

Fälle zum Lauterkeitsrecht

Köhler / Alexander

4., neu bearbeitete Auflage 2021
ISBN 978-3-406-74055-8
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen verweisen auf die Fälle, magere auf deren Randnummern.

Abfangen von Kunden 12 49;

s. auch *Gezielte Behinderung*

Abmahnung 6 33; 18 50 ff., 64 ff.

– Ausschluss 18 64 ff.

– Berechtigung 11 73; 18 50, 64

– Erforderlichkeit 2 34; 11 74;
18 51

– Kosten 2 31 ff.; 6 34; 11 72 f.;
18 50 ff.

Abschlussklärung 14 58

Abstandswahrung 8 47

Abwehrboykott 11 51 f.

Abwerben von Kunden 13 19 ff.;

17 32; s. auch *Gezielte Behinderung*

Aggressive geschäftliche Handlung

1 14; 9 36 ff.; 12 24; 13 65 ff.;

14 24, 43 ff.; 16 29, 60; 17 27 f.;

19 29 ff.

– Ansprechen von Personen 1 14

– Ausnutzen einer Machtposition
9 42 ff.; 14 44

– Belästigung 3 26

– Geschenk 5 28

– Gutschein 18 37 ff.

– Kündigungshilfe 17 27 f.

– Machtposition 2 20; 3 56; 9 40 f.

– Preisnachlass 2 19 f.; 6 5 f.; 13 69 ff.

– schutzbedürftige Verbraucher 3 56;
14 47 f.

– Sonderangebot 5 11

– Unglückssituation 14 45 f.

– unzulässige Beeinflussung 13 67;

14 44; 18 39 ff.; 19 31

Ähnliche Waren oder Dienstleistungen 3 21 f.; s. auch *Herkunftstäuschung*

Alleinstellungsbehauptung s. *Irreführung*

Allgemeine Bedingungen für die Kfz-Versicherung (AKB) 2 15

Allgemeine Marktbehinderung

s. *Marktbehinderung*

Anbieten 15 43

Angabe s. *Irreführung*

Anschwärzung 7 21; 11 38 ff.; 18 26;
20 55 f.

– Eignung zur Geschäftsschädigung
11 41 f.

– Nichterweislichkeit der Wahrheit
11 43

– Tatsachenbehauptung 11 40

Ansprechen in der Öffentlichkeit

s. *Unzumutbare Belästigung*

Anspruchsberechtigung

– Mitbewerber 1 41; 3 69; 4 19, 29;

6 30; 7 26; 10 38; 11 23, 61; 12 64;

13 27 f.; 14 51; 15 61, 81; 18 47;

19 70 f.

– Verbraucherzentrale 1 57

– Wirtschaftsverbände 2 28; 13 49

Anspruchsverpflichtung

– Diensteanbieter 15 69 ff.

– Gehilfe 1 46; 20 35

– Verletzer 1 42; 2 29; 3 70; 4 20, 30,
39; 5 35; 10 39; 11 24, 62; 12 65;

13 29; 14 52; 15 62; 16 17; 18 48;
19 72

Anstand 14 38

Anwendbarkeit des UWG 8 7;

13 32; 16 20

Aufforderung zum Kauf

s. *Vorenthalten wesentlicher Informationen*

Ausnutzen besonderer Schutzbedürftigkeit 3 57 ff.; s. auch

Aggressive geschäftliche Handlung

– eindeutig identifizierbare

Verbrauchergruppe 3 60

– Schutzbedürftigkeit 3 61

– Vorhersehbarkeit der wesentlichen
Beeinflussung des wirtschaftlichen
Verhaltens 3 62

Ausnutzen einer öffentlich-rechtlichen Stellung 14 27

Beauftragter s. *Zurechnung*

Bedarfsmarktkonzept s. *Markt-
abgrenzung*

- Begehungsgefahr** s. *Erstbegehungsgefahr* und *Wiederholungsgefahr*
- Behinderung** s. *Gezielte Behinderung*
- Behinderungsabsicht** s. *Gezielte Behinderung*
- Beihilfe** s. *Anspruchsverpflichtung*
- Belästigung** s. *Unzumutbare Belästigung*
- Benutzungszwang** 14 6, 10
- Berufliche Sorgfalt** s. *Unternehmerische Sorgfalt*
- Berufsfreiheit** 9 26; 10 25
- Beseitigungsanspruch** 7 28; 16 1 ff.
- Belieferung 16 1
 - Inhalt 16 18
 - kartellrechtlicher 16 3 ff.
 - lauterkeitsrechtlicher 16 19 ff.
 - Störungszustand 16 15
 - Widerruf 7 28
- Betriebsgeheimnis** s. *Geschäftsgeheimnis*
- Betroffener** 16 16
- Betrug** 2 5 f., 14
- Bonität** 17 39
- Boycott** s. *Abwehrboykott* und *Gezielte Behinderung*
- Diensteanbieter**
- Begriff 15 71 ff.
 - Verantwortlichkeit 15 74
- Direktansprache** s. *Unzumutbare Belästigung*
- Drittunterwerfung** s. *Unterlassungserklärung*
- Eigenschaftsvergleich** s. *Vergleichende Werbung*
- Einigungsstelle** 7 30
- Einschieben in fremde Serie** 8 46
- Einstweilige Verfügung** 14 56 f.
- Einwilligung** 3 6 ff.; 10 22 f.
- Einbeziehung 3 11
 - Entbehrlichkeit 3 19 ff.
 - Individualabrede 3 10
 - Inhaltskontrolle 3 12 ff.
 - Kontrollfähigkeit einer Einwilligungsklausel 3 9
 - mutmaßliche 10 22 f.; 14 40
- Elektronischer Geschäftsverkehr** 2 16; 6 11
- E-Mail** 3 14, 20
- Entscheidungsfreiheit** s. *Aggressive geschäftliche Handlung*
- Ergänzender lauterkeitsrechtlicher Leistungsschutz** s. *Unlautere Nachahmung*
- Erkennbarkeit des kommerziellen Zwecks aus den Umständen** 4 7
- Erstbegehungsgefahr** 18 57 ff.
- Anforderungen 18 58
 - Wegfall 18 59 ff.
- Erwecken des Eindrucks einer Besonderheit** 19 8 ff.
- Franchisegeber** 19 73 ff.
- Friedhofsgebäude** 14 7, 10, 27
- Friedhofssatzung** 14 6
- Gefälligkeit** s. *Zurechnung*
- Geheimnis** s. *Geschäftsgeheimnis*
- Gehilfe** s. *Anspruchsverpflichtung*
- Generalklausel** 1 12, 21; 2 10; 8 17; 10 3, 33 f.; 12 40
- Gerichtsvollzieher** 14 55
- Geschäftliche Bezeichnung** 8 4
- Geschäftliche Entscheidung** 6 21; 13 59; 18 12; 19 52; 20 3, 19; s. auch *Geschäftliche Relevanz*
- Geschäftliche Handlung** 1 3, 9, 13, 20, 45; 2 11 f.; 3 3, 25, 36, 50, 55; 4 3, 10; 5 4, 9, 15, 26, 42; 6 3, 10, 21, 40, 45; 7 3 ff.; 8 9, 16, 28, 35; 9 2, 6; 10 2, 17, 32; 11 2 f., 5, 8, 37; 12 4, 14, 23, 29, 36, 39; 13 34, 52; 14 14 ff., 32, 42; 15 4 f., 24, 29, 38, 49; 16 22, 45; 17 13; 18 3, 20, 30; 19 3, 18, 38 f.; 20 2, 13, 21, 26, 36, 41, 46
- Aufstellung eines Automaten 15 5
 - Herstellung 9 2
 - Import 9 2
 - Leserbrief 20 40 f.
 - Liefersperre 16 22
 - richtlinienkonforme Auslegung 7 5
 - Tätigkeit der öffentlichen Hand 14 14 ff.

- nach Vertragsabschluss **6** 21
- Verwendung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **19** 39
- Vorbereitungshandlung **11** 3
- Geschäftliche Relevanz** **3** 63; **4** 8; **6** 17, 26; **7** 23; **11** 19, 56; **12** 34, 38, 45; **14** 41; **15** 58; **18** 12; **19** 16, 27 f.; **63**; **20** 11, 23
- Geschäftsführer** **6** 33; **12** 68 f.
- Geschäftsgeheimnis** **13** 2 ff.
 - angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **13** 6 f.
 - berechtigtes Geheimhaltungsinteresse **13** 8
 - Information **13** 3
 - Kundenliste **13** 3 ff.
 - Vertraulichkeit **13** 4
 - wirtschaftlicher Wert **13** 5
- Geschenk** **5** 25 ff.
- Gesellschafter** **5** 36 f.
 - Kommanditist **5** 39
 - persönlich haftender **5** 37 f.
- Gewährleistungsrecht** **6** 23 ff.
- Gewinnspiel** s. auch *Transparenzgebot*
 - Begriff **6** 12
 - Zeitraum **6** 15
- Gezielte Behinderung** **2** 25; **3** 45; **5** 43 ff.; **7** 22; **9** 8 ff.; **12** 47 ff.; **13** 36 ff., 53 ff.; **14** 25 ff.; **16** 28, 49 ff.; **17** 29 ff.; **20** 57
 - Ausnutzen einer öffentlich-rechtlichen Stellung **14** 27
 - Behinderung **5** 45; **6** 48; **9** 15; **12** 49; **13** 38, 55; **16** 53; **17** 30
 - Boykott **9** 29 f.; **11** 47 ff.
 - „gezielt“ **5** 46; **6** 49 ff.; **9** 16 ff.; **12** 50 ff.; **13** 39 f., 56 ff.; **16** 54 ff.; **17** 31 f.
 - Mitbewerber **5** 44; **9** 9 ff.; **12** 48; **13** 37, 54; **16** 50 ff.; **17** 29
 - mittelbare Einwirkung **9** 22 ff.
 - Preisunterbietung **13** 55 ff.
 - produktbezogene Behinderung **9** 20 f.
 - Schädigungsabsicht **9** 17 ff.
 - Testkauf **6** 46 ff.
 - Verkauf unter Einstandspreis **13** 58
 - Werbebehinderung **9** 28
- Gläubiger** s. *Anspruchsberechtigung*
- Gute Sitten** **14** 38
- Gutschein** **18** 29 ff.
- Hauptsacheverfahren** **14** 58
- Hausbesuch** s. *Unzumutbare Belästigung*
- Herabsetzung** **3** 42 ff.; **7** 20; **11** 45 f.; **17** 26; **18** 23 ff.; **20** 51 ff.
- Herkunftstäuschung** **8** 11 ff., 30 ff.; s. auch *Unlautere Nachahmung*
 - ähnliche Waren oder Dienstleistungen **8** 14, 33
 - Hersteller **8** 13, 32
 - Täuschungsabsicht **8** 15, 34
 - Werbung **8** 12, 31
- Hersteller** s. *Herkunftstäuschung*
- Imitation** s. *Unlautere Nachahmung*
- Industrie- und Handelskammer** **7** 30
- Interessenabwägung** **9** 25 ff.; **10** 24, 28 f.; **13** 24; **14** 39 f.
- Irreführung** **5** 12, 30; **6** 22 ff.; **7** 16 ff.; **8** 22 ff.; **10** 4 ff.; **11** 16 ff., 57 f.; **15** 31 ff., 56 f.; **16** 64 f.; **18** 10 ff.; **19** 20 ff.; **20** 37 f.
 - Alleinstellungsbehauptung **10** 6; **20** 37
 - Angabe **6** 23; **7** 17; **10** 4; **11** 17, 57; **19** 21
 - Beurteilungsmaßstab **6** 24
 - Rechte des Verbrauchers **19** 22
 - Täuschung **11** 18; **18** 11; **19** 23 ff.
 - Unterlassen s. *Vorenthalten wesentlicher Informationen*
 - Vermarktung von Waren oder Dienstleistungen **8** 22 ff., 48
 - wesentliches Merkmal **15** 57
- Kind** **3** 53
- Klagebefugnis** **1** 57; s. auch *Anspruchsberechtigung*
- Kommanditist** s. *Gesellschafter*
- Kommerzieller Zweck** s. *Erkennbarkeit des kommerziellen Zwecks aus den Umständen*

Konkretes Wettbewerbsverhältnis

s. *Mitbewerber*

Kundenliste s. *Geschäftsgeheimnis*

Kündigung 17 8 ff.

- Kündigungserklärung 17 9
- Kündigungsgrund 17 10 ff., 35 ff.
- Kündigungshilfe s. *Aggressive geschäftliche Handlung*

Lauterkeitsrechtliche Verkehrspflicht 15 76 ff.

Leistungsschutz s. *Unlautere Nachahmung*

Lockangebot 5 6 f., 46

Marke 8 2 f.

Markengesetz 8 2 ff.

Marktabgrenzung 9 12, 40; 14 4 ff.; 15 61, 81; 16 28, 50 ff.; 18 47; 20 50

Marktbeherrschende Stellung 14 3 ff.; 16 5

Marktbehinderung 9 32 ff.

Marktstörung s. *Marktbehinderung*

Marktteilnehmer 6 42; 10 24; 12 17; 14 35

Marktverhaltensregelung s. *Rechtsbruch*

Marktverwirrungsschaden

s. *Schadensersatz*

Marktzutrittsregelung s. *Rechtsbruch*

Meinungsfreiheit 11 44, 49 f.; 20 52

Mitarbeiter s. *Zurechnung*

Mitbewerber 4 19; 5 44; 6 42; 9 9 ff.; 11 39

- Klagebefugnis s. *Anspruchsberechtigung*
- konkretes Wettbewerbsverhältnis 4 19; 6 30; 9 10 ff.; 14 3 ff., 48; 15 61, 78; 16 28, 50 ff.; 18 47; 19 70; 20 50; s. auch *Marktabgrenzung*

„Mondpreise“ 20 10

Nachahmung s. *Unlautere Nachahmung*

Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks 1 15 f.; 4 5 f.; 12 41 ff.; 20 20 ff., 47 f.

Organ 2 29

Plagiat 7 18

Preisbindung

- missbräuchliche Handhabung der – 16 34

- Preisbinder 16 8

Preisgarantie 13 57 ff.

Preisnachlass 2 16 f., 19 f.

Preisunterbietung s. *Gezielte Behinderung*

Preisvergleich 5 14 ff.; s. auch *Vergleichende Werbung*

Qualifizierte Einrichtung

s. *Anspruchsberechtigung*

Rationalität 6 5

Rechtsbruch 2 13 ff.; 3 27 ff., 64 ff.; 4 10 ff.; 9 35; 11 9 ff.; 12 5 ff.;

13 42 f.; 14 18 ff.; 15 6 ff., 30, 50 ff.; 16 24 ff., 46 ff.; 18 5 ff.; 19 40 ff.;

20 25 ff.

- Anwendbarkeit 13 43; 19 41 ff.
- gesetzliche Vorschrift 3 28, 64; 4 12; 11 10; 12 7; 14 20; 15 7, 51; 16 25, 47 f.; 18 6; 20 28
- Marktverhaltensregelung 2 14 f.; 3 29, 65; 4 12 ff.; 11 11 ff.; 12 8 ff.; 14 21; 15 8 ff., 52; 16 26 f.; 18 7; 19 44 ff.; 20 29 ff.
- Marktzutrittsregelung 14 21 ff.
- Spürbarkeit 3 32; 4 16; 11 15; 15 54 f.; 18 9; 19 51; 20 32
- Zuwiderhandlung 3 31, 66; 4 15; 11 14; 15 14 ff., 53; 18 8; 19 47 ff.

Rechtshängigkeit 1 58

Rechtsmissbrauch 1 60

Rechtsschutzbedürfnis 1 59

Rechtsverfolgungskosten

s. *Schadensersatz*

Rechtsverletzung 13 11 ff.

- mittelbare Rechtsverletzung 13 23
- per se erlaubtes Verhalten 13 12 f.
- unerlaubtes Erlangen 13 14 ff.
- unerlaubtes Nutzen oder Offenlegen 13 17 ff.

Rechtsverordnung 11 11

Relevanter Markt s. *Marktabgrenzung*

Relevanz s. *Geschäftliche Relevanz*

Schadensersatz

- Belieferung **16 1**
- lauterkeitsrechtlicher Anspruch auf – **6 35 f.; 11 64 ff.**
- Marktverwirrungsschaden **11 69**
- Rechtsverfolgungskosten **6 35 f.; 11 75; 18 51**

Schädigungsabsicht 9 17 ff.

Schmähkritik s. *Herabsetzung*

Schuldner s. *Anspruchsverpflichtung*

Schutzgesetz 2 5

„Schwarze Liste“ **1 8 ff.; 3 49 ff.; 4 23; 5 3 ff.; 8 8 ff.; 9 4, 35 ff.; 19 2 ff., 36; 20 15 ff.**

Selbstbeteiligungskosten 2 17

Sonderangebot 5 2 ff.

Sondernutzung 12 6, 8 ff.

Sortimentsbedingte Abhängigkeit 16 9

Spürbarkeit 1 37; 5 22, 47; 7 23; 10 35; 12 34, 38; 14 41; 19 51;
s. auch *Rechtsbruch*

Störer 15 75; 19 79

Störungszustand s. *Beseitigungsanspruch*

Tarnung des Werbecharakters

s. *Nichtkennntlichmachen des kommerziellen Zwecks*

Tatsachenbehauptung s. *Anschwärzung*

Täuschung s. auch *Irreführung*

- über den gewerblichen Charakter **1 11; 12 38; 20 43 f.;** s. auch *Nichtkennntlichmachen des kommerziellen Zwecks*
- über die Verkehrsfähigkeit einer Ware oder Dienstleistung **11 7; 15 26 f., 40 f.**

Täuschungsabsicht s. *Herkunftstäuschung*

Telefonwerbung 3 14; 10 18 ff.

Telemedien 15 72

Testkauf 6 38 ff.

Trägermedium 15 42

Transparenzgebot

- Allgemeine Geschäftsbedingungen **3 17**
- Bedingungen der Inanspruchnahme **2 16; 13 61 f.; 18 35; 20 5, 7**
- Gewinnspiele **6 11**
- „klar und deutlich“ **13 61; 20 8**
- Preisgegenüberstellung **20 9**
- Preisnachlass **2 16 f.; 13 59 ff.; 18 31 ff.; 20 4 ff.**
- Zeitraum **13 63; 18 36; 20 10**

Unangemessene Benachteiligung

3 13 ff.

Unbillige Behinderung 14 7 ff.;

16 5 ff., 38 ff.; 17 37 f.

- Behinderung **16 38**
- Unbilligkeit **16 39 ff.**

Unglückssituation s. *Aggressive geschäftliche Handlung*

Unlautere Nachahmung 8 18 ff., 36 ff.

- Behinderung **8 45 ff.**
- geschütztes Erzeugnis **8 19, 36**
- Nachahmung **8 41**
- unangemessene Ausnutzung oder Beeinträchtigung der Wertschätzung **8 44**
- vermeidbare Herkunftstäuschung **8 43**
- wettbewerbliche Eigenart **8 37 ff.**

Unmittelbare Aufforderung an Kinder 3 52 f.

Unsachliche Diskriminierung

16 10 ff., 37; s. auch *Unbillige Behinderung*

Unterlassen 5 36

Unterlassungsanspruch

- bürgerlich-rechtlicher **2 5 f.**
- nach GeschGehG **13 1 ff., 46 f., 49 f.**
- kartellrechtlicher **14 1 ff.; 16 32 ff.**
- lauterkeitsrechtlicher **1 1, 44, 48 f., 61; 2 8, 30; 3 1 ff., 72 ff.; 4 1 ff., 22 ff.; 5 34 ff.; 6 1 ff., 32; 7 1 ff.; 8 6 ff., 26 ff.; 9 1 ff.; 10 1 ff., 14 ff., 41 ff.; 11 1 ff., 26 ff., 35 ff.; 12 1 ff., 67 ff., 70 f.; 13 31 ff., 51 ff.; 14 12 ff., 30 ff.; 15 1 ff., 66 ff.; 16 44 ff.; 18 1 ff.; 19 1 ff., 73 ff.**

- markenrechtlicher **8** 1 ff.
- vorbeugender **18** 56 ff.
- Unterlassungserklärung** **3** 68, 72 ff.;
6 29; **7** 25; **11** 29 ff.
- Drittunterwerfung **11** 31 ff.
- eingeschränkte **3** 73
- Unterlassungsklagengesetz** **3** 30
- Unternehmensveräußerung** **18** 53 ff.
- Unternehmerische Sorgfalt** **2** 22 f.;
6 7; **19** 56 ff., 65
- Unterwerfungsvertrag** **7** 30; s. auch
Unterlassungserklärung
- Unzulässige Beeinflussung** s. *Aggressive geschäftliche Handlung*
- Unzumutbare Belästigung** **1** 2; **3** 2 ff.;
10 16 ff.; **12** 13 ff., 29 ff.; **14** 31 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit
1 4 ff.; **12** 13 ff., 29 ff.
- Belästigung **12** 18; **14** 36
- Hausbesuch **14** 31 ff.
- Testkauf **6** 39 ff.
- unerwünschte Werbung **12** 15;
14 33
- Unzumutbarkeit **12** 19 ff., 33;
14 37 ff.
- Werbung **3** 5; **10** 19
- Verbraucher** **1** 10; **3** 51; **5** 5; **8** 10, 29;
10 20 f.; **11** 6; **12** 37, 43; **15** 25, 39;
19 4 ff., 48 f., 58; **20** 14, 42
- Verbrauchergeneralklausel** **2** 21 ff.;
3 59 ff.; **6** 7; **12** 25; **16** 61 ff.; **18** 43;
19 64 ff.
- Verbraucherverband** s. *Anspruchsberechtigung*
- Verdrängungsabsicht** s. *Gezielte Behinderung*
- Vergleich** **17** 2
- Vergleichende Werbung** **1** 22 ff.;
3 37 ff.; **5** 16 ff.; **7** 7 ff.; **8** 21; **10** 8 ff.;
11 53 ff.; **12** 54 ff.; **17** 15 ff.; **18** 21 f.;
20 49
- Eigenschaftsvergleich **1** 31 ff.; **7** 12;
12 58 ff.; **17** 21 f.
- Erkennbarmachen eines Mitbewerbers **1** 28; **3** 39 ff.; **5** 19;
7 10; **10** 10; **11** 55; **12** 56;
17 19; **18** 22
- Herabsetzung oder Verunglimpfung
1 34 ff.; **7** 13 f.; **10** 11; **12** 61;
17 23 ff.
- Imitationshinweis **7** 15
- irreführende **5** 21; **7** 16 ff.
- Kritik am Mitbewerber **11** 56
- Mitbewerber **1** 26 f.; **3** 40; **17** 18
- Unzulässigkeit **5** 20
- Vergleichserfordernis **1** 29; **7** 11;
12 57; **17** 20
- Werbung **1** 24 f.; **3** 38; **5** 18;
7 9; **10** 9; **11** 54; **12** 55;
17 17
- Verkauf unter Einstandspreis**
s. *Gezielte Behinderung*
- Verkaufsförderungsmaßnahmen**
s. *Transparenzgebot*
- Verkehrsfähigkeit** s. *Täuschung*
- Verkehrspflicht** s. *Lauterkeitsrechtliche Verkehrspflicht*
- Verleih** **15** 33
- Vermeidbare Herkunftstäuschung**
s. *Unlautere Nachahmung*
- Verschulden** **11** 66 ff.; **17** 6; s. auch
Schadensersatz
- Fahrlässigkeit **11** 68; **18** 52
- Vorsatz **11** 67
- Vertragsstrafe** **3** 74; **17** 1 ff.
- Verschulden **17** 6
- Verwirkung **17** 3 ff.
- Vertreterbesuch** s. *Unzumutbare Belästigung*
- Verunglimpfung** s. *Herabsetzung*
- Verwechslungsgefahr** **8** 2, 22 ff., 48
- Vollziehung** **14** 54 ff.
- Vorbereitungshandlung** s. *Geschäftliche Handlung*
- Vorenthalten wesentlicher Informationen** **4** 16; **6** 11 ff.;
13 59 ff.; **16** 65; **18** 13 ff.; **19** 52 ff.;
20 3 ff.; s. auch *Transparenzgebot*
- Aufforderung zum Kauf **19** 54 f.
- Gesamtpreis und Preisberechnung
18 15
- dem Vorenthalten gleichgestellte Verhaltensweisen **19** 61 f.
- unionsrechtliche Informationspflicht
18 16; **19** 53

- Zahlungs-, Liefer- und Leistungsbedingungen **19** 56 ff.

Werbebehinderung s. *Gezielte Behinderung*

Werbung s. auch *Vergleichende Werbung*

- als Information getarnte **4** 23; **20** 15 ff.
- mit Selbstverständlichkeiten **19** 24

Werktitelschutz **8** 4

Wesentliche Beeinflussung des wirtschaftlichen Verhaltens des Verbrauchers **2** 24; **3** 62; **19** 66 f.

Wesentliche Informationen s. *Vorenthalten wesentlicher Informationen*

Wettbewerbliche Eigenart s. *Unlautere Nachahmung*

Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s. *Unlautere Nachahmung*

Wettbewerbsregeln **16** 48, 55 ff.

Wichtiger Grund s. *Kündigung*

Widerrufsanspruch s. *Beseitigungsanspruch*

Widerrufsrecht **19** 10 ff.

Wiederholungsgefahr

- Höchstpersönlichkeit der ~ **18** 55
- Vermutung **1** 40; **2** 27; **3** 68; **4** 18; **5** 34; **6** 29; **7** 25; **10** 37; **11** 22, 28, 60; **12** 63; **13** 26; **14** 50; **15** 60, 80; **18** 46; **19** 69
- Wegfall der ~ **3** 72 ff.; **18** 54
- Widerlegen der Vermutung **11** 29 ff.; **19** 69

Wirtschaftsverband s. *Anspruchsberechtigung*

Zulässigkeit **1** 55

Zurechnung **1** 51 ff.; **6** 31; **10** 41 ff.; **11** 27; **12** 65; **15** 64 f.; **19** 78

- Beauftragter **4** 25; **10** 43 f.
- Gefälligkeit **15** 64 f.
- Handelsvertreter **13** 46 f.
- Mitarbeiter **4** 25; **6** 31; **7** 27; **10** 42; **11** 27; **12** 65 f.; **13** 21; **14** 52

Zuständigkeit **1** 56



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG