, 47 2, 60 1, 69d 1, 78 1, 79 1, 87b 13
  - Kennzeichen **MarkenG** 14 2
- Außergeschäftsraumvertrag**
  - dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 1
  - Informationspflichten **EGBGB** 246a 1
- außervertragliche Schuldverhältnisse**
  - Geltungsbereich des anzuwendenden Rechts **Rom II** 15 1
  - Internationales Privatrecht **Rom II** 2 1
  - Rechtswahl **Rom II** 14 1ff.
- Ausspähen von Daten StGB** 202a 1
- Ausstellung**
  - Begriff **UrhG** 60f 10ff.
- Ausstellungsrecht UrhG** 18 1ff.
  - musikalisches **UrhG** 18 4
  - Veröffentlichung **UrhG** 18 4
- Austauschbeziehung** siehe Markt; Marktdefinition
- ausübende Künstler UrhG** 73 1ff.
  - Anerkennung als ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff.
  - Aufnahme **UrhG** 77 1ff.
  - Beeinträchtigung der Darbietung **UrhG** 75 1ff.
  - Dauer der Persönlichkeitsrechte **UrhG** 76 1ff.
  - Dauer der Verwertungsrechte **UrhG** 82 1ff.
  - bei Filmen **UrhG** 92 1ff.
  - gemeinsame Darbietung mehrerer **UrhG** 80 1ff.
  - Nutzungsrechte **UrhG** 79 1ff.
  - öffentliche Wiedergabe **UrhG** 78 1ff.
  - Schranken der Verwertungsrechte **UrhG** 83 1ff.
  - Schutz des Veranstalters **UrhG** 81 1ff.
  - Verbreitung **UrhG** 77 1ff.
  - Vervielfältigung **UrhG** 77 1ff.
- Ausübungspflicht UrhG** Vor 31 9, 32b 3
  - Rückrufsrecht **UrhG** 41 1
- Autocomplete**
  - Störerhaftung **BGB** 1004 17, 52
- Autocomplete-Verfahren**
  - Markennennung **MarkenG** 14 87
- automatisierte Entscheidung DS-GVO** 22 1ff.
  - ausdrückliche Einwilligung **DS-GVO** 22 13
  - Bonitätsprüfung **DS-GVO** 22 10
  - korrigierend eingreifen **DS-GVO** 22 14
  - sensitive Daten **DS-GVO** 22 15
- automatisierte Verarbeitungsprozesse**
  - personenbezogene Daten **DS-GVO** 2 1
- automatisiertes Auskunftsverfahren** siehe öffentliche Sicherheit
- Auto-Reply** siehe Autoresponder
- Autoresponder BGB** Vor 116ff. 8, 120 10
- AVMD-RL RSStV** 2 3
  - audiovisuelle kommerzielle Kommunikation **Allg. B** 110ff.
  - europäische Richtlinie für audiovisuelle Mediendienste **Allg. B** 91ff.
  - Förderung europäischer Werke **Allg. B** 133
  - Herkunftsstaatsprinzip **Allg. B** 101
  - Prinzip der freien Weiterverbreitung **Allg. B** 102

- Schutz Minderjähriger **Allg. B** 132
- Schutz vor problematischen Inhalt **Allg. B** 131

## B

- Bandansage TKG** 66g 7
- Bandbreite** siehe Datenübertragungsrate
- Bandenwerbung**
  - virtuelle Werbefläche **RSStV** 7 60
- Basisdienste** siehe auch Zusammenschaltung
- Baukunst UrhG** 59 2
- Bauwerke UrhG** 59 4
- BBS** siehe Bulletin Board System
- Beamer UrhG** 21 2
- Beanstandung** siehe Rechnung
- Bearbeiterurheberrecht UrhG** 3 1ff., 23 3
  - bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 8
- Bearbeitung UrhG** 23 3
  - Datenbankhersteller **UrhG** 87b 14f.
  - Digitalisierung **UrhG** 23 7
  - Digitaltechnik **UrhG** 3 3
- Bearbeitungsrecht UrhG** 23 1ff.
  - bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 8
  - als eigenständiges Nutzungsrecht **UrhG** 23 2
  - als selbstständiges Verwertungsrecht **UrhG** 23 2
- Bedarfsmarktconcept** siehe Marktdefinition
- Beeinträchtigung des Werkes UrhG** 14 2, 39 6
  - Digitalisierung **UrhG** 14 5
  - direkte **UrhG** 14 5
  - bei Filmwerken **UrhG** 93 2
  - Verhältnis zur Entstellung **UrhG** 14 4
- Beförderungsverträge**
  - Internationales Privatrecht **Rom I** 5 1ff.
- Befristung UrhG** 69b 4, 69c 14, 16, 69d 36
- Befugnis** siehe Kompetenz
- Behavioural Marketing**
  - unlauterer Wettbewerb **UWG** 4a 19
- Behinderung** siehe missbräuchliches Verhalten
  - Begriff **UWG** 4 77
  - Domain-Grabbing **UWG** 4 83
  - geschäftliche Handlung **UWG** 4 74
  - gezielte **UWG** 4 79
  - Methoden in den elektronischen Medien **UWG** 4 82
  - Mitbewerberschutz **UWG** 4 72ff.
  - ungewollte **UWG** 4 81
  - Verstoß gegen Nutzungsbedingungen **UWG** 4 111
  - Werbeblocker **UWG** 4 114
- Behörden**
  - Bußgeldsanktionen gegen Behörden **DS-GVO** 83 87
- Beihilfekompromiss der EU RSStV** Prä 14
- Beihilfen** siehe auch Subventionen
- Beihilferecht**
  - Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse (DAWI) **Allg. B** 85
  - Durchführungsverbot **Allg. B** 73
  - Förderung des Breitbandausbaus **Allg. B** 90
  - Notifizierungsgebot **Allg. B** 73
  - Tatbestand (Art. 107 Abs. 1 AEUV) **Allg. B** 76
  - Tatbestandsausnahme für Kulturbeihilfen **Allg. B** 82
  - Verfahrensrecht **Allg. B** 73
  - Wettbewerbsrecht **Allg. B** 72
- Beihilfeverbot RSStV** 40 3
- Beiträge zu Sammlungen UrhG** 38 1ff.
- Beitragsverwendung**
  - Rundfunk **RSStV** 40 8
- Bekanntheit UrhG** 31a 6
- Bekanntheitsgrad BGB** 12 44; **MarkenG** 9 80, 10 2
- Bekanntmachung** siehe Veröffentlichung
- Bekanntmachung des Urteils UrhG** 103 1ff.
- Belästigung**
  - aggressive geschäftliche Handlungen **UWG** 4a 9

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Bannerwerbung **UWG** 4a 17
- Interstitials **UWG** 4a 18
- Layer-Ads **UWG** 4a 18
- Online-Werbung **UWG** 4a 15ff.
- Belegfunktion** **UrhG** 51 5
- Benachrichtigungspflicht** **TKG** 109a 11
- 72-Stunden-Frist **DS-GVO** 34 17
- Abstimmungspflicht mit der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 34 11
- Adressat **DS-GVO** 34 3
- Allgemeines **DS-GVO** 34 1
- Ausnahmen **DS-GVO** 34 13
- Befugnisse der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 34 23
- folgenlose Sicherheitsverletzungen **DS-GVO** 34 15
- Frist **DS-GVO** 34 10
- Geheimhaltungspflicht **DS-GVO** 34 20ff.
- hohes Risiko **DS-GVO** 34 5
- Inhalt und Form **DS-GVO** 34 12
- Sanktionen **DS-GVO** 34 24
- Sicherheitsvorkehrungen **DS-GVO** 34 14
- unverhältnismäßiger Aufwand **DS-GVO** 34 18
- Verhältnis zur Meldepflicht **DS-GVO** 34 8
- Verletzung **DS-GVO** 34 4
- Voraussetzung **DS-GVO** 34 4
- Benchmarking** siehe Entgeltregulierung
- Benennungspflicht**
- Allgemeines **DS-GVO** 27 1
- Cloud-Dienstleister **DS-GVO** 39 4
- Form **DS-GVO** 27 6
- Profiling **DS-GVO** 39 4
- räumlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 27 3
- Sanktionen **DS-GVO** 27 14
- Social-Media-Plattformen **DS-GVO** 39 4
- Unternehmen **DS-GVO** 39 6
- Verarbeitung besonderer Kategorien von Daten **DS-GVO** 39 5
- Voraussetzungen **DS-GVO** 27 4
- Wahlfreiheit **DS-GVO** 27 5, 9
- Benutzerhandbuch** **UrhG** 69a 11
- Benutzeroberflächen** **UrhG** 2 13, 21, 69a 12
- Benutzungsmarken** **MarkenG** 12 1
- Benutzungszwang** **MarkenG** 25 1, 26 1
- Bereicherungsanspruch** **MarkenG** Vor 14 34; **UrhG** 102a 2
- Berichterstattung** **RStV** 10 2ff.
- Beeinträchtigung des Persönlichkeitsrechts **RStV** 9c 35
- elektronische Presseagentur **RStV** 54 11
- journalistische Grundsätze **RStV** 10 3, 54 6
- Meinungsumfragen **RStV** 10 7, 54 14
- Nachrichtensendung **JMStV** 5 83
- Pressekodex **JMStV** 4 38
- Privileg **JMStV** 4 117, 5 83
- Recherchepflicht **RStV** 54 10
- Rechtsfolgen bei Verstößen **RStV** 54 17
- Sendung zum politischen Zeitgeschehen **JMStV** 5 83
- Trennung von Kommentaren **RStV** 10 6, 54 13
- überwiegendes berechtigtes Interesse **JMStV** 4 39
- Wahrheitspflicht **RStV** 54 9
- Zitattreue **RStV** 54 12
- Berichtigungsrecht**
- Allgemeines **DS-GVO** 16 1
- Anwendungsbereich des BDSG **DS-GVO** 16 11
- Beweislast **DS-GVO** 16 5
- Blockchain **DS-GVO** 16 8
- Kosten **DS-GVO** 16 4
- Medienprivileg **RStV** 9c 39
- Mitteilungspflicht **DS-GVO** 19 1
- Richtigkeit und Vollständigkeit **DS-GVO** 16 2
- Sanktionen **DS-GVO** 16 12f.
- Unrichtigkeit **DS-GVO** 16 6
- Vervollständigung **DS-GVO** 16 9f.
- Berichtigungsverlangen**
- Form **DS-GVO** 16 3
- Gegenstand **DS-GVO** 16 7
- Berufsausübungsverbot** **RStV** 7 97
- berühmte Kennzeichen** **BGB** 12 44; **MarkenG** 9 76ff.
- Berühmung** **MarkenG** Vor 14 17
- beschreibende Angaben** **MarkenG** 23 10
- Beschwerde**
- Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 79 1
- Beschwerderecht**
- Berechtigung **DS-GVO** 79 3
- Beschwerdeempfänger **DS-GVO** 79 5
- Ermessen **DS-GVO** 79 5
- Frist **DS-GVO** 79 7
- Kommunikationsweg **DS-GVO** 79 6
- Kosten **DS-GVO** 79 7
- Whistleblower **DS-GVO** 79 3
- Beseitigung und Unterlassung** **TMG** 7 37, 10 3
- Aktivlegitimation **BGB** 1004 7
- Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 1, 22
- Bewertungen **BGB** 1004 7
- gemeinschaftliches Handeln **UrhG** 97 27
- geschützte Rechte **UrhG** 97 1
- Online-Marktplätze **UrhG** 97 20
- Passivlegitimation **BGB** 1004 8
- Prozessuales **BGB** 1004 73
- Rechtswidrigkeit **BGB** 1004 62
- Schutzrecht **BGB** 1004 5
- Störer **BGB** 1004 9
- Störerhaftung **BGB** 1004 3; **UrhG** 97 22
- Suchmaschinen und Linksetzer **UrhG** 97 24
- Unterlassung **BGB** 1004 65
- Unterlassungserklärung **BGB** 1004 67
- Verletzung **UrhG** 97 18ff.
- vorbeugender Anspruch **UrhG** 97 21
- Werbung **BGB** 1004 5
- Widerruf **BGB** 1004 7, 64
- Wiederholungsgefahr **UrhG** 97 21
- Beseitigungsanspruch** **MarkenG** Vor 14 25
- Besichtigungsanspruch** **UrhG** 25 4, 97 1, 101b 1
- Besitzeinräumung**
- Anspruch auf **UrhG** 25 4
- Besitzüberlassung** **UrhG** 17 4
- besondere Kategorien personenbezogener Daten** **DS-GVO** 9 1
- allgemeines **DS-GVO** 9 1ff.
- Verarbeitungsverbot **DS-GVO** 9 4
- besondere Persönlichkeitsrechte** **BGB** 823 6, 70
- Bestandsdaten** siehe auch Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Löschungspflicht **TKG** 95 21
- Bestandsdokumentation**
- Bestandskataloge **UrhG** 60f 13
- Bestandskraft** **MarkenG** 22 1
- Bestätigungsverfahren**
- Antragsberechtigung **JMStV** 5 46
- Dauer **JMStV** 5 52
- Bestimmtheitsgrundsatz** **JMStV** 4 18; **UrhG** 31 17
- Beteiligungsanspruch**
- Tonträgerhersteller **UrhG** 86 1
- Beteiligungsgrundsatz** **UrhG** 11 3, 15 1, 27 1, 32 1, 32a 1, 8, 37 1
- Beteiligungshonorar**
- Pauschalverträge **UrhG** 32d 2
- Beteiligungskauf** **UrhG** 34 8
- Beteiligungsschwelle** **UrhG** 26 4
- beträchtliche Marktmacht** **TKG** 11 20, 45
- ausgleichende Nachfragemacht **TKG** 11 37
- Gesamtbetrachtung **TKG** 11 22
- Gesamtgröße des Unternehmens **TKG** 11 34
- Identitätsthese **TKG** 11 21

- Kriterien **TKG** 11 22ff.
- Marktanteil **TKG** 11 26ff.
- potenzieller Wettbewerb **TKG** 11 35
- beträchtliche und anhaltende Zugangshindernisse**  
siehe Marktanalyse; Marktdefinition
- Betreiber**  
– Begriff **TKG** Vor 16 6
- Verantwortlicher **DS-GVO** 4 19
- Betreiber(vor)auswahl** **TKG** 46 79f.
- Einzelverbindungsachweis **TKG** 45e 8f., 26
- Preisansage **TKG** 66b 2f.
- Sperre **TKG** 45k 5
- Betreiberabgabe** **UrhG** 54c 1
- Betretungsrecht** **UrhG** 54g 1
- Betriebssystem** siehe API; Software
- Betriebsvereinbarungen**  
– Konzernprivileg **DS-GVO** 26 3
- betroffene Person** **DS-GVO** 4 4
- Betroffener**  
– Mitteilungspflicht **DS-GVO** 11 6
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung **DS-GVO** 12 2
- Beurteilungsspielraum**  
– der freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 13, 40, 8 8
- rechtliche Grenzen **JMStV** 1 13
- als Verfahrenshindernis **JMStV** 1 15, 20 15ff.
- Beweiserhebungs- und Beweisverwertungsverbot**  
**TMG** 7 45
- Beweislast** **UrhG** 31 20
- Internationales Privatrecht **Rom I** 18 1
- Klauselverbot **BGB** 309 74
- Bewertungsportal**  
– Interessenabwägung **BGB** 823 26
- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 25
- Mund-zu-Mund-Propaganda **BGB** 823 26
- Störerhaftung **BGB** 1004 40
- Bezugskonzentrationen** siehe missbräuchliches Verhalten
- Bibliotheken**  
– Begriff **UrhG** 60e 4
- Computerprogramme **UrhG** 60e 9
- Datenbankwerke **UrhG** 60e 8
- Dokumentation **UrhG** 60e 26
- Gebühren **UrhG** 60e 4
- Indexierung **UrhG** 60e 15
- Katalogbildfreiheit **UrhG** 60e 23
- Kontroll- und Überwachungspflichten **UrhG** 60e 38
- Kopienversand **UrhG** 60e 40
- Nutzungserlaubnisse **UrhG** 60e 1
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 60e 5
- Patientenbibliothek **UrhG** 60e 6
- als Rechteinhaber **UrhG** 137l 15
- Verbreitung **UrhG** 60e 21
- Vergütungspflicht **UrhG** 60e 46
- Verleih **UrhG** 60e 22
- Vertragsvorrang **UrhG** 60e 49
- Vervielfältigung **UrhG** 60e 11f., 18, 34ff.
- verwandte Schutzrechte **UrhG** 60e 10
- Web-Harvesting **UrhG** 60e 1
- Bibliotheksgrößen** **UrhG** 27 4
- Biet-Agent** siehe Agentensoftware
- Big Data**  
– automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 6
- Bilanzierung** siehe getrennte Buchführung
- Bild- und Tonträger** **UrhG** 77 1
- Bildfälschung** **UrhG** 13 5
- Bildnisse** **UrhG** 60 1ff.
- Bildschirmanzeige** **UrhG** 69c 2, 87b 5
- Bildschirmdarstellung** **UrhG** 2 23, 69a 13
- Bildschirmwiedergabe** **UrhG** 69c 4, 69d 28, 72 2
- Bildung**  
– Rundfunk **RStV** 2 92
- Bildungseinrichtungen** **UrhG** 60f 3
- Unterricht und Lehre **UrhG** 60a 16
- Vergütungspflicht **UrhG** 60f 21, 60h 8ff.
- Bill-Warning** siehe Rechnung, Kurzwahldienst
- Binding Corporate Rules (BCR)**  
– verbindliche interne Datenschutzvorschriften **DS-GVO** 4 41
- biometrische Daten** **DS-GVO** 4 30
- Bitcoin-Knoten**  
– gemeinsame Verantwortung **DS-GVO** 26 9
- Bitstrom** siehe Zugangsverpflichtungen
- Black-Box-Technik** **UrhG** 69d 28
- Blockadewirkung** **BGB** 12 87
- Blockchain**  
– Anfechtung **BGB** 120 14
- Berichtigungsrecht **DS-GVO** 16 8
- gemeinsame Verantwortung **DS-GVO** 26 9
- Lösungsrecht **DS-GVO** 17 11
- Textform **BGB** 126b 1
- Blog-Portal** **UrhG** 87g 7
- Blogs**  
– Produktplatzierungen **UWG** 5a 72
- „Blue Movie“ **JMStV** 4 158
- Bots**  
– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 25
- BPG** siehe Bürgerportalgesetz; De-Mail
- BPjM** siehe Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
- Branchenlösung** **TKG** 45h 35ff.
- Branchennähe** **MarkenG** 9 90
- Branchenverschiedenheit** **MarkenG** 9 90
- Briefdelikte**  
– Handlungsort **EGBGB** 40 20
- Browsing** **UrhG** 16 5, 44a 4, 69c 7
- BSI** siehe Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik
- Buchhaltung** siehe getrennte Buchführung
- Buddy-Bots**  
– Wettbewerbsrecht **Rom II** 6 14
- Bulletin Board System** **UrhG** 2 13, 12 2, 69c 5
- Bündelung** siehe missbräuchliches Verhalten
- Bundesanzeiger** siehe Veröffentlichung
- Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM)** **JMStV** 1 3, 37, 4 159, 6 5, 14 17, 19
- Bundesverfassungsgericht**  
– Lissabon-Urteil **RStV** Prä 8
- Bund-Länder-Kommission**  
– zur Medienkonvergenz **JMStV** 5 36
- bürgerlich-rechtliche Vorschriften** **UrhG** Vor 31 7
- Bürgerportal** siehe auch De-Mail
- Bürgerportalgesetz** siehe Bürgerportal; De-Mail
- Business-TV** **RStV** 2 39
- Bußgeld**  
– Adressat **DS-GVO** 83 61ff.
- Allgemeines **DS-GVO** 83 1ff.
- Anwendung des OWiG, der StPO und des GVG **DS-GVO** 83 100
- Beweislast **DS-GVO** 83 96
- Bußgeldbemessung **DS-GVO** 83 26
- Bußgeldsanktionen gegen Behörden **DS-GVO** 83 87
- Ermessen **DS-GVO** 83 21
- Funktionsträgerprinzip **DS-GVO** 83 68
- Generalprävention **DS-GVO** 83 17
- Grundrechte-Charta **DS-GVO** 83 8
- Mitgliedstaaten **DS-GVO** 83 92
- Organisations- oder Dokumentationspflicht **DS-GVO** 83 57
- Pflicht zur Selbstbelastung **DS-GVO** 83 105
- Rechtsschutz **DS-GVO** 83 89
- Tatbestand **DS-GVO** 83 81
- Unternehmensbegriff **DS-GVO** 83 70ff.
- Unternehmensgeldbußen **DS-GVO** 83 67

## Stichwortverzeichnis

- Verhältnismäßigkeit **DS-GVO** 83 16
- Verhängung **DS-GVO** 83 12
- Verjährung **DS-GVO** 83 110
- weitere Handlungsmöglichkeiten **DS-GVO** 83 24
- Zuständigkeit für die Verhängung **DS-GVO** 83 94
- Bußgeldbemessung DS-GVO** 83 26
- Begrenzung bei mehreren Verstößen **DS-GVO** 83 55
- Fahrlässigkeit **DS-GVO** 83 38
- finanzielle Leistungsfähigkeit des Adressaten **DS-GVO** 83 50
- frühere Verstöße **DS-GVO** 83 41
- Grad der Verantwortung **DS-GVO** 83 40
- Kooperation **DS-GVO** 83 42
- Leitlinien **DS-GVO** 83 29
- Verhaltensregeln **DS-GVO** 83 48
- Verschulden **DS-GVO** 83 51
- Vorsatz **DS-GVO** 83 38
- wesentliche Aspekte zur Bestimmung **DS-GVO** 83 37
- Zertifizierungsverfahren **DS-GVO** 83 48
- Bußgeldtatbestände DS-GVO** 83 81
- Button-Gesetz BGB** 312j 47
- Button-Lösung UWG** 3 126
- Buy-out-Vertrag UrhG** 32 11, 137l 14

## C

- Cache-Server TMG** 9 2
- Caching UrhG** 32b 5, 69c 7
- Caching-Dienst**
- E-Commerce-Richtlinie **Allg. B** 145
- CAD-/CAM-Bilder UrhG** 72 4
- Call-by-Call** siehe Betreiber(vor)auswahl
- Call-Center**
- Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 9
- Canvas**
- Analysemethoden **DS-GVO** 12 6
- Caroline-Entscheidung BGB** 823 55
- Carrier-Selection** siehe Betreiber(vor)auswahl
- CA-System TKG** 48 17f.
- Catch-All-Funktion MarkenG** 14 103
- CD-ROM UrhG** 31a 7
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1
- Entnahme bei Datenbanken **UrhG** 87b 3
- Katalogbildfreiheit **UrhG** 58 2
- körperliche Verwertung **UrhG** 15 6
- selbstständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
- Sicherungskopie **UrhG** 69d 24
- Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 8
- Veröffentlichung **UrhG** 6 7
- Vervielfältigung **UrhG** 16 5
- Vervielfältigungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 2
- wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 2
- Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 19
- CFV-Vertrag TKG** 42 50
- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh)**
- allgemeine und anlasslose Speicherung von Verkehrs- und Standortdaten **Allg. B** 23
- elektronische Medien **Allg. B** 5ff.
- Informationsfreiheit **Allg. B** 13
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B** 13
- partielles Werbeverbot für bestimmte Produkte **Allg. B** 23
- Chat** siehe auch SMS
- Zugang **BGB** 130 2
- Chat-Foren**
- Kindermisbrauch **StGB** 176 3
- Client-Rechner UrhG** 69d 13
- Client-Server UrhG** 69d 38
- Closed User Group** siehe geschlossene Benutzergruppe
- Cloud Computing UrhG** 69c 60ff.
- Cloud-Provider **UrhG** 69c 62
- öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 69c 63
- Vervielfältigungshandlung **UrhG** 69c 65
- Webmail **UrhG** 69c 61
- Weitervermietung **UrhG** 69c 64
- Cloud-Betreiber UrhG** 54 12
- Common Interface TKG** Vor 48 11
- Computerbetrug StGB** 263a 1
- Computererklärung BGB** Vor 104ff. 4
- Computerfax BGB** 126b 5, 127 3, 130 20
- Annahmefrist **BGB** 147 4
- Computerprogramm MarkenG** 5 24; **UrhG** 2 6, 27 2, Vor 44a 7, 69a 3, 98 6
- Computerprogrammenschutz**
- Algorithmen **UrhG** 69a 24ff.
- Bearbeitungsrecht **UrhG** 69c 8ff.
- Benutzeroberflächen **UrhG** 69a 12
- bestimmungsgemäße Benutzung **UrhG** 69d 7ff.
- Dekompilierung **UrhG** 69e 1ff.
- Dienst- und Arbeitsverhältnisse **UrhG** 69b 1ff.
- Entwurfsmaterial **UrhG** 69a 7ff.
- Gebrauchtsoftware **UrhG** 69c 18ff.
- Handbücher **UrhG** 69a 11
- Nutzungsarten und Vertrieb **UrhG** 69c 36
- Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 31ff.
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 69c 35
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 69c 35
- Open Source Software **UrhG** 69c 45
- Programmebeobachtung **UrhG** 69d 27ff.
- proprietäre Software **UrhG** 69c 55
- Public Domain **UrhG** 69c 45
- Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1ff.
- Schutzvoraussetzungen **UrhG** 69a 26ff.
- Shareware **UrhG** 69c 46
- Sicherungskopie **UrhG** 69d 22ff.
- Unterscheidung Idee/Ausdruck **UrhG** 69a 16ff.
- Verbreitungsrecht **UrhG** 69c 12ff.
- Vervielfältigungsrecht **UrhG** 69c 2ff.
- Videospiele **UrhG** 69a 12
- vorübergehende Vervielfältigungen **UrhG** 69c 3
- Computersabotage StGB** 303b 2
- Computerspiele UrhG** 95a 4
- Ego-Shooter **JMStV** 4 22
- Let's Play-Videos **JMStV** 4 111, 137
- Schilderung von Gewalttätigkeiten **JMStV** 4 22
- Telemedien **JMStV** 2 11
- Verwendung von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen **JMStV** 4 6
- Conditional Access System TKG** Vor 48 9
- Content-Provider JMStV** 3 6; **TKG** 20 9
- Organkompetenz der KJM bei Anbietern von Telemedien **JMStV** 20 26
- Pressefreiheit **RStV** 59 14
- Verantwortlichkeit **JMStV** 2 14
- Cookie TMG** 9 29
- Copyright Package UrhG** Vor 44a 10
- Copyright-Vermerk UrhG** 13 8
- Corporate Networks** siehe geschlossene Benutzergruppe
- CPU-Klausel UrhG** 69d 34
- Creative Commons**
- Auskunftsrecht **UrhG** 32d 2
- Creative Commons-Lizenzen UrhG** 31 21
- CRM Datenbank**
- Informationspflicht **DS-GVO** 13 22
- Cybercrime-Konvention des Europarats StGB** Vorb. 27
- Cybersquatting BGB** 12 104

## D

**Dantevolumenbeschränkung** TKG 45n 37**Darbietung PresseR** 24; **RSStV** 2 10, 16;**UrhG** 73 2**Darlegungs- und Beweislast**– Domainnamen **MarkenG** 14 22– Haftungsprivilegierungen **TMG** 8 45, 10 51ff.**Darstellbarkeit MarkenG** 8 7**Darstellung von Propagandamitteln verfassungswidriger Organisationen JMStV** 4 2**Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art UrhG** 2 24**Daseinsvorsorge** siehe **Universaldienst****Data Mining**– Konsultationsrecht **UrhG** 87b 13**Dateiformat** **TMG** 5 36**Dateisystem DS-GVO** 4 17– technologische Neutralität **DS-GVO** 4 17**Daten StGB** 202a 2– als Entgelt **DS-GVO** 7 12– Preisangabe **TKG** 66a 10**Datenabgleich UrhG** 87b 22**Datenautomatik BGB** 312a 24**Datenbank MarkenG** 5 27; **UrhG** 4 4, 23 10, 87a 6– Datenabgleich **UrhG** 87b 22f.– neue Datenbank **UrhG** 87a 16– Zusammenstellung **UrhG** 87a 16**Datenbankhersteller UrhG** 87a 20**Datenbankherstellerrecht UrhG** 87a 1ff.– Bearbeitung **UrhG** 87b 14f.– Dauer der Rechte **UrhG** 87d 1ff.– Entnahme **UrhG** 87b 1ff.– Hersteller als Rechteinhaber **UrhG** 87a 20ff.– Schranken **UrhG** 87c 1ff.– Schutzvoraussetzungen **UrhG** 87a 1ff.– Verträge über die Benutzung einer Datenbank **UrhG** 87f 1ff.– Verwertung unwesentlicher Teile **UrhG** 87b 27ff.– Verwertung wesentlicher Teile **UrhG** 87b 16ff.– Weiterverwendung **UrhG** 87b 11– wesentliche Investition **UrhG** 87a 1ff.**Datenbank-Richtlinie UrhG** 87a 22, 87b 2, 13**Datenbankwerk UrhG** 4 14, 55a 1– Text und Data Mining **UrhG** 60d 19**Datenerhebung**– Analysedienste **DS-GVO** 13 4– Identifizierung des Betroffenen **DS-GVO** 11 3– Identifizierungsmöglichkeit **DS-GVO** 11 1ff.– Social Plug-Ins **DS-GVO** 13 4**Datenminimierung**– Angemessenheit **DS-GVO** 5 12– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 12**Datenrichtigkeit DS-GVO** 16 2**Datenschutz**– Abrechnung **BGB** 134 9; **TKG** 97 1– Allgemeines **TKG** 91 1ff.– Anonymisierung **TKG** 98 13– Anwendbarkeit neben der **DS-GVO** **TMG** 15 1– Anwendungsbereich **TKG** 91 17ff., 29, 93 4– Anwendungsvorrang der **DS-GVO** **TKG** 91 6, 93 17ff.– Aufsicht **RSStV** 59 21ff.– Bestandsdaten **TKG** 95 2; **UrhG** 101 21– Datenpanne **TKG** 93 15ff.– Einwilligung **TKG** 91 2, 95 11, 98 13– Einwilligung im elektronischen Verfahren **TKG** 94 1– Einzelbindungsnachweis **TKG** 45e 3f., 45h 11– Entgeltnachweis **TKG** 45i 12ff., 26f.– ePrivacy-RL **TKG** 91 14ff.– ePrivacy-VO **TKG** 91 10– Erforderlichkeit **TKG** 95 3, 96 3, 98 10– Erlaubnisvorbehalt **TKG** 91 2, 95 6, 97 6– geschlossene Benutzergruppen **TKG** 91 47– Höchstspeicherfrist **TKG** 97 17– Informationspflicht bei Datenpanne **TKG** 93 15ff.– Informationspflichten **TKG** 93 1, 96 12, 98 19– Koppelungsverbot **TKG** 95 27– Löschung der erhobenen Daten **TKG** 96 4– Marketing **TKG** 95 7– Medienprivileg **PresseR** 107ff.– Nutzer **TKG** 91 35– Nutzungsdaten **TMG** 15 1– personenbezogene Daten **DS-GVO** 1 5– im Rundfunkbereich **RSStV** 9c 1– Schichtenmodell **TKG** 91 24– Security Breach Notification **TKG** 93 15ff.– Standortdaten **TKG** 93 9, 98 1– Teilnehmer **TKG** 91 34– Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 2– Verarbeitung **TKG** 93 4– Verarbeitung von Standortdaten **TKG** 98 8– Verkehrsdaten **TKG** 96 2, 97 5; **UrhG** 101 21– Verpflichteter **TKG** 91 29– Vorlage und Kopie amtlicher Ausweise **TKG** 95 23– Zweckbindung **TKG** 91 2, 97 33**Datenschutz durch Technikgestaltung DS-GVO** 25 5– Implementierungskosten **DS-GVO** 25 7– Normadressat **DS-GVO** 25 5– Sanktionen **DS-GVO** 25 14– Stand der Technik **DS-GVO** 25 7– Zeitpunkt **DS-GVO** 25 6– Zertifizierungsverfahren **DS-GVO** 25 13**Datenschutzbeauftragter DS-GVO** 39 1– Aufgaben **DS-GVO** 39 18– Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 31 3, 39 22– Benennung **DS-GVO** 39 2– Benennungsoption **DS-GVO** 39 9– Benennungspflicht **DS-GVO** 39 3– Benennungsvoraussetzung **DS-GVO** 39 11– Cloud-Dienstleister **DS-GVO** 39 4– Datenschutz-Folgenabschätzung **DS-GVO** 35 32– externer Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 39 9– freiwillige Benennung **DS-GVO** 39 8– interner Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 39 9– Profiling **DS-GVO** 39 4– Social-Media-Plattformen **DS-GVO** 39 4– Stellung **DS-GVO** 39 13– Unternehmensgruppen **DS-GVO** 39 10– Verarbeitung besonderer Kategorien von Daten **DS-GVO** 39 5**Datenschutzzerklärung DS-GVO** 12 11**Datenschutz-Folgenabschätzung**– Allgemeines **DS-GVO** 35 1– Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 35 5– Ausnahmen aufgrund Gesetzes **DS-GVO** 35 40– automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 4– Benachrichtigungspflicht **DS-GVO** 35 12– betroffene Person **DS-GVO** 35 34– Bewertungsphase **DS-GVO** 35 26– Daten über strafrechtliche Verurteilungen und Straftaten **DS-GVO** 35 15– Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 35 6, 32– Dokumentationspflicht **DS-GVO** 35 23– Durchführung **DS-GVO** 35 3– entgegenstehende gewerbliche Interessen **DS-GVO** 35 38– entgegenstehende Sicherheitsinteressen **DS-GVO** 35 39– „gegebenenfalls“ **DS-GVO** 35 37– genehmigte Verhaltensregeln **DS-GVO** 35 31

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Listen der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 35 17ff.
- Maßnahmenphase **DS-GVO** 35 29
- neue Technologien **DS-GVO** 35 8
- Normadressat **DS-GVO** 35 4
- Risikobewertung **DS-GVO** 35 27
- Sanktionen **DS-GVO** 35 44
- Standard-Datenschutzmodell **DS-GVO** 35 28
- Überprüfungspflicht **DS-GVO** 35 41ff.
- Verarbeitung besonderer Kategorien von Daten **DS-GVO** 35 15
- Verarbeitungsvorgang **DS-GVO** 35 9
- Vertreter **DS-GVO** 35 35
- Videoüberwachung **DS-GVO** 35 16
- Vorbereitungsphase **DS-GVO** 35 22
- Zeitpunkt **DS-GVO** 35 7
- datenschutzfreundliche Voreinstellung**
- Datenminimierungsgrundsatz **DS-GVO** 25 10
- Tracking-Funktionen **DS-GVO** 25 10
- Datenschutzgarantie**
- Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 6
- Datenschutz-Grundverordnung**
- Gegenstand und Ziele **DS-GVO** 1 1ff.
- Internationales Privatrecht **EGBGB** 40 2
- räumlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 3 1ff.
- Rom I-VO **Rom I** Vor 1 ff. 22
- sachlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 2 1ff.
- Datenschutzkontrolle**
- Auskunftserteilung **DS-GVO** 15 20
- Datenschutz-Managementsystem** **DS-GVO** 24 12
- Datenschutzverletzung**
- Benachrichtigungspflicht **DS-GVO** 34 1
- Dokumentationspflicht **DS-GVO** 33 18
- Meldepflicht **DS-GVO** 33 6
- Zweckentfremdung **DS-GVO** 33 7
- Datenschutzvorkehrungen** **DS-GVO** 24 15
- Datensicherheit** **DS-GVO** 32 1
- Abdingbarkeit **DS-GVO** 32 20
- Denial of Service **DS-GVO** 32 14
- Distributed Denial of Services **DS-GVO** 32 14
- erforderliche Maßnahmen **DS-GVO** 32 10
- Geeignetheit der Maßnahmen **DS-GVO** 32 3
- Gewährleistung der Netz- und Informationssicherheit **DS-GVO** 32 27
- Implementierungskosten **DS-GVO** 32 6ff.
- Nachweis **DS-GVO** 32 24
- Pseudonymisierung **DS-GVO** 32 12
- Sanktionen **DS-GVO** 32 28
- Standard-Datenschutzmodell **DS-GVO** 32 13, 23
- unbefugte Manipulation **DS-GVO** 32 14
- Verfügbarkeitskontrolle **DS-GVO** 32 15
- Verhältnismäßigkeit **DS-GVO** 32 4ff.
- Verschlüsselung **DS-GVO** 32 12
- Vertraulichkeit **DS-GVO** 32 14
- Weisungsgebundenheit unterstellter Personen **DS-GVO** 32 25
- Datensicherung** **UrhG** 69d 22
- Datensparsamkeit** **DS-GVO** 11 4
- Datenminimierung **DS-GVO** 5 12
- Datenspeicherung** siehe Datenschutz
- Datentransfer**
- Unternehmen **DS-GVO** 49 15
- Datenübermittlung** **StGB** 202b 3
- WLAN-Kartographie **StGB** 202b 5
- Datenübertragbarkeit**
- Allgemeines **DS-GVO** 20 1f.
- automatisiertes Verfahren **DS-GVO** 20 5
- Bereitstellung von Daten **DS-GVO** 20 7
- Dateiformat **DS-GVO** 20 9
- Direktübermittlung **DS-GVO** 20 11
- Einwilligung **DS-GVO** 20 4
- Internet of Things **DS-GVO** 20 7
- Lösungsrecht **DS-GVO** 20 12
- Mitwirkungspflicht **DS-GVO** 20 10
- Rechteinhaber **DS-GVO** 20 6
- Rechtsschutz **DS-GVO** 20 14
- Sanktionen **DS-GVO** 20 14
- Vertragserfüllung **DS-GVO** 20 4
- Datenübertragungsrate** **TKG** 43a 42ff., 45n 34ff.
- Transparenzmaßnahmen **TKG** 43a 76f.
- Datenveränderung** **StGB** 303a 3
- Datenverarbeitung** **DS-GVO** 4 10; **StGB** 263a 8
- Auslagerung **DS-GVO** 28 14
- durch einen Dritten **DS-GVO** 28 16
- Haushaltsprivileg **DS-GVO** 2 6
- Integrität und Vertraulichkeit **DS-GVO** 5 15
- Interessensabwägung **DS-GVO** 6 18
- IT-Sicherheit **DS-GVO** 5 15
- Kopplungsverbot **DS-GVO** 7 14f.
- Sanktion **DS-GVO** 6 32
- Störung **StGB** 303b 2
- Datenverkehr**
- Rechtssicherheit **DS-GVO** 1 3
- dauerhafter Datenträger** **BGB** 312f 1
- formelle Anforderungen **BGB** 312f 25
- Frist **BGB** 312f 19
- Inhalt **BGB** 312f 6
- nachvertragliche Informationspflichten **BGB** 312f 33
- Rechtsfolge **BGB** 312f 43
- Transparenzgebot **BGB** 312f 32
- Zeitpunkt **BGB** 312f 18
- Dauerschuldverhältnis für Kurzwahldienste** siehe Kurzwahldienst
- Dauerwerbesendung** **RStV** 7 43ff.
- Decoder** **TKG** Vor 48 4
- Deep Link** **UrhG** 16 6
- Werbung **RStV** 58 14
- Dekompilierung** **UrhG** 45 2, 69e 1ff.
- De-Mail** siehe auch Bürgerportal
- Beweis **BGB** 126a 15, 126b 10
- elektronische Signatur **BGB** 126a 7
- Schriftform **BGB** 126 3
- Textform **BGB** 126b 5
- Zugang **BGB** 130 5
- Demoversion** **UrhG** 69c 38
- Denial-of-Service-Attacke** **Rom II** 6 14
- DENIC** **MarkenG** Vor 14 59, 14 36
- Marktbeherrschung **MarkenG** Vor 60
- Vergabeverfahren **MarkenG** Vor 57ff.
- Deutscher Werberat** **RStV** 7 23
- Verhaltensregeln **JMStV** 6 15
- Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA)** **MarkenG** 4 1, 8 2
- Anmeldung **MarkenG** 4 3
- Verfahren **MarkenG** 4 2
- Device-Fingerprinting**
- Analysemethoden **DS-GVO** 12 6
- Dialer** **StGB** 263a 4
- arglistige Täuschung **BGB** 123 3
- nicht registrierte **BGB** 134 11
- Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 11
- Schadensersatz **BGB** 122 2
- Sittenwidrigkeit **BGB** 138 24
- Willenserklärung **BGB** Vor 116 ff. 11
- Dialer-Programme** **BGB** 312i 12
- „Die Sünderin“ **JMStV** 9 5
- Dienste der Informationsgesellschaft** **DS-GVO** 4 50
- EU **RStV** 2 3
- Europäische Union **Allg. B** 141
- Kinderschutz **DS-GVO** 4 50
- Diensteanbieter** **TMG** 2 2; **UrhG** 87g 7
- Dienstleistung**
- vorbereitende Handlungen **UrhG** 95a 15

- Dienstleistungsfreiheit** siehe Grundfreiheiten  
 – elektronische Medien **Allg.** B 37  
 – territorial begrenzte Übertragungsrechte **Allg.** B 38  
**differenzierte Einwilligung DS-GVO** 7 16  
**digitale Bildbearbeitung UrhG** 31a 7  
**digitale Inhalte**  
 – dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 36  
**digitale Programmplattformen RStV** 28 15  
**digitales Archiv** siehe Online-Archiv  
**digitales Fernsehempfangsgerät TKG** 48 6  
**digitales Hochgeschwindigkeitsnetz TKG** 3 12  
**digitales Rechtemanagement UrhG** 54 5  
**Digitalisierung TKG** Vor 48 20; **UrhG** 14 1, 5, 15 2, 16 5, Vor 106 ff. 2; siehe auch Übertragungskapazitäten  
 – als Bearbeitung **UrhG** 23 7  
 – Bücher **UrhG** 137l 1  
 – Filmwerke **UrhG** 137l 1  
 – Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2  
 – retrospektive **UrhG** 137l 23  
 – Sammelwerke **UrhG** 137l 17  
**Digital-Rights-Management EGBGB** 246a 101  
**Digitaltechnik UrhG** 2 19, 3 3  
**DIN-Normen UrhG** 5 8, 12  
**Direkterhebung DS-GVO** 13 1  
 – Adressat der Informationspflicht **DS-GVO** 13 5  
 – Informationspflicht **DS-GVO** 13 2  
 – Informationspflicht über Kategorien **DS-GVO** 13 8  
 – Informationsumfang **DS-GVO** 13 9  
 – Kontaktformular **DS-GVO** 13 10  
 – Tracking-Methoden **DS-GVO** 13 8  
**Direktwerbung DS-GVO** 21 12  
 – Kunden-E-Mailadresse **DS-GVO** 21 9  
 – Widerspruch **DS-GVO** 21 9  
**Disclaimer**  
 – Haftung **TMG** 7 28  
**Diskriminierungstatbestand JMStV** 4 7  
**Diskriminierungsverbot** siehe auch missbräuchliches Verhalten; Regulierungsziele; Verfassungsrecht  
 – beträchtliche Marktmacht **TKG** 19 5  
 – Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 19 5  
 – Billigkeit **TKG** 19 14  
 – Chancengleichheit **TKG** 19 14  
 – Drittschutz **TKG** 19 20  
 – Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 19 15  
 – EU-Grundlagen **TKG** 19 4  
 – Gesetzgebungshistorie **TKG** 19 1  
 – Gleichbehandlungsverpflichtung **TKG** 19 8  
 – Gleichwertigkeit **TKG** 19 13  
 – Nachvollziehbarkeit **TKG** 19 12  
 – Objektivität **TKG** 19 11  
 – Rechtsschutz **TKG** 19 18f.  
 – Regulierungsverfügung **TKG** 19 7  
 – systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 19 1  
 – Vereinbarungen über Zugänge **TKG** 19 11  
 – vertikale Integration **TKG** 19 14  
**Display UrhG** 2 21  
**Distanzgeschäfte**  
 – Form **Rom I** 11 5  
**Distributed Denial-of-Service DS-GVO** 15 7  
**DJ-Mix**  
 – als Musikwerk **UrhG** 73 3  
**DLM**  
 – rundfunkrechtliche Unbedenklichkeit **PresseR** 25  
**Dokumentarfilme RStV** 7a 25  
**Dokumentationspflicht TKG** 109a 16; **UrhG** 14  
 – Auskunftsrecht **DS-GVO** 15 19  
**Domain PresseR** 14  
 – Grabbing **BGB** 12 104, 138 37; **MarkenG** 14 131  
 – Inhaber **MarkenG** Vor 14 59  
 – Markenschutz **MarkenG** 4 28  
 – Namen **BGB** 12 48; **MarkenG** Vor 33, 1 12ff., 2 16ff., 3 25, 5 29, 6 9, 8 5, 9 42, 14 43  
 – Störerhaftung **BGB** 1004 43–47  
 – Trafficking **MarkenG** 14 133  
 – Vergabeverfahren **MarkenG** Vor 52ff.  
 – Werbemittel **MarkenG** Vor 44f.  
**Domain-Grabbing**  
 – gezielte Behinderung **UWG** 4 88  
**Domain-Handelsplattform**  
 – Haftung **MarkenG** 14 34  
**Domain-Name BGB** 823 11; **MarkenG** Vor 33; siehe auch Domain  
**Domainname-Parking-Dienst**  
 – Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 32  
**Domain-Parking**  
 – Störerhaftung **BGB** 1004 45  
**Domainregistrierung**  
 – Behinderung **UWG** 4 83  
**Domainregistrierungsvertrag BGB** 307 47  
**Domainverpächter**  
 – Störerhaftung **BGB** 1004 46  
**Dongle UrhG** 69c 10, 69d 16f., 69f 3f.  
**Doorway-Pages UWG** 4 33  
 – Suchmaschinen **UWG** 4 108  
**Doppelregulierung** siehe Zugangsberechtigungs-systeme  
**Doppelsponsoring RStV** 8 25  
**doppelte Marktmacht** siehe Entgeltregulierung  
**Download UrhG** 6 14, 10 5, 16 5, 44a 4, 69c 5, 29, 87b 13, 101 4  
 – Lichtbilder **UrhG** 72 5  
**drahtloses lokales Netzwerk TMG** 2 8  
**Drei-Kriterien-Test** siehe Marktdefinition; Märkteempfehlung  
**Drei-Stufen-Test RStV** Prä 15  
**dreistufiges Prüfverfahren UrhG** 14 7  
**Drittanbietersperre TKG** 43a 37, 45d 13ff., 45i 37, 45n 18; siehe Mobilfunk  
**Drittauskunft UrhG** 101 2  
**Dritter DS-GVO** 4 22  
 – Joint Controller **DS-GVO** 4 23  
 – Löschungsaufforderung **DS-GVO** 4 23  
**Drittland**  
 – Angemessenheitsbeschluss **DS-GVO** 49 8  
 – Subauftragnehmer **DS-GVO** 49 14  
**Drittlander DS-GVO** 49 4  
 – Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 6  
**Drittlandübermittlung**  
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **DS-GVO** 49 23  
 – Ausnahmen **DS-GVO** 49 20  
 – Einwilligung des Betroffenen **DS-GVO** 49 22  
 – Informationspflicht **DS-GVO** 13 18  
 – medizinische Versorgung **DS-GVO** 49 29  
 – Meldepflicht **DS-GVO** 49 31  
 – personenbezogene Daten **DS-GVO** 49 1  
 – Schutz lebenswichtiger Interessen **DS-GVO** 49 28  
 – Selbstregulierungsinstrumente **DS-GVO** 49 18  
 – Unterrichtung des Betroffenen **DS-GVO** 49 31  
 – Vertragserfüllung **DS-GVO** 49 25  
 – Wahrung zwingender berechtigter Interessen des Verantwortlichen **DS-GVO** 49 30  
**DRM** siehe digitales Rechtemanagement  
**DRM-System**  
 – Vervielfältigung **UrhG** 54a 2  
**Drop-Down-Menü**  
 – elektronische Einwilligungsaufforderungen **DS-GVO** 7 10  
**Drucker UrhG** 54 8  
**Druckerzeugnisse**  
 – Privilegierung **JMStV** 5 87  
**DS-GVO** siehe Datenschutz-Grundverordnung

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

### dual use

- Angebote **DS-GVO** 8 6
- Verbraucher **BGB** 13 3

### Duldungs- und Anscheinsvollmacht

**BGB** Vor 104 ff. 6, 164 10

### Dumping siehe missbräuchliches Verhalten

### Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 11

### Durchleitung

- Haftung des Diensteanbieters **TMG** 8 15
- Privilegierungsvoraussetzungen **TMG** 8 15 ff.

### Durchschnittsverbraucher **TMG** 5 29

### Durchwirkungsverfahren **JMStV** 5 30 ff.

- Sinn und Zweck **JMStV** 5 50

### DVB-Dienstleistungen **TKG** Vor 48 1 ff., 14

## E

### E-Book **UrhG** 31 10

### Echtheitszertifikat **UrhG** 69c 17

### Echtzeit **BGB** 1004 9a

### E-Commerce

- Anfechtbarkeit **BGB** Vor 116 ff. 12, 120 10
- entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 29
- Fernabsatzverträge **BGB** Vor 312 ff. 1
- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 5
- grenzüberschreitender **BGB** 305 3
- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 42
- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 18
- Pflichten für den Unternehmer **BGB** 122 5, 130 17
- Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 9
- Richtlinie **MarkenG** Vor 10
- Textform **BGB** 126b 3
- Unternehmer **BGB** 14 3
- Unwirksamkeit **BGB** 134 7
- Verbrauchereigenschaft **BGB** 13 4
- Vertragsschluss **BGB** Vor 145 ff. 1

### E-Commerce-Richtlinie

- Dienste der Informationsgesellschaft **Allg. B** 141
- Herkunftslandprinzip **Allg. B** 142
- Impressumspflicht **Allg. B** 143
- Regelungen zur Verantwortlichkeit von Datenvermittlern **Allg. B** 145
- Rom II-VO **Rom II** Vor 1 ff. 16
- Rom I-VO **Rom I** Vor 1 ff. 20
- Verhältnis zur AVMD-RL **Allg. B** 141

### EGVP siehe Elektronisches Gerichts- und Verwaltungspostfach

### Ehrenschutz

- Kommunikationsfreiheit **Allg. C** 151

### eigene Informationen

- Haftung der Diensteanbieter **TMG** 7 6, 10, 14

### eigener Gebrauch **UrhG** 53 15 ff.

### eigener wissenschaftlicher Gebrauch **UrhG** 87c 4 ff.

### Eigenwerbkanal

- Rundfunk **RStV** 2 97

### Ein Netz – Ein Markt siehe Marktdefinition

### Einbeziehungsvereinbarung **BGB** 305 51

### einfache Nutzungsrechte **UrhG** 31 1, 35 2, 79 3

### Eingriffsnormen **Rom I** 9 3; **Rom II** 16 1

- des Erfüllungsortes **Rom I** 9 8
- des Gerichtsstaates **Rom I** 9 6
- Internationales Privatrecht **Rom I** 9 1 ff.
- im Medienrecht **Rom I** 9 11
- Rom II-VO **Rom II** Vor 1 ff. 13
- Rom I-VO **Rom I** Vor 1 ff. 14
- anderer Staaten **Rom I** 9 10

### einheitlicher Ansprechpartner siehe einheitliche Stelle

### Einigungsvorschlag

- der Schiedsstelle **UrhG** 36 11

### Einplatzbetrieb **UrhG** 69d 12

### Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle

**JMStV** 1 12, 7 11, 17, 8 8, 9 8

- Anerkennung durch die KJM **JMStV** 1 12
- Beurteilungsspielraum **JMStV** 1 13

### Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 29; siehe auch

- Prognoseentscheidung
- Beurteilungsspielraum **JMStV** 1 31
- Gefahrenverdacht **JMStV** 1 32
- Grenzen **JMStV** 1 31
- Medienwirkung **JMStV** 1 29
- Risikohypothese **JMStV** 1 31
- Wirkungsforschung **JMStV** 1 29
- Wirkungsrisiko **JMStV** 1 31

### einseitige Rechtsgeschäfte

- Form **Rom I** 11 10

### Einspruch

- bei Verstoß gegen die DS-GVO **DS-GVO** 4 49

### Eintragung

- Markenschutz **MarkenG** 4 1

### Einwendungen siehe Rechnung

### Einwilligung **DS-GVO** 4 24; **UrhG** 9 2, 87f 13

- Allgemeine Geschäftsbedingungen **DS-GVO** 7 9
- Allgemeines **DS-GVO** 7 1 ff.
- Alleinwilligung **DS-GVO** 7 18 f.
- Änderungen des Werkes **UrhG** 39 2
- Änderungsverbot **UrhG** 62 4
- Anfertigung von Bearbeitungen **UrhG** 37 4
- Bearbeitung **UrhG** 23 1 f.
- Bestandsschutz **DS-GVO** 7 19
- differenzierte Einwilligung **DS-GVO** 7 16
- Double-Opt-in-Verfahren **DS-GVO** 7 5
- Drittlandübermittlung **DS-GVO** 49 22
- elektronische Datenbankwerke **UrhG** 53 20
- explizit kodifiziert **DS-GVO** 7 2
- Freiwilligkeit **DS-GVO** 7 14
- Genehmigungsmöglichkeit **DS-GVO** 8 8
- konkludent **DS-GVO** 4 25
- eines Minderjährigen **DS-GVO** 8 1
- bei Miturhebern **UrhG** 8 8
- mutmaßliche Einwilligung **DS-GVO** 9 12
- Nachweispflicht **DS-GVO** 7 5
- Notrufinteressen **TKG** 98 26 11
- zur Online-Nutzung **UrhG** 14 11
- Rechtmäßigkeit der Verarbeitung **DS-GVO** 6 4
- Schriftformerfordernis **DS-GVO** 7 8
- Stillschweigen **DS-GVO** 4 25
- Tonmaterial **UrhG** 85 3
- Transparenzgebot **DS-GVO** 7 7
- Trennungsgebot **DS-GVO** 7 7
- Überprüfungspflicht **DS-GVO** 8 12
- Umgestaltung eines Werkes **UrhG** 23 8
- Unwesentliches Beiwerk **UrhG** 57 1
- Urheberrechte **UrhG** 29 4
- Verletzung urheberrechtlicher Rechtspositionen **UrhG** 97 24
- Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 3
- Vervielfältigungsrecht **UrhG** 44a 6
- Werbung **BGB** 823 69
- Werknutzung **UrhG** Vor 44a 2
- Widerruf **DS-GVO** 7 11
- wissenschaftliche Forschung **DS-GVO** 4 26
- Zustimmung des Trägers der elterlichen Verantwortung **DS-GVO** 8 8
- zweckgebundene **DS-GVO** 4 26

### Einwilligung eines Minderjährigen **DS-GVO** 8 1

- Normzweck und Systematik **DS-GVO** 8 1 f.

### Einwilligung in Werbung

- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 64

### Einwilligungsrechte

- ausübender Künstler **UrhG** 73 1
- Nutzungsrechte **UrhG** 79 1 ff.

**Einzelgenehmigung** siehe Genehmigungsverfahren

**Einzelplatzsystem UrhG** 69c 40

**Einzelbindungsnachweis**

- Adressaten **TKG** 45e 7
- Allgemeines **TKG** 45e 1
- Auskunftsdienst **TKG** 45e 24
- Datenschutz **TKG** 45e 3f, 45h 11
- als Entgeltnachweis **TKG** 45i 11
- Flatrate **TKG** 45e 18, 30
- Form **TKG** 45e 16, 29ff.
- Inhalt **TKG** 45e 17ff.
- maßgeblicher Abrechnungszeitraum **TKG** 45e 21
- Premium-Dienst **TKG** 45e 25
- Rechnung **TKG** 45h 11, 36
- Sinn und Zweck **TKG** 45e 2
- Standard-EVN **TKG** 45e 3, 22ff.
- Unentgeltlichkeit **TKG** 45e 15
- Volumentarif **TKG** 45e 26

**Einziehung UrhG** 110 1

**elektromagnetische Abstrahlung**

**StGB** 202b 6

**elektronische Anzeigenblätter PresseR** 20

**elektronische Form**

- Beweis **BGB** 126a 11
- De-Mail **BGB** 126a 7
- E-Mail **BGB** 126a 7
- qualifizierte elektronische Signatur **BGB** 126a 7
- Signatursystem **BGB** 126a 3
- Substitution der Schriftform **BGB** 126 5
- vereinbarte **BGB** 127 4

**elektronische Informations- und Kommunikationsdienste TMG** 1 6

**elektronische Kommunikation**

- Rechtsrahmen **Allg.** B 149ff.

**elektronische Medien**

- Allgemeines Abkommen über den Handel mit Dienstleistungen (GATS) **Allg.** A 2
- Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen (GATT 1994) **Allg.** A 2
- Arbeitnehmerfreizügigkeit **Allg.** B 39
- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh) **Allg.** B 5ff.
- Dienstleistungsfreiheit **Allg.** B 37
- EU-Wettbewerbsrecht **Allg.** B 40
- als internationale Wirtschaftsgüter **Allg.** A 2
- Kapitalverkehrsfreiheit **Allg.** B 39
- Meinungsfreiheit **Allg.** C 12
- Niederlassungsfreiheit **Allg.** B 39
- Recht der Europäischen Union **Allg.** B 1ff.
- Übereinkommen über den Handel mit Waren der Informationstechnologie (ITA) **Allg.** A 2
- Völkerrecht **Allg.** A 1
- Warenverkehrsfreiheit **Allg.** B 35
- Welthandelsorganisation (WTO) **Allg.** A 2

**elektronische Offertenblätter PresseR** 21

**elektronische Presse PresseR** 3f.

- Auskunftsanspruch **PresseR** 91
- Datenschutz (Medienprivileg) **PresseR** 107
- Einordnung unter den Pressebegriff **PresseR** 4ff.
- Gegendarstellung **PresseR** 90
- Haftung für eigene Inhalte **PresseR** 60
- Preisbindung **PresseR** 100ff.
- Reichweite der Verantwortlichkeitsvorschriften des TMG **PresseR** 60ff.
- Schadensersatz **PresseR** 85ff.
- Störerhaftung **PresseR** 62
- Trennungsgebot **PresseR** 88f.
- Verantwortlichkeit **PresseR** 59ff.
- Verjährung **PresseR** 92ff.
- Zeugnisverweigerungsrecht **PresseR** 109ff.

**elektronische Signatur**

- Verfahrensweise **BGB** 126a 3

**elektronische Tauschbörsen**

- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag **JMStV** 2 11

**elektronische Unternehmensbroschüren PresseR** 22

**elektronische Willenserklärung BGB** 130 24

- Kompatibilitätsprobleme **BGB** 130 11

**elektronischer Geschäftsverkehr**

- 1-Click-Bestellungen **BGB** 312i 39
- Abrufbarkeit der AGB **BGB** 312i 58
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **EGBGB** 246c 5
- allgemeine Pflichten **BGB** 312g 1
- Autoresponder **BGB** 312i 52
- B2B **BGB** 312i 23
- besondere Pflichten bei Verbraucherverträgen **BGB** 312j 1
- Bestellvorgang **BGB** 312j 44
- Datenschutz **EGBGB** 246c 11
- doppelte Informationspflicht **EGBGB** 246c 8
- Eingabefehler **BGB** 312i 29
- elektronischer Warenkorb **BGB** 312i 35
- Form **BGB** 312j 18
- grafische Darstellung **EGBGB** 246c 4
- individuelle Kommunikation **BGB** 312j 58
- Informationspflicht bei Beginn des Bestellvorgangs **BGB** 312j 3
- Informationspflicht vor Abgabe der Bestellung **BGB** 312j 21
- Informationspflichten **BGB** 312i 27
- Korrekturhilfe **EGBGB** 246c 17
- Lieferbeschränkungen **BGB** 312j 7
- räumliche Anknüpfungspunkte **Rom I** Vor 1 ff. 2
- Rechtzeitigkeit **BGB** 312i 45
- Scroll-Box **BGB** 312i 49
- Sprache **EGBGB** 246c 20
- technische Schritte zum Vertragsschluss **EGBGB** 246c 2
- Transparenzgebot **BGB** 312i 47, 312j 37
- Unmittelbarkeit **BGB** 312j 29
- Unverzüglichkeit **BGB** 312i 54
- Verhaltenskodizes **EGBGB** 246c 23
- Vertragstextinformationen **EGBGB** 246c 8
- vorvertraglich **BGB** 312i 43
- Waren und Dienstleistungen **BGB** 312i 6
- Zahlungsmittel **BGB** 312j 13
- Zugang **BGB** 312i 65

**ELENA** siehe elektronischer Entgeltnachweis

**E-Lending**

- Nutzungsmöglichkeit **UrhG** 17 17

**elterliches Erziehungsrecht JMStV** 1 26, 5 9, 10 24, 11 9

**Elternverantwortung** siehe elterliches Erziehungsrecht

**E-Mail BGB** 126a 7, 126b 5, 127 3, 143 1, 164 10

- Adresse **MarkenG** Vor 76
- Annahmefrist **BGB** 147 4
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 27
- Formvorschriften **BGB** 127 3
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 15 21, 69c 35
- öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 19a 20, 69c 35
- als persönliche Angabe **MarkenG** 23 9
- Persönlichkeitsrechtsverletzung **EGBGB** 40 20, 25
- Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16
- Veröffentlichung **UrhG** 12 2
- Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 5
- Werbung **BGB** 823 69, 1004 5; **TMG** 6 34
- Zugang **BGB** 130 2, 8
- Zugang des Anhangs **BGB** 130 13

**E-Mail-Einschreiben**

- Beweis **BGB** 126a 15

„**emerging markets**“ siehe neue Märkte

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

### Empfang

– zeitgleich **RStV** 2 16

**Empfänger DS-GVO** 4 21

**Empfangsbestätigung BGB** 312f 8

### Empfehlung

– über relevante Produkt- und Dienstmärkte siehe Märkteempfehlung

**EMRK RStV** Prä 2

**Ende-zu-Ende-Kommunikation** siehe Interoperabilität; Zugangskontrolle

### Endgerätewahlfreiheit

– Telekommunikationsendiensten

**TKG** 41b 6

**Endkundenentgelte** siehe Entgeltregulierung

### Endkundenkommunikation

– Kartellrecht **Allg. B** 53

**Endkundenmärkte** siehe Märkteempfehlung

**Enforcement-Richtlinie UrhG** 97 1, 28, 53f., 98 1

– Bekämpfung der Piraterie **UrhG** 101 1

**Enkelrecht UrhG** 97 8

**Entbündelung** siehe Bündelung

**Entfernungsverbot UrhG** 95c 4

### Entgelt

– Daten **DS-GVO** 7 12

**Entgeltbehinderungsmissbrauch** siehe missbräuchliches Verhalten

**entgeltfreie Telefondienste TKG** 3 15

**Entgelthöhenmissbrauch** siehe missbräuchliches Verhalten

### entgeltliche Nebenleistungen

– Versand **BGB** 312a 15

– Versicherungen **BGB** 312a 15

**Entgeltmöglichkeit UrhG** 61 28

**Entgeltnachweis TKG** 45i 11ff.

### Entgeltregulierung

– Preisangabepflichten **BGB** 134 11

– Preishöchstgrenzen **BGB** 134 11

**Entschädigung RStV** 59 65; **UrhG** 41, 100 1ff.

### Entscheidung

– automatisiert **DS-GVO** 22 1

### Entscheidungsfreiheit

– aggressives Verhalten **UWG** 4a 48

– wesentliche Einschränkung **UWG** 4a 45

**Entstellung des Werkes UrhG** Vor 12 1, 14 1ff., 4

– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 2f.

– Bearbeitung als Entstellung des Werkes **UrhG** 23 5

– bei Filmwerken **UrhG** 93 2, 94 4

– Interessenabwägung **UrhG** 14 7

– Verhältnis zu § 39 **UrhG** 14 2

– Verhältnis zum Zugangsrecht **UrhG** 25 3

– Verhältnis zur Beeinträchtigung **UrhG** 14 1, 23 5

### entwicklungsbeeinträchtigende Angebote

**JMStV** 5 2

– Begrenzung der Verbreitungszeit **JMStV** 5 72, 74, 8 1

– Begriff der Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 5

– Berichterstattungsprivileg **JMStV** 5 85

– Differenzierung nach körperlichem und geistigem Wohl **JMStV** 5 11

– durchschnittlicher Entwicklungsgrad als Beurteilungsmaßstab **JMStV** 5 19

– Eigenverantwortlichkeit **JMStV** 5 6, 10

– FSK-Grundsätze **JMStV** 5 8

– Gebot zur weltanschaulichen Neutralität **JMStV** 5 8

– Gemeinschaftsfähigkeit **JMStV** 5 6, 10

– gesetzliche Vermutung für Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 14, 87, 9 1, 5

– Jugendschutzprogramme **JMStV** 5 57, 11 1

– technische oder sonstige Mittel **JMStV** 5 57

– Trennungsgebot **JMStV** 5 80, 6 13

– Vorsorgemaßnahmen **JMStV** 5 56

– Zugangssperren **JMStV** 5 57, 9 12, 11 1

**Entwicklungsbeeinträchtigung** siehe entwicklungsbeeinträchtigende Angebote

**Entwurf** siehe Konsolidierungsverfahren

### Entwurfsmaterial

– von Computerprogrammen **UrhG** 69a 7ff.

**EPG TKG** Vor 48 13

**ephemere Vervielfältigungen UrhG** 55 1

### E-Postbrief

– Beweis **BGB** 126b 10

– elektronische Signatur **BGB** 126a 7

– Schriftform **BGB** 126 3

– Textform **BGB** 126b 5

– Zugang **BGB** 130 5

### ePrivacy-Richtlinie

– Richtlinie 94/46/EG **DS-GVO** 96 7, 10

**Erbrecht UrhG** 28 1

**erleichterte Informationspflichten BGB** 312e 9;

**EGBGB** 246a 165

– begrenzte Darstellungsmöglichkeiten

**EGBGB** 246a 166

– Handwerksbetriebe **EGBGB** 246a 165

### Ermessen

– Auswahlermessen **TKG** 9 41

– Entschließungsermessen **TKG** 9 41

### Ermittlungen

– allgemeine **RStV** 22 1

– Methoden **RStV** 22 4

– Mitwirkungspflichten **RStV** 22 15

– Rechtsschutzfragen **RStV** 22 20

– Vertraulichkeit **RStV** 24 1

**ernsthafte Zweifel** siehe Konsolidierungsverfahren

„**Erotic Media**“ **JMStV** 4 158

### Ersatzansprüche

– des Abgemahnten **UrhG** 97a 24

**Ersatzteilgeschäft MarkenG** 23 1

**Erscheinen des Werkes UrhG** 6 11, 38 2, 71 4, 76 1,

82 2, 85 7, 87d 1, 94 6

– Verfasser **UrhG** 70 4

**Erschöpfung MarkenG** 24 1; **UrhG** 20 13, 69c 15

– Computerprogramme **UrhG** 69d 6, 9

– Konflikt **UrhG** 69c 52

– öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1

– Open-Source-Software **UrhG** 69c 52

– Senderecht **UrhG** 20 13

– Softwareverträge **UrhG** 69d 37

– Vernichtungsanspruch **UrhG** 69f 2

– Weiterverwendung im Datenbankrecht

**UrhG** 87b 11

**Erschöpfungsgrundsatz UrhG** 17 1, 7ff.

– Computerprogramme **UrhG** 17 8

**erschwingliche Preise** siehe Regulierungsziele

**Erstbegehungsgefahr BGB** 1004 66; **Mar-**

**kenG** Vor 14 17; **UrhG** 97 21

### Ersterhebung

– personenbezogene Daten **DS-GVO** 49 6

**Erstverbreitung UrhG** 17 14, 69c 19, 51ff.

### Erstverkauf

– „Used-Soft“-Entscheidung **UrhG** 69c 22

**Erstveröffentlichung UrhG** 71 2

**Erwachsenenschutz JMStV** 1 18, 4 123

**Erwerbsszweck UrhG** 27 5, 45a 2, 52 2

– Gebrauchsüberlassung **UrhG** 17 15

**essentialia negotii** siehe Vertragsverhältnis; Zusammen-

schaltung

„**.eu-Domainnamen MarkenG**“ Vor 61ff.

### EU-Grundrechtecharta

– Bußgeld **DS-GVO** 83 8

### EU-Kartellrecht

– Unternehmen **DS-GVO** 83 74ff.

**EU-Richtlinien TKG** 1 4ff., 9 12

– Dreiecksbeziehungen **TKG** Vor 16 19

- Finanzdienstleistungs-Fernabsatzrichtlinie  
**BGB** 126b 6
- Markenrecht **MarkenG** Vor 5
- Rahmen **TKG** 2 3
- richtlinienkonforme Auslegung **TKG** Vor 16 17
- Signatur **BGB** 126 5
- Umsetzung **TKG** Vor 16 11
- Universaldienste **TKG** 18 25, 43a 15, 43b 1f, 6, 45e 2, 45m 1, 45n 2, 16, 42, 46 1, 40, 55, 60, 73
- Universaldienstrichtlinie **TKG** 47 1ff.
- unmittelbare Wirkung **TKG** Vor 16 16
- Verbot der Inverssuche **TKG** 47 16
- Verbraucherrechte **BGB** 13 1, 14 2, 126b 6, 156 6
- Verbraucherrechterichtlinie **BGB** Vor 312 ff. 1
- Europäische Menschenrechtskonvention**
- Bundesverfassungsgericht **Allg.** A 12
- Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte (EGMR) **Allg.** A 13
- Individualbeschwerde **Allg.** A 13
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg.** A 14
- im nationalen Rechtssystem **Allg.** A 9
- Rechtsschutz vor deutschen Gerichten **Allg.** A 11
- Europäische Union RStV** 2 2
- audiovisuelle Mediendienste **Allg.** B 91ff.
- Dienste der Informationsgesellschaft **Allg.** B 141
- Gesetzgebungskompetenzen im Bereich der elektronischen Medien **Allg.** B 2
- Harmonisierungsverbot im Kulturbereich **Allg.** B 4
- Kulturförderkompetenz **Allg.** B 3
- Primärrecht **Allg.** B 2ff.
- Sekundärrecht **Allg.** B 91
- Telekommunikations-Richtlinienpaket **Allg.** B 3
- Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte (EGMR)**
- audiovisuelle Medien **Allg.** A 60
- Blogger **Allg.** A 52
- journalistisch-ethische Grundregeln **Allg.** A 51
- Kommunikationsmittel **Allg.** A 56
- Massenmedien **Allg.** A 56
- Recht auf Anonymität **Allg.** A 65
- social watchdog **Allg.** A 52
- europäischer Telefonnummernraum**  
**TKG** 66d 6
- europäischer Telefonnummernraum** **TKG** 46 77ff.
- Europäischer Wirtschaftsraum** siehe Binnenmarkt
- Europäisches Datenschutzsiegel**
- Erteilung **DS-GVO** 42 11
- Europäisches Übereinkommen über grenzüberschreitendes Fernsehen RStV** Prä 17
- Europarat**
- Aufgaben **Allg.** A 3
- Europäisches Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen (ETS No. 132) **Allg.** A 6
- Konvention zum Schutze der Menschenrechte und Grundfreiheiten (EMRK, ETS No. 5) **Allg.** A 8
- Übereinkommen über Computerkriminalität (ETS 185) **Allg.** A 5
- Übereinkommen zum Schutz des Menschen bei der automatischen Verarbeitung personenbezogener Daten (ETS No. 108) **Allg.** A 7
- European Broadcasting Union (EBU)**
- Sportübertragungsrechte **Allg.** B 60
- EU-Wettbewerbsrecht**
- elektronische Medien **Allg.** B 40
- Marktabgrenzung **Allg.** B 46
- Evaluationsvorbehalt JMStV** 1 35
- Evaluierung UrhG** 142 1ff.
- Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz  
**UrhG** 142 1
- „ex ante“/„ex post“ siehe Entgeltregulierung
- Export**
- Speichermedien **UrhG** 54 14

## F

- Face-to-Face-Kontrolle JMStV** 4 149
- Fairnessparagraf UrhG** 32a 1
- Falschankunft UrhG** 101 17
- Fanny-Hill-Entscheidung JMStV** 4 126
- Fanpage DS-GVO** 24 4
- soziale Netzwerke **DS-GVO** 28 12
- „Fash 2000“-Entscheidung **UrhG** 69a 29
- Faxabruf BGB** 138 36
- Fehlerberichtigung UrhG** 69c 9, 69d 20
- Fehlerbeseitigung UrhG** 69d 15, 19f.
- Fernabsatzrecht**
- Besonderheiten für den Widerruf **BGB** 356 1
- Fernabsatzvertrag**
- Akquirier **BGB** 312a 53
- Anwendungsbereich **BGB** 312 1
- Aufwendungsersatzanspruch **BGB** 312e 5
- Ausnahmen **BGB** 312 33
- Call-Center **BGB** 312a 7
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 1
- Dauerschuldverhältnis **BGB** 312h 8
- digitale Inhalte **BGB** 312d 25
- entgeltliche Nebenleistungen **BGB** 312a 15
- Entgeltlichkeit **BGB** 312 27
- Exklusivitätsverhältnis **BGB** 312d 5
- Fernabsatzsystem **BGB** 312 1, 312c 15
- Finanzdienstleistungen **BGB** 312 69
- Informationspflichten **BGB** 312 2, 312a 11, 312e 6;
- EGBGB** 246a 1
- Kundenhotlines **BGB** 312a 58
- Kündigung des Dauerschuldverhältnisses  
**BGB** 312h 1
- Lieferdienst **BGB** 312 49
- Pauschalreisen **BGB** 312 40
- Post-Ident-2-Verfahren **BGB** 312c 12
- Rechtsfolgen **BGB** 312 2
- Schadensersatz aus c. i. c. **BGB** 312d 46
- Sonderregelung für Dauerbeziehungen **BGB** 312 72
- Struktur **BGB** Vor 312 ff. 12
- Telefon- und DSL-Anschlussvertrag **BGB** 312h 2
- telefonische Rechtsberatung **BGB** 312a 66
- Vertragsgegenstand **BGB** 312c 3
- Vertragsschluss am Telefon **BGB** 312a 8
- Vertragszweck **BGB** 312 12
- Vertreter **BGB** 312 10
- Widerrufsbelehrung **BGB** 312d 39
- Widerrufsfrist **BGB** 312d 35
- Widerrufsrecht **BGB** 355 1
- Zahlungsmittel **BGB** 312a 36
- zusätzliche Entgelte **BGB** 312a 1
- zwingendes Recht **BGB** 312k 1
- Fernkommunikationsmittel BGB** 312c 4
- Fernmeldegeheimnis TMG** 7 43; **UrhG** 101 21;
- siehe auch Verfassungsrecht
- Allgemeines **TKG** 88 1
- Bestandsdaten **TKG** 88 12
- Doppeltür-Modell **TKG** 88 58
- DS-GVO **TKG** 88 35ff.
- E-Mail **TKG** 88 62
- Erforderlichkeitsgrundsatz **TKG** 88 49
- geschlossene Benutzergruppen **TKG** 88 32
- Kenntnisnahmeverbot **TKG** 88 48
- Kreis der Verpflichteten **TKG** 88 26
- persönlicher Schutzbereich **TKG** 88 24
- sachlicher Schutzbereich **TKG** 88 10
- Sanktionen **TKG** 88 5
- Schadensersatz **TKG** 88 5
- sittenwidrige Verstöße **BGB** 138 26
- StGB **TKG** 88 6ff.
- Überwachung und Aufzeichnung der Telekommunikation **TKG** 88 52

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Verbindungsdaten **TKG** 88 53
- Verhältnis zum GG **TKG** 88 1ff.
- Verkehrsdaten **TKG** 88 11
- VoIP **TKG** 88 10
- Zweckbindungsgrundsatz **TKG** 88 51
- Fernsehen** siehe auch Rundfunk
  - 16:9-Format **TKG** 49 3
  - bundesweite Verbreitung **RStV** 39 1
- Fernsehgerät** **UrhG** 15 21
- Fernsehprogramme**
  - Grundverschlüsselung **RStV** 4 6
- Fernsichtlinie** **RStV** 1 3
- Fernsehsendungen**
  - Rechtslage seit Inkrafttreten des 19. RÄndStV **JMStV** 10 15
- Fernsehtext** **BGB** 126b 6; **RStV** 2 32, 58 22
- Fernsehwerbung**
  - Sendezeit **RStV** 45 1
- Fernsprechdelikte**
  - Handlungsort **EGBGB** 40 20
- Festlegung** siehe Konsolidierungsverfahren
- Festnetz**
  - unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 57
- Festplatte** **UrhG** 16 5, 54 8, 69c 2, 5
- Fiduciary License Agreements** **UrhG** 8 12
- Field-of-use-Klausel** **UrhG** 69d 33
- Figureschutz** **UrhG** 2 30
- File-Hosting-Dienste**
  - Störerhaftung **BGB** 1004 38
- File-Sharing** **UrhG** 97 39; siehe auch Tauschbörse
  - Anwendbarkeit von § 52 **UrhG** 52 5
  - öffentliche Wiedergabe **UrhG** 53 21
  - als öffentliche Wiedergabe **UrhG** 15 12
  - als öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 4
  - Schadensberechnung **UrhG** 97 34
  - Störerhaftung **BGB** 1004 27
  - Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 2
- File-Sharing-System**
  - Herunterladen geschützter Werke **UrhG** 96 5
- File-Sharing-Website**
  - Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 26
- Film** **UrhG** 31a 3
- Film- und Tonerbe** **UrhG** 60f 3
  - Vergütungspflicht **UrhG** 60f 21
- filmähnliches Werk** **UrhG** 2 23
- Filmförderung**
  - durch den öffentlich-rechtlichen Rundfunk **RStV** 6 27
- Filmfreiheit** **Allg. C** 132
  - Grundrechtsträger **Allg. C** 136
  - Herstellung **Allg. C** 134
  - Verbreitung **Allg. C** 134
- Filmhersteller** **UrhG** 27 2, 64 3, Vor 88 1f.
- Filmherstellerschutz** **UrhG** 94 1ff.
  - ausübende Künstler **UrhG** 92 1ff.
  - Einschränkung der Rechte **UrhG** 90 1ff.
  - Recht zur Verfilmung **UrhG** 88 1ff.
  - Rechte am Filmwerk **UrhG** 89 1ff.
  - Schutz gegen Entstellung **UrhG** 93 1ff.
- Filmurheber** **UrhG** 8 5, Vor 88 2f., 89 1ff., 92 1, 94 1, 6
- Filmwerk** **UrhG** 61a 14
  - Digitalisierung **UrhG** 137l 1
- Filterfunktion**
  - Verantwortlichkeitsbegrenzung durch das TMG **TMG** Vor 7 26
- Filtersysteme** **MarkenG** 14 18
  - Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B** 19
- Finanzdienstleistungen** **BGB** 312d 18
- fingierte Erklärungen**
  - Klauselverbot **BGB** 308 36
- Firma** **MarkenG** Vor 21

- first come, first served** **MarkenG** 14 127
- „**first mover advantage**“ siehe neue Märkte
- Fixtures-Fälle** **UrhG** 87a 10
- flächendeckende Versorgung** siehe Universaldienst
- Flatrate** **TKG** 97 24
  - Einzelverbindungsabweisung **TKG** 45e 18, 30
  - Entgeltabweisung **TKG** 45i 11
- Floating-Lizenz** **UrhG** 69d 38
- Flucht in die Telemedien** **JMStV** 4 158
- Folgerecht** **UrhG** 26 1ff.
- Folgerechts-Richtlinie** **UrhG** 26 1
- Folklore** **UrhG** 73 4
- Förderungsübertragung**
  - Internationales Privatrecht **Rom I** 14 1ff., 15 1f.; **Rom II** 19 1
- Form**
  - Berichtigungsrecht **DS-GVO** 16 3
- Form von Anzeigen und Erklärungen**
  - Klauselverbot **BGB** 309 80
- Formerfordernis**
  - Einwilligung **DS-GVO** 7 8
- Fotografie** **UrhG** 2 20, 23, 13 8
  - von gemeinfreien Gemälden **UrhG** 72 3
- Fotokopie** **UrhG** 15 6
  - abgabepflichtige Geräte **UrhG** 54c 2
- Fotokopiergerät**
  - abgabepflichtige Geräte **UrhG** 54c 2
- Framing** **UrhG** 14 6, 61 26
  - Nutzung fremder Kennzeichen **MarkenG** Vor 87, 14 51
  - Werbung **RStV** 58 15
- „**Freak Show**“-Entscheidung **JMStV** 5 18
- Freeware** **UrhG** 69c 45
- freie Benutzung** **UrhG** 24 1ff.
- freie Werke** **UrhG** 43 5
- Freihaltebedürfnis** **MarkenG** 5 37, 8 11, 21
  - Markenschutz **MarkenG** 4 12
- Freiheit der Meinungsäußerung und Informationsfreiheit**
  - Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh) **Allg. B** 13ff.
- Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft GmbH (FSK)** **JMStV** 1 24, 5 11, 9 5, 6, 9, 14 17
  - 20:00-Uhr-Grenze **JMStV** 5 76
  - Erwachsenenprüfung **JMStV** 1 24
  - FSK-Grundsätze **JMStV** 5 8
- Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF)** **JMStV** 1 12, 44, 7 11, 15, 8 8, 15, 10 6, 13 3, 20 1ff.
  - Just-in-time-Produktion **JMStV** 20 10
  - Vorrang der Selbstkontrolle bei Rundfunksendungen **JMStV** 20 8
- Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e. V. (FSM)** **JMStV** 1 12, 7 15, 20 1ff.
- Fremdproduktionen** **RStV** 15 4
- Frequenzaufteilung** **RStV** Prä 55
- Frist**
  - Berechnung **UrhG** 69 1
- Funk** **UrhG** 20 2
- Funksendung** **UrhG** 20 4, 12, 52 5, 87 2f., 5, 94 4, 96 1, 14
  - Begriffsbestimmung **UrhG** 22 2
- Fusionskontrolle**
  - Akkumulation von Daten **Allg. B** 71
  - audiovisuelle Medien **Allg. B** 69
  - Fall Apple/Shazam **Allg. B** 66
  - Fall Facebook/WhatsApp **Allg. B** 66, 71
  - Fall Fox/Sky **Allg. B** 67
  - Online-Bereiche **Allg. B** 71
  - SIEC-Test **Allg. B** 68
- Fußballübertragungsrechte**
  - Kartellverbot **Allg. B** 60

## G

**Gattungsbegriff** BGB 12 57; **MarkenG** 8 24**Gebrauchsüberlassung** **UrhG** 27 5, 69c 14– Erwerbsszweck **UrhG** 17 15**Gebühren**– Rundfunk **RStV** Prä 33, 40 1**Gebührenfinanzierung** **RStV** Prä 33**gedankliche Verbindung** **MarkenG** 9 68**geeignete Garantien**– Datenübermittlung **DS-GVO** 49 7– Drittländübermittlung **DS-GVO** 49 1– Genehmigung **DS-GVO** 49 9**Gefährdungspotenzial** **PresseR** 32**Gefahrenverdacht** **JMStV** 1 32**Gegendarstellung**– Anspruchsberechtigte **RStV** 56 15f.– Anspruchsverpflichtete **RStV** 56 6ff.– Ausnahmen **RStV** 56 30ff.– Beweislastumkehr **RStV** 56 30ff.– Dauer des Vorhaltens **RStV** 56 26– elektronische Presse **PresseR** 90– Erwiderung **RStV** 56 27– journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedienangebote **RStV** 56 2– Periodizität **RStV** 56 7– Rechtsnatur **RStV** 56 5– Redaktionsschwanz **RStV** 56 29– Sinn und Zweck **RStV** 56 3– Tatsachenbehauptungen **RStV** 56 17– unmittelbare Verknüpfung **RStV** 56 23– Verbot unmittelbarer Verknüpfung **RStV** 56 27– vergleichbare Stelle **RStV** 56 24– Veröffentlichungspflicht **RStV** 56 19ff.– vorgelagerte Verantwortlichkeitsprüfung **RStV** 56 14– Waffengleichheit **RStV** 56 25**Geheimhaltungspflicht**– Benachrichtigungspflicht **DS-GVO** 34 20ff.**Geheimnisschutz** **UrhG** 69c 13, 69g 11f.**geistiges Eigentum** **UrhG** 2 1– Ausstrahlungsort **Rom II** 8 14– Begriff **Rom II** 8 9f.– Handlungsort **Rom II** 8 3, 19– Kennzeichenbenutzung im Internet **Rom II** 8 14– Rechtswahl **Rom II** 8 4, 21– Schutzland **Rom II** 8 11ff.– Sendelandprinzip **Rom II** 8 16– Spürbarkeitsschwelle **Rom II** 8 2– Streudelikt **Rom II** 8 2– Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte des geistigen Eigentums (TRIPS) **Allg.** A 2– Verletzung **Rom II** 8 1ff.– Vervielfältigung **Rom II** 8 13– Wettbewerbsverletzung **Rom II** 8 5**Gelegenheit zur Stellungnahme** siehe Konsolidierungsverfahren**geltungserhaltende Reduktion** **BGB** 306 6**GEMA** **UrhG** 19 3, 21 1, 97 41**Gemeindenamen** **BGB** 12 79**gemeinfreie Werke** **UrhG** 2 5, 64 5, 70 2**Gemeinkosten** siehe Entgeltregulierung**gemeinsam Verantwortliche** **DS-GVO** 26 1**gemeinsame Darbietung** **UrhG** 80 1ff.**gemeinsame Geschäftsstelle** **RStV** 35 19**gemeinsame Nutzung** siehe Kollokation**gemeinsame Verantwortlichkeit**– Abgrenzung zur Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 26 4– Gesamtschuldnerschaft **DS-GVO** 26 18– Konzernprivileg **DS-GVO** 26 2– Rahmenbedingungen **DS-GVO** 26 7– Sanktionen **DS-GVO** 26 22– Vereinbarung **DS-GVO** 26 10ff.– Voraussetzungen **DS-GVO** 26 8**gemeinsame Verantwortung** **DS-GVO** 4 18– Fanpage **DS-GVO** 4 19**gemeinsame Vergütungsregel** **UrhG** 20b 7, 32 11, 36 1ff.

– individualvertragliche Folgen bei Verstoß

**UrhG** 36c 1ff.– Konkurrentenklage **UrhG** 36b 3– Unterlassungsanspruch bei Verstoß **UrhG** 36b 1– Verbandsklagerecht **UrhG** 36b 1**Gemeinschaftsmarke** **MarkenG** 1 9**gemeinschaftsweite Erschöpfung**– Grundsatz **UrhG** 69c 15**Genanalysen** **UrhG** 87a 12**Genehmigungsrichtlinie** siehe EU-Richtlinien**Genehmigungsverfahren**– Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 8**generische Begriffe** **BGB** 12 57; **MarkenG** 8 16, 23**genetische Daten** **DS-GVO** 4 29**genetische oder biometrische Information**– sensible Daten **DS-GVO** 9 5**Geoblocking** **UrhG** 95a 17**Gerät** **TKG** 3 21**GEREK-Verordnung Allg.** B 156f.**Gerichtszweig** siehe Rechtsweg**Geruchsmarke** **MarkenG** 3 23**Gesamthandsgemeinschaft** **UrhG** 8 8**Gesamtpreis** **TKG** 66a 7, 66b 9, 66c 4**Gesamtschuld**– Innenausgleich **DS-GVO** 82 15**Gesamtschuldner** **UrhG** 97 27**gesamtschuldnerische Haftung** **UrhG** 34 13**Gesamtunwirksamkeit**– bei unwirksamen AGB **BGB** 306 9**gescannte Unterschrift**– Schriftform **BGB** 126 3– Textform **BGB** 126b 8**geschäftliche Bezeichnung** **BGB** 12 42; **Mar-****kenG** Vor 23, 1 10, 5 1, 29– Kennzeichen **MarkenG** 2 3– Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 13– Verletzung **MarkenG** 15 2**geschäftliche Handlung**– Absatzförderung **UWG** 2 3– Definition **UWG** 2 1– Facebook-Seite **UWG** 2 8– Geschäftsabschluss **UWG** 2 1– Gewinnerzielungsabsicht **UWG** 2 13– Online-Portal **UWG** 2 10, 4 24– redaktionelle Beiträge **UWG** 4 6– Suchmaschine **UWG** 4 7– Tun oder Unterlassen **UWG** 2 5– Unternehmensbegriff **UWG** 2 11– Verhalten **UWG** 2 5– Xing **UWG** 2 9, 4 5**geschäftlicher Verkehr** **BGB** 12 90; **Mar-****kenG** 14 59**Geschäftsabschluss** **UWG** 2 16**Geschäftsfähigkeit**– allgemeine **BGB** Vor 104ff. 2– Anschluss-/Zugangsinhaber **BGB** Vor 104ff. 6– E-Commerce **BGB** Vor 104ff. 5– Erkennbarkeit des Fehlens **BGB** Vor 104ff. 5– Internationales Privatrecht **Rom I** 13 1– Online-Spiele **BGB** Vor 104ff. 7– Pay by Call **BGB** Vor 104ff. 7**Geschäftsführung ohne Auftrag** **Rom II** 11 1– Ort der Geschäftsführung **Rom II** 11 4**geschäftsmäßige Telemedienangebote**– Ausübung gewisser reglementierter Berufe **Pres-****seR** 48

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- behördliche Zulassung **PresseR** 46
- Niederlassung **PresseR** 42
- Register und Registernummer **PresseR** 47
- schnelle elektronische Kontaktaufnahme **PresseR** 44 ff.
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer **PresseR** 49
- Vertretungsberechtigter **PresseR** 43
- geschlossene Benutzergruppe** **JMStV** 4 120, 6 5, 7 8; **StGB** 184d 10
- Altersverifikation **JMStV** 4 148
- Anforderungsprofil **JMStV** 4 148
- Face-to-Face-Kontrolle **JMStV** 4 149
- „Flucht in den Mediendienst“ **JMStV** 4 158
- **JMStV** und **StGB** **JMStV** 4 152
- KJM-Modell **JMStV** 4 150
- Perso-Check **JMStV** 4 148
- Postident-Verfahren **JMStV** 4 149
- technische Schutzmaßnahmen **JMStV** 4 150
- Geschmacksmarken** **MarkenG** 3 24
- Gesetzgebungskompetenz** siehe Verfassungsrecht
- im Mediensektor **Allg. C** 154 ff.
- gesetzlich zugelassene Fälle** **UrhG** 106 8, 108 11
- gesetzliche Lizenz** **UrhG** Vor 44a 2, 45a 3, 69d 6
- gesonderte Verwertung** **UrhG** 9 3
- Gestaltungshöhe** **UrhG** 2 2, 69a 29, 93 2
- Gestaltungsspielraum** **UrhG** 2 1 ff., 4 14, 24 8, 69e 10, 72 2
- gestufte Informationspflicht** **TKG** 109a 22
- Gesundheitsdaten** **DS-GVO** 4 31
- Gesundheitsdienstleistungen **DS-GVO** 4 32
- sensible Daten **DS-GVO** 9 5
- sensitive Daten **DS-GVO** 4 32
- Gesundheitsschutz**
- Vorsorgeprinzip **Allg. B** 27
- getarnte Werbung** siehe Schleichwerbung
- Geteilte-Kosten-Dienst** siehe Servicedienst
- getrennte Buchführung**
- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 24 6
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 24 16
- Einführung **TKG** 24 1
- Ermessen **TKG** 24 10
- EU-Hintergrund **TKG** 24 10
- Format **TKG** 24 12
- Normzweck **TKG** 24 3
- Pflichten **TKG** 24 8
- Quersubventionen **TKG** 24 3
- Rechnungsführungsmethoden **TKG** 24 9
- Tätigkeiten im Zusammenhang mit Zugangsleistungen **TKG** 24 7
- Veröffentlichung **TKG** 24 14
- Vorlage von Kostenrechnungs- und Buchungsunterlagen **TKG** 24 14
- Gewährleistung** siehe Universaldienst
- Gewaltbeherrschbarkeit** **JMStV** 4 143
- Gewaltdarstellung** **JMStV** 4 16
- in einer die Menschenwürde verletzenden Weise **JMStV** 4 28
- Verhältnis zur Kunstfreiheit **JMStV** 4 31
- Gewaltdarstellungsverbot** **JMStV** 4 16
- Anwendbarkeit auf Computerspiele **JMStV** 4 22
- Bestimmtheitsgrundsatz **JMStV** 4 18
- Ego-Shooter **JMStV** 4 22
- Gewalttätigkeiten gegen Menschen **JMStV** 4 19
- Gewalttätigkeiten gegen „mensenähnliche Wesen“ **JMStV** 4 20
- Gewaltverharmlosung **JMStV** 4 27
- Gewaltverherrlichung **JMStV** 4 25
- Killerspiel-Verbot **JMStV** 4 24
- Kriterium der „Selbstzweckhaftigkeit“ **JMStV** 4 29
- Menschenwürde **JMStV** 4 25, 28
- Sadismusaffirmation **JMStV** 4 29
- Schilderung von Gewalttätigkeiten **JMStV** 4 21

- Schutzzweck **JMStV** 4 17
- „Tanz der Teufel“-Entscheidung **JMStV** 4 29
- „Vampirwürde“ **JMStV** 4 20
- „Zombiewürde“ **JMStV** 4 20
- Gewaltpornografie** **JMStV** 4 66; **StGB** 184a 3
- Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
- Sodomie **JMStV** 4 71
- Gewaltverharmlosung** **JMStV** 4 27
- Gewaltverherrlichung** **JMStV** 4 25
- gewerbliche Schutzrechte** siehe Zugangsverpflichtungen
- gewerblicher Zweck** **UrhG** 108b 41
- gewerbliches Ausmaß**
- File-Sharing **UrhG** 101 4
- Gewerbsmäßigkeit** **UrhG** 108a 2
- Gewerkschaftszugehörigkeit**
- sensible Daten **DS-GVO** 9 5
- Gewinnherausgabeanspruch** **UrhG** 32 3, 97 27
- Gewinnspiele** **RStV** 58 24
- Abgrenzung zu Glücksspielen **RStV** 8a 32
- Altersverifikation **RStV** 8a 25
- Aufsicht **RStV** 8a 34
- Auskunftspflicht **RStV** 8a 38
- Bußgeldvorschrift **RStV** 8a 39
- Einordnung als (Eigen-)Werbung **RStV** 8a 26
- entgeltliche Teilnahme **RStV** 8a 17
- Gewinnspielsatzung **RStV** 8a 2, 5
- Informationspflichten **RStV** 8a 11
- Irreführungsverbot **RStV** 8a 13
- Jugendschutz **RStV** 8a 22
- Spielgestaltung und -durchführung **RStV** 8a 16
- Teilnahmebedingungen **RStV** 8a 12
- Teilnehmerschutz **RStV** 8a 14
- Transparenzgebot **RStV** 8a 11
- Gewinnspielsendung** **RStV** 8a 10
- Einordnung als Teleshopping **RStV** 8a 26
- Ghostwriter** **UrhG** 7 6, 13 4
- Glasfaser** siehe Teilnehmeranschluss
- Gleichnamigkeit** **BGB** 12 35, 79; **MarkenG** 23 6, 17
- Gleichsetzungsthese** siehe auch beträchtliche Markt-macht; Wettbewerb
- Glücksspiele** **BGB** 134 7, 138 43; **TMG** 3 24, 6 78
- Lauterkeitsrecht **UWG** 3 106
- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 36
- GNU General Public License** **UrhG** 69c 48
- Google AdWords**
- Störerhaftung **BGB** 1004 26
- Werbung **UWG** 4 97
- Google Analytics** **DS-GVO** 28 13
- Web-Analyse-Tool **DS-GVO** 28 11
- Google Handout** **RStV** 2 35
- Google Street View**
- Panoramadienste im Internet **UrhG** 57 2
- Google-Richtlinie** **EGBGB** 246a 74; **UWG** 2 43
- gesetzliche Vorschrift **UWG** 3a 6
- unzulässige Geschäftspraktiken **UWG** 3 28
- Google-Spain-Urteil** **DS-GVO** 3 6f.
- Gottesdienst** **RStV** 7a 5 ff.
- GPL** siehe GNU General Public License
- GPRS** siehe Mobilfunk
- Gratismitgliedschaft**
- aggressive geschäftliche Handlungen **UWG** 4a 51
- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 18
- Großereignisse** **RStV** 4 1
- angemessene Bedingungen **RStV** 4 8
- Einzelereignisse **RStV** 4 3
- erhebliche gesellschaftliche Bedeutung **RStV** 4 2
- grenzüberschreitende Sachverhalte **RStV** 4 10
- Pay-TV **RStV** 4 5 ff.
- Sanktionen **RStV** 4 13
- Veranstalter des Pay-TV Programms **RStV** 4 7

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

## Stichwortverzeichnis

**Großhandelsbedingung** siehe Resale  
**Großzitat** **UrhG** 51 7  
**Grundfreiheiten**  
– Niederlassungsfreiheit **RStV** 1 20  
**Grundversorgungsauftrag** **RStV** Prä 52  
**GSM** siehe Mobilfunk  
**gute Sitten** **BGB** 138 1; **MarkenG** 8 43  
**gutgläubiger Erwerb** **UrhG** 31 4  
**GVK** **RStV** 35 2  
– Verfahren **RStV** 37 4  
– Zusammensetzung **RStV** 35 9  
– Zuständigkeit **RStV** 36 5

## H

**Haftung** siehe Beseitigung und Unterlassung; Schadensersatz; Störer; Verantwortlichkeit  
– Anspruchsgrundlage **DS-GVO** 82 7  
– Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 82 9  
– Darlegungs- und Beweislast **DS-GVO** 82 11  
– DS-GVO **DS-GVO** 82 1  
– Gesamtschuldnerisch **DS-GVO** 82 13  
– Innenausgleich **DS-GVO** 82 15  
– Klauselverbot **BGB** 309 73  
– Systematik **DS-GVO** 82 2ff.  
– Verantwortlicher **DS-GVO** 82 9  
**Haftungsausschluss**  
– Klauselverbot **BGB** 309 39, 50  
**Haftungsfreistellung** **UrhG** 32a 15  
**Haftungsprivileg** **UrhG** 97 38  
– Altersbewertung **JMStV** 5 39  
**Handbücher** **UrhG** 38 1, 3, 69a 11  
**Handlungsfähigkeit**  
– Internationales Privatrecht **Rom I** 13 1  
„Handshake-Verfahren“ siehe Kurzwahldienst  
**Handy-Klingeltöne** **UrhG** 2 19, 14 5, 31 10  
– Logos **BGB** Vor 104 ff. 10  
**Hardware** **UrhG** 69a 32, 69c 19, 30, 69d 15, 35f, 69e 2, 4, 8, 69f 3  
**Harmonisierung** siehe Konsolidierungsverfahren  
**Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt**  
– **HABM** **UrhG** 61a 4  
**harte Pornografie** **JMStV** 4 66  
– Gewaltpornografie **JMStV** 4 66  
– Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 66  
– Sodomie **JMStV** 4 71  
– Tierpornografie **JMStV** 4 66  
**Hauptniederlassung** **DS-GVO** 4 33  
– Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 4 35  
– Hauptverwaltung **DS-GVO** 4 34  
– Verantwortlicher **DS-GVO** 4 34  
– wesentliche Verarbeitungstätigkeit **DS-GVO** 4 34  
**Haushaltsprivileg**  
– Datenverarbeitung **DS-GVO** 2 6  
**Haustürwiderruf** **BGB** Vor 312 ff. 5  
**Hemmnis für den Binnenmarkt** siehe Konsolidierungsverfahren  
**Herabsetzung** **BGB** 1004 5  
– Mitbewerberschutz **UWG** 4 1ff.  
**Herausgeber** **UrhG** 7 2  
**Herkunftsangabe**  
– geographisch **MarkenG** Vor 26, 1 11  
**Herkunftshinweis** **MarkenG** 8 49  
**Herkunftslandprinzip** **MarkenG** Vor 10;  
**RStV** 55 30, 59 5; **TMG** 2 13, 5 35, 6 124  
– abstrakt-generelle Ausnahmen **TMG** 3 18  
– Anwendungsbereich **TMG** 3 4  
– Datenschutz **TMG** 3 22  
– Einzelausnahmen **TMG** 3 27  
– Namensschutz **TMG** 3 25  
– Normzweck und Entstehungsgeschichte **TMG** 3 1

– prozessuales **TMG** 3 30  
– Reichweite **TMG** 3 14  
– Wirkung **TMG** 3 9  
**Herkunftstäuschung**  
– Nachahmung **UWG** 4 59  
– Software **UWG** 4 63  
– Web-designs **UWG** 4 63  
**Herrenreiter-Entscheidung** **BGB** 823 3  
**Hersteller**  
– Vervielfältigung **UrhG** 53 8ff.  
**HFC-Netze** siehe Breitbandkabel  
**Hidden Content**  
– Suchmaschinen **UWG** 4 104ff.  
**Hidden Text**  
– Mitbewerberschutz **UWG** 4 20  
**Hinweispflicht**  
– Gerätevergütung **UrhG** 54d 1ff.  
– Widerspruchsrecht **DS-GVO** 21 14  
**historische Marktmacht** siehe Entgeltregulierung  
**Hochschulveranstaltungen** **UrhG** 6 8  
**Höchstlaufzeit** **TKG** 43b 5ff.  
**Home-Office**  
– Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 6  
**Homepage** **MarkenG** Vor 79; siehe auch Website  
– Einhaltung von Formvorschriften **BGB** 126b 6  
– Haftung für private Homepage **TMG** 7 12  
**Homezone** **TKG** 46 58  
**Hörfunk** **RStV** 2 25, 7 53  
– Anzeigepflicht bei Internet-Hörfunk **RStV** 20b 3  
– Internet **RStV** 20b 1ff.  
**Hörmarke** **MarkenG** 3 21  
**Hosting**  
– Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 9  
**Hosting-Dienst**  
– E-Commerce-Richtlinie **Allg. B** 145  
**Host-Provider** **JMStV** 3 6; **TMG** 10 1; **UrhG** 97 26  
– Haftung **JMStV** 2 15  
– Pressefreiheit **RStV** 59 15  
– Störerhaftung **BGB** 1004 34  
**Hotelvideos** **UrhG** 20 3, 21 2  
**Hotspots** **TMG** 1 7  
**Housing**  
– Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 8  
**HTML** **UrhG** 2 12, 4 16, 23 7, 69a 4, 69c 7  
**Hybridbrief**  
– Schriftform **BGB** 126 3  
**hybride Produkte** **UrhG** 95a 4  
**Hybrid-TV** **RStV** 2 34  
**Hyperlink** **TMG** Vor 7 35ff.; **UrhG** 2 16  
– Datenbanken **UrhG** 87b 10  
– dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 28  
– Informationsverschaffung **TMG** 5 30  
– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 25, B 17  
– Namensnennungsrecht **UrhG** 43 14  
– Nutzung fremder Kennzeichen **MarkenG** Vor 82, 14 50, 51  
– als öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 5  
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 16, 29  
– Störerhaftung **BGB** 1004 48; **PresseR** 70  
– Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 8  
– Verantwortlichkeit **BGB** 823 27; **PresseR** 70ff.; **TMG** Vor 7 35  
– vergleichende Werbung **UWG** 6 73  
– Vervielfältigung **UrhG** 16 6, 51 6  
– Werbung **RStV** 58 13; **TMG** 6 32  
– Zitatrecht **UrhG** 51 6  
– „zu eigen“ machen **PresseR** 72  
**Hyperlink und Frame** **MarkenG** 14 139  
**Hypertext** **UrhG** 4 8, 13, 16  
„Hypothetischer Monopolisten-Test“ siehe Marktdefinition  
**HYTAS** siehe Teilnehmeranschluss

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

### I

**ICANN MarkenG** Vor 34, Anh I 140 2  
– Streitbeilegung **MarkenG** Vor 56, 140 4  
„**IC+12,5%-Regel**“/„**IC+25%-Regel**“ siehe Entgeltregulierung

#### Idee

– Gesamtidée bei Miturheberschaft **UrhG** 8 3  
– Programmbeobachtung zur Ermittlung von Ideen und Grundsätzen **UrhG** 69d 27  
– Schnittstelleninformationen **UrhG** 69e 10  
– Spielideen bei Videospiele **UrhG** 69a 15  
– Unterscheidung zwischen Idee und Ausdruck **UrhG** 2 7, 69a 20, 69e 10

**ideelles Interesse** **UrhG** 11 2, Vor 12 2

– Aktivlegitimation **UrhG** 97 8  
– Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4  
– bei Zugang zu Werkstücken **UrhG** 25 3

#### Identifikation

– Pseudonym **DS-GVO** 15 10

**Identifizierbarkeit** **DS-GVO** 4 3

**Identifizierungsmöglichkeit** **DS-GVO** 11 1

**Identität** **MarkenG** 9 7

**Identitätsnachweis** **DS-GVO** 12 23

– Identifizierbarkeit **DS-GVO** 12 24

„**im Reich der Sinne**“ **JMStV** 9 5

**IMAP** siehe E-Mail

#### Immobiliengeschäfte

– Form **Rom I** 11 10

#### Implementierungskosten

– Datensicherheit **DS-GVO** 32 6ff.

**implied license doctrine** **UrhG** 69d 5

**Importeur** **UrhG** 54b 1ff.

**Impressumspflicht** **PresseR** 35; siehe auch Telemedien

– Deep Link **TMG** 5 40

– E-Commerce-Richtlinie **Allg. B** 143

– E-Mail-Newsletter **TMG** 5 42

– erforderliche Angaben **RStV** 55 21; **TMG** 5 45

– Facebook **TMG** 5 33

– Periodizität **RStV** 55 18

– Presserecht **RStV** 55 20

– Telemedien **RStV** 55 12; **TMG** 5 27ff.

– Verfügbarkeit **TMG** 5 43

– Zieldomain **TMG** 5 41

#### Indexierung

– Vergütungspflicht **UrhG** 60h 13

#### Individualabrede

– Vorrang der **BGB** 305b 1

#### Individualarbeitsverträge

– Internationales Privatrecht **Rom I** 8 1ff.

– Telearbeit **Rom I** 8 14

– virtuelle Unternehmensstätte **Rom I** 8 7

**Individualität** **UrhG** 2 9, 24 7

– ausübende Künstler **UrhG** 74 3

– Computerprogramme **UrhG** 69a 9, 26ff., 30, 69c 9

– Melodienschutz **UrhG** 24 11

**indizierte Angebote, Indizierung** **JMStV** 4 108, 136, 160

– Weiterwirkung **JMStV** 4 159

**Influencer Marketing** **UWG** 5a 75

– Werbung **TMG** 6 46

**Informationen** **DS-GVO** 4 5; **UrhG** 95c 7

– Rundfunk **RStV** 2 91

#### Informations- und Kommunikationsdienst

**RStV** 20 7

– Abgrenzung Rundfunk **RStV** 20 8ff.

– Abgrenzung Telekommunikation **PresseR** 33

– elektronischer **RStV** 2 41

– linearer **RStV** 2 14

– Rundfunkähnlichkeit **RStV** 20 8

– Zulassung **RStV** 20 7

#### Informations- und Mitteilungspflichten

– Adressat **DS-GVO** 12 8f.

– Anforderungen **DS-GVO** 12 4

– Apps **DS-GVO** 12 14

– Datenschutzerklärung **DS-GVO** 12 11

– Form **DS-GVO** 12 15f.

– Frist **DS-GVO** 12 18f.

– Kosten **DS-GVO** 12 21

– Sanktionen **DS-GVO** 12 28

– Tracking **DS-GVO** 12 6

– Transparenzgrundsatz **DS-GVO** 12 5

– unbegründet oder extensive Ausübung **DS-GVO** 12 21f.

– Untätigkeit des Verantwortlichen **DS-GVO** 12 20

– Verständlichkeit **DS-GVO** 12 7

– Zugänglichkeit **DS-GVO** 12 10ff.

**Informationsblätter** **UrhG** 49 6

#### Informationsdarstellung

– mittels Bildsymbolen **DS-GVO** 12 27

– mittels Piktogrammen **DS-GVO** 12 27

#### Informationsfreiheit

**Allg. C** 17

– Charta der Grundrechte der Europäischen Union

(GRCh) **Allg. B** 13

– subjektives Leistungsrecht **Allg. C** 24

**Informationspflichten** **DS-GVO** 33 1; **RStV** 9 1ff.,

55 1; **TKG** 43a 1, 109a 8; **UrhG** 15, 69d 37; siehe

auch Unterrichtung des Verbrauchers

– Abonnement-Verträge **EGBGB** 246a 47

– Adressat **DS-GVO** 13 5

– Allgemeine Geschäftsbedingungen

**EGBGB** 246a 226

– Alterhebung **DS-GVO** 13 20

– Angaben zur Kontaktaufnahme **EGBGB** 246a 12

– Angabepflicht bei Beauftragten **EGBGB** 246a 24

– bei Ankauf von Daten **DS-GVO** 14 11

– Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 14 2

– über Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 13 17

– Ausnahmen **DS-GVO** 13 24ff., 14 14f.

– automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 3

– Bandansagen **EGBGB** 246a 209

– begrenzte Darstellungsmöglichkeit

**EGBGB** 246a 263

– Beschwerdeverfahren **EGBGB** 246a 73

– Bestellprozess **EGBGB** 246a 247

– Beweislast **BGB** 312e 11

– BGB-InfoV **BGB** 312d 17

– CRM Datenbanken **DS-GVO** 13 22

– dauerhafter Datenträger **BGB** 312e 8;

**EGBGB** 246a 259

– digitale Inhalte **EGBGB** 246a 99

– Direkterhebung **DS-GVO** 13 1ff.

– Download-Kosten **EGBGB** 246a 37

– Drittlandübermittlung **DS-GVO** 13 18

– durchschnittlicher Empfänger **DS-GVO** 13 12

– eBay **EGBGB** 246a 246

– eingesetzte Dateiformate **EGBGB** 246a 250

– elektronischer Geschäftsverkehr **EGBGB** 246c 1

– E-Mail-Adresse **EGBGB** 246a 20

– bei Erhebung von personenbezogenen Daten bei der

betreffenden Person **DS-GVO** 13 1

– Ersterhebung **DS-GVO** 13 24

– essentialia negotii **EGBGB** 246a 7

– Fernkommunikationskosten **EGBGB** 246a 55

– Finanzdienstleistungen **BGB** 312d 33

– Form **BGB** 312d 9

– Formanforderungen **EGBGB** 246a 211

– Fracht-, Liefer- oder Versandkosten

**EGBGB** 246a 35

– Garantien **EGBGB** 246a 79

– Geheimhaltungspflichten **DS-GVO** 14 18

– Gesamtpreis **EGBGB** 246a 29

– Gesundheitsnetzwerke **DS-GVO** 14 2

- Gewährleistung von fairer und transparenter Verarbeitung **DS-GVO** 13 19
- Herkunft von Daten **DS-GVO** 14 8
- Hyperlinks **EGBG** 246a 245
- Identität **EGBG** 246a 13
- information overkill **EGBG** 246a 241
- Inhalt **EGBG** 246a 5
- IP-Adresse **DS-GVO** 13 20
- Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 33
- bei Kommunikation **DS-GVO** 14 12
- Konsultationsverfahren **DS-GVO** 36 11
- Kündigungsbedingungen **EGBG** 246a 88
- ladungsfähige Anschrift **EGBG** 246a 15
- Lieferfrist **EGBG** 246a 66
- Liefertermin **EGBG** 246a 63
- Mängelhaftung **EGBG** 246a 75
- M-Commerce **EGBG** 246a 255
- Mediengerechtigkeit **EGBG** 246a 187, 229
- Mediumwechsel **EGBG** 246a 203
- Mindestlaufzeit **EGBG** 246a 91
- mobile Endgeräte **EGBG** 246a 173
- Nutzer-Tracking **EGBG** 246a 102
- bei Offenlegung **DS-GVO** 14 13
- öffentliche Bekanntgabe **DS-GVO** 13 21
- Online-Plattformen **DS-GVO** 14 2
- Online-Shop **DS-GVO** 13 13
- Pop-Up-Fenster **EGBG** 246a 237
- Preissuchmaschine **EGBG** 246a 202
- Rechtsberatungshotline **EGBG** 246a 57
- Sanktionen **DS-GVO** 13 28
- Sprache **EGBG** 246a 216
- Systematik **EGBG** 246a 2
- Systemvoraussetzungen **EGBG** 246a 104
- technische Schutzmaßnahmen **EGBG** 246a 101
- Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 5
- telefonische Verkaufsgespräche **BGB** 312a 4
- Telefonnummer **EGBG** 246a 17
- Teleshopping **EGBG** 246a 256
- Third-Party-Tracking **DS-GVO** 14 6
- Transparenzgebot **EGBG** 246a 213
- UGP-Richtlinie **EGBG** 246a 83
- UklG **DS-GVO** 13 29ff.
- Unmöglichkeit **DS-GVO** 14 16
- unverhältnismäßiger Aufwand **DS-GVO** 14 16
- Vanity-Nummern **EGBG** 246a 57
- Verfahren zur Ausübung des Widerrufsrechts **EGBG** 246a 118
- Verhaltenskodizes **BGB** 312d 21; **EGBG** 246a 81
- verkürzte Pflichtinformationen **EGBG** 246a 184
- Versandkostenpauschale **EGBG** 246a 42
- Versteigerung **EGBG** 246a 107
- Vertragsanbahnung **BGB** 312a 5
- Vertragsinhalt **BGB** 312d 28
- Vertragslaufzeit **EGBG** 246a 88
- vorvertraglich **BGB** 312e 7
- Werbung **EGBG** 246a 177
- wettbewerbsrechtliche Ansprüche **DS-GVO** 13 29ff.
- Zeitpunkt **BGB** 312d 9; **EGBG** 246a 198
- Zeitpunkt bei Direkterhebung **DS-GVO** 13 20
- Zeitpunkt bei Nicht-Direkterhebung **DS-GVO** 14 9
- zivilrechtliche Ansprüche **DS-GVO** 14 19
- Zugänglichkeit weiterer Angaben **EGBG** 246a 188
- zusätzliche Kosten **BGB** 312e 1; **EGBG** 246a 38
- Zwangsführung oder click-wrap-agreement **EGBG** 246a 243
- Zweckänderung **DS-GVO** 13 23
- Informationsrechte RStV** 9a 1
- Anspruch der Rundfunkveranstalter **RStV** 9a 4
- Rechtsschutzfragen **RStV** 9a 12
- Telemedien **RStV** 55 1
- Informationsumfang**
- Direkterhebung **DS-GVO** 13 9ff.
- InfoSoc-Richtlinie**
- öffentliche Wiedergabe **BGB** 1004 12
- infrastructure sharing** siehe Zugangsverpflichtungen
- Infrastruktur**
- nicht leicht zu duplizierende **TKG** 11 39
- Inhabervermutung UrhG** 87b 37
- Inhaltskontrolle BGB** 307 1; **UrhG** 36 6, 69c 53
- Schranken der **BGB** 307 5–21
- Inhouse-Verkabelung** siehe Teilnehmeranschluss
- Initiative Netzqualität TKG** 45n 24
- Inlandsbezug MarkenG** Vor 14 49, 14 58
- Inline-Darstellung UrhG** 14 6
- Inline-Linking BGB** 1004 3
- Werbung **RStV** 58 15
- Innovation** siehe Marktregulierung; neue Märkte
- integrierter Dienst** siehe Wettbewerb
- Integrität**
- Datenverarbeitung **DS-GVO** 5 15
- intelligente Netzdienste** siehe Zugangsverpflichtungen
- Interaktivität PresseR** 31
- Interessenabwägung BGB** 823 76, 1004 62; **MarkenG** 23 1
- Änderungsverbot **UrhG** 62 2f.
- Beeinträchtigung der Darbietung bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 3
- Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 22
- Dekompilierung **UrhG** 69e 12
- Entstellung des Werkes **UrhG** 14 7, 12
- Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 4
- Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
- unlauterer Wettbewerb **UWG** 1 5
- Urheberpersönlichkeitsrecht in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
- Zulässigkeit von Änderungen **UrhG** 39 5
- Interessenverletzung BGB** 12 41
- internationale Lizenzverträge UrhG** 29 7
- internationale Organisation DS-GVO** 4 51
- Datenschutz **DS-GVO** 4 52
- Drittländer **DS-GVO** 4 52
- Völkerrecht **DS-GVO** 4 51
- Internationaler Pakt über bürgerliche und politische Rechte (IPbPr)**
- Völkerrecht **Allg. A** 1
- Internationales Deliktsrecht Rom II** 4 1;
- **EGBG** 40 1ff.
- gemeinsamer gewöhnlicher Aufenthalt **Rom II** 4 16
- medienrechtliche Besonderheit **Rom II** 4 18
- Schadensort **Rom II** 4 3ff.
- Internationales Kartellprivatrecht Rom II** 6 15
- Internationales Lauterkeitsrecht Rom II** 6 1ff.
- Internationales Privatrecht** siehe auch außervertragliches Schuldverhältnis
- Art und Weise der Erfüllung **Rom I** 12 8
- Ausschluss der Rück- und Weiterverweisung **Rom I** 20 1; **Rom II** 24 1
- außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** 2 1
- Ausweichklausel **EGBG** 40 5, 8
- Beförderungsverträge **Rom I** 5 1ff.
- Behandlungsvertrag **Rom I** 4 8
- Beweis **Rom II** 22 1
- Beziehung zum Übereinkommen von Rom **Rom I** 24 1
- Briefdelikte **EGBG** 40 20
- Cloud-Dienstleistungen **Rom I** 4 8
- Content-Provider-Verträge **Rom I** 4 19
- Crowdsourcing **Rom I** 4 8
- Datenschutz **EGBG** 40 2
- Datum-Theorie **EGBG** 40 9ff.
- Deliktsrecht **EGBG** 40 1ff., 41 1ff.
- Deliktsstatut **Rom I** Vor 1 ff. 3
- Dienstleistungsverträge **Rom I** 4 7

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Direktklage gegen den Versicherer des Haftenden **Rom II 18 1**
- E-Commerce **EGBGB 40 2**
- Eingriffsnormen **Rom I 9 1ff.**
- Einigung und Wirksamkeit des Vertrags **Rom I 10 1ff.**
- E-Mail **EGBGB 40 20**
- Erfüllungsorte **Rom I 12 7**
- Erlöschen **Rom I 12 5**
- Erwerb von Software **Rom I 4 5**
- Europäische Vertragsübereinkommen (EVÜ) **Rom I Vor 1ff. 3**
- Fernsprechdelikte **EGBGB 40 20**
- Filmauswertungsvertrag **Rom I 4 26**
- Form **Rom I 11 1ff.; Rom II 21 1**
- Franchiseverträge **Rom I 4 8, 15**
- freie Rechtswahl **Rom I 3 1ff.**
- geistiges Eigentum **Rom II 8 1ff.**
- Geschäftsführung ohne Auftrag **Rom II 11 4**
- gewöhnlicher Aufenthalt **Rom I 19 1; Rom II 23 1**
- Glücksspiele im Internet **Rom I 4 22**
- Grundlagen und -begriffe **Rom I Vor 1ff. 1ff.**
- Individualarbeitsverträge **Rom I 8 1ff.**
- Infomediaries **Rom I 4 23**
- Kartellrecht, siehe auch Kartellrecht
- Kaufvertrag über bewegliche Sachen **Rom I 4 4**
- Lauterkeitsrecht, siehe auch Lauterkeitsrecht
- Leistungsstörung **Rom I 12 4**
- Lizenzverträge **Rom I 4 8, 24**
- Local Data **EGBGB 40 9ff.**
- Medienrecht, siehe Rom I-VO; Rom II-VO
- des Medienrechts **Rom I Vor 1ff. 2**
- Mehrrechtsstaaten **EGBGB 46b 14f.**
- Missachtung von Datenschutzbestimmungen **EGBGB 40 21**
- nachträgliche Rechtswahl **EGBGB 40 5, 42 1ff.**
- öffentliche Ordnung im Staat des angerufenen Gerichts **Rom I 21 1; Rom II 26 1**
- Online-Plattformen **Rom I 4 31**
- Online-Versteigerung **Rom I 4 10**
- Ordre-public-Kontrolle **EGBGB 40 11**
- Präklusion **Rom I 12 5**
- Pressedelikt **EGBGB 40 14ff.**
- Produkthaftung **Rom II 5 1**; siehe auch Produkthaftung
- Publikationen im Internet **EGBGB 40 15**
- Rechtswahl **Rom II 14 3ff., 16 1; EGBGB 40 8**
- Renvoi **EGBGB 40 7**
- Schadenseintrittsort, siehe Schadensort
- Shopping Agents **Rom I 4 8**
- Sicherheitsregeln **Rom II 17 1**
- Softwareentwicklungsverträge **Rom I 4 8**
- Softwarelizenzen **Rom I 4 24**
- spezieller Ordre-public-Vorbehalt **EGBGB 40 35**
- Staaten ohne einheitliche Rechtsordnung **Rom I 22 1; Rom II 25 1**
- Streudelikte **EGBGB 40 30**
- Tauschvertrag **Rom I 4 32**
- Timesharing-Verträge **EGBGB 46b 10ff.**
- Überprüfungsklausel **Rom II 30 1**
- Umweltschädigung **Rom II 7 1**
- ungerechtfertigte Bereicherung **Rom II 10 1**
- unlauterer Wettbewerb **Rom II 6 1ff.**
- Urheberrechtsverträge **Rom I 4 25**
- Verbraucherschutz für besondere Gebiete **EGBGB 46b 1ff.**
- Verbraucherschutzrichtlinien **EGBGB 46b 4ff.**
- Verbraucherverträge **Rom I 4 6f.**
- Verhaltensregeln **Rom II 17 1**
- Verhältnis zu anderen Gemeinschaftsrechtsakten **Rom I 23 1; Rom II 27 1**
- Verhältnis zu bestehenden internationalen Übereinkommen **Rom I 25 1; Rom II 28 1**
- Verjährung **Rom I 12 5**
- Verlagsverträge **Rom I 4 26**
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen **Rom II 12 1**
- Versicherungsverträge **Rom I 7 1ff.**
- Versteigerung **Rom I 4 6**
- Vertragsauslegung **Rom I 12 2**
- Vertragserfüllung **Rom I 12 3**
- Vertragsnichtigkeit **Rom I 12 6**
- Vertragsstatut **Rom I Vor 1ff. 3, 10 2**
- Vertriebsverträge **Rom I 4 8, 15**
- Webdesigner **Rom I 4 27**
- Werbebanner **Rom I 4 28**
- zeitliche Anwendbarkeit **Rom I 28 1**
- Internationales Strafrecht**
- Erfolgsort **StGB 9 3**
- Handlungsort **StGB 9 2**
- Herausforderung **StGB Vorb. 7ff.**
- Souveränitätsprinzip **StGB Vorb. 3ff. 2**
- Internet UrhG 31a 7**
- Access **TMG 1 7**
- Auskunftsanspruch gegen Provider **UrhG 101 4f.**
- Ausstellungen im Internet **UrhG 18 3**
- Bereitstellung im Internet als eigenständige Nutzungsart **UrhG 69c 41**
- Bewertung des EGMR **Allg. A 56**
- Datenbanken im Internet **UrhG 4 7f., 87a 6, 87b 3, 28ff.**
- Entstellung **UrhG 14 5f., 11**
- Erschöpfung **UrhG 17 16, 69c 21ff.**
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG 12 2**
- Geltung des Urheberrechts **UrhG 1 2**
- Handlungsort **EGBGB 40 15**
- Herunterladen als Vervielfältigung **UrhG 16 5**
- Kabelweitersendung **UrhG 20b 3**
- Lichtbilder **UrhG 72 5**
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B 17**
- Namensnennungsrecht **UrhG 13 2, 8**
- Nutzungsrechte **UrhG Vor 31 8, 31 11**
- öffentliche Reden **UrhG 48 3**
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG 19a 2, 4**
- Persönlichkeitsrechtsverletzung **EGBGB 40 15**
- Publikationen im Internet **EGBGB 40 15**
- Regulierungsvorgaben **Allg. A 65**
- Schulfunksendungen **UrhG 47 1**
- Streaming **UrhG 20 3**
- unangemessene Benachteiligung **BGB 307 61**
- Urheberbezeichnung **UrhG 10 5**
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG Vor 12 4**
- Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG 69c 5, 7**
- Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG 53 6**
- Werkverwertung **UrhG 15 6**
- Zugangsgewährung **TMG 1 7**
- Internetangebote**
- kostenfreie **BGB 138 39**
- Internetapotheken TMG 3 6**
- Internetauktionen BGB 14 3, 122 3, 130 14, 134 5, 143 2, Vor 145ff. 5, 156 1, 164 3, 166 8**
- Ausschluss des Widerrufsrechts **BGB 156 6**
- Countdown-Auktionen **BGB Vor 145ff. 14, 156 5**
- Haftungsausschluss **BGB 305 13**
- Preisfindungsmechanismus **BGB 156 6**
- Preisvorschlags-Option **BGB Vor 145ff. 15**
- Rolle des Auktionshauses **BGB 156 4**
- Sofort-Kauf-Option **BGB Vor 145ff. 7**
- Verantwortlichkeit **BGB 823 21, 1004 6; TMG 7 19**
- Verbraucherrechte-Richtlinie **BGB 156 7**
- verdeckter Mindestpreis **BGB Vor 145ff. 13**

**Internetauktionsplattform**

– Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 21, 26

**Internet-Café JMStV** 3 9; **TMG** 10 50

**Internetdatenbank UrhG** 70 2

**Internetforum**

– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 26

– Privatsphäre **BGB** 823 39

– Störerhaftung **BGB** 1004 30

**Internetglücksspiele** siehe Glücksspiele

**Internetkriminalität**

– Bekämpfung **StGB** Vorb. 7

– Big Data **StGB** Vorb. 8

– Europäische Union **StGB** Vorb. 40

– internationale Vorgaben **StGB** Vorb. 21

– Internet of Things **StGB** Vorb. 8

– künstliche Intelligenz **StGB** Vorb. 8

– Rückverfolgung von Straftaten **StGB** Vorb. 11

– Studien **StGB** Vorb. 3ff.

**Internetprotokoll UrhG** 2 7

**Internet-Service-Provider UrhG** 54 12

– Verantwortlichkeit **BGB** 823 20; **Mar-**

**kenG** Vor 14 60

**Internetsperren** siehe Kinderpornografie

**Internetsuchmaschine** siehe Suchmaschine

**Internetsystemvertrag BGB** 307 44

**Internettelefonie BGB** 130 22, 147 2; siehe VoIP

**Internetverträge BGB** 307 43

**Internet-Videorecorder UrhG** 16 7, 19a 10, 20 5, 44a 4

– Vervielfältigung zum privaten Gebrauch

**UrhG** 53 9ff.

**Internetwerbvertrag BGB** 307 51

**Internetzugangsdienst TKG** 43a 59, 45n 26

– übermittlungsbezogene Anforderungen

**TKG** 43a 61f.

– zugangsbezogene Anforderungen **TKG** 43a 63ff.

**Interoperabilität UrhG** 69e 4

– Allgemeines **TKG** 48 1

– Fernsehgeräte **TKG** Vor 48 21, 48 4

– Schnittstellenbuchse **TKG** 48 4

– Schnittstellenspezifikationen **TKG** 48 13ff.

**Interstitials TMG** 6 36

**Intext-Werbung TMG** 6 33

**Intranet UrhG** 12 2, 15 21, 17 16

– Verbreitung **UrhG** 17 5

**Inverkehrbringen MarkenG** 14 62; **UrhG** 17 4, 11, 69c 13

**Investitionen** siehe Zugangsverpflichtungen

**Investitionsförderung**

– Regulierungskonzept **TKG** 15a 7

**IP-Adresse**

– Auskunftsrecht **DS-GVO** 15 6

– Informationspflicht **DS-GVO** 13 20

– personenbezogene Daten **DS-GVO** 13 4, 8

**IPR** siehe Internationales Privatrecht

**IR-Marke MarkenG** 1 9

**irreführende Geschäftshandlung UWG** 5 8

– Adressat **UWG** 5 11

– AdWords **UWG** 5 20

– Bezugspunkte **UWG** 5 32

– Deep Link **UWG** 5 53

– Domain **UWG** 5 114

– Durchschnittsverbraucher **UWG** 5 24

– Einzelfälle der elektronischen Medien

**UWG** 5 113

– E-Mail-Werbung **UWG** 5 20

– fremde Inhalte **UWG** 5 138

– Gemeinschaftsrecht **UWG** 5 2

– Geschäftshandlung **UWG** 5 9

– Handelsplattformen **UWG** 5 153

– Irreführungsverbot in Deutschland **UWG** 5 4

– Kundenbewertungen **UWG** 5 157

– Lieferungsbedingungen **UWG** 5 61

– Marktbezug **UWG** 5 10

– Massenartikel **UWG** 5 12

– Normzweck **UWG** 5 1

– Online-Versicherung **UWG** 5 45

– Powershopping **UWG** 5 159

– Preisherabsetzung **UWG** 5 111

– Preisvergleichsportal **UWG** 5 30

– Preisvergleichsseiten **UWG** 5 131

– Preisvorteile **UWG** 5 66

– Preiswerbung **UWG** 5 126

– Provider **UWG** 5 42

– Software **UWG** 5 42

– Sponsoring **UWG** 5 86

– Suchmaschinen **UWG** 5 145

– Unternehmereigenschaft **UWG** 5 76

– unwahre Angaben **UWG** 5 16

– Verbraucher **UWG** 5 13

– Verbraucherrechte **UWG** 5 99

– vergleichende Werbung **UWG** 5 108

– Verhaltenskodex **UWG** 5 98

– Verhältnismäßigkeit **UWG** 5 31

– Verkaufsanlass **UWG** 5 62

– Verkehrsauffassung **UWG** 5 24

– Verkehrskreisverhalten **UWG** 5 29

– Verwechslungsgefahr **UWG** 5 105

– Waren oder Dienstleistungen **UWG** 5 32

– Wettbewerbsrelevanz **UWG** 5 27

**Irreführung durch Unterlassen UWG** 5a 6

– Aufklärungspflicht **UWG** 5a 12

– Blogs **UWG** 5a 72

– Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5a 54

– Endpreise **UWG** 5a 39

– Fake Advertising **UWG** 5a 98

– gekaufte Links **UWG** 5a 95

– Gemeinschaftsrecht **UWG** 5a 2

– geschäftliche Handlung **UWG** 5a 50

– Identität und Anschrift des Unternehmers

**UWG** 5a 38

– Influencer Marketing **UWG** 5a 75

– Informationspflicht **UWG** 5a 1

– Kleinanzeigenportale **UWG** 5a 38

– Kommunikationsmittelbeschränkung **UWG** 5a 44

– Kostenfallen **UWG** 5a 54

– Online-Werbung **UWG** 5a 46

– Suchmaschinen **UWG** 5a 97

– Vergleichsportale **UWG** 5a 57

– Verschweigen **UWG** 5a 9

– virale Werbung **UWG** 5a 100

– Vorenthalten **UWG** 5a 17

– Werbung **UWG** 5a 63ff.

– wesentliche Information **UWG** 5a 25

– Widerrufsrecht **UWG** 5a 41

**Irreführungsverbot TMG** 6 10

**ISIS** siehe Teilnehmeranschluss

**ISP** siehe Internet-Service-Provider

**IT-Sicherheit DS-GVO** 32 1

**IuKDG TMG** Vor 7 27

**IuK-Dienst** siehe Informations- und Kommunikations-

dienst

**J**

**Jahresfrist UrhG** 69 1

**Java UrhG** 69a 6

**Jedermannsrecht DS-GVO** 1 4

**Jingle RStV** 7 32

**JMStV-Novelle 2016 JMStV** 1 41ff.

– Altersstufen **JMStV** 1 43

– nutzerautonome Jugendschutzprogramme

**JMStV** 1 49

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Web 2.0 **JMStV** 1 47
- Würdigung **JMStV** 1 47ff.
- Joint Controller**
- Dritter **DS-GVO** 4 23
- Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 4 48
- Journalisten UrhG** 87h 1
- journalistisch-ethische Grundregeln**
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 51
- jugendgefährdende Angebote**
- Jugendgefährdung **JMStV** 4 138
- jugendgefährdende Inhalte**
- Sittenwidrigkeit **BGB** 138 50
- Jugendlicher**
- Begriffsbestimmung **JMStV** 3 1
- Jugendmedienschutz**
- Altersstufen **JMStV** 5 20
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)**
- Alterskennzeichnung **JMStV** 5 59
- Altersverifikationssysteme **JMStV** 4 152
- Ausschwitz-Lüge **JMStV** 4 11
- Ausnahmeregelungen **JMStV** 9 1
- Beurteilungsspielraum der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 13, 24
- Beweislastumkehr zugunsten journalistischer Berichterstattung **JMStV** 5 86
- digitales Fernsehen **JMStV** 4 157
- Einrichtung der Freiwilligen Selbstkontrolle **JMStV** 1 12, 24, 7 11, 18, 8 8, 9 8
- entwicklungsbeeinträchtigende Angebote, Entwicklungsbeeinträchtigung **JMStV** 5 3
- Evaluationsvorbehalt **JMStV** 1 35
- Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF) **JMStV** 1 12, 7 11, 8 8, 15
- Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter e. V. (FSM) **JMStV** 1 12, 7 15
- Freiwilligen Selbstkontrolle der Filmwirtschaft GmbH (FSK) **JMStV** 1 12
- Freiwilligen Selbstkontrolle Unterhaltungssoftware GmbH (USK) **JMStV** 1 12
- geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 4 120, 147, 6 5, 7 8
- Gesetzgebungskompetenz **JMStV** 2 2
- Gewaltdarstellungsverbot **JMStV** 4 16
- Hinweispflicht **JMStV** 20 37
- indizierte Angebote **JMStV** 4 108ff., 136, 160
- indizierte Telemedien **JMStV** 4 115
- jugendgefährdende Angebote **JMStV** 4 138
- Jugendpornografie **JMStV** 4 75
- Jugendschutz **JMStV** 5 34
- Jugendschutzbeauftragter **JMStV** 2 12, 3 6, 7 1
- „jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8
- Jugendschutzprogramme **JMStV** 1 42, 5 59, 11 1
- Jugendschutzsatzung (JSS) **JMStV** 9 13
- Kennzeichnungspflicht **JMStV** 10 23, 12 1
- Kind **JMStV** 5 82
- Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 66, 75ff.
- Kinderpornografie **JMStV** 4 50
- Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) **JMStV** 1 4, 12, 13, 4 151, 7 20, 21, 8 3, 8ff., 9 8, 12, 11 7
- Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 34
- Kündigung **JMStV** 1 35
- Landesmedienanstalt(en) **JMStV** 1 4ff., 2 8, 4 37, 58, 9 4, 6, 12f., 10 19, 11 12f., 14 2, 5ff.
- Menschenwürdeverletzung **JMStV** 1 18, 4 9, 28, 36
- Modell der regulierten Selbstregulierung **JMStV** 1 37
- On-Demand-Angebote **JMStV** 2 7
- Pornografieverbot **JMStV** 4 120
- Posendarstellungen Minderjähriger **JMStV** 4 50, 75ff.
- Programmankündigung (Trailer) **JMStV** 10 1
- regulierte Selbstregulierung **JMStV** 1 1, 8, 35
- Rundfunkbegriff **JMStV** 2 7f.
- Sendezeitbeschränkung **JMStV** 5 77f., 8 1
- Telemedienbegriff **JMStV** 1 2, 2 9ff., 3 3
- Teleshopping **JMStV** 6 1
- Trägermedien **JMStV** 2 9
- unzulässige Angebote **JMStV** 4 1
- Volksverhetzung **JMStV** 4 7ff.
- Werbung **JMStV** 6 1
- Würdigung **JMStV** 11 19ff.
- Jugendpornografie JMStV** 4 75ff.; **StGB** 184c 3
- Jugendschutz**
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht **JMStV** 1 16
- digitale Volljährigkeit **JMStV** 11 20
- Elternverantwortung **JMStV** 1 26, 5 9, 10 24, 11 9
- Jugendschutz **Allg. C** 149
- präventiv **JMStV** 11 25
- Recht auf „Personwerden“ **JMStV** 1 16
- verfassungsrechtlicher Auftrag an den Staat **JMStV** 1 16
- Jugendschutzbeauftragter JMStV** 2 12, 3 6, 7 1
- für Anbieter länderübergreifenden Fernsehens **JMStV** 7 3
- für Anbieter von Suchmaschinen **JMStV** 7 3
- kein Anwaltsmonopol **JMStV** 7 22
- Benachteiligungsverbot **JMStV** 7 24
- Beratungsfunktion **JMStV** 7 16
- Bestellpflicht **JMStV** 7 4
- für Betreiber elektronischer Marktplätze **JMStV** 7 6
- für Betreiber von Versteigerungsplattformen **JMStV** 7 6
- Delegation auf Selbstkontrollereinrichtung **JMStV** 7 13
- Erfahrungsaustausch **JMStV** 7 26
- Fachkunde **JMStV** 7 21
- für geschäftsmäßige Anbieter von Telemedien **JMStV** 7 3, 7
- für geschlossene Benutzergruppen **JMStV** 7 8
- Haftungsrisiko für Host-Provider **JMStV** 7 17
- Kostensenkungsfunktion **JMStV** 7 2
- Ombudsfunktion **JMStV** 7 16
- persönliches Eingriffsrecht **JMStV** 7 19
- Präventivkontrolle **JMStV** 7 2
- Privilegierung für Anbieter von Telemedien **JMStV** 7 13
- „Rechtsanwalt im Impressum“ **JMStV** 7 22
- Weisungsfreiheit **JMStV** 7 24
- Jugendschutz-Code JMStV** 9 13
- Jugendschutzgesetz (JuSchG) JMStV** 1 35, 2 2, 5, 3 1, 4 36, 50, 108, 138, 5 5, 10, 75
- Gewaltbeherrschbarkeit **JMStV** 4 143
- Internethandel mit Ton- und Bildträgern **JMStV** 2 12
- Suizidverherrlichung **JMStV** 4 139f.
- „jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8
- „Jugendschutzoasen“ **JMStV** 1 6
- jugendschutzorientierte Selbst- und Fremdregulierung**
- Online-Medien **JMStV** 5 67
- Jugendschutzprogramme JMStV** 11 2
- altersstufendifferenzierender Zugang **JMStV** 11 6
- anbieterseitige **JMStV** 11 1
- Anerkennung durch die KJM **JMStV** 11 13
- Anerkennungsdauer **JMStV** 11 14
- Benutzerfreundlichkeit **JMStV** 11 8
- Elternverantwortung **JMStV** 11 9
- Filter-, Abblock- und Bewertungssysteme **JMStV** 11 4
- geschlossene Systeme **JMStV** 11 10
- Modellversuche **JMStV** 11 18
- nutzerautonome **JMStV** 5 66, 11 9
- nutzerseitige **JMStV** 11 8
- Safe Harbour **JMStV** 11 17
- Stand der Technik **JMStV** 11 15

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

## Stichwortverzeichnis

- Teillösungen **JMStV** 11 10
- Walled Garden **JMStV** 11 17
- Würdigung **JMStV** 11 19ff.
- Jugendschutzrichtlinien**
- von ARD und ZDF **JMStV** 9 10
- Jugendschutzrichtlinien der Landesmedienanstalten (JuSchRiL)** **JMStV** 4 58, 9 6
- Jugendschutzsatzung der Landesmedienanstalten (JSS)** **JMStV** 5 58, 9 4, 13
- juristische Personen** **RStV** 24 2; **UrhG** 94 2
- Hersteller als Rechteinhaber **UrhG** 87a 20

### K

**Kabelfernsehen** siehe Breitbandkabel; Fernsehen; Rundfunk

- Kabelfunk** **UrhG** 20 1, 3
- Kabelsysteme** **UrhG** 20b 3
- Kabelunternehmen** **UrhG** 20b 3, 6
- Kabelverzweiger** **TKG** 21 43
- Kabelweitersendung** **UrhG** 20b 1ff., 87 8
- Kapazitätszuweisung**
- Verständigungsverfahren **RStV** 51a 5
- Kapitalverkehrsfreiheit**
- elektronische Medien **Allg.** B 39
- Karikatur** **UrhG** 24 9
- Kartellprozess** siehe Rechtsweg
- Kartellrecht** **UrhG** 69c 16, 69d 21, 87 8
- audiovisueller Medienbereich **Allg.** B 48
- Endkunden-Kommunikation **Allg.** B 53
- Hardwaresysteme **UrhG** 69d 35
- Online-Dienste **Allg.** B 52
- bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 33
- soziale Netzwerke **Allg.** B 53
- Suchmaschinenanbieter **Allg.** B 53
- Unternehmensbegriff **Allg.** B 44
- Kartellverbot**
- Art. 101 AEUV **Allg.** B 55ff.
- Katalogbildfreiheit** **UrhG** 58 1
- Ausstellungen **UrhG** 60f 9
- Filmwerke **UrhG** 60f 6
- Musikwerke **UrhG** 60f 6
- Katalogisierung**
- Vergütungspflicht **UrhG** 60h 13
- Kaufabbrecher** **UWG** 7 208
- Kazaa** siehe Tauschbörse
- KDLM**
- bindende Entscheidungen **RStV** 39 10
- KEK** **RStV** 35 2
- bindende Entscheidungen **RStV** 39 10
- Verfahren **RStV** 37 5
- Zusammensetzung **RStV** 35 10
- Zuständigkeit **RStV** 36 7
- Kennntnis** **MarkenG** 14 53
- Kennzeichen** **BGB** 12 1; **MarkenG** 2 2
- absolutes Recht **MarkenG** 2 9
- Arten **MarkenG** Vor 19
- geschäftliche Beziehung **MarkenG** 2 3
- GeschmMG **MarkenG** 2 15
- HGB **MarkenG** 2 8
- internationaler Kennzeichenschutz **MarkenG** Vor 7
- Irreführungsverbot **MarkenG** 2 20
- Mitbewerberschutz **UWG** 4 10
- Streitsachen **MarkenG** 140 1
- **UrhG** **MarkenG** 2 15
- **UWG** **MarkenG** 2 11
- Zweck des Kennzeichenrechts **MarkenG** Vor 1
- Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen**
- JMStV** 4 4; **StGB** 86a 3
- durchgestrichenes Hakenkreuz **JMStV** 4 5
- Kennzeichen **JMStV** 4 4

- Kennzeichnungskraft** **BGB** 12 52; **MarkenG** 5 34, 9 55, 15 22
- Markenschutz **MarkenG** 4 9
- Kennzeichnungspflicht** **JMStV** 10 23ff., 12 1; **RStV** 7 50
- Anforderungen **JMStV** 10 27f., 12 4
- Elternverantwortung **JMStV** 10 24
- Informationspflicht über technische Maßnahmen **UrhG** 95c 3ff.
- Rundfunk **JMStV** 10 23
- technische Mittel **JMStV** 10 26
- Telemedien **JMStV** 12 1; **RStV** 55 1
- „Verbotene Früchte“-Effekt **JMStV** 10 24, 28
- Wechselseitigkeit von **JMStV** und **JuSchG** **JMStV** 12 1
- Kerntheorie** **BGB** 1004 73
- Keyword-Advertising** **MarkenG** 14 102, 147
- Werbung **UWG** 4 96
- Killerspiel-Verbot** **JMStV** 4 24
- Kind DS-GVO** 8 5; **JMStV** 3 1
- Einsichtsfähigkeit **DS-GVO** 8 5
- Kinder- und Jugendpornografie** **JMStV** 4 66, 75ff.
- und Kunst **JMStV** 4 64
- Legaldefinition in §§ 184b, 184c **StGB** **JMStV** 4 81
- Posen **JMStV** 4 88, 98
- Kindermissbrauch**
- Internet-Chat-Foren **StGB** 176 3
- Kinderpornografie** **JMStV** 4 50, 75ff.; **StGB** 184b 16
- in geschlossenen Benutzergruppen **JMStV** 4 50
- Internet-Sperren **StGB** 184b 6
- unnatürlich geschlechtsbetonte Kinderhaltung **JMStV** 4 54
- Kinderschutz DS-GVO** 4 50
- Kindersendung** **RStV** 7a 5ff.
- Kindesmissbrauch** **JMStV** 4 55, 75ff.
- Kinofilm** **RStV** 15 8
- Kirchengebrauch**
- Sammlungen **UrhG** 46 2
- Klagebefugnis**
- Marktverhaltensregeln **DS-GVO** 82 21
- Klageberechtigung** **UrhG** 97 7
- Klageverzicht**
- Klauselverbot **BGB** 309 84
- Klarnamenpflicht** **DS-GVO** 12 25
- Klauseln**
- generalisierende **UrhG** 31 17
- Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit** **BGB** 308 1
- einzelne Klauselverbote **BGB** 308 4-65
- Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit** **BGB** 309 1
- einzelne Klauselverbote **BGB** 309 3
- Kleine Münze** **UrhG** 2 2
- bildende Kunst **UrhG** 2 27
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 29
- Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art **UrhG** 2 24
- Lichtbildwerke **UrhG** 2 20
- Sammelwerke **UrhG** 4 2
- Schriftwerke **UrhG** 2 14
- Kleinzitate** **UrhG** 51 1, 8
- Klick** **TMG** 5 39
- Klingeltöne** siehe Mehrwertdienst
- Knebelungsvertrag** **BGB** 138 10
- Koexistenz** **MarkenG** 6 8
- Kollektivbeherrschung** **TKG** 11 42ff.
- Kollektivmarke** **MarkenG** 1 6
- Kollektivverträge** **UrhG** 36 1
- Kollisionsregeln der Rom I-VO**
- Verweisung **Rom I** Vor 1 ff. 11; **Rom II** Vor 1 ff. 11

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

**Kollokation** siehe Zugangsverpflichtungen

**Kolorierung** **UrhG** 93 2

**kommerzielle Kommunikation** **TMG** 2 14, 6 15

– besondere Informationspflichten **TMG** 6 1

– E-Mail **TMG** 6 57

– Erkennbarkeit **TMG** 6 19

– EU **RStV** 2 61

– Identifizierbarkeit des Werbetreibenden **TMG** 6 60

– Rabatt **TMG** 6 77

– Trennungsgrundsatz **TMG** 6 19

– Verkaufsförderung **TMG** 6 66

**Kommission**

– Ausgestaltungsbefugnis **DS-GVO** 43 11

**Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)**

**JMStV** 1 4, 12, 13, 4 151, 7 20, 8 3, 8, 9, 10, 9 8, 12, 11 12, 14, 14 1ff.

– 14-Tage-Frist **JMStV** 14 28

– Aufsicht über länderübergreifende Angebote

**JMStV** 14 3

– Aufwandsentschädigungssatzung (KJM AES)

**JMStV** 14 32

– Befähigung zum Richteramt **JMStV** 14 13

– Begründungspflicht **JMStV** 14 23

– Bestätigung der Altersbewertung **JMStV** 14 27

– Bindungswirkung von Beschlüssen **JMStV** 14 9f.

– Einstimmigkeitsprinzip **JMStV** 14 22

– Entsendungsverfahren **JMStV** 14 12

– Freiwillige Selbstkontrolle **JMStV** 5 41

– Gebot der Staatsferne **JMStV** 14 15f., 20f.

– Geschäfts- und Verfahrensordnung (GVO-KJM)

**JMStV** 14 21

– Geschäftsstelle **JMStV** 14 34

– gutachterliche Stellungnahme **JMStV** 14 11

– Inkompatibilitätsregelung **JMStV** 14 18

– Modellversuche **JMStV** 11 18

– nichtvorlagefähige Sendungen **JMStV** 20 23

– Prüfausschüsse **JMStV** 14 19ff.

– Prüfgruppen **JMStV** 14 24f.

– Sachverstand der Mitglieder **JMStV** 14 13

– soziale Netzwerke **JMStV** 20 31

– Strukturreform **JMStV** 14 34

– Vereinheitlichung der Aufsichtsstrukturen

**JMStV** 14 1

– keine verfassungswidrige Mischverwaltung

**JMStV** 14 14

– Verschwiegenheitspflicht **JMStV** 14 31

– Verwaltungsakt **JMStV** 5 41

– Weisungsfreiheit **JMStV** 14 30

– Willensbildungsorgan der Landesmedienanstalten

**JMStV** 14 2, 5ff., 9ff.

– Zusammensetzung **JMStV** 14 12ff.

– Zuständigkeit im Widerspruchsverfahren

**JMStV** 14 10

**Kommission für Zulassung und Aufsicht**

**RStV** Prä 54

**Kommunikationsfreiheit** **Allg. C** 139ff.

– Recht der persönlichen Ehre **Allg. C** 151

**Kommunikationsgrundrecht**

– Kommunikationsfreiheit **Allg. C** 1ff.

– private und öffentliche Meinungsbildung **Allg. C** 3

**Kommunikationsmittel**

– Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte

(EGMR) **Allg. A** 56

**Kompatibilität** siehe Interoperabilität

**Kompatibilitätstest** **DS-GVO** 6 23

**Kompetenz** siehe auch Medienkompetenz; Verfassungsrecht

– nationale Regulierungsbehörden **TKG** 1 8

**Kompilation** **UrhG** 69a 8

**Konditionendifferenzierung** siehe missbräuchliches Verhalten

**Konformität** siehe Interoperabilität

**Konfrontationsschutz** **JMStV** 4 123

**Konsistenzgebot** siehe Entgeltregulierung

**Konsolidierungsverfahren** **TKG** 15a 15

– Anwendungsbereich **TKG** 12 15

– Berücksichtigungspflicht **TKG** 12 21

– Grundlagen **TKG** 12 14

– Rechtsschutz **TKG** 12 29, 40

– Stillhaltefrist **TKG** 12 20

– Verfahrensgang **TKG** 12 17ff.

– Vetoverfahren **TKG** 12 22ff.

**konstitutive Rechtseinräumung** siehe Rechtseinräumung

**konstitutive Rechtsübertragung** siehe Rechtseinräumung

**Konsultation** siehe Konsolidierungsverfahren

**Konsultationspflicht**

– Allgemeines **DS-GVO** 36 1

– Empfehlungen der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 36 7

– Erforderlichkeit **DS-GVO** 36 5

– Form **DS-GVO** 36 8

– Frist **DS-GVO** 36 8

– Genehmigungsvorbehalt **DS-GVO** 36 6

– Mitgliedstaaten **DS-GVO** 36 12

– Normadressat **DS-GVO** 36 4

– Sanktionen **DS-GVO** 36 13

**Konsultationsrecht** **UrhG** 87b 12f.

**Konsultationsverfahren** **TKG** 15a 15

– Fehler **TKG** 12 13

– Frist **TKG** 12 9

– Funktion **TKG** 12 2

– Grundlagen **TKG** 12 2ff.

– Informationspflicht **DS-GVO** 36 11

– interessierte Parteien **TKG** 12 8

– Stellungnahme **TKG** 12 10f.

– Verhältnis zu § 28 VwVfG **TKG** 12 4

**Kontaktaufnahme**

– Verschleierung der Werblichkeit **UWG** 5a 63

**Kontaktstelle** **Anbieterwechsel** **TKG** 46 47

**Kontrahierungszwang** **UrhG** 87 8

**Kontrollbesuch** **UrhG** 54g 1ff.

**Konvergenz** **TKG** 1 1

**Konzentrationskontrolle**

– Bonusregelung **RStV** 26 24

– cross-mediale Meinungsmacht **RStV** 25 15

– medienrelevante verwandte Märkte **RStV** 26 15

– Meldepflicht bei Aktiengesellschaften **RStV** 29 12

– Reformbemühungen **RStV** 25 15

– Unbedenklichkeitsbestätigung **RStV** 29 10

– Zuschaueranteilsgrenzen **RStV** 26 10

**Konzern** siehe Wettbewerb; vertikale Integration

**Konzerndatenschutzbeauftragter** **DS-GVO** 39 10

**Konzernprivileg**

– gemeinsame Verantwortung **DS-GVO** 26 2

**Konzessionssystem** siehe Genehmigungsverfahren

**Kooperationspflicht**

– Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 31 2

– Verantwortlicher **DS-GVO** 31 2

– Vertreter **DS-GVO** 31 2

**Kopienversand** **UrhG** 60e 40

– Archive **UrhG** 60f 15

– Bildungseinrichtungen **UrhG** 60f 15

– Film- und Tonerbe **UrhG** 60f 15

– Museen **UrhG** 60f 15

– Nutzungserlaubnis **UrhG** 60g 5

– Übermittlung **UrhG** 60e 44

– Vergütungspflicht **UrhG** 60h 5

**Kopierecht**

– Auskunftsrecht **DS-GVO** 15 12

**Kopiergerät** **UrhG** 54g 1

– abgabepflichtige Geräte **UrhG** 54c 2

**Kopierschutzmechanismen** **UrhG** 69d 16

**Kopplungsverbot** **DS-GVO** 7 14f.

**Kosten** siehe Entgeltregulierung  
**Kostenfalle** **BGB** 138 49  
**kostenfreie Internetangebote**  
 – Sittenwidrigkeit **BGB** 138 39  
**Kostenkontrolle** **TKG** 99 1  
**Kosten-Preis-Schere** siehe missbräuchliches Verhalten  
**Kostenunterdeckung** siehe missbräuchliches Verhalten  
**Kostenzurechnung** siehe Entgeltregulierung  
**Krankenhaus** **UrhG** 15 21  
**Kriegsverherrlichung** **JMStV** 4 34  
**Kryptografie** siehe Verschlüsselung  
**Kultur**  
 – Rundfunk **RSStV** 2 93  
**Kulturflatrate** **UrhG** Vor 44a 9  
**Kulturförderkompetenz**  
 – Europäische Union **Allg. B** 3  
**kumulative Öffentlichkeit** **UrhG** 20 6  
**Kundendiensttelefonnummer** **TKG** 45h 20f, 45p 7  
**Kundenschutz**  
 – Adressaten **TKG** 43a 4f.  
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **TKG** 47b 1ff.  
 – Anbieterwechsel **TKG** 46 2ff.  
 – Anscheinsbeweis **TKG** 45i 31  
 – Anspruch auf einen Einzelverbindungsna<sup>ch</sup>weis **TKG** 45e 8  
 – Aufnahme in öffentliche Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 1ff.  
 – Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen **TKG** 45p 1ff.  
 – Beanstandung **TKG** 45i 1ff., 45j 2, 45k 10  
 – Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45h 14f., 45p 6, 9, 46 79f.  
 – Beweislast für in Rechnung gestellte Verbindungen **TKG** 45i 30ff.  
 – Dienstqualität **TKG** 43a 41, 45n 8  
 – Einzelverbindungsna<sup>ch</sup>weis **TKG** 45e 1  
 – Entgeltna<sup>ch</sup>weis **TKG** 45i 11ff.  
 – Forderungen Dritter **TKG** 45h 16ff., 45k 11, 45p 2ff.  
 – Haftung für Vermögensschaden **TKG** 44a 1  
 – Informationspflichten **TKG** 45n 1ff.  
 – Inhalte des Telekommunikationsvertrags **TKG** 43a 1  
 – interaktiver Führer **TKG** 45n 42  
 – Internetzugangsdienste **TKG** 45n 26  
 – Kostenexplosion **TKG** 45i 41ff., 45k 15f.  
 – Kostenkontrolle **TKG** 45d 5, 13, 45e 1, 45i 45f., 45n 14ff., 66b 1  
 – Kurzwahldienst **TKG** 45l 1ff.  
 – ladungsfähige Anschrift **TKG** 43a 11  
 – Leistungsdaten **TKG** 43a 38ff.  
 – Manipulation des Netzes **TKG** 45i 39f.  
 – Mehrwertdienst **TKG** 45d 14, 45h 3, 30f., 45p 9  
 – Netzzugang **TKG** 45d 2f.  
 – Offline-Billing **TKG** 45h 30, Vor 66a 5ff., 66b 2, 4  
 – Online-Billing **TKG** 45h 9, Vor 66a 5ff., 66b 2, 4  
 – passiver Netzabschlusspunkt **TKG** 45d 3  
 – Preisansage **TKG** 66b 1ff.  
 – Preisanzeige **TKG** 66c 1ff.  
 – Preishöchstgrenze **TKG** 66d 1ff.  
 – Preistransparenz **TKG** 66a 1ff.  
 – Premium-SMS **TKG** 45h 4  
 – Produktinformationsblatt **TKG** 45n 26ff.  
 – Rechnung **TKG** 45e 6  
 – Rechnungsinhalt **TKG** 45h 1ff.  
 – Router **TKG** 43a 44, 45n 9  
 – Rufnummernportierung **TKG** 46 54ff., 88, 100  
 – Schadensersatz **TKG** 45d 11  
 – Schadensersatzanspruch **TKG** 44 8  
 – Sperrung **TKG** 45k 1ff.  
 – Sperrung bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 5ff., 45i 37, 45n 16f.

– Sperr-Liste **BGB** 164 10  
 – Streitschlichtung **TKG** 47a 1ff.  
 – Tarifberatung **TKG** 45n 20  
 – technische Prüfung **TKG** 45i 15ff., 32  
 – Transparenz **TKG** 45n 1ff.  
 – Umzug **TKG** 46 18ff., 81ff.  
 – unrichtig ermitteltes Verbindungsaufkommen **TKG** 45j 1ff.  
 – Unterlassungsanspruch **TKG** 44 4ff.  
 – Verbindungspreisberechnung **TKG** 45g 1ff.  
 – Verbindungstrennung **TKG** 66e 1  
 – Verbraucher **TKG** 43a 4  
 – Verbraucherschutzverbände **TKG** 44 9  
 – Volumentarif **TKG** 45e 26, 45g 6f.  
 – WAP-Billing **TKG** 45d 13, 45h 5  
 – Warnhinweise **TKG** 45n 21f., 38  
 – Warnpflicht **TKG** 45i 41ff., 45k 16  
 – Warteschleife **TKG** 66g 1ff.  
 – Wartungs- und Kundendienste **TKG** 43a 17  
 – Zahlung der Rechnung **TKG** 45h 25ff.  
 – Zurechnung **TKG** 45i 34ff., 45j 2  
**Kündigung** **UrhG** 9 2, 40 1, 6, 79 4  
**Kündigungsbestimmung** **JMStV** 1 35  
**Kündigungshilfe**  
 – aggressive geschäftliche Handlungen **UWG** 4a 56  
**Kunstfreiheit**  
 – Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 106f.  
**Kunsthändler** **UrhG** 26 2  
**Künstlerna<sup>m</sup>e** **UrhG** 10 2, 13 6  
**Kunstwerke** **UrhG** 2 10, 27, 14 6, 51 8, 59 1  
**Kunstsitate** **UrhG** 51 8  
**Kupferleitungen** siehe Teilnehmeranschluss  
**Kurzberichterstattung** **RSStV** Prä 37, 5 1, 11  
 – Abgrenzung zwischen Veranstaltung und Ereignis **RSStV** 5 3  
 – Akkreditierung **RSStV** 5 18  
 – allgemeines Informationsinteresse **RSStV** 5 5  
 – Ausschluss des Kurzberichterstattungsrechts **RSStV** 5 15  
 – Berechtigter **RSStV** 5 6ff.  
 – Dauer **RSStV** 5 13  
 – kurzzeitige Live-Übertragung **RSStV** 5 21  
 – öffentliche Sicherheit und Ordnung **RSStV** 5 15  
 – Sanktionen und Durchsetzung **RSStV** 5 34  
 – Unentgeltlichkeit **RSStV** 5 28  
 – Verpflichteter **RSStV** 5 9  
 – Verträge zur TV-Auswertung **RSStV** 5 32  
 – Zugang zur Veranstaltung **RSStV** 5 17  
**Kurzwahldienst** **TKG** 3 24  
 – Allgemeines **TKG** 45l 1  
 – Bill-Warning **TKG** 45i 37, 45, 45l 2, 4  
 – Dienste im öffentlichen Interesse **TKG** 66c 7  
 – Handshake-SMS **TKG** 45l 9, 66c 4  
 – Informationspflicht **TKG** 45l 8  
 – Kündigung **TKG** 45l 5ff.  
 – Legitimationsverfahren **TKG** 66c 8  
 – Preisangabe **TKG** 66a 4, 10  
 – Preisansage **TKG** 66b 5  
 – Preisanzeige **TKG** 66c 2  
 – Verbindungstrennung **TKG** 66e 2

**L**

**Laienwerbung**  
 – im Internet **UWG** 4a 29  
**länderübergreifende Angebote** **JMStV** 1 6, 7 3, 13 1ff., 14 3  
**länderübergreifende Märkte** **TKG** 11 51  
 – Kooperation der Regulierungsbehörden **TKG** 11 52  
 – Marktanalyse **TKG** 11 49ff.  
 – Regulierungsverfügung **TKG** 13 24ff.

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

**Landesmedienanstalt JMStV** 1 4ff., 4 58, 5 58, 9 4, 6, 12f., 10 19, 11 12f., 14 2, 5ff.; **RStV** 35 2f.  
– Anfechtungsklage gegen Zulassung **RStV** 38 8  
– Anträge auf rundfunkrechtliche Unbedenklichkeit **JMStV** 4 158  
– Anzeigen durch andere Landesmedienanstalten **RStV** 38 4  
– Arbeitsgemeinschaft **RStV** Prä 56f.  
– Aufsichtsmaßnahmen bei Verstößen gegen RStV **RStV** 38 9  
– Beanstandung eines Verstoßes gegen RStV **RStV** 38 10  
– bundesweites Angebot **RStV** 38 2  
– bundesweites Programm **RStV** 38 2  
– drahtlose Übertragungskapazitäten **RStV** 51a 1  
– Ermessen **RStV** 38 12  
– Ersatz von Vermögensnachteilen aufgrund Rücknahme **RStV** 38 14  
– Informationspflicht über Verfahrensstand **RStV** 38 6  
– klagefähiger Anspruch auf Befassung mit der Anzeige **RStV** 38 7  
– Kompetenzverteilung **RStV** 35 4  
– Organe **RStV** 35 5  
– Organisation **RStV** 39 1  
– örtliche Zuständigkeit für den Jugendmedienschutz **JMStV** 20 36  
– Pflicht zur Zusammenarbeit **RStV** 39a 2  
– private Anbieter **RStV** 51a 1  
– Richtlinien **RStV** 46 1  
– Rücknahme einer Zulassung **RStV** 38 13  
– Rücknahme einer Zuweisung **RStV** 38 15  
– rundfunkföderale Beanstandungsklage **RStV** 38 7  
– sachliche Zuständigkeit für den Jugendmedienschutz **JMStV** 20 4f.  
– sonstige Bestimmungen **RStV** 38 5  
– Untersagung der Weiterverbreitung eines Angebotes **RStV** 38 11  
– verfahrensrechtliche Befassungspflicht **RStV** 38 6  
– Voraussetzungen einer Zulassung **RStV** 38 14  
– Voraussetzungen einer Zuweisung **RStV** 38 15  
– Widerruf einer Zulassung **RStV** 38 21  
– Widerruf einer Zuweisung **RStV** 38 23  
– Zugangs- und Plattformsatzung **RStV** 51a 2  
– Zusammenarbeit **RStV** Prä 56f., 39a 1  
– Zuständigkeit **RStV** 51a 4  
**Langzeitarchivierung**  
– Werkinhalt **UrhG** 60e 16ff.  
**Laufbilder UrhG** 2 22, 94 3, 95 1ff.  
**Laufzeitklausel BGB** 306 8  
– Klauselverbot **BGB** 309 64  
**Lauterkeitsrecht**  
– Bagatelklausel **UWG** 3 10  
– Datenerhebung bei Kindern **UWG** 2 24  
– fachliche Sorgfalt **UWG** 2 45  
– geschäftliche Handlung **UWG** 2 1  
– Geschäftsabschluss **UWG** 2 16  
– irreführende Geschäftshandlung **UWG** 5 1  
– Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 1  
– Nachricht **UWG** 2 35  
– objektiver Sorgfaltsverstoß **UWG** 3 15  
– objektiver Zusammenhang **UWG** 2 18  
– Schutzzweck **UWG** 1 1  
– Schwarze Liste **UWG** 3 20  
– unlautere Geschäftshandlung **UWG** 3 1  
– Unternehmer **UWG** 2 44  
– unzumutbare Belästigung **UWG** 7 1  
– Verbraucher **UWG** 2 49  
– vergleichende Werbung **UWG** 6 1  
– Verhaltenskodex **UWG** 2 38  
**Legalisierung**  
– nachträgliche **UrhG** 137l 25

**Lehre UrhG** 60a 15  
**Leistungsschutzberechtigter UrhG** 87g 3  
**Leistungsschutzrecht**  
– Presseverleger **UrhG** 87f 1ff.  
**Leistungsschutzrechte UrhG** 61a 11  
– vergleichende Werbung **UWG** 6 67  
**Leistungsverweigerungsrecht**  
– Klauselverbot **BGB** 309 8  
**Leitlinien zur Marktanalyse und Ermittlung beträchtlicher Marktmacht TKG** 9 15  
**Leitsätze UrhG** 5 6  
**Lesezirkel UrhG** 27 5  
**Let's Play-Videos**  
– Computerspiele **JMStV** 4 111, 137  
**Leugnen und Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen JMStV** 4 12  
**Levels-of-Abstraction-Test UrhG** 69a 22  
**Leveraging** siehe beträchtliche Marktmacht  
**Liberalisierung TKG** 1 1  
**Lichtbild UrhG** 32 3, 60 1, 72 1ff.; siehe auch Lichtbildwerk  
– Hersteller **UrhG** 72 6  
– Lizenzanalogie **UrhG** 72 9  
– Namensnennungsrecht **UrhG** 13 2  
**Lichtbildschutz UrhG** 69a 13  
**Lichtbildwerk UrhG** 72 1  
– Ausstellungen **UrhG** 58 2  
– Berichterstattung **UrhG** 50 3  
– Bildnisse **UrhG** 60 1ff.  
– Schutz von Lichtbildwerken **UrhG** 2 20  
– Veräußerung **UrhG** 44 3  
– Zeitungsartikel **UrhG** 49 3  
– Zitatrecht **UrhG** 51 3  
**Liefer-, Fracht- oder Versandkosten BGB** 312e 4  
**Liefersperren** siehe missbräuchliches Verhalten  
**Lieferungswerke UrhG** 67 1ff.  
**Line Sharing TKG** 21 44  
**Link UrhG** 87f 12; siehe auch Deep Link, Hyperlink, Inline-Linking  
**Linksammlung UrhG** 87a 6, 15ff.  
**Linux-Klausel UrhG** 32 16, 32c 4  
**Lissabon-Urteil**  
– Bundesverfassungsgericht **RStV** Prä 8  
**Live-Sendung BGB** 1004 30  
**Live-Streaming RStV** 2 43  
**Live-Veranstaltungen**  
– wissenschaftliche Forschung **UrhG** 60c 14  
**Lizenz UrhG** 32b 4, 33 5, 69d 14, 33; siehe auch Genehmigungsverfahren  
– angemessene Vergütung **UrhG** 32 2, 6  
– Anspruch auf Vertragsanpassung **UrhG** 32a 5  
– ausschließliche Lizenz **UrhG** Vor 31 7, 33 2  
– CPU-Klausel **UrhG** 69d 34ff.  
– Datenbanken **UrhG** 87b 32  
– einfache Lizenz **UrhG** 33 1, 69c 45  
– Endnutzerlizenzen bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 38  
– Filmhersteller **UrhG** 94 5  
– Generallizenz **UrhG** 69d 14  
– gesetzliche Lizenz **UrhG** Vor 44a 2, 45a 3, 69d 6, 137l 25  
– internationale Lizenz **UrhG** 29 7  
– Kennzeichenrecht **MarkenG** 30 1  
– Lizenzkette **UrhG** 32a 11, 69d 8  
– Netzwerkklausele **UrhG** 69d 38  
– nicht verschaffte Lizenz **UrhG** 34 12  
– Open-Source-Software **UrhG** 69c 52ff.  
– Public Domain Software **UrhG** 69c 34  
– Shareware **UrhG** 69c 45  
– Shrink-Wrap-Lizenz **UrhG** 69d 31

- Tonträger **UrhG** 42a 1ff.
- Überlassungsverträge bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 16
- Unterlizenz **UrhG** 35 7
- Unternehmenstransaktionen **UrhG** 35 6
- Weitergabeklausel **UrhG** 69d 37
- Lizenzanalogie** **BGB** 823 95; **UrhG** 97 36ff.
- Lizenzangebote**
  - Nutzungserlaubnis **UrhG** 60g 3
- Lizenzgebühr** **UrhG** 32 6, 32a 5, 102a 1ff.
- Lizenzanalogie **UrhG** 97 36
- Open-Source-Software **UrhG** 69c 49
- proprietäre Software **UrhG** 69c 55
- Softwareüberlassung auf Zeit **UrhG** 69d 36
- Lizenzierung**
  - Nachlizenzierung **UrhG** 137l 1
- Lizenzkette** **UrhG** 32a 11
- Lizenzmodell**
  - bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 48
- Lizenzvertrag** siehe Lizenz
  - Angebot **UrhG** 60g 6
  - Doppelvergütung **UrhG** 60g 4
- Lizenzwiderruf** **RStV** 29 11
- LMA RStV** Prä 56
- local loop** siehe Teilnehmeranschluss
- Location Based Services** **TKG** 98 1
- Lockanrufe** **BGB** Vor 116ff. 4, 134 11
- Löschung**
  - Anspruch **MarkenG** 9 5
  - Antrag **MarkenG** 8 3
  - der erhobenen Daten **TKG** 96 4
  - Reife **MarkenG** 9 2
  - Unverzüglichkeit **TKG** 96 6
- Löschungsanspruch**
  - Einwilligung **DS-GVO** 17 5
  - Löschungspflicht **DS-GVO** 17 8
  - Minderjährige **DS-GVO** 17 9
  - Widerspruch **DS-GVO** 17 6
  - Zweckänderung **DS-GVO** 17 4
- Löschungsantrag** **DS-GVO** 17 13
- Löschungshinweis** **DS-GVO** 17 13
- Löschungspflicht**
  - Kontrollpflicht **DS-GVO** 17 12
  - Löschungsanspruch **DS-GVO** 17 8
  - Text und Data Mining **UrhG** 60d 15
- Löschungsrecht**
  - Allgemeines **DS-GVO** 17 1
  - Antragsfordernis **DS-GVO** 17 15
  - Archivzwecke **DS-GVO** 17 23
  - Blockchain **DS-GVO** 17 11
  - Forschungszwecke **DS-GVO** 17 23
  - Google-Spain-Entscheidung **DS-GVO** 17 20
  - Löschungsanspruch **DS-GVO** 17 3ff.
  - Löschungspflicht **DS-GVO** 17 3ff.
  - Mitteilungspflicht **DS-GVO** 19 1
  - nationale Beschränkungen **DS-GVO** 17 25
  - öffentliche Gesundheit **DS-GVO** 17 22
  - öffentlicher Auftrag **DS-GVO** 17 21
  - öffentliches Interesse **DS-GVO** 17 21
  - Recht auf freie Meinungsäußerung und Information **DS-GVO** 17 20
  - rechtliche Verpflichtung **DS-GVO** 17 21
  - Rechtsansprüche **DS-GVO** 17 24
  - Rechtsfolge **DS-GVO** 17 10
  - Sanktionen **DS-GVO** 17 28
  - Statistikzwecke **DS-GVO** 17 23
  - Vernichtung von personenbezogenen Daten **DS-GVO** 17 3

## M

- MabeZ-Dienst** siehe Massenverkehrsdienst
- Madriider Abkommen über die internationale Registrierung von Marken (MMA)** **MarkenG** Vor 14, 16
- Mahnung** siehe Rechnung
  - Klauselverbot **BGB** 309 20
- Mailbox** **BGB** 130 4, 8, 15
- manuelles Auskunftsverfahren** siehe öffentliche Sicherheit
- Marke** **MarkenG** Vor 22, 1 4
  - ausgeschlossene Zeichenformen **MarkenG** 3 26
  - Blockadewirkung **MarkenG** 3 18
  - Domain **MarkenG** 3 25
  - Funktion **MarkenG** 3 2
  - Geruchsmarken **MarkenG** 3 23
  - Geschmacksmarken **MarkenG** 3 24
  - Hauptfunktion **MarkenG** 26 8
  - Hörmarke **MarkenG** 3 21
  - Markenfähigkeit **MarkenG** 3 7
  - Unterscheidungskraft **MarkenG** 3 10
  - Veräußerung **MarkenG** 3 6
  - Verkehrsdurchsetzung **MarkenG** 3 19
  - als Vermögenswert **MarkenG** Vor 27 1
  - Wertschätzung **MarkenG** 3 5
  - Zeichen **MarkenG** 3 7
  - Zeichenformen **MarkenG** 3 20
- Markenfähigkeit** **MarkenG** 3 7
- Markenfunktion** **MarkenG** 3 2
- markenmäßig**
  - Bezeichnung von Waren **MarkenG** 14 90
- Markenrechtsrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Markenschutz**
  - Anmeldung **MarkenG** 4 3
  - Eintragung **MarkenG** 4 1
  - Freihaltebedürfnis **MarkenG** 4 12
  - Kennzeichnungskraft **MarkenG** 4 9
  - notorische Bekanntheit **MarkenG** 4 24
  - Telekommunikation und Medien **MarkenG** 4 28
  - Unterscheidungskraft **MarkenG** 4 8
  - Verkehrsdurchsetzung **MarkenG** 4 6
  - Verkehrskreis **MarkenG** 4 16
- Markenverletzung**
  - mittelbar **MarkenG** 14 94
- Marktabgrenzung**
  - EU-Wettbewerbsrecht **Allg. B** 46
  - Netzwerkeffekt **Allg. B** 52
  - SSNIP-Tests **Allg. B** 46, 52
- Marktanalyse**
  - Berücksichtigung der Leitlinien **TKG** 11 3
  - Beurteilungsspielraum **TKG** 11 48
  - Greenfield-Ansatz **TKG** 11 4
  - länderübergreifende Märkte **TKG** 11 49ff.
  - Rechtsschutz **TKG** 11 57
  - Stellung zur Marktdefinition **TKG** 11 6
  - Überprüfung **TKG** 14 1
- Marktanteil** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktbedingungen** **RStV** 16a 8
- Marktbeherrschung** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktdefinition**
  - Abgrenzung des relevanten Marktes **TKG** 10 3, 6
  - Allgemeines **TKG** 10 1
  - Angebotsumstellungsflexibilität **TKG** 10 6
  - Antragsrecht **TKG** 10 28
  - Austauschbarkeit **TKG** 10 6
  - Berücksichtigung der Leitlinien **TKG** 10 62
  - Berücksichtigung der Märkteempfehlung **TKG** 10 58ff.
  - Beurteilungsspielraum **TKG** 10 63ff.
  - Drei-Kriterien-Test **TKG** 10 30ff.
  - Durchführungsgesamt **TKG** 10 28

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- gerichtliche Kontrolle **TKG** 10 63f.
- Greenfield-Ansatz **TKG** 10 39
- hypothetischer Monopolistentest **TKG** 10 7
- länderübergreifende Märkte **TKG** 10 10
- räumlich **TKG** 10 23ff.
- Rechtsnatur **TKG** 10 2
- Rechtsschutz **TKG** 10 71ff.
- sachlich **TKG** 10 15ff.
- Überprüfung **TKG** 14 1
- Vorlagepflicht **TKG** 10 69f.
- Zeitspanne **TKG** 14 17
- Marktdefizite** siehe beträchtliche Marktmacht
- Märkteempfehlung** **TKG** 9 13ff.
- Abänderung der **TKG** 14 14
- Vermutungswirkung **TKG** 10 35
- marktmächtiges Unternehmen** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktmachttransfer** siehe beträchtliche Marktmacht
- Marktmachtübertragung** **TKG** 11 46
- Markttöffnung** siehe Liberalisierung
- Markortprinzip**
  - Angebot von Waren und Dienstleistungen **DS-GVO** 3 8
  - räumlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 3 8ff.
- Marktregulierung**
  - Allgemeines **TKG** 9 1ff.
  - Drei-Kriterien-Test **TKG** 10 30ff.
  - Essential-Facilities-Doktrin **TKG** 9 29
  - EU-Vorgaben **TKG** 9 12
  - gemeinschaftsrechtlicher Rahmen **TKG** 9 11
  - Konsolidierungsverfahren **TKG** 15 1
  - mehrstufiges Regulierungskonzept **TKG** Vor 16 9
  - natürliches Monopol **TKG** 9 25ff.
  - Negativtestat **TKG** 13 10
  - neue Märkte **TKG** 14 12
  - Prinzipien **TKG** 9 4ff.
  - Regulierungsbedarf **TKG** 10 31
  - sonstige Maßnahmen **TKG** 15 1
  - Überprüfung **TKG** 14 1
  - Verfahren **TKG** 15 1
  - Verfahren im Überblick **TKG** 9 19ff.
  - Verfahrensermessen **TKG** 13 20
- Marktteilnehmer** **UWG** 2 27
- aggressive geschäftliche Handlungen **UWG** 4a 9
- Marktteilnehmerschutz** **UWG** 1 12
- Marktverhalten** **RStV** 16a 6
  - Werbemaßnahmen **UWG** 3a 8
- Marktverhaltensregeln**
  - Allgemeine Geschäftsbedingungen **UWG** 3a 19
  - Annahmefrist **UWG** 3a 19
  - Datenschutz **UWG** 3a 32
  - DS-GVO **UWG** 3a 32ff.
  - E-Commerce **UWG** 3a 18
  - für elektronische Medien **UWG** 3a 16ff.
  - Glücksspiele **UWG** 3a 36
  - Internetauktionsplattform **UWG** 3a 21, 26
  - JuSchG **UWG** 3a 31
  - Klagebefugnis für Verbände **DS-GVO** 82 21
  - Online-Shop **UWG** 3a 24
  - PAngV **UWG** 3a 22
  - TMG **UWG** 3a 29
  - Werbung **UWG** 3a 27
  - Widerrufsbelehrung **UWG** 3a 17
- Marktverwirrungsschaden** **MarkenG** Vor 14 32; **UrhG** 97 51
- Marktzutrittsschranke** **TKG** 10 38; siehe auch beträchtliche Marktmacht; Marktanalyse; Wettbewerb
  - rechtliche **TKG** 10 42
  - strukturelle **TKG** 10 40f.
- Maschinendaten** **UrhG** 87a 14
- Massenkommunikation** **MarkenG** 5 22; **RStV** 2 8

## Massenmedien

- Bewertung des EGMR **Allg.** A 56
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg.** A 25
- Regulierungsvorgaben **Allg.** A 59
- Störerhaftung **BGB** 1004 10
- Massenverkehrsdienst** **TKG** 3 25, 66b 16
  - Preisangabe **TKG** 66a 4
  - Preisansage **TKG** 66b 7, 16ff.
  - Warteschleife **TKG** 66g 13, 16
- M-Commerce** **BGB** 312e 9
- MDSStV** siehe Mediendienstestaatsvertrag
- Mediation** siehe Streitschlichtung
- Mediendienste** **PresseR** 1, 9; siehe auch Telemedien
  - Abgrenzung Rundfunk **RStV** 1 2
  - Abgrenzung Teledienste **PresseR** 10
- Mediendienstestaatsvertrag** **PresseR** 1, 9
- Medienfreiheit** siehe Verfassungsrecht
  - Art. 11 GRCh **RStV** Prä 6
- Medienkompetenz** **JMStV** 1 26
  - EU **RStV** Prä 35
  - Kompetenzverteilung **RStV** Prä 23
  - Verteilung **RStV** 1 8, 50 7
- Medienpädagogik** **JMStV** 1 39
- Medienprivileg** **RStV** 57 1ff.
  - Anwendungsbereich **RStV** 9c 9ff.
  - Aufsicht **RStV** 9c 43
  - Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken **RStV** 9c 1ff.
  - journalistische Zwecke **RStV** 9c 14
  - personenbezogene Daten **RStV** 9c 12
  - Recht der betroffenen Personen **RStV** 9c 32
  - Rechtsfolgen **RStV** 9c 20ff.
  - Teleshopping **RStV** 9c 19
  - unionsrechtlicher Hintergrund **RStV** 9c 2ff.
- Medienwerke**
  - Lernplattform **UrhG** 60a 37
- Medienwirkung** **JMStV** 1 29, 31
  - Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 29, 31
  - Gefahrenverdacht **JMStV** 1 32
  - Gewaltwirkungsforschung **JMStV** 1 30
  - Lerntheorie **JMStV** 1 30
  - Risikohypothese **JMStV** 1 31
  - Verstärkerfunktion **JMStV** 1 31
  - Wirkungsforschung **JMStV** 1 29
  - Wirkungsrisiko **JMStV** 1 31, 4 25
- Medium- und Faktorformel** **RStV** Prä 18
- Mehrerlösabschöpfung** siehe Vorteilsabschöpfung
- mehrfache Haftung**
  - Internationales Privatrecht **Rom I** 16 1ff.; **Rom II** 20 1
- Mehrrechtsstaaten**
  - Verbraucherverträge **EGBGB** 46b 14f.
- Mehrwertdienst** siehe auch Kundenschutz; Kurzwahldienst
  - Drittanbietersperre **TKG** 45d 14
  - Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104ff. 10
  - Preisangabe **TKG** 66a 4
  - Preisansage **TKG** 66b 3
  - Preishöchstgrenzen **BGB** 134 11, 138 24; **TKG** 66d 4f.
  - Rechnung **TKG** 45h 14, 30f., 45p 2, 9
  - Sperre **TKG** 45k 5
  - Unwirksamkeit **BGB** 134 11, 138 24
  - Verbindungspreisberechnung **TKG** 45g 3
  - Verbindungstrennung **TKG** 66e 2
- Meinungsäußerungsfreiheit**
  - Access Provider **Allg.** A 26
  - App **Allg.** A 26
  - Ausdrucksformen **Allg.** A 24
  - Ausdrucksstil **Allg.** A 23
  - besondere Repräsentationsfunktionen **Allg.** A 47
  - betroffene Person **Allg.** A 55

- Bots **Allg.** A 25
- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh) **Allg.** B 13
- Eingriffe **Allg.** A 31ff.
- Eingriffszwecke **Allg.** A 40ff.
- „Fake News“ **Allg.** A 19
- File-Sharing-Website **Allg.** A 26
- „Hate Speech“ **Allg.** A 22
- Hyperlinks **Allg.** A 25, B 17
- Hyperlinks zu geschützten Werken **Allg.** B 30
- Informationen **Allg.** A 30
- Informations- und Kommunikationsprozess **Allg.** A 14
- Internet **Allg.** B 17
- Internetforen **Allg.** A 26
- journalistischer Tätigkeit **Allg.** A 27ff.
- journalistisch-ethische Grundregeln **Allg.** A 51
- Kommunikationsmittel **Allg.** A 56
- Massenmedien **Allg.** A 25
- negative Äußerungsfreiheit **Allg.** A 18
- öffentlich-rechtliches Rundfunksystem **Allg.** A 61
- Passive Informationsfreiheit **Allg.** A 29
- „prior restraints“ **Allg.** A 31
- privates Rundfunksystem **Allg.** A 62
- Recht auf Vergessenwerden **Allg.** A 57
- Rundfunk **Allg.** B 16
- Schutzbereich **Allg.** A 15ff.
- soziale Netzwerke **Allg.** A 26
- Suchmaschine **Allg.** A 26
- Verhältnismäßigkeit **Allg.** A 48
- Wirkung des Art. 17 EMRK **Allg.** A 21
- Zeitung **Allg.** B 16
- **Meinungsbildung** **PresseR** 12; **RStV** Prä 25, 2 10, 44; **TMG** 1 11
- Pressefreiheit **Allg.** C 29
- **Meinungsfreiheit** **Allg.** C 4; **BGB** 12 90, 1004 5; **RStV** 7 10
- Art. 10 EMRK **RStV** Prä 2ff.
- Äußern und Verbreiten **Allg.** C 11
- ehrenrührige Tatsachenbehauptungen **BGB** 823
- „Fake News“ **Allg.** C 9
- „Hate Speech“ **Allg.** C 6
- Interessenabwägung **BGB** 823 76
- Medien der Meinungskundgabe **Allg.** C 10
- Meinung **Allg.** C 5
- Schmähkritik **Allg.** C 6; **BGB** 823 79
- Tatsachen **Allg.** C 7
- Tatsachenäußerung **Allg.** C 8
- Völkerrecht **Allg.** A 1
- Vorab-Kontrolle **BGB** 1004 30
- wahre Tatsachenbehauptungen **BGB** 1004 7
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **BGB** 823 40
- **Meinungsmacht** **RStV** 26 5
- Berichtspflicht **RStV** 26 41
- Beteiligungsverhältnisse **RStV** 29 1
- externes Unternehmenswachstum **RStV** 26 27
- internes Unternehmenswachstum **RStV** 26 30
- multimedial **RStV** 25 17
- Sendezeit für unabhängige Dritte **RStV** 26 38
- Vermutung vorherrschender **RStV** 26 9
- **Meinungsrelevanz** **RStV** 2 10
- **Meinungsvielfalt**
- Allgemeines **RStV** 25 1
- Aufsicht **RStV** 35 1
- Außenpluralismus **RStV** 25 3
- Beteiligungsmodell **RStV** 25 12
- Binnenpluralismus **RStV** 25 2
- Glaubensgemeinschaften **RStV** 42 2
- Konzentrationskontrolle **RStV** Prä 26, 36
- Parteien und politische Vereinigungen **RStV** 42 5
- Sendezeit für unabhängige Dritte **RStV** 31 1, 42 1
- Sicherung **RStV** 26 1
- Vielfaltsgebot **RStV** 25 16
- Vielfaltsicherung **RStV** 30 1
- Zuschaueranteile **RStV** 27 1
- Zuschaueranteilsmodell **RStV** 25 13
- **Meinungswettbewerb** **BGB** 12 101
- **Meldepflicht** **RStV** 29 2; siehe auch Genehmigungsverfahren
- 72-Stunden-Frist **DS-GVO** 33 16
- Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 33 5
- Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 33 21
- bei Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten **DS-GVO** 33 1
- Datenschutzverletzung **DS-GVO** 33 6
- Form **DS-GVO** 33 12
- Frist **DS-GVO** 33 13
- Mindestinhalt **DS-GVO** 33 11
- Sanktionen **DS-GVO** 33 23
- Vergütungsansprüche **UrhG** 54e 1ff.
- Verletzungen Dritter **DS-GVO** 33 8
- Verschlüsselung **DS-GVO** 33 10
- **Melodienschutz** **UrhG** 24 11, 51 9
- **Menschen mit Behinderung** **UrhG** 45a 1ff.
- **Menschenwürdeschutz-Staatsvertrag** **JMStV** 4 36
- **Menschenwürdeverletzung** **JMStV** 1 18, 4 9, 24, 36
- Darstellungen von Hinrichtungen **JMStV** 4 43
- Gewaltdarstellungen i. S. v. § 131 StGB **JMStV** 4 24
- Katastrophenbilder, Katastrophenreportagen **JMStV** 4 44
- Kommerzialisierung des Menschen **JMStV** 4 46
- Kriegsbilder, Kriegsreportagen **JMStV** 4 43
- menschenähnliche Wesen **JMStV** 4 20
- Praxisbeispiele **JMStV** 4 40ff.
- **Merchant**
- Verantwortlichkeit **MarkenG** 14 30
- **Meta-Daten** **UrhG** 4 14ff.
- **Meta-Tag** **MarkenG** 14 50, 102, 143
- Mitbewerberschutz **UWG** 4 20
- Suchmaschinen **UWG** 4 104ff.
- **mHealth-Lösungen**
- Verarbeitungsverbot **DS-GVO** 9 9
- **MHP** **TKG** Vor 48 6
- **Micro-Payment**
- Vertragsschluss durch Vertreter **BGB** 164 3
- **Middleware** siehe API
- **Mikrowellensysteme** **UrhG** 20b 3
- **Minderjährige**
- Löschungsanspruch **DS-GVO** 17 9
- Nutzungsbedingungen **UWG** 4a 70
- Online-Portal **UWG** 4a 28
- **Mindestangebot** siehe Mietleitungen; Universaldienst
- **Mindestlaufzeit** siehe Standardangebot
- **Mindestvergütung** **UrhG** 11 3
- **Mischverwaltung** siehe Medienkompetenz
- **Missachtung von Datenschutzbestimmungen**
- Handlungsort **EGBGB** 40 21
- **missbräuchliches Verhalten**
- Anwendungsbereich **TKG** 42 9f.
- Ausschließlichkeitsbindungen **TKG** 42 24
- Beeinträchtigung der Wettbewerbsmöglichkeiten **TKG** 42 28
- Behinderungsmisbrauch **TKG** 42 18
- Diskriminierungsmisbrauch **TKG** 42 33
- Erheblichkeit **TKG** 42 26
- Fallgruppen **TKG** 42 23
- Generalklausel **TKG** 42 8
- Interessenabwägung **TKG** 42 22
- Konditionendifferenzierung **TKG** 42 33
- Nichtbelieferung von Konkurrenten **TKG** 42 24
- Preis-Kosten-Schere **TKG** 42 25
- sachliche Rechtfertigung **TKG** 42 30, 45
- unzulässige Preisgestaltungsmaßnahmen **TKG** 42 24

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Vermutungstatbestände **TKG** 42 32
- Verzögerungsmisbrauch **TKG** 42 40
- Missbrauchsaufsicht**
- Abgrenzung **TKG** Vor 42 1, 9, 12
- Allgemeines **TKG** Vor 42 1
- besondere **TKG** Vor 42 1
- beträchtliche Marktmacht **TKG** 42 14
- EU-Vorgaben **TKG** Vor 42 4
- Ordnungswidrigkeit **TKG** 42 58
- Rechtsschutz **TKG** 42 59, 43 16
- Schadensersatz **TKG** 42 61
- Systematik und Zweck **TKG** Vor 42 1, 9, 12, 42 1, 43 1
- Verschulden **TKG** 43 6, 7
- Verstoß gegen eine Missbrauchsverfügung **TKG** 42 48, 43 6
- Verstoß gegen Vorschriften des TKG **TKG** Vor 42 2, 43 7
- Vorteilsabschöpfung **TKG** Vor 42 7, 43 1
- Missbrauchsverbot**
- Art. 102 AEUV **Allg. B** 62ff.
- Google Suchmaschine **Allg. B** 63
- Schnittstelleninformationen **Allg. B** 63
- Zugang zu Netzinfrastrukturen **Allg. B** 63
- Mitbewerber UWG** 2 29
- Behinderung **UWG** 4 75
- Mitbewerberschutz UWG** 1 4, 4 1ff.
- Abwerben von Mitarbeitern über Online-Netzwerke **UWG** 4 119
- Abwerbung von Kunden **UWG** 4 140
- Anbieten **UWG** 4 55
- Behinderung **UWG** 4 72ff., 75
- Bots für Computerspiele **UWG** 4 146
- Dienstleistungen **UWG** 4 45
- geschäftliche Handlung **UWG** 4 5, 24, 42, 74
- geteilte WLAN-Zugänge bei Flatrates **UWG** 4 134
- Herabsetzung **UWG** 4 12
- Herabsetzung durch Verlinkung **UWG** 4 20
- IP-Blacklist **UWG** 4 144
- Irreführung **UWG** 4 40
- Kennzeichen **UWG** 4 10
- Linksetzung **UWG** 4 132
- Mitbewerber **UWG** 4 8, 25, 43
- Nachahmung **UWG** 4 40ff.
- pauschale Herabsetzung **UWG** 4 18
- Preisunterbietung im Internet **UWG** 4 124
- Schmähkritik **UWG** 4 16
- Tathandlung **UWG** 4 10f.
- Tatsachenbehauptungen **UWG** 4 21ff.
- UGP-RL **UWG** 4 2
- unwahre Tatsachenbehauptungen **UWG** 4 15
- Verbreitung wahrer Tatsachen **UWG** 4 15
- Verschleierung der Unternehmerstellung **UWG** 4 133
- Verstoß gegen Plattformrichtlinien **UWG** 4 135
- Verunglimpfung **UWG** 4 13
- Waren **UWG** 4 45
- Websites **UWG** 4 51
- wettbewerbliche Eigenart **UWG** 4 47
- Zweck **UWG** 4 3
- Mitgliedstaaten**
- Bußgeld **DS-GVO** 83 92
- Mithaftung UrhG** 34 13
- Mitschnitte von Werken**
- Theater- und Kinovorstellungen **UrhG** 60a 32
- Mitteilungspflicht**
- Allgemeines **DS-GVO** 19 1
- Ausnahme **DS-GVO** 19 6
- Berichtigungrecht **DS-GVO** 19 1
- Form **DS-GVO** 19 5
- Frist **DS-GVO** 19 5
- Lösungsrecht **DS-GVO** 19 1
- Sanktionen **DS-GVO** 19 8f.
- Verarbeitungsbeschränkung **DS-GVO** 19 1
- mittelbarer Störer BGB** 1004 9
- Miturheber UrhG** 32a 4
- Ausschluss des Widerspruchsrechts **UrhG** 137l 50
- Miturhebergesellschaft UrhG** 8 9
- Miturheberschaft UrhG** 8 1ff.
- Abgrenzung zur Werkverbindung **UrhG** 9 2
- Entstehung **UrhG** 8 2
- bei Filmwerken **UrhG** 65 1ff.
- als Gesamthandsgemeinschaft **UrhG** 8 8
- Mitwirkungsobliegenheit**
- des Urhebers **UrhG** 41 5
- Mitwirkungsvertrag UrhG** 89 4
- MMS** siehe Mobilfunk
- Mobile Payment TKG** 45h 3
- Mobilfunk**
- Anscheinbeweis **TKG** 45i 31
- Drittanbietersperre **TKG** 43a 37, 45d 13ff., 45i 37, 45n 18
- Drosselung **TKG** 45g 7
- Einzelbindungsnachweis **TKG** 45e 7, 11f.
- Kurzwahldienst **TKG** 45l 1ff.
- Preisangabe **TKG** 66a 8f.
- Preisansage **TKG** 66b 3, 14
- Preisanzeige **TKG** 66c 3
- Premium-SMS **TKG** 45h 4
- Resale **TKG** 21 60
- Rufnummernportierung **TKG** 46 56f., 66ff.
- SIM-Lock **TKG** 43a 44
- Sperre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 5ff., 45i 37, 45n 16f.
- Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 2, 6
- TAN-Verfahren **TKG** 45h 6
- Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 4
- Umzug **TKG** 46 88
- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 55
- WAP-Billing **TKG** 45d 13, 45h 5
- Warnpflicht **TKG** 45n 29
- Zurechnung **TKG** 45i 36
- monistische Theorie UrhG** 29 1
- Monopol** siehe auch beträchtliche Marktmacht
- sittenwidriges Ausnutzen **BGB** 138 23
- Monopolstellung TKG** 95 28
- MPEG TKG** Vor 48 2
- Multicasting UrhG** 19a 14
- Multi-Channel-Service UrhG** 20 6
- Multimedia-Richtlinie UrhG** 17 2, 95a 1; siehe auch EU-Richtlinien
- Multimediawerk**
- Anwendbarkeit der Vorschriften über Filme **UrhG** Vor 88 1
- Bearbeitung **UrhG** 23 7, 37 4
- Beeinträchtigungen **UrhG** 14 5
- Folgerecht **UrhG** 26 3
- Großzitat **UrhG** 51 7
- Miturheberschaft **UrhG** 8 5
- Schöpferprinzip **UrhG** 7 3
- Schutz von Websites **UrhG** 2 11
- Verschicken von Daten über das Internet **UrhG** 18 4
- Multiplexing TKG** Vor 48 3
- Museen UrhG** 60f 3
- Vergütungspflicht **UrhG** 60f 21
- Musikwerk**
- Ausstellungsrecht **UrhG** 19 3
- ausübende Künstler **UrhG** 73 2f.
- Entstellung durch Klingelton **UrhG** 14 5
- Folklore **UrhG** 73 4
- Privatkopie **UrhG** 53 19
- Schutzfähigkeit **UrhG** 2 18
- unmittelbare Werkwiedergabe **UrhG** 19 1
- Musikzitat UrhG** 51 1, 8

**Must-Carry-Regeln RStV** 51b 11  
**Musterverträge BGB** 305 7; **UrhG** Vor 31 11  
**Muster-Widerrufsformular EGBGB** 246a 108  
 – Einheitlichkeit **EGBGB** 246a 122  
 – E-Mail **EGBGB** 246a 134  
 – Inhalt **EGBGB** 246a 125  
 – unmittelbare Zugänglichmachung **EGBGB** 246a 128

**N**

**Nachahmung MarkenG** 8 52; **UrhG** 23 1  
 – Dienstleistungen **UWG** 4 45  
 – geschäftliche Handlung **UWG** 4 42  
 – Herkunftstäuschung **UWG** 4 59  
 – Mitbewerber **UWG** 4 43  
 – Mitbewerberschutz **UWG** 4 40ff.  
 – unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen **UWG** 4 67ff.  
 – Verwechslung **UWG** 4 63  
 – Voraussetzungen **UWG** 4 52ff.  
 – Waren **UWG** 4 45  
 – Websites **UWG** 4 51  
 – Werbeslogans **UWG** 4 49  
 – wettbewerbliche Eigenart **UWG** 4 47  
**Nachahmungsfreiheit UWG** 4 56  
 – Websites **UWG** 4 58  
**Nachfilter TMG** Vor 7 28  
**Nachforschungspflicht des Diensteanbieters TMG** 7 33  
**Nachfrist**  
 – Klauselverbot **BGB** 308 18  
**nachgelassene Werke UrhG** 64 3, Vor 70 1, 71 1ff.  
**Nachlizenzierung UrhG** 137l 1  
**Nachrichtensendung JMStV** 5 83; **RStV** 7 95, 15 16  
**Name MarkenG** Vor 20  
 – Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 13  
**Namensanmaßung BGB** 12 25  
**Namensbenutzung MarkenG** 23 1  
**Namensfunktion BGB** 12 15; **MarkenG** 5 12  
**Namensgebrauch BGB** 12 27  
**Namensleugnung BGB** 12 25  
**Namensnennung BGB** 126b 8  
**Namensnennungsrecht UrhG** 13 1ff.  
 – ausübende Künstler **UrhG** 74 1ff.  
 – bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14  
 – Einschränkungen **UrhG** 29 6  
 – Filmwerke **UrhG** 93 3  
 – Ghostwriter **UrhG** 29 6  
**Namensrecht BGB** 12 6  
 – Domainnamen **BGB** 12 48  
 – Schutzbereich **BGB** 12 8f.  
 – Übertragbarkeit **BGB** 12 22  
 – Verletzung **BGB** 12 25  
**Napster** siehe Tauschbörse  
**natürliche Personen**  
 – Datenbankhersteller **UrhG** 87a 20  
 – eigener Gebrauch **UrhG** 53 15  
 – Filmhersteller **UrhG** 94 2  
 – Lichtbilder **UrhG** 72 2, 5  
 – privater Gebrauch **UrhG** 53 4  
 – Urheber **UrhG** 7 1  
 – wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 4  
**Near-Video-on-Demand RStV** 2 31  
 „network sharing“ siehe Zugangsverpflichtungen  
**Netzbetreiber RStV** 7 3  
**Netzdienstleistung TKG** 45h 15f, 45p 6  
**Netzebene** siehe Breitbandkabel  
**Netzneutralität TKG** 43a 60  
 – TK-Binnenmarktverordnung **Allg. B** 158  
**Netzwerk Klausel UrhG** 69d 38

**Netzzugang TKG** 45d 2f  
**neuartige Dienste**  
 – Preisangabe **TKG** 66a 4  
 – Preisansage **TKG** 66b 6  
 – Preisanzeige **TKG** 66c 1  
**neue Datenbank UrhG** 87a 18f.  
**neue Märkte** siehe auch Markt; Marktanalyse; Marktdefinition; Marktregulierung  
**News Group UrhG** 12 2  
**News-Aggregatoren UrhG** 87g 7  
**Nichtbenutzung MarkenG** 25 4  
**Nicht-Direkterhebung**  
 – Informationsinhalt **DS-GVO** 14 4  
 – Informationspflicht **DS-GVO** 14 1ff.  
 – Informationspflicht über Kategorien **DS-GVO** 14 5  
 – Tracking-Methoden **DS-GVO** 14 6  
**Nichtverfügbarkeit**  
 – Klauselverbot **BGB** 308 63  
**Niederlassungsfreiheit** siehe Grundfreiheiten  
 – elektronische Medien **Allg. B** 39  
**Nizzaer Klassifikationsabkommen MarkenG** Vor 15  
**Normung** siehe Interoperabilität  
**Normverträge UrhG** Vor 31 11  
**Notifizierung** siehe Konsolidierungsverfahren  
**Nötigung**  
 – aggressive geschäftliche Handlungen **UWG** 4a 26  
**notorische Bekanntheit MarkenG** 10 1  
 – Markenschutz **MarkenG** 4 24  
**Notruf**  
 – Änderung während Vertragslaufzeit **TKG** 45n 12  
 – Information im Vertrag **TKG** 43a 39  
 – bei Sperre des Anschlusses **TKG** 45k 17  
**Nummerierung TKG** 2 16  
**Nummern** siehe Rufnummer  
**Nutzer TMG** 2 11  
 – Datenschutz **TKG** 91 35  
**nutzerautonome Jugendschutzprogramme JMStV** 1 49  
**Nutzerinteressen** siehe Kundenschutz  
**Nutzung fremder Internet-Accounts BGB** 138 44  
**Nutzungsarten UrhG** 15 4, 31 9  
 – Abbedingung des Zustimmungsvorbehalts **UrhG** 34 15  
 – aufspaltbare **UrhG** 31 10  
 – bei ausübenden Künstlern **UrhG** 79 1ff., 92 1ff.  
 – Bearbeitung und Umgestaltung **UrhG** 23 4  
 – bestimmungsgemäße Benutzung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 36, 69d 7  
 – CPU-Klauseln **UrhG** 69d 34  
 – Filmmart **UrhG** 88 6  
 – Filme **UrhG** Vor 88 2, 88 1, 89 1  
 – Netzwerkbetrieb als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 69d 13  
 – Netzwerk Klauseln **UrhG** 69d 38  
 – Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 31ff.  
 – Public Domain und Shareware **UrhG** 69c 45  
 – Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2  
 – Sendetelegraphen **UrhG** 87 1ff.  
 – Tonträgerhersteller **UrhG** 85 1ff.  
 – unbekannte **UrhG** 15 7, 31 12, 137l 2  
 – Verfilmung **UrhG** 88 4  
 – Vergütung für später bekannte Nutzungsarten **UrhG** 32c 1ff.  
 – Weiterwirkung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1  
 – Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 13, 37 2  
**Nutzungsbedingungen**  
 – gezielte Behinderung **UWG** 4 111  
 – Minderjährige **UWG** 4a 70  
**Nutzungsberechtigte UrhG** 61 7ff.  
**Nutzungsdaten** siehe auch Datenschutz

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

**Nutzungserlaubnis UrhG** 60g 1  
– gesetzlich **UrhG** 60g 2  
– Kollektivvereinbarungen **UrhG** 60g 2  
– Lizenzgebühr **UrhG** 60g 2  
– Vergütungsschuldner **UrhG** 60h 19  
**Nutzungsgegenstand UrhG** 61 13ff.  
**Nutzungsmöglichkeit**  
– E-Lending **UrhG** 17 17  
**Nutzungsprivilegierung**  
– Beendigung **UrhG** 61b 1ff.  
**Nutzungsrechte UrhG** 15 4  
– alle wesentlichen **UrhG** 137l 13  
– alleinige **UrhG** 31 6  
– angemessene Vergütung **UrhG** 32 1ff.  
– Auflagenhöhe **UrhG** 41 4  
– Aufspaltbarkeit **UrhG** 31 7  
– ausländisches Vertragsstatut **UrhG** 32b 3f.  
– Auslegungsregel bei Veräußerung des Werkoriginals **UrhG** 12 3  
– ausschließliche **UrhG** 10 12, 31 6, 33 2, 4, 137l 37  
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 5  
– ausübende Künstler **UrhG** 79 1ff., 80 2, 92 1ff.  
– Bearbeitungsrecht als eigenständiges Nutzungsrecht **UrhG** 23 2  
– Beiträge zu Sammlungen **UrhG** 38 2  
– Berechtigter **UrhG** 69d 8f.  
– Bildnisse **UrhG** 60 1  
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 23, 36, 45f., 69d 6  
– einfache **UrhG** 33 3, 137l 37  
– Einräumung weiterer **UrhG** 35 1ff.  
– gutgläubiger Erwerb **UrhG** 31 4  
– Haftung bei Übertragung **UrhG** 32c 3  
– Lizenzanalogie **UrhG** 97 36ff.  
– Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 12 3, 29 4,  
Vor 31 1, 3, 31 1ff., 43 7  
– Open-Source-Software **UrhG** 69c 48ff.  
– Rechte am Filmwerk **UrhG** 89 1ff., 90 1ff., 94 1ff.  
– Rechtsfolgen der Kündigung **UrhG** 40 7  
– Rückrufsrecht **UrhG** 34 7, 41 1ff., 42 1  
– Rufnummer **TKG** 46 54  
– Sendeunternehmen **UrhG** 87 6  
– Tonträgerhersteller **UrhG** 85 6  
– Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 1ff.  
– unbekannt **UrhG** 137l 2  
– unentgeltliche Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 32 7, 16, 32a 16, 32c 4  
– Unter-Nutzungsrechte **UrhG** 33 6  
– Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 1, 7, 69b 2, 4  
– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2  
– Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2  
– Verträge über die Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 37 1ff.  
– weitere Beteiligung des Urhebers bei Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 32a 1ff.  
– Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1ff.  
**Nutzungsrechtseinräumung**  
– an einen Dritten **UrhG** 137l 41  
– Risikogeschäft **UrhG** 137l 38  
– zwischen dem 1.1.1966 und dem 31.12.2007 **UrhG** 137l 37  
– zwischen dem 1.1.2008 und dem 31.12.2008 **UrhG** 137l 40  
**Nutzungsrechtsinhaber**  
– Aktivlegitimation **UrhG** 97 3ff.  
– Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.  
– juristische Personen **UrhG** 7 1  
– Open-Source-Software **UrhG** 8 12  
– Rechtsinhaberschaftsvermutung **UrhG** 10 12  
– Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.

– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1  
– Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1  
– Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1  
– Zustimmung zur Veröffentlichung **UrhG** 6 10  
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 13  
**Nutzungsumfang UrhG** 61 22ff.  
– Unterricht und Lehre **UrhG** 60a 24ff.  
**Nutzungsvertrag**  
– Vertragsanpassung **UrhG** 32a 4  
– Vertragsstatut **UrhG** 32b 1ff.  
– Zustimmung zur Veröffentlichung durch Nutzungsvertrag **UrhG** 6 10  
**NVoD** siehe Video-on-Demand

## O

**oberste Landesjugendbehörden JMStV** 9 11  
– gemeinsames Verfahren **JMStV** 5 35ff.  
**Objectcode UrhG** 69a 4, 69c 10  
**objektiver Zusammenhang**  
– Absatzförderung **UWG** 2 18  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **UWG** 2 26  
– Imagewerbung **UWG** 2 22  
– Waren und Dienstleistungen **UWG** 2 18  
**Objektprogramme UrhG** 69a 6  
**Obliegenheit**  
– Abmahnung **UrhG** 97a 2  
– Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 17  
– Hinweispflicht **UrhG** 54d 1  
– bei Rückrufsrecht **UrhG** 41 2  
**Obliegenheitsverletzung UrhG** 41 2  
**OEM-Entscheidung UrhG** 69c 19  
**OEM-Software UrhG** 69c 39  
**offene WLAN-Netzwerke**  
– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B** 19  
**offensichtliche Rechtsverletzung**  
– doppeltes Gewerbsmäßigkeitserfordernis **UrhG** 101 8  
**öffentliche Ausstellung UrhG** 18 1  
**öffentliche Einrichtungen TKG** 2 14  
**öffentliche Interessen**  
– Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **DS-GVO** 6 12  
**öffentliche Mittel UrhG** 38 9  
**öffentliche Ordnung MarkenG** 8 43  
**öffentliche Reden UrhG** 48 1ff.  
**öffentliche Sicherheit TKG** 2 17  
**öffentliche Versorgungsnetze TKG** 3 35  
**öffentliche Wiedergabe UrhG** 15 6, 9, 17 2, 37 6,  
45 3, 47 2, 48 3, 50 3, 51 1, 52 1ff., 56 1ff., 63 3,  
69c 1, 35, 78 1ff., 87b 1  
**öffentliche Zugänglichmachung** siehe Zugänglich-  
machung  
– im Internet **UrhG** 60f 8  
**öffentlicher Frieden JMStV** 4 17  
**Öffentlichkeit UrhG** 6 8  
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1  
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 78 1  
– Berichterstattung über Tagesereignisse **UrhG** 50 1ff.  
– Bild- und Tonträger **UrhG** 21 2, 5  
– bei Datenbanken **UrhG** 87b 12f., 29, 87d 1  
– Erscheinen **UrhG** 6 11  
– Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2  
– Funksendungen **UrhG** 22 2  
– Kabelweiterleitung **UrhG** 20b 1  
– körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6ff.  
– öffentliche Reden **UrhG** 48 1ff.  
– öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung bei  
Computerprogrammen **UrhG** 69c 35  
– Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 3  
– Rückrufsrecht **UrhG** 41 1

- Senderecht **UrhG** 20 6
- Sendunternehmen **UrhG** 87 2
- sukzessive Öffentlichkeit **UrhG** 19a 3, 20 6
- Übertragung mittels Bildschirm oder Lautsprecher **UrhG** 19 6
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1, 5
- Verbreitungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 13
- Verhältnis zum Sacheigentum **UrhG** 14 13
- Veröffentlichung **UrhG** 6 2
- verwandte Schutzrechte **UrhG** Vor 70 1
- Vortragsrecht **UrhG** 19 2
- Werke der bildenden Künste **UrhG** 5 13
- Zugänglichmachung **UrhG** 6 3
- öffentlich-rechtlicher Rundfunk**
- Bestands- und Entwicklungsgarantie **RStV** Prä 30
- Funktionsauftrag **RStV** Prä 39
- Grundversorgungsauftrag **RStV** Prä 27
- öffentlich-rechtliches Fernsehen RStV** 16 3
- Offertenblätter PresseR** 19
- elektronische **PresseR** 21
- Offline Billing** siehe Rechnung
- Öffnung der Archive UrhG** 1371 1
- On-Demand-Dienste**
- Abrufdienste **UrhG** 19a 4
- Online Billing** siehe Rechnung
- Online-Archiv**
- Störerhaftung **BGB** 1004 41
- Online-Auktionen BGB** 138 37
- Online-Banking BGB** 164 9
- Online-Bereiche**
- Fusionskontrolle **Allg. B** 71
- Online-Chat BGB** 147 2
- Online-Dienste UrhG** 31a 7
- Online-Gewinnspiele**
- aggressive geschäftliche Handlungen **UWG** 4a 51
- Online-Glücksspiel** siehe Glücksspiele
- Online-Journalismus RStV** 57 4
- Online-Nutzung UrhG** 11 2
- Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten **UrhG** 31 11
- Benutzung eines Datenbankwerkes **UrhG** 55a 2
- bereits bestehender Werke **UrhG** 1371 1
- Entstellung **UrhG** 14 11
- Öffentlichkeitsbegriff **UrhG** 15 9
- Veranschaulichung des Unterrichts **UrhG** 87c 6
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2
- Online-Portale**
- Minderjährige **UWG** 4a 28
- Online-Publikationen BGB** 823 32
- Online-Rechnung BGB** 126b 6
- Online-Recht**
- Abrufdienste **UrhG** 19a 1
- Online-Sex BGB** 134 10, 138 42
- Online-Shop BGB** 122 2, 143 1, Vor 145 ff. 4, 147 5, 164 3, 312 12
- Irrtum **BGB** 120 11
- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 24
- Muster-Widerrufsformular **EGBGB** 246a 132
- Online-Spiele**
- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 7
- Online-Tätigkeiten**
- Begriff **TMG** 3 5
- Online-Übertragung UrhG** 69c 21
- Online-Versteigerung** siehe auch Internet-Versteigerung; Versteigerung
- Online-Videorekorder** siehe Internet-Videorekorder
- Online-Werbung**
- Belästigungspotenzial **UWG** 4a 15 ff.
- Online-Widerrufsformular**
- Bestätigungs-E-Mail **BGB** 356 11
- dauerhafter Datenträger **BGB** 356 10
- Online-Zeitung UrhG** 38 4

- OPAL** siehe Teilnehmeranschluss
- Open Access UrhG** 32 16, 1371 37
- Vergütungspflicht **UrhG** 60h 7
- Open Access-Lizenz UrhG** 33 8
- Open Content UrhG** 31a 9, 32 16, 32a 16
- unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32c 4
- Open Content-Lizenz UrhG** 33 8
- Open Source Software**
- GNU General Public License **UrhG** 69c 48 ff.
- Konflikt mit Erschöpfungsgrundsatz **UrhG** 69c 52 ff.
- Lizenz **UrhG** 32 7, 69c 48
- Miturheber **UrhG** 8 6, 12
- proprietäre Software **UrhG** 69c 55
- unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32 16, 32a 16
- „Opt-in“/„Opt-out“ siehe Teilnehmerverzeichnisse; Werbung
- Ordnungswidrigkeiten**
- Rechtsfolgen **RStV** 49 7
- Tatbestände **RStV** 49 3
- Verfahren **RStV** 49 9
- Verjährung **RStV** 49 12
- Vollstreckung **RStV** 49 10
- Ordre-public-Vorbehalt Rom I** Vor 1 ff. 13;
- Rom II** Vor 1 ff. 13
- Organkompetenz der KJM bei Anbietern von Telemedien**
- Content-Provider **JMStV** 20 26
- Orientierungshilfe**
- zur Anwendung des § 42a BDSG und § 15a TMG **TKG** 109a 34
- Ortsnetzziffernummern**
- Warteschleife **TKG** 66g 10 f.
- Outsourcing BGB** 166 6; **UrhG** 69c 41, 69d 13
- Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 28 1
- Overheadprojektoren UrhG** 21 2
- overspill UrhG** 32b 4

**P**

- Paid Listing**
- Suchmaschinen **UWG** 4 109
- PAL TKG** 48 8
- Panoramadienste**
- im Internet **UrhG** 57 2
- Panoramafreiheit UrhG** 59 1
- pantomimische Werke UrhG** 73 2
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) MarkenG** Vor 12
- Parodie UrhG** 24 10, 51 8
- Parteienrundfunk RStV** Prä 40
- Passbild UrhG** 72 6
- Passivlegitimation MarkenG** Vor 14 4, 58; **UrhG** 97 16 f.
- Passwort**
- Beweis **BGB** 126a 16
- Phishing **BGB** 126a 17
- Störerhaftung **BGB** 1004 15
- passwortgeschützte Zugangssysteme**
- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6
- Patentrecht UrhG** 17 12, 69g 2 ff.
- Patentschutz**
- von Computerprogrammen **UrhG** 69g 2 ff.
- Softwareerstellung in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 69b 1
- Pauschalvergütung UrhG** 60h 14
- Pay by Call**
- Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 7
- Pay-per-Channel RStV** 2 29
- Pay-per-View RStV** 2 29
- Pay-TV RStV** 2 29 ff.
- Großereignisse **RStV** 4 5 ff.

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

**Peer-to-Peer-Netzwerk** UrhG 53 2; siehe Tauschbörse  
**periodisch erscheinende Sammlungen** UrhG 38 2  
**Personalausweiskennziffern-Kontrolle**  
– Zugangssysteme JMStV 5 69  
**personalisierte Preise**  
– Transparenzpflicht UWG 5a 61  
**personenbezogene Daten** DS-GVO 4 2f.; TKG 109a 5; siehe auch Datenschutz  
– Anonymisierung DS-GVO 4 14  
– Auftragsverarbeitung DS-GVO 28 8  
– Ausgleich mit dem Recht zum Schutz Allg. B 31  
– automatisierte Verarbeitung DS-GVO 2 3  
– Big Data DS-GVO 4 9, 15  
– Datenschutz DS-GVO 1 5  
– Datensicherheit TKG 3 59  
– direkte und indirekte Beziehbarkeit DS-GVO 4 6  
– Drittländübermittlung DS-GVO 49 1  
– DSLR DS-GVO 4 1ff.  
– dynamische IP-Adressen DS-GVO 4 8  
– Ersterhebung DS-GVO 49 6  
– Identifizierung oder Identifizierbarkeit DS-GVO 4 7  
– IP-Adresse DS-GVO 13 4, 8  
– Löschungsrecht DS-GVO 17 3  
– Medienprivileg RStV 9c 12  
– Pseudonymisierung DS-GVO 4 13  
– Richtigkeit DS-GVO 5 13  
– Richtigkeit und Vollständigkeit DS-GVO 16 1  
– Übermittlung DS-GVO 49 5  
– unrechtmäßige Verwendung TKG 109a 6  
– Unternehmensgruppen DS-GVO 26 3  
– Verarbeitung DS-GVO 2 3  
– Verarbeitungseinschränkung DS-GVO 18 1  
– Verfügungsbefugnis DS-GVO 8 9  
– Verletzung der Datensicherheit DS-GVO 4 27  
– von Verstorbenen DS-GVO 89 7  
– Weiterübermittlung DS-GVO 49 6  
**Personenbezogenheit** DS-GVO 2 4  
**Personengesellschaft** RStV 24 2; TMG 2 21  
**Personensuchmaschine**  
– Verantwortlichkeit BGB 823 19  
**persönliche geistige Schöpfung** UrhG 2 1ff., 7 1, 24 2  
**Persönlichkeitsrecht** UrhG 2 1, Vor 12 2, 34 1; siehe auch Verfassungsrecht  
**persönlichkeitsrechtliche Befugnisse**  
UrhG Vor 12 1  
– Anerkennung der Urheberschaft UrhG 13 1ff.  
– ausübende Künstler UrhG 74 1ff., 75 1ff.  
– Entstellung des Werkes UrhG 14 1ff., 93 1ff.  
– Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung UrhG 42 1  
– Veröffentlichungsrecht UrhG 12 1ff.  
**Persönlichkeitsrechtsverletzung**  
– E-Mail EGBGB 40 25  
– Fernsehausstrahlung EGBGB 40 19  
– Publikationen im Internet EGBGB 40 15  
– Rundfunkausstrahlung EGBGB 40 19  
– Tonträger EGBGB 40 18  
**Pflichtinformationen**  
– dauerhafter Datenträger BGB 312f 10  
**Pflichtwerke** UrhG 43 5, 7  
**Pharming** BGB 164 10  
**Phishing** BGB 164 9; StGB 269 1  
**Picture Sampling** UrhG 3 3, 39 6  
**Piktogramme**  
– Informationsdarstellung DS-GVO 12 27  
**PIN** BGB 164 10  
**Ping-Anrufe** siehe Lockanrufe  
**Plattformanbieter**  
– iSd RStV RStV 2 89  
**Plattformvertrag** BGB 307 50

**Platzgeschäft**  
– Form Rom I 11 4  
**politische Meinung**  
– sensible Daten DS-GVO 9 5  
**POP3** siehe E-Mail  
**Pop-Up-Fenster** RStV 58 15; TMG 6 35  
– Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit UWG 4a 22  
**Pornografie** BGB 138 31, 42; JMStV 4 1, 121, 125; StGB 184 3  
– Abruf StGB 184d 12  
– abstrakte Pornografiekriterien JMStV 4 127  
– Anwendbarkeit des Strafrechts StGB 5 3  
– Distributionsverbot im Rundfunk JMStV 2 6  
– Entscheidung des BVerwG JMStV 4 126  
– Erwachsenenschutz JMStV 4 123  
– Fanny-Hill-Entscheidung JMStV 4 126  
– Ganzkörperfotos JMStV 4 131  
– in geschlossenen Benutzergruppen JMStV 4 147  
– gesellschaftliche Wertvorstellungen JMStV 4 132  
– Gewaltpornografie JMStV 4 66  
– Hardcore-Pornos JMStV 4 131  
– harte Pornografie JMStV 4 66  
– „Intimacy“ JMStV 4 134  
– Kinder- und Jugendpornografie JMStV 4 75ff.  
– Kinderpornografie JMStV 4 81ff.  
– Kunst JMStV 4 135  
– Paradigmenwechsel zur Jahrtausendwende JMStV 4 134  
– relativer Pornografiebegriff JMStV 4 79  
– im Rundfunk JMStV 4 121  
– in Telemedien JMStV 4 121, 147  
– Tierpornografie JMStV 4 66  
– ungewollte Konfrontation JMStV 4 123  
– Zugänglichmachen an Minderjährige JMStV 4 122  
– zweistufiges Kontrollsystem StGB 184 22  
**Pornografieverbot**  
– absolutes Verbot im Rundfunk JMStV 4 121  
– Einschätzungsprärogative beim Schutzalter JMStV 4 124  
– Jugendschutz JMStV 4 123  
– Konfrontationsschutz JMStV 4 123  
– Schutzrichtung JMStV 4 123  
**Portabilitätsverordnung** Allg. B 163  
**Portierung** siehe Rufnummer, Mitnahme  
**Posendarstellungen Minderjähriger** JMStV 4 50, 75ff.  
– Bestimmtheitsgebot JMStV 4 52ff., 54  
– Förderung des sexuellen Missbrauchs JMStV 4 55  
– geschlechtsbetonte Darstellungen des Alltags JMStV 4 56  
– Kunst JMStV 4 106  
– „Mini-Playback-Show“ JMStV 4 57  
– Model-Sites JMStV 4 60  
– Scheinjugendliche JMStV 4 60  
– sexuell anbietendes Verhalten JMStV 4 58  
– virtuelle Darstellungen JMStV 4 104  
**Postfach**  
– elektronisches BGB 130 6  
**Postident-Verfahren** JMStV 4 149  
**Postreform** TKG 1 11  
**Powerseller** siehe auch Unternehmer  
– Unternehmer BGB 14 4  
– Verbraucher BGB 13 5  
**Prägetheorie** MarkenG 9 30  
**präventive Konzentrationskontrolle** RStV Prä 36  
**Preisangabe** TKG 66a 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst  
– Form TKG 66a 11  
– Mobilfunk TKG 66a 8f.  
**Preisansage** TKG 66b 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst  
– Betreiber(vor)auswahl TKG 66b 2  
– Mobilfunk TKG 66b 3, 14

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

## Stichwortverzeichnis

– Preiszwischenansage **TKG** 66b 11  
– Warteschleife **TKG** 66b 12  
**Preisanzeige** **TKG** 66c 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst  
– Adressat **TKG** 66c 3  
**Preisbindung**  
– elektronische Presse **PresseR** 100ff.  
**Preisdifferenzierung** siehe missbräuchliches Verhalten  
**Preiserhöhung**  
– Klauselverbot **BGB** 309 3  
**Preishöchstgrenze** **TKG** 66d 1ff.; siehe auch Mehrwertdienst  
**Preiskontrolle** siehe Entgeltregulierung  
**Preis-Kosten-Schere** siehe missbräuchliches Verhalten  
**Preisverzeichnis**  
– Telekommunikationsvertrag **TKG** 43a 22  
**Premium-Dienst** **TKG** 3 39, 45e 25, 45l 1, 45n 11, 45p 9  
– Abrechnung **TKG** Vor 66a 5  
– Preisangabe **TKG** 66a 4  
– Preisansage **TKG** 66b 2  
– Preishöchstgrenze **TKG** 66d 4  
– Verbindungstrennung **TKG** 66e 2  
**Premium-SMS** **TKG** 45h 4, 45l 1  
**Prepaid-Karten**  
– Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104ff. 8  
**Preselection** siehe Betreiber(vor)auswahl  
**presseähnliches Angebot** **RStV** 2 96  
**Presse delikt**  
– Erfolgsort **EGBGB** 40 23  
– Handlungsort **EGBGB** 40 14ff.  
**Presseerzeugnis** **UrhG** 87f 5  
**Pressefreiheit** **Allg.** C 29; **BGB** 1004 5  
– journalistische Sorgfaltspflichten **BGB** 823 86  
– Meinungsfreiheit **Allg.** C 33  
– Online-Dienste **Allg.** C 31  
– politische Parteien **Allg.** C 36  
– Pressebegriff **Allg.** C 30  
– verfassungsrechtlicher Pressebegriff **PresseR** 5  
**Presse recht** **PresseR** 1  
– Beschlagnahmeverbote **PresseR** 109ff.  
– Datenschutz (Medienprivileg) **PresseR** 107ff.  
– elektronische Presse **PresseR** 1ff.  
– Preisbindung **PresseR** 100ff.  
– Zeugnisverweigerungsrecht **PresseR** 109ff.  
**Pressespiegel** **UrhG** 49 6  
– elektronischer **UrhG** 49 7  
– Haftung für elektronischen **TMG** 7 20  
**Presseunternehmen** **RStV** 9a 1  
**Presseverleger** **UrhG** 87f 4  
**Price-Cap-Verfahren** siehe Entgeltregulierung  
**Printmedien**  
– Bewertung des EGMR **Allg.** A 56  
**Priorität**  
– Gleichrangigkeit **MarkenG** 6 8  
**Prioritätsprinzip** **BGB** 12 109; **MarkenG** 9 1, 6, 13 1  
– Domain **MarkenG** 6 9  
– Domain-Namen **MarkenG** 13 4  
– E-Mail-Adressen **MarkenG** 13 4  
– Namensrecht **BGB** 12 76  
**Privacy by Default** **DS-GVO** 25 1  
**Privacy by Design** **DS-GVO** 25 1  
**Privatautonomie** siehe Verfassungsrecht  
**Privatgebrauch**  
– Ausschluss der Strafbarkeit **UrhG** 108b 18, 26  
– Datenbanken **UrhG** 87c 3  
– Vervielfältigungen **UrhG** 54 1ff.  
**privatrechtsgestaltender Verwaltungsakt** siehe Entgeltregulierung  
**Privilegierung von Rundfunkveranstaltern**  
**JMStV** 20 8ff.

**Privilegierung von Telemedienanbietern**  
**JMStV** 20 29ff.  
**Privilegierungsvoraussetzungen**  
– Haftung der Diensteanbieter **TMG** 7 10ff.  
**Product Placement** **RStV** 7 66, 58 7; siehe Schleichwerbung, Produktplatzierung  
– im Rundfunk **RStV** 44 1  
**Produkt haftung**  
– gewöhnlicher Aufenthalt des Schädigers  
**Rom II** 5 16  
– Internationales Privatrecht **Rom II** 5 1  
– Inverkehrbringen **Rom II** 5 12  
– Software **Rom II** 5 4  
**Produktinformationsblatt** **TKG** 45n 26ff.  
– Form **TKG** 45n 30  
**Produktionen**  
– Eigen-, Auftrags-, Gemeinschafts- **RStV** 6 12  
– europäische **RStV** 6 1  
– rechtliche Durchsetzung **RStV** 6 24  
**Produktivitätsfortschrittsrate** siehe Entgeltregulierung  
**Produktpiraterie** **UrhG** 10 10, 97 40, Vor 106ff. 1  
– Grenzbeschlagnahme **UrhG** 111b 1  
**Produktplatzierung** **JMStV** 6 21; **RStV** 2 84, 15 1ff.; siehe Product Placement  
– in Blogs **UWG** 5a 72  
– Zulässigkeit **RStV** 15 2  
**Produzent** **UrhG** 7 2  
**Profiling** **DS-GVO** 4 12  
– automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 6  
– Credit-Scoring **DS-GVO** 22 6  
– Werbemaßnahmen **DS-GVO** 21 10  
**Programm** siehe auch Rundfunk  
– Beirat **RStV** 32 1  
– Bouquet **RStV** 2 88  
– Fenster **RStV** 31 6, 36 10  
– Kultur **RStV** 25 18  
– Regionalfenster **RStV** 2 60, 25 19  
– Satellitenfenster **RStV** 2 58  
– Sparten **RStV** 2 56  
– Spartenprogramme **RStV** Prä 29  
– Vollprogramm **RStV** 2 54  
– Zurechnung **RStV** 28 1  
**Programmankündigungen (Trailer)** **JMStV** 10 1  
– Akzessorietätsprinzip **JMStV** 10 3, 15  
– Begriffsbestimmung **JMStV** 10 10  
– für FSK-12-Filme **JMStV** 10 6  
– Image-Trailer **JMStV** 10 13  
– für Minderjährige aller Altersgruppen **JMStV** 10 17  
– Selbstverpflichtung der KJM **JMStV** 10 8  
– Slide-Show **JMStV** 10 12  
– Trailer-Vereinbarung **JMStV** 10 7  
**Programmautonomie** **RStV** 31 8  
**Programmbeobachtung** **UrhG** 69d 27ff.  
**Programmbouquet** **RStV** 20 3  
**Programmfreiheit** **RStV** 9 4  
**Programmgrundsätze** **RStV** 3 1  
– Achtung der sittlichen und religiösen Überzeugungen der Bevölkerung **RStV** 3 21  
– Achtung vor Leben, Freiheit und körperlicher Unversehrtheit sowie vor Glauben und Meinung anderer **RStV** 3 24  
– allgemeine Gesetze und Ehrenschutz **RStV** 41 5  
– barrierefreie Angebote **RStV** 3 26  
– als Handlungs- und Kontrollnorm **RStV** 3 12ff.  
– Meinungsneutralität **RStV** 3 9  
– Rechtsfolgen bei Nichtbeachtung **RStV** 41 7  
– Vielfaltsvorgaben **RStV** 41 6  
– Würde des Menschen **RStV** 3 14ff., 41 3  
– Zusammengehörigkeit, Verständigung, diskriminierungsfreies Miteinander **RStV** 41 4

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

### Programmiersprache

- Softwareschutz **UrhG** 69a 19
- Programmmlauf** **UrhG** 69c 4, 69d 28, 69f 3
- Programmteile** **UrhG** 69a 5
- Propagandamittel** **StGB** 86 2
- verfassungswidriger Organisationen **JMStV** 4 2
- proprietäre Software** **UrhG** 69c 54
- Prostitution** **BGB** 138 33
- Provider** **MarkenG** 14 24
- Auskunftsansprüche **UrhG** 101 1
- Haftungsprivilegierungen **UrhG** 97 26
- Störerhaftung Host-Provider **UrhG** 97 26
- Überwachungs- und Nachforschungspflichten **UrhG** 97 26
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 21
- Proxy-Cache-Server** siehe Cache-Server
- Proxy-Server** **UrhG** 44a 4, 69c 7
- Prüfungspflichten** **MarkenG** 14 15
- Pseudonym** **UrhG** 6 5, 10 2, 66 1ff.
- fremde Informationen **TMG** 7 22
- soziale Netzwerke **DS-GVO** 12 26
- Pseudonymisierung** **DS-GVO** 4 13
- absoluter Ansatz **DS-GVO** 4 15
- Privacy by Design **DS-GVO** 4 13
- relativer Ansatz **DS-GVO** 4 16
- Secret Sharing **DS-GVO** 4 16
- Public Domain-Software** **UrhG** 69c 45
- publizistische Relevanz** **RStV** 2 10ff.
- Pull-Dienste**
- Abrufdienste **UrhG** 19a 4
- Pull-Media/Pull-Dienste** **UrhG** 15 2
- Abrufdienste **UrhG** 19a 4
- Push-Media/Push-Dienste** **UrhG** 15 2, 19a 14

## Q

- Qualitätssicherungssystem** **TKG** 45g 10, 45i 31
- Quellcode** **UrhG** 69a 4, 8, 69c 9, 48, 69e 2
- Quellenangabe** **UrhG** Vor 12 1, 13 1, 62 2, 63 1ff.
- Quellprogramm** **UrhG** 69a 8, 33
- Quersubventionen** siehe getrennte Buchführung
- Quersubventionierung** **RStV** 16a 12

## R

- Rahmenrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- rassische und ethnische Herkunft**
- sensible Daten **DS-GVO** 9 5
- Raubbegriff**
- Vortrags- und Aufführungsrecht **UrhG** 19 7
- räumlicher Anwendungsbereich** **DS-GVO** 3 1
- nationalstaatliche Umsetzung **DS-GVO** 3 15
- Realitätsnähe** **Presser** 29
- Re-Arrangement** **UrhG** 87b 15
- Rechenschaftsanspruch**
- Lizenzkette **UrhG** 32e 1
- Urheber **UrhG** 32d 1
- Rechenschaftspflicht**
- Dokumentation **DS-GVO** 5 16
- Nachweisführung **DS-GVO** 5 16
- Rechnung** **TKG** 45g 1ff., 45h 1ff.
- Abfrage der aktuellen Rechnungshöhe **TKG** 45n 22
- Auskunftsdienst **TKG** 66b 13ff.
- Beanstandung **TKG** 45i 1ff., 45j 2, 45k 10
- Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45h 14f., 45p 6, 9
- Durchschnittsbetrag **TKG** 45j 3ff., 45k 12
- Einwendungen **TKG** 45h 32ff., 45i 5
- Einzelbindungsnachweis **TKG** 45e 6, 45h 11, 36
- Forderungen Dritter **TKG** 45h 16ff., 45k 11, 45p 2ff.
- Form **TKG** 45h 23, 35ff.
- Kostenexplosion **TKG** 45i 41ff., 45k 15f.
- Kurzwahldienst **TKG** 66c 3
- Mehrwertdienst **TKG** 45h 14, 30f., 45p 2, 9
- Mobile Terminated Billing **TKG** 45l 1
- Offline-Billing **TKG** 45h 30, Vor 66a 5ff., 66b 2, 4
- Online-Billing **TKG** 45h 9, Vor 66a 5ff., 66b 2, 4
- Schockrechnungen **TKG** 45n 21
- technische Prüfung **TKG** 45i 15ff.
- Umsatzsteuer **TKG** 45h 36
- unrichtig ermitteltes Verbindungsaufkommen **TKG** 45i 1ff.
- Rechnungsführung** siehe getrennte Buchführung
- Rechnungslegung** **UrhG** 97 54
- Rechnungsstellung** siehe Kundenschutz
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **BGB** 1004 4
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung** **DS-GVO** 12 2; siehe auch Verfassungsschutz
- Recht auf Vergessenwerden**
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 57
- Recht der Europäischen Union**
- Brexit **Allg. B** 1
- elektronische Medien **Allg. B** 1ff.
- Recht der öffentlichen Wiedergabe** siehe öffentliche Wiedergabe
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung** **UrhG** 19a 1ff.; siehe auch Zugänglichmachung
- Recht zur Inhaltsmitteilung** **UrhG** 6 2, 12 5
- Rechteinhaber** **UrhG** 61a 10
- Rechtekette** **UrhG** 32a 13
- Rechtfertigung** **MarkenG** 9 86
- Rechtmäßigkeit der Verarbeitung**
- abweichende Regelungen **DS-GVO** 6 33ff.
- Behörden **DS-GVO** 6 13
- Einwilligung **DS-GVO** 6 4
- Erfüllung eines Vertrages **DS-GVO** 6 5ff.
- Geheimhaltung **DS-GVO** 6 17
- Gewährleistung der Netz- und Informationssicherheit **DS-GVO** 6 15
- bei internen Verwaltungszwecken **DS-GVO** 6 16
- Kinder **DS-GVO** 6 17
- lebenswichtige Interessen **DS-GVO** 6 9f.
- materielles Recht **DS-GVO** 6 8
- Normzweck und Systematik **DS-GVO** 6 1f.
- öffentliche Interessen **DS-GVO** 6 11f.
- öffentlicher Auftrag **DS-GVO** 6 11
- Öffnungsklausel **DS-GVO** 6 3
- Verbotsprinzips mit Erlaubnisvorbehalt **DS-GVO** 6 1
- vorvertragliche Datenerhebung **DS-GVO** 6 5ff.
- Rechtmäßigkeitsgrundsatz**
- Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 3f.
- Rechtsangleichung** siehe Harmonisierung
- Rechtsausübung**
- aktive Unterstützungspflicht **DS-GVO** 12 17
- Rechtsbehelfe**
- Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 79 1
- gegen den Beschluss einer Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 79 11
- gegen Untätigkeit der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 79 13ff.
- gegen Verantwortliche oder Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 79 17
- Rechtsbruch**
- Wettbewerbsrecht **UWG** 3a 1ff.
- Rechtseinräumung**
- ausschließliche **UrhG** 137l 15
- konstitutive **UrhG** 29 4, 31 3, 79 3
- räumlich unbegrenzte **UrhG** 137l 16
- zu Wahrnehmungszwecken **UrhG** 35 3
- zeitlich unbegrenzte **UrhG** 137l 17

**Rechtsfähigkeit**

- Internationales Privatrecht **Rom I** 13 1

**Rechtsfolgen**

- des Rückrufs **UrhG** 41 7

- Rechtsinhaberschaftsvermutung** **UrhG** 10 9

- Rechtsirrtum** **UrhG** 97 30

- Rechtskauf** **UrhG** Vor 31 7

- Rechtsmissbrauch** **MarkenG** Vor 20 1

- Rechtsnachfolger** **UrhG** 31a 4

- Rechtsnachfolger des Urhebers** **UrhG** 30 1ff.

- Aktivlegitimation **UrhG** 97 6

- gesetzliche Beschränkungen **UrhG** 30 2

- gewillkürte Beschränkungen **UrhG** 30 2

- Vergütungsanspruch **UrhG** 32 3

**Rechtssicherheit**

- Datenverkehr **DS-GVO** 1 3

- Rechtsübertragung** **UrhG** 32a 14

- ausübende Künstler **UrhG** 79 2

- gebundene **UrhG** 31 3

- konstitutive **UrhG** 31 3

- nachgelassene Werke **UrhG** 71 3

- Sendeunternehmen **UrhG** 87 6

- Tonträger **UrhG** 85 6

- translative **UrhG** 31 3

- Zulässigkeit **UrhG** 29 4

**Rechtsübertragungsfiktion**

- Anspruchsberechtigter **UrhG** 137l 18

- Auskunftsanspruch **UrhG** 137l 44

- Auslegung **UrhG** 137l 10

- Eingriff in Art. 14 GG **UrhG** 137l 6

- fehlendes Schutzbedürfnis **UrhG** 137l 47

- Nachforschungspflichten (aktive) **UrhG** 137l 39

- restriktive Auslegung **UrhG** 137l 10

- Rückruf wegen Nichtausübung **UrhG** 137l 27

- Rückwirkung **UrhG** 137l 11

- Sammelwerke **UrhG** 137l 17

- Umfang **UrhG** 137l 19

- Urheber **UrhG** 137l 12

- verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 137l 6

- Vergütung **UrhG** 137l 51

- Verlagsrecht **UrhG** 137l 17

- Verwertungsgesellschaften **UrhG** 137l 53

- vorherige Nutzungsrechtseinräumung an einen Dritten **UrhG** 137l 36

- Widerspruchsrecht, siehe Widerspruchsrecht (§ 137l **UrhG**)

- Zeitpunkt des Eintritts der **UrhG** 137l 25

- zwischenzeitliche Nutzungsrechtseinräumung an einen Dritten **UrhG** 137l 36

- Rechtsverletzungen** **UrhG** 32a 14, 33 5

- Abmahnung **UrhG** 97a 1ff.

- Anspruch auf Unterlassung und Schadensersatz **UrhG** 97 1ff.

- Auskunftsanspruch **UrhG** 97 53, 101 1ff.

- ausübende Künstler **UrhG** 80 2

- bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 30, 69f 1ff.

- Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1

- negatorische Ansprüche **UrhG** 97 18

- Rechnungslegungsanspruch **UrhG** 97 54

- Schadensersatzanspruch **UrhG** 97 27

- unerlaubtes öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 53 2

- Verwertungsverbot **UrhG** 96 1ff.

**Rechtswahl**

- Allgemeine Geschäftsbedingungen **Rom I** 3 25

- außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** 14 1ff.

- bei Binnenmarktsachverhalten **Rom I** 3 22

- Grenzen **Rom I** 3 19ff.

- bei Inlandssachverhalten **Rom I** 3 19

- kollidierende Rechtswahlklauseln (battle of forms)

- Rom I** 3 31

- notwendiger Inhalt **Rom I** 3 11

- Rechtswahlvereinbarung **Rom I** 3 15

- Teilrechtswahl **Rom I** 3 5

- wählbares Recht **Rom I** 3 3

- Zeitpunkt **Rom I** 3 7

- Rechtsweg** **UrhG** 104 1ff., 105 3

- rechtswidrige Vervielfältigungsstücke**

- Bauwerke **UrhG** 98 22

- Rückruf und Entfernung **UrhG** 98 13

- Überlassung **UrhG** 98 16

- Verhältnismäßigkeit **UrhG** 98 18

- Vernichtung **UrhG** 98 2

- redaktionelle Gestaltung** **PresseR** 12, 28;

- RSStV** 2 11, 44

- Einordnung jedes einzelnen Angebotes **PresseR** 15f.

- Im-Vordergrund-Stehen **PresseR** 12ff.

- wertende Gesamtschau **PresseR** 14, 16

- Regeln der Technik** **TMG** 9 24

- Regressvereinbarungen** **UrhG** 32a 15

- regulierte Selbstregulierung** **JMStV** 1 35, 37, 14 1, 20 1ff.

- Beurteilungsspielraum als Verfahrenshindernis

- JMStV** 20 15ff.

- Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e. V. (FSF)

- JMStV** 20 1

- Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Dienstanbieter e. V. (FSM) **JMStV** 20 1

- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV)

- JMStV** 1 1, 8

- Kompetenzkonflikte **JMStV** 20 24

- Primat der Selbstkontrolle **JMStV** 20 2

- Privilegierung von Rundfunkveranstaltern

- JMStV** 20 8ff.

- Privilegierung von Telemedienanbietern

- JMStV** 20 29ff.

- Vorlagefähigkeit von Sendungen **JMStV** 20 9ff.

- Regulierung** **TKG** 9 32

- Ko-Regulierung **TKG** 45n 3

- marktmachtunabhängige **TKG** 9 44

- Plattformunabhängigkeit **RSStV** 2 89

- Selbstregulierung **TKG** 45n 3

- Regulierungsbedürftigkeit** siehe auch Märkteempfehlung; Marktregulierung

- Regulierungsgrundsätze** **TKG** 2 18ff.

- Regulierungskonzept** **TKG** 15a 1

- Allgemeines **TKG** 15a 4

- Regulierungspflicht** **TKG** 9 40

- Regulierungsrahmen** **TKG** 15a 1

- Auskunftsanspruch **TKG** 15a 16

- Regulierungsverfügung** **TKG** 13 5ff.

- Beschlusskammer **TKG** 13 17

- einheitlicher Verwaltungsakt **TKG** 13 37

- mündliche Verhandlung **TKG** 13 21

- Rechtsnatur **TKG** 13 12

- Rechtsschutz **TKG** 13 41ff.

- Vetoverfahren **TKG** 13 16

- Widerruf **TKG** 13 9

**Regulierungsziele**

- Förderung EU-Binnenmarkt **TKG** 2 11

- Frequenzverwaltung **TKG** 2 15

- Grundversorgung **TKG** 2 12

- Sicherstellung des Wettbewerbs **TKG** 2 8ff.

- Wahrung der Interessen der Nutzer **TKG** 2 4ff.

- Regulierungszweck** **TKG** 1 13

- Reichweite** **PresseR** 30

- relativer Pornografiebegriff** **JMStV** 4 79

**Re-Marketing**

- unlauterer Wettbewerb **UWG** 4a 19

- Remastering** **UrhG** 3 3

**Requisiten**

- virtuelle Werbefläche **RSStV** 7 65

**Restaurierung**

- Vergütungspflicht **UrhG** 60h 13

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

„retail minus“ siehe Entgeltregulierung  
**Retrodigitalisierung** **UrhG** 1371 1ff.; siehe Digitalisierung  
**retrospektive Digitalisierung** **UrhG** 1371 1ff.; siehe Digitalisierung  
**Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ)**  
**UrhG** 6 15, 10 14, 64 2  
**R-Gespräch**  
– Geschäftsfähigkeit **BGB** Vor 104 ff. 6  
– Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 10  
– Vertretung **BGB** 164 4  
– Willenserklärung **BGB** Vor 116 ff. 11, 14  
**Richtlinie RStV** 33 1  
– über audiovisuelle Mediendienste **RStV** Prä 12, 1 18, 2 3  
– Drittsendezeit **RStV** 33 3  
– Fernsehfenster **RStV** 33 3  
– Generalstaatsanwaltschaft **UrhG** Vor 106 ff. 13  
– Programmbeirat **RStV** 33 3  
**Richtlinie 94/46/EG**  
– Ablösung **DS-GVO** 96 2  
– DSRL **DS-GVO** 96 3  
– ePrivacy-Richtlinie **DS-GVO** 96 7, 10  
– privatrechtliche Verträge **DS-GVO** 96 4  
– Verhältnis zu bereits geschlossenen Übereinkünften **DS-GVO** 96 13  
**risikobasierter Ansatz DS-GVO** 25 2  
**Risikogeschäfte** **UrhG** 31a 6  
**Roaming** siehe Mobilfunk  
**Robinsonlisten**  
– Widerspruch **DS-GVO** 21 11  
**Rom II-Verordnung** **Rom II** Vor 1 ff. 1ff.; siehe auch Internationales Privatrecht  
– Anwendungsausnahmen **Rom II** 1 5  
– Anwendungsbereich **Rom II** Vor 1 ff. 4ff.  
– außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II** Vor 1 ff. 9  
– Beweis und Verfahren **Rom II** 1 12  
– Dänemark **Rom II** 1 13  
– Datenschutzbestimmungen **Rom II** 1 9  
– E-Commerce-Richtlinie **Rom II** Vor 1 ff. 16  
– Familien- und Erbrecht **Rom II** 1 6  
– Kernenergie **Rom II** 1 8  
– Kollisionsnormen **Rom II** Vor 1 ff. 17  
– Mehrpersonenverhältnisse **Rom II** Vor 1 ff. 9  
– Namensrecht **Rom II** 1 9  
– räumlich-persönlicher Anwendungsbereich **Rom II** 3 1  
– Rechtswahl **Rom II** Vor 1 ff. 9  
– sachlicher Anwendungsbereich **Rom II** 1 1ff.  
– unerlaubte Handlung **Rom II** Vor 1 ff. 9  
– Urheberpersönlichkeitsrechte **Rom II** 1 11  
– Verhältnis zu Art. 40–42 EGBGB **EGBGB** 40 1  
– Verhältnis zur E-Commerce-Richtlinie **Rom II** 6 2  
– Verhältnis zur Rom I-VO **Rom II** 6 5  
– Verletzung der Privatsphäre **Rom II** 1 9  
– Zeitpunkt der Anwendung **Rom II** 32 1  
**Rom I-Verordnung** siehe auch Internationales Privatrecht  
– Anwendungsbereich **Rom I** Vor 1 ff. 5ff.  
– Ausnahmen vom Anwendungsbereich **Rom I** 1 6ff.  
– Beweis und Verfahren **Rom I** 1 17  
– DS-GVO **Rom I** Vor 1 ff. 22  
– E-Commerce-Richtlinie **Rom I** Vor 1 ff. 20  
– eIDAS-VO **Rom I** Vor 1 ff. 23  
– europäische Verordnungen **Rom I** Vor 1 ff. 21  
– Familien- und Erbrecht **Rom I** 1 8  
– Geschäftsfähigkeit **Rom I** Vor 1 ff. 18  
– Kollisionsnormen **Rom I** Vor 1 ff. 9f.  
– nationale IPR-Vorschriften **Rom I** Vor 1 ff. 18  
– räumlich-persönlicher Anwendungsbereich **Rom I** 2 1

– sachlicher Anwendungsbereich **Rom I** 1 1  
– Schieds- und Gerichtsstandsvereinbarungen **Rom I** 1 10  
– Stellvertretung **Rom I** Vor 1 ff. 18, 1 13  
– UN-Kaufrecht (CISG) **Rom I** Vor 1 ff. 24  
– Versicherungsverträge **Rom I** 1 16  
– Versicherungsvertragsrecht **Rom I** Vor 1 ff. 18  
– vertragliche Schuldverhältnisse **Rom I** 1 2ff.  
**Rootserver**  
– Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 8  
**Router**  
– Information im Vertrag **TKG** 43a 44  
– Information über Kosten **TKG** 45n 9  
**Routing** **TMG** 8 16; **UrhG** 69c 7  
**Rückgaberecht** siehe Widerrufsrecht  
**Rückgewährschuldverhältnis** **BGB** 355 8  
**Rückkanal** siehe Breitbandkabel  
**Rückrufsrecht** **UrhG** Vor 31 3, 35 6  
– des Filmherstellers **UrhG** 90 2  
– wegen gewandelter Überzeugung **UrhG** Vor 12 1, 30 2, 42 1  
– wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.  
– bei Unternehmenstransaktionen **UrhG** 34 7ff., 15  
– Zustimmungserfordernis **UrhG** 34 15  
**Rücktrittsvorbehalt**  
– Klauselverbot **BGB** 308 22  
**Rückwirkung**  
– unechte **UrhG** 1371 11  
**RUDRP** **MarkenG** Anh I 140 2  
**Rufaufbau** **TKG** 66g 5  
**Rufausbeutung** **BGB** 12 97; **MarkenG** 9 87, 14 114  
**Rufnummer** **TKG** 3 40; siehe auch Sperre  
– mit besonderer Preisgestaltung **TKG** 45n 11  
– Entgelt **TKG** 46 73ff.  
– europäischer Telefonnummernraum **TKG** 46 77f.  
– geografisch gebundene **TKG** 46 72  
– Information im Vertrag über Sperre **TKG** 43a 37  
– Missbrauch **TKG** 45o 1ff.  
– Mobilfunk **TKG** 46 56f., 66ff.  
– Nutzungsrecht **TKG** 46 54  
– Portierung **TKG** 46 27, 54ff., 88, 100  
– Preisangabe **TKG** 66a 1ff.  
– Preisansage **TKG** 66b 1ff.  
– Preisanzeige **TKG** 66c 1ff.  
– Preishöchstgrenze **TKG** 66d 1ff.  
– Sperre **BGB** Vor 104 ff. 10; **TKG** 45o 8  
– Sperre bestimmter Bereiche **TKG** 45d 5ff., 45i 37, 45n 16f.  
– Teilnehmerverzeichnisse **TKG** 45m 12  
– Warteschleife **TKG** 66g 1ff.  
– Zurückbehaltungsrecht **TKG** 46 64  
– Zuteilung **TKG** 45o 5  
**Rufnummernübermittlung** **TKG** 102 1  
**Rufnummernunterdrückung** **TKG** 102 9  
**Rufschädigung** **BGB** 1004 7; **MarkenG** 9 89  
**Rundfunk**  
– Abgrenzung IuK-Dienste **RStV** 20 8ff.  
– Abgrenzung Mediendienste **RStV** 1 2  
– Abgrenzung Telemedien **PresseR** 24f., 33; **RStV** 1 2, 2 43ff.  
– Begriff (einfachgesetzlich) **RStV** 2 13ff.  
– Bestimmung für die Allgemeinheit **RStV** 2 7, 13, 29ff., 40, 98, 100  
– Beteiligung politischer Parteien **RStV** Prä 40f.  
– Darbietung **RStV** 2 10ff.  
– Digitalisierung **TKG** Vor 48 20  
– IP-TV **RStV** 1 5  
– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B** 16  
– On-Demand-Angebote **JMStV** 2 7  
– Ordnungswidrigkeiten **RStV** 49 1  
– Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten **RStV** 23 1

- Veranstaltung **RStV** 1 11
- Verbreitung **RStV** 1 12, 2 9, 13, 23
- Zulassung **RStV** 20 1
- zulassungsfrei **RStV** 20 20
- Zulassungsverfahren **RStV** 21 1ff.
- Rundfunk und Telemedien**
- Abgrenzung zum TKG **TKG** 2 29
- Rundfunkänderungsstaatsvertrag RStV** Prä 51
- Rundfunkbegriff RStV** 2 1ff.
- Verfassungsrecht **RStV** 2 13
- Rundfunkdatenschutzbeauftragter RStV** 9c 44
- Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag RStV** Prä 38
- Rundfunkfreiheit Allg.** C 42; **BGB** 1004 5; **RStV** 7 11; siehe auch Verfassungsrecht
- Ausgestaltung und Beschränkung **Allg.** C 67
- Bestands-/Entwicklungsgarantie **RStV** Prä 30
- Bestimmung für die Allgemeinheit **RStV** 2 8
- Darbietung **RStV** 2 10
- dienende Funktion **RStV** Prä 31
- duales System **RStV** Prä 27, 1 14
- fernmeldetechnische Verbreitung **RStV** 2 9
- Gebühren **RStV** Prä 34, 40 1
- Grundrechtsträger **Allg.** C 57
- Grundversorgung **RStV** Prä 27
- Inhalt und Form der Angebote **Allg.** C 53
- Medium- und Faktorformel **RStV** Prä 23
- positive Rundfunkordnung **RStV** Prä 25
- privater Rundfunk **RStV** Prä 26
- Randtätigkeiten **RStV** Prä 31
- Rechtfertigungskriterien für Ausgestaltungen **Allg.** C 70
- rundfunkähnliche Kommunikationsdienste **Allg.** C 46
- Rundfunkbegriff **Allg.** C 45
- Rundfunkurteile **RStV** Prä 22ff.
- subjektiv-rechtliche Gewährleistungsgehalt **Allg.** C 50
- Verbreitungstechnik **Allg.** C 48
- verfassungsrechtliche Vorgaben für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk **Allg.** C 84ff.
- verfassungsrechtliche Vorgaben für die Privatfunkordnung **Allg.** C 72
- Vielfaltsicherung **RStV** Prä 36, 25 16, 26 1
- Zugriffs- und Abrufdienste **Allg.** C 46
- Rundfunkgebühr RStV** Prä 38
- Rundfunkkommentare UrhG** 49 2
- Rundfunkmedien**
- Bewertung des EGMR **Allg.** A 56
- Rundfunkordnung**
- duale **RStV** Prä 27
- Rundfunkprogramm RStV** 2 52
- Rundfunkrichterrecht**
- Bundesverfassungsgericht **RStV** Prä 22ff.
- Rundfunksendung UrhG** 20 3, 9
- Rundfunkstaatsvertrag**
- Abweichungsrecht **RStV** 46a 1
- Anwendungsbereich **RStV** 39 1
- Präambel **RStV** Prä 1
- Verbot abweichender landesrechtlicher Regelungen **RStV** 39 6
- Rundfunksystem**
- duales **RStV** Prä 43
- Rundfunkveranstalter RStV** 2 90, 7 2, 8 3, 9a 1, 20a 3
- Störerhaftung **BGB** 1004 30

## S

- Sacheigentum UrhG** 14 12, 44 1
- Sachverständiger TKG** 45g 10, 45i 31

## salvatorische Klausel

- Fernabsatzvertrag **BGB** 312a 72
- Sammelwerke UrhG** 4 1, 7 4, 8 4, 13 2, 34 5, 35 5, 38 1f, 65 1
- Digitalisierung **UrhG** 137l 17
- Sammlung UrhG** 2 5, 13, 4 1, 4ff., 12, 38 1ff., 46 1ff., 53 16, 62 4, 69a 21, 28, 87a 6ff., 13, 21, 87b 3, 87d 4
- Folgerecht **UrhG** 26 5
- Reden desselben Urhebers **UrhG** 48 6
- Unterrichts- und Lehrmedien **UrhG** 46 4
- Sampling UrhG** 85 3
- Sanktion**
- Allgemeines **DS-GVO** 84 1
- Datenverarbeitung **DS-GVO** 6 32
- Deutschland **DS-GVO** 84 8
- Informations- und Mitteilungspflichten **DS-GVO** 12 28
- Mitgliedstaaten **DS-GVO** 84 6
- Mitteilungspflicht **DS-GVO** 84 14
- ne bis in idem (Verbot der Doppelbestrafung) **DS-GVO** 84 13
- Satelliten**
- Kanaluordnung **RStV** 51 1
- Satelliten- und Kabelrichtlinie UrhG** 20a 1
- Satellitensendung UrhG** 20 1, 20a 3, 31 10, 87 2
- fiktiver Ort der europäischen Satellitensendung **UrhG** 20a 5
- Sendelandprinzip **UrhG** 20a 4
- Scanner-Entscheidung UrhG** 54a 3
- Scans**
- Vergütungspflicht **UrhG** 60h 5
- SCART-Buchse TKG** 48 4, 12
- Schadensberechnung MarkenG** Vor 14 32; **UrhG** 97 28ff.
- Filesharing **UrhG** 97 34
- Schadensersatz DS-GVO** 82 8; **MarkenG** Vor 14 31; **RStV** 7 122; **TMG** 10 32; **UrhG** 8 11, 13 10, 33 5, 34 2, 41 2, 97 28ff., 101 3, 101b 1ff.
- Anbieterwechsel **TKG** 46 42f.
- Anfechtung **BGB** 122 1
- Anspruchsgrundlage **DS-GVO** 82 7
- **DS-GVO DS-GVO** 82 1
- elektronische Presse **PresseR** 85ff.
- Fahrlässigkeit **UrhG** 97 29, 56
- Gemeinkosten **UrhG** 97 46
- Gerichtsbarkeit **DS-GVO** 82 17
- Gewinnherausgabe **UrhG** 97 46
- immaterieller Schaden **UrhG** 97 52
- Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** 15 26
- materieller Schaden **UrhG** 97 33ff.
- Nebentäter **UrhG** 97 32
- Sperre bestimmter Rufnummernbereiche **TKG** 45d 11
- Systematik **DS-GVO** 82 2ff.
- Telefonbucheintrag **TKG** 45m 9
- **TKG TKG** 44 8, 44a 1
- Verbandsklagerecht **DS-GVO** 82 18
- Vorsatz **UrhG** 97 29, 56
- weitere Ansprüche **UrhG** 97 55
- Schadensersatzansprüche**
- Klauselverbot **BGB** 309 24
- Schadensort**
- Angriffe auf Daten in einer Cloud **Rom II** 4 14
- Angriffe auf Rechner und Server **Rom II** 4 8
- Ausspähen von Daten **Rom II** 4 11
- Datenmanipulation **Rom II** 4 14
- Phishing **Rom II** 4 13
- Verbreitung von Viren **Rom II** 4 10
- Websites mit deliktischem Inhalt **Rom II** 4 7
- Scheinbenutzung MarkenG** 26 13

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

**Scheinjugendliche** JMStV 4 60  
**Scheinkinder** JMStV 4 103  
**Scheinminderjährige** JMStV 4 102  
**Scheinselbstständigkeit** UrhG 43 3  
**Schichtenmodell**  
– der datenschutzrechtlichen Regelungen TKG 91 24  
**Schiedsgericht** UrhG 87c 1  
**Schiedsverfahren** MarkenG Vor 14 41  
**Schiedsspruch** MarkenG Vor 56  
**Schiedsstelle** UrhG 36 1, 9  
**Schleichwerbung** MarkenG Vor 77; RStV 2 67ff.,  
7 67ff., 8 21, 58 6; TMG 6 44; siehe auch  
Werbung  
– in redaktionellem Umfeld UWG 5a 67ff.  
**Schlichtungsstelle** UrhG 36a 1ff.  
**Schlussbestimmungen**  
– der Art. 94 ff. DS-GVO 96 1  
**Schneeballsystem** UWG 3 100  
**Schnittstellen** UrhG 69a 23, 69d 27; siehe auch  
SCART-Buchse  
– Informationen UrhG 69e 1ff.  
**Schöpferprinzip** UrhG 7 1  
– Künstliche Intelligenz UrhG 7 3  
**Schöpfungshöhe** UrhG 69a 28, 73 2  
**Schriftbegriff** StGB 11 1  
**Schriftform** UrhG 31a 2, 8; siehe auch Signatur  
– De-Mail BGB 126 3  
– eigenhändige Namensunterschrift BGB 126 3  
– eingescannte Briefe BGB 126 5  
– elektronische Form BGB 126 5  
– elektronisches Papier BGB 126 2  
– E-Postbrief BGB 126 3  
– Funktionen BGB 126 1  
– gescannte Unterschrift BGB 126 3  
– Hybridbrief BGB 126 3  
– Telefax BGB 126 3  
– Urkunde BGB 126 2  
– vereinbarte BGB 127 3  
**Schriftformerfordernis** UrhG 40 1, 2, 4, 88 8  
– bei Filmverträgen UrhG 31a 3  
**Schriftwerk** UrhG 2 8, 5 7, 12 2, 37 4  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen UrhG 2 16  
**Schulbuchausnahme** UrhG 60a 33  
**Schulfunksendung**  
– Unterricht und Lehre UrhG 60a 10  
**Schulfunktionsendungen** UrhG 47 1ff.  
**Schutz des geistigen Eigentums**  
– Pflichten die Dienstanbieter Allg. B 29  
**Schutzdauer** UrhG 72 8  
**Schutzfrist** UrhG 6 2, 9 4, Vor 12 2, 64 1ff., 73 2,  
76 1, 87d 1, 87g 2  
**Schutzhindernis** MarkenG 8 1  
**Schutzprinzip** StGB 5 1  
**Schutzrechtsverwarnung** BGB 1004 5  
**schwere Jugendgefährdung** JMStV 23 1ff.  
– Rechtsprechung JMStV 4 139  
**Screen-Scraping** UWG 4 110  
**Screenshot** UrhG 51 6  
**Scrollen** TMG 5 29  
**Second-Level-Domain** BGB 12 50; Mar-  
kenG Vor 36, 14 106  
– Gattungsbegriff UWG 4 86  
– „Second-Life“ JMStV 4 105  
**Security Breach** TKG 109a 1  
**Selbsthilferecht** UrhG 95a 7  
**Selbstklassifizierung**  
– Alterskennzeichnung JMStV 11 3  
**Selbstklassifizierungssystem**  
– Altersbewertung JMStV 5 63  
**Selbstkontrolleinrichtung**  
– Veröffentlichungspflicht JMStV 11 16  
**Selbstregulierung** UrhG 36 1

**Selbstregulierungsinstrumente**  
– Drittlandübermittlung DS-GVO 49 18  
**Selbstständigkeit** UrhG 24 2  
**self-archiving** UrhG 1371 37  
**Sendepfad** RStV 2 37ff.  
**Senderecht** UrhG 20 1ff., 78 1, 87 8, 94 7  
**Sendestaatsprinzip** RStV 7a 28  
**Sendunternehmen** UrhG 20 13, 20b 4, 55 1, 64 3,  
87 1ff.  
– Tonträgerhersteller UrhG 86 2  
**Sendezeit unabhängiger Dritter** RStV 42 1  
– Finanzierung RStV 43 1  
**Sendezeitbeschränkung**  
– für Fernsehfilme und Serien JMStV 8 4  
– für sonstige Fernsehformate JMStV 8 9  
**Sendzeitgrenzen** JMStV 5 73  
– Internet JMStV 5 78  
**Sendung** RStV 8 7  
– Rundfunk RStV 2 53  
**sensible Daten**  
– genetische oder biometrische Information DS-  
GVO 9 5  
– Gesundheitsdaten DS-GVO 9 5  
– Gewerkschaftszugehörigkeit DS-GVO 9 5  
– politische Meinung DS-GVO 9 5  
– rassische und ethnische Herkunft DS-GVO 9 5  
– religiöse und weltanschauliche Überzeugung DS-  
GVO 9 5  
– Sexualleben oder der sexuellen Orientierung DS-  
GVO 9 5  
– zweckändernde Weiterverarbeitungen DS-  
GVO 9 23  
**Serien** RStV 15 9  
**Serienzeichen** MarkenG 9 70  
**Server** UrhG 16 5, 44a 4, 69c 5, 7, 69d 13  
**Servicedienst**  
– Preisangabe TKG 66a 4f.  
– Preishöchstgrenze TKG 66d 5  
– Warteschleife TKG 66g 13  
– „Sex and the City“ JMStV 5 13  
**Sexualleben oder sexuelle Orientierung**  
– sensible Daten DS-GVO 9 5  
**sexuelle Selbstbestimmung**  
– Jugendschutz JMStV 4 59  
**share deal** UrhG 34 8  
**Shared-Cost-Dienst** siehe Servicedienst  
**Shareware** UrhG 69c 14, 45  
**Shill Bidding** BGB Vor 145 ff. 6  
**Shrink-Wrap-Lizenz** UrhG 69d 31ff.  
**Sicherheit**  
– der Verarbeitung DS-GVO 32 1  
**Sicherstellung des Wettbewerbs** siehe Regulierungs-  
ziele  
**Sicherung**  
– Dauer UrhG 87b 5  
– Kenntnis der Vermögenslage UrhG 101b 2  
– sämtliche Urkunden UrhG 101b 4  
**Sicherungscode** StGB 202c 2  
**Sicherungskopie** UrhG 69c 30, 69d 22ff.  
**Signatur** BGB 126a 1  
**Signaturrichtlinie** BGB 126 5  
**SIM** siehe Mobilfunk  
**SIM-Lock** TKG 43a 44  
**Single-Market-Doktrin** siehe Marktdefinition  
**Sittenwidrigkeit** BGB 138 1; MarkenG Vor 20 1  
**situationsadäquate Aufmerksamkeit** siehe allgemei-  
nes Wettbewerbsrecht  
**Sitzlandprinzip**  
– Niederlassung DS-GVO 3 5  
– räumlicher Anwendungsbereich DS-GVO 3 3ff.  
**Slamming** TKG 46 79  
**SLD** siehe Second-Level-Domain

**Smart Card TKG** Vor 48 11

**SMP-Stellung** siehe beträchtliche Marktmacht; Marktbherrschaft

**SMS**

- Annahmefrist **BGB** 147 4
- Vertragsschluss durch Vertreter **BGB** 164 3
- Zugang **BGB** 130 2

**Snippets PresseR** 80; **UrhG** 87f 12

- Störerhaftung **BGB** 1004 51
- Verantwortlichkeit **BGB** 823 28

**Social Advertising RStV** 7 109

**Sodomie JMStV** 4 73

**Sofort-Kauf-Option**

- Willenserklärung **BGB** Vor 145 ff. 12

**Software** siehe auch API

- Application Service Providing **UrhG** 69c 41
- Arbeits- und Dienstverhältnis **UrhG** 69b 1
- Archiv **TMG** 9 14
- Betrieb im Netz **UrhG** 69c 40
- Computerprogramm-Richtlinie **UrhG** 69a 1, 69c 1
- Datenbankbegriff **UrhG** 4 8
- Dekompilierung **UrhG** 45 2, 69e 1ff.
- Demo- und Testversionen **UrhG** 69c 38
- eigenständige Nutzungsarten **UrhG** 69c 37
- Freeware **UrhG** 69c 45
- Gebrauchssoftware **UrhG** 69c 31
- Herstellung **UrhG** 95a 17
- Nutzungsbeschränkungen **UrhG** 69d 31ff.
- OEM-Software **UrhG** 69c 39
- Open-Source-Software **UrhG** 8 6, 12, 32 16
- Patentschutz **UrhG** 69g 2ff.
- Public Domain **UrhG** 69c 45
- Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1ff.
- Rückrufsrecht **UrhG** 34 7
- Schutz **UrhG** 1 3
- Schutzgegenstand und Softwareelemente **UrhG** 69a 3ff.
- Shareware **UrhG** 69c 46
- Softwareüberlassungs- und Nutzungsverträge **UrhG** 69c 36
- Update-Versionen **UrhG** 69c 31
- Upgrade-Versionen **UrhG** 69c 31
- Verbreitung **UrhG** 95a 17
- Verbreitung als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
- wettbewerbsrechtlicher Schutz **UrhG** 69g 10ff.

**Softwareagenten BGB** 164 12

**Softwarelizenz**

- arglistige Täuschung **BGB** 123 5

**Software-RL**

- andere digitale Güter **UrhG** 69c 32

**Sonderrufnummer** siehe Auskunftsdienst, Mehrwertdienst, Rufnummer, Servicedienst

**Soraya-Entscheidung BGB** 823 3

**sorgfältige Suche UrhG** 61a 1ff.

**Sorgfaltspflicht**

- Telemedien **PresseR** 58; **RStV** 54 9ff.

**Sound Sampling UrhG** 24 11, 51 6

**Sounddatei BGB** 126b 5

**Souveränitätsprinzip StGB** Vorb.3 ff. 2

**Sozialadäquanzklausel JMStV** 4 118

**soziale Netzwerke JMStV** 20 31; **UrhG** 87a 15

- Belegung von Alias-Namen **UWG** 4 93

– Kartellrecht **Allg. B** 53

– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 26

– Pseudonym **DS-GVO** 12 26

**Spam TMG** 6 57; siehe auch E-Mail

- Rechtsverfolgung **TMG** 6 83
- Sanktionen **TMG** 6 123
- Verbot **TMG** 6 82
- Verschleiern und Verheimlichen **TMG** 6 104

**Spaßbieter BGB** Vor 145 ff. 6

**Speicherbegrenzung DS-GVO** 5 14

- Befristung der Speicherzeit **DS-GVO** 5 14

**Speichermedien UrhG** 54 1ff., 8

**Speicherung UrhG** 2 8, 4 11, 16 3, 69d 12, 28, 87b 5

- Verantwortlichkeit **TMG** 10 13
- Vervielfältigungsrecht **UrhG** 69c 2ff.

**Speicherung von Informationen**

- Allgemeines **TMG** 10 1

**Speicherung von Verkehrs- und Standortdaten**

- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GR.Ch) **Allg. B** 23

**Sperre TKG** 45k 4; siehe auch Kundenschutz

- Androhung **TKG** 45k 14
- bei besonderem Anstieg des Verbindungsaufkommens **TKG** 45k 15f.
- Betreiber(vor)auswahl **TKG** 45k 5
- Entgelt **TKG** 45k 21
- Internetzugang **TKG** 45k 7
- Mehrwertdienst **TKG** 45k 5
- Mobilfunkanschluss **TKG** 45k 2, 6
- Notruf **TKG** 45k 17
- Rufnummer **TKG** 45o 8
- des Telefonanschlusses **TKG** 45k 1ff.
- Vollziehung **TKG** 45k 17ff.
- Zahlungsverzug **TKG** 45k 8ff.

**Sperrfrist UrhG** 38 3

**Sperrliste**

- Eintrag in **BGB** Vor 104 ff. 6, Vor 116 ff. 14, 164 10

**Sperrverfügung RStV** 59 3

**Spezialdienste**

- TSM-VO **TKG** 43a 66f.

**Spielprogramm UrhG** 69g 11

**Spin-Off-Theorie UrhG** 87a 9

**Spionagesoftware**

- Trau und Glauben **DS-GVO** 5 5

**Split-Screen RStV** 2 33, 7 37ff.; siehe auch Werbung

**Sponsored Links RStV** 58 17

**Sponsoring JMStV** 6 20; **RStV** 2 75, 8 1ff., 16 13

- Fernsicht **RStV** 58 22f.
- Kennzeichnungspflicht **RStV** 58 16
- Web **TMG** 6 40

**Sportsendung RStV** 15 10

**Sprachassistenten**

- Transparenzpflicht **UWG** 5a 62

**Sprachdienste** siehe Kurzwahldienst

**Sprachwerk UrhG** 2 5, 14, 19 1, 50 3, 51 7f., 73 2

**SSNIP-Test** siehe Marktdefinition

**Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien**

**RStV** Prä 44, 1 6

**Städtenamen BGB** 12 82

**Standardangebot**

- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 23 8
- Akzessorietät **TKG** 23 7
- Änderungen und Einstellung **TKG** 23 32
- Anordnung der Veröffentlichung **TKG** 23 37
- Bestimmtheit und Vollständigkeit **TKG** 23 19
- Ermessen **TKG** 23 11
- Frist **TKG** 23 13
- Gesetzgebungshistorie **TKG** 23 2
- Mindestlaufzeit **TKG** 23 30
- Prüfung **TKG** 23 27
- Rechtsfolgen **TKG** 23 10, 36
- Rechtsschutz **TKG** 23 36
- Systematik und Normzweck **TKG** 23 1
- Verfahren **TKG** 23 16
- Vorgaben hinsichtlich einzelner Bedingungen **TKG** 23 12, 21
- wesentliche Änderung der allgemeinen Nachfrage **TKG** 23 33
- Zugangsleistung, nach der allgemeine Nachfrage besteht **TKG** 23 8

**Standarddatenschutzklauseln DS-GVO** 49 10

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

**Standortdaten TKG** 3 42; siehe Datenschutz  
– Datenschutz **TKG** 98 9  
– Erhebung und Verwendung **TKG** 98 12  
– Untersagung **TKG** 98 24  
**Startpreis 1 EUR**  
– arglistige Täuschung **BGB** 123 3  
– Willenserklärung **BGB** Vor 145 ff. 7  
**Stellungnahme** siehe Konsolidierungsverfahren  
**Störer BGB** 1004 9; siehe auch Beseitigung und Unterlassung  
**Störerhaftung MarkenG** 14 12 ff.; **UrhG** 97 26  
– Auskunftsansprüche **UrhG** 101 3  
– Eingrenzung **BGB** 1004 19  
– Host-Provider **UrhG** 97 26  
– Hyperlinks auf Datenbanken **UrhG** 87b 21  
– Online-Marktplätze **UrhG** 97 20  
– technische Einrichtung **UrhG** 19a 21  
– Wahlrecht des Störers **BGB** 1004 74  
**störungsfreie Nutzung von Frequenzen** siehe Regulierungsziele  
**StPO PresseR** 109 ff., 118 ff.  
**Strafantrag**  
– Antragsberechtigung **UrhG** 109 3  
– Form **UrhG** 109 2  
– Frist **UrhG** 109 2  
**Strafbestimmung JMSStV** 23 1  
– abstrakter Gefährdungstatbestand **JMSStV** 23 5  
– Bestimmtheitsgebot **JMSStV** 23 6  
– Tatbestandsirrtum **JMSStV** 23 9  
– Ubiquitätstheorie **JMSStV** 23 5  
– Verbotirrtum **JMSStV** 23 9  
– Verjährung **JMSStV** 23 10  
**strafrechtliche Verurteilungen**  
– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 10 1  
**Strafrechtspolitik**  
– Harmonisierung **Allg. A** 5  
**Straftaten**  
– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 10 1  
**Streaming UrhG** 19a 15 ff., 20 3, 44a 7 ff., 87 5  
– EuGH **UrhG** 44a 13 ff.  
– Nutzer von Streaming-Diensten **UrhG** 44a 16 ff.  
– True-Streaming **UrhG** 44a 8  
**Streaming-Dienste**  
– Streaming-Video **UrhG** Vor 106 ff. 9  
**Streaming-Recorder UrhG** 95a 12  
**Streitschlichtung TKG** 51 1  
– Telekommunikation **TKG** 47a 1 ff.  
– Verfahrensregeln **MarkenG** Anh I 140 4  
**Streitwert MarkenG** Vor 14 62  
**Subauftragnehmers**  
– Drittland **DS-GVO** 49 14  
**Substitution** siehe Marktanalyse; Marktdefinition  
**Suchhilfen** siehe Suchmaschine  
**Suchmaschine MarkenG** Vor 80; **UrhG** 2 15, 4 8, 6 9, 16 6, 23 7, 24 5, 44a 4, 51 6, 58 2, 87b 23, 28, 87g 6  
– Doorway-Pages **UWG** 4 108  
– Hidden Content **UWG** 4 104 ff.  
– Lauterkeitsrecht **UWG** 2 25  
– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A** 26  
– Metasuchmaschine **UrhG** 87b 36  
– Metatages **UWG** 4 104 ff.  
– als öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 5  
– Paid Listing **UWG** 4 109  
– Platzierung von Einträgen **TMG** 6 39  
– Störerhaftung **PresseR** 81 ff.  
– Verantwortlichkeit **BGB** 823 27; **PresseR** 77 ff.; **TMG** 7 27, 8 24, 9 11  
**Suchmaschinenanbieter**  
– Kartellrecht **Allg. B** 53

**Suchmaschinenbetreiber PresseR** 77 ff.  
– Störerhaftung **BGB** 1004 49  
**Suchmaschinenoptimierung**  
– bessere Position **UWG** 4 102  
**Suchmaschinenspamming UWG** 4 33  
**Suchsoftware UWG** 4 110  
**Suchverzeichnisse** siehe auch Suchmaschine  
**Suizidverherrlichung JMSStV** 4 139 f.  
**Sukzessionsschutz UrhG** 31 6, 33 1, 3, 6  
**sukzessive Öffentlichkeit UrhG** 15 10, 19a 3, 20 6  
**Sukzessivlieferungsvertrag BGB** 312h 8  
**Suspensiventscheidung** siehe Konsolidierungsverfahren

## T

**Tabakwerbung RStV** 7 114  
**TAE TKG** 21 43; siehe Telekommunikationsanschlusseinheit  
**TAL** siehe Teilnehmeranschluss  
**TAN BGB** 164 10  
**TAN-Verfahren TKG** 45h 6  
**„Tanz der Teufel“-Entscheidung JMSStV** 4 29  
**Tarifberatung TKG** 45n 20  
**Tarifverträge UrhG** 5 8, 20b 7, Vor 31 11, 32 18, 38 1, 43 7  
**Tatortprinzip EGBGB** 40 13  
– Abgrenzung zur Vorbereitung **EGBGB** 40 13  
– Erfolgsort **EGBGB** 40 22  
– Handlungsort **EGBGB** 40 13  
– Internet **EGBGB** 40 15  
– Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** Vor 14 46  
– Mosaikprinzip **EGBGB** 40 30 ff.  
– Ubiquitätsprinzip **EGBGB** 40 13, 30  
– Webseite **EGBGB** 40 24  
**Tatsachenbehauptung UWG** 4 28  
– mit Eignung zur Betriebs- oder Kreditschädigung **UWG** 4 28  
– geschäftliche Handlung **UWG** 4 24  
– Mitbewerber **UWG** 4 25  
– Mitbewerberschutz **UWG** 4 21 ff.  
– mittels Software **UWG** 4 29  
– Verbreiten **UWG** 4 30  
**Tatwerkzeuge**  
– allgemein **StGB** Vorb. 9  
**Tauschbörse TMG** 10 36; **UrhG** Vor 106 ff. 6; siehe auch File-Sharing  
– Freenet **UrhG** Vor 106 ff. 7  
– Funktionsweise **UrhG** Vor 106 ff. 6  
– Inhalte **UrhG** Vor 106 ff. 8  
– Kazaa **UrhG** Vor 106 ff. 7  
– Napster **UrhG** Vor 106 ff. 7  
**Täuschung MarkenG** 8 38  
**TDDSG** siehe Teledienste  
**TDG** siehe Teledienste  
**technische Prüfung TKG** 45i 15 ff., 32  
**technische Schutzmaßnahme UrhG** 69d 26, 108b 3  
– Durchsetzung Urheberrechtsschranken **UrhG** 95b 1 ff.  
– Entfernungs- und Veränderungsverbot **UrhG** 95c 1 ff.  
– Kennzeichnungspflicht **UrhG** 95d 1  
– Umgehung **UrhG** 108b 6 f.  
– Umgehungsverbot **UrhG** 95a 6  
– vorbereitende Handlungen **UrhG** 95a 13  
– Wirksamkeit **UrhG** 95a 10, 108b 5  
**technische und organisatorische Maßnahmen**  
– Regelbeispiele **DS-GVO** 24 6  
**Technologieneutralität TKG** 1 5  
**Teilnehmer**  
– Datenschutz **TKG** 91 34

**Teilnehmeranschluss**

- Glasfaserverbindungen **TKG** 21 42
- Kupferleitungen **TKG** 21 42
- Zugang **TKG** 21 41

**Teilnehmerverzeichnisse**

- Allgemeines **TKG** 47 7
- Anspruch auf Aufnahme **TKG** 45m 1ff.
- Anspruch auf Bereitstellung und Überlassung von Teilnehmerdaten **TKG** 45m 3, 47 1
- Anspruch auf Löschung **TKG** 45m 10
- Basisdaten **TKG** 45m 8, 11ff.
- Berechtigte Unternehmen **TKG** 47 21
- Bereitstellen von Teilnehmerdaten **TKG** 47 18
- Datenschutz **TKG** 45m 2
- Datenschutzrechtliche Schranken **TKG** 47 25
- Entgelt für Teilnehmerdaten **TKG** 47 31
- Entstehungsgeschichte und Regelungszweck **TKG** 47 7ff.
- EU-Vorgaben **TKG** 47 1
- Informationen im Vertrag **TKG** 43a 34
- Informationspflichten **TKG** 45m 5
- Kodex für die elektronische Kommunikation **TKG** 47 6
- Mitbenutzer **TKG** 45m 15
- Name **TKG** 45m 13
- öffentliche **TKG** 47 12
- Opt-in-Regelung **TKG** 47 26
- Rechtsschutz **TKG** 47 39ff.
- Streitschlichtungsverfahren **TKG** 47 36
- Teilnehmerdaten **TKG** 47 15
- Zusatzdaten **TKG** 45m 8, 16

**Teledienste PresseR** 1, 9; siehe auch Telemedien

- Abgrenzung Mediendienste **PresseR** 10
- Teledienstedatenschutzgesetz **PresseR** 9
- Teledienstegesetz **PresseR** 1, 9; **TMG** Vor 7 27
- Annahmefrist **BGB** 147 4
- Beweis **BGB** 126a 19
- Preisangabe **TKG** 66a 10
- Werbung **BGB** 1004 5
- **Telefonbuch** siehe Teilnehmerverzeichnisse
- **Telefonmarketing-Agentur** **TKG** 102 2
- **Telefonseelsorge** **TKG** 102 8
- **Telefonsex** **BGB** 134 10, 138 28
- **Telefonverzeichnisse** siehe Teilnehmerverzeichnisse
- **TeleInfoCD-Entscheidung** **UrhG** 87a 21

**Telefax BGB** 126 3, 127 3, 130 18, 26, 143 1

- Beweis **BGB** 126a 19
- Preisangabe **TKG** 66a 10
- Werbung **BGB** 1004 5

**Telefonbuch** siehe Teilnehmerverzeichnisse**Telefonmarketing-Agentur** **TKG** 102 2**Telefonseelsorge** **TKG** 102 8**Telefonsex** **BGB** 134 10, 138 28**Telefonverzeichnisse** siehe Teilnehmerverzeichnisse**TeleInfoCD-Entscheidung** **UrhG** 87a 21**Telekommunikationsanbieter**

- Informationen im Vertrag **TKG** 43a 6ff.

**Telekommunikationsanschlusseinheit** **TKG** 45d 2**Telekommunikationsdienste**

- öffentlich zugängliche **TKG** 109a 3
- überwiegende **TMG** 1 6

**Telekommunikationsendeinrichtungen**

- Allgemeines **TKG** 41b 1
- Anschluss **TKG** 41b 6
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 41b 15
- Endgerätewahlfreiheit **TKG** 41b 6
- Netzzugangsschnittstellen **TKG** 41b 14
- kein spezifisches Verbraucherschutzgesetz **TKG** 41b 5
- vertragliche Vereinbarungen **TKG** 41b 7
- Zugangsdaten und Informationen **TKG** 41b 9

**telekommunikationsgestützte Dienste** **TKG** 3 51**Telekommunikationsnetz** **TKG** Vor 16 7**Telekommunikations-Richtlinienpaket**

- Europäische Union **Allg. B** 3

**Telekommunikationsvertrag** **BGB** 307 39; siehe auch Kundenschutz, Vertragsverhältnis; Zugangsvereinbarungen

- abweichende Vereinbarungen **TKG** 47b 1ff.
- Allgemeines **TKG** 47b 2
- Anbieterwechsel **TKG** 43a 28, 45n 9, 39, 46 2ff.

- Auskunftsanspruch über zusätzliche Leistungen **TKG** 45p 1ff.
- Datenübertragungsrate **TKG** 43a 42ff., 45n 34
- Datenvolumenbeschränkungen **TKG** 45n 28
- Dienstqualität **TKG** 43a 41
- Drittanbietersperre **TKG** 43a 37, 45d 13ff., 45n 18
- Höchstlaufzeit **TKG** 43b 5ff.
- Information über Standardbedingungen **TKG** 45n 9
- Informationsanspruch gegen Netzanbieter **TKG** 43a 46ff.
- Informationsempfänger **TKG** 45n 6
- Laufzeit **TKG** 43a 26, 43b 2ff., 46 26, 89
- Notruf **TKG** 43a 39
- Preisverzeichnis **TKG** 43a 22
- Rufnummernportierung **TKG** 46 62, 88, 100
- Schadensersatz **TKG** 43a 31
- SIM-Lock **TKG** 43a 44
- Sperre von Rufnummernbereichen **TKG** 43a 36
- Teilnehmerverzeichnis **TKG** 43a 34
- Umzug **TKG** 46 18ff., 81ff.
- Vertragsänderung **TKG** 43a 52ff., 45n 12
- vorzeitige Rufnummernportierung **TKG** 46 66ff.

**Telemedien BGB** 312i 10; **PresseR** 1, 9, 10;

- **RSStV** Prä 44, 9a 1; **TMG** 5 7
- Abgrenzung nach Gestaltungsart **PresseR** 9ff.
- Abgrenzung Rundfunk **PresseR** 24f., 33; **RSStV** 1 2, 2 43ff.; **TMG** 1 9ff.
- Abgrenzung Telekommunikationsdienste **TMG** 1 6, 12

- Access-Provider **TMG** 5 17
- allgemeine Bestimmungen **RSStV** 54 1ff.
- allgemeine Gesetze **RSStV** 54 5
- Anbieterkennzeichnung **TMG** 5 2

- Ansprüche bei Missachtung journalistischer Grundsätze **RSStV** 54 18
- Apps **TMG** 5 25
- Aufsicht **RSStV** 59 21
- Aufsichtsbehörde **TMG** 5 67
- B2B **TMG** 5 3

- Benennung von Verantwortlichen bei journalistisch-redaktioneller Gestaltung **PresseR** 50ff.
- berufsbezogene Regelungen **TMG** 4 5
- Blogs **TMG** 5 19
- Dash-Buttons **BGB** 312i 14
- Dienstanbieter **TMG** 5 8
- differenzierte Vorgaben nach Gestaltungsart **PresseR** 8, 11
- eBay **TMG** 5 19
- Ehrschutz **RSStV** 54 5
- erforderliche Angaben **TMG** 5 45
- Erkennbarkeit **TMG** 5 27
- Erreichbarkeit **TMG** 5 37
- Gegendarstellung **RSStV** 56 1ff.
- gemeinnützige Vereine **TMG** 5 16
- geschäftsmäßiges Angebot **PresseR** 40; siehe auch geschäftsmäßige Telemedienangebote
- Geschäftsmäßigkeit **TMG** 5 11
- Gewinnspiele **RSStV** 58 24
- Haftung für eigene Inhalte **PresseR** 60
- Haftungsprivilegierungen **TMG** 8 20, 9 16
- Homepages **TMG** 5 15
- Informationspflichten und -rechte **RSStV** 55 1; **TMG** 5 1
- Infrastruktur **RSStV** 50 3
- Internet-Portal **TMG** 5 19
- journalistische Sorgfaltspflichtenstandards **RSStV** 54 6ff.
- journalistisch-redaktionell gestaltet **RSStV** 54 6; **TMG** 1 19
- Jugendschutz **RSStV** 58 25
- M-Commerce **TMG** 5 25

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Mindeststandards **RStV** 54 2
- Rechtsfolgen bei Missachtung journalistischer Grundsätze **RStV** 54 17
- redaktionelle Werbung **RStV** 58 12
- Sanktionsmöglichkeiten **TMG** 5 89
- sendungsbezogen **RStV** 2 95
- Sorgfaltspflicht **RStV** 54 9ff.
- soziale Netzwerke **TMG** 5 21
- Sponsoring **RStV** 58 1ff.
- Sprachdienste **BGB** 312i 13
- Störerhaftung **PresseR** 63f.
- Verantwortlichkeit **TMG** Vor 7 1
- Vereinheitlichung **TMG** 3 1ff., 5 6
- verfassungsmäßige Ordnung, allgemeine Gesetze, Ehrschutz **RStV** 54 4f.
- Werbung **RStV** 58 1ff.
- Zulassungs- und Anmeldefreiheit **RStV** 54 1; **TMG** 4 3
- Telemediengesetz** **PresseR** 1, 9; **RStV** 1 2; **UrhG** 44a 1
- Anwendungsbereich **TMG** 1 4
- EU-Vorgaben **TMG** 4 1, 5 1, 6 1, Vor 7 3
- Verhältnis zu anderen Rechtsquellen **TMG** Vor 7 10
- Ziel **TMG** 6 86, Vor 7 1
- Zweck **TMG** 6 6
- Teleshopping** **JMStV** 6 1, 3, 20; **RStV** 1 22, 2 80ff., 39 7; siehe auch Werbung
- Fenster **RStV** 45a 1
- Lizenzpflicht **RStV** 45a 19
- Teleshoppingkanal** **RStV** 1 22
- Teletext** **BGB** 126b 6
- Televoting** **TKG** 66b 16
- Terminalnutzung**
- Vergütungspflicht **UrhG** 60h 5
- terrestrische Netze** siehe Rundfunk
- Territorialitätsprinzip** **MarkenG** Vor 8
- Testamentsvollstreckung** **UrhG** 28 2
- Testversion** **UrhG** 69c 38
- Text and Data Mining** **UrhG** Vor 44a 10
- Änderungsverbot **UrhG** 60d 12
- automatisierte Auswertung **UrhG** 60d 7
- Befristung **UrhG** 60d 3
- Datenbank **UrhG** 60d 10ff.
- Löschungspflicht **UrhG** 60d 15
- Methode **UrhG** 60d 1
- Nachnutzungsrecht **UrhG** 60d 14
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 60d 13
- Schutzbereich des Urheberrechts **UrhG** 60d 2
- Übermittlung **UrhG** 60d 14
- Ursprungsmaterial **UrhG** 60d 10ff.
- Vergütungsanspruch **UrhG** 60d 22
- Vielzahl von Werken **UrhG** 60d 8
- wissenschaftliche Forschung **UrhG** 60d 9
- Textausschnitte** **UrhG** 87f 12
- Textform**
- Abschluss **BGB** 126b 9
- Beweis **BGB** 126b 8
- dauerhafte Wiedergabe in Schriftzeichen **BGB** 126b 5
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 30
- Namensnennung **BGB** 126b 8
- Third-Party-Tracking**
- Informationspflicht **DS-GVO** 14 6
- Threads** **UrhG** 2 13, 4 13
- Thumbnail** **TMG** 8 23, 9 18; **UrhG** 16 6, 24 5, 44a 4, 51 6, 58 2
- Umgestaltung **UrhG** 23 7
- Tierpornografie** **JMStV** 4 69; **StGB** 184a 4
- Anwendbarkeit des Strafrechts **StGB** 5 3
- Tilgungsbestimmung** **TKG** 45h 28f.
- Timesharing-Verträge** **EGBGB** 46b 10ff.
- Tippfehler-Domainnamen** **BGB** 12 100

### Tippfehler-Domains

- gezielte Behinderung **UWG** 4 90
- Titelsponsoring** **RStV** 8 24
- TK-Binnenmarktverordnung**
- Netzneutralität **Allg. B** 158
- Transparenzpflichten **Allg. B** 161
- TKG** siehe Telekommunikationsgesetz
- TKTransparenzV** **TKG** 43a 49, 44 5, 45i 37, 45, 45n 23ff., 47a 3
- Anbieterwechsel **TKG** 46 46
- Internetzugangsdienste **TKG** 45n 26
- TLD** siehe Top-Level-Domain
- TMG** siehe Telemediengesetz
- Tochterrecht** **UrhG** 97 8
- Töne** **UrhG** 2 19, 20 2, 24 11, 31 10
- Tonträgerhersteller** **UrhG** 10 10, 41 4, 42a 1, 64 3, 85 1ff., 86 1f., 87 1, 7
- Top-Level-Domain** **BGB** 12 50; **MarkenG** Vor 36
- Tracking**
- Informations- und Mitteilungspflichten **DS-GVO** 12 6
- Trailer-Regelung**
- **JMStV**-Novelle 2016 **JMStV** 1 46
- Trailer-Vereinbarung** **JMStV** 10 7
- translative Rechtsübertragung** **UrhG** 29 4, 31 3, 32a 14, 32c 3, 35 1, 71 3, 79 2, 85 6, 87 6
- transnationale Dimension** siehe Souveränitätsprinzip
- Transparenz**
- Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 6
- Transparenzgebot**
- dauerhafter Datenträger **BGB** 312f 32
- Einwilligung **DS-GVO** 7 7
- Transparenzgrundsatz** **DS-GVO** 12 1
- Transparenzmaßnahmen**
- Abweichungen **TKG** 43a 78
- Datenübertragungsrate **TKG** 43a 76f.
- TSM-VO **TKG** 43a 70ff.
- Verkehrsmanagementmaßnahmen **TKG** 43a 73
- Transparenzpflicht**
- bei elektronischen Medien **BGB** 307 71
- personalisierte Preise **UWG** 5a 61
- Sprachassistenten **UWG** 5a 62
- unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 65
- Vergleichsplattformen **UWG** 5a 57
- Transparenzrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Transparenzverordnung** **BGB** 307 71; siehe **TKTransparenzV**
- Transparenzverpflichtung** **DS-GVO** 6 19
- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 20 6
- Berichtspflichten **TKG** 20 8
- beträchtliche Marktmacht **TKG** 20 4
- Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 20 4
- Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse **TKG** 20 10
- Buchführung **TKG** 20 11
- Drittschutz **TKG** 20 22
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 20 17
- EU-Grundlagen **TKG** 20 1
- für die Inanspruchnahme der Zugangsleistungen benötigt **TKG** 20 11
- Informationen **TKG** 20 11
- Konkretisierung durch die **BNetzA** **TKG** 20 16
- materiell Zugangsberechtigte **TKG** 20 5
- Rechtsfolge **TKG** 20 7
- Rechtsschutz **TKG** 20 18
- systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 20 1
- Transparenzpflichten **TKG** 20 11
- Veröffentlichung **TKG** 20 11
- Transportdienstleistungen** **TKG** Vor 16 4

**Trennungsgebot**

- Einwilligung **DS-GVO** 7 7
- elektronische Presse **PresseR** 88f.
- Telemedien **RStV** 58 5ff.

**Trennungsgrundsatz** siehe Berichterstattung; entwicklungsbeeinträchtigende Angebote; kommerzielle Kommunikation; Presserecht; Werbung

**Trennungsprinzip** **UrhG** Vor 31 5

**Treu und Glauben** **UrhG** 34 4, 35 5, 39 5, 43 12, 62 2, 97a 12

– Ausübung des Widerspruchsrechts (§ 1371 **UrhG**) **UrhG** 1371 4

– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 5

**TRIPS** **UrhG** 2 7, 6 15, 64 2

**TSM-VO**

- Allgemeines **TKG** 43a 57ff.
- Internetzugangsdienst **TKG** 43a 59ff.
- Netzneutralität **TKG** 43a 60
- Transparenzmaßnahmen **TKG** 43a 70ff.
- Verkehrsmanagementmaßnahmen **TKG** 43a 64f.
- Zero Rating **TKG** 43a 68f.

**TV-Shopping** **BGB** 312e 9

## U

**Übereinkommen über den Handel mit Waren der Informationstechnologie (ITA)**

– elektronische Medien **Allg.** A 2

**Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte des geistigen Eigentums (TRIPS)**

– geistiges Eigentum **Allg.** A 2

**Übergangsregelung** **RStV** 34 1; **TMG** Vor 7 5

**Übermittlung**

- personenbezogener Daten **DS-GVO** 49 5
- personenbezogener Daten in ein Drittland **DS-GVO** 49 3

**Überprüfungspflicht**

- Altersverifikationssystem **DS-GVO** 8 13
- Einwilligung **DS-GVO** 8 12

**überraschende und mehrdeutige Klauseln**

**BGB** 305c 1

**Übertragung**

- auf Bild- und Tonträger **UrhG** 37 5
- mittels Bildschirm **UrhG** 19 6
- Domainname **MarkenG** 27 6
- mittels Lautsprecher **UrhG** 19 6
- Marke **MarkenG** 27 2

**Übertragungskapazitäten**

- Rundfunk **RStV** 51 1
- Zuordnung **RStV** 50 14

**Überwachung**

- gültiger Verhaltensregeln **DS-GVO** 41 1
- Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 7

**Überwachung von Verhaltensregeln** **DS-GVO** 41 1

- Akkreditierung als Überwachungsstelle **DS-GVO** 41 6
- Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 41 3
- Pflichten der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 41 8
- Rechtsschutz **DS-GVO** 41 12
- Überwachungsstellen **DS-GVO** 41 4

**Überwachungsaufnahmen**

– zweckveränderte Weiterverarbeitung **DS-GVO** 6 25

**Überwachungspflicht** **RStV** 59 66

– des Diensteanbieters **TMG** 7 33

**Überwachungspflichten**

– Störerhaftung **BGB** 1004 21

**Überwachungsstelle**

- Beschwerdemöglichkeit **DS-GVO** 41 7
- Handlungs- und Kontrollpflichten **DS-GVO** 41 9
- Interessenkonflikt **DS-GVO** 41 6
- Sanktionsmaßnahmen **DS-GVO** 41 10

– Überwachungsbeschränkung **DS-GVO** 41 11

– Voraussetzung **DS-GVO** 41 6

**UDRP** **MarkenG** 140 4

**UGP-Richtlinie**

- Geschäftspraktik **UWG** 2 3
- unlauterer Wettbewerb **UWG** 1 7

**Umarbeitung** **UrhG** 69c 59, 69d 18

**Umfang**

– Namen und Anschriften **UrhG** 101 12ff.

**Umgehungsschutz** **UrhG** 69f 3f.

**Umgehungsverbot** **BGB** 306a 1, 312k 7

**Umgestaltung** **UrhG** 23 4

**UMTS** siehe Mobilfunk

**Umweltschädigung**

– Internationales Privatrecht **Rom II** 7 1

**Umzug** **TKG** 46 81ff.

– Anbieterwechsel **TKG** 46 18ff.

– Beweislast **TKG** 46 93f., 97

– Bündelprodukte **TKG** 46 96

– Entgelt **TKG** 46 91

– Information des Netzanbieters **TKG** 46 101ff.

– Kündigungsfrist **TKG** 46 98f.

– Mobilfunk **TKG** 46 88

– Möglichkeit zur Leistungserbringung **TKG** 46 88ff.

– Nachmieter **TKG** 46 103

– Rufnummernportierung **TKG** 46 88, 100

– Unternehmer **TKG** 46 104

– Wohnsitz **TKG** 46 86

**Unabdingbarkeit**

– Vergütungsregeln **UrhG** 32 15

**unangemessene Benachteiligung** **BGB** 307 22

– bei elektronischen Medien **BGB** 307 52

– Regelfälle **BGB** 307 25–30

**Unbefugtheit** **BGB** 12 31, 74

**unbekannte Nutzungsarten** **UrhG** 15 7, 31a 7,

32c 1, 1371 1ff.; siehe auch Nutzungsarten

– Digitalisierung **UrhG** 1371 1

– Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 1371 2

**unerlaubte Handlung**

– allgemeine Kollisionsnorm **Rom II** 4 1ff.

**ungerechtfertigte Bereicherung** **Rom II** 10 1, 2

– Ort des Bereicherungseintritts **Rom II** 10 4

**Universaldienst** **TKG** 2 12

– Teilnehmerverzeichnis **TKG** 45m 1, 6

**Universaldienstrichtlinie** siehe EU-Richtlinien

**unkörperliche Form** **UrhG** 15 1, 17 2, 16, 18 1,

19a 1, 74 2, 77 1, 78 1

– Werkverwertung **UrhG** 19 1

**unkörperliche Verwertung** **UrhG** 15 6ff., 19a 1,

87d 1

**unkörperliche Wiedergabe** **UrhG** 10 4, 13 2, 7,

19a 1, 20 13, 69c 35

**unlautere Geschäftshandlung**

– Beeinträchtigung der Entscheidungsfähigkeit **UWG** 3 10

– besondere Schutzbedürftigkeit **UWG** 3 172

– Betroffenheit **UWG** 3 10

– Durchschnittsverbraucher **UWG** 3 173

– fachliche Sorgfalt **UWG** 3 13

– Generalklausel **UWG** 3 3

– geschäftliche Handlung **UWG** 3 5

– Interessenbeeinträchtigung **UWG** 3 10

– juristische Personen **UWG** 3 13

– Spürbarkeit **UWG** 3 10

– Struktur **UWG** 3 1

– stufenweise konkretisiert **UWG** 4 2

– Unlauterkeit **UWG** 3 7

– Verbrauchern gegenüber **UWG** 3 24

**unlauterer Wettbewerb**

– Internationales Privatrecht **Rom II** 6 1ff.

– konkurrenzbezogene Wettbewerbsverstöße **Rom II** 6 12

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Manipulation an der Website **Rom II** 6 14
- marktbezogene Wettbewerbsverstöße  
**Rom II** 6 6
- Rechtswahl **Rom II** 6 19
- Streuschaden **Rom II** 6 9
- Unlauterkeit **MarkenG** 9 85
- **Unterbrecherwerbung RStV** 7a 15ff.
- **Unterhaltung**
  - Rundfunk **RStV** 2 94
- **Unterlassung** siehe auch Beseitigung und Unterlassung
- Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** Vor 14 12, 15 26
- Kundenschutz **TKG** 44 4ff.
- Persönlichkeitsrechtsverletzung **BGB** 823 114
- **Unterlassungsanspruch UrhG** 33 5, 62 4, 63 4, 97 19ff., 99 2
- anzuwendendes Recht **TMG** Vor 7 7
- vorbeugend **MarkenG** Vor 14 17
- **Unterlassungserklärung UrhG** 97a 7
- **Unterlizenz**
  - Erlöschen **UrhG** 33 7
- **Unternehmen DS-GVO** 4 37, 83 70ff.;  
**TKG** 11 17f.; **UrhG** 2 4, 12 2, 15 14, 17 5, 20b 4, 34 4, 49 6, 53 15ff., 69c 47, 69d 33, 81 1, 87a 9, 10, 94 2, 97 47, 99 1ff.
- Bibliotheken **UrhG** 60e 4
- Bußgeld **DS-GVO** 4 37
- Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 39 6
- Datentransfer **DS-GVO** 49 15
- EU-Kartellrecht **DS-GVO** 83 74ff.
- Haftung für Auswahl- und Organisationsverschulden **UrhG** 97 31
- marktorientiertes unternehmerisches Handeln **DS-GVO** 4 38
- Rechtsform **DS-GVO** 4 37
- wirtschaftliche Einheit **DS-GVO** 83 75
- Zurechnung **DS-GVO** 83 75
- **Unternehmensgeldbußen DS-GVO** 83 67
- **Unternehmensgruppe DS-GVO** 4 39
- **Unternehmensidentifikation MarkenG** 5 5
- **Unternehmenskennzeichen MarkenG** Vor 24, 5 5, 15 7
- **Unternehmenstransaktionen UrhG** 34 7ff., 35 6
- **Unternehmensverbindungen MarkenG** 9 74
- **Unternehmer BGB** 14 2
  - Fernabsatzvertrag **BGB** 312 20
  - Lauterkeitsrecht **UWG** 2 44
  - Powerseller **BGB** 312 24
  - primärrechtlicher Ansatz **DS-GVO** 4 38
- **Unternehmerhaftung UrhG** 99 3
- **unternehmerischer Geschäftsverkehr**
  - unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 73
- **Unter-Nutzungsrechte UrhG** 33 6, 34 2, 35 2
- **Unterricht und Lehre UrhG** 60a 14
  - Befristung **UrhG** 60a 1
  - Bildungseinrichtungen **UrhG** 60a 13
  - Computerprogramme **UrhG** 60a 12, 25
  - kommerzielle Zwecke **UrhG** 60a 17
  - Normadressat **UrhG** 60a 19ff.
  - Normziel **UrhG** 60a 8
  - privilegierte Nutzungshandlungen **UrhG** 60a 18
  - Unterrichtsstunde **UrhG** 60a 34
  - Vergütung **UrhG** 60a 38
  - Zeitungen und Publikumszeitschriften **UrhG** 60a 24ff.
- **Unterrichts- und Lehrmedien**
  - Befristung **UrhG** 60b 1
  - Hersteller **UrhG** 60b 2
  - öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 60b 8
  - Sammlung **UrhG** 60b 3ff.
  - Verbreitung **UrhG** 60b 8
  - Vergütung **UrhG** 60b 11
- Vergütungsanspruch **UrhG** 60b 13
- Vervielfältigung **UrhG** 60b 8
- **Unterrichtsgebrauch UrhG** 62 4
  - Sammlungen **UrhG** 46 2
- **Untersagungsansprüche MarkenG** 12 3
- **Unterscheidungskraft BGB** 12 13; **MarkenG** 5 34, 8 8
  - Markenschutz **MarkenG** 4 8
- **Unübertragbarkeit des Urheberrechts UrhG** 8 8, Vor 12 1, 3, 14 1, 29 1, 43 13
- **unverbindliche Preisempfehlungen UWG** 5 74
- **Unverzichtbarkeit UrhG** 31a 17
  - Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1
  - Folgerecht **UrhG** 26 6
  - Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** Vor 12 3, 29 5
  - Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2
  - Vergütungsanspruch bei ausübenden Künstlern **UrhG** 78 2f.
  - Vergütungsanspruch bei Kabelweitersendung **UrhG** 20b 6
    - Vergütungsregeln **UrhG** 32 15
    - Zugangsrecht **UrhG** 25 1
- **unwesentliches Beiwerk UrhG** 57 1ff.
- **unzulässige Angebote JMStV** 4 1
  - Anleiten zu Straftaten **JMStV** 4 2
  - Billigen, Verherrlichen oder Rechtfertigen der NS-Gewalt- und Willkürherrschaft **JMStV** 4 13
    - harte Pornografie **JMStV** 4 75ff.
    - Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 75ff.
    - Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 34
    - Leugnen und Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen **JMStV** 4 12
    - Menschenwürdeverletzung **JMStV** 4 36
    - Posendarstellungen Minderjähriger **JMStV** 4 50
    - unzulässige Gewaltdarstellungen **JMStV** 4 1, 16
    - Volksverhetzung **JMStV** 4 7ff.
- **unzulässige Beeinflussung UWG** 4a 33
  - Ausnutzung von Machtpositionen **UWG** 4a 34
    - Bevorratung **UWG** 4a 42
    - Daily Deals **UWG** 4a 41
    - Druckausübung **UWG** 4a 36
    - Gewinnspiel **UWG** 4a 39
    - Lagerbestand **UWG** 4a 42
    - Verkaufsförderungsmaßnahmen **UWG** 4a 38
- **unzulässige Geschäftspraktiken**
  - Abofalle **UWG** 3 126
  - After-Sales-Leistungen **UWG** 3 71
  - Bait-and-Switch-Maßnahmen **UWG** 3 57
  - begrenzter Aktionszeitraum **UWG** 3 64
  - betriebliche Herkunftstäuschung **UWG** 3 96
  - eBay **UWG** 3 28
  - Ersatzlieferung **UWG** 3 161
  - Gesundheitswerbung **UWG** 3 111
  - Glücksspiel **UWG** 3 105
  - Gütezeichen **UWG** 3 34
  - Kaufappell an Kinder **UWG** 3 154
  - kostenfreie Produkte **UWG** 3 122
  - Kundendienst **UWG** 3 137
  - Leerverkäufe **UWG** 3 51
  - Lockangebote **UWG** 3 47
  - Preiswürdigkeit **UWG** 3 114
  - progressive Kundenwerbung **UWG** 3 99
  - Scheinräumungsverkäufe **UWG** 3 102
  - Schleichwerbung **UWG** 3 83
  - Serviceleistungen **UWG** 3 72
  - unbestellte Waren **UWG** 3 157
  - unwahre Behauptungen **UWG** 3 42
  - Verhaltenskodex **UWG** 3 25
  - Verkehrsfähigkeit **UWG** 3 77
  - Versicherungsverträge **UWG** 3 146
  - Werbematerial **UWG** 3 129

**unzumutbare Belästigung**

- Autoresponder **UWG** 7 181
- Belästigung **UWG** 7 17
- Beweislast **UWG** 7 128, 227
- Bluetooth-Nachrichten **UWG** 7 35
- Double-Opt-in **UWG** 7 130
- Einwilligung **UWG** 7 77, 109
- Einwilligung in AGB **UWG** 7 81, 140
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 7 20
- E-Mail-Signatur **UWG** 7 176
- E-Mail-Werbung **UWG** 7 103
- E-Mail-Werbung in Kundenbeziehung **UWG** 7 203
- Erlöschen der Berechtigung **UWG** 7 224
- Facebook **UWG** 7 26
- Feedback-Anfragen **UWG** 7 179
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 7 7
- Generalklausel **UWG** 7 14
- Gewinnspiele **UWG** 7 145
- hartnäckige Ansprache **UWG** 7 58
- Hashtags **UWG** 7 26
- In-Game-Advertising **UWG** 7 32
- IP-Telefonie **UWG** 7 63
- Kopplung **UWG** 7 145
- Like-Button **UWG** 7 168
- Minderjährige **UWG** 7 124
- mobile Endgeräte **UWG** 7 33
- Pop-Up-Fenster **UWG** 7 23
- Robinsolisten **UWG** 7 52
- Targeting **UWG** 7 51
- Tatbestandskatalog **UWG** 7 56
- Telefonwerbung **UWG** 7 62
- Tell-A-Friend **UWG** 7 160
- Transparenzgebot **UWG** 7 142, 192
- unerwünschte Werbung **UWG** 7 40
- Unzumutbarkeit **UWG** 7 18
- Verhältnis **UWG** 7 8
- Verschleierung **UWG** 7 189
- Werbebegriff **UWG** 7 41
- Werblocker **UWG** 7 53
- Widerruf der Einwilligung **UWG** 7 216
- Zugriff auf WLAN Router **UWG** 7 38
- Zweck **UWG** 7 1
- Update** **UrhG** 31 10, 38 2, 69c 10, 39
- Upgrade** **UrhG** 69c 10, 39
- Upgrade-Klausel** **UrhG** 69d 35ff.
- Urheber** **UrhG** 7 1, 31a 4, 87h 2
  - Auskunfts- und Rechenschaftsanspruch **UrhG** 32d 1
- Urheberbenennungsrechte** **UrhG** 13 7
  - Computerprogramme **UrhG** 13 8
  - Internet **UrhG** 13 8
  - körperliche Werkexemplare **UrhG** 13 7
  - unkörperliche Wiedergabe **UrhG** 13 7
- Urheberbezeichnung** **UrhG** 10 2, 13 1, 62 2, 107 1
- Urheberpersönlichkeitsrecht** **UrhG** Vor 12 1
  - Abgrenzung Ausstellungsrecht Veröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2
  - Aktivlegitimation **UrhG** 97 6
  - Allgemeines **UrhG** 11 1ff.
  - bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1
  - Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.
  - Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 1ff.
  - bei Arbeits- oder Dienstverhältnissen **UrhG** 43 13, 69b 5
  - Beseitigungsanspruch **UrhG** 97 22
  - bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 2
  - im engeren Sinne **UrhG** Vor 12 1
  - Entstellung bei Filmwerken **UrhG** 93 1
  - Ersatz für immaterielle Schäden **UrhG** 97 52
  - Geltung im Internet **UrhG** Vor 12 4
  - bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
  - Rechtsgeschäfte über das ~ **UrhG** 29 6
  - bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4

- Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1
- Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1ff.
- im weiteren Sinne **UrhG** Vor 12 1
- Urheberrecht**
  - Harmonisierung **Allg. B** 162ff.
- urheberrechtliche Konkurrenzen**
  - Eingriffskondiktion **UrhG** 102a 1
  - Geschäftsführung ohne Auftrag **UrhG** 102a 4
  - Lauterkeitsrecht **UrhG** 102a 3
- Urheberrechtsschranken**
  - Durchsetzung **UrhG** 95b 1ff.
- Urheberrechtsstreitigkeiten**
  - Gerichte **UrhG** 105 3
  - Rechtsweg **UrhG** 104 1
- Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz** **UrhG** 60a 2ff., 142 1
- Urhebervermutung** **UrhG** 10 1ff., 74 4, 81 2, 85 8, 87 7, 94 7
- Urhebervertragsrecht**
  - allgemeiner Teil **UrhG** Vor 31 1
  - Beteiligungsgrundsatz **UrhG** Vor 31 2
  - bürgerlich-rechtliche Vorschriften **UrhG** Vor 31 4ff.
- Urteil**
  - Interessenabwägung **UrhG** 103 1

## V

- Value-added-Element** **UrhG** 69c 55
- Vanity-Rufnummern** **MarkenG** Vor 89
- VDSL** siehe neue Märkte
- Veranstalter** **UrhG** 6 4, 7 2, 15 12, 37 6, 58 2, 81–83, 97 16
- Veranstaltung**
  - öffentliche Wiedergabe **UrhG** 52 2
- Veranstaltungsrundfunk** **RStV** 20 15
- Verantwortlicher DS-GVO** 4 18
  - Allgemeines **DS-GVO** 24 1
  - Auftragsverarbeitung **DS-GVO** 28 23
  - Benachrichtigungspflicht **DS-GVO** 34 3
  - Betreiber **DS-GVO** 4 19
  - Bewertungskriterien **DS-GVO** 24 6
  - Datenschutz durch Technikgestaltung **DS-GVO** 25 5
  - Datenschutz-Folgenabschätzung **DS-GVO** 35 1ff.
  - datenschutzfreundliche Voreinstellung **DS-GVO** 25 10
  - Fanpage **DS-GVO** 24 4
  - gemeinsame Verantwortung **DS-GVO** 4 18
  - Parametrierung **DS-GVO** 4 19
  - Pflichten **DS-GVO** 24 6
  - Rechtsbehelf **DS-GVO** 79 18
  - Risikoanalyse **DS-GVO** 25 9
  - technische und organisatorische Maßnahmen **DS-GVO** 24 5
  - Verarbeitung unter Aufsicht **DS-GVO** 29 1
  - Vertreter **DS-GVO** 27 1ff.
- Verantwortlichkeit** **TMG** Vor 7 24
  - absichtliches Zusammenarbeiten **TMG** 8 34, 9 40
  - Allgemeines **TMG** 7 1, 8 1, 9 1
  - Altersverifikation **TMG** 7 18
  - automatische kurzzeitige Zwischenspeicherung **TMG** 8 41
  - Durchleitung **TMG** 8 15
  - eigene Informationen **PresseR** 62ff.; **TMG** 7 10
  - Entfall der Haftungsprivilegierung **TMG** 8 26
  - EU-Vorgaben **TMG** 7 4, 8 10, 9 6, 10 9, 25, 35
  - „Filter“-Funktion **TMG** Vor 7 26
  - fremde Informationen **TMG** 8 19, 9 15, 10 16
  - Haftungsprivilegierung **TMG** 8 20, 9 8, 16
  - Hyperlink **PresseR** 70ff.
  - Industriestandards **TMG** 9 23
  - keine Begründung durch das **TMG** **TMG** Vor 7 25

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Kenntnis **TMG** 8 29, 9 34, 10 17
- Nichtveränderung **TMG** 8 23, 9 17
- Nichtveranlassung **TMG** 8 21
- Reichweite des TMG bei elektronischer Presse **PresseR** 60 ff.
- Speicherung **TMG** 10 13
- Suchhilfe **PresseR** 77 ff.
- Suchmaschine **PresseR** 77 ff.
- Suchverzeichnis **PresseR** 77 ff.
- TDG aF und TMG-Änderungsgesetze **TMG** 8 8
- Überwachungs- und Nachforschungspflichten **TMG** 7 33 ff.
- Unterordnungs- oder Beaufsichtungsverhältnis **TMG** 10 47
- unverzügliche Reaktion **TMG** 10 41
- unverzügliches Entfernen oder Sperren **TMG** 9 33, 35
- Zwischenspeicherung **TMG** 8 38, 9 1
- Verarbeitung DS-GVO** 4 10 f.
- Grenzüberschreitung **DS-GVO** 4 48
- Joint Controller **DS-GVO** 4 48
- Kompatibilitätstest **DS-GVO** 6 23
- personenbezogene Daten **DS-GVO** 2 3
- Sicherheit **DS-GVO** 32 1
- Zweckänderung **DS-GVO** 6 20
- Verarbeitung personenbezogener Daten**
- Allgemeines **DS-GVO** 5 1 f.
- besondere Kategorien **DS-GVO** 9 1
- Bewertungskriterien **DS-GVO** 24 6
- Datenschutz-Folgenabschätzung **DS-GVO** 35 1
- Einwilligung eines Minderjährigen **DS-GVO** 8 3
- erforderliche Informationen **DS-GVO** 13 7
- Rechtmäßigkeitsgrundsatz **DS-GVO** 5 3 f.
- Risiko **DS-GVO** 24 10
- Schadensereignisse **DS-GVO** 24 8 f.
- strafrechtliche Verurteilungen **DS-GVO** 10 1
- Straftaten **DS-GVO** 10 1
- Transparenz **DS-GVO** 5 6
- Treu und Glauben **DS-GVO** 5 5
- Zweckbindungsgrundsatz **DS-GVO** 5 8
- Verarbeitung unter Aufsicht DS-GVO** 29 1
- Adressatenkreis **DS-GVO** 29 3
- faktische Eingriffsmöglichkeit **DS-GVO** 29 4 f.
- Sanktionen **DS-GVO** 29 10
- Weisungsgebundenheit **DS-GVO** 29 6
- Verarbeitungsaktivität**
- Aufzeichnungen **DS-GVO** 30 3
- Verarbeitungsbeschränkung**
- Mitteilungspflicht **DS-GVO** 19 1
- Verarbeitungseinschränkung**
- fortdauernde Speicherung **DS-GVO** 18 6
- Normzweck und Systematik **DS-GVO** 18 1 f.
- personenbezogene Daten **DS-GVO** 18 1
- Richtigkeit der Daten **DS-GVO** 18 4
- Sanktionen **DS-GVO** 18 11
- Sperrwirkung **DS-GVO** 18 4
- unrechtmäßige Verarbeitung **DS-GVO** 18 5
- Unterrichtungspflicht **DS-GVO** 18 10
- Voraussetzungen **DS-GVO** 18 3
- Widerspruch gegen Verarbeitung **DS-GVO** 18 7
- Verarbeitungstätigkeit DS-GVO** 30 5
- Bereichsausnahmen **DS-GVO** 2 5 ff.
- Dokumentationspflicht **DS-GVO** 30 9
- Löschfristen **DS-GVO** 30 11
- Verzeichnis **DS-GVO** 30 1
- Verarbeitungsverbot**
- Abhängigkeitsverhältnis **DS-GVO** 9 8
- bei Archiv-, Forschungs- oder statistischen Zwecken **DS-GVO** 9 22 f.
- ausdrückliche Einwilligung **DS-GVO** 9 7
- Ausnahmen **DS-GVO** 9 6
- Ausübung arbeits- oder sozialrechtlicher Rechte und Pflichten **DS-GVO** 9 10
- erhebliches öffentliches Interesse **DS-GVO** 9 16
- Geheimhaltungspflicht **DS-GVO** 9 19
- im Interesse der öffentlichen Gesundheit **DS-GVO** 9 21
- interne Verarbeitungsprozesse **DS-GVO** 9 13
- medizinische Versorgung **DS-GVO** 9 18
- mHealth-Lösungen **DS-GVO** 9 9
- bei Öffentlichmachung **DS-GVO** 9 14
- ohne Erwerbszweck **DS-GVO** 9 13
- Rechtsschutzgarantie **DS-GVO** 9 15
- zum Schutz lebenswichtiger Interessen **DS-GVO** 9 12
- von sensiblen personenbezogenen Daten **DS-GVO** 9 4
- Verhältnis zum BDSG **DS-GVO** 9 25 f.
- Wearables **DS-GVO** 9 9
- Verarbeitungsverfahren DS-GVO** 2 2
- Verarbeitungszwecke**
- Anwendung auf bestimmte Zwecke **DS-GVO** 89 4
- Archivzweck **DS-GVO** 89 5
- besondere Verarbeitungssituationen **DS-GVO** 89 1 ff.
- Big Data-Anwendungen **DS-GVO** 89 6
- geeignete Garantien **DS-GVO** 89 9
- historische Forschungszwecke **DS-GVO** 89 7
- Pseudonymisierung **DS-GVO** 89 10
- Rechtsschutz **DS-GVO** 89 16
- Sanktionen **DS-GVO** 89 16
- statistische Zwecksetzungen **DS-GVO** 89 8
- wirtschaftlichen Verwertung **DS-GVO** 89 15
- Veräußerung MarkenG** Vor 29; **UrhG** 12 3, 17 4, 26 5, 40 3, 44 1 ff., 69c 16, 22
- Computerprogramme **UrhG** 69c 16
- verbindliche interne Datenschutzvorschriften DS-GVO** 4 41
- BCR **DS-GVO** 4 41
- Dokumentation **DS-GVO** 4 42
- Transfer personenbezogener Daten **DS-GVO** 4 42
- Verpflichtung **DS-GVO** 4 41
- Verbindungsdaten** siehe Datenschutz; Fernmeldegeheimnis
- Verbindungsnetzbetreiber** siehe Betreiber(vor)auswahl
- Verbindungspreisberechnung TKG** 45g 1 ff.
- Verbindungstrennung** siehe Kurzwahldienst; Mehrwertdienst
- „**Verbotene Früchte**“-Effekt **JMStV** 10 24, 28
- Verbotsrecht UrhG** 27 4, 31 6, 37 3, 53 1
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 6
- Tonträgerhersteller **UrhG** 86 1
- Verbraucher BGB** 13 2; **TKG** 43a 4; siehe auch Kundenschutz
- Beweislast **BGB** 312 25
- Dual Use **BGB** 13 3
- E-Commerce **BGB** 13 4
- Existenzgründer **BGB** 312 19
- Fernabsatzvertrag **BGB** 312 3
- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 49
- Marktteilnehmer **UWG** 2 27
- Powerseller **BGB** 13 5
- Richtlinie **BGB** 13 1, 14 2
- Verbraucherleitbild** siehe allgemeines Wettbewerbsrecht
- Verbraucherrechterichtlinie BGB** Vor 312 ff. 1
- Verbraucherschutz RStV** 9b 1; **UWG** 1 6; siehe auch Kundenschutz
- Anwendbarkeit des EG-VSchDG **RStV** 9b 2
- Internationales Privatrecht **EGBGB** 46b 1 ff.
- Rechtsschutz **RStV** 9b 21
- zentrale Verbindungsstelle **RStV** 9b 18
- Verbraucherverträge**
- Anwendungsbereich **Rom I** 6 5 ff.
- Beförderung **Rom I** 6 23

- Beweislast **Rom I** 6 11
- Dienstleistungen **Rom I** 6 22
- Finanzgeschäfte **Rom I** 6 25
- Form **Rom I** 6 29, 11 10
- Internationales Privatrecht **Rom I** 6 1ff.
- räumlich-territorialer Anwendungsbegriff **Rom I** 6 13
- Rechtswahl **Rom I** 6 26f.
- Shopping Agents **Rom I** 6 8
- unbewegliche Sachen **Rom I** 6 24
- Unternehmereigenschaft **Rom I** 6 10
- Verbraucherbegriff **Rom I** 6 7
- Verbrauchereigenschaft **Rom I** 6 9
- Verbrauchsgüterkauf BGB** 356 16
- Verbreiter falscher Tatsachenbehauptungen**
  - Host-Provider **UWG** 4 30
  - Internetportal **UWG** 4 30
  - soziale Netzwerke **UWG** 4 30
- Verbreitung**
  - Datenträger **UrhG** 60f 8
  - zum Zweck der Restaurierung **UrhG** 60f 5
- Verbreitungsrecht UrhG** 16 1, 17 1ff., 27 1, 45a 1ff., 46 3, 96 2
  - bei amtlichen Werken **UrhG** 5 9
  - bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1
  - bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 12ff.
  - Datenbankhersteller **UrhG** 87c 1
  - Erschöpfung **UrhG** 17 7ff.
  - Tonträgerhersteller **UrhG** 85 4
- Verbund** siehe Wettbewerb; vertikale Integration
- verbundene Werke UrhG** 9 1ff.
- verbundenes Unternehmen RStV** 28 7
- Veredelung** siehe Resale; Zugangsverpflichtungen
- Vereinbarkeitskontrolle DS-GVO** 6 24
- Vereinbarung**
  - Form **DS-GVO** 26 14
  - gemeinsame Verantwortung **DS-GVO** 26 10
  - Offenlegung **DS-GVO** 26 16
- Vereinheitlichung** siehe Harmonisierung
- Vererblichkeit**
  - von Persönlichkeitsrechten **UrhG** 76 2
- Vererbung**
  - des Widerrufsrechts **UrhG** 31a 14
- Vererbung des Urheberrechts UrhG** 28 1ff.
- Verfahrensrechte RStV** 37 6
- Verfassungsrecht Allg. C** 1ff.
  - Fernmeldegeheimnis **TKG** 88 1
  - Kompetenzgrundlage **TKG** 1 10
- Verfilmung UrhG** 95 2
- Verfügbarkeitsklausel**
  - unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 53
- Verfügung von Todes wegen UrhG** 29 3
- Verfügungsgeschäft**
  - Auslegungsregel **UrhG** 37 1ff.
  - Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 4
  - Geltung der Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 13
  - über Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 4
  - Zustimmung bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 2
- Vergabeverfahren**
  - Domain **MarkenG** Vor 57
- vergleichende Werbung UWG** 6 7
  - AdWords **UWG** 6 82
  - Astroturfing **UWG** 6 102
  - dieselbe Zweckbestimmung **UWG** 6 25
  - Domains **UWG** 6 68
  - Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 6 68
  - Fake Advertising **UWG** 6 103
  - Gemeinschaftsrecht **UWG** 6 2
  - gleicher Bedarf **UWG** 6 27
  - Gleichwertigkeit **UWG** 6 32
  - Herabsetzung **UWG** 6 56
  - Hyperlinks **UWG** 6 73
  - Imitation **UWG** 6 60
  - Metatags **UWG** 6 74
  - Mitbewerber **UWG** 6 14
  - Mitbewerberbezug **UWG** 6 17
  - Normzweck **UWG** 6 1
  - objektive Bezugnahme **UWG** 6 28
  - Rechtslage in Deutschland **UWG** 6 3
  - Rufausnutzung **UWG** 6 45
  - sekundäre Darlegungslast **UWG** 6 36
  - Substituierbarkeit **UWG** 6 30
  - Suchmaschinen **UWG** 6 74
  - Targeting **UWG** 6 90
  - Unlauterkeitskatalog **UWG** 6 24
  - Vergleichskriterium **UWG** 6 22
  - Vergleichsplattformen **UWG** 6 99
  - Verunglimpfung **UWG** 6 56
  - Verwechslungsgefahr **UWG** 6 39
  - Werbung **UWG** 6 10
  - Wettbewerbsverhältnis **UWG** 6 15
- Vergleichsmarktprinzip** siehe Entgeltregulierung
- vergriffene Werke UrhG** 61b 3
- Vergütung**
  - angemessen **UrhG** 137i 51
  - Pauschalvergütung **UrhG** 60h 14
  - Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137i 2
- Vergütungsanspruch UrhG** 45a 3, 46 5, 79 5
  - Anspruch gegen Dritte **UrhG** 32a 11
  - Ausstellungsrecht **UrhG** 18 4
  - Betretungsrecht zur Durchsetzung **UrhG** 54g 1
  - Computerprogramme **UrhG** 69c 20
  - des Urhebers **UrhG** 87h 1
  - Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 11
  - gesetzlich **UrhG** 63a 1
  - gegen Händler **UrhG** 54b 1ff.
  - gegen Hersteller von Geräten und Speichermedien **UrhG** 54 1ff.
  - gegen Importeur **UrhG** 54b 1ff.
  - bei Kabelweitersendung **UrhG** 20b 6
  - Rechtspflege und öffentliche Sicherheit **UrhG** 45 1
  - bei später bekannten Nutzungsarten **UrhG** 32c 2
  - Vergütungsgesellschaftenpflichtigkeit **UrhG** 60h 18
  - für Verleihungen **UrhG** 27 4
  - für Vermietungen **UrhG** 27 3
  - Verzichtbarkeit **UrhG** 32a 16
  - Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare **UrhG** 49 8
- Vergütungshöhe UrhG** 54a 1ff., 54c 1
  - nutzungsrelevante Eigenschaften **UrhG** 54a 4
- Vergütungspflicht UrhG** 49 8, 52 1, 54 1ff., 54c 1ff., 61b 5, 87c 1
  - gesetzlich erlaubte Nutzung **UrhG** 60h 1
  - Grundsatz **UrhG** 60h 4
  - Kirchen und Religionsgemeinschaften **UrhG** 52 3
  - Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare **UrhG** 49 1
- Vergütungsschuldner UrhG** 54 13
- Verhaltensbeobachtung**
  - Echtzeit-Auswertung **DS-GVO** 3 12
  - simulierter Aufenthaltsort **DS-GVO** 3 13
  - tracken **DS-GVO** 3 12
  - VPN **DS-GVO** 3 13
- Verhaltenskodizes**
  - Lauterkeitsrecht **UWG** 2 38
  - unzulässige Geschäftspraktiken **UWG** 3 25
- Verhaltensregeln**
  - Allgemeingültigkeitserklärung **DS-GVO** 40 11
  - Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 40 8f.
  - Bußgeldbemessung **DS-GVO** 83 48
  - Datenschutz-Folgenabschätzung **DS-GVO** 40 2
  - als Datenschutzgarantie **DS-GVO** 40 6
  - Drittländer **DS-GVO** 40 6

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Förderung der Ausarbeitung **DS-GVO** 40 4
- Genehmigungsverfahren **DS-GVO** 40 8
- Inhalte **DS-GVO** 40 5
- Normadressat **DS-GVO** 40 3
- Normzweck **DS-GVO** 40 1
- Sanktionen **DS-GVO** 40 12
- Überwachung **DS-GVO** 40 7, 41 1
- Verarbeitungstätigkeiten **DS-GVO** 40 8f.
- Verhältnis zu anderen Vorschriften **DS-GVO** 40 2
- Wirkung **DS-GVO** 40 1
- Verhältnismäßigkeit** **MarkenG** Vor 20 7;  
**UrhG** Vor 106 ff. 12
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **UrhG** 101 16
- Verjährung** **MarkenG** 20 1; **UrhG** 102 1ff.
- elektronische Presse **PresseR** 92ff.
- Verjährungsfrist** **UrhG** 34 11, 14
- Verjährungsrecht**
- Hemmung **UrhG** 102 6
- Kenntnis **UrhG** 102 2
- Verkaufsförderungsmaßnahmen**
- Kinder und Jugendliche **UWG** 4a 43
- unzulässige Beeinflussung **UWG** 4a 38
- Verkehrsanerkennung** siehe Verkehrsdurchsetzung
- Verkehrsdaten** **TKG** 3 58, 98 4; siehe Datenschutz;  
Fernmeldegeheimnis
- Verkehrsdurchsetzung** **MarkenG** 8 49
- Marken **MarkenG** 3 19
- Markenschutz **MarkenG** 4 6
- Verkehrsgeltung** siehe Verkehrsdurchsetzung
- Verkehrskreis**
- betroffener **MarkenG** 8 40, 9 79
- Namensfiktion **BGB** 12 16, 43
- räumlich abgegrenzter **MarkenG** 4 16
- Verkehrsmanagementmaßnahmen**
- Begriff **TKG** 43a 64
- Verkehrsnachrichten**
- Kurzsending **RStV** 8 8
- Verlagsvertrag** **UrhG** Vor 31 8, 32 7
- Verleger** **UrhG** 7 2
- Verleihung**
- ausübende Künstler **UrhG** 77 2
- Computerprogramme **UrhG** 69c 16
- Erschöpfungsgrundsatz bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 20
- Filmhersteller **UrhG** 94 7
- Gebrauchsüberlassung **UrhG** 17 16
- restaurierter Werke **UrhG** 60f 5
- Vergütung für Verleihung **UrhG** 27 4
- Verletzererfolg** **BGB** 823 95
- Verletzung der Datensicherheit**
- Kenntnisnahme **DS-GVO** 4 28
- Verletzungserfolg** **MarkenG** 14 56
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **UrhG** 97 18ff.
- Vermächtnis** **UrhG** 29 3
- Vermietrecht** **UrhG** 17 15, 27 2, 4, 69c 14, 20, 85 8,  
87 3
- Vermietung**
- ausübende Künstler **UrhG** 77 2
- Computerprogramme **UrhG** 69c 12ff.
- Erschöpfungsgrundsatz **UrhG** 17 15
- Vergütung **UrhG** 27 2
- Vermittlungsdienst** siehe Auskunftsdienst
- Vermögensrecht**
- Übertragbarkeit **UrhG** 87g 1
- vermögensrechtliche Befugnisse** **UrhG** 11 1, 14 2,  
29 1, 31 2, 34 1, 41 1, 42 1, 69b 2, 71 3, 73 1, 76 1
- Vermutungswirkung**
- Online-Verbreitung **UrhG** 10 5
- Vernichtung**
- Löschungsrecht **DS-GVO** 17 2
- Vernichtungsanspruch** **UrhG** 97a 14, 98 7ff.

- Veröffentlichung** **UrhG** 5 9, 6 1ff., 9 2, 11 2, 12 1,  
5, 18 4, 23 9, 51 7f., 64 5, 66 1, 67 2, 69c 11, 70 3,  
87a 9, 87b 3, 87d 1, 103 3
- Bundesnetzagentur **TKG** 26 1
- Einwilligung **UrhG** 23 2
- Forschungsergebnisse **UrhG** 7 5
- mit Zustimmung des Rechtsinhabers **UrhG** 61 19
- Rechtsnatur **TKG** 26 6
- Veröffentlichungspflicht**
- Selbstkontrollereinrichtung **JMStV** 11 16
- Veröffentlichungsrecht** **UrhG** 6 6, 12 1ff., 43 14,  
69b 5
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2
- Verpflichteter**
- Datenschutz **TKG** 91 29
- Verpflichtungsgeschäft** **UrhG** Vor 31 6, 31 15, 34 2,  
37 1, 40 7
- Verquickungsverbot** **UrhG** 97 33
- Verschlüsselung** **StGB** Vorb. 13; **TKG** Vor 48 9
- Anonymisierung **DS-GVO** 4 14f.
- Fernsehveranstalter **JMStV** 5 58
- Pay-TV **RStV** 2 29
- Verschulden** **UrhG** 97 52, 100 2
- Anbieterwechsel **TKG** 46 31, 34
- Urheberrechtsverletzung **UrhG** 97 22, 29ff.
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen**  
**Rom II** 12 1, 2
- Verschuldensunabhängigkeit** **UrhG** 97 18, 99 2
- Beseitigungsanspruch **UrhG** 98 3
- Versicherungsverträge**
- Internationales Privatrecht **Rom I** 7 1ff.
- Versorgung** siehe Regulierungsziele; Universaldienst
- Versorgungsbereich** **UrhG** 20 13
- Verständigungsverfahren**
- Auswahlentscheidung **RStV** 51a 6
- Versteigerer** **UrhG** 26 2
- Versteigerung** **BGB** 147 3, 156 1; siehe auch Online-  
Versteigerung; Internetauktionen
- Anfechtung **BGB** Vor 145 ff. 5
- gewerberechtlicher Begriff **BGB** 134 5
- Live-Übertragung **BGB** 156 5
- Verteildienste** **TMG** 2 12
- vertikale Integration** siehe Wettbewerb
- Verträge über künftige Werke** **UrhG** 40 1ff.
- Vertragsänderung**
- Anspruch gegen Ersterwerber **UrhG** 32a 3
- Vertragsanpassung** **UrhG** 32a 4
- Vertragsfreiheit** **UrhG** 31 7, 32a 12
- Vertragslaufzeit**
- Telekommunikationsvertrag **TKG** 43a 26, 43b 2ff.,  
46 26, 89
- Umzug **TKG** 46 89
- Vertragsparität** **UrhG** Vor 31 2, 32 1
- Vertragspartnerwechsel**
- Klauselverbot **BGB** 309 70
- Vertragsschluss**
- elektronische Form **BGB** 126a 9
- Schriftform **BGB** 126 4
- Vertragsschluss im elektronischen Rechtsverkehr**  
**BGB** Vor 145 ff. 2
- Annahmefrist **BGB** 147 1
- Vertragsstatut** **UrhG** 32b 1ff.
- Geltungsbereich **Rom I** Vor 1 ff. 15
- Vertragsstrafe** **UrhG** 97 20, 97a 11
- Klauselverbot **BGB** 309 34
- Vertragstyp** **UrhG** Vor 31 4ff., 32 2, 69c 14
- Softwarevertrieb **UrhG** 69d 32
- Vertragsverhältnis**
- essentialia negotii **BGB** Vor 145 ff. 2, 312d 1
- Vertragszweck** **UrhG** Vor 31 9, 31 16, 37 2, 39 5,  
43 13, 44 2
- vertrauliche Mitteilungen** **UWG** 4 34ff.

