

# kreativ Denken, beherzt Machen, erfolgreich Skalieren

Appelo

2020

ISBN 978-3-8006-6159-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Stichwortverzeichnis

## A

A/B-Test 205, 206  
Accelerator 52, 171, 174  
Agile Retrospektive 1, 93, 94, 109  
Aktionsmetrik 104  
Alleinstellungsmerkmal 25, 28, 29, 30, 35, 48, 90, 184  
Anfangsphase 6, 11, 29, 157, 167, 169, 198  
Angel Investor 53, 166, 171, 172, 177  
Arbeitsprobe 129, 133  
archetypische Nutzer 37, 38

## B

Backlog 109, 110, 111, 114, 116, 117  
Berater VII, 7, 12, 24, 37, 48, 52, 71, 94, 189  
Beschleunigungslevel 14  
Beschleunigungsphase 14, 15, 16, 105, 127, 167, 174, 185, 205  
Bewerbungsunterlagen 129, 131, 132  
Bootstrapping 11, 172  
Brainstorming 77  
Brainwriting 77  
Brauchbarkeit 11, 12  
Budgets 10, 52, 165, 168, 170, 173, 175, 182  
Burn Chart 56, 67, 112, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 148  
Business Angels 12  
Business Lifecycle 6, 7, 8, 10, 18, 19, 23, 25, 26, 27, 28, 31, 34, 37, 43, 53, 79, 83, 91, 105, 128, 152, 167, 168, 197, 205, 219, 220  
Business Model Canvas 23, 24, 26, 33  
Businessplan-Wettbewerb 23  
Business Quilt 23, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 41, 83, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 101, 102, 178, 184

## C

Content-Kanban 65, 159  
Content-Marketing 138, 157, 158, 159, 204  
Crowdfunding-Kampagnen 54  
Crowdfunding-Plattform 51, 54, 55, 56, 171, 187  
Crowdfunding 49, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 93, 101, 112, 121, 162, 169, 171, 173, 177, 192, 210  
Crowd-Investoren 54, 55, 192, 210  
Customer Creation 15  
Customer Journey Map 188  
Customer Validation 14, 15

## D

Daily Cafe 1, 57, 60, 63, 125, 157, 211  
Daily Standup 58, 109  
Design Thinking 72, 73, 74, 76, 77, 80, 81

## E

Early Adopter 28, 30, 79  
Einnahmequellen 3, 24, 29, 31, 32, 35, 90  
Einstellungsgespräch 129, 132  
Empathy Map 76  
Endphase 18  
Engagement 4  
Entrepreneur 2, 11, 23, 29, 36, 39, 46, 48, 53, 58, 62, 64, 83, 87, 102, 126, 129, 157, 171, 196, 211, 218, 223  
Entrepreneure VIII, 1, 10, 20, 21, 27, 30, 73, 86, 90, 123, 126, 158, 171, 174, 177, 195  
Ergebnismetrik 104  
Expansionsphase 17

**F**

Finanzierungsrunden 13, 167, 169, 170, 175, 210, 211

**G**

Gain 44, 46, 198  
 geistiges Eigentum 34  
 Geldverbrennungsrate 31, 32  
 Geschäftsmodell 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 32, 33, 35, 41, 54, 65, 73, 79, 83, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 101, 107, 138, 165, 167, 172, 173, 175, 178, 182, 184, 185, 195, 196, 197, 202, 203, 205, 219  
 Geschäftsmodellbereich 26, 33, 34  
 Geschäftsmodelle 9, 18, 19, 24, 83, 219  
 Geschäftsmodellhypothesen 11, 13  
 Geschäftsstrategie 24, 25, 30, 34, 35, 89  
 Gründungsphase 12, 23, 27, 31, 37, 42, 79, 167

**H**

Hiring Scorecard 132, 135, 136, 138, 140, 141, 144, 148, 157, 215

**I**

Improvement Backlog 93, 97, 98  
 Improvement Board 96, 98  
 Inkubator 171, 174  
 Innovatoren 28, 30, 43, 79  
 Intrapreneur 2, 11, 48, 58, 64, 83, 102, 129, 157, 211, 218

**J**

Jobs to Be Done 34, 35, 37, 40, 44, 77, 179, 194  
 Job to Be Done 27, 46, 47  
 Journey Map 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 196, 197, 198, 202, 210

**K**

Kaltakquise 33  
 Kanban Board 35, 64, 65, 66, 67, 87, 96, 113, 117, 122, 159, 160, 177  
 Kanban-System 65

Kapitalrendite 10  
 Kohorte 208, 209  
 Kohortenanalyse 208  
 Konservierungsphase 18  
 Kostenstruktur 24, 25, 31, 90, 91  
 Kreativität 4  
 Kristallisierungsphase 16, 28, 29, 30, 33, 207  
 Kumulatives Flussdiagramm 122  
 Kundenbeziehung 24, 33, 87, 91  
 Kundenfinanzierung 172  
 Kundeninterviews 40, 71, 76, 113, 188, 189, 194, 210  
 Kundennetzwerk 33, 184  
 Kundensegment 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 41, 44, 88, 90, 91, 207

**L**

Lean Canvas 23, 24, 25, 26  
 Lean-Experimente 35, 41, 65, 74, 78, 85, 87, 88, 101, 113, 153, 162, 194  
 Lean Persona 27, 35, 37, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 67, 71, 75, 160, 189, 192, 193, 194  
 Lebenszyklus 8, 9, 10, 14, 17, 18, 20, 26, 203, 219  
 Lebenszyklusphase 19, 32  
 Lebenszyklusphasen 19  
 Leinwand-Metapher 25  
 Leitwert 213  
 Lernteam 16

**M**

Machbarkeit 11, 12  
 Marktbedarf 72  
 Markteinführungsstrategie 28  
 Marktgröße 34  
 Midlife Crisis 17  
 Minimum Viable Product 78, 87  
 Minimum-Viable-Product 12  
 Mission 5  
 Mitgründern 11  
 Monetarisierung 30, 31  
 Monetarisierungsproblem 24  
 Multi-sided Platforms 30  
 Mundpropaganda 23, 33, 90

**N**

Nettobarwert 10  
Netzwerk 34, 47, 53, 55, 56, 172, 174, 184  
Nordsternmetrik 32, 35, 63, 101, 102, 103, 105, 106, 107, 111, 112, 153, 162, 194, 198, 209  
Nutzeranalysen 79  
Nutzerbeobachtung 79

**O**

Ökosysteme 9  
operative Strategie 34  
Organisationskultur 16, 212, 213  
Organisationsveränderungen 2, 8, 218

**P**

Pain 28, 43, 44, 46, 47, 77, 198  
Pains und Gains 28, 43, 47, 77  
Partnerschaften 16, 35, 184  
Patching 89  
Persevering 89  
Persona 37, 38, 40, 47, 105, 112, 189, 192  
Personalbeschaffung 16, 128, 139  
Piratenmetrik 32  
Pitch Deck 35, 56, 178, 184  
Pivot 79, 83, 88, 101  
Pivoting 89  
Problem/Solution Fit 11, 12, 79, 167  
Product/Market Fit 7, 12, 13, 14, 15, 20, 43, 63, 79, 83, 84, 85, 87, 88, 89, 90, 91, 149, 156, 167, 195, 200, 205, 209, 210  
Produktidee 4, 42  
Produktlinie 17  
Produkt-Roadmap 3, 34, 102, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 184  
Produktvision 1, 2, 3, 6, 11, 28, 29, 37, 44, 47, 75, 111, 150, 151, 154, 156, 157, 162, 167, 197, 209  
Profilbeschreibung 37, 38  
Prototyp 12, 20, 35, 43, 56, 78  
Prototypen 13, 21, 44, 72, 77, 78, 79, 87, 168, 197

**R**

Recruitment-Trichter 128, 133, 135  
Referenzen 129, 133  
Remote Team 58, 59, 61, 62  
Risikokapital 174

**S**

Scaleup 9, 15, 64, 84, 126, 136, 203, 211  
Scaleups VII, 4, 7, 8, 64, 68, 78, 109, 111, 115, 128, 150, 152, 153, 156, 200, 211, 213, 216, 220, 221, 222  
Schlüsselaktivitäten 24, 33  
Schlüsselmetriken 32, 33, 35, 102  
Schlüsselpartner 24, 33, 34  
Schlüsselressourcen 24, 33, 126  
Schwungrad 45, 46, 47  
Screening-Interview 132  
Screwup 203, 207  
Scrum 110, 111, 120  
Selbsterneuerung 9  
Selbstzufriedenheit 17  
Shiftup Business Quilt 26, 35, 49, 53, 126, 219  
Shiftup Innovation Vortex 38, 75, 81, 219  
skalieren 4, 9, 10, 14, 30, 31, 85, 90, 91, 127, 137, 200, 212, 213  
Skalierung 14, 16, 32, 33, 37, 90, 91, 149, 173, 174, 177, 209, 211, 212, 218  
Skills Test 129, 132  
Split-Test 204, 205, 206, 208  
Stabilisierungsphase 14, 15, 33, 53, 67, 83, 88, 91, 128, 136, 138, 149, 153, 167, 197, 200, 201  
Standortbesuch 76  
Standup-Meeting 58  
Startmannschaft 11  
Startup VII, VIII, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 25, 30, 36, 42, 43, 44, 51, 52, 53, 57, 58, 62, 64, 71, 73, 74, 76, 77, 78, 80, 81, 84, 90, 95, 102, 106, 123, 126, 127, 129, 130, 132, 135, 136, 149, 153, 158, 161, 167, 168, 169, 170, 172,

174, 175, 179, 180, 182, 183, 187, 203, 211, 214, 215  
 Startup-Management 73  
 Startups VII, 3, 4, 7, 8, 11, 13, 14, 17, 20, 21, 24, 26, 27, 28, 32, 43, 45, 52, 58, 64, 67, 68, 72, 73, 76, 78, 83, 88, 90, 91, 109, 111, 115, 121, 126, 127, 137, 150, 152, 153, 156, 165, 166, 167, 168, 170, 174, 175, 176, 178, 184, 195, 211, 213, 214, 215, 216, 220, 221, 222  
 Status-Update 59

## T

Testkäufe 76  
 Trends 34, 184

## U

Unique Selling Proposition 48  
 Unternehmensvision 5  
 Unternehmenszweck 5, 34, 215

## V

Validierungsarbeit 15  
 Validierungsphase 12, 13, 14, 33, 37, 43, 56, 67, 71, 79, 88, 89, 91, 105, 136, 138, 149, 185, 201, 202  
 Value Proposition Wheel 29, 35, 41, 43, 46, 47, 48, 49, 57, 77, 96, 101, 105, 111, 112, 193, 194, 209

Vergütungsvereinbarungen 12  
 Vermutungen und Annahmen 35  
 Vision 1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 28, 36, 88, 136, 150, 151, 213  
 visuelle Tools 24, 34

## W

Warteschlangentheorie 66  
 Werbung 33, 39, 48, 56, 130, 190, 196, 200, 208  
 Wertfluss 68  
 Wertversprechen 24, 26, 43, 47, 49, 56, 79, 91  
 Wettbewerb 16, 17, 34, 183  
 Whiteboard 65, 96, 215, 217, 219  
 Working Out Loud 62  
 Worst Possible Idea 77

## Z

Zeitverschwendung 14, 59, 94, 132, 155, 205  
 Zertifikatsvereinbarung 55  
 Zielmarkt-Folie 41  
 Zusammenarbeit 4  
 Zweckgesellschaft 51, 52, 55