

Sachverzeichnis

Zahlen = Randnummern

A

Abgrenzungsvereinbarung

- Einwendung 5364
- Nichtbenutzung 1300
- Rechtsnachfolge 5377

Abkürzungen

- Marke
- – Unterscheidungskraft 766
- Unternehmenskennzeichen 81 ff.
- – Freihaltebedürfnis 1603
- – Kennzeichnungskraft 4340
- – Mehrdeutigkeit 1475
- – originäre Namenseignung 1545, 1561
- – räumlicher Schutzbereich 1660
- – Unterscheidungskraft 1438, 1442
- Werktitel 115
- – Unterscheidungskraft 1798 ff., 1816

Abmahnung 6572

Absolute Markenunähnlichkeit

- Ausschluss klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit 3368, 3373
- – Kennzeichnungskraft 3038, 3102
- – Zeichen mit durch Benutzung gesteigerter 3266, 3461
- – Zeichen mit originär gesteigerter 3392 ff., 3443, 3461
- – funktionale Marken 3400

Absolute Schutzhindernisse

- Benutzungsmarke 535 ff.
- Domains 1755 ff.
- geographische Herkunftsangabe 1877 ff.
- Gemeinschaftsmarken 562
- IR-Marken 561
- Marken 559 ff.
- Name 1979 ff.
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 2037
- Unternehmenskennzeichen 1429 ff.
- Werktitel 1790

Absolute Schutzhindernisse, Domains

- i.S.d. § 8 Abs. 2 MarkenG 1755 ff.

Absolute Schutzhindernisse, geographische Herkunftsangabe

- fehlende Kennzeichnungsfunktion 1877 ff., 2669
- Gattungsbezeichnung 1882 ff., 2668
- geographische Bezeichnung 1899, 2671
- im Einspruchsverfahren 1902
- Kollision mit Marke 1900, 2672
- Nichtigkeit 2666 ff.
- Pflanzensorte 1898, 2670
- Terrasse 1898, 2670
- Täuschungsgefahr 1897 ff.
- – Prüfungskriterien 1901

Absolute Schutzhindernisse Marken

- Amtslöschung nationaler Marken 2428
- Assoziation mit geschützter Ursprungsbezeichnung oder geographischer Angabe 1164 ff., 2426
- Benutzungsmarke 535, 560, 579
- Benutzungsverbote 1116
- Beurteilungszeitpunkt 574 ff., 5134
- Verstoß gegen öffentliche Interessen 588

- bösgläubige Marken Anmeldung 1119
- als Einwendung 5134 ff., 5166 ff.
- ersichtliche Täuschungseignung 1054
- fehlende Inhabervoraussetzungen 591
- fehlende Unterscheidungskraft 587, 590, 627
- – als Kategorie 592
- Formmarke 458, 605 ff., 613 ff.
- Freihaltebedürfnis 895 ff.
- GMVO 562
- graphische Darstellbarkeit 445
- Indizwirkung von Eintragungen 566 ff.
- IR-Marke 561
- Kollektivmarken 1170 f.
- Löschung wegen Nichtigkeit
- – Benutzungsmarken 2506
- – Gemeinschaftsmarken 2487 ff.
- – IR-Marken 2399 ff.
- – Nationale Individualregistermarken 2399 ff.
- – Nationale Kollektivmarken 2508
- mit öffentlichen Zeichen (teilweise) übereinstimmende Marken 1107 ff.
- nationale Registermarke 560
- Nichtigkeit
- – Erlöschen des Schutzes 2399 ff.
- – als Einwendung 5135 ff.
- Positionsmarke 669
- Selbstständigkeit
- – der einzelnen Schutzhindernisse 564
- – störende oder sittenwidrige Marken 1106
- Täuschungseignung 1054
- Telle-Quelle-Marken 561
- Übereinstimmung mit vorbehaltenden Namen von Lebensmittelspezialitäten 1167
- Übereinstimmung mit notorisch bekannter Marke 1168 f.
- Überwindung durch Verkehrsgeltung 536 f., 540, 1433
- Überwindungszeitpunkte 580 ff.
- – üblich gewordene Bezeichnungen 993 ff.

Absolute Schutzhindernisse Name

- Bösgläubige Benutzungsaufnahme 1999
- Fehlen jeglicher namensmäßiger Unterscheidungskraft 1980
- Täuschungseignung 1995 ff.
- Vereinsname 1998

Absolute Schutzhindernisse

Unternehmenskennzeichen

- Benutzungsverbote 1422 ff.
- besondere Geschäftsbezeichnung
- – Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 1437 ff.
- bösgläubige Benutzungsaufnahme 1637
- fehlende namensmäßige Unterscheidungskraft 1429, 1444, 1504, 1585
- – ausschließlich beschreibender Inhalt 1458
- – Beschreibung der Unternehmung
- – Beschreibung des Inhabers 1466
- – Beschreibungsanforderungen 1467 ff.
- – besondere Geschäftsbezeichnung 1437, 1442
- – Drittbenutzung 1500
- – Firma 1437
- – Firmenabkürzungen 1443

- Geschäftsabzeichen 1444, 1504, 1585
- Geschäftlicher Name 1437.
- nach § 18 Abs. 1 HGB 1588 f.
- Teile unverkürzter Bezeichnung 1438
- Zeichen außerhalb von besonderer Geschäftsbezeichnung 1442
- Zeichen außerhalb von Firma/ geschäftlicher Name 1442
- fehlende Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1434
- Firmenwahrheit 1424
- Freihaltebedürfnis 1471, 1590 ff.
- mit öffentlichen Zeichen (teilweise) übereinstimmende Unternehmenskennzeichen 1635
- Nichtigkeit
 - keine Parallele zum MarkenR 2593
 - Originäre Namenseignung 1531 ff.
 - Registerrecht
 - fehlende Unterscheidungskraft 1588 f.
 - störende und sittenwidrige Zeichen 1634
 - Täuschungseignung 1613
 - Unterlassungsanspruch 1616
 - Zwang zur Personalfirma vor dem 1.7.1998 1638
 - störende und sittenwidrige Zeichen 1633
 - Täuschungseignung 1612 ff.
 - üblicher Sprachgebrauch 1607
 - Verkehrsdurchsetzung 1606, 1610
- Absolute Schutzhindernisse Werktitel**
 - Beurteilungszeitpunkt 1790
 - Fehlen jeglicher namensmäßiger Unterscheidungskraft 1791, 1804 ff.
 - Drittbenutzung 1812
 - Freihaltebedürfnis 1813
 - Parallele zu den Unternehmenskennzeichen 1817
 - sonstige Schutzhindernisse 1817
 - Täuschungseignung 1818
 - üblicher Sprachgebrauch 1814
 - Verkehrsdurchsetzung 1815
- Absolute Unzulässigkeit**
 - Unternehmenskennzeichen 1429 ff., 2621, 4251
 - Werktitel 1790
- Abstrakte Markenfähigkeit** 444 ff., 449
 - Abbildung der Ware 496
 - abstrakte Betrachtung 448
 - abstrakte Unterscheidungseignung 484
 - Aufmachungen 499
 - Ausschluss bei Formmarken 485
 - Ausstattungen 499
 - Begriff 449 f.
 - Behördennamen 488
 - Benutzungsmarke 444 ff., 450, 527 ff.
 - besondere Geschäftsbezeichnungen 489
 - Bestimmtheit 450, 453, 532 ff.
 - Bildzeichen 494
 - Buchstaben 451, 492
 - Dreidimensionale Gestaltungen 501 f.
 - Farben und Farbzusammenstellungen 454
 - abstrakte Farbmarken 457, 497
 - farbige Bildmarken 455
 - konkrete Aufmachungsfarbmarken 456
 - konturlose Farbmarke 497
 - konturlose Farbzusammenstellungen 497
 - fernöstliche Schriftzeichen 495
 - Form der Ware 458, 501 f.
 - Graphische Darstellbarkeit 445, 459 ff.
 - Geruchsmarken 504
 - Hörzeichen 503
 - Konturlose Farben 497
 - Konturlose Farbzusammenstellungen 497
 - Positionsmarke 452, 472, 500
 - IR-Marke
 - PVÜ 446
 - Registermarken 445, 450, 459 ff.
 - schutzfähige Zeichenarten 488 ff.
 - Tastmarken 505
 - Unterscheidungseignung 448, 484 f.
 - Verkehrsauffassung 387 ff., 448
 - Verpackungen 502
 - Warenabbildung 496
 - Werbeslogans 490
 - Werktitel 491
 - Zahlen 493
 - Zeichen 451 ff., 488 ff.
- Abstrakte Markenunfähigkeit** 605
 - Form als wesentlicher Wert 622
 - Form mit technischer Wirkung 614, 618
 - Form nach Art der Ware 613
 - Verpackung 610 f.
- Abstrakte Namensfähigkeit**
 - Graphische Darstellbarkeit 1964
 - Grundsatz 1963
 - Wörtliche Aussprechbarkeit 1965
- Abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit** 1373
 - Aussprechbarkeit 1376
 - Bildzeichen 1383
 - Buchstabenzeichen 1380
 - Farbzeichen 1387
 - Formzeichen 1388
 - Graphische Darstellbarkeit 1374
 - Hörzeichen 1385
 - Riechzeichen 1386
 - Wortfolgen 1382
 - Zahlen 1381
- Abstrakte Werktitelfähigkeit** 1769
 - Bildzeichen 1771
 - fehlende Aussprechbarkeit 1770
 - graphische Darstellbarkeit 1772
- Abwandlung**
 - beschreibender Angaben
 - Kennzeichenschwäche 3158
 - Freihaltebedürfnis Marken 942, 980
 - Unterscheidungskraft 764, 766
- Abwehrklagen gegen den Widerspruch**
 - Eintragungsbewilligungsklage 6080 ff.
 - negative Feststellungsklage 6087
 - Klage auf Rücknahme des Widerspruchs 6086
- Abwehrzeichen**
 - bösgläubige Marken Anmeldung 1157
- Adword Werbung**
 - Begriff 2945
 - Benutzungshandlungen 2946 ff.
 - Maschinell erzeugte Suchworte 2950
 - Schlüsselwörter
 - Benutzung als Beschaffenheitsangabe 3627
 - in der Werbung 3674 ff.
 - Schutzschränken Marken
 - ähnliche Suchworte 3680
 - Beschaffenheitsangaben 3627
 - Immanente Schutzschränken 3674 ff.
 - Unternehmenskennzeichen
 - Identitätsschutz 4298
 - kennzeichenmäßige Benutzung 4295
 - als Verletzungshandlung 4295
 - wirtschaftliche Verbindung 3743

Affiliate Werbung

- Begriff 2951
- Markenmäßigkeit 2952

Agentenmarke

- Begriff des Agenten oder Vertreters 3824
- Benutzungsmarken des Agenten 3834
- Eintragung einer mit der Marke des Geschäftsherrn übereinstimmenden Marke 3827
- Kennzeichenvindikation 5736, 5793
- Lösungsanspruch
 - gegen jüngere nationale Registermarke und IR Marke 5769
- relative Nichtigkeitsgründe 2550
- Rechtfertigungsgründe des Agenten 3833
- Repräsentanzverhältnisse 2309
- Schutz des Markeninhabers 3822
- Zweck 3823
- Strohmännchen 3831
- Verwechslungsfähige und in den Bekanntheitsschutz fallende Zeichen 3829
- Ohne Zustimmung des Geschäftsherrn 3832

Ähnlichkeit

- Domain/Zeichen 4364
- Marken/Zeichen 3100
- Unternehmenskennzeichen/Zeichen 4330
- Werktitel/Zeichen 4583 ff.

Ähnlichkeit Marken/Zeichen 3100 ff.

- Abwandlung
 - beschreibender Angaben 3158
- Abweichungen 3327
- ältere Marken Dritter
 - in komplexem Zeichen v
- Ausschluss durch Bildwirkung 3401
- Ausschluss durch Klangwirkung 3403
- Ausschluss durch Sinngehalt 3359, 3384
 - absolute Markenunähnlichkeit 3102
 - Anspielung 3388
 - begriffliche Ähnlichkeit 3344, 3384
 - begriffliche Zeichen 3391 ff.
 - bekannte Namen 3395
 - klangliche Ähnlichkeit 3359, 3384
 - Namensähnliche Bezeichnungen 3400
 - Neutralisierungslehre 3397
 - Unbekannte Namen 3393
- begriffliche Ähnlichkeit
 - Begriffslänge 3361
 - Bildmarke/Bildmarke 3364
 - Bildmarke/Wortmarke 3363
 - Formmarke/Formmarke 3366
 - Wortmarke/Wortmarke 3360
 - Begriffliche Zeichen 3391 ff.
 - bekannte Zeichen 3267
 - bekannte Zeichenteile 3269
 - Beschaffenheitshinweise 3223
 - beschreibende Anklänge 3157
 - Bezugnahme
 - auf Fachbegriffe 3163
 - Bildbestandteile 3270, 3173 ff.
 - bildliche Ähnlichkeit
 - begriffliche Ähnlichkeit 3356
 - Bildmarke/Bildmarke 3352
 - Bildmarke/Wortbildmarke 3351
 - Bildmarke/Wortmarke 3349
 - Farbstellung 3356
 - Formmarke/Formmarke 3354
 - Übereinstimmung 3346
 - Übernahme von älteren, fremden Kennzeichen in neue Bezeichnung 3357
 - Voraussetzungen 3346

- Wortbildmarke/Wortbildmarke 3348
- Wortmarke/Wortbildmarke 3350
- Wortmarke/Wortmarke 3347
- branchenübliche Wortwahl 3140
- Einwortzeichen
 - gedankliches Inverbindungbringen 3225
- Endsilben 3211
- Farben 3271, 3184
- Formmarke 3183, 3242
- fremdsprachige Wörter 3166
- Gesamteindruck 3107
 - Geruchsmarken 3312
- Gesamteindruck begrifflicher 3152, 3306
- Bildzeichen 3308
- Formzeichen 3309
- Namen 3310
- Wortanklänge 3307
- Gesamteindruck, bildlicher
 - Bildmarken 3299
 - Registrierung in Farbe 3170
 - Formmarken 3301
 - Registrierung in Schwarzweiß 3169
 - Wortbildzeichen 3293
 - Gesamteindruck, klanglicher 3147, 3282
 - Wortbildzeichen 3282
 - Wortformbildzeichen 3290
 - Wortformzeichen 3289
 - Gesamtabwägung der Ähnlichkeitskategorien
 - konvergierende 3368
 - divergierende 3369
 - gleichrangige 3383
 - vorrangige 3384
 - gleichwertige Zeichenteile 3227
 - selbstständig kennzeichnende Stellung 3248
 - Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft der Zeichenteile 3214
 - Widerspruchsverfahren 3216
 - Kauf auf Sicht 3143, 3401
 - Kennzeichnungskraft der älteren Marke 3405
 - Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3265 ff.
 - Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 3146 ff.
 - Veränderung der Kennzeichnungskraft 3214 ff.
 - Kennzeichnungskraftprofil 3218 ff.
 - Einwortzeichen 3219
 - komplexe Zeichen 3231
 - Zeichenteile 3218
 - klangliche Ähnlichkeit
 - Ausschluss durch Sinngehalt 3344, 3384
 - graphische Gestaltung 3341
 - Silbentausch 3339
 - Übereinstimmung in kennzeichenschwachen Elementen 3340
 - Übernahme von älteren, fremden Kennzeichen in eine neue Bezeichnung 3345
 - Voraussetzungen 3337
 - Wortmarke/Wortbildmarke 3342
 - klangschwache Laute 3150
 - komplexe Marken 3231
 - Kurzworte 3220
 - Markenunähnlichkeit *siehe Absolute Markenunähnlichkeit*
 - Mengenhinweise 3223
 - Namen 3165
 - prägende Elemente 3231 ff., 3330
 - Teilidentität oder -ähnlichkeit 3331
 - räumliche Betonung
 - von Zeichenteilen 3228

- schutzfähige neben schutzunfähigen
- – Zeichenteilen 3237
- Serienbestandteile 3204
- häufige Silben 3209
- sprechende Zeichen 3221
- Übereinstimmungen
- Übernahme
- – einer fremden geschäftlichen Bezeichnung 3336
- – eines fremden Kennzeichens 3332 ff.
- Unternehmenskennzeichen
- – als Bestandteil komplexer Marken 3185 ff.
- Verkürzung 3275 ff.
- Vergleich der jeweiligen Ähnlichkeitskategorie 3317 ff.
- Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 3313, 3333 ff.
- – Verwechslungsgefahr 3333 ff.
- Vor-, Nachname als Bestandteil komplexer Marken 3205 f.
- allgemeine Voraussetzungen 3323, 3318
- Warenbezug 3151
- Werbung 3142
- Wirkhinweise 3223
- Wortanfang 3148, 3224
- Wortende 3224
- Wortmitte 3149
- Zahlen 3207
- Zeichen mit normaler oder starker Kennzeichnungskraft 3324
- Zeichen mit schwacher Kennzeichnungskraft 3327
- Zeichenelemente
- – in bildlicher Hinsicht 3167
- Zeichengestaltung 3141
- Ähnlichkeit Unternehmenskennzeichen/ Zeichen**
- Abkürzungen 4340
- alleinige Namenseignung 4345
- Anfangsworte 4347
- Ausschluss durch Sinngehalt 4363
- begriffliche Ähnlichkeit 4360
- Beurteilungsparameter 4334
- Bezeichnung des Unternehmensgegenstandes 4348, 4356
- bildliche Ähnlichkeit 4360
- deutsche Worte 4349
- Domains 4364
- eigenartige Wortkombinationen 4350
- einheitliche Bezeichnungen 4352
- Gesamteindruck 4331, 4360
- – älteres Zeichen 4332
- – Bestimmung 4359
- – Beurteilungsparameter 4335
- – jüngeres Zeichen 4333
- – Zeitpunkt 4334
- gleichgewichtige Bestandteile 4353
- klangliche Ähnlichkeit 4360
- Prägung 4343 ff., 4359
- Rechtsformangaben 4356
- schlagwortartige Hervorhebung 4344
- schutzunfähige Bestandteile 4354
- Übereinstimmungen 4361
- Übernahme eines Namensteils 4362
- Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente
- – besondere 4346
- – ursprüngliche 4338 ff.
- – Veränderung 4342
- – Vergleich 4338 ff.
- Verkürzung 4357
- Vornamen 4355
- Wortanfänge 4341
- Zeichenelemente
- – in klanglicher Hinsicht 4339
- Ähnlichkeit Werktitel/Zeichen**
- Analyse der Kennzeichnungskraft
- – der Zeichenelemente 4543 ff.
- begriffliche Ähnlichkeit 4559
- bildliche Ähnlichkeit 4558
- klangliche Ähnlichkeit 4556 f.
- Übereinstimmungen 4554
- Vergleich des Gesamteindrucks 4554
- Aktivlegitimation**
- Abtretung
- – des Unterlassungsanspruchs 5446
- Grenzüberschreitende Markenverletzung 4208
- Rechtsnachfolge
- – im Anmeldeverfahren 5447
- Verfolgung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche 5432
- Verletzung von geographischen Herkunftsangaben 5428
- Verletzung von Individualmarken 5424
- Verletzung von Kollektivmarken 5426
- Akzessorietät**
- IR-Marken 225
- Unternehmenskennzeichen 2135
- Ältere Marke**
- Aufnahme in jüngere komplexe Marke
- – begrifflicher Gesamteindruck 3311
- – bildlicher Gesamteindruck 3305
- – klanglicher Gesamteindruck 3292
- – Gesamteindruck 3201 ff.
- – Kennzeichnungskraft Marke 3201
- Schutzerweiterung 2831 ff.
- Schutzzumfang Marken 2797 ff.
- Unternehmenshinweis in 3514
- Allerweltserzeugnisse**
- wettbewerbliche Eigenart 4005
- Allerweltsname**
- Unternehmenskennzeichen 1551
- Allgemeine Ausdrücke**
- beschreibender Inhalt 806
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht**
- Abgrenzung
- – Name 169
- – Recht am eigenen Bild 170
- außerhalb des geschäftlichen Verkehrs geführte Namen 4757
- Begriff 163
- Bekanntheit 2023
- natürliche Person 5019
- juristische Person 5026
- Personengesellschaft 5026
- Dogmatische Einordnung 168
- Entstehung 2018 ff.
- Familie 2384
- Funktion 166
- Herleitung 164
- ideelle Bestandteile 167
- – Schutzvoraussetzung 2022
- – Übergang 2386
- Name 163 ff., 2018 ff.
- Lizenz 2388
- Offener Tatbestand 2019
- Prozessstandschaft 5023
- Rechtsinhaberschaft 164, 2380 ff.
- – bei Kollektivbezeichnungen 2385

- Rechtswidrigkeit 2020
- Schutzdauer 2024
- Schutzzumfang des Namens 5013 ff.
- – ideelle Interessen 5014
- – vermögensrechtliche Interessen 5015
- – natürliche Personen 5017 ff.
- – juristische Personen 5024 ff.
- – Personengesellschaften 5024 ff.
- Strafrecht 5028
- Tatbestandsmäßige Grenzen 2021
- Träger 165
- Übergang 2386 f.
- Verletzung 5698 ff.
- vermögenswerte Bestandteile 167
- – Schutzvoraussetzung 2023
- – Übergang 2387
- Verwertung 2386 f.
- Voraussetzungen 2018 ff.
- Amtliche Prüf- oder Gewährzeichen**
- Schutzhindernis für Marken 1109, 1114
- Amtsermittlungsgrundsatz** 6289
- Amtslöschung wegen Nichtigkeit** 2428
- Absolute Schutzhindernisse 2428, 2434 ff.
- Ähnlichkeit mit notorisch bekannten Marken 2437
- Bösgläubigkeit bei Anmeldung 2434
- Identität mit notorisch bekannten Marken 2437
- Präklusionsfrist 2431
- Prüfungsumfang 2433
- relevante Zeitpunkte 2429 f.
- Unionsrechtlich geographische Herkunftsangaben 2435 f.
- Verwechslungsgefahr mit notorisch bekannten Marken 2437
- Wirkung 2432
- Amtslöschungsverfahren**
- Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2428 ff., 2434 ff.
- Amtssprache**
- Durchschnittsverbraucher 393
- Anbieten**
- Vertrieb von nachgeahmten Erzeugnissen eines Mitbewerbers 4024
- Aneignungsschutz für geographische Herkunftsangaben**
- Verwendung als
 - Domain 4648
 - Marken 4648
 - Unternehmenskennzeichen 4648
- Werktitel 4648
- Widerrechtliche
 - geographische Herkunftsangabe 4644
 - Warenähnlichkeit 4647
 - Warenidentität 4646
 - Zeichenidentität 4645
- Widerrechtlichkeit nach VO (EG) 510/06 4663
- Angelehnte Bezeichnungen**
- Marken beschreibende Anklänge 3157
- Titel Bekanntheitsschutz 4603
- Unternehmenskennzeichen
 - Freihaltebedürfnis 1602
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1476
- Angriffsmöglichkeit**
- ältere Domain 2721
- ältere Marke
 - gegen jüngere Domain 2700
 - gegen jüngere Marke 2697 f.
 - gegen jüngere Namen 2706
 - gegen jüngere national geschützte geographische Herkunftsangabe 2705
 - – gegen jüngeres sonstiges Recht 2706
 - – gegen jüngere Spezialitätenbezeichnung 2707
 - – gegen jüngere unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangabe 2702 ff.
 - – gegen jüngeres Unternehmenskennzeichen 2699
 - – gegen jüngeren Werktitel 2701
- älterer Name
 - gegen jüngere Domain 2744
 - gegen jüngere Marke 2742
 - gegen jüngeres Unternehmenskennzeichen 2743
- – gegen jüngeren Werktitel 2745
- national geschützte Herkunftsangabe
 - gegen jüngere Domain 2741
 - gegen jüngere Marke 2738
 - gegen jüngere Unternehmenskennzeichen 2739
 - – gegen jüngeren Werktitel 2740
- – Prioritätsprinzip 2737
- – System 2736
- ältere sonstige Rechten
 - gegen geographische Erzeugnisse 2748
 - gegen Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 2747
 - – Schutzzumfang sonstiger Rechte 2746
- unionsrechtlich geschützte Herkunftsangabe
 - gegen ältere Marke 2731 f.
 - gegen Domain 2733
 - gegen jüngere geographische Herkunftsangabe 2734
 - – gegen jüngere Marke 2728 ff.
 - – gegen jüngere Spezialitätenbezeichnung 2735
 - – gegen Unternehmenskennzeichen 2733
 - – gegen Werktitel 2733
 - – älteres Unternehmenskennzeichen
 - gegen jüngere private Domain 2712
 - gegen jüngere geschäftliche Domain 2713
 - gegen jüngere geschäftliche E-Mail-Adresse 2714
 - – gegen national geschützte geographische Angabe 2717
 - – gegen jüngere Marke 2708 ff.
 - – gegen jüngeren Namen 2718
 - – gegen jüngeres sonstiges Kennzeichen 2720
 - – gegen jüngere Spezialitätenbezeichnung 2719
 - – gegen jüngeres Unternehmenskennzeichen 2711
 - – gegen jüngeren Werktitel 2715
 - – gegen unionsrechtliche geschützte geographische Herkunftsangabe 2716
- aus älterer Werktitel
 - gegen jüngere Domain 2724
 - gegen jüngere Marke 2722
 - gegen jüngere Spezialitätenbezeichnung 2727
 - – gegen jüngere unionsrechtliche geschützte geographische Herkunftsangabe 2726
 - – gegen jüngeres Unternehmenskennzeichen 2723
 - – gegen jüngeren Werktitel 2725
- Anmeldeverfahren**
- bösgläubige Markenmeldung 2422
- DPMA, Prüfungsmaßstab 571
- geographische Herkunftsbezeichnung 1838 f., 6486 ff., 6517 ff.
- nationale Marken 6288
- – Amtsermittlung 6289
- – Beschwerdeverfahren 6314 ff.

- demoskopisches Gutachten 6291
- Eintragung 6290
- Erinnerungsverfahren 6313
- Rechtsbeschwerdeverfahren 6322 ff.
- Widerspruchsverfahren 6292 ff.

Anmeldung

- geographische Herkunftsbezeichnung 1838 f.
- Spezifikation 1864
- Marke
 - in Farbe 510, 3170
 - in Schwarzweiß 510, 3169
 - Name 4838
 - Schrifttyp 511
- Waren/Dienstleistungen 514
- Zeichen 453

Anpreisung

- werbliche
- Freihaltebedürfnis, Marke 943

Anspielung

- Ähnlichkeit der Erzeugnisse 4657
- Art der Gedankenverbindung 4658
- Fälle 4661 f.
- Marke
 - fehlende Kennzeichnungsfunktion 810
- Verwendung als
 - Domain 4660
 - Marken 4660
 - Unternehmenskennzeichen 4660
 - Werktitel 4660
- Widerrechtliche –
 - geographische Herkunftsangabe 4653
- Widerrechtlichkeit nach VO (EG) 510/06 4663
- Zeichenassoziation 4654
- Zeichennähe 4656
- Zweck 4655

Antragslöschung wegen Nichtigkeit

- Antragslöschung 2402
- Auch-Antragslöschungsgründe 2420 ff.
- Auswirkung auf Unterlassungsansprüche 2411 ff.
- Auswirkung auf erfüllte Verträge 2410
- Auswirkung auf erfolgte Vollstreckung 2409
- Bösgläubigkeit bei Anmeldung 2422 f.
- Identität mit notorisch bekannten Marken 2420
- Löschungsklage, wettbewerbsrechtliche 2418, 2424
- Nur-Antragslöschungsgründe 2419
- Präklusionsfrist 2407
- Prüfungsumfang 2423
- Rechtsschutzinteresse 2404
- relevante Zeitpunkte 2405 f.
- unionsrechtliche geographische Herkunftsangabe 2425
- unionsrechtliche Spezialitätenbezeichnungen 2427
- Verwechslungsgefahr mit notorisch bekannten Marken 2420
- Verzicht 2408
- Vollstreckungsgegenklage 2411 ff.
- Wiederaufnahme 2409 f.
- Wirkung 2408 f.
- Zuständigkeit 2403

Antragslöschungsverfahren

- Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2402 ff.
- Bösgläubigkeit der Anmeldung 2423

Anwandschutz

- Marken 1052
- Unternehmenskennzeichen 1529

Arten

- unionsrechtlich geregelte Herkunftsangaben 118 ff.
- Marken 36
- Namen 160 f.
- Unternehmenskennzeichen 43 ff.
- Werke 98 ff.
- Reihenwerke 2341
- Werktitel 111 ff.

Artikel

- Gesamteindruck Marken 3213
- Kennzeichnungskraft Marken 3213

Arzneimittel

- Zulassungsverfahren
- Benutzung von Marken 1200

Asset Deal

- Übertragung Handelsgeschäft 2143

Assoziation

- mit einer geschützten Ursprungsbezeichnung oder geographischen Angabe
- absolutes Schutzhindernis Marken 1164 ff.
- Nichtigkeit nationaler Marken 2425
- mit geographischer Wein- bzw. Spirituosenbezeichnung
- Nichtigkeit nationaler Marken 2426

Aufbrauchsfrist 6007

- unzulässige Einwendung 5422

Aufmachungen/Aufmachungsmarke

- Ausstattungen 499
- Aufmachungsfarbmarke
- abstrakte Markenfähigkeit 456
- Zeichen 456
- Begriff 456, 472
- graphische Darstellbarkeit 472
- Präzisierung durch Farbverteilung 470
- Herkunftshinweis 499
- „sonstige Aufmachung“ 499

Aufmerksamkeitsgrad des**Durchschnittsverbrauchers** 420 ff.

- Bestimmung der Verkehrsauffassung 420 ff., 439
- Marken-/Zeichenidentität oder -ähnlichkeit
 - Warenbezug 3126
- bei Schutzentstehung 422, 716
- bei Schutzzumfang 422
- Situationsbezogenheit 422
- Waren-/Dienstleistungsbezogenheit 421
- Gesundheit als Themenbereich 421
- sehr gängige Konsumartikel 421
- Verkaufssituation 716
- Verwendungssituation 715 f.
- Zeichenbezogenheit 420

Aufnahme

- Zeichen in komplexe Marke
- Prägung des Gesamteindrucks 3201, 3235, 3248, 3516

Aufspaltung

- des Firmenrechts 2174

Ausfuhr

- markenmäßige Benutzung 2965 ff.

Ausfuhrbeschränkung

- akzessorischer Anspruch nach Treu und Glauben 287 ff.

Auskunftsanspruch

- Anspruchsgrundlagen 5843 ff.
- Erfüllung 5932 f.
- gegen Geschäftsführer einer GmbH 5483
- schriftliche Wissenserklärung mit Durchforschungspflicht 5932

- strafrechtliches Verwertungsverbot 5841
- System 5840, 5925
- Auskunftsanspruch, Akzessorischer, nach Treu und Glauben** 5844
- Auskunft über Zeitraum nach Schluss der mündlichen Verhandlung 5852
- Auskunft über Zeitraum nach Verletzungsfeststellung 5851
- Akzessorietät 5848
- Ermittlung neuer Verletzungshandlungen 5851 ff.
- fiktive Pauschallizenzgebühr 5867
- Grenzen 5851
- Herleitung 5844
- konkrete Bezifferung des entgangenen Gewinns ohne Schadensschätzung 5858
- konkrete Ermittlung des Marktverwirrungsschadens 5861
- konkrete Ermittlung bei Verletzung geographischer Herkunftsangaben 5868
- konkrete Schadensberechnung des entgangenen Gewinns mit Schadensschätzung 5859
- objektive Berechnung des Verletzergewinns 5863
- Umfang bei Schadensersatzansprüchen 5850 ff.
- Unkenntnis des Anspruchsgläubigers 5855
- Umfang bei Bereicherungsansprüchen 5869
- Umfang bei Beseitigungsansprüchen 5870
- Vorlage von Belegen 5872
- Wirtschaftsprüfervorbehalt 5874
- Zumutbarkeit 5856
- Auskunftsanspruch, Selbstständiger**
- Anspruch auf Drittauskunft aus Treu und Glauben 5923
- Anspruch auf Drittauskunft nach MarkenG 5876
- Auskunftsklage** 6044 ff.
- Bestimmtheit 6045 ff.
- Antrag auf Drittauskunft 6048
- Antrag zur Ermittlung des entgangenen Gewinns nach dem Gemeinkostenanteilurteil 6047
- Antrag zur Ermittlung der Verletzerumsätze 6046
- Ausländer**
- Inländerbehandlung 1370
- inländische Marken
 - Schutzzumfang 4231 ff.
 - Territorialitätsprinzip 4232
 - Übergang 2063
 - Unabhängigkeit von Heimateintragung 4231
- inländische Unternehmenskennzeichen
 - internationales Privatrecht 91
- Ausland**
- Werbung im Ausland
- Erstbegehungsgefahr für Unternehmenskennzeichenverletzung 4267
- Ausländische Marken**
- Inländerbehandlung 207, 1370
- Schutz
 - im Inland 4235
 - vor Behinderung 4176
 - vor Marken anmeldung 1162
- Schutzzumfang 444 ff., 1370 f.
- Schutzzumfang 4231 ff.
- Telle-quelle-Schutz 209 ff., 561
- Ausländische Namen**
- Inländerbehandlung 5048
- Inländerschutz 5012
- Natürliche Personen 2014
- Schutzzumfang des Namens des Ausländers 5012
- Schutzzumfang des Persönlichkeitsrechts des Ausländers 5048
- Schutzvoraussetzungen 2014 f., 5012
- Unternehmen 2015
- Ausländische Unternehmenskennzeichen** 91 f.
- Begriff des Handelsnamens 1735
- Bekanntheit im Ausland 1744
- Benutzung durch Repräsentanten 1746 ff.
- dauernde wirtschaftliche Betätigung 1412
- Grenzüberschreitende Verschmelzung 2305
- Herkunftshinweis 1419
- Ingebrauchnahme durch Dritte 445, 1745 ff.
- Ingebrauchnahme im Inland 1736
 - Benutzung auf Warenetiketten 1741
 - Benutzung im Ausland 1742
 - Einkäufe im Inland 1738
 - Gründungsvorbereitungen 1740
 - Importe an einen Abnehmer 1739
 - Indizien 1743
- Inländerbehandlung 1727
- internationales Privatrecht 1728
- markenmäßiger Gebrauch
 - der Firma 1751
- Niederlassungsfreiheit in Deutschland 1728 ff.
 - EU-Staaten 1729
 - EWR-Staaten 1730
 - firmenrechtliche Auswirkungen 1732
 - firmenrechtliche Schutzzentstehung 1733
 - firmenrechtlicher Schutzzumfang 1734
 - Völkerrechtliche Verträge 1731
- Priorität 1750
- Rechtsfähigkeit 91, 1726
- Schutz aufgrund ausländischer
 - Bekanntheit 1744
- Schutzzumfang nach Inländerrecht 92, 4498
- Schutzvoraussetzungen 1727 ff.
- Verkehrsgeltung 1749
- wettbewerbsrechtlicher Schutz 1752
- Ausländischer Konkurs**
- nationale Marken 2066
- Auswärtiger Verfahrensbeteiligter**
- Verfahrensbeteiligter
 - Registrierungsverfahren nationale Marken 6286
- Auslegung**
- Auslegungskompetenz des Gerichtshofs 281 ff.
- GMVO 318
- MarkenG 336 ff.
- MarkenRL 321
 - übereinstimmende Regelungen mit GMVO 318
- Richtlinienbestimmtes nationales Recht 263 ff.
- Unionsrecht 256 ff., 318
- Auslegungskompetenz des Gerichtshofs**
- Entscheidungspflicht 281
- Rückwirkungsproblematik 283
- Verbindlichkeit der Auslegung 282
- Ausnutzung**
- der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung
 - von Marken 3564 ff.
 - von Unternehmenskennzeichen 4408
 - von Werktiteln 4600
- der Wertschätzung
 - Marken, wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 4060 ff.
 - Bezugnahme auf Mitbewerber oder seine Produkte 4063 ff.
 - Gesichtspunkte gegen Rufausbeutung 4068

- – Übertragung der Güte- und Wertvorstellungen 4066
 - – Unangemessenheit 4067
 - – Zeitpunkt 4069
 - Ausschließliches Vertriebssystem**
 - Erschöpfung
 - – Abschottung der Märkte 3807
 - Ausschluss des konkreten Zeichenverständnisses**
 - Ausschluss der Wiedererkennung 730
 - fehlende Unterscheidungseignung
 - – von Marken 730 ff.
 - fehlende Zeicheneignung 733
 - Wiedergabe von Merkmalen des Produktes
 - – Bildmarke 834
 - Ausschluss der Unterscheidungskraft bei Formmarken** 485, 605 ff.
 - Abbildung der Ware 612
 - Form 623
 - Form, die durch die Art der Ware bedingt ist 613
 - Form, die zur Erreichung einer technischen Wirkung erforderlich ist 614
 - Form, die der Ware einen wesentlichen Wert verleiht 622
 - Verpackung als/nicht als Ware 610 f.
 - Ware 609, 617 f.
 - Wesentlichkeit 625
 - unbeachtliche Gesichtspunkte 626
 - Zweck 607
 - Ausschluss der Wiedererkennung**
 - fehlende Beständigkeit 731
 - fehlende Merkfähigkeit 732
 - fehlende Unterscheidungseignung
 - – von Marken 730 ff.
 - Äußere Entstehungstatbestände** 506 ff.
 - Marke 506 ff.
 - – Benutzungsmarke 527 ff.
 - – Erstreckung/EU-Erweiterung 520 ff.
 - – Notorietät 546 ff.
 - – Positionsmarke 512
 - – Registrierung 507 ff.
 - – Verkehrsgeltung 527 ff.
 - Unternehmenskennzeichen 1393
 - Außenmarkenrechtlicher Schutz, Marke**
 - ausländische Marke 4235
 - Gemeinschaftsmarken 3862
 - Konkurrenzen mit europäischen Vorschriften 3863
 - Nationale Marken 3861
 - Schutzgesichtspunkte 3864
 - Deliktsrecht 4181
 - Grenzüberschreitende Sachverhalte 4182
 - Geschmacksmusterrecht 4226
 - Schutz gegen Domains 4229
 - sonstige europäische Benutzungsverbote 4230
 - Urheberrecht 4226
 - Vertragsrecht 4227
 - Wettbewerbsrecht 3865 ff.
 - Außennamensrechtlicher Schutz, Name**
 - allgemeines Persönlichkeitsrecht 5013 ff.
 - postmortales Persönlichkeitsrecht 5029 ff.
 - mittelbarer Persönlichkeitsschutz 5045 ff.
 - Verstorbener 5044 ff.
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz 5046 ff.
 - Aussprache**
 - klangliche Ähnlichkeit 3337
 - Aussprechbarkeit**
 - besondere Geschäftsbezeichnung 1378
 - Bildzeichen 1383
 - – mit Namensfunktion 1377
 - Buchstabenzeichen 1380
 - Firma 1376, 1544
 - Geschäftsabzeichen 1379, 1544
 - Name
 - – abstrakte Namensfähigkeit 1965
 - Unternehmenskennzeichen 1544
 - – abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1375 ff.
 - Werktitel 1769 f.
 - Ausstattung** 533
 - Ausstattungsfarbmarken
 - – abstrakte Markenfähigkeit 454 ff., 498, 533
 - Benutzungsmarke 533
 - Benutzung für Waren oder Dienstleistungen 2892
 - Bezugnahme
 - – unzulässige vergleichende Werbung 4110
- ## B
- Bedeutungsgehalt**
 - des Serienbestands 3496
 - Bedeutungswandel**
 - Wortmarken
 - – Unterscheidungskraft 765
 - Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft**
 - Marken 3581
 - Unternehmenskennzeichen 4409
 - Werktitel 4602
 - Beeinträchtigung der Wertschätzung**
 - Marken 3586, 4078 ff.
 - Unternehmenskennzeichen 4408
 - Werktitel 4602
 - Befugnis zum Gebrauch**
 - des Namens 1979 ff.
 - – absolute Unzulässigkeit 1979
 - – Namensbildungszwang 1979
 - des Unternehmenskennzeichens 1420 ff., 4249 ff.
 - – absolute Unzulässigkeit 4251
 - – relative Unzulässigkeit 4251
 - – vertragliches Benutzungsrecht 4275
 - – dinglicher Erwerb 4254
 - – abgeleitetes Firmenführungsrecht 4257
 - – Firmenbildungszwang
 - – Firmennachfolge 4255
 - – Lizenzierung 4256
 - – Verletzerrelevanz 4252
 - – Zeitpunkt 4258
 - des Werktitels 1788 ff., 4510
 - Begriff**
 - Benutzungsmarke 528
 - besondere Bezeichnung des Geschäftsbetriebs 71 ff.
 - betriebliche Unterscheidungszeichen 89
 - bürgerlicher Name 142 ff.
 - Domain 93
 - Durchschnittsverbraucher 387
 - E-Mail 96
 - Firma 43
 - Freihaltebedürfnis 1591
 - geschäftlicher Name 79
 - geographische Herkunftsangabe 116, 118 ff., 129 ff.
 - – einfache 131 f.
 - – mit besonderem Ruf 133, 4745
 - – qualifizierte 132
 - Geschäftsabzeichen 87 f.
 - Kennzeichen 1
 - Marken 14

- Namen 142
- Unternehmenskennzeichen 40
- Werktitel 97 ff.
- Begriffliche Ähnlichkeit**
- Marken 3360 ff.,
- Namen
- - Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 4895
- Werktitel 4559
- Begriffliche Ähnlichkeit Marken/Zeichen**
- Ausschluss durch Sinngehalt 3344, 3384
- - absolute Markenunähnlichkeit 3368
- - begriffliche Zeichen 3391 ff.
- - bekannte Namen 3395 ff.
- - Erkennbarkeit, unbekannter Name 3394
- - namensähnliche Bezeichnungen 3400
- - Offenkundigkeit 3394
- - Rechtfertigung 3385
- - Sinngehalt 3384 ff.
- - Sinngehalt von Marken mit funktionaler Bedeutung 3400
- - Unbeachtlichkeit des begrifflichen Gesamteindrucks 3403
- - unbekannte Namen 3393 f.
- - Zeichen mit durch Benutzung gesteigerter Kennzeichnungskraft 3461
- - Zeichen mit originär gesteigerter Kennzeichnungskraft 3392 ff.
- Begriffslänge 3361
- Bildmarke/Bildmarke 3364
- Bildmarke/Wortmarke 3363
- Formmarke/Formmarke 3366
- Neutralisierungslehre 3395
- - unmittelbare Verwechslungsgefahr 3474
- uneinheitliche Ähnlichkeitskategorien, Gesamtabwägung 3377
- Wortmarke/Wortmarke 3360
- Begrifflicher Gesamteindruck Marken** 3152, 3306
- Abwandlung
- - beschreibender Angaben 3158 ff.
- Aufnahme eines älteren Zeichens in eine jüngere komplexe Marke 3311
- Ausnahmen 3155
- beschreibende Anklänge 3157
- Bildmarken 3308
- Formmarken 3309
- fremdsprachige Wörter 3166
- Namen 3165, 3310
- Unbeachtlichkeit 3403 f.
- unmittelbares Verständnis 3306
- unterscheidungskräftige Bestandteile 3163
- Wortanklänge 3307
- Begrifflicher Gesamteindruck Unternehmenskennzeichen** 4359
- Begrifflicher Gesamteindruck Werktitel** 4553
- Begriffsanklänge**
- begriffliche Marken-/Zeichenähnlichkeit 3361
- Behinderung**
- Schutz vor gezielter 4167 ff.
- - Anspruch auf Einwilligung in die Löschung 4180
- - Anspruchsberechtigung 4170
- - Anwartschaftsschutz 4173
- - Kundenfang 4179
- - Rufausbeutung 4178
- - Gattungsbezeichnungsmonopol 4174
- - Schutz künftiger Markenmeldungen 4175
- - Schutz der Leistungsentfaltung 4177
- - konkretes Wettbewerbsverhältnis 4171
- Wettbewerbswidriger Umstand 4085
- Bekanntheitsschutz Marken** 3527 ff.
- Ähnlichkeit Marken/Zeichen 3545
- - erforderlicher Ähnlichkeitsgrad 3548
- ausländische Marke
- - Schutzzumfang 4232
- bei unähnlichen Waren 3545 ff.
- bei zu geringer Warenähnlichkeit 3557
- Bekanntheit
- - Kriterien 3536
- - Nachweis 3540
- Benutzung im geschäftlichen Verkehr
- - ohne Zustimmung des Markeninhabers 3541
- Benutzung eines Zeichens zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen 3526
- Beschränkungen der Wirkungen der Marke 3601
- Charakteristik 3536
- Eintragung eines Zeichens als Marke 2767
- erforderliche territoriale Reichweite 3538
- Identität Marken/Zeichen 3545
- im Inland bekannte ältere Marke 3534 ff.
- keine Verwechslungsgefahr 3545 ff., 3557 ff.
- Konkurrenz zum Kennzeichenrecht 3905
- bei Löschungsangriff 2557
- bei Notorietät 554
- Rechtsprechungsbeispiele 3594
- Rechtswidrigkeit 3561 ff.
- Rufausbeutung 3564
- Schutzzschranke, vergleichende Werbung 3698
- Tatbestandsvoraussetzungen 3526
- unähnliche Zeichen 3560
- UWG 383
- Verbraucherleitbild 387
- Verhältnis
- - zu außermarkengesetzlichen Vorschriften 3529 ff.
- Verletzungsansprüche 343 ff., 346
- Verwässerung 3581
- wettbewerbsrechtlicher Irreführungsschutz 3970
- Zeitrang 3539
- Bekanntheitsschutz Unternehmenskennzeichen** 4407
- Schutzzschranken 4410
- Verwässerung 4409
- Bekanntheitsschutz Werktitel** 4600 ff.
- angelehnte Titel 4603
- Belegvorlage**
- Auskunftsanspruch
- - nach Treu und Glauben 5872
- kennzeichenrechtlicher Anspruch auf Drittauskunft 5916
- selbstständiger Anspruch auf Drittauskunft
- - aus Treu und Glauben 5929
- Bemerkungen gegen die absolute Schutzfähigkeit**
- im Registrierungsverfahren
- - von Gemeinschaftsmarken 6381
- Benutzung**
- Marke 2851 ff.
- - als Schutzvoraussetzung 1172 ff.
- - siehe „Benutzungszwang“
- - Anmeldung und Eintragung als Marke 2885
- - Auslandsberührungen 2958 ff.
- - Ausstattung 2892
- - Benutzungsformen 2877 ff.
- - Beschaffenheitsangabe 2906 ff.
- - Bestimmungsangabe 2911
- - Beurteilungsparameter 2865 ff.

- Farben 2889
- Herausstellung nach Art einer Marke 2886
- herkunftshinweisende Benutzung 2851 ff.
- Internet 2939 ff.
- keine Benutzung als Marke 2996 ff.
- mittelbare Benutzung 2883
- nicht: Gebrauch anderer Zeichenarten und Rechte 2914
- Parodie 2913
- Produktgestaltung 2893
- unmittelbare Benutzung 2877 ff.
- vergleichende Werbung 2912
- Waren-/Verpackungsänderungen 2904
- Zeichenteile 2887
- Zweitmarke 2888
- zur Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen 2769 ff.
- zu anderen Zwecken als der Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen 3853 ff.
- Titel 4513
- Unternehmenskennzeichen 4277
- nach Art eines Unternehmenskennzeichens 4283
- Beginn einer dauerhaften wirtschaftlichen Betätigung 1687
- Benutzungshandlung 1682 ff.
- beschreibende Verwendung eines Unternehmenskennzeichens 1680
- Dauer 1688
- firmenmäßiger Gebrauch 1667
- Folgen fehlender oder nicht ordnungsgemäßer Benutzung 1690
- geschäftlicher Verkehr 1682 ff.
- markenmäßiger Gebrauch 1679 f.
- Ort 1686
- Schutzvoraussetzung für 1667 ff.
- Umfang 1687 ff.
- Unterbrechung der Benutzung 1689
- Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1516
- Zeichentypik 1668 ff.
- Benutzungsbedingungen einer Kollektivmarke**
- Nichteinhaltung der – 3980
- Benutzungsgegenstand**
- für Schutz als besondere Geschäftsbezeichnung 1401, 1404, 1407
- aufgrund von Verkehrsgeltung 1409
- für Schutz als Firma 1398
- aufgrund von Verkehrsgeltung 1402
- für Schutz als geschäftlicher Name 1398
- für Schutz als Geschäftsabzeichen 1411
- für Schutz als sonstige betriebliche Unterscheidungszeichen 1411
- für Schutz als Unternehmenskennzeichen 1408
- für Schutz außerhalb unverkürzter Firma/geschäftlichem Namen 1408
- für Schutz von Firmenteilen 1399 ff.
- für Schutz von Firmenteilen als Geschäftsbezeichnung 1407
- für Schutz von Teilen besonderer Geschäftsbezeichnungen 1406 f.
- für Schutz von Teilen des geschäftlichen Namens 1400
- für Schutz von Teilen der unverkürzten Firma 1400
- für Schutz von Zeichen ohne namensmäßige Unterscheidungskraft 1402, 1409, 1411
- Benutzung, Marke** 1172 ff.
- abgewandelte Markenform 1209 ff.
- abgewandelte Zeichenform 1206 ff.
- Angebot in Geschäftsbriefen 1198
- Arten der Benutzung 1194 ff.
- Arzneimittelrechtliches Zulassungsverfahren 1200
- Benutzungsbegriff 1177 ff.
- Benutzung ausländischer IR-Basismarke 1304
- Benutzung nach Lösungsreife 1324
- Benutzungsberechtigung 1252 ff.
- Kollektivmarke 1259
- Dritte 1253 ff.
- Dienstleistungsmarken 1203
- eingetragene Abwandlungsform 1234 ff.
- eingetragene Markenform 1204 ff.
- eingetragene Waren/Dienstleistungen 1241 ff.
- Ernsthaftigkeit 1261 ff.
- Export 1249
- Farbmarken 1205, 1229
- Fristen 1305 ff.
- Funktionsbezogenheit 1177
- geschäftlicher Verkehr 1246
- Inhaber 1252
- Internet 1248
- Kollektivmarke 1259
- Kombinationslabel 1183
- konturlose Farbmarken 1229
- Markierung der Verpackung 1195
- Markierung von Preisetiketten 1199
- Nachweis 1280
- vor HABM 1281 ff.
- neues Gesamtzeichen 1226
- Nichtbenutzung 1289 ff., siehe „Benutzungszwang, Nichtbenutzung“
- berechnete Gründe 1289 ff.
- Folgen ungerechtfertigter Nichtbenutzung 1316 ff.
- Rechtsmissbrauch durch Defensivzeichen 1237
- Regelungsübersicht 1173 f.
- Sponsornutzung 1258
- Teilbenutzung einer Zeichenkombination 1228
- Territorium
- Gemeinschaftsmarke 1251
- nationale Marke 1247
- Umfang 1268 ff.
- Marktanteil 1268 ff.
- umgewandelte Gemeinschaftsmarke 1250
- Umsatz 1274
- unbeachtliche Gesichtspunkte 1260
- unwirtschaftliche Vertriebsmodalitäten 1278
- Veränderung des kennzeichnenden Charakters 1211
- Verwendung als Internet-Domain 1192
- Verwendung als geographische Herkunftsangabe 1193
- Verwendung als Kombinationslabel 1183
- Verwendung als Marke 1181
- Verwendung als Sorten-, Bestell- oder Designbezeichnung 1187
- Verwendung als Unternehmenskennzeichen 1188
- Verwendung als Werktitel 1191
- Verwendung als Zweitmarke 1183
- Verwendung für Dienstleistungen 1203
- Verwendung in der Werbung 1196
- Verwendung im arzneimittelrechtlichen Zulassungsverfahren 1200
- vorübergehender Hinderungsgrund
- keine Fristhemmung 1315

- Voraussetzungen 1182
- Vorbereitungshandlungen 1202, 1273
- Ware 1194, 1244
- Ware/Dienstleistung
- - mit Hauptware in Zusammenhang stehend 1244
- Warenbegriff 1242
- Warenoberbegriffe 1245
- Warenteilen 1243
- Werbung für Waren 1196, 1201
- Wiederaufnahme
- - der Benutzung 1313
- - in Kenntnis von möglichem Löschungsantrag 1314
- - nach Löschungsreife 1324 f.
- Wiedergabe
- - in anderer Markenform 1230
- - Bildmarke/Dreidimensionale Marke 1232
- - Wortmarke/Bildmarke 1233
- Zweck 1172
- Zweitmarke 1183
- Benutzungsmarke**
- absolute Schutzhindernisse 535 ff., 560, 590
- - Beurteilungszeitpunkt 579
- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 449 f., 531 ff.
- des Agenten 3834
- Begriff 38, 528
- Bekanntheit 543
- Bestimmtheitsgebot 532
- - statt graphischer Darstellbarkeit 450, 459 f., 532 ff.
- Beurteilungszeitpunkt 590
- Domain-Bezeichnung 1762
- Erlöschen des Schutzes 2398 ff., 2506 f.
- Gesamteindruck 3121
- geschäftlicher Verkehr
- graphische Darstellbarkeit 450, 532
- Inhaberschaft 2049
- Kennzeichnungskraft 543
- Kennzeichnungskraft der älteren Marke 3430
- Kollektivmarke 544, 1259
- Konkurrenz zum Kennzeichenrecht 3903
- Löschungsanspruch
- - gegen jüngere nationale Registermarke und IR Marke 5768
- Nichtigkeit
- - wegen absoluter Schutzhindernisse 2506
- Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2587
- Priorität 1328
- Reichweite des Schutzes 1336
- Schutzdauer 1342
- Schutzentstehung 506, 527 ff., 590
- Schutzgegenstand 529
- - Farbe 529
- Täuschungseignung 1105
- Verfall 2507
- - wegen Nichtbenutzung 2548
- Verkehrsgeltung 527 ff., 538
- Benutzungsrecht**
- geographische Herkunftsangabe 1942
- Marke 1334
- Unternehmenskennzeichen 1667 ff., 4249 ff.
- Benutzungsverbot**
- Marke
- - GMVO 1117
- - Nichtigkeit 2421, 2434
- - Schutzhindernis 1116
- - als Verfallsgrund nach UWG 2484
- Unternehmenskennzeichen
- - absolutes Schutzhindernis 1636
- - nachträgliches 2625 f.
- Werktitel
- - nachträgliches 2663
- Benutzungswille**
- Fehlen des Benutzungswillens bei bösgläubiger Marken anmeldung 1151 ff.
- - Vermutung 1152 ff.
- - Ersichtlichkeit 1153
- - Drittbenutzung 1155
- Schutzvoraussetzung
- - für Marke 555 ff.
- Benutzungszwang Nichtbenutzung**
- Abgrenzungsvereinbarungen 1300
- Änderung der Unternehmensstrategie 1297
- Beeinflussbarkeit der Nichtbenutzung 1298 ff.
- berechtigte Gründe 1289 ff., 1291 ff.
- - Begriff 1289
- Einrede
- - im Löschungs-/Nichtigkeitsverfahren aus älteren Rechten 1322
- Folgen 1316 ff.
- Geldknappheit, Personalmangel 1303
- Geltendmachung in Verfahren 1290, 1317
- IR-Basismarke 1304
- Klageandrohung 1301
- mangelnde Verfügbarkeit der Ware 1302
- Lizenzverhandlungen 1299
- Löschung 1321
- Löschungsreife 1323
- Schutzzschranke 1317
- teilweise Nichtbenutzung 1323
- wegen bürokratische Hindernisse 1293
- wegen gesetzlicher Verbote 1295
- wegen höherer Gewalt 1292
- wegen Krankheit 1296
- staatlicher Auflagen 1294
- Verletzungsklage 1318
- Widerspruchsverfahren 1320
- Zwischenrechte 1319
- Bereicherungsanspruch**
- Ausschluss bei geographischer Herkunftsangabe 5713
- Anspruchsgrundlagen 5707 ff.
- Bereicherungsausgleich
- - nur nach Lizenzanalogie 5709
- Herausgabe
- - einer Domain 5714
- Herleitung 5708
- Verjährung 5712
- Verletzerkette 5711
- Wegfall der Bereicherung 5710
- Berufsbezeichnung**
- Freihaltebedürfnis
- - Wortmarken 969
- Berühmung**
- negative Feststellungsklage 6022
- Beschaffenheitsangaben**
- Adwords Schlüsselwörter 3627
- anständige Gepflogenheiten 3629
- Benutzung ausschließlich als 3633 ff.
- - Freihaltebedürfnis 3638
- - konkreter Hinweis 3637
- - Rechtfertigung 3633
- - Üblichkeit 3636
- - unbeachtliche Gesichtspunkte 3639
- - Verkehrskreise 3635

- Benutzung als 2906 ff., 3622 ff.
- – Beschränkungen der Wirkungen der Marke 3620 ff.
- – markenmäßige Benutzung 3628
- Buchtitel 3625
- Lauterkeit 3629 ff.
- Unlauterkeit 3632
- vergleichende Werbung 3626
- Beschaffenheitshinweis**
- Kennzeichnungskraftprofil 3223
- Beschränkte Zeichenverfügbarkeit**
- Marken 734 ff.
- – Abgrenzung zum Freihaltebedürfnis 735
- – Gerüche 738
- – wichtige Angaben 736
- – mögliche Unterscheidungseignung bei Warenbegrenzung 739
- – Verkaufs-/Vertriebsmodalitäten ohne speziellen Bezug auf Waren 737
- – Zeichenmonopolgefahr 734
- Unternehmenskennzeichen 1505 ff.
- Werktitel 1812
- Wortmarken 813
- Beschränkung des Warenverzeichnisses** 518
- Beschränkungen der Wirkungen**
- siehe auch „Schutzschränke“
- geographische Herkunftsangaben 4670 ff., 4732 f.
- – Anpassungsfrist 4681
- – Benutzungsgestattung 4683
- – Bestandsschutz für ältere Marken 4670 ff.
- – Übergangsregelung für Altbezeichnungen 4682
- – Vergleichende Werbung 4684 ff.
- – Verhältnis zu GMVO und MarkenG 4680
- Marke
- – Anschrift 3604, 3606
- – Beschaffenheitsangaben 3620 ff.
- – Bestimmungsangaben 3648 ff.
- – Beweislast 3669 ff.
- – Lauterkeit Beschaffenheitsangaben 3629 ff.
- – Lauterkeit Bestimmungsangaben 3654 ff.
- – Lauterkeit Name und Anschrift 3607 ff.
- – Name 3604, 3606
- – Prüfungsfolge 3603
- – System 3599 ff.
- Unternehmenskennzeichen
- – Anschrift 4412
- – Beschaffenheitsangaben 4413
- – Bestimmungsangaben 4416
- – Name 4412
- – Werktitel 4604
- Beschreibende**
- Firmenbildungsbestandteile 4372
- Beschreibende Abwandlungen**
- Gesamteindruck Marken
- – Kennzeichnungskraft 3158 ff.
- – Bezugnahme auf Fachbegriffe 3163
- – Kennzeichenschwäche 3158 f.
- – Kennzeichnungsgewohnheiten 3161
- Beschreibende Angaben**
- Marken
- – Freihaltebedürfnis 944
- Beschreibende Anklänge**
- in begrifflicher Hinsicht
- – Kennzeichnungskraft Marken 3157
- Gesamteindruck Marken
- – Kennzeichnungskraft 3157
- Kennzeichnungskraft Marken 3157
- – allgemein beschreibende Anklänge an Waren 3162
- Unternehmenskennzeichen 1476
- Werktitel 4539 f.
- Wortmarken
- – beschreibender Inhalt 790
- Namen 4833
- Beschreibende Merkmale**
- wettbewerbliche Eigenart 4003
- Beschreibender Inhalt**
- Unternehmenskennzeichen
- – Anforderungen 1467 ff.
- – angelehnte Bezeichnungen 1476
- – Ausschließlichkeit 1470
- – Beschreibung der Unternehmung 1459 ff.
- – Eindeutigkeit 1468
- – Freihaltebedürfnis 1471
- – geteilte Verkehrsauffassung 1470
- – individualisierende äußere Umstände 1484 f.
- – Inhaber 1466
- – inhaltliche Verfremdung 1474
- – Kennzeichnungsgewohnheiten 1479 ff.
- – Mehrdeutigkeit 1475
- – Üblichkeit 1469
- – Werktitel 1805 ff., 4541
- – Ausschließlichkeit 1810
- – beschreibender Gebrauch 1811
- – Eindeutigkeit der Beschreibung 1806
- – Gattungsbezeichnung 1805
- – Gattungsbezeichnung mit geographischer Herkunftsangabe 1808
- – geteilte Verkehrsauffassung 1810
- – Phantasievolle Zusammensetzungen 1809
- – Üblichkeit des Sprachgebrauchs 1807
- Wortmarken 757 ff.
- – Abkürzungen 766
- – abstrakte Beschreibungseigenschaft 781
- – Abwandlungen 764
- – beschreibende Anklänge 790
- – Bedeutungswandel 765
- – Beschreibungsgewohnheiten 785
- – chinesische Schriftzeichen 799
- – fremdsprachige Wörter 767
- – keine Allgemeinverständlichkeit 786 ff.
- – naheliegende Herausstellung als Marke 794
- – Markenteile 796
- – Mehrdeutigkeit 795
- – neue Wörter 789
- – regionale Beschreibungseignung 797
- – Übereinstimmung mit Kennzeichnungsgewohnheiten 783, 784
- – ungewöhnliche Wortwahl 788
- – ungewöhnliche Wortzusammenstellung 787
- – unscharfe Ausdrücke 791
- – unübliche Abwandlungen 793
- – verfremdete Verwendung 792
- – Verkaufs-/Vertriebsmodalitäten 782
- – Voreintragung im Ausland 800
- – Werbeslogans 801
- – Werbeslogans 770
- – Werbeslogans ohne abstrakte Beschreibungseigenschaft 803
- – Werbewörter 768
- – Werktitel 779
- – Werktitel ohne Beschreibungseigenschaft 805
- – Wortfolgen 769
- – Wortfolgen ohne Beschreibungseigenschaft 802
- – Wortneubildungen 763

Beschreibung der Marke

- abstrakte Farbmarke 466 ff.
- Aufmachung 472
- Eindeutigkeit 481
- Farbmuster 466, 468, 471
- Farbskala 468
- Geruchsmarke 475, 477 f., 481
- Graphische Darstellbarkeit 460 ff.
- - als Anforderung 466
- - als Zweck 460 ff.
- Hörmarke 474

Beschreibende, freihaltebedürftige und übliche Angaben

- Kennzeichnungskraft Marken 3152
- Formen 3154
- Gesamteindruck Marken 3152
- Markeneintragung, Beurteilung 3156

Beschreibungs- und Kommunikationsgewohnheiten 710 ff., 1479 ff.

- Marke
- - Täuschungseignung 1068
- - Unterscheidungskraft 710 ff.

Beschreibungseigenschaft

- Abstrakte 749, 781, 783, 914, 946, 978
- Fehlen der Unterscheidungskraft
- - Eventmarke 777, 804
- - fremdsprachige Wörter 767
- - Gemeinschaftsmarke 798
- - Markenteile 796
- - Mehrdeutigkeit 795
- - Mehrwortzeichen 769, 802
- - längere Wortfolgen 775
- - regional begrenzt 797 f.
- - Schriftzeichen fremder Sprache 799
- - weitgehend beschreibende Zeichen 783
- - Werbeslogans 770, 803
- - Werbewörter 768, 801
- - Werktitel 779, 805
- - Voreintragungen im Ausland 800
- - Wortfolgen 769 ff., 802
- - Zeichenarten ohne Beschreibungseigenschaft 801 ff.
- Freihaltebedürfnis
- - Abgrenzung zum Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 933
- - Abwandlungen beschreibender Angaben 942
- - beliebige Merkmale 919
- - Beschreibungsgewohnheiten 940
- - Beschreibungseigenschaft bejaht 971
- - Beschreibungseigenschaft verneint 976
- - bloßer Funktionszusammenhang 948
- - Eindeutigkeit 921
- - Eindeutigkeit ohne Üblichkeit 922
- - Eindeutigkeit bei vager Bedeutung 923
- - erkennbare Abweichung 939
- - Feststellungsmethode 908 ff.
- - Gattungsoberbegriff 917
- - gegenwärtige Beschreibungseignung 932 f.
- - Gesamtheit 931
- - keine - 914, 938 ff.
- - neue Wörter 924
- - nur eine mögliche Bedeutung 930
- - Marke als Ganzes 913
- - Markenbezug 914
- - mittelbar beschreibende Angaben 944
- - unspezifische Angaben 945
- - Verkaufs-/Vertriebsmodalitäten 947
- - vernünftiger Weise zu erwarten 935 ff.

- - Verwendungsformen des konkreten Zeichens 941
- - Waren-/Dienstleistungsbezug 915, 932 f.
- - werbeübliche Anpreisungen 943
- - wesentliches Merkmal 920
- - Wortmarken 961 ff.
- - Wortverbindungen 924
- - nur eine mögliche Bedeutung 930

Beschreibungsgewohnheiten 699 f., 785, 1469

- Marke
- - beschreibender Inhalt 785
- - Freihaltebedürfnis 926, 940
- - Unterscheidungskraft 710 ff.

Beschwerdeverfahren 6314 ff.

- Amtsermittlungsgrundsatz und Dispositionsmaxime 6317
- limitierter Prüfungsumfang 6316
- mündliche Verhandlung 6319
- bei Rechtsübergang der Marke 2061
- Veräußerung der Marke 6321

Beseitigungsanspruch

- Abgrenzung
- - zum Schadensersatzanspruch 5732
- - zum Unterlassungsanspruch 5733
- - allgemeiner Beseitigungsanspruch 5739, 5826 ff.
- - Anspruchsgrundlagen 5827
- - Beseitigungshandlungen 5833 ff.
- - domain-name-sharing 5836
- - Kennzeichenvindikation 5837
- - Rücknahme der Marken Anmeldung 5838
- - Abwehr einer Marktverwirrung 5833
- - Rückruf 5758
- - Urteilsveröffentlichung 5824
- - Voraussetzungen 5828
- - vorbeugender Beseitigungsanspruch 5838
- Bekanntmachung einer
- - strafrechtlichen Verurteilung 5738
- Einziehung
- - im Strafverfahren 5738
- Grenzbeschlagnahme 5737
- Grenzbeschlagnahmeanspruch 5804 ff.
- kennzeichenrechtlicher
- - Übertragungsanspruch 5792 ff.
- - Vernichtungsanspruch 5734, 5742 ff.
- Kennzeichenvindikation 5736
- Lösungsanspruch 5735, 5762 ff.
- strafbare Kennzeichenverletzung 5814 ff.

Beseitigungsklage 6076 ff.

- Antrag
- - Beseitigung einer Marken Anmeldung 6079
- - Vernichtungsanspruch 6077
- auf dauerhafte Unkenntlichmachung
- - der verletzenden Bezeichnung 6078

Beseitigungsanspruch 5934 ff.

Besondere Geschäftsbezeichnung

- Abgrenzung
- - Firma 76
- - Geschäftsabzeichen und sonstige Kennzeichen 77
- - Namen natürlicher Personen 78
- - abstrakte Markenfähigkeit 489
- - abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1378
- Begriff 71 ff.
- Inbenutzungsnahme 1694
- Benutzungsgegenstand 1404 f., 1669
- Erscheinungsformen 72 ff.
- - überörtlicher Geschäftsbetrieb oder Unternehmen neben der Firma 73

- nicht firmenfähiges Etablissement 74
- Etablissementbezeichnung 71
- Grundsätzlich nur eine besondere Bezeichnung 75
- Ingebrauchnahme im Inland 1404 ff.
- Kennzeichenfähigkeit 1378
- Kennzeichenrechtliche Unterscheidungseignung 1378
- Namensleugnung 4780
- Priorität 1694
- Schutz 1404 ff.
- Schutz aufgrund Benutzung der Gesamtbezeichnung 1437
- Schutzentstehung
- – abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1378
- – Benutzung 1694
- – Ingebrauchnahme im Inland 1404 ff.
- – Namensmäßige Unterscheidungskraft 1437 ff.
- selbstständiger Schutz 1404, 1409
- Unterscheidungskraft, konkrete 489
- Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen
- – namensmäßige Unterscheidungskraft 1430, 1437 ff.
- – ohne namensmäßige Unterscheidungskraft 1409
- – Ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- Verletzungsansprüche 343 ff.

Bestandsschutz

- Altzeichen 343
- Bekanntheitsschutz 343
- geographische Herkunftsangabe
- – Beschränkungen der Wirkung 4670 ff.
- – Interimsschutz 1935
- – Schutzentstehung 1935, 1943
- – vorübergehender für Erzeugnisse 1935, 4682
- – Ursprungsbezeichnung nach vereinfachtem Verfahren eingetragen 1943
- Identitätsschutz 343
- Marke
- – ältere, gutgläubig erworbene Marke 4670 ff.
- – bestimmtes Alter der Marke 4678
- – gutgläubiger Erwerb 4679
- – Priorität 4678
- – spezifikationserfüllende Gemeinschaftskollektivmarke 4672
- – TRIPS-Übereinkommen 4671, 4679
- – Ungültigkeit 4673 ff.
- – Verfall 4673, 4676
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4670 ff.
- – Zeitpunkt 4670, 4678
- Unternehmenskennzeichen
- – Altzeichen 4243
- – für unzulässige Firma 2597 f.
- Verwehlungschutz 343

Bestandteile

- Marken
- – in begrifflicher Hinsicht 3164 f.
- – Gesamteindruck, Kennzeichnungskraft 3164 f.
- – Verwehlungsgefahr im weiteren Sinne, Marken 3516

Bestimmtheitserfordernis

- abstrakte Markenfähigkeit 453
- – graphische Darstellbarkeit 466, 471

Bestimmtheitsgebot

- abstrakte Markenfähigkeit 450, 459, 531, 532 ff.
- Benutzungsmarken 450, 532

Bestimmungsangaben

- Markenbenutzung für Waren oder Dienstleistungen 2911
- Beschränkungen der Wirkungen der Marken 3648 ff.
- – Bestimmungshinweis 3650
- – Lauterkeit 3654 ff.
- – Notwendigkeit 3651
- – markenmäßige Benutzung 3653
- – Unlauterkeit 3655 ff.
- – Zweck 3649

Bestreiten mit Nichtwissen 6264**Betragsverfahren** 6042**Betriebsaufspaltung** 2270 ff.**Betriebsbezogene Herkunftsangaben**

- geographische Herkunftsangabe 125, 1880 ff.

Betriebliche Herkunftsfunktion

- Unternehmenskennzeichen 4277 ff.
- Werktitel
- – Bekanntheit 4582
- – Fallgruppen 4587 ff.
- – Kennzeichnungskraft 4584
- – nachträglicher Verlust 4586
- – Verkehrskreise 4585
- – Verwehlungsgefahr 4579
- – Wegfall 2662

Betriebsfortführung

- nach Firmenübertragung 2198

Betriebspachtvertrag 2329**Beurteilungskompetenz des Richters** 423 ff., 6266

- abweichende gerichtliche Beurteilungen 432
- Erfahrungssätze 423 ff.

Beurteilungszeitpunkt

- absolute Schutzhindernisse 574 ff.
- Einwendungen absoluter Schutzhindernisse 5134
- Erstarkung der jüngeren Marke 2834
- Schutzerweiterung der älteren Marke 2831 ff.
- Verletzung durch jüngere
- – Benutzungsmarke 2829
- – geschäftliche Bezeichnung 2829
- – Marke 2824 ff.
- – Zeichen ohne Kennzeichenschutz 2830

Beweiserhebung Ermittlung der Verkehrsauffassung

- Befragung von Verbänden und Kammern 434
- Demoskopisches Gutachten 433
- geteilte Verkehrsauffassung 439
- Privatgutachten 437
- Sachkunde des Gerichts 423
- Sachverständigengutachten 433
- schriftliche Umfragen 435
- Verbraucherbefragung 433, 1042
- Zeugen 435 f.

Beweislast

- Schutzschränken Marken 3669
- vor dem HABM
- – Verkehrsauffassung 438

Bezeichnungs- und Geschäftsgewohnheiten 4399**Bezeichnungsgegenstand**

- Marken 444, 486 f.
- Unternehmenskennzeichen 1445
- Werktitel 1774 f.
- geographische Herkunftsangabe 4690

Bildbestandteile

- Gesamteindruck Marken
- – Berücksichtigung der Bildwirkung 3181
- – Kennzeichnungskraft 3173 ff.

- Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3270
- klanglicher 3285
- Mitprägung des Zeichens 3287
- Kennzeichnungskraft Marken 3173
- Bezug nehmende Motive 3176
- einfache Motive 3173
- Gestaltung schutzunfähiger Angaben 3175
- inhaltliche Bezugnahme auf den Wortbestandteil 3179
- interpretatorische Relevanz 3181
- kennzeichnende Funktion 3177
- Prägung aufgrund geschützter Waren 3180
- schmückendes Beiwerk 3174
- Selbstständige Stellung 3178
- Prägung des Zeichens 3237, 3241, 3287
- Wortbildmarken
- klanglicher Gesamteindruck Marken 3285
- Mitprägung durch Bildbestandteil 3237, 3241, 3287
- Prägung durch Bildelement 3246
- Bilder**
- als Zeichen 455
- konkrete Abbildungen 455
- farbige Bildmarke 455
- Zeichencharakter 455
- namensmäßige Unterscheidungskraft
- als Marke 824
- als Unternehmenskennzeichen 1532, 1544
- Bildliche Ähnlichkeit**
- Marken 3346 ff.
- Namen 4895
- Werktitel 4558
- Bildliche Ähnlichkeit Marken/Zeichen**
- Ausschluss durch Sinngehalt 3359, 3384
- Begründung begrifflicher Ähnlichkeit 3356
- Bildmarke/Bildmarke 3352
- Bildmarke/Wortbildmarke 3351
- Bildmarke/Wortmarke 3349
- Farbstellung 3356
- Formmarke/Formmarke 3354
- Neutralisierungslehre 3395
- Übereinstimmung 3346
- Übernahme von älteren, fremden Kennzeichen in neue Bezeichnung 3357
- divergierende Ähnlichkeitskategorien, Gesamtabwägung 3378
- unmittelbare Verwechslungsgefahr 3474
- Voraussetzungen 3346
- Wortbildmarke/Wortbildmarke 3348
- Wortmarke/Wortbildmarke 3350
- Wortmarke/Wortmarke 3347
- Bildlicher Gesamteindruck**
- Marken 3167
- Unternehmenskennzeichen 4338 ff., 4359
- Werktitel 4553
- Bildlicher Gesamteindruck Marken**
- Aufmerksamkeitsgrad 421
- Aufnahme eines älteren Zeichens in eine jüngere komplexe Marke 3305
- Auswirkung auf klanglichen Gesamteindruck 3181
- Bildmarken 3299
- dreidimensionale Marken 3183
- einfache Motive 3173
- Farbe 3170, 3184
- Formmarken 3301 ff.
- herkunftshinweisende Elemente 3303
- Produktform als Ganzes 3302
- Gestaltung schutzunfähiger Angaben 3175
- gesteigerte Kennzeichnungskraft 3304
- inhaltliche Bezugnahme auf den Wortbestandteil 3179
- schmückendes Beiwerk 3174
- Schwarzweißregistrierung 3169
- selbstständige Stellung des Bildbestandteils 3178
- Wortbestandteile 3182
- Wortbildzeichen 3293 ff.
- Bildbestandteile 3294
- Überlagerung durch Farben 3297
- Überlagerung durch Wortbestandteile 3295
- Verkürzung bei gleichgewichtigen Bestandteilen 3298
- Bildmarke**
- Aufmerksamkeitsgrad 420
- ausschließlich beschreibender Inhalt 825
- Wiedergabe des Produktes 825 ff.
- Wiedergabe von Merkmalen des Produktes 832 ff.
- begriffliche Ähnlichkeit
- mit Wortmarke 3363
- begrifflicher Gesamteindruck Marken 3308
- Bildbenutzungsmarke 533
- bildliche Ähnlichkeit
- mit Bildmarke 3352
- mit Wortbildmarke 3351
- mit Wortmarke 3349
- bildlicher Gesamteindruck 3299
- Erinnerungsbild 3300
- ersichtlich fehlende Herkunftshinweiseignung 836
- allgemeine Darstellungen 838 ff.
- ausschließliche Anpreisungsfunktion 837
- farbige Bildmarke 455
- Freihaltebedürfnis 986
- Kennzeichnungsgewohnheiten 830
- klangliche Ähnlichkeit
- mit Wortmarke 3342
- Unterschied zur abstrakten Farbmarke 457, 464 ff.
- Zeichencharakter 455
- unmittelbare Verwechslungsgefahr 3477
- Unterscheidungskraft 824
- Eigenart/ Originalität 842
- identische oder ähnliche Marken 844
- wesentlicher Unterschied 843
- Wiedergabe des Produktes 825 ff.
- Wiedergabe von Merkmalen des Produktes 832 ff.
- Verzierungsfunktion 841
- Bildmarke, farbige**
- Abgrenzung zu konturlose Farbzusammenstellung/Farbmarke 454 ff., 498
- abstrakte Markenfähigkeit 455
- Begriff 455
- graphische Darstellbarkeit
- Anforderungen 457
- Präzisierung durch Farbverteilung 470
- Zeichencharakter 455
- Bildzeichen**
- Marken
- Abbildung der Ware 496
- abstrakte Markenfähigkeit 494 ff.
- Ähnlichkeit 3172
- fernöstliche Schriftzeichen 495
- Herkunftshinweis 494
- Kennzeichnungskraft 3172
- Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne 3524

- Unternehmenskennzeichen
- – originäre Namenseignung 1554
- – Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1383 f.
- – Namensfunktion 1377
- – Werktitelfähigkeit 1771
- Bindung des Verletzungsrichters an die Eintragungsentscheidung**
- abstrakte Farbmarke 471
- Gemeinschaftsmarke 517, 2818 f.
- Gesamteindruck 3146
- IR-Marke 517, 2802 ff.
- Löschungsantrag 471
- nationale Marke 517, 2802 ff.
- – Auswirkung 2813 ff.
- – Fälle der Bindung 2804
- – Fälle fehlender Bindung 2805 ff.
- – Grenzen 2814 ff.
- Bindungswirkung von EuGH-Entscheidungen** 282
- Bösgläubige Benutzungsaufnahme**
- Name 1999
- Unternehmenskennzeichen 1637
- Bösgläubige Domainanmeldung** 2659
- Bösgläubige Markenmeldung** 1121
- absolutes Schutzhindernis 1119 ff.
- Abwehrzeichen 1157
- Amtslöschungsverfahren 2430, 2434
- Anmeldeverfahren 1126 ff.
- Antragslöschungsverfahren 2405, 2422 f.
- Ausländischer Besitzstand mit Inlandsbezug 1136
- ausländische Kennzeichen 1162
- Ausnutzung oder Entziehung eines schutzwürdigen inländischen Besitzstands 1133
- Begriff 1127 ff.
- Behinderungsschutz geographischer Herkunftsangaben 1161
- Beurteilungszeitpunkt
- – Gemeinschaftsmarke 578
- – Nationale Registermarken 575
- Drittbenutzung 1155
- Einwendung 1125, 5150
- Erschleichen der Eintragung 1160
- fehlender Benutzungswille 1151
- Inlandsnutzung 1135
- Kenntnis 1137 1138 1139 1140
- Löschungsanspruch 4180
- nationale Marken
- – Nichtigkeit 1123, 2421, 2434
- Sperrabsicht 1141
- – wesentliche 1147
- zweckfremde Sperrung als Mittel des Wettbewerbskampfes 1141 ff.
- Sperrwirkung
- – gegen Import 1144
- – sonstige Behinderung 1148
- – sonstige Vorteilserlangung 1149
- – Zeichenerwerb 1143
- Umbildung geographischer Herkunftsangaben 1161
- Verletzungsansprüche 1124
- Wiederholungsanmeldungen 1156
- Branchennähe** 4307
- Arbeitsbereiche 4312
- – Vergleich der Arbeitsbereiche 4317 ff., 4325
- Ausstellung 4322
- benachbarte Warenggebiete 4326
- Fehlende Branchennähe 4327
- Kundenkreise 4320
- künftige Ausdehnung 4316
- Messepräsenz 4322
- Produktbezug 4312
- Prüfungsmethode 4310
- Überschneidungen in Randbereichen 4323
- Unternehmenstypik 4319
- Vertriebswege 4321
- Werbung 4322
- Zeitdauer
- – der Überschneidungen 4324
- Buchstaben**
- Marke
- – abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 492
- – Freihaltebedürfnis 983
- – Gesamteindruck Marken 3207
- – Kennzeichnungskraft 3207
- – Unterscheidungskraft 816, 818 f.
- Unternehmenskennzeichen
- – Kennzeichnungskraft 4374
- – abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1380
- Buchstabenkombination**
- Marke 444
- – Unterscheidungskraft 819
- – Markenfähigkeit 444, 492
- – Zeichen 444, 451, 492
- Unternehmenskennzeichen
- – Freihaltebedürfnis 1604
- Buchtitel**
- Schutzschränken Marken
- – Beschaffenheitsangaben 3625
- Bundesweiter Schutz**
- Unternehmenskennzeichen 1658, 1660, 1663
- Bundesweites Recht**
- Kollision mit lokalem Recht 4270
- Bürgerliches Gesetzbuch**
- geschäftliche Bezeichnungen
- – Bekanntheitsschutz 368
- Marken
- – Bekanntheitsschutz 368
- Unternehmenskennzeichen
- – namensrechtlicher Schutz 369
- Bürgerlicher Name**
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4876 ff.
- Priorität 2005
- – im geschäftlichen Verkehr 2006
- Schutzvoraussetzungen 1970 ff.
- Täuschungseignung
- – nachträgliche 2691
- Übertragung 2351

C

- Class headings**
- Registrierung 515

D

- Dauernde wirtschaftliche Betätigung**
- ausländische Bezeichnungen 1412
- Dauerhaftigkeit – Marke**
- Graphische Darstellbarkeit 464
- – abstrakte Einfarbenmarke 466
- – Farbkombinationsmarke 467
- – Farbmuster 466, 471
- konturlose Farbzusammenstellung 467
- Deliktsrecht**
- Behinderungsschutz
- – der Marke Verwendung außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4172
- Schutzzumfang Marken 4181

Denaturierung 135

- Verfall geographischer Herkunftsangaben
- – nach nationalem Schutzsystem 2681
- – nach unionsrechtlichem Schutzsystem 2677

Design

- Fehlen der Unterscheidungskraft 855 ff.
- Benutzung eines Namens als –
- – Ingebrauchnahme eines Namens 1978

Dienstleistung

- Begriff 487
- konkrete Bezeichnung 487
- Marken
- – abstrakte Markenfähigkeit 487
- – Benutzungszwang 1203, 1229
- i.S.d. UWG 374
- Unlauterkeit 379

Dienstleistungsähnlichkeit 3097

- Art und Zweck 3098
- betriebliche Herkunft 3098
- Vorstellung von der gleichen Verantwortlichkeit 3098

Dingliche Lizenz

- Gemeinschaftsmarken 2127
- nationale Marken 2085, 2092
- Unternehmenskennzeichen 2308
- Werktitel 2345

Dingliche Rechte

- Gemeinschaftsmarken 2080
- geographische Herkunftsangaben 2348
- nationale Marken 2065
- Unternehmenskennzeichen 2307

Domain

- Absatzbehinderung durch
- – Domains 5118
- Aneignungsschutz
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4648
- Angriffsmöglichkeiten 1757, 2697 ff
- – aus Domain 2721
- – gegen Domain 2700, 2712 f., 2724, 2741, 2744
- Anspielungsschutz
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4660
- Anspruch auf Herausgabe
- – nach Bereicherungsrecht 5714
- – nach GoA 5727
- – über Schadensersatz 5730
- Anspruch auf Löschung
- – aus relativen Rechten 5785 f.
- Ansprüche gegen Domains nach 4500
- – deliktsrechtliche Ansprüche 5123 ff., 5122
- – markenrechtliche Ansprüche 5062 ff.
- – namensrechtliche Ansprüche 5008 ff.
- – unternehmenskennzeichenrechtliche Ansprüche 5063 ff.
- – wettbewerbsrechtliche Ansprüche 5114 ff.
- Benutzungsmarke 1762
- Begriff 93 ff.
- Benutzung einer fremden Marke 2940
- bösgläubige Anmeldung 2659
- Domaininhaber
- – Interessen 5091 ff., 5107 ff.
- Domain-Parking 2953 ff.
- E-Mail-Adresse 96
- Erlöschen 2656 ff.
- „eu.“-Top-level-Domain VO (EG) 874/2004 332
- Funktion 93, 1758
- – Kennzeichenfunktion 1758 ff.
- – Namensfunktion 1765

- Gattungsbegriff
- – als Domain 5117
- – Sittenverstoß 1757
- Gleichnamigkeit 4434, 4468, 4469
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 5084, 5083, 5105
- individuierender Gebrauch
- – Namensanmaßung 4826
- Ingebrauchnahme
- – als Werktitel 1764
- IP-Adresse 93
- Irreführung
- – durch Domains 5115
- Irreführungsschutz
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4667, 4669
- kennzeichenrechtliche Ansprüche 2721
- Kennzeichenschutz 95, 4499
- Kennzeichenverletzung
- – durch Domains 5062
- – The Anticybersquatting Consumer Protection Act 1999 (ACPA) 6565
- Kündigung
- – bei Rechtswidrigkeit 2658
- Lösungsgrund für Marke im Rahmen relativer Schutzhindernisse 2553
- markenmäßige Benutzung 5127
- markengesetzlicher Schutz 95, 4499
- Mitbewerberbehinderung
- – kennzeichnende Second-Level-Domain 5130
- Nachahmungsschutz
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4653
- Namensgleichheit 4418, 5084
- Namensanmaßung
- – Abwehrinteressen 4946
- – berechtigter Namensträger 5080
- – Domainrecht kleiner Gemeinden, Interessenverletzung 4957
- – Gebrauch als Name 4826
- – Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4857
- – individuierender Gebrauch 4826
- – kein Gebrauch als Name 4837
- – Nutzungsinteressen 4951
- – Schutz gegen Domains 5073 ff.
- Nichtberechtigter 5064
- Nichtzahlung von Verlängerungsgebühren 2657
- Nutzungsrecht, vertragliches 94, 2338
- Pfändung 2338 f.
- Priorität 1766
- Prüfungsversicherung 1754
- Registrierung 1753, 2939 ff. siehe auch „Registrierung als Domain“
- – Namensanmaßung, Gebrauch als Name 4826, 4837
- – Interessenverletzung außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4965
- – Interessenverletzung im geschäftlichen Verkehrs 4962
- – Prüfungspflicht 1756
- – Sittenverstoß 1757
- – Sperrwirkung 4962, 4965
- relative Rechte im geschäftlichen und privaten Verkehr
- – Löschung 2660
- – Schiedsstellen 6560 ff.
- – Schutz als
- – – Marke 1762
- – – Name 1765

- Unternehmenskennzeichen 1761
- Werktitel 1763
- Schutz gegen – 5113 ff.
- Schutz von – 1753ff., 2656 ff., 4499 f.
- – Schutzeinordnung 1758 ff., 4499 f.
- – Schutzentstehung 1753 ff.
- – Schutzformen 1758
- – Schutzhindernisse 1755 ff.
- – Schutzzumfang 4499 f.
- Second-Level-Domain 1759, 1761, 5114 ff., 5122 ff.
- Sittenverstoß 1757
- Top-Level-Domains
- – Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 5084
- Treuhanddomain
- – Namensanmaßung, berechtigter Namensträger 5081
- – Schutz gegen Domains, Gleichnamigkeit 5106
- Übertragung 2338
- Umleitungsdomain 2941
- Unterscheidungskraft 1755, 1761
- Verfahren vor den Domain-Registrierungsstellen
- – .com, .net, .org, .aero, .biz, .coop, .museum, .name – Top-Level-Domains 6560 ff.
- – .de-Domain 6559 ff.
- – .eu-Domain 6563
- Verkehrsauffassung 95
- Verzicht 2656
- Vorrangthese 5123 ff.
- wettbewerbsrechtliche Angreifbarkeit 1757
- Zeichenähnlichkeit 4364
- Domain-name-Sharing**
- allgemeiner Beseitigungsanspruch 5836
- Domain-Parking**
- Begriff 2953 2954 2955
- Benutzungshandlung des Host-Providers 2955
- Markenmäßigkeit 2954
- DPMA**
- absolute Schutzhindernisse
- – Schutzfähigkeitsbeurteilung 563, 2802
- – Prüfungsmaßstab 571 ff.
- Akteneinsicht 6361
- Antragslöschung
- – Bösgläubigkeit bei Anmeldung 2423, 2810
- – Zuständigkeit 2403
- ausschließliche Entscheidungszuständigkeit 5144
- Bindung an Eintragungsentscheidung
- – abstrakte Farbmarken 471
- IR-Marken 6364, 3002
- – Störer 5473
- Prüfungsmaßstab bei absoluten Schutzhindernissen
- – Anmeldeverfahren 571
- – Ersichtlichkeit 572
- Verfahrensdauer Eintragungsverfahren 519
- Widerspruchsverfahren
- – nationale Marke 2755
- Zuständigkeit
- – Antragslöschung 2403
- – Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse zum Zeitpunkt der Eintragung 2400
- Dreidimensionale Form**
- Gesamteindruck in bildlicher Hinsicht 3183
- Dreidimensionale Gestaltungen**
- Markenfähigkeit 444 f., 501 f.
- – Form einer Ware 444 f., 458,
- – Verpackung 444 f., 502
- – sonstige Aufmachung 444 f., 499

Dreidimensionale Marke

- abstrakte Markenfähigkeit 501 f.
- Aufmerksamkeitsgrad 421
- fehlende Unterscheidungseignung 668, 674
- Freihaltebedürfnis 987 ff.
- – bei unterscheidungskräftigen Formen 861
- Unterscheidungskraft 845 ff.
- – fehlende Beständigkeit 858
- – Form der Ware 846 ff.
- – geschmacksmusterrechtliche Eigenart/Originalität 868
- – identische oder ähnliche Marken 875
- – Interesse an Formfreiheit 872
- – unbeachtliche Gesichtspunkte 868 ff.
- – Verpackungen 864 ff.
- – wesentlicher Unterschied 874
- – willkürliche Ergänzung der Form 873
- Schutzzumfang Marken

Dreimonatsfrist

- für Benutzungsaufnahme
- – bei Löschungsantrag an das DPMA bei Verfall nationale Marken wegen Nichtbenutzung 2525 f.
- – vor Löschungsantrag bei Verfall Gemeinschaftsmarke wegen Nichtbenutzung 2543
- – vor Löschungsantrag Verfall nationale Marken wegen Nichtbenutzung 2521

Dringlichkeitsvermutung

- Kennzeichenrechtlicher
- – Auskunftsanspruch 6282
- – Unterlassungsanspruch 6272

Drittauskunft

- Antragsfassung 6048
- selbstständiger Anspruch aus Treu und Glauben 5923, 5924 ff.
- – Verhältnismäßigkeit 5928
- selbstständiger Anspruch nach MarkenG 5876
- selbstständiger kennzeichenrechtlicher Anspruch
- – Belegvorlage 5916
- – eidesstattliche Versicherung 5917
- – einstweilige Verfügung 5922
- – Grenzen 5912 f.
- – Inhalt 5912 ff.
- – Menge der hergestellten, ausgelieferten, erhaltenen oder bestellten Gegenstände 5899
- – Name und Anschrift 5898
- – Unverhältnismäßigkeit 5905
- – Verwertungsverbot im Strafverfahren 5921
- – Voraussetzungen 5880
- – Wirtschaftsprüfervorbehalt 5920
- – Zweck 5878

Duldung missbräuchlicher Benutzung

- Verfall
- – Kollektivmarken 2509

Durchfuhr 2971 ff., 4211 ff.

- Beweislast 2994
- ungebrochener Transit 2974 ff.
- unterbrochener Transit 2990 ff.

Durchschnittsverbraucher 387 ff.

- Adressatengruppen 387
- Amtssprache 393
- Aufmerksamkeitsgrad 420 ff.
- – Situationsbezogenheit 422
- – Waren-/Dienstleistungsbezogenheit 421
- – Zeichenbezogenheit 420
- Begriff 387
- englische Wörter 391
- fiktiver verständiger – 439

- fremdsprachlicher - 393
 - fremdsprachiger Wortschatz 388 ff.
 - Gemeinschaftsmarke 392 ff., 643 ff.
 - – Schutzfähigkeit 392 f.
 - – Verletzung 392 f.
 - geteilte Verkehrsauffassung 439 ff.
 - – objektive Mehrdeutigkeit 441
 - inländischer - 388
 - – bei Schutzfähigkeit nationaler Rechte 388
 - – bei Verletzung älterer nationaler Marke durch jüngere Gemeinschaftsmarke 390
 - – bei Verletzung nationaler Rechte 388
 - Marke 388 ff.
 - – Täuschungseignung 1064
 - – Waren-/ Dienstleistungsbezogenheit 398 ff.
 - Marken-/ Zeichenähnlichkeit
 - – Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 3323
 - Namen 411 ff.
 - Unternehmenskennzeichen 410
 - Verwechslungsgefahr
 - – Marken 3040
 - – Zeichenähnlichkeit
 - – Unternehmenskennzeichen 4335
- Durchsetzungsgrad**
- Benutzungsmarke
 - – ohne Unterscheidungskraft 540
 - Registermarke
 - – ohne Unterscheidungskraft 1035, 1053
 - Unternehmenskennzeichen
 - – ohne namensmäßige Unterscheidungskraft 1528

E

Eidesstattliche Versicherung

- akzessorischer Auskunftsanspruch nach Treu und Glauben 5873
- selbstständiger kennzeichenrechtlicher Anspruch auf Drittauskunft 5917

Eignung zur Durchsetzung als schlagwortartiger Hinweis

- originäre Namensseignung
- – Unternehmenskennzeichen 1560 ff.

Eindeutigkeit

- des beschreibenden Inhalts
- – Marken 681 ff.
- – Unternehmenskennzeichen 1468, 1473, 1595
- – Werktitel 1806
- – Wortmarken 681
- – Geruchsmarken 475 f.
- Freihaltebedürfnis
- – Marken 921 ff.
- graphische Darstellung 464
- markenfremde Funktion
- – Unterscheidungseignung, Marken 684
- mittelbar beschreibende Angaben
- – Unterscheidungseignung, Marken 682
- neue Begriffe
- – Unterscheidungseignung, Marken 683
- uneinheitliche Verwendungsmöglichkeiten
- – Unterscheidungseignung, Marken 685
- sprachliche Beschreibung
- – abstrakte Einfarbenmarke 466

Einfache geographische Herkunftsangabe

- Ähnlichkeit 4720
- ausländische
- – Schutz 4753
- Auswirkungen der Schutzschränken 4734
- Benutzungsbegriff 4722

- freier Warenverkehr, Regeln 4714, 4735
- Identität 4720
- Irreführungsgefahr, Produktionsstätte 4723
- national geregelt 131
- Priorität 4719
- Schutz, nationales System 4717 ff.
- Schutzschränken: Gattungsbezeichnung nach Rückentwicklung zur Herkunftsangabe 4732
- Schutzschränke: Benutzung von Namen 4733
- Vorbehalt der Verhältnismäßigkeit 4727
- Waren/Dienstleistungen 4721

Einfarbenmarke

- Begriff 466
- graphische Darstellbarkeit 466
- – Dauerhaftigkeit 466
- sprachliche Beschreibung 466

Einfuhr

- Markenschutz 2965 ff.

Einfuhrbeschränkung 285 ff.

Einheitlichkeit der Kennzeichenrechte 13

- abstrakte Kennzeichenfähigkeit bei Unternehmenskennzeichen 1373, 1388

- Gemeinschaftsmarke 3844

Einrede der Nichtbenutzung 5194

- Löschungsklage gegen nationale oder IR-Marken
- – aufgrund IR-Marke 5213
- – aufgrund national registrierter Marke 5212
- Löschungszeitpunkt
- – vor dem 1. 1. 1995 5195
- Nichtaufrechterhaltung 5196
- im Nichtigkeitsverfahren aufgrund relativer Nichtigkeitsgründe
- – gegen eine jüngere Gemeinschaftsmarke 5214
- im Widerspruchsverfahren
- – aufgrund einer Gemeinschaftsmarke 5205
- – aufgrund einer IR-Marke 5204
- – aufgrund einer registrierten nationalen Marke
- – gegen Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke 5203
- – gegen Anmeldung einer nationalen Marke 5197
- gegenüber Verletzungsklage
- – aufgrund Gemeinschaftsmarke 5210
- – aufgrund IR-Marke 5207
- – aufgrund national registrierter Marke 5206
- – Verfügungsverfahren 5208
- Vorrangklage gegen nationale oder IR-Marken
- – aufgrund national registrierter Marke 5212
- Zwischenrechte
- – bei Gemeinschaftsmarke 5218
- – bei nationaler Marke 5215

Einrede der Verjährung 5384 ff.

- Ablaufhemmung 5397 ff.
- Ansprüche aus Geschäftsführung ohne Auftrag 5418
- Auskunftsansprüche 5415
- Bereicherungsansprüche 5418
- Fristen 5387 ff.
- Hemmung 5397 ff.
- Neubeginn 5404
- Schadensersatzansprüche 5415
- Sondertatbestände 5406
- Übergangsregelungen 5405
- Unterlassungsansprüche 5409 f.

Einreden

- Begriff 5131 f.
- der Nichtbenutzung 5194 ff.
- – Löschungsklage/Nichtigkeitsverfahren aus älteren Marken (sog. Vorrangklage) 5212 ff.

- Verletzungsklagen 5206 ff.
- Widerspruchsverfahren 5197 ff.
- Zwischenrechte 5215 ff.
- Verjährung 5384 ff.
- Einrede Nichtbenutzung**
- Feststellung des Lösungszeitpunktes 5195
- Löschungsklage/Nichtigkeitsverfahren aus älteren Marken (sog. Vorrangklage) 5212 ff.
- Nichtaufrechterhaltung der Nichtbenutzungseinrede 5196
- als Verteidigungsmittel 5194
- Verletzungsklagen 5206 ff.
- Widerspruchsverfahren 5197 ff.
- Zwischenrechte 5215 ff.
- Einrede Verjährung**
- Ablaufhindernisse 5397 ff.
- Ende der Hemmung 5402 f.
- Hemmung und Ablaufhemmung 5398 ff.
- Maßnahmen der Rechtsverfolgung 5400
- Neubeginn der Verjährung 5404
- Verhandlungen 5399
- Fristen 5387 ff.
- Auffangtatbestand 5394
- Dreißigjährige Verjährungsfrist 5393
- Nebenleistungen 5392
- Regelverjährung 5387 ff.
- Schadensersatzanspruch nach Eintritt der Verjährung 5395
- vertragliche Abreden 5396
- System 5384
- Übergangsregelung und sonstige Vorschriften 5405 ff.
- Ansprüche aus Namens- und Firmenverletzung 5408
- Günstigkeitsprinzip 5405
- Wettbewerbsrechtliche Ansprüche 5407
- Einspruchsverfahren**
- geographische Herkunftsangabe
- Geltendmachung der Täuschungsgefahr 1902
- Parallele bei Schutzhindernissen Interner 1917
- Spezifikation 1920
- Übergangsschutz nach VO (EG) 510/2006 1932
- Einstweilige Verfügung**
- Auskunftsverfügung 6281
- Dringlichkeitsvermutung 6282
- Kennzeichenrechtlicher Auskunftsanspruch 6282
- Unterlassungsanspruch 6272
- kennzeichenrechtlicher Vernichtungsanspruch 5754
- Haftungsrisiko 6268
- Herausgabe- und Beseitigungsverfügung 6283
- Unterlassungsverfügung 6268
- Eintragung**
- Anspruch auf Eintragung 508
- Indizwirkung
- abstrakte Farbmarke 471
- Auslandseintragung nach harmonisiertem Recht 568
- Auslandseintragungen nach nicht harmonisiertem Recht 567
- Gemeinschaftsmarken 569
- Inlandseintragungen 566
- geographische Herkunftsangabe 1837 ff., 1857
- Eintragung ins Handelsregister** 1391, 2593
- Unbeachtlichkeit für Schutz
- als Unternehmenskennzeichen 1403
- Eintragung ins Vereinsregister**
- Änderung des Vereinsnamens 2001
- Erstaufnahme 2000
- Eintragungsbewilligungsklage**
- zur Abwehr des Widerspruchs
- gegen Gemeinschaftsmarke 6081
- gegen nationale Marke 6080 ff.
- Eintragungsentscheidung**
- Bindungswirkung 471, 517
- abstrakte Farbmarke 471
- Gemeinschaftsmarken 2818 f.
- IR-Marken 2802 ff.
- nationale Marken 2802 ff.
- Eintragungshindernis**
- Marken 389
- Eintragungsverfahren**
- geographische Angaben
- Interimsschutz 1923 ff.
- Schutzentstehung 1837 ff.
- graphische Darstellbarkeit 459 ff.
- Bindung des Gerichts an Entscheidung des DPMA trotz Beschreibung durch Farbmuster 471
- systematische Anordnung 467, 470
- Registrierung 507 ff.
- Übergangsfrist nach Abschluss des – 1938
- geographische Herkunftsangaben 1943
- Einwendung**
- Begriff 5131 ff., 5133
- Beurteilungszeitpunkt für absolutes Schutzhindernis 5134
- älteres Gegenrecht 5220
- Beschränkung der Wirkung 5253
- Erschöpfung 5254 f.
- Nichtigkeit (absolutes Schutzhindernis) 5136 ff.
- Rechtsmissbrauch 5180 ff.
- sonstige Inter-Partes Einwendungen 5361
- Täuschungseignung 5133
- unzulässige Einwendungen
- Aufbrauchsfrist 5422
- Gemeinschaftsmarke 5420
- Nationale Marke 5419
- vertragliche Beschränkung 5423
- Vorbenutzungsrecht 5421
- Verfall (absolutes Schutzhindernis) 5166 ff.
- Verjährung 5384 ff.
- Vertragliche – 5359 ff.
- Verwirkung 5256 ff.
- Verzicht 5358
- Widersprüchliches Verhalten 5383
- Einwendung Älteres Gegenrecht**
- eigenes Gegenrecht
- gegen Klage aus Gemeinschaftsmarke 5244, 5245
- gegen Klage aus nationaler Marke 5221
- gegen Klage aus nationaler Marke; Erwerb älterer Markenrechte im Rechtsstreit 5231
- gegen Klage aus nationaler Marke; Inanspruchnahme einer firmenrechtlichen Priorität für markenmäßigen Gebrauch 5223
- gegen Klage aus nationaler Marke; Inanspruchnahme einer markenrechtlichen Priorität 5222
- gegen Klage aus nationaler Marke; Inanspruchnahme einer markenrechtlichen Priorität für firmenmäßigen Gebrauch 5225
- gegen Klage aus nationaler Marke; Inanspruchnahme einer markenrechtlichen Priorität für Titelnutzung 5228

- - gegen Klage aus nationaler Marke; Unbeachtlichkeit der Angriffsmöglichkeit 5232
- - gegen Klage aus sonstigen Kennzeichenrechten 5247
- fremdes Gegenrecht
- - gegen Klage aus nationaler Marke 2122, 5233 ff.
- - gegen Klage aus nationaler Marke; Folge 5243
- - gegen Klage aus sonstigen Kennzeichenrechten 5247
- gegen Klage aus sonstigen Kennzeichen 5247
- - Berufung auf markenrechtliche Koexistenz zur Absicherung von neuem Unternehmenskennzeichen 5248
- Einwendung Beschränkungen der Wirkungen** 5253
- Einwendung Erschöpfung**
- Marken 5254
- Unternehmenskennzeichen 5255
- Werktitel 5255
- Einwendung Inter-Partes, sonstige**
- gegenüber Dritten
- gegenüber Schadensersatzfeststellungsklage 6039
- Einwendung Nichtigkeit**
- Begriff 5135
- gegen ältere Benutzungsmarken 5164
- gegen ältere Benutzungsrechte 5164
- gegen ältere Gemeinschaftsmarke 5162f.
- - Nichtigkeitsantrag oder Widerklage 5162
- - Zwischenrechte 5163
- gegen ältere nationale Registermarke 5136 ff.
- - Ablauf der Zehnjahresfrist für Lösungsverfahren 5147
- - Amtslöschungsgründe 5158
- - Antrag auf Löschung 5160
- - ausschließliche Zuständigkeit des DPMA 5144, 5160
- - Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere eingetragene Marke 5136 ff.
- - Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere sonstige Kennzeichen und Rechte 5142f.
- - Benutzungsverbote 5158
- - beschränkte Einwendungsmöglichkeit im Verletzungsprozess 5137
- - bösgläubige Marken Anmeldung 5150
- - einstweiliges Verfügungsverfahren 5148
- - Einwendungsmöglichkeiten vor den ordentlichen Gerichten 5145
- - Enthalten amtlicher Prüf- und Gewährzeichen 5158
- - Enthalten staatlicher Hoheitszeichen 5158
- - Enthalten von Zeichen zwischenstaatlicher Organisationen 5158
- - Freihaltebedürfnis 5159
- - Fehlen der graphischen Darstellbarkeit 5149, 5159
- - Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 5159
- - Fehlen der Inhabervoraussetzungen 5159
- - Fehlen der Markenfähigkeit 5159
- - Koexistenz 5140 f.
- - Nur-Antragslöschungsgründe 5159
- - spätere Heilung der Lösungsreife 5141
- - relevante absolute Schutzhindernisse 5138
- - Täuschungseignung 5151 ff.
- - üblich gewordene Bezeichnung 5159
- - Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten 5158
- - Wegfall vor Lösungsentscheidung 5146
- - Zeitpunkt 5139
- - Zwischenrechte 5161
- gegen geographische Herkunftsangabe VO (EG) 510/06 5165
- gegen Unternehmenskennzeichen 5164
- Einwendung der Rechtshängigkeit** 6245
- Einwendung der Rechtskraft** 6246
- Einwendung Rechtsmissbrauch**
- gegen Gemeinschaftsmarke 5191 ff.
- - rechtsmissbräuchliche Gemeinschaftsmarkenbenutzung 5192
- - Nichtigkeitsantrag oder Widerklage 5191
- gegen nationale Marke 5180 ff.
- - Abwehrzeichen 5184
- - Behinderung 5187
- - Besitzstandsbeeinträchtigung 5188
- - bösgläubige Markenmeldung 5181
- - fehlender Benutzungswille 5186
- - rechtsmissbräuchliche Markenbenutzung 5182
- - Scheinbenutzung 5185
- Unternehmenskennzeichen 5193
- Einwendung Unzulässige** - 5419 ff.
- Aufbrauchsfrist 5422
- Gemeinschaftsmarke
- - absolute Nichtigkeitsgründe 5420
- nationale Registermarke
- - ausschließliche Zuständigkeit des DPMA 5419
- Vorbenutzungsrecht 5421
- Einwendung Verfall**
- gegen ältere Benutzungsrechte 5179
- gegen ältere Gemeinschaftsmarke
- - Entwicklung einer Täuschungseignung 5177
- - Entwicklung zur gebräuchlichen Bezeichnung 5177
- - Lösungsantrag oder Widerklage 5177
- - Verlust der Inhabervoraussetzungen 5177
- - Zwischenrechte 5178
- gegen ältere nationale Registermarke 5167 ff.
- - Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere eingetragene Marke 5167 ff.
- - Ausschluss von Ansprüchen gegen jüngere Rechte 5172
- - Entwicklung einer Täuschungseignung 5173
- - Entwicklung zum Freizeichen 5173
- - Lösungsgründe 5173
- - Lösungszeitpunkt vor dem 1. 1. 1995 5175
- - nach Eintragung der älteren Marke 5169
- - nach Veröffentlichung der Eintragung 5170
- - Teilverfall 5174
- - Verlust der Inhabervoraussetzungen 5173
- - Zeitpunkte 5168
- - Zwischenrechte 5176
- Einwendung Vertragliche** - 5359 ff.
- Abgrenzungsvereinbarung 5364
- - Rechtsnachfolge 5377
- Beschränkungen
- - inter partes 5360
- Einwilligung
- - Firmenfortführung 5381
- - Benutzung von Marken als Schlüsselwörter 5382
- - Nachvertragliche Unterlassungsverpflichtung 5380
- - Nichtangriffsvereinbarung 5379
- - Unterlassungserklärung 5362
- - Rechtsnachfolge 5363
- - Verichtsvereinbarung 5378

Einwendung Verwirkung 5256 ff.

- allgemeine Grundsätze der Verwirkung 5291 ff., 5305 ff.
- geographische Herkunftsangabe 5356
- Löschungsansprüche 5259
- nach GMVO 5286 ff., 5304
- nach MarkenG 5257 ff.
- Registerrechtlicher Firmenschutz 5357
- Sortenbezeichnungen und sonstige Rechte 5354 f.
- Verletzungsansprüche 5258

Einwendung Verwirkung GMVO

- Anwendbarkeit der Allgemeinen Grundsätze der Verwirkung 5304
- Koexistenz 5290
- Verhältnis von zwei Gemeinschaftsmarken 5286
- Verhältnis ältere Gemeinschaftsmarke und jüngere nationale Registermarke 5288
- Verhältnis ältere Gemeinschaftsmarke und jüngere sonstige nationale Kennzeichen und Rechte 5289
- Verhältnis älteres nationales Kennzeichen und jüngere Gemeinschaftsmarke 5287

Einwendung Verwirkung MarkenG

- allgemeine Grundsätze der Verwirkung 5291 ff.
- Unterlassungsanspruch 5309
- Beweislast 5264, 5307
- gesetzlich geregelte Fälle 5265 ff.
- Abgrenzung zur Verwirkung nach allgemeinen Grundsätzen 5291
- ältere Rechte 5266
- Anspruchsarten 5272
- Anspruchsgrund 5271
- Auslegung 5261
- Benutzungsdauer 5278
- Benutzungsumfang 5275
- Duldung Begriff 5280
- Duldung Dauer 5281
- Duldung der Benutzung 5279
- jüngere Rechte 5267 ff.
- keine Anwendbarkeit der allgemeinen Grundsätze 5294
- keine Bösgläubigkeit 5283 f.
- Löschungsansprüche 5259, 5274, 5354
- parallele Anwendbarkeit der allgemeinen Grundsätze 5295
- nach PVÜ für notorisch bekannte Marken
- Verletzungsansprüche 5258
- System 5257 ff.

Einwendung Zwischenrecht wegen nachträglicher Bekanntheit 5249**Einwilligung**

- als Einwendung 5381
- Anforderung 2176
- Auslegungsgesichtspunkte im Zweifelsfall 2177 ff.
- dogmatische Einordnung 2172, 2225
- fehlende Einwilligung in Firmenfortführung
- bei Erwerb des Handelsgeschäfts 2211
- bei Gesellschafterwechsel 2242, 2652
- des Firmienstifters
- bei Gesellschafterwechsel 2225 ff., 2238
- bei Übertragung der Firma 2176, 2186 ff.
- Firmenvervielfältigung 2174, 2207, 2241
- in die Fortführung der Firma 2172, 2176 ff.
- bei Gesellschafterwechsel 2223 ff.
- bei Übertragung der Firma 2172, 2176 ff., 2189 ff.
- bei Übertragung des Handelsgeschäfts 2142 ff.
- bei Umwandlung 2258, 2262, 2300

- Insolvenzverwalter 2189 ff.
- mitübertragene Unternehmenskennzeichen 2181
- namensgebender Kommanditist 2239
- relative Firmenunzulässigkeit 2200
- Umfang 2177 ff.
- Übertragungs-/Zustimmungsberechtigte Personen 2182 ff.
- Zulässigkeit
- bei Gesellschafterwechsel 2229

Einwortmarken

- Unternehmenskennzeichenbestandteil 3225

Einwortzeichen

- Kennzeichnungskraftprofil Marken 3219
- gedankliches Inverbindungbringen 3225

Einzelkaufmann

- Erlöschen der Firma 2609
- Namensmarke, Namensfirma 2379
- Spaltung 2279, 2282
- Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2609
- Verschmelzung 2253

Embleme 161**Endsilben** 3211 f.**Enforcement-Richtlinie 2004/48 EG** 333, 5522**Entgangener Gewinn**

- Antrag für Auskunftsklage
- zur Ermittlung des entgangenen Gewinns 6047
- Verletzung von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen
- Herausgabe des Verletzergewinns 5641 ff.

Entkopplung vom Geschäftsbetrieb 2643, 2651**Entkopplung vom Werk** 2664**Entstehung Marken** 506 ff.

- abstrakte Markenfähigkeit, 444ff.
- äußere Entstehungstatbestände 506 ff.

Entwicklung zur Gattungsbezeichnung

- Werktitel 2661
- Unternehmenskennzeichen 2612
- **Entwicklung zur gebräuchlichen Bezeichnung**
- Gemeinschaftsmarken 2499
- Kollektivmarken 2509
- nationale Marken 2453
- Unternehmenskennzeichen
- Drittbenutzung 2613
- Umwandlung zur Gattungsbezeichnung 2612
- Verfall 2611
- Wegfall der Verkehrsgeltung 2614

Entzug des gesetzlichen Richters 274**Erfahrungssätze**

- Abgrenzung
- nicht verallgemeinerungsfähige Einzeltatsachen 419
- Aufmerksamkeitsgrad des Durchschnittsverbrauchers
- Situationsbezogenheit 422
- Waren-/Dienstleistungsbezogenheit 421
- Zeichenbezogenheit 420
- Aufstellung durch Richter 423
- Erfahrungswissen 431
- Begriff 416
- Beweiswert 418
- Gesamteindruck Marken 3110
- Quelle 417
- Unterscheidungskraft von Zeichen 419
- Verbraucherleitbild des Gerichtshofs 439
- Verkehrsauffassung 415 ff., 433, 439

Erinnerungsverfahren 6313

Erkennbarkeit

- bekannter Namen
- – Ausschluss klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit, Marken 3396
- berühmter Person
- – Ausschluss klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit, Marken 3395
- als Name
- – Ausschluss klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit, Marken 3394

Erlaubnisvorbehalt

- Schutzhindernis Marken 1112

Erlöschen des Schutzes

- Allgemeines Persönlichkeitsrecht 2695
- Domain
- Rechte 2660
- – bösgläubige Anmeldung 2659
- – Kündigung bei Rechtswidrigkeit 2658
- – Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2657
- – Verzicht 2656
- geographische Herkunftsangaben
- – nationales Schutzsystem 2682 f.
- – unionsrechtliches Schutzsystem 2666 ff.
- geographische Herkunftsangaben, nationales Schutzsystem
- – Verfall bei Denaturierung 2681
- – Eintragung durch unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangabe 2682
- unionsrechtliche geographische Herkunftsangaben
- – Denaturierung 2677
- – nachträglicher Verzicht 2676
- – Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2666 ff.
- – Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse 2678
- – Verfall 2675 ff.
- Marken 2398 ff.
- – Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2399 ff.
- – Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse 2549 ff.
- – Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2587
- – Verfall wegen absoluter Schutzhindernisse 2438 ff.
- – Verfall wegen Nichtbenutzung 2511 ff.
- – Verzicht 2588
- Namen 2683 ff.
- – Verfall aus absoluten Gründen 2683 ff.
- – Verfall des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts 2695
- – Verfall durch Aufgabe der Benutzung 2693
- Spezialitätenbezeichnungen 2696
- Unternehmenskennzeichen 2593 ff.
- – Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2593 ff.
- – Entkopplung des Geschäftsbetriebs 2651
- – fehlende Einwilligung bei Ausscheiden des namensgebenden Gesellschafters 2652
- – Verfall aus absoluten Gründen 2599 ff.
- – Verfall durch Aufgabe der Benutzung 2627
- – Verfall durch Aufgabe des Geschäftsbetriebs 2635
- – Verfall von Firmen 2654
- Werktitel 2661 ff.
- – Verfall aus absoluten Gründen 2661 ff.
- – Verfall durch Aufgabe der Benutzung 2664 f.

Ernsthafte Benutzung

- Marken 1175 ff., siehe auch „Benutzungszwang, Marken“

Ernsthaftigkeit

- Benutzungszwang, Marken 1261 ff.
- – Benutzungshandlung ohne geschäftlichen Sinn 1262
- – Benutzungsmodalitäten 1266
- – Beweislast 1288
- – Beweismittel 1283
- – Beweismöglichkeiten 1267
- – Fehlen der Ernsthaftigkeit 1278
- – Frist 1287
- – Gesichtspunkte 1263 ff.
- – Nachweis 1280 ff.
- – Nachweis vor HABM 1281
- – kein Präjudizieren 1277
- – Schaffung/Bewahrung des Marktanteils 1268 ff.
- – Umsatz 1274 ff.
- – wirtschaftliche Verhältnisse des Verwenders 1264
- – Zweck 1261

Erschleichen

- wettbewerbswidriger Umstand 4083

Erschöpfung

- Ausdruck des Allgemeininteresses 3878
- als Einwendung 5254 f.
- geographische Herkunftsangabe 4689
- Marken 356, 3703 ff., 5254

Erschöpfung Marken

- AEUV 3709
- Ankündigungsrecht 3736
- ausgeschlossene Ansprüche 3739
- bedingte Begrenzung der Wirkung 3711
- – EFTA 3712
- berechtigte Gründe
- – Adword Werbung 3743
- – Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft oder Wertschätzung 3745 ff.
- – Beschädigung der Herkunftsfunktion 3747
- – Entfernen oder Verändern der Kontrollnummer 3752
- – für den Erhalt der Markenrechte 3740 ff.
- – Gefahr der Beeinträchtigung des Originalzustandes der Ware 3760
- – Markenveränderungen 3750
- – Produktveränderungen 3748
- – Schädigung des Rufes 3740
- – auf Seiten des Markeninhabers 3740
- – sonstige Produktveränderungen 3760 ff.
- – Umgehen vertraglicher Vertriebsbeschränkungen nach erlaubtem Inverkehrbringen 3756
- – Umverpacken 3760 ff.
- – unbeachtliche Gesichtspunkte 3756
- – Veränderung, Verschlechterung der Ware 3747 f.
- – Verpackungsveränderungen 3749
- – Verwendung in der Werbung 3757
- – Vortäuschen einer wirtschaftlichen Verbindung 3741 ff., 3788 ff.
- – berechtigte Gründe Markenersetzung 3760 ff.
- – Beweislast 3802 ff.
- – als Einwendung 5254
- – erschöpfte Marken 3732
- – Erschöpfungsgebiet 3732
- erschöpfte Markenrechte 3735

- fremde Marke als Metatag im Internet 3737
- Folgen 3731 ff.
- Gefahr der Marktabstottung
 - Beweislast 3802 ff., 3805 ff.
 - Rechtfertigungsvoraussetzung des Parallelimporteurs 3761 ff.
- GMVO 3704
- Grundgedanke 3710
- Import unter Exportmarke 3708
- an Inlandsmarken 3734
- Inverkehrbringen 3714 ff.
 - durch den Markeninhaber 3719
 - Markenschutz im Erstvertriebsland 3730
 - Zustimmung des Markeninhabers 3723 ff.
- MarkenG 3703
- Markenaustausch 3707
- Markenersetzung bei Mehrmarkenstrategie 3708
- Markentausch 3707
- Rechtfertigungsvoraussetzungen zugunsten des Parallelimporteurs 3761 ff.
- System 3705
- Übergangsregelungen/-sachverhalte 356, 3713
- ursprüngliche Marke 3706
- von der Erschöpfung erfasste Waren 3731
- Voraussetzungen 3714 ff.
- Weiterverwendung oder Wiederanbringung der ursprünglichen Marke 3706
- Werberecht 3736
- Erschöpfung Unternehmenskennzeichen** 4417, 5255
 - als Einwendung 5255
- Erschöpfung Werktitel**
 - als Einwendung 5255
- Erstbegehungsgefahr** 6008
 - Anspruchsberühmung 5529
 - Domainregistrierung 4292, 5526
 - Firmenanmeldung 4284, 4260
 - Geschmacksmusteranmeldung 2938 2938
 - internationale Zuständigkeit 3539, 6125
 - Vorbereitungshandlungen 3539, 6126
 - kerngleiche Verletzungen 3539, 5535
 - Markenanmeldung 2708, 2885, 4285, 5526
 - Störerhaftung 3539, 5472
 - Streitgegenstand 3539, 6240
 - Titelschutzanzeige 1825, 4519
 - Unterlassungsanspruch 382, 3539, 5525
 - vorbeugende Unterlassungsklage 3539, 6008
 - Verjährung 3539, 5412
 - Wegfall und Fehlen 5530
 - Werbung 5527
 - Werbung im Ausland 4267
 - Zeitrangbedeutung 3539
- Erstreckung**
 - EU-Erweiterung 521 ff., 526
 - Wiedervereinigung
 - Marke 520
 - Unternehmenskennzeichen 1416 ff.
 - Werktitel 1787 ff.
- Erstreckungsgesetz**
 - Marken 366
 - Unternehmenskennzeichen 367
 - Werktitel 367
- Erwerb**
 - ausländische Marke 2063
 - Handelsgeschäft 2134 ff.
 - Einwilligung 2142, 2172 ff.
 - Erlöschen der übertragenden Gesellschaft 2196
 - Erwerbsformen 2140 ff.
 - Haftung bei Firmenfortführung 2214
 - Irreführungsproblematik 2216
 - Recht zur Firmenfortführung 2202 ff.
 - rechtsgeschäftlicher Erwerb 2142 ff.
 - relative Firmenunzulässigkeit 2200
 - spätere Betriebsfortführung 2198
 - spätere Firmenfortführung 2199
 - Treuepflicht des übertragenden Namensträgers 2213
 - Übertragung der Firma 2169 ff.
 - Übertragung des Handelsgeschäfts 2143 ff.
 - unbeachtliche Gesichtspunkte 2196 ff.
 - Unternehmensbezogener Anwendungsbereich 2136
 - volle Identität der Betriebsfortführung und Personen 2197
 - von Todes wegen 2201
 - Marke
 - Koexistenz 4679
 - Namensmarke 2064
 - nationale Marke 2053
 - kraft Gesetzes 2057
 - Übertragung 2056
 - Veräußerung des Geschäftsbetriebes 2059
 - vor dem 1. 5. 1992 2054
 - Unternehmenskennzeichen
 - Abgrenzung: Lizenz, Repräsentanz 2138
 - Abgrenzung: Umwandlung 2139
 - Einräumung des Rechts zur Produktkennzeichnung 2178
 - Erwerbsformen 2140 ff., 2217 ff., 2243 ff.
 - Übertragung der Firma 2169 ff.
 - Übertragung der Firma; mitübertragene Unternehmenskennzeichen 2181
 - Übertragung von Gegenständen eines Handelsbetriebes 2151
 - Übertragung von Gegenständen eines Produktionsbetriebes 2152
 - Übertragung des Geschäftsbetriebes 2142 ff.
 - Übertragung des Geschäftsbetriebes; Wirtschaftliche Betrachtungsweise 2149
 - nach zwangsweiser Stilllegung 2153
 - Übertragung des Teilgeschäftsbetriebes 2154 ff.
 - Übertragung nur des Unternehmens 2179 ff.
 - geographische Herkunftsangaben
 - Anpassungsfrist 1928 ff., 1935 ff., 4681
 - Bestandsschutz 1935, 4681 f.
 - Erzeugnisschutz 4632 ff.
 - Interimsschutz 1928 ff., 1935 ff.
 - kennzeichenrechtlicher Schutz 4640 ff.
 - Kennzeichnungsfunktion 1879
 - Schutzhindernis Externer 1908, 1911
 - Schutzschränke geographischer Herkunftsangabe 4681, 4682
 - Spezifikation 1865 f.
 - Übergangsschutz 1935
 - Verbindung mit geographischem Ursprung 1848, 1854
 - vergleichbare Erzeugnisse 4636
 - Verwendung 4635
 - Vertrieb von nachgeahmten
 - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4017 ff.
- Erzeugnisschutz**
 - geographische Herkunftsangaben nach VO (EG) Nr. 510/06 4632 ff.
 - entlokalisierende Zusätze 4633
 - Rufausbeutung 4637
 - Verletzungshandlung 4635

- – Vorsatz 4638
- – Zweck 4634
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 5050

Etablisementbezeichnung 71 ff.

Etiketten

- vermeidbare Herkunftstäuschung 4053
- wettbewerbliche Eigenart
- – wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4011

Etikettierung

- Anforderungen
- – Agrarerzeugnisse und Lebensmittel 127
- – Bezeichnungen garantiert traditioneller Spezialitäten 181, 5051 ff.
- – Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 5051ff.
- bei Anpassungsfrist für spezifikationswidrigen Altbezeichnungen vor Eintragung 4681
- bei Kollision mit älterer vorbehaltenen Lebensmittelspezialitätenbezeichnung 2747
- bei Priorität von Marken 2794
- Etikettierungsrichtlinie 4618
- garantiert traditionelle Spezialitäten
- – konstitutive Eintragung 2044
- geographische Herkunftsangabe
- – Antragsinhalt im Registrierungsverfahren 6490
- – geographische Angabe 122
- – Ursprungsbezeichnung 121
- Irreführung 1090
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen
- – absoluter Bezeichnungs- und Erzeugnissschutz nicht vorbehaltenen Bezeichnungen für Gesamtkombination 5050ff.
- – Absoluter Kennzeichnungs- und Erzeugnissschutz vorbehaltenen Bezeichnungen für isolierten Namen 5054
- Marken
- – Übereinstimmung mit vorbehaltenen Namen von Lebensmittelspezialitäten 1167
- – Verwendung von Marken in der – 1090
- nationale Vorschriften 4701
- Spezifikation 1872, 5050
- VO (EG) 509/2006 181

Etikettierungsrichtlinie 2000/13/EG

- LFGB 385, 4749
- Schutz geographischer Herkunftsangaben 325, 4618, 4621, 4726

EU-Top-Level-Domain-VO 332

EU-Erweiterung 2004 329, 521

EU-Erweiterung 2007 330, 526

Eventmarke

- Begriff 776
- Unterscheidungskraft als Marke 776 ff.
- – fehlende Beschreibungseigenschaft 804
- Freihaltebedürfnis
- – Wortmarken 970

F

Fabrikationsbetrieb

- räumlicher Schutzbereich des Unternehmenskennzeichens 1655

Fantasiebezeichnung

- Namen
- – Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 4883, 4921
- – kennzeichenmäßiger Gebrauch 4831

Farbe

- Marke
- – abstrakte Einfarbenmarke 466

- – abstrakte Farbmarke 457, 465ff.
- – abstrakte Markenfähigkeit 497 ff.
- – Anmeldung 457, 510
- – Aufmerksamkeitsgrad des Durchschnittsverbrauchers 420
- – Benutzung für Waren oder Dienstleistungen 497, 2889 ff.
- – Benutzungszwang 1229
- – farbige Bildmarke 455
- – Farbkombinationsmarke 467
- – Fehlen der Unterscheidungskraft 674, 877 ff.
- – flächenhafte/räumliche Begrenzung 470
- – Freihaltebedürfnis 990
- – Gesamteindruck Marke 3184
- – Graphische Darstellbarkeit 466 ff.
- – Herkunftshinweis 484
- – Kennzeichnungskraft 3184
- – Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3271
- – konturlose Farben 494
- – konkrete Aufmachungsfarbmarken 456
- – Markenfähigkeit 444 f., 454 ff., 497
- – Prägung 3241
- – als Schutzgegenstand 465, 529
- – üblich gewordene Bezeichnungen 1001
- – Unterscheidungseignung, abstrakte 497
- – Unterscheidungskraft, konkret 877 ff.
- – Verhältnis der Farben 467 ff.
- – wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 4013
- – Zeichen 454 ff., 497
- – Marken-/Zeichenähnlichkeit
- – bildliche Ähnlichkeit 3356
- – Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3271
- – Unternehmenskennzeichen
- – abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1387
- – Fehlen der Unterscheidungskraft 1506
- – originäre Namenseignung 1555

Farbkombinationsmarke, abstrakte

- graphische Darstellbarkeit 467
- – ausreichende/nicht ausreichende Beschreibung 468 f.
- – Präzisierung der Farbverteilung 467, 470
- – konturlose Farbzusammenstellung 467 ff.

Farbmarke, abstrakt

- Abgrenzung
- – Aufmachungsmarke 454 ff., 465
- – farbige Bildmarke 457, 464 ff.
- – abstrakte Einfarbenmarke 466
- – abstrakte Farbkombinationsmarke 467
- – abstrakte Markenfähigkeit 454 ff., 457, 497
- – Begriff 457, 465
- – Benutzungszwang 1205, 1229
- – Bindungswirkung der Eintragungsentscheidung 471
- – Farbbenutzungsmarke 533
- – Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 888
- – flächenhafte/räumliche Begrenzung der Farbe 465, 467, 470
- – Freihaltebedürfnis 990
- – graphische Darstellbarkeit
- – – Anforderungen 457, 466 ff.
- – Beschreibung 468 f.
- – Dauerhaftigkeit 466
- – Hausfarben 457
- – konturlose – 467
- – Präzisierung der Farbverteilung 467, 470
- – Schutzgegenstand 465
- – Unterscheidungskraft 877 ff.
- – Adressatenkreis 887

- beschränkte Anzahl der Waren und Dienstleistungen 879
- besondere Farbstellung 884
- Dienstleistung 886
- konkrete Verwendung durch Markenanmelder 885
- konkrete Warenaufmachung 889
- Merkfähigkeit 883
- spezifischer Markt 879
- Verhältnis der Farben 467 f.
- Verkehrsgeltung 541
- Zeichencharakter 457

Farbmarke, konturlos

- Abgrenzung
- farbige Bildmarke 454, 498
- abstrakte Markenfähigkeit 497
- Unterscheidungsseignung 497
- Unterscheidungskraft, konkret 877
- graphische Darstellbarkeit 467, 497
- flächenhafte/räumliche Begrenzung 470
- Präzisierung durch Beschreibung 470
- Verhältnis der Farben 467 f.
- Unterscheidungskraft 877 ff.
- konturlose Farbmarken und Farbkombinationen 877 ff.
- konkrete Warenaufmachung 889

Farbmuster 466, 468, 471**Farbskala** 468**Farbverteilung** 467 ff.**Farbzeichen**

- originäre Namenseignung
- Unternehmenskennzeichen 1555

Fehlen der abstrakten Markenfähigkeit

- nationale Marken 2419

Fehlen der graphischen Darstellbarkeit

- nationale Marken 2419
- Unternehmenskennzeichen 1374

Fehlen der Inhabervoraussetzungen

- nationale Marken 2419

Fehlen der Kennzeichnungsfunktion

- geographische Herkunftsangaben 1877 ff., 2669
- Marken 806 ff.

Fehlen jeglicher (namensmäßiger)**Unterscheidungskraft**

- Name
- als absolutes Schutzhindernis 1980 ff.
- Überwindung 1982
- Verkehrsgeltungsgrad 1982
- Unternehmenskennzeichen
- als absolutes Schutzhindernis 1429 ff.
- Überwindung
- Verkehrsgeltungsgrad

Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion

- Unternehmenskennzeichen 1585 ff.

Fehlen konkreter Unterscheidungskraft

- Marke
- absolutes Schutzhindernis 627 ff.
- ausschließlich beschreibender Inhalt als Fallgruppe 634, 661 ff.
- Begriff 632
- beschränkte Zeichenverfügbarkeit als Fallgruppe 636, 734 ff.
- Beurteilungsstrukturen 629 ff.
- ersichtlich fehlende Herkunftshinweiseignung aus sonstigen Gründen als Fallgruppe 635, 718 ff.
- unbeachtliche Gesichtspunkte 740 ff.

Fehlende Zeicheneignung

- Marken 733

Fehlleitung des Zeichenverständnisses 719

- fehlende Unterscheidungskraft Marken
- Abgrenzung zum Schutzhindernis der üblichen Bezeichnungen 729
- ausschließlich allgemeine Aussagen 725
- ausschließliche Anpreisungsfunktion 723
- ausschließliche Dekorationsfunktion 727
- ausschließlich kennzeichenfremde Bedeutung 726
- ausschließliche Präsentationsfunktion 724
- unmittelbares Zeichenverständnis 728

Feststellungsklage 6014

- Behauptung eines konkreten Rechtsverhältnisses 6016
- Feststellungsinteresse 6017
- Möglichkeit einer Leistungsklage 6018
- negative 6020 ff.

Filialgeschäftsbetrieb

- räumlicher Schutzbereich 1656

Firma

- abgeleitete Firma
- Begriff 2133
- bei Gesellschafterwechsel 2229, 2233, 2236
- Namensfirma in der Insolvenz 2191
- ordnungspolitische Zulässigkeitsvoraussetzungen 2259
- Abgeleiteter Schutz 1400 ff., 1438, 1507
- Abgrenzung
- geschäftliche Namensfähigkeit 65 ff.
- abstrakte Firmenfähigkeit 1373, 1376
- absolutes Schutzhindernis 1390
- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1373, 1376
- Aussprechbarkeit 1376
- Altersrang
- bei Fortführung als Geschäftsbezeichnung 53
- Aufgabe bisheriger Firma 2215
- Aufnahme erloschener Firma 2622
- außermarkengesetzlicher Schutz 4491
- Begriff 43
- bekannte –
- Schutz 4492
- Bekanntheitsschutz
- Konkurrenzen 4492
- Benutzung der –
- Befugnis 4250 ff.
- unbefugte 4253 ff.
- Bestandsschutz
- unzulässige Firma 2597
- Doppelnatur 44 ff.
- Einwilligung in Firmenfortführung
- Erlöschen der Firma
- des Einzelkaufmanns 2609, 2654
- bei Erwerb des Handelsgeschäfts 2135, 2198
- Umwandlung 2249, 2261, 2610
- Verfall 2599 ff.
- Errichtung neuer Zweigniederlassungen 2204
- Firmenbeibehaltungsrecht 2297
- Firmenbildungszwang nach altem Recht
- Unternehmenskennzeichen 1426
- Firmenführung
- Befugnis 4250 ff.
- unbefugte Firmenführung 4253 ff.
- Firmenkontinuität bei ursprünglicher Unzulässigkeit
- Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen 1589

- Firmenschutz
- - Ausschluss für Firmenteile 1401
- - förmlicher Firmenschutz 4490
- Fortführung als besondere Geschäftsbezeichnung 53
- geschäftliche Namensfähigkeit 65 ff.
- Geschäftsbetrieb 2135
- - Bindung an Geschäftsbetrieb 51
- - Gebot der Kopplung an den Geschäftsbetrieb 2202, 2220
- - mittelbare Bezeichnung 48
- Goodwill 2133, 2149
- Grundsatz der Firmenbeständigkeit 2133
- Grundsatz der Firmenwahrheit 2133, 2200
- Grundsätzlich nur eine Firma 54
- Handelsgesellschaft
- - Existenzvoraussetzung 47
- Handelsregister 58, 1403, 2655
- - Eintragung 1391
- - Löschung im Handelsregister 2655
- Immaterialgut 46
- Ingebrauchnahme im Inland 1398 ff.
- Inhabervoraussetzungen 1389 ff.
- - Einzelkaufmann 1390
- - GbR 68, 2048
- juristische Person 2606
- Kaufmannseigenschaft 55 ff., 1390
- Kennzeichnung von Unternehmen und Waren
- - mittelbare 48
- Lauterkeit 2616
- Liquidation 2193
- Namensfunktion 1375 f., 1544
- Namensanmaßung
- - Abwehrinteressen 4943
- - Interessenverletzung des berechtigten Unternehmens 4958ff.
- Namensmäßige Unterscheidungskraft 43, 1430, 1437 ff.
- Namensschutz 4493, 4958 ff.
- Neuaufnahme
- nur eine Firma 52, 54
- ordnungsrechtlicher Firmengrundsatz
- - Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen 1588
- originäre Namenseignung 1531 ff.
- Pacht 2329 ff.
- Persönlichkeitsrecht 45
- Priorität 1692
- - bei Wechsel des Rechtsträgers 1713 ff.
- Registereintragung 2655
- Registerrechtlicher Schutz 4471 ff.
- - Rechtsverletzung 4486 ff.
- Relative Firmenunzulässigkeit 2200
- Schutz außerhalb Firma 1442
- Schutz aufgrund Benutzung der Gesamtbezeichnung 1437
- Schutzentstehung 43
- - abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1376
- - aufgrund Verkehrsgeltung 1402
- - Ingebrauchnahme im Inland 1398 ff.
- - Inhabervoraussetzung 1389 ff.
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430, 1437
- Schutzhindernisse 1422 ff.
- - Fehlen namensmäßiger Unterscheidungskraft 1429 ff., 1437 ff.
- - formelle - für Firmen 1423 ff.
- Selbstständiger Schutz 1400 f.
- Täuschungseignung
- - Unternehmenskennzeichen 1620
- Übertragung 50, 2169 ff.
- Übertragbarkeit 50
- Umwandlung 2243 ff.
- Unbefugter Firmengebrauch aufgrund 4474 ff.
- - Abweichungen von der Registereintragung 4478
- - formell unzulässiger Firmenbildung 4479 ff.
- - formell unzulässiger Firmenfortführung 4485
- - mangelnder Firmenfähigkeit des Verwenders 4477
- unverkürzte Firma
- - abgeleiteter Schutz 1399 f., 1438 f., 1692
- - Ingebrauchnahme 1399 f.
- - Priorität 1692
- - Verwendung in Alleinstellung, namensmäßige Unterscheidungskraft 1439 f.
- Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430, 1438
- - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- unzulässige Firma
- - Bestandsschutz 2597
- - registerrechtlicher Schutz 5009
- UWG- Schutz 4494
- Veränderung von Bezeichnungen, siehe dort
- Verfall
- - Unternehmenskennzeichen 2599 ff., 2654 f.
- Vervielfältigung der Firma, siehe „Firmenvervielfältigung“
- Wahl des Firmenkerns 2187
- Wesen 44 ff.
- Wiederaufnahme 2622
- Zulässige Firma 55
- - bei Übertragung der Firma 2170 f.
- Zweigniederlassung 54, 2204, 2207, 4482
- Firmenabkürzungen** 81 ff.
- abgeleiteter Schutz 1438
- Ingebrauchnahme im Inland
- - Unternehmenskennzeichen 1400
- Marke
- - Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens 3507
- Priorität 1696, 1713 ff., 1717
- räumlicher Schutzbereich
- - Unternehmenskennzeichen 1660
- Unternehmenskennzeichen
- - individualisierende Unterscheidungskraft 1501
- - ursprüngliche Unterscheidungskraft 1443
- Firmenbestandteil** 81
- originäre Namenseignung 1540 ff., 1546
- - Durchsetzung als schlagwortartiger Hinweis 1560
- Priorität 1695
- Schutz
- - abgeleiteter Schutz 1400
- - selbstständiger Schutz 1401, 1404
- Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen
- - individualisierende Unterscheidungskraft 1473 ff., 1487
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1429, 1438 ff.
- - durch Verkehrsdurchsetzung 1507 ff.
- Verwendung in Alleinstellung 1400 ff., 1438 ff.

Firmenbezeichnung

- Errichtung neuer Zweigniederlassungen 2204
- Verkehrskreis-/Adressatenbestimmung 409

Firmenbildungszwang

- Schutzhindernis 1426

Firmenfortführung

- abgeleitete Firma 2229, 2233, 2236, 2259
- bei Erwerb des Handelsgeschäfts 2142 ff., 2172 ff., 2202 ff.
- – bei Übertragung der Firma 2172 ff.
- – bei Übertragung des Handelsgeschäfts 2143 ff.
- bei Gesellschafterwechsel 2217 ff., 2220 ff., 2240 ff.
- bei Umwandlung 2243 ff., 2295 ff.
- – Formwechsel 2297 ff.
- – Spaltung 2277
- – Vermögensübertragung 2287 ff.
- – Verschmelzung 2254 ff.
- bisherige Firma 2215
- Einwilligung
- – bei Gesellschafterwechsel 2223 ff.
- – bei Erwerb des Handelsgeschäfts 2142 ff., 2172 ff., 2206
- – Zweigniederlassungen 2204, 2207
- Kopplung an den Geschäftsbetrieb 2202 f., 2220
- Haftung 2214
- Irreführungsproblematik 2216
- nach Firmenübertragung 2199
- Namensverwendung
- – Formwechsel 2300
- – Verschmelzung 2258
- Priorität bei Wechsel des Rechtsträgers 1713 ff.
- Recht zur Firmenfortführung bei Erwerb des Handelsgeschäfts 2202 ff.
- – anstößiger Firmengebrauch 2208
- – Erben 2210
- – Errichtung neuer Zweigniederlassungen 2204
- – Fehlende Einwilligung 2211
- – Firmenvervielfältigung 2207
- – Neugestaltung der Firma 2209
- – Nichtbetrieb des Geschäftsbetriebs 2205
- – Übertragung des Geschäftsbetriebs 2206
- – Umgestaltung des Geschäftsbetriebs 2203
- Recht zur Firmenfortführung bei Gesellschafterwechsel 2240 ff.
- – Fehlende Einwilligung 2242
- – Firmenvervielfältigung 2241
- Relative Firmenunzulässigkeit 2200
- Täuschungseignung 2150, 2216, 2221, 2259 ff.
- Unzulässigkeit der –
- – Registerrechtlicher Schutz 4485
- Vervielfältigung der Firma, siehe „Firmenvervielfältigung“
- Zweigniederlassung 2204

Firmenführung

- befugte – 4250 ff.

Firmengebrauch

- Abweichungen von der Registereintragung 4478
- Anmeldung zum Handelsregister 4284
- formell unzulässige Firmenbildung 4479
- formell unzulässige Firmenführung 4485
- mangelnde Firmenfähigkeit des Verwenders 4477
- örtlich beschränkter Schutz 4490
- schuldrechtliche Einwendungen gegen – 4489
- unbefugter, Registerrecht 4474, 4486 ff.

Firmenkern 83

- Wahl des Firmenkerns 2187, 2365

Firmenmäßige Benutzung

- Marke 1335

Firmenmäßiger Gebrauch

- Abgrenzungen 1679 f.
- Arten 1685
- Aufnahme der Benutzung 1414
- Befugnis 1420, 4249
- Begriff 1394, 1667
- Benutzung 1667
- Bestimmtheit
- – des Unterlassungsantrags 5990
- Dauer 1688
- durch Verband 1530
- einer Marke 1335
- – Benutzung, Schutzentstehung, Unternehmenskennzeichen 1676
- – Priorität, Unternehmenskennzeichen 1698
- Folgen bei Fehlen 1690
- Formen des – 1685
- im geschäftlichen Verkehr 1682 ff.
- Ingebrauchnahme im Inland 1394 ff.
- Ort 1415, 1686
- Umfang 1687
- unbefugter Firmengebrauch 4476
- Unterbrechung der Benutzung 1689
- Unternehmenskennzeichen 1394
- – regionale Beschränkung 1659
- – als Schutzvoraussetzung 1667 ff.
- Zeichentypik 1668 ff.

Firmenmäßigkeit

- Unternehmenskennzeichen
- – Benutzung 1667 ff.
- – firmenmäßiger Gebrauch 1394, 1667 ff.
- – Ingebrauchnahme im Inland 1394 ff.
- – markenmäßiger Gebrauch 1395, 1679

Firmenname

- Reservierung 1394
- dingliche Übertragung 2359

Firmenrecht

- Aufgabe der Benutzung 2627
 - Aufgabe des Geschäftsbetriebs 2635 ff.
 - Entkopplung vom Geschäftsbetrieb 2650
 - Entstehung
 - – Inhabervoraussetzungen 1389 ff.
 - – Ort 1415 ff.
 - – Zeitpunkt 1414
 - Firmenwahrheit
 - UmwG 2243 ff., 2249
 - Kopplung des Geschäftsbetriebs 2135
 - Kollision durch Wiedervereinigung
 - – Schutz von Unternehmenskennzeichen 4247
 - Nichtigkeit des Unternehmenskennzeichens 2593 ff.
 - ordnungspolitische Grundsätze 2259, 2267 f.
 - Pfändung 2307
 - Repräsentanz 5233 ff.
 - Spaltung 2173 f., 2270 ff.
 - Täuschungseignung 2618
 - Übergang 2133
 - Übertragung des – 2169 ff., 2181, 2211
 - Übertragung Zweigniederlassung 2157
 - Wiedervereinigung 1416 ff.
- Firmenschlagwort** 81, 85 f., siehe auch „Firmenteile“
- abgeleiteter Schutz
 - – Ingebrauchnahme im Inland 1400
 - – namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.
 - Benutzung als –
 - – im Rahmen der Schutzentstehung von Unternehmenskennzeichen 1670
 - originäre Namensseignung 1564

- Priorität 1695, 1696, 1708, 1717
- Schutz
 - als besondere Geschäftsbezeichnung 1404 f., 1408
 - als Firma oder geschäftlicher Name 1400
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400, 1404 f., 1408
 - Kennzeichnungs-/Beschreibungsgewohnheiten 1449
 - räumlicher Schutzbereich 1660
 - selbstständiger Schutz
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400, 1404
 - Benutzung als Schlagwort 1670
 - Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen 1434
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1481, 1490, 1501
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430, 1434, 1438 ff.
- Firmenschutz**
 - Ausschluss für Firmenteile 1401
 - beschreibende Verwendung 1680
 - markenmäßiger Gebrauch 1679
 - selbstständiger - 1401, 1404
 - Zeichen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1398 ff.
- Firmenstifter** 2186 ff.
 - Erbe des
 - berechtigter Namensträger bei Namensanmaßung 4802
- Firmenteil**
 - abgeleiteter Schutz 1507
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400 f., 1404, 1407
 - Namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.
 - Ingebrauchnahme im Inland 1399 ff.
 - als Firma oder geschäftlicher Name 1400 ff.
 - als Geschäftsbezeichnung 1404, 1407
 - namensmäßige Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen 1438
 - Ursprünglich individualisierende Unterscheidungskraft 1445 ff., 1507
 - originäre Namensseignung 1560
 - Schutz 1438 ff.
 - als Firma oder geschäftlicher Name 1400 ff.
 - als Geschäftsbezeichnung 1404, 1407
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400 ff., 1404, 1407
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.
 - Täuschungseignung 1621
 - Verkehrsgeltung 1441
 - Verwendung in Alleinstellung
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400 ff., 1404, 1407
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.
- Firmenübergang**
 - Gesellschafterwechsel 2217 ff.
 - Firmenfortführung 2202 ff., 2222 ff.
 - Einwilligung 2172
 - Pflicht zur Aufgabe der bisherigen Firma 2215
- Firmenübertragung**
 - Altersrang der übertragenen Firma 1713, 2212 ff.
 - Anforderungen 2176
 - Auslegungsgesichtspunkte 2177 ff.
 - bisherige Firma 2215
 - Einwilligung 2172 ff.
 - Erlöschen der übertragenden Gesellschaft 2196
 - Erwerb des Handelsgeschäfts 2134 ff.
 - Firmenfähigkeit und Firmenführung des Veräußerers 2170
 - Firmenstifter 2186 ff.
 - Firmenumstellung 2191
 - Insolvenz 2189 ff.
 - Irreführungsproblematik 2216
 - Liquidation 2193
 - mitübertragene Unternehmenskennzeichen 2181
 - Namensfirma 2189 ff.
 - relative Firmenunzulässigkeit 2200
 - Treuepflicht des Übertragenden 2213
 - Übertragungs-/Zustimmungsberechtigter 2182 ff., 2186 ff., 2189 ff., 2193
 - bei Liquidation 2193
 - Firmenstifter 2182, 2186 ff.
 - Insolvenzverwalter 2189 ff.
 - Veräußerung nur des Unternehmens 2179
 - Veräußerung nur der Zweigniederlassung 2180
 - Vervielfältigung der Firma 2174, 2180, 2207, 2213
 - Verwendung der geschäftlichen Bezeichnung als Produktkennzeichnung 2178
 - Vollständige Entäußerung der Firma 2173
 - Wirksamkeit der - 2170 ff.
 - Wirtschaftliche Betrachtungsweise 2175, 2194
 - Zulässigkeit der Firma 2171
 - Zwang zur Namensaufnahme 2186 ff., 2189 ff.
 - Zweigniederlassung 2180
- Firmenunzulässigkeit**
 - absolute 1420
 - relative 2200
- Firmenvervielfältigung**
 - abgeleitete Firma 2207
 - bei Erwerb des Handelsgeschäfts
 - Firmenübertragung 2174, 2180, 2213
 - Veräußerung der Zweigniederlassung 2180, 2207
 - Recht zur Firmenfortführung 2207
 - bei Gesellschafterwechsel
 - Recht zur Firmenfortführung 2229, 2241
 - Veräußerung der Zweigniederlassung 2238
 - bei Umwandlung 2278
 - Zweigniederlassung 2229
- Firmenwahrheit**
 - Schutzhindernis 1424
 - Unternehmenskennzeichen
 - Täuschungseignung 1613
- Firmenzusatz** 84
- Form der Ware**
 - Ausschluss des Schutzes der Unterscheidungskraft bei Formmarke 613 ff.
 - Freihaltebedürfnis bei unterscheidungskräftigen Formen 861
 - Unterscheidungskraft als dreidimensionale Marke 846 ff., 859 ff.
 - Abweichungen von der Norm 860
 - Beschreibung von Merkmalen der Ware 854
 - Design als produktbestimmendes Merkmal 855
 - technische Geräte 856
 - Vielfalt von Gestaltungen 857
 - Ware an sich 852
 - Ware als Variante handelsüblicher Grundformen 853
- Formen**
 - Aufmerksamkeitsgrad des Durchschnittsverbrauchers 420
 - Bestimmtheit 453
 - Gesamteindruck Marken
 - Kennzeichnungskraft 3154

- Gleichsetzung mit Verpackung 502, 610 ff.
- Kennzeichnungskraft Marken 3154
- in begrifflicher Hinsicht
 - Kennzeichnungskraft Marken 3154
- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 458
 - Abbildung der - 496
 - der Ware 501 f.
- Markenschutz 458
- Markenunfähigkeit 501,
- Unternehmenskennzeichen
 - originäre Namenseignung 1556
- Verpackung 502
- Waren ohne eigene –
 - abstrakte Markenfähigkeit 502
- Formmarke**
 - abstrakte Markenfähigkeit 34, 458
 - Verkehrsgeltung 534
 - abstrakte Unterscheidungseignung 484
 - Ausschluss des Schutzes der Unterscheidungskraft 485, 605 ff.
 - begriffliche Ähnlichkeit mit Formmarke 3366
 - begrifflicher Gesamteindruck Marken 3309
 - Beweiserhebung 433
 - bildliche Ähnlichkeit mit Formmarke 3354
 - bildlicher Gesamteindruck Marken 3301 ff.
 - Herkunftshinweisende Elemente 3303
 - Produktform als Ganzes 3302
 - (kein) Markenstatus 34, 458, 605
 - Freihaltebedürfnis 988
 - Prägung
 - einer komplexen Marke 3242
 - schutzunfähige neben schutzfähigen Bestandteilen 3242
 - Rufausbeutung 4072
 - Unterscheidungskraft infolge Benutzung 1023 f.
- Formwechsel**
 - Begriff 2295
 - beteiligte Rechtsträger 2296, 2299
 - Firmenbeibehaltung 2297 ff.
 - Firmenbeibehaltungsrecht 2297
 - Form 2303
 - Prioritätserhalt 2304
 - sachliche Voraussetzung 2298 ff.
 - Genossenschaften 2297, 2302
 - Name des Rechtsträgers 2300
 - Partnerschaftsgesellschaften 2301
 - Personenhandelsgesellschaften 2297, 2302
 - Priorität 1721
 - Zustimmungserfordernis 2300
- Formzeichen**
 - abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1388
 - Ausschluss der Unterscheidungskraft bei Marken 605 ff.
 - originäre Namenseignung
 - Unternehmenskennzeichen 1556
- Fotografien**
 - siehe auch „Prominentenfotos“
 - abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 496
- Freiberufliche Unternehmen** 70
- Freier Warenverkehr** 284 ff.
 - Ausfuhrbeschränkung 287
 - Ausnahmen zu Ein- und Ausfuhrbeschränkungen 288 ff.
 - Beweislast 294
 - Gemeinwohl 288 f.
 - Öffentliche Ordnung 290
 - Schutz geistigen Eigentums 289
 - Verhältnismäßigkeit nationaler Regelung 293
 - verschleierte Beschränkung 291
 - wettbewerbsrechtliche Positionen 292
 - willkürliche Diskriminierung 291
 - zwingende Erfordernisse 288, 292
 - Einfuhrbeschränkung 285 f.
 - Beschränkung Verkaufsmodalitäten 286
 - nationale Rechtsvorschriften vs. internationale Rechtsvorschriften 285 f.
 - umgekehrte Diskriminierung, Inländerdiskriminierung 285
 - Eintragung nationaler Marke 284
 - Erschöpfung, Marken 3709
 - künstliche Abschottung der Märkte 3763
 - Harmonisierungsmaßnahme 284
 - Herkunftsabkommen
 - Schutzsystem geographische Herkunftsangaben 4714
 - nationales Schutzsystem geographischer Herkunftsangaben 1947
 - Sicherung des
 - sonstige Schutzschränken Marken 3701 f.
 - Unionsrecht 284 ff.
- Freihaltebedürfnis**
 - ältere Marke
 - Kennzeichnungskraft 3421
 - Domain 1755
 - Gemeinschaftsmarke 897
 - fremdsprachige Wörter 907
 - Marke 895 ff.
 - abstrakte Beschreibungseigenschaft 914, 946, 978
 - Abwandlungen beschreibender Angaben 942
 - Abwandlungen beschreibender Ausdrücke 974
 - ausländische Eintragungen und Zurückweisungen 929
 - beliebige Merkmale 919
 - Beschreibungseigenschaft durch Marke als Ganzes 931
 - Beschreibungseignung mit einer möglichen Bedeutung 930
 - Beschreibungsgewohnheiten 926
 - Bildmarke 986
 - Buchstaben 983
 - Dreidimensionale Gestaltungen 987
 - eindeutige Beschreibung 921 ff.
 - entgegenstehende Gesichtspunkte 938 ff.
 - entgegenstehende Verwendungsformen 941
 - erkennbare Abwandlung 980
 - erkennbare Abweichung 939
 - Eventmarke 970
 - Farbe 990
 - Feststellung tatsächlicher Art 902 ff.
 - Feststellungsmethode 908 ff.
 - Formmarke 988
 - fremdsprachige Wörter 905
 - bloßer Funktionszusammenhang 948
 - Gattungsoberbegriff 917
 - geändertes Verständnis 899
 - geographische Herkunft 961, 992
 - Gerüche 991
 - Kennzeichnungsgewohnheiten 925
 - Kollektivmarke 992
 - Lauterkeit, Beschaffenheitsangabe 3638
 - Markenbezug 914
 - Mehrwortzeichen 981
 - mittelbare Beschreibung 944, 976
 - Monopolstellung 959
 - neue Wörter 924
 - Nichtigkeit 2419, 4674

- - Prüfungsformel 918
- - Schuttschranke geographische
Herkunftsangabe 4674
- - unbeachtliche Gesichtspunkte 949 ff.
- - unspezifische Angaben 945, 977
- - Unterscheidungskraft 861, 871
- - Verkaufs-/Vertriebsmodalitäten 947, 979
- - vernünftiger Weise zu erwarten 935 ff.
- - Verpackungen 989
- - Verwendungsformen des konkreten Zeichens
927, 941
- - Verwendungsformen der konkret
beanspruchten Waren 928
- - Waren-/Dienstleistungsbezug 915
- - Warenform 988
- - Werbeschlagwörter 973
- - Werbeslogans 982
- - Werbung 943
- - Werktitel 975
- - Wortmarke 961
- - Wortmarken Berufsbezeichnung 969
- - Wortmarken Schutzhindernisse bejaht 971
- - Wortmarken Schutzhindernisse verneint 976 ff.
- - Wortverbindungen 924
- - Zahlen 985
- - zukünftiges Freihaltebedürfnis 934 f.
- - Zweck 898 ff.
- Unternehmenskennzeichen 1590 ff., 1593
- - Abkürzungen 1603
- - angelehnte Bezeichnungen 1602
- - Begriff 1591
- - Benutzungsdauer 1605
- - Beschreibungseignung 1598 ff.
- - Buchstabenkombination 1604
- - fehlende Unterscheidungskraft 1471
- - Form 1595
- - Gegenstand 1592
- - Inhalt 1594
- - Mehrdeutigkeit 1601
- - Überwindbarkeit 1606
- - Unterscheidungskraft durch
Verkehrsdurchsetzung 1526
- - Unüblichkeit 1599
- - Voraussetzungen 1593 ff.
- - Zeitpunkt 1596
- - Werktitel 1813

Freiheit des Leistungsschaffens

- wettbewerbliche Eigenart
- - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
Marken 4002

Freiwillige Gerichtsbarkeit 386

- Handelsregistersachen 386
- Vereinsregistersachen 386

Freizeichen

- nationale Marke
- - Lizenz 2123
- nationale Registermarke
- - Verfall 2456 ff.
- - üblich gewordene Bezeichnungen 999
- Unternehmenskennzeichen
- - absolute Schutzhindernisse, üblicher
Sprachgebrauch 1608

Fremdsprachige Worte

- in begrifflicher Hinsicht
- - Kennzeichnungskraft Marken 3166
- Gesamteindruck Marken
- - Kennzeichnungskraft 3166
- individualisierende Unterscheidungskraft
- - als Unternehmenskennzeichen 1494

- Kennzeichnungskraft Marken 3166

Funktion

- Marke 17
- Unternehmenskennzeichen 41
- Werktitel 102 ff.

Funktionswidrige Benutzung

- Fehlen der - 3672 ff.

Funktionswidrigkeit der Benutzung

- Marke 3007 ff., 3859 f.
- - Sichtbarkeit 3016
- - Umschreibung der Verletzungsart 3008
- - Verletzungsformen 3009
- Unternehmenskennzeichen 4296 ff.
- Werktitel 4526 ff.

G

Garantiert traditionelle Spezialitäten

- Bezeichnungen 181
- VO (EG) 509/2006 181

Garantiefunktion

- Marken 25
- - Qualitätserwartung, Täuschungseignung 25 f.

Gaststättenbezeichnung 1640

Gattungsbezeichnung

- geographische Herkunftsangabe 117, 124, 134 ff.,
1882, 1948 f.
- - Abgrenzung: schutzunfähige
Gemeinschaftskollektivmarke 1896
- - absolutes Schutzhindernis nach VO (EG)
510/2006 1882 ff., 2668
- - Begriff 1882
- - Denaturierung 134
- - Gesamtabwägung 1895
- - nationales Recht 134 ff., 1949
- - Nichtigkeit 2668
- - Rechtsvorschriften 1884
- - Situation im Herkunftsmitgliedstaat 1885
- - Situation in anderen Mitgliedstaaten 1892
- - Unionsrecht 124
- - Verwendung der Bezeichnung 1893
- - Voraussetzungen 1883 ff.
- - weitere Faktoren 1893
- Marken 767, 998, 2455, 3239, 4172
- - Schutzhindernisse üblich gewordene
Bezeichnung 998
- - Warenidentität 3065
- Name
- - Namensanmaßung 4832
- Unternehmenskennzeichen 1461, 1469, 1489,
1492, 1539, 1574, 2612
- - herkunftshinweisende Benutzung 4279
- Werktitel 1795, 1805, 1807 f., 1814, 2661, 2677

Gattungsoberbegriffe

- zu weit bei Marken
- - Warenähnlichkeit 3090

Gebot der Rücksichtnahme

- Recht des Gleichnamigen
- - Unternehmenskennzeichen 5070

Gebrauch als geographische Herkunftsangabe

- Schutz von Marken 2936 ff.

Gebrauch als Name 4805 ff.

- beschreibende Aussagen 4833
- - über Namensträger 4821, 4843 ff., 4856
- - besonders bekannter und individueller Name
4858
- Definition 4810
- Domain 4826, 4837, 4852, 4946
- Drittbenennung 4817 ff., 4849 f.
- - Abgrenzung: Störerhaftung 4820

- Beilegung des Erzeugernamens 4818
- fiktive Romanfigur 4819
- Eigeninteresse 4809, 4849
- Fantasiebezeichnung 4831
- falsche Schreibweise 4947
- Gattungsbezeichnung 4832
- Gleichsetzungsgefahr 4819
- identifizierender Gebrauch 4816 ff.
- Benennung eigener Person 4816
- Drittbenennung 4817 ff.
- Identitätsinteresse 4808, 4816 ff.
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4853 ff.
- individuierender Gebrauch 4821 ff.
- Adjektive 4828
- auf Waren oder Schildern 4822
- Bezeichnung des Berechtigten 4821
- Domain 4826, 4852
- Marke 4823
- Namensdesign 4827
- Unternehmenskennzeichen 4824
- Titel 4825
- Individuationsinteresse 4808, 4821 ff.
- Interessenverletzung i.R.d. Namensanmaßung 4928 ff.
- kein Gebrauch als Name 4829 ff.
- Auseinandersetzung mit dem Namensträger 4846
- Aussage über den Namensträger 4843
- beschreibende Bezugnahme auf den Namensträger 4847
- bloße Schädigung des Namens 4848
- Domains 4837
- Drittbenennung 4849 f.
- Eigeninteresse 4849
- Gegenstände 4836
- kein identifizierender Gebrauch 4839
- kein individuierender Gebrauch 4839
- kein kennzeichenmäßiger Gebrauch 4830 ff.
- Namensmarke, Anmeldung 4838
- Namensnennung 4840ff.
- Verwässerung durch Drittbeilegung 4848
- zur Unterscheidung von Personen 4835 ff.
- kennzeichenmäßiger Gebrauch 4807, 4813 ff.
- Internet-Adresse 4813
- Kombinationen 4815
- mehrdeutige Bezeichnungen 4814
- Namensverwendung im Eigeninteresse 4809
- Namensanmaßung 4785, 4805 ff.
- Schutz gegen Domains 5073 ff.
- Produktcharakter 4834
- Scherzartikel 4827, 4834
- Titel 4825, 4944
- Vereinsname 4945
- Voraussetzungen 4807 ff.
- Werbung 4841, 4917, 4942
- Gebrauch als Werktitel**
- Schutz von Marken 2935
- Gebrauch von Unternehmenskennzeichen**
- Schutz von Marken
- Auswirkungen 2931
- Beurteilungsparameter 2923 ff.
- Beweiserhebung 2930
- Bisherige Rechtsprechung 2919 ff.
- Fehlen Markenmäßiger Benutzung 2933
- firmenmäßiger Gebrauch 2918
- Gebrauch als Marke 2914 ff.
- konkrete Verwendung durch seinen Inhaber 2931
- Parallele zur rechtserhaltenden Benutzung 2929
- Parallele zur Unterscheidungsseignung einer Marke 2925
- Schutzschränke 2932
- Gebundene Rechtsübertragung** 2085
- Gegenrecht**
- Einwendungen 5220 ff., siehe „Einwendungen älteres Gegenrecht“
- eigenes Gegenrecht 5221 ff.
- fremdes Gegenrecht 5233 ff.
- Klage aus Gemeinschaftsmarke 5244
- Klage aus nationaler Marke 5220
- Klage aus sonstigen Kennzeichen 5247
- Prioritätseinwand 1725
- Gegensatzpaar**
- Serienbestandteil 3494
- Gegenzeichen**
- Gesamteindruck Marke 3265 ff.
- Kennzeichnungskraft, Marke 3265 ff.
- Änderung der Rspr. des BGH 3267
- Auswirkung auf den Gesamteindruck in jeder Richtung 3272
- Bildelemente 3270
- Farbe 3271
- Kritik 3273
- Rechtsprechung des Gerichtshofs 3265
- Wortbestandteile 3269
- Geistiges Eigentum**
- Begriff 4
- Enforcement-Richtlinie 333
- Gemeinschaftskollektivmarken**
- absolute Schutzhindernisse 1362
- Fehlende Unterscheidungskraft 1363
- Freihaltebedürfnis für geographische Angaben 1364
- Gattungscharakter der geographischen Angabe in einzelnen Ländern 1365, 1896
- notorisch bekannte Marken 1368
- Unterscheidungskraft aufgrund Benutzung 1366
- sonstige Schutzhindernisse 1367
- Begriff 1358
- Benutzungsbegriff 1259
- Bestandschutz 4672
- Eintragungshindernisse 1369
- geographische Herkunftsangabe 141, 4619, 4672
- Markensatzung 1361
- Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2488
- Rechtsinhaberschaft 1360, 2052
- Schutzhindernisse 1171
- Schutzzumfang 3818 ff.
- gegenüber Dritten 3819
- gegenüber Verbandsmitgliedern 3818
- Schutzschränke
- für geographische Kollektivmarken 3820
- gegenüber Ursprungsbezeichnungen und geographischen Angaben 3821
- Schutzvoraussetzungen 1359
- ungerechtfertigte Nichtbenutzung 1320
- Verfall 2500
- Gemeinschaftsmarken**
- absolute Schutzhindernisse 562 ff.
- Beurteilungszeitpunkt 577
- Beurteilungszeitpunkt bei bösgläubiger Anmeldung 578
- Adressat 394
- Angriff aus – 5244 ff.

- Benutzungszwang 1172 ff.
- - Frist 1305, 1309, 1311 f.
- - Wiederaufnahme der Benutzung nach Löschungsreife 1325
- Dingliche Rechte 2080
- Durchschnittsverbraucher 392, 643 ff.
- Einheitlichkeit
- - Territorialer Schutzzumfang 3844
- Einrede der Nichtbenutzung 5203, 5205
- - Verletzungsklage 5210
- - Vorrangklage 5212 ff.
- Einwendung
- - Klage aus Gemeinschaftsmarke bei älterem Gegenrecht 5244 ff.
- - Rechtsmissbrauch 5191 f.
- - unzulässige Einwendung 5420
- - Verwirkung 5256 ff., 5286 ff., 5293, 5304
- Erlöschen des Schutzes 2398 ff., 2487 ff.
- Erschöpfung 3704
- Freihaltebedürfnis 897
- Konkurs 2082
- Klage aus - 5244 ff.
- - Berufung auf fremdes Gegenrecht 5245
- - eigenes Gegenrecht 5244
- - Mitgliedstaatliche Beschränkung 5246
- Lizenz 2126 ff.
- - anwendbares Recht 2131
- - Beitritt zum Verletzungsverfahren 2128
- - Rechtsverfolgung 2127
- - Registrierung bei Übergang 2129
- - Sukzessionsschutz 2130
- Löschungswiderklage
- - im Verletzungsprozess 5211
- Markenmeldung
- - „Farbmarke per se“ 457
- Nichtigkeit wegen
- - absoluter Schutzhindernisse 2487 ff.
- - wegen relativer Schutzhindernisse 2564
- Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2587
- Priorität 1329
- Umgewandelte
- - Frist bei Benutzungszwang 1311 f.
- - Priorität 1330 f.
- Rechtsinhaberschaft 2051
- - Gemeinschaftskollektivmarke 2052
- Rechtsübergang 2075 ff.
- - Fristwahrung bei Registrierung 2076
- - Geltendmachung von Rechten gegenüber Dritten 2078
- - Registrierung 2075
- - Sukzessionsschutz 2079
- - Wirkung der Registrierung 2077
- Registrierung 38, 507 ff.
- - Rechtsübergang 2075 ff.
- - Übergang Lizenz 2129
- Registrierungsverfahren
- Schutz 38, 392 ff.
- Schutzentstehung 444 ff., 506 ff.
- Schutzschränken
- - Ursprungsbezeichnungen, geographische Angaben 3682 ff., 3687
- Schutznormen außerhalb der GMVO 230, 3862
- territorialer Schutzzumfang 3844 ff.
- territoriale Verbote bei Verletzung 5553
- Übergang 2068 ff.
- - Beurteilungszeitpunkt 2074
- - sachenrechtlich 2072
- - schuldrechtlich 2073
- Umwandlung in nationale Marke 2545
- Unterscheidungskraft 484 f.
- - beschreibender Inhalt 798
- - Durchschnittsverbraucher 643 ff.
- - Gebiet 656
- Verfall
- - wegen nach Eintragung entstehender absoluter Schutzhindernisse 2499 ff.
- - wegen Nichtbenutzung 2534 ff.
- Verkehrsdurchsetzung 392, 643 ff.
- Verletzung 392, 394, 5676
- Verletzungsklage 5210 f.
- Verwertung 2080
- Verzicht 2589
- Vorrangklage 5212 ff.
- Zwangsvollstreckung 2081
- Gemeinschaftsmarkenverletzung** 392 ff.
- ältere Gemeinschaftsmarke 394
- Anwendbares Recht 5676 ff.
- Beurteilung 394
- Schutzlandprinzip 191, 5676
- Verkehrskreise 392, 394
- Zwischenentschädigungsanspruch 5680 f.
- Gemeinschaftsmarkenverordnung**
- absolute Schutzhindernisse 562
- - Benutzungsverbot im öffentlichen Interesse 1117
- - bösgläubige Markenmeldung 1120
- - bei Kollektivmarken 1171
- - Übereinstimmung mit notorisch bekannter Marke 1169
- Auslegung übereinstimmender Regelungen MarkenRL und GMVO 318
- Benutzungszwang 1174 ff.
- - Folgen fehlender Benutzung 1316 ff.
- Eintragsanspruch 508
- - Stattgabe des Eintragsantrages 508
- Geltungsbereich 317
- Nichtigkeitsgründe 2487 ff.
- notorisch bekannte Marken 546
- - Übereinstimmung mit 1169
- - Regelungssystem 317
- Verhältnis zu PMMA 230
- Zurückweisung der Markenmeldung 508
- Geographische Angabe**
- Begriff
- - nach VO (EG) Nr. 510/06 122
- Benutzungspflicht auf Etiketten 127
- absolutes Schutzhindernis von Marken 1164 ff.
- Geographische Bezeichnung**
- geographische Herkunftsangabe
- - Nichtigkeit 2671
- - absolutes Schutzhindernis 1899, 2671
- Geographische Herkunftsangabe**
- Abgrenzung
- - gleichgestellte Ursprungsbezeichnung 1881
- Agrarerzeugnisse 1842
- als Marke 141
- als Unternehmenskennzeichen 141
- Änderung der Spezifikation 1920, 1922
- Angriffsmöglichkeiten 2697 ff.
- - aus geographischer Herkunftsangabe 2736 ff.
- - gegen geographische Herkunftsangabe 2705, 2717, 2734, 2748
- Anmeldeverfahren 1838 f.
- Anpassungsfrist für Erzeugnisse
- - Interimsschutz 1928, 1935
- - Übergangsregelungen als Schutzschränke 4681 f.
- Art des Schutzes 1942 f.

- ausländische einfache geographische
Herkunftsangabe 4753
- Begriff 116 f.
- einfache geographische Herkunftsangabe 131
- geographische Herkunftsangabe mit
besonderem Ruf 133, 4745
- national geregelte Herkunftsangabe 129
- qualifizierte geographische Herkunftsangabe
132, 4738
- unionsrechtlich geregelte Herkunftsangabe 118
- Benutzungserfordernis 1950 ff.
- mittelbare Herkunftsangabe 1952
- unmittelbare Herkunftsangabe 1951
- Benutzungsrecht 1942
- Bindungswirkung von Eintragungsverweigerung
138
- Bereicherungsanspruch
- bei Verletzung 5713
- Beschränkungen der Wirkungen 4670 ff.
- mit besonderem Ruf
- national geregelt 133
- Bestandsschutz 1935, 1943, 4670 ff.
- betriebsbezogene Herkunftsangabe 125, 1880
- Bezeichnung
- Spezifikation 1865
- als Schutzvoraussetzung 1878
- Denaturierung 135
- EU-Regelungen zum Schutz 324 ff., siehe
„unionsrechtliche geographische
Herkunftsangaben“
- einfache geographische Herkunftsangabe
- national geregelt 131
- Einspruchsverfahren 1902, 1932
- Eintragung 1837 ff.
- Abwehrrechte 4623
- Benutzungsrechte 1942
- Übergangsfrist nach Abschluss des
Eintragungsverfahrens 1938
- Erkennbarkeit als Produktionsstätte 1953 ff.
- Erlöschen des Schutzes 2666 ff. 4949
- Erschöpfung 4689
- Erzeugnis 1848, 1854, 1865 f., 1879, 1928 ff.,
1935 ff.
- Erzeugnisschutz 4632 ff.
- Etikettierung 127
- Etikettierungsrichtlinie 2000/13/EG 325, 4618,
4621
- Existenz 1948
- fehlende Kennzeichnungsfunktion 1877 ff.
- Freihaltebedürfnis
- Marken 961 ff.
- Funktion 116 f.
- Gattungsbezeichnung 124, 134 ff., 1882 ff., 1949,
2668
- garantiert traditionelle Spezialität 327
- geographische Angabe 117, 122 f., 1852 ff., 1860
- Eintragung 1857
- mittelbare geographische Angabe 1860
- Schutzvoraussetzungen 1852 ff.
- geographisches Gebiet 1845 ff., 1853 ff., 1861,
1867
- Gleichgestellte Ursprungsbezeichnung 1851,
1881
- Gleichnamigkeit 4690
- Herkunftsabkommen 4615
- Individualkennzeichen 141
- individualisierende Unterscheidungskraft
- als Unternehmenskennzeichen 1490, 1493
- Inhaberschaft 2346
- Interessenverletzung Externer 1908 ff.
- Interimsschutz 1840, 1923 ff.
- nationaler Schutz durch den Mitgliedsstaat
1924
- unionsweiter Schutz durch die Kommission
1932
- Irreführungsgefahr 382
- Irreführungsrichtlinie 84/450/EWG 325, 4617
- i. S. d. §§ 127 ff. MarkenG 130 ff.
- Kennzeichnungsfunktion
- absolutes Schutzhindernis 1877 ff.
- LFBG
- Irreführungsschutz 4749
- Lebensmittel 1842
- Lissabonner Ursprungsabkommen 4613
- Lizenz 2347
- Marken
- Fehlen konkreter Unterscheidungskraft 894
- Unterscheidungskraft durch Benutzung 1022
- produktbezogene Täuschungseignung 1085
- Markenkonflikt 4626 ff.
- MarkenRL 4620
- Vernichtungsanspruch 5757
- MHA 4612
- mittelbare Herkunftsbezeichnungen 123
- Schutzvoraussetzungen 1860 ff.
- Name einer Örtlichkeit 1843
- national geregelte Herkunftsangaben 129 ff.
- Nichtigkeit nach unionsrechtlichem
Schutzsystem wegen
- absoluter Schutzhindernisse 2666 ff.
- relativer Schutzhindernisse 2678 f.
- PVÜ 4612
- Priorität
- Abgrenzung: Vorbestehen nationaler
Herkunftsangaben 1941
- nationales Schutzsystem 1960
- VO (EG) 510/2006 1939 ff., 4626 ff.
- qualifizierte geographische Herkunftsangabe
- national geregelt 132
- Qualitätsvorstellung 1959
- Relokalisierung 137, 1958
- Schutz als Werktitel 1808
- Schutz durch GMVO 4619
- Schutz durch internationale Abkommen 4612
- Schutzbedürftigkeit 116
- Schutzentstehung 1837 ff.
- Schutzfähigkeit 116
- Schutzhindernisse nach VO (EG) 510/2006
1877 ff.
- absolute 1877 ff.
- relative 1903 ff.
- Schutzlandprinzip
- Prüfung der Schutzvoraussetzungen 1914
- als Schutzschränken
- bei Marken 3682 ff.
- Schutzschränken 4670 ff.
- Schutzversagung 1918 ff.
- Schutzvoraussetzungen
- national 140, 1947 ff.
- unionsrechtlich 128, 1837 ff.
- Schutz, nationales Recht 382, 1947 ff., 4621,
4697 ff.
- Schutzzumfang, Unionsrecht 4612 ff., 4623 ff.
- Schutzzuerkennung 1904
- SolingenVO 1961, 4622
- Spezifikation 1864 ff.
- Änderung 1922
- Schutzvoraussetzungen 1864 ff.

- Täuschungsgefahr 1897 ff.
- - Geltendmachung im Einspruchsverfahren 1902
- TRIPS Übereinkommen 4614
- Übergangsfrist nach Abschluss des Eintragungsverfahren 1938
- Übergangsschutz nach VO (EG) 510/2006 1923 ff., 4682 f., siehe auch „Interimsschutz“
- - angemeldeter Herkunftsangaben 1924, 1933
- - Einspruchsverfahren 1932
- - vereinfachtes Verfahren 1931
- Übertragung 2348
- unionsrechtlich geregelte Herkunftsangaben siehe „Unionsrechtliche geographische Herkunftsangaben“
- Unterscheidungskraft
- - durch Benutzung der Marke, Gegenstand 1022
- Ursprungsbezeichnung 117, 1841 ff.
- - mittelbare Ursprungsbezeichnung 1860 ff.
- - Schutzvoraussetzungen 1841 ff.
- UWG
- - Behinderungsschutz 4752
- - Irreführungsschutz geographische Herkunftsangaben 4751
- - Subsidiarität ggü. - 382, 5428 ff.
- Verbandsmarken 139
- Vereinfachtes Verfahren
- - Übergangsschutz nach VO (EG) 510/2006 1931
- Verletzungshandlung 4635
- Verfall nach
- - nationalem Schutzsystem 2681
- - unionsrechtlichem Schutzsystem 2675
- Verletzungsansprüche 382
- Verwertung 2348
- VO (EG) 1234/2007 1945, 4616, 4691 ff.
- VO (EG) 110/2008 1946, 4616, 4691 ff.
- VO (EG) 510/2006 1837 ff., 4616, 4623 ff.
- Vorläufiger Schutz
- - nationaler Schutz 1924
- - unionsweiter Schutz 1933
- Wesensmängel 1877 ff.
- widerrechtliche Aneignung 4644
- widerrechtliche Anspielung 4653
- widerrechtliche Nachahmung 4649
- Geographische Herkunftsangabe mit besonderem Ruf**
- auch „Geographische Herkunftsangaben“
- Ausnutzung des Rufs 4748
- Ausnutzung der Unterscheidungskraft 4748
- Beeinträchtigung des Rufs 4748
- Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft 4748
- Begriff 133, 4745
- Priorität 4744
- Benutzungsbegriff 4746
- Waren/Dienstleistungen anderer Herkunft 4747
- Schutz, nationales System 4742 ff.
- Geographisches Gebiet**
- Einflüsse 1846
- geographische Angabe 1853 ff.
- geographischer Ursprung
- - geographische Angabe 1854
- - Ursprungsbezeichnung 1848
- Grenzüberschreitung 1849
- Herstellung
- - geographische Angabe 1855
- - Ursprungsbezeichnung 1844, 1851
- mittelbare geographische Angaben 123, 1861
- mittelbare Ursprungsbezeichnung 123, 1861
- Staatsgebiet
- - Ursprungsbezeichnung 1847
- - mittelbare Herkunftsbezeichnungen 1862
- Spezifikation 1867 ff.
- Ursprungsbezeichnung 1845 ff.
- Geringe originäre Kennzeichnungskraft**
- Marke 3423
- Unternehmenskennzeichen 4370
- Werktitel 4562
- Gerüche**
- Freilhaltebedürfnis 991
- graphische Darstellbarkeit 475
- originäre Namenseignung
- - Unternehmenskennzeichen 1558
- Unterscheidungskraft als Marke 890
- Geruchsmarken**
- abstrakte Markenfähigkeit 504
- Eintragung 475
- Freilhaltebedürfnis 991
- graphische Darstellbarkeit 459, 475 ff., 504
- - Beschreibung 477, 481
- - chemische Formel 476
- - Diagramme 479
- - elektronische Olfaktometer 480
- - Entscheidungen HABM, Gerichtshof 481
- - Geruchsprobe 478
- - olfaktorischer Gesamteindruck 3312
- Unterscheidungskraft 890
- Gesamteindruck**
- Marken/Zeichenähnlichkeit 3107
- Unternehmenskennzeichen/Zeichenähnlichkeit 4331 ff.
- Werktitel/Zeichenähnlichkeit 4537 ff.
- Gesamteindruck Marken** 3108 f.
- Ähnlichkeitskategorien
- - Vergleich der jeweiligen 3317 ff.
- - ältere Benutzungsmarken 3121
- - ältere Marken
- - desselben Inhabers 3202
- - des Verletzten 3203
- - in komplexem Zeichen 3201
- - ältere Registermarken 3119 f.
- - anmelderbezogene Gesichtspunkte 3145
- Artikel 3213
- Aufmerksamkeitsgrad 3143 f.
- Aufnahme eines älteren Zeichens in eine jüngere komplexe Marke
- - begrifflicher 3311
- - bildlicher 3305
- - klanglicher 3292
- - außerhalb der Marke liegende Umstände 3120
- - Beeinflussung durch bekannte Zeichen 3267 ff.
- Begriff 3108
- begrifflicher 3306
- Beschreibungsgewohnheiten 3137
- - Anwendbarkeit auf Gegenzeichen 3138
- Beurteilungsgegenstand 3117
- Beurteilungsparameter 3131 ff.
- Beurteilungszeitpunkt
- - jüngeres Zeichen mit Prioritätsrang 3128
- - jüngeres Zeichen ohne Prioritätsrang 3129
- bildlicher 3293
- Bildmarke
- - begrifflicher 3308
- - bildlicher 3299 f.
- branchenübliche Wortwahl 3140
- Buchstaben 3207
- einheitliche Betrachtungsweise 3133
- Endsilben 3211 f.

- flüchtiger Verkehr 3136
 - Formmarke
 - begrifflicher 3309
 - bildlicher 3301 ff.
 - Gebrauchsgewohnheiten 3136
 - Gegenzeichen
 - Anwendbarkeit der Kennzeichnungsgewohnheiten 3138
 - Kennzeichnungskraft 3265 ff.
 - häufige Silben 3209
 - Herkunftskennzeichen Dritter 3248
 - in klanglicher, bildlicher oder inhaltlicher Hinsicht 3104, 3116, 3127
 - jüngeres Zeichen 3122
 - kategorieübergreifende Abwägung 3106
 - nach Kategorie 3281 ff.
 - Kauf auf Sicht 717, 747, 3044, 3107, 3125 f., 3144, 3183, 4043
 - Ausschluss der klanglichen Ähnlichkeit durch visuelle Unterschiede 3401
 - Kennzeichnungsgewohnheiten 3137
 - Anwendbarkeit auf Gegenzeichen 3138
 - Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3265 ff.
 - Änderung der Rspr. des BGH 3267
 - Auswirkung auf Gesamteindruck in jeder Richtung 3272
 - Bildelemente 3270
 - Farbe 3271
 - Kritik 3273
 - Rechtsprechung des Gerichtshofs 3265
 - Wortbestandteile 3269
 - Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 3112 ff., 3146 ff.
 - Kennzeichnungskraftprofil
 - Einwortzeichen 3219
 - komplexe Zeichen 3231
 - Marke und Zeichen 3114, 3218 ff.
 - selbstständig kennzeichnende Stellung 3248 ff.
 - der Zeichen Prägung 3218
 - der Zeichen Verkürzung 3115, 3275
 - Klangähnlichkeitsmuster 3291
 - klanglicher 3282 ff.
 - Löschungsklageverfahren 3123
 - Name
 - begrifflicher 3310
 - Namensabkürzungen als Marke 3206
 - Olfaktorischer 3312
 - originäre Kennzeichnungskraft 3112
 - Prägung 3231 ff.
 - Begriff 3231
 - Bildelemente 3246
 - fremde neben geläufigen Bestandteilen 3244 f.
 - Schutzunfähige neben schutzfähigen Bestandteilen 3237 ff.
 - Prüfungsfolge 3110 ff.
 - Rechtsbegriff auf tatsächlicher Grundlage 3109
 - selbstständig kennzeichnende Stellung 3201, 3248 ff.
 - Beurteilungsparameter 3249 ff.
 - Gesichtspunkte gegen Selbstständigkeit 3260
 - Irreführungsschutz 3264
 - Selbstständigkeit ohne Prägung 3248
 - Übereinstimmung mit alter Rechtsprechungstradition 3262
 - Verwechslungsgefahr 3263
 - Prägeeigenschaft unbeachtlich 3250
 - Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 3251
 - Serienbestandteile 3204
 - Sicht des Durchschnittsverbrauchers 3132
 - Sprachgewohnheiten 3140
 - Übernahme eines Kennzeichens in eine Zeichenkombination 3332 ff.
 - Überprüfung im Rechtsbeschwerde-/Revisionsverfahren 3109
 - unbeachtliche Gesichtspunkte 3145
 - Übereinstimmung mit Unternehmenskennzeichen 3200
 - Unternehmenskennzeichen als Bestandteil 3185 ff.
 - Baubereich 3188
 - Brauereibereich 3196
 - Erfahrungssätze 3186
 - Körperpflegebereich 3191
 - Kosmetikbereich 3197
 - Modebereich 3194
 - Namens- und Firmenangaben 3187 ff., 3193 ff., 3199
 - Pharmabranche 3190
 - Schuhbranche 3195
 - Telekommunikation 3198
 - Unterhaltungsbranche 3189
 - zahnprothetischer Bereich 3192
 - Unternehmenskennzeichen als Marke 3200
 - Unterscheidungskraft
 - Prägung des Gesamteindrucks 3232
 - Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft der Zeichenteile 3146, 3214, 3218 ff.
 - Ermittlung 3217
 - Widerspruchsverfahren 3216
 - verschreibungspflichtige Arzneimittel 3211
 - Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 3105, 3313 ff.
 - Verkürzung 3275 ff.
 - Vor- Nachname
 - als Bestandteil komplexer Marken 3205
 - als Marke 3206
 - Warenbezug 3124
 - Werbung 3142
 - Widerspruchsverfahren 3123
 - Wortanfänge 3148, 3210
 - Wortanklänge
 - begrifflicher 3307
 - Wortbildzeichen
 - bildlicher 3293 ff.
 - Wortbildmarke
 - klanglicher 3282 ff.
 - Zahlen 3207 f.
 - Zeichen als Ganzes 3118
 - Zeichenelemente in begrifflicher Hinsicht 3152 ff.
 - Ausnahmen 3155
 - Zeichenelemente in bildlicher Hinsicht 3167 ff.
 - Zeichenelemente in klanglicher Hinsicht 3147 ff.
 - Zeichengestaltung 3141
 - Zweck 3107
- Gesamteindruck Unternehmenskennzeichen**
- 4331
 - Prägung 4359
 - Verwechslungsgefahr 4330
 - älteres Zeichen 4332
 - Bestimmung 4359
 - Beurteilungsparameter 4335
 - jüngeres Zeichen 4333
 - Zeitpunkt 4334
 - Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 4360 ff.

Gesamteindruck Werktitel

- begriffliche Ähnlichkeit 4559
- begrifflicher 4553
- beschreibende Anklänge 4540
- beschreibende Bezugnahmen 4539
- bildliche Ähnlichkeit 4558
- bildlicher 4553
- Gestaltung 4546
- glatt beschreibende Zeichenelemente 4541
- gleichgewichtige Elemente 4545
- Haupttitel 4547, 4549 f.
- Kennzeichnungskraft 4539 ff., 4555
- klangliche Ähnlichkeit 4556
- klanglicher 4553
- Schutzunfähige neben schutzfähigen Bestandteilen 4544
- Übereinstimmungen 4554
- Untertitel 4538, 4547, 4550
- Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 4542
- Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks der Zeichen 4554 ff.
 - Beurteilungsparameter 4554 f.
 - Verkürzung 4548
 - bei beschreibenden Titeln 4551
 - bei einheitlichen Titeln 4552
 - Verwechslungsgefahr 4537 ff.

Geschäftliche Beeinträchtigung von

Unternehmen

- Interessenverletzung berechtigter Unternehmen 4958, 5086 ff.
- Namensgebrauch außerhalb des geschäftlichen Verkehrs
 - Schutz gegen Domain 5088 ff.
 - Namensschutz 4963 ff.
- Namensgebrauch im geschäftlichen Verkehr
 - Schutz gegen Domains 5086 f.
 - Namensschutz 4959 ff.
- Namensrechtlicher Schutz gegen Domains
 - bei generischer Domain 5090
 - durch Sperrwirkung bei Nichtberechtigten 5086, 5088
 - ohne Sperrwirkung 5086
 - Verwirrungsgefahr bei Domain aus Privatnamen 5089
- des sozialen Geltungsanspruchs als Wirtschaftsunternehmens 4961
- eines Unternehmenskennzeichens durch Sperrwirkung einer Domainregistrierung 4962, 4965, 5086, 5088 ff.

Geschäftliche Entscheidung des Verbrauchers

- Begriff 3942
- Irreführung zur Beeinflussung der 3941

Geschäftliche Handlung

- UWG 371

Geschäftliche Namensfähigkeit 65 ff.

Geschäftlicher Name

- als Unternehmenskennzeichen 80
- Aufgabe der Benutzung 2693
- Begriff 79
- Ingebrauchnahme im Inland 1398 ff.
- nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2686
- Schutz als –
 - aufgrund Verkehrsgeltung 1402
 - Benutzungsgegenstand 1398
- Schutz außerhalb – 1442
- Schutz aufgrund Benutzung der Gesamtbezeichnung 1437

- Schutzentstehung, Unternehmenskennzeichen
 - aufgrund Verkehrsgeltung 1402
 - Ingebrauchnahme im Inland 1398 ff.
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430, 1437
- Täuschungseignung 2689
- Teile des –
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.
 - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445
- Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430, 1437 ff.
 - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- Verzicht 2694
- Wegfall namensmäßiger Unterscheidungskraft 2688

Geschäftlicher Verkehr 2, 2840, 4276

- amtliche Handlungen 2840
- betriebsinterne Handlungen 2846 1884
- Konzernverkehr 2848 f.
- außerhalb –
 - Namensrecht 413
 - Namensschutz für Namen 4755 ff.
 - Namensschutz für Unternehmenskennzeichen 4493 ff.
- Benutzung im
 - bei Markenverletzung 2840 ff.
 - durch Domainregistrierung 4291 ff.
 - Namensschutz für Namen 4759 ff.
 - Schutzvoraussetzung für Unternehmenskennzeichen 1682 ff., 4276
- politische Handlungen 2840
- private Handlungen 2840
- wissenschaftliche Handlungen 2840

Geschäftsabzeichen

- Abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1379
- Begriff 87 ff.
- Benutzung als –
 - im Rahmen der Schutzentstehung von Unternehmenskennzeichen 1671
- Benutzungsgegenstand 1411
- betriebliche Unterscheidungszeichen 89
- Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 1585
- Fehlen der namensmäßigen Unterscheidungskraft
 - Unternehmenskennzeichen 1444, 1504
- fehlende Namensfunktion 1586
- Ingebrauchnahme im Inland
 - Unternehmenskennzeichen 1411
- Marken mit gleichzeitiger Individualisierungsfunktion 90
- originäre Namenseignung
 - Unternehmenskennzeichen 1553, 1586
- Priorität 1697
- Schutzentstehung
 - Unternehmenskennzeichen 1411, 1434, 1444, 1587
- Unterscheidungskraft 1434
 - Individualisierende 1504
 - ohne Individualisierungsfunktion 1585
 - originäre Namenseignung 1553

Geschäftsbetrieb

- als Grundlage des Unternehmens 2148
- Aufgabe des Geschäftsbetriebs
- Verfall von Unternehmenskennzeichen 2635 ff.

- bei Übertragung der Firma 2135, 2169 ff.
- bei Übertragung des Handelsgeschäfts 2142 ff., 2148 ff.
- bei Übertragung der Marke 2059, 2070
- besondere Bezeichnungen eines -
 - - Priorität 1694
- - Schutzentstehung Unternehmenskennzeichen 1694
- Einstellung des -
 - - Verfall Unternehmenskennzeichen 2636 ff.
- Entkopplung des -
 - - Verfall Unternehmenskennzeichen 2643, 2651
- Erlöschen des -
 - - aufgrund von Zwangsmaßnahmen 2650
- ohne Erfordernis kaufmännischer Einrichtungen 2654
- Firma 51, 53
- Fortsetzung bei Umwandlung 2260, 2278, 2280 f.
- Fortsetzungsmöglichkeit 2646
- Fortsetzungswille 2645
- Kopplung an - 2135 ff., 2202 ff., 2220
 - - Recht zur Firmenfortführung 2202 ff.
 - - Übertragung der Firma 2135 ff.
- lebender -
 - - Schutzentstehung, Unternehmenskennzeichen 1393
- Nichtbetrieb 2205
- mit räumlicher Beschränkung 1640 ff.
 - - abgetrennter Wirtschaftsraum 1646
 - - bundesweiter Schutz 1642
 - - ortsbunden 1640, 1643, 1645
 - - räumliche Ausdehnung 1641
 - - Umfang 1646
 - - Werbung 1644
- ohne räumliche Beschränkung 1647
 - - Absicht künftiger Ausdehnung 1649
- - Arten 1654 ff.
- - Charakteristik 1648
- Pacht 2329 ff.
- Priorität 1691 ff., 1694, 1710
- räumlicher Schutzbereich 1639 ff.
- Share deal 2144
- Selbstständiger Schutz 1587
- Stilllegung eines berühmten - 2153
- Teilung des -
 - - Verfall Unternehmenskennzeichen 2641
- überörtlicher - 1648 ff.
- Übertragung des - 2135, 2206
- Umgestaltung des - 2203
- Unterbrechung 2644
- Unternehmenskennzeichen 2132
- Veränderung des Geschäftsbetriebes
 - - Verfall Unternehmenskennzeichen 2198, 2639
- Verkehrsgeltung 1587
 - - Schutzentstehung, Marke 542
- Vorbereitungshandlung 2647
- Vorübergehende Unterbrechung
 - - Verfall Unternehmenskennzeichen 2644 ff.
- Wiederaufnahme nach Erlöschen 2650
- Wiederaufnahme ursprünglichen Geschäftsbetriebs 2648
- Zwangsmaßnahmen 2650
- Geschäftsführung ohne Auftrag**
 - Herausgabe einer Domain 5727
 - Herausgabe einer Marke 5726
 - Herausgabeanspruch 5725 ff.
- Geschäftspraktik i.S.d. UGP-Richtlinie**
 - Begriff 375
 - Kriterien 375
 - Manipulation
 - - Art 376
 - - Legaldefinition 376
 - - Zeitpunkt 377
 - Schutzniveau des Verbrauchers vor unlauteren Geschäftspraktiken 372 ff.
 - Unlauterkeit 378
- Geschmacksmusteranmeldung**
 - Benutzung für Waren oder Dienstleistung 2938
- Geschmacksmusterrecht**
 - Unterscheidungskraft dreidimensionaler Marken 868
 - Schutzzumfang Marken 4226
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts** 69
 - Auflösung 2048
 - - Nutzungsrecht 2048
 - - Rechtsinhaberschaft 2048
 - Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2608
- Gesellschafter**
 - Ausscheiden
 - - fehlende Einwilligung 2546 f.
- Gesellschafterwechsel**
 - bei Übergang von Unternehmenskennzeichen 2217 ff.
 - - Arten des Gesellschafterwechsels 2219
 - - Auflösung der Gesellschaft 2218
 - - Begrenzung der Einwilligung 2230
 - - Einwilligung in die Firmenfortführung 2222 ff., 2229 ff., 2238
 - - Einwilligungsberechtigte Personen 2231 ff.
 - - Einwilligungsrecht bei Namensgleichheit 2235
 - - Einwilligungsrecht des namensgebenden Kommanditisten 2239
 - - Fehlen der Einwilligung 2242, 2652 f.
 - - Firmenbildung nach dem 01.07.1998 2226
 - - Firmenbildung vor dem 01.07.1998 2227
 - - Firmenfortführung 2220 ff.,
 - - Firmenfortführungsrecht 2240 ff.
 - - Gesellschaften 2218
 - - Kündigung eines Gesellschafters 2218
 - - Tod eines Gesellschafters 2218
 - - Vollständiger Übergang des Geschäftsbetriebs 2221
 - - Weiterführung des Geschäftsbetriebs 2220 ff.
- Gesetzliche Erbfolge**
 - Unternehmenskennzeichen 2141
- Gestaltungselemente**
 - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4016
- Gestattung**
 - Name
 - - dinglich wirkende Gestattung 2373
 - - Interessen des Verwenders 4990
 - - Lizenz 2372 f.
 - schuldrechtlich wirkende Gestattung 2372
 - Unternehmenskennzeichen 2138 , 2308 siehe auch „Lizenz“
 - Abgrenzung Repräsentanz, Pacht 2309
- Gewerbetreibender**
 - Begriff 374
 - Gegenstand des Handelns 375
- Gleichnamigkeit**
 - Domain
 - - Interessenverletzung des Ausgeschlossenen 5099
 - - Interessen des Domaininhabers 5091
 - - Recht der Gleichnamigen 5097 f.

- - Priorität der Registrierung 5098
- - Registrierung einer Domain 5102
- - Schutz gegen Domains 5091 ff.
- - fehlende Verwechslungsgefahr 5092 ff.
- geographische Herkunftsangabe 4690
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4888, 5105
- Interessen des Domaininhabers 5091 ff.
- Marken 3836
- Name
- - Namensanmaßung 4803
- des Namensrechts 5091 ff.
- Recht der Gleichnamigen im Unternehmenskennzeichen- und Namensrecht 4765
- Registrierung einer Domain durch Gleichnamigen 5102, 5105
- Unternehmenskennzeichen 4418
- Verwechslungsgefahr
- - Schutz gegen Domains 5092 ff.
- - Vorstufe zur Verwechslungsgefahr 5102 ff.
- Verwirkung nach allgemeinen Grundsätzen
- - Unterlassungsanspruch 5353

Goodwill 2133

Graphische Darstellbarkeit 445, 459 ff.

- abstrakte Farbmarken 465 ff.
- abstrakte Markenfähigkeit 445, 449 f., 459 ff.
- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1374
- Anforderungen 464
- Aufmachung 472
- Begriff 460
- Benutzungsmarke 450
- Bestimmtheitsanforderung 462
- Dauerhaftigkeit 464
- dreidimensionale Marke 473
- Eindeutigkeit 464
- Einfarbenmarke 466
- Farbkombinationsmarke 467 ff.
- Farbmuster 466
- Geruchsmarke 475 ff.
- - Beschreibung 477
- - chemische Formel 476
- - Diagramme 479
- - elektronische Olfaktometer 480
- - Entscheidungen 481
- - Geruchssprobe 478
- Hörmarke 464, 474
- Marke 445, 459 ff.
- mittelbare graphische Darstellung 464
- - Geruchsmarke 479
- Namensschutz 1964
- Positionsmarke 472
- räumliche/ flächenhafte Begrenzung der Farben 467, 470
- Registermarke 445, 450, 459 ff.
- Sonagramm 474
- System 459
- Unternehmenskennzeichen 1374
- Zweck 445, 460
- zweidimensionale graphische Wiedergabe 464, 472

Graphische Gestaltung

- klangliche Ähnlichkeit Marken 3341

Grenzüberschreitende Markenverletzung

- Anwendbares Recht 4183 ff.
- - Anspruchsgrundlagen nach Inlandsrecht 4201 ff.
- - Aktivlegitimation 4208

- - Ermittlung des ausländischen Rechts von Amts wegen 4190 ff.
- - Inlandsrecht 4196 f.
- - Parallelverletzung in Deutschland 4210
- - Passivlegitimation 4209
- - Schutzlandrecht 4196
- - Schutzlandrecht und Handlungsortrecht parallel 4197
- - Verfolgung des ausländischen Teils der Verletzungshandlung 4186 ff.
- - Verfolgung des inländischen Teils der Verletzungshandlung 4195 ff.
- System 4182

Grenzüberschreitende Wettbewerbsverletzung

- 4215 ff.
- Berufung auf ausländisches Wettbewerbsrecht 4224
- Marktortprinzip 4216
- Parallelverletzung deutschen Wettbewerbs 4225
- Sitz bei Ausschließlicher Beeinträchtigung der Interessen nur eines bestimmten Wettbewerbers 4217 ff.
- vergleichbare Erwägungen für Ansprüche aus §§ 826, 1004 BGB 4223

Grenzbeschlagnahme

- als Beseitigungsanspruch 5737

Großhandel

- räumlicher Schutzbereich 1655

Grundrechtsverbürgung der EU 251 ff.

Grundsatz der Selbstständigkeit der Marke 450

Grundverordnung 119

- siehe auch „VO (EG) Nr. 510/06“ sowie „Unionsrechtlich geregelte Herkunftsangaben“

Guter Glaube

- Marken
- - Koexistenz 1919, 4679

H

HABM

- Schutzfähigkeitsbeurteilung 563

Handelsbeziehungen

- Beschaffungsangaben 3631

Handelsgeschäft

- Begriff 2136
- Betriebsteile 2155 ff., 2158 ff.
- - unselbstständige 2162 ff.
- - selbstständige 2155 ff.
- dingliche Übertragung des Handelsgeschäfts 2148
- Erwerb 2134 ff.
- - gesetzliche Erbfolge 2141
- - rechtsgeschäftlicher Erwerb 2142 ff.
- - System 2135 ff.
- - bei Umwandlung 2257
- - durch Vertrag 2140
- - von Todes wegen 2201
- Recht zur Firmenfortführung 2202 ff.
- Geschäftszweig 2159 f.
- Gesellschafterwechsel 2217 ff.
- räumlicher Schutzbereich 1655
- Übertragung 2143 ff.
- - asset deal 2143
- - Betriebsteile 2154 ff.
- - im Ganzen 2151 ff.
- - Geschäftstradition tragende Gegenstände 2150
- - Grundlage des Unternehmens 2148
- - share deal bei Kapitalgesellschaften 2145
- - share deal bei Personenhandelsgesellschaften 2146 f.

- – Täuschungseignung 2150
- – wirtschaftliche Betrachtungsweise 2149, 2154
- Handelsgesellschaften** 60 ff.
- Firma 47
- Formkaufleute 63
- Kapitalgesellschaften 62
- Personenhandelsgesellschaften 61
- Handelsgewerbe** 57
- Handelsname**
- Begriff 1735
- Handelsrechtsreformgesetz** 370
- Handelsregister**
- Eintragung, Unternehmenskennzeichen
- – Ingebrauchnahme im Inland 1403,
- – Inhabervoraussetzungen 1391, 1392
- Firmenanmeldung
- – als Benutzungshandlung von
- – Unternehmenskennzeichen 1673
- Firmeneintragung
- – deklaratorische Bedeutung 2593
- – Entstehung des Firmenschutzes 1391, 1403
- Firmenlöschung 2655
- Freiwillige Gerichtsbarkeit 386
- Löschung der eingetragenen Firma 2655
- Unternehmenskennzeichen
- – als Benutzungshandlung 1673
- – Schutzentstehung 1392, 1403
- Händlerkennzeichen**
- Herkunftstäuschung 4042
- Häufige Silben**
- Gesamteindruck Marken 3209
- Kennzeichnungskraft Marken 3209
- Herausgeber**
- Werktitel 1773
- Herausgabeansprüche**
- Bereicherungsanspruch 5707 ff.
- Geschäftsführung ohne Auftrag 5725 ff.
- Herausgabe einer Marke
- – als Schadensersatz 5729 f.
- Herkunftsabkommen** 238, 4615
- Konkurrenzen
- – zum nationalen Schutzsystem 4703 ff.
- Schutzzumfang 4704 ff.
- – Frankreich 4707
- – freier Warenverkehr 4714
- – Griechenland 4707
- – Italien 4707
- – Kuba 4715
- – Österreich 4707
- – Schweiz 4707
- – Spanien 4707
- Herkunftsfunktion**
- Aufmachung 499
- Begriff 18 f.
- Bildzeichen 494
- Farbe 484
- Fehlen der Herkunftshinweisfunktion
- – objektive Mehrdeutigkeit 441
- Form 484
- Marke
- – Serienbestandteil 3497 ff.
- Markenfähigkeit, abstrakte 450
- Marktverhalten 396
- Schutzgegenstand
- – Benutzung zu anderen Zwecken 2751, 2918,
- – 3853 ff.
- Serienbestandteil, Marke
- – betrieblicher Herkunftshinweis 3499 ff.
- – spezielle 3497 ff.
- – Stammbestandteil bei nur einem Zeichen
- – 3504 ff.
- Situationsbezogenheit 422, 718 ff.
- – Verwendungssituation 422, 715 ff.
- spezielle
- – betrieblicher Herkunftshinweis 3499 ff.
- – Serienbestandteil, Marke 3497 ff.
- – Stammbestandteil bei nur einem Zeichen
- – 3504 ff.
- Unterscheidungseignung 484 f.
- Herkunftsfunktion, betriebliche**
- Begriff
- Werktitel 103, 491, 4579
- Herkunftsgarantiefunktion**
- Adword Werbung, Schlüsselwörter
- – Schutzschranken, Marken 3675 f.
- Herkunftshinweisende Benutzung**
- Begriff 2851
- Marken
- – alle Verwendungssituationen 2872
- – allgemeine Ausdrücke oder Symbole 2996
- – allgemeine Beschreibungs- und
- – Kommunikationsgewohnheiten 2872
- – Anbringen auf Ware 2878
- – Anbringen auf Verpackung 2878, 2883
- – Angebot von Dienstleistungen 2880
- – Angebot von Waren 2879
- – Art der Herausstellung 2868
- – Art der Marke 2872 1828
- – Anbringen auf Aufmachung 2878, 2883
- – Anmeldung als Marke 2885
- – Ausfuhr 2881
- – Benutzung als Ausstattung 528, 2892
- – Benutzung als Beschaffenheitsangabe 2906 ff.
- – Besitz 2879
- – Benutzung als Bestimmungsangabe 2911
- – Beurteilungsparameter 2865
- – Erbringen von Dienstleistungen 2880
- – Durchfuhr 2971 ff.
- – Einfuhr 2881
- – Entfernung der Marke 3000
- – Farbe 497, 2889 ff.
- – firmenmäßiger Gebrauch 2918 ff.
- – Gebrauch von sonstigen Rechten 2937
- – Herausstellung nach Art einer Marke 2886
- – Geschäftspapiere 2882
- – Geschmacksmusteranmeldung 2938
- – Herausstellung als Zweitmarke 2888
- – identisches Zeichen 2875
- – Indizwirkung von Registrierungen 2872
- – Internet ausländische Kennzeichen 2995
- – Inverkehrbringen 2879
- – Kennzeichnungsgewohnheiten 2866 f.
- – Kennzeichnungskraft der älteren Marke 2873
- – Kennzeichnungsmittel 2883
- – Markenfähigkeit, abstrakte 448, 450
- – Parodie 2913
- – private Nutzungen 2998
- – Produktgestaltung 2893 ff.
- – Registrierung und Gebrauch als Domain
- – 2939 f.
- – titelmäßiger Gebrauch 2935
- – vergleichende Werbung 2912
- – Verwendung einer geographischen
- – Herkunftsangabe 2936
- – Verzierungen 2997
- – Vorbereitungshandlungen 2883
- – Waren-/Verpackungsveränderungen 2904
- – Werbung 2882

- - wiederbefüllbare Behälter 2869
- Unternehmenskennzeichen 4277 ff.
- - Anmeldung einer Marke 4285
- - Anmeldung zum Handelsregister 4284
- - Begriffe der Umgangssprache 4283
- - Benutzung als Beschaffenheitsangabe 4289
- - Benutzung als Domain außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4293
- - Eintragung ins Handelsregister 4284
- - Gattungsbezeichnung 4279
- - Handlungen der Registrierungsstelle einer Domain 4291
- - markenmäßige Benutzung 4278
- - markenmäßiger Gebrauch 4286
- - nach Art eines Unternehmenskennzeichens 4283 2488
- - Registrierung als Domain durch Registrierungsstelle 4291
- - Registrierung als Marke 4285 ff.
- - Registrierung, Halten und Benutzung einer Domain im geschäftlichen Verkehr durch Dritte 4292
- - Satire 4280
- - titelmäßiger Gebrauch 4290
- Vgl. auch Verletzende Benutzung
- Werktitel 4520 ff.
- Herkunftstäuschung**
- absichtliche durch Werbung
- - wettbewerbsrechtlicher Schutz Marken 3911 ff.
- ähnliche Merkmale 4039
- Anspruchsberechtigung 4030, 5440
- Begriff 4031 ff.
- - bloße Assoziation 4035
- mittelbare 4033
- Übereinstimmung in Elementen mit wettbewerbsrechtlicher Eigenart 4036
- gewisse Bekanntheit im Zeitpunkt der Markteinführung der Nachahmung 4037
- entgegenstehende tatsächliche Umstände 4040 ff.
- - Herstellerkennzeichen 4041
- - Händlerkennzeichen 4042
- - Abgrenzung: Markenrecht 4043
- entgegenstehende rechtliche Gesichtspunkte 4044 ff.
- - Übernahme freihaltebedürftiger Erzeugnisse 4045
- - Übernahme von Produkt- oder gestalterischen Grundideen 4046
- - Übernahme von Stilelementen 4047
- identische Übernahme 4038
- Schutz nach UGP-Richtlinie
- - Verhältnis Aktivlegitimation 5440
- Unlauterkeit 3657
- unmittelbar 4032
- vermeidbare Herkunftstäuschung 4028 ff.
- - Anspruchsberechtigung 4030
- - Form-/Bildmarke 4051 f.
- - Vermeidbarkeit 4048
- - Voraussetzungen 4029
- - Zeitpunkt 4049
- Verwechslungsschutz Marken 3032
- für Ware aufgrund ähnlicher Etiketten 4053
- im weiteren Sinne 4034
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken
- - Einfluss der UGP-Richtlinie 3991
- - Konkurrenz zum Markenrecht 3993 f.
- - Konkurrenz zum UGP-Richtlinienrecht 3995
- - Unterschied zum Markenrecht 4049

- - vermeidbare 4028 ff.
- - durch Werbung 3897, 3911
- - zeitliche Begrenzung 4089
- Herkunftsverwechslung**
- Kennzeichenrecht 381
- - Verfolgungsrecht 381
- Markenrecht 381, 3861 ff.
- - vs. UWG 381, 3861 ff.
- Herstellerkennzeichen**
- Herkunftstäuschung 4041
- Hinweispflicht**
- richterliche 6265
- Hoheitszeichen**
- Schutzhindernis für Marken 1108
- Schutzhindernis für Unternehmenskennzeichen 1635
- Schutzhindernis für Werktitel 1817
- Hörzeichen**
- abstrakte Markenfähigkeit 444, 474, 503
- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1385
- graphische Darstellbarkeit 464, 474
- - mittelbare 464
- - zweidimensionale graphische Wiedergabe 464
- Marke
- - Unterscheidungskraft 891
- - originäre Namenseignung
- - Unternehmenskennzeichen 1557

I

- Identifizierender Gebrauch**
- Namensanmaßung, Gebrauch als Name 4816 ff.
- - Benennung eigener Person 4816
- - Drittbenennung 4817 ff.
- Identifizierungsfunktion**
- Verkehrsauffassung
- Verwendungssituation 715
- Identitätsschutz**
- Marken 3017 ff.
- - absoluter Schutz 3023
- - Begriff der Identität 3020
- - Benutzung zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen 3017
- - Beschränkungen der Wirkungen der Marke 3601
- - Bestandsschutz für Altzeichen 343
- - Eintragung eines Zeichens als Marke 2758
- - Farbidentität 3021
- - herkunftshinweisende Verletzung 3019
- - Konkurrenz zum Kennzeichenrecht 3904
- - Schutzschränke, vergleichende Werbung 3697
- - Übernahme in eine Zeichenkombination 3022
- - unterschiedliche Groß- und Kleinschreibung 4297
- Name
- - Identitäts- und Zuordnungsverwirrung 4789, 4912 ff.
- Unternehmenskennzeichen 4296
- - Metatag/Adword Werbung 4298
- - Zeichenidentität 4297
- Verletzungsansprüche 343 ff.
- Werktitel 4527
- Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr**
- Abgrenzung
- - zum Unternehmenskennzeichenrecht 4864
- - Identitätsverwirrung/ Zuordnungsverwirrung 4910

- ähnlicher Name 4893 ff.
- klangliche, bildliche, begriffliche Ähnlichkeit 4895
- mittelbarer Namenshinweis 4896
- Begriff 4860
- bekannte Person mit häufigem Namen 4918
- bekannte Person mit seltenem Namen 4919
- universelle Bekanntheit eines individuellen Namens 4858 f., 4877
- Beurteilungsparameter 4862 ff.
- Branchenferne 4886
- Domain 4857, 4878
 - Namensdomain durch Nichtberechtigten 5083
 - Registrierung durch Gleichnamigen 5105
- Eignung zur Identitätsverwirrung 4898
 - Anschein der Familienzugehörigkeit 4904
 - Anschein der Nachahmung bei Gebrauch des Namens als fiktive Romanfigur 4905
 - Anschein politischer Verbindungen 4907
 - Anschein sonstiger Verbindungen 4908
 - Anschein wirtschaftlicher oder organisatorischer Verbindungen 4906
 - Anschein der Zustimmung 4903
 - Identität 4899
 - Person des Verwenders 4898 ff.
 - Serienname 4901
 - Verwechslung im engeren Sinne 4900
 - Verwechslung im weiteren Sinne 4902 ff.
 - Eignung zur Zuordnungsverwirrung 4909 ff.
 - Anschein einer Beziehung zu Einrichtungen oder Erzeugnissen 4915 f.
 - Anschein der Zustimmung 4916
 - Güterzuordnung 4909
 - Identität 4911, 4912
 - Serienname 4914
 - Verwechslung 4911
 - Zuordnungsverwirrung im engeren Sinne 4913
 - Zuordnungsverwirrung im weiteren Sinne 4915
- Erkennbarkeit 4855
- Familienzugehörigkeit 4881, 4904
- Fantasiefigur 4883
- Gefahr 4854
- Gleichheit des Namens 4888 ff.
 - ähnlicher Name 4893 ff.
 - Begriff 4889 f.
- klangliche, bildliche oder begriffliche Ähnlichkeit 4895
 - Identität des Namens 4891 f.
 - Namensteile 4894
 - unwesentliche Abweichungen 4892
 - zuordnungsausschließende Top-Level-Domains 5084
 - zuordnungsausschließende Zusätze 4897
- Hinweis auf den Berechtigten 4856, 4873
 - Branchenferne 4886
 - bürgerlicher Name 4876
 - Domain 4878
 - Familienzugehörigkeit 4881
 - Namensmarke 4887
 - Verwendung für Einrichtungen, Güter und Erzeugnisse 4885
 - Wahlname 4879
- Identitätsschutz 4911 ff.
- Interessenverletzung für Namensanmaßung 4929 ff.
- Kennzeichnungskraft des älteren Namens 4789, 4869 ff.
- Name
 - außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4884
 - des Verstorbenen 4882
 - objektive Richtigkeit 414
 - Namensdomain 4857, 5083
 - Namensmarke 4887
 - Person/Romanfigurer/Fantasiefigurer 4883, 4921
 - Personennähe 4789, 4873 ff.
 - bürgerlicher Name des Verwenders 4876 ff.
 - Identitätsverwirrung 4874
 - Verwendung für Einrichtungen, Güter und Erzeugnisse 4885 ff.
 - Wahlname des Verwenders 4879 ff.
 - Zuordnungsverwirrung 4875, 4885
- Prüfung 4861 f.
- Romanfigur 4883, 4905
- umständebedingte – 4860 ff.
- unbekannte Person mit häufigem oder seltenem Namen 4920
- unmittlere – 4856 ff.
- Hinweis auf Berechtigten 4856
- Schutz gegen Domains 5083
- universelle Bekanntheit eines individuellen Namens 4858 f.
- Unternehmen außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4884
- Verkehrsauffassung 4865
- Verletzungshandlung mit Auslandsbezug 4867
- Verwechslungsgefahr 4898 ff.
- Verwechslung im engeren Sinne 4900, 4913
- Verwechslung im weiteren Sinne 4902 ff., 4915
- Verwechslungsschutz 4911 ff.
- Wechselwirkung 4863
- zuordnungsausschließend
- Top-Level-Domains 5084
- Zusätze 4897
- Zuordnungsgrad 4866
- Immaterialgüterrecht** 3 ff.
- Begriff 4
- Domain 11
- geographische Herkunftsangaben 8
- Marken 5
- Name 6
- Persönlichkeitsrecht 7
- Schutzlandprinzip 191
- Unternehmenskennzeichen 5
- vorbehaltene
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 9
- Werktitel 5
- Imitationsverbot** 4155 ff.
- Imitationswerbung**
- aufgedrängter Produktbezug 4160
- Bezugnahmen 4157 ff.
- keine
 - Zulässigkeitsvoraussetzung, unzulässige vergleichende Werbung 4155 ff.
- Import unter Exportmarke**
- Sicherung der Warenverkehrsfreiheit
- sonstige Schutzschränken Marken 3702
- Erschöpfung 3708
- Marktabschottung
- rechtfertigende Zwangslage 3773
- Individualkennzeichen**
- geographische Herkunftsangabe 141
- Individualisierende Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen** 1445 ff.
- siehe auch „Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen“

- Abgrenzung
- Zeichen außerhalb von Firma/besonderer Bezeichnung/geschäftlichem Namen 1503
- absolutes Schutzhindernis 1445 ff., 1473 ff., 1499
- angelehnte Bezeichnung 1476
- ausschließlich beschreibender Inhalt 1458 ff.
- beschränkte Zeichenverfügbarkeit 1505f.
- Bezeichnung ohne Individualisierungsfunktion 1507 ff.
- Drittbenutzung 1500
- Eindeutigkeit der Beschreibung 1473 ff.
- Farben 1506
- Fehlen der individualisierenden Unterscheidungskraft 1499 ff.
- fehlendes Zeichenverständnis angesprochener Verkehrskreise 1486
- Geschäftsabzeichen und Unterscheidungsmittel 1504
- individualisierende äußere Umstände 1483 ff.
- individualisierendes Vorverständnis 1479 ff.
- inhaltliche Verfremdung 1474
- Kennzeichnungsgewohnheiten 1479 ff.
- Mehrdeutigkeit 1475
- Nachnamen 1497
- namensmäßige Unterscheidungskraft 1430 ff.
- originäre Namensseignung 1549
- Originalität 1495
- Platzgeschäfte 1484
- Registrierung als Marke 1487
- Riechzeichen 1506
- Schriftbild 1482
- spezielle Produktionsstätte 1485
- Üblichkeit des Sprachgebrauchs 1488 ff.
- fremdsprachige Worte 1494
- geographische Angabe 1493
- Tätigkeitsbereich 1493
- unübliche Einzelworte 1489
- unübliche geographische Angabe 1490
- unübliche Wortbildung 1492
- unübliche Wortzusammenstellung 1491
- unbeachtliche Gesichtspunkte 1495 ff.
- unklare Begriffsinhalte 1475
- Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- Unternehmenskennzeichen“
- Verkehrsdurchsetzung 1507 ff.
- Anwartschaftsschutz 1529
- Benutzung durch Unternehmensgruppe 1530
- Beurteilungsparameter 1514 ff.
- unbeachtliche Gesichtspunkte 1524 ff.
- Verkehrsgeltungsgrad 1514 ff.
- Vornamen 1498
- Wortwahl 1480
- Zeichen außerhalb Firma/geschäftlichem Namen/besonderer Bezeichnung 1501
- Zeichenaufbau 1481
- Individualschutz**
- älteres Unternehmenskennzeichen 4237, 4240 ff.
- Löschungsklageverfahren 4241
- Übergangsregelungen 4243
- Unterlassungsansprüche 4242
- Widerspruchsverfahren 4240
- Individuierender Gebrauch**
- Namensanmaßung, Gebrauch als Name 4821 ff.
- als Adjektive 4828
- als Domain 4826, 4852
- als Marke 4823
- als Namensdesign 4827
- als Unternehmenskennzeichen 4824
- als Titel 4825
- Anschein eines Namensführungsrechts 4822
- auf Waren oder Schildern 4822
- Bezeichnung des Berechtigten 4821
- Registrierung als Domain 4826
- Indizwirkung**
- ausländische Markeneintragung
- Markenrecht 566 ff., 567 ff., 800
- Unternehmenskennzeichenrecht 1487
- Werktitelrecht 1797
- Ingebrauchnahme**
- ausländische Unternehmenskennzeichen 1394
- Beginn der Ingebrauchnahme 1412
- Benutzung durch Dritte 1419, 1745 ff.
- im Inland 1736
- Ort 1415 ff.
- regionale beschränkte Ingebrauchnahme 1659
- Umfang 1412
- Zeitpunkt 1414
- Domain
- Ingebrauchnahme als Titel 1764
- Name
- befugte Ingebrauchnahme 1976 ff.
- Befugnis zum Gebrauch 1979
- Benutzung des Namens als Design 1978
- Benutzung des Namens als Marke 1978
- namensmäßiger Gebrauch 1977
- Unternehmenskennzeichen 1394 ff.
- Befugnis zum Gebrauch 1420 ff.
- Beginn der Ingebrauchnahme 1412
- Benutzung durch Dritte 1419, 1745 ff.
- Benutzungsgegenstände 1397 ff.
- firmenmäßiger Gebrauch 1394
- Firmenmäßigkeit 1394
- Handelsregister 1403
- markenmäßiger Gebrauch 1395
- Ort 1415 ff.
- regionale beschränkte Ingebrauchnahme 1659
- Umfang 1412
- Wiedervereinigung 1416 ff.
- Zeitpunkt 1414
- Werktitel 1781
- Aufnahme des Vertriebs 1781
- bei Domainregistrierung 1764
- Fiktion eines einheitlichen Staatsgebietes 1787
- Schutzbegründende Benutzungsaufnahme 1781 ff.
- Titelmäßigkeit 1785
- Titelschutzanzeige 1786
- Vorbereitungshandlungen 1783
- werbende Ankündigung 1781
- Inhaberschaft**
- Benutzungsmarken 2049
- GbR 2048
- Gemeinschaftskollektivmarke 2052
- Gemeinschaftsmarke 2051
- geographische Herkunftsangabe 2346
- Individualmarke 2045
- IR-Marke 2050
- Kollektivmarke 2046
- Namen 2349
- Reihentitel 2341
- Unternehmenskennzeichen 2132
- Werktitel 2340
- Inhabervoraussetzungen**
- nachträglicher Wegfall 2481, 2510

- Name
- - dauerhaft verselbstständigter geschäftlicher Wirkungsbereich 1968
- - Grundsatz 1966
- - nachträglicher Wegfall 2684 ff.
- - Rechtsfähigkeit 1967
- Unternehmenskennzeichen 1389
- - Firma 1389
- - Handelsregistereintragung 1391, 1392
- - nachträglicher Wegfall, Erlöschen des Schutzes 2605 ff.
- - Schutzentstehung 1389 ff.
- Werktitel 1773
- Inhaltliche Verfremdung**
- individualisierende Unterscheidungskraft
- - Unternehmenskennzeichen 1474
- Inländerbehandlung** 207, 1727
- Persönlichkeitsrecht des Ausländers 5048
- Schutz ausländischer Marken 1370
- Schutz ausländischer Unternehmenskennzeichen 1727 ff., 4498
- VO (EG) 510/2006 1944
- Insolvenz**
- Firma 2189 ff.
- Gemeinschaftsmarke 2082
- geographische Herkunftsangabe 2348
- Namen 2360
- - Übertragung einer Namensfirma 2362 ff.
- - Übertragung einer Namensmarke 2366 ff.
- - Verwertung 2360
- nationale Marke 2065
- - aufschiebend bedingte Verfügung 2125
- - ausländischer Konkurs 2066
- - Insolvenzversicherung einer dinglichen Lizenz 2125
- Unternehmenskennzeichen 2307
- Interessenverletzung Namensrecht** 4928 ff., 5085 ff.
- Abwehrinteressen des Berechtigten 4937 ff.
- - falsche Schreibweise 4947
- - juristische Personen des öffentlichen Rechts 4956
- - Namensgebrauch als Domain 4946
- - Namensgebrauch in der Firma 4943
- - Namensgebrauch in Marken 4943
- - Namensgebrauch in sonstigen Kennzeichen 4943
- - Namensgebrauch als Titel oder in Werken 4944
- - Namensgebrauch als Vereinsname 4945
- - Namensgebrauch in der Werbung 4942
- - private Vereine 4954
- Anonymität 5004
- Beeinträchtigung
- - empfindliche 4930
- - geschäftliche 4958 ff., 5086 ff.
- Begriff 4929
- Berechtigter 4935 ff.
- - juristische Personen des öffentlichen Rechts 4955 ff.
- - private Vereine 4952 ff.
- - Privatpersonen 4936 ff., 5085
- - Unternehmen 4958 ff., 5086 ff.
- Berechtigter, Nutzungsinteressen 4948 ff.
- - als Domain 4950
- - als Kennzeichen 4951
- - juristische Personen des öffentlichen Rechts 4956
- - private Vereine 4954
- Berechtigte Unternehmen 4958 ff.
- - außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4963 ff., 4968 ff., 4973 ff., 4982 ff., 5088 ff.
- - - Beeinträchtigung des Geschäftsbetriebes 4964
- - - Schutz gegen Domains 5088 ff.
- - im geschäftlichen Verkehr 4959 ff., 4978 ff., 5086 ff.
- - - Schutz gegen Domains 5086 ff.
- - - sozialer Geltungsanspruchs als Wirtschaftunternehmen 4961
- Berechtigte Privatpersonen 4936 ff., 5085
- - Abwehrinteressen 4937 ff.
- - Anschein der Zustimmung 4940
- - Individuationsschutz 4938
- - Rufschutz 4939
- - Nutzungsinteressen 4948 ff.
- des Domaininhabers
- - Gleichnamigkeit 5091 ff.
- - aus Kennzeichenrecht 5110 f.
- - aus Markenrecht 5108 f.
- - aus Werktitelrecht 5107
- Domainrecht kleiner Gemeinden 4957
- Domainregistrierung 4962, 4965, 5085 ff.
- Namensschutz 4928 ff.
- nicht geschützte Interessen 5003 ff.
- System 4928
- Verstorbener 5007, 5002
- des Verwenders 4966 ff.
- - abgeleitetes Namensrecht 4988 ff.
- - Beschaffenheitsangaben 4984
- - Beschränkungen der Wirkung des Namens 4966 ff.
- - Bestimmungsangaben 4986
- - eigene Anschrift 4983
- - eigener Name des Verwenders 4967 ff.
- - Erwerb einer Namensmarke 4987
- - Gestattung 4990
- - Grundrechtsschutz 4992
- - Namensbestandteil ohne eigenes Namensrecht 5008
- - bei Verstorbenen 5002
- - Verwirkung 4991
- - Verzicht 4990
- Wechselwirkung 4931
- Interimsschutz für geographische Angabe** 1840, 1923 ff.
- Anpassungsfrist für Erzeugnisse
- - nationaler Schutz 1928 ff.
- - unionsweiter Schutz 1935
- Bestandsschutz für Erzeugnisse 1935
- Einspruchsverfahren 1932
- Eintragsverfahren 1938
- nationaler Schutz durch den Mitgliedsstaat 1924 ff.
- unionsweiter Schutz durch die Kommission 1932 ff.
- vorläufiger Schutz für angemeldete Herkunftsangaben 1924 ff.
- Übergangsfrist nach Abschluss des Eintragsverfahren 1938
- Übergangsschutz 1923 ff.
- - für angemeldete Herkunftsangaben 1924, 1935
- - im Einspruchsverfahren 1932
- - im vereinfachten Verfahren 1931
- - nationaler Schutz 1924 ff.
- - unionsweiter Schutz 1932 ff.
- International registrierte Marke**
- absolute Schutzhindernisse 561

- - Beurteilungszeitpunkt 574
- - Beurteilungszeitpunkt bei bösgläubiger Anmeldung 575
- abstrakte Markenfähigkeit 451 ff.
- Akzessorietät zur Ursprungsmarke 225
- Begriff 38
- Benutzungszwang 1172 ff.
- - Frist 1305, 1308
- - Wiederaufnahme der Benutzung nach Löschungsreife 1324
- Bindungswirkung der Eintragungsentscheidung 517, 2802 ff.
- Dingliche Rechte 2067
- Einrede der Nichtbenutzung 5194, 5204
- - Verletzungsklage 5207
- - Vorrangklage 5212 ff.
- Eintragung ins Register 506
- Erlöschen des Schutzes 2398 ff., 2438 ff., 2486, 2533, 2549 ff.
- Inhalt und Schutz nach Eintragung 223
- Insolvenz 2067
- Konkurs 2067
- Lizenz 2083 ff.
- MMA/PMMA 219 ff.
- Nichtigkeit
- - wegen absoluter Schutzhindernisse 2399 ff., 2486
- - wegen relativer Schutzhindernisse 2549 ff.
- Rechtsgrundlage 228
- Registrierung
- - Rechtsübergang 2067
- Schutzentstehung 38, 444 ff., 507
- - abstrakte Markenfähigkeit 451 ff.
- - abstrakte Unterscheidungseignung 484 f.
- - graphische Darstellbarkeit 459 ff.
- - Waren/Dienstleistung 486 f.
- Schutzzumfang 38, 507
- Schutzversagungsgründe 507
- Mitteilung an das internationale Büro 507
- Übergangsregelung 341
- Übertragung 2067
- Umwandlung in nationale Marke 226
- Unabhängigkeit der - 227
- Verfall
- - wegen absoluter Schutzhindernisse 2438 ff., 2486
- - wegen Nichtbenutzung 2533
- Verletzungsklage 5207
- Vorrangklage 5212 ff.
- Wahrung des rechtlichen Gehörs 507
- Zwangsvollstreckung 2067
- Internationale Inlandsmessen**
- Markenschutz 2963 f.
- Internationale Zuständigkeit** 6095 ff.
- allgemeiner Gerichtsstand 6104
- deliktischer Gerichtsstand 6109 ff.
- Erfolgsort 6119
- - Handlungsort 6124
- - Internet 6121, 6128 ff.
- - mögliche Klagen 6113
- - Versendung von Prospekten ins Inland 6122
- Eintragung oder Gültigkeit von Marken 6097
- Erfüllungsort 6198
- EuGVÜ 6199
- EuGVÜ/LugÜ 6203 f.
- EuGVVO 6095 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarungen 6101
- konkurrierende Rechtshängigkeit 6193 ff.
- Streitgenossenschaft 6140 ff.

- - Konnexität 6149
- - Wohnsitz im Gerichtsbezirk 6148
- Torpedoklagen 6193
- Internationale Zuständigkeit**
- Gemeinschaftsmarke** 6211 ff.
- allgemeiner Gerichtsstand 6216 ff.
- - gemeinschaftsweite Zuständigkeit 6217
- - Klagen auf Feststellung der Nichtverletzung 6218
- - Klagen gegen Personen aus Drittstaaten 6219
- - Klagen wegen begangener und drohender Verletzungshandlungen 6217
- ausschließliche Zuständigkeit
- - des international zuständigen Gemeinschaftsmarkengerichts 6209
- Ausschluss divergierender Entscheidungen
- - bei Klagen aus identischen nationalen Marken und Gemeinschaftsmarken 6210
- besonderer deliktischer Gerichtsstand 6220 ff.
- - auf das Mitgliedsland beschränkte Zuständigkeit 6221
- - EU-weites Verbot über weitere Zuständigkeitsnormen 6222
- EuGVVO/EuGVÜ
- - subsidiäre Geltung 6213
- Gerichtsstand des Erfüllungsortes 6232
- Gerichtsstandsvereinbarungen 6214
- rügelose Einlassung 6215
- Gerichtsstand der Streitgenossenschaft 6223
- unanwendbare Bestimmungen von EuGVVO/EuGVÜ 6208
- Verletzungsklagen 6212
- Internet**
- Markenschutz 2939 ff.
- Namensanmaßung, Gebrauch als Name
- - kennzeichenmäßiger Gebrauch 4813
- - Räumlicher Schutzbereich 4852, 4867
- Verletzungshandlungen 2838
- Unternehmenskennzeichenverletzung 4268
- Inverkehrbringen**
- durch den Berechtigten 3716 f.
- - Berechtigter 3723
- - Beweislast 3728
- - Kenntnis von der Zustimmung 3729
- - Zustimmung 3723
- durch den Markeninhaber 3719
- - gleichgestellte wirtschaftlich verbundene Person 3720
- Erschöpfung Marken
- - erstmaliges 3714 ff.
- - relevantes Gebiet 3714 ff.
- - Zustimmung des Markeninhabers 3723
- - durch den Markeninhaber 3719
- - Markenschutz im Erstvertriebsland 3730
- Lizenznehmer 3721
- Irreführung**
- einfache geographische Herkunftsangabe 4723 ff.
- Irreführungsquote 439
- Kompetenz des Richters zur
- - Bejahung 439
- - Verneinung 439
- Marke
- - Benutzungszwang 1260
- - über Markenregistrierung 3984
- - Möglichkeit zur zulässigen Markenbenutzung 1078
- - über Sponsoreigenschaft durch Markenregistrierung 3983
- - Täuschungseignung 1063, 1069 ff., 1089 f.

- qualifizierte geographische Herkunftsangabe 4741
- Voraussetzung für Feststellung der – 439

Irreführungsgefahr

- bei Benutzung 382
- geographische Herkunftsangaben
- – Erstbegehungsgefahr 382
- – über geographische Herkunft der Produktionsstätte 4723 ff.
- – Unterlassungspflicht 382

Irreführende und vergleichende Werbung**RL 2006/114/EG 328**

- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4617
- Schutzschränke von geographischen Herkunftsangaben 4684
- Warenvergleich 4687

Irreführungsschutz

- Kennzeichnungskraftprofil, Marken
- – selbstständig kennzeichnende Stellung 3264
- Madrider Herkunftsabkommen 231
- Marken
- – absichtliche Herkunftstäuschung 3911 ff.
- – Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3920 ff.
- – Täuschungseignung über wesentliche Merkmale 3960 ff.
- – UWG-Regelungen 3886 ff., 3911 ff.
- VO (EG) 510/06 4664
- UWG 4693

Irreführungsverbot

- Registrierung von Gemeinschaftsmarken 2075
- Verbraucherleitbild 387

J**Juristische Person**

- allgemeines Persönlichkeitsrecht
- – Namensschutz 5024 ff.
- – Rechtsinhaberschaft 2381, 2383
- – Träger 165
- des öffentlichen Rechts 66
- – Interessenverletzung 4955 ff.
- geschäftliche Namensfähigkeit 65 ff.
- Erlöschen der Rechtspersönlichkeit
- – Verfall Unternehmenskennzeichen 2606

K**Kauf auf Sicht**

- Ausschluss der klanglichen Ähnlichkeit durch visuelle Unterschiede 3401
- divergierende Ähnlichkeitskategorien, Gesamtabwägung 3381

Kaufmannseigenschaft 55 ff.

- kraft Handelsrecht 56 ff.
- – Handelsgewerbe 57
- – Eintragung in das Handelsregister 58
- kraft Rechtsform 59 ff.
- Handelsgesellschaften 60 ff.
- Firmeneintragung
- – Entstehung des Firmenschutzes 1390
- Formkaufleute 63
- Geschäftliche Namensfähigkeit 65 ff.

Kennzeichen

- Adressaten
- – Durchschnittsverbraucher 387
- – Handel 387
- Begriff 1
- Einwendungen
- Immaterialgüterrecht 3 ff.
- Mehrfachfunktion 12

- Namensanmaßung
- – Abwehrinteressen 4943
- – Nutzungsinteressen 4950
- Schutzbereich
- unzulässige Einwendung 5423

Kennzeichen internationaler Organisationen

- Schutzhindernis für Marken 1110, 1115

Kennzeichenmäßiger Gebrauch

- Namensanmaßung, Gebrauch als Name 4807
- – Beschreibende Aussagen 4833
- – Fantasiebezeichnung 4831
- – Fehlen des kennzeichenmäßigen Gebrauchs 4830 ff.
- – Gattungsbezeichnung 4832
- – Internet-Adresse 4813
- – Kombinationen 4814
- – Mehrdeutige Bezeichnung 4815
- Unterscheidungskraft
- – Unternehmenskennzeichen 1516

Kennzeichenrechte

- Territorialität 1415

Kennzeichenrechtlicher Schutz

- geographische Herkunftsangabe nach VO (EG) Nr. 510/06 4640 ff.
- bedingte Vergleichbarkeit mit Art. 3 LUA 4642
- – Schutzgegenstand 4643
- – widerrechtliche Aneignung 4644 ff.
- – widerrechtliche Anspielung 4653 ff.
- – widerrechtliche Nachahmung 4649 ff.
- – Widerrechtlichkeit 4663
- – Zweck 4641

Kennzeichenschwäche

- Abwandlung
- – beschreibender Angaben 3158

Kennzeichenstreitsache 6233**Kennzeichenvindikation**

- allgemeiner Beseitigungsanspruch 5837

Kennzeichnungsfunktion 718 ff.

- allgemeine Ausdrücke 806
- Anspielungscharakter 810
- ausschließliche Anpreisung 723
- Ausschluss der Wiedererkennung 730
- betriebsbezogene Herkunftsangabe 1880
- Dekoration 727
- fehlende Beständigkeit 732
- fehlende Merkfähigkeit 731
- Fehlleitung des Zeichenverständnisses 719
- geographische Herkunftsangaben 1877 ff.
- gleichgestellte Ursprungsbezeichnung 1881
- Mehrdeutigkeit 808
- Namen 812
- Ungebräuchlichkeit 811
- unklare Bedeutung 809

Kennzeichnungsgewohnheiten 707 ff.

- Domain
- – Gesamteindruck von Zeichen 4364
- Marken
- – beschreibender Inhalt 783, 784, 830
- – Freihaltebedürfnis 925
- – Gesamteindruck 3137
- – herkunftshinweisende Benutzung 2866
- – Kennzeichnungskraftprofil, selbstständig kennzeichnende Stellung 3252
- – Täuschungseignung 1068
- – Übereinstimmung mit Kennzeichnungsgewohnheiten 783 f., 830
- – Unterscheidungskraft 707 ff., 867, 880

- Unternehmenskennzeichen
- fehlende namensmäßige Unterscheidungskraft 1449
- Gesamteindruck 4336
- Herkunftshinweis 4279, 4283, 4289
- originäre Namenseignung 1564
- individualisierende Unterscheidungskraft 1479 ff.
- Werktitel 1794 ff.
- Kennzeichnungs- und Beschreibungsgewohnheiten**
- Marken
- Gesamteindruck 3137
- Anwendbarkeit auf Gegenzeichen 3138
- Unternehmenskennzeichen
- Werktitel
- Gesamteindruck Zeichenähnlichkeit 4537
- Kennzeichnungskraft der älteren Marke** 3405 ff.
- absolute Markenunähnlichkeit 3392
- an beschreibende Angaben angelehnte Bezeichnungen 3425
- Begriff 3406
- benutzte, ähnliche Zeichen durch Mitbewerber 3431
- Darlegungs- und Beweislast 3438
- Gebiet 3433
- Grad der Kennzeichnungskraft ähnlicher Drittzeichen oder Zeichenteile 3435
- tatsächliche Feststellungen 3437
- umfangreiche Benutzung 3436
- verwechslungsfähige Drittzeichen oder Zeichenteile 3432
- Benutzungsmarken 3430
- Beurteilungsgegenstand 3408
- Bezug nehmende Bezeichnungen 3426
- Bindung an Eintragung 3414
- durchgesetzte Marke 3419, 3465
- Entwicklung der originären Kennzeichnungskraft 3444 ff.
- Bild- und Formmarken 3445
- Ermittlung 3407 ff.
- Freihaltebedürfnis 3421
- Gemeinschaftsmarke 3459
- geringe originäre Kennzeichnungskraft 3423
- gesteigerte originäre Kennzeichnungskraft 3439 ff.
- absolute Markenunähnlichkeit 3392, 3443
- Grade der Kennzeichnungskraft 3413
- Kennzeichenschwäche, Umstände 3420
- landläufige Wortfolgen 3424
- Markenähnlichkeit
- Gesamtabwägung bei uneinheitlichen Ähnlichkeitskategorien 3369
- Markenunähnlichkeit 3461
- Missbrauchsvermutung bei Anmeldung vieler Marken 3429
- Nationale Marke 3458
- normale originäre Kennzeichnungskraft 3418
- originäre Kennzeichnungskraft 3417 ff.
- Schwächung 3462 ff.
- Benutzung von Drittzeichen 3462
- durchgesetzte Marke 3465
- konkretes Warengbiet 3463
- unbeachtliche Gesichtspunkte 3464
- Steigerung 3446 ff.
- durch Benutzung in anderer Marke 3454
- durch erlaubte Drittbenutzung 3453
- Ermittlung 3448 ff.
- Folge 3460
- geschützte Waren oder Dienstleistungen 3450
- konkretes Warengbiet 3451
- Maßstab 3456
- Umstände nach relevantem Zeitpunkt 3455
- Zeichenbestandteile 3447
- System 3405
- unbeachtliche Gesichtspunkte 3416
- unbenutzte, eingetragene Drittzeichen 3427
- Verbindungen kennzeichenschwacher Elemente 3422
- verwechslungsfähige Zeichen oder Zeichenteile 3431 ff.
- Warenähnlichkeit 3079
- Widerspruchsverfahren 3411, 3415
- vor dem HABM 3428
- Zeitpunkt 3409
- Unterlassungsanspruch 3410
- Widerspruchsverfahren 3411
- zurückliegende Feststellungen 3412
- Kennzeichnungskraft des älteren Namens**
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4789, 4869 ff.
- originäre - 4870
- örtlich begrenzt 4872
- sachlich begrenzt 4872
- Kennzeichnungskraft des älteren Unternehmenskennzeichens**
- Beeinträchtigung bei Veränderung der Bezeichnung 1704 ff.
- Begriff der Kennzeichnungskraft 4366
- Beurteilungsparameter 4382 ff.
- Ermittlungen 4368
- geringe von Hause aus 4370
- Anlehnung an beschreibende Bestandteile 4371
- Benutzung durch Dritte 4376
- beschreibende Firmenbildungsbestandteile 4372
- Buchstabenkombinationen 4374
- Kombination kennzeichenschwacher Bestandteile 4375
- übliche Kombinationsart 4373
- normale von Hause aus 4369
- relative - 4440
- Rückrechnung 4381
- Schwächung 4385 ff.
- Drittzeichen 4386 ff.
- Ermittlungsweise 4389
- Steigerung
- aufgrund Gestattung 2328, 4383
- Ermittlungsweise 4380
- Grad der Steigerung 4384
- Verkehrsbekanntheit 4378
- Verwechslungsgefahr 4365 ff., 4395, 4440
- Zeitpunkt 4367
- Bekanntheit 4379
- Kennzeichnungskraft des älteren Werktitels** 4560
- durchschnittliche ursprüngliche 4561
- geringe ursprüngliche 4562
- Schwächung
- der ursprünglichen Kennzeichnungskraft 4565
- Steigerung
- der ursprünglichen Kennzeichnungskraft 4564
- überdurchschnittliche ursprüngliche 4563
- Veränderung
- der ursprünglichen Kennzeichnungskraft 4542

Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente, Marke

- Ähnlichkeit der Zeichen
- absolute Markenunähnlichkeit 3392 ff.
- Zeichen mit normaler oder starker Kennzeichnungskraft 3324 f.
- Zeichen mit schwacher Kennzeichnungskraft 3327
- begriffliche Ähnlichkeit der Zeichen 3360 ff.
- Ausschluss 3401
- in begrifflicher Hinsicht 3152 ff.
- Benutzungsmarke 543, 2548
- beschreibende Abwandlungen 3158 ff.
- aus dem Bereich der geschützten Waren 3158
- Bezugnahme auf Fachbegriffe 3163
- Kennzeichnungsgewohnheiten zur Verwendung beschreibender Abwandlungen 3161
- beschreibende, freihaltebedürftige und übliche Angaben 3152, 3155f.
- beschreibende Anklänge 3157, 3162
- Bildbestandteile 3173 ff.
- bezugnehmende Motive 3176
- einfache Motive 3173
- Gestaltung schutzunfähiger Angaben 3175
- inhaltliche Bezugnahme auf den Wortbestandteil 3179
- interpretatorische Relevanz 3181
- Prägung aufgrund der geschützten Waren 3180
- schmückendes Beiwerk 3174
- selbstständige Stellung 3178
- Wortbestandteil 3182
- bildliche Ähnlichkeit der Zeichen 3346
- des Gegenzeichens 3265
- in bildlicher Hinsicht 3167 ff.
- Bildzeichen 3172
- dreidimensionale Form 3183
- Farben 3184
- farbig registrierte Marken 3170
- Formen 3154
- Formmarke, bildlicher Gesamteindruck
- gesteigerte Kennzeichnungskraft 3304
- Fremdsprachige Wörter 3166
- des älteren Zeichens 3265 ff.
- Bildelemente 3270
- Farbe 3271
- Wortbestandteile 3269
- relevanter Zeitpunkt 3113
- in klanglicher Hinsicht 3147 ff.
- klangliche Ähnlichkeit der Zeichen 3340
- Ausschluss klanglicher Ähnlichkeit 3344, 3384
- klangschwache Laute 3150
- Klangstruktur 3147
- Markenunähnlichkeit 3266, 3392 f., 3392, 3461
- Name 3165
- Registermarken keine Bindung durch Eintragungsentscheidung 3146
- in Schwarzdruck registrierte Marken 3169
- unterscheidungskräftige Bestandteile 3164
- Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft 3214
- Ermittlung 3217
- konkreter Zeichenbestandteil 3215
- Widerspruchsverfahren 3216
- Vergleich
- des jeweiligen Gesamteindrucks 3327 ff.
- der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 3251

- Warenbezug 3151
- Wortanfänge 3148
- Wortbestandteil 3182
- Wörter in bildlicher Hinsicht 3167 ff.
- Wörter in begrifflicher Hinsicht 3153
- Wortkombinationen 3168
- Wortmitte 3149
- Wortmarken 3167

Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente, Unternehmenskennzeichen

- Abkürzungen 4340
- Bestimmung des Gesamteindrucks 4359
- nicht prägende Bestandteile 4356
- Prägung einzelner Bestandteile 4343, 4351
- selbstständig kennzeichnende Stellung ohne Prägung 4358
- Tendenz der Rechtsprechung zur Verkürzung 4357
- ursprüngliche Kennzeichnungskraft 4338 ff.
- Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft zum Beurteilungszeitpunkt 4342

- Wortanfänge 4341
- Zeichenelemente in klanglicher Hinsicht 4339

Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente, Werktitel

- beschreibende Anklänge 4540
- beschreibende Bezugnahmen 4539
- Einfluss der Gestaltung 4546
- glatt beschreibende Zeichenelemente 4541
- gleichgewichtige Elemente 4545
- Haupttitel 4547
- Schutzunfähige neben Schutzfähigen Bestandteilen 4544
- Untertitel 4547
- ursprüngliche Kennzeichnungskraft 4539 ff.
- Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft 4542
- Vergleich der Kennzeichnungskraft 4543

Kennzeichnungskraftprofil, Marken

- Beschaffenheitshinweise 3223
- Einwortzeichen 3219
- Irreführungsschutz 3264
- komplexe Zeichen 3226 ff.
- gleichgewichtige Bestandteile 3227
- kennzeichenschwache Bestandteile 3329
- räumliche Betonung eines Worthelements 3228
- schutzunfähige Bestandteile 3229
- selbstständig kennzeichnende Stellung 3248 ff.
- kennzeichenschwache Bestandteile 3329
- Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3265 ff.
- Kurzworte 3220
- Mengenhinweise 3223
- Prägung 3231 ff.
- Begriff 3231
- Bildelemente 3246
- fremde neben geläufigen Bestandteilen 3244 f.
- schutzunfähige neben schutzfähigen Bestandteilen 3237 ff.
- schutzunfähige Bestandteile 3229
- selbstständig kennzeichnende Stellung 3248 ff.
- Abstand der Waren und Dienstleistungen 3253
- Beurteilungsparameter 3249 ff.
- eigene Ausstattungslinie 3257
- Gestaltung 3254
- Irreführungsschutz 3264
- Kennzeichnungsgewohnheiten 3252
- Kombination mit bekanntem Zeichen 3255
- Kombination mit unbekanntem Zeichen 3256

- - Kombination mit schwächeren Elementen beim Verletzer 3258
- - Prägeeigenschaft unbeachtlich 3250
- - Selbstständigkeit ohne Prägung 3248
- - Übereinstimmung mit alter Rechtsprechungstradition 3262
- - Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 3251
- - Verwechslungsgefahr 3263
- - sprechende Zeichen 3221
- - Verwechslungsgefahr
- - des gedanklichen Inverbindungbringens 3225
- - selbstständig kennzeichnende Stellung 3263
- - Wirkstoffhinweise 3223
- - Wortanfang 3224
- - Wortelement 3228
- - Wortende 3224
- Kennzeichnungskraftvergleich**
- Tendenz zur Verkürzung 3277
- Kennzeichnungsmittel ohne Markenschutz**
- wettbewerbliche Eigenart
- - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4010
- Kerngleiche Verletzungshandlungen**
- Auskunftsanspruch
- - selbstständiger 5913
- - unselbstständiger 5853
- Unterlassungsanspruch
- - Begehungsgefahr 5535
- - konkrete Verletzungsform 5549
- Unterlassungsklage
- - Klageantrag 5980
- - Kerntheorie 6002
- - Reichweite des Verbotstenors 6002
- Schadensersatzanspruch 5572
- - Streitgegenstand 6235, 6243
- Klageverfahren**
- Auskunftsklage 6044 ff.
- Beseitigungsklagen 6049 ff.
- Einrede des Verfalls wegen Nichtbenutzung 5194
- Feststellungsklage 6014 ff.
- negative Feststellungsklage 6020 ff.
- Schadensersatzfeststellungsklage 6026 ff.
- Schadensersatzklage 6042 ff.
- Unterlassungsklage 5979 ff.
- Klangliche Ähnlichkeit**
- Marken 3337 ff.
- Namen 4895
- Unternehmenskennzeichen 4339, 4363
- Werktitel 4556 f.
- Klangliche Ähnlichkeit Marken/Zeichen**
- Ausschluss durch Sinngehalt 3344, 3359, 3384
- - absolute Markenunähnlichkeit 3392
- - begriffliche Zeichen 3391 ff.
- - bekannte Namen 3395 ff.
- - Erkennbarkeit, bekannter Name 3395 f.
- - Erkennbarkeit, unbekannter Name 3394
- - namensähnliche Bezeichnungen 3400
- - Offenkundigkeit 3394
- - Sinngehalt 3384 ff.
- - Unbeachtlichkeit des klanglichen Gesamteindrucks 3401
- - durch Benutzung gesteigerte Kennzeichnungskraft 3461
- - originär gesteigerte Kennzeichnungskraft 3392 ff.
- Ausschluss durch visuelle Unterschiede 3401
- graphische Gestaltung 3341
- Neutralisierungslehre 3395
- - unmittelbare Verwechslungsgefahr 3474
- Silbentausch 3339
- Übereinstimmungen 3337 f.
- - kennzeichenschwache Elemente 3340
- Übernahme von älteren, fremden Kennzeichen in eine neue Bezeichnung 3345
- bei divergierenden Ähnlichkeitskategorien, Gesamtabwägung 3379
- Wortmarke/ Wortbildmarke 3342
- Klanglicher Gesamteindruck Marken** 3282 ff.
- allgemeine Bewertungskriterien 3290
- Aufnahme eines älteren Zeichens in eine jüngere komplexe Marke 3292
- Berücksichtigung der Bildwirkung 3181
- Kennzeichnungskraft des Wortelements 3284
- klangschwache Laute 3150
- Vorrang des Wortes 3282, 3289, 3290
- Warenbezug 3151
- Warenverpackung 3288
- Wortanfänge 3148
- Wortbildmarke 3282 ff.
- - Bildbestandteil 3285, 3287
- - Wortelement 3284
- - Warenverpackung 3288
- Wortformbildmarken 3290
- Wortformmarken 3289
- Wortmitte 3149
- Zeichenelemente 3147 ff.
- - klangschwache Laute 3150
- - Klangstruktur 3147
- - Warenbezug 3151
- - Wortanfänge 3148
- - Wortmitte 3149
- Klanglicher Gesamteindruck Unternehmenskennzeichen** 3223
- Klanglicher Gesamteindruck Werktitel** 4553
- Klassifizierungsabkommen** 237
- Kleingewerbetreibende** 68
- Koexistenzsituationen**
- geographische Herkunftsangabe 1919, 4629
- - Marke 4679, 4692, 4696
- - Zeitpunkt 4670, 4678
- Recht der Gleichnamigen 4419, 5069
- Veränderung der - 4436
- Verwechslungsgefahr 2312, 3428, 3322, 3382, 4455
- - Marken 2312, 3428, 3322, 3382
- - Unternehmenskennzeichen 4419, 4439
- zeitliche Gleichrangigkeit bei Marken 2781
- Kollektivbezeichnungen**
- Verletzung des Persönlichkeitsrechts 2385
- Kollektivmarke** 3811
- Benutzungszwang
- - Benutzungsberechtigung 1259
- - Benutzungsmarkenrechte 544, 1352
- ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 4172
- Erlöschen des Schutzes 2398 ff.
- - Nichtigkeit und Verfall absoluter Schutzhindernisse 2508 ff.
- - nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2510
- Freihaltebedürfnis 992
- Gemeinschaftskollektivmarke
- - Markensatzung 1361
- - Schutz gegenüber Dritten 3819
- - Schutz gegenüber Verbandsmitgliedern 3818
- - Schutzhindernisse 1171
- - Schutzschränken 3820

- Schutzvoraussetzungen 1358 ff.
- geographische Herkunft
 - Freihaltebedürfnis 992
 - Unterscheidungskraft 894
- geographische Herkunftsangaben 139
 - als relatives Schutzhindernis 1906
- nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2510
- nationale Benutzungskollektivmarke
 - Schutzvoraussetzungen 1352 ff.
 - Unterscheidungskraft 1025
- nationale Registerkollektivmarke
 - absolute Schutzhindernisse 1170, 1347 ff.
 - Markensatzung 1346
 - Schutzvoraussetzungen 1344
- Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 2508 ff.
- Schutz
 - gegenüber Dritten 3815
 - gegenüber Verbandsmitgliedern 3811 ff.
- Schutzschränken 3816
- Verfall absoluter Schutzhindernisse 2508 ff.

Kollisionsmarke

- Schutz gegen Eintragung eines Zeichens als Marke 2765

Kollisionsrecht

- Dogmatik 183
- Schutzlandprinzip 188 ff.
- System 182
- Territorialitätsprinzip 184 ff.

Kommerzielle Herkunft

- Irreführungsschutz, Marken
 - Täuschungseignung über wesentliche Merkmale 3962, 3968 ff.

Komma

- Marke
 - Registrierung 516

Komplexe Marke 3231

- Unternehmenskennzeichenbestandteil 3187

Komplexe Zeichen

- Kennzeichnungskraftprofil, Marke 3226
- gleichgewichtige Bestandteile 3227 ff.
- Prägung 3231 ff.
- selbstständig kennzeichnende Stellung 3248 ff.

Konkrete Verletzungsform 5539 ff., 6004, 6243**Körperschaft**

- im geschäftlichen Verkehr geführter Name
 - Schutzzumfang 4762

Kündigung

- Domains 2658

Künstlernamen

- Namensanmaßung
 - berechtigter Namensträger 4799
- Namensmäßige Unterscheidungskraft 1986
- Priorität 2007

Künstliche Abschottung der Märkte 3763 ff.

- Rechtfertigungsvoraussetzung des Parallelimporteurs 3763 ff.

Kurzwort

- Kennzeichnungskraftprofil Marken 3220

L**Lauterkeit**

- Begriff 3607
- Beschaffenheitsangaben
 - Benutzung ausschließlich als Beschaffenheitsangaben 3633 ff.
 - Beurteilungsparameter 3630
 - Freihaltebedürfnis 3638

- Handelsbeziehungen 3631
- Herausstellung nach Art einer Marke 3632
- Monopoleinflüsse 3645
- Rufausbeutung 3631
- Rufschädigung 3631
- unbeachtliche Gesichtspunkte 3639 ff.
- Üblichkeit 3636
- unvermeidbare Markenassoziation 3642
- vergleichende Werbung 3646 f.
- verringerte Lauterkeitsanforderungen 3645
- Bestimmungsangaben 3654
- Nachweis 3667
- durch zulässige vergleichende Werbung 3668
- Unlauterkeit, Anforderungen 3655 ff.
- Gebot der –
 - Kennzeichenrecht 4427
 - der Namensführung
 - Recht des Gleichnamigen 4427 ff.
- Name und Anschrift 3607 ff.
- ordnungspolitische Lauterkeitsaspekte
- Beschränkungen der Wirkungen der Marken 3640
 - Unternehmenskennzeichen
 - Verfall 2600, 2616

Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen

- absolutes Schutzhindernis von Marken 1167
- absoluter Schutz nicht vorbehaltener Bezeichnungen für Gesamtkombination 5050 ff.
- absoluter Schutz vorbehaltener Bezeichnungen für isolierte Namen 5054
- Angriffsmöglichkeiten gegen – 2707, 2719, 2727, 2735, 2747
- Aufsichtsbehördliche Kontrollmaßnahmen 5978
- Bestandsschutz 5054
- Bezeichnungsschutz 327
- Bezeichnungsmerkmale 2034
- Eintragung
 - konstitutive 2044
 - Verfahren 2043
- Erlöschen des Schutzes 2696
- Erzeugnisschutz 5050 ff., 5054
- Irreführung 5056 f.
- Kennzeichenschutz 5050 ff., 5054
- Lizenz 2397
- Namensschutz 2039 ff.
- Nichtigkeitsgrund 2427, 2490
- Rechtsinhaber 2397
- Registrierung 6524 ff.
- Sanktion 5058, 5706
- Schutzentstehung 2032 ff.
- Schutzzumfang 5049 ff.
- Übergang 2397
- Unionsrecht 327
- Vereinigung 2043
- Verfall 2696
- Verletzung 5706
- Verwertung 2397
- wettbewerbsrechtlicher Schutz 5056

Lebender Geschäftsbetrieb 1393**Lex language**

- Serienbestandteil 3493
- Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne 3524

LFBG 385

- Etikettierungsrichtlinie 385

Lissabonner Ursprungsabkommen 4613

- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4613
 - kennzeichenrechtlicher Schutz 4642

Listensystem 4704

Lizenz

- Allgemeines Persönlichkeitsrecht 2388
- Firma
 - Täuschungseignung 1630
- Gemeinschaftsmarke
 - anwendbares Recht 2126, 2131
 - dingliche Lizenz 2127 f.
 - Rechtsverfolgung des Lizenznehmers 2127
 - schuldrechtliche Lizenz 2127 f.
 - Sukzessionsschutz 2130
 - Verletzungsverfahren 2128
- geographische Herkunftsangabe 2347
- IR-Marke 2083 ff.
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 2397
- Name 2370 ff.
 - ausschließliche Lizenz 2374
 - Beendigung 2378
 - Dauer 2378
 - Folgen 2378
 - Gestattung, dinglich wirkend 2373
 - Gestattung, schuldrechtlich wirkend 2372
 - Gleichnamige 2377
 - ideeller Namensteil 2370
 - kommerzieller Namensteil 2371
 - Namensfirma 2379
 - Namensmarke 2379
 - Täuschungseignung 2376, 2379
 - Umfang 2375
- nationale Marke 2083 ff.
 - älteres Gegenrecht 2122
 - Ansprüche gegen Lizenznehmer 2095
 - ausschließliche Lizenz 2090
 - ausschließliche Lizenz Sukzessionsschutz 2101
 - Begriff 2084
 - Dauer 2119
 - dingliche Lizenz 2085, 2092
 - einfache Lizenz 2091
 - Folgen 2119
 - Freistellungen nach AEUV 2106, 2117
 - funktionsgerechte Benutzung der Marke 2088
 - Gegenstand 2087
 - Insolvenzversicherung einer dinglichen Lizenz 2125
 - Irreführung 2102
 - Kartellrecht 2106 ff.
 - kennzeichenrechtliche Ansprüche 2095
 - Kennzeichnungskraft 2121
 - Klagemöglichkeit Lizenznehmer 2099 ff.
 - Kündigung 2119
 - Lizenzgebietsverstöße 2096
 - Negativlizenz 2086, 2091
 - Qualitätsverstöße 2097 f.
 - Rechtserhaltende Benutzung durch Lizenznehmer 2120
 - Risiken 2123
 - Schadensersatzanspruch einfacher Lizenznehmer 2100
 - Schranken 2102 ff.
 - schuldrechtliche Lizenz 2086
 - Störung im Lizenzverhältnis 2095 ff.
 - Störerhaftung des Lizenzgebers 2124
 - Sukzessionsschutz 359, 2101
 - Täuschungseignung 2102
 - Umfang 2089 ff.
 - Untergang lizenzierten Rechts 2103
 - Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen 2107 ff.
 - Verteidigungsmöglichkeit aus älterem Recht 2122

- Vertragliche Ansprüche 2095
- Wirksamkeit 2102 ff.
- Postmortales Persönlichkeitsrecht 2396
- Unternehmenskennzeichen 2308 ff.
- Abgrenzung zum Erwerb 2138
- Abgrenzung Repräsentanz, Pacht 2309
- Allgemeine Auslegungsgrundsätze 2310
- Dauer 2320
- dingliche Lizenz 2308
- Duldungspflicht des Gestattenden 2311
- Gestattung 2308 ff.
- Irreführung 4256
- Irreführungsproblematik 2315
- Kündigung fristlos 2322
- Kündigung ordentliche 2321
- Missbrauchseinrede 2319
- Namensrecht des Gleichnamigen 2377
- Pflichten bei Beendigung 2323
- Prioritätsfragen 2317
- Prozessstandschaft 2314
- Recht des Gleichnamigen 2316
- schuldrechtliche Lizenz 2308
- Folgen der schuldrechtlichen Lizenz 2311
- Sukzessionsschutz 2313
- Täuschungseignung 2315
- UGP-Richtlinie 3910
- Verbotungsrecht gegenüber dem Gestattenden 2312
- Verwechslungsgefahr 2312
- Wirksamkeit 2315 f.
- Werktitel
- dingliche Lizenz 2345
- schuldrechtliche Lizenz 2345

Lokales Unternehmenskennzeichenrecht

- Kollision mit bundesweitem Recht 4270

Löschung Domain

- aus relativen Rechten 5785 f.

Löschung Firma

- aus relativen Rechten 5780
- Firma als Ganzes 5781
- Kollision durch Firmenbestandteil in Alleinstellung 5784
- Firmenteil 5782
- unzulässiger Firmengebrauch 2594 ff.
- Verfall 2655

Löschung Gemeinschaftsmarke

- aus relativen Rechten
- Antrag an das HABM 5778
- Widerklage 5779
- aus sonstigen Rechten 5060

Löschung nationale Marke

- aus Agentenmarke 5769
- aus älterer angemeldeter oder eingetragener Marke 5766
- aus Benutzungsmarke 3303, 5768
- aus geographischen Herkunftsangaben 5772
- aus notorisch bekannter Marke 5767
- aus relativen Rechten
- Wiedervereinigung 5776
- aus sonstigen älteren Rechten 5060, 5773
- aus Unternehmenskennzeichen 5771
- Nichtigkeit aus absoluten Gründen
- Anspruchsgrundlagen 5762
- Nichtigkeit wegen Bestehens älterer Rechte 5765 ff.
- Teillöschung 5774
- wegen Nichtbenutzung 2527
- Übergangssachverhalte 5770

- Verfall
- – Anspruchsgrundlagen 5763
- – Wiedervereinigung 5764
- Löschungsklage**
- aus älterer Marke 5212 ff.
- gegen Domain
- – aufgrund älterer Rechte 6065
- gegen Firma
- – aufgrund älterer Rechte 6064
- gegen Gemeinschaftsmarke
- – aufgrund älterer Rechte 6063
- – wegen Nichtbenutzung 5211
- – wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 6050
- – aufgrund Verfalls 6057
- gegen nationale Marke
- – aufgrund älterer Rechte 6058 ff.
- – aufgrund älterer Rechte Antragsfassung 6061 f.
- – aufgrund Verfalls 6051 ff.
- – aufgrund Verfalls Antragsfassung 6052
- – wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 6049
- – wegen relativer Schutzhindernisse 2561,
2755 ff., 4241
- – verspätete – nach Löschungsantrag wegen
Nichtbenutzung an das DPMA 2526
- bei Nichtigkeit wegen absoluter
Schutzhindernisse 2418, 2424
- bei Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse
2561
- Verwirkung
- – wegen älterer Rechte 358
- – wegen älterer Sortenbezeichnung 5354

Löschungsverfahren

- Einrede des Verfalls wegen Nichtbenutzung 5194
- gegen Gemeinschaftsmarke
- – wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 2494, 6529
- – wegen Verfalls aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 2503, 6531
- – wegen älterer Rechte 6534
- – wegen Verfalls aufgrund Nichtbenutzung 2534
- gegen geographische Herkunftsangabe
- – wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 2673
- – wegen Nichtigkeit aufgrund relativer
Schutzhindernisse 2680
- – wegen Verfall bei Nichterfüllung der
Spezifikation 2675
- gegen nationale Marke
- – wegen Nichtigkeit aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 6528
- – wegen Nichtigkeit aufgrund relativer
Schutzhindernisse 2561
- – wegen älterer Rechte 6532
- – wegen relativer Nichtigkeitsgründe 1322
- – wegen Verfalls aufgrund absoluter
Schutzhindernisse 2446, 6530
- – wegen Verfalls aufgrund Nichtbenutzung 6530

M

- Madri der Herkunftsabkommen** 231, 4612
- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4612
- Madri der Markenabkommen, Protokoll**
219 ff.
- Basiseintragung/-gesuch 220
- Benutzungsschonfrist 229
- Grundsätzliches 219
- Grundsatz der Akzessorietät 225

- Schutzdauer 224
- Schutzhindernis 221
- Schutzversagung 222
- – fehlende Unterscheidungskraft 222
- – Frist 222, 507
- – Gründe 222, 507
- – Sinn und Zweck 222
- Transformation nach PMMA 226
- Verhältnis PMMA/GMVO 230
- Verteidigung Dritter, sog. Zentralangriff 225
- Marke**
- Arten 36 ff.
- absolute Schutzhindernisse 559 ff.
- – als Einwendung 5134 ff.
- abstrakte Markenfähigkeit 444 ff.
- abstrakte Unterscheidungsseignung 448 ff., 484 f.
- Adressat 387, 395 ff.
- als Schutzhindernis
- – geographische Herkunftsangabe 1900, 2672
- Angriffsmöglichkeiten 2697 ff.
- – aus Marke 2697 ff.
- – gegen Marke 2697 f., 2708, 2722, 2728, 2731,
2738, 2742
- Aufmachungsmarken 456
- Aufmerksamkeitsgrad 420 ff.
- außermarkengesetzlicher Schutz der –
- – Gemeinschaftsmarke 3862
- – nationalen Marke 3861
- ausländische Marken 1370 f., 2063, 4231 ff.
- Begriff 14
- Bekanntheitsschutz 554, 2767, 3526 ff.
- Benutzung
- – rechtserhaltende Benutzung durch
Lizenznehmer 2120
- – Steigerung der Kennzeichnungskraft 2121,
3449 ff.
- Benutzungsmarke 444, 450, 527 ff.
- Benutzungswille 555 ff.
- Beschreibungseigenschaft 769, 795
- Bestandsschutz 343
- – nach VO (EG) 510/2006 4670 ff.
- Bestimmtheitserfordernis 453, 532
- Bezug auf Waren und Dienstleistung 15
- Bindungswirkung der Eintragungsentscheidung
517
- – Gemeinschaftsmarken 517, 2818 f.
- – IR-Marken 517, 2802 ff.
- – nationale Marken 517, 2802 ff.
- bösgläubig angemeldete 1119 ff.
- deliktsrechtlicher Schutz 4181
- dingliche Rechte
- – Gemeinschaftsmarke 2080
- – IR-Marke 2067
- – nationale Marke 2065
- Durchschnittsverbraucher 387
- – Beurteilung der Unterscheidungskraft 640 ff.,
643 ff.
- Einwendung
- – absolute Schutzhindernisse 5134 ff.
- – Erschöpfung 5254
- – Rechtsmissbrauch 5180 ff.
- – unzulässige Einwendung 5419 ff.
- Erlöschen des Schutzes 2398 ff.
- Erschöpfung 3703 ff.
- Etikettierung 1090
- Farben 454
- farbig registrierte Marke
- – Kennzeichnungskraft 3170
- farbige Bildmarken 455

- Farbmarke 457, 465 ff.
- Farbzusammenstellungen 454
- Form der Ware 458
- Formmarke 458, 605 ff.
- - ohne Markenstatus 34, 605 ff.
- Funktionen 17 ff., 29 ff., 684
- - Garantiefunktion 26,
- - Herkunftsfunktion 18, 629, 894, 2887, 3205, 3336, 3497, 3516, 3562, 3954
- - Herkunftsgarantiefunktion 20, 3010, 3025, 3675
- - Identifizierungsfunktion 501
- - Identifikationsfunktion 27
- - Imagefunktion 23
- - Investitionsfunktion 22
- - Kommunikationsfunktion 24
- - Qualitätsgarantiefunktion 21
- - Werbefunktion 24, 28
- funktionsgerechte Benutzung 1181 ff., 2088, siehe auch „Benutzungszwang“
- - Lizenz 2088
- Gemeinschaftsmarke *siehe dort*
- Geruchsmarke 475
- Gesamteindruck 3107 ff.
- graphische Darstellbarkeit 16, 445, 459 ff.
- Herkunftstäuschung 3032
- Hörmarke 474
- Identitätsschutz 3017 ff.
- kennzeichenrechtlicher Schutz 4640 ff.
- Kennzeichnungskraft 3146 ff.
- Konkurs
- - ausländischer 2066
- - Gemeinschaftsmarke 2082
- Lizenz
- - Gemeinschaftsmarke 2126 ff.
- - IR-Marke 2083 ff.
- - nationale Marke 2083 ff.
- Löschung
- - Nichtigkeit 2399 ff., 2549 ff.
- - Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2587
- - Verfall 2438 ff., 2510 ff.
- - Verzicht 2588 ff.
- - Übergangsregelungen 347 ff.
- Löschungsansprüche
- - Verwirkung 5257 ff.
- Markenähnlichkeit 3100 ff.
- Markenunähnlichkeit, absolute 3038, 3392, 3405 ff., 3461, 3560
- Markenidentität 3100 ff.
- nationale Marke, *siehe dort*
- Nichtigkeit
- - als Einwendung 5135 ff.
- - wegen absoluter Schutzhindernisse 2399 ff.
- - wegen relativer Schutzhindernisse 2549
- Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2587
- Positionsmarke 472
- Priorität 1326 ff.
- - Schutzschränke geographische Herkunftsangabe 4678 f.
- räumlicher Schutzbereich 35
- Rechtsinhaberschaft 2045 ff.
- - Gemeinschaftsmarken 2051 f.
- - IR-Marken 2045 ff.
- - Nationale Marken 2045 ff.
- Registrierung 507 ff.
- Registrierungsverfahren, *siehe dort*
- Schutzentstehung 444 ff.
- - Art des Schutzes 1334 f.
- - äußere Entstehungstatbestände 506 ff.
- - Benutzung und Folgen fehlender Benutzung 1172 ff.
- - Kollektivmarken 1344 ff.
- - räumliche Reichweite des Schutzes 1336 ff.
- - Rechtsschutz für ausländische Marken 1370 f.
- - Schutzdauer 1339 ff.
- Schutzfähigkeit
- - Gemeinschaftsmarke 393
- - nationale Marke 389
- - Zeichenarten 488 ff.
- Schutzzumfang 2749 ff.
- - vertragliche Vereinbarungen als unzulässige Einwendung 5423
- Schwarzdruck registrierte Marken 3169
- Selbstständigkeit der - 501
- Täuschungseignung 389
- - geographische Herkunftsangabe 1900
- Tastmarke 482 f.
- territoriale Verbote 5552 ff.
- Übergangsregelungen 338 ff.
- Übertragung
- - Gemeinschaftsmarke 2068 ff.
- - IR-Marke 2067
- - nationale Marke 2053 ff.
- als Unternehmenskennzeichen
- - Benutzungsrecht 2697 f., 5221 f.
- - Namensmäßige Benutzung einer Marke 1410
- Unterscheidungskraft als Kategorie 581, 592 ff.
- Verbraucherleitbild 387
- Verfall 2469, 2732
- - als Einwendung 5166 ff.
- - wegen absoluter Schutzhindernisse 2438 ff.
- - wegen Nichtbenutzung 2511 ff.
- Verfallseinrede 353 ff.
- Verkehrsauffassung
- - Gemeinschaftsmarke 392
- - nationale Marke 388
- Verletzungsansprüche
- - gegen jüngere eingetragene Marke 5136
- - Verwirkung 5257 ff.
- Verkehrsgeltung 527 ff.
- Verpfändung
- - Gemeinschaftsmarke 2080
- - IR-Marke 2067
- - nationale Marke 2065
- Verwechslungsgefahr 3032 ff.
- Verzicht 2588 ff.
- Vorbenutzungsrecht 5421
- Waren-/Dienstleistungsidentität/-ähnlichkeit 3059 ff.
- Weiterbenutzungsrecht 4670, 4677 f.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz 4181
- Zeichen 444, 451 ff.
- Zwangsvollstreckung
- - Gemeinschaftsmarke 2081
- - IR-Marke 2067
- - nationale Marke 2065
- Markenähnlichkeit**
- Begriff 3101
- Gesamteindruck 3107 ff.
- - originäre Merkmale des Marke 3118
- - Vergleich des Gesamteindrucks 3313 ff., 3333 ff.
- Negativdefinition 3102
- Prüfungsfolge 3103 ff.
- Revisionsinstanz
- - Gesamteindruck 3317

Markenanmelder/-inhaber

- Relevanz für Adressatenbestimmung 398

Markenanmeldung

- abstrakte Farbmarke 457
- als Benutzungsaufnahme von Unternehmenskennzeichen 1675
- als Vermögensgegenstand 2065
- Anspruch auf Rücknahme 5838
- bösgläubige – 1119, 2061
- – im Amtslöschungsverfahren 2434
- – im Anmeldeverfahren 1126 ff.
- – im Antragslöschungsverfahren 2422 f.
- Eintragung 507 ff.
- Eintragungsanspruch 508
- farbige Bildmarken 455
- Gemeinschaftsmarkenanmeldung
- – „Farbmarke per se“ 457
- – Markensatzung 1361
- Missbrauchsvermutung bei Anmeldung vieler Marken
- – Kennzeichnungskraft älterer Marke 3429
- nationale Markenanmeldung
- – „sonstige Markenformen“ 457
- Rechtsnachfolge, siehe dort sowie „Registrierung“
- Registrierung 507 ff., 2060 f.
- Schutz bei gezielter Behinderung 4175
- Schutz nach MMA/PMMA 219 ff.
- – inländische Marke 446
- Stattgabe des Eintragungsantrages 508
- Telle-quelle-Schutz nach PVÜ 446
- – IR-Marke 446
- – inländische – 446
- Zeichen 453 ff.

Markenbildungskonzeptionen 453

- Markenfähigkeit
- – Bestimmtheit 453
- – Parallele zu abstrakten Farbmarken 453
- Werbekonzeptionen 453

Markenersetzung

- Markenverletzung 3760 ff.
- Marktabstottung bei Mehrmarkenstrategie 3773

Markenfähigkeit, abstrakte 444 ff.**„Markenform, sonstige“**

- Anmeldung von abstrakter Farbe oder Farbzusammenstellung als Marke 457

Markengesetz

- Gegenstand 335
- richtlinienkonforme Auslegung 336
- Übergangsregelungen MarkenG/WZG 338 ff.

Markeninhaber

- Begriff 2459
- Erschöpfung 3710, 3740 ff., 3760 ff.
- – Vorabunterrichtung 3794 ff.
- Inverkehrbringen
- – durch den Markeninhaber 3719 f.
- – Zustimmung des Markeninhabers 3723 ff.
- Schutzwürdigkeit
- – Verfallsgrund 2482
- Verfall wegen Täuschungseignung
- – Gemeinschaftsmarke 2499
- – nationale Registermarke 2468 ff.
- Verfall wegen verhaltensbedingte Umwandlung zur gebräuchlichen Bezeichnung
- – Gemeinschaftsmarke 2499
- – IR-Marke 2451, 2458
- – nationale Registermarke 2451, 2458

Markenlöschung

- siehe auch „Erlöschen des Schutzes“
- Übergangsregelungen MarkenG/WZG 347 ff.
- – Bestehen älterer Rechte 352
- – Nichtigkeit aufgrund absoluter Schutzhindernisse 347
- – Verfalls 348 ff.

Markenmäßiger Gebrauch

- ausländischen Firmennamens 1751
- Bestimmtheit des Unterlassungsantrags 5990
- eines Unternehmenskennzeichens 1395, 1679
- Verletzung von Unternehmenskennzeichen durch – 2709, 4278, 4286

Markenparodie 2913**Markenregistrierung**

- siehe auch „Registrierung als Marke“
- Irreführung über 3984
- – Sponsoreigenschaft durch Markenregistrierung 3983

Markensatzung

- Anmeldung Gemeinschaftskollektivmarke 1361
- unzulässige Änderung
- – Verfall von Kollektivmarken 2509

Markenschutz

- Entstehung durch Registrierung 507
- Waren 486, 501 f.
- Zweck
- – im Zusammenhang mit Bestimmtheit des Zeichens 453

Markenunfähigkeit

- Form der Ware 458, 501

Marken-/Zeichenähnlichkeit

- siehe auch „Ähnlichkeit Marken/Zeichen“
- allgemeine Voraussetzungen 3323 2138, 3318 ff.
- Begriff 3101 f.
- begriffliche Ähnlichkeit 3360 ff.
- – Begriffsanklänge 3361
- Begründung durch bildliche Ähnlichkeit 3356
- – Bildmarke/Bildmarke 3364
- – Bildmarke/Wortmarke 3363
- – Formmarke/Formmarke 3366
- – Rechtsprechung 3362
- bildliche Ähnlichkeit
- – Ausschluss durch Sinngehalt 3359 ff.
- – Begründung begrifflicher Ähnlichkeit 3356
- – Bildmarke/Bildmarke 3352
- – Bildmarke/Wortbildmarke 3351
- – Bildmarke/Wortmarke 3349
- – Farbstellung 3356
- – Formmarke/Formmarke 3354
- – Voraussetzungen 3346
- – Wortbildmarke/Wortbildmarke 3348
- – Wortmarke/Wortmarke 3347
- Gesamteindruck 3107
- klangliche Ähnlichkeit
- – Ausschluss durch Sinngehalt 3384
- – Aussprache 3337
- – graphische Gestaltung 3341
- – Rechtsprechung 3338
- – Silbentausch 3339
- – Silbenzahl 3337
- – Sprechrhythmus 3337
- – Vokalfolge 3337
- – Voraussetzungen 3337
- – Wortanfänge 3337
- – Wortmarke/Wortbildmarke 3342
- prägende Elemente 3330 ff.
- Übernahme einer fremden geschäftlichen Bezeichnung in eine Zeichenkombination 3336

- Übernahme einer fremden Marke in eine Zeichenkombination 3335
- Übernahme eines fremden Kennzeichens in eine Zeichenkombination 3332 ff.
- Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 3313 ff.
- – Abweichungen 3327
- – Übereinstimmungen 3324
- Zeichen mit normaler oder starker Kennzeichnungskraft 3324
- Zeichen mit schwacher Kennzeichnungskraft 3327

Marktanteil

- Marke
- – Ernsthaftigkeit der Benutzung 1268
- – Unterscheidungskraft durch Benutzung 1028

Marktauftritt

- Täuschungseignung bei Vermarktung 3935

Marktortprinzip 4216

Marktverwirrung

- allgemeiner Beseitigungsanspruch 5833

Mehrdeutigkeit

- Wortmarken
- – beschreibender Inhalt 795
- – fehlende Unterscheidungseignung 692
- – fehlende Kennzeichnungsfunktion 808
- – Unternehmenskennzeichen
- – Freihaltebedürfnis 1601
- – individualisierende Unterscheidungskraft 1475
- – originäre Namenseignung 1538
- objektive –
- – geteilte Verkehrsauffassung 441
- – Täuschungseignung 441

Mehrwortmarken

- Freihaltebedürfnis 981
- Prägung 3245
- Unterscheidungskraft 802

Meistbegünstigung

- Bestandsschutz älterer Rechte 351 f., 4243

Metatag Werbung

- Begriff 2943
- fremde Marke als 3737
- Marke
- – Erschöpfung der Markenrechte 3737
- – immanente Schutzschranken 3681
- – Markenmäßige Benutzung 2944
- – Unternehmenskennzeichen
- – Identitätsschutz 4298
- – kennzeichenmäßige Benutzung 4294
- – als Verletzungshandlung 4294

Mit öffentlichen Zeichen (teilweise)

übereinstimmende Marken

- absolute Schutzhindernisse
- – Marken 1107
- – Hoheitszeichen 1108
- – amtliche Prüf- und Gewährzeichen 1109, 1114
- – Kennzeichen internationaler Organisationen 1110, 1115
- – Nachahmung im heraldischen Sinn 1111
- – Erlaubnisvorbehalt 1112
- – Zeichenmissbrauch 1113 ff.

Mit öffentlichen Zeichen (teilweise)

übereinstimmende Unternehmenskennzeichen

- absolute Schutzhindernisse
- – Unternehmenskennzeichen 1635

Mit öffentlichen Zeichen (teilweise)

übereinstimmende Werktitel

- absolute Schutzhindernisse
- – Werktitel 1817

Mitbewerber

- absichtliche Herkunftstäuschung durch Werbung 3916
- Ausnutzung der Wertschätzung
- – Bezugnahme auf Mitbewerber oder seine Produkte 4063 ff.
- unzulässige vergleichende Werbung 4101 ff.
- Vertrieb von nachgeahmten Erzeugnissen eines Mitbewerbers 4023

Mitbewerberbehinderung

- Second-Level-Domain
- – konkretes Wettbewerbsverhältnis 5129
- – Registrierung einer Domain 5130

Mittelbare geographische Angaben 123

- Schutzentstehung 1837 ff., 1860 ff.

Mittelbare Verwechslungsgefahr 3478 ff.

Modererzeugnisse

- wettbewerbliche Eigenart
- – wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4015
- – zeitliche Begrenzung 4093

Monopoleinflüsse

- Beschaffenhinweise
- – Lauterkeit 3645

Monopolgefahr

- Marke
- – beschränkte Zeichenverfügbarkeit 734
- – Unterscheidungskraft, Wortmarken 813

Monopolstellung

- Gattungsbezeichnung 4174
- Marke
- – Freihaltebedürfnis 959
- – Unterscheidungskraft durch Benutzung 1029

Motivähnlichkeit

- Marken-/Zeichenähnlichkeit
- – begriffliche Ähnlichkeit 3365

N

Nachahmung

- einer das Produkt abbildenden drei- oder zweidimensionalen Marke durch die Produktform 4051
- von Erzeugnissen
- – wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4017 ff.
- Marken
- – Begriff 4017
- – Gesichtspunkte 4020
- – Grad der Nachahmung 4018
- – Kenntnis vom Original 4021
- – keine Nachahmung 4022
- – Wechselwirkung 4019
- gewisse Bekanntheit im Zeitpunkt der Markteinführung der Nachahmung 4037
- konkreter Warenform einer Formmarke 4072
- Sittenwidrigkeit des Angebots 4085
- von markenrechtlich (noch) nicht geschützten Zeichen 4058 f.
- von Werbemitteln 4054 ff.

Nachahmung im heraldischen Sinn 1111

Name

- Abgrenzung
- – allgemeines Persönlichkeitsrecht 158
- – Marken 157
- – Unternehmenskennzeichen 156

- Abgrenzung nach Rechtssubjekt 160
- Abgrenzung nach Zeichenart 161
- abstrakte Markenfähigkeit 488
- ähnliche
 - Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne, Marken 3515
- Allerweltsname
 - originäre Namenseignung als Unternehmenskennzeichen 1551
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht 163 ff., 2380, 5013
- Angriffsmöglichkeiten 2697 ff.
 - aus Namen 2742 ff.
- gegen Namen 2706, 2710, 2718
- Anwendungsbereich 413
- Arten 160 ff.
 - des Ausländers, siehe „ausländische Namen“
- Befugnis zum Gebrauch 1979
- Begriff 142 ff.
- begrifflicher Gesamteindruck 3310
 - Marken 3310
 - in begrifflicher Hinsicht
 - Kennzeichnungskraft Marken 3165
 - bekannte Namen
 - Ausschluss begrifflicher Ähnlichkeit, Marken 3395 ff.
 - Ausschluss klanglicher Ähnlichkeit, Marken 3395 ff.
 - gesteigerte originäre Kennzeichnungskraft 3440
 - Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4858 f.
 - Namen juristischer Personen öffentlichen Rechts 151
 - Personen 150, 2354 ff., 5693 ff., 5718 ff.
 - Benutzung als Design 1978
 - bürgerlicher Name 1970 ff.
 - Bezeichnung von Gegenständen mit personellem Bezug 162
 - dogmatische Einordnung 155
 - Domain-Adresse 1765
 - Ehre 147
 - Eigenschaften 144 ff.
 - Erkennbarkeit im Rahmen des Ausschlusses von klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit, Marken
 - bekannte Namen 3395 ff.
 - unbekannte Namen 3393 f.
 - Erlöschen des Schutzes 2683 ff.
 - Familienname
 - Namensanmaßung, berechtigter Namensträger 4794
 - Funktion 154 ff.
 - Gebrauch als Name 4805 ff.
 - Gegenstand kommerzieller Interessen 2354 ff.
 - Lizenz 2371
 - Veräußerung 2354 ff.
 - Vererbung 2392 f.
 - Gesamteindruck Marken
 - Ausschluss begrifflicher Ähnlichkeit 3395
 - Ausschluss klanglicher Ähnlichkeit 3395
 - Kennzeichnungskraft 3165
 - Gestattung 2372 f.
 - ideelle Inhalte 148 ff.
 - Identitätsinteresse 145
 - Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 412, 4853 ff.
 - im geschäftlichen Verkehr 152, 2006, 2686, 4759 ff.
 - Individuationsinteresse 146
 - Ingebrauchnahme 1976 ff.
 - Inhaberschaft 2349 2350
 - Kennzeichnungskraft Marken 3165
 - kraft Gesetzes entstehende – 1969 ff.
 - Namensanmaßung, berechtigter Namensträger 4793
 - kraft Ingebrauchnahme entstehende – 1976 ff.
 - Künstlername 1986
 - Lizenz 2370 ff.
 - Markenschutzfähigkeit 488
 - mittelbare Namensbezeichnungen 1987
 - Nachname 1971
 - Namensanmaßung 4781 ff.
 - Namenseignung durch Verkehrsgeltung 1570 ff., 1577
 - namensmäßiger Gebrauch 1977
 - Namensleugnung 4778 ff.
 - Namensteile 1975
 - Normalbürger 149, 5684 ff.
 - öffentlich-rechtliche Körperschaften 1974
 - Parteibezeichnungen 1994
 - Partnerschaftsgesellschaft 2264
 - oostmortales Persönlichkeitsrecht 171 ff., 2389
 - Priorität 2004 ff.
 - Pseudonym 1986, 2352
 - Recht des Gleichnamigen 2377, 4765
 - Rechtsinhaberschaft 143, 2349
 - registerrechtlicher Schutz 2000 ff., 5009 ff.
 - Sammelpseudonym 1986
 - Scherzartikel 4827, 4834, 5027
 - Schutz
 - gegenüber geographischer Herkunftsangabe 4733
 - Schutzentstehung 411, 1963 ff.
 - Verbraucherleitbild 413
 - Verkehrskreise 411 ff.
 - Schutzschränken
 - Begriff 3606
 - Marke 3604 ff.
 - Schutzzumfang 4754 ff.
 - Sinngehalt von Namen
 - Ausschluss begrifflicher Ähnlichkeit, Marken 3393
 - Ausschluss klanglicher Ähnlichkeit, Marken 3393
 - staatliche Stellen 488
 - Täuschungseignung 897, 1995 ff., 2376, 2379
 - nachträgliche 2689 ff.
 - produktbezogene Täuschungseignung bei Marken 1083
 - Titelcharakter 1986
 - Träger 143
 - Übergang 2350 ff.
 - Umwandlung der Firma
 - bei Formwechsel 2300 f.
 - bei Verschmelzung 2258, 2264
 - unbekannte Namen 3393
 - Unternehmenskennzeichen 80
 - Unterscheidungseignung 488, 1980 ff.
 - Unterscheidungskraft
 - als Marke 812
 - als Unternehmenskennzeichen 4355
 - namensmäßige 161, 1497, 1981
 - Verbände 1993
 - Verdinglichung der Nutzungsrechte 2355
 - Vereinsname 1997
 - registerrechtlicher Schutz 2000 f., 5011
 - Verfall 2683, 2693

- Verletzung 412
- Verkehrskreis 412
- vermögenswerte Inhalte 148 ff.
- des Verstorbenen 159, 2016 f.
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4882
- Namensanmaßung, berechtigter Namensträger 4795
- Schutzzumfang 5044
- Verwechslungsgefahr 4898 ff.
- Verwertung 2360 f.
- Vorname 1972, 1992
- Wahlnamen 1985 ff.
- der Privatperson 2007
- des Vereins 2010
- im geschäftlichen Verkehr 2013
- wettbewerbliche Eigenart
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4001

Name und Anschrift

- Beschränkungen der Wirkungen der Marke 3604 ff.
- Begriff des Namens 3606
- Lauterkeit 3607 ff.
- Zweck 3605

Name außerhalb des geschäftlichen Verkehrs

- Interessenverletzung
- des berechtigten Unternehmens 4963 ff., 5088
- des Verwenders 4968 ff.
- Wahlname 4973
- Name
- allgemeines Persönlichkeitsrecht, mittelbarer Schutz 4757
- bürgerlicher Name 4876
- Namensgebrauch 4963
- Norm 4756, 4758
- postmortales Persönlichkeitsrecht, mittelbarer Schutz 4757
- Schutzzumfang 4755 ff.

Name im geschäftlichen Verkehr

- Begriff 4759 ff.
- bürgerlicher, behördlicher Name 2006
- Interessenverletzung
- des berechtigten Unternehmens 4959 ff., 5086
- des Verwenders 4978 ff.
- endgültige Aufgabe 4769
- nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2686
- Namensgebrauch 4959
- Namensimmaterialgüterrecht 4763
- Recht des Gleichnamigen 4765
- Schutz aus § 12 BGB 4766 ff.
- Schutz aus § 823 Abs. 1 BGB 4774
- Schutz aus §§ 30, 37 HGB 4775
- Schutz aus §§ 5, 15 MarkenG 4764 f.
- Schutz aus §§ 9, 14 MarkenG 4772
- Schutz aus Strafrecht 4776
- Schutz aus §§ 4 Nr. 7, 9, 10 UWG 4773
- Schutzzumfang 4759 ff.
- Unternehmenskennzeichen 4759
- Verletzung
- außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4766 ff.
- im geschäftlichen Verkehr bei Fehlen der Voraussetzungen des § 15 MarkenG 4768
- Vermögenswert 152
- Wahlname 2013

Namensabkürzung

- Gesamteindruck
- als Marke 3206

Namensanmaßung

- Aussagen über Namensträger 4821, 4843
- Begriff 4781
- Berechtigter Namensträger 4784, 4792 ff.
- älterer Gleichnamiger 4803
- eigene Domain 5080
- Erbe des Firmenstifters 4802
- erloschene Namensfirma 4801
- Familienname 4794
- fremder Name 4804
- Künstlername 4799
- Name kraft Gesetzes 4793
- Name des Verstorbenen 4795
- Namensmarke 4798
- Pseudonym 4799
- Treuhanddomain 5081
- Unternehmenskennzeichen 4797
- Vereinsname 5080
- Wahlnamen 4796 ff.
- Wiederaufnahme einer erloschenen Firma 4801
- bloße Schädigung 4848
- Drittbenennung 4817 ff., 4849 f.
- durch Adjektive 4828
- durch Domain 4826, 4852
- durch Marke 2742, 4798, 4823
- durch Namensdesign 4827
- durch Unternehmenskennzeichen 4824
- durch Titel 4825
- durch Ware mit Namensdesign 4827
- Gebrauch als Name 4785, 4805 ff.
- Arten 4812 ff.
- Definition 4810 f.
- identifizierender Gebrauch 4816 ff.
- individuierender Gebrauch 4821 ff.
- kennzeichenmäßiger Gebrauch 4813 ff.
- Voraussetzungen 4807 ff.
- Gebrauch im räumlichen Schutzbereich des älteren Namens 4851 f.
- Gleichheit des Namens 4789, 4888 ff.
- Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 4787, 4853 ff.
- Identitätsschutz 4912
- Individualisierungsschutz 4938
- Interessenverletzung 4791, 4928 ff.
- Begriff 4929
- des Berechtigten 4935 ff.
- des Verwenders 4966 ff.
- empfindliche Beeinträchtigung 4930
- unbeachtliche Interessen 5003
- Wechselwirkung 4931 ff.
- Internet 5080 ff., 4813, 4826, 4837
- kein Gebrauch als Name 4829 ff.
- Fehlen des kennzeichenmäßigen Gebrauchs 4830
- kein Gebrauch im Eigeninteresse 4849
- kein Gebrauch zur Unterscheidung von Personen 4835
- kein identifizierender Gebrauch 4839
- kein individuierender Gebrauch 4839
- Namensgebrauch
- Interessenverletzung der berechtigten Privatperson 4941 ff.
- Interessenverletzung des berechtigten Unternehmens 4959 ff.
- Namensnennung 4839 ff.
- Personennähe 4789, 4873 ff.
- Persönlichkeitsrechtsverletzung 4842
- Produktcharakter 4834

- Prüfungsfolge 4783 ff.
- Räumlicher Schutzbereich 4786, 4851 f., 4867
- – Gebrauch im räumlichen Schutzbereich des älteren Namens 4851 f.
- Schutz gegen Domains 5073 ff.
- Überschneidende Tatbestandsmerkmale 4783
- Unbefugtheit 4790, 4922 ff.
- Verwechslungsschutz 4911 ff.
- Zeichenähnlichkeit 4789, 4889 ff.
- Zweck 4782

Namensdomain

- des Nichtberechtigten 4857, 5083
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4857, 5083
- Übertragung 2369

Namenseignung

- als Unternehmenskennzeichen
- – Abkürzungen 1545, 1561
- – Allerweltsnamen 1551
- – Aussprechbarkeit 1544
- – Begriff 1532
- – Bestandteile 1562
- – Bildzeichen 1554
- – Eignung zur Durchsetzung als schlagwortartiger Hinweis 1560 ff.
- – Farben 1555
- – Firmenbestandteil 1546
- – Formen 1556
- – Gerüche 1558
- – Geschäftsabzeichen 1553, 1585 f.
- – Gesichtspunkte für Namenseignung 1537
- – Gesichtspunkte gegen originäre Namenseignung 1548 ff.
- – Hörzeichen 1557
- – als Marke 1576
- – originäre – 1531 ff.
- – Presse 1542
- – regionale Verkehrsgeltung 1580 ff.
- – System 1531
- – unübliche Verwendung 1539 f.
- – Unterscheidungszeichen 1553
- – Verkehrsgeltung 1570 ff.
- – Verwechslungsgefahr 1547
- – Verwendung wie Personen-/Sachbezeichnung 1541
- – Werbeslogans 1552
- – Zeitpunkt 1566
- – durch Verkehrsgeltung bei Unternehmenskennzeichen 1570 ff.
- – Art der Verwendung 1573
- – Bekanntheit 1577
- – Benutzung in Alleinstellung 1574
- – Benutzung in Kombination 1575
- – Briefbogen 1579
- – Entstehungsgründe 1572 ff.
- – Gebrauch als Marke 1576
- – Grad der Verkehrsgeltung 1582
- – Nachweis 1584
- – regionale Verkehrsgeltung 1580 f.
- – überörtlicher Schutz 1580
- – Verkehrskreise 1571
- – Werbung 1579
- – Zeitpunkt 1572, 1583
- – originäre – 1531 f.
- – Unternehmenskennzeichen 1531 ff.
- – Werktitel 1791 ff.

Namensfirma 2362

- freiwillige Namensfirma 2364
- Insolvenz 2189 ff., 2362 ff.

- Namensanmaßung
- – berechtigter Namensträger 4801
- Namensfirma seit dem 01.07.1998 2365
- Täuschungseignung 2379
- Übertragung in der Insolvenz
- – Namensrecht 2362 ff.
- – Unternehmenskennzeichenrecht 2189 ff.
- übertragungsberechtigter bei Insolvenz 2189 ff.
- Wiederaufnahme
- – berechtigter Namensträger bei Namensanmaßung 4801
- Zustimmungsrecht zur Firmenfortführung des Firmengründers 2186 ff.
- Zwang zur Namensfirma 2363

Namensfunktion

- Unternehmenskennzeichen
- – Fehlende Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1586

Namensgebrauch

- Beeinträchtigung
- – geschäftliche – 4963, 5086 ff.
- – des Geschäftsbetriebes 4964
- – des sozialen Geltungsanspruchs als Wirtschaftsunternehmens 4961
- zur Bezeichnung des Berechtigten 4821
- Domainregistrierung 4962, 4965, 5085 ff.
- außerhalb des geschäftlichen Verkehr
- – namensrechtlicher Schutz gegen Domains 5088 ff.
- – Schutz von Namen 4766, 4963 ff.
- im geschäftlichen Verkehr
- – namensrechtlicher Schutz gegen Domains 5086 f.
- – Schutz von Namen 4768, 4959 ff.
- Interessenverletzung
- – namensrechtlicher Schutz gegen Domains 5085 ff., 5091 ff., 5107 ff.
- – Schutzzumfang von Namen 4928 ff.
- – Namensanmaßung, Schutzzumfang von Namen 4928 ff., 4935 ff., 4966 ff., 5003 ff.
- Namensanmaßung
- – berechnete Privatperson 4936 ff.
- – berechtigtes Unternehmen 4958 ff.
- – durch Dritte 4810

Namensgleichheit

- Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 4888 ff.
- – ähnlicher Name 4893
- – Begriff 4889
- – Grad der Namensübereinstimmung 4888
- – identischer Name 4891
- – identische Namensbestandteile 4894
- – klangliche, bildliche oder begriffliche Ähnlichkeit 4895
- – mittelbarer Namenshinweis 4896
- Verletzung
- – von Marken 3836
- – von Unternehmenskennzeichen 2710

Namensleugnung

- Abgrenzung zu Namensanmaßung 4779
- geschäftliche Beziehungen 4780
- Namensserwerb 4778

Namensmarke 2366

- Anmeldung als 4838
- eingetragene Namensmarke
- – für Gemeinschaftsdarsteller 2368
- – für Gesellschaft 2367
- Lizenz 2379

- Namensanmaßung
- berechtigter Namensträger 4798
- Gebrauch als Name 4823, 4838
- Personennähe 4887
- Namensrecht 4798
- Namensverwendung 4887
- Schutz im geschäftlichen Verkehr 4772
- Täuschungseignung 2379
- Übertragung 2064
- in der Insolvenz 2366 ff.

Namensmäßige Unterscheidungskraft, Name

- durch Verkehrsgeltung 1982
- Fehlen der - 1980
- Überwindung 1982
- im geschäftlichen Verkehr
- Künstlername 1986
- mittelbare Namensbezeichnung 1987
- Namensteile 1988
- Parteibezeichnungen 1994
- Pseudonym 1986
- Sammelpseudonym 1986
- Siegel 1984
- Verbände 1993
- Vornamen 1992
- Wahlnamen 1985
- Wappen 1984
- Wegfall
- Verfall 2688
- Zeitpunkt
- Verkehrsgeltung 1982

Namensmäßige Unterscheidungskraft, Unternehmenskennzeichen

- abgeleiteter Schutz
- Teile unverkürzter Firma 1438
- Abgrenzung
- Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1430, 1434
- Unterscheidungskraft von Marken 1435
- als absolutes Schutzhindernis 1429 ff., 1445 ff.
- Begriff 1430 ff.
- besondere Geschäftsbezeichnung 1437, 1442
- betriebliche Unterscheidungszeichen 1444, 1585 ff.
- Bezeichnung ohne Individualisierungsfunktion 1411, 1444, 1507
- Fehlen jeglicher namensmäßiger Unterscheidungskraft 1429 ff.
- Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1585 ff.
- Firma 43, 1398, 1402, 1437 ff.
- Firmenabkürzung 81, 1438, 1443
- Firmenschlagwort 1438 ff., 1450
- Firmenteile 1399 ff., 1438 ff.
- Verwendung in Alleinstellung 1439 f.
- Gattungsbegriff 1451
- Geschäftsabzeichen 1411, 1444, 1585 ff.
- Geschäftlicher Name 1398, 1437
- Grundsatz 1436
- Namenseignung
- originäre 1531ff.
- durch Verkehrsgeltung 1570 ff.
- Schutzentstehung von Unternehmenskennzeichen 1373 ff., 1429 ff.
- Second-Level-Domain 1761
- Üblicher Sprachgebrauch 1488 ff., 1607 ff.
- Unterscheidungszeichen 1444
- Ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- Verkehrsgeltung 1430 ff., 1437 ff., 1441 f.

- Verwendung in Alleinstellung 1438 ff., 1541
- Zeichen außerhalb der Firma/geschäftlicher Name/ besonderer Bezeichnung 1442, 1501 ff.
- Zeitpunkt 1566, 1583

Namensmäßige Unterscheidungskraft, Werktitel

- Abgrenzungen 1792
- ausschließlich beschreibender Inhalt 1805 ff.
- Begriff 1791
- Beurteilungsparameter 1794 ff.
- Bezeichnungsarten 1798 ff.
- Bezeichnungsgewohnheiten 1794 ff.

Namensmäßiger Gebrauch

- Name
- Ingebrauchnahme eines Namens 1977 f.

Namensnennung

- Namensanmaßung
- Aussagen über Namensträger 4843 ff.
- Aussagen über Unternehmen 4845
- kein identifizierender oder individuierender Gebrauch 4840 ff.
- Persönlichkeitsrechtsverletzung 4842
- Schutz juristischer Personen 5024
- Schutz Personengesellschaften 5024
- in der Werbung 5042

Namensschutz

- Domain 1765
- gegen Domain 5075 ff.
- Gebrauch als Name 5082
- Gleichnamigkeit 5091 ff.
- Interessen des Berechtigten 5085 ff.
- Interessen des Domaininhabers 5091 ff.
- Namensgebrauch außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 5088 ff.
- Namensgebrauch im geschäftlichen Verkehr 5086 f.
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrung 5083, 5105
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen
- VO 509/06 2038 ff., 5051
- Name
- Künstlername 1986
- Name neben dem eigentlichen Namen 1985
- Namensteile 1988 ff.
- Normen 4764, 4766, 4772 ff.
- Parteibezeichnungen 1994
- Pseudonym 1986
- Rechtsfähigkeit 1967
- Sammelpseudonyme 1986
- Siegel 1984
- Unternehmenskennzeichen 4769
- Verbände 1993
- Wahlnamen 1985 ff.
- Wappen 1984
- natürliche Person
- ausländische 2014
- Unternehmenskennzeichen 369
- außerhalb geschäftlicher Verkehr 4493 ff., 4766
- ausländischer 1726 ff., 2015
- im geschäftlichen Verkehr 4768 f.
- Verstorbener 2016
- mittelbarer Namensschutz 2017
- postmortales Persönlichkeitsrecht 2016, 2025
- Waren/handelbare Güter
- Immobilien 486
- **Namensteile**
- abgeleiteter Schutz 1989

- Pfändbarkeit 2360 f.
- selbstständiger Schutz 1990 ff.
- Übergang
 - ideelle Namensteile 2350 ff.
 - vermögenswerte Namensteile 2354 ff.
- Verwertung 2360

Nationale geographische Herkunftsangaben

siehe auch „geographische Herkunftsangaben“

- Begriff 129
- besonderer Ruf 133
- Denaturierung 2681

Nationale Marke

- Benutzungszwang 1172 ff.
- Frist 1305, 1307
 - Wiederaufnahme der Benutzung nach Löschungsreife 1324
- dingliche Rechte 2065
- Einrede der Nichtbenutzung 5194
 - Verletzungsklage 5206
 - Vorrangklage 5212 ff.
- Einwendung
 - Rechtsmissbrauch 5180 ff.
 - unzulässige Einwendung 5419
- Erlöschen des Schutzes 2398 ff.
 - Nichtigkeit absoluter Schutzhindernisse 2399 ff.
 - Nichtigkeit wegen relativer Schutzhindernisse 2549 ff.
 - Nichtzahlung der Verlängerungsgebühren 2587
 - Verfall wegen absoluter Schutzhindernisse 2438 ff.
 - Verfall wegen Nichtbenutzung 2511 ff.
 - Verzicht 2588 ff.
 - Insolvenz 2065
 - ausländischer Konkurs 2066
 - Lizenz 2083 ff.
- Markenschutz
 - Geltendmachung bei Rechtsübergang 2061
- Nichtigkeit
 - wegen absoluter Schutzhindernisse 2399 ff.
 - wegen relativer Schutzhindernisse 2549 ff.
- Priorität
 - nationale Registermarke 1326
- Rechtsübergang 2053 ff.
- Registrierung 38, 507 ff.
- Verpfändung 2065
- Verletzungsklage 5206
- Vorrangklage 5212 ff.
- Zwangsvollstreckung 2065

Natürliche Person

- Allgemeines Persönlichkeitsrecht 2018 ff.
- Name 1966, 1970 ff.
 - des Ausländers 2014
 - im geschäftlichen Verkehr geführter Name, Schutzzumfang 4760
 - Inhaber des Namensrechts 2349
 - nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2685
 - Wahlname 2007

Negative Feststellungsklage 6020 ff.

- Berühmung 6022
- Feststellungsinteresse 6024
 - Leistungsklage 6025
- konkretes Rechtsverhältnis 6020 ff.
 - Androhung rechtlicher Schritte 6023
 - Anspruchskonkurrenz 6020
 - Berühmung 6022

Negativlizenz 2086**Neuaufnahme aufgegebener Firma**

- Täuschungseignung
 - Unternehmenskennzeichen 1631

Neue Begriffe

- fehlende Unterscheidungseignung
 - Marken 683

Neue Wörter

- beschreibender Inhalt
 - Wortmarken 789
- Freihaltebedürfnis Marke 924

Neutralisierungslehre

- Ausschluss klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit, Marken
 - begriffliche Zeichen 3391 ff.
 - Kritik 3397 ff.
- unmittelbare Verwechslungsgefahr
 - im engeren Sinne 3474

Nichtbenutzung

- Benutzungsmarke 2548
- Einrede 5194 ff.
- Gemeinschaftsmarke 2534
- IR-Marke 2533
- Kollektivmarke 2509 f.
- Löschungswiderklage gegen eine ältere Gemeinschaftsmarke 5211
- nationale Marke 2511 ff.
- teilweise Nichtbenutzung 5209
- Verfallsgrund 2511 ff., 2533, 2534 ff., 2548
 - wegen
 - Abgrenzungsvereinbarungen 1300
 - bürokratischer Hindernisse 1293
 - Geldknappheit, Personalmangel 1303
 - gesetzlicher Verbote 1295
 - höherer Gewalt 1292
 - Klageandrohung 1301
 - Krankheit 1296
 - Lizenzverhandlungen 1299
 - mangelnder Verfügbarkeit der Ware 1302
 - staatlicher Auflagen 1294

Nichtigkeit Benutzungsmarke 2506

- als Einwendung 5164

Nichtigkeit Gemeinschaftskollektivmarke

- absolute Schutzhindernisse 2488

Nichtigkeit Gemeinschaftsmarke

- absolute Schutzhindernisse 2487 ff.
- außerhalb GMVO 2489 f.
- Auswirkung auf erfolgte Vollstreckung 2496
 - Auswirkung auf erfüllte Verträge 2496
 - Auswirkung auf vollstreckte rechtskräftige Unterlassungstitel 2497
 - innerhalb GMVO 2487
 - relevante Zeitpunkte 2491 f.
 - territoriale Reichweite 2498
 - Lebensmittelspezialitätennamen 2490
 - unionsrechtliche geographische Herkunftsangaben 2489
 - Verfahren 2494
 - Vollstreckungsgegenklage 2497
 - Wirkung 2495 ff.
- als Einwendung 5162 f.
- relativer Schutzhindernisse 2564
 - Frist 2583
 - Kumulierungsgebot 2581
 - relevante ältere Rechte 2565, 2576
 - Teilnichtigkeit 2582
 - territoriale Reichweite 2585
 - Wirkung 2584
 - Zustimmung 2580

Nichtigkeit geographische Herkunftsangabe

- absolute Schutzhindernisse, unionsrechtliches Schutzsystem
 - Antragsberechtigter 2666
 - Lösungsgründe 2667 ff.
 - Verfahren 2673 f.
- als Einwendung 5165
- relative Schutzhindernisse, unionsrechtliches Schutzsystem
 - Antragsberechtigter 2678
 - Auswirkungen 2679
 - Verfahren 2680

Nichtigkeit international registrierte Marke

- absolute Schutzhindernisse 2399 ff., 2486
- als Einwendung 5136 ff.

Nichtigkeit Kollektivmarke 2508 ff.

- absolute Schutzhindernisse
 - aufgrund Markensatzung 2508
 - ergänzende Nichtigkeitsgründe 2508
 - nachträglicher Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2510

Nichtigkeit Marke

- Freihaltebedürfnis 4674
- Schutzschranke bei geographischen Herkunftsangaben 4673 ff.
- Täuschungseignung 4675

Nichtigkeit nationale Registermarke

- absolute Schutzhindernisse 2399 ff.
- Amtslöschung 2428
- Antragslöschung 2402 ff.
- Assoziation mit einer geschützten Ursprungsbezeichnung oder geographischen Angabe 2425
- Assoziation mit geographischer Wein- bzw. Spirituosenbezeichnung 2426
- Auch-Antragslösungsgründe 2420 ff.
- Ausschluss der Unterscheidungskraft bei Formmarken 2419
- Begriff 2399
- Bösgläubigkeit bei der Anmeldung 2405, 2421 ff., 2434
- ersichtliche Benutzungsverbote oder sonstige Vorschriften im öffentlichen Interesse 2421, 2434
- Fehlen der abstrakten Markenfähigkeit 2419
- Fehlen der graphischen Darstellbarkeit 2419
- Fehlen der Inhabervoraussetzungen 2419
- Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 2419
- Freihaltebedürfnis 2419
- Nicht: Identität oder Ähnlichkeit mit notorisch bekannter Marke 2420, 2437
- Nur-Antragslösungsgründe 2418
- Präklusion 2407, 2431
- Prüfungsumfang 2423, 2433
- relevante Zeitpunkte 2405 ff., 2429 f.
- Täuschungseignung 2421, 2434
- (Teil-) Übereinstimmung mit amtlichen Prüf- und Gewährszeichen 2421 1541, 2434
- (Teil-) Übereinstimmung mit Hoheitszeichen 2421, 2434
- (Teil-) Übereinstimmung mit Kennzeichen internationaler Organisationen 2421, 2434
- üblicher Sprachgebrauch 2419
- unionsrechtliche geographische Herkunftsangabe 2425, 2435 f.
- unionsrechtliche Spezialitätenbezeichnungen 2427
- Verstoß gegen öffentliche Ordnung oder gute Sitten 2421, 2434

- Vollstreckungsgegenklage 2411 ff.
- Wirkung 2408, 2432
- Zuständigkeit 2400, 2403
- als Einwendung 5135 ff.
- relative Schutzhindernisse 2549 ff.
- Bekanntheitsschutz 2557
- Einschränkungen 2554 ff.
- relevante ältere Rechte 2550 ff.
- späterer Bekanntheitsschutz 2557
- Teillöschung 2559
- Verfahren 2561
- Verfall oder Nichtigkeit der älteren Rechte 2558
- Verwirkung der älteren Rechte 2555
- Wirkung 2562
- Zustimmung 2556

Nichtigkeit Unternehmenskennzeichen 2593

- absolute Schutzhindernisse 2593 ff.
- Bestandsschutz 2597
- Firmenrecht 2594 ff.
- Löschungstatbestand 2594 ff.
- als Einwendung 5164

Nichtigkeitsklage

- gegen die Verordnung zur Eintragung unionsrechtlicher geographischer Herkunftsangaben 2673

Nichtigkeitsverfahren

- aus älterer Marke 5212 ff., siehe auch „Vorrangklage“
- geographische Herkunftsangabe
 - absolute Schutzhindernisse 2673 f.
 - behördliches bei berechtigtem Interesse 2674
 - relative Schutzhindernisse 2680
- Nichtbenutzung der Gemeinschaftsmarke
 - Aussetzung bei Löschungsantrag 2535 f.
 - aus älteren Unternehmenskennzeichen 4241

Nichtzahlung

- Verlängerungsgebühren
- Domains 2657
- Marken 2587

Niederlassungsfreiheit 1728

- EWR-Staaten 1730
- EU-Staaten 1729
- firmenrechtliche Auswirkungen 1732
- firmenrechtliche Schutzfähigkeit 1733
- firmenrechtlicher Schutzzumfang 1734
- völkerrechtliche Verträge 1731

Nießbrauch

- Gemeinschaftsmarke 2080
- geographische Herkunftsangabe 2348
- nationale Marke 2065
- Unternehmenskennzeichen 2307

Notorität 546 ff.

- Begriff 547
- Bekanntheit
 - Grad 549
 - Bekanntheitsschutz ohne Notorität 554
 - Schutzzumfang 550
 - Verkehrskreise 548

Notorisch bekannte Marke

- Abgrenzung zu anderen Markenarten 552
- Abhängigkeit von Benutzung im Inland 546
- absolute Schutzhindernisse 590
- Begriff 38, 547
- Beurteilungszeitpunkt 590
- Lizenz 2087
- Lösungsgrund für Marke 2420, 2437
- Markenschutz 217, 546 ff.
- PVÜ 546

- Schutzentstehung 546 ff., 1371
- Territorialitätsprinzip 184 ff., 546
- TRIPS 546
- Übereinstimmung
- – kein Eintragungshindernis für Gemeinschaftsmarken 1169
- – Eintragungshindernis für nationale Marken 1168
- – kein Löschungsgrund für nationale Marken 1168, 2437

Nutzungsrecht

- der Marke
- – bei Auflösung der GbR 2048

O**Offenkundigkeit**

- Bekanntheit einer Marke 3540
- Unterscheidungskraft durch Benutzung
- – Marken 1049
- Verkehrsauffassung 427

Öffentliches Interesse

- Unternehmenskennzeichen
- – Verfallsgrund 2624
- Werktitel
- – Verfallsgrund 2663

Online Marktplatz

- Benutzung bei Fremdverkäufen 2956 f.
- Haftung 2957

Originalität, Fehlende

- Unterscheidungsseignung
- – Wortmarken 693
- – Unternehmenskennzeichen 1495

Originäre Namenseignung,**Unternehmenskennzeichen**

Siehe auch „Namenseignung“

- Abkürzungen 1545
- Alleinstellung 1565
- – Verkehrsgeltung und Benutzung in Alleinstellung 1567
- Allerweltsnamen 1551
- Begriff 1532
- Bestandteile
- – Alleinstellung 1565, 1567
- – Aussagekraft 1562
- – Charakter der Einzelbestandteile 1562
- – Herausstellung als Geschäftsbezeichnung 1546
- – naheliegende Abkürzungen 1561
- – Prägung durch mehrere Bestandteile 1568
- – Stellung der Bestandteile 1563
- – übliche Bezeichnungsweisen 1564
- – Zusammenstellung der Bestandteile 1540
- Bildzeichen 1554
- Beurteilungsparameter 1533 ff.
- – Aussprechbarkeit 1544
- – klarer Bedeutungsgehalt 1538
- – gewisse Eigenheit 1537
- – hinsichtlich Verwechslungsgefahr 1547
- – Presse 1542
- – Umfragen 1543
- – unübliche Verwendung 1539 ff.
- – Verkehrsauffassung 1533
- – Verwendung wie Personen-/Sachbezeichnung 1541
- Eignung zur Durchsetzung als schlagwortartiger Hinweis 1560 ff.
- Farbzeichen 1555
- Fehlen individualisierender Unterscheidungskraft 1549
- Formzeichen 1556

- Geschäftsabzeichen 1553
- Gesichtspunkte für originäre Namenseignung 1535
- Gesichtspunkte gegen originäre Namenseignung 1548 ff.
- Hörzeichen 1557
- Kennzeichnungs- und Beschreibungs- gewohnheiten 1564
- markenmäßige Verwendung 1559
- Riechzeichen 1558
- Unternehmenskennzeichenmäßige Verwendung 1550
- Verkehrsgeltung 1569 ff.
- Verwechslungsgefahr 1547
- Werbeslogans 1552
- Zeitpunkt 1566

Originäre Unterscheidungskraft

- Kategorie 571 ff.
- Verkehrsgeltung 539 f.

P**Pacht**

- Unternehmenskennzeichen 2309, 2329
- – Abgrenzung zur Lizenz 2309, 2329 ff.
- – Beendigung 2334
- – Pflichten der Vertragsparteien während der Pachtzeit 2330
- – Rechte bei Beendigung 2336 f.
- – Rechte gegenüber Dritten 2331 f.

Parallelimporteure

- Rechtfertigungsvoraussetzungen
- – Erhalt der Markenrechte 3761 ff.

Parfumklausel 4155**Pariser Verbandsübereinkunft, siehe PVÜ****Partnerschaftsgesellschaft**

- Handelsgeschäft 2136
 - bei Firmenübertragung 2192
 - bei Umwandlung 2243 ff.
 - – Formwechsel 2296, 2301
 - – Verschmelzung 2253, 2264
- Passivlegitimation**
- Betriebsinhaber 5485
 - Dritter (einfacher Störer) 5463
 - – Schadensersatzansprüche 5466
 - – Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche 5466 ff.
 - gesetzlicher Vertreter 5483
 - grenzüberschreitender Markenverletzung 4209
 - mittelbarer Verletzer 5453
 - Täter, Mittäter 4209, 5448
 - Teilnehmer 5457
 - Teledienstanbieter 5494 ff.
 - – Hosting 5505 ff.
 - – Domainparking 5509
 - – Internetauktion, Online-Marktplatz 5510

Personenhandelsgesellschaft

- Begriff 60 f.
- Einwilligung in Firmenfortführung
- – Gesellschafterwechsel 2223 ff., 2652
- – Verschmelzung 2258, 2262
- – Erlöschen der Rechtspersönlichkeit
- – Verfall Unternehmenskennzeichen 2607
- – Erwerb 2134 ff., 2140 ff., 2143 ff., 2169 ff.
- Firmenbeibehaltungsrecht bei Formwechsel 2297
- Firmenfähigkeit 68
- Firmenfortführung
- – bei Gesellschafterwechsel 2217 ff.
- – bei Spaltung 2277 ff.
- Firmenrechtsfähigkeit 61

- Formwechsel 2295 ff.
- Gesellschafterwechsel 2218ff.
- Grundsätze des Rechts der Gleichnamigen 4418 ff., 4431
- kaufmännisches Handelsgewerbe 68, 2654
- Liquidation 2607
- Namensmarke/-firma 2379
- ordnungsrechtlicher Firmengrundsatz 1588
- Persönlichkeitsschutz 5024 ff.
- Rechtsinhaberschaft 2382
- Registereintragung 2655
- Registerrechtlicher Zwang vor dem 01.07.1998 1638
- Spaltung 2270 ff.
- Übertragung 2142 ff., siehe auch unter “Handelsgeschäft”
- – asset deal 2143
- – Insolvenz 2189 ff.
- – Liquidation 2193
- – share deal 2146 f.
- übertragungs-/zustimmungsberechtigte Person 2185, 2189 ff., 2193
- Umwandlungsmöglichkeiten 2243 ff., 2248
- Verschmelzung 2253
- Wegfall von Beschränkungen bei Umwandlung 2265, 2302
- Weiterführung des Geschäfts bei Gesellschafterwechsel 2220 ff.
- Personennähe**
- Hinweis auf Berechtigten 4873 ff.
- – bürgerlicher Name des Verwenders 4876 ff.
- – Wahlname 4879 ff.
- Grad der Personennähe
- – für Zuordnungsverwirrungsgefahr 4885
- Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 4873 ff.
- Namensverwendung für Einrichtungen, Güter und Erzeugnisse 4885 ff.
- Wahlname 4879 ff.
- – Branchenferne 4886
- – Familienzugehörigkeit 4881
- – Person/Phantasiefigur 4883
- – Unternehmen/Namensträger außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4884
- Personennamen**
- siehe auch „Name“
- Markenfähigkeit 444 f.
- Markenschutzfähigkeit 488
- Pfändbarkeit**
- ideeller Namensteile 2360
- vermögenswerter Namensteile 2361
- Pflanzensorte**
- geographische Herkunftsangabe
- – Nichtigkeit 2670
- – absolutes Schutzhindernis 1898, 2670
- Plakate**
- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 496
- Platzgeschäft**
- individualisierende Unterscheidungskraft
- – Unternehmenskennzeichen 1484
- Positionsmarken**
- abstrakte Markenfähigkeit 451
- Registrierung 512
- graphische Darstellbarkeit 472
- Unterscheidungseignung 669, 876
- Positives Benutzungsrecht**
- Marken 2086
- Poster**
- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 496

Postmortales Persönlichkeitsrecht

- Abgrenzung
- – allgemeines Persönlichkeitsrecht 179
- – Namensschutz 180
- außerhalb des geschäftlichen Verkehrs geführte Namen 4757
- Begriff 171
- Bekanntheit 2029
- dogmatische Einordnung 178
- Erben 176, 2031, 5033
- – vermögenswerte Interessen 5040
- Funktion 177
- ideelle Bestandteile 172 f.
- – Herleitung 173
- – Rechtsinhaberschaft 2389 ff.
- – Schutzdauer 2030
- – Schutzvoraussetzung 2028
- – Übergang, Verwertung 2394
- Lizenz 2396
- Namensschutz Verstorbener 2016, 2025 ff., 5029 ff.
- Rechtsinhaberschaft 176, 2389 ff.
- Schutzzumfang des Namens 5029 ff.
- – ideelle Interessen 5030 ff.
- – vermögenswerte Interessen 5038 ff.
- – Interessen des Verwenders 5043
- Schutzdauer 2030
- Träger 176
- Übergang 2394 f.
- Verletzung 5704 f.
- vermögenswerte Bestandteile 174 f.
- – Bekanntheit 2029
- – Erben 2393
- – Lizenz 2396
- – Rechtsinhaberschaft 2392 ff.
- – Schutzdauer 2031
- – Schutzvoraussetzung 2029
- – Übergang, Verwertung 2395
- Verwertung 2394 f.
- Voraussetzungen 2025 ff.

Prägende Elemente

- Gesamteindruck
- – Identität oder Ähnlichkeit 3330
- – teilweise Identität oder Ähnlichkeit 3331

Prägung durch Wortbestandteil

- Wortbildmarken 3282 ff.
- Wortformbildmarken 3290
- Wortformmarken 3289

Prägung einer komplexen Marke 3231 ff.

- Alleinprägung 3233
- Assoziation durch Zeichenbestandteile 3236
- Aufnahme eines Zeichens 3235
- ausschließlich schutzunfähige Zeichenteile 3229
- begriffliche Hinsicht 3245
- Bildelemente 3246
- farbliche Gestaltung einer Wortbildmarke 3241
- Formmarke 3242
- fremde neben geläufigen Bestandteilen 3244
- gleichwertig kennzeichnende Zeichenteile 3227
- Irreführungsschutz 3264
- Mehrwortzeichen 3245
- Mitbestimmung eines Zeichenteils 3235
- räumliche Betonung von Zeichenteilen 3239, 3228
- schutzfähige neben schutzunfähigen Zeichenteilen 3237 ff.
- – Stellung im Zeichen 3239
- selbstständig kennzeichnende Stellung des Zeichenelements 3250 ff.

- Unterscheidungskraft 3232
- Veränderung der Charakteristik 3234
- Prägung einzelner Bestandteile, Unternehmenskennzeichen**
- Gesamteindruck 4359
- Gesichtspunkte für – 4343 ff.
- Gesichtspunkte gegen – 4351 ff.
- nicht prägenden Bestandteile 4356
- ohne Prägung 4358
- Präklusionsfrist**
- Amtslöschung wegen Nichtigkeit nationale Marken 2431
- Antragslöschung nationaler Marken 2407
- Präsentationsfunktion**
- Unterscheidungskraft als Marke
- – Fehlleitung des konkreten Zeichenverständnisses 724
- – Verpackungen 865
- Preisetiketten**
- Benutzung von Marken 1199
- Priorität**
- ausländisches Unternehmenskennzeichen 1750
- Benutzungsmarke 1328
- Domain 1766
- Gebrauchspriorität 1692
- Gemeinschaftsmarke 1329
- – Durchbrechungen 2784
- – Umwandlungen 1330 f.
- geographische Herkunftsangabe 1939 ff., 1960, 4626 ff.
- – Abgrenzung: Vorbestehen nationaler Herkunftsangaben 1941
- – einfache geographische Herkunftsangabe 4719
- – im ordentlichen Eintragungsverfahren geschützte Herkunftsangaben 1939
- – im vereinfachten Verfahren geschützte Herkunftsangaben 1940
- – Koexistenz jüngerer Herkunftsangaben mit gutgläubig erworbener älterer Marke 4629
- – mit besonderem Ruf 4744
- – Nachrangigkeit jüngerer Herkunftsangaben gegenüber bekannter älterer Marke 4630
- – nationale 1960
- – qualifizierte geographische Herkunftsangabe 4739
- – sonstige Kennzeichen 4631
- – nach Unionsrecht geschützte Herkunftsangaben 4626 ff.
- – Vorrang älterer Herkunftsangaben im Markenkonflikt 4627
- – Vorrang jüngerer Herkunftsangaben im Markenkonflikt 4628
- Inanspruchnahme von Rechten nach Priorität 5220 ff.
- IR-Marke 1327
- Marke
- – älteres sachliches Gegenrecht 2795
- – Koexistenzrecht bei geographischer Herkunftsangabe 4678
- Name 2004
- – behördlicher Name 2005
- – bürgerlicher Name 2005
- – im geschäftlichen Verkehr, behördlicher/bürgerlicher Name 2006
- – kraft Gesetzes 2005
- – Vereinsname 2007
- – Wahlname der Privatperson 2008
- – Wahlname des Vereins 2010 ff.
- – im geschäftlichen Verkehr, Wahlname 2013
- – Zeitpunkt 2004
- nationale Marken
- – Durchbrechungen 2783
- nationale Registermarke 1326
- – nach Behebung der Lösungsreife 1333
- – umgewandelte Gemeinschaftsmarken 1331
- – umgewandelte Gemeinschaftsmarkenanmeldung 1330
- notorisch bekannte Marke 1328
- – älteres Gegenrecht 1725
- – Änderung des Geschäftsbetriebs 1710
- – Entstehung 1691 ff.
- – Gestattungsverhältnisse 1724
- – Recht der Gleichnamigen 4433
- – Repräsentantenverhältnis 1723
- – Schutzzfähigkeit erst aufgrund des MarkenG 1722
- – Veränderung der Bezeichnung 1704 ff.
- – Wechsel des Rechtsträgers 1713 ff.
- Unternehmenskennzeichen
- – Aufgabe der Benutzung 2628
- – bei älteren Gegenrechten 1725
- – bei Änderung des Geschäftsbetriebs 1710
- – bei Entstehung 1691 ff.
- – bei Schutzentstehung nach MarkenG 1722
- – bei Umwandlung 1718 ff.
- – bei Veränderung der Bezeichnung 1701 ff.
- – bei Veränderung der Rechtsform 1711
- – bei Vertretungs-/Gestattungsverhältnissen 1723
- – bei Wechsel des Rechtsträgers 1713 ff.
- – Lizenz 2317 ff.
- – Prioritätseinwand 1725
- – Recht der Gleichnamigen 4433 ff.
- – Schutzzumfang 4244, 4433 ff.
- – Übergang 2249, 2267 ff., 2280 ff., 2294, 2304
- – Verlust aufgrund von Zwangsmaßnahmen 2650
- Werktitel 1820 ff.
- – Ankündigung in branchenüblicher Weise 1827
- – Ingebrauchnahme für den Vertrieb eines fertigen Werkes 1821
- – Titelschutzanzeige 1823
- – Werbung 1822
- Prioritätsgrundsatz**
- Angriff aus national geschützter geographischer Herkunftsangabe 2737
- Einschränkung
- – gegenüber gemeinschaftsweit geschützten geographischen Herkunftsangaben 4509
- Gerechtigkeitsprinzip
- – Marke 2780
- – Unternehmenskennzeichen 4244
- Koexistenz
- – Marke 2781
- – Unternehmenskennzeichen 4433
- Modifikation des Prioritätsprinzips
- – geographische Herkunftsangaben 4626
- Titelrechtskollision durch Wiedervereinigung 4508
- Werktitel 4507 ff.
- Produktabbildung**
- Unterscheidungskraft als Marke 825 ff.
- Produktgestaltung**
- Benutzungsform für Waren oder Dienstleistungen 2893 ff.
- Irreführung 3931
- Produktabweichungen**
- vergleichende Werbung 4120

Produktähnlichkeit

- Verwechslungsgefahr mit anderem Produkt 3954 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Schutz Marken
- – absichtliche Herkunftstäuschung durch Werbung 3897 f.

Produktbezeichnungen

- Bezugnahme
- – unzulässige vergleichende Werbung 4108

Produktidentität

- Verwechslungsgefahr mit anderem Produkt 3954 ff.

Produktionsprogramm

- wettbewerbliche Eigenart 4014

Produktionsstätte

- individualisierende Unterscheidungskraft
- – Unternehmenskennzeichen 1485

Produktmerkmale

- Unterscheidungskraft als Marke 832
- Unterscheidungskraft als Unternehmenskennzeichen 1465

Produktveränderungen

- Erhalt der Markenrechte 3748, 3760 ff.
- Irreführung nach dem UWG 2479
- Lizenzverhältnisse 2480
- nationale Marken
- – Verfall durch nachträgliche Täuschungseignung 2478

Prominentenfotos

- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 496
- Unterscheidungskraft Marke 837

Prozentvorgaben

- Abgrenzung
- – Verkehrsdurchsetzung, Verkehrsgeltung 1053
- Benutzungsmarke
- – Entstehung bei Unterscheidungskraft 539 ff.
- Marke
- – Bekanntheit 3537
- – notorische Bekanntheit 549
- – Steigerung der Kennzeichnungskraft 3456
- – Täuschungseignung 1066
- – Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1035
- Markenverletzung
- – Schadenshöhe nach Lizenzanalogie 5635
- – Schadensschätzung nach dem Verletzergewinn 5661
- Unternehmenskennzeichen
- – Namenseignung durch Verkehrsgeltung 1582
- – Steigerung der Kennzeichnungskraft 4384
- – Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1528
- Unternehmenskennzeichenverletzung
- – Schadenshöhe nach Lizenzanalogie 5635

Prozessführungsbefugnis 6251 ff.

- Abtretung des Unterlassungsanspruchs 6252
- gewillkürte Prozessstandschaft 6253 ff.

Prozessstandschaft

- aktive Prozessstandschaft auf der Beklagtenseite 6259
- Konzernverhältnis 6254
- Lizenzverhältnis 6257
- Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrecht 5023
- Vertriebsverhältnis 6258

Prüfungsmaßstab

- DPMA 571 ff.

Prüfungsversicherung

- bei Domainregistrierung 1754

Pseudonym

- Namensanmaßung
- – berechtigter Namensträger 4799
- Namensmäßige Unterscheidungskraft 1986
- Sammelpseudonym 1986
- Titelcharakter 1986
- Übertragung 2352

PVÜ

- abstrakte Markenfähigkeit 446
- als Schutzhindernis 221
- Geltungsbereich 206
- Geltung für die GMVO 218
- Grundsätze 206 ff.
- Inländerbehandlung 207
- Irreführungsschutz nach MHA 231
- notorisch bekannte Marke 217
- Prüfungsumfang 215
- Schutz ausländischer Handelsnamen 216
- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4612
- Schutz notorisch bekannter Marken 217, 546 ff.
- Schutzfähigkeit 446
- Schutzrechtsbegründung
- – an unabhängigem Zeichen 208
- – an abhängiger Marke 209
- – Unterschiede 210
- Telle-quelle-Klausel 209 ff., 446
- Übereinstimmung mit MarkenG und GMVO 447
- Unterscheidungskraft 446
- Ursprungseintragung i.S.d. PVÜ 212
- Ursprungsland i.S.d. PVÜ 213
- Verhältnis zu GMVO 218, 447
- Warenmarken 546

Q

Qualitätserwartungen

- Täuschungseignung
- – Marken 1095 ff.

Qualitätshinweise

- Freihaltebedürfnis
- – Wortmarke 982

Qualifizierte Herkunftsangabe

- siehe auch „Geographische Herkunftsangaben“
- Begriff 132, 4738
- Gesetzliche Regelungen 4737
- in Marke
- – Täuschungseignung 1094
- – wettbewerbsrechtlicher Irreführungsschutz 3972
- in Unternehmenskennzeichen
- – Täuschungseignung 1628 ff.
- Irreführung 4741
- Priorität 4739
- Schutz, nationales System 4736 ff.
- Waren/Dienstleistung 4740

R

Räumliche Begrenzung

- graphische Darstellbarkeit
- – abstrakte Farbmarken 470
- – abstrakte Einfarbenmarke 466
- – abstrakte Farbkombinationsmarke 467

Räumliche Betonung von Zeichenteilen

- Prägung einer komplexen Marke 3239, 3228

Räumlicher Schutzbereich

- Benutzungsmarke 1336
- Gemeinschaftsmarke 1338
- Marken vor der Wiedervereinigung 1337

- Name
 - des älteren Namens 4851
 - Inland 2002, 4851
 - Internet 4852
 - regionale Beschränkung 2003
 - Registermarke 1336 ff.
 - Unternehmenskennzeichen 42, 1639 ff.
 - Ausdehnung 1641
 - bundesweiter Schutz 1642, 1660, 1663
 - Fabrikbetrieb 1655
 - Filialgeschäftsbetrieb 1656
 - flächendeckende Benutzung 1659
 - Gaststättenbetrieb 1640
 - Geschäftsbetrieb mit räumlicher Beschränkung 1640 ff.
 - Geschäftsbetrieb ohne räumliche Beschränkung 1647 ff.
 - Großhandelsbetrieb 1655
 - Grundsatz 1639
 - Handelsgeschäftsbetrieb 1655
 - mit individualisierender Unterscheidungskraft ohne Namenswirkung 1660
 - mit originärer namensmäßiger Unterscheidungskraft 1658
 - ohne ursprüngliche individualisierende Unterscheidungskraft 1661 ff.
 - ortsgebundener Geschäftsbetrieb 1643, 1645
 - regional beschränkte Verkehrsgeltung 1660
 - überörtlicher Geschäftsbetrieb 1648 ff.
 - Umfang 1646
 - unbeschränkter Schutz 1639, 1658
 - ursprünglich unterscheidungskräftige Zeichen außerhalb von Firma oder besonderer Geschäftsbezeichnung 1660
 - Verkehrsdurchsetzung 1663 f.
 - Verkehrsgeltung 1642 ff., 1660 f., 1663
 - Werbung 1644
 - Wiedervereinigung 1665
 - Werktitel 1819
- Rechnungslegungsanspruch** 5967 ff.
 - Grenzen 5969 ff.
- Recht der Gleichnamigen** 4418 ff.
 - Abgrenzungsmaßnahmen
 - Änderung der Zeichenreihenfolge 4465
 - Bildelemente 4468
 - Branchenangaben 4466
 - Domains 4469
 - E-Mail-Adresse 4470
 - Firmenzusätze 4463
 - Ortsangaben 4467
 - Übergang zum Firmenschlagwort 4462
 - vertragliche Vereinbarung 4459
 - Vornamen 4464
 - Anwendbarkeit 4426 ff.
 - Art der Ausgangslage 4426 ff., 4454 ff.
 - aus bekanntem Firmennamen abgeleitete Marke 4456
 - Begründung von Domains 4418, 4435
 - Gestattung 4455
 - Koexistenzsituationen 4419
 - Begründung von Unternehmenskennzeichen 4418
 - Unternehmenskennzeichen/Marke 4420
 - Zwang zur Firmenbildung 4457
 - Besitzstand
 - der älteren Kennzeichnung 4448
 - dogmatische Begründung 4423
 - Domain-Eintragungen 4418, 4435
 - Entstehung der Handlungspflicht 4433 ff.
 - Erhöhung der Verwechslungsgefahr
 - bei Ausdehnung des Geschäftsbereichs 4445
 - bei Firmenbildung 4428, 4438
 - Domainregistrierung eines regionalen Unternehmens 4447
 - in Koexistenzsituationen 4439
 - Erhöhung der Verwechslungsgefahr durch
 - Änderung des Benutzungsumfangs 4444
 - Veränderung von Gleichgewichtslagen 4436
 - Änderung der Kennzeichnung 4441
 - Änderung der Kennzeichnungsart 4442
 - Änderung der Kommunikationssituation 4446
 - Firmenbildungen 4434, 4438
 - Interessenabwägung 4422, 4432 ff.
 - Lauterkeit der Namensführung 4427 ff.
 - Lizenz von Namen 2377
 - Mitwirkungspflicht 4451 2648
 - Namensanmaßung 4765
 - Namensführungsinteresses 4452
 - Namensmarken 3836 f.
 - Priorität 4433 ff.
 - Prüfungsfolge 4425
 - relative Kennzeichnungskraft des älteren Zeichens 4440
 - Schutz gegen Domain 5068 ff.
 - Störungsmöglichkeiten 4453
 - Umfang der Handlungspflicht 4458
 - vertragliche Vereinbarung 4459
 - Verwechslungsgefahr 4426, 5068 ff.
 - außerhalb Verwechslungsgefahr 5072
 - beidseitig im geschäftlichen Verkehr geführte Namen 4765
- Rechtsbeschwerde**
 - bei Rechtsübergang der Marke 2061
 - zugelassene Rechtsbeschwerde im Anmeldeverfahren 6322 ff.
 - alle rechtlichen Gesichtspunkte 6357
 - Beurteilung der Warenähnlichkeit 6360
 - limitierter Prüfungsumfang 6359
 - veränderte Sachlagen 6358
 - zulassungsfreie Rechtsbeschwerde im Anmeldeverfahren 6325 ff.
- Rechtsbeschwerdeeinlegung**
 - per Fax 6355
- Rechtsbeschwerdeverfahren** 6322 ff.
 - Überprüfung Gesamteindruck, Marke 3109
- Rechtserhaltende Benutzung**
 - Marken 1175 ff.
 - durch Lizenznehmer 2120
- Rechtfertigungsvoraussetzungen**
 - zugunsten des Parallelimporteurs, Marken 3761 ff.
 - Angabe des Umverpackenden sowie des Herstellers 3785
 - Beweislast für die Rechtfertigungsvoraussetzungen 3800
 - keine Beeinträchtigung des Originalzustandes des Erzeugnisses 3780
 - keine künstliche Abschottung der Märkte 3763 ff.
 - keine Rufschädigung 3786 ff.
 - Rechtsfolgen 3801
 - Übersendung eines Musters vor dem Inverkehrbringen 3798
 - Umverpacken 3786
 - Vorabunterrichtung des Markeninhabers 3794
- Rechtshaberschaft**
 - Allgemeines Persönlichkeitsrecht 2380 ff.
 - Einzelner bei Kollektivbezeichnung 2385

- Familie 2384
- juristische Personen 2381, 2383
- natürliche Person 2380
- nicht-rechtsfähige Personenvereinigungen 2381, 2383
- Personenhandelsgesellschaften 2382
- Auflösung einer GbR 2048
- Domain 2338
- geographische Herkunftsangabe 2346
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 2397
- Marken 2045 ff.
- Benutzungsmarken 2049
- Gemeinschaftsmarken 2051
- Gemeinschaftskollektivmarke 2052
- Individualmarke 2045
- IR-Marken 2050
- Kollektivmarke 2046
- nationale Marke 2045 ff.
- Vermutung 2047
- Namen 2349
- Postmortales Persönlichkeitsrecht
- Erben 2393
- mittelbare Träger 2391
- Wahrnehmungsberechtigte 2390
- Unternehmenskennzeichen 2132
- abgeleitete Firma 2133
- Werktitel 2340 ff.
- Reihentitel 2341
- Rechtskraft** 6246
- Rechtskraftdurchbrechung**
- Markenlöschung nach Verletzungsprozess aus der Marke
- wegen Nichtigkeit 2409
- wegen Verfalls 2448
- Rechtsnachfolge**
- Gemeinschaftsmarke 2068 ff., siehe auch unter „Übergang“
- Rechtsübergang 2075 ff.
- nationale Marke 2053 ff., siehe auch unter „Übergang“
- Löschungsanspruch 2061
- Rechtsübergang 2061 f.
- Vermutungswirkung 2061
- Widerspruchsbefugnis 2061
- Unternehmenskennzeichen
- Gesellschafterwechsel 2217 ff.
- Regionale Beschreibungseigenschaft**
- fehlende Unterscheidungseignung
- Wortmarken 797
- Regionale Verkehrsgeltung**
- Namenseignung
- Unternehmenskennzeichen 1580 ff.
- Regionaler Schutz**
- Unternehmenskennzeichen 1661, 1662
- Register**
- als Zweck graphischer Darstellbarkeit 532
- Markenschutz 507
- Registermarke**
- absolute Schutzhindernisse 560
- Beurteilungszeitpunkt bei bösgläubiger Anmeldung 575
- Beurteilungszeitpunkt nationaler Registermarken 574
- Beurteilungszeitpunkt IR-Marken 576
- abstrakte Markenfähigkeit 444 ff., 449, 451 ff., 459 ff.
- graphische Darstellbarkeit 445, 459 ff.
- Einwendung Nichtigkeit 5136 ff.
- Einwendung Verfall 5167 ff.
- Identität der - 509
- Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente
- Bindung an Eintragungsentscheidung 3146
- Schutzzumfang 509
- Registerrecht** 370
- Abweichungen von der Registereintragung 4478
- fehlende Unterscheidungskraft 1588
- formelle Schutzhindernisse Firmen 1423
- formell unzulässige Firmenbildung 4479
- registerrechtlicher Firmenschutz 4471 ff.
- Aktivlegitimation 4473
- rechtliches Interesse wirtschaftlicher Art 4486
- Löschung einer Firma 2595, 2602
- mangelnde Firmenfähigkeit 4477
- örtlich beschränkter Schutz 4490
- schuldrechtliche Einwendungen gegen Unterlassungsanspruch 4489
- Schutz des Namens 2000 ff., 5009 ff.
- firmenrechtlich unzulässige Firmen 5009
- ursprünglicher Firmenträger im Eintragungsverfahren 5010
- Vereinsname 2000 f., 5011
- störende und sittenwidrige Zeichen 1634
- Täuschungseignung 1613 ff.
- unbefugter Firmengebrauch 4474
- Begriff der Firma 4475
- Unternehmenskennzeichen 1588 f.
- unzulässiger Gebrauch als Firma 4476
- Verwirkung 4488
- Zwang zur Personalfirma vor dem 01.07.1998 1638
- Registrierung als Domain**
- durch Registrierungsstelle
- Namensanmaßung, kein Gebrauch als Name 4837
- Verletzung von Unternehmenskennzeichen 4291
- durch Unternehmen
- Verletzung von Unternehmenskennzeichen 4292
- Erhöhung der Verwechslungsgefahr
- Koexistenzsituation bei Unternehmenskennzeichen 4447
- für nicht geschäftlichen Verkehr
- Verletzung von Unternehmenskennzeichen 4293
- individuierender Gebrauch
- Namensanmaßung, Gebrauch als Name 4826
- Mitbewerberbehinderung
- kennzeichnende Second-Level-Domain 5130
- Namensanmaßung
- Gebrauch als Name 4826
- kein Gebrauch als Name 4837
- Interessenverletzung außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4965
- Interessenverletzung im geschäftlichen Verkehrs 4962
- Sperrwirkung
- Namensanmaßung, Interessenverletzung des berechtigten Unternehmens 4962, 4965
- Priorität 1766
- Verletzung
- durch kennzeichenmäßige Benutzung 5067
- von Unternehmenskennzeichen 4291 ff.
- Registrierung als Marke**
- als Benutzungshandlung/Verletzungshandlung 2708 ff.
- Bindungswirkung 517
- class headings 515

- Eintragungsanspruch 508
- fakultative Registrierung 2060
- Gemeinschaftsmarke 2075 ff.
- – Fristwahrung 2076
- – Irreführungsverbot als Voraussetzung 2075
- – Rechtsübergang/-übertragung 2075 ff.
- Indiz für individualisierende Unterscheidungskraft
- – als Unternehmenskennzeichen 1487
- internationale –
- – Mitteilung des Patentamtes 507
- IR-Marke
- – Rechtsübergang 2067
- Irreführung 3983 f.
- – Gemeinschaftsmarke 2075
- nationale Marke
- – Rechtsübergang 2060 f.
- – Registerverfahren 2061
- Nizza-Oberbegriffe 515
- notorisch bekannte Marken 546
- Rechtsnachfolge 2060 ff., 2075 ff.
- Rechtsübergang
- – Gemeinschaftsmarke 2075 ff.
- – IR-Marke 2067
- – nationale Marke 2060 f.
- Registrierungsverfahren, siehe dort
- Schutzentstehung, Marke 507 ff.
- Second-Level-Domain 5130
- Umschreibungsantrag
- – Rechtsübergang 2060, 2067
- Verletzung
- – von Unternehmenskennzeichen 4285
- Voraussetzungen 2075
- Waren/Dienstleistungen 514
- Warenverzeichnis
- – nachträgliche Beschränkung 518
- Wirkungen der –
- – Gemeinschaftsmarke 2077 ff.
- Zeichenwiedergabe
- – Bedeutung 509 ff.
- Zeichensetzung 516
- Registrierungssymbol ®**
- Abgrenzungssymbol
- – Benutzungszwang, Marke 1186
- Benutzungszwang, Marke
- – Verwendung als Unternehmenskennzeichen 1189
- – Verwendung als Werktitel 1191
- Irreführung 3984
- Registrierungsverfahren**
- Domain
- – Prüfungspflicht 1756
- Gemeinschaftsmarke 6368 ff.
- – Bemerkungen gegen die absolute Schutzfähigkeit 6381
- – Beschwerde 6395
- – Gerichtshof 6443 ff.
- – Gericht 6413
- – Rechtsübergang 2075 ff.
- – Widerspruch 6382 ff.
- – IR-Marke 6364 ff.
- – Eintragungsfähigkeit nach der PVÜ 6365
- – Schutzversagungsfrist 6366
- – Schutzversagungsgründe 507
- – Umschreibungsantrag 2067, 6298
- – Widerspruchsfrist 6367
- nationale Marke 507 ff., 6286 ff.
- – ausländischer Verfahrensbeteiligter 6286
- – Rechtsübergang 2061
- – Umschreibungsantrag 2060 f., 6321
- – Vermutungswirkung 2061
- Reichweite des Verbotstenors** 6002
- Reihentitel**
- Begriff 114
- Inhaberschaft 1773
- Rechtsinhaberschaft 2341
- Verwechslungsgefahr 4569, 4590
- Relative Schutzhindernisse, Geographische**
- Herkunftsangaben**
- Folgen 1918 ff.
- – Änderung der Spezifikation 1920
- – Koexistenz 1919
- – Schutzversagung 1918, 1921
- gemeinschaftliches Einspruchsverfahren 1917
- Interessenverletzung Externer 1908 ff.
- – Erzeugnis 1911
- – Name 1909
- – Marke 1910
- – Präsenz im Markt 1912
- – Nichtigkeit wegen 2678 ff.
- Schutzhindernis Interner 1917
- Schutzlandprinzip 1914
- Schutzversagung 1918, 1921
- Schutzzuerkennung geographischer Herkunftsangaben 1904 ff.
- – Kollektivmarke 1906
- VO (EG) 510/2006 1903 ff.
- Wirkung 1904 ff.
- Relative Unzulässigkeit**
- Unternehmenskennzeichen 2200, 2599, 2621, 4251
- Werktitel 2661 ff.
- Relokalisierung** 1958
- Repräsentanz**
- Abgrenzung
- – zur Benutzungsgestattung von Unternehmenskennzeichen 2309
- – zum Erwerb von Unternehmenskennzeichen 2138 2133
- Schutzbegründung
- – für Unternehmenskennzeichen 1746 ff.
- Restitutionsklage** 2409, 2448, 2496
- Revision**
- Angreifbarkeit tatrichterlicher Auslegung 6267
- Branchennähe 4328
- richterliche Feststellung der Verkehrsauffassung 431
- Überprüfung Gesamteindruck, Marke 3109
- Richtlinie** 243
- Auslegung, richtlinienkonform 263
- Heranziehung bei Auslegung nationalen Rechts 265
- Nichtumsetzung
- – Schadensersatzfolge 266
- Umsetzung, verspätet oder unzulänglich 245,
- Vorwirkung 264
- Wesen 243
- Riechzeichen**
- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1386
- Fehlen der Unterscheidungskraft
- – Unternehmenskennzeichen 1506
- – originäre Namenseignung
- – Unternehmenskennzeichen 1558
- Rücknahme der Marken Anmeldung**
- Gemeinschaftsmarke 2589
- nationale Marke 2588
- Rückrechnung** 1052, 4381

Rückruf

- allgemeiner Beseitigungsanspruch 5758

Rückwirkungsproblematik

- Auslegungskompetenz des Gerichtshofes 283

Rufausbeutung

- der bekannten Marke 3564 ff.
- Behinderung durch Rufausbeutung 4178
- Beschaffenheitsangaben 3631
- geographische Herkunftsangaben 4637, 4748
- Marken
 - durch Abbildung eines Markenproduktes 4073
 - ausschließlich offene Bezugnahme 4075
 - Formmarken 4072
 - Kennzeichen ohne Markenschutz 4071
 - nicht bekannter Marken 4074
 - Verwendung als Unternehmenskennzeichen 4076
 - subjektive Verwerflichkeit 4077
 - zeitliche Begrenzung 4090

Rufausnutzung

- vergleichende Werbung 4136 ff.
- Warenähnlichkeit 3087

Rufbeeinträchtigung

- vergleichende Werbung 4136 ff., 4145

Rufschädigung

- bekannten Marke 3586
- Beschaffenheitsangaben 3631
- geographische Herkunftsangabe 4748
- Verpacken von Arzneimitteln 3786 ff.

S

Sachverständigengutachten

- von Amts wegen nach ZPO 433
- demoskopisches Gutachten 433
- Ermittlung der Verkehrsauffassung mit Erfahrungssätzen 433

Schadensberechnungsmethoden

- objektive
 - Verletzerge Gewinn und Lizenzanalogie 5593, 5614, 5641

Schadensersatzanspruch

- Anspruchsgrundlagen 5567
- Bekanntheitsschutz 343 ff.
- einfacher Lizenznehmer 2100
- Herausgabe einer Domain 5730
- Kumulierungs- und Verquickungsverbot
 - bei Wahlmöglichkeit der Berechnungsmethoden 5603
- Verwehlungschutz 343 ff.

Schadensersatzanspruch Verletzung von Domains

5683

Schadensersatzanspruch Verletzung von Gemeinschaftsmarke

- allgemeine Voraussetzungen und System
- bei nachträglicher Nichtigkeitsfeststellung von Gemeinschaftsmarken 2496
- Zwischenentschädigungsanspruch 5680
- siehe Schadensersatzanspruch Verletzung von Marken und geschäftlichen Bezeichnungen

Schadensersatzanspruch Verletzung von geographischen Herkunftsangaben

5682

Schadensersatzanspruch Verletzung von Marke und geschäftlicher Bezeichnung

- allgemeine Voraussetzungen und System
- Korrektur vorprozessualer Auskunft 5607
- bei nachträglicher Nichtigkeitsfeststellung von nationalen Marken 2409
- Fahrlässigkeit 5581
- Rechtsverstoß 5571

- immaterieller Schaden 5591
 - Schaden als Anspruchsvoraussetzung 5586
 - Schaden als entgangener Gewinn 5589
 - Schaden durch Minderung des vorhandenen Vermögens 5588
 - konkrete Schadensberechnung 5592
 - objektive Schadensberechnung 5593
 - Schadensberechnungsarten 5595
 - Ungeeignetheit einzelner Schadensberechnungsarten 5596
 - Wahlmöglichkeit der Schadensberechnungsarten 5601
 - Selbstständigkeit der Schadensberechnungsarten 5599
 - Beschränkung der Wahlmöglichkeit der Schadensberechnungsarten durch ZPO-Reform 5602
 - Schadensberechnungsarten im Eventualverhältnis 5606
 - Schadensschätzung 5660 f.
 - Schädiger 5577
 - Verletzerkette 5579
 - Zeitpunkt der Markeneintragung 5585
 - Zurechnungszusammenhang 5655 ff.
 - Herausgabe des Verletzergewinns 5641 ff.
 - Gewinnberechnung 5645 ff.
 - Gewinnherausgabe nur in Bezug auf Kennzeichenverletzung 5655 ff.
 - Schaden als Voraussetzung 5643
 - Ungeeignetheit der Berechnungsmethode nach dem Verletzerge Gewinn 5598
 - Wahrscheinlichkeit der Gewinnerwartung 5644
 - konkrete Schadensberechnung 5608 ff.
 - entgangener Gewinn 5609
 - entgangener Gewinn haftungsausfüllende Kausalität 5610
 - Beeinträchtigung der Umsatzerwartung 5612
 - Gewinnerzielungsmöglichkeit 5611
 - entgangener Gewinn Schätzung 5613
 - Kosten der Abmahnung 5672
 - Kosten des Abschlusschreibens 5674
 - Lizenzanalogie 5614 ff.
 - Berechnungsfaktoren für Lizenzhöhe 5625 ff.
 - Berechnungsfaktoren für Verzugszinsen 5639
 - fingierter Lizenzvertrag 5615 ff.
 - Lizenzgebühr nur für Kennzeichenverletzung 5619 ff.
 - Lizenzsätze für Markenverletzung 5635
 - Lizenzsätze für Unternehmenskennzeichenverletzung 5636
 - Nettoverkaufserlös oder Nettowarenpreis 5623
 - Statthaftigkeit der Lizenz 5616
 - Stücklizenz 5624
 - Täuschungseignung des Lizenzvertrages 5597
 - unbeachtliche Berechnungsfaktoren für Lizenzhöhe 5637
 - unbeachtliche Faktoren 5616 f.
 - Ungeeignetheit der Berechnungsmethode nach der Lizenzanalogie 5618
 - Zurechnungszusammenhang 5619
 - Marktverwirrungsschaden 5662 ff.
 - Ersatz neben entgangenem Gewinn 5671
 - Feststellung der Schädigung 5664
 - Schadensberechnung 5667 ff.
- ### **Schadensersatzanspruch Verletzung von Namen**
- ideelle Interessen 5684
 - kommerzielle Interessen 5693 ff.

Schadensersatzfeststellungsklage 6026 ff.

- Begründetheit 6032 ff.
- Feststellungsinteresse 6028 ff.
- Rechtsverhältnis 6027
- Schadenswahrscheinlichkeit 6033 ff.
- – Anforderungen an die Darlegung 6037
- – Beeinträchtigung der Kennzeichnungskraft 6035
- – Fehlen 6038
- – Marktverwirrung 6036
- – Umsatzeinbuße 6034

Schadensersatzfolge

- Auslegung
- – Richtlinienbestimmtes nationales Recht 266

Schadensersatzklage 6042 ff.

- Betragsverfahren 6042
- – Feststellung der Verletzungshandlung durch Unterlassungstitel 6043

Schlagworte

- Unternehmenskennzeichen 81 ff.
- Werktitel 115

Schlechthinverbot

- Antrag 5985
- geltungserhaltende Reduktion bei Unbegründetheit 5985
- Unterlassungsanspruch 5548

Schriftbild

- Unterscheidungskraft als Unternehmenskennzeichen 1482

Schriftzeichen

- Abstrakte Markenfähigkeit 495
- Unterscheidungskraft als Marke 799, 840

Schuldrechtliche Lizenz

- Gemeinschaftsmarke 2127
- Marke 2086
- Name 2371
- nationale Marke 2092
- Unternehmenskennzeichen 2308

Schutz gegen Domains

- der Marke 4229
- aus Markenrecht 5062
- aus Namensrecht 5073 ff.
- – Gebrauch als Name 5082
- – Gleichnamigkeit 5091 ff.
- – Identitäts- und Zuordnungsverwirrung 5083, 5105
- – Interessen des Berechtigten 5085 ff., siehe „Interessenverletzung“
- – Interessen des Domaininhabers 5091 ff., siehe „Interessenverletzung“
- – Kennzeichenrecht 5110 f.
- – Markenrecht 5108 f.
- – System 5075 ff.
- – Treuhanddomain 5106
- – Werktitelrecht 5107
- Treuhanddomain 5106
- Unternehmenskennzeichenrecht 5063 ff.
- – Benutzung im geschäftlichen Verkehr 5063 ff.
- – mittelbarer Schutz aus § 12 Satz 1, Abs. 2 BGB 5072
- – Recht der Gleichnamigen 5068
- – Registrierung einer mit Unternehmenskennzeichen übereinstimmenden Domain 5067
- Wettbewerbs- und Deliktsrecht 5112 ff., siehe auch „Second-Level-Domain“
- – Ansprüche gegen beschreibende Second-Level-Domains 5114
- – konkretes Wettbewerbsverhältnis 5129

- – Registrierung einer Domain 5130
- – Vorrangthese 5113, 5123 ff.
- – vorsätzliche sittenwidrige Schädigung 5122

Schutzdauer

- Marke 1339 ff.
- – Benutzungsmarke 1342
- – Gemeinschaftsmarke 1342
- – IR-Marke 1341
- – nationale Registermarke 1339
- – notorisch bekannte Marke 1342
- – umgewandelte Gemeinschaftsmarke 1340
- – postmortales Persönlichkeitsrecht 2030 f.

Schutzentstehung, Domains 1753 ff.

- absolute Schutzhindernisse 1755 ff.
- Art des Schutzes 95, 1758 ff.
- – als Marke 1762
- – als Name 1765
- – als Unternehmenskennzeichen 1761
- – als Werktitel 1763 f.
- Gleichnamige 4434, 4468
- Ingebrauchnahme 1764
- Priorität 1766
- Prüfungsversicherung 1754
- Registrierung 1753
- Second-Level-Domain 1759, 1761
- Verkehrsauffassung 1758 ff.
- Voraussetzungen 1753 ff.
- wettbewerbsrechtliche Angreifbarkeit 1757

Schutzentstehung, geographische

- Herkunftsangaben** 1837 ff.
- Abgrenzung
- – zur Marke 1962
- Agrarerzeugnis 1842
- Anmeldeverfahren 1838 f.
- Anpassungsfrist für Erzeugnisse nach VO (EG) Nr. 510/2006
- – nationaler Schutz 1928
- – unionsweiter Schutz 1935 ff.
- äußere Entstehungstatbestände 1837 ff.
- Benutzung der Angabe 1950 ff.
- Benutzungsrecht 1942
- Bestandsschutz 1935, 1943
- Drittstaaten 1944
- EG-Schutzvoraussetzungen 4701
- Erkennbarkeit der Produktionsstätte 1953 ff.
- Erzeugnis
- – Verbindung mit geographischem Ursprung 1848, 1854
- Gattungsbezeichnung 1882 ff., 1949
- geographische Angabe 1852 ff., 1860
- – geographisches Gebiet 1853 ff.
- – Herstellungsschritt 1855
- – Verbindung zum geographischen Gebiet 1854
- geographisches Gebiet 1843 ff., 1853 ff., 1861, 1867
- Inländerbehandlungsgebot 1944
- Interimsschutz 1923 f.
- – nationaler Schutz durch den Mitgliedsstaat 1924
- – unionsweiter Schutz durch die Kommission 1932
- Lebensmittel 1842
- mittelbare Herkunftsbezeichnungen 1860 ff.
- – Benutzung 1952
- – geographisches Gebiet 1861
- – Staatsgebiet 1862
- nationales Schutzsystem 1947 ff.

- Priorität 1939 ff.
- Abgrenzung: Vorbestehen nationaler Herkunftangaben 1941
- nationale geographische Herkunftsangabe 1960
- VO (EG) 510/2006 1939 ff.
- Produktherkunft 1844, 1855
- Qualitätsvorstellung 1959
- Relokalisierung zur Herkunftsangabe 1958
- Schutzhindernisse 1877 ff., 1903 ff.
- Schutzversagung 1918 ff.
- Spezifikation 1864 ff.
- Änderung der Spezifikation 1920, 1922
- Erzeugnis 1865
- geographisches Gebiet 1867
- Kontrolleinrichtungen 1871, 1876
- im vereinfachten Verfahren 1874
- Ursprungsnachweis 1868
- Verbindung zu geographischem Gebiet 1870
- Übergangsfrist 1938
- Übergangsschutz nach VO (EG) 510/2006 1923 ff.
- für angemeldete Herkunftangaben 1924
- im Einspruchsverfahren 1932
- im vereinfachten Verfahren 1931
- Ursprungsbezeichnung 1841 ff.
- Agrarerzeugnisse und Lebensmittel 1842
- besondere Verbindung des Erzeugnisses mit seinem geographischem Ursprung 1848
- geographische Verhältnisse 1845 ff.
- gleichgestellte Ursprungsbezeichnung an neuem Produktionsort 1851
- Grenzüberschreitung 1849
- Produktherkunft 1844
- Verordnungen 1961
- Verordnungsschutz 1924
- Vorläufiger Schutz nach VO (EG) 510/2006
- für angemeldete Herkunftangaben 1924
- für mögliche Ursprungsbezeichnung oder geographische Angabe 1933
- VO (EG) Nr. 510/06 (bestimmte Agrarerzeugnisse und Lebensmittel) 1837 ff.
- VO (EG) Nr. 1234/2007 (Wein) 1945
- VO (EG) Nr. 110/2008 (Spirituosen) 1946
- Schutzentstehung, Lebensmittelspezialitäten-bezeichnungen** 2032 ff.
- absolute Schutzhindernisse 2037
- Art des Schutzes 2038 ff.
- Namensschutz 2039 ff.
- Bezeichnungsmerkmale 2034 ff.
- Eintragungsverfahren 2043
- konstitutive Eintragung 2044
- Spezialitätenvoraussetzungen 2033
- Schutzentstehung, Marke** 444 ff.
- absolute Schutzhindernisse 559 ff.
- abstrakte Markenfähigkeit 444 ff.
- abstrakte Unterscheidungsbezeichnung 484 f.
- Art des Schutzes 1334 ff.
- Aufmachung 472
- ausländische Marken 1370
- äußere Entstehungstatbestände 506 ff.
- Benutzung 506, 1172 ff., siehe „Benutzungszwang“
- fehlende 1172 ff.
- Benutzungsmarke 450, 506, 527ff.
- Benutzungswille 555 ff.
- Dienstleistung 487
- Dreidimensionale Marke 473
- Erstreckung/ EU-Erweiterung 520 ff., 526
- Farben und Farbzusammenstellungen
- abstrakte Einfarbenmarke 466
- abstrakte - 497
- abstrakte Farbmärke 457
- abstrakte Farbkombinationsmarken 467
- farbige Bildmarke 455, 498
- konkrete Aufmachungsfarbmärke 456, 498
- konturlose 497
- Folgen fehlender Benutzung 1172 ff., 1316 ff., siehe „Benutzungszwang Nichtbenutzung“
- Formmarken 458, 485, 605 ff.
- Freihaltebedürfnis 895 ff.
- Geruchsmarke 475
- Geschäftsbetriebe 542
- Farbmärke 541
- Freihaltebedürfnis 895 ff.
- graphische Darstellbarkeit 445, 459 ff.
- Hörmarke 474
- IR-Marken 1304, 1308, 1324, 1327, 1341
- Inhabervoraussetzungen 591, 2045 ff.
- Kollektivmarken 1344 ff.
- Benutzungsmarke 1350
- Gemeinschaftskollektivmarke 1358 ff.
- Nationale Registerkollektivmarke 1344 ff.
- Nationale Benutzungskollektivmarke 1352 ff.
- Namensmäßige Benutzung einer Marke 1410
- notorisch bekannte Marke 546 ff., 1371
- Positionsmarke 472, 500, 512
- Priorität 1326 ff.
- räumliche Reichweite des Schutzes 1336 ff.
- Rechtsschutz für ausländische Marken 1370 f.
- Registermarke 445, 449, 509, 560
- Registereintragung DPMA 506 ff.
- Registrierung 507 ff.
- Schutzdauer 1339 ff.
- Schutzfähigkeitsbeurteilung des HABM und DPMA 563
- üblich gewordene Bezeichnungen 993 ff.
- Unterscheidungskraft als Kategorie 536 ff.
- Ausschluss der Unterscheidungskraft bei Formmarken 605 ff.
- Fehlen konkreter Unterscheidungskraft 627 ff.
- Freihaltebedürfnis 895 ff.
- üblich gewordene Bezeichnungen 993 ff.
- Unterscheidungskraft infolge Benutzungen 1004 ff.
- Verkehrsauffassung
- Aufmerksamkeitsgrad 422
- besondere Bedeutung der Verkaufssituation 716
- Verkehrsgeltung 506, 527 ff., 538
- vorheriger Schutz 545 ff.
- Waren 486
- Zeichen 444 ff., 451 ff., 488 ff.
- Zeichen mit originärer Unterscheidungskraft 540
- Zeichen ohne originäre Unterscheidungskraft 539
- Schutzentstehung, Name** 1963 ff.
- abgeleiteter Schutz 1989
- abstrakte Namensfähigkeit 1963 ff.
- allgemeines Persönlichkeitsrecht 2018 ff.
- ausländischer Namensträger 2014 f.
- Befugnis zum Gebrauch 1979 ff.
- behördlicher Name 2005
- im geschäftlichen Verkehr 2006
- bürgerlicher Name 1970 ff., 2005
- im geschäftlichen Verkehr 2006
- Inhabervoraussetzungen 1966 ff.
- kraft Gesetzes entstehende Namen 1969 ff.

- kraft Gewohnheitsrecht 1969
 - kraft Ingebrauchnahme entstehende Namen 1976 ff.
 - Künstlername 1986, 2007
 - landläufige Vornamen 1992
 - markenmäßiger Gebrauch 1977
 - mittelbare Namensbezeichnung 1987
 - Nachname 1971
 - Namensteile 1975, 1988 ff.
 - namensmäßige Unterscheidungsseignung 1980 ff.
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 161, 1981
 - namensmäßiger Gebrauch 1977 f.
 - öffentlich-rechtliche Körperschaften 1974
 - Parteibezeichnungen 1994
 - postmortales Persönlichkeitsrecht 2025 ff.
 - Priorität 2004 ff.
 - Pseudonym 1986, 2007
 - räumlicher Schutzbereich 2002 f.
 - Registerrecht
 - bei Vereinsnamen 2000 f.
 - Sammelpseudonym 1986
 - selbstständiger Schutz 1990
 - Siegel 1984
 - Unterscheidungsseignung 1980 ff.
 - Verbände 1993
 - Vereinsname 1997
 - Registerrecht 2000 f.
 - verstorbener Namensträgers 2016 f.
 - Vorname 1972
 - isolierter 1973
 - Wahlname 1985 ff., 2007
 - Wappen 1984
- Schutzentstehung, Unternehmenskennzeichen** 1372 ff.
- abgeleiteter Schutz
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400 f., 1406 f., 1409
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1438
 - abgetrennter Wirtschaftsraum 1646
 - absolute Unzulässigkeit 1429 ff., siehe „Absolute Schutzhindernisse“
 - abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1373 ff.
 - als besondere Geschäftsbezeichnung
 - aufgrund Verkehrsgeltung 1409
 - Teile komplexer Geschäftsbezeichnungen 1406
 - Teile unverkürzter Firma 1407
 - Zeichen außerhalb unverkürzter Firma/geschäftlichem Namen 1408
 - Zeichen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1404 ff.
 - Zeichen ohne namensmäßige Unterscheidungskraft 1409
 - als Geschäftsabzeichen oder sonstige betriebliche Unterscheidungszeichen 1411, 1444
 - als geschäftlicher Name
 - aufgrund Verkehrsgeltung 1402
 - mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1398 ff.
 - Teile unverkürzter Firma/ geschäftlicher Name 1399 ff.
 - als Firma
 - aufgrund Verkehrsgeltung 1402
 - mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1398 ff.
 - Teile unverkürzter Firma/ geschäftlicher Name 1399 ff.
 - ausländische Unternehmenskennzeichen 1728 ff.
 - Bekanntheit im Ausland 1744
 - Inländerbehandlung 1727
 - dauernde wirtschaftliche Betätigung 1412
 - Herkunftshinweis 1419
 - grenzüberschreitende Verschmelzung 2305
 - Handelsname 1735
 - Inbenutzungnahme im Inland 1736
 - Inbenutzungnahme über Dritte 1745
 - markenmäßiger Gebrauch 1751
 - Niederlassungsfreiheit 1728 ff.
 - Priorität 1750
 - Rechtsfähigkeit 1726
 - Verkehrsgeltung im Inland 1749
 - Wettbewerbsrechtlicher Schutz 1752
 - äußere Entstehungstatbestände 1393
 - Befugnis zum Gebrauch 1420 ff.
 - Benutzung 1667 ff.
 - des ausländischen Unternehmenskennzeichens 1736 ff., 1745 ff.
 - durch Dritte (im Rahmen der Ingebrauchnahme) 1419
 - Folgen fehlender oder nicht ordnungsgemäßer Benutzung 1690
 - Benutzungsgegenstand 1397 ff.
 - Beschreibungsgewohnheiten 1449 ff.
 - besondere Geschäftsbezeichnung
 - abstrakte Unternehmensfähigkeit 1378
 - Ingebrauchnahme im Inland 1398
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1437 ff.
 - originäre Namenseignung 1531 ff.
 - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
 - Bestandteil des Schutzes der Erwerbstätigkeit 1422
 - Betriebseröffnung 1414
 - bundesweiter Schutz 1642, 1660, 1663
 - dauerhafte wirtschaftliche Betätigung 1412, 1687
 - Firma
 - abstrakte Unternehmensfähigkeit 1373, 1376
 - Ingebrauchnahme im Inland 1398
 - Inhabervoraussetzungen 1389
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1437 ff.
 - originäre Namenseignung 1531 ff.
 - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
 - Firmenabkürzung
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1443
 - Firmenbestandteil
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1447, 1461, 1487, 1507
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400 ff., 1404, 1407
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.
 - Firmenbildungsvorschriften 1588
 - Firmenmäßiger Gebrauch
 - Benutzung 1667 ff., 1685
 - Ingebrauchnahme im Inland 1394 f.
 - Firmenschlagwort
 - Ingebrauchnahme im Inland 1400, 1404 f., 1408
 - Kennzeichnungs-/ Beschreibungsgewohnheiten 1449
 - Unterscheidungskraft 1430, 1434, 1438
 - Firmenteile
 - Ingebrauchnahme im Inland 1399 ff., 1404, 1407
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1438 ff.

- Geschäftsabzeichen 1379, 1411
- - abstrakte Unternehmensfähigkeit 1379
- - Ingebrauchnahme im Inland 1411
- - originäre Namenseignung 1553
- - Unterscheidungskraft 1434, 1444, 1504, 1585 ff.
- Geschäftlicher Name
- - Ingebrauchnahme im Inland 1398
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1437 ff.
- - originäre Namenseignung 1531 ff.
- - Ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445
- Geschäftlicher Verkehr
- - Benutzung 1682 ff.
- Handelsname 1735
- Handelsregister 1391 f., 1403, 1673
- Herkunftshinweis 1419
- Ingebrauchnahme im Inland 1394 ff.
- Inhabervoraussetzungen 1389 ff.
- - Firma 1389
- - sonstige Unternehmenskennzeichen 1392
- Kennzeichnungsgewohnheiten 1449 ff.
- Lebender Geschäftsbetrieb 1393
- Marke 1394, 1410
- Markenmäßiger Gebrauch
- - ausländischer Firmenname 1751
- - Benutzung 1679
- - Ingebrauchnahme im Inland 1395
- Namensmäßige Benutzung einer Marke 1394, 1410
- Namensmäßige Unterscheidungskraft 1436 ff.
- - als absolutes Schutzhindernis 1429 ff.
- Niederlassungsfreiheit in Deutschland 1728 ff.
- Ordnungsrechtlicher Firmengrundsatz 1588
- Originäre Namenseignung 1531 ff.
- Ort
- - Ingebrauchnahme 1415 ff.
- Priorität 1691 ff.
- - ausländische Unternehmenskennzeichen 1750
- Räumliche Reichweite 1639 ff.
- - Geschäftsbetrieb mit räumlicher Beschränkung 1640
- - Geschäftsbetrieb ohne räumliche Beschränkung 1647
- Schutzhindernisse 1421 ff., 1429 ff., 1588 f., 1590 ff., 1607 ff., 1611 ff.
- Selbstständiger Schutz
- - als Firma/geschäftlicher Name 1398 ff., 1401
- - als Geschäftsbezeichnung 1409
- - Firmenteile 1400, 1401, 1404
- Teile der unverkürzten Firma/ des geschäftlichen Namens
- - abgeleiteter Schutz 1400, 1407
- - als Firma/geschäftlicher Name 1400
- - als Geschäftsbezeichnung 1407
- - im Rahmen der Gesamtbezeichnung 1399
- - mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1399 ff., 1407
- - selbstständiger Schutz 1401
- Teile komplexer Geschäftsbezeichnungen
- - abgeleiteter Schutz 1406
- - mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1406
- Unterscheidungskraft
- - Verkehrsdurchsetzung 1507 ff.
- - individualisierende 1473 ff.
- - nach § 18 Abs. 1 HGB 1588 f.
- - namensmäßige 1429 ff., 1436 ff.
- - mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
- - ohne Individualisierungsfunktion 1409, 1411, 1434, 1585 ff.
- Verkehrsdurchsetzung
- - räumlicher Schutzbereich 1663 f.
- Verkehrsgeltung
- - besondere Geschäftsbezeichnung 1409
- - Firma 1402
- - geschäftlicher Name 1402
- - Geschäftsabzeichen und sonstige betriebliche Unterscheidungszeichen 1411
- - im Inland bei ausländischen Unternehmenskennzeichen 1749
- - Ingebrauchnahme im Inland 1402, 1408 f., 1411
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430 ff., 1436 ff., 1441, 1444
- - räumlicher Schutzbereich 1640 ff., 1647 ff.
- Verwendung in Alleinstellung 1439 f., 1541
- Wesen des Schutzes 1421
- Wiedervereinigung 1416 ff., 1665 f.
- Wirtschaftliche Betätigung
- - Ingebrauchnahme im Inland 1412
- Zeichen außerhalb unverkürzter Firma/geschäftlicher Name/ besonderer Geschäftsbezeichnung
- - als besondere Geschäftsbezeichnung, Ingebrauchnahme im Inland 1408
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1442
- - individualisierende Unterscheidungskraft 1501 ff.
- Zeichen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft 1394 ff.
- - Schutz als besondere Geschäftsbezeichnung 1404 ff., 1408, 1437
- - Schutz als Firma oder geschäftlicher Name 1398 ff., 1437
- Zeichen ohne namensmäßige Unterscheidungskraft
- - Schutz als besondere Geschäftsbezeichnung 1409
- - Schutz als Geschäftsabzeichen oder sonstige betriebliche Unterscheidungszeichen 1411
- - Schutz als Firma oder geschäftlicher Name 1402
- Zeitpunkt
- - Absicht künftiger Ausdehnung, räumlicher Schutzbereich 1651
- - ausländisches Zeichen im Inland 1736
- - Eintragung ins Handelsregister 1391, 1403
- - Freihaltebedürfnis 1596
- - Ingebrauchnahme 1414
- - Kollisionslage hinsichtlich firmenmäßiger Gebrauch 1394
- - originäre Namenseignung 1566, 1572, 1583
- - Priorität 1691 ff.
- - Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1510, 1517, 1520
- Schutzentstehung, Werktitel** 1767 ff.
- absolute Unzulässigkeit im Einzelnen 1790 ff., siehe „Absolute Schutzhindernisse“
- abstrakte Titelfähigkeit 1769 ff.
- Befugnis zum Gebrauch 1788
- Bezeichnungsgegenstand 1774 ff.
- Inhabervoraussetzung 1773
- Ingebrauchnahme im Inland 1781 ff.
- Priorität 1820 ff.
- - Benutzungsaufnahme 1820 ff.
- - Titelschutzanzeige 1823 ff.
- räumliche Reichweite des Schutzes 1819

- Titel 1799
- Titelbestandteile 1802
- Titelschutzanzeige 1786, 1823 ff.
- Unterscheidungskraft 1791 ff.
- Verkehrsdurchsetzung 1803
- Schutzfähigkeit nationaler Rechte**
 - inländischer Durchschnittsverbraucher 388
 - – fremdsprachiger Wortschatz 388 ff.
 - nationale Marke
 - – nationaler Durchschnittsverbraucher 389, 640 ff.
- Schutzfähigkeit Gemeinschaftsmarke** 392 ff.
 - Durchschnittsverbraucher 393
 - Verkehrskreise 392
 - zeichenmuttersprachlicher Verkehr bei Marken aus Amtssprache 393
- Schutzfähigkeit IR-Marke** 446
- Schutzfähigkeit Unternehmenskennzeichen**
 - absolute Schutzhindernisse
 - – Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft 1429 ff.
- Schutzfähigkeit von Zeichenarten als Marke**
 - Werktitel 491
- Schutzgegenstand**
 - Marke
 - – abstrakte Farbmarke 465
 - – Bestimmtheit 459
- Schutzhindernisse, geographische Herkunftsangabe**
 - Absolute nach VO (EG) 510/2006 1877 ff.
 - – Erlöschen des Schutzes 2666 ff.
 - – Nichtigkeit wegen – 2666 ff.
 - – Täuschungsgefahr 1897 ff.
 - – Verfall 2675 ff.
 - Abgrenzung beider Schutzhindernisse 1915
 - berechtigtes Interesse 1916
 - Bestandsschutz Marke 1919
 - Erzeugnisse
 - – absolutes Schutzhindernis 1879
 - – relatives Schutzhindernis 1908, 1911, 1917
 - Externer
 - – Interessenverletzung 1908 ff., siehe „relative Schutzhindernisse, geographische Herkunftsangabe“
 - fehlende Kennzeichnungsfunktion 1877 ff., 2669
 - Gattungsbezeichnung 1882 ff., 2668
 - Interner 1917
 - Koexistenz 1919
 - Marke
 - – absolutes Schutzhindernis 1900, 2672
 - – relatives Schutzhindernis 1906, 1910
 - Name
 - – Schutzhindernis Externer 1909
 - Nichtigkeit 2666 ff., 2678 ff.
 - Parallele zu gemeinschaftlichem Einspruchsverfahren 1917
 - Präsenz im Markt
 - – Schutzhindernis Externer 1912
 - Relative nach VO (EG) 510/2006 1903 ff.
 - – Erlöschen des Schutzes 2678
 - – Folgen 1918 ff., 2678
 - – Nichtigkeit wegen – 2678 ff.
 - Schutzversagung 1918 ff.
 - Verfall 2675 ff.
- Schutzhindernisse, Marke**
 - absolute Schutzhindernisse 559 ff.
 - – sonstige – 1054 ff.
 - – Unterschiede 597 ff.
 - – betreffend die Unterscheidungskraft
 - – Fallgruppen 598 ff.
 - – Kritik 603
 - – Prüfungsempfehlung 604
 - – Überschneidungen der Fallgruppen 602
 - – Unterschiede der Fallgruppen 597 ff.
 - geteilte Verkehrsauffassung 389
 - partielles Schutzhindernis 796 ff.
 - relative Schutzhindernisse
 - – bei Nichtigkeit 2549 ff.
 - – Löschungsklage 2561
 - Unterschiede der absoluten Schutzhindernisse 597 ff.
 - – abstrakter Ausschluss bestimmter Formmarken 458, 601
 - – Freilhaltebedürfnis/fehlende Unterscheidungskraft 597
 - – Übliche Bezeichnungen/fehlende Unterscheidungskraft 598
 - – Übliche Bezeichnung/fehlende Unterscheidungskraft 599
 - – Übliche Bezeichnung/Freilhaltebedürfnis 600
- Schutzhindernisse, Unternehmenskennzeichen**
 - absolute Schutzhindernisse 1429 ff.
 - des § 8 Abs. 2 MarkenG analog 1422
 - Firmenbildungszwang nach altem Recht 1426, 1638
 - formelle Schutzhindernisse für Firmen 1423 ff.
 - gesetzlich geregelte 1424 ff.
 - Herleitung 1421 ff.
 - materielle Schutzhindernisse 1421f.
 - Überwindung durch Verkehrsdurchsetzung
 - – Freilhaltebedürfnis 1606
 - – Namenseignung 1570 ff.
 - – Namensmäßige Unterscheidungskraft 1507 ff.
 - – üblicher Sprachgebrauch 1610
 - Verhältnis der Regelungen der Schutzhindernisse 1427
- Schutzhindernisse, Werktitel**
 - absolute Schutzhindernisse 1790 ff.
 - Überwindung durch Verkehrsdurchsetzung 1815
- Schutzniveau des Verbrauchers vor unlauteren Geschäftspraktiken**
 - Beurteilungsmaßstab 373
 - Gewerbetreibender 374
 - geschützter Personenkreis 373
 - Individualschutz 380
 - Produkte von Gewerbetreibenden 374
 - UGP-Richtlinie 372 ff.
 - UWG 372 ff.
 - Wesentlichkeitsschwelle 379
- Schutzlandprinzip**
 - ausländische Marke
 - – Schutzzumfang 4232
 - Kodifizierung
 - – Verletzung in außervertraglichen Schuldverhältnissen 193 ff.
 - Gemeinschaftsmarkenverletzung 5676
 - geographische Herkunftsangaben
 - – Prüfung der Schutzvoraussetzungen 1914
 - grenzüberschreitende Markenverletzung 4185
 - Immaterialgüterrecht 191
 - – international 195
 - Korrektur 196 ff.
 - Lizenzgebühren 191
 - ordre public 197
 - Rechtswahl 192
 - Schutz 189
 - Verletzungsansprüche 191
 - Verletzungshandlung 190
 - Vorbehaltsklausel 198

Schutzschränken, geographische

Herkunftsangabe 4732

- Anpassungsfrist für spezifikationswidrige Altbezeichnungen vor Eintragung 4681
- Altbezeichnungen 4681 ff.
- Auswirkungen 4734
- Benutzung von Namen 4733
 - Gestattung durch die Kommission 4683
- Beschaffenheitsangabe 4413 ff.
- Bestandsschutz für Bezeichnung 4681
- Bestandsschutz für Marken 4670 ff.
- Bestimmungsangabe 4416
- Gattungsbezeichnung nach Rückentwicklung zur Herkunftsangabe 4732
- Gemeinschaftskollektivmarke 3821
- Markenollision 4670 ff., 4692, 4696
- Name und Anschrift 4412
- nationale Kollektivmarke 3817
- Nichtigkeit älterer Marke 4673 ff.
- Übergangsregelung für Altbezeichnungen 4681f.
- Verfall älterer Marke 4673, 4676
- Vergleichende Werbung 4684 ff.
- Weiterbenutzung 4683

Schutzschränken, Marke 3597 ff.

- Beschaffenheitsangabe 3620 ff.
 - Benutzung ausschließlich als Beschaffenheitsangabe 3633
 - Unbeachtlichkeit markenmäßiger Benutzung 3628
 - Verwendung als Buchtitel 3625
 - Verwendung im Rahmen vergleichender Werbung 3626
- Beschränkungen der Wirkungen der Marke 3597 ff.
- Bestimmungsangabe 3648 ff.
 - Lauterkeit 3654
 - Tatbestand 3650
 - Unbeachtlichkeit markenmäßiger Benutzung 3653
- Beweislast 3669 ff.
- Gesamtwürdigung durch nationale Gerichte 3602
- gesetzliche Regelungen 3597 f.
- Identitätsschutz 3601
 - vergleichende Werbung 3697
- keine Anwendung neben
 - Bekanntheitsschutz 3601
 - Lauterkeit
- Benutzung ausschließlich als Beschaffenheitsangabe 3633
 - Handelsbeziehungen 3631
 - Herausstellung nach Art einer Marke 3632
 - Monopoleinflüsse 3645
 - Rufausbeutung 3631
 - Rufschädigung 3631
 - durch zulässige Werbung 3646
- markenmäßige Benutzung 3628, 3653
- Name und Anschrift 3604
- Prüfungsfolge 3603
- sonstige Schutzschränken 3672 ff.
- vergleichende Werbung 3646 f., 3668, 3691 ff.
 - Identitäts- und Verwechslungsschutz 3601, 3697
- Bekanntheitsschutz 3698
- Verletzungsverfahren 3600
- Verwechslungsschutz 3601
- Verwendung als Handelsname 2932
- Zweck 3599

Schutzschränken, Unternehmenskennzeichen 4411 ff.

- Anwendung neben
 - Bekanntheitsschutz 4410
 - Beschaffenheitsangaben 4413 ff.
 - Bestimmungsangaben 4416
 - Name und Anschrift 4412
 - vergleichende Werbung 4411 ff.
- Schutzschränken, Werktitel** 4604
- Schutzumfang, Domain** 4499 f.
 - Abgrenzung: Ansprüche gegen Domains 4500, 5061 ff., siehe „Schutz gegen Domains“
 - Markengesetzlicher Schutz 4499
- Schutzumfang, Gemeinschaftskollektivmarke**
 - gegenüber Dritten 3819
 - gegenüber Verbandsmitgliedern 3818
 - Schutzschränke
 - für geographische Kollektivmarken 3820
 - gegenüber Ursprungsbezeichnungen und geographischen Angaben 3821
- Schutzumfang, Gemeinschaftsmarke**
 - Bekanntheitsschutz 3526
 - Beschränkungen der Wirkung der Marke 3600
 - Erschöpfung 3704 ff.
 - Funktionswidrigkeit der Benutzung 2851 ff.
 - gegen die Eintragung eines Zeichens als Marke 2759
 - gegen die Benutzung eines Zeichens zur Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen 2773
 - Kollisionslage mit älterer Marke 2800, 2818 ff.
 - Prioritätsgrundsatz 2780 ff., 2784
 - Verletzungshandlungen territorial 2839
 - Identitätsschutz 3017 ff.
 - Schutzschränke
 - Ursprungsangaben, geographische Angaben für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel 3682 ff., 3687
 - territoriale Reichweite 3844 ff.
 - im Verletzungsverfahren 2773
 - Verwechslungsschutz 3030
- Schutzumfang, geographische**
- Herkunftsangabe** 4611
 - Absoluter Erzeugnissschutz nach VO (EG) Nr. 510/06 4632 ff.
 - entlokalisierende Zusätze 4633
 - Rufausbeutung 4637
 - vergleichbare Erzeugnisse 4636
 - Verletzungshandlung 4635
 - absoluter kennzeichenrechtlicher Schutz nach VO (EG) Nr. 510/06 4640 ff.
 - Schutzgegenstand 4643
 - widerrechtliche Aneignung 4644
 - widerrechtliche Anspielung 4653
 - widerrechtliche Nachahmung 4649
 - Anpassungsfrist für spezifikationswidrige Altbezeichnungen vor Eintragung 4681
 - ausländische einfache geographische Herkunftsangabe 4753
 - Benutzungsgestattung durch die Kommission auf Antrag 4683
 - Beschränkung der Wirkungen 4670 ff.
 - Bestandsschutz für ältere, gutgläubig erworbene Marken 4670 ff.
 - Behinderungsschutz 4752
 - einfache 4717 ff., 4753
 - ausländische einfache geographische Herkunftsangabe 4753
 - Begrenzung auf Waren/Dienstleistungen 4721
 - Benutzung von Namen 4733
 - Benutzungsbegriff 4722

- – EG-Schutzvoraussetzungen 4701
- – entlokalisierende Zusätze 4725, 4729
- – Gattungsbezeichnung nach Rückentwicklung zur Herkunftsangabe 4732
- – Identität oder Ähnlichkeit 4720
- – Irreführung über die geographische Herkunft der Produktionsstätte 4723
- – Irreführung über Qualitätserwartungen 4724
- – Relevanz der Irreführung 4726
- – Relevanz entlokalisierender Zusätze 4730
- – Schutzschränken 4732
- – Verhältnismäßigkeit 4727 ff.
- – Gemeinschaftskollektivmarke 4619, 4672
- – Herkunftsabkommen 4704
- – Irreführungsgefahr 4723, 4741 ff.
- – Irreführungsschutz
- – § 5 UWG 4751
- – VO (EG) 510/06 4640, 4664, 4668
- – Konkurrenzen
- – Herkunftsabkommen/EG-Regelungen 4697
- – MarkenG/sonstige nationale Regelungen 4716
- – nationales Schutzsystem/EG-Regelungen 4697 ff.
- – nationales Schutzsystem/bilaterale Herkunftsabkommen 4703 ff.
- – Konkurrenz mit EU-Regelungen 4697
- – Schutzversagung durch die Kommission 4702
- – Konkurrenz mit bilateralem Herkunftsabkommen 4703 ff.
- – Durchbrechung des Territorialitätsprinzips 4705 f.
- – freier Warenverkehr 4714
- – Listensystem 4704
- – nach LFGB 4749
- – nach MarkenG 4621
- – Beschränkung des Schutzes 4716
- – nationales Schutzsystem 4621, 4622, 4697 ff.
- – Konkurrenzen 4697 ff., 4703 ff., 4716
- – Normen 4611 ff., 4749 ff.
- – Priorität 4719, 4739, 4744
- – Prioritätsfrage nach VO (EG) Nr. 510/06 4626 ff.
- – Modifikation des Prioritätsprinzips 4626
- – Koexistenz jüngerer Herkunftsangaben mit gutgläubig erworbener älterer Marke 4629
- – Nachrangigkeit jüngerer Herkunftsangaben gegenüber bekannter älterer Marke 4630
- – sonstige Kennzeichen 4631
- – Vorrang älterer Herkunftsangaben im Markenkonflikt 4627
- – Vorrang jüngerer Herkunftsangaben im Markenkonflikt 4628
- – qualifizierte 4736 ff.
- – Begrenzung auf Waren/Dienstleistungen 4740
- – Irreführungsschutz 4741
- – mit besonderem Ruf 4742 ff.
- – Benutzungsbegriff 4746
- – Rufausbeutung 4748
- – Rufschädigung 4748
- – Verwässerung 4748
- – nach VO (EG) Nr. 510/06 4623 ff.
- – absoluter Erzeugnissschutz 4632 ff.
- – Beschränkungen der Wirkungen 4670
- – Bezeichnungsgleichheit 4690
- – Erschöpfung 4689
- – kennzeichenrechtlicher Schutz 4640 ff.
- – Prioritätsfrage 4626 ff.
- – Schutz gegen falsche oder irreführende Angaben 4664
- – Schutz gegen irreführende Praktiken 4668
- – Vergleichende Werbung 4684 ff.
- – nach VO (EG) Nr. VO (EG) 1234/2007, VO (EG) 110/2008 4691 ff.
- – SolingenVO 4622
- – Übergangsregelung für Altbezeichnungen nach Einspruch 4682
- – Waren/Dienstleistung 4721, 4740, 4747
- – Wettbewerbsrecht 4750
- Schutzumfang, nationale Kollektivmarke**
- – gegenüber Dritten 3815
- – gegenüber Verbandsmitgliedern 3811
- – Schutzschränke
- – für geographische Kollektivmarken 3816
- – gegenüber Ursprungsbezeichnungen und geographische Angaben 3817
- Schutzumfang, Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen**
- – absoluter Schutz nicht vorbehaltener Bezeichnungen für Gesamtkombination 5050 ff.
- – absoluter Schutz vorbehaltener Bezeichnungen für isolierte Namen 5054
- – Erzeugnisbedingte Anforderungen 5052
- – irreführende Verwendung 5056 f.
- – missbräuchliche Verwendung 5056 f.
- – Originalsprache 5055
- – Personenbedingte Anforderungen 5053
- – Sanktion 5058
- – wettbewerbsrechtlicher Schutz 5056
- – Zeichenmäßige Anforderungen 5051
- Schutzumfang, Marke**
- – Agentenmarke
- – Schutz gegen 3822 ff.
- – des Ausländers 4231 ff.
- – außermarkenrechtlicher Schutz 4235
- – Bekanntheitsschutz 4233
- – Grundsatz der Unabhängigkeit 4231
- – Schutzlandprinzip 4232
- – Territorialitätsprinzip 4232
- – Verfassungskonforme Auslegung des Wettbewerbsrechts 4236
- – außermarkenrechtlicher Schutz 3861 ff.
- – Benutzung
- – als Marke 3019
- – im geschäftlichen Verkehr 2840 ff.
- – Beschränkungen der Wirkungen 3599
- – Deliktsrecht 4181
- – europäische Benutzungsverbote 4230
- – Freihaltebedürfnis 3034
- – Funktionswidrigkeit der Benutzung 3007 ff., 3859
- – Geschmacksmusterrecht 4226
- – Grenzüberschreitende Sachverhalte 4182 ff.
- – gegen Benutzung eines Zeichens zu anderen Zwecken als zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen 3853 ff.
- – andere Zwecke 3857 ff.
- – Funktionswidrigkeit 3859
- – Gemeinschaftsmarken 3856
- – inhaltliche Festlegung der Schutzvoraussetzungen 3854
- – Regelung 3853
- – Schutzgegenstand 3855
- – gegen Benutzung eines Zeichens zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen 2769 ff.
- – ältere Marke 2797 ff.
- – Benutzung für Waren oder Dienstleistungen 2851 ff.

- - Beurteilungszeitpunkt 2824 ff.
- - Funktionswidrigkeit der Benutzung 3007 ff.
- - Kollisionslagen 2796
- - System 2769 ff.
- - Verletzungszeichen 2822
- - Verletzungshandlung im räumlichen Schutzbereich 2836 ff.
- - Vorbedingungen 2780 ff.
- - gegen Domain 5062 f.
- - gegen die Eintragung eines Zeichens als Marke 2753 ff.
- - Gemeinschaftskollektivmarke 3818
- - Gesamteindruck 3107 ff.
- - Identitätsschutz 3017 ff.
- - Irreführungsschutz 3886 ff., 3911 ff.
- - Kollektivmarke, national 3811 ff.
- - Namensgleichheit 3836 ff.
- - Anwendung des Rechts der Gleichnamigen im Markenrecht 3836
- - Branchengewohnheiten 3841
- - unbeachtliche Gesichtspunkte 3838 ff.
- - Verkehrsgewöhnung 3841
- - Verwertungsinteressen 3840
- - Prioritätsgrundsatz 2780 ff.
- - Schutz gegen Domains 4229
- - territoriale Reichweite
- - nationale Marke 3843
- - Gemeinschaftsmarke 3844 ff.
- - Urheberrecht 4226
- - im Verletzungsverfahren 2822 ff., 3600
- - vertragliche Vereinbarungen als unzulässige Einwendung 5423
- - Vertragsrecht 4227 ff.
- - Verwechslungsgefahr 3032 ff.
- - Bekleidungsstücke 3048
- - Lebensmittel 3049
- - Technisch aufwändige, teure Güter 3047
- - Verkaufssituation 3043 ff.
- - Verwendungssituationen 3041 ff.
- - Werbesituation 3045
- - Wettbewerbsrelevanz bei post sale confusion 3046 ff.
- - Verwechslungsschutz 3030 ff.
- - Wettbewerbsrecht 3865
- - im Widerspruchsverfahren 2755, 3123, 3600
- **Schutzumfang, Name** 4754 ff.
- - Allgemeines Persönlichkeitsrecht 5013 ff.
- - außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4755
- - außernamensrechtlicher Schutz 5013 ff.
- - Deliktsrecht 5047
- - Erben 5040
- - Gebrauch als Namens 4785, 4805 ff.
- - im geschäftlichen Verkehr 4759
- - Gleichnamigkeit 5091
- - Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 4853 ff.
- - Identitätsschutz 4912
- - Individuierungsschutz 4948 ff.
- - Interessenverletzungen 4928 ff.
- - Konkurrenzen 4758
- - Körperschaften
- - Namensanmaßung Interessenverletzung 4955 ff.
- - Mittelbarer Persönlichkeitsschutz 5045
- - Namensanmaßung 4781
- - - Anschein einer Beziehung zu Einrichtungen oder Erzeugnissen 4915 f.
- - - Anschein eines Namensführungsrechts 4822
- - - Berechtigter Namensträger 4792 ff.
- - Bezeichnung von Personen oder Waren 4822
- - - durch Adjektive 4828
- - - durch Domain 4826, 4852
- - - durch Marke 2742, 4798, 4823
- - - durch Namensdesign 4827
- - - durch Unternehmenskennzeichen 4824
- - - durch Titel 4825
- - - Interessenverletzung 4929
- - - Interessenverletzung Privatunternehmen 4958
- - - Hinweis auf den Namensträger 4856
- - - Unbefugtheit 4790, 4922 ff.
- - - Wiederaufnahme einer erloschenen Firma 4801
- - Namensleugnung 4778 ff.
- - namensmäßige Identitätsverwirrung 4787 ff., 4853 ff.
- - namensmäßige Zuordnungsverwirrung 4787 ff., 4853 ff.
- - Namensverwendung ohne Zuordnungsverwirrung 4829 ff.
- - öffentlich-rechtlicher Namenskonflikt 4777
- - Persönlichkeitsverletzung 4842
- - postmortales Persönlichkeitsrecht 5029 ff.
- - Privatpersonen
- - - Namensanmaßung Domain durch Gleichnamigen 5085, 5098ff.
- - - Namensanmaßung Domain durch Nichtberechtigten 5083 f.
- - - Namensanmaßung Interessenverletzung 4936
- - Privatunternehmen
- - - Namensanmaßung Domain durch Gleichnamigen 5092 ff., 5098 ff.
- - räumlicher Schutzbereich des älteren Namens 4851 f.
- - registerrechtlicher Schutz 5009 ff.
- - Schutz aus § 12 BGB 4766 ff.
- - Schutz aus § 823 Abs. 1 BGB 4774
- - Schutz aus §§ 30, 37 HGB 4775
- - Schutz aus §§ 5, 15 MarkenG 4764 f.
- - Schutz aus §§ 9, 14 MarkenG 4772
- - Schutz aus Strafrecht 4776
- - Schutz aus §§ 4 Nr. 7, 9, 10 UWG 4773
- - unbefugter Namensgebrauch
- - - durch Domain 4826, 5098 f.
- - - Namensanmaßung 4790, 4922 ff.
- - Verstorbener 5044
- - berechtigter Namensträger 4795
- - Identitäts- und Zuordnungsverwirrung 4882
- - Interessen des Verwenders 5002, 5043
- - Verwandte 5045
- - Identitäts- und Zuordnungsverwirrung 4882
- - Verwechslungsschutz 4911 ff.
- - Wettbewerbsrecht 5046
- - Zuordnungsverwirrung 4853 ff.
- - - durch Domain 4813, 4826, 4933
- **Schutzumfang, sonstige Rechte** 5059
- **Schutzumfang, Unternehmenskennzeichen**
- - älteres lokales Recht 4270
- - älteres Unternehmenskennzeichen 4246 ff.
- - ausländisches 4238, 4498
- - außermarkengesetzlicher Schutz 4491 ff.
- - befugte Benutzung des älteren Unternehmenskennzeichens 4249 ff.
- - Bekanntheitsschutz 4407 ff.
- - Benutzungsrechte 4274 f.
- - Beschränkungen der Wirkungen 4411 ff.
- - Beurteilungszeitpunkt 4258, 4260
- - Erschöpfung 4417
- - Funktionswidrigkeit der Benutzung 4296 ff.

- gegen Domains 5063 ff.
- Gemeinschaftsweit geschützte geographische Herkunftsangaben 4248
- geschäftlicher Verkehr 4276
- herkunftshinweisende Benutzung 4277
- Identitätsschutz 4296 f.
- Individualschutz 4237, 4240 ff.
- Inländerrecht 4498
- jüngeres Zeichen 4259
- Koexistenzsituationen 4419 ff.
- Kollision
 - Anmeldezeitpunkt einer jüngeren Marke 4261
 - Zeitpunkt bei zusätzlich konkurrierenden Firmenzeichen 4262
 - Zeitpunkt der ersten Kollision 4260
- Kollision aufgrund Erlangung von
 - Bekanntheit bzw. gesteigerter Kennzeichnungskraft 4265
 - Verkehrsgeltung 4264
- Kollision durch
 - räumliche Ausweitung 4263
 - Wiedervereinigung 4247
- Kollision von älterem lokalem Recht mit jüngerem bundesweitem Recht 4270
- komplexe Bezeichnung 4246
- Löschungsklageverfahren 4241
- Namensgleichheit 4418 ff., siehe „Recht des Gleichnamigen“
- Namensschutz außerhalb geschäftlichen Verkehr 4493, 4766 f.
- Namensschutz für ehemaliges Unternehmenskennzeichen 4497, 4769
- Namensschutz im geschäftlichen Verkehr 4491 ff., 4768
 - ohne Zustimmung 4273
 - Prioritätsgrundsatz 4244
 - räumlicher Schutzbereich 4266
 - Recht des Gleichnamigen 4418 ff., 4765
 - registerrechtlicher Schutz 4239
 - Schutzschränken 4411 ff.
 - Übergangsregelungen 4243
 - Verletzungsformen 4282 ff.
 - Verletzungshandlung 4277 ff.
 - Verletzungsverfahren 4237, 4242
 - Verwechslungsgefahr 4300 ff., 4390 ff.
 - Verwechslungsschutz 4299
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz 4494 ff.
 - Widerspruchsverfahren 4240
 - Wiedervereinigung 4247
- Schutzumfang, Werktitel 4501**
 - Bearbeitung in anderer Werkkategorie 4522
 - befugte Benutzung des älteren Titels 4510
 - Bekanntheitsschutz 4505, 4600 ff.
 - Benutzung
 - als Domain 4524
 - als Marke 4523
 - als Unternehmenskennzeichen 4523
 - als Werktitel 4513
 - Funktionswidrigkeit 4526 ff.
 - im geschäftlichen Verkehr 4512
 - ohne Zustimmung 4512
 - Beschränkungen der Wirkungen 4604
 - Erschöpfung 4605
 - Gesamteindruck 4537 ff.
 - herkunftshinweisende Benutzung 4520
 - Identitätsschutz 4527
 - Internet-Domain 4524
 - Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 4539 ff.
 - Kennzeichnungskraft des älteren Titels 4560 ff.
 - Kollisionszeitpunkt 4511
 - kritische Auseinandersetzung mit Titel 4525
 - Prioritätsgrundsatz 4507
 - Schutz als Marke oder Unternehmenskennzeichen 4506, 4606 ff.
 - titelmäßige Verwendung in unterschiedlicher Werkkategorie 4521
 - unmittelbare Verwechslungsgefahr 4503
 - Verletzungshandlungen 4513
 - Verwechslungsgefahr im engeren Sinne 4513
 - Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahren 4520, 4579 ff.
 - Verwechslungsgefahr 4528 ff.
 - betriebliche Herkunftsfunktion 4520, 4579 ff.
 - im engeren Sinne 4513, 4568 ff.
 - im weiteren Sinne 4504, 4579 ff.
 - unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens 4504, 4594 ff.
 - Verwechslungsschutz 4526
 - Zeichenähnlichkeit 4537 ff.
- Schutzunfähigkeit**
 - Formmarke 458
- Schutzvoraussetzungen**
 - Domains 1753 ff.
 - geographische Herkunftsangaben 1837 ff.
 - Marken 444 ff.
 - Namen 1976 ff.
 - Unternehmenskennzeichen 1372 ff.
 - Werktitel 1767 ff.
- Schwarzweiß**
 - Markenmeldung 510
- Second-Level-Domain**
 - beschreibende
 - wettbewerbsrechtliche Ansprüche 5114 ff.
 - generische
 - vorsätzliche sittenwidrige Schädigung 5122
 - kennzeichnende
 - konkretes Wettbewerbsverhältnis 5129
 - Registrierung einer Domain 5130
 - Verwendung im Rahmen der Schutzschränke des § 23 MarkenG 5128
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1761
 - Vorrangthese 5123 ff.
 - Wettbewerbsrecht 5114 ff., 5123 ff.
- Selbstständige Zeichenbestandteile**
 - in jüngerer Marke
 - Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne 3516
 - komplexe Zeichen, Kennzeichnungskraftprofil, Marken 3248
 - Abstand der Waren und Dienstleistungen der sich gegenüberstehenden Zeichen 3253
 - Beurteilungsparameter 3249 ff.
 - eigene Ausstattungslinie 3257
 - Gesichtspunkte gegen Selbstständigkeit 3260
 - Gestaltung 3254
 - Irreführungsschutz 3264
 - Kennzeichnungsgewohnheiten 3252
 - Kombination mit bekanntem Zeichen 3255
 - Kombination mit unbekanntem Zeichen 3256
 - Kombination mit schwächeren Elementen beim Verletzer 3258
 - Prägeeigenschaft unbeachtlich 3250
 - Selbstständigkeit ohne Prägung 3248
 - Übereinstimmung mit alter Rechtsprechungstradition 3262
 - Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 3251
 - Verwechslungsgefahr 3263

Selbstständiger Anspruch auf Drittauskunft aus Treu und Glauben

- Belegvorlage 5929
- einstweilige Verfügung 5930
- Wirtschaftsprüfervorbehalt 5930

Selbstständigkeit

- der Marke von der Ware 697
- – Benutzungszwang 1182

Semikolon

- Warenverzeichnis 516

Seniorität 1311, 1329 f.

Serienbestandteil

- Gesamteindruck Marken 3204
 - Kennzeichnungskraft Marken 3204
 - Sinngehalt 3492 ff.
 - spezielle Herkunftsfunktion 3497 ff.
 - Stammbestandteil als betrieblicher Herkunftshinweis 3499 ff.
 - – Bestandteil einer Serie 3500
 - – Eignung und Hervortreten unbeachtlich 3503
 - – Firmenhinweis mit Verkehrsgeltung 3501
 - – Verkehrsgeltung aus anderen Gründen 3502
 - Stammbestandteil bei nur einem Zeichen 3504 ff.
 - – charakteristisch hervorstechender Zeichenstamm im Verhältnis zu übrigen Bestandteilen 3506
 - – Drittzeichen 3509
 - – Durchsetzung im Verkehr 3507
 - – als Firmenabkürzung verwendeter Bestandteil eines Einzelzeichens 3507
 - – sonstige Umstände 3508
 - Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens
 - – Bedeutungsgehalt 3496
 - – Begriff 3484
 - – Bildbestandteil 3491
 - – Fortbestand bisheriger Rechtsprechung 3478
 - – Gegensatzpaar 3494
 - – lex language 3493
 - – Sinn 3492 ff.
 - – spezielle Herkunftsfunktion 3497
 - – Stammbestandteil als betrieblicher Herkunftshinweis 3499 ff.
 - – Stammbestandteil bei nur einem Zeichen 3504 ff.
 - – Verkehrsauffassung 3485
 - – Verkleinerungsform 3495
 - – Wesensgleichheit mit dem Serienbestandteil 3510
 - – Wortbestandteil 3490
 - – Wesensgleichheit 3510
- ## **share deal**
- Übertragung Handelsgeschäft 2144 ff.
- ## **Siegel 161**
- Namensschutz 1984
- ## **Silbentausch**
- klangliche Ähnlichkeit 3339
- ## **Silbenzahl**
- klangliche Ähnlichkeit 3337
- ## **Sinngehalt**
- ausgeprägte Sinngebundenheit bei nur einem Zeichen
 - – Ausschluss klanglicher oder begrifflicher Ähnlichkeit 3386
 - Ausschluss Marken-/Zeichenähnlichkeit
 - – begriffliche Ähnlichkeit 3384
 - – bildliche Ähnlichkeit 3359
 - – klangliche Ähnlichkeit 3344, 3384 ff.

- begriffliche Zeichen
- – Neutralisierungswirkung 3391
- Serienbestandteil 3492 ff.
- – Bedeutung 3496
- – Gegensatzpaar 3494
- – lex language 3493
- – Verkleinerungen 3495
- Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks, Marken
- – bekannte Namen 3395
- – Gesamtabwägung bei uneinheitlichen Ähnlichkeitskategorien 3373
- – Marken mit funktionaler Bedeutung 3400
- – unbekannte Namen 3393

Sittenwidrigkeit

- Registermarken 1106
- Unternehmenskennzeichen
- – nachträgliche 2623
- – Registerrecht 1634
- Werktitel
- – nachträgliche 2663

Situationsbezogenheit

- Aufmerksamkeitsgrad 422
- Begriff 422
- Verkaufssituation 422
- Verwendungssituation 422

Slogan

- vermeidbare Herkunftstäuschung 4057
- Herkunftshinweis 709, 770 ff.
- als Klangmarke 892

SolingenVO 1961, 4622

- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4622

Sonstige Kennzeichen

- Bezeichnungen garantiert traditioneller Spezialitäten 181
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen
- – Schuttenstehung 2032 ff.
- Unternehmenskennzeichen 87 ff.

Sonstige Schutzschränken, Marken

- Grundrechte 3700
- immanente 3672 ff.
- – ähnliche Suchworte 3680
- – fehlende Möglichkeit zur Beeinträchtigung der Markenfunktionen 3673 ff.
- – Herkunftsgarantiefunktion 3675
- – Metatag Werbung 3681
- – Schlüsselwörter in der Adword Werbung 3674 ff.
- – Verletzung der Herkunftsgarantiefunktion 3676
- – Werbefunktion 3677
- Sicherung der Warenverkehrsfreiheit 3701 f.
- Ursprungsbezeichnungen, geographische Angaben
- – Agrarerzeugnisse und Lebensmittel 3682 ff.
- – Spirituosen 3689
- – Wein 3688
- – vergleichende Werbung 3690 ff.
- – Bekanntheitsschutz:
- – Rechtswidrigkeitsausschluss 3698
- – Identitätsschutz 3697
- – Schutzschränkencharakter 3691 ff.
- – System 3690
- – Verbraucherunterrichtung 3693
- – Verwechslungsschutz 3697
- – Wettbewerbsförderungsinstrument 3692

Spaltung

- Abspaltung 2272
- Aufspaltung 2271

- Ausgliederung 2273
- Begriff 2270 ff.
- beteiligte Rechtsträger 2276, 2282
- Einzelkaufmann 2279, 2282
- Firmenfortführung 2277 ff.
- – bei Abspaltung 2278, 2281
- – bei Aufspaltung 2277, 2280
- – bei Ausgliederung 2278, 2281
- – Prioritätserhalt 2280 f.
- – sachliche Voraussetzungen 2277 ff.
- Haftungsfolge 2283
- Mischformen 2274
- Priorität 1719
- Vermögen 2275

Spezialitätenbezeichnungen

- Angriffsmöglichkeiten gegen – 2707, 2719, 2727, 2735, 2747
- Bezeichnungsmerkmale 2034 ff.
- Eintragung 2043f.
- – Antragsberechtigter 2043
- Erlöschen des Schutzes 2696
- Namensschutz 2039 ff.
- Nichtigkeitsschutz
- – Marke 2427
- Verfall 2696
- Schutzvoraussetzungen 2033 ff.

Spezifikation

- Änderung der – 1875, 1920, 1922
- Begriff 120, 1864 ff.
- Einspruchsverfahren 1920, 1922 ff.
- Erzeugnis 1865
- Erzeugnisschutz
- – geographische Herkunftsangaben 4632 ff.
- – Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 5050
- Etikettierung 1872
- geographisches Gebiet 1867
- geographische Verbindung 1870
- Gemeinschaftskollektivmarke
- – Bestandsschutz von Marken 4672
- Herstellungsverfahren 1869
- Inhalt 1865
- im vereinfachten Verfahren 1874
- Kennzeichenrechtlicher Schutz 4640 ff., siehe „Schutzumfang, geographische Herkunftsangabe“
- Kontrolle der Einhaltung der – 1876
- Kontrolleinrichtung 1871
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 5050
- Nennung von Vorschriften 1872
- Schutzvoraussetzungen 1864 ff.
- Sicherung der Einhaltung 4634
- spezifikationswidrige Altbezeichnungen
- – Anpassungsfrist 4681
- unionsrechtliche geographische Herkunftsangaben
- – Nichterfüllung 2675
- Ursprungsnachweis 1868

Spirituosenbezeichnung

- Löschungsgrund für Marken 2436
- Schutzhindernis 1165

Sprechende Zeichen

- Marken
- – Kennzeichnungskraftprofil 3221
- Werktitel
- – Verwechslungsgefahr 4567

Sprechrhythmus

- klangliche Ähnlichkeit 3337

Steigerung der Kennzeichnungskraft

- Marken
- – durch Lizenznehmer 2121

Störende und sittenwidrige Zeichen

- Unternehmenskennzeichen
- – Registerrecht 1634
- – Täuschungseignung 1633

Störerhaftung 5463

- Betriebsinhaber 5485
- Gemeinschaftsmarkenverletzung 5492
- gesetzliche Vertreter 5483
- Abgrenzung: Namensanmaßung
- – identifizierender Gebrauch 4820
- Prüfungspflichten 5467
- – Domain-Registrierung 5475
- – Internetauktionshaus 5469
- – Presse/Verlage 5478
- – Prozessverhalten 5472
- – unklare Rechtslage 5471
- Titelschutzanzeige
- – durch Rechtsanwalt 5479
- Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche 5466 ff.

Strafsanktionen 5972**Streitgegenstand** 6234 ff.

- mehrere Ansprüche 6242
- mehrere Schutzrechte 6241

Sukzessionsschutz

- Gemeinschaftsmarke 2079, 2130
- IR-Marke 2101
- nationale Marke 2101

Symbole

- Unterscheidungskraft
- – Marke 838

T**Tastmarken**

- Begriff 504
- Markenfähigkeit 444 ff., 504
- Zeichen 444 ff., 451 ff.

Täterschaft Nebentäterschaft

- Schadensersatzanspruch 5579

Täuschungseignung

- Begriff 1069 ff.
- – Verfallstatbestand 2467
- Benutzungsmarke
- – absolutes Schutzhindernis 1105
- Gemeinschaftsmarke
- – absolutes Schutzhindernis 1104
- – keine Einwendung 5162
- – nachträgliche infolge Benutzung 2499
- – Nichtigkeit durch ursprüngliche Täuschungseignung 2487
- – Verfall durch nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2499
- IR-Marken
- – Nichtigkeit 2421, 2434
- – Verfall durch nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2465
- Kollektivmarke
- – Verfall durch nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2509 ff.
- Marken
- – Markenregistrierung 3983 f.
- – Lizenz 2376
- – Schutzschränke geographische Herkunftsangaben 4675
- – über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3920 ff.
- – über wesentliche Merkmale 3960
- – Übersicht 1054 ff.

- Name
- Absolutes Schutzhindernis 1995
- des eingetragenen Vereins 1997
- Lizenz 2376, 2379
- Namensfirma 2379
- Namensmarke 2379
- Unternehmensname 1996
- Verfall durch nachträgliche Täuschungseignung 2689 ff.
- nationale Registermarke
- absolutes Schutzhindernis 1058 ff.
- allgemeine Voraussetzungen 1069 ff.
- Anlehnung an Beschaffenheitsangaben 1087
- bekannte Marken 1101
- Beschaffenheit 1082
- Beurteilungsparameter 1064 ff.
- Durchschnittsverbraucher 388 f., 1064
- Eigenschaften der Ware/Dienstleistungen 1074
- Eintragung 1059 ff., 2470
- Einwendung 1062, 5151 ff.
- Ermittlung des Zeicheninhalts 1075 ff.
- Etikettierung von Wein und Sekt 1090
- Garantiefunktion 1100
- geographische Herkunft 1085
- geteilte Verkehrsauffassung 441
- Inhaber 1084, 2468
- Irreführung 1063
- Irreführungstatbestände 1089 f.
- Möglichkeit zur zulässigen Markenbenutzung 1078
- Namen 1083
- Wichtigkeit 1060, 2421, 2434
- objektive Mehrdeutigkeit 441
- Produktbezug 1081
- Qualitätserwartung 1095 ff., 1102 f.
- qualifizierte Herkunftsangabe 1094 ff.
- qualifizierte Herkunftsvorstellung 1089
- Relevanz, Interessenabwägung 1091 ff., 2471 ff.
- untergegangene Marken 1088
- UWG 1063
- Verfall 1061
- Verfall durch nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2442, 2465 ff.
- Verkehrskreise 1065 ff.
- Wertschätzung 1086
- Zeitpunkt 1072
- produktbezogene bei nationaler Marke 1081 ff.
- allgemeine Beschaffenheit 1082
- Anlehnung an Beschaffenheitsangaben 1088
- Bedeutungsgehalt 1081
- geographische Herkunft 1085
- Markeninhaber 1084
- Namen 1083
- Wertschätzung 1087
- Unternehmenskennzeichen 1612 ff., 2615 ff.
- Abhilfemöglichkeit 2618
- absolute Schutzhindernisse 1612 ff.
- als Name 1996
- unzutreffender amtlicher Charakter 1627
- unzutreffende Bedeutung 1624
- Firma 1620
- Firmenfortführungsrecht 2150, 2216, 2221, 2259 ff.
- Firmenteile 1621
- Firmenwahrheit 1613
- Gegenstand 1620
- unzutreffende Gesellschaftsform 1623
- irreführende Bezeichnung 2620
- Irreführung 1617
- Lizenz 2315
- Lizenzierung Firma 1630
- materielles Recht 1617 ff.
- nachträgliche 2216, 2615 ff.
- Neuaufnahme aufgegebener Firma 1631
- Präjudizierung materiellen Rechts 1615
- qualifizierte Herkunftsangabe 1628
- Registerrecht 1613
- Relevanz, Interessenabwägung 1614, 2617
- sittenwidrige Zeichen 1633
- störende Zeichen 1633
- unmittelbar unternehmensbezogene Täuschungen 1622 ff.
- unmittelbar warenbezogene Täuschungen 1632
- Unterlassungsanspruch 1616
- unzutreffender Sitz 1626
- Wareneigenschaften 1632
- unzutreffende Wertschätzung 1625
- Zurechenbarkeit 2615, 2619
- Verfallsgrund, Marken 2442, 2465 ff.
- Begriff 2467
- infolge ihrer Benutzung durch den Inhaber oder seiner Zustimmung 2468
- Entstehung nach Eintragung 2470
- Interessenabwägung 2471
- irreführende Benutzung ohne Umprägung 2469
- Produktveränderungen 2478 f.
- Produktveränderungen bei Lizenzverhältnissen/ Übertragungen 2480
- Relevanz 2471
- System 2466
- Verhältnismäßigkeitsprüfung 2471
- VO (EG) 510/06 1897
- von Zeichenbestandteilen 3264
- Werktitel 1818
- nachträgliche 2663 ff.
- Zurechenbarkeit 2663
- Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3920 ff.**
- Konkurrenzen 3925 ff.
- Schutzschränken 3957 ff.
- unverfälschter Wettbewerb 3957
- Vermarktung 3929 ff.
- Verwechslungsgefahr 3938 ff.
- Eignung der Irreführung zur Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidung 3941
- sämtliche Irreführungsformen 3940
- mit anderem Kennzeichen 3943 ff.
- mit anderem Produkt 3954 ff.
- tatsächliche 3939
- durch Vermarktung 3938
- Täuschungseignung über wesentliche Merkmale 3960 ff.**
- betriebliche Herkunft, kommerzielle Herkunft 3962, 3968 ff.
- Irreführung nach Ersetzung der Marke 3976
- Schutz vor irreführender Verwendung als qualifizierte betriebliche Herkunftsangabe 3969 ff.
- Verwechslungsgefahr und Anschein eines besonders günstigen Angebots 3973 ff.
- geographische Herkunft 3977 ff.
- Täuschungsmittel 3965 ff.

Täuschungsgefahr

- geographische Herkunftsangaben 1897 ff.

Technische Geräte

- Fehlen der Unterscheidungskraft 856

Technische Merkmale

- wettbewerbliche Eigenart
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz
- Marken 4004, 4012
- vermeidbare Herkunftstäuschung 4052

Teilharmonisierung

- MarkenRL 319, 322

(Teil-) Übereinstimmung mit amtlichen Prüf- und Gewährungszeichen

- nationale Marke
- – Nichtigkeit 2421, 2434

(Teil-) Übereinstimmung mit Hoheitszeichen nationale Marken

- nationale Marke
- – Nichtigkeit 2421, 2434

(Teil-) Übereinstimmung mit Kennzeichen internationaler Organisationen

- nationale Marke
- – Nichtigkeit 2421, 2434

Telle-quelle-Grundsatz 209 ff.

- Inhalt 215
- Lösungsgründe markenrechtlicher Art 221

Telle-quelle-Marke 209 ff.

- absolute Schutzhindernisse 561
- Privilegierung 210
- Übergangsregelung 341

Telle-quelle-Schutz 209 ff., 446

- abgewandeltes Zeichen 214
- Inanspruchnahme 211
- Markenfähigkeit 446
- als Schutzhindernis 221
- Umfang 215
- Unterscheidungskraft 446
- Ursprungseintragung 212
- Ursprungsland 213
- Verweigerung 446
- vs. Schutz nach MMA/PMMA 446
- Voraussetzung 209, 212 ff.

Territorialer Schutzzumfang

- Gemeinschaftsmarke 3844 ff.
- – Anspruchsbegrenzung 3852
- – Bekanntheit 3849
- – Benutzung 3851
- – Einheitlichkeit 3844
- – Eingeschränkte Antragsstellung 3845
- – geteilte Funktionswidrigkeit 3846
- – Kennzeichnungskraft 3850
- – Sprachdifferenzen 3848
- nationale Marke 3843

Territorialitätsprinzip 182 ff., 2836, 4232

- Auslandssachverhalte 187
- ausländische einfache geographische Herkunftsangabe
- – Schutzzumfang 4753
- ausländische Marke
- – Schutzzumfang 4232
- Durchbrechung
- – bilaterale Handelsabkommen 4705
- notorisch bekannte Marken 546
- Verletzung von Rechten 186

Tierrasse

- geographische Herkunftsangabe
- – Nichtigkeit 2670
- – absolutes Schutzhindernis 1898, 2670

Titelfähigkeit 1769 ff.**Titelmäßiger Gebrauch**

- Schutzvoraussetzung
- – für Werktitelschutz 1785
- Verletzung
- – von Unternehmenskennzeichen 4290
- – von Werktiteln 4514

Titelschutz

- markenrechtlicher Schutz 105, 491
- unternehmenskennzeichenrechtlicher Schutz 107
- urheberrechtlicher Schutz 109
- Verkehrsdurchsetzung 115
- Vorbereitungshandlungen 1783, 1786
- Werktitel als Marke 491

Titelschutzanzeige

- als schutzbegründende Benutzungsaufnahme 1786
- Ankündigung in branchenüblicher Weise 1827
- anonymisierte Form 1831
- Begriff und Wesen 1823 ff.
- Druckschriften 1828
- Freigabepflicht 1836
- Frist, Erscheinen des Werkes 1835
- Internet 1833
- im Rahmen der Priorität, Werktitel 1823 ff.
- Sammelankündigung 1830
- Vorbereitungshandlungen 1832
- Werbehandlungen 1832
- Werktitelverletzung 4519
- Werkzustand im Zeitpunkt der Titelschutzanzeige 1834

Top-Level-Domain

- VO (EG) Nr. 874/2004 332
- zuordnungsausschließende Top-Level-Domains
- – Identitäts- oder Zuordnungsverwirrungsgefahr 5084

Torpedoklage 6193, 3503**Transformation****– von Gemeinschaftsmarken** 226**Treuhanddomain**

- Namensanmaßung
- – berechtigter Namensträger 5081
- namensrechtlicher Schutz gegen Domains 5106

TRIPS-Übereinkommen

- Anwendungsbereich 234
- Auslegungszuständigkeit 236
- Bestandsschutz für Marken 4671, 4679
- Bindung der Gerichte 234
- Dienstleistungsmarken 546
- Individualrechte 233
- Konformität des deutschen Rechts 235
- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4614
- Schutzschränke für geographische Herkunftsangaben 4671, 4733
- Schutzvereinbarungen mit Drittstaaten
- – Weinerzeugnisse 4694
- System 232

U**Übereinstimmungen**

- mit jüngeren Zeichen
- – Verwechslungsgefahr Marken 3524
- Markenähnlichkeit
- – begriffliche Ähnlichkeit 3360
- – bildliche Ähnlichkeit 3346
- – in Bestandteilen mit normaler oder starker Kennzeichnungskraft 3346

- in kennzeichenschwachen Elementen 3340
- klangliche Ähnlichkeit 3337
- konkrete Feststellung für Beurteilung bei Vergleich der jeweiligen Ähnlichkeitskategorie 3318 ff.
- Zeichen mit normaler oder starker Kennzeichnungskraft 3324

Übergang

- Allgemeines Persönlichkeitsrecht
- ideelle Bestandteile 2386
- vermögenswerte Bestandteile 2387
- Ausländer
- ausländische Marke 2063
- inländische Marke 2063
- Beschwerdeverfahren vor PatG 2061
- Domain 2338
- Gemeinschaftsmarke 2068 ff.
- anwendbares Recht 2071
- Beurteilungszeitpunkt für anwendbares Recht 2074
- gesetzlicher Rechtsübergang 2069
- rechtsgeschäftliche Übertragung 2068
- Registrierung 2075 ff.
- Sukzessionsschutz 2079
- Veräußerung des Geschäftsbetriebs 2070
- IR-Marke 2067
- Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 2397
- Name
- ideeller 2350 ff.
- kommerzieller 2354 ff.
- Namensfirma 2362
- Namensmarke 2064
- nationale Marke
- ab und vor dem 1. 5. 1992 2053 f.
- durch Harmonisierung 2058
- kraft Gesetzes 2057
- im Prozess 2062
- Registrierung 2060
- Übertragung 2056
- Veräußerung des Geschäftsbetriebes 2059
- Postmortales Persönlichkeitsrecht
- ideelle Bestandteile 2394
- vermögenswerte Bestandteile 2395
- im Prozess 2062
- Rechtsbeschwerdeverfahren vor BGH 2061
- Rechtsnachfolge
- nationale Marke 2061 f.
- Gemeinschaftsmarke 2075 f.
- im Registerverfahren 2061
- Umschreibungsantrag 2060 f.
- Unternehmenskennzeichen
- abgeleitete Firma 2133
- Aufgabe bisheriger Firma 2215
- Erhaltung des Altersrangs 1713, 2212
- Erwerb des Handelsgeschäfts 2135 ff.
- Haftung bei Firmenfortführung 2214
- Irreführungsproblematik 2216
- teilweiser Gesellschafterwechsel 2217 ff.
- Treuepflicht des übertragenden Namensträgers 2213
- Übertragung der Firma 2169 ff.
- Übertragung des Handelsgeschäfts 2143 ff.
- Umwandlung, innerdeutsche 2243 ff.
- Umwandlung, grenzüberschreitende Verschmelzung 2305
- Verfahren vor dem Patentamt 2061
- Vermutungswirkung im Widerspruchsverfahren 2061
- Werktitel 2342

Übergangsregelungen MarkenG/ WZG

- geschäftliche Bezeichnung
- Erschöpfung 362
- Grundsatz 360
- Lizenzverhältnisse 364
- Verletzungsansprüche 361
- Verwirkung 363
- Marke
- Anmeldung 339 ff.
- Einreden 353 ff.
- Einwendungen 353 ff.
- Erschöpfung 356, 3713
- Grundsatz 338
- IR-Marken 341
- Lizenzen 359
- Löschung 347 ff.
- Schutzzumfang 2775
- Sukzessionsschutz 359
- Telle-quelle-Marken 341
- Verfallseinreden 353 ff.
- Verletzungsansprüche 343 ff., 2775
- Verwirkung 357
- Widerspruchsverfahren 342
- nach WZG schutzunfähige Anmeldungen 340
- Zeitrangverschiebung 340

Übernahme eines älteren Zeichens in neue Bezeichnung

- Ähnlichkeit der Marke/Zeichen
- ähnliche Übernahme 3332
- begriffliche Ähnlichkeit 3367
- bildliche Ähnlichkeit 3357
- identische Übernahme 3332
- klangliche Ähnlichkeit Marken 3345
- Vergleich des Gesamteindrucks 3333 ff.
- Verwechslungsgefahr
- Ähnlichkeit Marke/Zeichen 3333 ff.

Übernahme von Merkmalen

- ähnliche 4039
- identische 4038
- Herkunftstäuschung
- freihaltebedürftige Elemente 4045
- Produkte- oder gestalterische Grundideen 4046
- Stilelemente 4047

Übernahme in eine Zeichenkombination

- Identitätsschutz
- Marke 3022
- Verwechslungsschutz Marke
- Gesamteindruck 3332 ff.

Übersendung eines Musters

- Erschöpfung der Marke 3798 f.

Übertragung

- Domain 2338
- bei Verletzung als Schadensersatz 5730
- bei Verletzung aus Bereicherungsanspruch 5714
- bei Verletzung aus GoA 5727
- Firma 2169 ff.
- eines Einzelkaufmanns 2183
- Folgen eines Fehlschlagens 2651
- Insolvenz 2189 ff.
- einer Kapitalgesellschaft 2184
- Namensfirma in der Insolvenz 2362
- Personalfirma 2188, 2363
- einer Personengesellschaft 2185
- relative Firmenunzulässigkeit 2200
- sachliche Voraussetzungen der Übertragung 2172 ff.

- – Übertragungs-/Zustimmungsberechtigte Personen 2182 ff.
 - – unbeachtliche Gesichtspunkte 2196 ff.
 - – wirtschaftliche Betrachtungsweise 2149, 2175
 - – zulässige Firma 2170 f.
 - – Zusammenhang mit Übertragung des Handelsgeschäfts 2194 ff.
 - – Zustimmungserfordernis 2182 ff.
 - – Gemeinschaftsmarke 2068 ff.
 - – geographische Herkunftsangabe 2348
 - – Handelsgeschäft 2143 ff.
 - – asset deal 2143
 - – Betriebsteile 2154 ff.
 - – Erhalt der Grundlage des Unternehmens 2148
 - – Geschäftsstradition tragende Gegenstände 2150
 - – Handelsgeschäft im Ganzen 2151 ff.
 - – share deal 2144
 - – IR-Marke 2067
 - – Marke
 - – bei Verletzung als Schadensersatz 5729
 - – bei Verletzung aus GoA 5726
 - – Name
 - – Abgrenzung zu Namenszeichen 2362 ff.
 - – Bürgerlicher Name 2351
 - – Firmenname 2359
 - – gebundene Übertragung 2356
 - – ideeller Bestandteile 2350 ff.
 - – Körperschaften 2353
 - – Pseudonym 2352
 - – Urheberrecht 2357
 - – Verdinglichung der Nutzungsrechte 2355
 - – vermögenswerte Bestandteile 2354 ff.
 - – Namensdomain 2369
 - – Namensfirma
 - – in der Insolvenz 2362
 - – Zustimmungserfordernis 2365
 - – Namensmarke 2064
 - – in der Insolvenz 2366
 - – nationale Marke 2056
 - – Unternehmenskennzeichen 2135 ff.
 - – fehlgeschlagene Übertragung 2135, 2195, 2651
 - – Übertragung der Firma 2169 ff.
 - – Übertragung des Handelsgeschäfts 2143 ff.
 - – unbeachtliche Gesichtspunkte 2196 ff.
 - – Zusammenhang zwischen Übertragung von Handelsgeschäft und Firma 2194 f.
 - – Werktitel 2342
- Übertragungsanspruch**
- – Anspruchsgrundlagen 5792 ff.
 - – in Bezug auf .com, .net, .org, .aero, .biz, .coop, .museum, .name-Domain 5802
 - – in Bezug auf .de-Domain 5801
 - – in Bezug auf .eu-Domain 5803
- Üblich gewordene Bezeichnungen**
- – Marke 993 ff.
 - – Begriff 997 ff.
 - – Farben 1001
 - – Freizeichen 999
 - – Gattungsbezeichnungen 998
 - – unbeachtliche Gesichtspunkte 1003
 - – Waren/Dienstleistungen 996, 1000
- Üblicher Sprachgebrauch**
- – Marke
 - – Nichtigkeit 2419
 - – Unternehmenskennzeichen
 - – absolutes Schutzhindernis 1607
 - – Abgrenzung zur Auch-Kennzeichnung 1609
 - – individualisierende Unterscheidungskraft 1488 ff.
 - – Freizeicheneigenschaft 1608
 - – Überwindbarkeit 1610
 - – Werktitel 1814
- Üblichkeit**
- – Marke
 - – Lauterkeit, Beschaffenheitsangabe 3636
 - – Unternehmenskennzeichen
 - – ausschließlich beschreibender Inhalt 1469
 - – Wortmarke
 - – fehlende Unterscheidungseignung 686
- UDRP-Verfahren** 6560 ff.
- UGP-Richtlinie 2005/29/EG (Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken)**
- – absichtliche Herkunftstäuschung durch Werbung 3911 ff.
 - – außermarkenrechtlicher Schutz
 - – Einfluss auf Fallgruppen der Herkunftstäuschung und Raufsausbeutung/-schädigung 3991
 - – Generalklausel 372
 - – geographische Herkunftsangaben 382
 - – Geschäftspraktik 375
 - – Geschützter Personenkreis 373 f.
 - – Gewerbetreibender 374
 - – Harmonisierung 334
 - – Herkunftsverwechslung 381
 - – Individualschutz 380
 - – Inhalt 334
 - – irreführende Handlungen und Unterlassungen 372
 - – Produkt 374
 - – vs. Bekanntheitsschutz 383
 - – vs. Herkunftsverwechslung 381
 - – vs. Schutz geographischer Herkunftsangaben 382
 - – Schutzniveau des Verbrauchers 372 ff.
 - – Täuschungseignung über
 - – Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3920 ff.
 - – wesentliche Merkmale 3960 ff.
 - – unlautere Geschäftspraktiken 372 ff.
 - – Unlauterkeitsgehalt 378
 - – UWG 371 ff.
- Umpacken**
- – Markenverletzung 3760 ff.
 - – Angabe des Umverpackenden sowie des Herstellers 3785
 - – keine Rufschädigung 3786
- Umwandlung**
- – Abgrenzung: Erwerb Unternehmenskennzeichen 2139
 - – Begriff 2244 ff.
 - – Einzelkaufmann 2253, 2273, 2276, 2279, 2282
 - – Firmenfortführung 2243 ff., 2295 ff.
 - – Verschmelzung 2254 f.
 - – Spaltung 2277
 - – Vermögensübertragung 2287 ff.
 - – Formwechsel 2297 ff.
 - – Formwechsel 2295 ff.
 - – Gattungsbezeichnung zur geographischen Herkunftsangabe 136
 - – Gemeinschaftsmarke in nationale Marken 226, 2545, 6485
 - – geographische Herkunftsangabe zur Gattungsbezeichnung 135 ff.
 - – geographische Herkunftsangabe zur Gattungsbezeichnung und erneute Relokalisierung 137

- Gemeinschaftsmarke in nationale Marke 2545
- grenzüberschreitende Verschmelzung 2305
- Haftungsfolge 2269, 2283
- Konkurrenzverhältnis 2249
- Marke zur gebräuchlichen Bezeichnung
- – nachträgliche verhaltensbedingte Umwandlung 2453 ff.
- Personenhandelsgesellschaften 2248, 2264, 2301
- Priorität 1718 ff.
- Prioritätserhalt 2267f., 2280 f., 2294
- Spaltung 2270 ff.
- Universalsukzession 2247
- Unternehmenskennzeichen zur Gattungsbezeichnung 2612
- Verfall
- – Marken 2453 ff., 2545
- – Unternehmenskennzeichen 2610, 2612, 2634
- Vereinfachungsinstrumente 2246
- Vermögensübertragung 2284 ff.
- Verschmelzung 2250 ff.
- Werktitel zur Gattungsbezeichnung 2661
- Zustimmungserfordernis 2258, 2262, 2300
- Unbefugtheit**
- Namensanmaßung 4922 ff.
- Begriff 4922
- Beweislast 4923
- Interpretationsprobleme 4925
- Parallele zur Hölderhoff-Entscheidung 4927
- Rechtsprechung 4924
- Unerlaubte Handlung** 368
- Ungewöhnliche Wortwahl**
- beschreibender Inhalt
- – Wortmarken 788
- Ungewöhnliche Wortzusammenstellung**
- beschreibender Inhalt
- – Wortmarken 787
- Unionspriorität** 1326
- Unionsrecht** 239 ff.
- Auslegung 256 ff.
- – des Unionsrechts 243, 256 ff.
- – des richtlinienbestimmten nationalen Rechts 263 ff.
- Auslegungskompetenz des Gerichtshofes 281
- Beitrittsverträge 329 f.
- Enforcement-Richtlinie 2004/48/EG 333
- „eu.“ – Top-Level-Domain 332
- Gemeinschaftsmarkenverordnung 317 f.
- geographische Herkunftsangaben 324 ff.
- Grenzen – Lissabon-Urteil 248
- Grundrechtsverbürgung der EU 251 ff.
- – Datenschutz, Privatsphäre 253
- – Eigentum, Markenschutz 252
- – gesetzlicher Richter 255
- – Verhältnismäßigkeitsgrundsatz 254
- Lebensmittelspezialitäten 327
- Markenrichtlinie 2008/95/EG 319 ff.
- Organe 240
- Primär-/Sekundärrecht 241 ff.
- Richtlinie 243
- Schadensersatzfolge 266
- Ultra-Vires-Kontrolle 248
- UGP- Richtlinie 2005/29/EG 334
- Verfassungsbeschwerde wegen Entzug des gesetzlichen Richters 274 ff.
- vergleichende Werbung 328
- Verordnung 242
- Vertrag von Lissabon 239
- Vorabentscheidungsverfahren 248, 267 ff.
- Vorlagepflicht 267 ff.
- – Vorlagepflichtverletzung 280
- Vorwirkung 264
- – Schadensersatzfolge 266
- Unionsrechtliche geographische Herkunftsangaben** 118 ff.
- Angriffsmöglichkeiten 2697 ff.
- – aus unionsrechtlich geschützter geographischer Herkunftsangabe 2728 ff.
- – gegen unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangabe 2702, 2716, 2726, 2748
- Begriff 118 ff.
- garantiert traditionelle Spezialitäten 326 f.
- geographische Angabe 122
- Grundverordnung EG 510/2006 (Agrarerzeugnisse und Lebensmittel) 119, 324, 327
- Kollektivmarke
- – relatives Schutzhindernis 1906
- Lebensmittelspezialitäten 327
- Nichtigkeitsgrund
- – Marke 2425 f., 2489
- Priorität 1939 ff.
- Schutzregelungen 324 ff.
- SpezialitätenVO (EG) 509/2006 324
- Spezifikation 120
- Ursprungsbezeichnung 121
- VO (EG) 510/06 (Agrarerzeugnisse und Lebensmittel) 119, 122, 324, 4616
- – Denaturierung 2677
- – aufsichtsbehördliche Kontrollmaßnahmen auf Besichtigung, Proben, Auskunft 5973
- – Löschungsgrund für Marken 2425
- – Schutzhindernis für Marken 1164
- – Schutzvoraussetzungen 1837 ff.
- – Vernichtungsanspruch 5756
- – Verzicht 2678
- VO (EG) 509/2006 (Spezialitäten)
- – Löschungsgrund für Marken 2427
- VO (EG) 110/2008 (Spirituosen)
- – Löschungsgrund für Marken 2426
- – Schutzvoraussetzungen 1946
- VO (EG) 1234/2007 (u.a. Weinbauerzeugnisse) 324, 4616
- – Löschungsgrund für Marken 2426
- – Schutzvoraussetzungen 1945
- VO (EWG) Nr. 1576/89 (Spirituosen) 4616
- Unlautere Benutzung**
- der Firma 4430
- Unlautere Geschäftspraktiken**
- Anspruchsberechtigte 380, 5432 ff.
- Begriff
- – Geschäftspraktiken 375
- – Unlauterkeit 378
- Beurteilung 373
- Gegenstand des Handelns 375
- i.S.d. UGP-Richtlinie 372 ff.
- Individualschutz 380
- Manipulation
- – Art 376
- – Zeitpunkt 377
- Produkte von Gewerbetreibenden 374
- Schutzniveau des Verbrauchers 372 ff.
- Ware oder Dienstleistung 379
- Werbung 379
- Wesentlichkeitsschwelle 379
- Unlauterer Wettbewerb**
- Gesetz gegen – 371 ff.

Unlauterkeit

- Begriff
- – UGP-Richtlinie 378
- besondere Anforderungen
- – Bestimmungsangaben, Schutzschranke Marken 3654 ff.
- Wesentlichkeitsschwelle
- – UGP-Richtlinie 379

Unmittelbare Verwechslungsgefahr

- Marke 3468, 3472
- – Bildzeichen 3477 2186
- – Gesamtabwägung 3473
- – Wortzeichen 3476
- Unternehmenskennzeichen 4300 ff., 4390 ff.
- – Indizien 4305

Unscharfe Ausdrücke

- beschreibender Inhalt
- – Wortmarken 791

Unspezifische Angaben

- Wortmarken
- – Freihaltebedürfnis 977

Unterbrechung des Geschäftsbetriebs 2644**Unterlassungsanspruch**

- Anspruchsgrundlagen 5524
- aus Gemeinschaftsmarke
- territorial begrenzter Unterlassungsanspruch 5553 f.
- aus territorial beschränkten Rechten 5552
- Begehungsgefahr 5525 ff.
- Erstbegehungsgefahr 5525 ff.
- – Anspruchsberühmung 5529
- – Markenanmeldung 5526
- – bei Verjährungseinrede 5412
- – Bekanntheitsschutz 343 ff.
- – Registrierung einer Domain 5526
- – Wegfall und Fehlen 5530
- – Werbung 5527
- als Einwendung und Einrede 5272, 5409 ff.
- Erschöpfung 356
- gegen Domainnamen 5564
- gegen E-Mail-Adresse 5564
- gegen jüngere eingetragene Marke 5136 ff.
- gegen jüngere sonstige Kennzeichen 5142 f.
- konkrete Verletzungsform 5539
- – Bezeichnung als Ganzes 5540
- – einzelner Zeichenbestandteil 5543
- – einzelner Zeichenbestandteil bei missbräuchlicher Bildung 5545
- – in Alleinstellung benutzter Zeichenteil 5546
- – konkrete Zeichengestaltung 5547
- – prägende Bestandteile 5541
- – Schlechthinverbot 5548
- – Verallgemeinerung 6004, 6243, 5539
- – Verbot des prägenden Bestandteils 5544
- Löschungsgrund für Marke im Rahmen relativer Schutzhindernisse 2552
- objektive Anknüpfungspunkte 5410
- Täuschungseignung
- – Unternehmenskennzeichen 1616
- – Übergangsregelungen 343 ff.
- Verwechslungsschutz 343 ff.
- Verwirkung 5309, 5315 ff.
- wegen Verletzung älterer Marken 2770
- Wiederholungsgefahr 5531
- – bei Verjährungseinrede 5411
- – Wegfall 5532

Unterlassungserklärung

- Einwendung 5362

Unterlassungsklage 5979 ff.

- Unterlassungsantrag Bestimmtheit 5986 ff.
- – gesetzestwiederholende Unterlassungsanträge 5987
- – über den Kern der konkreten Verletzungsform hinausgehende abstrakte Verallgemeinerung 5997
- – von Begriffen 5988 f.
- Unterlassungsantrag konkrete Verletzungsform 5979 ff.
- – Antrag auf Zuerkennung eines Schlechthinverbotes 5979
- – insbesondere-Zusatz 5981
- – zu weiter konkreter Klageantrag 5979
- – zulässige Verallgemeinerung 5980
- vorbeugende 6008

Unterlassungsverpflichtung

- nachvertragliche –
- – Einwendung 5380
- Unterlassungserklärung 5362

Unternehmenskennzeichen

- – von Firmenteilen 1407
- – von Teilen der unverkürzten Bezeichnung 1438, 1989
- – von Teilen der unverkürzten Firma oder des geschäftlichen Namens 1400
- – von Teilen komplexer Geschäftsbezeichnungen 1406
- abgetrennter Wirtschaftsraum 1646
- Abkürzungen 81 ff.
- absolute Schutzhindernisse 1420, 1429 ff.
- absolute Unzulässigkeit 1420, 1429 ff., 1588, 1590, 1607, 1611 ff., 4251
- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1373 ff.
- älteres Unternehmenskennzeichen
- – Befugte Benutzung 4249 ff.
- – Kollisionslage, Schutzzumfang 4246 ff.
- Aneignungsschutz
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4648
- Angriffsmöglichkeiten 2697 ff.
- – aus Unternehmenskennzeichen 2708 ff.
- – gegen Unternehmenskennzeichen 2699, 2721, 2723, 2733, 2739, 2743
- Anspielungsschutz
- – VO (EG) Nr. 510/2006 4660
- als Marke 2697 f.
- – Gesamteindruck 3200
- außerhalb Firma/geschäftlicher Name/besondere Bezeichnung
- – Fehlen individualisierender Unterscheidungskraft 1501 ff.
- – namensmäßige Unterscheidungskraft 1442
- – Schutzentstehung 1408, 1442, 1501 ff.
- außerhalb geschäftlichem Verkehr
- – Namensschutz bei Verletzung 4766
- – des Ausländers
- – ausländisches Zeichen im Inland 91 f., 1412, 1419, 1726 ff.
- – Schutzentstehung 1726 ff.
- – Schutzzumfang 4238
- ausschließlich beschreibender Inhalt 1458 ff.
- Befugnis zum Gebrauch
- – Schutzentstehung 1420 ff.
- – des älteren Unternehmenskennzeichens 4249 ff.
- Begriff 40, 4759
- Bekanntheitsschutz 4407 ff.

- Benutzung
- des älteren Unternehmenskennzeichens 4249 ff.
- Folgen fehlender oder nicht ordnungsgemäßer Benutzung 1690
- Funktionswidrigkeit der Benutzung 4296 ff.
- Schutzentstehung 1667 ff.
- als Benutzungsgegenstand im Rahmen der Ingebrauchnahme 1397 ff.
- Benutzungsverbote 1636
- nachträgliche 2625 f.
- besondere Bezeichnung eines Geschäftsbetriebs oder eines Unternehmens 71 ff., siehe „Besondere Geschäftsbezeichnung“
- Bestandteil von Marken 3185 ff.
- Baubereich 3188
- bekannte oder erkennbare 3225
- Brauereibereich 3196
- Gesamteindruck Marken 3185 ff.
- Körperpflegebereich 3191
- Kosmetikbereich 3197
- Modebereich 3194
- Pharmabranche 3190
- Schuhbranche 3195
- Telekommunikation 3198
- Unterhaltungsbranche 3189
- zahnprothetischer Bereich 3192
- Bestandsschutz 2597, 4243
- betriebliche Unterscheidungszeichen 87 ff.
- bösgläubige Benutzungsaufnahme 1637
- bundesweiter Schutz 1642, 1660, 1663
- dauerhafte wirtschaftliche Betätigung 1412, 1687
- Designmerkmal 1680
- dingliche Rechte 2307
- Durchschnittsverbraucher 387 ff.
- Einwendung
 - Erschöpfung 5255
 - Nichtigkeit 5164
 - Rechtsmissbrauch 5193
- Entkopplung vom Geschäftsbetrieb 2643, 2651
- Erlöschen des Schutzes 1690, 2593 ff.
- Erschöpfung 4417
- Fehlen der Einwilligung bei Ausscheiden des namensgebenden Gesellschafters 2652
- Firma 43 ff.
- Firmenabkürzung 81 ff.
- Firmenbestandteile 81 ff.
- Begriffe 82 ff.
- Mitübertragung bei Firmenübertragung 2181
- Firmenbildungszwang
- Schutzhindernis 1426
- Firmenfortführung 2202 ff.
- Firmenkern 81, 83
- firmenmäßiger Gebrauch 1394, 1397, 1414, 1576, 1667, 1685, 4249, 4476
- Firmenmäßigkeit
 - Benutzung 1667 ff.
 - Ingebrauchnahme im Inland 1394
- Firmenrecht 2593 ff., 2618, 2627, 2635 ff.
- Firmenschlagwort 81, 85
- Firmenzusatz 81, 84
- Freihaltebedürfnis
 - Schutzentstehung 1590 ff.
- Funktion 41, 1397
- Funktionswidrigkeit der Benutzung 4296 ff.
- Gebot der Lauterkeit 2600, 2616
- Gebrauchspriorität 1692
- Gesamteindruck Marken
 - als Bestandteil komplexer Marke 3185 ff.
 - als Marke 3200
- Geschäftsabzeichen 87 ff.
- Geschäftsbetrieb 2132
 - lebender Geschäftsbetrieb 1393
- geschäftlicher Name 79 f.
- geschäftlicher Verkehr 1404, 1682 ff.
- Gleichnamigkeit 4418
- graphische Darstellbarkeit 1374
- Handelsregister
 - Schutzentstehung 1391 f., 1403
- Identitätsschutz 4296
- im geschäftlichen Verkehr geführte Namen 4759
- Individualisierende Unterscheidungskraft 1473 ff.
 - Fehlen der - 1499 ff.
- Individualschutz 4237, 4240 ff.
- Ingebrauchnahme im Inland 1394 ff.
- Inhaber
 - Herkunftshinweis bei ausländischen Kennzeichen 1419
- Inhabervoraussetzungen 1389 ff.
- Inländerbehandlung 1727, 4498
- Inländischer Schutz 1394 ff.
- Insolvenz 2307
- Irreführung 1617 ff.
- Irreführungsschutz
 - VO (EG) Nr. 510/2006 4667, 4669
- Kategorie 1397
- Kennzeichnungskraft
 - Marken 3185 ff., 3200
 - des älteren Unternehmenskennzeichens 4365 ff.
 - der Zeichenelemente 4338 ff.
- Kennzeichnungsgewohnheiten
 - Zeichenähnlichkeit 4336
- Koexistenzsituationen 4418 ff.
- Kollisionslagen 4246 ff.
- Kopplung an den Geschäftsbetrieb
- Lizenz 2308 ff.
- Lösungsansprüche
 - Verwirkung 5257 ff.
- Mantelübertragung stillgelegter Unternehmen 2153
- markenmäßiger Gebrauch 1395, 1576, 1679, 2698
- markenrechtlicher Löschungstatbestand 2594 ff.
- mit öffentlichen Zeichen (teilweise) übereinstimmende Unternehmenskennzeichen
 - Täuschungseignung 1635
- Nachahmungsschutz
 - VO (EG) Nr. 510/2006 4653
- Namensanmaßung
 - individuierender Gebrauch 4824
- Namensgleichheit 2710, 4418 ff., siehe „Recht der Gleichnamigen“
- Namenseignung durch Verkehrsgeltung 1570 ff.
- namensmäßige Unterscheidungskraft
 - als Schutzhindernis 1429 ff.
- namensrechtlicher Schutz 369, 4759 ff.
 - außerhalb geschäftlichen Verkehr 4766 f.
 - beiderseitige Namensführung im geschäftlichen Verkehr 4764 f.
 - im geschäftlichen Verkehr 4768
- Namensanmaßung, berechtigter Namensträger 4797
- Namensimmateriälgüterrecht 4763
- Niederlassungsfreiheit in Deutschland 1728 ff.
- Nichtigkeit 2593 ff.
- öffentliches Interesse 2624
- ordnungsrechtlicher Firmengrundsatz 1588

- originäre Namenseignung 1531 ff.
- Ortsgebundenheit 1640
- Pacht 2329 ff.
- Persönlichkeitsrecht
 - Firma 45
- Priorität 1691 ff., 2650
- Prioritätsgrundsatz 4244
- räumlicher Schutzbereich 42, 1639 ff.
- Recht der Gleichnamigen 2710, 4418 ff., 4765
- Rechtsinhaberschaft 2132
- Rechtsmissbrauch 2626
- registerrechtlicher Zwang zur Personalfirma vor dem 1. 7. 1998 1638
- relative Unzulässigkeit 2200, 2599 ff., 4251
- Reservierung des Firmennamens 1394
- Schutz 2600
- Schutzentstehung 411, 1372 ff.
- Schutzhindernisse 1421 ff., 1429 ff., 1611 ff.
- Schutzschränke 4411 ff.
- Schutzzumfang 4237 ff.
- selbstständiger Schutz, siehe „Schutzentstehung, Unternehmenskennzeichen“
- Sittenwidrigkeit 2623
- sonstige Kennzeichen 87 ff.
- störende und sittenwidrige Zeichen
 - Täuschungseignung 1633 f.
 - Täuschungseignung 1612 ff.
- Übergang 2133 ff.
- üblicher Sprachgebrauch 1607 ff.
- Unterlassungsanspruch
 - Täuschungseignung 1616
- Unterscheidungseignung
- Unterscheidungskraft
 - Fehlen jeglicher (namensmäßiger) Unterscheidungskraft 1429 ff.
 - Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1409, 1411, 1434, 1585 ff.
 - Fehlen der Unterscheidungskraft nach § 18 Abs. 1 HGB 1588 f.
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1473 ff.
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1429 ff., 1436 ff.
 - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
 - Wegfall 2611 ff.
- Unzulässigkeit 1429, siehe „Absolute Unzulässigkeit“
- Veränderung der Bezeichnung 1701 ff.
- Verfall 2599 ff.
- Verkehrsdurchsetzung
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1507 ff.
- Verkehrskreise 410
 - Art der – 395 ff.
 - Bestimmung der – 398 ff.
- Verkehrsgeltung 410
 - fehlende individualisierende Unterscheidungskraft 1499 ff.
 - Ingebrauchnahme im Inland 1402, 1409, 1411
 - Namenseignung 1570 ff.
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430 ff., 1436 ff.
 - räumlicher Schutzbereich 1660 f.
- Verletzung
 - außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4766
 - im geschäftlichen Verkehr 4768
 - Verwirkung der Verletzungsansprüche 5257 ff.
- Verletzungshandlungen 4277, 4282 ff.
- Verwechslungsschutz 4299 ff.
- Verwendung in Alleinstellung
 - Schutzentstehung 1400 ff., 1404, 1407 ff., 1439 f.
 - Namenseignung 1565 ff.
 - Prägung eines Bestandteils 4343
 - Wesen des Schutzes 1421
 - Wiederaufnahme 2622
 - Wiedervereinigung 1416,
 - räumlicher Schutzbereich 1665 f.
 - Wirtschaftliche Betätigung
 - Schutzentstehung, Ingebrauchnahme 1412
 - Zeichen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft
 - Ingebrauchnahme 1398 ff., 1404 ff.
 - Zeichen mit namensmäßiger Unterscheidungskraft ohne Namenswirkung
 - räumlicher Schutzbereich 1660
 - Zeichen ohne namensmäßige Unterscheidungskraft
 - Ingebrauchnahme 1402, 1409, 1411
 - Zeichen mit originärer namensmäßiger Unterscheidungskraft
 - räumlicher Schutzbereich 1658
 - Zeichen mit originär individualisierender Unterscheidungskraft
 - Namenseignung 1580
 - Zeichen ohne Individualisierungsfunktion
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1507
 - räumlicher Schutzbereich 1661 ff.
 - Zeichen ohne originär individualisierender Unterscheidungskraft
 - Namenseignung 1581
 - Zeichenähnlichkeit 4330 ff.
 - Zwangsvollstreckung 2307
 - Unternehmenskennzeichenfähigkeit** 1373 ff.
 - Aussprechbarkeit 1375 ff.
 - besondere Bezeichnung 1378
 - Bildzeichen mit Namensfunktion 1377
 - Firma 1376
 - Geschäftsabzeichen 1379
 - Bildzeichen 1383
 - Buchstabenzeichen 1380
 - Hörzeichen 1385
 - Farbzeichen 1387
 - Formzeichen 1388
 - Hörzeichen 1385
 - Riechzeichen 1386
 - Wortfolgen 1382
 - Wort-/Bildzeichen 1384
 - Zahlen 1381
 - graphische Darstellbarkeit 1374
 - Unternehmenskennzeichen-/Zeichenähnlichkeit**
 - Ausschluss durch Sinngehalt 4363
 - Gesamteindruck
 - Analyse und Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 4338
 - Beurteilungsgegenstand 4331 ff.
 - Beurteilungsparameter 4334
 - Übereinstimmungen 4361
 - Übernahme eines Namensteils 4362
 - Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 4360
 - Unterscheidungseignung, Marke**
 - abstrakte Unterscheidungseignung 484 f.

- Abweichen von der Norm
 - – erhebliches 702
 - – unwesentliches 700
- ausschließlich beschreibender Inhalt der Marke 634, 661 ff.
- Ausschluss der Wiedererkennung 730
- Benutzungsmarke 528
- beschränkte Zeichenverfügbarkeit 734 ff.
- besondere Geschäftsbezeichnung 1378
- Beurteilungsmaßstäbe
 - – künftiger Verwendungsmöglichkeiten 713
 - – marktbezogene Gesichtspunkte 703 ff.
 - – Unterscheidungseignung der Zeichenkategorie 663 ff.
 - – Verwendung des konkreten Zeichens 714
- Bildzeichen
- – fernöstliche Schriftzeichen 495
- Definition fehlender Unterscheidungseignung 637
- Dreidimensionale Marken 668
- ersichtlich fehlende Herkunftshinweiseignung aus sonstigen Gründen 635, 718 ff.
- Farbe 484, 497
 - – konturlose Farbmarke/-zusammenstellung 497
- Fehlen einer Unterscheidungseignung der Zeichenkategorie 674, 697 ff.
 - – Gesichtspunkte für Fehlen 680 ff., 698 ff.
 - – Gesichtspunkte gegen Fehlen 689 ff., 701 f.
- Formmarke 485
- gewisse Originalität 693
- Mehrdeutigkeit 692
- naheliegende Herausstellungsmöglichkeit als Marke 696
- Namen 488
 - – staatliche Stellen 488
- Portraitphotos von Prominenten 670
- Positionsmarke 669
- produktabbildende Marken 668
- Prüfungsempfehlung 678
- Sachzusammenhangshinweise ohne engen beschreibenden Bezug 695
- spiegelbildliches Anforderungsprofil 676
- Unterscheidungseignung der Zeichenkategorie 675, 679 ff.
- als Voraussetzung der abstrakten Markenfähigkeit 449, 484 f.
- Werbeslogan 490, 666
- Werktitel 491
- Wortfolgen, längere 667
- Zeichenarten als Marke 488 ff.
- Zeicheneignung 733
- Zeichenkategorie mit regelmäßiger Unterscheidungseignung 679 ff.
 - – Anforderungen Fehlen 679
 - – Ausschließlichkeit 687
 - – Eindeutigkeit 681 ff.
 - – Gesichtspunkte für Fehlen 680 ff.
 - – Gesichtspunkte gegen Fehlen 689 ff.
 - – Üblichkeit als Indiz 686
 - – Zeichenkategorie ohne regelmäßige Unterscheidungseignung 697 ff.
 - – Gesichtspunkte für Fehlen 698 ff.
 - – Gesichtspunkte gegen Fehlen 701 f.
 - – Verkaufs-/Vertriebsmodalitäten 694, 737
 - – Zuordnung als Herkunftsangabe 690
 - – Zweck 484
- Unterscheidungseignung, Name** 1980 ff.
 - Eignung 1983
 - namensmäßige Unterscheidungskraft 1981 ff.
 - Verkehrsgeltung 1982
- Unterscheidungskraft durch Benutzung**
 - Gemeinschaftsmarke 1019
 - Marken 1004 ff.
 - – Anforderungen 1011 ff.
 - – Anmelder, Personenbezug 1050
 - – Alternativen 1051 f.
 - – Benutzung als Marke 1011 ff.
 - – Benutzungsformen 1033
 - – Gebiet 1017
 - – Gegenstand 1020 ff.
 - – Offenkundigkeit 1049
 - – Prüfungspunkte 1027 ff.
 - – Nachweis 1035 ff.
 - – unbeachtliche Gesichtspunkte 1034
 - – Verbraucherbefragungen 1042 ff.
 - – Verkehrskreise 1015 f., 1044, 1047
 - – Zeitpunkt 1031
 - Unternehmenskennzeichen
 - Waren und Dienstleistungen 2862
 - – Aufmerksamkeitsgrad des Durchschnittsverbrauchers 422
- Unterscheidungskraft durch Verkehrsgeltung**
 - Marke 536, 538, 1053
 - Name 1980
 - Unternehmenskennzeichen 1434, 1528
- Unterscheidungskraft, Marke** 583 ff.
 - Abkürzungen 766
 - Abwandlung von beschreibenden Ausdrücken 764
 - Abweichungen von der Norm
 - – dreidimensionale Marken 860
 - allgemeine Aussagen 725
 - Anmelder, Person des 753
 - aus Marke selbst 631
 - ausschließlich beschreibender Inhalt 634, 661 ff.
 - ausschließliche Anpreisung 723
 - ausschließliche Beschreibung
 - – Maßstab nach der Zeichenkategorie 663 ff.
 - ausschließliche Präsentationsfunktion 724
 - Ausschluss der Unterscheidungskraft 605 ff.
 - Ausschluss der Wiedererkennung 730 ff.
 - Bedeutungswandel 765
 - Begriff des Fehlens 632
 - durch Benutzung 1004 ff.
 - Benutzung identischer/ähnlicher Marke 844, 875
 - beschränkte Zeichenverfügbarkeit 636, 734 ff.
 - Beschreibung
 - – dreidimensionale Marke 854
 - – Eventmarke 777
 - – Farbmarke 882
 - – Wortmarke 797
 - Beschreibungs- und Kommunikationsgewohnheiten 710 ff.
 - Beschreibungseigenschaft, siehe dort
 - Beschreibungsfunktion 866 882
 - besondere Geschäftsbezeichnungen 489
 - Beurteilungskriterien 629 ff., 633 ff.
 - Beurteilungsmaßstäbe für Unterscheidungseignung
 - – künftiger Verwendungsmöglichkeiten 713
 - – marktbezogene Gesichtspunkten 703 ff.
 - – Unterscheidungseignung der Zeichenkategorie 663 ff.
 - – Verwendung des konkreten Zeichens 714
 - Bildmarke 824
 - – Abbildung von Produktmerkmalen 832 ff.
 - – einfachste Gestaltungselemente 839

- Produktabbildungen 826 ff., 832 ff.
- Symbole 838
- unbeachtliche Gesichtspunkte 853 f.
- Buchstabenmarke 816 ff.
- Darlegungslast 660
- Definition 630
- Dekorationsfunktion 727
- Dienstleistungen
- Farbmarken 886
- dreidimensionale Marke 668, 845 ff., 851 ff.
- Aufmerksamkeitsgrad 421
- Design 855, 870
- fehlende Beständigkeit 858
- Form der Ware 846 ff.
- Formfreiheit 872
- Freihaltebedürfnis 861, 871
- Selbstständigkeit der Form gegenüber dem Produkt 863
- technische Geräte 856
- unbeachtliche Gesichtspunkte 868 ff.
- Unterscheidungskraft 859
- Verkehr 869 f.
- Verpackungen 864 ff.
- Vielfalt von Gestaltungen 857
- Warenform 846
- Durchschnittsverbraucher
- Gemeinschaftsmarke 643 f.
- geteilte Verkehrsauffassung 646
- nationale Marke 640 ff.
- Prognose 645
- Zeitpunkt 647
- Einwendung bei Fehlen
- Registermarke 5147
- Einzelwörter 763
- Erfahrungssatz 419
- Erfordernis eines wesentlichen Unterschieds 843, 874
- Erfordernis einer willkürlichen Ergänzung der Form 873
- Eventmarke 776 ff., 804
- Fallgruppen 633 ff.
- Farbmarke 497, 637, 877 ff.
- konturlose Farben und Farbkombinationen 877 ff.
- konkrete Warenaufmachung 889
- fehlende Beständigkeit 732
- fehlende Herkunftshinweiseignung aus sonstigen Gründen 635, 718 ff.
- Abgrenzung zum Schutzhindernis der üblichen Bezeichnungen 729
- Ausschluss des konkreten Zeichenverständnisses 730
- Fallgruppen 722 ff.
- fehlende Zeicheneignung 733
- Fehlleitung des konkreten Zeichenverständnisses 719
- praktische bedeutsame Verwendungsmöglichkeiten 721
- unmittelbares Zeichenverständnis 728
- fehlende Merkfähigkeit 731
- fehlende Kennzeichnungsfunktion 806 ff.
- fehlende Unterscheidungskraft
- Beurteilungszeitpunkt, absolute Schutzhindernisse 574, 577, 580 ff.
- Gesichtspunkte 680 ff.
- in Teilgebiet 1018
- fehlende Zeicheneignung 733
- Fehlleitung
- des Zeichenverständnisses 719 ff.
- Feststellungen 657
- Form der Ware
- Ausschluss der Unterscheidungskraft 613 ff.
- dreidimensionale Marken 846 ff.
- Formmarke 485, 605 ff.
- Ausschluss 606 ff.
- Freihaltebedürfnis 895 ff.
- bei unterscheidungskräftigen Formen 861
- fremde Sprache 393
- fremdsprachige Wörter 767
- Gattungsoberbegriff 654
- Gebiet
- Gemeinschaftsmarke 656
- nationale Marke 655
- Gemeinschaftsmarke 593, 627, 643, 656, 798
- Gesamteindruck
- Prägung 3232
- Geruchsmarke 504, 890
- Geschmacksmusterrechtliche Eigenart/Originalität 842, 868
- geteilte Verkehrsauffassung
- nationale Marken 646
- Hörzeichen 503, 891
- Indizwirkung
- von Markeneintragungen 566 ff.
- Internet 659
- IR-Marke 446
- kennzeichnungsfremde Bedeutung 726
- Kennzeichnungsgewohnheiten 707 ff., 867, 880
- Kollektivmarke 894
- Marke als Ganzes 648
- Markenkategorien
- Anwendung der Grundsätze auf jeweilige Markenkategorie 754 ff.
- Differenzierung 744
- unterschiedliche Wahrnehmung 639
- Mehrdeutigkeit 795, 808
- Merkfähigkeit 731, 752, 883
- Nichtigkeit bei Fehlen
- Gemeinschaftsmarke 2487
- nationale Marke 2419
- Positionsmarke 669, 876
- produktabbildende Marken 668, 825 ff.
- Portraitphotos von Prominenten 670, 837
- ausschließliche Präsentationsfunktion 724, 865
- Prüfungsanforderungen 638 ff.
- Prüfungsformel 637
- Schriftzeichen 799, 840
- Schutzhindernisse betreffend die Unterscheidungskraft 592 ff.
- Fallgruppen 597 ff.
- Prüfungsempfehlung 604
- Überschneidungen der Fallgruppen 602
- Unterschiede der Fallgruppen 597 ff.
- unbeachtliche Gesichtspunkte 740 ff.
- Unterschiede der Schutzhindernisse 597 ff.
- abstrakter Ausschluss bestimmter Formmarken 601
- Freihaltebedürfnis/fehlende Unterscheidungskraft 598
- übliche Bezeichnungen/fehlende Unterscheidungskraft 599
- übliche Bezeichnung/Freihaltebedürfnis 600
- Verbraucherbefragungen 658
- Verkehrsauffassung 640 ff.
- Verpackungen 610 f., 864 ff.
- Verwendungssituationen des konkreten Zeichens 715
- Verwendungsweisen des konkreten Zeichens 714

- Voreintragung im Ausland 800
- Wahrnehmungssituationen 639, 746
- Waren
 - - Abbildung der Ware 612
 - - an sich 852
 - - Ausschluss der Unterscheidungskraft 609 ff.
 - - Beschreibung von Merkmalen der Ware 854
 - - Bildmarken 824 ff.
 - - dreidimensionale Marken 846 ff.
 - - Farbmarken 879
 - - fehlende Beständigkeit 858
 - - Formmarken 609 ff.
 - - Varianten handelsüblicher Grundformen 853
 - - Vielfalt an Gestaltungen 857
 - - Wortmarken 761, 777
- Waren und Dienstleistungen 649 ff.
- - Farbmarken 879, 887
- - Gattungsoberbegriff 654
- - mittelbare Bezeichnungen von Waren/Dienstleistungen 653
- Warenbegrenzung 739
- Werbeslogan als Marke 490, 770 ff., 803
- Werbewörter 768, 801
- Werktitel 491, 779, 805
- Wortbildmarke 814
- Wortfolge 637, 667, 733, 775, 802
- Wortformmarke 815
- Wortmarke 755
 - - beschreibender Inhalt 756 ff.
 - - Definition 680 ff.
- Wortneubildungen 763 f.
- Zahlenmarke 821 ff.
- Zeichenkategorie mit regelmäßiger Unterscheidungsbezeichnung 679 ff.
- Zeichenkategorie ohne regelmäßige Unterscheidungsbezeichnung 697 ff.
- Zweck 629
- Unterscheidungskraft,**
 - Unternehmenskennzeichen** 1429 ff., 1585 ff.
 - Abgrenzung zu namensmäßiger Unterscheidungskraft 1430, 1434
 - Abkürzungen außerhalb der Firma 1501
 - Allerweltsnamen 1497
 - Anforderungen 1455
 - angelehnte Bezeichnungen 1476
 - ausschließlich beschreibender Inhalt 1458 ff.
 - beschränkte Zeichenverfügbarkeit 1505 f.
 - Beschreibungsgewohnheiten 1449 ff.
 - Beurteilungsparameter 1446 ff.
 - Definition
 - - der namensmäßigen Unterscheidungskraft 1431
 - - originäre Namenseignung 1532
 - Drittbenutzung 1500
 - Farben 1506
 - Fehlen jeglicher (namensmäßiger) Unterscheidungskraft 1429 ff.
 - Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1585 ff.
 - Fehlen der Unterscheidungskraft nach § 18 Abs. 1 HGB 1588 f.
 - - Firmenkontinuität bei ursprünglicher Unzulässigkeit 1589
 - - Ordnungsrechtlicher Firmengrundsatz 1588
 - Fehlende individualisierender Unterscheidungskraft, Gründe 1499 ff.
 - Fehlende Unterscheidungskraft aufgrund beschränkter Zeichenverfügbarkeit 1505 ff.
 - Firma 1430, 1437, 1445
 - Firmenkontinuität bei ursprünglicher Unzulässigkeit 1589
 - Firmenschlagworte außerhalb der Firma 1501
 - Firmenbestandteile 1429, 1438, 1445
 - fremdsprachige Worte 1494
 - Gebiet 1457
 - Gegenstand 1447
 - - geographische Angabe 1493
 - - Geschäftsabzeichen 1504
 - - gesetzliche Bezeichnungsvorschriften 1453
 - - geteilte Verkehrsauffassung 1470
 - - gewisse Originalität 1495
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1473 ff.
 - - ohne Individualisierungsfunktion 1585 ff.
 - inhaltliche Verfremdung 1474
 - keine Eindeutigkeit in der Beschreibung 1473 ff.
 - Kennzeichnungsgewohnheiten 1449, 1479
 - Maßstab 1455
 - markenrechtliche Maßstäbe
 - - Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1446
 - - Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1509
 - Mehrdeutigkeit 1475
 - - nach § 18 Abs. 1 HGB 1588 f.
 - Namenseignung 1531 ff.
 - - namensmäßige Unterscheidungskraft 1373 ff., 1429 ff.
 - - ordnungsrechtlicher Firmengrundsatz 1588
 - Platzgeschäfte 1484
 - Produktionsstätte 1485
 - Produktmerkmale 1465
 - Registerrecht 1588 f.
 - Schriftbild 1482
 - sonstige Unterscheidungsmittel 1504
 - unbeachtliche Gesichtspunkte 1495
 - unternehmenskennzeichnende Unterscheidungszeichen 1585
 - Unterscheidungszeichen
 - - Fehlen individualisierender Unterscheidungskraft 1504
 - - Fehlen jeglicher Unterscheidungskraft ohne Individualisierungsfunktion 1585
 - - originäre Namenseignung 1553
 - unübliche Einzelwörter 1489
 - unübliche geographische Angabe 1490
 - unübliche Wortzusammenstellung 1491
 - ursprüngliche Unterscheidungskraft mit Individualisierungsfunktion 1445 ff.
 - - beschränkte Zeichenverfügbarkeit 1505 f.
 - - Beschreibungsgewohnheiten 1449
 - - Beurteilungsparameter 1446 ff.
 - - Fallgruppen 1458 ff., 1505 ff., 1499 ff.
 - - Gebiet 1457
 - - Gegenstand 1447
 - - Kennzeichnungsgewohnheiten 1449
 - - markenrechtliche Maßstäbe 1446
 - - Verkehrsauffassung 1448
 - aufgrund Verkehrsdurchsetzung 1507 ff.
 - - Anwartschaftsschutz 1529
 - - Benutzung durch Unternehmensgruppe 1530
 - - Beurteilungsparameter 1514 ff.
 - - erforderlicher Durchsetzungsgrad 1528
 - - Gebiet 1513
 - - Gegenstand 1512
 - - Grad der Verkehrsgeltung 1514 ff.
 - - markenrechtliche Grundsätze 1509
 - - Phantasiegrad 1525
 - - unbeachtliche Gesichtspunkte 1524 ff.

- Verkehrsreise 1511
- Zeitpunkt 1510
- Verkehrsauffassung 1448, 1470
- Verkehrsgeltung 1434, 1441, 1507 ff.
- Wegfall 2611 ff.
- Wortwahl 1480
- Zeichen außerhalb Firma/besonderer Bezeichnung/geschäftlichem Namen 1408, 1442, 1501
- Zeichenaufbau 1481
- Zeichensprache 1452
- Zeitpunkt
 - Freihaltebedürfnis 1596
 - Namenseignung durch Verkehrsgeltung 1572
 - originäre Namenseignung 1566
 - Verkehrsdurchsetzung 1510
 - Verkehrsgeltung 1517, 1520
- Unterscheidungskraft, Werktitel** 1791 ff., 1804 ff.
 - Abgrenzung zur
 - markenrechtlichen Unterscheidungskraft 1792
 - unternehmenskennzeichenrechtlichen Unterscheidungskraft 1793
 - Begriff 1791
 - betriebliche Herkunft 491, 768, 777
 - Beurteilungsparameter 1794 ff.
 - Bezeichnungenarten 1798 ff.
 - Bezeichnungsgewohnheiten 1794 ff.
 - Drittbenutzungen 1812
 - Fehlen jeglicher namensmäßiger Unterscheidungskraft 1791 ff.
 - Gattungsbezeichnung 1805
 - geographische Herkunftsangabe 1808
 - geteilte Verkehrsauffassung 1810
 - Internet 1801
 - Konkretisierung des Titels 1800
 - Mehrdeutigkeit 1806
 - namensmäßige 103, 1804 ff.
 - Registrierung als Marke 1797
 - Rundfunksendungen 1795
 - Sachbücher 1796
 - Titelabkürzung außerhalb des Titels 1803, 1816
 - Titelschlagwort außerhalb des Titels 1803, 1816
 - Titelbestandteile 1802
 - unbeachtliche Gesichtspunkte 1811
 - Unüblichkeit 1807
 - Wegfall 2661
 - Zeitungen, Zeitschriften 1795
- Untertitel**
 - als Titelbestandteil 1802
 - Begriff 111, 1800
 - bei generischen Titeln 4576
 - Gesamteindruck 4538
 - konkrete Verletzungsform 5540
 - Schutzfähigkeit 1763
 - titelmäßige Verwendung 4518
 - titelmäßiger Gebrauch 1764
 - Verhältnis zum Haupttitel 4547
 - Verkürzung 4550
 - Werkteile 1777
- Unübliche Abwandlungen**
 - Wortmarken 793
- Unübliche Einzelwörter**
 - Unternehmenskennzeichen 1489, 1492
- Unübliche Verwendung**
 - originäre Namenseignung
 - Unternehmenskennzeichen 1539
- Unübliche Wortzusammenstellung**
 - Unternehmenskennzeichen 1491
- Unüblichkeit**
 - beschreibender Inhalt
 - Wortmarken 811
 - Freihaltebedürfnis
 - Unternehmenskennzeichen 1599
- unverfälschter Wettbewerb**
 - Schutzschranke
 - Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3957
- unzulässige vergleichende Werbung**
 - außermarkengesetzlicher Schutz 4094
 - Begriff 4098 ff.
 - Art der Bezugnahme 4105 ff.
 - Mitbewerber 4101 ff.
 - Vergleich 4100
 - Werbung 4098
 - Zusammenhang mit unternehmerischer Tätigkeit 4099
 - Beurteilungsparameter 4097
 - Champagner-Klausel 4113
 - gleicher Bedarf 4118 ff.
 - keine Herabsetzung 4123
 - keine Herbeiführung einer Verwechslungsgefahr 4127 ff.
 - keine Imitationswerbung 4155 ff.
 - keine Irreführung 4115 ff.
 - keine unlautere Rufausnutzung/-beeinträchtigung 4136 ff.
 - keine Verunglimpfung 4123
 - Mitbewerbermarke, fehlende Bezugnahme 4117
 - Schutzschranke 4096
 - Substituierbarkeit 4119
 - Vergleich von Eigenschaften 4121 f.
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen 4111 ff.
 - allgemeine 4114 ff.
 - Bagatellklausel 4162 f.
 - kennzeichenrechtliche 4126 ff.
 - Zweck 4095
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen 4112
 - Zweckbestimmung 4118 ff.
- Unzulässigkeit, Unternehmenskennzeichen**
 - absolute
 - Entstehen des Schutzes 1420, 1429 ff., 1588 f., 1590, 1607, 1611 ff., 4251
 - Erlöschen des Schutzes 2593, 2621
 - Firmenkontinuität bei ursprünglicher Unzulässigkeit
 - Unternehmenskennzeichen 1589
 - relative 2599, 2621, 2661
- Urheberrecht**
 - Gebrauch von 2937
 - Schutzzumfang Marken 4226
- Ursprungsbezeichnung**
 - absolutes Schutzhindernis von Marken 1164 ff.
 - Begriff 121
 - Benutzungspflicht auf Etiketten 127
 - Bestandsschutz 1943
 - Erzeugnis
 - Verbindung mit geographischem Ursprung 1848
 - gleichgestellte – 1851, 1881
 - geographische Verhältnisse 1845 ff.
 - Gebiet 1843ff.
 - Grenzüberschreitung 1849
 - Staatsgebiet 1847
 - Löschungsgrund 2425
 - mittelbare – 123, 1860
 - Name einer Gegend, eines bestimmten Ortes oder in Ausnahmefällen eines Landes 1843

- Priorität 1939 ff.
- Produktherkunft 1844
- Schutzhindernis 1164
- als Schutzschranke
- - bei Marken 3682 ff.
- - bei Gemeinschaftsmarken 3687
- Schutzvoraussetzungen 1841 ff.
- vorläufiger unionsweiter Schutz nach VO (EG) 510/2006 1933
- Urteilsberichtigung** 6244
- Urteilsergänzung** 6247
- Urteilsveröffentlichung**
- allgemeiner Beseitigungsanspruch 5824
- UWG** 381, 371 ff., 1757
- B2B-/ B2C-Vorschriften 371
- Bekanntheitsschutz 383
- Beurteilungsgrundlagen für Ansprüche 384
- Herkunftsverwechslung 381
- Individualschutz 380, 5432 ff.
- Irreführung durch Marken 1063
- Löschung einer Firma 2596, 2603
- Schutz gegen Domains
- - Absatzbehinderung 5118
- - Alleinstellungsbehauptung 5115
- - kennzeichnende sittenwidrige Behinderung 5126 ff.
- - Sperrung des Gattungsbegriffs 5117
- - unsachliche Beeinflussung 5119
- Schutzniveau des Verbrauchers 372 ff.
- Subsidiarität
- - Bekanntheitsschutz 383
- - geographische Herkunftsangaben 382
- - Herkunftsverwechslung 381
- UGP-Richtlinie 334, 371
- unlautere Geschäftspraktiken 372 ff.
- Verfall von Unternehmenskennzeichen
- - nachträgliche Täuschungseignung 2616
- Verletzungsansprüche, Beurteilung 384
- Verletzungstatbestände
- - kennzeichenrechtlich 371, 3869 ff.
- - wettbewerbsrechtlich 371, 3869 ff.
- UWG, geographische Herkunftsangaben**
- Behinderungsschutz 4752
- Irreführungsschutz
- - bei firmenmäßiger Nutzung 4751
- - Weinerzeugnisse 4693
- - geographische Herkunftsangaben mit besonderem Ruf 4747
- - geographische Herkunftsangaben qualifizierte 4741
- UWG, Marken**
- außermarkenrechtlicher Schutz 2774, 3861 ff.
- Behinderungsschutz 4167 ff.
- - Entfernung von Kennzeichen 4172
- - Sperrzeichen 4172
- ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 3985 ff.
- - Anspruchsberechtigung 3990
- - Ausnutzung der Wertschätzung der nicht bekannten Marke 4060 ff., 4074
- - Beeinträchtigung der Wertschätzung 4078 ff.
- - Beeinträchtigung von Kollektivmarken durch Verwässerung oder Herabsetzung 4172
- - Begriff 3986
- - beschreibende Verwendung eines Kennzeichens 4172
- - besonders wettbewerbswidrige Umstände 4025 ff.
- - Erschleichen 4082
- - Herkunftstäuschung für Ware aufgrund ähnlicher Etiketten 4053
- - immaterialgüterrechtliche Wertungen 3988
- - Kennzeichen ohne Markenschutz 4071
- - Konkurrenz zum Markenrecht 3995
- - Konkurrenz zum UGP-Richtlinien-Recht 3995
- - Nachahmung der konkreten Warenform einer Formmarke 4072
- - Nachahmung einer das Produkt abbildenden zweidimensionalen Bildmarke durch die Produktform 4051
- - offene Bezugnahme auf eine Marke 4075
- - Schutz ausländischer Kennzeichen 4176
- - Schutzschränken 4086
- - sonstige wettbewerbswidrige Umstände 4084
- - UGP-RL – Einfluss auf Fallgruppen der Herkunftstäuschung und Rufausbeutung/-schädigung 3991
- - Unterschied zum Markenrecht 3994
- - Verbot durch vergleichende Werbung 3996
- - vermeidbare Herkunftstäuschung 4028 ff.
- - Vertrauensbruch 4082
- - Vertrieb von nachgeahmten Erzeugnissen 4017 ff.
- - Wechselwirkung 3987
- - wettbewerbliche Eigenart 3997 ff.
- - konkretisierte Werbekonzeptionen 3998
- - zeitliche Begrenzung 4088
- - Zweck 3989
- Irreführungsschutz 3886 ff., 3911 ff.
- - absichtliche Herkunftstäuschung durch Werbung 3897 ff., 3911 ff.
- - anderweitige Täuschungseignung 3982 ff.
- - Konkurrenz zum Kennzeichenrecht 3886 ff.
- - Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3920 f.
- - Täuschungseignung über wesentliche Merkmale 3899 f., 3960 ff.
- - Verwechslungsschutz 3891 ff., 3938 ff.
- - Nichteinhaltung der Benutzungsbedingungen einer Kollektivmarke 3980
- - qualifizierte betriebliche Herkunftsangabe 3969 ff.
- Konkurrenz zum Kennzeichenrecht 3865 ff., 3885 ff.
- - Alternativen 3867
- - Ermittlung des Normzwecks 3869 ff.
- - Kritik 3868
- - markenrechtliche Regelungen 3903 ff.
- - Leistungsschutz 3901
- - Lizenzvereinbarungen 3910
- - Schutzschränken 3875, 3907
- - vergleichende Werbung 3902
- - UWG-Irreführungsschutz 3886 ff.
- - Vorrangthese 3865, 3886
- Schutz vor pauschaler Herabsetzung 4164
- Schutz vor unzulässiger vergleichender Werbung 4094 ff.
- UWG, Unternehmenskennzeichen**
- Anwartschaftsschutz
- - vor Erlangung einer Verkehrsgeltung 1529
- UWG, Werktitel**
- Leistungsschutz 4610
- System 4609

V**Veränderung der Bezeichnung**

- Unternehmenskennzeichen
- – Auswirkungen 1707 ff.
- – Beeinträchtigung der Kennzeichnungskraft 1704 ff.
- – Priorität 1701, 1704
- – Tatbestand 1702
- – Verfall 2628
- Werktitel
- – Verfall 2665

Veränderung des Geschäftsbetriebs

- Unternehmenskennzeichen
- – Verfall 2639

Veräußerung des Geschäftsbetriebs

- Übergang Gemeinschaftsmarken 2070
- Übergang nationale Marken 2059
- ohne Unternehmenskennzeichen
- – Verfall 2643

Verbandsmarken

- geographische Herkunftsangabe 139

Verbotungsrecht

- Marke 1334

Verbraucher

- i.S.d. BGB 373
- i.S.d. UGP-Richtlinie 373
- i.S.d. UWG 373, 3917
- Schutz
- – kennzeichenrechtliche Herkunftstäuschung 371
- – unlautere Geschäftspraktiken 372 ff., siehe „Schutzniveau des Verbrauchers vor unlauteren Geschäftspraktiken“

Verbraucherbefragung

- originäre Unterscheidungskraft
- – als Marke 658
- – durch Markenbenutzung 1042
- Unionsrecht 433
- Verkehrsauffassung 433

Verbraucherleitbild – Marke

- Adressatengruppen 387
- außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 413
- Begriff 387
- Beurteilungskriterium für 387
- – Bekanntheitsschutz
- – Unterscheidungskraft
- – Verwechslungsgefahr
- Durchschnittsverbraucher 387
- Entwicklung der BGH-Rechtsprechung 439
- europäisches –
- – Namensverletzung 413
- geteilte Verkehrsauffassung 439 ff.
- des Gerichtshofs 387
- – als Grundlage der Verkehrsauffassung 439
- Irreführungsquote 439
- Reduzierung des relevanten – 439
- wettbewerbliches Irreführungsrecht 387

Verbraucherleitbild – Name

- europäisches 413

Vereinfachtes Verfahren

- geographische Herkunftsangaben
- – Übergangsschutz nach VO (EG) 510/2006 1931

Verein

- im geschäftlichen Verkehr geführter Name
- – Schutzzumfang 4761
- Vereinsbegriff 2009
- Wiederaufnahme nach zwangsweiser Stilllegung 2687

Vereinsname

- Änderung des – 2001
- Namensanmaßung
- – berechtigter Namensträger 4800
- – Interessenverletzung des Berechtigten 4945
- Priorität 2008 ff.
- registerrechtlicher Schutz 2000 f., 5011
- Schutz 1997, 2008 ff.
- Schutzversagungsgrund 1998
- Täuschungseignung 1997
- – nachträgliche 2690
- Unterscheidungskraft 1456
- Wahlname 2010 ff.

Vereinsregister

- Erstaufnahme 2000
- Freiwillige Gerichtsbarkeit 386
- Registersperre
- – bei Täuschungseignung 2000
- Schutz von Vereinsnamen 2000 f.

Verfahren vor dem Domain-Registrierungsstellen

- 6559 ff.

Verfahren vor dem Patentamt

- bei Rechtsübergang der Marke 2061

Verfall, Allgemeines Persönlichkeitsrecht

- 2695

Verfall, Benutzungsmarke

- absolute Schutzhindernisse 2507
- Verlust der Verkehrsgeltung 2548

Verfall, DDR-Marke

- Nichtbenutzung 2530

Verfall, Firma

- Einzelkaufmann 2654
- Löschung aus Handelsregister 2655

Verfall, garantiert traditioneller Spezialitäten

- 2696

Verfall, Gemeinschaftskollektivmarke

- absolute Schutzhindernisse 2500

Verfall, Gemeinschaftsmarke

- 2499
- Auswirkung auf erfolgte Vollstreckung 2504
- Auswirkung auf erfüllte Verträge 2504
- als Einwendung 5177 f.
- nach dem 01.01.1995 eingetragen 2443
- nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2499 ff.
- Nichtbenutzung 2534 ff.
- – Aussetzung bei Löschungsantrag 2535 f.
- – Beweislast 2537
- – Dreimonatsfrist vor Löschungsantrag 2543
- – Heilung 2541
- – Nichtigkeitsverfahren 2534
- – relevante Zeitpunkte 2538 f.
- – Teillöschung wegen Nichtbenutzung 2544
- – territoriale Reichweite 2547
- – Umwandlung in nationale Marken 2545
- – Verfahren 2534
- – Widerklage 2534
- – Wirkung 2546
- – relevante Zeitpunkte 2501 f.
- – territoriale Reichweite 2505
- – Verfahren 2503
- – verhaltensbedingte Entwicklung zur gebräuchlichen Bezeichnung 2499 ff.
- Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2499
- – Wirkung 2504

Verfall, geographische Herkunftsangaben

- nationales Schutzsystem 2681
- – Denaturierung 2681
- – Eintragung als unionsrechtlich geschützte geographische Herkunftsangabe 2682

- unionsrechtliches Schutzsystem 2675 ff.
- Denaturierung 2677
- Nichterfüllung der Spezifikation 2675
- Verzicht 2676
- Verfall, IR-Marke**
- absoluter Schutzhindernisse 2438 ff., 2486
- Nichtbenutzung 2533
- Verfall, Kollektivmarke** 2509
- Duldung missbräuchlicher Benutzung 2509
- nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2509 ff.
- Nichtbenutzung 2509 f.
- unzulässige Änderung der Markensatzung 2509
- verhaltensbedingte Entwicklung zur gebräuchlichen Bezeichnung 2509 ff.
- Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2509
- Wegfall des Inhabers der Kollektivmarken 2509
- Verfall, Name**
- absolute Gründe 2683
- nachträgliche Täuschungseignung 2689 ff.
- öffentliches Interesse 2692
- Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2684 ff.
- Wegfall namensmäßiger Unterscheidungskraft 2688
- Wiederaufnahme 2687
- durch Aufgabe der Benutzung 2693
- Verzicht 2694
- relative Gründe 2683
- Verhältnismäßigkeit 2683
- Verfall, nationale Registermarke**
- Auswirkung auf erfolgte Vollstreckung 2448
- Auswirkung auf erfüllte Verträge 2448
- Auswirkung auf titulierte Unterlassungsansprüche 2449
- Begriff 2438
- Besitzstandentziehung 2471
- nach Eintragung entstehender absoluter Schutzhindernisse 2438 ff.
- als Einwendung 5167 ff.
- Fortfall der Verkehrsgeltung 2464
- Freizeichen 2456 f.
- gesetzlich geregelte Schutzhindernisse 2450
- gesetzliche Wertung 2451
- Grundrechtsproblematik 2440
- Hinweisrecht des Markeninhabers 2463
- irreführende Benutzung 2469 ff.
- Löschungsreife 2516
- Markeninhaber 2453 ff., 2458 ff., 2468 ff.
- Schutzwürdigkeit 2482
- nach dem 01.01.1995 eingetragen 2443
- nachträgliche Täuschungseignung infolge Benutzung 2465 ff.
- durch Inhaber oder seiner Zustimmung 2468 f.
- Interessenabwägung 2471
- Produktveränderungen 2478 ff.
- Verhältnismäßigkeit 2471
- Nichtbenutzung 2511 ff.
- Beweislast 2529
- Dreimonatsfrist bei Löschungsantrag an das DPMA 2525 f.
- Dreimonatsfrist vor Löschungsantrag 2521 ff.
- ernsthafte Benutzung i.S.d. § 26 MarkenG 2528
- Heilung 2515 ff.
- Löschungsklage im Anschluss an Dreimonatsfrist 2526
- relevante Zeitpunkte 2513 ff.
- Teillöschung wegen Nichtbenutzung 2527
- teilweise Nichtbenutzung 2527
- Verfahren 2512
- Wiederholungsanmeldung 2531
- Wirkung 2532
- Rechtsmissbraucheinwendung 2449
- relevante Zeitpunkte 2444 f.
- Rückwirkung 2441, 2448
- Schutzhindernisse 2450 ff.
- Vorrang des Markeninhabers 2451
- Täuschungseignung 2442, 2465 ff.
- unionsrechtliche Vorgaben 2439
- UWG Benutzungsverbote 2484
- UWG Rechtsmissbrauch 2485
- UWG Verstoß gegen öffentliche Ordnung oder gute Sitten 2484
- Verfahren 2446
- Verfallsgründe 2439 ff., 2453 ff., 2482 ff.
- verhaltensbedingte Entwicklung zur gebräuchlichen Bezeichnung 2441, 2453 ff.
- bloßer Fortfall der Verkehrsgeltung 2464
- Interesse der Allgemeinheit 2462
- Kausalität 2461
- Markeninhaber 2459
- Nachschlagewerke 2463
- Verhalten oder Untätigkeit des Markeninhabers 2458 ff.
- Verkehrskreise 2455
- Zweck 2454
- Vollstreckungsgegenklage 2449
- Vorrang des Markeninhabers bei Schutzhindernissen 2451
- Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2441, 2481
- Wettbewerbsstörung 2483 f.
- Erlöschen des Schutzes 2696
- Wirkung 2447
- Verfall, Spezialitätenbezeichnung** 2696
- Verfall, Unternehmenskennzeichen** 2599 ff.
- Abänderung bei Fortführung der übernommenen Namensfirma 2629 ff.
- Abgrenzung absolute Unzulässigkeit 2621
- Aufgabe des Geschäftsbetriebs 2635
- endgültige Einstellung 2636
- Entkopplung vom Geschäftsbetrieb 2643
- Veränderung des Geschäftsbetriebes 2639
- Teilung des Geschäftsbetriebes 2641
- aus absoluten Gründen 2599 ff.
- Aufgabe der Benutzung 2627
- Drittbenutzung 2613
- Enteignung 2632
- Entkopplung vom Geschäftsbetrieb 2643, 2651
- Folgen 2604
- Grundrechtsproblematik 2601
- Herabsinken zu einem kleingewerblichen Geschäftsbetrieb 2654
- Löschung im Handelsregister 2655
- nachträglich auftretendes öffentliches Interesse 2624
- nachträgliche Sittenwidrigkeit 2623
- nachträgliche Täuschungseignung 2615 ff.
- nachträgliches Benutzungsverbot 2625 f.
- Rechtsmissbrauch 2626
- Teilung des Geschäftsbetriebes 2641
- Umwandlung 2612, 2634
- Veränderung des Geschäftsbetriebes 2639
- verhaltensbedingte Entwicklung zur gebräuchlichen Bezeichnung 2611
- Verhältnismäßigkeit 2601 ff.
- Verzicht 2633

- vorübergehende Unterbrechung des Geschäftsbetriebs 2644 ff.
- Wegfall der Inhabervoraussetzungen 2605
 - Einzelkaufmann 2609
 - GbR 2608
 - juristische Personen 2606
 - Personenhandelsgesellschaften 2607
 - Umwandlung 2610
- Wegfall der Unterscheidungskraft 2611 ff.
- Wegfall der Verkehrsgeltung 2614
- Wiederaufnahme 2622
- Zweigniederlassung 2642
- Verfall, Werktitel** 2661 ff., 2664
 - Existenz von Dritttiteln 2662
 - endgültige Aufgabe der Benutzung 2664
 - nachträgliches Benutzungsverbot 2663
 - nachträglich auftretendes öffentliches Interesse 2663
 - nachträgliche Sittenwidrigkeit 2663
 - nachträgliche Täuschungseignung 2663
 - Umwandlung zur Gattungsbezeichnung 2661
- Verfremdete Verwendung**
 - beschreibender Inhalt
 - Wortmarken 792
- Vergleich des jeweiligen Ähnlichkeitskategorie, Marken** 3315 ff.
- Vergleichende Werbung**
 - Markenbenutzung für Waren oder Dienstleistungen 2912
 - Champagner-Klausel
 - geographische Herkunftsangabe 4686 f.
 - Marke 4113
 - Richtlinie 2006/110/EG über irreführende und vergleichende Werbung 328
 - Umsetzung in deutsches Recht 4688
 - Schutzschränken geographische Herkunftsangaben 4684 ff.
 - Champagner-Klausel 4686 f.
 - RL 2006/114/EG 4686, 4688
 - Warenvergleich 4687
 - Zulässigkeitsvoraussetzungen 4685
 - Schutzschränken Marke
 - als außermarkenrechtliche Schutzschranke 3690 ff.
 - Beschaffenheitsangaben 3626, 3646 f.
 - Beschaffenheitsangaben Lauterkeitsbeurteilung 4111 ff. 3646 f.
 - Bestimmungshinweis 3668
 - zulässige 3690 ff.
 - Schutzschränken Unternehmenskennzeichen 4411 ff.
 - Beschaffenheitsangaben 4413
 - Zulässigkeit 4411
 - Schutzschränkencharakter 3691 ff.
 - ausdrückliche Anordnung der Schutzschranke 3695
 - einseitiger Werbevorteil 3694
 - Recht des Verbrauchers auf Unterrichtung 3693
 - Richtlinienverbot 3696
 - Wettbewerbsförderungsinstrument 3692
 - unmittelbare Verwechslungsgefahr
 - im engeren Sinne 3475
 - Unionsrecht 328
 - Warenvergleich 4687
 - Wettbewerbsrechtlicher Schutz, Marken 3902, 4094 ff.
 - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 3996
 - Zulässigkeit 3690 ff., 4094 ff., 4685
- Verjährung** 5384 ff.
 - Ausdruck des Allgemeininteresses 3878
 - als Einrede 5384 ff.
 - Ablaufhindernisse 5397 ff.
 - Auskunftsansprüche 5415
 - Bereicherungsansprüche 5418
 - Beseitigungsansprüche 5413
 - Fristen 5387 ff.
 - GoA 5418
 - Nebenansprüche 5415
 - Schadensersatzansprüche 5415
 - Unterlassungsansprüche 5409 ff.
 - in der GMVO 2497
- Verkaufsmodalitäten**
 - Freihaltebedürfnis Marke 947
 - Wortmarke 979
 - fehlende Unterscheidungseignung
 - Wortmarken 694, 782
- Verkaufsort**
 - Freihaltebedürfnis
 - Wortmarken 967
- Verkaufssituation**
 - Aufmerksamkeitsgrad 716
 - besondere Bedeutung dieser 716
 - Unterscheidungskraft 715
- Verkehrsauffassung**
 - abweichende gerichtliche Beurteilungen 432
 - Aufmerksamkeitsgrad 420 ff.
 - außerhalb des Durchschnitts 408
 - Begriff 387
 - Bekanntheit einer Marke 3535
 - Beschreibungs- und Kommunikationsgewohnheiten 710 ff.
 - Beurteilung aus eigener Sachkunde des Richters 423 ff.
 - Beweiserhebung 433 ff.
 - Beweislast vor dem HABM 438
 - Domain
 - Schutzeinordnung 1758 ff.
 - Durchschnittsverbraucher 387 ff.
 - Einzeltatsacheneigenschaft i.S.d. ZPO 436
 - Erfahrungswissen 415 ff., siehe auch „Erfahrungssätze“
 - Ermittlung der –
 - durch richterliche Feststellung 423 ff.
 - Fachkreise 434
 - Sachverständigengutachten 433
 - Gemeinschaftsmarke 392 ff.
 - fehlende Unterscheidungskraft 643
 - Schutzfähigkeit 393
 - Schutzverletzung 394
 - geteilte
 - fehlende Unterscheidungskraft 646
 - geteilte –
 - Grundsätze 439 ff.
 - Handelsstufen 409
 - Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr, Name 4865
 - Irreführungsquote 439
 - Kennzeichnungsgewohnheiten 707 ff.
 - Marke 388 ff.
 - Verwendungssituationen 3041
 - Verwechslungsgefahr 3040
 - Markenfähigkeit 448
 - Name
 - Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 412
 - objektive Richtigkeit 414

- nationale Marke
- - fehlende Unterscheidungskraft 640
- - Schutzfähigkeit 388 f.
- - Schutzverletzung 388, 390
- Offenkundigkeit
- - nicht i.S.d. § 291 ZPO 436
- Schutzentstehung 422
- Situationsbezogenheit 422
- Überprüfbarkeit der Feststellung 431
- Unionsrecht
- - Ermittlung der - 433
- Unternehmenskennzeichen
- - fehlende namensmäßige Unterscheidungskraft 1448
- - originäre Namenseignung 1533
- - Schutzfähigkeit 410
- - Verwechslungsgefahr 4304, 4309
- Verbraucherleitbild des Gerichtshofs 387, 439
- Verletzungsfall 422
- Vermarktungskonzept 407
- Verwendungssituationen des konkreten Zeichens 448, 715
- Verwendungssituationen bei Marken 3041
- - post sale confusion 3046 ff.
- - Verkaufssituationen 3043
- Verwendungsweisen des konkreten Zeichens 448, 714
- Waren-/Dienstleistungsbezogenheit 398, 421
- Werktitel
- - Verwechslungsgefahr 4566
- Zeichenbezogenheit 420
- Verkehrsauffassung, geteilte**
- Arzneimittel als Beispiel 442
- Beweiserhebung 443
- Grundsätzliches 439 ff.
- Werbeaussagen 440
- nationale Marke 389
- objektive Mehrdeutigkeit 441
- Sicht des Gerichtshofes 439 ff.
- verschiedene, gleichermaßen relevante Verkehrskreise 442
- verschiedene Sprachgruppen 442
- Verkehrsdurchsetzung**
- Abgrenzung
- - Verkehrsgeltung 1053
- Durchsetzungsgrad
- Gemeinschaftsmarke 392, 643 ff.
- Marken 387, 1004 ff.
- Unternehmenskennzeichen
- - Fehlen der individuellen Unterscheidungskraft 1507 ff.
- - Fehlen der individuellen Unterscheidungskraft, Beurteilungsparameter 1514 ff.
- - Fehlen der individuellen Unterscheidungskraft, Tatsächliche Feststellung 1508
- - Fehlen der individuellen Unterscheidungskraft, Unbeachtliche Gesichtspunkte 1524
- - Fehlen der individuellen Unterscheidungskraft, Zeitpunkt 1510
- - Freihaltebedürfnis 1606
- - Grad des Freihaltebedürfnisses 1526
- - Phantasiegrad 1525
- - Örtliches Fehlen der individuellen Unterscheidungskraft 1513
- - Räumlicher Schutzbereich 1663 f.
- - üblicher Sprachgebrauch 1610
- Überwindung von Schutzhindernissen bei Unternehmenskennzeichen
- - Freihaltebedürfnis 1606
- - Namenseignung 1570 ff.
- - Namensmäßige Unterscheidungskraft 1507 ff.
- - üblicher Sprachgebrauch 1610
- Werktitel 1815
- - Titelschutz 115
- Zeitpunkt
- - individualisierende Unterscheidungskraft bei Unternehmenskennzeichen 1510
- - Namenseignung durch Verkehrsdurchsetzung bei Unternehmenskennzeichen 1583
- - originäre Namenseignung bei Unternehmenskennzeichen 1566
- Verkehrsgeltung**
- ausländische Unternehmenskennzeichen
- - Schutzentstehung 1749
- Benutzungsmarke 538
- - Bestimmung des Schutzgegenstandes 529
- - Wirtschaftsraum 530
- Durchsetzungsgrad
- Ermittlung der -
- - durch Befragung von Verbänden und Kammern 434
- fehlende graphische Darstellbarkeit 460 f.
- geographische Herkunftsangabe 141
- Marke
- - Schutzentstehung 527 ff., 538 ff.
- - Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt eines Serienzeichens 3499 ff.
- Name
- - namensmäßige Unterscheidungsseignung 1980, 1982
- - Schutzvoraussetzung 1973
- - Wahlnamen 1986 f.
- - Wappen und Siegel 1984
- - Zeitpunkt 1982
- Namenseignung Unternehmenskennzeichen 1570 ff.
- regionale Verkehrsgeltung 1580 f.
- Überwindung absoluter Schutzhindernisse
- - Marke 536
- Unternehmenskennzeichen
- - bundesweiter Schutz mit regional beschränkter Verkehrsgeltung 1660
- - individualisierende Unterscheidungskraft 1499 ff., 1507 ff.
- - Ingebrauchnahme im Inland 1402, 1409, 1411
- - Namenseignung 1570 ff.
- - namensmäßige Unterscheidungskraft 1430 ff., 1436 ff., 1442
- - räumlicher Schutzbereich 1660 f.
- - Wegfall 2614
- - Zeitpunkt, Unterscheidungskraft 1510, 1520, 1583
- Werktitel 1815
- Verkehrsgeltungsgrad**
- Benutzungsmarke 539
- Name
- - ohne Unterscheidungskraft 1982
- - notorisch bekannte Marke 549
- - Registernamen 1035
- - Unternehmenskennzeichen
- - ohne Namenseignung 1582
- - ohne Unterscheidungskraft 1528
- Verkehrskreise**
- allgemeine - 442
- Bestimmung der - 398 ff.
- - Relevanz 398 ff., 407 ff.
- Durchschnittsverbraucher 387
- Endverbraucher 395

- Fachkreise 397
- Handel 387
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4867
- Marke 388 ff.
- Name 411 ff.
- Quote
 - geteilte Verkehrsauffassung 439, 441
 - Irreführungsquote 439
- Schutz
 - Gemeinschaftsmarke 392 ff.
 - Marke, national 388 ff.
 - Name 411 ff.
 - Unternehmenskennzeichen 410
- Umwandlung der Marke zur gebräuchlichen Bezeichnung 2453, 2455
- Unternehmenskennzeichen 410
 - individualisierende Unterscheidungskraft 1486
 - individualisierende Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1511
 - Namenseignung 1571
- Verfall der Marke 2453, 2455
- Verletzung
 - Gemeinschaftsmarke 392 ff.
 - Marke, national 388 ff.
 - Name 412
 - Unternehmenskennzeichen 410
 - verschiedene, gleichermaßen relevante – 442
 - Durchschnittsadressat 442
 - Sprachgruppen 442
 - Waren-/Dienstleistungsbezogenheit 398 ff.
 - zwischengeschaltete Personen
 - Marke 396
- Verkleinerungsform**
 - Serienbestandteil 3495
- Verkürzung**
 - Erleichterung
 - der Aussprechbarkeit 3280
 - der Merkbarkeit 3280
 - Gesamteindruck Marken 3275
 - selbstständig kennzeichnende Bestandteile ohne Prägeeigenschaft 3276
 - Gesamteindruck Werktitel 4548
 - gleichgewichtige Bestandteile
 - Wortbildzeichen 3298
 - gleichgewichtige Elemente
 - ohne Kennzeichnungsfunktion 3278
 - Verhältnis
 - zum Kennzeichnungskraftvergleich 3277
 - Werktitel
 - beschreibende Titel 4551
 - einheitliche Titel 4552
 - Untertitel 4550
 - Zergliederung 3279
- Verlängerungsgebühren**
 - Nichtzahlung 2587
- Verletzte Benutzung**
 - Marken
 - ins Inland versandte Werbeschreiben 2837
 - Internet 2838
 - Verletzungshandlung in Deutschland 2836 ff.
 - vgl. oben herkunftshinweisende Benutzung Marke
 - Unternehmenskennzeichen
 - Handlung im räumlichen Schutzbereich 4266 ff.
 - im räumlichen Wirkungsbereich der verletzten Kennzeichnung 4269
 - Verletzungshandlung in Deutschland 4266 ff.
 - Verstoß gegen die guten Sitten 4411
 - Werbung im Ausland 4267
 - Werbung im Internet 4268, 4294 f.
 - vgl. oben herkunftshinweisende Benutzung Unternehmenskennzeichen
 - Werktitel
 - Benutzung als Titel für Verwechslungsgefahr im engeren Sinne 4513 ff.
 - Domain 4517
 - Handlung im räumlichen Schutzbereich 4512
 - herkunftshinweisende Benutzung für Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahren 4520 ff.
 - Titelschutzanzeige 4519
- Verletzung**
 - Marke
 - ältere nationale Marke durch jüngere Gemeinschaftsmarke 390
 - Gemeinschaftsmarke 394
 - nationaler Rechte
 - Name 412
 - Unternehmenskennzeichen 410, 4277 ff., siehe „herkunftshinweisende Benutzung“ sowie „verletzende Benutzung“
 - Verkehrsauffassung 422
- Verletzungsanspruch**
 - Bestandsschutz für Altzeichen 343 f., 4243
 - gegen jüngere eingetragene Marke 5136 ff.
 - gegen jüngere sonstige Kennzeichen 5142 f.
 - aufgrund Unternehmenskennzeichen
 - Benutzung im geschäftlichen Verkehr ohne Zustimmung 4273
 - Übergangsregelungen MarkenG/ WZG
 - Geschäftliche Bezeichnungen 361
 - Marken 343 ff.
 - UWG, Beurteilung 384
- Verletzungsklage**
 - als Einrede der Nichtbenutzung
 - aufgrund Gemeinschaftsmarke 5210 f.
 - aufgrund IR-Marke 5207
 - aufgrund national registrierter Marke 5206
 - Teilweise Nichtbenutzung 5209
 - Verfügungsverfahren 5208
 - Einwendungsmöglichkeiten im Prozess 5137, 5144 ff.
- Verletzungszeichen**
 - Verletzungsklage 2822
 - Widerspruchsverfahren 2823
- Vermarktung**
 - Formen 3929 ff.
 - Begriffe 3934
 - Kombinationen 3936
 - Marktauftritt 3935
 - Produktgestaltungen 3931
 - Verpackungsgestaltungen 3930
 - Werbeformen 3932
 - Zeichen 3933
 - Marken
 - Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei 3920 ff.
 - Verwechslungsgefahr durch – 3938
- Vermögensübertragung** 2284 ff.
 - Begriff 2284
 - beteiligte Rechtsträger 2286, 2288 ff.
 - Fallgruppen 2285
 - Firmenfortführung 2287 ff.
 - Priorität 2294
 - Priorität 1720

- Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit 2286, 2290 ff.
- Zweck 2286

Vermeidbarkeit

- Herkunftstäuschung 4048

Vernichtungsanspruch

- Kennzeichenrechtlicher 5743 ff.
- - Anspruchsgrundlagen 5742
- - einstweilige Verfügung 5754
- - geographische Herkunftsangaben i. S. d. §§ 127 ff. MarkenG 5757
- - geographische Herkunftsangaben nach der VO (EWG) 2081/92 5756
- - Überblick 5734
- - Unverhältnismäßigkeit 5751
- - Verfahrensweise 5753
- - Vertriebsunternehmen 5752
- - widerrechtlich gekennzeichnete Gegenstände Vorrichtungen 5747
- - Zweck und Auslegung 5745

Verpackung

- als/nicht als Ware
- - Ausschluss des Schutzes der Unterscheidungskraft bei Formmarke 610
- als Benutzung von Marken
- - Benutzungszwang 1195
- Bezugnahme
- - unzulässige vergleichende Werbung 4110
- Freihaltebedürfnis 989
- Markenfähigkeit 444 f., 502
- vermeidbare Herkunftstäuschung 4056
- Prägung durch Wortbestandteil 3288
- Unterscheidungskraft als Marke 864 ff.

Verpfändung

- Domain 2339
- Gemeinschaftsmarke 2080
- geographische Herkunftsangabe 2348
- Name 2360
- nationale Marke 2065
- Unternehmenskennzeichen 2307

Verschmelzung 2250 ff.

- Begriff nach UmwG 2250
- beteiligte Rechtsträger 2253
- durch Aufnahme 2251
- durch Neugründung 2252
- Firmenfortführung 2254 ff.
- - Einwilligung 2262
- - firmentragender Geschäftsbetrieb 2260
- - Form 2267
- - kraft Gesetz 2263
- - Prioritätserhalt 2267 f.
- - sachliche Voraussetzungen 2256 ff.
- Haftungsfolge 2269
- inhaltliche Täuschungseignung 2261
- Name des Rechtsträgers 2258
- ordnungspolitische Zulässigkeitsvoraussetzungen 2259
- Partnerschaftsgesellschaft 2264
- Priorität 1719
- Unternehmenskennzeichen 2250
- Zustimmungserfordernis 2258, 2262

Verstoß gegen öffentliche Ordnung oder gute Sitten

- Nichtigkeit Gemeinschaftsmarke 2487
- Nichtigkeit nationale Marke 2421, 2434
- Verfall nationale Marke
- - UWG 2484

Vertrag von Lissabon 239

Vertragliche/Nachvertragliche Unterlassungserklärung 5380

Vertrauensbruch

- wettbewerbswidriger Umstand 4083
- - zeitliche Begrenzung 4088 ff.

Vertrieb von nachgeahmten Erzeugnissen eines Mitbewerbers

- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 4017 ff.
- - Anbieten 4024
- - Mitbewerber 4023
- - Nachahmung 4017 ff.

Vertriebsfähiges Werk 1775

Vertriebsmodalitäten 737

- Benutzungszwang Marken
- - Ernsthaftigkeit 1278
- - Freihaltebedürfnis Marke 947
- - Wortmarke 979

Vervielfältigung

- des Firmenrechts 54, 2173
- Zustimmungserfordernis bei Firmenfortführung 2207

Verwässerung

- geographische Herkunftsangaben 4748
- Marke 3581
- - nicht bekannter Marken 4074
- - Unternehmenskennzeichen 4409

Verwechslungsgefahr

- Gleichnamigkeit
- - Schutz gegen Domains 5092 ff.
- - Marken/ Zeichen 3032 ff.
- - Unternehmenskennzeichen/ Zeichen 4300 ff.
- - Werktitel/ Zeichen 4528 ff.

Verwechslungsgefahr, Marke/Zeichen 3030 ff.

- abstrakte Gefahr 3039
- allgemeine Voraussetzungen 3471
- aufgrund von Serienbestandteilen 3468, 3470, 3478 ff.
- Arten 3466
- Begriff 3032, 3039
- begriffliche Verwechslungsgefahr 3511
- Beschaffenheitsangaben, Lauterkeit 3641
- Beurteilungsparameter 3034 f.
- Bildzeichen 3477
- entfernte Warenähnlichkeit 3520
- entfernte Zeichenähnlichkeit
- - ähnliche Namen 3515
- - ähnliche Zeichenelemente 3519
- - Herkunftsfunktion eines Zeichenbestandteils 3516
- - Marke oder Bestandteil 3514
- - Unternehmenshinweis in älterer Marke 3514
- falsche Vorstellung über Unternehmensidentität 3468
- falsche Vorstellung über Unternehmenszusammenhänge 3469
- Fehlzuordnung von Zeichen 3512
- frühere Kategorisierung 3467 ff.
- Gesamteindruck
- - Kennzeichnungskraftprofil 3218 ff.
- - nach Kategorie 3281 ff.
- - ursprüngliche Kennzeichnungskraft 3146 ff.
- - Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft 3214 ff.
- - Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks 3313 ff., 3333 ff.
- - Verkürzung 3275 ff.
- - Gesichtspunkt des Serienzeichens 3478 ff.
- - Begriff 3479

- – begriffliche Verwechslungsgefahr 3511
- – Fortbestand bisheriger Rechtsprechung 3478
- – klangliche Verwechslungsgefahr 3511
- – mittelbare Verwechslungsgefahr 3479
- – Präsenz im Markt 3480
- – schriftbildliche Verwechslungsgefahr 3511
- – Serienbestandteil 3484 ff.
- – spezielle Herkunftsfunktion des Serienbestandteils 3497ff.
- – Stammbestandteil 3499ff.
- – Wesensgleichheit mit dem Serienbestandteil 3510
- – Zweck 3478
- Gültigkeit 3057
- Herkunftstäuschung 3032
- im Sinne eines gedanklichen Inverbindungbringens 3470, 3478 ff.
- – aufgrund von Serienzeichen 3478 ff.
- – Kennzeichenkraftprofil Marken, Einwortzeichen 3225
- – im weiteren Sinne 3513ff.
- – Zuordnung verschiedener Zeichen zu demselben Unternehmen 3512
- im weiteren Sinne 3469 f., 3513 ff.
- – allgemeine Voraussetzungen 3521
- Aufnahme einer älteren Marke in jüngere Marke 3514
- Aufnahme eines Kennzeichens in eine jüngere komplexe Marke 3516
- – entfernte Warenähnlichkeit 3520
- – entfernte Zeichenähnlichkeit 3513 ff.
- – Übernahme einer fremden geschäftlichen Bezeichnung mit Herkunftsfunktion 3336
- – Übernahme einer fremden Marke 3335
- – Unternehmenshinweis in älterer Marke 3514, 3522
- – Unternehmenszusammenhänge 3525
- mit einem anderen Kennzeichen 3943 ff.
- – ausgeschlossene Zeichen 3949
- – Kennzeichen 3946
- – herkunftshinweisende Vermarktung 3951
- – Priorität im Marktauftritt 3950
- – Warennamen 3945
- – Warenzeichen 3944
- mit einer Marke 4132
- mit sonstigem Kennzeichen i.S.d. § 1 MarkenG 4133
- mit einem anderen Produkt 3954 ff.
- – Produktidentität/-zuordnung 3955
- – Produktqualitäten 3956
- mit sonstigen Unterscheidungszeichen 4134
- kennzeichenrechtliche 3891 ff., 3952
- Kennzeichenverwechslung 4130 ff.
- Kennzeichnungskraft der älteren Marke 3406 ff.
- Kennzeichnungskraft des Unternehmenshinweises in der älteren Marke 3522
- Kennzeichnungskraftprofil 3218ff.
- – selbstständig kennzeichnende Stellung 3263
- klangliche Verwechslungsgefahr 3511
- Marken-Zeichenähnlichkeit 3100 ff.
- – allgemeine Voraussetzungen 3482 f.
- – Begriff 3479
- – Beurteilungsgrundsätze 3484
- – spezielle Herkunftsfunktion 3497 ff.
- – spezielle Herkunftsfunktion bei nur einem Zeichen 3504 ff.
- – wesensgleiche Übereinstimmung in dem Serienbestandteil 3511
- – Wesensgleichheit mit dem Serienbestandteil 3510
- mittelbare Verwechslungsgefahr
- – allgemeine Voraussetzungen 3482 f.
- – Begriff 3479 f.
- neuere Kategorisierung 3470
- Personenverwechslung 4129
- post sale confusion
- – Wettbewerbsrelevanz 3046 ff.
- Produktverwechslung 4135
- Rechtsnatur 3053 ff.
- schriftbildliche Verwechslungsgefahr 3511
- selbstständig kennzeichnende Stellung in jüngerer Marke 3516
- Serienbestandteil
- Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des 3484 ff.
- Serienzeichen
- Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des 3478 ff.
- tatsächliche Verwechslungen 3056
- Übersicht 3034
- Übereinstimmung mit dem jüngeren Zeichen 3524
- unmittelbare Verwechslungsgefahr, Feststellung
- – Vergleich des Gesamteindrucks, Übernahme eines älteren Zeichens in neue Bezeichnung 3334
- unmittelbare im engeren Sinne 3468
- – Bildzeichen 3477
- – Gesamtabwägung 3473 ff.
- – Neutralisierungslehre 3474
- – unmittelbare Zeichenverwechslung 3472 ff.
- – vergleichende Werbung 3475
- – Wortzeichen 3476
- unmittelbare im weiteren Sinne 3513 ff.
- unzulässige vergleichende Werbung 4127 ff.
- ursprüngliche Kennzeichnungskraft 3146 ff.
- Verbraucherleitbild 387
- Verbraucherschutz: Täuschungseignung über die Zuordnung zu Dritten bei Vermarktung 3938 ff.
- – Eignung der Irreführung zur Beeinflussung der geschäftlichen Entscheidung 3941
- – sämtliche Irreführungsformen 3940
- – mit anderem Kennzeichen 3943 ff.
- – mit anderem Produkt 3954 ff.
- – tatsächliche 3939
- – durch Vermarktung 3938
- Vergleich des Gesamteindrucks 3313 ff., 3333 ff.
- – Ausschluss der Ähnlichkeit durch Sinngehalt 3384 ff.
- – Ausschluss der Ähnlichkeit durch visuelle Unterschiede 3401
- – Feststellung unmittelbarer Verwechslungsgefahr 3334
- – Serienzeichen 3335
- – Übernahme eines älteren Zeichens in neue Bezeichnung 3333 ff.
- – ungleichgewichtige Ähnlichkeitskategorien, Gesamtabwägung 3384
- – im weiteren Sinne bei Übernahme einer fremden geschäftlichen Bezeichnung mit Herkunftsfunktion 3336
- – im weiteren Sinne bei Übernahme einer fremden Marke 3335
- – unmittelbare Verwechslungsgefahr 3474
- vergleichende Werbung 3475
- Verkehrsauffassung 3040
- Verletzungsverfahren 3051

- Verwendungssituationen 3041 ff.
- Waren-/Dienstleistungsidentität oder -ähnlichkeit 3060 ff.
- - Abhängigkeit 3062
- - Negativdefinition 3063
- - Unähnlichkeit 3038
- - Wechselwirkung 3523
- - wesentliches Erfordernis 3064
- Wechselwirkung 3036 f., 3521 ff.
- - Kennzeichnungskraft des Unternehmenshinweises in der älteren Marke 3522
- - Grad der Waren- oder Dienstleistungsähnlichkeit 3523
- - Grad der Übereinstimmung mit dem jüngeren Zeichen 3524
- Widerspruchsverfahren 3051
- Wortzeichen 3476
- Zuordnung verschiedener Zeichen zu demselben Unternehmen 3512

Verwechslungsgefahr,

Unternehmenskennzeichen/Zeichen

- Ähnlichkeit in der Klangwirkung 4401
- Anfangsworte 4398
- Art der übereinstimmenden Zeichenteile 4400
- Arten 4390 ff.
- außerhalb Verwechslungsgefahr
- - Recht der Gleichnamigen, Unternehmenskennzeichen 5072
- Begriff 4391 ff.
- Bezeichnungs- und Geschäftsgewohnheiten 4399
- Beurteilungsparameter 4302
- Branchennähe 4307 ff., 4393
- Domainregistrierung 4447
- Erhöhung der -
- - Handlungspflicht, Entstehung 4433 ff.
- - Handlungspflicht, Umfang 4458 ff.
- - Recht der Gleichnamigen 4437 ff.
- Firmenbildung 4438
- gedankliches Inverbindungbringen unter dem Gesichtspunkt
- - des Serienzeichens 4390
- Gesamteindruck 4330 ff.
- Grundsätze 4300 ff., 4396
- hinzunehmende -
- - Koexistenzsituationen 4419
- Identitätsschutz 4296 ff.
- Indizien 4305
- jüngeres Zeichen 4301
- kennzeichnende Verwendung 4402
- kennzeichenrechtlicher Schutz gegen Domain 5063 ff.
- Kennzeichnungskraft des älteren Unternehmenskennzeichens 4365 ff., 4395
- Koexistenzsituationen 4439
- Lizenz 2312
- Möglichkeit einer geschäftlichen Verbindung 4396 ff.
- originäre Namenseignung 1548
- Parallele zu Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4861, 4868
- Recht der Gleichnamigen 4426 ff.
- - Schutz gegen Domains 5068
- tatsächliche Verwechslungen 4305
- unmittelbare 4390
- - Unternehmenskennzeichen/Marke 4403
- - Unternehmenskennzeichen/Unternehmenskennzeichen 4397
- Unternehmenskennzeichen/Zeichen 4391

- Wechselwirkung 4303, 4404
- Zeichenähnlichkeit 4330, 4394

Verwechslungsgefahr, Werktitel/Zeichen

- Arten 4566 ff.
- betriebliche Herkunftsfunktion 4579
- Bekanntheit 4596
- Beurteilungsparameter 4528 ff.
- Branchennähe 4536
- gedankliches Inverbindungbringen 4579 ff.
- - im weiteren Sinne 4596 ff.
- Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahr betriebliche Herkunftsfunktion 4579
- - unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens 4594
- Gefahr der Werkverwechslung 4568
- generische Titel 4573
- Gesamteindruck 4537 ff.
- - Untertitel 4538, 4547
- - Vergleich des jeweiligen Gesamteindrucks der Zeichen 4554 ff.
- Kennzeichnungskraft des älteren Werktitels 4560
- Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 4539 ff.
- Reihentitel 4569
- Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahr
- - Branchennähe 4536
- Schutz gegen Werkverwechslungsgefahr 4530
- - Beurteilungsparameter 4532
- - Verkehrsauffassung 4531
- - Werknähe 4530
- sprechende Zeichen 4567
- Übereinstimmung im Sinngehalt 4575
- übliche Beziehungen 4598
- unmittelbare betriebliche Zuordnungsverwirrung 4570
- unmittelbare im engeren Sinne 4568
- Verbreitungsfreiheit 4578
- Verkehrsauffassung 4566,
- Werknähe 4530
- - gleiche Werkgattungen 4533
- - verschiedene Werkformen 4535
- - verschiedene Werkgattungen 4534
- Zeichenähnlichkeit 4537
- - Werktitel/Untertitel 4538

Verwechslungsschutz

- vs. Bestandschutz für Altzeichen 343
- Marken
- - Benutzung eines Zeichens zur Unterscheidung von Waren oder Dienstleistungen 3030
- - Beschränkungen der Wirkungen der Marken 3601
- - Eintragung eines Zeichens als Marke 2766
- - Schutzschränke, vergleichende Werbung 3697
- - wettbewerbsrechtlicher Schutz 3891 ff., 3938 ff.
- Unternehmenskennzeichen
- - Funktionswidrigkeit der Benutzung 4299 ff.
- Verletzungsansprüche 343 ff., 346
- Werktitel
- - Funktionswidrigkeit der Benutzung 4526

Verwendung in Alleinstellung

- Namenseignung durch Verkehrsgeltung 1572, 1574
- schlagwortartige Benutzung
- - als besondere Bezeichnung 1404,
- Unternehmenskennzeichen
- - Eignung zur Durchsetzung als schlagwortartiger Hinweis 1560, 1565 ff.

- fehlende individualisierende Unterscheidungskraft 1497
- individualisierende Unterscheidungskraft durch Verkehrsdurchsetzung 1507
- namensmäßige Unterscheidungskraft als Schutzhindernis 1438 ff.
- originäre Namenseignung 1531, 1541
- Relevanz bei Priorität 1695, 1708, 1717
- Schutz als Firma oder geschäftlicher Name 1400 ff.
- Schutz als besondere Geschäftsbezeichnung 1404, 1407 ff.
- Verwendung zu anderen Zwecken**
 - als der Unterscheidung von Waren und Dienstleistungen 3853 ff.
 - andere Zwecke 3857 ff.
 - rein firmenmäßige Benutzung 3858
 - Funktionswidrigkeit 3859 f.
 - Gemeinschaftsmarken 3856
 - inhaltliche Festlegung der Schutzvoraussetzungen 3854
 - keine markenmäßige Benutzung 3860
 - Regelung 3853
 - Schutzgegenstand 3855
- Verwendungssituationen**
 - Aufmerksamkeitsgrad des Durchschnittsverbrauchers 422
 - des konkreten Zeichens 422, 715 f., 3041 ff.
 - Farbe 497
 - herkunftshinweisend 448
 - Farbe 497
 - Identifizierungsfunktion 715
 - Marke
 - Abgrenzung zur Schutzentstehung 3052
 - abstrakte Markenfähigkeit 448
 - Freihaltebedürfnis 928
 - Verwechslungsgefahr 3041
 - Wettbewerbsrelevanz bei post sale confusion 3046
 - Schutzentstehung 422
 - Schutzzumfang 19
 - spätere Verwendungssituation 422
 - zur Unterscheidung Waren/Dienstleistung 2862
 - Verwechslungsgefahr 3041 ff.
 - fehlende Unterscheidungskraft 715
 - Verkaufssituation 422, 715 f.
 - besondere Bedeutung dieser 716
 - Verkehrsauffassung 448
 - Verletzungsfall 422
- Verwendungsweisen**
 - des konkreten Zeichens 714
 - Freihaltebedürfnis 927, 941
- Verwendungszusammenhang**
 - Benennung des –
 - graphische Darstellbarkeit 466
 - Zeichen, Schutzfähigkeit als Marke
 - Farbe 497
- Verwertung**
 - Allgemeines Persönlichkeitsrecht 2386
 - Domain 2339
 - geographische Herkunftsangabe 2348
 - Lebensmittelspezialitätenbezeichnungen 2397
 - Marke
 - Gemeinschaftsmarke 2080 f.
 - IR-Marke 2067
 - nationale Marke 2065 f.
 - Namen 2360 f.
 - postmortales Persönlichkeitsrecht 2394
 - Unternehmenskennzeichen 2307 ff.
 - Werktitel 2342 ff.
 - Verwirkung** 5256 ff.
 - Ausdruck des Allgemeininteresses 3878
 - als Einwendung
 - allgemeine Grundsätze 5291 ff.
 - geographische Herkunftsangaben 5356
 - nach GMVO 5286 ff.
 - nach MarkenG 5257 ff.
 - registerrechtlicher Firmenschutz 5357
 - Sortenbezeichnung und sonstige Rechte 5354 f.
 - als Lösungsgrund 2555
 - Übergangsregelungen MarkenG/ WZG
 - geschäftliche Bezeichnungen 363
 - Marken 357
 - Verwirkung, Allgemeine Grundsätze** 5291 ff., 5305
 - Anwendbarkeit 5294 ff.
 - Gemeinschaftsmarke 5293, 5304
 - nationale Rechte 5292
 - optionale Spezialregelung für Lösungsansprüche 5298, 5303
 - ausschließliche Anwendbarkeit 5299
 - Auskunftsanspruch 5312
 - Bereicherungsanspruch 5311
 - Beweispflicht 5307
 - Darlegungspflicht 5307
 - Lösungsanspruch 5259, 5313, 5354
 - aufgrund von sonstigen Rechten 5354
 - optionale Spezialregelung für Anwendbarkeit 5298, 5303
 - Schadensersatzanspruch 5310
 - Unterlassungsanspruch 5309, 5315 ff.
 - Beginn der Untätigkeit 5319
 - Besitzstand des Verletzers 5338 ff.
 - Besitzstand in Deutschland 5351
 - Besitzstands begründung 5321
 - Beurteilungsparameter des Besitzstandes 5340 ff., 5345 ff.
 - Bösgläubigkeit des Verletzers bei Duldungsanschein 5336
 - Dauer der Untätigkeit 5320 ff.
 - Dauer der Untätigkeit bei Sitz im Ausland 5324
 - Dauer der Untätigkeit Verhalten des Verletzten 5325
 - Dauer der Untätigkeit bei Verschulden des Verletzers 5326
 - Dauer der Untätigkeit bei Vertragspartnern 5322
 - Duldungsanschein 5327, 5329 ff.
 - Gesamtabwägung 5352
 - Grenzen 5317
 - Namensgleichheit 5353
 - Untätigsein während eines längeren Zeitraums 5318 ff.
 - Verletzer/Verletzter 5325 f., 5329 ff.
 - Verschulden beim Verletzer 5326
 - Wechselwirkung 5316
 - Wechselwirkung bei Duldungsanschein 5337
 - Verletzungsanspruch 5258, 5291 ff.
 - Wirkung 5356
 - Verzicht**
 - auf Gemeinschaftsmarke 2589
 - auf geographische Herkunftsangabe
 - bei Verfall 2676
 - auf Namen 2350, 5360
 - bei Verfall 2694

- auf nationale Marke 2588
- während Nichtigkeitsverfahren 2408
- auf Unternehmenskennzeichen 2633, 5360
- auf Verbotungsrecht 2086, 5360
- Namensschutz
- Interessen des Verwenders 4990
- Verzierungen**
- Fehlen der Unterscheidungskraft
- Wortbildmarken 814
- Verzierungsfunktion**
- Fehlen der Unterscheidungskraft
- Bildmarken 841
- VO (EG) Nr. 509/2006 (Lebensmittelspezialitäten)**
- garantiert traditionelle Spezialitäten 181
- Löschungsgrund für Marken 2427
- VO (EG) 510/2006 181
- VO (EG) Nr. 1234/2007 (u.a. Weinbauerzeugnisse)** 324, 4616, 4623
- Löschungsgrund für Marken 2426
- Markenollision 4692
- Schutzschranke
- geographische Herkunftsangabe 4692
- Schutzvoraussetzung
- geographische Herkunftsangabe 1945
- Überblick 4691
- VO (EG) Nr. 110/2008 (Spirituosen)** 324, 4616, 4623
- Löschungsgrund für Marken 2427
- Markenollision 4696
- Schutzschranke
- geographische Herkunftsangabe 4696
- Schutzvoraussetzung
- geographische Herkunftsangabe 1946
- Überblick 4695
- VO (EG) Nr. 510/2006 (Agrarerzeugnisse und Lebensmittel)** 119 ff., 324,
- Abgrenzung
- betriebsbezogene Herkunftsangabe 125
- Gattungsbezeichnungen 124
- absoluter Erzeugnisschutz 4632 ff.
- absoluter kennzeichenrechtlicher Schutz 4640
- Ähnlichkeitsschutz 4640
- Aneignungsschutz 4644
- Anmeldeverfahren 1838 f.
- Anpassungsfrist für Erzeugnisse 1928, 1935
- Anpassungsfrist für spezifikationswidrige Altbezeichnungen vor Eintragung 4681
- Anspielung 4675
- Anspielungsschutz 4653
- Anwendungsbereich 4623
- Assoziationsschutz 4640
- Auslegung 4642
- Benutzungsgestattung durch die Kommission 4683
- Benutzungspflicht auf Etiketten 127
- Benutzungsrecht 1942
- berechtigtes Interesse 1916
- Bestandsschutz für Bezeichnungen 4681
- Bestandsschutz von Marken 4670 ff.
- Bestandsschutz eingetragene Ursprungsbezeichnung 1943
- betriebsbezogene Herkunftsangaben 125
- Bezeichnung 4643
- Domain
- Aneignungsschutz 4648
- Anspielungsschutz 4660
- Irreführungsschutz 4667, 4669
- Nachahmungsschutz 4652
- Eintragung 1837, 1942
- Erschöpfung 4689
- Erzeugnis
- Etikettierung 127
- Gattungsbezeichnungen 124, 1882 ff.
- Geltendmachung der absoluten Schutzhindernisse 1902
- Gemeinschaftskollektivmarke 4672
- geographische Angabe 122 f., 1852 ff., 1860
- geographisches Gebiet 1845 ff., 1853, 1861, 1867
- gerichtliche Verfolgung 4625
- Gleichnamigkeit zwischen zwei geschützten geographischen Herkunftsangaben 4690
- Identitätsschutz 4640
- Interimsschutz 1840, 1923 ff.
- Koexistenzrecht der Marke 4678 f.
- Löschungsgrund für Marken 2425
- Marke
- Schutzhindernis Externer 1910
- Täuschungsgefahr 1900
- Nichtigkeit 4673 ff.
- Verfall 4673, 4676
- mittelbare Herkunftsbezeichnungen 1860 ff.
- Separate Feststellung des geographischen Gebietes 1861 f.
- Nachahmungsschutz 4649
- Name
- Schutzhindernis Externer 1909
- Name einer Gegend, eines bestimmten Ortes oder in Ausnahmefällen eines Landes 1843
- Pflanzensorte
- Täuschungsgefahr 1898
- Präsenz im Markt 1912
- Prioritätsfragen 4626 ff.
- Koexistenz jüngerer Herkunftsangaben mit gutgläubig erworbener älterer Marke 4629
- Nachrangigkeit jüngerer Herkunftsangaben gegenüber bekannter älterer Marke 4630
- sonstige Kennzeichen 4631
- Vorrang älterer Herkunftsangaben im Markenkonflikt 4627
- Vorrang jüngerer Herkunftsangaben im Markenkonflikt 4628
- Prüfungsfolge 4624
- Schutz gegen falsche oder irreführende Angaben 4664
- Schutz gegen irreführende Praktiken 4668
- Schutz geographischer Herkunftsangaben 4616, 4623 ff.
- Schutzgegenstand 4643
- Schutzhindernisse
- absolute 1877 ff.
- Interessenverletzung Externer 1908 ff.
- Interessenverletzung Interner 1917 ff.
- relative 1903 ff.
- Wirkung 1904 ff.
- Schutzvoraussetzungen 128, 1837 ff.
- äußere Entstehungstatbestände 1837 ff.
- geographische Angabe 1852 ff.
- mittelbare Herkunftsbezeichnungen 1860 ff.
- Spezifikation 1864 ff.
- Ursprungsbezeichnung, geographische Angabe 1841 ff.
- Schutzschranke
- geographische Herkunftsangabe 4670 ff.
- Spezifikation 120, 1864 f.
- Änderung der Spezifikation 1922
- Täuschungseignung 1897 ff.
- Einspruchsverfahren 1902

- Prüfungskriterien 1901
- Terrasse
- Täuschungsgefahr 1898
- Überblick 4623
- Übergangsregelung für Altbezeichnungen nach Einspruch 4682
- Übergangsschutz nach Anmeldung 4699
- Unternehmenskennzeichen
- Aneignungsschutz 4648
- Anspielungsschutz 4660
- Irreführungsschutz 4667, 4669
- Nachahmungsschutz 4652
- Ursprungsbezeichnung 121 ff., 1841 ff., 1860
- vereinfachtes Verfahren 1940, 1943, 6517
- Verfolgungsmöglichkeit 4625
- vergleichende Werbung 4684, 4688
- VO (EG) 509/2006 181
- Weiterbenutzungsrecht der Marke 4670, 4677 f.
- Werktitel
- Aneignungsschutz 4648
- Anspielungsschutz 4660
- Irreführungsschutz 4667, 4669
- Nachahmungsschutz 4652
- Widerrechtlichkeit von Aneignung, Anspielung und Nachahmung 4663
- Vokalfolge**
- klangliche Ähnlichkeit 3337
- Vollstreckungsgegenklage**
- Markenlöschung wegen Verfall
- Gemeinschaftsmarke
- IR-Marke 2449
- nationale Registermarke 2449
- nach Markenlöschung wegen Nichtigkeit nationaler Marke
- Gemeinschaftsmarke 2497
- IR-Marke 2412 ff.
- nationale Registermarke 2412 ff.
- Vorabentscheidungsverfahren** 248, 267
- Vorabunterrichtung des Markeninhabers**
- Erschöpfung 3794 ff.
- Vorbeugende Unterlassungsklage** 6008
- Vorbeugender Beseitigungsanspruch**
- allgemeiner Beseitigungsanspruch 5838
- Vorgesellschaft** 67
- Priorität 1693
- Vorlagepflicht an den Gerichtshof** 267 ff.
- Auslegungskompetenz des Gerichtshofs 281 ff.
- Ausnahmen 272
- Entzug des gesetzlichen Richters 274
- Gericht 268
- letztinstanzliches Gericht 269
- Verletzung der Vorlagepflicht 274 ff.
- Beurteilungsrahmen des letztinstanzlichen Hauptsachegerichts 279
- Bewusste Abweichung von der Rechtsprechung ohne Vorlagebereitschaft 277
- Entzug des gesetzlichen Richters 274
- Fortführungsgebot 280
- Unverständlichkeit 278
- Unvollständigkeit der Rechtsprechung 279
- Verknennung 276
- Willkürmaßstab 275
- Voraussetzungen 271
- Vorinstanzen 270
- Vorlagefragen 273
- Vorname**
- als Bestandteil von Unternehmenskennzeichen 4355

- isolierter – 1973
- Schutzvoraussetzungen 1972
- isolierter Vorname 1973
- landläufige Vornamen 1992
- Vorname, Nachname**
- Gesamteindruck Marke
- als Bestandteil komplexer Zeichen 3205
- als Marke 3206
- Kennzeichnungskraft Marken 3205 f.
- unmittelbare Verwechslungsgefahr im engeren Sinne 3515
- Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne 3515
- Vorrangklage** 5212
- aus IR-Marken gegen nationale oder IR-Marken 5213
- aus nationaler Marke gegen nationale oder IR-Marken 5212
- gegen jüngere Gemeinschaftsmarke wegen relativer Nichtigkeitsgründe 5214
- Vorrangthese**
- kennzeichnende Second-Level-Domain 5123
- Registrierung einer Domain 5124
- Benutzung einer Domain 5125
- bekannte Marke 5126
- bekanntes Unternehmenskennzeichen 5126
- nicht bekannte Marke 5127
- nicht bekanntes Unternehmenskennzeichen 5127
- Domain-Verwendung im Rahmen der Schutzschranke des § 23 MarkenG 5128
- Marken
- Konkurrenz zum Kennzeichenrecht 3865 f.
- UWG-Irreführungsschutz 3886 ff.
- Schutz gegen Domains 5113, 5123 ff.
- Vorwerfbarkeit**
- Marken 3612 ff.
- Abgrenzung 3616
- Ansatz des RG, Übereinstimmung 3619
- Beeinträchtigungsgrad 3613 ff.
- bloße Erkennbarkeit 3617
- Zeichenbedeutung 3618
- Vorwirkung**
- Auslegung
- Richtlinienbestimmtes nationales Recht 264

W

- Wahlname**
- der Privatperson 2007
- des Vereins 2010 ff.
- Identitäts- und Zuordnungsverwirrungsgefahr 4879 ff.
- Familienzugehörigkeit 4881
- Person/Phantasiefigur 4883
- Unternehmen/Namensträger außerhalb des geschäftlichen Verkehrs 4884
- im geschäftlichen Verkehr 2013
- Künstlername 1986
- mittelbare Namensbezeichnung 1987
- Namensanmaßung
- berechtigter Namensträger 4796 ff.
- namensmäßige Unterscheidungskraft 1985 ff.
- Priorität
- Wahlname der Privatperson 2007,
- Wahlname des Vereins 2010 ff.
- Wahlname im geschäftlichen Verkehr 2013
- Pseudonym 1986
- Schutzvoraussetzungen 1985 ff.
- Wappen**
- Namensschutz 1984

- originäre Namenseignung
- - Unternehmenskennzeichen 161, 1554

Wappen, Flaggen

- Schutzhindernis für Marken 1110, 1115

Waren

- Begriff 486
- begrifflicher Gesamteindruck Marken
- - Kennzeichnungskraft beschreibende Abwandlungen 3158 ff.
- Benutzungszwang Marken 1181 ff.
- Immobilien 486
- Markenbenutzung für Waren oder Dienstleistungen 2904
- Markenfähigkeit
- - Markenschutz 486
- - Namensschutz 486
- - Waren ohne eigene Form 502
- - Zeichen als funktioneller Bestandteil der - 501
- i.S.d. PVÜ 486
- i.S.d. UWG 374
- Unlauterkeit 379

Warenaufmachung

- Unterscheidungskraft
- - Farbmarke 889

Waren/Dienstleistung

- Abgrenzung Verbraucherauffassung/Marke 398
- Adressatenkreisbestimmung 398 ff.
- - aller Verbraucher 399
- - bestimmte Verbrauchergruppen 400
- - gezielte Eingrenzung auf bestimmte Verbrauchergruppen 401
- - Handelsstufen 409
- - Verkehrskreise außerhalb Durchschnitt 408
- - Vermarktungskonzept 407
- Ähnlichkeit 3099
- Benutzung 2851 ff.
- - Formen 2877 ff.
- - Internet 2939 ff.
- - Auslandsberührung 2958 ff.
- Benutzungszwang Marken 1181 ff.
- class headings
- - Benutzungszwang Marke 515
- - Registrierung Marke 515
- Verwendung von Semikolons, Kommas
- - Registrierung Marke 516
- Differenzierung nach Art von -
- - Verkehrskreise 398 ff.
- eingetragene
- - Benutzungszwang Marken 1241 ff.
- Fertighäuser 15, 486
- - abstrakte Markenfähigkeit
- Freihaltebedürfnis
- - Beschreibungseignung 915 f.
- - Wortmarken 968
- Kraftfahrzeuge 405
- Marke
- - abstrakte Markenfähigkeit 486 f.
- - abstrakte Unterscheidungseignung 484 f.
- - Anmeldung 514
- - Benutzungsverbot im öffentlichen Interesse 1118
- - Freihaltebedürfnis 915 f.
- - Registrierung 514 ff.
- - Täuschungseignung 1074
- - Üblich gewordene Bezeichnung 996
- - Unterscheidungskraft 649 ff.
- - Unterscheidungskraft durch Benutzung, Gegenstand 1020 ff.

- - Warenverzeichnis nachträgliche Beschränkung 518
- - wettbewerbliche Eigenart 3998
- Medikamente 404
- Preisauszeichnungsetiketten 403
- Telekommunikation 402
- Vermarktungskonzept
- - Marken, Adressatenbestimmung 407
- wettbewerbliche Eigenart
- - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz Marken 3998

Warenähnlichkeit

- Beurteilungsparameter 3066
- - Abnehmerkreise 3078
- - Art der Waren 3070
- - beschreibende Bestandteile 3081
- - dauerhafte warenbezogene Kriterien 3082 ff.
- - Form der Waren 3072
- - Herstellung 3073
- - Kennzeichnungskraft der älteren Marke 3079
- - konkurrierende oder ergänzende Waren 3075
- - Lizenzierungspraxis 3080, 3085
- - Produktionsstufen 3077
- - relevante Waren 3068
- - Übereinstimmungen 3067
- - Vertrieb 3074
- - Verwendungsergänzung 3076
- - Verwendungszweck 3071
- entfernte
- - Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne, Marken 3520
- Gebrauchsgewohnheiten 3088
- Rechtsprechungsbeispiele 3093 ff.
- unbeachtliche Gesichtspunkte 3082 ff.
- - allgemeine Vermarktungsmöglichkeiten 3085
- - Bekanntheitsgrad der älteren Marke 3091
- - Gebührenklasseneinteilungen 3089
- - konkrete Benutzung der Marke 3086
- - Rufausnutzung 3087
- - tatsächliche Benutzung 3084
- - Warenpositionierung 3083
- - zu weite Gattungsoberbegriffe 3090
- Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne, Marken
- - entfernte Warenähnlichkeit 3520

Warenbegriff 486

- bei unlauteren Geschäftspraktiken 374

Warenbezug

- Gesamteindruck Marken 3124 ff.
- - Kennzeichnungskraft 3151
- Kennzeichnungskraft Marken 3151
- in klanglicher Hinsicht
- - Kennzeichnungskraft Marken 3151

Warenidentität

- Begriff 3065

Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit

- Ähnlichkeit 3099
- Begriff 3061 f.
- Dienstleistungsähnlichkeit 3097 ff.
- Markenschutz 3099
- Verwechslungsgefahr
- - Abhängigkeit 3062
- - Negativdefinition 3063
- - Wesentliches Erfordernis 3064
- Warenähnlichkeit 3066 ff.

Waren-/Dienstleistungsbezogenheit

- Begriff 421
- Dauerhaftigkeit 407
- Verkehrsauffassung
- - Aufmerksamkeitsgrad 421

- Zeichen
- - Farbe 497

Warenform

- Freihaltebedürfnis 988
- Unterscheidungskraft als Marke
- - Design als produktbestimmendes Merkmal 855 ff.
- - Fehlen der Unterscheidungskraft als Kategorie 846 ff.
- - fehlende Beständigkeit 858
- - Kriterien für Unterscheidungskraft 859
- - technische Geräte 856
- Unterscheidungskraft als Marke
- - Vielfalt an Gestaltungen 857

Warennamen

- Verwechslungsgefahr mit anderen Kennzeichen 3945

Warenverzeichnis

- Beschränkung 518, 2590
- Rechtsmittelverfahren 518

Warenzeichen

- Verwechslungsgefahr mit anderen Kennzeichen 3944

Warenzeichengesetz 365

- Schutz von Buchstaben 492
- Übergangsregelung 338 ff.

Wechselwirkung

- Unternehmenskennzeichen 4303

Wegfall der Inhabervoraussetzungen

- Einzelkaufmann 2609
- GbR 2608
- Gemeinschaftsmarken 2499
- juristische Personen 2606
- Kollektivmarken 2509
- Name 2684, 2686
- nationale Marken 2481
- natürliche Person 2685
- Personenhandelsgesellschaften 2607
- Unternehmenskennzeichen 2605, 2610
- Verein 2687

Weinbezeichnung

- Löschungsgrund 2436
- Schutzhindernisse 1165

Weinlage

- Wortmarke
- - Freihaltebedürfnis 965

Werbekonzeption/-muster

- zur Adressatenbestimmung 398
- Markenfähigkeit 453
- konkrete -
- - Schutzfähigkeit 453, 3998
- - wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 3998

Werbefunktion

- Adword Werbung, Schlüsselwörter
- - Schutzschränken Marken 3677

Werbeschlagwörter

- Freihaltebedürfnis
- - Wortmarke 973
- Unterscheidungskraft als Marke 768, 801

Werbesslogans

- abstrakte Markenfähigkeit 490
- Freihaltebedürfnis 982
- originäre Namenseignung
- - Unternehmenskennzeichen 1552
- Unterscheidungskraft als Marke 490, 770, 803
- - Fehlen der Unterscheidungskraft als Kategorie 674
- - Unterscheidungseignung als Marke 666

Werbung

- absichtliche Herkunftstäuschung 3911 ff.
- unzulässige vergleichende Werbung 4098
- für Waren
- - Benutzungszwang Marken 1196, 1201
- Hinweis in
- - Unterscheidungskraft der Marke durch Benutzung 1013
- keine Rufschädigung 3788
- Namensgebrauch
- - Interessenverletzung des Berechtigten 4942
- Namensnennung
- - kein Gebrauch als Name 4841
- - vermögensrechtliche Interessen Verstorbener 5042
- Unlauterkeit 379
- Täuschungseignung bei Vermarktung 3932
- Verwendung in der -
- - Erschöpfung der Marke 3757 ff.

Werkarten

- Computerprogramme 1780
- Einzelwerke 4592
- Fernsehsendungen 4589
- Fernsehserien 4593
- Filmserien 4593
- periodisch erscheinende Druckwerke 4588
- Reihenwerke 4590
- Übersicht 98 ff.

Werktitel

- Abgrenzung
- - Dienstleistung 1778
- - Geschmacksmusterrecht 110
- - Markenrecht 104 f., 491
- - Titelschutz/Markenschutz 105, 491
- - Unternehmenskennzeichen 106 f.
- - Urheberrecht 108 f.
- absolute Schutzhindernisse 1790 ff.
- abstrakte Markenfähigkeit 491
- abstrakte Werktitelfähigkeit 1769 ff.
- Aneignungsschutz
- - VO (EG) Nr. 510/2006 4648
- angelehnte Titel an beschreibende oder freizuhaltende Angaben 4603
- Angriffsmöglichkeiten 2697 ff.
- - aus Werktitel 2722 ff.
- - gegen Werktitel 2697, 2701, 2715
- Anspielungsschutz
- - VO (EG) Nr. 510/2006 4660
- Arten 111 ff.
- - Abkürzungen 115
- - Domain 112
- - Haupttitel 111
- - Sammelpseudonyme 113
- - Schlagworte 115
- - Untertitel 111
- Aufgabe der Benutzung 2664
- außermarkengesetzlicher Schutz 4609
- ausschließlich beschreibender Inhalt 1804 ff.
- Befugnis zum Gebrauch 1788
- Begriff 97 ff.
- Bekanntheitsschutz 4505
- Benutzungsaufnahme
- - absolute Schutzhindernisse 1790
- - Priorität 1820
- - schutzbegründende 1781 ff.
- betriebliche Herkunftsfunktion 103, 491, 4579 ff.
- - Bekanntheit 4582 f.
- - Beurteilungsparameter 4580 ff.
- Einzelwerke 4592

- - Fernsehsendungen 4589
- - Fernsehserien 4593
- - Filmserien 4593
- - periodisch erscheinende Druckwerke 4588
- - Reihenwerke 4590
- - Wegfall als Verfallsgrund 2662
- - Bezeichnungsgegenstand 1774 ff.
- - Einwendung, siehe dort
- - Erschöpfung 5255
- - Einzelwerke 4592
- - Erlöschen 2661 ff.
- - Existenz von Drittwerken 2662
- - Fernsehsendungen 4589
- - bloße Folge von Fernsehsendungen 101
- - Fernsehserien 4593
- - Fiktion eines einheitlichen Staatsgebiets 1787
- - Film 101
- - Filmserien 4593
- - Freihaltebedürfnis
- - als absolutes Schutzhindernis 1813
- - Wortmarken 975
- - Funktion 102 f.
- - generische Titel
- - Verwechslungsgefahr 4573
- - Gesamteindruck
- - Analyse und Vergleich der Kennzeichnungskraft der Zeichenelemente 4543
- - Gestaltung 4546
- - gleichgewichtige Elemente 4545
- - schutzunfähige neben schutzfähigen Elementen 4544
- - Verkürzung 4548
- - Identitätsschutz 4527
- - Ingebrauchnahme im Inland 1781 ff.
- - Inhabervoraussetzungen 1773
- - Irreführungsschutz
- - VO (EG) Nr. 510/2006 4667, 4669
- - Lizenz 2345
- - Löschungsansprüche
- - Verwirkung 5257 ff.
- - Markenrechtlicher Schutz 105, 491
- - Nachahmungsschutz
- - VO (EG) Nr. 510/2006 4653
- - Namensmäßige Unterscheidungskraft 103, 115, 1804 ff.
- - periodisch ausgestrahlte Hörfunk-/Fernsehsendungen 100
- - periodisch erscheinende Druckwerke 4588
- - Priorität 1820
- - Rechtsinhaberschaft 2340f.
- - Reihentitel 114
- - Rechtsinhaberschaft 2341
- - Verwechslungsgefahr 4569
- - räumlicher Schutzbereich 1819
- - Reihenwerke 4590
- - Schutz als Marke oder Unternehmenskennzeichen 4506
- - Schutz der Leistung selbst 1779
- - Schutz gegen betriebliche Verwechslungsgefahr 4520
- - Schutzentstehung 1767 ff.
- - Schutzhindernisse 1790 ff.
- - Schutzzumfang 4501 ff.
- - Spiele 99
- - Täuschungseignung
- - Erlöschen des Schutzes/Verfall 2663
- - Schutzhindernis 1818
- - Titel
- - öffentlich-rechtlicher Sendeanstalten Leistungsschutz 4610
- - Titelschutzanzeige 4519
- - Übertragung 2342 ff.
- - üblicher Sprachgebrauch 1814
- - Umwandlung zur Gattungsbezeichnung 2661
- - unmittelbare Verwechslungsgefahr 4503
- - unternehmenskennzeichenrechtlicher Schutz 107
- - Unterscheidungskraft 1791 ff.
- - Unterscheidungskraft als Marke 491, 779, 805
- - urheberrechtlicher Schutz 109
- - Verfall
- - aus absoluten Gründen 2661 ff.
- - durch Aufgabe der Benutzung 2664 f.
- - Verletzungsansprüche
- - Verwirkung 5257 ff.
- - Verkehrsdurchsetzung
- - Unterscheidungskraft 1815
- - vertriebsfähiges Werk 1775
- - Verwechslungsgefahr
- - im Rahmen des Schutzzumfangs 4528 ff.
- - unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens 4504
- - Verwechslungsschutz 4526 ff.
- - Wechsel des Titels 2665
- - Wegfall des Werkes 2664
- - Werkarten 98 ff.
- - Werkteile 1777
- - Wiedervereinigung 4508
- **Werktitelarten** 98 ff., 111 ff., 1799 ff.
- - Abkürzung 115, 1800
- - Bezeichnungen außerhalb des Titels 1803, 1816
- - Haupttitel 111, 1800
- - Internet 1801
- - Reihenwerktitle 114
- - Titelbestandteile 1802
- - Titelschlagwort 115, 1803, 1816
- - Untertitel 111, 4538
- **Werktitelübertragung**
- - Lizenz 2345
- - Reichweite 2343
- - Treuepflicht des Übertragenden 2344
- **Werktitle-/Zeichenähnlichkeit**
- - geringe Kennzeichnungskraft 4555
- - Übereinstimmungen 4554
- - Vergleich
- - des jeweiligen Gesamteindrucks 4554
- **Werkteile** 1777
- **Wesensgleichheit**
- - Serienbestandteil
- - Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens, Marken 3510
- **Wettbewerbsförderungsabsicht**
- - bei Geschäftspraktiken i.S.d. UGP-Richtlinie 375
- **Wettbewerbsrechtliches Irreführungsrecht**
- - Verbraucherleitbild 387
- **Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** 3901, 3985 ff.
- - Anspruchsberechtigung 3990
- - Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung der nicht bekannten Marke 4074 4060 ff.
- - Beeinträchtigung der Wertschätzung 4078 ff.
- - Begriff 3986
- - besondere wettbewerbswidrige Umstände 4025 ff.
- - Wechselwirkung 4027

- Erschleichen 4082
- immaterialgüterrechtliche Wertungen 3988
- Konkurrenz zum Markenrecht 3995
- Konkurrenz zum UGP-Richtlinien-Recht 3995
- Schuttschranken 4086 f.
- sonstige wettbewerbswidrige Umstände 4084
- UGP-RL – Einfluss auf Fallgruppen der Herkunftstäuschung und Rufausbeutung/-schädigung 3991
- Unterschied zum Markenrecht 3994
- Verbot durch vergleichende Werbung 3996
- vermeidbare Herkunftstäuschung 4028 ff.
- Vertrauensbruch 4082
- Vertrieb von nachgeahmten Erzeugnissen 4017 ff.
- – Anbieten 4024
- – Mitbewerber 4023
- – Nachahmung 4017 ff.
- – Wechselwirkung 3987
- wettbewerbliche Eigenart 3997 ff.
- – Allerweltserzeugnisse 4005
- – beschreibende Merkmale 4003
- – Beurteilungszeitpunkt 4008
- – Etiketten 4011
- – Farben 4013
- – Fortfall 4007
- – Freiheit des Leistungsschaffens 4002
- – Gesamtwirkung nicht unterscheidungskräftiger Gestaltungselemente 4016
- – Herleitung 3997
- – Kennzeichnungsmittel ohne Markenschutz 4010
- – Modeerzeugnisse 4015
- – Konkrete Ausgestaltung oder bestimmte Merkmale 3999
- – Merkmale ohne wettbewerbliche Eigenart 4000 ff.
- – Namen 4001
- – Produktionsprogramm 4014
- – Technische Merkmale 4004, 4012
- – Steigerung 4006
- – Ware oder Dienstleistung 3998
- – Zeitliche Begrenzung 4088
- Zweck 3989

Wettbewerbsrechtlicher Schutz

- vgl. oben UWG 3861 ff. 3865 ff., 4491 ff., 4609 ff.
- ausländische Marke
- – Schutzzumfang 4236
- gegen Domains
- – beschreibende Second-Level-Domains 5114 ff.
- – kennzeichnende Second-Level-Domains 5123 ff.

Widerklage

- wegen Nichtbenutzung der Gemeinschaftsmarke
- – Aussetzung bei Löschantrag 2535 f.
- – vor dem Gemeinschaftsmarkengericht 2534
- wegen Nichtigkeit
- – vor dem Gemeinschaftsmarkengericht 2494
- wegen Verfalls
- – vor dem Gemeinschaftsmarkengericht 2503

Widerspruch

- Abwehrklagen 6080 ff.
- – Eintragungsbewilligungsklage 6080 ff.
- – Klage auf Rücknahme des Widerspruchs 6086
- – Lösungsklage gegen die Widerspruchsmarke 6088
- – negative Feststellungsklage 6087

- als Einrede der Nichtbenutzung aufgrund einer Gemeinschaftsmarke 5205
- als Einrede der Nichtbenutzung aufgrund einer IR- Marke 5204
- als Einrede der Nichtbenutzung aufgrund einer registrierten nationalen Marke
- – gegen Anmeldung einer nationalen Marke 5197 ff.
- – gegen Anmeldung einer Gemeinschaftsmarke 5203
- – Rechtfertigung der Nichtbenutzung 5202
- – Zeitpunkt der Entscheidung über Widerspruch 5201

Widerspruchsverfahren DPMA

- ausgeschlossener Prüfungsumfang 6301 ff.
- – Bekanntheitsschutz 2755
- – Beschränkungen der Wirkungen der Marke 3600
- – Einwendungen außerhalb des formellen Markenrechts 6306
- – Geltendmachung sonstiger älterer Rechte 2756
- – mittelbare Verwechslungsgefahr 6304
- – Schutzfähigkeit der Widerspruchsmarke 6302
- – Schuttschranken 6305
- – Verkehrsdurchsetzung schutzunfähiger Bestandteile der Widerspruchsmarke 6303
- eingeschränkter Prüfungsumfang 6300
- – Kennzeichnungskraft der Widerspruchsmarke 3415, 6310
- – rechtserhaltende Benutzung 6309
- – umfassende Prüfungsmöglichkeit im Klageverfahren 6311
- – Widerspruchsberechtigung 6308
- Einrede des Verfalls wegen Nichtbenutzung 5194, 5197 ff.
- limitierte Widerspruchsgründe 6346
- durch Lizenznehmer 6296
- Rechtsnachfolge 2061
- – Vermutungswirkung 2061
- – Rücknahme des Widerspruchs 6295
- Veränderung der ursprünglichen Kennzeichnungskraft der Zeichenteile
- – Gesamteindruck Marken 3216
- Veräußerung der Marke 6294
- Widerspruch
- – Unternehmenskennzeichen 4240
- Widerspruchsberechtigter 6298
- – Rechtsnachfolge 2061
- Widerspruchsfrist 6297
- zum Widerspruch berechtigende Marken 2755

Widerspruchsverfahren HABM 6382 ff.

- als Einrede 5205
- Verwechslungsgefahr
- Kennzeichnungskraft ältere Marke 3428
- Widerspruch
- – aus Unternehmenskennzeichen 4240

Wiederaufnahme

- des Geschäftsbetriebs 2650
- einer erloschenen Firma 2622
- eines Vereinsnamens 2687

Wiederholungsanmeldung 2531**Wiedergabe des Produktes**

- Unterscheidungskraft
- – Marke 825 ff.

Wiedergabe von Merkmalen des Produktes

- Unterscheidungskraft
- – Marke 832 ff.

Wiederholungsgefahr

- Werktitel
- – Titelschutzanzeige 4519

Wiederholungsanmeldung

- Marken 1156

Wiedervereinigung

- Lösungsanspruch
- – wegen mangelnder Benutzung 5764
- – gegen jüngere nationale Registermarke und IR Marke aus relativen Rechten 5776 f.
- Marken
- – Erstreckungsumfang 520
- – räumliche Reichweite des Schutzes 1337
- Titelrechtskollision 4508
- Unternehmenskennzeichen 1416
- – räumlicher Schutzbereich 1665
- – Schutzzumfang 4247
- Werktitel 1787
- Zeichenkollision 1666

Wirkstoffhinweise

- Kennzeichnungskraftprofil 3223

Wirtschaftsprüfervorbehalt

- akzessorischer Auskunftsanspruch nach Treu und Glauben 5874
- selbstständiger Anspruch auf Drittauskunft aus Treu und Glauben 5930
- selbstständiger kennzeichenrechtlicher Anspruch auf Drittauskunft 5920

Wörter

- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 488 ff.
- in begrifflicher Hinsicht
- – Kennzeichnungskraft Marken 3153
- Einzelwörter
- – Unterscheidungskraft Marken 763 ff.
- fremdsprachige Wörter, siehe dort
- fremder Sprache 905 ff., 3166 ff.
- Gesamteindruck Marken 3166
- – Kennzeichnungskraft 3153
- Kennzeichnungskraft Marken 3153

Wortanfang

- Kennzeichnungskraftprofil Marken 3224

Wortanfänge

- Gesamteindruck Marken 3210, 3337
- – Kennzeichnungskraft 3148
- Kennzeichnungskraft Marken 3148
- klangliche Ähnlichkeit
- – Marke 3337
- in klanglicher Hinsicht
- – Kennzeichnungskraft Marken 3148

Wortanklänge

- begrifflicher Gesamteindruck
- – Marken 3307

Wortbestandteil

- in begrifflicher Hinsicht
- – Kennzeichnungskraft Marken 3164
- Gesamteindruck Marken
- – Kennzeichnungskraft des Gegenzeichens 3269
- – Kennzeichnungskraft 3164
- Kennzeichnungskraft Marken 3164

Wortbildmarke

- bildliche Ähnlichkeit
- – mit Bildmarke 3351
- – mit Wortbildmarke 3348
- – mit Wortmarke 3350
- bildlicher Gesamteindruck 3293 ff.
- – Mitprägung des Bildbestandteils 3294
- – Überlagerung eines kennzeichenschwachen Bildeindrucks durch Wortelemente 3295

- – Überlagerung des Wortelements durch Farben 3297
- – Verkürzung bei gleichgewichtigen Bestandteilen 3298
- – Wortelemente neben komplexen Bildelementen 3296
- klangliche Ähnlichkeit
- – mit Wortmarke 3342
- klanglicher Gesamteindruck 3282 ff.
- – Bildbestandteil 3285
- – Wortbestandteil 3284
- – Mitprägung des Bildbestandteils 3287
- Prägung
- – durch Bildelemente 3246
- – einer komplexen Marke 3241
- – durch Wortbestandteil 3282 ff.
- Unterscheidungskraft 814

Wortelement

- bildlicher Gesamteindruck Marken
- – Wortbildzeichen 3295 ff.
- klanglicher Gesamteindruck Marken
- – Wortbildmarke 3284
- neben komplexen Bildelementen 3296
- Überlagerung durch Farben 3297
- Überlagerung eines kennzeichenschwachen Bildeindrucks 3295

Wortende

- Kennzeichnungskraftprofil Marken 3224

Wortfolgen

- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1382
- Unterscheidungseignung als Marke 637, 731, 733
- Unterscheidungskraft als Marke 769

Wortformbildmarken

- klanglicher Gesamteindruck Marken
- – Prägung durch Wortbestandteil 3290

Wortformmarken

- klanglicher Gesamteindruck Marken
- – Prägung durch Wortbestandteil 3289
- Unterscheidungskraft 815

Wortkombinationen

- in begrifflicher Hinsicht
- – Kennzeichnungskraft Marken 3168
- Gesamteindruck Marken
- – Kennzeichnungskraft 3168
- Kennzeichnungskraft Marken 3168

Wortmarke

- Aufmerksamkeitsgrad des Durchschnittsverbrauchers
- – Zeichenbezogenheit 420
- als geographische Herkunftsangabe
- – Freihaltebedürfnis 962
- ausschließlich beschreibender Inhalt 756 ff.
- – nicht ausschließlich beschreibender Inhalt 780 ff.
- begriffliche Ähnlichkeit
- – mit Bildmarke 3363 f.
- Beschreibungseigenschaft, siehe dort
- – abstrakte 781
- – Einzelwörter 763 ff.
- – Zeichenarten ohne 801 ff.
- Beschreibungseignung
- – bejaht 971 ff.
- – gegenwärtige 963
- – verneint 976 ff.
- – vernünftigerweise zu erwarten 964
- beschränkte Zeichenverfügbarkeit 813
- ersichtlich fehlende Kennzeichnungsfunktion 806 ff.

- Freihaltebedürfnis 960 ff.
- Merkmale 967 ff.
- geographische Herkunft 961
- Kennzeichnungsgewohnheiten 783
- klangliche Ähnlichkeit
- mit Bildmarke 3342
- bildliche Ähnlichkeit
- mit Bildmarke 3349
- mit Wortbildmarke 3350
- mit Wortmarke 3347

Wortmarken

- in bildlicher Hinsicht
- Kennzeichnungskraft Marken 3167
- Gesamteindruck Marken
- Kennzeichnungskraft 3167
- Kennzeichnungskraft Marken 3167
- unmittelbare Verwechslungsgefahr
- im engeren Sinne 3476
- Unterscheidungskraft 755 ff.

Wortmitte

- Gesamteindruck Marken 3149

Wortneubildungen

- Unterscheidungskraft als Marke 763

Wortverbindungen

- Freihaltebedürfnis Marke 924

Wortzeichen

- üblich gewordene Bezeichnungen
- Marke 1002

Wort-/Bildzeichen

- Abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1384

Z**Zahlen**

- abstrakte Markenfähigkeit 444 f., 493
- abstrakte Unternehmenskennzeichenfähigkeit 1381
- Freihaltebedürfnis Marke 985
- Gesamteindruck Marken 3207 f.
- Kennzeichnungskraft Marken 3207 f.
- Fehlen der Unterscheidungskraft als Marke 821 ff.

Zeichen

- abstrakte Markenfähigkeit
- abstrakte Farbmarken 457, 465 ff., 497 f.
- Aufmachungen 499
- Ausstattung 499
- Begriff 451
- besondere Geschäftsbezeichnungen 489
- Bestimmtheit 453
- Buchstaben 492
- Buchstabenkombination 492
- Dreidimensionale Gestaltungen 501 f.
- farbige Bildmarken/konkrete Ausstattungsfarben 455 ff., 498
- Geruchsmarken 475ff., 504
- Hörzeichen 474, 503
- Namen 488
- Farben 454 ff.
- farbige Bildmarke 455
- Farbzusammenstellungen 454 ff.
- Form der Ware 458, 501 f.
- konkrete Aufmachungsfarbmarke 456
- konturlose Farbzusammenstellungen/Farbmarken 497
- Positionsmarke 500
- Tastmarken 505
- Wörter 488 ff.
- Werbeslogans 490

- Werktitel 491
- Zeichenarten 488 ff.
- Zweck 452
- abstrakte Unterscheidungskraft, Marken
- Geruchsmarken 504
- Hörzeichen 503
- Bezugnahme
- unzulässige vergleichende Werbung 4109
- dreidimensionales Zeichen
- Markenfähigkeit 501 f.
- Markenunfähigkeit 501
- als funktioneller Bestandteil der Ware
- Markenfähigkeit 501
- Schutz, siehe Unternehmenskennzeichen
- Selbstständigkeit eines Zeichenbestandteils
- Gesichtspunkte gegen Selbstständigkeit 3260
- Kennzeichnungskraftprofil, Marken 3248 ff.
- Vermarktungsform 3950

Zeichenarten – Markenschutzfähigkeit

- abstrakte Farben 497 f.
- konturlose Farbzusammenstellungen/Farbmarken 497
- farbige Bildmarken/konkrete Ausstattungsfarben 455 ff., 498
- Aufmachungen 499
- Bildzeichen 494 ff.
- Abbildung der Ware 496
- Fernöstliche Schriftzeichen 495
- Buchstaben 492
- Buchstabenkombination 492
- dreidimensionale Gestaltungen 501
- Geruchsmarken 504
- Hörzeichen 503
- Tastmarken 505
- Wörter
- besondere Geschäftsbezeichnungen 489
- Namen 488
- Werbeslogans 490
- Werktitel 491
- Zahlen 493
- zweidimensionale Abbildungen 496

Zeichenarten –**Unternehmenskennzeichenfähigkeit**

- Bildzeichen 1383
- Buchstabenzeichen 1380
- Farbzeichen 1387
- Formzeichen 1388
- Hörzeichen 1385
- Riechzeichen 1386
- Wortfolgen 1382
- Wort-/Bildzeichen 1384
- Zahlen 1381

Zeichenbestandteil

- Benutzung für Waren oder Dienstleistungen 2887

Zeichenbezogenheit

- Begriff 420
- Bildmarke 420
- Erfahrungssatz 420
- Farbe 420
- Verkehrsauffassung
- Aufmerksamkeitsgrad 420
- Wortmarke 420

Zeichenbildungsprinzip

- Verwechslungsgefahr
- im weiteren Sinne 3524

Zeichenmonopolgefahr

- fehlende Unterscheidungskraft
- Marken 734

Zeichenelemente

- Ähnlichkeit der Zeichenelemente
 - Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne 3519
- in begrifflicher Hinsicht
 - Kennzeichnungskraft Marken 3152 ff.
- in bildlicher Hinsicht
 - Kennzeichnungskraft Marken 3167 ff.
- Kennzeichnungskraft Marken
 - ältere Marken als Bestandteil komplexer Zeichen 3201
 - Artikel 3213
 - beschreibende Abwandlungen 3158
 - beschreibende, freihaltebedürftige und übliche Angaben 3152 ff.
 - beschreibende Anklänge 3157
- Bildzeichen 3172
 - Bildbestandteile 3173
 - Buchstaben 3207
 - Dreidimensionale Formen 3183
 - Endsilben 3211
 - Farben 3184
 - Fremdsprachige Wörter 3166
 - Häufige Silben 3209
 - Serienbestandteile 3204
 - Unternehmenskennzeichen 3185 ff.
 - unterscheidungskräftige Bestandteile 3164 f.
 - Vor-/Nachname 3205 ff.
 - Wortanfänge 3210
 - Worte 3167
 - Zahlen 3207
- Kennzeichnungskraftprofil komplexer Marken
 - Selbstständigkeit 3248 ff.
 - in klanglicher Hinsicht
 - Kennzeichnungskraft Marken 3147 ff.

Zeitrang

- Bekanntheit einer Marke 3539
- Benutzungsmarken 2799
- Gemeinschaftsmarken 2800
- Name 2004
- nationale Registermarken 2799
- nachträgliche Schutzerweiterung 2801
- nachträgliche Steigerung der Kennzeichnungskraft 2801
- Schutz von Buchstaben als Marke 492

Zentralangriff

- Angriff auf die Ursprungsmarke 225
- MMA/PMMA 219 ff.

Zugelassene Rechtsbeschwerde im Anmeldeverfahren 6322 ff.

- Beschränkung auf abgrenzbare Verfahrensteile oder auf Verfahrensbeteiligte 6323

Zulassungsfreie Rechtsbeschwerde im Anmeldeverfahren 6325 ff.

- Begründungsmangel 6353
- Besetzungsrüge 6329 ff.
- Versagung des rechtlichen Gehörs 6333 ff.

Zuordnungsverwirrung

- Werktitel
 - betriebliche 4570
 - Titel/ Firmenschlagwort 4571
 - Titel/ Marke 4572
 - jüngere Marke 2722

Zuständigkeit

- Antragslöschung nationaler Marken wegen Nichtigkeit 2403
- internationale 6095 ff.
- Löschung nationale Marken
 - wegen Nichtigkeit 2400
 - sachliche in Kennzeichenstreitsachen 6233

Zustimmungserfordernis bei Firmenfortführung

- bei Firmenübertragung 2182 ff.
- des Firmenstifters bei Namensfirma 2186 ff.
- bei Insolvenz 2189
- Veräußerung der Zweigniederlassung 2180
- bei Formwechsel 2300
- bei Gesellschafterwechsel 2230
- Partnerschaftshandelsgesellschaft 2192
- bei Verschmelzung 2258, 2262

Zwangsvollstreckung

- Gemeinschaftsmarken 2081
- geographische Herkunftsangaben 2348
- nationale Marken 2065
- Unternehmenskennzeichen 2307

Zweigniederlassung

- Teilung des Geschäftsbetriebs 2642
- Einwilligung in Firmenfortführung
 - bei Übertragung 2142 ff., 2172 ff.
 - bei Gesellschafterwechsel 2226, 2229
- Errichtung neuer – 2204
- Erwerb des Handelsgeschäfts 2135 ff.
- Firma 54, 4478
- Firmenfortführung 2157, 2180, 2204
- Gestattung zur Namensführung bei Gesellschafterwechsel 2238
- Haftung bei Firmenfortführung 2214
- Selbstständigkeit der – 2157
- Übergang von Unternehmenskennzeichen 2134 ff.
- Übertragung der Firma 2180
- Übertragung des Handelsgeschäfts 2154 f., 2157
- unbefugter Firmengebrauch 4482 f.
- Veräußerung 2157, 2180, 2207

Zweiseitige Abkommen 238

Zweitbedeutung

- fehlende Unterscheidungseignung
 - Wortmarken 691

Zweitmarke

- Benutzung für Waren oder Dienstleistungen 2888
- Verwendung als Marke 1183

Zwischenentschädigungsanspruch

- GMVO 5680

Zwischenrecht

- Einrede der Nichtbenutzung
 - in GMVO 5218
 - Herleitung 5216
 - Koexistenz 5215
 - relative Nichtbenutzung gegenüber spätere Heilung der Löschungsreife 5217
- Einwendungen ältere Benutzungsmarken
 - Nichtigkeit 5164
- Einwendungen ältere Gemeinschaftsmarke
 - Nichtigkeit 5163
 - Verfall 5178
- Einwendungen ältere nationale Registermarke
 - Nichtigkeit 5161
 - Verfall 5176
- wegen nachträglicher Bekanntheit 5249
 - Analogie in Bezug auf alle jüngeren Rechte 5250
 - Bekanntheitsschutz 5249
 - GMVO 5252
 - nachträglich gesteigerte Kennzeichnungskraft 5251

beck-shop.de