

Tourismus-Management

Kolbeck / Rauscher

3., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2020

ISBN 978-3-8006-5891-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 104
Abgrenzungen 11
Ablauforganisation 273, 280
Abschreibung 79, 207, 312
– kalkulatorische 78
Abschreibungsfinanzierung 92
Abteilung 270, 278
ADAC 36, 45
Adverse Selection 283
Agency-Kosten 282
Akkordlohn 250
Aktiengesellschaft 55, 90, 209, 295
Aktiva 210, 212
Altersteilzeit 254
Amortisationsrechnung 81
Anlagendeckungsgrad 96
Anlagegüter 101
Anlagenintensität 230
Annuität 85
Annuitätenfaktor 85
Annuitätenmethode 82
Anstalt 61
Arbeitsanalyse 280
Arbeitsbewertung 249
Arbeitsgang 281
Arbeitsort 248
Arbeitsproduktivität 232
Arbeitsprozess 248, 273, 281
Arbeitssynthese 281
Arbeitsvertrag 247, 248
Arbeitszeit 248
Arbeitszeitverkürzung 253
Artenteilung 247, 270
Attraktoren 11, 19, 20, 150, 165
Aufbauorganisation 136, 273
Aufgabenanalyse 273
Aufgabenorientierung 259
Aufgabensynthese 275
Aufwand 65, 92, 106, 207, 211
Ausbildung 8, 251
Ausgabe 211
Auslastung 103, 148, 161, 172
– Risiko 116
Ausschreibung 245
Außenfinanzierung 74, 91
Auszahlung 75, 78, 94, 215

B

Balanced Scorecard 103, 193

Barwert 84
BDO 36, 45
Bedürfnispyramide 255
Berichtswesen 218, 219, 220, 230
Beschaffung 26, 99
– von Dienstleistungen 113
– von Investitionsgütern 103
– von Materialien 104
– Ziele 102, 106, 121, 150
– Zusammenhänge 123
Beschaffungskosten 102, 109, 110
Beschaffungsobjekte 99, 101, 102, 114
Bestell
– häufigkeit 110
– menge 108
– zeitpunkt 108, 110
Bestellpunktverfahren 111
Bestellrhythmusverfahren 111, 112
Beteiligungsfinanzierung 91
Betriebe 5, 150, 267
– kostendeckende 62
Betriebsergebnis 214, 224, 226
Betriebswirtschaftliche Auswertung
(BWA) 218
Betriebswirtschaftliches Denken 197
– im touristischen Alltag 23
Betriebswirtschaftslehre
– Abgrenzung zur Volkswirtschaftslehre 5
– Geschichte der 3
– im System der Wissenschaften 5
– Lernen 7
Betriebszweck 206
Big Data 234
Bilanz 55, 75, 87, 95, 209
Bilanzierung 203, 205, 212
Board of Directors 62
Buchführung 208, 210
– als Basis der Bilanzierung 208
– doppelte 211
– einfache 197, 210
Budget 146, 193, 247
– Arten 195
– Zwecke 196
Budgetgerade 146
Budgetierung 195
– bei Start-Ups 196
– in der öffentlichen Verwaltung 197
– Kritik an der 199
Bundesagentur für Arbeit 245

C

- Carnival Corporation 179
- Cash Flow 96, 215
 - Ermittlung 211
 - Rechnung 215
- Cash Management 215
- Central Reservation Systems (CRS) 15, 17, 174
- Charter 115
- Coaching 251
- Code of Conduct 100
- Controlling 182, 197, 218
 - Aufgaben 218
 - Beteiligungs 228
 - Rolle in der Planung 182, 220
- Corporate
 - Social Responsibility (CSR) 320
- Corporate Behaviour 289
- Corporate Citizenship 319, 320
- Corporate Design 289
- Corporate Governance 320
- Corporate Identity 289, 297
- Corporate Sustainability 321, 332
- Corporation (Corp., Inc.) 62
- Customer Relationship Management (CRM) 159, 269

D

- Data Analytics 234
- Deckungsbeitrag 223
- Deckungsbeitragsrechnung 224
- Defizitbedürfnis 256
- DEHOG 36, 45
- Delegation 248, 268, 271
- Demografischer Wandel IX, 35, 66, 240f.
- Destination
 - als virtuelles Unternehmen 29, 289
 - Entwicklung 17, 29, 187
 - Identität 288
- Destinationsmanagementorganisa-
tion 36, 47
- Deutsche Lufthansa AG 99
- DHV 36, 45
- Dienstleistung 14, 25, 31, 99, 136, 174, 230
 - Begriff 14
 - Immaterialität 16
 - IT 113
 - Segmente der 112
- Dienstleistungskultur 25
- Dienstleistungsorientierung 23
- Die Stelle 279
- Differenzierung 163, 304
- Digitale Transformation 35, 43, 189, 198, 240f.
 - bei Reiseveranstaltern 129f.
 - im Rechnungswesen 233f.
 - in der Beschaffung 100

- Digital Native 241
- Director 62
- Distribution 165, 173
 - akquisitorische 174
 - physische 174
- Distributionspolitik 173
- Diversifikation 162
 - horizontale 162
 - laterale 162
 - vertikale 162
- Driving Forces 326
- DRV 36, 45
- DTV 36, 45
- Dynamic Packaging 16, 135
- dynamischer Verschuldungsgrad 95, 216
- DZT 36, 45

E

- Economies of Scale 147
- Economies of Scope 147
- Eigenbedarfsdeckung 51
- Eigenkapital 89, 209
- Eigenkapitalkosten 93
- Eigenkapitalquote 96
- Eigenkapitalrentabilität 81
- eingetragene Genossenschaft (eG) 59
- Einliniensystem 276
- Einnahme 207
- Einstellungsstopp 253
- Einzahlung 75, 82, 215
- Einzahlungsüberschuss 81
- Einzelunternehmen 52, 215
- emissionsfähig 91
- Employer Branding 241, 244
- Entscheidung
 - unter Risiko 67
 - unter Ungewissheit 66
 - unter Unsicherheit 67
- Entscheidungsproblem 63, 288
- Entscheidungstheorie 288
- Erfahrungskurveneffekt 148
- Erfolg 23, 204, 211, 213, 229
 - Quellen 213
- Erfolgsbeteiligung 250
- Ergebnis
 - betriebliches 50, 213
 - Finanz- 213
 - Ziele 226
- Erlöse 78, 223
- Erlösschmälerungen 223
- Erscheinungsbild 291
- Ertrag 65
- Erwerbsbetrieb 62
- Europäische Aktiengesellschaft 58
- Eventmanagement 139
- Events 138
- Exklusivität 68, 121, 150, 170

F

Financial Management 204
 Finanzierung 29, 72, 73
 – fristenkongruente 96
 Finanzierung aus Rückstellungen 92
 Finanzierungskosten 79
 Finanzplanung 76, 182, 193
 Fixierung 193
 Fixkostendegression 148
 Fluktuation 254
 Fokussierung 305
 – auf ein Kerngeschäft 307
 Formalziel 65
 Franchise 150
 Freizeit 18 f., 38, 160, 327
 – park 78 f.
 Fremdbedarfsdeckung 51
 Fremdkapital 89, 94, 209
 Fremdkapitalkosten 93
 fristenkongruente Finanzierung 96
 Führungsgrundsätze 295
 Führungsstil 257
 Führungstechnik 261
 Funktionsbereiche 26

G

Gast
 – Bedürfnisse 12
 – Herkunft 116, 290
 – Zufriedenheit 64, 130, 160, 313
 Gastgewerbe 9, 151, 235
 Gebietskörperschaft 17, 197
 Generationenkonzept 241
 Gesamtkapitalrendite 80
 Gesamtkostenverfahren 213
 Gesamtunternehmensstrategie 185, 191, 305
 Geschäftsbericht 74, 124
 Geschäftsfeldstrategie 302
 Geschäftsprozesse VII, 27, 28, 29, 72, 193, 229, 323
 Geschäftsreisen 12
 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) 53
 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) 54
 Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) 213
 Gewinnvergleichsrechnung 80
 gewogene durchschnittliche Kapitalkosten 94
 Global Distribution Systems (GDS) 15, 17
 GmbH & Co. KG 59
 goldene Bilanzregel 96
 goldene Finanzierungsregel 96
 Governance
 – struktur 38, 325
 – system 35

Grundnutzen 166
 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB) 210
 Grundvergütung 250

H

Haftung 53
 Handelswaren 100, 102, 104
 Haushalt 28, 51, 60, 197, 210
 Haushaltsplan 197
 Hold-up 283
 Hoteleinkauf 66, 116, 124, 275
 Hotellerie 18, 54, 135
 Hygienefaktoren 257

I

Illiquidität 232
 Incoming-Agentur 17
 Indifferenzmenge 120, 121
 Innenfinanzierung 92
 Innenfokussierung 313
 Innovation 35, 162
 Insolvenz 94, 232
 Integration
 – horizontale 310
 – vertikale 309
 Interdependenzrelation 66
 Interkulturelle Kompetenz 242
 Internationalisierung 308
 interner Zinsfuß 86
 Internet Booking Engines (IBE) 15, 17
 Interne Zinsfußmethode 82
 Into-the-Job Konzept 251
 Investitionsplanung 193
 Investitionsrechenverfahren
 – dynamische 82
 – statische 78
 Investitionsrechnung 77, 93
 Isoquante 147

J

Jahresabschluss 52, 57, 208
 – Bestandteile 209
 – Funktionen 208
 Job Enlargement 248, 252
 Job Enrichment 248, 252
 Job Rotation 248, 252

K

Kalkulationszinsfuß 93
 Kapitalbedarf 75, 76
 Kapitalbeteiligung 54, 250
 Kapitalerhöhung 56, 91
 Kapitalgesellschaft 54, 57, 89, 208, 213, 295
 Kapitalherkunft 75
 Kapitalkosten 78, 93
 Kapitalstrukturkennzahlen 94

- Kapitalverwendung 75
 - Kapitalwert 83
 - Kapitalwertmethode 82
 - Karrieremanagement 251
 - Kataloge 133
 - Kaufmann 52, 208
 - Kaufverhaltensforschung 160
 - Kennzahlen
 - absolute 229
 - der erfolgswirtschaftlichen Analyse 229
 - der finanzwirtschaftlichen Analyse 94
 - rationale 229
 - KGaA 59, 91
 - Klimawandel 326
 - Kommanditgesellschaft auf Aktien, KGaA 59
 - Kommanditgesellschaft (KG) 53
 - Kommanditist 53
 - Kommunikation 27, 112, 165, 172, 292, 330
 - externe 293
 - im Krisenfall 293
 - interne 292
 - Kommunikationspolitik 172
 - Komplementär 53
 - Konditionenpolitik 172, 192
 - Konfiguration 268, 271
 - Kongruenzprinzip 272
 - Konkurrenzanalyse 160
 - Konsumentenforschung 160
 - Konten 209
 - Kontinuum der Führungsstile 258
 - Konzern
 - Rechnungslegung 208, 215
 - Typen 122
 - Kooperation 313
 - Arten 313
 - Partner 137
 - Vorteile 312
 - Koordination 268, 270
 - Koordinationsprozess 137
 - Kosten
 - Begriffe 143
 - Durchschnitts- 147
 - Einzel- 220
 - fixe- 109, 144, 224
 - Gemein- 220
 - Gesamt- 143
 - Grenz- 143
 - kalkulatorische 79, 207
 - Stück- 143
 - variable 144, 224
 - Kostenarten 221, 222, 223, 236
 - Kosteneinflussgrößen 145
 - Kostenführerschaft 163, 304
 - Kostenrechnung 224
 - Teilbereiche 221
 - Ziele 220
 - Kostenstellen 221, 236
 - Kostenträger 221, 224, 225, 236
 - Kostenvergleich 78
 - Kostenvergleichsrechnung 78, 119, 144
 - Kostenverläufe 143
 - degressiv, proportional, progressiv 145
 - Kreditfinanzierung 91
 - Kreuzfahrt 15, 26, 103, 139 f., 144, 148, 162, 169, 179, 230
 - Krisen 181, 293
 - Kündigung 254
 - Künstliche Intelligenz (KI) 233 f.
- L**
- Lagebericht 55, 209
 - Landesbank 61
 - Landesrundfunkanstalten 61
 - Lebensstile IX, 13, 189, 327, 328
 - Lebenszyklusanalyse 167
 - Leistungsbewertung 250
 - Leistungsträger 76
 - Einkauf 114, 133
 - Leitbild 295
 - Leistungsintensität 271
 - Leitungsspanne 271
 - Leitungssystem 268, 271
 - Leitungstiefe 271
 - Lieferanten
 - Auswahl 106, 113
 - Bindung 108, 123
 - Risiken 107
 - Linienstelle 277
 - Liquidität 76, 204, 232
 - Liquiditätskennzahlen 94, 229
 - Luftverkehr 18, 137, 312
- M**
- Make or Buy-Entscheidung 117, 146
 - Management 6
 - als Teil der Betriebswirtschaftslehre 31
 - interkulturelles 290
 - nachhaltiges 322
 - normatives 287
 - operatives 288
 - prozesse 26, 178
 - strategisches 186, 288, 301
 - Management Accounting 228
 - Management by Objectives (MbO) 261
 - Management by -Techniken 261
 - Managementprozesse VIII
 - Management-Würfel 26, 286
 - Marketing 153
 - differenziertes 164
 - konzentriertes 164
 - strategisches 161
 - undifferenziertes 164

- Marketing-Mix 165, 292
 Markt
 – touristischer 20
 Marktanalyse 160
 Marktanteil 157
 Marktarealstrategie 164
 Marktdurchdringung 162
 Marktentwicklung 162
 Marktfeldstrategie 161
 Marktforschung 113, 160
 Marktorientierung 156
 Marktpotenzial 157
 Marktsegmentierung 156
 Marktsegmentierungsstrategien 164
 Marktvolumen 157, 168
 Marktwachstum 306
 Materialwirtschaft 102, 125
 Matrixorganisation 279
 Maximum-Prinzip 63
 Mehrarbeit 245
 Mehrliniensystem 276
 Mengenteilung 247
 Menschenorientierung 259
 Mentoring 251
 Mergers & Acquisitions 123, 316
 Minimalkostenkombination 146
 Minimum-Prinzip 63
 Mittelherkunft 87, 90, 209
 Mittelverwendung 209
 Moral Hazard 283
 Motivation 255
 Motivationstheorien 255
 Multi-Channel-Strategie 174
- N**
- nachhaltiger Tourismus 323
 Nachhaltigkeit 31, 44, 169, 191, 319
 – Dimensionen unternehmerischer 320
 – Instrumente 329
 – Management von 322
 Namensaktie 56
 Nennwertaktien 56
 Neoinstitutionalismus 282
 Neoklassik 282
 Netzwerk
 – kommunikation 292
 – marketing 155
 – organisation 280
 – strategie 303, 314
 Nutzungsdauerentscheidung 78
- O**
- Objekt (Aufgabegliederung) 274, 281, 292
 Offene Handelsgesellschaft (OHG) 53
 Off-the-Job Konzept 251
 ökonomisches Prinzip 63, 239
 Online-Werbung 173
- On-the-Job Konzept 251
 Opportunitätskosten 93
 Organisation 265
 – virtuelle 280
 Outplacement 254
 Outsourcing 92, 114, 123
 Overtourism 43, 325
- P**
- Passiva 210, 212
 Personalauswahl 246
 Personalbedarfsermittlung 242
 Personalbeschaffung 243
 Personalbeschaffungswege 245
 Personalbestand 242
 Personaleinsatz 247
 Personaleinstellung 246
 Personalentlohnung 249
 Personalentwicklung 245, 251
 Personalfreisetzung 253
 Personalführung 239, 255
 Personalwerbung 243
 Personalwirtschaft 239
 Personenunternehmen 52, 54
 Phase 274
 Plan 182, 193
 Planung 179
 – Begriff 182
 – Grenzen 197
 – operative 183, 193
 – rollierende 184
 – simultane 194
 – sukzessive 194
 – Zeitpunkte 183
 Planungsprozess 194, 195
 – Bottom up 185
 – im Gegenstromverfahren 185
 – Top down 185
 Portfoliomatrix 301, 307
 Post-Merger-Management 312
 Präferenzstrategie 304
 Prämienlohn 250
 Preisbildung 6, 16, 30, 134, 171, 220, 221
 Preisdifferenzierung 134, 171
 Preisfestsetzung 170
 Preis-Mengen-Strategie 147, 163, 304
 Preispolitik 132, 170
 Principal-Agent-Konflikt 282
 Principal-Agent-Theorie 282
 Private Güter 63
 Produkt
 – innovation 165f., 168f., 307, 315
 – Kalkulation 132, 133, 226
 – Lebenszyklus 167
 – management 65, 133
 – Portfolio 162, 306
 – touristisches 14, 141

- Produktanalyse 167
 - Produktentwicklung 133, 162, 168, 310
 - Produktgruppen 167, 225
 - Produktion 26, 127
 - Besonderheiten der touristischen 127
 - Event 138
 - Hotelübernachtung 135
 - Kreuzfahrt 139
 - Linienflug 137
 - Pauschalreise 133
 - Produktionsfaktoren 140
 - in der BWL 141
 - in der VWL 141
 - Kombination 146
 - limitationale 142
 - substitutionale 142
 - touristische 20, 141
 - Produktionsfunktion 127, 144
 - Produktionsmaterial 101, 102
 - Produktionsprozesse
 - im Tourismus 132
 - Systematik 130
 - Ziele 130
 - Produktionstheorie 132, 140, 141, 149
 - Produktivität 65, 232
 - Produktlinien 167
 - Produktplanung 133
 - Produktpolitik 132, 166
 - Produktstrategien 161
 - Programmbreite 167
 - Programmtiefe 167
 - Projekt 8, 36, 193, 196, 229, 291
 - arbeit 252
 - controlling 219
 - Investitions 80
 - management 138, 194
 - organisation 277, 280
 - Pull-Strategie 173
 - Push-Strategie 173
- Q**
- Qualität
 - Beschaffungsobjekte 102
 - Empfinden 13
 - Lebens 44, 327
 - Lieferanten 106f.
 - Mängel 50
 - Mitarbeiter 135, 243f., 251
 - Produkt 16, 130f., 327
 - Produktionsfaktoren 145
 - Service 156, 165
 - Sicherung 116
 - Strategie 121, 163, 310
 - Quellmärkte 19, 308
- R**
- Rang 274
 - rationales Handeln 25, 63
 - Raumordnung 197
 - Rechnungslegung 204, 208, 212
 - Rechnungswesen 24, 203
 - Bereiche 204
 - externes 204
 - internes 204
 - Normen 208, 212
 - Rechtsform 51, 89, 187
 - Regiebetrieb 61
 - Regionalpolitik 44
 - Reisebüro 16, 54
 - Reiseentscheidung 327
 - Reiseveranstalter 114
 - Reiseverhalten IX, 13, 160, 189, 327
 - Reisevertrieb 16
 - Relativer Marktanteil 306
 - Renditekennzahlen 230
 - Rentabilität 52, 65, 230
 - Rentabilitätsrechnung 80
 - Return on Capital Employed (ROCE) 80
 - Return on Equity 81
 - Return on Investment (ROI) 80, 231
 - Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe 101, 104
- S**
- Sachziel 65, 260
 - Scharfschützenkonzept 164
 - Schrotflintenkonzept 164
 - Segmentierung 156, 164
 - Selbstabstimmung 270
 - Selbstfinanzierung 92
 - Service
 - Qualität 165
 - Sicherheit 13, 66, 138, 256
 - Situationstheorie 261
 - Social Media 15, 155, 173, 294
 - Soziale Systeme 27, 28, 323
 - Spartenorganisation 278
 - Spezialisierung 268
 - Stab-Linien-Organisation 277
 - Stabsstelle 277
 - Stammaktie 56
 - Standardisierung 268, 272
 - Standort 149
 - Entscheidung 149
 - Faktoren 149
 - Strategien 150
 - touristischer Produktion 19, 149
 - Starwood Hotels & Resorts 57
 - Stelle 269
 - Stellenanzeige 246
 - Stellenausschreibung 245
 - Steuern 42, 89, 214, 217, 226
 - Steuerung des Geschäfts 25, 27, 94, 134, 182, 204, 218, 229, 288, 308
 - Stiftung 59

Strategie 27, 67, 103, 108, 121, 150, 161, 185, 286, 301
 – Begriff 185
 – Ebenen im Unternehmen 191
 – Elemente 187
 – Kommunikation 192
 – Optionen 191
 – Typen 191
 – Workshops 191
 Strategieentwicklung 36, 186
 Strategische Geschäftseinheit (SGE) 303
 Strategisches Geschäftsfeld (SGF) 303
 Stückaktie 56
 Stufenweise Deckungsbeitragsrechnung 225
 Subkultur 290
 Supply-Chain-Management 123
 SWOT-Analyse 190
 Szenarien 182, 188, 198

T

Taylorisches Funktionsmeisterprinzip 276
 teilautonome Gruppen 248
 Teilkostenrechnung 225
 Tensororganisation 279
 Tourismus
 – Bedürfnisse 12
 – Definition der UNWTO 11
 – Geschichte 13
 – Kategorien 12
 – Motive 12
 – Nachfrage 12
 – Räume 28
 Tourismusangebot
 – Historische Entwicklung 18
 – im System der Wirtschaftsgüter 14
 Tourismusbehörde (NTA) 36, 41
 Tourismuskonzerne 19, 114, 122, 194, 229
 – horizontal integrierte 19, 122
 – vertikal integrierte 19, 122
 Tourismusmanagement
 – als Lehrgebiet 31
 – Begriff 29
 – Dimensionen 26
 – Integriertes Modell 26
 – nachhaltiges 319
 Tourismismärkte 19
 Tourismusnachfrage
 – Historische Entwicklung der 12
 Tourismusökonomie 29
 Tourismusorganisation (NTO) 42, 44
 Tourismuspolitik 37, 324
 Touristische Wertschöpfungsstufen
 – derivative Wertschöpfungsbereiche 18, 30
 – originäre 16, 30
 Transaktionskosten 109, 120

U

Überkapazitäten 18, 115, 133, 311
 Überschuldung 232
 Überschussfinanzierung 92
 Überstundenabbau 253
 Ubiquität 150
 Umfeldanalyse 160
 Umsatz 3, 60, 167, 213
 Umsatzkostenverfahren 214
 Umsatzrendite 231
 Umwelt
 – globale 188, 321
 – makroökonomische 181, 188
 – natürliche 181
 – politisch-rechtliche 160, 189
 – sozio-kulturelle 160, 189
 – technologische 160, 188
 – Wettbewerbs 187
 Umweltanalyse 188, 303
 Umweltzustände 63, 66
 Unique Selling Proposition (USP) 163
 Uno-actu-Prinzip 16, 135
 Unternehmen 25, 51, 303, 322
 Unternehmens
 – ethik 295
 – identität 289
 – kultur 192, 289, 311
 – philosophie 295
 – politik 183, 287, 294
 – verhalten 289
 – zusammenschlüsse 312
 Unternehmensanalyse 161, 189
 Unternehmungsgesellschaft 55
 UNWTO 11, 330
 Urlaubsplanung 253
 Urlaubsverschiebung 245

V

Verband 41, 44, 46f., 60, 313
 Verein 27, 60
 Vergütung 247, 250
 Verkehrsträger 115, 139, 188
 Vermögensumschichtung 92
 Verrichtung 274
 Verschuldungsgrad 95
 Versetzung 245, 253
 Vertriebsweg 174
 Verwaltung
 – öffentlich-rechtliche im Tourismus 25, 61, 197
 Vision 36, 290, 302
 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung 30
 Volkswirtschaftslehre 5, 20, 141
 Vollkostenrechnung 224
 Vorteilhaftigkeitskriterium 78
 Vorteilhaftigkeitsvergleich 78

Vorzugsaktie 56

W

Wachstum 18, 145, 161, 310

- Chancen 310, 326
- externes 123, 310
- internes 123, 311
- Risiken 310, 326
- Strategie 310

Wachstumsbedürfnis 256

Weighted Average Cost of Capital
(WACC) 94

Weisung 259, 270

Weiterbildung 113, 251

Werte 14, 27, 198, 241, 290

Wertgrößen 206

Wertschöpfungsstufen 119, 162, 309

Wertschöpfungstiefe 72, 121, 149, 309

Wettbewerb 49

- Intensität 304
- Ort 304
- Strategie 147
- Triebkräfte 303, 326

Wettbewerbsstrategie 163, 303, 304

Wettbewerbsvorteile 163, 183, 291, 304

Wirtschaftlichkeit 65, 232

Wirtschaftlichkeitsprinzip 24, 63

Y

Yield Management 134, 172, 226

Z

Zeitlohn 250

Zeitwert des Geldes 83

Zertifizierung 107, 131, 329

Ziel

- indifferent 66
 - komplementär 66
 - konkurrierend 66
- Zielgebietsmanagement 17

Zielhierarchie 38, 65

Zins 82

Zusatznutzen 166

Zuschussbetrieb 62

Zweckbeziehung 275

Zwei-Faktoren-Theorie 257