**Vertraulichkeit**

- Datenverarbeitung **DS-GVO** 5 15
- Vertraulichkeit von Informationen**
- Anwendungsbereich **TKG** 17 4
- Betreiber öffentlicher Netze **TKG** 17 4
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 17 16
- Informationen **TKG** 17 7
- systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 17 1
- Vertraulichkeitspflichten **TKG** 17 6
- Weitergabeverbot **TKG** 17 12
- Zweckbindung **TKG** 17 9
- Vertreter DS-GVO** 4 36
- Aufgaben **DS-GVO** 27 10
- Geldstrafe **DS-GVO** 27 14
- Pflichten **DS-GVO** 27 11
- Vertreter außerhalb der EU**
- Benennung **DS-GVO** 27 1
- Vertretung**
- Anscheins- und Duldungsvollmacht **BGB** 126a 10, 164 8
- automatisierte Abläufe **BGB** 166 8
- Dienstanbieter im Internet **BGB** 166 7
- digitale Signatur **BGB** 164 7, 10
- eigene Willenserklärung **BGB** 164 2
- Eigengeschäft **BGB** 164 5
- Handeln unter fremdem Namen **BGB** 164 4
- Offenkundigkeitsprinzip **BGB** 164 3
- Rechtsschein **BGB** 164 8
- Wissenszurechnung **BGB** 166 4
- Vertriebskette** **UrhG** 97 27
- Verunglimpfung**
- Mitbewerberschutz **UWG** 4 1ff.
- Vervielfältigung** **UrhG** 15 6, 16 3, 61 23, 63 2
- Anerkennung der Urhebererschaft **UrhG** 13 2
- Bildnisse **UrhG** 60 2
- Cloud Computing **UrhG** 69c 65
- Downloading **UrhG** 16 5
- elektronische Datenbankwerke **UrhG** 53 20
- Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1
- beim Erscheinen **UrhG** 6 12
- Herstellerbegriff **UrhG** 53 8ff.
- Hyperlink **UrhG** 16 6
- im Auftrag eines Dritten **UrhG** 53 10ff.
- juristische Person **UrhG** 53 15
- Kopienversand **UrhG** 60e 41
- Speicherung **UrhG** 16 3
- Thumbnails **UrhG** 16 6
- Uploading **UrhG** 16 5
- Verbreitung **UrhG** 16 2
- Vergütungspflicht **UrhG** 60h 5
- Vermutung der Urhebererschaft durch Bezeichnung **UrhG** 7 4, 10 4, 14
- Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1
- zum Zweck der Zugänglichmachung **UrhG** 60f 4
- Zweckbindung **UrhG** 60e 13
- Vervielfältigungsrecht** **UrhG** 16 1ff.
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 2ff.
- Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 37 4
- bei Open Source Software **UrhG** 8 12
- vorübergehende Vervielfältigungshandlungen **UrhG** 44a 1ff.
- Vervielfältigungsstücke** **UrhG** 96 6
- verwaiste Werke** **UrhG** 61 1ff.
- Definition **UrhG** 61 6
- in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten **UrhG** 61c 1ff.
- verwandte Schutzrechte** **UrhG** 70 ff.
- verwässerung MarkenG** 9 90
- Verwässerungsgefahr** **BGB** 12 44, 96
- Verwechslungsgefahr** **BGB** 12 43; **MarkenG** 9 13, 68, 14 107, 15 7, 21

- AdWords **UWG** 5 106
- Second-Level-Domain **UWG** 5 107
- Verwenden von Kennzeichen verfassungswidriger Organisation** **JMStV** 4 3
- Verwender** **BGB** 305 16
- Verwertung von Werken** **UrhG** 3 1, 4 15, 5 9, 6 6, 15 1, 2, 19a 4ff., 27 4, Vor 31 1, 31 2, 3, 6, 9, 32 1, 32a 1, 32b 3ff., 33 1, 34 1, 38 3, 39 1, 41 3, 54c 1, 60 2
- Aktivlegitimation **UrhG** 97 4
- Ausstellungen **UrhG** 18 1
- ausübende Künstler **UrhG** 79 1, 80 2f.
- Bearbeitungen **UrhG** 23 9
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 2, 4, 69c 5, 11, 69d 39
- Datenbanken **UrhG** 87a 9, 11, 87b 1ff., 87d 1
- Filme **UrhG** Vor 88 1, 88 5, 7, 93 1
- Funk **UrhG** 20 2
- konkrete Schadensberechnung **UrhG** 97 35
- in körperlicher Form **UrhG** 15 6, 16 1, 77 1
- Laufbilder **UrhG** 95 2
- Lichtbilder **UrhG** 72 5
- nachgelassene Werke **UrhG** 71 3
- Online-Recht **UrhG** 19a 1
- unbekannte Nutzungsarten **UrhG** 15 7
- in unkörperlicher Form **UrhG** 15 6, 17 2, 19 1, 78 1
- bei verbundenen Werken **UrhG** 9 1
- Verwertungsgesellschaft** **UrhG** 21 1, 22 1, 32 3, 35 3, Vor 44a 2, 54 3, 54a 1, 54b 2, 54g 1, 54h 1, 63a 1, 97 41
- anderweitige Verwertung nach zehn Jahren **UrhG** 40a 3
- Auskunftspflicht **UrhG** 54f 1
- ausübende Künstler **UrhG** 78 3
- Behinderte **UrhG** 45a 3
- Computerprogramme **UrhG** 69c 20
- Folgerecht **UrhG** 26 6
- Kabelweitersendung **UrhG** 20b 4
- Meldepflicht **UrhG** 54e 1
- Senderecht **UrhG** 20 1
- Sendeunternehmen **UrhG** 87 9
- Tonträger **UrhG** 42a 2
- Verleihungen **UrhG** 27 4
- Vermietungen **UrhG** 27 3
- Zeitungsartikel **UrhG** 49 8
- Verwertungsinteressen** **UrhG** 2 1, 14 7, 17 7, 69c 15, 19, 69d 34, 75 3
- Verwertungsrechte**
- Abgrenzung zu Persönlichkeitsrechten **UrhG** 11 2
- Allgemeines **UrhG** 15 1ff.
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1
- Anknüpfungspunkt **UrhG** 15 3
- Ausführungsrecht **UrhG** 19 3
- Auskunftsansprüche bei Verletzung **UrhG** 101 1f.
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1ff.
- ausübende Künstler **UrhG** 73 1, 77 1, 79 1f., 80 1, 82 1, 83 1
- Bearbeitung **UrhG** 23 2
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 1ff.
- Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1ff.
- Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 1ff.
- Erstverwertungsrecht **UrhG** 19 1
- des Filmherstellers **UrhG** 88 1ff.
- Kabelweitersendung **UrhG** 20b 1ff.
- körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6ff.
- bei Miturhebern **UrhG** 8 8
- bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1ff.
- Senderecht **UrhG** 20 1ff.

## Stichwortverzeichnis

- Terminologie **UrhG** 15 4
- des Tonträgerherstellers **UrhG** 85 4
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2ff.
- Vervielfältigungsrecht **UrhG** 16 1ff.
- Vorführungsrecht **UrhG** 19 9
- Vortragsrecht **UrhG** 19 2
- bei wissenschaftlichen Ausgaben **UrhG** 70 4
- Verwertungsverbot** **TKG** 109a 15; **UrhG** 96 1ff.
- File-Sharing **UrhG** 96 15
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 96 9
- Rundfunk **UrhG** 96 13
- Vervielfältigungsstücke **UrhG** 96 1
- Verwirkung** **MarkenG** 21 1
- Verzeichnis**
- Mindestangaben **DS-GVO** 30 6
- Verarbeitungstätigkeiten **DS-GVO** 30 1
- Zurverfügungstellung **DS-GVO** 30 17
- Verzinsung** siehe Entgeltregulierung
- Verzögerungsmissbrauch** siehe missbräuchliches Verhalten
- Verzug**
- Anbieterwechsel **TKG** 46 17
- Sperre des Telekommunikationsanschlusses **TKG** 45k 8ff.
- Veto** siehe Konsolidierungsverfahren
- VG Bild-Kunst** **UrhG** 26 2
- Videokassette** **UrhG** 31 10, 31a 7
- Videokonferenz** **BGB** 130 22, 147 2
- Video-on-Demand**
- Near- **RStV** 2 30
- True- **RStV** 2 30
- Videoplattform**
- Störerhaftung **BGB** 1004 39
- Videospiele** **UrhG** 2 23, 69a 15, Vor 88 5, 95 3
- Videostreaming**
- Telemedien **JMStV** 2 11
- Videotext** **BGB** 126b 6; siehe Fernstext
- Videotheken** **UrhG** 27 5
- Videoweitenauswertung** **UrhG** 31 10
- Viren**
- Haftung **TMG** 7 13
- virtuelle Werbefläche** **RStV** 7 60
- virtuelles Hausrecht** **BGB** 1004 2
- VoD** siehe Video-on-Demand
- VoIP** **TMG** 1 6
- Völkerrecht**
- elektronische Medien **Allg. A** 1ff.
- internationale Organisation **DS-GVO** 4 51
- Volksverhetzung** **JMStV** 4 7ff.; **StGB** 130 1ff.
- Vollharmonisierung**
- Telemedienrecht **TMG** Vor 7 21
- Vorabentscheidung durch den EuGH** **TMG** Vor 7 22
- vorausbezahlte Leistung** siehe Kundenschutz
- Vorbereitungshandlung** **UrhG** 69f 1
- vorbestehende Werke** **UrhG** 88 3
- vorbeugender Unterlassungsanspruch** siehe Unterlassungsanspruch
- Vorfilter** **TMG** Vor 7 27
- Vorführungsrecht** **UrhG** 19 9
- Vorlage**
- Modalitäten **UrhG** 101a 9
- Verletzungen im gewerblichen Ausmaß **UrhG** 101a 3
- Vorlagefähigkeit von Sendungen** **JMStV** 20 9ff.
- vorläufige Maßnahmen** **TKG** 12 31
- Vorleistungsentgelte** siehe Entgeltregulierung
- Vorleistungsmarkt** siehe Märkteempfehlung
- Vorrang der Individualabrede** **BGB** 305b 1
- Vorratsspeicherung**
- Bekämpfung schwerer Kriminalität **Allg. B** 28
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B** 19
- Vorteilsabschöpfung** siehe Missbrauchsaufricht

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Vortragsrecht** **UrhG** 19 2
- Vorwegnahme der Hauptsache**
- Offensichtlichkeit **UrhG** 101 19

## W

- Wahrnehmung** **UrhG** 19 3, 8, 21 2, 35 3, 45a 1
- Wahrnehmungsvertrag** **UrhG** 26 2, Vor 31 10, 40 2
- Wahrung der Interessen der Nutzer** siehe Regulierungsziele
- WAP-Billing** **TKG** 45d 13, 45h 5
- Warenverkehrsfreiheit** siehe Grundfreiheiten
- elektronische Medien **Allg. B** 35
- Warteschleife** **TKG** 66g 1ff.
- Begriff **TKG** 66g 4ff.
- Beweislast **TKG** 66g 19
- nachgelagerte **TKG** 66g 6
- Ortsnetzziffernummern **TKG** 66g 10f.
- Preisanzeige **TKG** 66b 12
- verzögertes Connect **TKG** 66g 16
- Wearables**
- Verarbeitungsverbot **DS-GVO** 9 9
- Web 2.0** **JMStV** 1 35, 20 31
- Organkompetenz der KJM bei Anbietern von Telemedien **JMStV** 20 26
- Web-Analyse-Tools** **DS-GVO** 28 11, 13
- Webbehinderung**
- Werblocker **UWG** 4 114
- Webcasting** **RStV** 2 35
- Webdesign-Vertrag** **BGB** 307 45
- Web-Hosting-Vertrag** **BGB** 307 46
- Webmail**
- Cloud Computing **UrhG** 69c 61
- Webradio** **UrhG** 20 4
- Website** **MarkenG** 9 65, Vor 14 48, 14 45
- allgemeiner Schutz **UrhG** 2 12ff.
- als Werk **MarkenG** 5 41
- Browsing als Vervielfältigung **UrhG** 69c 7
- als Computerprogramm **UrhG** 2 12, 69a 6
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 35ff.
- Datenbank **UrhG** 4 5, 7, 14, 69a 13, 87a 6, 22
- dauerhafter Datenträger **BGB** 126b 5f, 312f 28
- mit deliktischem Inhalt **Rom II** 4 7
- Entstellung **UrhG** 14 6
- Internationales Deliktsrecht **Rom II** 4 18
- Manipulation an der Website **Rom II** 6 14
- Mitbewerberschutz **UWG** 4 51
- Miturheberschaft **UrhG** 8 5
- Nachahmung **UWG** 4 51
- Textform **BGB** 126b 5f.
- Urheberbenennungsrecht **UrhG** 14 6
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 14
- Urhebervermutung **UrhG** 6 9
- Veröffentlichung auf **UrhG** 6 9
- Vertrag über die Erstellung **UrhG** Vor 31 8
- Verwendung von fremden Kennzeichen und Medien **MarkenG** Vor 77
- Web-TV** **RStV** 2 35
- Wechselwirkung**
- Kennzeichenrechtsverletzung **MarkenG** 15 10
- Weisungsgebundenheit**
- Verarbeitung unter Aufsicht **DS-GVO** 29 6
- Weitergabe**
- Computerprogramm **UrhG** 69d 37
- personenbezogene Daten **UrhG** 101 1
- Weitergabebeschränkung** **UrhG** 69c 47, 52f.
- Weitergabeklausel** **UrhG** 69d 37
- Weitergabeverbot** **UrhG** 69d 37
- Weiterübermittlung**
- personenbezogener Daten **DS-GVO** 49 6

**Weiterübertragung**

- Computerprogramme **UrhG** 69b 4, 69c 21ff., 22
- von Nutzungsrechten **UrhG** Vor 31 3, 31 4, 34 1, 35 1, 6, 43 12
- von Sendungen **UrhG** 20 5ff., 8, 22 3

**Weiterverarbeitung**

- personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 9
- Rechtsgrundlage **DS-GVO** 6 30
- zweckinkompatible Weiterverarbeitungen **DS-GVO** 6 31
- Zweckvereinbarkeit **DS-GVO** 6 27

**Weiterveräußerung** **UrhG** 17 7, 13, 26 2, 35 6**Weiterverbreitung** **RStV** 51b 2

- Angebote sonstiger Veranstalter **RStV** 51b 4
- Auswahlmodell **RStV** 51b 21
- Rechtsschutzmöglichkeiten **RStV** 51b 23
- Rund- und Hörfunkprogramme **RStV** 51b 1
- Telemedien **RStV** 51b 1
- Verfassungs- und europarechtlicher Hintergrund **RStV** 51b 10ff.
- Vorrangmodell **RStV** 51b 16

**Weitervermietung**

- Cloud Computing **UrhG** 69c 64

**Weitervertrieb** siehe Resale**Weiterverwendung** **UrhG** 69c 20, 87b 1, 10ff.**weitestgehende Berücksichtigung** siehe Empfehlung; Konsolidierungsverfahren**Welthandelsorganisation (WTO)**

- elektronische Medien **Allg. A** 2

**Werbearruf** **TKG** 102 2**Werbeblocker**

- Behinderung **UWG** 4 114

**Werbegestaltung**

- Ge- und Verbote **JMStV** 6 9

**Werbeslogans**

- Nachahmung **UWG** 4 49

**Werbeunterbrechung** **RStV** 7a 5**Werbeverbot**

- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh) **Allg. B** 23

**werblicher Überschuss** **RStV** 58 9**Werbung** **JMStV** 6 1, 2; **RStV** 2 61ff., 8 9, 9b 2, 16 1ff., 58 10; **UrhG** 14 6, 58 2, 69c 38; siehe auch kommerzielle Kommunikation

- Alkoholwerbung **JMStV** 6 17
- Banner **RStV** 58 15; **TMG** 6 35
- Double-Opt-in **BGB** 1004 5, 24
- E-Mail **BGB** 823 69, 1004 5
- ohne entwicklungsbeeinträchtigenden Charakter **JMStV** 6 14
- Fax **BGB** 1004 5
- Framing **RStV** 58 15
- für indizierte Angebote **JMStV** 6 6
- Informations- und Mitteilungspflichten **DS-GVO** 12 6
- „instrumentale“ **RStV** 58 7
- interessenschädigende **JMStV** 6 15
- körperlich oder seelisch beeinträchtigend **JMStV** 6 10
- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 25
- Links **RStV** 58 13ff.
- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 27
- mediale **RStV** 58 7
- Opt-in-Modell **BGB** 1004 5
- Pop-Up **RStV** 58 15
- Preisangabe **TKG** 66a 6
- Rechtsschutz **RStV** 58 27ff.
- redaktionelle **RStV** 58 12
- Single-Opt-in **BGB** 1004 5
- Störerhaftung **BGB** 1004 14
- Tabak **JMStV** 6 19
- Trennungsgrundsatz **JMStV** 6 13; **RStV** 58 5

- Verbot subliminaler Werbung **RStV** 58 21

- Verhaltensregeln des Deutschen Werberats **JMStV** 6 15; **RStV** 58 20

- Verstoß gegen Übermaßverbot **JMStV** 6 8

- vorbereitende Handlungen **UrhG** 95a 15

- Wirtschaftswerbung **JMStV** 6 2

**Werk**

- Altwerk **UrhG** 1371 1
- Aufnahme in Verzeichnis **UrhG** 60f 7
- der bildenden und angewandten Kunst **UrhG** 2 27
- Darstellung oder technische Art **UrhG** 60e 23
- Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art **UrhG** 2 25
- Filmwerk oder filmähnliches Werk **UrhG** 2 23
- Lichtbildwerke **UrhG** 2 20
- Musikwerke **UrhG** 2 18
- persönliche geistige Schöpfung **UrhG** 2 4ff.
- Schriftwerke **UrhG** 2 14ff.
- Schutz von Websites **UrhG** 2 11ff.
- Werkartenzuordnung **UrhG** 2 11ff.

**Werkintegrität** **UrhG** 62 1, 93 1**Werknutzer** **UrhG** Vor 12 4, 27 2, 31 1, 32c 2, 36 3, Vor 44a 1**Werktitel** **MarkenG** Vor 25, 5 13

- Schutz für Medienprodukte **MarkenG** Vor 88

- Verletzung von Titelschutzrechten **MarkenG** 15 17

**Werkverbindung** **UrhG** 8 4, 7, 65 1**Werkvermittler** **UrhG** 6 13**Werkvermittlung** **UrhG** 31 10**Werkvertrag** **UrhG** Vor 31 7, 43 3**Wertschätzung** **MarkenG** 9 84**Wertsicherungsklausel** **BGB** 306 8**wesentliche Investition** **UrhG** 87a 1ff., 16, 87d 4**Wettbewerb**

- funktionsfähiger **TKG** 1 15, 11 10

- Preisbindung **PresseR** 100ff.

- Verbund **TKG** 42 42

- vertikale Integration **TKG** 42 42

- wirksamer **TKG** 10 50, 11 10ff.

**Wettbewerbsförderung** siehe Regulierungsziele**Wettbewerbsrecht** **UrhG** 2 7, 69e 1, 69g 1, 97 1, 102a 3

- Abgrenzung zum TKG **TKG** 44 1

- Insuffizienz **TKG** 10 54ff.

- Rufnummernmissbrauch **TKG** 45o 3

- Software **UrhG** 69g 10ff.

**wettbewerbsrechtliche Verkehrspflichten**

- Störerhaftung **BGB** 1004 10

**Wettbewerbschutz** **UWG** 1 13**Wettbewerbsverhältnis**

- Lauterkeitsrecht **UWG** 2 29

- Powerseller **UWG** 2 34

- Reseller **UWG** 2 31

**Wettbewerbsverstoß** **UWG** 3a 1ff.

- gesetzliche Vorschrift **UWG** 3a 5f.

**Wetterbericht**

- Kurzsendung **RStV** 8 8

**„wholesale market“** siehe Vorleistungsmarkt**Widerruf** **TKG** 94 10; siehe auch Beseitigung und Unterlassung

- automatisierte Willenserklärung **BGB** 130 29

- Einwilligung **DS-GVO** 7 11

- fortdauernde Datenverarbeitung **DS-GVO** 7 12

- Willenserklärung **BGB** 130 27

- Zertifizierung **DS-GVO** 42 15

**Widerrufsbelehrung** **BGB** 356 37

- Marktverhaltensregeln **UWG** 3a 17

- Mindestgehalt **EGBGB** 246a 112

- Muster-Widerrufsbelehrung **EGBGB** 246a 108, 145

- nachvertragliche **EGBGB** 246a 156

- Originalverpackung **EGBGB** 246a 138

- Privilegierungswirkung **EGBGB** 246a 152

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Rechtsfolgen bei Fehlerhaftigkeit **EGBGB** 246a 163
- Rücksendekosten **EGBGB** 246a 114
- Systematik **EGBGB** 246a 109
- vorvertragliche **EGBGB** 246a 155
- Wertersatz **EGBGB** 246a 114
- Widerrufsberechtigung**
  - des Urhebers **UrhG** 31a 10
- Widerrufsfrist** **BGB** 355 19
  - Auslieferungsvereinbarung **BGB** 356 19
  - Belehrung **BGB** 356 37
  - Billigungsfrist **BGB** 356 33
  - Dienstleistungen **BGB** 356 35
  - digitale Inhalte **BGB** 356 51
  - Erlöschen **BGB** 356 40
  - Getrenntlieferung **BGB** 356 21
  - Grundlagen **BGB** 356 14
  - Kauf auf Probe **BGB** 356 33
  - regelmäßige Lieferung **BGB** 356 30
  - Teillieferung **BGB** 356 29
- Widerrufsrecht** **UrhG** 31a 10ff.
  - Ausnahmen **BGB** 312g 7
  - Baukastensystem **BGB** 312g 15
  - Belehrung **BGB** 357 39
  - besondere Vorschriften **BGB** 356 1
  - Datenträger **BGB** 312g 39
  - Dienstleistungen mit Freizeitbetätigungen **BGB** 312g 53
  - digitale Inhalte **BGB** 312g 11
  - Edelmetalle **BGB** 312g 50
  - Erlöschen **EGBGB** 246a 162; **UrhG** 31a 12
  - Formanforderungen **BGB** 355 10
  - Frist **BGB** 355 19
  - Glücksspiel **BGB** 312g 72
  - Grundvorschriften **BGB** 355 1
  - Heizöllieferung **BGB** 312g 35
  - Hinsendekosten **BGB** 357 6
  - Hygieneartikel **BGB** 312g 21
  - Kontrahierungszwang **BGB** 312g 5
  - Kundenspezifikation **BGB** 312g 14
  - Lieferung von Wasser, Gas oder Strom **BGB** 357 46
  - mehrerer Urheber **UrhG** 31a 15
  - Nichtbestehen **EGBGB** 246a 158
  - notariell beurkundete Verträge **BGB** 312g 74
  - Online-Widerrufsformular **BGB** 356 2
  - Pauschalreisen **BGB** 312g 64
  - Prüfung der Ware **BGB** 357 33, 36
  - Rechtsfolgen **BGB** 355 22, 357 1
  - Rechtsnatur **BGB** 312g 2, 355 7
  - Reparatur- und Instandhaltungsarbeiten **BGB** 312g 70
  - Rückgaberecht **BGB** 355 6
  - Rückgewähr der Leistungen **BGB** 357 3
  - Rückgewährfrist **BGB** 355 26
  - Rücksendegefahr **BGB** 355 29
  - Rücksendekosten **BGB** 357 10; **EGBGB** 246a 140
  - Rücksendung der Ware **BGB** 355 13
  - Schickschuld **BGB** 357 24
  - Software **BGB** 312g 17
  - Sperrgut **BGB** 357 13
  - Systematik **BGB** 355 2
  - Umzug **TKG** 46 87
  - unverzügliche Rückgewähr **BGB** 355 23
  - verderbliche Waren **BGB** 312g 19
  - Verhältnis zur Anfechtung **BGB** 120 14
  - Versandkosten **BGB** 357 6
  - versiegelte Waren **BGB** 312g 30
  - Versteigerungen **BGB** 312g 65
  - Vertragsschluss **BGB** 355 21
  - Vielretourmierer **BGB** 312g 5
  - Wertersatz **BGB** 357 27
  - Wertersatz bei digitalen Inhalten **BGB** 357 55
  - Widerrufsfrist **EGBGB** 246a 115

- Zahlungsmittel **BGB** 357 16
- Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierte **BGB** 312g 47
- Zurückbehaltungsrecht **BGB** 357 20
- Zweck **BGB** 312g 1
- Widerspruch**
  - automatisiertes Verfahren **DS-GVO** 21 16
  - Robinsonlisten **DS-GVO** 21 11
- Widerspruchslösung**
  - des § 1371 **UrhG** 31a 5
- Widerspruchsrecht**
  - allgemeiner Widerspruch **DS-GVO** 21 4
  - Allgemeines **DS-GVO** 21 1f.
  - Begründetheit **DS-GVO** 21 7
  - Beschwerdemöglichkeit **DS-GVO** 21 8
  - Direktwerbung **DS-GVO** 21 9
  - Form **DS-GVO** 21 6
  - Forschungs- und statistische Zwecke **DS-GVO** 21 17
  - Frist **DS-GVO** 21 6
  - Hinweispflicht **DS-GVO** 21 14
  - nationalstaatliches Recht **DS-GVO** 21 19
  - Profiling **DS-GVO** 21 4
  - Rechtsfolge **DS-GVO** 21 8, 13
  - Rechtsschutz **DS-GVO** 21 18
  - Sanktion **DS-GVO** 21 18
  - Zulässigkeit **DS-GVO** 21 4ff.
- Widerspruchsrecht (§ 1371 **UrhG**)**
  - ab dem 1.1.2008 **UrhG** 1371 47
  - Arbeitnehmerurheber **UrhG** 1371 33
  - Auskunftsanspruch **UrhG** 1371 44
  - Ausschluss des **UrhG** 1371 48
  - Ausübung des **UrhG** 1371 28
  - Berechtigter **UrhG** 1371 33
  - Beweislast **UrhG** 1371 30
  - Entfallen **UrhG** 1371 4
  - Erben **UrhG** 1371 33
  - Frist **UrhG** 1371 28
  - Herausgeber eines Sammelwerkes **UrhG** 1371 49
  - offensichtlicher Rechtsmissbrauch **UrhG** 1371 49
  - Risiko einer Blockade **UrhG** 1371 48
  - Rückwirkung **UrhG** 1371 32
  - Schadensersatz **UrhG** 1371 45
  - verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 1371 49
  - Verzicht **UrhG** 1371 35
  - vor dem Inkrafttreten des Zweiten Korbes **UrhG** 1371 30
  - vorbeugendes **UrhG** 1371 31
- Widmung** **BGB** 130 5, 19
- Wiederholungsgefahr** **BGB** 12 46, 1004 65; **MarkenG** Vor 14 14
- Wiederverfilmung** **UrhG** 88 9
- Wikipedia** **UrhG** 8 6
- Willenserklärung**
  - Anbieterwechsel **TKG** 46 26
  - automatisierte **BGB** Vor 116 ff. 5, 120 3, 130 9, 29
  - autonome Systeme **BGB** Vor 106 ff. 7
  - Betreiber(vor)auswahl **TKG** 46 79
  - Chatbot **BGB** 120 10
  - Computererklärung **BGB** Vor 116 ff. 6, 120 3, 10
  - Eingang bei Gerichten **BGB** 130 21
  - elektronische **BGB** Vor 104 ff. 7, Vor 116 ff. 1, 120 3, 130 2
  - Erklärungsbewusstsein **BGB** Vor 116 ff. 4, 6, 120 12
  - Handlungswille **BGB** Vor 116 ff. 3, 123 6
  - invitatio ad offerendum **BGB** Vor 145 ff. 2
  - Machtbereich des Empfängers **BGB** 130 4
  - R-Gespräche **BGB** Vor 116 ff. 14
  - Späbbieter **BGB** Vor 145 ff. 6
  - Widerruf **BGB** 130 27
  - Zugang unter Abwesenden **BGB** 130 3
  - Zugang unter Anwesenden **BGB** 130 22
  - Zugangshindernisse **BGB** 130 15

**William Hill-Entscheidung** **UrhG** 87a 11, 87b 29  
**WIPO Arbitration and Mediation Center**  
 – Streitigkeiten im Bereich des geistigen Eigentums **Allg.** A 2  
**WIPO-Urheberrechtsvertrag (WCT)** **Allg.** A 2  
**WIPO-Vertrag über Darbietungen und Tonträger (WPPT)** **Allg.** A 2  
**Wirkungsintensität** **PresseR** 27  
**wissenschaftliche Ausgaben** **UrhG** 13 2, 70 1ff.  
**wissenschaftliche Forschung** **UrhG** 60c 3, 60f 1  
 – Änderungsverbot **UrhG** 60c 16  
 – Befristung **UrhG** 60c 1  
 – Computerprogramme **UrhG** 60c 2  
 – Datenbank **UrhG** 60c 1  
 – kommerziell **UrhG** 60c 4  
 – Live-Veranstaltung **UrhG** 60c 14  
 – Normadressat **UrhG** 60c 6ff.  
 – öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 60c 5  
 – Text und Data Mining **UrhG** 60d 9  
 – Verbreitung **UrhG** 60c 5  
 – Vergütung **UrhG** 60c 16  
 – Vergütungspflicht **UrhG** 60f 21  
 – Vervielfältigung **UrhG** 60c 5, 10f.  
 – wissenschaftlicher Gebrauch **UrhG** 60c 3  
**Wissengesellschaft** **UrhG** Vor 44a 8  
**WLAN** **TMG** 8 49  
 – Störerhaftung **BGB** 1004 54  
**Wohnsitz** **TKG** 46 86  
**World Intellectual Property Organization (WIPO)**  
**Allg.** A 2  
**Wucher** **BGB** 138 20

**X**

**XHTML** **UrhG** 69a 6  
**XML** **UrhG** 69a 6

**Y**

**YouTube**  
 – Störerhaftung **BGB** 1004 39

**Z**

**Zahlungsanspruch**  
 – gegen Dritte **UrhG** 32a 3  
**Zahlungsmittel**  
 – tatsächliche Kosten **BGB** 312a 39  
 – Unentgeltlichkeit **BGB** 312a 48  
 – Zahlungsinstrument **BGB** 312a 46  
**ZAK** **RStV** 35 2  
 – Beschlussfassung **RStV** 35 22  
 – Verfahren **RStV** 37 2  
 – Zusammensetzung **RStV** 35 7  
 – Zuständigkeit **RStV** 36 3  
**ZDF-Staatsvertrag** **RStV** Prä 42  
**Zeichenformen**  
 – ausgeschlossene **MarkenG** 3 26  
 – Marken **MarkenG** 3 20  
**zeichenmäßige Identität** **BGB** 12 111  
**Zeiterfassung** siehe Verbindungspreisberechnung  
**Zeitrang** **BGB** 12 109; **MarkenG** 6 1, 22 1  
**Zeitschrift**  
 – Digitalisierung **UrhG** 137l 1, 17  
**Zeitung** **UrhG** 4 8, 38 1, 4, 48 4, 49 3, 5, 53 17, 87a 9  
 – Internetdienst **UrhG** 19a 4  
 – Meinungsäußerungsfreiheit **Allg.** B 16  
**Zeitungsartikel** **UrhG** 49 1ff., 87g 10

**Zensurverbot** **Allg.** C 138; **JMStV** 1 19, 8 12;  
**RStV** 59 19  
 – Erwachsenenprüfung der FSK **JMStV** 1 24  
 – erweiterter formeller Zensurbegriff **JMStV** 8 12  
 – faktische Zensurmaßnahme **JMStV** 1 22, 8 12  
 – im Internet **JMStV** 1 21  
 – Verbot der Nachzensur **JMStV** 1 23  
 – Verbot der Vorzensur **JMStV** 1 21  
 – Vorlage- und Prüfverfahren der FSF **JMStV** 8 12  
**Zero Rating** **TKG** 43a 68  
**Zertifizierung**  
 – Allgemeines **DS-GVO** 42 1  
 – ermessenlenkender Faktor **DS-GVO** 42 7  
 – Erteilung **DS-GVO** 42 11  
 – Gültigkeitsdauer **DS-GVO** 42 14  
 – nationales Verfahrensrecht **DS-GVO** 42 10  
 – Publizitätsverpflichtung **DS-GVO** 42 16  
 – Sanktionen **DS-GVO** 42 17  
 – Systematik **DS-GVO** 42 2f.  
 – Verhältnis zu anderen Vorschriften **DS-GVO** 42 2f.  
 – Verlängerung **DS-GVO** 42 14  
 – Widerruf **DS-GVO** 42 15  
 – Zertifizierungsverfahren **DS-GVO** 42 4  
**Zertifizierungsstellen**  
 – Akkreditierungsvoraussetzung **DS-GVO** 43 5  
 – Allgemeines **DS-GVO** 43 1  
 – Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 43 4  
 – Befugnisse **DS-GVO** 43 7  
 – Genehmigungserfordernis **DS-GVO** 43 6  
 – Interessenskonflikte **DS-GVO** 43 5  
 – Publizitätsverpflichtung **DS-GVO** 43 9  
 – Sanktionen **DS-GVO** 43 12  
 – Unterrichtsverpflichtung **DS-GVO** 43 3  
 – Widerruf der Akkreditierung **DS-GVO** 43 10  
**Zertifizierungsverfahren** **DS-GVO** 25 13  
 – Auftrag zur Einführung **DS-GVO** 42 4  
 – Bußgeldbemessung **DS-GVO** 83 48  
 – als Datenschutzgarantie **DS-GVO** 42 5  
 – Drittländer **DS-GVO** 42 5  
 – Freiwilligkeit und Transparenz **DS-GVO** 42 6  
 – Kommission **DS-GVO** 43 11  
 – Mitwirkungsverpflichtungen **DS-GVO** 42 13  
**Zeugnisverweigerungsrecht**  
 – elektronische Presse **PresseR** 109ff.  
**Zitatrecht** **UrhG** 51 1ff., 87g 10  
**zivilrechtliche Grundsätze** **UrhG** Vor 31 4  
**Zollbeschlagnahme**  
 – bloße Inaugenscheinnahme **UrhG** 111b 12  
 – Offensichtlichkeit **UrhG** 111b 8  
 – Transit **UrhG** 111c 6  
 – Unterschiede zum nationalen Recht **UrhG** 111c 5  
 – vereinfachtes Verfahren **UrhG** 111c 8  
 – Verfahren **UrhG** 111b 3  
 – Voraussetzungen **UrhG** 111b 5  
 – Zustimmungsfunktion **UrhG** 111c 1  
**zu eigen gemachte Informationen**  
 – Haftung **TMG** 7 15  
**Zugang** **TKG** 3 63  
 – Beweis **BGB** 130 23  
 – Empfangs-/Lesebestätigung **BGB** 130 25  
 – Hindernisse **BGB** 130 15  
 – OK-Vermerk **BGB** 130 26  
 – Vereitelung **BGB** 130 16  
 – zu Werkstücken **UrhG** 25 1ff.  
 – Zugangsbestätigung **BGB** 130 17, 25  
**Zugang der Ware** **BGB** 312f 21  
**Zugänglichmachen**  
 – mittels Rundfunk und Telemedien **JMStV** 4 33  
**Zugänglichmachung** **UrhG** 6 3, 12 2, 15 6, 17 2, 18 1ff., 40 8, 46 3, 60e 14, 87f 11  
 – Audio-Guides **UrhG** 60e 28  
 – ausübende Künstler **UrhG** 78 1

## Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Computerprogramme **UrhG** 69c 1ff., 69d 13
- Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1, 6
- E-Mail **UrhG** 19a 20
- Filmhersteller **UrhG** 94 4
- Frame **UrhG** 19a 7
- Internet **UrhG** 60e 29
- neues Publikum **UrhG** 19a 6ff.
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 52 5
- Recht der öffentlichen ~ **UrhG** 19a 1ff.
- Senderecht **UrhG** 20 11, 22 1ff.
- Streaming **UrhG** 19a 15ff.
- Suchmaschine **UrhG** 19a 19
- Tablets **UrhG** 60e 28
- am Terminal **UrhG** 60e 27ff., 60f 14, 60g 5
- Tonträger **UrhG** 85 4
- Vorführungsrecht **UrhG** 19 9
- VPN **UrhG** 60e 30
- Zitatrecht **UrhG** 51 1
- Zugangsordnung**
- Allgemeines **TKG** 25 1ff.
- Antragsforderndes **TKG** 25 18
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 25 29
- Ermessen **TKG** 25 11
- EU-Vorgaben **TKG** 25 17
- Frist **TKG** 25 25
- Gegenstand **TKG** 25 12
- Nichtzustandekommen von Verhandlungen **TKG** 25 5
- privatrechtsgestaltende Wirkung **TKG** 25 27
- Rechtsschutz **TKG** 25 29
- richtlinienkonforme Auslegung **TKG** 25 15
- Verfahren **TKG** 25 17
- Vorrang von Vereinbarungen **TKG** 25 8
- Zugangsverpflichtung **TKG** 25 7
- Zugangsberechtigungssysteme RStV** 2 29, 31;  
**TKG** 48 17f.
- Allgemeines **TKG** Vor 48 9, 50 1
- Doppelregulierung **TKG** Vor 48 19
- Lizenzvergabe **TKG** 50 7
- Pflichten der Anbieter und Verwender **TKG** 50 12
- Regulierungsbefreiung bei fehlender Marktbeherrschung **TKG** 50 20
- Übergabe von Kontrollfunktionen **TKG** 50 4
- Verfahrensbeschreibung **TKG** 50 15
- Zugangsbestätigung**
- Verhältnis zur Anfechtung **BGB** 120 13, 122 5
- Zugangsdaten BGB** 164 4; **JMStV** 4 149
- Zugangsentgelte** siehe Entgeltregulierung
- Zugangsschwerungsgesetz RStV** 59 3
- Zugangsfiktion**
- Klauselverbot **BGB** 308 49
- Zugangshindernisse**
- beträchtliche und anhaltende siehe Marktanalyse; Marktdefinition
- Zugangskontrolle**
- Allgemeines **TKG** 18 1
- in begründeten Fällen **TKG** 18 13
- Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 18 6
- Durchsetzung **TKG** 18 34
- Erforderlichkeit **TKG** 18 22
- EU-Vorgaben **TKG** 18 3
- Gewährleistung des End-zu-End-Verbundes **TKG** 18 3, 24
- Gleichbehandlungsverpflichtung **TKG** 18 36
- Kontrollformen **TKG** 18 7
- Missbrauchsaufsicht **TKG** 18 33
- nichtdiskriminierend **TKG** 18 18
- objektiv **TKG** 18 18
- Rechtsfolgen **TKG** 18 34
- transparente **TKG** 18 18

- Zugangsverpflichtungen **TKG** 18 1, 6, 20
- Zusammenschaltung **TKG** 18 6, 21
- Zugangsregulierung**
- EU-Grundlagen **TKG** Vor 16 10
- Systematik **TKG** Vor 16 1
- Verpflichtete **TKG** Vor 16 2
- Zugangsberechtigte **TKG** Vor 16 4
- Zugangsrichtlinie** siehe EU-Richtlinien
- Zugangssicherung StGB** 202a 4
- Zugangssysteme**
- anbieterseitige Schutzprogramme **JMStV** 5 70
- Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) **JMStV** 5 68ff.
- Personalausweiskennziffern-Kontrolle **JMStV** 5 69
- Zugangsvereinbarungen**
- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 22 5
- Akzessorietät **TKG** 22 5
- Angebotspflicht **TKG** 22 9
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 22 11
- Form **TKG** 22 10
- Frist **TKG** 22 9
- Gesetzgebungshistorie **TKG** 22 1
- systematische Stellung und Zweck der Norm **TKG** 22 1
- Vorlagepflicht **TKG** 22 6
- Zugangsverpflichtungen**
- Abwägung **TKG** 21 7
- Aktiv- und Passivlegitimation **TKG** 21 4
- Anfangsinvestitionen des Eigentümers **TKG** 21 18
- Anreize zu effizienten Investitionen in Infrastruktureinrichtungen **TKG** 21 25
- Behinderung der Entwicklung eines nachhaltig wettbewerbsorientierten nachgelagerten Endnutzermarkts **TKG** 21 11
- Bereitstellung europaweiter Dienste **TKG** 21 30
- beträchtliche Marktmacht **TKG** 21 4
- Betreiber öffentlicher Telekommunikationsnetze **TKG** 21 4
- Bitstrom **TKG** 21 57
- chancengleicher Zugang zu Softwaresystemen **TKG** 21 62
- Darlegungslast **TKG** 21 82
- Dienstleistungen im Bereich der einheitlichen Rechnungsstellung sowie zur Entgegennahme oder dem ersten Einzug von Zahlungen **TKG** 21 66f.
- Drittschutz **TKG** 21 89
- Endnutzerdienste zu Großhandelsbedingungen **TKG** 21 60
- Entbündelung **TKG** 21 71
- Entbündelungsgebot **TKG** 21 71
- Ermessen **TKG** 21 12, 37
- Fakturierung und Inkasso **TKG** 21 66
- freiwillige Angebote **TKG** 21 31
- funktionsfähiger Wettbewerb **TKG** 21 10
- Gefährdung von Netzintegrität oder Sicherheit des Netzbetriebs **TKG** 21 63
- getätigte und zukünftige Investitionen für innovative Dienste **TKG** 21 60
- gewerbliche Schutzrechte **TKG** 21 26
- Inhalteanbieter **TKG** 21 6
- intelligente Netzdienste **TKG** 21 61
- Interoperabilität der Ende-zu-Ende-Kommunikation **TKG** 21 61
- Investitionsrisiken eines Netzausbaus **TKG** 21 17
- Kollokation und gemeinsame Nutzung anderer Einrichtungen **TKG** 21 47
- konkurrierende Einrichtungen **TKG** 21 13
- langfristige Wettbewerbssicherung **TKG** 21 13, 23
- nachfragegerechte Entbündelung **TKG** 21 71
- Netzzugang einschließlich entbundelter Breitbandzugang **TKG** 21 56

Magere Zahlen = §§ bzw. Art.; kursive Zahlen = Randnummer

## Stichwortverzeichnis

- Notwendigkeit zur Gewährleistung eines chancen-  
gleichen Wettbewerbs bei der Bereitstellung von  
Diensten **TKG** 21 62f.
- Nutzungs- und Kooperationsmöglichkeiten  
**TKG** 21 64
- offener Zugang zu technischen Schnittstellen, Pro-  
tokollen oder anderen Schlüsseltechnologien  
**TKG** 21 46
- Rechte am geistigen Eigentum **TKG** 21 26
- Rechtfertigung und Angemessenheit **TKG** 21 77f.
- Rechtsschutz **TKG** 21 86
- Regelbeispiele **TKG** 21 37
- Regulierungsermessen **TKG** 18 16
- Resale **TKG** 21 60
- Technologieneutralität **TKG** 21 75
- Verhältnismäßigkeit **TKG** 21 12
- Vorrang freiwilliger Vereinbarungen **TKG** 21 31
- Zugangsrichtlinie **TKG** 21 71
- Zugangsvarianten **TKG** 21 42
- Zusammenschaltung **TKG** 21 45
- Zweck der Erbringung von Telekommunikations-  
diensten **TKG** 21 11
- Zugriffs- und Abrufdienste**
- Rundfunkfreiheit **Allg. C** 46
- Zulassung**
- ausländische Stellen **RStV** 20a 18
- juristische Personen **RStV** 20a 10
- natürliche Personen **RStV** 20a 3
- persönliche Voraussetzungen **RStV** 20a 3
- Rundfunk **RStV** 20 3
- verbundene Unternehmen **RStV** 20a 17
- vereinfachtes Verfahren **RStV** 20 14
- Verfahren **RStV** 20 6
- Verwaltungsakt **RStV** 20 5
- Widerruf **RStV** 20 22
- Zulassungsverfahren RStV** 37 1
- Rechtsschutz **RStV** 37 8
- Zumutbarkeit UrhG** 9 2
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 19
- Zuordnungsverwirrung BGB** 12 39, 85; **Mar-**  
**kenG** Vor 14 32
- Zurückbehaltungsrecht BGB** 355 27; **TKG** 45k 3,  
14, 20
- Rufnummer **TKG** 46 64
- Zurückübertragungsgrundsatz UrhG** 69d 4
- Zurückübertragungsregel UrhG** 88 2
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **UrhG** 31 13
- Zusammenarbeitspflicht DS-GVO** 31 5
- Zusammenschaltung**
- Angebotspflicht **TKG** 16 6
- Betreiber **TKG** 16 5
- Durchsetzung und Sanktionen **TKG** 16 11
- Verträge **TKG** 16 1
- Zuschaueranteile**
- Bestimmung **RStV** 27 1
- Mitwirkungspflichten **RStV** 27 16
- Zustimmung UrhG** 3 1, 6 2, 10, 17 13
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 4
- Bereich der öffentlichen Sphäre **UrhG** 53 22
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 4, 69c 15, 21,  
69d 15
- des Datenbankherstellers **UrhG** 87b 13, 14, 87c 2
- Dekompilierung **UrhG** 69e 3
- des Berechtigten **UrhG** 108b 7
- bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 12
- Double-Opt-in-Verfahren **DS-GVO** 8 10
- Generalzustimmung **DS-GVO** 8 10
- Geschäftsbetriebe **UrhG** 56 1
- Katalogbildfreiheit **UrhG** 58 1
- Schulfunksendungen **UrhG** 47 1
- Sicherungskopie **UrhG** 69d 22
- bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 5,  
34 2, 15, 35 1ff.
- Unternehmenstransaktionen **UrhG** 34 7
- bei urheberrechtlichen Schranken **UrhG** Vor 44a 2
- zur Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-**  
**GVO** 8 8
- Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 1
- Vervielfältigungsstücke im Ausland **UrhG** 96 4
- Zuweisungsentscheidung**
- Kriterien **RStV** 51a 8f.
- Zwangslizenz UrhG** 42a 1ff., Vor 44a 2
- Zwangsvollstreckung UrhG** 6 2, 16, Vor 12 1,  
32a 16
- allgemeine Voraussetzungen **UrhG** 112 3
- Einwilligung **UrhG** 114 2
- formlose Einwilligung **UrhG** 114 7
- gesetzliche Vertreter **UrhG** 114 14
- Insolvenz des Urhebers **UrhG** 112 7
- Insolvenzfestigkeit von Lizenzen **UrhG** 112 8
- Nutzungsrechte **UrhG** 114 4
- Originale **UrhG** 114 6
- Rechtsnachfolge **UrhG** 115 1, 116 1
- Testamentsvollstreckung **UrhG** 117 1
- Verfasser wissenschaftlicher Ausgaben **UrhG** 118 1
- Vollstreckungsschutz **UrhG** 112 1
- Vorrichtungen **UrhG** 119 1
- zweckändernde Weiterverarbeitungen**
- sensible Daten **DS-GVO** 9 23
- Zweckänderung DS-GVO** 6 22
- Einwilligung **DS-GVO** 6 23
- Informationspflicht **DS-GVO** 13 23
- Zweckbindung** siehe Datenschutz; Fernmeldeheim-  
nis
- Zweckbindungsgrundsatz**
- Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-**  
**GVO** 5 8
- Zweckübertragungslehre UrhG** 31 13, 31a 6, 37 2,  
43 9
- Zweckvereinbarkeit**
- Weiterverarbeitung **DS-GVO** 6 27
- Zweiter Korb UrhG** 20b 7, Vor 31 2, 31 12, 32c 1,  
Vor 44a 6, 49 3, 51 1, 53 2, 54 1, 54a 1, 54c 1,  
54g 1, 63a 2, 74 4, 87 9, Vor 88 3
- Übergangsregelung für neue Nutzungsarten  
**UrhG** 137l 1
- Zweites Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in  
der Informationsgesellschaft** siehe Zweiter Korb
- Zweitveröffentlichung UrhG** 38 10
- Zweitverwertung UrhG** 21 1, 22 1
- Kabelweitersendung **UrhG** 20b 1
- nichtgewerblich **UrhG** 38 5ff.
- Tonträgerhersteller **UrhG** 86 1
- Zweitverwertungsrecht**
- Unabdingbarkeit **UrhG** 38 5
- Werkwiedergabe **UrhG** 19 1
- Zwischenspeicher UrhG** 32b 4, 44a 4, 69c 6
- Zwischenspeicherung**
- Hintergrundspeicher **TMG** 9 8
- kurzzeitige **TMG** 8 38ff.
- Zwischenstaatlichkeitsklausel TKG** 11 56, 13 15;  
siehe Konsolidierungsverfahren

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG