

Handbuch Vertriebsrecht

Martinek / Semler / Flohr

5. Auflage 2025
ISBN 978-3-406-74092-3
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Die halbfetten Ziffern bezeichnen den jeweiligen Paragraphen,
die mageren die jeweilige Randnummer.

Abgrenzung zu Handelsmakler

- beim Franchising 27 57 ff.

Abhängigkeit

- konzernrechtliche 3 105
- sortimentsbedingte 43 83
- unternehmensbedingte 43 85

Abkommen, bi- und multilaterale 5 60 ff.

Abmahnung

- bei außerordentlicher Kündigung 19 18
- Erfordernis bei außerordentlicher Kündigung 24 38 ff.
- Fehlen erforderlicher 24 42
- Rügefunktion 24 41
- unberechtigte beim Franchising 28 349
- Warnfunktion 24 41

Abonnementverträge 60 64

Absatz

- direkter 3 2
- indirekter 3 2

Absatz- und Kreditrisiko

- Vertragshändler 23 7

Absatzbindungen

- der Zentrale 2 102

Absatzförderungspflicht 3 3, 5; 23 6

- bei einfachen Belieferungsvertrag 3 48
- Vertragshändler 23 47 f.

Absatzform 1 37

Absatzgebiet

- geographische Beschränkung 2 107

Absatzgefüge, klassisches dreistufiges 1 5

Absatzhelfer

- Begriff 1 41; 68 26

Absatzherr

- Eigenkapitalmangel 2 51
- finanzwirtschaftliche Interessen 2 51
- Interessen 2 51 ff.
- als Marketingführer 2 88
- marketingpolitische Interessen 2 56
- personalwirtschaftliche Interessen 2 54

Absatzkanal

- Wahl des 2 91

Absatzkanalpolitik 2 99 ff.

Absatzkooperation

- vertikale 1 66

Absatzlehre

- güterorientierte 2 17
- institutionenorientierte 2 17
- instrumentenorientierte 2 17
- managementorientierte 2 17
- verbraucherorientierte 2 96

- verhaltensorientierte 2 17

- warenorientierte 2 95

Absatzmanagement 2 99 ff.

Absatzmarkt

- Begriff 2 9 ff.
- drei Determinanten 2 9
- räumliche Aufsplitterung 2 11

Absatzmethode 1 37

Absatzmittler 12 1 ff.

- Abgrenzungskriterien 12 24 ff.
- Abhängigkeit 2 61
- „akquisitorisches Potential“ 2 54 f.
- als Arbeitnehmer 16 1 ff.
- als Arbeitnehmer oder Selbstständiger 12 2 ff.
- Arbeitsrecht der sonstigen abhängig beschäftigten 16 73

- Begriff 1 41 ff.; 68 25

- betriebseigene 1 44

- im betriebswirtschaftlichen Sinn 1 41

- Bezugsbindungen der 2 104 ff.

- im engeren Sinne 1 45

- filialähnliche Abhängigkeit 2 56

- finanzpolitische Restautonomie des 3 108 ff.

- finanzwirtschaftliche Interessen 2 57 ff.

- „Gewerkschaftsbildung“ 2 89

- Interesse der Risikominimierung 2 59

- Interessen 2 57 ff.

- Investitionen des 4 54 ff.

- juristische Abgrenzung 1 43

- im juristischen Sinn 1 43

- marketingpolitische Interessen 2 60

- Nichteinstellungsvereinbarung 16 8

- Partizipation am Marketing-Know-how der Systemzentrale 2 60

- rechtlich selbständige 1 44

- Sanktionsmöglichkeiten des 2 101

- Selbstständigkeit 4 35 f.

- Selektion und Exklusion des 2 100

- Sonderregelung der §§ 59 ff. HGB 16 2

- Typen 1 48

- als Unternehmer 7 29

- Vertriebsbindungen der 2 102

Absatzmittlungsverhältnisse 1 2

Absatzmittlungsverträge

- Definition 1 38
- Inhaltskontrolle 4 10 ff.

Absatzorgane

- Definition 1 41
- herstellereigene 1 41
- rechtlich selbständige 1 41

Absatzpolitik

– „Gruppenimage“ 2 85

Absatzweg 1 37

Absatzwirtschaft

– „Versäulung“ 1 22

Abschlussvertreter 17 4, 19

– Ägypten 70 12 ff.

Abschöpfungsstrategie (Skimming) 2 26

Abschreibungsdarlehen

– Kündigung 62 233

Abstrahlungseffekte 2 95, 98

Abteilungskonzepte 3 31

Abwanderungsquote

– „echte“ Mehrfachkunden 25 92 f.

– gleichbleibender Mehrfachkundenanteil 25 97

– „potentielle“ Mehrfachkunden 25 94 f.

– rechnerische Berücksichtigung 25 95

Abwerberbot

– Franchisevertrag 29 142a

– Franchising 28 372

Abwicklungsgeschäft

– Grundsätzliches 36 61

– Konkretisierung 36 62

Abzahlungsgesetz 7 3

Abzinsung

– Ausgleichsanspruch 59 178 ff.

– Multifaktoren-Formel von Gillardon 59 178

– Vergütungsverluste 25 98

Adjudikation 93 50 f.

ADR-Richtlinie 34 37 ff.

AGB 5 12

– deutliche Kenntlichmachung bei eCommerce 32 33 ff.

– Erfüllungsortvereinbarungen 90 194

– Formularverträge 5 12

– Gerichtsstandsvereinbarungen 90 113 ff.

– Möglichkeit zumutbarer Kenntnisnahme bei eCommerce 32 35 ff.

– Transparenzgebot 5 15

– Verbraucherverträge 5 13

– Waschgeschäft 59 194

AGB-Recht

– Anwendbarkeit auf Rahmenlieferverträge 40 57

– Getränkelieferungsvertrag 62 38 ff.

– Laufzeit eines Getränkelieferungsvertrags 62 173, 177

– Tankstellenvertrag 59 96

– Übertragungsrecht Getränkelieferungsvertrag 62 244 f.

agency agreement

– Schweden 81 1 ff.

Agentur und Handelsvertretung

– Singapur 83 12 ff.

– Vereinigtes Königreich 87 1 ff.

Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag)

82 1 ff.

– Türkei 85 1 ff.

Ägypten 70 1 ff.

– Abschluss des Franchisevertrags 70 88

– Abschluss des Handelsvertretervertrags 70 31

– Abschluss des Vertragshändlervertrags 70 73

– Abschlussvertreter 70 12 ff.

– Altverträge 70 63

– Ausgleichsansprüche des Vertragshändlers 70 79

– Beendigung des Franchisevertrags 70 94

– Beendigung des Handelsvertretervertrags 70 46 ff.

– Beendigung des Vertragshändlervertrags 70 78

– besondere rechtliche Vorgaben 70 35

– Dauer des Handelsvertretervertrags 70 42 ff.

– Definition des Handelsvertreters 70 7 ff.

– Delkrederevereinbarung 70 45

– Erfordernis der Exklusivität des Handelsvertretervertrags 70 37

– Franchisevertrag 70 82 ff.

– Franchising/anwendbares Recht 70 97 ff.

– Franchising/Ausgleichsansprüche 70 95

– Handelsvertretervertrag 70 1 ff.

– Handelsvertretervertrag Rechtsgrundlage 70 2 f.

– Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht 70 58 ff.

– Kommissionär 70 11

– Löschung der Registrierung des Handelsvertreters 70 25 ff.

– Makler 70 18

– Pflichten der Parteien des Franchisevertrags 70 90

– Pflichten des Vertragshändlers 70 74 ff.

– Rechte bei Beendigung des Franchisevertrags 70 96

– Rechte der Parteien des Franchisevertrags 70 91 ff.

– Rechte des Vertragshändlers 70 77

– rechtliche Definition des Franchising 70 84 ff.

– Rechtsgrundlage des Franchisevertrags 70 82

– Registrierung des Handelsvertreters 70 20 ff.

– Streitbeilegung 70 61 f.

– Überlassungspflicht 70 41

– Unterlassen der Registrierung des Handelsvertreters 70 30

– Vergütung des Handelsvertreters 70 32 ff.

– Verjährung 70 56

– Vertragsgebiet 70 40

– Vertragshändler 70 72

– Vertragshändlervertrag 70 70 ff.

– Vertragshändlervertrag Rechtsgrundlage 70 70

– Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht

und Gerichtsstand 70 80 f.

– Wettbewerbsrecht 70 64 ff.

– Zustellung 70 57

AIDA-Konzept 2 38

Alleinbelieferung

– Definition 43 36

- Prüfung der Einzelfreistellung **43** 39 f.
- Prüfung des Verbotstatbestands **43** 37 f.

Alleinbezug

- Definition **43** 8
- Effizienzgewinne **43** 13 f.
- Marktabschottung **43** 15
- Prüfung der Einzelfreistellung **43** 13 ff.
- Spürbarkeitsprüfung **43** 10 ff.

Alleinbezugsbindungen **1** 19; **2** 104 f.

Alleinbezugsverpflichtung

- vs. Diversifikationsprodukte **4** 42 ff.

Alleinvertreter **17** 24 f.

Alleinvertretungsrecht

- Verletzung **19** 32

Alleinvertrieb

- Definition **43** 17
- Effizienzgewinne **43** 21 f.
- Marktauswirkungen **43** 23
- Prüfung der Einzelfreistellung **43** 21 ff.
- Prüfung des Verbotstatbestands **43** 18 ff.

Alleinvertriebsbindungen **2** 117

- des Absatzherrn **2** 104
- Direktverkaufsverbot **2** 117
- Filialverbot **2** 117
- Gebietsbindungen **2** 117
- Wirkung **2** 118

Alleinvertriebsrecht

- Vertragshändler **23** 64 ff.

Alleinvertriebsvereinbarung

- einfache/qualifizierte **2** 117

Alleinvertriebsvertrag **3** 28 f.

Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlerver-

- Schweiz **82** 65 ff.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- s. AGB

Allianzen, strategische **1** 57, 58

- Aufhebungsvereinbarung **38** 73 f.
- Beendigung **38** 72
- Beendigung durch Zeitablauf **38** 75
- Einkaufskooperation iSv § 4 Abs. 2 GWB aF **38** 70
- Folgen der Beendigung **38** 77 ff.
- Form **38** 72
- Generalklausel nach § 2 GWB nF **38** 71
- Kartell iSv § 1 GWB **38** 64 f.
- kartellrechtliches Schriffterfordernis **38** 72
- als Kooperationsverträge **38** 62
- Kündigung **38** 76
- Spezialisierungskartell iSv § 3 GWB aF **38** 68 f.
- als Strukturrisenkartell iSv § 6 GWB aF **38** 66 f.

Allianzen, vertikale

- Begriff **1** 58

Allparameter-Wettbewerb **2** 87

Altkunde

- Ausgleichsanspruch **20** 21

Altkunden

- intensivierte **25** 39 f.

Amazon **1** 77

Änderungskündigung

- Handelsvertretervertrag **17** 87; **19** 15 ff.
- Vertragshändlervertrag **24** 8

Anfechtung

- Fachhändlervertrag **35** 28 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 155
- Vertragshändlervertrag **24** 51 f.

Angebotsranking **32** 185 ff.

Anhangverträge **3** 40 ff.

Anknüpfung, objektive

- Anknüpfungssystematik des Art. 4 der Rom I-VO **69** 236 ff.
- Auffangtatbestand der engsten Verbindung nach Art. 4 Abs. 4 Rom I-VO **69** 265 f.
- Bestimmung des gewöhnlichen Aufenthaltes nach Art. 19 Rom I-VO **69** 248 ff.
- Offensichtlich engere Verbindung nach Art. 4 Abs. 3 RomI-VO **69** 256 ff.
- vertragstypische Leistung nach Art. 4 Abs. 2 Rom I-VO **69** 243 ff.

Anlagebasisinformationsblatt **57** 119 ff.

Anlageberatung

- anleger- und objektgerechte Beratung **57** 167 ff.
- Aufklärungs- und Beratungsfehler **57** 190
- Aufklärungs- und Beratungspflicht **57** 164 ff.
- aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 3 ff.
- als Beratungsvertrag **57** 162 f.
- entgangener Gewinn bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 200
- Haftung **57** 189 ff.
- Kausalitätsvermutung bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 192 ff.
- Prospektfehler **57** 191
- Provisionsinteresse **57** 170
- Schadensersatzanspruch des Anlegers bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 197
- Verjährung Schadensersatzanspruch **57** 201
- Verschulden **57** 195

Anlageprospekte **57** 174 ff.

- Erfüllung der Aufklärungspflicht **57** 174 ff.
- geeigneter Inhalt **57** 180 ff.
- rechtzeitige Übergabe **57** 177 ff.

Anlagevermittlung

- Aufklärungs- und Beratungsfehler **57** 189
- aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 1 f.
- als Auskunftsvertrag **57** 158
- entgangener Gewinn bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 200
- Haftung **57** 189 ff.
- Informationspflicht **57** 159
- Kausalitätsvermutung bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 192 ff.
- Plausibilitätsprüfung **57** 160

Stichwortverzeichnis

- Schadensersatzanspruch des Anlegers bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 197
- Verjährung Schadensersatzanspruch **57** 201
- Verschulden **57** 195
- zivilrechtliches Verständnis **57** 158
- Anlaufschutz** **1** 15
- Anleger** **57** 134 ff.
 - kundiger **57** 136, 139
 - Verbraucher **57** 135
 - Widerrufsrecht **57** 140 f.
- Annahmeverzug des Unternehmers**
 - Handelsvertretervertrag **18** 70
- Annexverträge** **3** 40 ff.
- Anpassungsstrategie** **2** 46
- Anschlussvertrag**
 - Begriff **62** 179 ff.
 - Inhaltskontrolle **39** 39
 - rechtliche Einordnung **39** 53
 - Verbundgruppen **39** 33
- Anweisungsvertrieb** **2** 67; **3** 14
- Anzeigenwesen**
 - Kontrahierungsansprüche **60** 58
- Apotheken**
 - Preisbindung **61** 35
- Apothekenpflicht**
 - Arzneimittel **61** 31 ff.
- Arbeitnehmer**
 - Absatzmittler als **16** 1 ff.
- Arbeitnehmerähnliche** **12** 61 ff.
 - Sonderregeln für Handelsvertreter **12** 65 f.
 - Sonderregeln im Allgemeinen **12** 67 ff.
 - Untergruppe der Selbstständigen **12** 62
- Arbeitnehmereigenschaft**
 - Eingliederung **12** 35 f.
 - sonstige Kriterien **12** 42
 - tatsächliche Durchführung **12** 41
 - teleologische Methode **12** 48
 - typologische und ontologische Methode **12** 46 f.
 - Unternehmerrisiko **12** 36 ff., 51 ff.
 - Weisungsgebundenheit **12** 29 ff.
- Arbeitsrecht** **5** 40a
 - Anwendbarkeit auf Absatzmittler **12** 4 ff.
 - Arbeitnehmerbegriff **12** 25 ff.
 - Franchising **27** 87 ff.
 - des Handlungsgehilfen **16** 65 ff.
 - der sonstigen abhängig beschäftigten Absatzmittler **16** 73
 - Tankstellenmarkt **59** 195 ff.
- Arbeitsunfähigkeit, dauernde**
 - des Vertragshändlers **25** 35
- Arbeitsvertrag**
 - Begriff des arbeitsrechtlichen **90** 261
- Architekt**
 - als Kunde **20** 10
- Area Developer Agreement** **27** 51
- Area Developer Vertrag** **30** 1, 9 ff.
 - Area Developer als Handelsvertreter **30** 10
 - Ausgleichsanspruch **30** 14
 - Grundsätze der Vertragsgestaltung **30** 11 ff.
- Artikel-Identifikationsnummer, globale** **1** 32
- Arzneimittel**
 - Abgrenzung zu kosmetischen Mitteln **61** 8
 - Abgrenzung zu Lebensmittel **61** 6
 - Abgrenzung zu Medizinprodukt **61** 10
 - Apothekenpflicht **61** 31 ff.
 - aut-idem-Regelung **61** 29
 - Begriff **61** 2
 - Direktvertrieb **61** 40 ff.
 - Gefährdungshaftung des pharmazeutischen Unternehmers **61** 19
 - Gutscheinsysteme zur Verkaufsförderung verschreibungspflichtiger **61** 81 ff.
 - Haftung **61** 85 ff.
 - Heilmittelwerbegesetz **61** 71 ff.
 - Inhalt der Zulassungsunterlagen **61** 20
 - Lizenz **61** 28
 - nicht verschreibungspflichtige/OTC-Präparate **61** 33
 - Parallelimport **61** 64 ff.
 - Rechtsnatur der Zulassung **61** 26
 - Versandhandel **61** 45 ff.
 - verschreibungspflichtige **61** 33
 - Werbung **61** 71 ff.
 - Zulassung **61** 15 ff.
 - Zulassung von Generika **61** 22 ff.
- Arzneimittelgesetz (AMG)**
 - Haftung **61** 150 ff.
- Arzneimittelpreisverordnung** **61** 35
- Arzneimittelvertrieb** **61** 1 ff.
 - Abgrenzung Arzneimittel/kosmetisches Mittel **61** 8
 - Abgrenzung Arzneimittel/Lebensmittel **61** 6
 - Abgrenzung Arzneimittel/Medizinprodukt **61** 10
 - Art. 102 AEUV/Marktbeherrschung **61** 44
 - Arzneimittel **61** 2
 - Arzneimittelpreisverordnung **61** 35
 - Co-Promotion **61** 61
 - Direktvertrieb **61** 40 ff.
 - „Early Entry“ **61** 63
 - einheitlicher Abgabepreis (ApU) **61** 34
 - Erlaubnispflicht des Großhandels **61** 36
 - Fertigarzneimittel **61** 3
 - Funktionsarzneimittel **61** 2
 - Gutscheinsysteme **61** 81 ff.
 - Herstellerzwangsrabatt **61** 34
 - Lieferbeschränkung/-einstellung als Verstoß gegen Art. 101 AEUV **61** 43
 - Mitvertriebsrecht **61** 27
 - Parallelimport **61** 64 ff.
 - Präsentationsarzneimittel **61** 2
 - Preisbindung der Apotheken **61** 35
 - Preisgestaltung bei Versand aus dem Ausland **61** 51

- Preismoratorium **61** 34
- Preisvorgaben **61** 34
- Rabattverträge zwischen Herstellern und Krankenkassen **61** 52 ff.
- vergaberechtliche Anforderungen an Ausschreibung einer Rabattvereinbarung **61** 59
- Verhältnis Apotheke – Endkunde **61** 39
- Versandhandel **61** 45 ff.
- Versandhandel durch Apotheken mit Sitz im Ausland **61** 46 ff.
- Zusammenarbeit Apotheken – Einzelhändler **61** 78 ff.
- Arzt**
- als Kunde **20** 10
- Aufenthaltort, gewöhnlicher**
- nach der Rom I-VO **69** 295, 392
- Aufklärung, vorvertragliche**
- anderweitige Vertriebswege **28** 70
- Beweislastumkehr **28** 41
- Company-Broschüre **28** 16 f.
- deliktische Haftung des Franchisegebers **28** 89 ff.
- Dokumentes zur **28** 75 ff.
- echte Aufklärungspflichten **28** 24 ff.
- Einzelfälle **28** 102
- Einzelfragen **28** 35 ff.
- erhebliche Informationen **28** 42 ff.
- Folgen einer Pflichtverletzung **28** 93 ff.
- Franchise-Prospekt **28** 16 f.
- Franchisevertrag **28** 2 ff.
- gefragte Aufklärungspflichten **28** 30 f.
- geschäftliche Unerfahrenheit des Franchisenehmers **28** 53 ff.
- Grenzen **28** 81 ff.
- Grundsätze **28** 101
- Haftung Dritter bei Aufklärungsverschulden **28** 88a
- Haftungsfreizeichnung des Franchisegebers **28** 83 f.
- Insolvenz des Franchisegebers **28** 71b
- im internationalen Vergleich **28** 111
- Kick-Backs **28** 65
- Mitverschulden des Franchisenehmers **28** 85 ff.
- Realisierung unternehmerischen Risikos **28** 57 f.
- Standortanalyse **28** 59 ff.
- Systematik **28** 18 ff.
- Umfang **28** 47
- unechte Aufklärungspflichten **28** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **28** 32 ff.
- bei Unternehmenskauf- und Franchisevertrag **28** 71a
- Aufklärungspflicht, vorvertragliche**
- bei Geltung des Rechts des Landes des Masterfranchisegebers **30** 91 ff.
- Haftung bei Verletzung **30** 73 f.
- Haftungsfreizeichnung und -begrenzung **30** 98
- Länder mit „Disclosure-Gesetzgebung“ **30** 54 ff.
- Länder mit „Disclosures“ auf Grundlage von Vorgaben der nationalen Franchiseverbände **30** 63 ff.
- des Masterfranchisegebers/Grenzen **30** 82 ff.
- des Masterfranchisegebers/Umfang **30** 75 ff.
- des Masterfranchisenehmers **30** 85 f.
- Masterfranchisevertrag **30** 45
- Mitverschulden des Masterfranchisenehmers **30** 87 f.
- Umfang des Schadensersatzes bei Verletzung **30** 89
- UNIDROIT-Modellgesetz **30** 70 ff.
- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 124
- Aufklärungspflichten**
- der Kunstvermarkter **65** 145
- Auflösungsvereinbarung**
- Schadensersatzanspruch **19** 55
- Aufwendungsersatzanspruch**
- des Handelsvertreters **18** 33
- des Kommissionärs **36** 28
- des Vertragshändlers für Garantiarbeiten **23** 92 ff.
- Auktionsplattform** **9** 24
- Ausführbeschränkungen**
- für Dual-use-Güter **66** 15 ff.
- nach der EU-Dual-use-VO **66** 16 ff.
- Massenvernichtungswaffen **66** 21
- nationale **66** 32 ff.
- Waffenembargo **66** 21
- Ausführungsgenehmigungen** **66** 70 ff.
- allgemeine Genehmigungen der EU **66** 72 ff.
- allgemeine Genehmigungen Deutschlands **66** 76 ff.
- Einzelgenehmigung **66** 80 ff.
- Folgen für Vertriebsverträge **66** 87
- Globalausfuhr- und Sammelgenehmigungen **66** 84
- Ausführungsgeschäft**
- Kommissionsrecht **36** 5 ff.
- Ausführungsvertrag** **3** 37
- Kommittentenschutz **36** 57 ff.
- Rechtsnatur **36** 55
- Verbundgruppen **39** 34
- Verpflichtung des Kommittenten aus dem **36** 56
- Verpflichtung zum Abschluss **40** 38 ff.
- Ausgewogenheit**
- von Vertriebsverträgen **4** 16 ff.
- Ausgleichsanspruch**
- Abdingbarkeit/Auslandsverträge **25** 115 ff.
- Abschlag aus Billigkeitserwägungen **59** 174 ff.
- Abzinsung **59** 178 ff.
- bei Anfechtung des Handelsvertretervertrags wegen arglistiger Täuschung **20** 90
- Area Developer Vertrag **30** 14

- Ausschluss 20 82 ff.
- Ausschluss bei Eigenkündigung 20 83 ff.
- kein Ausschluss „im Voraus“ 25 113 f., 59 186
- Ausschluss nach berechtigter Kündigung des Unternehmers 20 90 ff.
- Ausschlussfrist 25 122; 59 185
- außerordentliche Kündigung des Unternehmers 25 108 ff.
- bei außerordentlicher Kündigung 19 53
- Automobilvertrieb 55 32 ff.
- Bemessungsgrundlage 25 73 ff.
- Berechnung des Ausgleichs 91 36
- Billigkeit 20 54 ff.; 59 173; 91 32 ff.
- Billigkeitsprüfung 20 7; 25 58
- Bundesautobahntankstellen 59 182
- Darlegungs- und Beweislast 91 38 ff.
- trotz Eigenkündigung des Handelsvertreters 20 85 ff.
- Eigenkündigung des Vertragshändlers 25 104 ff.
- Einkaufsvertreter 20 4
- bei Eintritt eines Dritten in Handelsvertreterverhältnis 20 95 f.
- bei einvernehmlicher Vertragsbeendigung 20 91
- Entstehung 20 2 f.
- Erheblichkeit des Unternehmervorteils 25 57
- Ersatzteilgeschäft 25 85 ff.
- Erstkunden 25 51 ff.
- nach europäischem Handelsvertreterrecht 22 6, 44
- des Fachhändlers 35 159 f.
- Fälligkeit 20 77
- des Franchisenehmers nach Handelsvertretergrundsätzen 5 74
- Geltendmachung 20 113
- gesetzliche Ausschlüsse 25 103 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers 29 145 ff.
- in grenzüberschreitenden Verträgen 20 105 ff.
- gute Lage der Tankstelle 59 175a
- Handelsvertreter 17 68
- Handelsvertreter im Nebenberuf 20 4
- Handelsvertreterprozess 91 24 ff.
- des Handelsvertreters 18 37; 20 1 ff.
- Höchstbetrag 20 78 ff.
- Höchstgrenze 59 180
- Höhe 20 75 ff.
- bei Insolvenz des Vertragshändlers 25 35
- intensivierte Altkunden 25 39 f.
- Investitionserstattungsanspruch 30 164 ff.
- Kappungsgrenze 20 75
- Leistungsklage 91 27
- Masterfranchisevertrag 30 162 f.
- Maximalbetrag 25 100 ff.
- Mehrfachkunden 25 47
- Mehrwertsteuer 25 90
- Neukunden 25 37 f.
- bei Nichtigkeit des Vertragshändlervertrags 25 33
- Provisionsverluste 20 6
- bei Reaktivierung abgesprungener Kunden 20 20
- Rechenbeispiel 91 51
- Rohausgleich 20 75
- Rohausgleich und Ausgleichshöchstgrenze 91 36
- im Shopgeschäft des Tankstellenbetreibers 59 187 f.
- Stammkunden 25 45 ff.
- Stufenklage 91 26
- Tankstellenmarkt 59 138 ff.
- Umsatzsteuer 59 179
- Unabdingbarkeit 25 113 ff.
- unbezifferter Klageantrag 91 25
- Unternehmervorteil 20 8 ff.; 25 55 f.
- Unternehmervorteile 91 28 ff.
- Verjährung 20 114 f.; 25 123 f.
- Versicherungs- und Bausparkassenvertreter 20 4
- vertraglicher Ausschluss 20 98 ff.
- Vertragshändler 23 32, 37, 100
- Vertragsübernahme durch einen Dritten 25 112 ff.
- Voraussetzungen 20 6 ff.; 25 28 ff.
- im Waschgeschäft des Tankstellenbetreibers 59 189 ff.
- Werben neuer Tankkunden 59 172
- werbende Tätigkeit des Vertragshändlers 25 41 f.
- bei „wesentlicher“ Erweiterung der Geschäftsverbindung mit Altkunden 20 21
- wirksame Vertragsbeendigung 25 29 ff.
- Ausgleichsanspruch, handelsvertreterrechtlicher**
- Gerichtsstandsabreden 69 230 f.
- Schiedsvereinbarungen 69 232
- verfahrensrechtliche Absicherung 69 230 ff.
- Ausgleichshöchstbetrag**
- Vertragshändler 25 100 ff.
- Ausgleichshöchstgrenze 91 36**
- Auskunftsanspruch**
- nach der DSGVO 51 127 ff.
- Auslaufschutz**
- Franchisenehmer 29 116 ff.
- Hemmung des Wirksamwerdens der Kündigung 29 123
- prozessuale Durchsetzung 29 125
- Auslegung, kundenfreundlichste**
- Inhaltskontrolle 28 241 f.
- Ausschließlichkeitsbindungen**
- des Absatzmittlers 2 104
- Ausschließlichkeitsrabatte 45 12**
- echte 45 87 f.
- Ausschließlichkeitsvertreter**
- s. Versicherungsvertreter, gebundene

Ausschluss

- des Ausgleichsanspruchs 20 82 ff.
- des Ausgleichsanspruchs, vertraglicher 20 98 ff.

Ausschlussfrist

- Ausgleichsanspruch 25 122
- Rücknahmeanspruch 26 32

Außenwirtschaftsgesetz

- Genehmigungs- und Unterrichtungspflichten 66 43 ff.

Außenwirtschaftsrecht 5 40

- Ausfuhrbeschränkungen für Dual-use-Güter 66 15 ff.
- Ausfuhrgenehmigungen 66 70 ff.
- ausländisches Recht, USA und China 66 13
- Außenwirtschaftsgesetz (AWG) 66 12
- Außenwirtschaftsverordnung (AWV) 66 12
- Begriff 66 2 f.
- Beschränkungen des Dienstleistungssektors 66 39 ff.
- Compliance 66 14
- Folgen exportkontrollrechtlicher Genehmigungspflichten für Vertriebsverträge 66 38
- nationales Recht 66 11 f.
- Primärrecht der EU 66 7 ff.
- Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Verbote 66 88 ff.
- Rechtsquellen 66 4
- Sekundärrecht der EU 66 10
- straf- und bußgeldrechtliche Folgen bei Verstößen gegen Verbote 66 95 ff.
- Unionsrecht 66 6 ff.
- Verlust außenwirtschaftsrechtlicher Zuverlässigkeit 66 92 f.
- Verlust zollrechtlicher Verfahrenserleichterungen 66 94
- verwaltungsrechtliche Folgen bei Verstößen gegen Verbote 66 92 ff.
- völkerrechtliche Vereinbarungen 66 5
- Wirtschaftssanktionen 66 48 ff.
- zivilrechtliche Folgen bei Verstößen gegen Verbote 66 88 ff.

Außenwirtschaftsverkehr

- nationale Beschränkungen 66 67
- Nullbescheid und Auskunft zur Güterliste 66 85 f.

Außenwirtschaftsverordnung

- Rüstungsgüterembargos 66 57

Australien

- Abschluss des Franchisevertrags 89 42
- Abschluss des Handelsvertretervertrags 89 2
- Abschluss des Vertragshändlervertrags 89 26
- Arten von Agents 89 3
- Ausnahmen von der Anwendung des Franchise Code of Conduct 89 41
- Beendigung des Franchisevertrags 89 53 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags 89 13 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags 89 31

- Franchise Code of Conduct 89 37 ff.
- Franchisevertrag 89 37 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 89 63 ff.
- Franchisevertrag/Ausgleichsanspruch 89 60 f.
- Franchisevertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot 89 62
- Franchisevertrag/Registrierungspflicht 89 66
- Handelsvertretervertrag 89 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 89 18 f.
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch 89 16
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot 89 17
- Handelsvertretervertrag/Registrierungspflicht 89 20
- Kfz-Händlerverträge 89 24
- Provisions- und Aufwendungsersatzanspruch des Handelsvertreters 89 10
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers 89 44
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters 89 4 ff.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers 89 27 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags 89 40
- Rechtsgrundlagen des Franchising 89 37 ff.
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags 89 1
- Rechtsgrundlagen des Vertragshändlervertrags 89 21 ff.
- Vertragshändlervertrag 89 21 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 89 35
- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot 89 32
- Vertragshändlervertrag/Kartellrecht 89 33 f.
- Vertragshändlervertrag/Registrierungspflicht 89 36

Auswirkungsprinzip 42 4

authorized dealer agreement

- Schweden 81 12 ff.

Autobahn GmbH 59 31a

- Einnahmequelle 59 31c
- hoheitliche Aufgaben 59 31b

Automobilvertrieb 3 20; 55 1 ff.

- AGB-Kontrolle der Vertriebsverträge 55 36
- Alternative Absatzmechanismen 55 17 ff.
- Ausbau des Mehrmarkenvertriebs 55 59
- Ausgleichsanspruch analog § 89 HGB 55 32 ff.
- CARS 21/CARS 2020 55 40 f.
- europäisches Privatrecht 55 39
- Fallbeispiele für Vertriebssysteme 55 13 ff.
- Franchising/Vertragshandel 55 28 ff.

- Gruppen- und Einzelfreistellung im Neuwareselektivvertrieb nach der Vertikal-GVO 2010 **55** 44
- Gruppen- und Einzelfreistellung im Neuwareselektivvertrieb nach der Vertikal-GVO 2022 **55** 51 ff.
- Internet als Vertriebsweg **55** 61
- Internet im Neuwagenvertrieb **55** 22 ff.
- Kfz-GVO 2002/Vertikal-GVO 2010 **55** 42 f.
- Konzentrationstendenzen **55** 20 f.
- Kündigung von Vertriebsverträgen bei Neufassung der GVO **55** 31
- Markenexklusivität **55** 46, 53
- Marktabgrenzung und -anteile **55** 45, 52
- Onlinehandel über Plattformen **55** 47 ff., 54 ff.
- Parallelhandel **55** 50, 57
- Rückwärtsintegration? **55** 62
- System der Gruppenfreistellung **55** 37
- Vertriebsstrukturen in Deutschland **55** 2 ff.
- Autowäsche**
 - Ladenschlusszeiten **59** 28
- B2B-Relation 1** 30
- B2C-Relation 1** 30
- BaFin** **57** 18 ff.
- Bagatellbekanntmachung**
 - Franchising **30** 180
- Bagatellgeschäfte 8** 15
- Bagatellvermittler**
 - Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb **58** 51
- Bannerwerbung** **46** 41
- Barzahlungsrabatte** **45** 9
- Basisinformationsblatt** **57** 117 f.
- Bausparkassenvertreter**
 - Ausgleichsanspruch **20** 4
- Bedarfsdeckungsvereinbarungen 2** 104
- Bedürfnis**
 - Begriff **2** 22
- Beendigungsentschädigung**
 - nach europäischem Handelsvertreterrecht **22** 45 ff.
- Befriedigungsrecht**
 - des Kommissionärs **36** 38
- Bekleidungseinzelhandel**
 - Risikomanagement **6** 16 ff.
- Belgien**
 - Abschluss des Franchisevertrags **71** 54 ff.
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **71** 7
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **71** 28 f.
 - Ausgleichsanspruch des Franchisenehmers **71** 65
 - Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **71** 20 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers **71** 39 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **71** 62 ff.
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **71** 13 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **71** 31 ff.
 - Dauer des Handelsvertretervertrags **71** 8
 - Delkrederhaftung des Handelsvertreters **71** 10 ff.
 - Franchisevertrag **71** 50 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **71** 69
 - Handelsvertretervertrag **71** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **71** 24
 - Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **71** 56 ff.
 - Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **71** 30
 - Rechte und Verpflichtungen bei Beendigung des Franchisevertrags **71** 66 ff.
 - Rechte und Verpflichtungen bei Beendigung des Vertragshändlervertrags **71** 44
 - rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **71** 52 f.
 - rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **71** 3 ff.
 - rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **71** 27
 - Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **71** 50
 - Unanwendbarkeit des Vertragshändlergesetzes **71** 37 f.
 - Vergütung des Handelsvertreters **71** 9
 - Vertragshändlervertrag **71** 25 ff.
 - Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **71** 45 ff.
- Belieferungspflicht**
 - Franchisevertrag **29** 94a
- Belieferungssysteme, schlichte 3** 2
- Belieferungsvertrag 3** 3
 - Absatzförderungspflicht **3** 3, 48
 - Rechtsnatur als Vor- und Rahmenvertrag **3** 50
 - als Selektivvertriebsvertrag **3** 49
 - Universalvertriebsstrategie **3** 49
- Benachteiligungsverbot**
 - Franchisevertrag **28** 164
- Beratungsfunktion 2** 14
- Berichtigungsanspruch**
 - nach der DSGVO **51** 136
- Bestätigungsschreiben, kaufmännisches 5** 8
 - per Telefax/Zugangsbeweis **5** 8
- Bestätigungsseite 32** 93 ff.
 - Angaben zur Kündigung **32** 94
 - Beendigungszeitpunkt **32** 99
 - eindeutige Bezeichnung des Vertrags **32** 98
 - eindeutige Identifizierbarkeit **32** 97
 - Kündigungsgrund **32** 95 f.
 - schnelle Übermittlung der Kündigungsbestätigung **32** 100 f.
 - Speichermöglichkeit **32** 107

- Verfügbarkeit und Zugänglichkeit 32 106
- Bestellannahmestopp**
- des Lieferanten 40 56
- Bestell-Button** 10 37 ff.
- eCommerce 32 11
- Betreiberpflicht**
- des Franchisenehmers 28 362
- Betriebsanleitung** 11 49
- Betriebs-Franchising** 3 21, 23
- Betriebstypenfixierung** 2 85
- Betriebsübergang**
- Tankstelle 59 196
- Beweislast**
- Beginn der Widerrufsfrist 8 98
- bei Fernabsatzverträgen 9 52 f.
- Informationspflichten 8 98
- für Unternehmereigenschaft 9 26
- Unternehmervorteil 20 53
- Vertikal-GVO 42 89
- für Vorliegen der zuständigkeitsbegründenden Tatsachen 90 50 ff.
- für wichtigen Grund bei fristloser Kündigung des Handelsvertretervertrags 17 97; 19 36
- Widerrufsbelehrung 7 47
- Beweislastumkehr** 5 25
- deliktische Produkthaftung 9 77 ff.
- Existenzgründerdarlehen 35 53
- bei Instruktionsfehlern 20 80
- bei Konstruktions- und Fabrikationsfehlern 9 79
- im Rahmen der Produktbeobachtung 42 81
- Beweismittel**
- im Schiedsverfahren 92 158 ff.
- Beziehungsmarketing** 2 49
- Recovery 2 49
- Recruitment 2 49
- Retention 2 49
- Bezirksprovisionen** 20 63
- Bezirksvertreter** 17 24 f.
- Provisionsanspruch 18 9 ff.
- Bezugsbindungen** 1 19
- der Absatzmittler 2 104 ff.
- ausschließliche 2 104
- vs. Bezugsfreiheit 4 38 ff.
- für Drucksachen 7 53
- einfache 2 104
- Franchisevertrag 5 32a
- mittelbare 7 54
- Systemlieferanten bei Franchisesystemen 7 52
- Bezugsfreiheit**
- vs. Bezugsbindung 4 38 ff.
- Bezugsverträge** 40 21 ff.
- Bierlieferungsverträge 40 26 f.
- Versorgungsverträge 40 25
- Zulieferverträge 40 28
- Bierlieferungsverträge** 40 23, 26 f.
- Biermarkt** 62 1
- Vertriebsstrukturen 62 6 f.
- Big-Enterprise-Franchising** 3 24
- Billigkeit des Ausgleichs** 20 54 ff.
- Handelsvertreterprozess 91 32 ff.
- Billigkeitsprüfung**
- Ausgleichsanspruch 20 7; 25 58
- Provisionsverluste 20 60
- Sogwirkung der Marke 25 71
- Vergütungsverluste 25 59 ff., 99
- weitere zu beachtende Umstände 20 72 ff.
- Binding Corporate Rules** 50 33 ff.
- Genehmigungsverfahren 50 39
- Wirksamkeitsvoraussetzungen 50 35
- Bindungen**
- „absteigende“ 2 103
- marketingpolitische 2 111
- Block-Franchising** 3 99
- Boni**
- AGB-rechtliche Zulässigkeit der Änderung 40 77
- Begriff 45 6
- kartellrechtlich unbedenkliche Formen 45 61 ff.
- Mengenboni 45 64
- rechtliche Prüfung 45 101 ff.
- rückwirkende/Stufenboni 45 14
- Treueboni 45 67 ff.
- Vertragshändler 26 5
- Bonusverträge**
- Inhaltskontrolle 28 178 ff.
- Bottom-up-Ansatz** 2 9
- Branchising** 3 19
- Brexit** 87 2, 27
- Rechtsfolgen für internationale Zuständigkeit 90 65 ff.
- Bruttoprovisionen** 20 64
- Buchauszug**
- Anspruch des Handelsvertreters 21 11
- Anspruch/Tankstellenvertrag 59 118
- Handelsvertreterprozess 91 9 ff.
- Verjährung des Anspruchs auf 91 17
- als vertretbare Handlung 91 52
- Verwirkung des Anspruchs auf 91 18
- Bucheinsicht, digitale**
- Grenzen 91 54
- Bucheinsichtsanspruch**
- gesetzliche Verjährung 21 35
- Buchhaltungsvertrag** 4 29
- Buchhandel**
- Auslieferung bestellter Bücher 60 20
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels 60 7 ff.
- Buchpreisbindung 60 13 f.
- Geschichte 60 3 f.
- Printing on Demand 60 18
- Umsatzsteuerprivileg 60 15
- Vertriebswege 60 16 ff.

- wirtschaftliche Bedeutung **60** 5
- Zeitschriftenabonnement **60** 19
- Buchhandelsrabatt** **60** 39
- Buchpreisbindung** **60** 13 f.
- Bundesautobahntankstellen** **59** 27
 - Ausgleichsanspruch **59** 182
 - Autobahn GmbH **59** 31a
 - Autobahn Tank & Rast GmbH **59** 36
 - Definition **59** 31
 - Konzessionsabgabe **59** 33
 - Konzessionsvertrag **59** 34
 - Musterkonzessionsvertrag **59** 35
 - räumlicher Markt **59** 46
 - Vergabe **59** 32
 - Verkehrssicherungspflicht **59** 42
- Bündnis-Franchising** **3** 99
- „**Business-Webs**“ **1** 77
- Button-Lösung** **32** 12
 - E-Commerce-Verträge **10** 36 ff.
- Category Management** **6** 19 f.
- CE-Kennzeichnung** **11** 26a
- CETA** **5** 62
- Channel Administration** **6** 4
- Chapter II-Verbot**
 - Vereinigtes Königreich **87** 33
- Chapter I-Verbot**
 - Vereinigtes Königreich **87** 32
- „**Chicago School**“ **1** 64
- China**
 - Abschluss des Franchisevertrags **72** 110 ff.
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **72** 6 ff.
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **72** 43 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers/
Wettbewerbsverbot **72** 90 f.
 - Beendigung des Franchisevertrags **72** 155 ff.
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags
72 29 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags
72 65 ff., 84 ff.
 - Begriff des Franchisevertrags **72** 108 f.
 - Dauer des Handelsvertretervertrags **72** 9 f.
 - Franchisevertrag **72** 103 ff.
 - Franchisevertrag/vorvertragliche Informations-
pflichten **72** 123 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht **72** 159
 - Franchising/Rechtsdurchsetzung **72** 160
 - Franchising/Registrierung **72** 161
 - Handelsvertretervertrag **72** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht
72 36
 - Handelsvertretervertrag/Genehmigung und
Registrierung **72** 38
 - Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung
72 37
 - Inhalt des Franchisevertrags **72** 121
 - Rechte und Pflichten der Vertragspartner
72 130 ff.
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters
72 11 ff.
- Rechte und Pflichten des Unternehmers beim
Handelsvertretervertrag **72** 21 ff.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers
72 47 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertre-
tervertrags **72** 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshänd-
lervertrags **72** 40 f.
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags
72 1
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags
72 39
- Rechtsgrundlagen des Franchising **72** 103
- Vergütung des Franchisegebers **72** 151 ff.
- Vergütung des Handelsvertreters **72** 26
- Vertragshändlervertrag **72** 39 ff.
- Vertragshändlervertrag/AGB **72** 78 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht
und Rechtsdurchsetzung **72** 95 ff.
- Vertragshändlervertrag/Eigentumsübergang
72 77
- Vertragshändlervertrag/Gefährtragung **72** 76
- Vertragshändlervertrag/Genehmigung und
Registrierung **72** 102
- Vertragshändlervertrag/Produkthaftung **72** 92
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung
72 101
- Wettbewerbsverbot und Ausgleichsanspruch
des Handelsvertreters **72** 35
- click and collect-System** **1** 32
- Cloaking** **46** 53
- CMR-Systeme** **1** 30
- Co-Marketing**
 - Arzneimittelvertrieb **61** 62
- „**commodity approach**“ **2** 95
- Communities** **1** 77
- Company-Broschüre** **28** 16 f.
- Compliance**
 - Begriff **6** 1
- Content-Management** **1** 31
- Controlling** **4** 32 ff.
- Cookies/Spyware** **46** 47
- Co-Promotion**
 - Arzneimittelvertrieb **61** 61
- „**Corporate Identity-Effekt**“ **2** 37
- COVID-19-Pandemie**
 - Auswirkungen auf Fachhändlervertrag
35 133a ff.
- Cross Channel-Vertrieb** **1** 30
- Cross-Referencing** **46** 54
- Crowdworker** **31** 3
- culpa in contrahendo**
 - Handelsvertretervertrag **17** 126
- „**customer restriction clauses**“ **2** 110
- Customer-Relationship-Managements**
(CRM) **2** 49

Dänemark

- Abschluss des Franchisevertrags 73 60
- Abschluss des Vertragshändlervertrags 72 43 f.
- Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters 73 22 ff.
- Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers 73 52
- Beendigung des Franchisevertrages 73 66 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags 73 14 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags 73 49 f.
- Ersatzansprüche beim Vertragshändlervertrag 73 51
- Franchisevertrag 73 58 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Gerichtsstandsvereinbarung 73 70
- Handelsvertretervertrag 73 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/Anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 73 35 ff.
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsverbot 73 28 ff.
- Pflichten des Franchisegebers 73 63 ff.
- Pflichten des Franchisenehmers 73 62
- Pflichten des Handelsvertreters 73 4 ff.
- Pflichten des Herstellers beim Vertragshändlervertrag 73 46 ff.
- Pflichten des Unternehmers beim Handelsvertretervertrag 73 8
- Pflichten des Vertragshändlers 72 45
- Provisionsanspruch des Handelsvertreters 73 9
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags 73 58 f.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags 73 2 f.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags 72 39 ff.
- Vertragshändlervertrag 73 39 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 73 53
- Vertragshändlervertrag/Kartellrecht 73 54 ff.

Darlegungs- und Beweislast

- Ausgleichsanspruch 91 38 ff.

Darlegungslast

- Unternehmervorteil 20 53
- Vertikal-GVO 42 89

Daten

- Begriff 53 14 f.
- Bezahlen mit 49 11
- Eigentum an 49 8 f.
- gemeinsame Nutzung in Vertriebssystemen 49 14
- Handel mit 49 12 f.
- Wert 49 10
- als Wirtschaftsgut 49 7
- zivilrechtliches Vermögensrecht an 53 16 ff.

Daten, personenbezogene

- Bereitstellung iSd § 312b BGB 8 11

Datenderivate

- Rechte an 53 50

Datenminimierung

- eCommerce 32 120 ff.
- Grundsatz der 51 31

Datennutzungsvertrag

- Auditierungsrecht 53 56
- Ausgestaltung 53 33 ff.
- Bereitstellung und Zugang zu den Daten 53 45
- Beschreibung der Nutzungsrechte 53 46
- Beschreibung des Vertragsgegenstands 53 39 ff.
- Besonderheiten bei personenbezogenen Daten 53 58 ff.
- Festschreibung der Rechte des Dateninhabers 53 44
- Gegenleistung des Empfängers 53 53 f.
- Gegenstand 53 13 ff.
- Gewährleistung 53 51
- Rechte an Datenderivaten 53 50
- Rechtsnatur 53 33 ff.
- Rechtswahlklausel 53 64
- Vertragsbeendigung 53 60 ff.
- Vertragsstrafen 53 57
- Vertraulichkeitsvereinbarung 53 55

Datenschutz

- Bedeutung für Vertriebssysteme 49 15
- Franchisevertrag 28 205
- Kundendatenschutz 49 18 ff.
- Mitarbeiterdatenschutz 49 24 ff.
- Streckengeschäft 49 22
- im Verhältnis zu Lieferanten 49 21 ff.
- Weitergabe von Lieferanteninformationen 49 23
- **Datenschutzbeauftragter** 51 67 ff.
- Anforderungen 51 75
- Aufgaben 51 78 ff.
- Benennungspflichten nach der DSGVO 51 88
- freiwillige Benennung 51 72
- Offenlegung 51 73 f.
- Situation im EU-Ausland 51 71
- Stellung 51 76
- Verantwortlichkeit 51 81 ff.
- Verhaltensregeln 51 86
- Vorgaben des BDSG 51 69
- Zertifizierungen 51 87

Datenschutz-Compliance 49 15

Datenschutzklärung

- für die Homepage 51 125

Datenschutzkonferenz 51 162

Datenschutzrecht

- Betroffene/Verantwortliche 49 3
- Franchising 27 96a
- als Korrektiv 49 5
- Selbstkontrolle 51 66 ff.
- Ursprünge 49 4
- **Datenschutzrecht, internationales** 50 1 ff.
- Anwendungsbereich 50 9 ff.

Stichwortverzeichnis

- Auftragsverarbeitung mit Drittstaatenbezug **50** 18 ff.
- besondere Anforderungen **50** 2
- Datenaustausch innerhalb von Vertriebsstrukturen **50** 22 ff.
- Datenübermittlung in Drittland **50** 15 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich der DSGVO **50** 11 ff.
- Rechtmäßigkeitsprüfung bei Drittlandbezug **50** 5 f.
- Wechselwirkung mit internationalen Entwicklungen **50** 7 f.
- Datenschutzverstoß**
- Bußgeldbemessung bei Vertriebssystemen **52** 32 ff.
- Geldbußen **51** 173 ff.
- Klagebefugnis von Wettbewerbern **51** 180
- Sanktionierung bei Vertriebssystemen **52** 30 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 168 ff.
- Verfolgung durch Verbraucherverbände **51** 179
- Datensicherheit 54** 1 ff.
- Abgrenzung zum Datenschutzrecht **54** 2
- Auftragskontrolle **54** 20
- belastbare Systeme/Dienste **54** 25
- Datensicherheit **54** 10
- Eingabekontrolle **54** 19
- einheitliche Standards bei Vertriebssystemen **54** 34 ff.
- Evaluation der Maßnahmen **54** 29
- Gegenstand **54** 1 ff.
- Maßnahmen der **54** 9 ff.
- mobiles Arbeiten **54** 33
- Pflicht zur Dokumentation **54** 5
- Pseudonymisierung **54** 9
- Schutzpflichten der verantwortlichen Stelle **54** 3
- Trennungsgebot **54** 23
- Überprüfung der Maßnahmen **54** 28
- Unterweisung der Mitarbeiter **54** 31 ff.
- Verfügbarkeit von Daten **54** 24
- Weitergabekontrolle **54** 17
- Wiederherstellung von Daten **54** 26
- Zertifizierung und Audits **54** 30
- Zugangskontrolle **54** 15
- Zugriffskontrolle **54** 16
- Zutrittskontrolle **54** 13 f.
- Zweckbindung **54** 22
- Datenträger**
- Begriff **56** 28
- Datenübermittlung in Drittland**
- amerikanischer Cloud-Act **50** 66 ff.
- Angemessenheitsbeschluss **50** 26
- bei berechtigten Interessen **50** 62
- Binding Corporate Rules **50** 33 ff.
- aufgrund drittstaatlicher Anordnungen/Urteile **50** 63 ff.
- zur Durchsetzung von Rechtsansprüchen **50** 60
- fehlender Angemessenheitsbeschluss **50** 32
- genehmigte Verhaltensregeln **50** 48 ff.
- genehmigte Zertifizierungsmechanismen **50** 51 ff.
- Rechtfertigung aufgrund Einwilligung **50** 54 ff.
- Rechtfertigung aufgrund öffentlichen Interesses **50** 59
- Rechtfertigung aufgrund vertraglichen Kontexts **50** 58 ff.
- Rechtmäßigkeitsanforderungen **50** 24 ff.
- Standardvertragsklauseln **50** 43 ff.
- Treuhänder-Modelle **50** 69
- USA **50** 30
- Vereinigtes Königreich **50** 31
- zur Wahrung lebenswichtiger Interessen **50** 61
- Datenübertragbarkeit, Recht auf**
- nach der DSGVO **51** 144 ff.
- Datenverarbeitung**
- Aufsichtsbehörden **51** 159 ff.
- Auftragsverarbeitung **51** 90 ff.
- Auskunftsanspruch **51** 127 ff.
- Ausnahmen von der Löschungspflicht **51** 143
- Benachrichtigung des Betroffenen **51** 156
- Berichtigungsanspruch **51** 136
- besondere Daten-Kategorien **51** 64
- Betroffenenrechte **51** 106 ff.
- Datennutzungsverträge **53** 1 ff.
- Datenschutzerklärung für die Homepage **51** 125
- Datenschutzkonferenz **51** 162
- echte Datenübermittlung **51** 104 ff.
- Einschränkungen des Auskunftsanspruchs **51** 134
- Einwilligung zu Werbezwecken **51** 48
- Einwilligungen in Kundenverträgen **51** 47
- Geldbußen **51** 173 ff.
- gemeinsame Verantwortlichkeit **51** 97 ff.
- gemeinsamer Datenschutzbeauftragter **52** 21 ff.
- Grundsätze **51** 23 ff.
- Informationspflichten **51** 106 ff.
- Interessenabwägung **51** 58
- Interessenkonflikte bei Vertriebssystemen **52** 19 ff.
- Kundenbindungssysteme **52** 14
- Kundendatenbanken **52** 2 ff.
- Lösungsanspruch/-pflicht **51** 137 ff.
- Melde- und Benachrichtigungspflichten **51** 152 ff.
- Meldepflicht gegenüber der Aufsichtsbehörde **51** 153 ff.
- Mitarbeiterdaten **51** 62 f.
- Mitarbeiterdatenschutz **52** 15 ff.
- aufgrund öffentlichen Interesses **51** 57
- praktische Umsetzung der Informationspflichten **51** 124

- Recht auf Datenübertragbarkeit **51** 144 ff.
- aufgrund rechtlicher Verpflichtungen **51** 52 ff.
- Rechtsgrundlagen **51** 36 ff.
- Sanktionierung bei Vertriebssystemen **52** 30 ff.
- Schadensersatzanspruch **51** 168 ff.
- staatliche Aufsicht und Kontrolle **51** 151 ff.
- Umsetzung der Löschung **51** 141
- Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen **52** 24 ff.
- Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen im Außenverhältnis **52** 25 f.
- Verantwortlichkeit bei Vertriebssystemen im Innenverhältnis **52** 27 ff.
- zur Vertragserfüllung **51** 49
- zur Wahrung lebenswichtiger Interessen **51** 56
- Widerspruchsrecht **51** 148 ff.
- aufgrund wirksamer Einwilligung **51** 39 ff.
- Zeitpunkt/Form der Unterrichtung **51** 119 ff.
- Zusammenarbeit bei der **51** 88 ff.
- zweistufige Erfüllung der Informationspflichten **51** 123
- zweistufiges Auskunftsverfahren **51** 130
- Dauerlieferungsverträge**
- s. Bezugsverträge
- Dauerschuldverhältnis**
- Definition **32** 86
- Gestaltung Kündigungsschaltfläche **32** 89 ff.
- Kündigung per Fernabsatz begründeter **9** 50 f.
- Delkrederehaftung**
- Handelsvertreter **18** 31 f.
- Delkredereprovision**
- Handelsvertreter **18** 31 f.
- Depotsystem** **3** 31
- Depotsysteme** **1** 23; **3** 2
- Dienstleistung**
- Begriffsdefinition nach Rom I-VO **69** 287
- Dienstleistungen**
- Auslegung **9** 18
- Dienstleistungsabsatz** **1** 39, 73 ff.; **2** 77
- Dienstleistungs-Franchising** **3** 21, 23
- Notwendigkeit einer Widerrufsbelehrung **7** 55
- Dienstleistungsgesellschaft** **2** 7
- Dienstleistungsmärkte** **2** 11
- Dienstleistungssektor** **1** 27
- Beschränkungen **66** 39 ff.
- Dienstleistungs-Vertriebsrecht** **1** 73 ff.
- Digitalisierung** **1** 76 ff.
- DIN-Normen** **11** 26
- Direct-Franchising** **27** 53 f.; **30** 1, 15 ff.
- Direct-Marketing**
- s. Direktvertrieb
- Direktbelieferungsvorbehalt**
- des Unternehmers **23** 69
- Direktverkaufsverbot** **2** 117
- Direktvertrieb** **1** 23; **2** 2; **8** 1 ff.; **37** 1 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit **37** 71 f.
- Ausnahmen **8** 12 ff.
- Bagatellgeschäfte **8** 15
- Definition **8** 2
- Direktvertrieb **37** 8 ff.
- Einordnung und Trends **37** 1 ff.
- gewerberechtliche Vorschriften **37** 90
- Haftung der Direktvertriebsunternehmen für Handlungen ihrer Vertriebspartner **37** 50 ff.
- Handelsvertretermodell **37** 8 ff.
- internationales Privatrecht **8** 107 f.
- kartellrechtliche Fragen **37** 22 ff.
- kartellrechtliche Privilegierung des Handelsvertreters **37** 22 ff.
- Kartellverstoß durch Preisbindung beim Händlermodell **37** 31
- Kosten der Rücksendung **8** 45
- Lauterkeitsstandards **37** 47 ff.
- mehrstufige Vertriebssysteme **37** 21
- Multi-Level-Marketing **37** 75
- § 3 UWG als Verbotsnorm **37** 53
- Pflicht zu Information über Widerrufsrecht **8** 33
- replizierte Websites **37** 39 ff.
- Single-Level-Marketing **37** 74
- Übergangsvorschriften **8** 105 f.
- unerbetener Hausbesuch **37** 62 ff.
- Unterlassungsansprüche **8** 47
- unterlautere Praktiken bei Kontaktabnung **37** 54 ff.
- Vergütungssysteme **37** 73
- Versicherungsverträge **8** 16
- Vor- und Nachteile der Vertriebspartnernormen **37** 8 ff.
- Vorteile des Handelsvertretermodells **37** 10
- vorvertragliche Informationspflichten **37** 14 ff.
- wettbewerbsrechtliche Fragen **37** 47 ff.
- Direktvertrieb des Unternehmers**
- Einfluss Kartellrecht **23** 72 ff.
- Zulässigkeit im Vertragshändlerrecht **23** 68
- Direktvertriebsvertrag**
- Abschrift **8** 48
- Ausschluss des Widerrufsrechts **8** 53 ff.
- Widerrufsfolgen **8** 76 ff.
- Widerrufsrecht **8** 52
- Disclosure Rules**
- Fachhändlervertrag **35** 65 ff.
- Handelsvertretervertrag **17** 125
- Disclosure-Gesetzgebung** **28** 112
- Diskriminierungsverbot**
- Franchisevertrag **29** 116 ff.
- Dispositionsbetrag** **20**
- Distribution** **1** 36
- Digitalisierung **1** 29
- Internationalisierung/Europäisierung **1** 28
- Distributionspolitik**
- Akteure **2** 43
- direkter/indirekter Vertrieb **2** 39
- externe Aufgabenträger **2** 43
- Gegenstand **2** 39
- interne Aufgabenträger **2** 43
- „Streuabsatz“ **2** 39

Distributionsstufen 2 11

Distributionssystem

- Steuerung und Kontrolle 2 99

Diversifikationsprodukte

- vs. Alleinbezugsverpflichtung 4 42 ff.

Dokumentationspflichten

- Beweislastumkehr 2 82

Domain-Parking 46 43

Domains 32 173

Domainschutz

- Masterfranchisevertrag 30 205

Doppelpreissystem

- Verbundgruppen 39 86

Drittplattformverbote

- Vertikal-Leitlinien 2022 43 67

Druckkündigung

- Franchisevertrag 29 55a

Drucksachen

- Bezugsbindung 7 53

Druckwerke/Druckschrift 60 24

DSGVO 51 2 ff.

- Adressat 51 21
- Angemessenheitsbeschluss 50 26
- Auskunftsanspruch 51 127 ff.
- Berichtigungsanspruch 51 136
- Binding Corporate Rules 50 33 ff.
- Datenverarbeitung 51 12 ff.
- faire Datenverarbeitung 51 26
- fehlender Angemessenheitsbeschluss 50 32
- Festlegung des Zwecks der Datenverarbeitung 51 30
- Geldbußen 51 173 ff.
- genehmigte Verhaltensregeln 50 48 ff.
- genehmigte Zertifizierungsmechanismen 50 51 ff.
- Grundsatz der Datenminimierung 51 31
- Grundsätze der Datenverarbeitung 51 23 ff.
- Informationspflichten bei Direkterhebung 51 110 ff.
- Informationspflichten bei Drittbezug 51 113 ff.
- Lösungsanspruch/-pflicht 51 137 ff.
- Marktortprinzip 50 12 ff.
- Melde- und Benachrichtigungspflichten 51 152 ff.
- personenbezogene Daten 51 15
- räumlicher Anwendungsbereich 50 11 ff.; 51, 2, 11
- Rechenschaftspflicht 51 32
- Recht auf Datenübertragbarkeit 51 144 ff.
- „Recht auf Vergessenwerden“ 51 139
- rechtmäßige Datenverarbeitung 51 25
- Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung 51 36 ff.
- sachlicher Anwendungsbereich 51 12 ff.
- Schadensersatzanspruch 51 168 ff.
- Selbstkontrolle 51 66 ff.
- Sitz- und Niederlassungsprinzip 50 11
- spezialgesetzliche Bestimmungen 51 7

- transparente Datenverarbeitung 51 27

- Umsetzung in Deutschland 51 4 ff.

- Widerspruchsrecht 51 148 ff.

- Zweckänderung 51 29

- Zweckbindung 51 28

Dual-use-Geschäfte 32 24

Dual-use-Güter

- Ausführbeschränkungen 66 15 ff.

- Ausführbeschränkungen nach der EU-Dual-use-VO 66 16 ff.

Dual-use-Produkte 5 20

„Early Entry“

- Arzneimittelvertrieb 61 63

„eBay-Powerseller“ 32 27

E-Books 60 46 f.

E-Commerce 1 23

eCommerce

- AGB 32 29 ff.

- Anfechtung 32 53 ff.

- Angebot 32 6 ff.

- Annahme 32 14 ff.

- Begriff 32 2

- Bestell-Button 32 11

- Buttonlösung 32 12

- datenschutzrechtliche Aspekte 32 116 ff.

- datenschutzrechtliche Informationspflichten 32 137

- Dual-Use-Geschäfte 32 24

- „eBay-Powerseller“ 32 27

- „ERP-Systeme“ 32 15

- Gestaltung Kündigungsschaltfläche bei Dauerschuldverhältnissen 32 89 ff.

- Grundsatz der Datenminimierung 32 120 ff.

- Informationspflichten 32 42 ff.

- Kündigung von Dauerschuldverhältnissen 32 83 ff.

- marken- und urheberrechtliche Aspekte 32 152 ff.

- Markenrechtsverletzungen 32 153 ff.

- Rückgewährfrist nach Widerruf 32 75

- Rückgewährschuldverhältnis nach Widerruf 32 72 ff.

- Rücktritt 32 80 ff.

- unlauterer Wettbewerb 32 184 ff.

- Unternehmerbegriff 32 26 ff.

- urheberrechtliche Aspekte 32 174 ff.

- Verarbeitung personenbezogener Daten 32 142 ff.

- Verbraucherbegriff 32 23 ff.

- Vertragsbeendigung 32 53 ff.

- Vertragsschluss im B2C-Bereich 32 29 ff.

- Widerruf 32 57 ff.

- Widerrufsbelehrung 32 69

- Widerrufserklärung 32 68

- Widerrufsfolgen bei verbundenen Verträgen 32 76 ff.

- Widerrufsfrist 32 63 ff.

E-Commerce-Verträge 10 1 ff.

- Anwendbarkeit auf B2C- und B2B-Geschäfte 10 3 f.
- Begriff der Telemedien 10 9
- Benutzung von Telemedien zum Zweck des Vertragsschlusses 10 13
- Bestellbutton 10 37 ff.
- Button-Lösung 10 36 ff.
- Haftung des Unternehmers bei Pflichtverstößen 10 27
- Informationspflichten 10 18, 30 ff.
- Korrektur von Eingabefehlern 10 15
- Kündigungsbutton 10 47 ff.
- persönlicher Anwendungsbereich 10 5
- Pflicht zu Information über Korrekturhilfen 10 16
- sachlicher Anwendungsbereich 10 6
- als Sonderform des Fernabsatzes 9 14; 10 2
- Telebanking 10 9
- Teleshopping 10 9
- als Unterform der Fernabsatzverträge 9 6
- bei Verbraucherbeteiligung 10 8
- Verbraucherverträge 10 30 ff.
- Verteildienste 10 12
- Vertragsgegenstand 10 6
- Zugangsbestätigung 10 19 ff.

Effektenlombardkredit 5 17

Eigenhaftung

- des Handelsvertreters 18 60 ff.

Eigenhändler

- s. Vertragshändler

Eigenhändlervertrag

- Kennzeichnung 3 7
- Rechtsnatur 3 56 ff.

Eigenkapitalmangel

- des Absatzherrn 2 51

Eigenkündigung

- Ausgleichsanspruch trotz 20 85 ff.
- Ausschluss des Ausgleichsanspruchs 20 83 ff.
- wegen Krankheit/Alters 20 89
- durch Unternehmerverhalten begründete 20 85 ff.

Eigenmarken 2 71

Eigenmarkenpolitik 3 35

Eigentumsvorbehalt

- Vereinbarung in Rahmenlieferverträgen 40 106 ff.

Ein-Betriebs-Franchising 3 24

Einfachfranchise 3 24

Einfirmenvertreter 12 65 f.; 13 21 ff.; 17 23

Eingliederung 12 35 f.

- Handelsvertreter 13 34, 73 ff.
- des Vertragshändlers in Absatzorganisation des Unternehmers 25 2 ff.

Eingriffsnormen

- entsprechende Anwendung der Ingmar-Rechtsprechung auf Vertragshändler 69 224

- Sonderanknüpfung ausländischer 69 220 ff.

- Sonderanknüpfung inländischer 69 193 ff.

Einkaufs- und Verkaufsvertreter 17 18

Einkaufsgenossenschaften 2 5

Einkaufsgeschäfte 23 10

Einkaufskartelle 39 78b

Einkaufskommission

- Eigentumserwerb des Kommittenten 36 72
- Einzelprobleme 36 72 ff.
- Kaufgeld 36 74
- Untergang des Kommissionsgutes beim Kommittenten 36 75
- Wertpapierkauf gem. § 18 DepotG 36 73

Einkaufskommissionsvertrag

- üblicher Regelungsinhalt 36 71

Einkaufskooperation 38 70

- Doppelmitgliedschaft 39 78a

Einkaufsvereinbarungen 39 76

- Abgrenzung zu Einkaufskartellen 39 78b
- Marktmacht 39 77

Einkaufsvertreter

- Ausgleichsanspruch 20 4

Einkaufsvorteile 5 32b

Einstandszahlungen

- Anpassung von 20 31
- des Handelsvertreters 20 25 ff.
- Tankstellenmarkt 59 124

Eintrittsgebühren

- Rückerstattung von 29 129 ff.

Eintrittsrecht

- bei Verstoß des Handlungshelfen gegen Wettbewerbsverbot 16 46

Einzelhandel 2 5

Einzelunternehmer-Franchising 3 24

Electronic Commerce 1 76 ff.; 2 7

E-Mail-/SMS-Werbung

- s. Werbung mit elektronischer Post ff.

(Schein-)Renditen 38 40

Endnutzermärkte 2 11

Endprodukt 29 105

Englische Klauseln 45 98

Entsiegelung

- Widerrufsrecht 8 56

Entwicklungsfehler 11 45

Erfüllungsortvereinbarungen 90 194 ff.

- abstrakte 90 200

- in AGB 90 197

- reale 90 198 f.

„ERP-Systeme“ 32 15

Ersatzteile 26 3

- Rückgaberecht des Franchisenehmers 29 132 ff.

- Rücknahmeanspruch des Vertragshändlers 26 26

Ersatzteilgeschäft 25 85 ff.

Ersatzteilverkäufe

- Beschränkung 42 74

Erschöpfungsgrundsatz, markenrechtlicher
32 162

Erstkunden 25 51 ff.

Erstvertriebsrecht, zeichenrechtliches

– Erschöpfung 47 8 ff.

ESFS 57 14 ff.

E-Signing 28 146 ff.

EU-Dual-use-VO

– Ausführbeschränkungen für nicht-gelistete
Güter bei militär. Endverwendung 66 20 f.

– Besonderheiten beim Technologietransfer
66 25

– catch-all-Klausel für nicht-gelistete Güter der
digitalen Überwachung 66 22 ff.

– Genehmigungs- und Meldepflichten für nicht-
gelistete Güter 66 19

– Genehmigungs- und Unterrichtungspflichten
für technische Unterstützung 66 42

– genehmigungsbedürftige Vermittlungsgeschäf-
te 66 40 f.

– genehmigungspflichtige Verbringungen 66 31

– Genehmigungsvorbehalt bei Ausfuhr gelisteter
Güter 66 18

– Massenvernichtungswaffen 66 21

**EU-Gruppenfreistellungsverordnung für
Vertikale Vertriebsbindungen**

– s. Vertikal-GVO

EU-Gruppenfreistellungsverordnungen
4 22 ff.

EuGVVO

– Anwendbarkeit der Sic-Non-Rechtsprechung
90 268 ff.

– Beweislast für Vorliegen der zuständigkeits-
begründenden Tatsachen 90 50 ff.

– internationaler und persönlicher Anwendungs-
bereich 90 32 ff.

– Konkurrenzverhältnis mit LugÜ 90 63

– Prüfung internationaler Zuständigkeit von
Amts wegen 90 47

– kein Rückgriff auf nationalrechtliche Zustän-
digkeitsvorschriften 90 44 ff.

– sachlicher Anwendungsbereich 90 38 ff.

– für Vorliegen der Zuständigkeitsvoraussetzun-
gen maßgeblicher Zeitpunkt 90 48 f.

– Vorliegen eines Auslandsbezuges 90 36 f.

– zwingender Charakter der Zuständigkeitsvor-
schriften 90 56 ff.

EU-Kartellrecht 5 46

Europäische Zentralbank 5 49

Europäisches Kaufrecht 5 51 ff.

Europäisches Wirtschaftsrecht 5 46 ff.

European Code of Ethics for Franchising
30 37

EU-Verbraucherrechte-Richtlinie 5 27 ff.

– Muster-Widerrufsbelehrung 5 29

– Muster-Widerrufsformular 5 30

– Widerrufsbelehrung 7 18

Evergreen-Klauseln 42 76

EW-Importeur

– als Hersteller 5 117

„exclusive territorial division“ 2 107

Existenzgründer

– Begriff 35 50

Existenzgründerdarlehen

– Beweislastumkehr 35 53

Existenzgründung-Absatzmittler 7 31

Existenzgründungsgeschäfte 8 9

Exklusivbezug

– als vertikale Wettbewerbsbeschränkung 42 3

Exklusivvertrieb

– als vertikale Wettbewerbsbeschränkung 42 3

Exklusivvertriebsstrategie 2 97

Fabrikationsfehler 11 46

– Beweislastumkehr 35 79

Fachhandelsbindung

– wirtschaftliche Bedeutung 35 1 ff.

Fachhändler

– Ausgleichsanspruch 35 159 f.

– Investitionserstattungsanspruch 35 161

– Selbstständigkeit 35 70 ff.

– Überhangprovision 35 162

Fachhändlervertrag 3 4 f.; 35 1 ff.

– Abgrenzung zum Franchisevertrag 35 9

– Abgrenzung zum Lizenzvertrag 35 8

– Abgrenzung zum Vertragshändlervertrag 35 9a

– Absatzförderungspflicht 3 5

– AGB 35 39 ff.

– als Alleinvertriebsvertrag 3 51

– analoge Anwendung handelsrechtlicher Vor-
schriften 35 80 ff.

– Anfechtung 35 28 ff.

– Anfechtung wegen arglistiger Täuschung
35 31

– Ausnahmen vom Schriftefordernis 35 25 f.

– außerordentliche Kündigung 35 105

– außerordentliche Kündigung aufgrund vertrag-
licher Regelung 35 109 f.

– außerordentliche Kündigung ohne vertragliche
Regelung 35 107 f.

– Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf
35 133a ff.

– Bagatellbekanntmachung der EU-Kommission
35 91

– Beendigung 35 95 ff.

– Bezugsverpflichtung gem. § 1 GWB nF 35 85

– als Dauerschuldverhältnis 35 11

– Disclosure Rules 35 65 ff.

– elektronische Form 35 27g

– Form 35 13 ff.

– Form nach § 85 HGB 35 27d

– Form nach § 90a HGB 35 27e

– Formbedürftigkeit Bezugnahme auf Preislisten
35 23

– Formbedürftigkeit einer Nachvertragsverein-
barung 35 22

- Formbedürftigkeit wirtschaftlich zusammenhängender Verträge **35** 21 ff.
- Formbedürftigkeit von Nebenabreden **35** 20
- Gesamtnichtigkeit bei kartellnichtigen Regelungen **35** 87
- als Geschäftsbesorgung? **35** 77 ff.
- Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vertriebsbindungen **35** 89 f.
- Informationspflichten des Unternehmers **35** 56 ff.
- Inhalt der Schriftform **35** 27 f
- Irrtum über Geschäftsgegenstand **35** 29
- Irrtumsanfechtung **35** 28a ff.
- Karenzentschädigung **35** 144 ff.
- Kartellrecht **35** 83a
- kartellrechtliches Schriftformerfordernis **35** 15 ff.
- Kartellverbot des Art. 101 AEUV **35** 88
- Kartellverbot nach deutschem Recht **35** 84
- Kartellverbot nach europäischem Recht **35** 88
- Know-How-Schutz **35** 141
- Lauterkeitsrecht **35** 92
- Missbrauch marktstarker Stellung **35** 91a
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 143 ff.
- Notwendigkeit einer Abmahnung **35** 111
- ordentliche Kündigung **35** 102 ff.
- Preisbindungsverbot gem. § 1 GWB **35** 84a
- Recht auf Vertragsfortsetzung **35** 100
- Rechtsfolgen der Beendigung **35** 134 ff.
- Rechtsnatur **3** 51 f.
- Rückgaberecht für Vertragsprodukte **35** 138 ff.
- Schadensersatzansprüche **35** 137
- Schriffterfordernis gem. § 34 GWB **35** 86
- Schriftformerfordernis nach §§ 513, 492, 510 BGB **35** 27a
- Schriftformklausel und Dissens **35** 27
- Selektivvertriebsvertrag **3** 51
- Sittenwidrigkeitskontrolle **35** 35 ff.
- Sozialversicherungsrecht **35** 76
- als typengemischter Vertrag **3** 5, 52
- Verbraucherschutz **35** 49 ff.
- Vergütungsansprüche **35** 136
- Verjährung **35** 158
- Verlängerungs- oder Optionsklausel **35** 96 ff.
- Vertrag sui generis **35** 6
- als Vertriebsbindungsvertrag **3** 51
- Wegfall der Geschäftsgrundlage **35** 105
- wichtiger Grund für außerordentliche Kündigung **35** 113 ff.
- Widerrufsbelehrung **7** 67
- Fake-Bewertungen**
- Per-se-Verbot **48** 72 ff.
- „Fake-Influencer“** **48** 51 ff.
- Ansprüche gegen **48** 55 ff.
- Fakeshops** **32** 154 ff.
- Fälligkeit**
- des Ausgleichsanspruchs **20** 77
- Falschbetankung** **59** 194b
- Fernabsatz**
- Informationspflichten **32** 42 ff.
- Fernabsatzgesetz**
- Widerrufsbelehrung **7** 7
- Fernabsatzverträge** **5** 26; **9** 1 ff.
- Abgrenzung zu außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen **9** 14
- Abgrenzung zu E-Commerce-Verträgen **9** 14
- Annahme durch Versand der Ware **9** 15
- Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmittel **9** 29 ff.
- Beweislast **9** 52 f.
- Beweislast für Unternehmereigenschaft **9** 26
- Bezahlung mit Daten **9** 20
- Definition des Unternehmers **9** 23 ff.
- Definition des Verbrauchers **9** 21 f.
- Definition Fernkommunikationsmittel **9** 29
- drei Phasen der Durchführung **9** 6
- E-Commerce-Verträge als Unterform **9** 6
- Entgeltlichkeit **9** 19
- Günstigkeitsprinzip **9** 54
- Haftung des Unternehmers bei Verletzung der Informationspflichten **9** 46
- Information über Widerrufsrecht **9** 44
- Informationspflicht **9** 5
- Informationspflichten **9** 40 ff.
- invitatio ad offerendum **9** 15
- Kündigung von Dauerschuldverhältnissen **9** 50 f.
- Legaldefinition **9** 11
- offerte ad incertas personas **9** 15
- organisiertes Vertriebs- und Dienstleistungssystem **9** 36 ff.
- persönlicher Anwendungsbereich **9** 19
- Rationalisierungseffekte für Händler **9** 7
- Transparenzgebot **9** 42
- Verbraucherschutz **9** 4
- Versandhandel **9** 11
- als Vertrag zwischen Unternehmer und Verbraucher **9** 19
- Vertragsbestätigung **9** 48
- Vertragsgegenstand **9** 17
- vorvertragliche Informationspflicht **9** 41
- Widerrufsrecht **9** 5
- Widerrufsrecht des Verbrauchers **9** 49
- Zustandekommen **9** 15 f.
- Zustandekommen per Fernkommunikationsmittel **9** 13
- Fernkommunikationsmittel**
- ausschließlicher Verwendung von **9** 31
- Definition **9** 29
- Fernseh- und Hörfunkrechte**
- Begriff **63** 32
- „Fernsehübertragungsrechte“** **63** 35
- Fernsehverwertungsvertrag** **63** 61 ff.
- Hauptleistungspflicht des Lizenzgebers **63** 65
- Hauptleistungspflicht des Lizenznehmers **63** 66

- Sendegarantie **63** 66
- als Typenmischvertrag **63** 61
- Vertragsgegenstand **63** 62
- Vertrieb sonstiger Sportveranstaltungsrechte **63** 69 ff.

Fertigarzneimittel

- Begriff **61** 3
- Preismoratorium **61** 34

Fest- oder Mindestpreisbindungen, vertikale

- als Kernbeschränkungen **2** 116

Filialbetrieb **2** 5

Filialisierungsverbot

- für den Absatzmittler **2** 108

Filialverbot **2** 117

Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57** 1 ff.

- Anlageberatung **57** 3 ff.
 - Anlagevermittlung **57** 1 f.
 - Anleger **57** 134 ff.
 - Aufsichtsbehörden **57** 14 ff.
 - BaFin **57** 18 ff.
 - Einstufungsvereinbarung **57** 138
 - Erlaubnisvorbehalt nach dem KAGB **57** 31 ff.
 - Erlaubnisvorbehalt nach dem KWG **57** 24 ff.
 - Erlaubnisvorbehalt nach dem WpIG **57** 27 ff.
 - Erlaubnisvorbehalt nach der GewO **57** 34 ff.
 - ESFS **57** 14 ff.
 - Finanzanlagenvermittlung **57** 9 f.
 - Gewerbeaufsicht **57** 22 f.
 - Haftung bei unrichtigen/irreführenden/fehlenden Kurzinformationen **57** 146 ff.
 - Honorarberatung **57** 11
 - Informationsblätter **57** 107
 - Informationshaftung **57** 142 ff.
 - Investmentvertrieb **57** 12 f.
 - Kapitalanlagebetrug **57** 222
 - Kapitalanleger-Musterverfahren **57** 236
 - nichtveröffentlichte und unwahre Insiderinformationen **57** 150 ff.
 - Prospekte **57** 174 ff.
 - Prospekthaftung **57** 142
 - Schlichtungsverfahren **57** 235
 - unerlaubte Handlungen **57** 218 ff.
 - Verbraucher **57** 128 ff.
 - Verletzung eines Schutzgesetzes **57** 219 ff.
 - vorsätzliche sittenwidrige Schädigung **57** 228 ff.
 - wesentliche Anlegerinformationen **57** 126
- ## **Finanzanlagenvermittler** **57** 87 ff.
- Anzeige- und Aufzeichnungspflichten **57** 95
 - Geeignetheitsprüfung und Angemessenheitsbeurteilung **57** 90 ff.
 - Informationspflichten **57** 104 ff.
 - Verhaltenspflichten **57** 88 f.
 - Zuwendungen und Gebühren **57** 93 f.
- ## **Finanzanlagenvermittlung**
- aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 9 f.

Finanzdienstleistungen

- Begriff **62** 127
- „ewiges Widerrufsrecht“ **62** 130
- Geltung der Verbraucherschutzvorschriften der §§ 312–312h BGB **57** 186 ff.
- Informationspflichten bei Direktvertrieb **8** 32 ff.

Finanzdienstleistungsvertrag

- Erlöschen des Widerrufsrechts **8** 74
- Widerrufsfolgen bei Direktvertrieb **8** 91 ff.

Finanzierungsleasingverträge

- Bereichsausnahme zugunsten der **5** 17

Firmenwerbung **2** 38

Folgegeschäfte, nachvertragliche

- Provisionsanspruch **21** 10

Folgeprovisionen **20** 62

Force-Majeure-Klausel

- Vereinigte Staaten **88** 68

Form

- Franchisevertrag **28** 139 ff.
- Kommissionsvertrag **36** 45
- Kündigungserklärung **19** 46
- Vertriebspartnervertrag **37** 15 ff.

Formfreiheit

- Handelsvertretervertrag **17** 101 f.

Formularvertrag **4** 9

Formularverträge

- AGB **5** 12

Forum Shopping **5** 64; **69** 32 ff.

- Verhinderung **90** 87

Forum Shopping **90** 17 ff.

Fracht-, Liefer- oder Versandkosten **8** 46

Frames **46** 42

Framing **32** 180 f.

franchise agreement

- Schweden **81** 20 ff.

Franchise Code of Conduct

- Australien **89** 37 ff.

Franchise Manual **2** 61

Franchise Rule

- Vereinigte Staaten **88** 75

Franchisegeber

- Rückerstattung von Eintrittsgebühren **29** 129 ff.

Franchise-Gebühren

- Anpassung laufender **5** 76

Franchise-GVO **30** 173

Franchise-Handbücher **28** 294 ff.

- Nachweisfunktion **28** 296
- Vertikal-GVO **28** 302
- Widerrufsbelehrung **7** 56
- Zeitpunkt der Übergabe **28** 300
- Zurückbehaltungsrecht **28** 299

Franchisekooperation

- klassische **3** 18

Franchisenehmer

- Abgrenzung Selbstständiger/Arbeitnehmer **31** 2 ff.

- Abgrenzung vom Arbeitnehmer **69** 171 ff.
- Arbeitnehmer oder Selbständiger **14** 5 ff.
- Ausgleichsanspruch nach Handelsvertretergrundsätzen **5** 74
- Auslaufschutz **29** 116 ff.
- Bedeutung der Vertragsbeendigung **29** 1 ff.
- Betreiberpflicht **28** 362
- Ersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung **28** 334 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch **29** 145 ff.
- Investitionserstattungsanspruch **29** 115a ff.
- Investitionsschutz **29** 108 ff.
- Kriterien für Selbstständigkeit **31** 17
- nachvertragliche Vergütungsansprüche **29** 127
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **29** 137 ff.
- neuere Rechtsprechung zur Statusfeststellung **14** 10 ff.
- Organisationshoheit **28** 280 ff.
- Rentenversicherungspflicht **28** 286 ff.
- Rückgaberecht für Vertragsware und Ersatzteile **29** 132 ff.
- Scheinselbstständiger **31** 10 ff.
- Selbstständigkeit **5** 71
- als Soloselbständiger **31** 6 ff.
- Sozialversicherungspflicht **5** 72
- Theorie der Ambivalenz des Franchisevertrages **14** 8 f.
- Theorie der Selbstständigkeit **14** 6 f.
- Umstellungsschutz **29** 116 ff.
- unternehmerisches Risiko **28** 285 f.
- Vertragsverlängerungsanspruch **29** 100 f.
- Vertretungsrecht **28** 340 ff.
- Franchise-Prospekt** **28** 16 f.
- Franchise-Recht**
- Mile-Stone-Entscheidungen **5** 65 ff.
- Pronuptia-Entscheidung **5** 66
- vorvertragliche Aufklärung **5** 67 f.
- Wettbewerbsbeschränkungen **5** 66
- Widerrufsbelehrung **5** 70
- Franchisesystem**
- Systemlieferanten **7** 52
- Franchisesysteme**
- einstufige/mehrstufige **3** 18
- Gründersysteme/umstrukturierte Systeme **3** 19
- Internationalisierung **30** 19 ff.
- als Netzwerk **28** 388 f.
- originäre/derivative **3** 19
- Preisbindungsverbot **5** 32d
- Prinzipien der Internationalisierung **30** 21 ff.
- Franchisesysteme, internationale**
- Aufbau **30** 30 ff.
- Franchise-Typologie** **3** 83 ff.
- Partnerschafts-Franchising **3** 84
- Subordinations-Franchising **3** 84
- Franchisevereinbarung**
- Türkei **85** 130 ff.
- Franchisevertrag** **3** 15 ff.; **86** 48
- ABC der wichtigen Kündigungsgründe **29** 53 ff.
- Abgrenzung zum Handelsvertretervertrag **27** 31 ff.
- Abgrenzung zum Know-how-Überlassungsvertrag **27** 29 f.
- Abgrenzung zum Kommissionsagenturvertrag **27** 37
- Abgrenzung zum Lizenzvertrag **27** 27 f.
- Abgrenzung zum Vertragshändlervertrag **27** 38 ff.
- Abgrenzung zur Kundenschutzvereinbarung **27** 41 ff.
- Abgrenzung zur Vereinbarung über strategische Allianzen **27** 45
- Abwerbverbot **29** 142a
- Ägypten **70** 82 ff.
- Anknüpfung einer culpa in contrahendo nach der Rom II-VO **69** 391
- Anknüpfung im Schweizer Recht **69** 393
- Anknüpfung nach Rom I-VO **69** 388 f.
- Anspruch auf Abschluss **28** 303
- Anwendbarkeit geschäftsbesorgungsvertraglicher Vorschriften **28** 321 ff.
- Anwendbarkeit handelsvertreterrechtlicher Vorschriften **28** 325 ff.
- arbeits- und sozialrechtliche Auswirkungen **28** 269 ff.
- Area Developer Agreement **27** 51
- Area Developer Verträge **30** 1
- Aufklärungspflichten Dritter **28** 12 ff.
- außerordentliche Kündigung **29** 37 ff.
- außerordentliche Kündigung aufgrund vertraglicher Regelung **29** 50 f.
- außerordentliche Kündigung ohne vertragliche Regelung **29** 48 f.
- außerordentliche Kündigung ohne wichtigen Grund **29** 52
- Australien **89** 37 ff.
- Bedenkzeit vor und nach Abschluss **28** 110b
- Bedeutung der Selbstständigkeitskriterien des § 84 Abs. 1 S. 2 HGB **28** 273
- Bedeutung der Vertragsbeendigung für Franchisenehmer **29** 1 ff.
- Beendigung durch Anfechtung wegen arglistiger Täuschung **29** 18 ff.
- Beendigung durch Aufhebungsvertrag **29** 9 ff.
- Beendigung durch ordentliche Kündigung **29** 22 ff.
- Beendigung durch Zeitablauf **29** 14 ff.
- Belgien **71** 50 ff.
- Belieferungspflicht nach erfolgter Kündigung **29** 94a
- Bestimmung der Widerrufwertgrenze **28** 319 f.
- Betriebs-Franchising **3** 21, 23
- Bezugsbindungen **5** 32a
- Big-Enterprise-Franchising **3** 24

- China **72** 103 ff.
- Company-Broschüre **28** 16 f.
- Dänemark **73** 58 ff.
- Datenschutz **28** 205
- Definition **3** 15 f.
- Definition in der Franchise-GVO Nr. 4087/88 **69** 374 ff.
- Dienstleistungs-Franchising **3** 21, 23
- als Dienstleistungsvertrag iSd Rom I-VO **69** 379
- Direct Franchising **30** 1
- Direct-Franchising **27** 53 f.
- Diskriminierungsverbot **29** 116 ff.
- Druckkündigung **29** 55a
- echte Aufklärungspflichten **28** 24 ff.
- Ein-Betriebs-Franchising **3** 24
- Einfachfranchise **3** 24
- Einkaufsvorteile **5** 32b
- Einzelunternehmer-Franchising **3** 24
- Erforderlichkeit des Informationsaustauschs **4** 27
- Ersatzansprüche des Franchisenehmers aus positiver Vertragsverletzung **28** 334 ff.
- E-Signing **28** 146 ff.
- essenzielle Regelungen **28** 137
- Form **28** 139 ff.
- Franchisegeber als Auftraggeber des Franchisenehmers **28** 287 ff.
- Franchise-Handbücher/Manuals **28** 294 ff.
- Franchise-Prospekt **28** 16 f.
- Frankreich **74** 79 ff.
- fristlose Kündigung **5** 73
- fristlose Kündigung und Wegfall der Geschäftsgrundlage **29** 103 ff.
- frühere Mischvertragstheorie **3** 66 ff.
- Gebietsfranchise **3** 24
- gefragte Aufklärungspflichten **28** 30 f.
- Gerichtsstandsvereinbarung **28** 304
- geschäftsbesorgungsvertragliche Franchisetheorie **3** 80 ff.
- Goodwill-Ausgleichsanspruch **29** 145 ff.
- Herausgabe angemieteten Ladenlokals bei Beendigung **29** 93
- Herausgabe des angemieteten Ladenlokals **29** 143
- Informationsaustausch **28** 207
- Inhaltskontrolle **28** 163 ff.
- Interessenabwägung bei außerordentlicher Kündigung **29** 58
- im internationalen Vertriebsrecht **69** 374 ff.
- Italien **75** 64 ff.
- Japan **76** 29 ff.
- Joint Venture **30** 1
- kartellrechtliches Schrifformerfordernis **5** 32c, 69
- Kleinunternehmer-Franchising **3** 24
- Konsequenzen der Rechtsnaturbestimmungen **3** 103 f.
- „Kontraktform“ **3** 24
- Korea **77** 80 ff.
- Kritik an lizenzvertraglicher Franchisetheorie **3** 73 ff.
- Kundenbindungsprogramme **28** 178 ff.
- Kündigung bei Personenmehrheit **29** 88 f.
- Kündigungsfrist **29** 64 ff.
- Kündigungsfristen **29** 26 ff.
- lizenzvertragliche Franchisetheorie **3** 70 ff.
- Masterfranchise **3** 24
- Masterfranchisevertrag **27** 52; **30** 1
- Mehr-Betriebs-Franchising **3** 24
- Mehrfachfranchise **3** 24
- Multiple-Unit-Franchisevertrag **27** 55 f.
- Niederlande **78** 133 ff.
- objektive Anknüpfung **69** 388 ff.
- Organisationshoheit des Franchisenehmers **28** 280 ff.
- Österreich **79** 54 ff.
- Partnerschafts-Franchising **3** 27
- Polen **80** 35 ff.
- Preisangaben-Verordnung **28** 306 ff.
- Preisanpassungsklauseln **28** 181
- Preiserhöhungsklauseln **28** 186
- „product franchising“ **3** 22
- Produkt-Franchising **3** 21
- Rechtsnatur **3** 66 ff.; **28** 318
- Rechtswahl der Vertragsparteien **69** 382
- Regelungen zu höherer Gewalt **28** 220 ff.
- Reservierungsvereinbarung **27** 67 ff.; **28** 112
- Rückerstattung von Eintrittsgebühren **29** 129 ff.
- Rückgaberecht für Vertragsware und Ersatzteile **29** 132 ff.
- Saudi Arabien **86** 77
- Schweiz **82** 93 ff.
- „service franchising“ **3** 22
- Singapur **83** 72 ff.
- Sittenwidrigkeitskontrolle **28** 147 ff.
- Sonderkündigungsrechte **29** 96 f.
- Spanien **84** 38 ff.
- Strukturkündigung **29** 98 f.
- Subfranchise **3** 24
- Subordinations-Franchising **3** 26
- Systematik der vorvertraglichen Aufklärung **28** 18 ff.
- Typenabgrenzung **27** 25
- Typologie **3** 83 ff.
- Typologisierung nach der Leistungssubstanz **3** 21 ff.
- Typologisierung nach Macht- und Interessenkonstellationen **3** 25 ff.
- Typologisierung nach Wirtschaftsstufen **3** 18 ff.
- unechte Aufklärungspflichten **28** 27 ff.
- ungefragte Aufklärungspflichten **28** 32 ff.
- UN-Kaufrecht **69** 394 ff.

- Unternehmerrisiko des Franchisenehmers **28** 285 f.
- Verbundgruppen-Franchising **3** 24
- Vereinbarungen vor Abschluss **28** 111 ff.
- Vereinigte Staaten **88** 74 ff.
- Vereinigtes Königreich **87** 57 ff.
- vertragscharakteristische Leistung **69** 63
- Vertragstypen **27** 46 ff.
- Vertragsverlängerungsanspruch des Franchisenehmers **29** 100 f.
- Vertrauenshaftung **28** 5 ff.
- Verwirkung des Kündigungsrechts **29** 77 ff.
- Vorvertrag **27** 57 ff.; **28** 116
- vorvertragliche Aufklärung **28** 2 ff.
- vorvertragliche Informationshaftung **28** 10
- vorvertragliche Rechtslage **28** 1 ff.
- Waren-Franchising **3** 21, 23
- wettbewerbsrechtliche Zurechnung **28** 345 ff.
- Widerrufsbelehrung **5** 31a ff.; **7** 62; **28** 228 ff.
- Franchising**
 - Abhängigkeit **2** 61
 - Abwerbeverbot **28** 372
 - Anweisungsvertrieb **2** 67
 - Arbeitsrecht **27** 87 ff.
 - Australien **30** 227
 - Bagatellbekanntmachung **30** 180
 - Betreiberpflicht des Franchisenehmers **28** 362
 - Brasilien **30** 228 f.
 - in den neuen Bundesländern **27** 13 ff.
 - Datenschutzrecht **27** 96a
 - Definition **14** 2 ff.
 - deliktische Haftung **28** 358 ff.
 - deliktische Haftung des Franchisegebers **28** 89 ff.
 - in Deutschland und Nachbarländern **27** 8 ff.
 - der dritten Generation **27** 7
 - der ersten Generation **27** 1 ff.
 - Finnland **30** 233 f.
 - französisches Recht **30** 38
 - Geheimhaltungsvereinbarung **28** 129 ff.
 - Gesetzgebung **27** 97 ff.
 - Griechenland **30** 230 ff.
 - Haftung bei Missachtung von Urheber-/Verwertungsrechten **28** 350
 - Haftung Dritter bei Aufklärungsverschulden **28** 88a
 - Handelsvertreterrecht **27** 79 ff.
 - Hong-Kong **30** 235 ff.
 - Irland **30** 240 ff.
 - irreführende Werbung **28** 351 ff.
 - italienisches Recht **30** 40
 - Kanada **30** 243 ff.
 - Kartellrecht **27** 82 f.
 - Koalitions-Franchising **28** 378 ff.
 - Konföderations-Franchising **28** 383 ff.
 - Koordinations-Franchising **28** 374 ff.
 - in der Krise **27** 6
 - Liquiditätentlastung **2** 52
 - Luxemburg **30** 247 ff.
 - Mexiko **30** 251 ff.
 - niederländisches Recht **30** 43
 - Norwegen **30** 255 ff.
 - Partnerschafts-Franchising **27** 24 ff.
 - Pilot-Franchise-Outlet **30** 35
 - Portugal **30** 258
 - Prospekthaftung des Franchisegebers **28** 72
 - „Quasi-Franchising“ **3** 33
 - Rechtsnatur **1** 54
 - russisches Recht **30** 42
 - Soft-Franchising **39** 74
 - Sozialversicherungsrecht **27** 93 ff.
 - spanisches Recht **30** 39
 - Subordinations-Franchising **27** 21 ff.
 - Südafrika **30** 259 f.
 - unberechtigte Abmahnung **28** 349
 - ungarisches Recht **30** 41
 - in den USA **27** 1 ff.
 - Verbandsaktivitäten **27** 15 ff.
 - Verbraucherschutzrecht **27** 86
 - Verbundgruppenfranchising **39** 71
 - Vertikal-GVO **30** 44
 - Vertragsstrafen **28** 363 ff.
 - vorvertragliche Aufklärung **27** 100 ff.
 - Wettbewerbsrecht **27** 84 f.
 - Wettbewerbsverbot **28** 368 ff.
 - Zukunftsaussichten **27** 15 ff.
 - der zweiten Generation **27** 4 ff.
- Frankreich**
 - Abschluss des Franchisevertrags **74** 85 f.
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **74** 11
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **74** 48 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **74** 89 ff.
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **74** 16 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **74** 56
 - Besonderheiten des Vertriebs von landwirtschaftlichen Erzeugnissen **74** 76 f.
 - Entschädigung bei Ende des Handelsvertretervertrags **74** 22
 - Entschädigung bei Ende des Vertragshändlervertrags **74** 66 ff.
 - Franchisevertrag **74** 79 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **74** 94
 - Handelsvertretervertrag **74** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **74** 28 ff.
 - Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **74** 27
 - Handelsvertretervertrag/sonstige relevante Gesichtspunkte **74** 36 ff.
 - Handelsvertretervertrag/Zweitvertretungen, Wettbewerbsverbot **74** 15
 - Kündigungsentschädigung des Franchisenehmers **74** 92 f.
 - Markenlizenzen **74** 52

- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers 74 87 f.
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters 74 12 ff.
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers 74 53 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags 74 81 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags 74 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags 74 43 ff.
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags 74 79
- Rechtsgrundlagen des Vertragshändlervertrags 74 41
- Vergütung des Handelsvertreters 74 13
- Vertragshändlervertrag 74 41 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 74 71
- Vertragshändlervertrag/Besondere Hinweise für den ausländischen Lieferanten 74 78
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot 74 70
- „Freiburger Schule“ 1 62
- Frist**
- Kündigungserklärung 19 47
- „full line forcing“ 2 113
- „Full-Service“-Genossenschaften 3 34
- Full-Service-Ketten** 3 36
- Funktionsarzneimittel**
- Begriff 61 2
- Garantiarbeiten**
- des Vertragshändlers 23 92 ff.
- Garantievertrag, selbstständiger** 23 11
- Gastronomiemarkt** 62 5
- Gatekeeper**
- Handel als 2 6
- Gating** 46 47
- GATT** 5 53
- Gebietsaufteilung**
- nach Marktverantwortungsbereichen 2 108
- Gebietsbindungen** 1 19; 2 107, 117
- Gebietsfranchise** 3 24
- Gebietsschutz**
- absoluter 2 107
- Gebietsschutzsystem** 1 20
- Zweck 2 109
- Gebietsschutzvereinbarungen** 1 20
- Marktaufteilungskonzept 1 20
- Raumordnungsplan 1 20
- Gebindekoppelung** 2 113
- Gebrauchsanweisung** 11 49
- Gebrauchsüberlassungsverträge**
- Provisionsanspruch 21 5
- Gebührenregelungen**
- Inhaltskontrolle 28 175 ff.
- Gefahrenabweidungsmaßnahmen** 2 64 ff.
- Rückruf 1 65
- Warnung 1 65
- Gegengiftthese** 1 63
- Geheimhaltungsmaßnahmen** 4 51b ff.
- Geheimhaltungsvereinbarung**
- Franchising 28 129 ff.
- Geheimnisschutz**
- im Handelsvertreterverhältnis 21 12
- Kundenadressen 21 14 ff.
- Rechtsfolgen bei Verstößen 21 17 f.
- Vertragshändlervertrag 26 44 ff.
- Geldbußen**
- nach der DSGVO 51 173 ff.
- Gemeinschaftsmarke**
- Erwerb und Verfahren 47 41 f.
- Gemeinschaftsmarketing** 1 26; 2 103
- kooperativ-partizipatives 2 88
- vertikal-kooperatives 1 67
- Generika**
- „Early Entry“ 61 63
- Zulassung 61 22 ff.
- Genossenschaft** 2 5
- Genossenschaftsimmanenz** 39 75
- Geoblocking** 44 1 ff.
- Geoblocking-VO** 44 5 ff.
- Anwendungsbereich 44 5 ff.
- Diskriminierungsverbote der 44 8 ff.
- nicht herkunftsbezogene Ungleichbehandlung 44 15
- Sanktionen 44 22
- Verbot der Diskriminierung durch AGB 44 12 ff.
- Verbot der Diskriminierung im Zusammenhang mit Zahlungsvorgängen 44 18 ff.
- Vereinbarungen über den passiven Verkauf 44 21
- Gerichtsstand, deliktischer des Art. 7 Nr. 2 EuGVVO** 90 202 ff.
- Ansprüche aus culpa in contrahendo. 90 212
- Bestimmung des Handlungs- und Erfolgsortes 90 215 f.
- Konkurrenz zu Art. 7 Nr. 1 EuGVVO 90 208 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich 90 207
- Umfang der Kognitionsbefugnis 90 213 f.
- Gerichtsstand der Niederlassung nach Art. 7 Nr. 5 EuGVVO** 90 217 ff.
- Begriff der Niederlassung 90 220 ff.
- Niederlassung als Gerichtsstand zugunsten des Vertriebsmittlers 90 226
- Niederlassungsbezogenheit des Anspruchs 90 225
- räumlicher Anwendungsbereich 90 224
- Gerichtsstand der rügelosen Einlassung iSd Art. 26 EuGVVO** 90 145 ff.
- und ausschließlicher Gerichtsstand 90 153 ff.
- Begriff der rügelosen Einlassung 90 156 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich 90 151 f.

Gerichtsstand des einstweiligen Rechtsschutzes, Art. 35 EuGVVO 90 242 ff.

- Anerkennung und Vollstreckung einstweiliger Maßnahmen 90 257 ff.
- Anwendungsbereich 90 245 f.
- Begriff der einstweiligen Maßnahme 90 250 ff.
- versus Gerichtsstandsvereinbarung 90 247
- versus Schiedsvereinbarung 90 247 f.
- zusätzliche Voraussetzungen im Fall einer Leistungs- bzw. Befriedigungsverfügung 90 253 ff.

Gerichtsstand des Erfüllungsorts nach Art. 7 Nr. 1 EuGVVO 90 157 ff.

- Begriff „Vertrag oder Ansprüche aus einem Vertrag“ 90 170 ff.
- Bestimmung des Erfüllungsortes 90 173 ff.
- Dienstleistung iSd Art. 7 Nr. 1 lit. b Alt. 2 90 181
- Erfüllungsort bei Sitz und Tätigkeitsort in unterschiedlichen EU-Staaten 90 190 ff.
- Erfüllungsortsvereinbarungen 90 194 ff.
- Handelsvertretervertrag als Dienstleistungsvertrag 90 182
- räumlicher Anwendungsbereich 90 167 ff.
- Vertragshändlervertrag als Kauf- oder Dienstleistungsvertrag 90 183 ff.
- Vertriebs-Rahmenvertrag/Einzelkaufgeschäfte 90 193 ff.

Gerichtsstandsklausel, fremdsprachige

- Problematik der Einbeziehung 90 123 ff.

Gerichtsstandsvereinbarung 90 23 ff.

- iSv Art. 25 EuGVVO/Art. 23 LugÜ 90 76 ff.
- in Franchiseverträgen 28 304

Gerichtsstandsvereinbarung nach Art. 25 EuGVVO 90 76 ff.

- in AGB 90 113 ff.
- Bestimmbarkeit 90 129
- in den Einzellieferverträgen 90 130 ff.
- formelle und materielle Wirksamkeit 90 102 ff.
- Formerfordernisse 90 106 ff.
- in fremdsprachigen AGB 90 123 ff.
- als Indiz stillschweigender Rechtswahl 90 96 ff.
- Konkurrenzverhältnis zu Haager Gerichtsstandsübereinkommen 90 86
- räumlicher Anwendungsbereich 90 83 ff.
- Rechtsfolgen 90 142 ff.
- sachliche Reichweite 90 91
- Schranken 90 134 ff.
- Torpedoklagen 90 92 ff.
- Verhinderung des Forum Shopping 90 87
- Voraussetzungen 90 100 f.

Gerichtsstandsvereinbarungen

- in AGB 90 113 ff.
- europäisches Handelsvertreterrecht 22 16
- in fremdsprachigen AGB 90 123 ff.
- Rahmenlieferverträge 40 111 ff.

Gerichtsstand der Streitgenossenschaft nach Art. 8 Nr. 1 EuGVVO 90 227 ff.

- Konkurrenzverhältnis zu § 36 ZPO 90 235

- Konnexitätserfordernis 90 236 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich 90 232 ff.

Gesamtbedarfsdeckung

- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung 42 3

Gesamtsortimentsrabatte 45 99

Gesamtstammkundenabsatzanteil

- Tankstellenmarkt 59 169

Geschäftsbesorgungsdoktrin

- Relativierung 1 24
- bei Vertragshändlervertrag 3 64

Geschäftsgeheimnis 4 51a ff.; 28 214

Geschäftsgeheimnisgesetz 26 46; 28 215

- Unterlassungsanspruch nach dem 28 214

Geschäftsgelegenheitsverträge (business opportunities)

- Vereinigte Staaten 88 82 f.

Geschäftsräume 8 18 ff.

- Legaldefinition 8 18
- Messestände 8 20

Gesetz zur Umsetzung der Verbraucherkredit-RL

- Widerrufsbelehrung 7 13

Gestaltungsfreiheit, unternehmerische

- im Mehr-Personen-Verhältnis 12 56

Gesundheitsschutz

- Widerrufsrecht 8 56

Getränkeliieferungsvertrag 62 151 ff.

- Abgrenzung der Sittenwidrigkeitskontrolle zu § 307 BGB 62 36

- Abgrenzung Vertragsstrafe/Schadensersatz 62 213

- Absatzstätte 62 159

- Abzahlungsgesetz 62 50 f.

- AGB-rechtliche Überprüfung 62 38 ff.

- Anschlussvertrag 62 179 ff.

- Äquivalenzprinzip 62 26

- keine Aufrechterhaltung bei überlanger Bezugsbindung durch AGB-Bestimmung 62 177

- Begriff 62 152 f.

- Bezugsverpflichtung in Miet- und Pachtverträgen 62 33

- Darlehensabsicherung 62 30

- als Dauerschuldverhältnis 62 15

- EOP-Methode 62 34

- europäisches Recht als Leitbild für Laufzeiten 62 175

- Existenzgründer als Verbraucher 62 61

- Existenzgründung 62 62 ff.

- als gemischter Vertrag 62 10 ff.

- Geschäftsnachfolge 62 247 ff.

- Getränkeliieferungsvertrag 62 52

- Höchstlaufzeit bei Abnahme bestimmter Menge 62 170

- Höchstlaufzeit von 15 Jahren 62 168

- Höchstlaufzeit von 20 Jahren 62 167

- Höhe der Vertragsstrafe 62 215

- Höhe des Schadensersatzes 62 207

- Inhaltskontrolle 62 39 ff.

- Klauselverbote des § 309 BGB **62 48**
- Kündigung **62 222 ff.**
- Kündigung durch Brauerei/GFGH **62 223 ff.**
- Kündigung durch Gastwirt **62 234 ff.**
- Kündigung von Abschreibungsdarlehen **62 233**
- Kündigung wegen Aufhebung des Miet-/Pachtvertrags **62 235**
- Kündigungsgründe aus dem Risikobereich des Gastwirt **62 236**
- Kündigungsrecht bei Nichterreichen der Mindestabnahmemenge **62 218 ff.**
- Laufzeit als AGB-Klausel **62 173**
- Laufzeit der Bezugsverpflichtungen **62 164 ff.**
- Laufzeit nach Europarecht **62 184 ff.**
- Laufzeit nach § 309 Nr. 9 BGB **62 174**
- Laufzeit und Kartellrecht **62 201 ff.**
- Laufzeitregelung als Entgeltklausel **62 42**
- Laufzeitregelung als Individualvereinbarung **62 43 f.**
- Leihinventar **62 237**
- Lieferweg **62 161 f.**
- mehrdeutige Klauseln **62 47**
- Mengenrelation **62 28**
- Mindestabnahme/Bonus-Malus-Regelung **62 220**
- Mindestabnahme-Regelungen **62 217 ff.**
- pauschalierter Schadensersatz **62 209 ff.**
- Preisklausel **62 160**
- als Rahmenvertrag **62 13**
- Rechts- und Vertragsnachfolge **62 243**
- Rechtsnatur **62 10 ff.**
- Rechtswirksamkeit **62 154**
- Rückabwicklung **62 14**
- Schadensersatz **62 205**
- Schriftformerfordernis **62 17 ff.**
- Sittenwidrigkeitskontrolle **62 24 ff.**
- subjektives Erfordernis der Sittenwidrigkeit **62 37**
- Tilgungsdauer/Laufzeit **62 29**
- überraschende Klauseln **62 45 f.**
- Übertragungsrecht als AGB-Klausel **62 244 f.**
- Übertragungsrecht als Individualabrede **62 246**
- Übertragungsrecht des Lieferanten **62 240 ff.**
- Umfang der Bezugsbindung **62 155 ff.**
- unbegrenzte Laufzeit **62 165**
- Verbot der Kumulierung von Vertragsstrafe und Schadensersatz **62 216**
- Verbraucherbegriff **62 59 f.**
- Verbraucherschutz **62 50 ff.**
- Verbraucherschutz ab 2000 **62 54 f.**
- Verbraucherschutzgesetze zur Umsetzung von EU-Richtlinien **62 56 ff.**
- Verkürzung auf angemessene Laufzeit **62 171**
- Verlängerungsklauseln **62 166**
- Vertragsstrafe **62 212 ff.**
- vorzeitige Darlehensrückzahlung **62 238 f.**
- Wegfall des Verbraucherschutzes für Existenzgründer **62 67 ff.**
- Werberecht **62 163**
- Wirksamkeit von Eigentümererklärungen **62 32**
- Zeitpunkt der Sittenwidrigkeitskontrolle **62 35**
- Gewährleistung**
- Vertragshändler **23 85**
- Gewährleistungsabreden**
- des Handelsvertreters **18 64 f.**
- Gewährleistungsrechte 5 23**
- Gewerbeaufsicht 57 22 f.**
- „Gewerkschaftsbildung“**
- der Absatzmittler **2 89**
- Gleichbehandlungsgrundsatz, arbeitsrechtlicher 16 17**
- Gleichbehandlungspflicht**
- Vertragshändlervertrag **23 45 f.**
- GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer**
- Rentenversicherungspflicht **31 15**
- Goodwill**
- Handelsvertreterprozess **91 29**
- Goodwill-Ausgleichsanspruch**
- Abwälzung **29 180**
- Ausschluss **29 175 ff.**
- Bemessung **29 165 ff.**
- des Franchisenehmers **29 145 ff.**
- Großbritannien**
- s. Vereinigtes Königreich
- Großhandel 2 3**
- Großhandel mit Kraftstoffen**
- Marktabgrenzung **59 47**
- „Growth-Share-Matrix“ 2 27**
- Grundstoffe 91 106**
- Grundstoffhersteller**
- Haftungsausschlüsse **29 142**
- Grundvergütung**
- des Vertragshändlers **26 4**
- Gruppenfreistellungsverordnungen 1 65**
- Schirm- oder Vertikal-GVO 720/2022 **1 65**
- Gruppenfreistellungsverordnungen, vertriebsbezogene 1 21**
- „Gruppenimage“ 2 85**
- Gruppenkooperation, horizontale 2 77**
- Systemdynamik **2 83**
- Gruppenkooperation, vertikale 1 23, 53; 2 76**
- als Instrument des Risikomanagements **6 21 ff.**
- Gruppenrabatte/Gruppenverpflichtungsrabatte 45 100**
- GS-Zeichen 11 26b**
- GTIN-Nummer 1 32**
- Günstigkeitsprinzip**
- bei Fernabsatzverträgen **9 54**
- Güterichterverfahren 93 37**

Haager Übereinkommen betreffend das auf internationale Kaufverträge über bewegliche körperliche Sachen anzuwendende Recht (HKÜ)

– s. HKÜ

Haager Übereinkommen über das auf Vertreterverträge und die Stellvertretung anwendbare Recht

– s. HStÜ

Haftung

– Arzneimittel **61** 85 ff.

– des Kommissionärs **36** 33 f.

Haftungs- und Gewährleistungsregeln

– AGB-rechtliche Zulässigkeit **40** 82 ff.

Haftungsausschluss, vertraglicher

– Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) **1** 123

Haftungsfragen

– Waschgeschäft **59** 194c ff.

Handel

– Torwächter-Rolle **2** 75

Handelsfunktionen

– Beratungsfunktion **2** 14

– Lagerfunktion **2** 14

– Quantitätsfunktion **2** 14

– Sortimentsfunktion **2** 14

– traditionelle **2** 14

– Transportfunktion **2** 14

Handelsgeschäft, beiderseitiges

– Rügepflicht des Käufers **11** 18

Handelsmaklervertrag

– als Dienstleistungsvertrag nach der Rom I-VO **69** 294

Handelsmarketing **2** 42

Handelsrecht

– der Vereinigten Staaten **88** 5 ff.

Handelsvertreter **13** 1 ff.

– Abgrenzung zu Franchisenehmer **17** 15

– Abgrenzung zu Handelsmakler **17** 17

– Abgrenzung zu Zwischen-, Eigen-, Vertrags-
händler **17** 16

– Abgrenzung zum Arbeitnehmer **69** 164 ff.

– Abgrenzung zwischen selbstständigen und ab-
hängigem **13** 12 ff.

– Abgrenzungsproblematik selbstständige/ange-
stellte **13** 29 ff.

– Abrechnung der Provision **18** 26 ff.

– Ägypten **70** 11

– Altersversorgung **18** 35

– Änderungsvorbehalt für Provisionen **18** 30

– arbeitnehmerähnliche **13** 24 ff.; **17** 27

– Arbeitsort **13** 71 f.

– Arbeitszeit **13** 62 ff.

– Aufwendungsersatzanspruch **18** 33

– Ausgleichsanspruch **17** 68; **18** 37; **20** 1 ff.

– Bezirksvertreter/Alleinvertreter **17** 24 f.

– Bonus **13** 55

– Buchauszugsanspruch **21** 11

– Delkrederehaftung **18** 31 f.

– Delkredereprovision **18** 31 f.

– mit Doppelprägung **37** 33

– echte Untervertretung **17** 20

– echter/unechter **17** 132

– außerhalb des EG-Bereichs **17** 28 f.

– eigene Unternehmensorganisation **13** 31

– Eigenhaftung **18** 60 ff.

– Eigenorganisation **17** 12

– Einfirmen- oder Mehrfirmenvertreter **17** 23

– Eingliederung **13** 34, 73 ff.

– Einkaufs- und Verkaufsvertreter **17** 18

– Einstandszahlungen **20** 25 ff.

– Entstehung und Fälligkeit der Provision **18** 20 ff.

– Gegenstand der Tätigkeit **17** 3

– Gesamtabwägung nach der Schwerpunkt-
methode **13** 37 ff.

– gesetzliche Regelung **13** 2 ff.

– Gewährleistungsabreden **18** 64 f.

– Grad der persönlichen Abhängigkeit **13** 76

– iSd Handelsvertreterrichtlinie **69** 279 ff.

– Hauptvertreter und Untervertreter **17** 20 f.

– Höhe der Provision **18** 24 f.

– Informationspflicht **17** 61

– Inkassoprovision **18** 18 f.

– Interessenwahrnehmungspflicht **17** 58

– Investitionsschutz **18** 39 ff.

– Karenzentschädigung **17** 68

– Kartellrecht **18** 44 ff.

– Kennzeichen für Arbeitnehmereigenschaft **13** 86 ff.

– Kennzeichen für Selbstständigkeit **13** 79 ff.

– Konkurrenzverbot **17** 64

– Legaldefinition **13** 34; **17** 2

– Leistungs- oder Treueprämie **18** 34

– nachvertragliche Vergütungsansprüche **21** 1 ff.

– nachvertragliches Wettbewerbsverbot **17** 65 ff.; **18** 38

– nebenberufliche **13** 28

– nebenberuflicher **17** 26

– persönliche Unabhängigkeit **17** 10 f.

– Pflichten **17** 55 ff.

– Produkthaftung **18** 66 f.

– als „Prototyp“ des Absatzmittlers **3** 13

– Provision bei Bezirks- und Kundenkreisschutz **18** 9 ff.

– Provision für Zweitgeschäfte **18** 8

– Provisionsanspruch **18** 1

– Provisionsanspruch bei Alleinvertretung **18** 11

– Recht auf Vertragsfortsetzung **17** 100

– Rechte **17** 53 ff.

– Registrierungserfordernisse **69** 191 f.

– Selbstständigkeitskriterien **17** 7 ff.

– selbstständige oder abhängige Tätigkeit **13** 10 ff.

– Selbstständigkeit **17** 46

– Sonderregeln in §§ 84 ff. HGB **5** 9

– Sozialversicherungsrecht **17** 131

- Tankstellenbetreiber **59** 69, 97 ff.
- Tätigkeit **13** 6 ff.
- Tätigkeitsgebiet außerhalb der EU/des EWR **69** 311
- tatsächliche Durchführung **13** 78
- Überhangprovision **18** 15 ff.
- unechte Untervertretung **17** 21
- unternehmerischer Entscheidungsspielraum **13** 79 ff.
- Unternehmerrisiko **13** 39, 52; **17** 8, 13
- Verjährung seiner Ansprüche **18** 42 f.
- Vermittlungs- oder Abschlussvertreter **17** 19
- Vermittlungsvertreter/Abschlussvertreter **17** 4
- Verschwiegenheitspflicht **17** 62 f.; **21** 12 ff.
- iSd Vertikal-GVO **69** 282 f.
- Weisungsbindung **13** 30, 34, 48 ff.
- Wettbewerbsrecht **18** 59
- wichtige Kündigungsgründe **19** 43 ff.
- wirtschaftliche Abhängigkeit **13** 14
- wirtschaftliche Bedeutung **17** 1
- Zurückbehaltungsrecht **18** 36
- Handelsvertreter, nebenberufliche**
- Ausgleichsanspruch **20** 4
- Handelsvertreterprivileg** **18** 47 ff.; **69** 185 ff.
- bei Mehrfachvertretern **18** 49
- Risikoverteilung **18** 51 ff.
- Umfang **18** 56 ff.
- Handelsvertreterprozess** **91** 1 ff.
- Abrechnung (§ 87c Abs. 1 HGB) **91** 8
- allgemeiner Informationsanspruch (§ 87c Abs. 3 HGB) **91** 22
- Ausgleichsanspruch (§ 89b HGB) **91** 24 ff.
- Berechnung des Ausgleichs **91** 36
- Billigkeit des Ausgleichs **91** 32 ff.
- Buchauszug als vertretbare Handlung **91** 52
- Buchauszug (§ 87c Abs. 2 HGB) **91** 9 ff.
- Darlegungs- und Beweislast beim Ausgleichsanspruch **91** 38 ff.
- Einsicht in Geschäftsbücher und Urkunden des Prinzipals (§ 87c Abs. 4 HGB) **91** 23
- Erfüllungseinwand **91** 53
- Erkenntnisverfahren **91** 7 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung **91** 3
- Goodwill **91** 29
- Grenzen digitaler Bucheinsicht **91** 54
- Grundurteil **91** 49
- Informations- und Kontrollrechte des Handelsvertreters **91** 7 ff.
- internationale Zuständigkeit deutscher Gerichte **91** 3
- staatliches Gericht oder Schiedsgericht **91** 1
- Stufenklage **91** 26
- Teilurteil **91** 50
- Unternehmervorteile **91** 28 ff.
- Urteil **91** 49 f.
- Vollstreckungsverfahren **91** 52 ff.

Handelsvertreterrecht

- analoge Anwendung auf Vertragshändler **23** 20 ff.
- Franchising **27** 79 ff.
- Handelsvertreterrecht, europäisches** **22** 1 ff.
- Ausgleichsanspruch **22** 6, 44
- Beendigungsentschädigung **22** 45 ff.
- EuGH-Rechtsprechung **22** 3
- Gerichtsstand/Schiedsvereinbarungen **22** 16
- Handelsvertreterrichtlinie **22** 1 ff.
- nachvertragliche Wettbewerbsabreden **22** 49
- Rechtswahl **22** 15
- Handelsvertreter-Richtlinie**
- Gestaltungsspielraum bei Umsetzung **69** 40 ff.
- Handelsvertreterrichtlinie (HVLR)** **22** 1 ff.
- Anwendbarkeit **22** 4 f.
- Sinn und Zweck **22** 2
- Handelsvertreterverhältnis**
- Anwendbarkeit des Kartellverbots **18** 46 ff.
- Ausgleichsanspruch bei Eintritt eines Dritten in **20** 95 f.
- Geheimnisschutz **21** 12
- mehrstufiges **17** 6
- nachvertragliche Wettbewerbsabreden **21** 19 ff.
- Verjährung der Ansprüche aus **21** 35 ff.
- vertragliche Verjährungsregeln **21** 37 ff.
- Handelsvertretervertrag** **3** 13 f.
- Abmahnung **19** 26
- Abschluss **17** 34
- Abwägung bei außerordentlicher Kündigung **19** 21
- Ägypten **70** 1 ff.
- Änderungskündigung **17** 87; **19** 15 ff.
- Anknüpfung der Vollmacht des Handelsvertreters **69** 298 ff.
- Annahmeverzug des Unternehmers **18** 70
- Anweisungsvertrieb **3** 14
- anwendbares Recht **17** 39 ff.
- Aufbau **17** 30 ff.
- außerordentliche Kündigung **19** 18 ff.
- Australien **89** 1 ff.
- Ausweikklausel der Rom I-VO **69** 296 f.
- Beendigung **17** 77 ff.
- Beendigung durch Aufhebungsvertrag **17** 79 f.
- Beendigung durch fristlose Kündigung **17** 88 ff.
- Beendigung durch ordentliche Kündigung **17** 81
- Beendigung durch Zeitablauf **17** 78
- Belgien **71** 1 ff.
- Beweislast für wichtigen Grundes bei fristloser Kündigung **17** 97, **19** 36
- China **72** 1 ff.
- culpa in contrahendo **17** 126
- Dänemark **73** 1 ff.
- Dauerschuldverhältnis **17** 5
- Dienstleistungsvertrag **3** 14

- als Dienstleistungsvertrag iSd Rom I-VO **69** 286
- als Dienstvertrag **3** 53
- Disclosure Rules **17** 125
- Durchführung **18** 1 ff.
- echter **18** 53
- fehlerhafte Kündigungen **19** 12
- Form der ordentlichen Kündigung **19** 8
- Formfreiheit **17** 101 f.
- Frankreich **74** 1 ff.
- Funktion der Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 304 ff.
- Handelsvertreter iSd Vertikal-GVO **69** 282 f.
- Handelsvertreter iSd Handelsvertreterrichtlinie **69** 279 ff.
- Inhaltskontrolle **17** 112 ff.
- Insolvenz des Unternehmers/Handelsvertreters **Anh zu 19**
- im internationalen Vertriebsrecht **69** 279 ff.
- Italien **75** 1 ff.
- Japan **76** 1 ff.
- Kettenverträge **19** 5
- konkludenter Abschluss **17** 103
- Korea **77** 3 ff.
- Kostentragungsklauseln **18** 27
- Kündigung wegen Insolvenz **19** 33
- Kündigungserklärung **17** 95 ff.
- Kündigungsschutz **19** 64
- Leistungsstörungen **18** 68 ff.
- Neben- und Durchführungsverträge **17** 127 ff.
- Nichtbeachtung von Formerfordernissen **17** 108 f.
- Nichtigkeit wegen Gesetzesverstößes **17** 106 ff.
- Niederlande **78** 7 ff.
- objektive Anknüpfung **69** 286 ff.
- objektive Anknüpfung im Schweizer Recht **69** 303
- Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 304 ff.
- ordentliche Kündigung **19** 3 ff.
- Österreich **79** 1 ff.
- Pflichten des Unternehmers **17** 69 ff.
- Rechtsfolgen berechtigter außerordentlicher Kündigung **19** 51
- Rechtsfolgen fristloser Kündigung **17** 98
- Rechtsfolgen unberechtigter außerordentlicher Kündigung **19** 59 ff.
- Rechtsnatur **3** 53; **17** 33
- Rechtswahl der Vertragsparteien **69** 284 ff.
- nach Rom I-VO anzuwendendes Recht **69** 292
- Rückgriff auf nationale Kollisionsregeln bezügl. Vollmacht **69** 300
- Saudi Arabien **86** 49 ff.
- Schriftformerfordernis **17** 104 f.
- Sittenwidrigkeit **17** 110 f.
- sonstige Gründe für Beendigung **17** 99
- Spanien **84** 1 ff.
- Teilkündigung **17** 85; **19** 14
- teleologische Reduktion der Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 317
- Verbraucherschutz **17** 117 ff.
- Vereinbarung von Mindestumsätzen **19** 29
- Vereinigte Arabische Emirate **86** 1 ff.
- Vereinigte Staaten **88** 16 ff.
- Verfehlen vereinbarter Mindestumsätze **19** 31
- Verlängerungsklauseln **19** 6
- Verstoß gegen gesetzliches Verbot **17** 107
- vertragliche Kündigungsregelungen **19** 9 ff.
- Vertragsbeendigung **19** 1 ff.
- vertragscharakteristische Leistung **69** 60
- Vertragsschluss außerhalb der Geschäftsräume **17** 121 f.
- Voraussetzungen der Öffnungsklausel des § 92c HGB **69** 310 ff.
- vorvertragliche Aufklärungspflicht des Unternehmers **17** 124
- Wegfall der Geschäftsgrundlage **18** 71 f.
- wichtige Kündigungsgründe des Handelsvertreters **19** 32 ff.
- wichtige Kündigungsgründe des Unternehmers **19** 37 ff.
- wichtiger Grund für außerordentliche Kündigung **19** 19
- Widerrufsbelehrung **7** 63
- Handelsvertretervertrag (Agenturvertrag)**
- Polen **80** 7
- Händler** **11** 38
- Händlerbeiräte** **1** 26, 72
- Händlerkooperationen**
- vertikale und horizontale **1** 70 ff.
- Händlermarketing** **2** 42
- Händlermodell**
- Kartellverstoß durch Preisbindung **37** 31
- Händlerverträge**
- Polen **80** 29 ff.
- Händler/Vertriebshändler**
- Produkthaftung **79** 118 ff.
- Handlung, geschäftliche**
- Begriff **41** 8 ff.
- Handlungseinheit, wettbewerbliche** **2** 90
- Handlungsgehilfe**
- Anstellung gegen Entgelt **16** 5
- Arbeitsrecht des **16** 65 ff.
- Begriff **16** 3 ff.
- Entgeltregelung **16** 9 ff.
- Fälligkeit der Vergütung **16** 10
- Fixum **16** 13
- garantierte Mindestprovision **16** 14
- Leistung kaufmännischer Dienste **16** 7
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **16** 49
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot und Kündigung **16** 61 f.
- Provision **16** 11
- Rechtsfolgen bei Verstoß gegen Wettbewerbsverbot **16** 44 ff.
- Tätigkeit in Handelsgewerbe **16** 6

- technischer Arbeitsschutz **16** 18
- Wettbewerbsverbot **16** 20 ff.
- Wettbewerbsverbot und Kündigung **16** 33 ff.
- Zeugnisanspruch **16** 63
- Handwerkervertrag** **8** 39
- Hauptvertreter** **17** 20 f.
- Hausbesuch, unerbetener**
 - lauterkeitsrechtliche Fragen **37** 62 ff.
- Haustürgeschäfte** **5** 18
- Haustürgeschäfteschutz**
 - Schneeballsysteme **38** 47 f.
- Heilmittelwerbegesetz** **61** 71 ff.
- Heilpraktiker**
 - als Kunde **20** 10
- Hersteller**
 - Hauptpflicht des Herstellers nach Geschäftsbesorgungsdoktrin **3** 64
 - iSd ProdHaftG **11** 104
- Hersteller, industrieller** **11** 33
 - Gefahrenabwendungspflicht **61** 64 ff.
 - Inhaber von Klein- und Familienbetrieben **11** 35
 - Mitarbeiter in herausgehobener und verantwortlicher Stellung **11** 34
 - Zulieferer **11** 36
- Herstellerfixierung**
 - Überwindung der **1** 70
- Herstellergarantie**
 - Vertragshändlervertrag **23** 86
- Hersteller-Marketing** **1** 52; **2** 66
 - autonomes **1** 68
- Herstellungsverbote** **2** 114
- Heterogenisierung** **2** 10
- HKÜ**
 - Vorrang **69** 35 ff.
- Hochpreisstrategie** **2** 34
- Hochrisiko-KI-Systeme**
 - softwarespezifische Anforderungen **56** 88 ff.
- Höchstbetrag**
 - des Ausgleichsanspruchs **20** 78 ff.
- Höchstpreisbindungen** **5** 75
- Hochzeitsrabatte** **45** 129 ff.
- Höhe**
 - des Ausgleichsanspruchs **20** 75 ff.
- Homepage**
 - Datenschutzerklärung **51** 125
- Honorarberatung**
 - aufsichtsrechtlicher Begriff **57** 11
- Honorar-Finanzanlagenberatung** **57** 96
- Horizontalleitlinien** **39** 78a
- HStÜ**
 - Grundzüge **69** 22 ff.
 - Vorrang **69** 18
- HVLR**
 - s. Handelsvertreterrichtlinie
- Hygiene**
 - Widerrufsrecht **8** 56
- Hyperlink Vector Voting** **46** 55
- Imageinheit** **2** 85
- Immobilien-Verbraucherdarlehensverträge** **62** 79a
- Importeure** **11** 39
- Inbound Selling** **1** 31
- Inbox-Werbung** **32** 136
- Individualvertrag** **4** 4 ff.
- Industrialisierung** **2** 1
- Influencer**
 - Art der Kennzeichnung **48** 40
 - Begriff **41** 2; **48** 2
 - als Diensteanbieter eines eigenen Telemediums **41** 47
 - Entbehrlichkeit der Kennzeichnung kommerziellen Zwecks **48** 24 f.
 - „Fake-Influencer“/„angemaßte Influencer“ **48** 51 ff.
 - Förderung des eigenen Unternehmens **48** 26
 - Förderung des fremden Unternehmens **48** 27
 - Gegenleistung/ähnliche Vorteile **48** 35
 - geschäftliche Handlung **41** 8 ff.; **48** 7 ff.
 - geschäftliche Handlung zugunsten eigenen Unternehmens **41** 11; **48** 9
 - geschäftliche Handlung zugunsten fremden Unternehmens **41** 9 f.
 - geschäftliche Handlung zugunsten von Drittunternehmen **48** 10
 - Kennzeichnungspflicht nach § 6 TMG und § 22 MStV **48** 29 ff.
 - kommerzielle Kommunikation **48** 32
 - kommerzieller Zweck **48** 18 ff.
 - lauterkeitsrechtliche Haftung **48** 44
 - lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflichten **48** 15 ff.
 - Pflicht zur Kennzeichnung kommerziellen Zwecks **48** 15 ff.
 - redaktioneller Inhalt **41** 20
 - als Unternehmer **41** 11
 - Verstoß gegen § 3 Abs. 3 UWG iVm Nr. 11 der „Schwarzen Liste“ **41** 18 ff.
 - Werbung **48** 33
- Influencer-Marketing** **32** 190 ff.
 - Ansprüche gegen „Fake-Influencer“ **48** 55 ff.
 - Geschäftsmodell **41** 1 ff.
 - Haftung des „zwangsbeworbenen“ Unternehmens **48** 54
 - lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflichten **41** 7 ff.
 - medienrechtliche Kennzeichnungspflichten **41** 42 ff.
 - werbliche Kennzeichnungspflichten **41** 6 ff.
- Influencer-Posting**
 - Eigenförderung **41** 31
 - Entbehrlichkeit der Werbekennzeichnung **41** 34
 - Entscheidungsrelevanz fehlender Werbekennzeichnung **41** 40

- Erkennbarkeit kommerziellen Zwecks bei Eigenförderung **41** 38
- Erkennbarkeit kommerziellen Zwecks bei Fremdförderung **41** 36 f.
- Erkennbarkeit von Werbung **41** 53
- fehlende Kennzeichnung als Verstoß gegen § 5a Abs. 1 iVm § 5b Abs. 4 UWG **41** 26
- Fremdförderung **41** 30
- Irreführungstatbestand des § 5a Abs. 4 UWG **41** 28
- Kennlichmachung kommerziellen Zwecks **41** 33
- Kennzeichnungspflicht nach § 3a UWG iVm einer Marktverhaltensregel **41** 27
- Kennzeichnungspflicht nach § 6 Abs. 1 Nr. 1 TMG **41** 46 ff.
- Kennzeichnungspflicht nach § 22 Abs. 1 Nr. 1 MStV **41** 51 ff.
- Merkmal kommerziellen Zwecks **41** 29
- Influencer-Verträge**
- vertragliche Einordnung **41** 4 f.
- Informationsasymmetrie** **4** 70 ff.
- Informationsaustausch** **4** 26 ff.
- Erforderlichkeit **4** 27
- Franchisevertrag **28** 207
- Informationsblätter**
- Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57** 107
- Informationspflichten**
- Abrufbarkeit und Speicherbarkeit von Vertragsbedingungen **10** 24 ff.
- Beweislast **8** 98
- datenschutzrechtliche **32** 137
- nach der DSGVO **51** 106 ff.
- E-Commerce-Verträge **10** 18
- erleichterte/eCommerce **32** 46 ff.
- im Fernabsatz/eCommerce **32** 42 ff.
- Fernabsatzverträge **9** 5, 40 ff.
- Fernabsatzverträge über Finanzdienstleistungen **9** 45
- Finanzanlagenvermittler **57** 104 ff.
- formale Anforderungen/eCommerce **32** 49 ff.
- des Handelsvertreters **17** 61
- Kapitalverwaltungsgesellschaften **57** 99 ff.
- Sanktionen bei Verletzung **8** 42
- Verbrauchervertrag **62** 85
- bei Vertragsschluss außerhalb der Geschäftsräume **8** 31 ff.
- Wertpapierdienstleistungsunternehmen **57** 97 f.
- Informationspflichten, vorvertragliche**
- im Direktvertrieb **37** 14 ff.
- Inhalt, redaktioneller** **41** 20 f.
- Einsatz zum Zweck der Verkaufsförderung **41** 22
- Finanzierung durch Unternehmer **41** 23 f.
- Inhaltsbindungen** **2** 115
- Inhaltskontrolle** **4** 10 ff.
- Benachteiligungsverbot **28** 164
- Bonusverträge **28** 178 ff.
- und EU-Kartellrecht **28** 173
- Franchisevertrag **28** 196 ff.
- Gebührenregelungen **28** 175 ff.
- Grundsatz der kundenfreundlichsten Auslegung **28** 202 f.
- Handelsvertretervertrag **17** 112 ff.
- Klausel zu fristloser Kündigung **28** 195 ff.
- Kundenbindungsprogramme **28** 178 ff.
- Kündigungsklauseln **24** 16 ff.
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 151 ff.
- Preisanpassungsklauseln **28** 181
- Preiserhöhungsklauseln **28** 186
- zu prägende Klauseln des Franchisevertrages **28** 239
- Rechtsfolgen der Beendigung eines Franchisevertrages **28** 197 ff.
- Transparenzgebot **28** 170 ff.
- Vereinbarung von Mindestumsätzen **28** 200
- Vertragsdauer **28** 179 f.
- Vertragshändlervertrag **23** 38 f.
- Vorvertrag **28** 123 ff.
- Inkassoprovision**
- Handelsvertreter **18** 18 f.
- Insolvenz**
- des Franchisegebers **28** 71b
- des Handelsvertreters **19** 33, 40
- Handelsvertretervertrag **Anh zu 19**
- Vertragshändlervertrag **24** 55
- Instruktion**
- Betriebsanleitung/Gebrauchsanweisung **11** 49
- elektronische **11** 51
- Grenzen der **11** 53
- inhaltliche Ausgestaltung **11** 54
- Sprache **11** 50
- auf Zubehör **11** 52
- Instruktionsfehler** **11** 49
- Beweislastumkehr **24** 80
- Instrumente, absatzpolitische** **2** 91 ff.
- durchlaufende Selektion **2** 92
- horizontale Selektion **2** 91
- qualitative Selektion **2** 93, 94
- quantitative Selektion **2** 93
- vertikale Selektion **2** 91
- Wahl des Absatzkanals **2** 91
- Wahl des Transaktionspartners **2** 91
- Intelligenz, künstliche**
- s. KI
- interbrand competition** **1** 22
- Interessengemeinsamkeit**
- von Industrie und Handel **2** 72
- Interessenkonflikte**
- in vertraglichen Vertriebssystemen **2** 62
- Interessenwahrnehmungspflicht**
- des Handelsvertreters **17** 58 ff.

Internetvertrieb 2 7; 43 45 ff.

- Ausschluss reiner Internethändler **43 53 f.**
- Begrenzung der Online-Verkäufe **43 55**
- Drittplattformverbote **43 62 ff.**
- finanzielle Anreize für Offlineverkäufe **43 57**
- Qualitätsanforderungen an Händler-Online-shops **43 62**
- Unterbindung aktiver Onlinewerbung **43 60 f.**
- Verbot der Kooperation mit Preisvergleichsportalen **43 78 ff.**
- Verbot des **43 46 ff.**

Internet-Werbung 46 39 ff.

- Bannerwerbung **46 41**
- Beeinflussung von Suchmaschinen **46 48 ff.**
- Cloaking **46 53**
- Cookies/Spyware **46 47**
- Cross-Referencing **46 54**
- „Domain-Parking“ **46 43**
- Frames **46 42**
- Gatoring **46 47**
- Hyperlink Vector Voting **46 55**
- Hyperlinks im redaktionellen Teil **46 44**
- Keyword Advertising **46 49**
- Keyword Buying **46 50**
- Meta-Tagging **46 51**
- Pop-Up-Werbung **46 45**
- Word-Stuffing **46 52**

intradbrand competition 1 22

Intranet

- als Element des Risikomanagements **6 12**

Investitionen

- des Absatzmittlers **4 54 ff.**
- vs. Vertragslaufzeit **4 54 ff.**

Investitionen, nicht amortisierte

- Auswirkung auf Kündigungsfrist **26 12 f.**
- Geldersatz für **26 14 ff.**

Investitionsersatzanspruch 1 15

Investitionserstattungsanspruch

- des Fachhändlers **35 161**
- Franchisenehmer **29 115a ff.**
- Masterfranchisevertrag **30 164 ff.**

Investitionsgütermärkte 2 11

Investitionsschutz 1 15

- Franchisenehmer **29 108 ff.**
- Handelsvertreter **18 39 ff.**
- Vertragshändler **26 8 ff.**

Investmentvermögen

- Verkaufsprospekt **57 111**

Investmentverträge 57 188

Investmentvertrieb

- aufsichtsrechtlicher Begriff **57 12 f.**

Irradiation 2 95, 98

Irreführungsverbot

- Masterfranchisevertrag **30 197 f.**

ISBN

- Pflicht zu Vergabe von **60 27 f.**

Italien

- Abschluss des Franchisevertrags **75 73 ff.**

- Abschluss des Vertragshändlervertrags **75 44 f.**
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Franchisevertrags **75 91**
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **75 57**
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Vertragsbeendigung **75 28 ff.**
- Beendigung des Franchisevertrags **75 89 f.**
- Dauer des Franchisevertrags **75 87 f.**
- Dauer und Beendigung des Handelsvertretervertrags **75 23 ff.**
- Dauer und Beendigung des Vertragshändlervertrags **75 55 f.**
- Delkrederehaftung des Handelsvertreters **75 12**
- Franchisevertrag **75 64 ff.**
- Franchisevertrag/anwendbares Recht **75 92**
- Franchisevertrag/Rechtsdurchsetzung **75 93**
- Franchising/vorvertragliche Verhaltenspflichten **75 85 f.**
- Handelsvertretervertrag **75 1 ff.**
- Handelsvertretervertrag/Alleinvertretungsrecht **75 22**
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **75 37**
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **75 36**
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **75 38 f.**
- Pflichten des Handelsvertreters **75 7 ff.**
- Pflichten des Unternehmers beim Handelsvertretervertrag **75 13**
- Rechte und Pflichten des Franchisegebers **75 82**
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **75 83 f.**
- Rechte und Pflichten des Unternehmers beim Vertragshändlervertrag **75 53 f.**
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **75 47 ff.**
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **75 66 ff.**
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **75 2 f.**
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **75 42**
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **75 64**
- Rechtsgrundlagen im Allgemeinen und im Automobilvertrieb **75 40**
- Registrierung des Handelsvertreters **75 4 f.**
- Vertragshändlervertrag **75 40 ff.**
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht **75 62**
- Vertragshändlervertrag/kartellrechtliche Gesichtspunkte **75 59 ff.**
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung **75 63**

Jacques Wein-Depot 5 71

Japan

- Abschluss des Franchisevertrags **76 32**
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **76 6**
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **76 17**
- Beendigung des Franchisevertrags **76 34**
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **76 9**
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **76 22**
- CISG **76 27**
- Franchisevertrag **76 29 ff.**
- Franchisevertrag/Anmeldung **76 39**
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **76 38**
- Franchisevertrag/Entschädigung für Kundenverlust **76 37**
- Franchisevertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **76 36**
- Handelsvertretervertrag **76 1 ff.**
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **76 11**
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot **76 10**
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **76 12 f.**
- Handelsvertretervertrag/Registrierung **76 14**
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **76 33**
- Rechte und Pflichten des Handelsvertreters **76 7 f.**
- Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **76 18 ff.**
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **76 30 f.**
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **76 3 ff.**
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **76 29**
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **76 1**
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **76 15**
- Vertragshändlervertrag **76 15 ff.**
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **76 28**
- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch und nachvertragliches Wettbewerbsverbot **76 25**
- Vertragshändlervertrag/Kartellrecht **76 21**
- Vertragshändlervertrag/Produkthaftpflicht **76 26**

Joint Venture 1 58; 30 1, 18 ff.

Kaltakquise 1 31

Kapitalanlagebetrug 57 222

Kapitalanleger-Musterverfahren

- Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57 236**

Kapitalverwaltungsgesellschaften

- Anzeige- und Aufzeichnungspflichten **57 83 ff.**
- Informationspflichten **57 99 ff.**
- Organisationspflichten **57 77 ff.**
- Verhaltenspflichten **57 80 ff.**

Kappungsgrenze 20 75, 78 ff.

Karenzentschädigung 4 63 ff.; 16 52 ff.

- Ansprüche bei Nichtzahlung **21 31**
- Fachhändlervertrag **35 144 ff.**
- gesetzliche Verjährung **21 35**
- Handelsvertreter **17 68**
- bei Kündigung aus wichtigem Grund **21 29**
- bei nachvertraglichen Wettbewerbsabreden **21 24**
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35 144 ff.**
- Wesen **21 27**

Kartellrecht 5 32 ff.

- Auswirkungsprinzip **42 4**
- Direktvertrieb von Arzneimitteln **61 42**
- Fachhändlervertrag **35 83a**
- Franchising **27 82 f.**
- Handelsvertreter **18 44 ff.**
- Kommissionsgeschäft **36 76 ff.**
- Marktmacht **39 77**
- Rabattverträge zwischen Arzneimittelherstellern und Krankenkassen **61 53**
- räumliche Reichweite **42 4**
- Schweiz **82 116 ff.**
- Sportrechtevertrieb **63 21 ff.**
- Tankstellenmarkt **59 43 ff.**
- Türkei **85 159 ff.**
- Vertragshändler **23 40 f.**

Kartellrecht, europäisches

- Kommissionsgeschäft **36 80**

Kartellrecht, international zwingendes

- Freistellung nach der Vertikal-GVO **69 182 ff.**
- Handelsvertreterprivileg **69 185 ff.**
- Kartellverbot des Art. 101 AEUV **69 181 ff.**

Kartellverbot

- Anwendbarkeit auf Handelsvertreterverhältnis **18 46 ff.**

Kauf auf Abruf

- Provisionsanspruch **21 7**

Kaufentscheidungen

- Typen **2 23**

Käufermärkte 2 6

Käufersegmentierung 2 24

Kaufhaus 2 4

Kaufkraft 2 23

Kaufmännisches Bestätigungsschreiben

- s. Bestätigungsschreiben, kaufmännisches

Kaufverhaltensmodell 2 24

Kaufvertragsrecht 5 2 ff.

Kennzeichnungspflichten, lauterkeitsrechtliche

- geschäftliche Handlung **41 8 ff.**
- Influencer **48 15 ff.**

- Influencer-Marketing **48** 6 ff.
- beim Influencer-Marketing **41** 7 ff.
- Kennzeichnungspflicht nach § 3a UWG iVm einer Marktverhaltensregel **41** 27
- Kennzeichnungspflichten, medienrechtliche**
- beim Influencer-Marketing **41** 42 ff.
- nach § 6 Abs. 1 Nr. 1 TMG **41** 46 ff.
- aus § 22 Abs. 1 Nr. 1 MStV **41** 51 ff.
- Verhältnis zu lauterkeitsrechtlichen Kennzeichnungspflichten **41** 43
- Kennzeichnungspflichten, werbliche**
- beim Influencer-Marketing **41** 6 ff.
- Ketten**
- freiwillige **2** 5
- Kettenbriefaktionen** **38** 59
- Kettenbriefsysteme** **38** 26
- Kettenverträge** **42** 76
- Keyword Advertising** **46** 49
- Keyword Buying** **46** 50
- Keyword-Advertising** **32** 170 ff.
- KI**
- EU-Regulierung **56** 83 ff.
- risikobasierter Regelungsansatz der KI-VO-E **56** 87
- Kick Backs**
- Masterfranchisevertrag **30** 190
- Kick-Backs**
- vorvertragliche Aufklärung **28** 65
- KI-Software**
- europarechtliche haftungsrelevante Entwicklungen **56** 92 ff.
- „KI-System“
- Begriff iSd KI-VO-E **56** 84
- Kleinunternehmer-Franchising** **3** 24
- KMU**
- Definition **42** 13
- Know-how-Schutz**
- Fachhändlervertrag **35** 141 ff.
- Know-how-Transfer**
- vs. Markenlizenzierung **4** 50 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 122 ff.
- Know-how-Überlassungsvertrag** **27** 29 f.
- Koalitions-Franchising** **3** 27; **28** 378 ff.
- BGB-Innengesellschaft zwischen Franchisegeber und Franchisenehmer **3** 96 ff.
- Förderungspflichten der Parteien **3** 97
- Rechtsnatur **3** 96 ff.
- Kollegenlieferungen**
- Vertragshändlervertrag **23** 82 ff.
- Kollisionsrecht** **1** 40
- Kommissionär**
- Abgrenzung vom Handelsvertreter **15** 3
- Abgrenzung zum Franchisenehmer **36** 19
- Abgrenzung zum Handelsvertreter/Handelsmakler **36** 18
- Ägypten **70** 7 ff.
- als Arbeitnehmer oder arbeitnehmerähnliche Person **36** 11
- Aufwendungsersatzanspruch **36** 28
- Beachtung der Preisfestsetzungen **36** 31
- Befriedigungsrecht **36** 38
- Begriff **36** 4
- Eigentümerstellung **36** 12
- Geschäftsbesorgungsvertrag **36** 9
- Haftung **36** 33 f.
- Ist-Kaufmann **36** 10
- mittelbare Stellvertretung **36** 8
- Pfandrecht **36** 36 f.
- Pflichten **36** 29 ff.
- Provisionsanspruch **36** 26 f.
- Rechte **36** 25 ff.
- Rechtsstellung **36** 7 ff.
- Selbsteintrittsrecht **36** 63 f.
- Sicherungsrechte **36** 35 ff.
- Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns **36** 32
- Weisungsgebundenheit **36** 30
- Kommissionsagent** **15** 4
- Abgrenzung Arbeitnehmer/Selbstständiger **15** 8 ff.
- als Absatzmittler **15** 6
- Begriff **36** 4
- Kommissionsagentenvertrag** **3** 11 f.
- Dienstleistungsvertrag **3** 12
- als Dienstleistungsvertrag **3** 55
- Rechtsnatur **3** 54 f.
- Kommissionsagenturvertrag**
- Begriff **36** 4
- Kommissionsgeschäft** **36** 14 ff.
- Abgrenzung gegenüber Absatzmittlungsgeschäften **36** 17 ff.
- Abgrenzung zum Ausführungsgeschäft **36** 16
- Abgrenzung zum Eigengeschäft **36** 20 ff.
- Außen-/Innenverhältnis **36** 21
- Beteiligte **36** 14
- europäisches Kartellrecht **36** 80
- als gegenseitiger Vertrag **36** 15
- als Geschäftsbesorgungsvertrag **36** 24
- Kartellrecht **36** 76 ff.
- und § 1 GWB **36** 76 f.
- und § 16 GWB aF **36** 78
- Preishoheit **36** 23
- Risiko der Unverkäuflichkeit **36** 22
- Kommissionsgut**
- Eigentumsübertragung am **36** 66
- Untergang beim Kommittenten **36** 75
- Kommissionsrecht**
- Ausführungsgeschäft **36** 5 ff.
- Grundlagen **36** 1 ff.
- Kommissionsvertrag**
- Abschluss durch Schweigen **36** 46
- Ansprüche nach Beendigung **36** 39a ff.
- Beendigung **36** 47 ff.
- Beendigung durch Ausführung der Kommission **36** 47

- Beendigung durch Insolvenz **36 50**
- Beendigung ohne Ausführung der Kommission **36 48 f.**
- Begriff **36 4**
- Erfüllungsort/Gerichtsstand **36 54**
- Form **36 45**
- Gesamtnichtigkeit bei kartellnichtigen Einzelregelungen **36 79**
- kartellrechtliches Schriftformerfordernis **36 45**
- Korea **77 70 ff.**
- Verjährung von Ansprüchen aus **36 51 ff.**
- Widerrufsbelehrung **7 68 ff.**

Kommittent

- Anspruch auf Wahrung der Interessenwahrungspflicht **36 40**
- Pflichten **36 44**
- Rechenschaftsanspruch **36 42**
- Recht auf Benennung des Dritten **36 43**
- Rechte **36 40 ff.**
- Unterrichtsanspruch **36 41**

Kommittentenschutz 36 57 ff.

Kommunikation

- Muster **2 37**

Kommunikation, kommerzielle

- Begriff **41 48**

Kommunikationsbeziehungen 2 12

Kommunikationspolitik 2 36

- Öffentlichkeitsarbeit (PR) **2 36**
- persönlicher Verkauf **2 38**
- Social-Media-Kommunikation **2 38**
- Verkaufsförderung (Promotion) **2 36**
- Werbung **2 36, 38**

Konditionsausschluss

- Schneeballsysteme **38 41**

Konditionenbindungen 2 115

Konditionsvereinbarungen 40 56

- ausdrückliche Kontrahierungspflicht **40 56**
- Kontrahierungspflicht bei Fehlen einer ausdrücklichen Regelung **40 56**

Konfliktbeilegung, außergerichtliche

- Adjudikation **93 50 f.**
- gerichtliches Vorschlagsrecht **93 40**
- Institution des Ombudsmannes **93 60**
- Kooperatives Anwaltsverfahren (Cooperative Praxis) **93 45 ff.**
- Med-Arb **93 59**
- Mediation **93 1 ff.**
- schiedsgerichtliches Verfahren **93 55 ff.**
- Schiedsgutachten **93 52 ff.**
- Schlichtung **93 48 f.**
- Verfahrenskombinationen **93 59**

Konfliktlösungstools, digitale 34 16 f.

Konföderations-Franchising 3 27; 28 383 ff.

- Bündnis/Block-Franchising **3 99**
- multilateraler Systemvertrag **3 99**
- Rechtsnatur **3 99 ff.**
- vertikal-horizontal Gruppenkooperation **3 101**

Konkurrenzverbot

- Handelsvertreter **17 64**

Konsignationslager 26 23

Konsignationslagervereinbarungen

- AGB-rechtliche Zulässigkeit **40 109 ff.**

Konsignationslagervertrag

- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **23 120 ff.**

Konstruktionsfehler 11 43

- Beweislastumkehr **3 79**

Konsultationsgremien

- als Element des Risikomanagements **6 12**

Konsumentenverhalten

- Bedürfnis **2 22**
- Wunsch **2 22**

Konsumgenossenschaften 2 5

Konsumgütermärkte 2 11

Kontrahierungspflicht

- ausdrückliche **40 56**
- einschränkende Auslegung der konkludenten **40 56**
- bei Fehlen einer ausdrücklichen Regelung **40 56**

Kontrahierungspflicht, vertragliche

- Unwirksamkeit **40 55 f.**

Kontrahierungszwang

- typische Klauseln **40 43 ff.**
- Vertragshändlerverträge **40 53**

Kontraktmarketing 2 56

Kontraktrituale, ungeschriebene 3 46

Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs 1 63

Konzept, vertriebsvertragliches

- Phasen **2 84**

Konzern

- Vertriebsvertragssysteme als **3 105 f.**

Konzernprivileg 42 6

Kooperationen

- horizontale **2 5**
- schwache **6 25**
- starke **6 25**
- totale/partielle **2 79**

Kooperationen, horizontale 1 58

Kooperationen, vertikale

- Begriff **1 58**

Kooperationsbeziehungen 2 13

Kooperationsformen, horizontale 1 26

Kooperationsgemeinschaften

- partnerschaftlich-partizipativ strukturierte **2 74**

Kooperationsgewinn 2 50

Kooperationsintensität 2 78

- Franchising als „totale Kooperation“ **2 79**
- „partielle Kooperation“ **2 79**

Kooperations-Streckengeschäft 39 85

Kooperatives Anwaltsverfahren (Cooperative Praxis) 93 45 ff.

Koordinations-Franchising 3 27; 28 374 ff.

- Dauerschuldverhältnis **3 94**

- Franchisegeber als Unterstützungszentrale **3** 94
- als Rahmenvertrag **3** 94
- als reiner Austauschvertrag **3** 95
- als selbstständiger Kooperationsvertrag **3** 94
- als Typenkombinationsvertrag **3** 95
- Koppelungsbindungen** **2** 112
- Koppelungsrabatte** **45** 108 ff.
- Kopplungsvereinbarungen** **2** 102, 112
- Kopplungsbindung**
 - Beurteilung **43** 42 ff.
 - Definition **43** 41
- Korea**
 - Abschluss des Franchisevertrags **77** 86 ff.
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **77** 5 ff.
 - Abschluss des Kommissionsvertrags **77** 71
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **77** 34
 - anwendbares Recht **77** 139 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **77** 20 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Vertragshändlers **77** 44
 - Beendigung des Franchisevertrags **77** 108 ff.
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **77** 29 ff.
 - Beendigung des Kommissionsvertrags **77** 79
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **77** 69
 - Beendigung von Verträgen nach dem Großhandelsgesetz **77** 138
 - Begriff des Vertragshändlervertrags/Rechtsgrundlagen **77** 31 ff.
 - Franchisegebühr **77** 90 ff.
 - Franchisenehmervverbände **77** 117
 - Franchisevertrag **77** 80 ff.
 - Franchisevertrag/Rechtsquellen und Terminologie **77** 80 ff.
 - Franchisevertrag/Wettbewerbsverbot **77** 103
 - Geschäftsgeheimnis **77** 14 ff.
 - gesetzlicher Mindestinhalt bei besonders regulierten Franchisegeschäften **77** 87 f.
 - Grundlagen des Vertriebsrechts **77** 1 ff.
 - Haftung des Franchisegebers **77** 104 ff.
 - Haftung des Großhändlers **77** 137
 - Haftung für Verstöße gegen Vertragshändlergesetz **77** 46
 - Handelsvertretervertrag **77** 3 ff.
 - Handelsvertretervertrag/AGB-Kontrolle **77** 6
 - Handelsvertretervertrag/Rechtsverhältnisse zu Dritten **77** 27 f.
 - Kommissionsvertrag **77** 70 ff.
 - Pflichten des Großhändlers **77** 122 ff.
 - Pflichten des Handelsvertreters **77** 8 ff.
 - Pflichten des Kommissionärs **77** 72 ff.
 - Rechte des Handelsvertreters **77** 19 ff.
 - Rechte des Kommissionärs **77** 76 ff.
 - Rechte und Pflichten aus dem Vertragshändlervertrag **77** 35 ff.
 - Rechte und Pflichten der Parteien beim Franchising **77** 93 ff.
 - Rechtsdurchsetzung **77** 143
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags **77** 3
- UN-Kaufrecht **77** 142
- Vertragshändlervertrag **77** 31 ff.
- Vertragshändlervertrag/Produkthaftung **77** 65 ff.
- Vertragshändlervertrag/Rechte und Pflichten aus Kaufverträgen **77** 47 ff.
- Vertragsschluss nach dem Großhandelsgesetz **77** 120 f.
- Vertragsverhältnisse von Großhändlern **77** 118 ff.
- Voraussetzungen des Handelsvertretervertrags **77** 4
- Kosmetikum**
 - Begriff **61** 8
- Kostenelementklauseln** **40** 56
- Kostenpauschale**
 - Vorvertrag **28** 125 ff.
- „Kosten-Preis-Scheren“** **45** 121 ff.
- Kostentragungsklauseln**
 - Handelsvertretervertrag **18** 27
- Kraftstoffe**
 - Beschaffenheit nach der 10. BImSchV **59** 13
 - Pflicht zu Minderung der Treibhausgasemissionen **59** 15 ff.
 - Preisangabenverordnung **59** 19
 - Produktauszeichnung **59** 14
 - Produktspezifikation **59** 13
- Kraftstoffgeschäft** **59** 97 ff., 191
 - Betrug durch Kunden **59** 192
 - Falschbetankung **59** 194b
 - Haftungsfragen **59** 194a
 - Kraftstoffverunreinigung **59** 194b
- Kraftstoffpreise**
 - Bußgeld bei Verletzung der Meldepflicht **59** 92
 - Meldepflicht **59** 87 ff.
 - Zusammensetzung **59** 11 f.
- Kraftstoffverkauf an Tankstellen**
 - räumlicher Markt **59** 44
 - sachlicher Markt **59** 43
- Krankenkassen**
 - als öffentliche Auftraggeber **61** 54 ff.
- Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute**
 - Anzeigepflichten **57** 43 f.
 - Geschäftsleiter **57** 39 f.
 - ordnungsgemäße Geschäftsorganisation **57** 37 f.
 - Verwaltungs- oder Aufsichtsorgan **57** 41 f.
- Kriegswaffen**
 - Beförderungsgenehmigung **67** 6 ff.
 - Begriff **67** 7
 - Genehmigungsverfahren **67** 8 ff.
 - s. a. Rüstungsgüter
- Kunde**
 - Architekt als **20** 10
 - Arzt **20** 10

- Begriff **20** 9 ff.
- Heilpraktiker **20** 10
- Leasingnehmer **20** 11
- „neuer“ **20** 15
- Reaktivierung abgesprungenen **20** 20
- Stammkunde **20** 22 ff.
- Werbung eines neuen **20** 12 ff.
- Kundenadressen**
- Geheimnisschutz **21** 14 ff.
- Kundenbeschränkungen** **2** 110
- Kundenbewertungen**
- Informationsvorschriften **48** 64 ff.
- lauterkeitsrechtliche Vorgaben **48** 58 ff.
- Per-se-Verbot der Behauptung der Echtheit von Verbraucherbewertungen ohne Überprüfungsmaßnahmen **48** 68 ff.
- Per-se-Verbot gefälschter **48** 72 ff.
- Rechtsprechung **48** 59 ff.
- wesentliche Information bei Verwendung von Verbraucherbewertungen **48** 65 ff.
- Kundenbindungen** **1** 19; **2** 110
- Kundenbindungsprogramme**
- Inhaltskontrolle **28** 178 ff.
- Kundenbindungssysteme** **52** 14
- Kundendaten**
- Einfluss des Kartellrechts **25** 27
- faktische Kenntnis des Unternehmers **25** 19
- Pflicht des Unternehmers zur Löschung **25** 22
- Pflicht zu Überlassung durch Vertragshändler **25** 12 ff.
- Übertragung an Marketingunternehmen **25** 21
- Kundendatenbanken** **52** 2 ff.
- Kundendatenschutz**
- bei Verbrauchern **49** 19
- bei Vertriebssystemen **49** 20
- Kundenkooperation** **1** 58
- Kundenkreisvertreter**
- Provisionsanspruch **18** 9 ff.
- Kundenprofil**
- für Werbe- und Marketingzwecke **32** 149 f.
- Kundenrezensionen**
- bezahlte **32** 196 ff.
- Kundenschutz**
- Begriff **38** 2
- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3
- Kundenschutzvereinbarungen**
- Ansprüche bei Verstößen **38** 20 ff.
- kartellrechtliches Schriftformerfordernis **38** 11 ff.
- und § 14 GWB **38** 8
- und § 16 GWB **38** 9 f.
- und § 21 Abs. 1 GWB **38** 16
- Schadenersatzanspruch bei Verstoß gegen **38** 20
- Sittenwidrigkeit **38** 18
- Unterlassungsanspruch bei Verstoß gegen **38** 21
- als unzulässiges Kartell iSv § 1 GWB? **38** 4 ff.
- wirtschaftliche Bedeutung **38** 1
- zivilrechtliche Grenzen **38** 17
- Kundenstamm**
- Ausgleichszahlung vs. Weiternutzung durch den Absatzmittler **4** 59 ff.
- Kundenwerbung, progressive**
- Grundformen **38** 51
- Kettenbriefe **38** 59
- Pyramidensysteme **38** 51
- Schneeballsysteme **38** 49
- Kündigung**
- Abmahnung **19** 26
- Abschreibungsdarlehen **62** 233
- Abwägung **19** 21
- Änderungs- **19** 15 ff.
- Belieferungspflicht **29** 94a
- Beweislast für wichtigen Grund **19** 36
- eigene Vertragsuntreue **19** 23
- unberechtigte Provisionskürzung **19** 45
- per Fernabsatz begründeter Dauerschuldverhältnisse **9** 50 f.
- Form **19** 8; **24** 6, 31
- Getränkelieferungsvertrag **62** 222 ff.
- Hemmung des Wirksamwerdens **29** 123
- Insolvenz des Handelsvertreters **19** 33, 40
- persönliches Zerwürfnis **19** 41
- Unmöglichkeit der Vertragserfüllung durch Handelsvertreter **19** 40
- Verbraucherdarlehensvertrag **35** 64
- Verfehlen vereinbarter Mindestumsätze **19** 31
- Vernachlässigung der Pflicht zur Absatzförderung **19** 38
- Verstoß gegen Wettbewerbsverbot **19** 28, 39
- Vertragsverletzung durch Unternehmer **19** 43
- Vertriebspartnervertrag **37** 19 ff.
- Vorvertrag **28** 126 ff.
- wichtige Gründe des Handelsvertreters **19** 43 ff.
- wichtige Gründe des Unternehmers **19** 37 ff.
- wichtiger Grund **37** 20
- Zugang **24** 5
- Kündigung, außerordentliche**
- ABC der wichtigen Gründe **29** 53 ff.
- Abmahnungserfordernis **24** 38 ff.
- Ausgleichsanspruch **19** 53
- Beginn der Erklärungsfrist **24** 37
- bei Betreiben mehrerer Franchise-Outlets **29** 90
- Erklärungsfrist **24** 36 ff.
- Fachhändlervertrag **35** 105
- Franchisevertrag **5** 73; **29** 37 ff.
- Gleichbehandlungsgrundsatz **29** 59; **30** 149
- Handelsvertretervertrag **19** 18 ff.
- des Handelsvertretervertrags **17** 88 ff.
- Interessenabwägung **29** 58
- Kartellrechtswidrigkeit **29** 80 ff.
- Kündigungserklärung **24** 30; **35** 112
- Kündigungsfrist **35** 122 ff.

- Lossagen vom nachvertraglichen Wettbewerbsverbot **29** 85
- Masterfranchisevertrag **30** 145 ff.
- Mitteilung des Kündigungsgrundes **24** 32
- Multiunit-Franchise-Nehmer **29** 61
- „Multi-Unit-Masterfranchisenehmer“ **30** 151
- Nachschieben von Kündigungsgründen **24** 33 ff.
- nachvertragliches Wettbewerbsverbot **35** 131 f.
- Notwendigkeit der Abmahnung **29** 62
- Notwendigkeit einer Abmahnung **35** 111
- bei Personenmehrheit **29** 88 f.
- Recht auf Vertragsfortsetzung **35** 125 f.
- Rechtsfolgen **19** 51 ff.; **24** 43 ff.
- Rechtsfolgen berechtigter **19** 51
- Rechtsfolgen unberechtigter **19** 59 ff.
- Schadensersatzanspruch **19** 52
- Schadensersatzanspruch des Handelsvertreters **19** 58
- Schadensersatzanspruch wegen Willkür **29** 75 f.
- Schadensersatzverpflichtung des Kündigenden **35** 129
- Tankstellenvertrag **59** 132
- unzulässige Kündigungserschweren **29** 60
- Unzumutbarkeitsprüfung bei vertraglich vereinbartem Kündigungsgrund **35** 120
- Vereinbarung wichtiger Gründe **24** 25 ff.
- wegen Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten **28** 93 ff.
- ohne vertragliche Regelung **29** 48 f.; **35** 107 f.
- aufgrund vertraglicher Regelung **29** 50 f.; **35** 109 f.
- Vertragshändlervertrag **24** 20 ff.
- Verwirkung des Kündigungsrechts **29** 77 ff.
- Verwirkung des Rechts auf **35** 133
- und Wegfall der Geschäftsgrundlage **29** 103 ff.
- Wesentlichkeitsschwelle **29** 56
- ohne wichtigen Grund **29** 52
- wichtiger Grund **19** 19; **24** 20 ff.; **29** 40 ff.; **35** 113 ff.

Kündigung, ordentliche

- Fachhändlervertrag **35** 102 ff.
- Franchisevertrag **29** 22 ff.
- Franchisevertrag, AGB-rechtliche Korrekturen **29** 29
- Handelsvertretervertrag **19** 3 ff.
- Kündigungsfrist beim Vertragshändlervertrag **24** 9 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 142 ff.
- Tankstellenvertrag **59** 130 f.
- Vertragshändlervertrag **24** 3 ff.

Kündigungsbestätigung **32** 102 ff.

Kündigungsbutton **10** 47 ff.

Kündigungserklärung **35** 112

- Form **19** 46
- Frist **19** 47
- Nachschieben von Gründen **19** 49

Kündigungsfrist

- außerordentliche Kündigung **29** 64 ff.
- Dauerverstöße **29** 73 f.
- beim Vertragshändlervertrag **24** 9 ff.

Kündigungsfristen

- Franchisevertrag **29** 26 ff.

Kündigungs Klauseln

- Inhaltskontrolle **24** 16 ff.

Kündigungsrecht

- Verwirkung **19** 48

Kündigungsschaltfläche **32** 89 ff.

- Formulierung **32** 91
- Lesbarkeit **32** 90
- Weiterleitung zur Bestätigungsseite **32** 92

Kündigungsschutz

- Handelsvertretervertrag **19** 64

Kunstfälschung

- Haftung aus culpa in contrahendo **65** 145
- Haftungsbeschränkungen des Veräußerers **65** 137 ff.
- Haftungsbeschränkungen in AGB **65** 139
- Nichtigkeit wegen Anfechtung **65** 126
- Nichtigkeit wegen Sittenwidrigkeit **65** 123 ff.
- als Sachmangel **65** 131 ff.
- Schutz des Kunstmarktes vor **65** 159 ff.
- Verkäufergarantien als Haftungserweiterungen **65** 141 ff.
- vertriebsweginterne Rückgriffsrechte der Kunstvermarkter **65** 146

Kunstvertrieb **65** 1 ff.

- allgemeine Sorgfaltspflichten beim Inverkehrbringen von Kulturgut **65** 102
- Atelierverkauf **65** 10
- Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflichten beim gewerblichen Inverkehrbringen von Kulturgut **65** 107
- Auktionshäuser **65** 19
- Auktionswesen **65** 15
- Beutekunst **65** 109
- deutsches KGSG **65** 68 ff.
- entartete Kunst **65** 114
- EU-Rückführungsrichtlinie **65** 58
- Export- und Ausfuhrbeschränkungen **65** 43 ff.
- illegaler Kulturgüterverkehr und Kulturgüterschutz **65** 36 ff.
- (Internationales-) Privatrecht und gutgläubiger Erwerb von Kulturgütern **65** 80 ff.
- Irak-Verordnung **65** 60, 67
- Kulturgüterrückgabegesetz **65** 59
- Kunstfälschungsrecht **65** 121 ff.
- Kunstgalerien **65** 12
- Kunstgaleristen als Handelsvertreter im Primärmarkt **65** 29 ff.
- Kunstkommissionär **65** 20 ff.
- Künstlersozialabgabepflicht der Kunstvermarkter **65** 168
- Kunstmarkt begriffe **65** 8 ff.
- Kunstprimärmarkt **65** 9 ff.

- Kunstsachverständige und Expertenhaftung **65** 163 ff.
 - Kunstsekundärmarkt **65** 13 ff.
 - Kunstvertriebsverhältnisse **65** 17 ff.
 - Kunstzwischenhändler **65** 18
 - Notwendigkeit materialtechnischer Untersuchung **65** 157
 - Pflichten des Kunstversteigerers **65** 22
 - Portraiturekunst/Auftragskünstlervertrag **65** 11
 - Provision **65** 23
 - Raubkunst **65** 112
 - Rechtsquellen des Kulturgüterschutzrechts **65** 38
 - Rückgabeansprüche nach rechtswidriger Ausfuhr **65** 51
 - Schutz ausländischen Kulturguts **65** 64 ff.
 - Schutz des eigenen Kulturguts **65** 41 ff.
 - Schutz des Kunstmarktes vor Fälschungen **65** 159 ff.
 - sonstige Rechtsformen des **65** 25 ff.
 - Sorgfaltsanforderungen bei Anbahnung des Kunstvermarktungsauftrages **65** 154
 - Sorgfaltsanforderungen bei (kunst-historischer) Untersuchung des Kunstwerks **65** 155
 - Sorgfaltsanforderungen bei Kunstvermarktung **65** 150 ff.
 - Sorgfaltsanforderungen bei Provenienzrecherche **65** 156
 - Sorgfaltsanforderungen beim Erwerb von Kunstwerken **65** 99 ff.
 - Syrien-Verordnung **65** 61
 - Trophäenkunst **65** 110
 - unbewusster Verkauf eines Meisterwerks **65** 149
 - UNESCO Convention zum Schutz von Kulturgütern **65** 56
 - UNIDROIT Convention zum Schutz von Kulturgütern **65** 57
 - „unselbstständige Echtheitsgarantien“ **65** 143
 - Urheberrecht **65** 166 f.
 - Verträge bei Kunstkommission **65** 21
 - VO (EU) 2019/880 über das Verbringen und die Einfuhr von Kulturgütern **65** 62, 67
 - vor- und nachvertragliche Aufklärungspflichten der Kunstvermarkter **65** 145
 - zusätzliche Sorgfaltspflichten beim gewerblichen Inverkehrbringen von Kulturgut **65** 103 ff.
- Ladenschlussrecht** **5** 39
- Ladenschlusszeiten**
- Autowäsche **59** 28
- Lagerfunktion** **2** 14
- Lagerhaltung, verteilte** **1** 32
- Lagerware**
- Rückgabemodalitäten **26** 28
 - Rücknahmeanspruch des Vertragshändlers **26** 21 ff.
- Längslieferungsgebote** **2** 110
- Lauterkeitsrecht**
- Fachhändlervertrag **35** 92 ff.
- Lauterkeitsstandards**
- Direktvertrieb **37** 47 ff.
- law of distribution** **1** 28
- Leasingnehmer**
- als Kunde **20** 11
- „legal check“** **2** 46
- Leistungsprämie**
- Handelsvertreter **18** 34
- Leistungsstörungen**
- beim Handelsvertretervertrag **18** 68 ff.
- Leitlinien für vertikale Beschränkungen** **1** 21
- letter of intent**
- Abgrenzung zum Vorvertrag **28** 121
- Leugnungsstrategie** **2** 46
- Lieferant**
- als „Leitunternehmer“ der Vertikalkette **2** 69
 - als Marketingführer **2** 69
 - iSd ProdHaftG **20** 121 f.
- Lieferkette**
- Legaldefinition **68** 32 ff.
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz**
- s. LkSG
- Lieferpflicht**
- des Unternehmers an Vertragshändler **23** 57
- Liefervertrag**
- Verbundgruppen **39** 40
- Lieferverweigerung** **43** 79 ff.
- Marktbeherrschung **43** 80 f.
 - Marktstärke, relative **43** 82
 - sachliche Rechtfertigung **43** 86 ff.
- Lifetime-Verträge**
- Provisionsanspruch **21** 8 f.
- Links** **32** 182
- Liquidität** **4** 34
- Liquiditätentlastung** **2** 51
- Absatzmittlersystem **2** 53
 - Franchising **2** 52
- Lizenzvertrag** **27** 27 f.
- LkSG** **68** 1 ff.
- Abhilfemaßnahmen **68** 16
 - Absatzmittler/-helfer **68** 25 ff., 37 ff., 51 ff.
 - Absatzmittlungsverhältnisse des integrativen Vertriebs **68** 60 ff.
 - adressierte Risiken **68** 9 ff.
 - Anwendungsbereich **68** 5 ff.
 - Fachhändler **68** 59
 - Großhändler **68** 58
 - Hintergrund/Entwicklung **68** 4
 - konzernangehörige Gesellschaft **68** 42
 - Legaldefinition der Lieferkette **68** 32 ff.
 - menschenrechtliches Risikomanagement **68** 13
 - Präventionsmaßnahmen **68** 15
 - Risikoanalyse **68** 15

- Sanktionierung der Verletzung der Sorgfaltspflichten **68** 22 f.
- Sorgfaltspflichten **68** 12 ff.
- Überwachung der Einhaltung der Sorgfaltspflichten **68** 22 f.
- unmittelbarer Zulieferer **68** 52
- unternehmensinternes Beschwerdeverfahren **68** 17
- verbundene Unternehmen **68** 17 ff.
- „location clause“ **2** 107 f.
- Lockanrufe** **46** 20
- Lockvogelangebote** **46** 68
- Logistiknetzwerk, virtuelles** **1** 32
- Logistikverträge** **40** 30
- Löschungsanspruch/-pflicht**
 - nach der DSGVO **51** 137 ff.
- Lugano Übereinkommen**
 - s. LugÜ
- LugÜ** **90** 61 ff.
 - Konkurrenzverhältnis mit EuGVVO **90** 63
- Machtbeziehungen** **2** 13
- Machtkonflikte**
 - in vertraglichen Vertriebssystemen **2** 62
- Machtungleichgewicht**
 - Vertriebssystem **2** 75
- Makler**
 - Ägypten **70** 18
- Makro-Umfeld** **2** 45
 - Anpassungsstrategie **2** 46
 - Beeinflussungsstrategie **2** 46
 - Immaterialgüterrechte **2** 47
 - „legal check“ **2** 46
 - Leugnungsstrategie **2** 46
- Mängelhaftung, vertragliche** **11** 11 ff.
 - Abgrenzung zur Produkthaftung **11** 17
 - Rechte bei **11** 13
 - Sachmangelbegriff **11** 12
 - Verjährung beim Kauf **11** 14
- Mangelschaden, einfacher**
 - Haftung **5** 4
- Manuals** **28** 294 ff.
 - als Element des Risikomanagements **6** 10
 - Masterfranchisevertrag **30** 214 ff.
 - Nachweisfunktion **28** 296
 - Vertikal-GVO **28** 302
 - Zeitpunkt der Übergabe **28** 300
 - Zurückbehaltungsrecht **28** 299
- Marke**
 - Sogwirkung **59** 174
- Markenlizenzierung**
 - vs. Know-how-Transfer **4** 50 ff.
- Markenpolitik** **2** 31
- Markenrecht**
 - Beweislast für internationale und gemeinschaftsweite Erschöpfung **47** 34
 - Domains **32** 173
 - „Erschöpfung“ durch Vertrieb im Ausland **47** 16 ff.
 - Fakeshops **32** 154 ff.
 - Keyword-Advertising **32** 170 ff.
 - Metatags **32** 168 f.
 - Schutzschranken **32** 160 f.
 - Territorialitätsprinzip **47** 14
 - Zeichennutzung zur Suchmaschinenoptimierung **32** 165 ff.
- Markenrecht, europäisches** **47** 35 ff.
 - Gemeinschaftsmarke **47** 41 f.
 - Grundlagen **47** 36 ff.
- Markenschutz**
 - Masterfranchisevertrag **30** 202 ff.
- Markenware**
 - Aufspaltung von Marken **47** 29
 - gemeinschaftlicher Vertrieb **47** 20 ff.
 - Parallelimport unverpackter bzw. neuetikettierter **47** 22 ff.
 - Ruf- und Absatzgefährdung **46** 75
 - zeichenrechtliche Unterlassungsansprüche **47** 33
- Marketing**
 - Begriff **2** 16
 - Begriff des Bedürfnisses **2** 22
 - Paradigmenwechsel **2** 49
 - vertikales **2** 40
- Marketing Channel Administration** **2** 99 ff.
- Marketingführerschaft** **2** 13
- Marketinggedanke** **2** 18
- Marketinggemeinschaft** **2** 87
 - wettbewerbliche Handlungseinheit **2** 90
- Marketing-Instrumente**
 - Bündelung **2** 69
- Marketing-Instrumente, klassische**
 - Art und Weise der Herausstellung der Ware (Promotion) u **2** 28
 - Platzierungspolitik (Place) **2** 28
 - Preisgebung (Price) **2** 28
 - Produktausgestaltung (Product) **2** 28
- Marketing-Konzept**
 - bedürfnisorientiertes **2** 19
 - gesellschaftsorientiertes **2** 19
- Marketing-Management** **2** 19
- Marketing-Management-Funktionen** **2** 29
- Marketing-Mix**
 - Begriff **2** 29
 - Produktpolitik **2** 30
- Marketingorientierung** **2** 7
- Marketingphilosophie** **2** 18
- Marketingrisiken** **6** 6
- Marketing-Strategien**
 - Abschöpfungsstrategie (Skimming) **2** 26
 - Penetrationsstrategie **2** 26
- Marketing-Umfeld** **2** 44 ff.
 - Makro-Umfeld **2** 45
 - Mikro-Umfeld **2** 44
 - rechtlicher Rahmen **2** 46

Markt

- Prämisse der Vollkommenheit 2 10
- Markt der alkoholfreien Getränke** 62 8 f.

Marktabgrenzung 45 33 ff.

Marktanteil

- Begriff 2 15
- Berechnung 42 47 ff.

Marktaufteilungskonzept 1 20

Marktbegriff 2 8 ff.

Marktbeherrschung 43 80 f.; 45 33 ff.

- Marktabgrenzung 45 33 ff.
- marktübergreifende Bedeutung 45 39
- Monopolvermutung 43 80
- Oligopolvermutung 43 81

Marktdurchdringung

- Begriff 2 15

Markteinführungsrabatte 45 10

Marktform 2 15

Marktforschung 2 12

- deskriptive 2 21
- Grundmuster 2 21
- kausalanalytische 2 21
- Mikromarketing 2 21
- Phasen 2 20

Marktführerschaft 2 13

Marktmorphologie 2 15

Marktpotential

- Begriff 2 15

Marktstärke, relative 43 82

- sortimentsbedingte Abhängigkeit 43 83
- Spitzengruppenabhängigkeit 43 84
- Spitzenstellungsabhängigkeit 43 83
- unternehmensbedingte Abhängigkeit 43 85

Marktverantwortungsbereiche 2 106

Marktvolumen

- Begriff 2 15

Marktwachstum 2 15

Massenvernichtungswaffen 66 21

- technische Unterstützung 67 23 ff.

Masterfranchise 3 24

Master-Franchise-Handbuch 30 214 ff.

Masterfranchisevertrag 27 52; 30 1

- Abschluss 30 105 ff.
- Abwicklung widerrufenen 30 211 ff.
- Anfechtung 30 155
- Anpassung des Franchisekonzeptes an die Internationalisierung 30 6 ff.
- Ausgleichsanspruch 30 162 f.
- außerordentliche Kündigung 30 145 ff.
- Beendigung durch Aufhebungsvertrag 30 136 ff.
- Beendigung durch Zeitablauf 30 140 f.
- Belehrung über Rückgaberecht 30 210
- Belehrung über Verbraucherschutzrechte. 30 120
- Beteiligung Dritter am 30 121
- Domainschutz 30 205
- Erfüllung des 30 122 ff.

- Formerfordernisse 30 102 ff.
 - Franchise-GVO 30 173
 - Grundsätze der Vertragsgestaltung 30 3 ff.
 - Gültigkeit 30 115 ff.
 - Haftung für wettbewerbswidrige Werbung 30 199 ff.
 - Inhalt 30 114
 - Irreführungsverbot 30 197 f.
 - Kick Backs 30 190
 - Know-how-Transfer 30 122 ff.
 - Markenschutz 30 202 ff.
 - Master-Franchise-Handbuch/Manual 30 214 ff.
 - Masterfranchisevertrag 30 35, 132 ff.
 - nachvertragliches Wettbewerbsverbot 30 170 f.
 - ordentliche Kündigung 30 142 ff.
 - Preisbindungsverbot 30 182 ff.
 - Prospekthaftung 30 100 f.
 - Rechtsfolgen der Vertragsbeendigung 30 159 ff.
 - Schulung/Weiterbildung 30 125 ff.
 - Struktur 30 2
 - Systemzentrale des Masterfranchisegebers 30 31 ff.
 - Systemzentrale des Masterfranchisenehmers 30 34
 - Überleitung der Franchiseverträge 30 159 ff.
 - Umfang vorvertraglicher Aufklärung 30 45
 - unverbindliche Preisempfehlungen 30 188 f.
 - Verbraucherschutz 30 206 ff.
 - Vertikal-GVO 30 175 ff.
 - Vertragsausfertigungen 30 119
 - Vertragssprache 30 111 ff.
 - Vertragsverlängerungsanspruch 30 168 f.
 - Werbe- und Marketingkonzepte 30 129 ff.
 - Wettbewerbsrecht 30 193 f.
 - wettbewerbsrechtliche Generalklausel 30 195 f.
 - Widerrufsbelehrung 30 209
 - Zweitkonditionenbindung 30 186 f.
- Med-Arb** 93 59
- Mediation** 34 1 ff.
- Ablauf 93 69 ff.
 - Abschlussvereinbarung 93 172 ff.
 - Allparteilichkeit 93 20
 - andere Verfahren der außergerichtlichen Konfliktbeilegung 93 43 ff.
 - Anlagen und Muster 93 185
 - Aufgabe des Mediators bei Abfassung der Abschlussvereinbarung 93 175
 - Beendigung der Kommunikation 93 148
 - Begriff 93 15 f.
 - Bereiche mit besonderem Streit- und Konfliktpotenzial 93 146 f.
 - besondere Formen 93 110 ff.
 - Besonderheiten im Vertriebsrecht 93 140 ff.
 - Bestandsaufnahme des Konflikts 93 79 ff.
 - Charakter der Abschlussvereinbarung 93 179
 - Co- oder Team-Mediation 93 111

- Co-Mediation **93** 114 ff.
 - Differenzierung nach Rechts- und Streitfragen **93** 142 ff.
 - eigene Entscheidungskompetenz **93** 139
 - Eröffnung **93** 75 ff.
 - Form der Abschlussvereinbarung **93** 179
 - Fortbildungsverpflichtungen des Mediators **93** 31
 - Freiwilligkeit **93** 66
 - Freiwilligkeitsprinzip **93** 20, 124 ff.
 - Gegenwarts- und Zukunftsorientierung **93** 132 ff.
 - gerichtliches Vorschlagsrecht für außergerichtliche Konfliktbeilegung **93** 40
 - Güterichterverfahren **93** 37
 - Informationspflichten des Mediators **93** 20
 - Informiertheit **93** 67
 - Inhalt der Abschlussvereinbarung **93** 180 ff.
 - Interessenklärung **93** 82 ff.
 - Kosten **93** 149 ff.
 - Kosten- und Zeitersparnis **93** 128 f.
 - Kostenfestsetzung im nachfolgenden streitigen Verfahren **93** 158 f.
 - Kostentragungspflicht der Parteien **93** 150 ff.
 - Kostenvorteile **93** 157
 - Kostenvorteile aus unternehmerischer Sicht **93** 160 ff.
 - Kurz-Zeit-Mediation **93** 112, 119 ff.
 - Mediationsklauseln in Vertriebsverträgen **93** 164 f.
 - Mediationsvereinbarungen **93** 166 ff.
 - Mediationsvertrag **93** 78
 - Mediator **93** 18
 - Mindestverfahrensnormen **93** 19
 - Multi-Step-Klauseln **93** 141
 - Neutralität/Unabhängigkeit des Mediators **93** 22
 - Offenbarungspflichten/Tätigkeitsbeschränkungen des Mediators **93** 22
 - Online-Mediation **93** 113
 - Optionensuche **93** 87 ff.
 - P2B-Verordnung **34** 32 f.
 - Person und Rolle des Mediators **93** 97 ff.
 - Qualitätssicherung **93** 29 ff.
 - Reduzierung der inneren Kosten **93** 135 ff.
 - Selbstbestimmungsrecht der Medianden **93** 20
 - verbesserte Geschäftsbeziehungen **93** 130 f.
 - Vereinbaren **93** 94 ff.
 - Verfahrensprinzipien **93** 66
 - Vergütung des Mediators **93** 153 ff.
 - Verhandeln **93** 90 ff.
 - Verschwiegenheitspflicht des Mediators/seiner Hilfspersonen **93** 25 ff.
 - Vertraulichkeit **93** 68
 - im Vertriebsrecht **93** 1 ff.
 - Vollstreckbarkeit der Abschlussvereinbarung **93** 183 f.
 - Vorlaufphase **93** 73 f.
 - Vorrang unternehmerischer Zielsetzungen **93** 138
 - Vorteile im Wirtschafts- und Vertriebsrecht **93** 124 ff.
 - Wesensmerkmale **93** 61 ff.
 - Zeitpunkt der Abschlussvereinbarung **93** 176 ff.
 - zentrale Verfahrensprinzipien **93** 17
 - Zeugnisverweigerungsrecht des Mediators/seiner Hilfspersonen **93** 26
- Mediator**
- Aufgabe bei Abfassung der Abschlussvereinbarung **93** 175
 - Aufgabe der Verfahrensorganisation **93** 109
 - Aufgaben **93** 100
 - Fragetechniken **93** 105 f.
 - Haltung **93** 97 ff.
 - Kommunikationstechniken **93** 103 f.
 - Kreativitätstechniken **93** 107 f.
 - persönliche Neutralität **93** 101
 - Verfahrensneutralität **93** 102
 - Vergütung **93** 153 ff.
- Medizinprodukt**
- Begriff **61** 10
- Medizinprodukte**
- Haftung des Vertriebshändlers **93** 120a
- Mehr-Betriebs-Franchising** **3** 24
- Mehrfachfranchise** **3** 24
- Mehrfachkunden** **25** 47
- Mehrfachvertreter**
- Handelsvertreterprivileg **18** 49
- Mehrfirmenhändler** **3** 10
- Mehrfirmenvertreter** **17** 23
- Melde- und Benachrichtigungspflichten**
- nach der DSGVO **51** 152 ff.
- Mengenboni** **45** 64
- Mengenrabatte** **45** 11, 64
- Meta-Tagging** **46** 51
- Metatags** **32** 168 f.
- Mikromarketing** **2** 21
- Mikroökonomie, klassische** **2** 1
- Mikro-Umfeld** **2** 44
- Mindestabnahmepflicht**
- Vertragshändler **23** 78 ff.
- Mindestabnahme-Regelungen**
- Getränkelieferungsvertrag **62** 217 ff.
- Mindestumsätze**
- Inhaltskontrolle **28** 200
 - Vereinbarung von **19** 29
- Mindestumsatzklausel** **2** 105
- Mitarbeiterdaten**
- Verarbeitung von **51** 62 f.
- Mitarbeiterdatenschutz** **49** 24 ff.; **52** 15 ff.
- arbeitsrechtliche Bezüge **49** 26
 - Personalverwaltung **52** 17 f.
 - Rechtsgrundlagen **49** 25
 - Recruiting **52** 15 f.
 - Relevanz für Vertriebssysteme **49** 27

Mitarbeiterschulungen

- als Element des Risikomanagements 6 11

Mittelpreisstrategie 2 34

MLM-Systeme

- Abgrenzung zu unzulässiger progressiver Kundenwerbung 37 77 ff.
- Indizien für Rechtmäßigkeit 37 89

Modevertrieb 64 1 ff.

- Abgrenzung der Lizenzierungsmodelle zum Produktionsfranchising 64 4
- Abgrenzung der Lizenzierungsmodelle zum Vertriebsfranchising 64 4
- Ausgleichsanspruch des Influencers nach § 89b HGB 64 14a
- Ausgleichsansprüche analog § 89b HGB? 64 8 ff.
- Besonderheiten 64 1 f.
- über eigenen Webshop 64 14
- Herkunftsangabe 64 16 ff.
- Influencer Marketing/Markenbotschafter 64 14a
- internationaler Vertrieb 64 16 ff.
- Internetvertrieb 64 7a
- kartellrechtliche Risiken der Vertikalisierung 64 14b

- Lizenzierungsmodelle 64 3 ff.

- Merkmal der Absatzmittlung 64 9

- über Online Plattformen 64 14

- Outlets/Werkverkauf/Verkaufclubs 64 15

- Vertikalisierungstendenzen 64 12 ff.

Monopolvermutung 43 80

Montageleistung 64 119 f.

Multi-Channel-Strategie 2 41

Multi-Channel-Vertrieb 1 30

Multikanalvertrieb

- Besonderheiten 37 34 ff.

Multi-Level-Marketing (MLM) 37 75

Multi-Level-Marketing-System 3 32

Multiple-Unit-Franchisevertrag 27 55 f.

Multi-Step-Klauseln 93 141

Multiunit-Franchise-Nehmer

- Kündigung, außerordentliche 29 61

Multi-Unit-Masterfranchisenehmer

- außerordentliche Kündigung 30 151

Musterwiderrufsbelehrung 5 29

Musterwiderrufserklärung 7 42 f.

Muster-Widerrufsformular 5 30

Musterwiderrufsformular 7 44

Muster-Widerrufsformular 8 66 f.

Nachfrage 2 23

Nachfragesog 2 96

Nachrichtspflicht

- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter 17 72

Nachrüstplicht

- des Produktnutzers und des Arbeitgebers 5 71a f.

Nebenleistungswettbewerb 2 34

Nebenpflichten

- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter 17 76

Nebenverträge 3 40 ff.

Network-Governance-Kodex

- s. NGK

Netzwerk, vertikal-horizontales 1 59

Netzwerke, digitale 1 77

Netzwerkproblem 1 49

Neukunde 20 15

- branchenbezogener Begriff 20 15
- nach EuGH-Rechtsprechung 22 44
- produktbezogener Begriff 20 15
- bei Rechtsformumwandlung 20 19
- bei Verschmelzung 20 19
- bei Wechsel des Inhabers einer Handelsvertretung 20 18
- Zurechnung vom Vorgänger geworbenen 20 27
- bei Zweigniederlassungen 20 16 f.

Neukunden 25 37 f.

„New Deal for Consumers“ 9 3

Newsletter

- Einwilligung 32 127 ff.

NGK 6 31

- Adressaten 6 33

- Durchsetzungsproblem 6 39 f.

- Entstehungsgeschichte 6 31 f.

- als freiwillige Übereinkunft 6 37

- als Soft law-Regelungswerk 6 38

- Verbesserungsbedarf 6 41 ff.

- Vorbild 6 36

- im Wortlaut 6 45 ff.

- Zielsetzung/Inhalt 6 34

Nichteinstellungsvereinbarung

- bei Absatzmittlern 16 8

Niederlande

- Allgemeines zum Vertriebsrecht 78 1 ff.
- Anwendungs- und Geltungsbereich der Regelungen über den Handelsvertretervertrag 78 15 f.

- Anwendungs- und Geltungsbereich des niederländischen Franchisegesetzes 78 155 ff.

- Ausführung des Franchisevertrags 78 197 ff.

- Ausführung des Handelsvertretervertrags 78 25 ff.

- Ausgleichszahlung bei Beendigung des Franchisevertrags 78 218 ff.

- Beendigung des Franchisevertrags 78 216 ff.

- Beendigung des Handelsvertretervertrags 78 58 ff.

- Beendigung des Vertragshändlervertrags 78 119 ff.

- Definition des Franchisevertrags 78 140 ff.

- Definition des Handelsvertretervertrags 78 9 ff.

- Definition des Vertragshändlervertrag 78 97

- Folgen der Beendigung des Handelsvertretervertrags **78** 77 ff.
- Franchisevertrag **78** 133 ff.
- Franchisevertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **78** 221
- Handelsvertretervertrag **78** 7 ff.
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch, Good-will-Vergütung **78** 82 ff.
- Handelsvertretervertrag/Delkredereklause **78** 19
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **78** 22 ff., 92 ff.
- Hintergrund des Franchisevertrags **78** 133 ff.
- Hintergrund des Handelsvertretervertrags **78** 7 f.
- Hintergrund des Vertragshändlervertrags **78** 95 f.
- Inhalt des Franchisevertrags **78** 190 ff.
- Inhalt des Vertragshändlervertrags **78** 111 ff.
- Legaldefinition des Franchisevertrags **78** 146 ff.
- Pflichten des Handelsvertreters **78** 26 ff.
- Pflichten des Unternehmers beim Handelsvertretervertrag **78** 30 ff.
- Provisionsanspruch des Handelsvertreters **78** 36 ff.
- Vergütungsanspruch des Handelsvertreters **78** 56 f.
- Vertragshändlervertrag **78** 95 ff.
- Zustandekommen des Franchisevertrags **78** 160 ff.
- Zustandekommen des Vertragshändlervertrags **78** 105 ff.
- Zustandekommen und Inhalt des Handelsvertretervertrags **78** 17 ff.
- „no names“ **2** 71
- Nutzungsverträge**
 - Provisionsanspruch **21** 6
- ODR-Verordnung** **34** 45 ff.
- OEM-Verträge**
 - Provisionsanspruch **21** 9
- Offenlegungspflicht** **1** 11
- Öffentlichkeitsarbeit (PR)** **2** 36, 38
- Öffnungsklausel des § 92c HGB** **69** 304 ff.
 - Anwendbarkeit auf andere Vertriebsmittler **69** 319 ff.
- Oligopolvermutung** **43** 81
- Ombudsmann** **93** 60
- Omni-Channel-Strategie** **2** 41
- Online-Datenbanken** **60** 25
- Online-Handel** **1** 77
- Online-Schlichtung** **34** 1 ff.
- Online-Schlichtung durch Gerichte** **34** 34 ff.
 - nach 15a EGZPO **34** 35
 - nach §§ 278 Abs. 5, 278a ZPO **34** 36
- Online-Vertrieb** **1** 41
 - Verbundgruppen **39** 86
- Optionsrecht**
 - Abgrenzung zum Vorvertrag **28** 122
- „Ordo-Liberalismus“** **1** 62
- Ordre public** **69** 227 ff.
- Organisationshoheit**
 - des Franchisenehmers **28** 280 ff.
- Organisationsrisiken** **6** 6
- Österreich**
 - Abschluss des Franchisevertrags **79** 58
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **79** 9
 - Abschluss des Vertragshändlervertrags **79** 40
 - Angestellte iSd AngG **79** 3 f.
 - Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters **79** 21 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **79** 61
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **79** 18 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **79** 43
 - Franchisevertrag **79** 54 ff.
 - Franchisevertrag/anwendbares Recht **79** 64
 - Franchisevertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **79** 62
 - Franchisevertrag/Kartell- und Wettbewerbsrecht **79** 66
 - Franchisevertrag/Rechtsdurchsetzung **79** 65
 - Franchisevertrag/vorvertragliche Aufklärungspflichten **79** 59
 - Gerichtszuständigkeit **79** 38
 - Handelsvertretervertrag **79** 1 ff.
 - Handelsvertretervertrag/Anspruch auf Investitionersatz **79** 30
 - Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **79** 37
 - Handelsvertretervertrag/Schadensersatz **79** 31
 - Makler iSd MaklerG **79** 6 f.
 - Merkmale des Franchisevertrags **79** 57
 - Person des Handelsvertreters **79** 2
 - Provisionsanspruch des Handelsvertreters **79** 29
 - Rechte und Pflichten der Parteien beim Franchising **79** 60
 - Rechte und Pflichten des Handelsvertreters **79** 10 ff.
 - Rechte und Pflichten des Vertragshändlers **79** 41 f.
 - Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **79** 54 ff.
 - Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **79** 1
 - Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **79** 39
 - Versicherungsvertreter **79** 8
 - Versicherungsvertreter/-agenten **79** 32 ff.
 - Vertragshändler und Franchising **79** 5
 - Vertragshändlervertrag **79** 39 ff.
 - Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht **79** 51

- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **79** 44 ff.
- Vertragshändlervertrag/Investitionersatz **79** 47
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung **79** 52
- Vertragshändlervertrag/Rückkaufverpflichtung des Warenlagers **79** 48
- OTC-Präparate** **61** 33
- P2B-Verordnung** **33** 18 ff.
 - gewerbliche Nutzer **34** 24
 - internes Beschwerdemanagement **34** 30 f.
 - Mediation **33** 32 f.
 - Online-Suchmaschinen **34** 23
 - Online-Vermittlungsdienste **34** 21 ff.
 - Verpflichtete **34** 19
 - Verpflichtungen **34** 25 ff.
 - „Paketrabatte“ **45** 108 ff.
- Parallelimport**
 - Arzneimittel **61** 64 ff.
 - Co-Marketing **61** 62
- Parteien**
 - Vertragshändlervertrag **23** 9
- Parteiherrschaft**
 - im Schiedsverfahren **92** 13, 20 ff.
- Partnerschaft** **1** 58
- Partnerschafts-Franchising** **3** 27, 84; **27** 24 ff.
 - Koalitions-Franchising **3** 27
 - Konföderations-Franchising **3** 27
 - Koordinations-Franchising **3** 27
 - Typus und Rechtsnatur **3** 93 ff.
- Penetrationsstrategie** **2** 26
- Pfandrecht**
 - des Kommissionärs **36** 36 f.
- Pilot-Franchise-Outlet** **30** 35
- Pinganrufe** **46** 20
- Polen** **80** 1 ff.
 - Ausgleichsanspruch des Agenten **80** 24
 - Franchisevertrag **80** 35 ff.
 - Handelsvertretervertrag (Agenturvertrag) **80** 7
 - Händlerverträge **80** 29 ff.
 - Recht des Handelsvertreters auf Provision **80** 15
- Pop-Up-Werbung** **46** 45
- Präferenzbildung** **2** 23
- Präsentationsarzneimittel**
 - Begriff **61** 2
- Preis**
 - iSd § 312b BGB **8** 10
 - Sogwirkung **59** 175
- Preis- und Konditionenbindung**
 - als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3
- Preis-Absatz-Funktion** **2** 33
- Preisänderungsvorbehalt**
 - Vertragshändlervertrag **23** 61 f.
- Preisangaben** **32** 203 ff.
- Preisangaben-Verordnung**
 - Franchisevertrag **28** 306 ff.
 - Preisermäßigungen/Grundkonstellationen **28** 313
- Preisanpassungen**
 - Bestellannahmestopp des Lieferanten **40** 56
 - bei Fehlen von Preisanpassungsklauseln **40** 56
 - Kostenelementeklauseln **40** 56
 - Preisklauselgesetz **40** 56
 - Preisvorbehaltsklauseln **40** 56
 - Spannungsklauseln **40** 56
 - Verhandlungsklauseln **40** 56
- Preisanpassungsklauseln**
 - AGB-rechtliche Zulässigkeit **40** 66 ff.
 - Inhaltskontrolle **28** 181
- Preisbindung** **2** 115
 - vs. Preishoheit **4** 45 ff.
 - Verbundgruppen **39** 83 ff.
 - Vertikal-GVO **42** 54 ff.
- Preisbindungsverbot**
 - Masterfranchisevertrag **30** 182 ff.
- Preiselastizität**
 - Begriff **2** 35
- Preisempfehlungen, unverbindliche** **2** 115
 - Masterfranchisevertrag **30** 188 f.
- Preiserhöhungsklauseln**
 - Inhaltskontrolle **28** 222
- Preisermäßigungen**
 - Grundkonstellationen **28** 313
- Preisgestaltung, unlautere**
 - Ausbeutung **46** 74
 - Irreführung **46** 74
 - Nötigung **46** 76
 - Ruf- und Absatzgefährdung einer Markenware **46** 75
- Preishoheit**
 - Kommissionsgeschäft **36** 23
 - vs. Preisbindung **4** 45 ff.
- Preisklausel**
 - Getränkelieferungsvertrag **62** 160
- Preisklauselgesetz** **40** 56
- Preis-Kosten-Schere**
 - Tankstellenmarkt **59** 58
 - Tankstellenmarkt/sachliche Rechtfertigung **59** 65
- Preispolitik** **2** 33; **4** 45 ff.
 - Hochpreisstrategie **2** 34
 - Mittelpreisstrategie **2** 34
 - Nebenleistungswettbewerb **2** 34
 - Niedrigpreisstrategie **2** 34
 - Preispositionierung **2** 34
 - Rabatt- und Zugabesystem **2** 34
- Preispositionierung** **2** 34
- Preissenkungen, marktstörende** **46** 77
 - kostenlose Verteilung von Presseerzeugnissen **46** 83
 - Preisnachlässe **46** 84
 - sinnloses Verschleudern **46** 80
 - Vertrieb von Freistücken **46** 81 ff.

Stichwortverzeichnis

– wettbewerbsgefährdende Preiskampfmethoden
46 78 f.

Preisunterbietung, unlautere 46 56 ff.

- dauerhafte Verlustpreise 46 65 ff.
- Lockvogelangebote 46 68
- regionale Preisschlagen 46 70 ff.
- Unterbietung durch Rechtsbruch 46 59 ff.
- Verdrängungs- oder Vernichtungsunterbietung
46 62 ff.
- Verkauf unter Selbstkosten- oder Einstands-
preis 46 65 ff.

Preisvorbehaltsklauseln 40 56

Pressefreiheit

- Grenzen 60 54
- Inhalt 60 52
- Träger 60 53
- Vertrieb von Verlagszeugnissen 60 55 ff.

price fixing 2 115

Printing on Demand 60 18

Privatrecht, internationales 1 40

„product franchising“ 3 22

product risks 6 6

Produkt

- Begriff 11 31 f.
- iSd ProdHaftG 60 97 ff.
- Software 60 99

Produkt, digitales

- Aktualisierungspflicht des Unternehmers
56 41 ff.
- Begriff 56 26
- Gestaltungsmöglichkeiten im B2B-Bereich
56 47 f.
- Informationspflicht über Aktualisierungen
56 45 f.
- Mängelbegriff 56 35
- Modalitäten der Leistungspflicht des Unter-
nehmers 56 32 ff.
- Produktmangel 56 37
- Rechtsmangel 56 38
- s. a. Software

Produkt Relaunch 2 32

Produktbeobachtung

- aktive 11 56
- Beweislastumkehr 56 81
- Ende der 56 61
- des Händlers 11 59
- passive 11 57
- von Vertriebstöchtern 56 60
- des Zulieferers 11 58

Produktbeobachtungsfehler

- keine Haftung nach ProdHaftG 11 144

Produktfehler 11 40 ff.

- Entwicklungsfehler 11 45
- Fabrikationsfehler 11 46
- Instruktionsfehler 11 49
- Konstruktionsfehler 11 43
- Produktbeobachtung 11 55 ff.

Produkt-Franchising 3 21

Produktgefahren

- Abwendungsmaßnahmen 11 64 ff.
- Rückruf 11 66 ff.
- Warnung 11 65

Produktgruppenmanagement 6 19 f.

Produkthaftung 11 1 ff.

- bei Abbedingen der Wareneingangsprüfung
11 19
- Abgrenzung von öffentlich-rechtlichen Sicher-
heitsvorschriften 11 21 ff.
- Abgrenzung zu vertraglicher Mängelhaftung
11 4, 17
- Anspruchs konkurrenz 11 7
- Anspruchs kumulation 11 9
- kein Ausschluss der Deliktshaftung 11 8
- Begriff 11 2
- Begriff des Produkts 11 31
- dogmatische Einordnung 11 3
- des Handelsvertreters 18 66 f.

Produkthaftung, deliktische

- Beweislastumkehr 11 77
- Haftungsausschluss 18 83 f.
- Haftungsumfang 11 85
- mehrere Ersatzpflichtige 11 86
- Nachrüstplicht des Produktnutzers und des
Arbeitgebers 11 71a f.
- gem. § 823 BGB 11 30 ff.
- personeller Anwendungsbereich 11 32 ff.
- Produktfehler 11 40 ff.
- Schutzgesetzverletzung 11 91 ff.
- Verjährung 11 87 ff.
- Verschulden 11 30
- „Weiterfresserschäden“ 11 72 ff.

Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG)

- 11 95 ff.
- Abgrenzung zur vertraglichen Mängelhaftung
11 125
- Anspruchs konkurrenz zu § 823 BGB
11 147 ff.
- Arzneimittel 11 150
- Begriff des Quasierstellers 11 113
- Entlastungsmöglichkeiten des Herstellers
11 134 ff.
- Entwicklungsrisiken 11 141
- EWR-Importeur 11 117
- Fehlerbegriff 11 100
- Fehlerkategorien 18 101
- Generalüberholung einer Maschine
11 108 f.
- gewerbliche Sachschäden 11 126
- Haftung des Lieferanten 11 121 f.
- Haftungsadressaten 11 103
- Haftungsumfang 11 124 ff.
- Händler/Vertriebshändler 11 118
- Herstellerbegriff 11 104
- Montageleistung 18 119 f.
- nicht-kommerzielle Tätigkeit 11 139
- Personenschäden 11 124

- keine Produktbeobachtungs- oder Rückrufpflicht **11** 102
- Produktbeobachtungsfehler **18** 144
- Produkthaftungsgesetz (ProdHaftG) **11** 129 ff.
- reine Vermögensschäden **18** 127
- Schäden an anderen Sachen **11** 125
- Schmerzensgeld **11** 128
- Selbstbeteiligung bei Sachschäden **11** 133
- Verjährung **11** 145
- Vermögensfolgeschäden **11** 127
- verschuldensunabhängigen Haftung **11** 95 f.
- vertraglicher Haftungsausschluss **11** 123
- Produkthaftungsrecht** **5** 10 f.
- Produktinformationsblatt, individuelles** **57** 123
- Produktionsorientierung** **2** 2
- Produktkonzept** **2** 19
- Produktlebenszyklus** **2** 32
- Produktlinie**
 - Begriff **2** 30
- Produktpolitik** **2** 30
 - Markenpolitik **2** 31
- Produktsicherheitsgesetz**
 - als Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB **11** 28
- Produktsicherheitsgesetz (ProdSG)**
 - als Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB **57** 93 f.
- Produktwerbung** **2** 38
- Prognostizierung**
 - der relevanten Provisionsverluste **20** 68 ff.
 - des Unternehmervorteils **20** 40 ff.
- Pronuptia-Entscheidung** **5** 66
- Prospekthaftung** **57** 142, 207 ff.
 - bürgerlich-rechtliche im engeren Sinn **57** 207 ff.
 - bürgerlich-rechtliche im weiteren Sinn **57** 211 ff.
 - des Franchisegebers **28** 72
 - des Masterfranchisegebers **30** 100 f.
 - Vorrang der spezialgesetzlichen **57** 216 f.
- Provision**
 - Abrechnung der **18** 26 ff.
 - Änderungsvorbehalt **18** 30
 - Angebot eines Dritten **21** 4
 - Bezirksprovisionen **20** 63
 - Bruttoprovisionen **20** 64
 - Dispositionsbetrag **20** 66
 - Folgeprovisionen **20** 62
 - Gebrauchsüberlassungs- und Nutzungsverträge **21** 6
 - Höhe **18** 24 f.
 - Lifetime-Verträge **21** 8 f.
 - nachvertragliche Folgegeschäfte **21** 10
 - für nachvertragliche Geschäfte **21** 1 ff.
 - OEM-Verträge **21** 9
 - Rahmenverträge **21** 8 ff.
 - Sukzessivlieferungsverträge/Kauf auf Abruf **21** 7
 - Superprovisionen **20** 63
- Teilung aus Billigkeitsgründen **21** 5
- Überhangprovisionen **20** 62
- unberechtigte Provisionskürzung **19** 45
- Provisionsanspruch**
 - Entstehung und Fälligkeit **18** 20 ff.
 - gesetzliche Verjährung **21** 35
 - des Handelsvertreters **18** 1
 - des Kommissionärs **36** 26 f.
- Provisionsverluste**
 - Ausgleichsanspruch **20** 6
 - Begriff **20** 55
 - keine **20** 67
 - Prognostizierung der relevanten **20** 68 ff.
 - relevante **20** 61 ff.
- Public Viewing**
 - Erlaubnispflicht **63** 82 f.
- Pull-Methode** **2** 96
- punitive damages** **5** 64
- Push-Methode** **2** 96
- Pyramidensysteme** **38** 25
 - Rücktritt gem. § 13a UWG aF **38** 60
 - Sozialschädlichkeit **illegale** **37** 78
- Pyramid-Selling-Systeme** **3** 32
- Qualitätssicherungsvereinbarungen**
 - AGB-rechtliche Zulässigkeit **40** 60 ff.
- Quantitätsfunktion** **2** 14
- Quasi-Filialität** **1** 10; **2** 85
- „Quasi-Franchising“ **3** 33
- Quasihersteller** **11** 37
 - Begriff **38** 113
 - Haftungsausschluss **3** 116
 - Zurechenbarkeit **37** 115
- „Quasi-Konzern“ **3** 105
- Querlieferungen**
 - Vertragshändlervertrag **23** 82 ff.
- Querlieferungsverbote** **2** 110
- Querverbindungen, horizontale** **1** 59
- Rabatt- und Bonusgestaltung** **45** 1 ff.
 - Behinderungsmisbrauch **45** 56 ff.
 - Behinderungsmisbrauch gegenüber Abnehmern **45** 121 ff.
 - Diskriminierung gleichartiger Unternehmen **45** 112 ff.
 - Diskriminierungsmisbrauch **45** 112 ff.
 - kartellrechtliche Vorgaben für marktbeherrschende/-starke Unternehmen **45** 27 ff.
 - „Kosten-Preis-Scheren“ **45** 121 ff.
 - missbräuchliche, gegenüber Abnehmern/Lieferanten **45** 111 ff.
 - Missbrauchsfälle **45** 42 ff.
 - Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Missbrauchsverbot **45** 51 ff.
 - unangemessene Rabattspreizung **45** 117 ff.
 - unangemessenes Ausnutzen von Verhandlungsmacht („Hochzeitsrabatte“) **45** 129 ff.

- gegenüber Wettbewerbern/Missbrauch 45 56 ff.
- Zwangskoppelung durch „Paketrabatte“ 45 49 f.
- Rabatt- und Zugabesystem 2 34**
- Rabatte**
- AGB-rechtliche Zulässigkeit der Änderung 40 77
- Ausschließlichkeitsrabatte 45 12
- Barzahlungsrabatte 45 9
- „bedingte“ 45 89 ff.
- Begriff 45 5
- Behinderung des Wettbewerbs auf nachgelagerten Märkten 45 101
- echte Ausschließlichkeitsrabatte 45 87 f.
- englische Klauseln 45 98
- Gesamtsortimentsrabatte 45 99
- Gruppenrabatte/Gruppenverpflichtungsrabatte 45 100
- kartellrechtlich unbedenkliche Formen 45 61 ff.
- Koppelungsrabatte („Paketrabatte“) 45 108 ff.
- Markteinführungsrabatte 45 10
- Mengenrabatte 45 11, 64
- qualitative 45 8 ff.
- quantitative 45 11 ff.
- rechtliche Prüfung 45 101 ff.
- Steigerungsrabatte 45 13
- Treuerabatte 45 12, 67 ff.
- Umsatzrabatte 45 12
- unzulässige Beschränkung von Vertriebswegen 45 26 ff.
- verbotene Absprachen und abgestimmte Verhaltensweisen 45 16
- verbotene Preisbindung der zweiten Hand 45 23 ff.
- verbotener Informationsaustausch über 45 17 ff.
- Vertrieb von Verlagserzeugnissen 60 59 f.
- Zielrabatte 45 13
- Rack-Jobber-System 3 31**
- Rahmenlieferverträge 40 1 ff.**
- Abgrenzung zu echten Sukzessivlieferungsverträgen/Ratenlieferungsverträgen 40 32
- Abgrenzung zu Rahmenvereinbarungen 40 33
- Abgrenzung zu Rahmenvertrag 40 13
- Abgrenzung zu Vorverträgen 40 34
- AGB-rechtliche Zulässigkeit spezifischer Klauseln 40 59 ff.
- Anwendbarkeit von AGB-Recht 40 57
- ausdrückliche Kontrahierungspflicht 40 56
- Ausführungsverträge 40 9
- Bezugsverträge/Dauerlieferungsverträge 40 21 ff.
- Bier 40 23
- Dauerschuldcharakter 40 8
- Fachhändlerverträge 40 17
- fehlgeschlagene Amortisation von Investitionen 40 54
- Festschreibung der Preise 40 56
- Form 40 13
- Franchiseverträge 40 20
- Haftungs- und Gewährleistungsregeln/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 82 ff.
- Handelsvertreterverträge 40 18
- in der Insolvenz 40 117 ff.
- Kommissionsagentenverträge 40 19
- Konditionsvereinbarungen 40 56
- konkludente Kontrahierungspflicht 40 41
- Konsignationslagervereinbarungen/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 109 ff.
- Kontrahierungszwang 40 9
- Kostenelementeklauseln 40 56
- Preisanpassungen 40 56
- Preisanpassungsklauseln/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 66 ff.
- Preisklauselgesetz 40 56
- Preisvorbehaltsklauseln 40 56
- Qualitätssicherungsvereinbarungen 40 60 ff.
- Rechtswahlklauseln und Gerichtsstandsvereinbarungen 40 111 ff.
- Regelungen zu Vertragsstrafen/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 102 ff.
- Regelungen zu Werkzeugen und sonstigen Fertigungsmitteln 40 98 ff.
- Spannungsklauseln 40 56
- Transport-, Speditions- und Logistikverträge 40 30
- Typen 40 14 ff.
- typische Klauseln 40 43 ff.
- Vereinbarung eines Eigentumsvorbehalts/AGB-rechtliche Zulässigkeit 40 106 ff.
- Verhandlungsklauseln 40 56
- Verpflichtung zum Abschluss von Ausführungsverträgen 40 38 ff.
- Vertragshändlerverträge 40 15 f.
- Vertriebsverträge im engeren Sinne/Vertriebsmittlerverträge 40 14 ff.
- Vorteile 40 5
- Zweistufigkeit der Geschäftsbeziehung 40 8
- Rahmenvereinbarungen, wettbewerbliche 3 42 f.**
- Rahmenvertrag**
- Verbundgruppen 39 34
- Rahmenverträge**
- Provisionsanspruch 21 8 ff.
- Ratenlieferungsverträge im Direktvertrieb**
- Widerrufsrecht 8 63
- Raumordnungsplan 1 20**
- Recht, international zwingendes**
- Eingriffsnormen 69 193 ff.
- Kartellverbot des Art. 101 AEUV 69 181 ff.
- Ordre public 69 227 ff.
- Registrierungserfordernisse 69 191 f.

Rechtsnatur

- des Belieferungsvertrags 3 50
- des Eigenhändlervertrags 3 56 ff.
- des Fachhändlervertrags 3 51 f.
- der Franchisegeberpflichten beim Subordinations-Franchising 3 90
- des Franchisevertrags 3 66 ff.
- des Handelsvertretervertrags 3 53
- des Koalitions-Franchisings 3 96 ff.
- des Kommissionsagentenvertrags 3 54 f.
- des Konföderations-Franchising 3 99 ff.
- des Partnerschafts-Franchisings 3 93 ff.
- des Subordinations-Franchisings 3 86 ff.
- des Vertragshändlervertrags 3 56 ff.
- des Vertriebsvertrags 3 47 ff.
- des Waren-Franchisings 3 80

Rechtsrisiken 6 6

Rechtswahl

- in AGB 69 95 ff.
- in AGB und Sprachstatut 69 107 ff.
- bedingte Rechtswahlklauseln 69 93 f.
- Einschränkung durch den Ordre Public 69 227 ff.
- europäisches Handelsvertreterrecht 22 15
- Form 69 139 ff.
- Franchisevertrag 69 382
- Handelsvertretervertrag 69 284 ff.
- kollidierende Rechtswahlklauseln in AGB 69 104 ff.
- negative 69 130
- der Parteien des Vertragshändlervertrags 69 331 ff.
- Reichweite des Vertragsstatuts 69 143
- Rom I-VO 69 80 ff.
- Sachinteresse als Voraussetzung 69 90 ff.
- Schranken 69 147 ff.
- stillschweigende 90 23 ff., 96 ff.
- Teilrechtswahl 69 131 ff.
- Vertragshändlervertrag 23 104 ff.
- Vertriebsrahmenvertrag/ Einzelkaufverträge 69 332
- vor- und außervertragliches Schuldverhältnis 69 270 f.
- Zeitpunkt 69 136 ff.
- Zulässigkeit/Wirksamkeit 69 87 ff.

Rechtswahl, Schranken der

- Binnenmarktsachverhalt 69 155 ff.
- Inlands- bzw. Binnensachverhalt 69 147 ff.
- bei Qualifikation des Vertriebsmittlers als Arbeitnehmer 69 161 ff.

Rechtswahl, stillschweigende

- durch Bezugnahme auf Rechtsvorschriften oder Rechtsbegriffe 69 120
- Gerichtsstandsvereinbarung als Indiz 69 116 f.
- Prozessverhalten als Indiz 69 121
- Schiedsabrede als Indiz 69 118 f.
- Vertragspraxis der Parteien als Indiz 69 123
- Vertragssprache als Indiz 69 124

- weitere Indizien 69 125 ff.
- Zusammentreffen verschiedener (schwacher) Indizien 69 128 ff.

Rechtswahlklauseln

- Rahmenlieferverträge 40 111 ff.

Recovery 2 49

Recruitment 2 49

Refferral-Konzepte 1 31

Regalmietsysteme 1 23; 3 2, 31

Registrierungserfordernisse 69 191 f.

Regress

- des Vertragshändlers bei Gewährleistung 23 88 ff.

Reisebedarf 59 25 f.

Reisegewerbe 37 90

- reisegewerbekartenfreie Tätigkeiten 37 92
- Vertriebsverbote 37 93
- Zuverlässigkeitsprüfung 37 95

Reisegewerbekarte

- Anwendungsfälle 37 91

Relationship Marketing 2 49

Rentabilität 4 34

Rentenversicherungspflicht

- Franchisenehmer 28 286 ff.
- GmbH-Gesellschafter-Geschäftsführer 31 15
- selbstständigen Solo-Franchisenehmers 31 14

Reservierungsvereinbarung 28 112 ff.

- beim Franchising 27 67 ff.

Retention 2 49

Risikobeherrschung 6 3

Risikomanagement 6 3

- autoritär-subordinatives/partizipativ-kooperatives 6 26 f.
- im Bekleidungs Einzelhandel 6 16 ff.
- besondere Herausforderung Online-Handel 6 14 f.
- horizontale Konsultationsgremien 6 12
- Intranet 6 12
- Mitarbeiterschulungen 6 11
- Systemhandbücher/Manuals 6 10
- durch vertikale Gruppenkooperation 6 21 ff.

Risikominimierung 6 3

risks of business administration 6 6

Rohausgleich 20 75; 91 36

Rohermethode 25 64

Rom II-VO 69 267 ff.

- Anknüpfung deliktsrechtlicher Haftung mangels Rechtswahl 69 273 ff.
- Anknüpfung des Abbruchs einer vertriebsvertragsrechtlichen Geschäftsbeziehung im französischen Recht 69 275 ff.
- Anknüpfung einer culpa in contrahendo 69 391
- culpa in contrahendo 69 268
- freie Rechtswahl 69 270 f.

Rom I-VO

- Anknüpfungssystematik 69 236 ff.

- keine Anwendbarkeit im Schiedsverfahren **90** 27
- Auffangtatbestand der engsten Verbindung **69** 265 f.
- Ausweichklausel **69** 296 f.
- bedingte Rechtswahlklauseln **69** 93 f.
- Begriff des Vertriebs- bzw. Vertragshändlervertrags **69** 325 ff.
- Bestimmung des gewöhnlichen Aufenthaltes nach Art. 19 Rom I-VO **69** 248 ff.
- Definition des Begriffs der Dienstleistung **69** 287
- Form der Rechtswahl **69** 139 ff.
- Forum Shopping **90** 17 ff.
- Geltung für das Vereinigte Königreich **69** 67 ff.
- gewöhnlicher Aufenthaltsort **69** 295, 346, 392
- Grundsatz einheitlichen Vertragsstatuts **69** 144 ff.
- Handelsmaklervertrag als Dienstleistungsvertrag **69** 294
- Handelsvertretervertrag als Dienstleistungsvertrag **69** 286
- auf Handelsvertretervertrag anzuwendendes Recht **69** 292
- kollidierende Rechtswahlklauseln in AGB **69** 104 ff.
- kollisionsrechtliche Parteiautonomie **69** 73 ff.
- Konkurrenzverhältnis zum Haager Übereinkommen betreffend das auf internationale Kaufverträge über bewegliche körperliche Sachen anzuwendende Recht **90** 12 ff.
- Konkurrenzverhältnis zum Haager Übereinkommen über das auf Vertreterverträge und die Stellvertretung anzuwendende Recht **90** 7 ff.
- negative Rechtswahl **69** 130
- objektive Anknüpfung des Handelsvertretervertrags **69** 286 ff.
- Offensichtlich engere Verbindung n **69** 256 ff.
- räumlicher Anwendungsbereich **69** 64 ff.
- Rechtswahl **69** 80 ff.
- Rechtswahl in AGB **69** 95 ff.
- Rechtswahl in AGB und Sprachstatut **69** 107 ff.
- Reichweite des Vertragsstatuts **69** 143
- Sachinteresse als Voraussetzung einer Rechtswahl **69** 90 ff.
- sachlicher Anwendungsbereich **69** 49 ff.
- Schranken der Rechtswahl **69** 147 ff.
- stillschweigende Rechtswahl **69** 113 ff.
- Teilrechtswahl **69** 131 ff.
- vertragstypische Leistung **69** 243 ff.
- Vorrang konkurrierender Staatsverträge **90** 5
- zeitlicher Anwendungsbereich **69** 57 ff.
- Zeitpunkt der Rechtswahl **69** 136 ff.
- Zulässigkeit/Wirksamkeit der Rechtswahl **69** 87 ff.
- Rückerstattung**
 - von Eintrittsgebühren **29** 129 ff.
- Rückgabemodalitäten** **26** 28
- Rückgaberecht**
 - Belehrung über **30** 210
 - für Vertragsware und Ersatzteile **29** 132 ff.
- Rückgaberecht für Vertragsprodukte**
 - Fachhändlervertrag **35** 138 ff.
- Rücklieferungsverbote** **2** 110
- Rücknahmeanspruch**
 - Ausschlussfrist **26** 32
 - Ersatzteile **26** 26
 - Nutzungen/Wertersatz **26** 31
 - Pauschalabschlag des Unternehmers **26** 29
 - Rückgabemodalitäten **26** 28
 - vertragliche Beschränkungen **26** 34 ff.
 - des Vertragshändlers **26** 21 ff.
 - des Vertragshändlers als Schadensersatz **26** 33
 - des Vertragshändlers aus nachvertraglicher Treuepflicht **26** 24 ff.
 - Werkzeuge **26** 26
 - Wertminderungen **26** 29
- Rückruf** **26** 66 ff.
 - Kosten des **26** 68
 - Management **26** 70
- Rücksendekosten, unmittelbare** **8** 45, 79
- Rücksichtnahmepflicht**
 - des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 70 f.
- Rückverkaufspflicht**
 - des Vertragshändlers **26** 41 ff.
- Rückwärtsintegration** **2** 71
 - Verbot der **2** 114
- Rügeobliegenheit** **5** 25
 - beim Warenkauf **5** 7
- Rügepflicht des Käufers**
 - beim beiderseitigen Handelsgeschäft **11** 18
- Rule-of-Reason-Konzept** **1** 64
- Rüstungsgüter** **67** 1 ff.
 - ABC-Waffen/Antipersonenminen/Streumunition **67** 2
 - Ausfuhren in Nicht-EU-Staaten **67** 14 f.
 - Ausfuhrgenehmigungserfordernisse nach AWG und AWW **67** 14 ff.
 - Handels- und Vermittlungsgeschäfte **67** 19 ff.
 - Komplementärgenehmigung **67** 17 f.
 - Verbringung in EU-Mitgliedstaaten **67** 16
- Sachgütermärkte** **2** 11
- Sachmangel**
 - Begriff **11** 12
- Sanktionsmöglichkeiten**
 - des Absatzmittlers **2** 101
- Saudi Arabien**
 - Abschluss des Handelsvertretervertrags **86** 57
 - Beendigung des Handelsvertretervertrags **86** 63 ff.
 - Delkrederehaftung des Handelsvertreters **86** 62

- Franchisevertrag **86** 77
- Handelsvertretervertrag **86** 49 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **86** 68
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsansprüche **86** 66 f.
- Handelsvertretervertrag/Exklusivität **86** 61
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **86** 69 ff.
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsrecht **86** 75
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertreters **86** 54
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags **86** 50 ff.
- Registrierung des Handelsvertreters **86** 55 f.
- subjektive Voraussetzungen des Handelsvertreters **86** 58 f.
- Vergütung des Handelsvertreters **86** 60
- Vertragshändlervertrag **86** 76
- Schadensersatz**
- Getränklieferungvertrag **62** 205 ff.
- wegen Verletzung vorvertraglicher Aufklärungspflichten **28** 96
- Schadensersatzanspruch**
- des Anlegers bei Aufklärung- oder Beratungsfehlern **57** 197
- bei Auflösungsvereinbarung **19** 55
- bei außerordentlicher Kündigung **19** 52
- nach der DSGVO **51** 168 ff.
- des Handelsvertreters bei außerordentlicher Kündigung **19** 58
- Schneeballsysteme **38** 42 f.
- des Unternehmers aufgrund nachvertraglicher Wettbewerbsabrede **21** 25
- bei Verstoß des Handlungsgehilfen gegen Wettbewerbsverbot **16** 45
- Schadensersatzansprüche**
- Fachhändlervertrag **35** 137
- Schadensersatzpflicht**
- des Vertragshändlers bei Verletzung der Verschwiegenheitspflicht **26** 45
- Schadensersatzverpflichtungen**
- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 73 ff.
- Scheinselbstständiger** **12** 43
- Franchisenehmer **31** 10 ff.
- Schiedsgericht** **92** 95 ff.
- Ablehnung von Schiedsrichtern **92** 109 ff.
- Benennungsverfahren **92** 96 ff.
- Bestellung des Schiedsrichter **92** 105
- Ersatzbenennung **92** 102 ff.
- persönliche Anforderungen an Schiedsrichter **92** 106 ff.
- Schiedsrichterbestellung bei Mehrparteien-schiedsverfahren **92** 116 ff.
- Schiedsgerichtliches Verfahren** **93** 55 ff.
- Schiedsgutachten** **93** 52 ff.
- Schiedsrichtervertrag** **92** 121 ff.
- Beendigung des Schiedsrichtervertrags **92** 127 ff.
- Schiedsrichterhaftung **92** 125 f.
- Schiedsrichterhonorar **92** 123 f.
- Schiedsspruch**
- Anerkennung und Vollstreckung ausländischen **92** 217 ff.
- Aufhebung **92** 205 ff.
- Aufhebungsgründe **92** 206 ff.
- besondere Formen **92** 175 ff.
- Entscheidung im Aufhebungsverfahren **92** 214
- Inhalt und Form **92** 171 ff.
- Ordre public **92** 210 ff.
- Vollstreckbarerklärung inländischen **92** 215 f.
- Schiedsvereinbarung**
- Bindung bei Rechtsnachfolge **92** 94
- Doctrine of separability **92** 65
- Einigung **92** 66 ff.
- europäisches Handelsvertreterrecht **22** 16
- fakultativer Inhalt **92** 73 ff.
- Form **92** 81
- Inhalt **92** 70 ff.
- Mindestinhalt **92** 71 f.
- objektive Schiedsfähigkeit **92** 79 f.
- Rechtsfolge **92** 86 ff.
- Rechtsnatur **92** 64
- Reichweite **92** 87 f.
- Schiedsabrede **92** 63
- Schiedseinrede **92** 89
- Schiedsfähigkeit der Parteien **92** 77 ff.
- Schiedsklausel **92** 63
- Stellvertretung **92** 82
- subjektive Schiedsfähigkeit **92** 78
- Unzuständigkeitsrüge **92** 90 ff.
- Vollstreckbarkeit nach dem UNÜ **90** 26
- Voraussetzungen **92** 66 ff.
- Wirksamkeit **92** 83 ff.
- Schiedsverfahren** **92** 1 ff.
- Ablauf **92** 144 ff.
- Ad-hoc-Schiedsverfahren **92** 52 ff.
- Administration **92** 50
- wendbares Recht **92** 23 ff.
- Beendigungsbeschluss **92** 178
- Beginn **92** 130 ff.
- Beweiserhebung **92** 154 ff.
- Beweismittel **92** 158 ff.
- einstweiliger Rechtsschutz **92** 196
- Ende **92** 168 ff.
- erleichterte Vollstreckbarkeit ausländischer Schiedssprüche **92** 16 f.
- Grundsätze der Schiedsgerichtsbarkeit **92** 18 ff.
- institutionell versus ad-hoc **92** 56 ff.
- institutionelle **92** 43 ff.
- institutionelle und Ad-hoc-Schiedsverfahren **92** 41 ff.
- Klageerwiderung **92** 138 ff.

- Kooperationen der Industrie- und Handelskammern **92** 51
- Kosten **92** 179 ff.
- Maßstab der Beweiswürdigung **92** 156 f.
- mündliche Verhandlung **92** 150 ff.
- nationale und internationale **92** 7 ff.
- Nichtöffentlichkeit **92** 37
- Parteiautonomie **92** 20 ff.
- Parteierweiterung (Joinder) **92** 192
- Parteiherrschaft **92** 13
- (Prozess-)Aufrechnung **92** 186 ff.
- rechtliches Gehör **92** 38
- Sachverständigenbeweis **92** 164 ff.
- Säumnis **92** 183 ff.
- Schiedsgericht **92** 95 ff.
- Schiedsinstitutionen **92** 43 ff.
- Schiedsklage **92** 136 f.
- Schiedsordnung **92** 46 ff.
- Schiedsrichtervertrag **92** 121 ff.
- Schiedsspruch **92** 169 ff.
- Schiedsvereinbarung **92** 22, 63 ff.
- Schiedsverfahrensanzug (bei ad-hoc-Verfahren) **92** 134
- Schriftsatzwechsel **92** 149
- Streitverkündung/Nebenintervention **92** 193 ff.
- Territorialitätsprinzip **92** 8
- Unterschiede zu staatlichen Gerichtsverfahren **92** 11 ff.
- Urkundenbeweis **92** 159
- Verfahrenskonferenz (Case Management Conference) **92** 146 ff.
- Vertraulichkeit **92** 32 ff.
- Vertraulichkeit und Nichtöffentlichkeit **92** 31 ff.
- Widerklage **92** 189 ff.
- Wirkung des Beginns **92** 141 ff.
- Zeugenbeweis **92** 160 ff.
- Schirm- oder Vertikal-GVO 720/2022** **1** 65
- Schleichbezug** **46** 100
- Schlichtung** **93** 48 f.
- Schlichtungsverfahren**
 - Finanz- und Wertpapierdienstleistungen **57** 235
- Schneeballsysteme** **3** 32
 - Abgrenzung zum Spiel iSd § 762 BGB **38** 31 ff.
 - Anfechtung wegen arglistiger Täuschung **38** 35 ff.
 - Haustürgeschäfterschutz **38** 47 f.
 - illegale **37** 78
 - Kondiktionsausschluss **38** 41
 - offene/geschlossene **38** 55
 - progressive Kundenwerbung **38** 49
 - Rücktritt gem. § 13a UWG aF **38** 60
 - Schadensersatzanspruch **38** 42 f.
 - (Schein-)Renditen **38** 40
 - Sittenwidrigkeit **38** 37 ff.
 - Sozialschädlichkeit **38** 27 ff.
 - Strafbarkeit nach UWG **38** 53 ff.
 - Straftatbestand des § 286 Abs. 2 StGB aF **38** 61
 - UWG-Beseitigungs- Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche **38** 52
 - Verbraucherschutz **38** 44 ff.
 - als Vertriebssysteme **38** 24 ff.
 - Wettbewerbsrecht **38** 49
- Schriftform**
 - Vertragshändlervertrag **23** 107 f.
- Schriftformerfordernis**
 - Handelsvertretervertrag **17** 104 f.
- Schriftformerfordernis, kartellrechtliches**
 - Fachhändlervertrag **35** 15 ff.
 - Franchisevertrag **5** 32c, 69
 - Kommissionsvertrag **36** 45
 - Kundenschutzvereinbarungen **38** 11 ff.
 - strategische Allianzen **38** 72
- Schuldrechtsreform** **5** 3
 - Widerrufsbelehrung **7** 10
- Schutzgesetze**
 - Produktsicherheitsgesetz (ProdSG) **5** 93 f.
- Schutzgesetzverletzung**
 - Schutzgesetze **5** 91 ff.
- Schweden**
 - agency agreement **81** 1 ff.
 - agency agreement/applicable law and enforcement **81** 10
 - agency agreement/compensation claims; other claims **81** 7
 - agency agreement/conclusion of the contract **81** 4
 - agency agreement/distinction from related distribution agreements **81** 3
 - agency agreement/legal basis **81** 2
 - agency agreement/national protective legislation in favor of commercial agents **81** 11
 - agency agreement/other obligations upon termination **81** 8 f.
 - agency agreement/rights and obligations of the commercial agent **81** 5 f.
 - authorized dealer agreement **81** 12 ff.
 - authorized dealer agreement/applicable law and enforcement **81** 18
 - authorized dealer agreement/compensation claims; other claims **81** 16
 - authorized dealer agreement/conclusion of the contract **81** 14
 - authorized dealer agreement/distinction from related distribution agreements **81** 13
 - authorized dealer agreement/legal basis **81** 12
 - authorized dealer agreement/national protective legislation in favor of authorized dealers **81** 19
 - authorized dealer agreement/other obligations upon termination **81** 17

- authorized dealer agreement/rights and obligations of the authorized dealer **81** 15
- franchise agreement **81** 20 ff.
- franchise agreement/applicable law and enforcement **81** 27
- franchise agreement/compensation claims; other claims **81** 25
- franchise agreement/conclusion of the contract **81** 22
- franchise agreement/distinction from related distribution agreements **81** 21
- franchise agreement/legal basis **81** 20
- franchise agreement/national protective legislation in favor of franchisees **81** 28 ff.
- franchise agreement/other obligations upon termination **81** 26
- franchise agreement/rights and obligations of the franchisee **81** 23 f.
- Schweiz**
- Abgrenzung des Agenturvertrags zu verwandten Vertriebsverträgen **82** 11 ff.
- Abschluss des Agenturvertrags **82** 15 f.
- Abschluss des Alleinvertriebsvertrags **82** 69
- Abschluss des Franchisevertrags **82** 97
- Agenturvertrag/anwendbares Recht **82** 49 ff.
- Agenturvertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **82** 33 ff.
- Agenturvertrag/Kartellrecht **82** 62
- Agenturvertrag/Rechtsdurchsetzung **82** 55 ff.
- Alleinvertriebsvertrag (Vertragshändlervertrag) **82** 65 ff.
- Alleinvertriebsvertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **82** 82 ff.
- Alleinvertriebsvertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **82** 78
- Alleinvertriebsvertrag/Hinweise für ausländischen Auftraggeber **82** 92
- Alleinvertriebsvertrag/Kartellrecht **82** 88
- Alleinvertriebsvertrag/Kaufvertragsrecht **82** 86
- Alleinvertriebsvertrag/Konkurrenzverbot **82** 79
- Alleinvertriebsvertrag/Mehrwertsteuer **82** 91
- Alleinvertriebsvertrag/Parallel- bzw. Graumarktimporte **82** 89 f.
- Alleinvertriebsvertrag/Rechte und Pflichten des Abnehmers **82** 70 ff.
- Alleinvertriebsvertrag/Retentionsrecht **82** 81
- Alleinvertriebsvertrag/Rücknahmerecht/-pflicht des Lieferanten **82** 80
- Alleinvertriebsvertrag/Teilzahlungsgeschäft **82** 87
- Beendigung des Agenturvertrags **82** 28 ff.
- Beendigung des Alleinvertriebsvertrags **82** 74
- Beendigung des Franchisevertrags **82** 104 ff.
- Eintragungspflichten des Agenten in das Handelsregister **82** 63
- finanzielle Ansprüche des Agenten bei Beendigung des Agenturvertrags **82** 42 f.
- Franchisevertrag **82** 93 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **82** 112
- Franchisevertrag/Ausgleichsanspruch für Klientel-Verlust **82** 108 f.
- Franchisevertrag/Kartellrecht **82** 113, 127
- Franchisevertrag/kaufrechtliche Aspekte **82** 113
- Franchisevertrag/Mehrwertsteuer **82** 114
- Franchisevertrag/nachvertragliche Rückgabe- und Rücknahmepflicht **82** 111
- Franchisevertrag/nachvertragliches Konkurrenzverbot **82** 110
- Grundsätzliches zum Kartellrecht **82** 119 ff.
- Handelsvertreterverhältnis/Kartellrecht **82** 128
- Handelsvertretervertrag (Agenturvertrag) **82** 1 ff.
- Hinweise für ausländischen Franchisegeber **82** 115
- Kartellrecht **82** 116 ff.
- Kartellrecht/unzulässige Wettbewerbsabreden **82** 122 ff.
- Konkurrenzverbot des Agenten **82** 44
- Merkmale des Franchisevertrags **82** 96
- Missbrauch marktbeherrschender/relativ marktmächtiger Stellung **82** 128 f.
- Pflichten des Agenten **82** 23 ff.
- Pflichten des Franchisegebers **82** 100 f.
- Pflichten des Franchisenehmers **82** 102 f.
- Provisionsanspruch des Agenten **82** 19
- Rechte des Agenten **82** 17 ff.
- Rechtsfolgen bei Kartellverstößen **82** 130 ff.
- Rechtsformen des Agenturvertrags **82** 10
- Rechtsgrundlage des Alleinvertriebsvertrags **82** 65
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **82** 93
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **82** 1
- Rechtsgrundlage des Kartellrechts **82** 116 f.
- Vergleich des Handelsvertreterrechts mit EG-Handelsvertreterrichtlinie **82** 4 ff.
- „Selbstbindungen“ 2** 103
- Selbsteintrittsrecht**
- des Kommissionärs **36** 63 f.
- Selbstständigkeit**
- Franchisenehmer, Kriterien **31** 17
- des Franchisenehmers **5** 71
- Selektion, durchlaufende 2** 92
- Selektion, horizontale 2** 91, 93
- Selektion, qualitative 1** 18; **2** 93, 94
- Selektion, quantitative 1** 18; **2** 93
- Selektion, vertikale 2** 91
- Selektivvertriebsvertrag 3** 3, 28, 30, 49, 51
- „service franchising“ 3** 22
- Service- und Werkstattvertrag**
- als Nebenvertrag zum Vertragshändlervertrag **23** 124 ff.

Shop- und Waschgeschäft

- des Tankstellenbetreibers **59** 97 ff.

Shopgeschäft

- des Tankstellenbetreibers **59** 193
- des Tankstellenbetreibers als Eigengeschäft **59** 188
- des Tankstellenbetreibers als Handelsvertretergeschäft **59** 187

Shop-in-the-shop-System **3** 31

Shop-in-the-shop-Systeme **1** 23; **3** 2

Sicherheitsvorschriften, öffentlich-rechtliche

- CE-Kennzeichnung **11** 26a
- DIN-Normen **11** 26
- Einfluss auf Produkthaftung **11** 27 ff.
- GS-Zeichen **11** 26b
- Konkretisierung der Sorgfaltspflichten **11** 25
- Präventivschutz **11** 24
- Verletzung als Indiz für Produkthaftungsfehler **11** 29

Sicherungsrechte

- des Kommissionärs **36** 35 ff.

Sic-Non-Rechtsprechung **90** 266

Singapur

- Abschluss des Franchisevertrags **83** 82
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **83** 54 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **83** 43
- Agentur und Handelsvertretung/Ausgleichs- und Entschädigungsanspruch nach Vertragsbeendigung **83** 39
- Agentur und Handelsvertretung/Hinweise für den ausländischen Prinzipal **83** 44 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **83** 40 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/rechtliche Kennzeichnung **83** 12 ff.
- Agentur und Handelsvertretung/Vertragsabschluss **83** 22 f.
- Agentur und Handelsvertretung/Vertragsbeendigung **83** 36 ff.
- Ausgleichs- und Entschädigungsanspruch nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **83** 66 f.
- Beendigung des Franchisevertrags **83** 98 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **83** 65
- Befugnisse der Wettbewerbskommission **83** 117 ff.
- Beratungs- und Entscheidungsersuchen an die Wettbewerbskommission **83** 121
- Franchisevertrag **83** 72 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **83** 101 ff.
- Hinweise für den ausländischen Franchisegeber **83** 104 f.
- Hinweise für den ausländischen Wettbewerber **83** 126
- Private Maßnahmen bei Verstößen gegen Wettbewerbsrecht **83** 124 f.

- Rechte und Pflichten der Agenten und Handelsvertreter **83** 24 ff.
- Rechte und Pflichten im Franchiseverhältnis **83** 83 ff.
- Rechte und Pflichten im Vertragshändlerverhältnis **83** 55 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **83** 72 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **83** 47 ff.
- Rechtsgrundlagen **83** 3 ff.
- Verbot des Missbrauchs marktbeherrschender Stellung **83** 112 ff.
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen **83** 108 ff.
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Zusammenschlüsse **83** 107
- Verpflichtungserklärungen **83** 122
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **83** 69
- Vertragshändlervertrag/Hinweise für ausländischen Lieferanten **83** 70 f.
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **83** 68
- Wettbewerbsrecht **83** 106 ff.

Single-Level-Marketing **37** 74

Sittenwidrigkeit

- Handelsvertretervertrag **17** 110 f.
- (Schein-)Renditen **38** 40
- Schneeballsysteme **38** 37 ff.
- Vertragshändlervertrag **23** 112 ff.

Sittenwidrigkeitsverdict

- Abkehr vom **4** 15a

Skimming **2** 26

Smart Contracts **33** 1 ff.

- Begriff **33** 3
- Belieferungsvertrag **33** 15
- Belieferungsvertrag und Vertragshändlervertrag **33** 28 f.
- Drei-Personen-Konstellation **33** 11 ff.
- Fachhändlervertrag **33** 16
- Franchiseverträge **33** 21
- Grenzen **33** 5 f.
- Handelsvertretervertrag **33** 17
- Kommissionsagenturvertrag **33** 18
- Technologieneutralität **33** 4
- Vertragshändlerverträge **33** 19
- Vertragsphasen **33** 7
- vertriebsrechtliche **33** 22 ff.

Social-Media-Kommunikation **2** 38

Soft-Franchising **39** 74

Software

- Aktualisierungspflicht des Unternehmers **56** 41 ff.
- Besonderheiten des Vertriebs **56** 3
- Bestimmung des Vertragstypus im Einzelfall **56** 20 ff.
- „Clickwrap-Vertrag“ **56** 61

- an Computerbezug gekoppelter Vertrieb **56** 76 ff.
- Definition **56** 2
- als digitales Produkt iSd §§ 327 ff. BGB **56** 26
- Einbeziehung der Lizenzbedingungen des Herstellers **56** 49
- „Enter“- oder „Returnvertrag“ **56** 53, 57
- Gestaltungsmöglichkeiten im B2B-Bereich **56** 47 f.
- Grenzen der Verwendungsbeschränkungen **56** 66 ff.
- Händler als Vertreter des Herstellers **56** 49
- Informationspflicht über Aktualisierungen **56** 45 f.
- als „KI-System“ **56** 83 ff.
- Koppelung der Gewährleistungsregeln **56** 82
- Mängelbegriff **56** 35
- Modalitäten der Leistungspflicht des Unternehmers **56** 32 ff.
- OEM-Beschränkung **56** 75
- Paketverträge **56** 30
- als Produkt **11** 31a
- Produktmangel **56** 37
- Rahmenbedingungen für den Vertrieb **56** 5 ff.
- Rechtsfolge unzulässiger Vertriebskopplung **56** 81
- Rechtsmangel **56** 38
- „Registrierkartenvertrag“ **56** 53, 55
- Sachen mit digitalen Elementen/Waren mit digitalen Elementen **56** 31
- „Schutzhüllenvertrag“ **56** 53, 56
- Übernahme der Lizenzbedingungen des Herstellers **56** 52 ff.
- als urheberrechtlich geschützter Gegenstand **56** 6
- vertragstypologische Einordnung der Überlassung **56** 8 ff.
- Vertrieb von Individualsoftware **56** 11 ff.
- Vertrieb von Standardsoftware **56** 15 ff.
- Vertriebsformen **56** 4
- Verwendungsbeschränkungen in den Lizenzberechtigungen **56** 65
- Weitergabe- und Weitervermietungsverbot **56** 70 ff.
- Wirksamkeit von Verwendungsbeschränkungen nach AGB-Recht **56** 64 ff.
- Sogwirkung**
- Marke **59** 174
- der Marke als Billigkeitskriterium **25** 71
- Preis **59** 175
- Solo-Franchisenehmer, selbstständiger** **31** 6 ff.
- Rentenversicherungspflicht **31** 14
- Soloselbstständiger**
- Franchisenehmer **31** 6 ff.
- Sonderkündigungsrechte** **29** 96 f.
- Sonderzahlungen**
- Vertragshändler **26** 5

Sorgfaltspflichten

- LkSG **68** 12 ff.

Sortimentsfunktion **2** 14

Sortimentshändler **3** 10

Sozialrecht **5** 40b ff.

Sozialversicherungspflicht

- von soloselbstständigen Franchisenehmern **5** 72

Sozialversicherungsrecht

- Anwendbarkeit auf Absatzmittler **12** 4 ff.
- Beschäftigtenbegriff **12** 59
- Franchising **27** 93 ff.
- Handelsvertreter **17** 131

Spanien

- Abschluss des Franchisevertrags **84** 40
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **84** 10 f.
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **84** 29
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Franchisevertrags **84** 43
- Ausgleichs- und Ersatzansprüche nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **84** 34 ff.
- Beendigung des Franchisevertrags **84** 42
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **84** 17 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **84** 32 f.
- Franchisevertrag **84** 38 ff.
- Franchisevertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **84** 45
- Franchisevertrag/Wettbewerbsverbot **84** 44
- Handelsvertreter **84** 3
- Handelsvertretervertrag **84** 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsweg **84** 24 f.
- Handelsvertretervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientelverlust **84** 20
- Handelsvertretervertrag/Entschädigung und Schadenersatz **84** 21
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **84** 22
- Kommissionär **84** 6
- Merkmale des Franchisevertrages **84** 39
- Pflichten des Handelsvertreters **84** 12 ff.
- Pflichten des Vertragshändlers **84** 31
- Rechte des Handelsvertreters **84** 15
- Rechte des Vertragshändlers **84** 30
- Rechte und Pflichten des Franchisenehmers **84** 41
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **84** 28
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **84** 38
- Rechtsgrundlage des Handelsvertretervertrags **84** 1
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **84** 26
- Vergütung des Handelsvertreters **84** 16
- Vermittlungsgehilfe **84** 4 f.
- Vertragshändler **84** 8 f.

- Vertragshändlervertrag **84** 26 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsweg **84** 37
- Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientelverlust **84** 35
- Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsverbote **84** 36
- Spannungsklauseln** **40** 56
- Speditionsverträge** **40** 30
- Spezialisierungskartell** **38** 68 f.
- Spielpläne/Ergebnistabellen**
 - urheberrechtlicher Schutz **63** 79 f.
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz **63** 81
- Spieltheorie** **1** 56
- Spitzengruppenabhängigkeit** **43** 84
- Spitzenstellungsabhängigkeit** **43** 83
- „Spoofing“** **46** 31
- Sportrechtevertrieb** **63** 1 ff.
 - Ausschreibung des Sportrechteinhabers **63** 29
 - Begriff **63** 4 f.
 - Eintrittskarten **63** 70
 - Erlöse **63** 6 ff.
 - Exklusivvereinbarungen **63** 24 ff.
 - Fernseh- und Hörfunkrechte **63** 32
 - „Fernsehübertragungsrechte“ **63** 35
 - Fernsehverwertungsvertrag **63** 61 ff.
 - Freistellung vom Kartellverbot **63** 53
 - Hausrecht als Anspruchsgrundlage für Übertragungsrechte **63** 35 ff.
 - Kartellrecht **63** 21 ff.
 - personalisierte Eintrittskarten **63** 77
 - Programmhefte **63** 69
 - „Public Viewing“ **63** 82 f.
 - Rechte des teilnehmenden Sportlers **63** 11 ff.
 - Rechtsgrundlagen **63** 21 ff.
 - „Schwarzmarkt“/Wiederverkäufer **63** 70 ff.
 - Spielpläne und Ergebnistabellen **63** 78 ff.
 - Sportrecht im engeren Sinn **63** 2
 - Sportrecht im weiteren Sinn **63** 3
 - Sportrechte-Agenturen **63** 18 ff.
 - Sportübertragungen in Gaststätten **63** 82 f.
 - Sportveranstalter **63** 10
 - Sublizenzierung **63** 27
 - territoriale Begrenzung von Exklusivrechten **63** 30
 - „unechte“ Exklusivvereinbarung **63** 27
 - Unterlassungs-/Schadensersatzanspruch bei Verletzung von Exklusivrechten **63** 31
 - Veranstalterbegriff **63** 44 ff.
 - Verpflichtung zu Alleinerwerbsverbot **63** 52
 - Verpflichtungszusagen **63** 50 ff.
 - zentrale Rechtevergabe **63** 42 ff.
 - zentraler Rechteeinkauf **63** 56 ff.
 - Zentralvermarktung mittels Ausschreibung **63** 55
- Sportveranstalter** **63** 10
 - Begriff **63** 44 ff.
- Sprunglieferungsverbote** **2** 110; **42** 69
- Stammkunden** **20** 22 ff.; **25** 45 ff.
- Stammkundenabsatzanteil**
 - Tankstellenmarkt **59** 164 ff.
- Standortanalyse**
 - vorvertragliche Aufklärung **28** 59 ff.
- Steigerungsrabatte** **45** 13
- Steuerrecht**
 - Absatzmittler **12** 4 ff.
 - Arbeitnehmerbegriff **12** 58
- Stimulus-Organism-Reaction-Modell (SOR-Modell)** **2** 25
- Stimulus-Response-Modell (SR-Modell)** **2** 24
- Stock-Fotos** **32** 177 ff.
- Store-in-the-Store-System** **3** 31
- Streitbeilegung**
 - ADR-Richtlinie **34** 37 ff.
 - durch Gerichte (online) **34** 34 ff.
 - ODR-Verordnung **34** 45 ff.
 - Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) **34** 40 ff.
- Streitbeilegungsmechanismen, private** **34** 9 ff.
 - Amazon **34** 14 ff.
 - booking.com und airbnb etc. **34** 16 f.
 - digitale Konfliktlösungstools **34** 16 f.
 - eBay und PayPal **34** 11 ff.
- „Streuabsatz“** **2** 39
- Streuabsatz** **3** 3
- Stromverkauf an Tankstellen**
 - Marktabgrenzung **59** 46a
- Strukturkrisenkartell** **38** 66 f.
- Strukturkündigung** **29** 98 f.
- Strukturvertrieb** **3** 32
 - Multi-Level-Marketing-System **3** 32
 - Pyramid-Selling-Systeme **3** 32
 - Schneeballsystem **3** 32
- Strukturvertriebssysteme** **3** 2
- Studio-Konzepte** **3** 31
- Stufenboni** **45** 14
- Stufeneinebnung** **2** 73
- Stufenverzahnungen und -verwischungen** **2** 66
- Subfranchise** **3** 24
- Subordinations-Franchising** **3** 26, 84; **27** 21 ff.
 - Betriebseingliederungs- und Betriebsförderungsspflichten des Franchisegebers **3** 88
 - als elementflexibler Typenkombinationsvertrag **3** 92
 - Gebühren- und Absatzförderungsspflichten des Franchisenehmers **3** 89
 - Hauptpflichten der Parteien **3** 88 f.
 - Konzern, „Quasi-Konzern“ **3** 105
 - Rechtsnatur der Franchisegeberpflichten **3** 90
 - als Typenkombinationsvertrag **3** 90 ff.
 - Typus und Rechtsnatur **3** 86 ff.
 - Über-/Unterordnungsverhältnis **3** 87

Substitutionskonkurrenz 2 4

Suchmaschinenoptimierung

- Zeichennutzung 32 165 ff.

Sukzessivlieferungsverträge

- Provisionsanspruch 21 7

Superprovisionen 20 63

Systemadministrations-Risiken 6 6 ff.

Systemdynamik 2 83

Systemhandbücher

- als Element des Risikomanagements 6 10

Systemimages, besondere 2 86

Systemkonsistenz 2 80

Systemprodukt-Risiken 6 6 ff.

Tagging 41 10

Tank & Rast 59 36

- neues Vergabeverfahren/„Vergabemodell 2013“ 59 39
- Rechtsverhältnisse mit den Betreibern 59 41 d
- Vergabe der Vertriebsrechte durch 59 37 f.
- Vergabemodell 2018 59 41
- Vergabemodell 2023 59 41 a

Tankkartengeschäft

- Marktabgrenzung 59 50

Tankstelle

- Betriebsübergang 59 196
- gesellschaftseigene 59 94
- partnereigene 59 95

Tankstellenbetreiber

- als Abschlussvertreter 59 98
- Beschäftigung nahestehender Personen 59 197 f.
- Delkredererisiko 59 77
- als Handelsvertreter 59 69, 97 ff.
- Inkassotätigkeit 59 106
- Shop- und Waschgeschäft 59 119 ff.
- Verkehrssicherungspflichten 59 194 f

Tankstellenmarkt 59 1 ff.

- Agenturware 59 75 ff.
- arbeitsrechtliche Fragen 59 195 ff.
- Ausgleichsanspruch 59 138 ff.
- Ausschlussgründe für Ausgleichsanspruch 59 142 ff.
- Autowäsche 59 8, 28
- Barkunden 59 166
- Betreibermodelle 59 10
- Bezifferung des Unternehmensvorteils 59 150
- Bundesautobahntankstellen 59 27
- Einstandszahlungen 59 124
- Farbmarke 59 200
- Geltung der Handelsvertreterrichtlinie 59 29
- Geltung der Vertikal-GVO 59 68
- Gesamtstammkundenabsatzanteil 59 169
- Kartenkunden 59 165
- Kraftstoffgeschäft 59 191
- Kraftstoffpreise 59 11 f.
- Kraftstofftank als marktspezifische Ausrüstung 59 79

- Kraftstoffvertrieb 59 4 ff.
 - Ladenschlusszeiten 59 22
 - Leitlinien für vertikale Beschränkungen 59 72 ff.
 - Markenhändlervertrag 59 137
 - Marktabgrenzung 59 43 ff.
 - Marktbeherrschung 59 51 ff.
 - Markttransparenzstelle 59 87
 - öffentliche Tankstellen 59 89
 - Otto- und Dieselmotorkraftstoffe 59 90
 - Preisabsprachen 59 54
 - Preis-Kosten-Schere 59 58
 - Preismissbrauch 59 55 f.
 - rechtliche Grenzen des Shopgeschäfts 59 123
 - Rechtsverhältnisse mit den Kunden 59 191 ff.
 - Reisebedarf 59 25 f.
 - sachliche Rechtfertigung der Preis-Kosten-Schere 59 65
 - Schmierstoffvertrieb 59 6
 - Sektoruntersuchungen 59 83
 - Shop und Bistro/Conveniencemarkt 59 7
 - Shopgeschäft 59 120
 - Stammkunden 59 160 ff.
 - Stammkundenabsatzanteil 59 164 ff.
 - Stationskunden 59 163
 - Struktur 59 1 ff.
 - Tankstellenbetreiber als Handelsvertreter 59 69
 - Tankstellenvertrag 59 93 ff.
 - Untereinstandspreisverkauf 59 66
 - Unternehmensvorteil 59 147 ff.
 - Verbraucher-Informationsdienste 59 91
 - Verdrängungspreise 59 57
 - Verdrängungswettbewerb 59 67
 - Verhaltenskodex 59 30
 - Verhältnis zum Tankstellenpächter 59 82
 - Waschgeschäft 59 121
 - Werkstatt 59 9
 - Wort-/Bildmarke 59 199
- Tankstellen-Shopgeschäft**
- Marktabgrenzung 59 48
- Tankstellenvertrag**
- AGB 59 96
 - außerordentliche Kündigung 59 132
 - Beendigung als Voraussetzung für Ausgleichsanspruch 59 141
 - Bereitstellung der Tanktechnik 59 99
 - beschränkt persönliche Dienstbarkeit 59 134
 - Buchauszuganspruch 59 118
 - Delkrederhaftung der Tankstellengesellschaft 59 112
 - Ende des Wettbewerbsverbot bei weiterlaufendem 59 116
 - erforderliche Unterlagen 59 100
 - Festlaufzeiten 59 127
 - gesellschaftseigene Tankstelle/partnereigene Tankstelle 59 93
 - mit juristischen Personen 59 146

- Kassenpacht **59** 102
- Kassensystem als erforderliche Unterlage **59** 102
- Kreditkartengebühren **59** 102b
- Laufzeitenregelungen **59** 126 ff.
- Mindestprovision **59** 105
- ordentliche Kündigung **59** 130
- Preishoheit der Tankstellengesellschaft **59** 103
- Provision **59** 104
- Schadensersatz wegen unzureichender Geschäftsplanung **59** 136
- SEPA-Firmenlastschriftmandat **59** 108
- Sonderkontenvereinbarungen **59** 107
- Wartung des Kassensystems **59** 102a
- Wegfahrdiebstähle **59** 110
- Wettbewerbsverbot **59** 114 ff.
- Zurückbehaltungsrecht der Tankstellengesellschaft **59** 111
- Tankstellen-Waschgeschäft**
- Marktabgrenzung **59** 49
- Tap-Tag**
- Klick auf als geschäftliche Entscheidung **41** 41
- Technische Unterstützung**
- Genehmigungs- und Unterrichtungspflichten **66** 43 ff.
- im Zusammenhang mit Massenvernichtungswaffen **67** 23 ff.
- Teilehersteller 59** 107
- Haftungsausschlüsse **59** 142
- Teilkündigung**
- Handelsvertretervertrag **17** 85; **19** 14
- Vertragshändlervertrag **24** 8
- Telebanking 10** 9
- Telefaxwerbung 46** 22 ff.
- anonyme **46** 26 f.
- Begriff und Regelungsgrund **46** 22
- Einwilligungserfordernis **46** 23 ff.
- Rechtsfolgen unzulässiger **46** 28
- Telefonwerbung 46** 5 ff.
- Anrufe gegenüber Unternehmern **46** 14 ff.
- Anrufe gegenüber Verbrauchern **46** 9 ff.
- ausdrückliche Einwilligung **46** 10
- automatisierte **46** 20
- Einwilligung **46** 9
- funktionaler Verbraucherbegriff **46** 9
- kundeninitiierte Anrufe **46** 17
- Lockanrufe/Pinganrufe **46** 20
- mutmaßliche Einwilligung **46** 11, 16
- Rechtsfolgen unzulässiger **46** 21
- stillschweigende Einwilligung **46** 15
- Telefonanruf des Werbenden **46** 6
- Umfang der Einwilligung **46** 12
- werbefinanzierte Telefongespräche **46** 19
- Wirksamkeit der Einwilligung **46** 13
- Telemedien**
- Begriff **10** 9
- Benutzung zum Zweck des Vertragsschlusses **10** 13
- Teleshopping 10** 9
- Titelschutzrecht**
- Druckschriften **60** 61 f.
- Tod einer Vertragspartei**
- Vertragshändlervertrag **24** 53 f.
- Torpedoklagen 90** 92 ff.
- Torwächter-Rolle**
- des Handels **2** 75
- Trade-Marketing 1** 58
- Transaktionspartner**
- Wahl des **2** 91
- Transparenzgebot 5** 15
- Fernabsatzverträge **9** 42
- Franchisevertrag **28** 170 ff.
- Transportfunktion 2** 14
- Transportverträge 40** 30
- Treue- und Rücksichtnahmepflicht 1** 16
- Treuboni 45** 67 ff.
- Treuepflichten**
- erhöhte/Vertriebsvertrag **3** 45
- Vertragshändlervertrag **23** 43 f.
- Treueprämie**
- Handelsvertreter **18** 34
- Treuerabatte 45** 12, 67 ff.
- TTIP 5** 62
- Türkei**
- Abgrenzung Agenturvertrag/Dienstvertrag **85** 11
- Abgrenzung Agenturvertrag/Maklervertrag **85** 13
- Abgrenzung Agenturvertrag/Vertragshändlervertrag **85** 12
- Abgrenzung zum Handelsvertretervertrag **85** 95
- Abschluss des Agenturvertrags **85** 14 ff.
- Abschluss des Franchisevertrags **85** 134 ff.
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **85** 97 f.
- Agenturvertrag (Handelsvertretervertrag) **85** 1 ff.
- Agenturvertrag/Anspruch auf Abrechnung **85** 30 ff.
- Agenturvertrag/anwendbares Recht **85** 72 ff.
- Agenturvertrag/Eintragungspflicht **85** 88
- Agenturvertrag/Ersatz außerordentlicher Ausgaben **85** 32 ff.
- Agenturvertrag/Exklusivitätsanspruch **85** 22
- Agenturvertrag/Fortsetzungsverpflichtung **85** 71
- Agenturvertrag/Hinweise für den ausländischen Auftraggeber **85** 93
- Agenturvertrag/inhaltliche Grenzen der Vertragsfreiheit **85** 17 ff.
- Agenturvertrag/Mehrwertsteuer **85** 89 ff.
- Agenturvertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **85** 68 ff.
- Agenturvertrag/Pflichten des Auftraggebers **85** 21
- Agenturvertrag/Rechtsdurchsetzung **85** 77 ff.

- Ausgleichsanspruch des Agenten **85** 56 ff.
 - Beendigung des Agenturvertrags **85** 26 ff., 49 ff.
 - Beendigung des Franchisevertrags **85** 140 ff.
 - Beendigung des Vertragshändlervertrags **85** 104 ff.
 - Definition des Vertragshändlervertrages **85** 96
 - Franchisevereinbarung **85** 130 ff.
 - Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **85** 153 ff.
 - Franchising/Ausgleichsanspruch für Kundenverlust **85** 148 ff.
 - Franchising/Kartellrecht **85** 156
 - Franchising/nachvertragliche Rückgabe- und Rücknahmepflicht **85** 152
 - Franchising/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **85** 151
 - Franchising/Steueraspekte **85** 157
 - Hinweise für den ausländischen Franchisegeber **85** 158
 - Kartellrecht **85** 159 ff.
 - Kartellrecht/Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **85** 171 f.
 - Kartellrecht/rechtliche Folgen von Verstößen **85** 173 ff.
 - Kartellrecht/unzulässige Wettbewerbsabreden **85** 162 ff.
 - Kartellrecht/Wettbewerbsverbote **85** 168
 - Merkmale der Franchisevereinbarung **85** 130 ff.
 - Pflichten des Agenten **85** 38 ff.
 - Pflichten des Franchisegebers **85** 138
 - Pflichten des Franchisenehmers **85** 139
 - Rechte des Agenten **85** 20
 - rechtliche Grundlagen des Kartellrechts **85** 159
 - Rechtsformen des Agenturvertrags **85** 10
 - Rechtsgrundlage des Agenturvertrages **85** 1
 - Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **85** 94
 - Vergleich mit der Europäische Handelsvertreterrichtlinie **85** 2 ff.
 - Vergütungsanspruch des Agenten **85** 24 f.
 - Vertragshändlervertrag (Alleinvertriebsvertrag) **85** 94 ff.
 - Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **85** 120 ff.
 - Vertragshändlervertrag/Ausgleichsanspruch für Klientelverlust **85** 112 f.
 - Vertragshändlervertrag/Hinweise für ausländische Auftraggeber **85** 129
 - Vertragshändlervertrag/Kartellrecht **85** 125
 - Vertragshändlervertrag/Kaufvertragsrecht **85** 124
 - Vertragshändlervertrag/Mehrwertsteuer **85** 128
 - Vertragshändlervertrag/Parallel- bzw. Graumarktimporte **85** 126 f.
 - Vertragshändlervertrag/Rechte und Pflichten des Abnehmers **85** 99 ff.
 - Vertragshändlervertrag/Rücknahmepflicht des Lieferanten **85** 115
 - Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsverbot **85** 114
 - Wettbewerbsverbot während aufrechten Handelsvertretervertrags **85** 48
 - Zahlungsverpflichtung des Agenten **85** 46 f.
 - Zurückbehaltungsrecht des Agenten **85** 36 f.
- Übergrenzprovision** **2** 107
- Übergrenzvertrieb** **2** 107
- Überhangprovisionen** **20** 62
- Einbeziehung in Ermittlung des Höchstbetrags des Ausgleichsanspruchs **20** 78 ff.
 - Fachhändler **35** 162
 - Handelsvertreter **18** 15 ff.
- Übernahmepauschale** **25** 43
- Vertragshändler **23** 101 f.
- „umbrella block exemption regulation“** **1** 65
- Umsatzhändler** **1** 44
- Umsatzrabatte** **45** 12
- Umstellungsschutz**
- Franchisenehmer **29** 116 ff.
 - Hemmung des Wirksamwerdens der Kündigung **29** 123
 - prozessuale Durchsetzung **29** 125
- Universalvertriebsstrategie** **3** 3, 49
- UN-Kaufrecht** **5** 41 ff.
- Anwendbarkeit auf Vertragshändlerverträge **69** 363 ff.
 - Franchisevertrag **69** 394 ff.
 - Korea **77** 142
 - rechtswahlbedingter Ausschluss? **69** 338 ff.
 - und Unternehmerregress in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen **69** 367 ff.
- Unlauterer Wettbewerb**
- Angebotsranking **32** 185 ff.
 - bezahlte Kunderezensionen **32** 196 ff.
 - Influencer-Marketing **32** 190 ff.; **48** 1 ff.
 - Preisangaben **32** 203 ff.
- Untereinstandspreisverkauf**
- Tankstellenmarkt **59** 66
- Unterlassungsanspruch**
- nach dem Geschäftsgeheimnisgesetz **28** 215
 - des Unternehmers aufgrund nachvertraglicher Wettbewerbsabrede **21** 24
- Unterlassungsansprüche** **8** 47
- Unternehmen, marktstarke** **45** 40 ff.
- Unternehmensnetzwerke, kooperative** **6** 33
- Geschäftsführung der Netzwerkzentrale **6** 48
 - Kontrolle und Beratung der Netzwerkzentrale **6** 50 ff.
 - Nachfolgeplanung **6** 49
 - Risikomanagement/Informationstransparenz **6** 54

- Struktur **6** 47
- zukunftsorientierte Führung **6** 46
- Unternehmensvorteil**
- Abzug für verwaltende Tätigkeit **59** 154
- Stammkunden **59** 160 ff.
- Stationskunden **59** 163
- Tankstellenmarkt **59** 147 ff.
- Unternehmer**
- Abgrenzungsprobleme bei Existenzgründung **9** 27
- Fernabsatzverträge **9** 23 ff.
- gleichgestellte Personen **8** 28
- Legaldefinition **8** 7
- wichtige Kündigungsgründe **19** 37 ff.
- Unternehmerdarlehensvertrag** **62** 71
- Unternehmergarantie**
- Vertragshändlervertrag **23** 86
- Unternehmerpflichten gegenüber Handelsvertreter** **17** 69 ff.
- Nachrichtspflicht **17** 72
- Nebenpflichten **17** 76
- Pflicht zur Rücksichtnahme **17** 70 f.
- Schadensersatzverpflichtungen **17** 73 ff.
- Unterstützungspflicht **17** 69
- vorvertragliche Aufklärungspflicht **17** 124
- Unternehmerregress**
- in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen **69** 367 ff.
- Unternehmerisiko** **12** 36 ff., 51 ff.
- Franchisenehmer **28** 285 f.
- Handelsvertreter **13** 39, 52; **17** 8, 13
- Unternehmervorteil** **20** 33 ff.
- Ausgleichsanspruch **20** 8 ff.; **25** 55 f.
- Berechnung **25** 73 ff.
- Berechnung anhand der Vergütungsverluste **25** 73 ff.
- Bereinigung ermittelte Vergütung **25** 89
- Darlegungs- und Beweislast **20** 53
- Erheblichkeit **20** 45; **25** 57
- bei Konzerngesellschaft als Unternehmer **20** 35
- bei Mitnahme des Kundenstamms durch Handelsvertreter **20** 39
- neue Berechnungsweisen **20** 48 ff.
- bei Nicht-Weiterführung eines Geschäftszweigs **20** 38
- Prognosezeitraum **25** 91
- Prognostizierung **20** 40 ff.
- Rohertrag **25** 76, 79
- traditionelle „Faustformel“ **20** 46
- Unternehmervorteile**
- Handelsvertreterprozess **91** 28 ff.
- Unterstützungspflicht**
- des Unternehmers gegenüber Handelsvertreter **17** 69
- Untervertreter** **17** 20 f.
- Untervertretung**
- echte **17** 20
- unechte **17** 21

Unverbindliche Preisempfehlungen

- s. Preisempfehlungen, unverbindliche

Urheberrecht

- Framing **32** 180 f.
- Links **32** 182
- Stock-Fotos **32** 177 ff.

USA

- s. Vereinigte Staaten

Verbraucher

- Arbeitnehmer als **9** 28
- Begriff bei Vertretung **8** 29
- Definition **7** 30
- eCommerce **32** 23 ff.
- Fernabsatzverträge **9** 21 f.
- GbR als **9** 22
- Legaldefinition **8** 8
- iSd § 13 BGB **62** 59 f.

Verbraucherdarlehensvertrag

- Abgrenzung zum Schuldbeitritt **62** 75
- Abgrenzung zur Bürgschaft **62** 77 f.
- Abgrenzung zur Schuld-/Vertragsübernahme **62** 76
- Abschrift **35** 59
- Art des Darlehens **62** 88
- Ausübung des Widerrufsrechts **62** 118
- Auszahlungsbedingungen **62** 95
- Beginn der Widerrufsfrist **62** 120
- besondere Widerrufsrechtsfolgen **62** 123
- Besonderheiten der Kündigung **62** 226
- Bestehen eines Widerrufsrechts **62** 99
- Betrag/Zahl/Fälligkeit der Teilzahlungen **62** 93
- Bezugsbindung bei Darlehenskündigung **62** 230 ff.
- effektiver Jahreszins **62** 89
- Entgeltlichkeit **62** 73
- erforderlicher Vertragsinhalt **35** 58
- Erläuterung der vorvertraglichen Information **62** 84
- Erlöschen des Widerrufsrechts **62** 126
- Form der vorvertraglichen Information **62** 82
- Form/Sprache der Widerrufsbelehrung **62** 135
- Gesamtbetrag **62** 94
- außerhalb von Geschäftsräumen übernommene Bürgschaft **62** 79
- keine Heilung beim Schuldbeitritt **62** 114
- Heilung von Form- und Inhaltsmängeln **62** 109
- Hinweis auf Tilgungsplan **62** 103
- Hinweis auf Widerrufsfrist in Widerrufsbelehrung **62** 138
- Hinweis auf Zugang zu außergerichtlichem Beschwerde- und Rechtsbehelfsverfahren **62** 102a
- Hinweis auf zuständige Aufsichtsbehörde **62** 102
- Immobilial- **62** 79a

- Inhalt der vorvertraglichen Information **62 83**
- Inhalt der Widerrufsbelehrung **62 137**
- Kündigung **35 64**
- Kündigung bei Mehrheit von Darlehensnehmern **62 229**
- bei Kündigung einzuhaltende Modalitäten **62 104**
- Legaldefinition **62 70**
- Mängelheilung durch Darlehensempfang **62 110**
- Mängelheilung durch Inanspruchnahme **62 111**
- Muster der Widerrufsinformation **62 132**
- Muster für Widerrufsinformation **62 132**
- Musterwiderrufsbelehrungen **62 142**
- Nachholen von Pflichtangaben **62 131**
- Name/ Anschrift des Darlehensgebers **62 87**
- Name/ Anschrift des Darlehensnehmers **62 101**
- Nettodarlehensbetrag **62 90**
- nicht geschuldete Widerrufsbelehrung **62 150**
- Nichtigkeit **62 107**
- notwendiger Vertragsinhalt **62 86 ff.**
- Recht zu Widerruf bei verbundenem Vertrag **62 146**
- Rechtsfolgen des Widerrufs **62 121 ff.**
- Rechtsnatur der Widerrufsbelehrung **62 134**
- Rechtsnatur des Widerrufs **62 116**
- Schriftform **35 57**
- Sollzinssatz **62 91**
- sonstige Kosten **62 96**
- Tilgungsplan **35 59**
- unrichtige Angaben **62 108**
- Vertragslaufzeit **62 92**
- Verzugszinssatz und Anpassung **62 97**
- Voraussetzungen des verbundenen Vertrags **62 147**
- vorvertragliche Informationspflicht **62 80**
- vorzeitige Rückzahlung **62 100**
- Warnhinweis **62 98**
- weitere Angaben **62 106**
- weitere Informationspflichten **62 85**
- weitere Vertragsbedingungen **62 105**
- Widerrufsrecht **62 115**
- Widerrufsbelehrung bei zusammenhängendem Vertrag **62 149**
- Widerrufsbelehrung/Deutlichkeitsgebot **62 139 f.**
- Widerrufsfrist **62 119**
- Widerrufsrecht **35 61**
- Widerrufsrecht bei mehreren Verbrauchern als Vertragspartnern **62 125**
- Widerrufsrecht bei Vertragsänderungen **62 124**
- Widerrufsrecht/Gesetzlichkeitsfiktion **62 133**
- Wirkung der Heilung von Form- und Inhaltsmängeln **62 112**
- Zahlungsverzug **62 226**
- Zeitpunkt der vorvertraglichen Information **62 81**
- Zeitpunkt der Widerrufsbelehrung **62 141**
- Verbraucherkreditgesetz 7 4 ff.**
- Fortgeltung des Abzahlungsgesetzes **7 5**
- Widerrufsbelehrung **7 6**
- Verbraucherkreditrecht 5 16**
- Bereichsausnahme zugunsten der Finanzierungsleasingverträge **5 17**
- Effektenlombardkredit **5 17**
- Verbrauchermärkte 2 11**
- Verbraucherschutz**
- europaweite Vollharmonisierung **5 28**
- Fernabsatzverträge **9 4**
- Getränkelieferungvertrag **62 50 ff.**
- Masterfranchisevertrag **30 206 ff.**
- Schneeballsysteme **38 44 ff.**
- Verbraucherschutzrecht**
- Bußgeldrahmen **8 102**
- Bußgeldvorschriften **8 99 ff.**
- Franchising **27 86**
- Verbraucherschutzvorschriften 5 27 ff.**
- Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG) 34 40 ff.**
- Verbrauchervertrag 5 18 ff.**
- AGB **5 13**
- Informationspflichten **62 85**
- Legaldefinition **8 6**
- Widerrufsrecht **62 117**
- Verbrauchsgüterkauf 5 23 ff.**
- Beweislastumkehr **5 25**
- Gewährleistungsrechte **5 23**
- Rügeobliegenheit **5 25**
- Verjährungsfristen **5 24**
- Verbundgruppen**
- Abgrenzung zu Filialbetriebssystemen der Handelskonzerne **39 9 ff.**
- Abgrenzung zu freiwilligen Handelsketten **39 7 f.**
- AG **39 23 f.**
- Anschlussvertrag **39 33**
- Ausführungsverträge **39 34**
- Begriff **39 4 ff.**
- Belieferungsverträge **39 44**
- Bezugspflicht des Mitglieds **39 81 f.**
- Delkrederehaftung **39 66 f.**
- Doppelpreissystem **39 86**
- Doppelzahlungsverpflichtung der Mitglieder bei Insolvenz **39 68**
- Dreiecksverhältnis **39 32**
- Eigengeschäft **39 31, 43**
- Eigengeschäft/Fremdgeschäft **39 30**
- Eigengeschäft/Vermittlungsgeschäft **39 28**
- eingetragene Genossenschaft **39 16 ff.**
- als (Einkaufs-)Handelsvertreter **39 54 ff.**
- Fremdgeschäft **39 31, 61 ff.**
- Geschäftsarten **39 26 ff.**

Stichwortverzeichnis

- geschäftsbesorgungsrechtlicher Charakter der Verträge **39** 35 ff.
- gesellschaftsrechtliche Strukturen **39** 14 ff.
- GmbH **39** 19 f.
- GmbH & Co.KG **39** 21 f.
- als Kommissionsagenten **39** 62
- Kooperations-Streckengeschäft **39** 85
- Lagergeschäft **39** 44
- Liefer- und Zentralregulierungsvertrag **39** 40
- Online-Vertrieb **39** 86
- Preisbindung **39** 83 ff.
- Rahmenvertrag **39** 34
- rechtliche Einordnung des Anschlussvertrags **39** 53
- Soft-Franchising **39** 74
- Streckengeschäft **39** 28, 31, 44
- Untersuchungs- und Rügepflicht nach § 377 HGB **39** 47
- Vermittlungsgeschäft **39** 31, 50
- Verträge als horizontale Vereinbarungen **39** 76
- Verträge als vertikale Vereinbarungen **39** 79 ff.
- vertriebliche **39** 1 ff.
- warenunabhängige Dienstleistungen **39** 70
- wirtschaftliche Bedeutung **39** 12 f.
- Zentralregulierung **39** 64 ff.
- Zentralregulierung mit Delkrede **39** 41
- Verbundgruppen-Franchising** **3** 24; **39** 71
- Verbundgruppensystem** **3** 33
- Verderblichkeit/Verfallsdatum**
- Widerrufsrecht **8** 55
- Verdrängungswettbewerb**
- Tankstellenmarkt **59** 67
- Vereinbarungen, horizontale** **39** 76
- Einkaufsvereinbarungen **39** 76
- Vereinigte Arabische Emirate**
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **86** 16
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **86** 41
- Ausgleichsansprüche des Handelsvertreters **86** 26 f.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **86** 23 ff.
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **86** 44
- Delkrederhaftung des Handelsvertreters **86** 22
- Franchisevertrag **86** 48
- Handelsrepräsentant **86** 8
- Handelsvertretervertrag **86** 1 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht **86** 28
- Handelsvertretervertrag/Exklusivität **86** 19 ff.
- Handelsvertretervertrag/Rechtsdurchsetzung **86** 29 ff.
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsrecht **86** 35 ff.
- Kommissionär **86** 6 f.
- Makler **86** 9
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **86** 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **86** 39
- Rechtsgrundlagen des Handelsvertretervertrags **86** 1
- Rechtsgrundlagen des Vertragshändlervertrags **86** 38
- Registrierung des Handelsvertreters **86** 11 ff.
- Registrierung des Vertragshändlers **86** 40
- Vergütung des Handelsvertreters **86** 17
- Vergütung des Vertragshändlers **86** 42
- Verpflichtungen des Handelsvertreters gegenüber Verbrauchern **86** 18
- Vertragshändlervertrag **86** 38 ff.
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht **86** 45
- Vertragshändlervertrag/Exklusivität **86** 43
- Vertragshändlervertrag/Rechtsdurchsetzung **86** 46 f.
- Vertragsvertreter **86** 5
- Vereinigte Staaten**
- Abgrenzung Vertragshändlervertrag/Handelsvertretervertrag **88** 44
- Abschluss des Franchisevertrags **88** 86
- Abschluss des Handelsvertretervertrags **88** 22 f.
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **88** 47
- Ausnahmen von der Anwendung des Franchiserechts **88** 84 ff.
- Beendigung des Franchisevertrags **88** 108 ff.
- Beendigung des Handelsvertretervertrags **88** 35
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **88** 64
- Beschränkungen des Handelsvertreters **88** 33
- einzelstaatliche Franchisegesetze **88** 78 ff.
- einzelstaatliche Gesetze zu Handelsvertreterverträgen **88** 38 ff.
- einzelstaatliche Gesetze zu Vertragshändlerverträgen **88** 70 ff.
- Franchise Rule/Offenlegungspflichten **88** 75
- Franchise-Begriff **88** 77
- Franchisegebühr **88** 97
- Franchiseverhältnissgesetze **88** 111
- Franchise-Verkaufsgesetze **88** 110
- Franchisevertrag **88** 74 ff.
- Franchisevertrag/bundesrechtliche Offenlegungspflichten **88** 88 ff.
- Franchisevertrag/einzelstaatliche Offenlegungs- und Registrierungspflichten **88** 91
- Franchisevertrag/Exklusivitätsvereinbarungen und Wettbewerbsverbot **88** 103
- Franchisevertrag/Laufzeit, Verlängerung, Kündigung **88** 99
- Franchisevertrag/Lizenzen **88** 98
- Franchisevertrag/Rechts- und Gerichtsstandwahl **88** 106
- Franchisevertrag/Sanktionen bei Verletzung der Offenlegungspflicht **88** 93 f.
- Geschäftsgelegenheitsverträge (business opportunities) **88** 82 f.

- Handelsrecht **88** 5 ff.
- Handelsvertretervertrag **88** 16 ff.
- Handelsvertretervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **88** 36
- Handelsvertretervertrag/Exklusivitätsvereinbarungen **88** 27
- Handelsvertretervertrag/nachvertragliche Wettbewerbsverbote **88** 29
- Handelsvertretervertrag/Wettbewerbsverbot **88** 28
- Inhalt des Franchisevertrags und typische Klauseln **88** 95 ff.
- Inhalt des Handelsvertretervertrags und typische Klauseln **88** 24 ff.
- Inhalt des Vertragshändlervertrags und typische Klauseln **88** 54 ff.
- Marken des Lieferanten **88** 62
- Offenlegungspflichten für Franchisegeber **88** 87
- Pflichten bei Beendigung des Handelsvertretervertrags **88** 37
- Produktfranchising und Geschäftsformatfranchising **88** 76
- rechtliche Kennzeichnung des Handelsvertretervertrags **88** 17 f.
- Rechtswahl und Gerichtsstand **88** 9 ff.
- unbeabsichtigte Franchisesysteme **88** 81
- Vergütung des Handelsvertreters **88** 31
- Versicherung des Handelsvertreters **88** 34
- Versicherung des Vertragshändlers **88** 60
- Vertragshändlervertrag **88** 41 ff.
- Vertragshändlervertrag/Exklusivität **88** 48
- Vertragshändlervertrag/Exklusivitätsvereinbarung und Wettbewerbsverbote **88** 57
- Vertragshändlervertrag/Force-Majeure-Klausel **88** 68
- Vertragshändlervertrag/Gewährleistung **88** 67
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliches Wettbewerbsverbot **88** 69
- Vertragshändlervertrag/Preisbindung **88** 65
- Vertragshändlervertrag/Rechts- und Gerichtsstandwahl **88** 66
- Vertragshändlervertrag/Schutzbestimmungen **88** 49 ff.
- Vertragshändlervertrag/Urheberrechtslizenz **88** 63
- Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsrecht **88** 53
- Vereinigtes Königreich**
- Abgrenzung Agent/Angestellter **87** 7
- Abgrenzung Agent/Franchisenehmer **87** 8
- Abgrenzung Agent/Händler **87** 6
- Abgrenzung Agent/unabhängiges Dienstleistungsunternehmen **87** 8
- Abschluss des Agenturvertrags **87** 9 ff.
- Abschluss des Franchisevertrags **87** 61
- Abschluss des Vertragshändlervertrags **87** 45
- Agentur und Handelsvertretung **87** 1 ff.
- Agenturvertrag/anwendbares Recht **87** 27
- Agenturvertrag/Brexit **87** 27
- Agenturvertrag/Chapter II-Verbot **87** 33
- Agenturvertrag/Chapter I-Verbot **87** 32
- Agenturvertrag/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen **87** 25 f.
- Agenturvertrag/Wettbewerbsrecht **87** 29 ff.
- allgemeine Bestimmungen für Warenvertrieb **87** 36
- Aufwendungsersatzanspruch des Agenten **87** 14
- Ausgleichs- oder Entschädigungsanspruch nach Beendigung des Agenturvertrags **87** 20 ff.
- Ausgleichsanspruch nach Beendigung des Vertragshändlervertrags **87** 51
- Beendigung des Agenturvertrags **87** 18 ff.
- Beendigung des Franchisevertrags **87** 66
- Beendigung des Vertragshändlervertrags **87** 50
- Befugnisse des Agenten **87** 10
- Brexit und Vertriebsrecht **87** 2
- Chapter II-Verbot **87** 33
- Del Credere Agent **87** 5
- Franchisevertrag **87** 57 ff.
- Franchising/allgemeines Recht **87** 72
- Franchising/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung **87** 70
- Franchising/Hinweise für den ausländischen Unternehmer **87** 73
- Franchising/Wettbewerbsrecht **87** 71
- Haftung des Franchisegebers für Handlungen des Franchisenehmers **87** 65
- Haupttypen des Franchising **87** 59
- Hinweise für den ausländischen Lieferanten **87** 56
- Hinweise für den ausländischen Prinzipal **87** 37 f.
- Pflichten aufgrund der Handelsvertreterverordnung 1993 **87** 13
- Pflichten des Unternehmers aufgrund der Handelsvertreterverordnung 1993 **87** 15 ff.
- Provisionsanspruch des Agenten **87** 14
- Rechte nach Common Law **87** 14
- Rechte und Pflichten der Agenten und Handelsvertreter **87** 11 f.
- rechtliche Kennzeichnung des Agenturvertrags **87** 3 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Franchisevertrags **87** 58 ff.
- rechtliche Kennzeichnung des Vertragshändlervertrags **87** 41 ff.
- Rechtsfolgen der Beendigung des Franchisevertrags **87** 67 ff.
- Rechtsgrundlage des Agenturvertrags **87** 1
- Rechtsgrundlage des Franchisevertrags **87** 57
- Rechtsgrundlage des Vertragshändlervertrags **87** 39
- Rechtsstreitigkeiten zwischen Prinzipal und Agent **87** 28

- Vergütungsanspruch des Handelsvertreters 87 16 f.
- Verkaufsagentur 87 5
- Vermarktungsagentur 87 5
- Verpflichtungen des Franchisegebers 87 64
- Verpflichtungen des Franchisenehmers 87 63
- Verpflichtungen des Lieferanten 87 48
- Verpflichtungen des Vertragshändlers 87 47
- Vertragshändlervertrag 87 39 ff.
- Vertragshändlervertrag/Alleinbezugsverpflichtungen 87 55
- Vertragshändlervertrag/anwendbares Recht und Rechtsdurchsetzung 87 53
- Vertragshändlervertrag/nachvertragliche Wettbewerbsbeschränkung 87 52
- Vertragshändlervertrag/Wettbewerbsrecht 87 54
- Vergaberecht**
- Krankenkassen als öffentliche Auftraggeber 61 54 ff.
- Rabattverträge zwischen Arzneimittelherstellern und Krankenkassen 61 53
- Rabattverträge zwischen Arzneimittelherstellern und Krankenkassen als öffentliche Aufträge 61 57
- Vergessenwerden**
- Recht auf 51 139
- Vergütung**
- Vertragshändler 23 60 f.
- Vergütungsansprüche**
- Fachhändlervertrag 35 136
- Vergütungsansprüche, nachvertragliche**
- Beitrag des ausscheidenden Handelsvertreters 21 2
- des Franchisenehmers 29 127
- Geschäftsabschluss „innerhalb einer angemessenen Frist“ 21 3 f.
- des Handelsvertreters 21 1 ff.
- Vergütungssysteme**
- Direktvertrieb 37 73
- Vergütungsverluste**
- Abwanderungsquote 25 92 ff.
- Abzinsung 25 98
- Berechnung 25 62 ff.
- als Billigkeitskriterium 25 59 ff.
- Billigkeitsprüfung 25 99
- Mehrwertsteuer 25 90
- Rohertragsmethode 25 64
- Verhandlungsklauseln 40 56**
- Verjährung**
- der Ansprüche aus Handelsvertreterverhältnis 21 32 ff.
- der Ansprüche des Handelsvertreters 18 42 f.
- von Ansprüchen nach dem ProdHaftG 25 145
- Ausgleichsanspruch 20 114 f.; 25 123 f.
- Buchauszugsanspruch 91 17
- deliktische Produkthaftung 25 87 ff.
- Fachhändlervertrag 35 158
- Verjährungsfristen 5 24**
- Verjährungsrecht 5 5**
- Verjährungsregeln, vertragliche**
- im Handelsvertreterverhältnis 21 37 ff.
- Verkauf**
- aktiver/passiver 42 60
- Verkäufermärkte 2 1**
- Verkaufsförderung (Promotion) 2 36**
- Verkaufsförderungen (Sales Promotions) 2 38**
- Verkaufsgeschäfte 23 10**
- Verkaufsmission 36 65 ff.**
- Einzelprobleme 36 66
- Regelungsinhalt eines Vertrages über 36 65
- Verkaufskommissionär**
- Kaufpreisanspruch 36 67
- Verfügung als Nichtberechtigter über das Kommissionsgut 36 68 ff.
- Verkaufskonzept 2 19**
- Verkaufsorientierung 2 4**
- Verkehrssicherungspflicht**
- Bundesautobahntankstellen 59 42
- Verkehrssicherungspflichten**
- Tankstellenbetreiber 59 194f
- Verlagserzeugnisse, Vertrieb von 60 1 ff.**
- Abonnementverträge im Internet 60 64
- Auflage 60 26
- Ausgabe 60 26
- Ausstattung 60 26
- Barsortimente/Zwischenhandel 60 37 ff.
- Buchhandel 60 3 ff.
- Buchhandelsrabatt 60 39
- Buchpreisbindung und Reimporte 60 55
- Buchsuche 60 48
- Direktvertrieb 60 43 ff.
- Diskriminierungsverbot/Kontrahierungsansprüche 60 56 ff.
- Druckwerke/Druckschrift 60 24
- E-Books 60 46 f.
- elektronische Bestellung 60 50
- Fernabsatzrecht und Verbraucherkreditrecht 60 63 f.
- Interessensverbände von Autoren und Verlagen 60 34
- Kontrahierungsansprüche im Anzeigenwesen 60 58
- Online-Datenbanken 60 25
- Online-Dienstleistungen 60 44 f.
- Parallelausgaben 60 29 ff.
- Pressefreiheit 60 51 ff.
- Print- und Offlineprodukte 60 43
- Rabatte und Zugaben 60 59 f.
- Sortimentbuchhandel 60 39
- Titelschutzrecht 60 61 f.
- Vergabe von ISBN 60 27 f.
- Verhältnis Autor – Verlag 60 31 ff.
- Verhältnis Verlag – Handel 60 36
- Verlagserzeugnis im engeren Sinn 60 21 f.

- Verlagszeugnis im weiteren Sinn **60** 23
- Verlagsvertrag als Rechteübertragung **60** 32
- Verlagsvertreter **60** 40
- Verwertungsgesellschaften **60** 35
- Verlagsvertreter** **60** 40
- Vermittlungsgeschäfte**
- genehmigungsbedürftige **66** 40 f.
- Vermittlungsvertreter** **17** 4, 19
- Vermögensanlagen**
- Verkaufsprospekt **57** 109 f.
- Vermögensanlagen-Informationsblatt**
- 57** 114 ff.
- Versandhandel** **2** 4
- als Fernabsatzvertrag **9** 11
- „**Versäulung**“
- der Absatzwirtschaft **1** 22
- Verschwiegenheitspflicht**
- des Handelsvertreters **17** 62 f.; **21** 12 ff.
- Vertragshändler **23** 33; **26** 44
- Versicherbarkeit** **57** 151 ff.
- Aus- und Einbaukosten **57** 168 ff.
- Ausschlussstatbestände des Produkthaftpflicht-Modells **2** 177 ff.
- Produkthaftpflicht-Modell **57** 152 ff.
- Produkthaftpflichtrisiko **17** 154 ff.
- Prüf- und Sortierkosten **2** 175 ff.
- Rechtsschutz- und Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung für Manager (D & O-Versicherung) **9** 187 ff.
- Rückrufkostenausschlüsse **17** 185 ff.
- Schäden durch mangelhafte Maschinen **57** 171 ff.
- Serienschadenklausel **9** 183 f.
- Verbindungs-, Vermischungs-, Verarbeitungsschäden **23** 162 ff.
- Weiterverarbeitungs- oder Weiterbearbeitungsschäden **26** 165 ff.
- Versicherungs- und Bausparkassenvertreter**
- 13** 18 ff.
- Versicherungs- und Bausparkassenvertrieb**
- 58** 1 ff.
- angestellte Vermittler **58** 54
- ausländische Vermittler **58** 49
- „Ausschließlichkeitsvertreter“ **58** 43 ff.
- Bagatelvermittler **58** 51
- Begriff des Versicherungsmaklers **58** 15 f.
- Begriff des Versicherungsvertreters **58** 14
- Berufshaftpflichtversicherung des Versicherungsberaters/-vermittlers **58** 35 f.
- einschlägige Regelungen **58** 1 ff.
- Erlaubnis mit Beschränkungen/Auflagen **58** 23
- Erlaubnisbefreiung für produktakzessorische Vermittler **58** 39 ff.
- erlaubnisfreie Vermittlung von Bausparverträgen **58** 52
- erlaubnisfreie Vermittlung von Restschuldsicherungen **58** 53
- Erlaubnisfreiheit gebundener Versicherungsvertreter **58** 44 ff.
- Erlaubnispflicht **58** 9 ff.
- Erlöschen der Erlaubnis **58** 24
- gebundene Versicherungsvertreter **58** 43 ff.
- geordnete Vermögensverhältnisse des Versicherungsberaters/-vermittlers **58** 32 ff.
- gestufte Vermittlungsverhältnisse **58** 19
- Gewerbsmäßigkeit als Voraussetzung der Erlaubnispflicht **58** 20 ff.
- inhaltliche Beschränkungen der Erlaubnis **58** 28
- produktakzessorischer Vermittler **58** 39 ff.
- Registereintragung der Versicherungsvermittler **58** 55
- Sachkunde des Versicherungsberaters/-vermittlers/IHK-Prüfung **58** 37
- Ventilgeschäfte **58** 48
- Verbot der Mischttätigkeit als Versicherungsberater und -vermittler **58** 27 ff.
- Verfahren für Hinweisgeber **58** 58
- Vergütung des Versicherungsberaters **58** 26
- Vermischung von Vertreter- und Maklertätigkeit **58** 17
- Versicherungsberater **58** 25 ff.
- Versicherungsvermittler als erlaubnispflichtige Personen **58** 13
- Zuverlässigkeit des Versicherungsberaters/-vermittlers **58** 30 f.
- Versicherungsberater**
- Legaldefinition **58** 25
- Vergütung des **58** 26
- Versicherungsmakler**
- Begriff **58** 15 f.
- Versicherungsvermittler**
- als erlaubnispflichtige Personen **58** 13
- Registereintragung **58** 55
- Versicherungsvermittlung**
- als erlaubnispflichtige Tätigkeit **58** 9
- Versicherungsvertrag**
- Begriff **58** 9
- Versicherungsvertreter**
- Ausgleichsanspruch **20** 4
- Begriff **58** 14
- Versicherungsvertreter, gebundene**
- 58** 43 ff.
- Erlaubnisfreiheit gebundener Versicherungsvertreter **58** 44 ff.
- Versorgungsverträge** **40** 25 ff.
- Verteildienste** **10** 12
- Verteilungskonflikte**
- in vertraglichen Vertriebssystemen **2** 62
- Vertikalbindungen** **2** 102 ff., 103
- der Absatzzentrale **2** 117 ff.
- der Absatzzentrale/Alleinvertriebsbindungen **2** 117
- aufsteigende **2** 119

Vertikal-GVO 4 23 ff.; 30 175 ff.; 39 79; 42 18 ff.

- 30 %-Marktanteilsschwelle 42 45 ff.
 - Anwendungsbereich 42 37 ff.
 - Auslegungsmittel 42 26 ff.
 - begleitende Lizenzregelungen 42 41
 - Begriff der Beschränkungen 42 59
 - Berechnung des Marktanteils 42 47 ff.
 - Beschränkung von Ersatzteilverkäufen 42 74
 - Beschränkungen des aktiven Verkaufs 42 60 ff.
 - Beschränkungen in selektiven Vertriebssystemen 42 72
 - Darlegungs- und Beweislast 42 89
 - Einbeziehung der Kartellbehörden durch Zivilgerichte 42 94
 - Entstehungsgeschichte 42 27
 - Gebietsbeschränkungen 42 58 ff.
 - Grundkonzept 42 18 ff.
 - als Grundlage internationalen Franchiserechts 30 44
 - Informationsaustausch 4 26 ff.
 - Kernbeschränkungen 42 51 ff.
 - Kundenbeschränkungen 42 58 ff.
 - Mindest- und Festpreisbindungen 42 54 ff.
 - nicht freigestellte Wettbewerbsbeschränkungen 42 75 ff.
 - Rechtsquellen 42 31 ff.
 - Schirmfreistellung 42 37
 - Sinn und Zweck 42 29
 - Sprunglieferungsverbote 42 69
 - Systematik 42 28
 - Tankstellenmarkt 59 68
 - Überblick 42 21 ff.
 - Vereinbarungen mit Verbundgruppen 42 44
 - Verhältnis zu anderen GVO 42 24 f.
 - Verhinderung der wirksamen Nutzung des Internets 42 74a
 - vertikale Vereinbarungen außerhalb der 43 1 ff.
 - vertikale Vereinbarungen zwischen Wettbewerbern 42 42 f.
 - weite Bestpreisklauseln von Online-Vermittlungsdiensten 42 84a
 - zuständiges Gericht 42 85
- ### **Vertikal-Leitlinien** 39 79
- ### **Verträge, grenzüberschreitende**
- Ausgleichsanspruch 20 105 ff.
- ### **Vertragsdauer**
- Inhaltskontrolle 28 179 f.
- ### **Vertragsdesign** 4 68 f.
- ### **Vertragsgegenstand**
- E-Commerce-Verträge 10 6
- ### **Vertragshändler**
- Abgrenzung 23 13 f.
 - Abgrenzung zum Franchisenehmer 15 14
 - Abgrenzungsprobleme bei Typenvermischung 23 14
 - Absatz- und Kreditrisiko 23 7

- Absatzförderungspflicht 23 47 f.
 - Ägypten 70 72
 - Alleinvertriebsrecht 23 64 ff.
 - allgemeine Interessenwahrungspflicht 23 25
 - analoge Anwendung des Handelsvertreterrechts 15 17; 23 20 ff.
 - Anspruch auf Rücknahme von Lagerware 26 21 ff.
 - Aufwendungsersatz für Garantiarbeiten 23 92 ff.
 - als ausführendes Organ des Herstellers 3 8
 - Ausgleichsanspruch 23 32, 37, 100
 - Ausgleichsanspruch bei Insolvenz 25 35
 - Begriff 23 1 ff.
 - Definition 1 10
 - eigene Unternehmensorganisation 15 18
 - Eingliederung in Absatzorganisation des Unternehmers 25 2 ff.
 - Einkaufs-/Verkaufsgeschäfte 23 10
 - entsprechende Anwendung der Ingmar-Rechtsprechung 69 224
 - gebräuchliche Bezeichnungen 23 12
 - Gewährleistungshaftung 23 85
 - Grundvergütung 26 4
 - Hauptpflichten nach der Geschäftsbesorgungsdoktrin 3 64
 - Investitionsschutz 26 8 ff.
 - Kartellrecht 23 40 f.
 - als kaufmännischer Geschäftsbesorger 3 65
 - Kriterium der Absatzförderungspflicht 23 6
 - Mindestabnahmepflicht 23 78 ff.
 - Nichtanwendbarkeit der Handelsvertreterrichtlinie 22 3
 - Pflicht zu Überlassung von Kundendaten 25 12 ff.
 - Regress bei Gewährleistung 23 88 ff.
 - Rückverkaufspflicht 26 41 ff.
 - Schadensersatzanspruch bei Verstoß des Unternehmers gegen Alleinvertriebsrecht 23 66
 - als selbständiges Absatzorgan 3 6
 - als selbstständiger Vertriebsmittler 15 13
 - Sonderzahlungen/Boni 26 5
 - Typus 15 12
 - Übernahmepauschale 23 101 f.
 - unternehmerisches Risiko 15 15
 - Verbot einer Konkurrenzfähigkeit 23 76
 - Vergütung 23 60 f.
 - Verschwiegenheitspflicht 23 33; 26 44
 - wirtschaftliche Abhängigkeit 15 16 f.
- ### **Vertragshändlervertrag** 3 6 ff.; 77 31 ff.
- AGB-Recht 23 38 f.
 - Ägypten 70 70 ff.
 - Änderung der Anknüpfungspunkte 69 357 ff.
 - Änderungskündigung 24 8
 - Anfechtung 24 51 f.
 - Anwendbarkeit der Öffnungsklausel des § 92c HGB 69 319 ff.
 - Anwendbarkeit von UN-Kaufrecht 69 363 ff.

- Aufklärungs- und Hinweispflichten **23** 119
- Ausführungsgeschäfte **23** 63
- Ausgleichsanspruch bei Nichtigkeit **25** 33
- Australien **89** 21 ff.
- Beendigung **24** 1 ff.
- Beendigung durch ordentliche Kündigung **24** 3
- Beendigung durch Zeitablauf **24** 2, 4, 48 f.
- Belgien **71** 25 ff.
- Belieferungspflicht nach Beendigung des **26** 1 ff.
- besondere Hinweise für den ausländischen Unternehmer **74** 39
- Bezeichnung der Parteien **23** 110 f.
- China **72** 39 ff.
- Dänemark **72** 39 ff.
- Dauer/Beendigung **23** 95 ff.
- Dauerschuldverhältnis **23** 17
- Direktbelieferungsvorbehalt des Unternehmers **23** 69
- Eingriff in Marktverantwortungsbereich **23** 50
- einvernehmliche Beendigung **24** 50
- Ende der Absatzförderungspflicht **26** 1
- Ersatzteile **26** 3
- Frankreich **74** 41 ff.
- Gebietsbeschränkung **23** 49
- Geheimnisschutz **26** 44 ff.
- gemischttypischer Vertrag **23** 18
- als gemischttypischer Vertrag **3** 9, 63
- Geschäftsbesorgungsdoktrin **3** 64
- Gleichbehandlungspflicht **23** 45 f.
- individualvertragliche Kündigungsklauseln **24** 15
- Inhaltskontrolle **23** 38 f.
- Insolvenz einer Vertragspartei **24** 55
- im internationalen Vertriebsrecht **69** 325 ff.
- Italien **75** 40 ff.
- Japan **76** 15 ff.
- Kennzeichnung **3** 7
- Kollegenlieferungen **23** 82 ff.
- Konsignationslagervertrag **23** 120 ff.
- Kündigungsfrist **26** 12 f.
- Lieferpflicht des Unternehmers **23** 57
- Neben- und Durchführungsverträge **23** 120 ff.
- Niederlande **78** 95 ff.
- objektive Anknüpfung **69** 343 ff.
- objektive Anknüpfung im Schweizer Recht **69** 347
- Österreich **79** 39 ff.
- Parteien **23** 9
- Preisänderungsvorbehalt **23** 61 f.
- Querlieferungen **23** 82 ff.
- Rahmenvertrag **23** 15
- rechtliche Qualifikation **23** 15 ff.
- Rechtsfolgen außerordentlicher Kündigung **24** 43 ff.
- Rechtsnatur **3** 56 ff.
- Rechtswahl **23** 104 ff.
- Rechtswahl der Vertragsparteien **69** 331 ff.
- Rechtswahl Vertriebsrahmenvertrag/Einzelkaufverträge **69** 332
- rechtswahlbedingter Ausschluss des UN-Kaufrechtes **69** 338 ff.
- Saudi Arabien **86** 76
- Schriftform **23** 107 f.
- selbstständige Anknüpfung des Vertriebsrahmenvertrages/der Einzelkaufverträge **69** 353 ff.
- Service- und Werkstattvertrag **23** 124 ff.
- Sittenwidrigkeit **23** 112 ff.
- Spanien **84** 26 ff.
- Teilkündigung **24** 8
- Tod einer Vertragspartei **24** 53 f.
- Treuepflichten **23** 43 f.
- Unternehmer-/Herstellergarantie **23** 86
- Vereinigte Arabische Emirate **86** 38 ff.
- Vereinigte Staaten **88** 41 ff.
- Vereinigtes Königreich **87** 39 ff.
- als Vertrag eigener Art **3** 62
- vertragscharakteristische Leistung **69** 61 f.
- Vertragsgebiet **23** 49 ff.
- Vertragsprodukte **23** 52 ff.
- Vertragsstrafen **23** 103
- Vertragsurkunde **23** 109
- Vertriebsrahmenvertrag und Einzelkaufverträge im Rahmen der objektiven Anknüpfung **69** 348 ff.
- vorvertragliches Vertrauensverhältnis **23** 118 ff.
- Widerrufsbelehrung **7** 65 f.
- Zulässigkeit des Direktvertriebs des Unternehmers **23** 68
- Vertragshändlervertrag (Alleinvertriebsvertrag)**
- Türkei **85** 94 ff.
- Vertragshändlerverträge**
- Kontrahierungszwang **40** 53
- Vertragslaufzeit**
- vs. Investitionen **4** 54 ff.
- Vertragsmanagement** **4** 67 ff.
- Vertragsdesign **4** 68 f.
- Vertragsplanung **4** 67
- Vertragsplanung** **4** 67
- Vertragsschluss außerhalb der Geschäftsräume** **8** 22 ff.
- bindendes Vertragsangebot **8** 24
- Handelsvertretervertrag **17** 121 f.
- Informationspflichten **8** 31 ff.
- Modalitäten der Informationserteilung **8** 39 ff.
- Rechtsfolgen **8** 30 ff.
- Vertragsschluss während eines Ausfluges **8** 27
- werbemäßiges Ansprechen **8** 25 f.
- Vertragsschluss während eines Ausfluges** **8** 27
- Vertragsstrafen**
- Getränkelieferungvertrag **62** 212 ff.
- Vertragshändlervertrag **23** 103

Vertragsstrafenvereinbarung

- im Zusammenhang mit nachvertraglicher Wettbewerbsabrede **21** 25

Vertragstypenwahl **4** 1 ff.

- allgemeine Kriterien **4** 37 ff.
- anwendbares Recht **4** 37
- betriebswirtschaftliche Kriterien **4** 29 ff.
- Bezugsbindung vs. Bezugsfreiheit **4** 38 ff.
- Buchhaltungsvertrag **4** 29
- Controlling **4** 32 ff.
- Diversifikationsprodukte vs. Alleinbezugsverpflichtung **4** 42 ff.
- Formularvertrag **4** 9
- Individualvertrag **4** 4 ff.
- Know-how-Transfer vs. Markenlizenzierung **4** 50 ff.
- Kundenstamm **4** 59 ff.
- Liquidität und Rentabilität **4** 34
- Preispolitik **4** 45 ff.
- rechtliche Kriterien **4** 4 ff.
- Selbstständigkeit des Absatzmittlers **4** 35 f.
- Vertragslaufzeit vs. Investitionen **4** 52 ff.
- Wettbewerbsverbot **4** 63 ff.

Vertragsverhandlungen **4** 70 ff.

Vertragsverlängerungsanspruch

- Masterfranchisevertrag **30** 168 f.

Vertragsware

- Rückgaberecht des Franchisenehmers **29** 132 ff.

Vertrauensschuldverhältnis, vorvertragliches **1** 11

Vertrauensschuldverhältnis, vorvertriebsvertragliches **1** 11

Vertrauensverhältnis, vorvertragliches

- Vertragshändlervertrag **23** 118 ff.

Vertretungsrecht

- Franchisenehmer **28** 340 ff.

Vertrieb

- Definition **1** 36
- direkter/Indirekter **1** 37
- direkter/indirekter **2** 39

Vertrieb, selektiver

- qualitativer **43** 27 f.
- quantitativer **43** 29 ff.
- Selektion durch Hersteller ohne vertragliche Bindungen **43** 26
- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3

Vertriebsbindungen

- der Absatzmittler **2** 102, 106 ff.
- des Absatzmittlers **1** 19
- Begriff **46** 86
- im weiteren Sinn **2** 106, 111
- wettbewerbsrechtlicher Schutz **46** 89 ff.
- Zulässigkeit **46** 87 ff.

Vertriebsbindungsschutz, wettbewerbsrechtlicher **46** 89 ff.

- Ansprüche der Mitbewerber/vertragstreuen Systemhändler **46** 103 f.

- Ansprüche der vertragstreuen Systemhändler **46** 108 ff.

- Ansprüche des Außenseiters **46** 111
- Ansprüche gegen den Außenseiter **46** 99 ff.
- Ansprüche gegen den Vertriebsbinder **46** 110
- Ansprüche gegen vertragsbrüchigen Systemhändler **46** 105 ff.
- Kontrollnummern **46** 112 f.

Vertriebsbindungsvertrag **3** 28

Vertriebsgeschehen

- Internationalisierung/Europäisierung **1** 28

Vertriebskartellrecht **1** 34, 73

- Ordnungsaufgaben **1** 18 ff.
- als Wettbewerbsbeschränkungsrecht **1** 60

Vertriebspartnervertrag

- Form **37** 15 ff.
- Kündigung **37** 19 ff.

Vertriebsrahmenvertrag

- Rechtswahl **69** 332

Vertriebsrecht

- als Absatzmittlungsrecht **1** 36, 38
- Definition **1** 2
- im engeren Sinn **1** 2, 36, 38
- künftige Aufgaben **1** 35
- als Querschnittsgebiet **1** 6
- als Richterrecht **1** 8
- als Risikomanagementrecht **6** 28 ff.
- Teilgebiete **1** 3
- Unvollständigkeit **1** 79
- im weiteren Sinn **1** 2

Vertriebsrecht, internationales **5** 53 ff.

- Anwendbarkeit des UN-Kaufrecht **69** 47 f.
- Anwendung des Kollisionsrechts von Amts wegen **69** 15 ff.
- Eingriffsnormen **69** 193 ff.
- kein Einheitsrecht bei Vertriebs-/Vertragshändlerverträgen **69** 46
- Forum Shopping **69** 32 ff.
- Franchisevertrag **69** 374 ff.
- Grundsätze **5** 63 f.
- Grundzüge des HStÜ **69** 22 ff.
- Handelsvertretervertrag **69** 279 ff.
- international zwingendes Kartellrecht **69** 181 ff.
- IPR des angerufenen Forums **69** 8 f.
- Ordre public **69** 227 ff.
- Regeln der objektiven Anknüpfung **69** 233 ff.
- Registrierungserfordernisse **69** 191 f.
- Rom II-VO **69** 267 ff.
- Rom I-VO **69** 49 ff.
- UN-Kaufrecht und Unternehmerregress in grenzüberschreitenden Vertriebsverträgen **69** 367 ff.
- Vertriebs- bzw. Vertragshändlervertrag **69** 325 ff.
- Vorrang des HKÜ **69** 35 ff.
- Vorrang des HStÜ **69** 18
- Zuständigkeiten **69** 10 ff.

Vertriebsrechtsbegriff

– juristischer 1 37

Vertriebssystem

– Machtungleichgewicht 2 75

– Stufigkeit 2 41

Vertriebssysteme

– mehrstufige 37 21

– als Risikosysteme 6 1 ff.

Vertriebssysteme, selektive

– Beschränkungen in 42 72

– Definition 42 70

– individualisierte Wettbewerbsverbote 42 83

Vertriebsvertrag

– Abgrenzung vom Sukzessivlieferungsvertrag 3 38

– Ausgewogenheit 4 16 ff.

– Beendigung 1 15 ff.

– Beispiele für vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 42 3 ff.

– Dauerschuldverhältnis 3 44

– Definition 1 38

– Erforderlichkeit von Ausführungsverträgen 3 37

– erhöhte Treuepflichten 3 45

– iSd EuGH-Rechtsprechung 90 2

– Folgen der Beschränkungen des Dienstleistungssektors 66 47

– Folgen exportkontrollrechtlicher Genehmigungspflichten 66 38

– Folgen länderbezogener Wirtschaftssanktionen 66 58

– Inhaltskontrolle 4 10 ff.

– als Instrument des selektiven Vertriebs 1 18

– als Instrument selektiven Vertriebs 2 70

– als Marketing-Instrument 2 68

– als Rahmenvereinbarung 3 37 ff.

– Rechtsnatur 3 47 ff.

– als selbstständiger Kooperationsvertrag 3 39

– Selektion nach qualitativen Kriterien 2 70

– Selektion nach quantitativen Kriterien 2 70

– Typen- und Systembildung 3 1 ff.; 4 1 ff.

– Typenkombination 37 32 ff.

– „ungeschriebene Kontraktrituale“ 3 46

– Unterscheidung nach Kooperationsintensität 3 1 ff.

– wettbewerbliche Rahmenvereinbarungen 3 42 f.

Vertriebsvertragsrecht

– normativer Orientierungsrahmen 1 47 ff.

– Ordnungsaufgaben 1 11 ff.

– als Schutzrecht für die Absatzmittlungsunternehmen 1 13

Vertriebs(vertrags)system

– fächer- oder pyramidenförmiges 1 38

Vertriebsvertragsysteme

– als aggressive Marketinginstrumente eigener Art 2 56

– Einbeziehung „geborener Interessenwahrer“ 2 66

– „Erpresserproblem“ 2 62

– „Gruppenimage“ 2 85

– Imageeinheit 2 85

– Interessenkonflikte 2 62 f.

– als Konzerne 3 105 f., 109

– Machtkonflikte 2 62

– Marketinggemeinschaft 2 87

– Problem des Trittbrettfahrers 2 62

– Quasi-Filialität 2 85

– Rollenkonflikte 2 62

– Schaffung besonderer Systemimages 2 86

– Systemdynamik 2 83

– Systemkonsistenz 2 80

– Verteilungskonflikte 2 62

– als vertikale Gruppenkooperation 2 76 ff.

Verwendungsbeschränkungen 2 114

Verwendungsbindungen 2 114

Verwertungsgesellschaften 60 35

Verwertungsrisiko

– Verteilung 1 16

Verwirkung

– Buchauszugsanspruch 91 18

– Kündigungsrecht 19 48

– des Kündigungsrechts 29 77 ff.

– des Widerrufsrechts 7 49b

Vollstreckungsverfahren

– Handelsvertreterprozess 91 52 ff.

Vorvertrag

– Abgrenzung zum „letter of intent“ 28 121

– Abgrenzung zum Optionsrecht 28 122

– Bestimmtheit 28 123 ff.

– Form 28 120

– Franchisevertrag 28 116

– Inhalt 28 118 ff.

– Inhaltskontrolle 28 123 ff.

– Kostenpauschale 28 125 ff.

– Kündigung 28 126 ff.

– Prozessuales 28 128 f.

Vorwärtsintegration, vertikale 1 9, 52; 2 40, 64 ff.

– Anweisungsvertrieb 2 67

– Hersteller-Marketing 2 66

– Lieferant als „Leitunternehmer“ der Vertikalkette 2 69

– Lieferant als Marketingführer 2 69

– Stufenverzahnungen und -verwischungen 2 66

Waffenembargo 66 21

„Wandel im Handel“ 2 71

Wareneingangsprüfung

– Abbedingen 11 19

– Haftungsrisiko des Zulieferer 11 20

Waren-Franchising 3 21, 23

– Rechtsnatur 3 80

Warengruppenmanagement 6 19 f.

Warenhaus 2 3

Warenkaufverträge, grenzüberschreitende 5 52

Warenverkehrsfreiheit 5 33

– europäische 47 20

Warm Selling 1 31

Waschgeschäft

– AGB 59 194

– Haftungsfragen 59 194c ff.

– des Tankstellenbetreibers 59 194

– des Tankstellenbetreibers als Eigengeschäft
59 190

– des Tankstellenbetreibers als Handelsvertreter-
geschäft 59 189

Webseitentracking

– für Werbe- und Marketingzwecke 32 144 ff.

Websites, replizierte 37 39 ff.

Wegfall der Geschäftsgrundlage

– Fachhändlervertrag 35 105

– Handelsvertretervertrag 18 71 f.

„weiße Ware“ 2 71

Weisungsgebundenheit 12 29 ff.

– fachliche 12 34

– des Kommissionärs 36 30

– zeitliche 12 30 ff.

„Weiterfresserschäden“ 3 72

– Eigentumsverletzung 46 73

– Stoffgleichheit zwischen Produktfehler und
Endschaden 2 74 f.

Welthandelsorganisation

– s. WTO

Werbe-E-Mails

– Einwilligung 32 127 ff.

– laufende Geschäftsbeziehungen 32 131 ff.

Werbegebühren 5 75

Werbekostenbeiträge 5 75

Werbung 2 36, 38

– AIDA-Konzept 2 38

– E-Mail-/SMS-Werbung 46 29 ff.

– Erkennbarkeit 41 53

– Firmenwerbung 2 38

– Internet-Werbung 46 39 ff.

– Legaldefinition 41 52

– Produktwerbung 2 38

– Stufenkonzepte 2 38

– Telefaxwerbung 46 22 ff.

– Telefonwerbung 46 5 ff.

– Verkaufsförderungen (Sales Promotions)
2 38

Werbung, irreführende

– Franchising 28 351 ff.

Werbung mit elektronischer Post 46 29 ff.

– Begriff 46 29

– Einwilligungserfordernis 46 31

– bei internationalem Versand 46 38

– Rechtsfolgen unzulässiger 46 37

– Regelungsgrund 46 30

– „Spoofting“ 46 31

– Voraussetzung zulässiger 46 32 ff.

Werbung, wettbewerbswidrige

– Haftung 30 199 ff.

Werkzeuge

– Rücknahmeanspruch des Vertragshändlers
26 26

Wertersatz

– bei Dienstleistungen 8 87 ff.

– bei nicht auf einem körperlichen Datenträger
befindlichen digitalen Inhalten 8 90

– bei Waren 8 84 ff.

– beim Widerruf 7 49d

Wertpapierdienstleistungsunternehmen

– Anzeige- und Aufzeichnungspflichten
57 70 ff.

– Geschäftsleiter 57 56 f.

– Informationspflichten 57 97 f.

– Organisationspflichten 57 49 f.

– Produktfreigabeverfahren 57 51 ff.

– spezielle Mitarbeiter 57 58 ff.

– Unabhängige Honorar-Anlageberatung
57 74 ff.

– Verhaltenspflichten 57 61

– Zuwendungen und Gebühren 57 67

Wertpapier-Informationsblatt 57 112 f.

Wertpapierinstitute

– Anzeigepflichten 57 45

– Hinweisgebersystem 57 47

Wertpapierprospekt 57 107 f.

Wesentlichkeitsschwelle

– außerordentliche Kündigung 29 56

Wettbewerb

– Konzept des funktionsfähigen 1 63

Wettbewerbsabreden, nachvertragliche 21 19 ff.

– Abschlusszeitpunkt 21 21

– nach europäischem Handelsvertreterrecht
22 49

– Form 21 22

– Inhalt 21 23

– Karenzentschädigung 21 27

– Unterlassungsanspruch des Unternehmers
21 24

– unwirksame 21 32 ff.

– Vertragsstrafenvereinbarung 21 25

– Verzicht auf 21 28

Wettbewerbsbeschränkungen

– im Franchise-Recht 5 66

Wettbewerbsbeschränkungen, vertikale

– Alleinbelieferung 43 36 ff.

– Alleinbezug 43 8 ff.

– Alleinvertrieb 43 17 ff.

– Beispiele 42 3 ff.

– Bußgeld und Untersagung 42 15

– Eigenhändlerverträge 42 8

– Internetvertrieb 43 45 ff.

– Konzernprivileg 42 6

– Kopplungsbindung 43 41 ff.

– Lieferverweigerung 43 79 ff.

- Nichtigkeit **42** 16
- Rote/Graue Klauseln **43** 4
- Schwarze Klauseln **43** 2
- selektiver Vertrieb **43** 26 ff.
- Spürbarkeitserfordernis **42** 11 ff.
- tatbestandsimmanente Ausnahmen **42** 5 ff.
- Überschreitender 30%-Marktanteilsschwelle **43** 5 ff.
- Zuliefervereinbarungen **42** 9
- Wettbewerbsbeschränkungsrecht 1** 21
- der vertikalen vertraglichen Vertriebssysteme **1** 60
- Wettbewerbsbeziehungen 2** 13
- Wettbewerbsrecht 5** 33 ff.
- Ägypten **70** 64 ff.
- „Deregulierung“ **5** 33
- Direktvertrieb **37** 47 ff.
- Franchising **27** 84 f.
- Handelsvertreter **18** 59
- Masterfranchisevertrag **30** 193 f.
- Schneeballsysteme **38** 49
- Singapur **83** 106 ff.
- UWG-Reform von 2009 **5** 38
- Wettbewerbstheorie**
- neuere **1** 62
- Wettbewerbsverbot**
- angestellter Vermittler **16** 19 ff.
- bedingtes **16** 55
- Begriff **42** 77 ff.
- Franchising **28** 386 ff.
- Handlungsgehilfe **16** 20 ff.
- individualisiertes, in selektiven Vertriebssystemen **42** 83
- für mehr als fünf Jahre **42** 76
- Kündigung bei Verstoß gegen **19** 28, 39
- Tankstellenvertrag **59** 114 ff.
- als vertikale Wettbewerbsbeschränkung **42** 3
- Wettbewerbsverbot, nachvertragliches 1** 14; **42** 81
- nach außerordentlicher Kündigung eines Fachhändlervertrags **35** 131 f.
- Begrenzung auf das Vertragsgebiet **35** 147
- einstweiliger Rechtsschutz **35** 156
- Fachhändlervertrag **35** 143 ff.
- Franchisenehmer **29** 137 ff.
- Handelsvertreter **17** 65 ff.; **18** 38
- Handlungsgehilfe **16** 49
- Inhaltskontrolle **35** 151 ff.
- Karenzenschädigung **16** 52 ff.; **35** 144 ff.
- und Kündigung **16** 61 f.
- Kündigung wegen Lossagen vom **29** 85
- Masterfranchisevertrag **30** 170 f.
- Schriftform/Urkunde **35** 148
- im Vertragshändlerverhältnis **26** 48 ff.
- Vertragsstrafe **26** 50
- Wirksamkeit **16** 50
- Wettbewerbsverstoß**
- Ausnutzung fremden Vertragsbruchs **46** 102
- Schleichbezug **46** 100
- Verleitung zum Vertragsbruch **46** 101
- Widerruf**
- eCommerce **32** 57 ff.
- Rechtsfolgen **62** 121 ff.
- Rechtsfolgen beim e-Commerce **32** 71 ff.
- Verpflichtung zum Wertersatz **62** 122
- Voraussetzungen **8** 64 ff.
- Wertersatz **7** 49d
- Widerrufsbelehrung**
- seit dem 28.5.2022 **7** 61a; **28** 228 ff.
- Absatzmittler als Unternehmer **7** 29
- Änderungsgesetz v. 26.5.2011 **7** 16
- Angabe des Datums **7** 46
- Anschrift des Unternehmers **7** 45
- Beweislast **7** 47
- de lege ferenda **7** 59 f.
- de lege lata **28** 236 ff.
- Deutlichkeitsgebot **62** 139 f.
- drucktechnisch deutliche Gestaltung **7** 22
- eCommerce **32** 69
- Einzelaussetzungen **28** 247 ff.
- Empfangsbekanntnis **7** 44
- Entwicklung der Rechtsprechung **7** 21 ff.
- EU-Verbraucherrechte-RL **7** 18
- EU-weite Geltung des Musters **28** 246 ff.
- Fachhändlervertrag **7** 67
- Fernabsatzgesetz **7** 7
- Formalien **28** 255 ff.
- Form/Sprache **62** 135
- Franchise-Handbuch **7** 56
- des Franchisenehmers **28** 228 ff.
- Franchisevertrag **7** 62
- Gesetz zur Umsetzung der Verbraucherkredit-RL **7** 13
- gesonderte Unterschrift **7** 22, 49
- Handelsvertretervertrag **7** 63
- Hinweis auf Widerrufsfrist **62** 138
- Inhalt **62** 137
- Kommissionsvertrag **7** 68 ff.
- Masterfranchisevertrag **30** 209
- Muster **7** 42 f.
- Musterwiderrufsbelehrungen **62** 142
- nicht geschuldete **62** 150
- Notwendigkeit beim Dienstleistungsfranchise **7** 55
- Notwendigkeit einer Bezugsbindung **7** 50 ff.
- Probleme **28** 242
- Rechtsnatur **62** 134
- Schuldrechtsreform **7** 10
- bei sog. Existenzgründung-Absatzmittler **7** 31
- Sprache **7** 58; **28** 262
- unterbliebene **7** 26
- Verbraucherkreditgesetz **7** 6
- Vertragshändlervertrag **7** 65 f.
- Zeitpunkt **62** 141
- bei zusammenhängendem Vertrag **62** 149

Widerrufserklärung 8 65

- eCommerce 32 68
- Muster-Widerrufsformular 8 66 f.

Widerrufsfolgen

- bei Bereitstellung digitaler Produkte 8 83
- für Direktvertriebsvertrag über Finanzdienstleistung 8 91 ff.
- Rücksendung/Rückgabe von Waren 8 78
- Rückzahlungspflicht 8 80
- Wertersatz bei Dienstleistungen 8 87 ff.
- Wertersatz bei nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten 8 90
- Wertersatz bei Waren 8 84 ff.

Widerrufsformular

- Muster 7 44

Widerrufsfrist 8 68 ff.; 28 258 ff.; 62 119

- Beginn 8 70; 62 120
- Berechnung 7 24 ff.
- Beweislast für Beginn 8 98
- eCommerce 32 63 ff.
- Verbrauchsgüterkaufverträge 8 69
- Verkürzung 7 49a

Widerrufsinformation

- Muster 62 132

Widerrufsrecht

- Anleger 57 140 f.
 - Ausübung 62 118
 - Erlöschen 8 72; 62 126
 - Erlöschen bei Finanzdienstleistung 8 74
 - „ewiges“ 62 127
 - „ewiges“ bei Finanzdienstleistungen 62 130
 - Fernabsatzverträge 9 5
 - des Franchisenehmers 7 40
 - Gesetzlichkeitsfiktion 62 133
 - Gesundheitsschutz/Hygiene/Entsiegelung 8 56
 - Information über Ausübung 62 129
 - Informationspflichten bei Direktvertrieb 8 33
 - Mehrheit von Verbrauchern 62 125
 - Nachholen von Pflichtangaben 62 131
 - Ratenlieferungsverträge im Direktvertrieb 8 63
 - Verbraucherdarlehensvertrag 35 61; 62 115
 - des Verbrauchers beim Fernabsatz 9 49
 - Verbrauchervertrag 62 117
 - bei verbundenem Vertrag 62 146
 - Verderblichkeit/Verfallsdatum 8 55
 - bei Vertragsänderungen 62 124
 - Verwirkung 7 49b; 28 241
 - Verzicht und Verwirkung 62 128
 - vorzeitiges Erlöschen 8 73
- ### **Widerrufswertgrenze** 7 34 ff.
- bei Abschluss eines Franchisevertrages 7 41
 - Bestimmung beim Franchisevertrag 28 319 f.
 - Eintrittsgebühr bei Franchiseverträgen 7 38 f.
 - wirtschaftliche Betrachtungsweise 7 35

Widerspruchsrecht

- nach der DSGVO 51 148 ff.

Wiederholungsintervall 25 48

Wirtschaftsgüter

- digitalisierbare und nicht digitalisierbare 1 78

Wirtschaftssanktionen 66 48 ff.

Wirtschaftssanktionen, länderbezogene 66 49 ff.

- Einfuhrverbote 66 54
- Embargos gegen bestimmte Regionen 66 56
- Finanzsanktionen 66 55
- Folgen für Vertriebsverträge 66 58
- Genehmigungsvorbehalte für Ausfuhren 66 52
- Rüstungsgüterembargos nach der AWV 66 57
- Verbot technischer Hilfe 66 53
- Verkaufs-, Ausfuhr-, Verbringungs- und Lieferverbote 66 50 f.

Wirtschaftssanktionen, personenbezogene 66 59 ff.

- Bereitstellungsverbot für Gelder 66 61 ff.
- Einfrieren von Vermögenswerten 66 61 ff.
- Folgen für Vertriebsverträge 66 66
- Grundlage 66 60

Word-Stuffing 46 52

„workable competition“ 1 63

WTO 5 53

Wunsch

- Begriff 2 22

Zeichenschutz 47 1 ff.

- Erschöpfung des Erstvertriebsrechts 47 8 ff.
- Erstvertriebsrecht 47 4 f.
- Untersagungsrecht für Veränderungen an der Originalware 47 4 f.

Zeitschriftenabonnement 60 19

Zentralmarketing 1 26; 2 103

Zentralregulierung

- Delkredereversprechen 39 66 f.
- als Finanzierungsform des Vermittlungsgeschäfts 39 51
- Verbundgruppen 39 40 ff.
- Wesen 39 64

Zeugnisananspruch

- des Handlungsgehilfen 16 63

Zielrabatte 45 13

Zugaberecht 46 85 ff.

Zugangsbestätigung

- E-Commerce-Verträge 10 19 ff.

Zulieferer, unmittelbarer

- Definition 68 52

Zulieferverträge 40 28

Zurechnung

- wettbewerbsrechtliche beim Franchising 28 345 ff.

Zurückbehaltungsrecht

- des Handelsvertreters 18 36
- des Unternehmers 8 82

Zuständigkeit, internationale 90 1 ff.

- Abgrenzung Handelsvertreter/Arbeitnehmer sowie Franchisenehmer/Arbeitnehmer 90 258 ff.
- Begriff des unionsrechtlichen Arbeitsvertrages 90 261
- Beweislast für Vorliegen der zuständigkeitsbegründenden Tatsachen 90 50 ff.
- Erfüllungsortsvereinbarungen 90 194 ff.
- EuGVVO 90 31 ff.
- EU-Mitgliedsstaaten und Schweiz/Island/Norwegen 90 61 ff.
- für das Gebiet der EU-Mitgliedstaaten 90 31 ff.
- Gerichtsstand, deliktischer des Art. 7 Nr. 2 EuGVVO 90 202 ff.
- Gerichtsstand der Niederlassung nach Art. 7 Nr. 5 EuGVVO 90 217 ff.
- Gerichtsstand der rügelosen Einlassung iSd Art. 26 EuGVVO 90 145 ff.
- Gerichtsstand des einstweiligen Rechtsschutzes, Art. 35 EuGVVO 90 242 ff.
- Gerichtsstand des Erfüllungsorts nach Art. 7 Nr. 1 EuGVVO 90 162 ff.
- Gerichtsstandsvereinbarung iSv Art. 25 EuGVVO/Art. 23 LugÜ 90 76 ff.
- Gerichtsstand der Streitgenossenschaft nach Art. 8 Nr. 1 EuGVVO 90 227 ff.
- kein Gleichlauf mit anwendbarem Recht 90 59

- Konkurrenzverhältnis zwischen EuGVVO und LugÜ 90 63
- nach dem LugÜ 90 61 ff.
- mangelnde Harmonisierung des Vertriebsrechts 90 1
- Möglichkeit der Gerichtsstandsvereinbarung 90 23 ff.
- Möglichkeit der Schiedsvereinbarung 90 26 ff.
- Prüfung von Amts wegen 90 47
- Rechtsfolgen des Brexit 90 65 ff.
- Rechtsfolgen internationaler Unzuständigkeit 90 22
- stillschweigende Rechtswahl 90 23 ff.
- Torpedoklagen 90 92 ff.
- Verfahrensrecht der lex fori 90 60
- im Vertriebsrecht relevante Gerichtsstände 90 71 ff.
- zwingender Charakter der Zuständigkeitsvorschriften der EuGVVO 90 56 ff.

Zuverlässigkeit, außenwirtschaftsrechtliche

- Verlust 66 92 f.

Zweck, kommerzieller

- Vermutungsregelung/Beweislastumkehr 48 23

Zweierbund-Franchising

- s. Koalitions-Franchising

Zweitkonditionenbindung

- Masterfranchisevertrag 30 186 f.

„Zweitverträge“ 2 116

Zwischenhändlermärkte 2 11

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG