

Unternehmensweite Agilität

Eckstein / Buck

2020

ISBN 978-3-8006-5967-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

A

Abelen, Eric	122
Adult Learning	84
Agile Blanket Purchase Agreement (BPA)	137
Agile Fluency Project	158
Agile Fluency™ Model	26, 79, 157
Agiles Manifest	176
– im unternehmensweiten Kontext	43
– Werte für den unternehmensweiten Einsatz	50
Agilität	43
– agile Fähigkeiten verbessern	45
– im Unternehmen ausbreiten	153
– Schwierigkeiten mit der Skalierung von	20
– und Selbstorganisation	56
– Werte und Prinzipien	176
Anreizsysteme	
– Verprobung: Verbessert sich dadurch die Zusammenarbeit?	113
Appreciative Inquiry	30
Äquivalenz	54

B

Beförderungen	
– Verprobung: Führen Peer-Entschei- dungen zu einer gemeinsamen Ausrichtung?	115
Benefit Corporation	136
Beta Codex	29
Beyond Budgeting	32
– 12 Prinzipien	8, 32, 173
– und Selbstorganisation	52
Beyond Budgeting Institute	32
Beziehung zu Eigentümern	72
BMW	167
Bogsnes, Bjarte	33, 52, 68
Buffer	167
Build-Measure-Learn	83
Businesses for Social Responsibility (BSR)	167

C

Circle Forward	29, 169
Climate Group	168
Cynefin	26

D

Deep Democracy	30
Denning, Steve	18
Design Thinking	76
Deutsche Bundesbahn	145
DevOps Research and Assessment LLC	137
Digitale Transformation	18

E

Endenburg, Gerard	39
Ericsson	106
Esser, Hendrik	106
Experimente	105

F

Fair Labor Association	168
Feedback	72, 146
– gemeinsamer Nenner aller vier Strömungen	98
Feedbackkultur	132
Fehler	
– Verprobung: Können wir wirklich aus Fehlern lernen?	128
Fenton, Traci	30
Flow	145
Foundation Strategy Group	168

G

Geckeler, Ferdinand	167
Gesellschaftliches Bewusstsein	167
Gewaltfreie Kommunikation	30
Gewinnorientierung	
– Verprobung: Gibt es eine Alternative zur kurzfristigen	120
Goldcard	80

H

Herman, Michael	37
Holacracy	29
Hope, Jeremy	62, 69
Human Systems Dynamics	26, 83
– und Selbstorganisation	56
Humble, Jez	137

Sachverzeichnis

I

ING Netherlands	122
Inkremente	66
Innovation	
– und Open Space	70
– Verprobung: Kann transformatives Lernen institutionalisiert werden?	148
Institute for Multi Stakeholder Initiative Integrity	169
Ivarsson, Anders	28

K

Kennzahlen	
– Verprobung: Benötigen wir standardisierte Kennzahlen?	111
Konsent	40, 54
Kreise	39
– doppelte Verknüpfung	39
Kreisgespräche	30
Kromann, Todd	118
Kultur	104
– Bedeutung von Netzwerken	104
Kunden	
– Begriffsklärung	65
– Verprobung: Können Kunden von uns lernen?	143
Kundenbeziehungen	
– Verprobung: Können Reflexionsmeetings Kundenbeziehungen verbessern?	132
Kundenfokus	65
– Herausforderung	66
– und Agilität	74
– und Beyond Budgeting	67
– und Leistungsbewertungen	69
– und Open Space	70
– und Soziokratie	71
– Was bedeutet konstante Kundenorientierung?	65
Kundenorientierung	65
– Verprobung: Lassen Leistungsbeurteilungen Rückschlüsse auf die Kundenorientierung zu?	146
Kundenzufriedenheit	
– Verprobung: Erhöhen regelmäßiges Lernen und Reflexion im Team die	147
Kunkler, Tracy	169

L

Laloux, Frederic	29
Larsen, Diana	158
Lean Startup	74
– Pivot	83
Leistungsbeurteilungen	
– Verprobung: Lassen Leistungsbeurteilungen Rückschlüsse auf die Kundenorientierung zu?	146
Lernen	79
– Adult Learning	84
– diskontinuierliches	148
– Goldkarte	80
– Herausforderungen	79
– Lean Startup	83
– Lernstrategien	147
– Quest for Professionalism	84
– Scientific Method	84
– Umgang mit Fehlern	82
– und Agilität	82
– und Beyond Budgeting	81
– und Human Systems Dynamics	83
– und Open Space	81
– und Soziokratie	82
– Verprobung	
– Kann transformatives Lernen institutionalisiert werden?	148
– Können Kunden von uns lernen?	143
– Können wir wirklich aus Fehlern lernen?	128
Lin, Yves	96

M

Meetingkultur	
– die übliche	53
Microsoft	167
Mindell, Arnold	30
Minimum Viable Product	74
Mobilitätsgesetz	36
Mondragon	31
Multi-Stakeholder	135
Multi-Stakeholder-Initiativen (MSI)	170
Munich RE	167

N

Neighborhood Community Networks	169
NetForm International	104
Netzwerk	
– für die gemeinsame Ausrichtung nutzen	119

O

Objective Key Results (OKRs) 121
 Open Space 35
 – Gesetz der zwei Füße 81
 – Mobilitätsgesetz 36
 – mögliche Einschränkungen 62
 – Prinzipien 35, 173
 – und Selbstorganisation 53
 – Werte 35
 Organigramm 87
 Owen, Harrison 35

P

Personas 74
 Picture forming 64, 141
 Pivot 83
 Prigogine, Ilya 54
 Product Owner 66
 – in der Kundenbeziehung 132
 Prognosen
 – rollierende 68
 Prozess
 – Verprobung: Einen Prozess in Flow
 bringen 145

Q

Quest for Professionalism 84

R

Rechtsform
 – Verprobung: Soll die Rechtsform für
 mehr Engagement der Mitarbeiten-
 den geändert werden? 135
 Regeln und Richtlinien 60
 Reinventing Organizations 29
 Retrospektiven 56, 60, 79, 147
 Romme, Georges 84
 Rothman, Johanna 45

S

Safe-to-fail-Kultur 28
 Schwedische Handelsbanken 70
 Scientific Method 84
 Selbstorganisation 51
 – eine Synthese von vier Strömungen .. 59
 – Herausforderungen 51
 – und Open Space 36
 Shore, James 158
 Snapper 57

Sociocracy 3.0 29
 Soziokratie 39
 – das Beispiel Titansoft 97
 – Prinzipien 39, 174
 – und Selbstorganisation 54
 Spiral Dynamics 29
 Spotify Model 28
 Statoil 33
 Stephenson, Karen 90, 104
 Strategie
 – Muster aus Sicht unternehmens-
 weiter Agilität 111

T

Team
 – crossfunktionales 131
 – emergente funktionsübergreifende
 Struktur 95
 – Verprobungen:
 – Ist Crossfunktionalität ein Ge-
 winn? 131
 – Verbessert Gruppenreflexion die
 Problemlösung 141
 – Weiterentwicklung 146
 Telia Company 167
 The Sociocracy Group 41, 134
 Titansoft 96
 Transparency International 168
 Transparenz 61
 – Herausforderungen 61
 – und Agilität 64
 – und Beyond Budgeting 62
 – und Open Space 62
 – und Soziokratie 63
 – Verprobung: Welche Auswirkung
 hätte unternehmensweite 126

U

United Nations Global Alliance for
 Improved Nutrition 168
 United Nations Global Compact 168
 Unternehmenskultur 17
 User Stories 74

V

Valve Corporation 70
 van der Meché, Pieter 41, 134
 Verprobungen
 – eigene entwerfen 156
 Vertrauen 28, 111

Sachverzeichnis

- Verprobung: Lohnt ich Vertrauen mehr als Kontrolle?	112
Vertrauenskultur	52
Viable Systems Model	26
Volkswagen Act	136
Vorstandssitzungen	
- Verprobung: Wie können Kunden- feedbacks integriert werden?	142
VUCA	152
W	
Walmart	118
Weltwasserrat	168
Wertekollision	153
Wertstromanalyse	75, 144
Wissensmanagement	
- Verprobung: Bringt wissenschaft- liches Vorgehen Vorteile?	127
World Blu	30
World Café	30
Z	
Ziele	
- gemeinsame in der Soziokratie	71
- relative	68
- Verprobungen:	
- Ist individuelle Weiterentwicklung ohne Bonus möglich?	121
- Können Teams autonom agieren und die Ziele des Unternehmens verfolgen?	118


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG