

Deutsches und europäisches Markenrecht

Sosnitza

3. Auflage 2023
ISBN 978-3-406-73126-6
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Die **fett** gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches,
die mageren Zahlen auf deren Randnummern.

- Abgrenzungsvereinbarung **8** 25 f.
AdWord-Werbung **8** 35
Agentenmarke **5** 52
Ähnlichkeitsbereich **8** 39 ff., 94
AIPO **1** 17
Akzessorietätsgrundsatz **8** 4
Alicante-Torpedo **8** 31
Allgemeininteresse **4** 6, 28; **5** 2 ff., 19
Ankündigungsrecht **9** 27
Anmeldung **6** 2 ff.
– bösgläubige **10** 16; **13** 31
Aufmerksamkeitsausbeutung **8** 98
Auskunftsanspruch **11** 23 ff.
Ausschlussrecht **8** 27 ff.
Ausstellungspriorität **14** 4
Autonomiegrundsatz **12** 5
- Bekanntheitsschutz **8** 86 ff.
– Anforderungen an die Ähnlichkeit **8** 94 f.
– bei Domains **23** 22 ff.
– erweiterter **23** 22
– bei geschäftlichen Bezeichnungen
18 18 f.
– UMV **13** 10
– Verhältnis zu § 4 Nr. 1 UWG **10** 17
Benutzungsschonfrist **3** 12; **9** 34, 41
Benutzungszwang **9** 34 ff.
– UMV **13** 17 ff.
Bereicherungsanspruch **11** 41
Beschreibende Angaben **5** 22 ff.; **9** 12 ff.
– UMV **13** 15
– bei Unternehmenskennzeichen **17** 2
Beseitigungsanspruch **11** 14 ff.
Besichtigungsanspruch **11** 32
Bestimmungshinweis **9** 17
Betriebliche Herkunft **3** 2; **10** 11
Bewegungsmarke **1** 8, **3** 23; **5** 8
Beziehungsirrtum **8** 50 f., 85
Bildmarke **5** 18; **8** 63
Bindungsgrundsatz **8** 31
Branchennähe **8** 67 f.; **18** 5, 10; **23** 18
Buchstaben, Unterscheidungskraft **5** 17
Bühnenwerke **16** 9
Bürgerlicher Name **9** 9 ff.
Bürgerliches Recht **10** 20
- Cybersquatting **23** 22
- Debranding **8** 35
Dienstleistungsmarken **4** 10 f.
- Domain **22** 1 ff.
– Anspruch auf Übertragung oder Löschung
23 38 ff.
– Kennzeichenerwerb **23** 5 ff.
– Lauterkeitsrechtliche Ansprüche **23** 32 ff.
– als Markenverletzung **23** 10 ff.
– Vergabeverfahren **22** 4
– Verletzung von Unternehmenskennzeichen
durch **23** 25 ff.
– als Vermögensgegenstand **23** 41 f.
– als Werktitel **23** 9
Domaingrabbing **23** 32
Domain-Name-System **22** 1 ff.
Dreidimensionale Marke **5** 20
Dreifache Schadensberechnung **11** 34 ff.
Drittauskunft **11** 36 ff.
Druckschrift **16** 7 ff.
Durchsetzungsrichtlinie **11** 1
- Eigenauskunft **11** 24 ff.
Einheitlichkeit **4** 16
Einheitlichkeitsgrundsatz **12** 6 f.
Eintragungshindernisse **5** 1 ff.
– UMV **13** 5 ff.
Eintragungsverfahren **6** 1 ff.
– bei geographischer Herkunftsangabe **21** 13 ff.
– UMV **14** 1 ff.
Erschöpfung **9** 23 ff.
– Beweislast **9** 33
– territoriale Reichweite **9** 24
– Umfang **9** 26 ff.
– UMV **13** 16
Erstbegehungsgefahr **11** 8
EUIPO **14** 16 ff.
Eventmarke **3** 5
- Farbmarke **5** 8, 19, 45; **8** 61
Formmarke **4** 23, 26, 31; **5** 20; **8** 66
Freihaltebedürfnis **4** 5; **5** 2 ff.
Freizeichen **5** 32
- Gattungsbezeichnung **5** 25, 32; **13** 6; **17** 1 f.; **20**
6; **21** 12, 22; **23** 15
Gedankliches Inverbindungbringen **8** 83
Geographische Angabe **21** 8
Geographische Herkunftsangaben **19** 1 ff.;
20 1 ff.
– Inhalt des Schutzes **20** 9 ff.
– Rechtsnatur **20** 3
– Schutz nach der Verordnung 1151/2012 **21** 1
– Schutzgegenstand **20** 4 ff.

- Gerechtigkeitsprinzip der Priorität **23 28**
 Geruchsmarke **4 23; 5 8; 13 1**
 Geschäftliche Bezeichnungen **15 1 ff.**
 – Entstehung und Erlöschen des Schutzes **17 1 ff.**
 – Inhalt des Schutzrechts **18 1 ff.**
 – Schutzgegenstand **16 1 ff.**
 – als Vermögensgegenstände **18 24 ff.**
 Geschäftsabzeichen **16 6**
 Geschichte des Markenrechts **2 1 ff.**
 Gesetz zum Schutz von Warenbezeichnungen **2 6**
 Gesetz zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs **2 7**
 Graphische Darstellbarkeit **5 6**
 Gute Sitten **5 37**
- Haftung für Handlungen im Internet **11 12**
 Handeln im geschäftlichen Verkehr **8 32; 23 11 ff.**
 Handelsmarken **2 1; 4 11**
 Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt **14 16 f.**
 Herabsetzung von Kennzeichen **10 17**
 Herkunftsfunktion **3 1 f.**
 Hologramm **5 8**
 Hörmarke **4 23; 5 6, 8; 13 1**
- ICANN **22 4**
 Identitätsbereich **8 37 f.; 23 17**
 Individualmarken **4 12**
 Inhaberirrtum **8 49, 84**
 Inverkehrbringen **9 25**
 Investitionsfunktion **3 6; 8 38**
 IP-Adresse **22 1**
 Irreführung
 – über betriebliche Herkunft **10 11**
 – durch Domains **23 35 f.**
 – durch geographische Herkunftsangaben **20 11 ff.**
- Kennzeichnungskraft **4 5; 8 53, 67, 69 ff.**
 – Ermittlung **8 71**
 – Kategorien **8 70**
 Keyword-Advertising **3 7; 8 32, 35, 38; 11 12**
 Klang **8 58 ff.**
 Koexistenz **8 25; 9 11; 12 4, 8; 13 31; 18 20; 21 5, 26**
 Kollektivmarken **4 12 f.**
 Kombinationsmarke **4 23; 5 8, 18**
 Kommunikationsfunktion **3 5 f.**
- Lauterkeitsrecht **10 1 ff.**
 Lauterkeitsvorbehalt **9 21 f.**
 Leerübertragung **8 4, 17**
 Lizenz
 – Begriff und Arten **8 7 ff.**
 – an Unionsmarke **13 25 f.**
 – in der Insolvenz **8 23 f.**
 – Rechtsnatur **8 12 f.**
 – Unter- **8 11**
 Lizenzanalogie **11 39**
 Lizenznehmer
 – Ansprüche gegen **8 19 f.**
 – Ansprüche gegen Dritte **8 21 f.**
 Lizenzübertragung **8 11**
 Lizenzvertrag **8 14 ff.**
 Löschung **7 4 ff.; 11 15**
 Löschungsanspruch, lauterkeitsrechtlicher **7 19 ff.**
- Madrider Markenabkommen **1 13**
 Marke
 – Bedeutung **3 15 f.**
 – Begriff und Funktionen **3 1 ff.**
 – Definition **1 2**
 – eingetragene **4 3**
 – notorisch bekannte **4 9**
 – Qualitätsfunktion **3 3, 6**
 – Rechtsnatur **3 9 ff.**
 – Selbständigkeit **4 19 f.**
 – durch Verkehrsgeltung erlangte **4 4 ff.**
 – variable **4 21**
 Markenfähigkeit **4 18 ff.**
 – Ausschlussstatbestände **4 25 ff.**
 – Einheitlichkeit **4 21**
 – Selbständigkeit **4 19 f.**
 – Unterscheidungsseignung **4 22 ff.**
 Markenformen **4 23**
 Markenfunktionen **3 1 ff.; 8 91; 9 16**
 Markenmäßige Benutzung **8 33 ff., 91; 23 14 ff.**
 Markenrecht
 – Inhalt **8 1 ff.**
 – Übertragung **8 4 ff.**
 Markenrechtsrichtlinie **1 8**
 Markenschutz
 – Rechtsnatur **3 9 ff.**
 – sachliche Rechtfertigung **3 9 ff.**
 Markenschutzgesetz **2 4 f.**
 Markenteilung **7 2 f.**
 Marktverwirrungsschaden **11 40**
 Monopoleinwand **5 48**
 Multimediamarke **5 8**
- Name
 – bürgerlicher **9 9 ff.**
 – als Unternehmenskennzeichen **16 4**
 Neutralisierungstheorie **8 56**
 Nichtigkeitsverfahren **7 14 ff.**
 – UMV **13 29**
 Nichtverlängerung **7 5**
 Nutzungsrecht **8 2 ff.; 18 25 ff.**
- OAPI **1 18**
 Öffentliche Ordnung **5 37 f.**
- Parallelhandel mit Arzneimitteln **9 32**
 Pariser Verbandsübereinkunft **1 12 f.**

- Permeabilitätsgrundsatz **12 9**
 Post-Sale-Confusion **8 52**
 Prägetheorie **8 75 ff.**
 Prioritätsrecht **14 3**
 Produktspezifikation **21 16 f.**
 Protokoll zum Madrider Markenabkommen **1 15 f.**
- Qualifizierte Verkehrsgeltung **4 7; 17 1**
 Qualitätsfunktion **3 3, 6**
- Rebranding **8 35**
 Recht der Gleichnamigen **9 10 f., 18 20 ff.**
 Rechtfertigungsgründe **8 101 ff.**
 Referierende Benutzung **3 7 f.; 8 34; 9 15 f.**
 Reform des europäischen Markenrechts **2 11**
 Registerdarstellbarkeit **5 5 ff.**
 Relative Eintragungshindernisse **13 7 f.**
 Relative Schutzhindernisse **5 50**
 Rückruf **11 21**
 Rufausbeutung **8 97; 18 18 f.**
 Rufschädigung **8 99**
 Rufschutz **20 15 f.**
- Schadensersatzanspruch **11 33 ff.**
 – Inhalt **11 36 ff.**
 – Voraussetzungen **11 33 ff.**
 Schranken des Markenrechts **9 1 ff.**
 Schriftformerfordernis **13 23**
 Schutzdauer
 – der eingetragenen Marke **7 1**
 – nach MMA **1 14**
 – Unionsmarke **13 27 ff.**
 Schutzrechtsebenen **1 4 ff.**
 Second-Level-Domain **22 3; 23 6, 16 f., 19, 28**
 Selbständigkeit **4 19 f.**
 Seniorität **12 8; 14 2, 5**
 Singapur-Abkommen **1 16**
 Spekulationsmarke **7 19 f.; 10 16**
 Sperrmarke **7 21 f.; 10 16**
 Spielzeugauto **9 14, 19**
 Störerhaftung **11 11 ff.**
- Tastmarke **4 23; 5 8, 21; 13 1**
 Tatsachengestützte Normativbeurteilung **8 46**
 Täuschende Bezeichnungen **5 35 f.**
 Technische Erforderlichkeit **4 28 f.**
 Telle-Quelle-Schutz **1 13**
 Territorialitätsprinzip **1 5; 12 1, 7**
 Titelschutzanzeige **17 4 f.**
 Tonwerk **16 9**
 Top-Level-Domain **22 3 f.; 23 17, 19 ff., 46**
 Trademark-Law-Treaty **1 17**
 Trittbrettfahren **8 98**
 Typosquatting **23 23, 33 f., 37**
- Übertragung **8 4 ff.**
 – UMV **13 22**
 Übliche Bezeichnungen **5 32 ff.**
- Unionsmarke **12 1 ff.**
 – Anmeldung **14 1**
 – Benutzungszwang **13 17 ff.**
 – Dauer und Beendigung des Schutzes **13 27 ff.**
 – Eintragungshindernisse **13 5 ff.**
 – Eintragungsverfahren **14 1 ff.**
 – Erschöpfung **13 16**
 – Erwerb **13 4**
 – Grundsätze **12 4 ff.**
 – Inhaber **13 3**
 – Inhalt und Umfang **13 9 ff.**
 – Kosten und Sprachen **14 13 ff.**
 – Markenformen **13 1 f.**
 – Rechtsmittel **14 11 f.**
 – Schranken **13 15 ff.**
 – Übertragbarkeit **13 23**
 – Widerspruchsverfahren **14 8 ff.**
 Unionsmarkengerichte **14 18 ff.**
 Unionsmarkenverordnung **1 9; 12 2 ff.**
 Unionspriorität **1 13; 6 5**
 Unionsrecherchenbericht **14 7**
 Unterlassungsanspruch **11 4 ff.**
 – Gläubiger **11 9**
 – Inhalt **11 4 ff.**
 – Schuldner **11 10 ff.**
 Unternehmenskennzeichen **15 3; 16 2 ff.**
 – Entstehen **17 1 ff.**
 – Erlöschen **17 1 ff.**
 Unterscheidungseignung, abstrakte **4 22 ff.**
 Unterscheidungskraft **5 9 ff.**
 Ursprungsbezeichnung **21 6 f.**
 Urteilsbekanntmachung **11 22**
- Verbraucherleitbild, europäisches **8 41**
 Verfallsverfahren **7 11 f.**
 Vergleichende Werbung **3 8; 10 18 f.**
 Verjährung **9 2 ff.**
 Verkehrsauffassung **5 11 ff.**
 Verkehrsdurchsetzung **5 45 ff.**
 Verkehrsgeltung **4 4 ff.; 5 46; 16 3**
 Verletzergewinn **11 38**
 Vernichtung **11 16 ff.**
 Verordnung 1151/2012 **21 1 ff.**
 – Anwendungsbereich **21 5**
 – geschützte Bezeichnungen **21 6 ff.**
 – Verhältnis zum nationalen Recht **21 24 ff.**
 Verunglimpfung von Kennzeichen **10 17**
 Verwässerung **8 100**
 Verwässerungsgefahr **18 18 f.**
 Verwechslungsgefahr **8 43 ff.**
 – Abgrenzung zur Irreführungsgefahr **8 52**
 – Begriff **8 43 ff.**
 – bei Domains **23 18 ff.**
 – bei geschäftlichen Bezeichnungen **18 4 ff.**
 – bei kombinierten Zeichen **8 75 ff.**
 – Kriterien **8 53 ff.**
 – mittelbare **8 47**
 – unmittelbare **8 47**
 – im weiteren Sinne **8 47**

- Verwirkung **9** 5 f.
Verzicht **7** 6 f.
– UMV **13** 28
Vorbenutzungsrecht **7** 22; **8** 102
Vorlageanspruch **11** 32
Vorrangthese **10** 1 ff.
- Ware, Art **4** 27
Warenmarken **4** 10
Warenverkehrsfreiheit **1** 7; **9** 32 f.; **21** 17
Warenzeichengesetz **2** 8
Wechselwirkung **8** 53
Werbefunktion **3** 3 f., 6; **8** 35 f., 38; **9** 13
Werbeslogans **5** 16
Werktitel **16** 7 ff.; **17** 4 f., 7 f.; **18** 10 f., 19, 29 f.; **23** 9, 29 f.
Wesentlicher Wert der Ware **4** 30 ff.
Widerspruch **6** 6 f.
– UMV **14** 8
- Widerspruchsverfahren **7** 8 ff.
– UMV **14** 8 ff.
Wiederholungsanmeldung **9** 41
Wiederholungsgefahr **11** 7
Wortmarke **5** 14 ff.
- Zahlen **5** 17; **13** 1
Zeichenähnlichkeit **8** 54 ff.
– aufgrund Begriff **8** 65
– Klang **8** 58 ff.
– Kollision verschiedener Kennzeichenformen **8** 66
– Optik **8** 61 ff.
– Sinn **8** 65
Zeichenirrtum **8** 48
Zentralgericht **12** 7; **13** 12; **14** 20


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG