

Moderecht

Handbuch

Bearbeitet von

Herausgegeben von Prof. Dr. Thomas Hoeren, Christian Brinker, Prof. Dr. Mesut Serdar Cekin, Batzorig Daarten, Klaus Eisenreich, Audrey Essen, LL.M., Dr. Thomas J. Farkas, LL.M., Dr. Carsten Föhlisch, Dr. Josef Hainz, Dr. Carsten Hoppmann, Christlieb Klages, Sascha Makki, M.B.L., Wolfgang May, Dr. Jens Nusser, Dr. Constantin Rehaag, M.A., Philipp Turnwald, Elena Varese, LL.M., und Stefan Wieser

1. Auflage 2019. Buch. XXIX, 677 S. Hardcover (In Leinen)

ISBN 978 3 406 73280 5

Format (B x L): 16,0 x 24,0 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Handels- und Vertriebsrecht](#)

Zu [Leseprobe](#) und [Inhaltsverzeichnis](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of varying sizes, arranged in a slight arc. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sachverzeichnis

Fette Großbuchstaben = Kapitel, magere Zahlen = Randnummern

- #ad C VI 101
- 0:1 Rücknahme / 1:1 Rücknahme H II 107
- 2. Wahl-Waren B 23
- Abgabenordnung D II 39
- Abgestimmte Verhaltensweise
 - Abgrenzung zum bewussten Parallelverhalten D IV 21
 - Begriff D IV 19
- Abmahnung *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 - Designrecht C I 179 ff.
 - Geheimnisschutz C IV 57
 - Lauterkeitsrecht H I 86
 - Marken- und Produktpiraterie C VII 32, 74 ff.
 - Urheberrecht C I 179 ff.
 - USA II 24
 - Werberecht E 67
- Absatzmittler B 21; D IV 76
- Absatzrisiko B 28
- Abschläge
 - prozentual D I 176
- Abschlussklärung C I 207
- Absolute Schutzhindernisse C II 84
 - beschreibende Angabe C II 138
 - Bösgläubigkeit C II 169
 - Eintragungsfähigkeit von Zeichen C II 154
 - fehlende Unterscheidungskraft C II 84
 - Guten Sitten C II 162
 - Hoheitszeichen C II 167
 - Öffentliche Ordnung C II 161
 - Täuschung C II 160
 - übliche Bezeichnungen C II 158
 - Verkehrsdurchsetzung C II 171
- AGB
 - Einheitsbedingungen Textilwirtschaft (ETB) D III
 - Integration von Pflichtinformationen G 103, 191
 - Vertragsschluss G 76
- Akkumulator *s. Batterie*
- Aliud-Lieferung D I 127
- Alleinbezugsbindungen D IV 73 ff.
- Allgemeine Lieferungsbedingungen D I 64
- Altbatterie H II 15, 84, 96, 105, 108
- Amazon B 17
 - Bestellbestätigung G 108, 93
 - Impressumspflicht G 23
 - Lieferzeitangabe G 62
 - Nutzungsrecht G 44
- Ambient Marketing E 73
- Ambush Marketing E 72
- Amortisation C V 2, 22
- Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum**
 - EUIPO C VII 9
- Anmeldung**
 - beim DPMA C II 181
 - beim EUIPO C II 193
 - deutsches Design C I 48
 - Gemeinschaftsgeschmacksmuster C I 75
 - internationales Design C I 96
 - IR-Marke C II 206
 - Markenrecht C II 177 ff.
- Annahme**
 - konkludente B 40
- Annahmefrist** B 41, 49
- Annahmewille** B 40
- Antibakteriell** *s. Biozidverordnung*
- Antrag**
 - neuer B 42
- Arbeitnehmererfindung** C III 84
 - Diensternerfindung C III 86
 - freie Erfindung C III 86
- Arten von Kennzeichen** C II 13
- Artikelstammdaten** B 119
- Ästhetik** I II 27
- Ästhetische Formenschöpfung** C III 17
- Auftragsbestätigung** B 42
- Ausführbarkeit** C III 16
- Ausführungsgeschäft** B 86
- Ausführverfahren** D II 80 ff.
- Ausfuhrzollschuld** D II 117 f.
- Auskunft** B 74
- Auskunftsanspruch** C I 159
 - Beteiligte C I 162
 - eidesstattliche Versicherung C I 165
 - Ergänzender lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz C V 88 ff.
 - Geheimnisschutz C IV 55 f.
 - Herkunfts- und Vertriebsweg C I 161
- Auskunftserteilung** C VII 76
- Ausschließlichkeitsbindung** *s. „Exklusivlieferung“*
- Ausschließlichkeitsklausel** D I 79
- Ausschließlichkeitsrecht**
 - bekannte Marken I II 5, 18, 41
- Außenlager** B 83
- Auswirkungsprinzip** D IV 9 f.
- b2c-Gerät** H II 103
- Bagatellbekanntmachung** D IV 29
- Baisseklausel** D IV 53
- Batterie** H II 14, 15, 38, 43, 53, 66, 72, 86, 92, 96, 105
- BattG-Melderegister** H II 92
- Baumwolle** *s. a. Bio; s. a. Textilfaser; s. a. recycelt*
 - Bio-Baumwolle H I 28

Sachverzeichnis

- Fasernamen **HI** 27
- fremdsprachige Bezeichnung **HI** 66, 85
- recycelt **HI** 29
- Bedarfsgegenstand** **DI** 31
- Bedarfsgegenständeverordnung** *s. a. Schul-*
kennzeichnung; s. a. Formaldehyd
- Bedingungsanpassungsklausel** **DI** 82
- Begehungsgefahr** **CI** 148
- Behandelte Ware** *s. a. Biozidverordnung*
- Bemusterungsprozess** **DI** 96
- Benachteiligung**
 - unangemessene **B** 59
- Benutzungsmarken** **CII** 21
 - Markenfähigkeit **CII** 23
 - Verkehrsgeltung **CII** 25
- Berechtigungsanfrage** **CI** 179; **CVII** 73
- Bereicherungsanspruch**
 - Designrecht **CI** 158
 - Fernabsatz **G** 116
 - Miethöhe **FI** 72
- Bereitstellung**
 - auf dem Markt **HI** 52 ff., 114, 124
- Berlin** **B** 4
- Berliner Chic** **B** 5
- Berner Übereinkunft** **III** 12, 13
- Berner Übereinkunft zum Schutz von Wer-**
ken der Kunst und Literatur **CVII** 22
- Beschichtungen** *s. a. Textilerzeugnis*
- Beschluss** **DIV** 18
- Beschreibende Angabe**
 - dreidimensionale Marke **CII** 152
 - Farbmarke **CII** 153
 - Kombinationsmarke **CII** 149
 - Wortmarke **CII** 140
- Beschreibende Angaben** **CII** 138
- Besichtigungsanspruch** **CI** 170
- Betriebskosten** **FI** 61 ff., 79 ff., 85
- Betriebsmittel**
 - elektrisches **HI** 20, 21, 61
- Betriebspflicht** **FI** 24, 50 ff.
- Bevollmächtigter** **HI** 28, 36, 37, 41, 42, 89,
95, 103
- Beweislastverteilung**
 - bei Schutzrechtsverletzung **DIV** 80 ff.
- Bildende Künste** **A** 11
- Bildmarke** **CII** 53
- Bindungswirkung** **B** 41
- Bio** *s. a. Baumwolle*
 - Textilerzeugnis **HI** 28 f.
- Biozide** *s. a. Biozidverordnung*
- Biozidverordnung** **HI** 107
 - Auskunftspflicht **HI** 109
 - behandelte Ware **HI** 107 f.
 - Inverkehrbringen **HI** 108 f.
 - Kennzeichnung **HI** 108
- Brennbarkeit** *s. a. Entflammbarkeit (Nachtwäsche)*
- Bügelfrei** *s. a. Formaldehyd*
- Büstenhalter** *s. a. Miederwaren*
- CE-Kennzeichen** **HI** 65, 76, 77, 78, 124,
126
- Change-of-Control** **CVI** 41
- Channel** **B** 13
 - online **B** 14, 18
- Chemikaliensanktionsverordnung** **HI** 27
- Click & Collect** **B** 19, 72
- Code of Conduct** **DI** 71, 182
- Common Law** **DI** 50
- Concession** **B** 69
- Corporate Identity** **B** 22; **CVI** 31
- Counterfeiting**
 - US-Recht **II** 17 ff.
- Crosschannel** **B** 18
- Customer Relation Management** **A** 18
- Customs and Border Protection (USA)**
 - Registrierung von Marken **II** 83
- Cybersquatting**
 - US-Recht **II** 29
- Datenschutz**
 - Anmeldung zum Newsletter **E** 48
 - Auftragsverarbeitung DSGVO **E** 52
 - Einwilligung Newsletter **E** 44
 - Freiwillige Einwilligung **E** 46
 - Informationspflichten Einwilligung **E** 50
 - Newsletter und DSGVO **E** 43
 - Tracking- und Analyse Tools **E** 51
 - Verschlüsselte Formulare **E** 48
 - Vorbestehende Einwilligungen **E** 47
 - Werbung in Bestätigungsmails **E** 49
 - Widerruf Einwilligung **E** 45
 - Widerspruch gegen Werbung **E** 53
- Dauer**
 - des Schutzes **CV** 2 f.
- Dauerhafter Datenträger** **G** 105 f.
- De-minimis-Bekanntmachung** **DIV** 28
- Depot** **B** 92
- Depotfläche** **B** 63
- Design**
 - Abgrenzung zum ergänzenden lauterkeitsrecht-
lichen Leistungsschutz **CV** 10 ff.
 - absolute Nichtigkeitsgründe **CI** 45
 - äußeres Erscheinungsbild **III** 13 ff.
 - Bedeutung für Mode **CI** 9
 - Beweis der Verletzung **III** 20 f
 - Designdichte **CI** 18
 - Designvielfalt **CI** 17
 - Eigenart **CI** 15
 - EuGH zur Eigenart **III** 16
 - Einzelvergleich **CI** 16
 - Erscheinungsform **CI** 9
 - Fachkreise **CI** 21
 - Gegenstand des Vermögens **CI** 32 f.
 - Gesamteindruck **CI** 15, 42
 - Grad der Gestaltungsfreiheit **CI** 17
 - Hoheitszeichen **CI** 30
 - informierter Benutzer **CI** 15
 - Löschung **CI** 45

- Neuheit **CI** 13f.
- Neuheitsschonfrist **CI** 14
- Nichtigkeit **CI** 44
- O'Bag-Entscheidung **I III** 19
- Offenbarung **CI** 19
- Rechtsgrundlagen **CI** 11
- relative Nichtigkeitsgründe **CI** 46
- Schutzausschlussgründe **CI** 24f.
- Schutzgegenstand **CI** 41
- Schutzzumfang **CI** 42
- Stella McCartney-Entscheidung **I III** 17
- technische Bedingtheit **CI** 25
- Übertragung **CI** 36
- Verbindungselemente **CI** 26
- Verstoß gegen öffentliche Ordnung **CI** 27
- EuG zur Prüfung in vier Phasen **I III** 18
- Zeichen von öffentlichem Interesse **CI** 30
- Designer A** 10
- Designgesetz C VII** 11
- Designrecht C VII** 11
- Designverletzung D I** 22
- Deutsche Designeintragung**
 - Anmeldetag **CI** 52f.
 - Anmeldung **CI** 48f.
 - Anmeldung in Papierform **CI** 49
 - Aufrechterhaltung **CI** 67
 - Aufschiebung Bekanntmachung **CI** 63
 - Ausstellungspriorität **CI** 60
 - Bekanntmachung **CI** 66
 - elektronische Anmeldung **CI** 51
 - Erzeugnisangabe **CI** 58
 - flächenmäßiges Muster **CI** 57
 - Gebühren **CI** 61
 - Löschung **CI** 70f.
 - Priorität **CI** 59
 - Sammelanmeldung **CI** 50
 - Schutzfrist **CI** 67
 - Wiedergabe für Anmeldung **CI** 55f.
- Dienstleistung s. a. Widerruf**
 - Beginn der Widerrufsfrist **G** 123
 - Erlöschen des Widerrufsrechts **G** 148
 - Information des Verbrauchers **G** 67
 - Wertersatz **G** 187
- Digitalisierung A** 1, 22
- Dokumentation**
 - technische **H II** 71
- Doppelpreissystem D IV** 110
- Dreidimensionale Marke C II** 60
 - technisch bedingte Form **C II** 67
 - warenbedingte Form **C II** 63
 - wertbedingte Form **C II** 68
- Dreifache Schadensberechnung**
 - Designrecht **CI** 154
 - Ergänzender lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz **C V** 92ff.
 - Geheimnischutz **C IV** 8, 56, 58
 - Urheberrecht **CI** 154
- Dressroom**
 - virtuell **B** 17
- Dual use-Geräte H II** 91
- Durchgangserwerb B** 77
- eBay**
 - Button-Lösung **G** 85
 - Dauerhafter Datenträger **G** 106
 - Impressumspflicht **G** 23
 - Korrekturhilfen **G** 72
 - Technische Schritte **G** 79
 - Unternehmereigenschaft **G** 4
 - Vertragsschluss **G** 78
 - Vertragstextspeicherung **G** 86
- E-Commerce B** 15; **G**
- EDI B** 62
- Eigenart I II** 27, 31, 32, 33, 36, 40
 - H&M / YSL-Entscheidung **I III** 18
 - O'Bag-Entscheidung **I III** 19
 - Stella McCartney-Entscheidung **I III** 17
- Eigenhändler B** 27
- Eilbedürftigkeit C VII** 79
- Einbeziehung**
 - der ALB **D I** 77
- Einfuhr H II** 35, 38, 43, 50, 53, 55
 - in die USA **II** 64ff.
- Einführer s. Importeur**
- Einfuhrzollschuld D II** 95ff.
- Eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster CI** 74f.
 - Anmeldung **CI** 76
 - Anmeldung in Papierform **CI** 76
 - Aufschiebung Bekanntmachung **CI** 82
 - Ausstellungspriorität **CI** 81
 - Bekanntmachung **CI** 86
 - elektronische Anmeldung **CI** 77
 - Erzeugnisangabe **CI** 80
 - Gebühren **CI** 84
 - Priorität **CI** 81
 - Rechtsübergang **CI** 88
 - Sammelanmeldung **CI** 78
 - Schutzfrist **CI** 87
 - Sprachen **CI** 80
 - Übertragung **CI** 88
 - Vertreter **CI** 83
- Einheitsbedingungen der deutschen Textilwirtschaft D III** 1; **A** 21
 - AGB **D III** 9
 - Eigentumsvorbehalt **D III** 43
 - Einbeziehung **D III** 6
 - Entstehung **D III** 2
 - Handelsbrauch **D III** 7
 - Lieferung **D III** 10
 - unverschuldete Lieferverzögerungen **D III** 16, 20
 - verschuldete Lieferverzögerungen **D III** 20
 - Mängelrüge **D III** 26
 - Schadensersatz **D III** 32
 - Wettbewerbsrecht **D III** 5
 - Zahlung nach Fälligkeit **D III** 38
 - Zahlungsmodalitäten **D III** 34

Sachverzeichnis

- Einheitspatent** C III 76
Einheitspatentverordnung C III 75
Einkaufsagentur D I 16
Einstweilige Verfügung C I 196f.;
C VII 79; E 54
– Beschluss C I 197, 201
– Beschränkung auf konkreten Verstoß E 56
– Dringlichkeit C I 199
– Ergänzung der lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz C V 100ff.
– Frankreich I IV 15
– Geheimnisschutz C IV 58
– mündliche Verhandlung C I 201
– Schadensersatz bei Aufhebung C I 204
– Schadensersatz nach Verstoß E 58
– Streitwert E 55
– Türkei I II 51
– Unterlassungserklärung E 56
– Verstoß durch Beauftragten E 57
– Vollziehung C I 203
– Zurückweisung C I 205
Einstweiliger Rechtsschutz *s. einstweilige Verfügung*
Einzelfreistellung D IV 36; 68ff.
Einzelhandel I II 54, 60
– stationärer B 13
Elektro- und Elektronikgerät H II 6, 8, 12,
13, 37, 68
Elektro- und Elektronikgeräte-Stoff-Verordnung H II 1
Elektronische Kennzeichnung *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
– Textilerzeugnis H I
EMV-Richtlinie H II 17, 62, 64, 65
Endlagergarantie B 67
Englische Klausel D IV 73
Entflammbarkeit (Nachtwäsche) *s. a. Textilerzeugnis*
Entgangener Gewinn C V 94
Entsorgungsträger
– öffentlich-rechtlicher H II 103, 105
Entwicklung des modernen Moderechts
A 33
Erfinder C III 46
Erfinderische Tätigkeit C III 24
Erfinderische Tätigkeit
– Erfindungshöhe C III 29
– Fachmann C III 27
– Stand der Technik C III 26
Erfindung C III 11
Ergänzung der lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz
– Abgrenzung zum Design C V 10ff.
– Abgrenzung zum Markenrecht C V 4ff.
– Abgrenzung zum nicht eingetragenen Gemeinschaftsgeschmacksmuster C V 25ff., 29ff.
– Abgrenzung zum Urheberrecht C V 8f.
– Anspruchsinhaber C V 82ff.
– Auskunftsanspruch C V 88ff.
– Einstweilige Verfügung C V 100ff.
– Schadensersatzanspruch C V 92ff.
– Unterlassungsanspruch C V 82ff.
Ergänzung der Leistungsschutz C VII 15
Ernstes Risiko H II 114
Erschöpfung C I 176; C II 262
– Abgrenzung Reverse Engineering C IV 41
– Anwendungsbereich C II 265
– Ausnahmen C II 279
– Beweislast C II 294
– Grau- und Parallelimporte D I 28f.
– USA II 31
– Voraussetzungen C II 266
Erstbegehungsgefahr C I 148
Ertragsrisiko F I 86ff. *s. a. Vermietungsquote*
– Baustelle F I 88
– Leerstandsquote F I 90
– Vermietungsquote F I 90
Erzeugnis H II 26, 40, 67f.
Erzeugnispatent C III 42
Etikett *s. a. Herstellerkennzeichnung*
– Muster H I 126
– Textilien *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
EUIPO C I 75
Europäisches Patentrecht C III 70
Exklusivlieferung D IV 72ff.
– Alleinbezugsbindung D IV 73
– Exklusivvertrieb D IV 76ff.
Exklusivvertrieb D IV 76ff.
Faire Produkte A 28
Farben I II 20, 21, 40
Farbmarke C II 56
Fashion immediacy strategy A 19
Fashion Tech *s. a. Smart Textiles*
Fassadengestaltung F I 13
Fast Fashion D I 3
Fast-Fashion B 12
Fast-Fashion Hersteller C V 14
Fehlende Unterscheidungskraft C II 86
Fernabsatzrecht
– Anwendungsbereich G 19f.
Fernabsatzvertrag I II 63, 64
– Click & Collect G 14f.
– Entgeltlichkeit G 18
– Fernkommunikationsmittel G 12
– Organisiertes Fernabsatzsystem G 17
– Terminals G 16
– Vertragsanbahnung G 13
– Vertragsgegenstand G 11
Fertigungskontrolle
– interne H II 64
Filz *s. a. Textilerzeugnis*
Finanzzoll D II 4
Formaldehyd
– Kennzeichnung H I 106
Franchise B 33
Franchisekonzept B 33
Franchisenehmer A 20, 22, 25

- Franchise-System** D IV 91 ff.
- Abgrenzung zum Vertragshändlermodell D IV 104 ff.
- Herstellerfranchising D IV 92
- Vertriebsfranchising D IV 93 f.
- Freihandelszone** D II 9
- Freizonen** D II 90 ff.
- Fulfillmentanbieter** B 110
- Fulfillment-Dienstleister** H II 106
- Funkanlage** H II 22, 23, 24
- Funkanlagenrichtlinie** H II 22
- Futterstoff**
 - Hauptfutterstoff H I 45
 - Taschenfutter *s. a. Taschenfutter*
 - Zwischenfutter H I 45
- Gebietsbeschränkung** D IV 54
- Gebietsschutzvereinbarung** D IV 76 f., 97
- Gebrauchsanleitung** H II 9; H II 80; H II 93, 108, 128
- Gebrauchsmuster** C III 34
- Gebrauchsmustergesetz** C VII 14
- Gebrauchsmusterrecht** C VII 14
- Geheimnisschutz**
 - Abwerbeverbot C IV 70
 - Arbeitnehmerfreizügigkeit C IV 23
 - Arbeitnehmerwechsel C IV 63
 - Ausnahmen C IV 38
 - Betriebsrat C IV 44, 53
 - Digital-Rights-Management C IV 62
 - in Deutschland C IV 2
 - in Europa C IV 3
 - Geheimhaltungsvereinbarung C IV 69
 - Geheimnishehlerei C IV 28
 - Geheimnisschutzbeauftragter C IV 61
 - Gutgläubigkeit C IV 31
 - Verhältnis zum Immaterialgüterrecht C IV 8
 - Internationales Privatrecht C IV 10
 - Mindestharmonisierung C IV 6
 - Mindeststandard C IV 1
 - Missbrauchskontrolle C IV 57
 - Mitteilungsketten C IV 29
 - nachvertragliche Geheimhaltungspflichten C IV 66
 - Presse C IV 47
 - Rechtsbehelf C IV 58
 - rechtsverletzende Produkte C IV 34
 - Richtlinie C IV 3
 - Sanktionen C IV 55
 - Schranken C IV 38
 - strafrechtliche Sanktionen C IV 55, 59
 - subjektives Recht C IV 7
 - TRIPS-Abkommen C IV 1, 30
 - Umsetzung C IV 16 im Unternehmen C IV 61
 - Verschulden C IV 25, 32
 - Verwendung C IV 24
 - Wettbewerbsverbot C IV 68
 - Whistleblowing C IV 48
 - Zentralverbot C IV 20
- General Agreement on Tariffs and Trade** D II 16
- General Agreement on Trade in Services** D II 20
- Gentlemen's Agreement** D IV 16
- Gerätebatterie** H II 16, 72, 86, 92
- Geräteklasse** H II 7, 10
- Gerichtsstand** D I 187
- Geschäftliche Bezeichnung** C II 13
- Geschäftsgeheimnis**
 - Aneignung C IV 21
 - Begriff C IV 12
 - Definition C IV 12
 - Geheimhaltungsmaßnahmen C IV 15
 - Inhaber C IV 18
 - Klassifizierung C IV 61
 - kommerzieller Wert C IV 14
 - Kontrolle C IV 19
 - Nutzung C IV 24
 - Offenbarung C IV 24
 - Rechtsnatur C IV 8
 - Verzeichnis C IV 61
 - Zugänglichkeit C IV 13
- Geschäftsraumgestaltung**
 - ausgeschlossene Formen F II 19
 - Darstellbarkeit F II 13
 - Eintragungsfähigkeit F II 18
 - Markenfähigkeit F II 8
 - markenrechtlicher Schutz F II 4
 - Schutz F II 1
 - andere Schutzmöglichkeiten F II 25
 - Schutzzumfang der Marke F II 23
 - Shopmarke F II 4, 23
 - abstrakte Unterscheidungskraft F II 12
 - konkrete Unterscheidungskraft F II 21
 - Schutz in den USA F II 5
 - Waren- oder Dienstleistungsbezug F II 16
 - Zeichenfähigkeit F II 9
- Gesetz über das gewerbliche Eigentum (GEG)** I II 10, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 22, 23, 24, 25, 27, 29, 30, 33, 34, 36, 3839, 40, 41, 42, 46, 47, 48, 49, 51
- Gesetz über geistige Werke und Werke der bildenden Künste (GKWG)** I II 5, 9, 13
- Gewährleistungskonto** D I 160
- Gewährleistungsmarke** C II 43
- Gewährleistungsrecht** H II 74, 123, 125
- Gewerbliche Anwendbarkeit** C III 31
- Global Trade Item Number (GTIN)**
 - s. a. Produktidentifikation*
- Globalisierung** D I 8
- Graumarktprodukte**
 - first sale doctrine I I 31
 - US-Recht I I 30 f.
- Größenkennzeichnung** H I 117 f.
 - Bekleidung H I 117
 - Checkliste H I 125
 - europäische Norm H I 118

Sachverzeichnis

- Fernabsatz (Onlinehandel) **HI** 116
- Großhandel** **III** 54, 55
- Grundkonstruktion**
 - rechtliche **DI** 72, 90
- Grundsatz der Nachahmungsfreiheit**
 - CV** 1 ff., 28
- Gruppenfreistellungsverordnung** **B** 105
- Guerilla Marketing** **E** 69
 - Ambient Marketing **E** 73
 - Ambush Marketing **E** 72
 - Sensation Marketing **E** 74
 - Virales Marketing **E** 71
- Haager Abkommen über die Hinterlegung gewerblicher Muster und Modelle**
 - CVII** 21
- Haager Musterschutzabkommen** **CI** 96 f.
 - Mitglieder **CI** 98
- Halbleinen** *s. a. Leinen*
- Handeln**
 - schlüssiges **B** 44
- Handelsdokument**
 - Textilerzeugnis *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
- Handelspraxis** **B** 46
- Handelsvertreter** **III** 54, 66, 67, 68
 - Abgrenzung „echter“ und „unechter“ Handelsvertreter **DIV** 101
 - Ausnahme vom Kartellverbot **DIV** 32
 - Handelsvertreterprivileg **DIV** 99 ff.
- Handelsvertreterausgleichsanspruch** **III** 67
- Händler** **II** 44 ff., 50, 54, 100, 104 ff., 123 ff.
- Hausvogteiplatz** **B** 7
- Haute Couture** **III** 3
- Herausgabe**
 - des Verletzergewinns **CV** 95 f.
- Herkunftstäuschung**
 - Abgrenzung zum Saisonschutz **CV** 57 ff.
 - Bekanntheit **CV** 61 ff.
 - Luxussegment **CV** 66 ff.
 - selektives Vertriebssystem **CV** 69
 - vermeidbare **CV** 56 ff.
- Hersteller** **II** 29 ff., 48, 54, 58 ff. *s. a. Herstellerkennzeichnung; s. a. Textilkennzeichnungsverordnung; s. a. Schuhkennzeichnung*
- Herstellerfiktion** **III** 37
- Herstellerkennzeichnung** **HI** 99 ff.; **II** 79
 - Händlerpflichten **HI** 99, 105
 - Herstellerpflichten **HI** 102
 - Kontaktanschrift **HI** 102
 - vollständiges Weglassen **HI** 104
- Hitler** **B** 8
- Höchstpreisabsprache** **B** 121
- Höchstpreisbindung** **DIV** 28; 52
- Identifizierung** **II** 81, 97
- Identifizierungsnummer** **II** 97
- IGEDO** **B** 11
- Image-Funktion** **III** 16
- Immanenztheorie** **DIV** 31
- Importeur** **II** 31, 32, 35, 40, 41, 43 ff., 45, 51, 79, 80, 97 ff., 100, 124; *s. Einführer*
- Individualmarke** **CI** 39
- Influencer** **A** 27; **CVI** 99 ff.
 - angemaffter **CVI** 102
- Influencer Marketing** **CVI** 99 ff.; **E** 75
 - Impressumspflicht Influencer **E** 79
 - Kennzeichnung #ad, sponsored by **E** 77
 - Kennzeichnung #Werbung **E** 77
 - Schleichwerbung **E** 76
- Informationen zu Lieferbedingungen und -beschränkungen** *s. a. Amazon*
 - Lieferarten **G** 60
 - Lieferbeschränkungen **G** 65
 - Lieferzeit **G** 61
 - Ort der Angabe **G** 64
 - Zeitpunkt **G** 90
- Informationen zu Zahlungsbedingungen**
 - Bonitätsprüfung **G** 57
 - Standort des Kontos **G** 59
 - Zahlungsarten **G** 56
 - Zahlungsaufschläge **G** 58
 - Zahlungszeitpunkt **G** 56
 - Zeitpunkt **G** 90
- Informationen zum Bestellablauf**
 - Bestellbestätigung **G** 108 f.
 - Bestellbutton **G** 81
 - Korrekturhilfen **G** 71 f.
 - Medienbruch **G** 70
 - Pflichtinformationen **G** 80
 - Sprache **G** 73 f.
 - Technische Schritte **G** 75
 - Vertragsschluss **G** 76 ff.
 - Vertragstextspeicherung und -zugänglichkeit **G** 86
 - Wesentliche Produkteigenschaften **G** 82 f.
 - Wiedergabefähige Form **G** 107
 - Zeitpunkte **G** 89, 91, 92, 93
- Informationen zum Preis** *s. a. Versandkosten*
 - Fernkommunikationskosten **G** 54 f.
 - Gesamtpreis **G** 47 f.
 - Lieferkosten **G** 49 ff.
 - Mehrwertsteuer **G** 48
 - Sonstige Kosten **G** 53
 - Zeitpunkt **G** 88, 90
- Informationen zum Produkt** *s. a. Produktbilder*
 - Garantiebedingungen **G** 45
 - Gewährleistungsbedingungen **G** 45
 - Wesentliche Produkteigenschaften **G** 40
 - Zeitpunkt **G** 90
- Informationen zum Unternehmer** *s. a. OS-Plattform*
 - Anschrift **G** 27
 - Beschwerdeverfahren, OS-Plattform **G** 37
 - E-Mail-Adresse **G** 31 f.
 - Identität/Name **G** 25 f.
 - Kundendienst **G** 38
 - Register **G** 34
 - Telefonnummer **G** 32 f.

- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer **G 35**
- Verhaltenskodizes **G 36**
- Vertretungsberechtigter **G 28 ff.**
- Zeitpunkt **G 87,9**
- Innenausbau**
- der Mieträume **FI 19**
- Insektizide** *s. a. Biozidverordnung*
- Insichgeschäft** **B 57**
- Instandhaltung** **FI 75, 83, 85**
- Instandsetzung** **FI 75, 84f.**
- Internationale Zuständigkeit**
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster **CI 195**
- Internationales Design**
- Anmeldung **CI 100**
- Anmeldung in Papierform **CI 101**
- Aufrechterhaltung **CI 111**
- Aufschiebung Bekanntmachung **CI 106**
- Bekanntmachung **CI 107**
- elektronische Anmeldung **CI 101**
- Gebühren **CI 105**
- nationales Recht **CI 108**
- Sammelanmeldung **CI 104**
- Schutzfrist **CI 111**
- Schutzversagungen **CI 109**
- Sprachen **CI 102**
- Übertragung **CI 112**
- Internethandel** **A 27**
- Internetvertrieb** **D IV 106 ff.**
- Drittplattform **D IV 111 ff.**
- generelles Verbot **D IV 107 f.**
- Preisvergleichsmaschinen **D IV 115**
- Inventurdifferenzen** **B 82**
- Inverkehrbringen** **H II 38, 52 ff.**
- IR-Marke** **C II 206**
- Irrführung** **E 2**
- „ab“ – Preise **E 19**
- „bisher“-Preise **E 18**
- „statt“-Preis **E 17**
- Ad Word Werbung **E 31**
- Bambussocken **E 7**
- Bewerben von Utensilien **E 10**
- durch Geschäftsraumgestaltung **F II 25**
- durch Textilkennzeichnung **D I 39; H I 19, 111, 121**
- Festpreise **E 20**
- Geographische Herkunftsangabe **E 24**
- Hygienezertifikat **E 12**
- Kundenbewertung **E 27**
- Made in **E 11**
- Markenlogos am Geschäft **E 27**
- Werbung mit Medizinischer Funktion **E 16**
- Mondpreisen **E 17**
- Verwendung von Oeko-*Tex* Siegel **E 12**
- Outlet **E 26**
- Preissuchmaschine **E 22**
- Preisvergleich **E 3**
- Verwendung von Prüfsiegel **E 12**
- Rabattaktion **E 23**
- Regionale Verfügbarkeit **E 25**
- Restposten **E 18**
- Testsiegel **E 14**
- Textilienbeschaffenheit **E 6**
- Therapeutischer Funktion **E 16**
- Tiefpreisgarantie **E 21**
- Vergleichende Werbung **E 29**
- Jeansnähte** **C II 115**
- Kandidatenliste** **H II 68**
- Kartellbehörde**
- Handlungsmöglichkeiten bei Verstoß **D IV 118**
- nat./europ. Zuständigkeit **D IV 9**
- Kartelle** **A 21**
- Kartellrechtsverstoß**
- Bußgeld **D IV 118**
- private Rechtsdurchsetzung **D IV 120**
- Rechtsfolge **D IV 117**
- Schadensersatz **D IV 119**
- Kartellschadensersatzrichtlinie** **D IV 119**
- Kartellverbot**
- Einzelfreistellung (Art. 101 Abs. 3 AEUV bzw. § 2 GWB) **D IV 36, 68 ff.**
- Rechtsfolge bei Verstoß **D IV 117 ff.**
- Tatbestand (Art. 101 Abs. 1 AEUV bzw. § 1 GWB) **D IV 11 ff.**
- tatbestandsimmanente Ausnahmen **D IV 31 ff.**
- Kaution** **FI 95; s. a. Mietsicherheit**
- Kennzeichnungsvorschrift** **D I 38**
- Kernbeschränkung** **D IV 51 ff.**
- Begriff nach der Vertikal-GVO **D IV 51**
- Beschränkung der Art und Weise des Verkaufs **D IV 55**
- Verbot oder Anforderungen an die Homepage des Händlers **D IV 58**
- Kunden- und Gebietsbeschränkung **D IV 54**
- Meistbegünstigungsklausel **D IV 53**
- Preisbindung **D IV 52**
- selektive Vertriebssysteme **D IV 60 f.**
- Sprunglieferungsverbot **D IV 59**
- Spürbarkeit **D IV 28**
- Kindernachtwäsche** *s. a. Nachtwäsche*
- Kleine und mittlere Unternehmen** **D IV 30**
- Koffer**
- Taschen *s. a. Taschen*
- Kollektivmarke** **C II 40**
- Kollisionsüberwachung** **C VI 23**
- Kommissionär** **B 84**
- Kommissionslager** **B 85**
- Konformitätsbewertungsverfahren**
- H II 63 ff., 76, 78**
- Konformitätserklärung** **H II 64, 82, 97, 100**
- Konformitätsvermutung** **H II 48, 71**
- Konkurrenzschutz** **FI 22 f., 88, 103**
- Konsignation** **B 92**
- Konzept**
- neues **H II 48**
- Konzern**
- Ausnahme vom Kartellverbot **D IV 32**

Sachverzeichnis

- Unternehmensbegriff **D IV 15**
- Korsett** *s. a. Miederwaren*
- Kosten**
 - der Zahlungsart **G 121**
- Kundenbeschränkung** **D IV 55**
- Kundenhotlines** **G 38**
- Kundenschutzklausel**
 - als tatbestandsimmanente Ausnahme **D IV 31**
 - Einordnung in der Vertikal-GVO **D IV 57**
- Kündigung** **FI 22**
- Kündigung eines Mietvertrages** **FI 54, 87, 102, 105, 109 ff., 116 ff., 142 ff.**
 - Form **FI 144**
 - Zugang **FI 143**
- Kunstleder** *s. a. Lederimitat*
- künstlerischer Wert**
 - „Dancing with the stars“-Entscheidung **I III 9**
 - Delfina Delettrez-Entscheidung **I III 8**
 - Max Mara-Entscheidung **I III 10**
- Kurzlebigkeit der Mode** **C V 13 ff.**
- Lagerbindung** **D IV 87**
- Lagerumschlagsgeschwindigkeit** **B 58**
- Laufzeit eines Mietvertrages** **FI 108 ff.**
 - Automatische Verlängerung **FI 114, 145**
 - Beendigung **FI 119, 142 ff.**
 - Festlaufzeit **FI 110 ff.**
 - Verlängerungsoption **FI 113**
- Ledererzeugnis**
 - Kennzeichnungsnormen **HI 124**
 - Lederimitat (Kunstleder) *s. a. Textilerzeugnis*
 - Lederkennzeichnung **HI 13, 14, 124**
 - Schuhezeugnis *s. a. Schuhkennzeichnung*
 - Textilkennzeichnungsverordnung *s. a. Textil-kennzeichnungsverordnung*
- Lederimitat** *s. a. Textilerzeugnis*
- Lehre vom Handeln** **C III 13**
- Leicht abgewandelte Fälschung** **C VII 39**
- Leinen**
 - Fasername *s. a. Textilfaser*
 - Halbleinen **HI 32**
- Leistungerschwerung** **B 39**
- Leistungshindernis**
 - unüberwindbares **B 39**
- Leistungszuständigkeit**
 - bauliche **B 78**
- Leitfragen** **A 34**
- Liberalisierungsprinzip** **D II 22**
- Lieferant** **DI 15; H II 40, 44, 46, 68, 73, 98**
- Lieferantenerklärung** **H II 74**
- Lizenzanalogie** **C V 97 ff.**
- Lizenzarten** **C VI 12 ff.**
- Lizenzvereinbarung**
 - Ausgestaltung von Verträgen **D IV 2**
 - Ausschluss von Vertikal-GVO **D IV 41**
- Lizenzvertrag** **C VI 8 ff.**
 - Frankreich **I IV 9, 86, 94**
 - Hauptpflicht **C VI 9 ff.**
 - Nebenpflicht **C VI 19 ff.**
- Türkei **I II 25, 50**
- Lizenzware** **DI 26**
- Logistiksektor** **DI 11**
- Logo-Klausel** **D IV 113**
- Made in (Ursprungskennzeichnung)**
 - HI 119 ff.**
 - Checkliste **HI 125**
 - Irreführung **HI 121**
 - maßgeblicher Herstellungsvorgang **HI 122**
 - Werbung „Made in Germany“ **HI 120, 123**
- Made in Germany** *s. a. Made in (Ursprungskennzeichnung)*
- Madriдер Markenabkommen** **C VII 20**
 - MMA **C VII 9**
- Madriдер Protokoll** **I II 19**
- Mangel**
 - erkennbarer **DI 106**
 - quantitativer **DI 121**
 - verdeckter **DI 108**
- Mängelrüge** **DI 128**
- Margengarantie** **B 97**
- Marke**
 - eingetragene **C II 32**
- Marken**
 - Anmeldeverfahren **C II 177**
 - Brexit **C II 35**
- Marken**
 - Funktionen **C II 4**
- Marken**
 - Herkunftsfunktion **C II 4**
 - Territorialitätsprinzip **C II 33**
 - Unterscheidungsfunktion **C II 4**
- Marken- und Produktpiraterie** **C VII 2 ff.**
 - Betriebswirtschaftliche Folgen **C VII 55 ff.**
 - Distributoren **C VII 46 f.**
- Marken- und Produktpiraterie**
 - Folgen für Konsumenten **C VII 65 f.**
- Marken- und Produktpiraterie**
 - Grenzabschlagnahme-Verfahren **C VII 86 ff.**
 - Händler **C VII 46 f.**
 - Hersteller **C VII 42 f.**
 - Konsumenten **C VII 49 f.**
 - Management der Bekämpfung **C VII 92 ff.**
 - Maßnahmen zum Schutz **C VII 67 ff.**
 - Öffentlichkeitsarbeit **C VII 95**
 - Rechteinhaber **C VII 52 f.**
 - Sicherungstechnologien **C VII 96 ff.**
 - Strafrechtliche Sanktionen **C VII 83 ff.**
 - Technischer Schutzmechanismus **C VII 94**
 - Volkswirtschaftliche Folgen **C VII 59 ff.**
- Markenarten** **C II 38**
- Markenformen** **C II 50**
 - Bildmarke **C II 53**
 - dreidimensionale Marke **C II 60**
 - Farbmarke **C II 56**
 - Positionsmarke **C II 78**
 - Wortmarke **C II 52**
- Markenmäßige Benutzung** **C II 214**

- Markenpiraterie** I II 43
- Definition C VII 3
- Markengesetz C VII 7ff.
- Markenrecht**
- Abgrenzung zum ergänzenden lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz C V 4ff.
- Herkunftsfunktion C VII 7
- Formen als Herkunftshinweis I III 22ff.
- Identitätsschutz C VII 10
- Markenrecht**
- Qualitätssicherungsfunktion C VII 7
- Markenrecht**
- Trade Dress F II 5
- Unterscheidungskraft I III 33ff.
- Verletzungsverfahren I III 37ff.
- Formen von wesentlichem Wert I III 25ff.
- Markenrechtsverletzung** D IV 80ff.
- Markenregister** I II 17
- Markenstrategie** C II 6; C VI 3, 4
- Dachmarkenstrategie C II 9
- Einzelmarkenstrategie C II 8
- Familienmarkenstrategie C II 10
- Markenzwang** D IV 73f., 87, 95
- Marktabgrenzung** D IV 25, 48
- Marktabstottung**
- Beweislast bei Schutzrechtsverletzung D IV 81
- Markterschließung** D IV 32
- Marktplatz**
- online B 16
- Marktplätze** B 106, 111
- Marktüberwachung** H II 74, 111, 113, 114, 116
- Marktverhaltensregel** H II 73, 121
- Maßkleidung**
- maßgeschneiderte Erzeugnisse H I 16
- maßkonfektionierte Erzeugnisse (made-to-measure) H I 16
- Material Compliance** H II 58, 66, 74
- Materialangabe** *s. a. Rohstoffangabe*
- M-Commerce** G 110ff.
- Mehr- oder Minderlieferungen** D I 121
- Meistbegünstigungsklausel** D IV 53
- Meterware** *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
- Me-Too-Produkte** C VII 41
- Metzingen** B 23
- MFO-Ware** B 24
- Miederwaren** H I
- Miete** F I 57ff. *s. a. Grundmiete*
- Festmiete F I 59ff.
- Grundmiete F I 59ff.
- Indexmiete F I 65
- Inklusivmiete F I 63, 79
- Staffelmiete F I 64
- Umsatzmiete F I 69, 86
- Mietsicherheit** F I 94ff.
- Fälligkeit F I 98
- Höhe F I 96
- Rückgabe F I 100
- Vermieterpfandrecht F I 95
- Mikrofaser**
- Textilerzeugnis H I 27f. *s. a. Textilfaser*
- Minderung** D I 153
- der Miete F I 22, 47, 87
- Mindestabnahmemenge** B 30
- Mindestanforderungen**
- gesetzliche D I 86
- Modebranche**
- Situation in der C V 13ff.
- Modedesign (USA)**
- kein Schutz des Designs an sich I I 2, 47ff.
- Model Release** C VI 93ff.
- Modemarkt** A 2
- Exportquote A 2
- Gesamtverband textil+mode A 2
- Konsumgüterbranche A 2
- Marktanteil A 3
- Marktvolumen A 3
- Textilbranche A 2
- Modeneuheiten** C I 3
- Moderechtsgeschichte** A 5
- Antike A 5
- Kleiderordnungen A 7
- Vermeidung von Luxus A 5
- Modegesetze A 6
- Römisches Recht A 6
- Modeschutz (USA)** I I 1ff.
- Schutz als Betriebsgeheimnis I I 46
- Schutz nach dem Markenrecht I I 11ff.
- Schutz nach dem Patentrecht I I 37ff.
- Schutz nach dem Urheberrecht I I 3ff.
- Modewoche** B 4
- Modifizierter Zollkodex** D II 30
- Modus** A 1
- Mono-Label** B 21
- Mülltonne**
- durchgestrichene H II 84, 86, 95, 96, 121
- Multichannel** B 18
- Multi-Label** B 21
- Nachahmung** C V 48ff.
- Nachbesserung** D I 151
- Nacherfüllung** D I 151
- Nachhaltige Produktion** D I 181
- Nachhaltigkeit** D I 42
- Nachlieferung** D I 152
- Nachtwäsche**
- Kennzeichnung H I 110
- Nebenkosten** F I 79ff. *s. a. Betriebskosten*
- Neuheit** C III 19; I II 23, 27, 29, 31, 33, 34, 36, 40
- Geheimhaltungsvorkehrung C III 22
- Priorität der Messeausstellung C III 23
- Never-Out-of-Stock** D I 144
- “Never-out-of-Stock“-Ware**
- Nachlieferungsfrist D III 25
- Newsletter, DSGVO**
- Anmeldung zum Newsletter E 48

Sachverzeichnis

- Auftragsverarbeitung DSGVO E 52
- Einwilligung Newsletter E 44
- Freiwillige Einwilligung E 46
- Informationspflichten Einwilligung E 50
- Newsletter und DSGVO E 43
- Tracking- und Analyse Tools E 51
- Verschlüsselte Formulare E 48
- Vorbestehende Einwilligungen E 47
- Werbung in Bestätigungsmails E 49
- Widerruf Einwilligung E 45
- Widerspruch gegen Werbung E 53
- Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster** C I 89f.
 - Laufzeit C I 89
 - Offenbarung C I 91
 - Rechtsinhaber C I 93
 - Schutzbeginn C I 94
 - Schützende C I 95
- Nicht eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster**
 - Entstehung C I 90
- Nichtberechtigter** B 87
- Niederlassung** H II 36, 42, 64
- Niederspannungsrichtlinie (LVD)** H II 20, 21, 61, 62
- Nizza-Klassifikation** C II 47
- NOOS** B 35
- Norm**
 - harmonisierte H II 48, 71, 121
- Normungsorganisation** H II 48
- Notorisch bekannte Marken** C II 30
- NSDAP** B 8
- Nutzungsrechte** C I 133f.
 - ausschließliche C I 134
 - nicht ausschließliche C I 134
 - unbekannte Nutzungsarten C I 136
- OECD-Leitsätze** D I 47
- Offenbarung** C III 20
- Offenbarung der Erfindung** C III 32
 - Fachmann C III 32
- Offener Selektivvertrieb** D IV 84
- Öffentlicher Auftrag (Vergabe)**
 - Kennzeichnungserleichterung *s. a.* Textilkennzeichnungsverordnung
- Onlineanbieter** H II 56
- Onlinehandel**
 - Fernabsatz Schuherzeugnis *s. a.* Schuhkennzeichnung
 - Fernabsatz Textilerzeugnis *s. a.* Textilkennzeichnung
 - Größenkennzeichnung *s. a.* Größenkennzeichnung
 - Lauterkeitsrecht *s. a.* Textilkennzeichnungsverordnung
 - Pflegekennzeichnung *s. a.* Pflegekennzeichnung
- Onlineplattform** B 103
- Optical Character Recognition** C VII 101
- Ordentliches Gericht** D I 191
- Order** D I 58
- Ordnungswidrigkeit** H II 27, 74, 112, 117, 118
- Organisationsbestimmung** D I 93
- OS-Plattform** G 37; *s. a.* Informationen zum Unternehmer
- Outlet** B 23
- Parallelimport** D I 28; D IV 81
- Parallelimporte** C VII 40
- Parallelimporte**
 - US-Recht I I 30f.
- Pariser Verbandsübereinkunft** C I 98; C VII 17; I II 12, 14, 18, 34
- Passivlegitimation** C I 188
- Patent**
 - äquivalente Verletzung C III 51
- Patent** *s. a.* Patenterteilungsverfahren
 - Anmeldung C III 53
 - Arbeitnehmererfindung C III 84
 - Brexit C III 82
 - Einspruchsverfahren C III 90
 - Erzeugnispatent C III 42
 - Europäisches C III 62
 - Nichtigkeitsverfahren C III 90
 - Nutzungsmonopol C III 5
 - Schutzbereich C III 47
 - Territorialitätsprinzip C III 6
 - Verfahrenspatent C III 43
 - Verhältnis zum Gebrauchsmuster C III 33
 - Verletzung C III 51
 - Verwendungspatent C III 44
 - Voraussetzungen C III 9
 - Wirkung C III 5, 40
 - wortsinngemäße Verletzung C III 51
- Patentansprüche** C III 47
 - Auslegung C III 50
- Patenterteilungsverfahren** C III 53
 - Anmeldung eines deutschen Patents C III 54
 - Anmeldung eines europäischen Patents C III 62
- Patentgesetz** C VII 13
- Patentinhaber** C III 46
- Patentnichtigkeitsklage** C III 99
- Patentrecht** C VII 13
- Patentüberwachung** C III 100
- Patronymische Marken** I III 59
 - Alviero Martini-Entscheidung I III 84
 - Benutzung des eigenen Namen I III 70
 - Fiorucci-Entscheidung I III 95
 - Gai Mattiolo-Entscheidung I III 87
 - Benutzung nach Markenübertragung I III 81
 - Pollini-Entscheidung I III 77
 - professionelle Fairness I III 68
 - Rechtsrahmen I III 61
 - Rechtsvergleichung I III 88
 - Urheberbezeichnung I III 75
 - Versace-Entscheidung I III 73
- Pelz** H I 52; *s. a.* Textilerzeugnis

- Penner** B 22, 64
- Personalbesetzung** B 81
- Personalgestellung** B 81
- Persönliche geistige Schöpfung** C I 114
- Persönliche Schutzausrüstung (PSA)**
- Schuhe *s. a. Schuhkennzeichnung*
 - Textilien HI 18
- Pflegekennzeichnung** HI 112 ff.
- besondere Pflegeeigenschaft HI 116
 - Checkliste HI 125
 - Fernabsatz (Onlinehandel) HI 116
 - GINETEX HI 112
 - Pflegesymbole HI 112
- Plagiate** C VII
- Positionsmarke** C II 78
- Preispflicht** D IV 28, 52
- Preisgestaltung** B 95
- Preishoheit** B 87
- Preisvergleichsmaschinen** D IV 115
- Primärbedürfnisse** A 29
- Prinzip der Inländerbehandlung** D II 20
- Prinzip der Meistbegünstigung** D II 20
- Prioritätsrecht** I II 31, 34, 39
- Produktbeobachtungspflicht** H II 99, 101, 128
- Produktbilder** G 42
- Produkthaftungsgesetz** H II 127
- Produktharmonisierung** H II 5
- Produktidentifikation** *s. a. Herstellerkennzeichnung*
- Produktionsvorläufer** B 36
- Produktkennzeichnungen** C VII 98
- Produktpiraterie**
- Definition C VII 4
- Produktsicherheit** D I 30; *s. a. Herstellerkennzeichnung*
- Protokoll zum Madrider Markenabkommen** C VII 20
- QR-Code**
- elektronische Kennzeichnung *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
- Qualitativer Selektivvertrieb** D IV 85 ff.
- Qualitäts- und Organisationbestimmung** D I 91
- Qualitätsmanagement**
- vorsorgliches D I 112
- Quantitativer Selektivvertrieb** D IV 88 ff.
- Quasi-Hersteller** D I 35; *s. a. Herstellerkennzeichnung*
- Querlieferungsverbot** D IV 60
- Quick Response Strategie** C V 14
- Rahmenvereinbarung** D I 64
- Rahmenvertrag** B 29
- Rangfolgebestimmung** D I 81
- RAPEX** H II 115
- Rat für die Zusammenarbeit auf dem Gebiet des Zollwesens** D II 23
- REACH-Verordnung** H II 26 ff., 39, 40, 66, 67 ff.
- Rechnung**
- eigene B 94
 - fremde B 94
- Rechnungslegungsanspruch** C I 161 f.
- Rechtsfolgen** *s. a. Widerruf*
- Ausschluss der Wertersatzpflicht G 116
 - Kein Vertragsschluss G 117 f.
 - Partielle Unwirksamkeit G 119 ff.
 - Unterlassungsansprüche G 113
 - Verlängertes Widerrufsrecht G 114 f.
- Rechtsmängel** D I 130
- Rechtsquellen** C II 11
- Recycelt**
- Textilerzeugnis HI 28 f.; *s. a. Baumwolle*
- Regenschirm** HI 15
- Registermarke** C II 32
- Registrierungs- und Systembeteiligungspflicht** H II 58, 88
- Registrierungsnummer** H II 87, 90
- Relevanter Markt** D IV 25, 48
- Renner** B 22, 65
- Replenishment** B 62
- Restanten** B 66
- Retail** B 22
- Retouren** B 23
- Reverse Engineering** C IV 41
- RFID** D I 148
- elektronische Kennzeichnung *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
- Risikoabwägung**
- unternehmerische D I 63
- Roherttragsgarantie** B 97
- RoHS-Richtlinie** H II 12, 14, 71
- Rohstoffangabe**
- Ledererzeugnis *s. a. Ledererzeugnis*
 - Schuherzeugnis *s. a. Schuhkennzeichnung*
 - Textilerzeugnis *s. a. Textilkennzeichnung*
- Rückabwicklung** D I 157
- Rückgabe**
- des Mietgegenstandes FI 18, 21, 96, 146
- Rückruf** C I 168
- Rücktritt** D I 155
- Rücktrittsrecht** B 38
- Rufausbeutung** C V 72 ff.
- Imagetransfer C V 74
 - Schadensberechnung C V 99
- Rufbeeinträchtigung** C V 72 ff.
- Rügeobliegenheit** D I 100
- Sachmangel** H II 123, 126
- SAFE Standards** D II 43
- Saisonretouren** B 98
- Saisonschutz** C V 22 f., 27
- Sammelgruppen** H II 103
- Sammlung**
- getrennte H II 94, 96
- Sampling** A 12

Sachverzeichnis

Schadensberechnung

- Designrecht **C I** 154
- dreifache **C V** 92ff.
- Ergänzender lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz **C V** 92ff.
- Frankreich **I IV** 18
- Geheimnisschutz **C IV** 8, 56, 58
- Urheberrecht **C I** 154

Schadensersatz **C VII** 76

Schadensersatz **D I** 161

Schadensersatzanspruch **C I** 152

- Aus ergänzendem lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz **C V** 92ff.
- Berechnung **C I** 154
- Verschulden **C I** 153

Schadenspauschale **D I** 170

Schaufenstergestaltung **F I** 15

Schiedsverfahren **D I** 194

Schmuckerzeugnisse **C V** 45

Schnellebigkeit der Mode **C V** 13ff.

Schockwerbung **E** 66

- Schadensersatz bei Schockwerbung **E** 67

Schriftform eines Mietvertrages **F I** 116ff.

- Erwerber **F I** 120
- Heilungsklausel **F I** 141
- Juristische Person **F I** 130
- Mehrheit von Personen **F I** 128
- Nachtrag **F I** 135f.
- Urkundeneinheit **F I** 125
- Verstoß **F I** 116ff.
- Vertragsinhalt **F I** 123, 131ff.

Schuhe *s. a. Schuhkennzeichnung*

Schuhkennzeichnung **HI** 87ff.

- Fernabsatz (Onlinehandel) **HI** 97
- Gestaltungsanforderungen **HI** 96
- Händlerpflichten **HI** 91
- Hauptbestandteile **HI** 88
- Herstellerpflichten **HI** 91
- Materialbezeichnung **HI** 93
- Piktogramme **HI** 94f.
- Schuherzeugnis **HI** 88
- Verbraucherbegriff **HI** 90

Schuhkennzeichnungs-Richtlinie *s. a. Schuhkennzeichnung*

Schurwolle *s. a. Wolle*

Schutz des UWG **C V** 4

Schutzrechte

- Dritter **D I** 20

Schutzrechte

- Durchsetzung **C VII** 67f.

Schutzrechte

- Kumulation **C I** 5

Schutzrechtsstrategie **C I** 6

Schutzrechtsverletzung

- Beweislastverteilung **D IV** 80ff.

Schutzschrift **C I** 185

Schutzzoll **D II** 4

Schutzzwecktrias **C V** 4

Schweigen **B** 46

- beredtes **B** 46

Score-Card **D I** 184

Second Hand

- gebrauchte Erzeugnisse *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*

Sekunde

- juristische **B** 77

Selbstkontrahieren **B** 57

Selbstkontrahierungsverbot **B** 58

Selektiver Vertrieb **D IV** 83ff.

- Beschränkung des Verkaufs auf Drittplattformen **D IV** 111ff.
- Einordnung in die Vertikal-GVO **D IV** 60f. 66
- offenes System **D IV** 84
- Beschränkung des Online-Verkaufs **D IV** 108f.
- qualitativer Selektivvertrieb **D IV** 85ff.
- quantitativer Selektivvertrieb **D IV** 88ff.

Sensation Marketing **E** 74

- Separability

Grundsatz der **II** 4f.

Shop-in-Shop **B** 31

Sicherheitsanforderungen

- chemische **D I** 88

Sicherheitsanforderungen

- mechanische **D I** 89

Sicherheitsinformationen **HI** 93

Skonto **D I** 141

Slogans **III** 24

Smart Clothes *s. a. Smart Textiles*

Smart Textiles **HI** 35

Sonnenschirm **HI** 15

Sortimentsbeschränkung **F I** 12, 22

Sortimentsbindung **D IV** 87

Sortimentsgestaltung **B** 118

Soziale Netzwerke **A** 26

Sperrvermerk **C VI** 95

Spielzeug

- Schuhe **HI** 89
- Textilien **HI** 18

Sprunglieferungsverbot **D IV** 59

Spürbarkeit **D IV** 26ff.

- De-minimis-Bekanntmachung **D IV** 28
- Faktoren **D IV** 27
- KMU **D IV** 30
- Schwelle **D IV** 29

Stand der Technik **C III** 20

Standortklausel **D IV** 61

Stiftung ear **HI** 89, 90, 91, 103, 107, 109

Stiftung Gemeinsames Rücknahmesystem **HI** 105

Stoffbeschränkung **HI** 66, 67, 70, 71, 72, 73

Stoffverbot **HI** 58, 66, 67, 73

Strafandrohung

- bei Produktpiraterie **C VII** 16

Strafrechtliche Verfolgung

- von Produktfälschern **C VII** 16

- Straftatbestand** **HI** 27, 117
Strukturwandel **DI** 2
Style Guide **CVI** 30
Sukzessionsschutz **CVI** 10
Supply Chain **A** 17, 24
Supply Chain Management **DI** 53
SVHC **HI** 68
Synthetics **HI** 27; *s. a. Textilfaser*
Taschen **HI** 18
Taschenfutter **HI** 45; *s. a. Futterstoff*
Tauschgeschäft **B** 65
Territorialitätsprinzip **CVII** 6; **DIV** 10
Testzertifikat **DI** 115
Textildiscounter **B** 13
Textilerzeugnis
 – Beschichtungen **HI** 13
 – Definition **HI** 10
 – Entflammbarkeit **HI** 110
 – Filz **HI** 11
 – Futter *s. a. Futterstoff*
 – gleichgestellte Erzeugnisse **HI** 13 ff.
 – Lederimitat **HI** 13
 – Lederwaren *s. a. Ledererzeugnis; s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Mehrkomponenten-Textilerzeugnis **HI** 43 ff.
 – reines Textilerzeugnis **HI** 39
 – Textilfaser *s. a. Textilfaser*
 – Verwendbarkeit (Funktion) **HI** 4, 35
 – Vliesstoff **HI** 11 f.
Textilfaser
 – „sonstige“ Fasern **HI** 34
 – antistatische Fasern *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Bezeichnung (Fasernamen) **HI** 27 ff.
 – Bezeichnung (Fasernamen) *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Definition **HI** 11
 – Definition *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Ermittlung Faseranteil (Gewichtsanteil) *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Fremdfaser *s. a. Toleranzen*
 – Halbleinen *s. a. Leinen*
 – metallische Fasern **HI** 34
 – metallische Fasern *s. a. Smart Textiles*
 – neuartige Fasern **HI** 34, 36
 – Schurwolle *s. a. Wolle*
 – Smart Textiles *s. a. Smart Textiles*
 – Verzierungen *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Wolle *s. a. Wolle*
Textilkennzeichnung
 – Fernabsatz (Onlinehandel) *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Länderübersicht **HI** 127
 – Regelungszweck *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
 – Textilerzeugnis *s. a. Textilerzeugnis*
 – Textilkennzeichnungsverordnung *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
Textilkennzeichnungsverordnung
 – Abkürzungen **HI** 27, 72
 – Anbringungsort **HI** 63
 – antistatische Fasern **HI** 42
 – Aufbewahrungspflicht **HI** 64
 – B2B-Verkehr **HI** 20, 72
 – Bereitstellung **HI** 20 ff.
 – Checkliste **HI** 125
 – elektronische Kennzeichnung **HI** 60
 – Etikettierung/Kennzeichnung **HI** 57 ff.
 – Faseranteilmittlung **HI** 49 ff.
 – Faserzusammensetzung **HI** 26 ff.
 – Faserzusammensetzung *s. a. Textilfaser*
 – Fernabsatz (Onlinehandel) **HI** 74 ff.
 – Feuchtigkeitszuschlag **HI**
 – Firmen-/Markenzeichen **HI** 19, 52
 – formelle Kennzeichnungsbestimmungen **HI** 57 ff.
 – freiwillige Kennzeichnung **HI** 14, 55, 79
 – gebrauchte Erzeugnisse **HI** 17
 – Geltungsbereich (persönlich) **HI** 24 ff.
 – Geltungsbereich (sachlich) **HI** 9 ff.
 – Geltungsbereich (sachlich) *s. a. Textilerzeugnis*
 – Gesamtgewichtsanteil **HI** 13, 41, 45; *s. a. Textilerzeugnis, Toleranzen (Textilfasern)*
 – gewerbliche Tätigkeit **HI**
 – gleichgestellte Erzeugnisse *s. a. Textilerzeugnis*
 – globale Etikettierung **HI**
 – Handelsdokument **HI** 72 f.
 – Händlerpflichten **HI** 24, 84
 – Herstellerpflichten **HI** 24, 84
 – Importeur **HI**
 – Inverkehrbringen **HI**
 – Irreführungsverbot **HI** 19, 29
 – Kennzeichnungsbefreiung **HI** 16 ff., 79
 – Kennzeichnungserleichterung **HI** 70 ff.
 – Lauterkeitsrecht **HI** 85 ff.
 – Lederwaren **HI** 13
 – Marktüberwachung **HI** 80 ff.
 – Mehrkomponenten-Textilerzeugnis *s. a. Textilerzeugnis*
 – Meterware
 – Miederwaren *s. a. Miederwaren*
 – Nettotextilgewicht **HI** 49
 – Nettotextilgewicht *s. a. Textilfaser*
 – nichttextile Teile tierischen Ursprungs **HI** 52 ff.
 – Plüschherzeugnis **HI** 48
 – Quasi-Hersteller **HI**
 – Regelungszweck **HI** 4
 – reines Textilerzeugnis *s. a. Textilerzeugnis*
 – Samterzeugnis **HI** 48
 – Schriftbild **HI** 61, 77
 – Sprache **HI** 66 ff.
 – Stickereien **HI** 48
 – Textilerzeugnis *s. a. Textilerzeugnis*
 – Textilkennzeichnungsgesetz **HI** 6, 80 ff.

Sachverzeichnis

- Toleranzen *s. a. Toleranzen*
- unbekannte/unbestimmte Zusammensetzung **HI** 37
- Verbraucherbegriff **HI** 25
- Verpackungskennzeichnung **HI** 63, 69
- Verzierungen (Fasern mit dekorativer Wirkung) **HI** 42
- Volldeklaration **HI** 40
- Vorezeugnisse **HI** 12, 20
- vorvertragliche Informationspflichten **H** ■
- Zeitpunkt der Angabe **HI** 59, 76
- Zoll **HI** 82
- zusätzliche Angaben **HI** 28f.
- TIR-Übereinkommen** **D II** 14
- Toleranzen (Textilfasern)**
 - Fremdfaser **HI** 41
 - Mischungstoleranz **HI** 41
 - sonstige Faser **HI** 41; *s. a. Textilfaser*
- Totalfälschung** **C VII** 37
- trade dress** **I I** 34ff.
- Transparenzgebot** **D II** 21
- Transparenzgebot**
 - Auffindbarkeit **G** 97
 - Fernabsatz **G** 95ff.
 - Integration in AGB **G** 103
 - Lesbarkeit **G** 96
 - Links **G** 98ff.
 - Symbole **G** 102
 - Verständlichkeit/Sprache **G** 104
- Trend** **A** 8, 10, 22
- TRIPS-Abkommen** **C VII** 19
- TRIPS-Abkommen**
 - Geheimnisschutz **C IV** 1, 30
- Türkische Patent- und Markenbehörde** **I II** 6, 24
- Türkischer Kassationshof (Yargıtay) Untersuchungs- und Rügeobliegenheit** **I II** 21, 24, 31, 43, 44, 47, 53, 62, 67
- Typen-, Chargen- oder Seriennummer** **H II** 82, 97
- Übergabe des Mietgegenstandes** **FI** 33ff., 98, 134
 - Protokoll **FI** 46ff. 140
 - Zeitpunkt **FI** 40ff.
 - Zustand **FI** 39
- Überlassungsanspruch** **CI** 167
- Überproduktion** **DI** 124
- Umweltbelastung** **DI** 68
- Ungerechtfertigte Bereicherung** **CI** 158
- Unionsmarke** **C II** 193; **C VII** 9
- Unionszollkodex** **D II** 31
- UN-Kaufrecht** **DI** 179
- Unlauterer Wettbewerb** **I III** 42
 - Gucci / Guess-Entscheidung **I III** 55
 - Missbrauch von Werten **I III** 50
 - parasitisches Verhalten **I III** 54
 - sklavische Nachahmung **I III** 44
- Unmöglichkeit**
 - subjektive **B** 39
- Unredliche Erlangung von Kenntnissen oder Unterlagen** **CV** 79f.
- Unterkleidung**
 - Frauen *s. a. Miederwaren*
- Unterlagen**
 - technische **H II** 64, 82, 97, 98, 102
- Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung** **CVII** 75
- Unterlassungsanspruch**
 - Aus ergänzendem lauterkeitsrechtlichen Leistungsschutz **CV** 82ff.
 - China **CVII** 34
 - Designrecht **CI** 147ff.
 - Geheimnisschutz **CI** 25, 58
 - Marken- und Produktpiraterie **CVII** 68
 - Türkei **I II** 43
 - Urheberrecht **CI** 147ff.
 - wegen Verstoß gegen Informationspflichten **G II** 113
 - wegen Verstoß gegen öffentliches Produktrecht **H II** 121f.
- Unterlizenz** **CVI** 18
- Unternehmen**
 - Begriff **D IV** 12f.
 - Konzern **D IV** 15
 - Unternehmensvereinigung **D IV** 14
- Unternehmenskennzeichen** **C II** 14
 - Benutzung **C II** 17
 - Unterscheidungskraft **C II** 18
 - Verkehrsgeltung **C II** 19
- Unternehmer**
 - Anbieter auf Verkaufsplattformen **G** 4
 - Begriff nach VRRL **G** 2f.
 - Beschränkung auf B2B-Kunden **G** 10
 - Onlineshops **G** 5
- Unterscheidungskraft**
 - Bildmarke **C II** 107
 - Buchstaben **C II** 91
 - Dreidimensionale Marke **C II** 135
 - Farbmarke **C II** 129
 - Flagship-Store **C II** 137
 - fremdsprachliche Zeichen **C II** 103
 - Max Mara / OHIM-Entscheidung **I III** 35
 - Positionsmarke **C II** 132
 - Slogans **C II** 98
 - Wort-/Bildmarke **C II** 125
 - Wörter **C II** 94
 - Zahlen **C II** 91
- Untervermietung** **FI** 93, 101ff.
 - Erlaubnis **FI** 103ff.
 - Kündigungsrecht **FI** 105f.
- unverzüglich** **DI** 103
- Unzumutbare Belästigung**
 - Adblocker **E** 65
 - Autoresponder mit Werbung **E** 59
 - Banner als Vorschaltwerbung **E** 64
 - Checkbox **E** 34

- Double Opt In E 39
- Einwilligung in Werbung E 32
- Kundenzufriedenheitsumfragen per Mail E 60
- Opt In E 33
- Pop Up Werbung E 63
- Tell a friend mail E 42
- „vertrauliche“ Post und Mail E 62
- Vorformulierte Einwilligungserklärungen E 41
- Vorgelagerte Anrufe E 40
- Werbebanner E 64
- Urheber CI 121**
- Urheberbenennung CI 126**
- Urheberpersönlichkeitsrecht CI 124 ff.;**
C VI 90; I IV 44, 68
- Urheberrecht CI 113 ff.; C VII 12; D I 23**
- Schutz des A 32
- Bearbeitung CI 130
- Beeinträchtigung CI 127
- „Dancing with the stars“-Entscheidung I III 9
- Delfina Delettrez-Entscheidung I III 8
- Entstehung CI 120
- Entstellung CI 127
- jüngste Trends I III 11 ff.
- kreativer und künstlerischer Wert I III 3 ff.
- Max Mara-Entscheidung I III 10
- Schöpfer CI 121
- Vervielfältigungsrecht CI 129
- Urheberrechtsgesetz C VII 12**
- Urheberschaft**
- Anerkennung CI 126
- Verbraucher**
- Begriff G 6
- Beweislast G 9
- Zweck des Rechtsgeschäfts G 7 f.
- Verdoppelungen B 36**
- Veredelung**
- Aktiv D II 68 ff.
- Passiv D II 71 f.
- Vereinbarung**
- Abgestimmte Verhaltensweise D IV 19
- Begriff D IV 16
- Beschluss D IV 18
- einseitige Maßnahme D IV 17
- Gentlemen's Agreement D IV 16
- Verfahrenspatent C III 43**
- Verfügungsanspruch C VII 79**
- Verfügungsgrund C VII 79**
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz H II 114**
- Verjährung CI 172**
- Verkehrsbekanntheit C V 34**
- Verkehrsdurchsetzung C II 26, 171**
- Verkehrsgeltung C II 25**
- Verkehrssitte B 47**
- Verletzererwerb CI 157**
- Verletzererwerbs**
- Herausgabe des C V 95 f.
- Verletzungsverfahren**
- Dr. Martens „1460“ Model-Entscheidung I III 38
- Ferragamo-Entscheidung I III 41
- Jeckerson S.p.A.-Entscheidung I III 39
- Longchamp-Entscheidung I III 40
- Vernichtungsanspruch CI 166; C VII 76**
- Verpackungsmodalitäten D I 145**
- Versandhandel H II 96, 106, 107**
- Versandhändler B 13**
- Versandkosten B 117**
- Ausland G 51
- Berechnungsgrundlage G 50
- Preisvergleichsportale G 49
- Zuordnung zum Angebot G 52
- Versandrecht**
- Europäische Union D II 60 f.
- International D II 63 ff.
- Versendungskauf D I 142**
- Vertikal B 12**
- Vertikal-GVO D IV 35 ff.**
- Anwendungsbereich D IV 39
- ausgeschlossene Vereinbarung D IV 40 ff.
- Beschränkungen nach Art. 5 D IV 62 ff.
- einseitige Maßnahme D IV 56
- Kernbeschränkung (Art. 4) D IV 51 ff.
- Marktanteilsschwelle D IV 46 ff.
- Vertikalleitlinien B 87**
- Vertrag über die internationale Zusammenarbeit auf dem Gebiet des Patentwesens C VII 23**
- Vertragsanwartschaft B 40**
- Vertragsbestätigung G 94**
- Vertragshändler B 29; I II 54, 65, 67, 68**
- Vertragskonstruktion D I 57**
- Vertragsstrafe D I 168, 174**
- Vertrauensbruch C V 79 f.**
- Vertrauenslimit B 56**
- Vertreiber H II 37, 45, 95, 96, 98; s. Händler**
- Vertriebsformen A 13**
- Fashion-Fachhandel A 14
- Platzhirsche Mittlere Filialisten A 14
- Monolabel-Stores A 15
- Strukturwandel A 14, 18, 22
- Vertikale Händlermarken A 16, 23
- Vertriebsmodell**
- vertikales B 53
- Vertriebsorganisation**
- selektive B 30
- Vertriebssystem**
- selektives B 105
- Vervielfältigungsrecht CI 129**
- Verwechslungsgefahr C II 212**
- Arten C II 257
- markenmäßige Benutzung C II 214
- Warenähnlichkeit C II 216
- Zeichenähnlichkeit C II 222
- Verwendungspatent C III 44**
- Verwertungsrechte CI 128**

Sachverzeichnis

- Verzug** D I 163
Virales Marketing E 71
Vliesstoff *s. a. Textilerzeugnis*
Völkerrecht
– International D II 11
Völkervertragsrecht D II 12
Volksrepublik China
– Abmahnung C VII 32
– Beitritt TRIPS C VII 26
– Beitritt Welthandelsorganisation C VII 26
– China Internet Network Information Center C VII 30
Volksrepublik China
– China Trademark Office C VII 28
Volksrepublik China
– Einstweiliger Rechtsschutz C VII 33
– Konfuzianische Denkweise C VII 25
– National Copyright Administration C VII 29
– State Intellectual Property Office C VII 28
– Trademark Agent C VII 28
Vorbenutzungsrecht C I 175
Vorordergeschäft B 27
Vorrangthese
– Markenrecht C V 5
– Urheberrecht C V 9
Vorübergehende Verwendung D II 73 ff.
Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
C II 45
– Nizza-Klassifikation C II 47
Warenbeschaffenheit D I 84
Wareneingangskontrolle H II 74, 125
Warensteuerung B 28
Warentausch B 65
Waschbarkeit *s. a. Pflegekennzeichnung*
Webshop B 16
WEEE-Richtlinie H II 6, 10, 12, 15
Welthandelsorganisation D II 16 ff.
Weltorganisation für geistiges Eigentum
C I 99
– WIPO C VII 9
Welturheberrechtsabkommen C VII 22
Weltzollorganisation D II 13, 23 ff.
Werbegemeinschaft F I 25 ff.
Werbekostenzuschuss B 28
Werbervorgaben
– für den Modesektor (USA) I I 56 ff.
Werbeware B 90
Werbung I II 52
Werkbank
– verlängerte H II 30
Werke C I 115
– der angewandten Kunst C I 113
– Gestaltungshöhe C I 115
– Gestaltungshöhe angewandte Kunst C I 117 f.
Werkstoff
– homogener H II 70
Wertschöpfungsprozess B 12
wesentlicher Wert
– restriktiver Ansatz I III 25 ff.
– Tripp Trapp-Entscheidung I III 32
Wettbewerbliche Eigenart C V 31, 40 ff.
– durch Bekanntheit C V 43
– Gesamteindruck C V 47
– Kopien C V 44
Wettbewerbsbeschränkung
– Begriff D IV 22
– bewirkte D IV 24
– bezweckte D IV 23
Wettbewerbsrecht H II 73, 74, 119, 120, 121
Wholesale
Kunde B 21
Widerruf *s. a. Dienstleistung*
– Annahme durch Dritte G 130 f.
– Ausnahme Hygiene und Gesundheitsschutz G 141 ff., 68
– Ausnahme Kundenspezifikation G 135 ff., 68
– Ausübung G 149 f.
– Belehrung G 127, 183, 189 ff., 202
– Belehrungsmuster G 206 ff.
– Beweislast G 161, 184
– Erlöschen bei Dienstleistungen G 148
– Frankierung G 173
– Fristbeginn G 124 ff., 196
– Gefahrtragung G 204
– Information des Verbrauchers G 66 ff.
– Kosten der Hinsendung G 169 ff.
– Kosten der Rücksendung G 167 f., 203
– Mangelhafte Ware G 132
– Mischbelehrungen G 211
– Missbrauch G 158 ff.
– Muster-Widerrufsformular G 156 ff.
– Online-Widerruf G 155
– Originalverpackung G 172
– Privilegierung G 212
– Regelmäßige Frist G 123, 200 f.
– Rückerstattungspflicht G 164 ff.
– Rücksendepflicht G 166
– Telefonnummer G 199
– Verlängerte Frist G 133
– Versandart G 174
– Weitergehende Ansprüche G 188
– Wertersatz G 175 ff.
– Wertersatz *s. a. Dienstleistung*
– Widerrufserklärung G 151 ff., 197 ff.
– Zurückbehaltungsrecht G 163
– Zusätze G 205
Widerrufsrecht I II 63
Widerspruchsverfahren
– beim DPMA C II 187
– beim EUIPO C II 202
Wiederholbarkeit C III 16
Wiederholungsgefahr C I 115
Wiederkehr der Mode C V 18 ff.
WIPO I II 15, 37
Wirkung des Patents C III 40

- Wirtschaftsakteur** H II 28, 47, 48, 50 ff., 102, 111, 124, 125, 127
- Wirtschaftskommission für Europa der Vereinten Nationen** D II 13
- Wirtschaftszoll** D II 4
- Wolle** HI 30; *s. a. Textilfaser*
- Schurwolle HI 31
- Wort-/Bildmarke** C II 54
- Wortmarke** C II 52
- Zahlungsziel** D I 133
- Zeichenähnlichkeit**
- begriffliche Ähnlichkeit C II 245
 - bildliche Ähnlichkeit C II 231
 - Kennzeichnungskraft C II 252
 - klangliche Ähnlichkeit C II 224
 - Prägetheorie C II 250
 - Thomson Life C II 251
- Zentrales Datenbanksystem zum Schutz geistiger Eigentumsrechte** C VII 88
- Ziernähte** C II 111
- Zivilrechtliche Ansprüche** C I 149
- Zoll** D II 1; *s. a. Textilkennzeichnungsverordnung*
- Zollbehörden**
- Grenzbeschlagnahme C VII 86
- Zollcodex** D II 29
- Zollagerverfahren** D II 52 ff.
- Zollpolitik** D II 2
- Zollrecht**
- Deutschland D II 38 ff.
 - Rechtsgrundlage D II 11 ff.
- Zollrechtliche Aspekte**
- US-Recht II 64 ff.
- Zolltarif** D II 99 ff.
- Zolltarif**
- Erhebung D II 103 ff.
 - Erlass D II 107 ff.
 - Erlöschen D II 107 ff.
 - Erstattung D II 107 ff.
- Zolltheorien** D II 2 ff.
- Zollunion** D II 8
- Zollunion** I II 6
- Zollverfahrensrecht** D II 32, 46 ff.
- Zollverhandlungsdienstgesetz** D II 39
- Zollverordnung** D II 39
- Zollverwaltungsgesetz** D II 39
- Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter** D II 41 ff.
- Zugesicherte Eigenschaft** D I 150
- Zulieferer** D I 17
- Zurückbehaltungsrecht** D I 136
- Zuständigkeit**
- international C I 193 f.
 - örtlich C I 192
 - sachlich C I 189
- Zweckübertragungslehre** C VI 92

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG