

Beck-Wirtschaftsberater im dtv 50873

## So halte ich eine gute Rede

In 7 Schritten zum Publikumserfolg

von  
Peter Klotzki

Peter Klotzki, Rechtsanwalt und Kommunikationsexperte, besitzt vielfältige Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Politik, Wirtschaft und Verbänden und bietet Seminare sowie Trainings insbesondere für Redner an.

2. Auflage

So halte ich eine gute Rede – Klotzki

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

[Beck-Wirtschaftsberater im dtv](http://Beck-Wirtschaftsberater im dtv)



Verlag C.H. Beck München 2012

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 406 61990 8

## Sachverzeichnis

### A

Abkürzungen 78  
Absage 20  
Adjektive 50 f.  
Analyse 48  
Anfang 65 ff.  
Anglizismen 52 f.  
Anlässe, private 14  
Arbeitstitel 35 f.  
Argumentation 47 ff.  
Artikulation 83 ff.  
Atmung 83 ff.  
Aufbau 64 f.  
Ausland 100 ff.  
Auszeichnung 28

### B

Betonung 84 f.  
Bilder 3, 87 f.  
Blockade 2

### D

Dank 76  
Deckblatt 79  
Dokumentation 95 ff.

### E

Ehrung 28  
Elemente, inhaltliche 67 f.

Elemente, stilistische 68  
Ersatzmanuskript 80 f.

### F

Forderung 48  
Formalien 73 ff.  
Formatierung 73 ff., 79 ff.  
Formelles 73 ff.  
Formulierung 49 ff.  
Freier Vortrag 46  
Fremdwörter 52 f., 77

### G

Geburtstag 26 f.  
gesprochenes Wort 2  
Gestik 89 f.  
Gliederung 43

### H

Hände 89  
Handwerkszeug 45 ff.  
harte Inhalte 39 f.

### I

Ideal-Rede 47  
Inhalt 31 ff.  
Inhalte, harte 39 f.  
Inhalte, weiche 39  
inhaltliche Elemente 67 f.

Interessenlage 19

Ironie 63 f.

### K

Kernbotschaft 43

Kleidung 89

Kommunikation, positive 64

Kommunikationsrisiken 7

Konsens 71

Körpersprache 88

### L

Lampenfieber 91 f.

Laudationes 25 ff.

Lautstärke 85

Logik 47 ff., 70

Lohn- und Gehaltsabrechnung  
42

### M

Manuskript 76

Mediengewohnheiten 110

Methode 40 ff.

Modeausdrücke 52 f.

Motivation 1

### O

Ort 90 f.

### P

Pausen 85

Perlenschnur-Modell 70

Personalisierung 3

Pingpong-Modell 69 f.

Polarisierung 71

positive Kommunikation 64

Power-Point-Präsentation 87

PR-Instrument 106 f.

Prioritätenliste 43

private Anlässe 14

Publikum 18

### Q

Qualitätskontrolle 93 f.

### R

Recherchieren 32

Rede, wirtschaftspolitische 43

Rededauer 22

Redeformen 21 f.

Redenschreiber 103 ff.

Redensprache 49

Reihenfolge 17

rhetorische Frage 66

rhetorische Mittel 86

rhetorische Stilmittel 70 f.

### S

Sachverhalte 48

Schluss 67

Schlussfolgerung 48

Selbstmotivation 4

Sperrfrist 108

Spezialwissen 34

Sprache 49 ff.

Sprache, aktiv 54 f.

Sprache, passiv 54 f.  
Sprachhülsen 52 f.  
Sprechgeschwindigkeit 85  
Statements 25 ff., 29 ff.  
Statistik 77  
stilistische Elemente 68  
Stimme 83 ff.  
Stoffsammlung 38 f.  
Struktur 31 ff., 47 ff.  
Substanz 19, 32 ff.  
Symbolzeichen 78  
Sympathiewert 9  
Synonyme 53

## T

Termin 15  
Textbausteine 61 f.  
Thema 18, 32 f.  
Thema, Auswahl 42

## U

Umfang 81  
Urheberrechtsgesetz 8  
USA 102

## V

Verabschiedung 27  
Veranstalter 15 ff.  
Viel-Redner 23  
visuelle Mittel 87  
Vortrag, freier 46  
Vorüberlegung 45 ff.

## W

Wahlrecht des Redners 35  
weiche Inhalte 39 f.  
Wiederholungen 53  
Wirkungsfaktoren 7 ff.  
wirtschaftspolitische Rede  
43

## Z

Zahlen 56 ff., 78  
Zitate 58 ff.  
Zwischenüberschriften 77  
Zynismus 63 f.