

Vahlen Praxis

Durchstarten als Freiberufler

Selbstbestimmt und erfolgreich arbeiten

von

Martin Buttenmüller, Claudia Kilian

1. Auflage

Durchstarten als Freiberufler – Buttenmüller / Kilian

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Personal und Arbeit – Ratgeber

Verlag Franz Vahlen München 2012

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4245 8

beck-shop.de

Stichwortverzeichnis

A

- Abschreibung 23
- Absetzung für Abnutzung (AfA)
143
- Abwesenheitsmanagement 197
 - Callcenter 198
- Alleinstellungsmerkmal 71
- Altersvorsorge 34
- Anfangsschwierigkeiten 13
- Anforderungen an Freiberufler 13
- Angebot 58
 - formale Bestandteile 59
 - Muster~ 62
- Arbeitsweise, effektive 105
- Ausgabenplanung 167
- Ausgenutzt-Werden 193

B

- Bankgespräch 155
 - Unterlagen 156
 - Vorbereitung 155
- Bedarfsermittlung 48
- Berufsunfähigkeitsversicherung
34
- Betriebsausgaben 140
- Buchführungspflicht 11
- Buchhaltung 137
 - Absetzung für Abnutzung 143
 - Betriebsausgaben 140
 - geringwertige Wirtschaftsgüter
143
 - Hilfe durch Steuerberater 138
 - Pkw-Kosten 142
 - Struktur 139
- Bürogemeinschaften 173
- Businessplan 27
 - Funktion 27
 - Präsentation 29
 - Struktur 28
 - Tipps 28

C

- Callcenter 198
- Coworking 175

D

- Dashboard 204

E

- Einnahmen-Überschuss-Rech-
nung 11, 137, 144
 - Formular 144
- Ein-Prozent-Regel 142
- ELSTER-Verfahren 148
- EÜR. *Siehe* Einnahmen-Über-
schuss-Rechnung; *Siehe* Ein-
nahmen-Überschuss-Rechnung

F

- Fahrtenbuch 142
- Finanzamt 30
 - Besteuerungsart 32
 - Kleinunternehmerregelung 30
 - nötige Angaben 30
- Fördermittel 159
 - ~ der Bundesländer 162
 - Gründungszuschuss 162
 - KfW-Startgeld 161
 - Kreativbranche 165
- Freiberufler 11
 - Anfangsschwierigkeiten 13
 - Anforderungen 13
 - Chancen und Risiken 23
 - Definition 11
 - Eignung 13
 - Gesundheit 120
 - Selbstdarstellung 49
 - Selbsttest 227
 - ~status 12
 - Versicherungen 33
 - Zielsetzung 112
- Freie Berufe 11
 - Definition 11

G

Geldmangel 186
 Geringwertige Wirtschaftsgüter
 143
 Geschäftsidee 25
 Gesellschaft bürgerlichen Rechts
 176
 Gesundheit 120
 GmbH 177
 Mini~ 177
 Google, Kundensuche mit 200
 Gründungszuschuss 162

H

Honorar 54

I

Impressumpflichten im Internet
 169
 Insolvenz des Kunden 170
 Ist- und Sollbesteuerung 32

K

KfW-Startgeld 161
 Kleinunternehmerregelung 31
 Vor- und Nachteile 31
 Konzept für Freiberuflichkeit 20
 Kosten
 laufende 22
 ~planung 151
 Sparpotenzial 22, 167
 Start~ 21, 32
 Krankenversicherung 33
 Krisenbewältigung 115
 Kunden 37
 ~akquise 39
 Bedarfsermittlung 48
 ~mangel 181
 ~pflege 98, 182
 ~stamm 69
 ~suche 37, 200
 zahlungsunfähige 184
 Kundenakquise 39
 Kundengespräch 42
 Bedarfsklärung 47

Preisverhandlung 51
 Small Talk 45
 Vorbereitung 43
 Kundenstamm 69
 Aufbau 70
 ~pflege 98

L

Lebensversicherung 34
 Lernen, effizientes 124
 Lesen, schnelles 126
 Liquiditätsplanung 151

M

Markt-Check 19
 Mini-GmbH 177
 Mitarbeiter 178

N

Nachfassen 64, 87
 Nachverhandlung 61
 Notfallstrategien 181

P

Partner 176
 Partnerschaftsgesellschaft 177
 Pitching 55
 Pkw-Kosten 142
 Ein-Prozent-Regel 142
 Fahrtenbuch 142
 Präsentieren mit PowerPoint 212
 Preisfestlegung 53

R

Rechnung 133
 Bestandteile 133
 Muster~ 134
 Versand 137
 Rechtsfallen, klassische 169
 Rechtsform des Unternehmens
 169, 176
 Rechtsschutzversicherung 35
 Referenzen 100

S

Scheinselbstständigkeit 171
Selbstdisziplin 105
Serienbriefe mit Word 214
Small Talk 45
Soziale Netzwerke
 Werbung über ~ 92
 XING 94
Starthilfe 18
 privates Umfeld 18
Startkosten 21, 32
 Bankgespräch 155
 Fördermittel 159
Steuerberater 138
Steuerbescheid 185
Steuererklärung 149

T

Teamkoordination mit Skype 209
Telefonakquise 42, 89
 Telefonleitfaden 89
Telefonleitfaden 89
Telias 198

U

Umsatzsteuervoranmeldung 146
USP 71

V

Verhandeln 128
Verjährungsfristen 170
Verkaufsgespräch 49
Versicherung 33
 Altersvorsorge 34
 Berufsunfähigkeits~ 34

Kranken~ 33
Lebens~ 34
Rechtsschutz~ 35
Verträge 169

W

Website 211
Werbebriefe 41, 83
 Formalien 84
 Serienbrieffunktion 214
 Textstruktur 85
Werbung
 Soziale Netzwerke 92
 Telefonakquise 89
 Tipps 82
 Werbebriefe 83
 Werbeidee 78
 Werbeplan 74
 Werbeziele 75
 Zeitpunkt 79
 Zielgruppen 76
Win-win-Ansatz 128

X

XING 94
 Kontaktsuche 95
 Profil 94
 Tools 217

Z

Zeitmanagement 117
Zielsetzung für Freiberuflichkeit
 112
24-Stunden-Verkäufer 72