EQ - Emotionale Intelligenz

Bariso

2019
ISBN 978-3-8006-6069-8
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründetauf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment imBereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A
Abneigung 23
Aggression 54, 138
Ahrendts, Angela 106
Amygdala 35, 38, 51, 89, 94
Anerkennung 54, 102, 114, 152
Angewohnheit 68
  schlechte 40
Angst XI, 23, 36, 124, 131, 142
Ärger 18, 23, 132
Argumentation 80, 90, 140
Ariely, Dan 114
Atkinson, Brent 41
Aufmerksamkeit 42, 75, 97, 125, 132, 141
Aufmerksamkeitsspanne 87
Aufrichtigkeit 109, 113
aus der Fassung bringen 17, 26
Auslöser 35
Authentizität 105, 146

B
Barrett, Lisa Feldman 25
Bedrohung 36, 51, 63, 131
Bedürfnis 5, 41, 53, 56, 75, 92
Beleidigung 63
Beliebtheit 6
Belohnung 40, 57, 114
Bescheidenheit 55, 108, 146, 152
Beschimpfung 19, 63, 131
Bewältigungsmechanismus 41
Beziehung 6, 41, 55, 69, 80, 85, 100, 120, 139
  aufbauen XIII, 71, 76, 102, 119, 121, 124
  emotionale 2, 120
  pflegen XIII, 103
  retten 22
  stärken 63, 81
Beziehungsmanagement 6, 9, 85
Bezos, Jeff 48
Bonior, Andrea 21
Brannon, Drew 132
Bürointrigen 57

C
Carnegie, Dale 87
Charakter 31
  stärke 86
  zug 10, 15, 65
Cialdini, Robert 136
Conger, Jay 91
Cunningham, Andy 2

D
Davidson, Richard 34
David, Susan 24
Denkprozess 35
Digitalisierung 76
Diskussion 18, 43, 89, 93
Divecha, Diana 75
Drei-Frage-Technik 22
Drei-Sekunden-Trick 22
Duhigg, Charles 39
Dweck, Carol 7, 34

E
Ehrlichkeit 52, 57, 112
Eigennutz 53
Einflussnahme 34, 53, 94, 98, 126, 133
Ekman, Paul 64
Emotionale Intelligenz 80, 100, 105, 140, 145
  10 Gebote 151
  Bestandteile 85
  Definition 2, 148
  EI 7

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

EQ 7
erwerben 26
messen 7
Schattenseite 124, 142
verbessern 142
Vier Grundfähigkeiten 5
Emotionen 16
Kraft 149
Macht 130
negative 23, 24
Empathie 5, 61, 75, 90, 152
affektive 64
Definition 63
Elemente 80
emotionale 64, 70, 80
emotional intelligente 77, 80, 146
empfinden 64
entwickeln 63, 72
Grenzen 74
kognitive 64, 70, 80
Qualität 62
Wert 81
zeigen 64, 67, 69
Empathiefalle 75
Empathielücke 67
Energie
geistige 39
Entscheidungen 14, 23
Entscheidungsfindung 35, 84
Entscheidungsprozess 51
Erinnerung 35
Erleichterung 40
Erschöpfung 75
Ethik 101

F
Facebook 78, 131
Fähigkeiten
emotionale 28
Fantasie 44, 73, 80
Feedback 9, 45, 54, 66, 115, 118, 145
als Geschenk 58
externes 58
fehlendes 55
kritisches 47
negatives 46, 49, 151
subjektives 52
unbegründetes 58
Fehler 59
Ferguson, Craig 22
Flucht 36
Fremdwahrnehmung 5, 85, 105, 145, 147
Frustration 9, 23
Führungsposition 57
Fünf-Minuten-Regel 21

G
Gardner, Howard 3
Gedanken 4, 33, 64
Geduld 28
Gefühle 23, 32, 64, 72, 84, 148
anderer Personen 5
eigene 4
instinktive 5
kategorisieren 25
kontrollieren 4
lenken 28
Macht 153
mitteilen 16, 72, 139
verstehen 7
Wortschatz 15
Gefühlsebene 95
Gefühlslage 8
Gegenseitigkeit 136
Gehirn 33, 38, 133
Gemeinsamkeit 91
Gesprächsführung 73
Gesprächsstil 151
Gesprächston 18
Gewohnheit 31, 39, 43, 51
Glaubwürdigkeit 152, 153
Gleichgewicht
emotionales 44
Globalisierung XI
Goleman, Daniel XI, 2, 35, 64
Grant, Adam 67
Grenzen setzen 77
Gruppendruck 137

H
Handlungsimpulse 25
Hare, Robert 126
Helikopter-Eltern 97

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Hijack 35
  emotionaler 33, 43
Hilfsbereitschaft 107
Hirnforschung 41

I
Ideenbox 57
Identität 49
Influencer 86
Informationsmengen XI
Informationszeitalter 120
Intelligenz 3
  interpersonale 3
  intrapersonelle 3
Intelligenzquotient
  emotionaler 7
Interaktion 85
Interesse 87, 125, 143
Internet XI
Interpretation 41, 66
irrational 4
Isaacson, Walter 9

J
Jobs, Steve 1, 9

K
Kampf 36, 142
Katharsis 28
King, Martin Luther 96
Komfortzone 28
Kommunikation 55, 104, 109, 147
Kommunikationsfähigkeit 38
Kommunikationsstil 14, 23
Kompliment 47, 112
Konfrontation 115
Konfuzius 63
Kontrolle 14, 34
Kooperation 98
Körpersprache 106
Kreislauf
  durchbrechen 41
  ewiger 41
Kritik 45, 49, 55, 115, 121

L
Leidenschaft 95
Leistungswillen 55
Lernchance 55
Liebe 111, 139
Lob 47, 53, 111, 114, 152
Loewenstein, George 68
Loyalität 108, 120
Lüge 121

M
Machiavellisten 127
Macintosh 2
Manipulation XII, 53, 124, 131, 140, 146
Mayer, John D. 2
Mechanismus
  innerer 41
Medien
  soziale 76, 105
Meeting 56
MeToo 141
Misserfolg 97
Misstrauen XI, 142
Mitgefühl 116
Mnemotechnik 14
Motivation 21, 42, 53, 75, 86
Multitasking 38
Musik 27

N
Narzisst 53, 126
Neid 23
Neigung 89
Neuroplastizität 34
Nordgren, Loran 67

P
Perfektion 153
Persönlichkeit 95
Persönlichkeitsmerkmale 15
Perspektivenwechsel 148
Präsentation 56
Programmierung des Gehirns 33
Prozess
  des Nachdenkens 37
  mentaler 43
Prozessor
  emotionaler 35

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

R
Reaktionen
  emotionale 16, 22, 34, 140
  in den Griff bekommen 17
  instinktive 44
  kontrollieren 16
  neu konditionieren 41
rechtfertigen 51
Rede- und Handlungsweise 33
Reflexe 36
Respekt 55, 88, 108
Resultat
  gutes 40
  schlechtes 40
Routine 40
Rückschläge 33, 44
Rücksichtnahme 80

S
Sabotage 48, 128
Salovey, Peter 2
Sandberg, Sheryl 78
Schmeichelei 47, 53
Schuld 24
Schulzeit 95
Schutz 41
Schwäche 32, 52, 58
  emotionale 15
Selbstachtung
  geringe 52
Selbstbewusstsein 14
Selbstbild
  dynamisches 7, 33, 34
Selbsteinschätzung 76
Selbstkontrolle XII, 5, 13, 33, 43, 110
Selbstmanagement 5, 13, 17, 28, 85
  entwickeln 13
Selbstreflexion 36, 42, 148
Selbstsicherheit 22
Selbstvertrauen 55, 89, 108, 124, 132
Selbstwahrnehmung 5, 13, 17, 22, 28, 38, 77, 85, 110, 145, 151
Selbstwertgefühl 14, 52
Sicherheit
  psychologische 103
Sichtweise 58
Smartphone XI
Sorge XI
  empathische 64
soziale Kompetenz 6
Sport 27
Standardreaktion 36
Stärke 49, 58
  emotionale 15
Stern, Robin 75
Stimmungslage 151
Stimmungsschwankungen 23
Stimulus 36
Streitgespräch 94
Stress 76
Stresswert 76
Sullenberger, Chesley B. („Sully“) 11, 28

T
Teufelskreis 69
Tod 78
Transparenz 57
Trauer 23
Trigger 35

U
Überfall
  emotionaler 35, 38
Überzeugungsarbeit 91
Überzeugungskraft 89

V
Veränderung 38
  Prozess der 36
Verärgerung 8
Verbesserungsvorschlag 57
Verbindung
  neuronale 43
Vergeltung 37
Verhalten
  proaktives 33
  reaktives 33
  skrupelloses 48
  verändern 43
Verhaltensmuster 39
Verhaltensstudien 44
Verhaltensweise 33, 56

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verlässlichkeit 110
Verlust 78
Versuchungen 32
Vertrauen 6, 53, 103, 118, 120, 139, 152
Vorbereitung 13
Vorurteil 89

W
Wahlkampf XI
Wahrheitsgehalt 134
Wahrnehmung 41
Wahrnehmungslücke 67, 70
Weinstein, Harvey 141
Weisinger, Hendrie 72
Werthaltung 49
Wertschätzung 53, 102, 112, 152
Wunder vom Hudson 12
Wut XI, 124, 132, 138, 142

Z
Zuhören 80, 91
  konzentriertes 19
Zuhörerperspektive 4
Zuwendung
  empathische 64, 71, 73, 79

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG