

# **Verordnung (EU) 2019/1150 zur Förderung von Fairness und Transparenz für gewerbliche Nutzer von Online-Vermittlungsdiensten (P2B-VO)**

Busch

2022  
ISBN 978-3-406-75320-6  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](http://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](http://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen = Artikel, magere Zahlen = Randnummern

**15-Tage-Frist** 3 2, 4

**Abhilfemöglichkeiten** 1 1; 15 19

**Abhilfeverlangen** 4 12, 15

**Abmahnung Einl.** 5; 4 12, 15

**Absichtserklärung über den Internet-handel mit gefälschten Waren** 17 5

**Abstellungsklage** 14 10

**Abstellungsverfügung** 7 19

**Abweichung**

– mittelbare 7 67

– potentielle 7 56

– unmittelbare 7 67

**AGB Einl.** 3; 3 1 ff.; 9 73

– (Keine Vorschläge), allgemeiner Tatbestand 3 233

– (Keine Vorschläge) einer Klausel 3 208

– Abhilfeaufforderung 3 226

– Abhilfefrist 3 213, 215 ff.

– Abhilfemöglichkeiten 3 59

– Abmahnung 3 213, 216

– Amazon 3 284 ff., 338 ff.

– Änderung **Einl.** 14

– Änderung der Ranking-Mechanismen 5 41

– Änderung zur Abwehr von Cybersicherheitsrisiken 3 376

– Änderungen 3 2, 343, 373

– Änderungen; behördliche Anordnung 3 375

– Änderungen; bestätigende Handlung des Nutzers 3 361

– Änderungen; Frist 3 351 ff.

– Änderungen; Hinweis auf Einzelheiten der technischen Anpassung 3 349

– Änderungen; Kündigungsrecht des Nutzers 3 347, 354 ff.

– Änderungen; stillschweigende Annahmeerklärung 3 358

– Änderungen; Verzicht auf die Frist 3 357 ff.

– Änderungen; vorbehaltlose Annahmeerklärung 3 357

– Änderungen; Wirksamwerden 3 344 ff.

– Änderungen; zusätzliche Klarstellung des Nutzers 3 363

– Änderungen; Zustimmung des Nutzers 3 359

– Änderungsermächtigung 8 18 f.

– Änderungskündigung 3 48

– Änderungsvorbehalt 3 259 ff.; 8 22

– Änderungszwang 3 374 ff.

– Angabe der Rechtfertigungsgründe 10 18 ff.

– Anscheinsbeweis 2 124

– anzugebende Gründe 3 187 ff.

– ausdrückliche Einbeziehung 3 183

– Aushandeln 2 106; 3 133 ff.

– Auslegung 3 62

– autonome Auslegung 3 25

– Autoscout24 3 292 ff.

– Begriffe der Klarheit und Verständlichkeit 3 15 ff., 27

– Begründungspflicht 3 191

– behördliche Rückwirkung 8 12 ff.

– Benachteiligung des Vertragspartners 3 64

– Benennung von mindestens zwei Mediatoren 12 9 ff., 38

– Berücksichtigung der Folgen eines unbegründeten Delistings 3 248

– Beschränkung der richterlichen Inhaltskontrolle 3 207 ff.

– Beschreibung von Zusatzprodukten 6 19

– Beschwerdemanagementsystem 11 41 f.

– Beschwerdemanagementsystem; Informationen 11 33 ff.

– besseres Verständnis über die Rechtslage 3 330

– Bestätigungsklausel 2 126

– Bestimmtheitsgebot 3 19, 194, 325

– Bestpreisgarantie 3 54

– Bestpreisklausel 3 53 ff.

– Beurteilung der rechtlichen Gründe 3 201 ff.

– Beweis des ersten Anscheins 2 124

– Bezeichnung 2 98

– Darlegungs- und Beweislast 2 123 ff.

– Datenweitergabe an Dritte 9 91

– Deckungsgleichheit der anzuführenden Gründe 3 191

– Definition 2 82 ff., 91 f.

– differenzierte Behandlung 7 140 ff.

– drittschützende Wirkung 8 51 f.

- Drittwirkung **3 85**
- ebay **3 289ff.**
- Einbeziehung **3 1, 39, 50, 182ff.; 8 24**
- Einbeziehung, ausdrückliche **3 183**
- Einbeziehung, wirksame **3 182**
- Einbeziehungsvoraussetzungen **3 39**
- einseitige Festlegung **2 94; 3 185**
- einseitige Vertragsgestaltung **3 63**
- einseitiger Leistungsvorbehalt **3 46**
- einzelne Bestimmungen als Gegenstand der Verhandlung **2 108**
- Erläuterungen differenzierter Behandlung **7 140ff.**
- Fairness bei Verwendung **2 83; 3 1, 13, 59ff., 87, 146; 8 5**
- fehlerhafte Darstellung der Rechtslage **3 55ff.**
- Form **2 98**
- fristlose Kündigung **3 126, 190f., 195, 210ff., 217, 220, 255**
- für alle Vermittlungsdienste vorgesehene **3 41f.**
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit **3 13ff., 25ff.**
- Gebot der Vollständigkeit **3 22**
- Gebote einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung von Haftungs- freizeichnungs- und -begrenzungsklauseln **3 97**
- gebräuchliche ~ **3 114ff.**
- Gebührenerhöhung **3 127f.**
- gemeinsam erzielte Verhandlungskompromisse **2 111**
- gemeinsame Festlegung **2 108, 110, 114**
- gemeinsames Festlegen **3 183f.**
- Gerichtsstandsvereinbarung **3 136**
- Gesamtbewertung **2 99, 101, 112, 115, 121**
- gesetzliche Gründe **3 191**
- gesetzliche Rückwirkung **8 9ff.**
- Gliederung **3 38**
- global gültige **3 41f.**
- Grundsatz der Verhältnismäßigkeit **3 188, 199f., 213**
- Haftungsfreizeichnungs- und -begrenzungsklauseln **3 66f.**
- Hauptparameter des Ranking **5 37**
- Hinweis auf die ~ **3 185**
- Informationen über das Beschwerdemanagementsystem **11 33ff.**
- inhaltliche Erfordernisse des Transparenzgebots **3 194**
- Inhaltskontrolle **2 84, 86f.; 3 1, 60ff., 71, 76, 88**
- Inhaltskontrolle, Beschränkung **3 207ff.**
- Intransparenz **3 31, 36, 40, 170**
- Intransparenz durch Übersetzung **3 35**
- invitation ad offerendum ad incertam personam **3 179**
- Irreführung **3 57**
- jederzeitige Verfügbarkeit **3 181**
- juristische Beratung **2 119f.**
- Kalkulierbarkeit der Preisentwicklung **3 49**
- kein Ersetzen einer nichtigen Klausel durch nationales Recht **3 367**
- keine ausreichende Systematisierung **3 38**
- keine umfassende Nichtigkeit des Vertrages **3 366**
- konkretes Vertragsverhältnis **3 182**
- Konkretisierung der Kündigungsgründe **3 218**
- Konkurrenz der Inhaltskontrolle zum Lauterkeitsrecht **3 68ff.**
- Kontrolle **2 84**
- kundenfeindlichste Auslegung **3 62, 218**
- Kündigung bei Verletzung von Nebenpflichten **3 227ff.**
- Kündigung bei Wettbewerbsverstoß **3 226f.**
- Kündigung bei Zahlungsverzug **3 224f.**
- Kündigungsfrist **3 221ff.**
- Kündigungsgründe, Konkretisierung **3 218**
- kurzfristige Preiserhöhung **3 48**
- legitime Gründe **3 188**
- Lieferverzug **3 67**
- Mängelhaftung **3 67**
- Marktortprinzip **2 129**
- Meditation **12 5**
- Merkmal der Klarheit **3 19**
- Merkmal der leichten Zugänglichkeit **3 39**
- Merkmal der Verständlichkeit **3 20**
- Merkmal der Vielzahl **2 96**
- Merkmal der Vollständigkeit **3 21**
- missbräuchliche Klauseln **2 83, 90**
- Möglichkeit zum Angebot von Zusatzprodukten **6 21**
- Nichtigkeit **3 3, 364; 4 5; 8 29; 15 25**
- Nichtigkeit bei Verstoß gegen Art. 3 Abs. 1 **3 371ff.**
- Nichtigkeit bei Verstoß gegen Art. 3 Abs. 2 **3 373**
- Novation, § 311 BGB **8 20**
- Offenlegung von Rankingparametern **5 4, 29f.**
- öffentliches Verfügbarmachen **10 22**
- Paketlösung **2 115**
- Parallele zum deutschen Recht **2 118, 120**
- Preisanpassungsklausel **3 45ff.**
- Preisanpassungsrecht **3 49**
- Preisdiktat **3 51**

- Preiserhöhung **3** 127f.
- qualifizierte Rücktrittsvereinbarung **3** 196
- Rakuten **3** 340f.
- Rechtsbruch, § 3a UWG **2** 88f.
- Rechtswahl **2** 127ff.
- Rechtswahlklausel **3** 136, 140ff.; **15** 33f.
- redaktionelle Veränderungen **3** 345
- relative Größe der betroffenen Partei **2** 102
- Rücktrittsvereinbarung, qualifizierte **3** 196
- rückwirkende Änderung **8** 1, 8ff.
- rückwirkende Änderung; Vorteil **8** 16ff.
- Rückwirkung **8** 52
- Rückwirkung; behördliche **8** 12ff.
- Rückwirkung; gesetzliche **8** 9ff.
- Schadensersatz bei unwirksamen ~ **3** 299ff.
- Schutzbedürftigkeit des gewerblichen Nutzers **2** 103
- Schutzzweck der Inhaltskontrolle **3** 65
- Schutzzweck des ~-Rechts **3** 121
- Spannungsklausel **3** 46
- Stellen von ~ **2** 94, 99; **3** 7ff.
- stillschweigende Zustimmung des Nutzers **3** 186
- Substitutionsklausel **3** 320
- Systematisierung **3** 38
- Tagespreisklausel **3** 47, 50
- Teilkündigung **3** 255 ff., 262
- teilweises Delisting **3** 255 ff.
- Transparenz **3** 59; vgl. „*Transparenz von AGB*“
- Transparenz von Änderungsvorschlägen **3** 348
- Transparenzgebot **2** 119; **3** 22, 191
- Transparenzgebot, inhaltliche Erfordernisse **3** 194
- Transparenzkontrolle **2** 84; **3** 190ff.
- Transparenzpflicht beim Datenzugang **9** 26ff.
- Trennung zur Leistungsbeschreibung **3** 43f.
- Überlänge **3** 33
- Überregulierung **3** 36, 41
- Übersetzung **3** 35
- Umfang **3** 31f.
- Umfang gemeinsamer Festlegungen **2** 115
- unabdingbare Klausel **2** 107
- unangemessene Benachteiligung **2** 85
- unionsrechtliche Nichtigkeit **3** 365 ff.
- unionsrechtliche Transparenzkontrolle **2** 87
- Unklarheitenregelung **3** 26
- Unterrichtung des Nutzers über Änderungen **3** 170
- Verbot der Irreführung **3** 19, 22, 28, 30
- verfassungsrechtliche Grundlagen der Inhaltskontrolle **3** 157
- Verfügbarhalten **3** 178
- Verfügbarhalten im vorvertraglichen Stadium **3** 179
- Verfügbarkeit **3** 117ff., 170
- Verfügbarkeit, jederzeitige **3** 181
- Verfügbarkeit, Zeitpunkt **3** 179
- Verfügbarkeit; öffentliche **10** 22
- Verhandeln **2** 105
- Verhandlungen über den Inhalt **3** 184
- Verhandlungen zwischen den Parteien **2** 104ff., 117
- Verletzung von Nebenpflichten, Kündigung **3** 227ff.
- Verständlichkeit **3** 1
- Verständlichkeitsgebot **3** 39
- Verstoß gegen Verbote der RL 93/13/ EWG **3** 258ff.
- Verwender **2** 122
- Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags **4** 37
- vorbehaltloses Änderungsrecht **3** 46
- Vorformulieren von ~ **2** 95
- Vorhersehbarkeit **3** 45, 55 ff., 194
- Vorhersehbarkeit der Preisentwicklung **3** 49
- Vorteil einer rückwirkenden Änderung für den Nutzer **8** 16ff.
- Wettbewerbsverstoß, Kündigung **3** 226f.
- wichtige gewerbliche Fragen **3** 36
- wirksame Einbeziehung **3** 182
- Wirksamkeitskontrolle **2** 84ff.; **3** 7ff., 59ff., 93, 138, 189, 206f.; **8** 6, 23
- Wirtschaftsklausel mit Preisanpassung **3** 320
- Zahlungsverzug, Kündigung **3** 224f.
- Zeitpunkt der Verfügbarkeit **3** 179
- Zugang zu Daten **9** 80
- zumutbare Kenntnismisnahme **3** 39
- Zustimmung zur Datennutzung **9** 80ff.
- AGB-Recht**
- Schutzzweck **2** 126
- AGB-Verbraucherklage** **14** 19
- Aktivlegitimation** **15** 11
- Verbandsklage **14** 6ff.
- Algorithmentransparenz** **5** 3
- allgemeine Informationen**
- über geistiges Eigentum **3** 327ff.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** vgl. *AGB*
- allgemeiner Gerichtsstand** **15** 24
- Verbandsklage **14** 15

**Allgemeinverfügung** 8 13f.  
**alternative Streitbeilegung** 10 21; 12 1ff.; 13 1  
 – Ziel 12 2  
**Amazon** 9 23; 10 1  
 – AGB 3 284ff., 338f.; 8 33  
 – Buy Box 5 23; 7 86  
 – ~'s Choice 5 23  
 – Echo 5 24  
 – Marketplace 7 85  
**Amortisationsinteresse** 8 31  
**Anbieten** 7 50  
 – Begriff 7 49, 52  
**Anbieten über die Unternehmens-  
 website** 2 73f.  
**Anbieter** 1 12, 16  
 – Beweislast 2 57  
 – exterritoriale ~ 1 18  
 – juristische Person 2 68  
 – natürliche Person 2 68  
**Anbieter von Online-Suchmaschinen**  
 – Definition 2 68ff.  
**ancillary revenue** 6 1f.  
**Änderung von AGB** vgl. *AGB*; *Änderung*  
**Änderungskündigung** 3 48, 347  
**Änderungsvorschläge**  
 – Transparenz von ~ von AGB 3 348  
**Anforderungen an den Vertragsinhalt**  
 2 49  
**Angeboterstellungshilfe** 7 125  
**Annahmeerklärung**  
 – ~ bei Änderungen der AGB 3 357f.  
**Anscheinsbeweis** 2 124  
**Anspruch auf Bearbeitung von  
 Beschwerden** 11 3  
**Anspruch auf diskriminierungsfreie  
 Behandlung** 15 25  
**Anspruch auf effektiven Rechtsschutz**  
 14 2  
**Ansprüche gegen Dritte**  
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 105  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 105  
**Anspruchsberechtigung** 15 12  
**Anspruchskonkurrenz**  
 – von § 307 BGB mit § 3a UWG 3  
 146ff.  
**Anwendbarkeit** 2 9  
 – Prüfung 1 48  
**Anwendungsbereich** 1 3, 5ff.; 14 20  
 – persönlicher ~ 1 12ff.  
 – räumlicher ~ 1 16ff.  
 – sachlicher ~ 1 6ff.  
**Anwendungsvorrang** 1 42, 47  
**API** 7 126  
**Apple** 7 23  
**Äquivalenzprinzip** 15 2, 4

**Aufhebungscompetenz**  
 – Beschwerdemanagement 4 24  
**Aufklärungspflichten** 15 23  
 – Verletzung von ~ 15 32  
**Aufsichtsbehörde für die Plattform-  
 wirtschaft** 16 4  
**Aufwendungsersatzanspruch** 12 20f.  
**Aufwendungsersatzanspruch**  
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 106  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 106  
 – nach § 284 BGB 3 118f.  
**Ausbeutungsmisbrauch** 3 152  
**außergerichtliche Streitbeilegung**  
 Einl. 16; 12 7; 13 1  
**Auskunftsanspruch** 15 23  
**Auskunftsbefugnis** 16 9  
**Auskunftspflichten** 15 23  
**Auslegung** 2 38  
 – autonome ~ 2 10  
**Auslegungshoheit**  
 – des EuGH 14 21  
**Auslegungskompetenz**  
 – gespaltene 3 18  
**Ausnahmetatbestand** 3 4  
**Ausrichten auf Verbraucher der EU** 1 20ff.  
**Ausrichtung**  
 – Darlegungs- und Beweislast 1 26, 30  
**Ausschuss für Binnenmarkt und  
 Verbraucherschutz** Einl. 5  
**Autoscout24**  
 – AGB 3 292ff.  
**B2B** 1 5, 15  
**B2B-Plattformen** 7 167ff.  
**Bedarfsmarktcompetenz** 7 14  
**Beendigung des Online-Vermittlungs-  
 vertrages** 8 26f.; vgl. auch *Online-  
 Vermittlungsvertrag – Beendigung*  
 – ~ auf behördliche Anordnung 4 17, 32  
 – Begründungspflicht 4 1, 10, 28, 32ff.  
 – Datenzugang nach ~ 8 39  
 – Konkretisierungspflicht 4 29ff.  
 – Löschung der vom Nutzer generierten  
 Daten 4 11  
 – materielle Wirksamkeit 4 2  
 – Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22ff.  
 – sonstige Gründe 4 19  
 – Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der  
 AGB 4 37f.  
 – wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33  
**Beendigungsanspruch** 14 9  
**Begleitgesetz**  
 – der VO Einl. 11ff.  
**Begründungspflicht des Anbieters**  
 – ~ bei Beendigung des Online-Vermittlungs-  
 vertrages 4 10

- ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 1, 28
- keine ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 32 ff
- Behinderung eines Mitbewerbers, § 4 Nr. 4 UWG** 6 6f., 17
- Behinderungsmisbrauch** 6 7
- Beibringungsgrundsatz** 1 35
- Beklagtenitz der EU** 15 24
- Beklagtenitz in einem Drittstaat** 15 29ff.
- Beklagtenitz in Island, Norwegen, Schweiz** 15 28
- Beobachtungsstelle für die Online-Plattformwirtschaft Einl.** 4 f
- Beratungspflichten**
  - Verletzung von ~ 15 32
- Bereichsausnahmen** 1 4, 37ff.
- Bereitstellung auf Grundlage eines Vertragsverhältnisses** 2 37f.
- Berufsausübungsfreiheit, Art. 12 Abs. 1 GG** 8 49
- Beschaffenheitsvereinbarung**
  - Haftungsbegrenzungsklausel 3 107
  - Haftungsfreizeichnungsklausel 3 107
- Beschwerdebearbeitungsanspruch** 11 3
- Beschwerdemanagement Einl.** 3f., 16; 3 191; 4 23ff.; 12 17; 16 5
- Aufhebungskompetenz 4 24
- internes 11 1ff.
- Wiederherstellung des ursprünglichen Zustands 4 25
- Beschwerdemanagementsystem Einl.** 4; 12 8f., 31; 16 5
- abgekürztes Verfahren 11 26
- Ablauf des Verfahrens 11 20ff., 35
- Angemessenheit 11 12
- Ausgestaltung 11 6, 9ff.
- Ausnahmeregelung 11 6, 39f.
- Bearbeitung 11 27ff.
- Bearbeitung der Beschwerde 11 24ff.
- Begründung der Entscheidung 11 31
- Berichtspflicht 11 6, 37ff.
- Beschwerdebearbeitung 11 24ff.
- Beschwerdegegenstände 11 6, 14ff.
- Beschwerdeverfahren; Ablauf 11 20ff.
- Betroffenheit des Beschwerdeführers 11 14ff.
- Beweisaufnahme 11 25
- Durchführung 11 10
- Form der Beschwerde 11 21, 34
- Funktionsfähigkeit 11 26
- Funktionsweise 11 35, 37
- Gleichbehandlung 11 12
- Informationspflicht 11 6
- Inhalt der Beschwerde 11 21, 23, 34
- Inhalt des Berichts 11 38
- Interessen Dritter 11 25
- Kostenfreiheit 11 9
- Kundenbewertungen 11 28f.
- Maßnahmen des Anbieters 11 16
- Missbrauch 11 26, 31
- missbräuchliche Nutzung 11 26, 31
- nachvertragliche Pflichten 11 19
- Organisation 11 6
- Organisationspflicht 11 8, 11
- Popularbeschwerde 11 14
- Prozessstandschaft 11 14
- sorgfältige Prüfung 11 24
- technische Probleme 11 15
- Transparenzpflicht 11 12
- Unterrichtung über das Verfahrensergebnis 11 30ff.
- Verfahren; abgekürztes 11 26
- Verfahrensablauf 11 20ff., 35
- Verfahrensdauer 11 28f.
- Verfahrensergebnis; Unterrichtung 11 30ff.
- Verfahrensgrundsätze 11 6, 12f.
- Verfahrensmittelung 11 10
- Verfahrenssprache 11 10, 22
- Verhaltenskodizes 11 20
- Verhaltenspflicht 11 6
- Verhaltensweisen des Anbieters 11 16
- Wirksamkeit 11 37
- Zugang 11 34
- Zugänglichkeit 11 9
- Beschwerden**
  - vertragsbezogene 11 3
- Beschwerdeverfahren** 11 7
- aufschiebende Wirkung 11 4
- freiwilliges 17 7
- Beseitigung** 7 19
- Beseitigungsanspruch** 3 244, 250, 252; 4 35; 10 26; 14 3; 15 14f., 17
- Beseitigungsanspruch, § 8 Abs. I UWG** 2 89; 3 3, 68, 127, 171, 173, 176, 364, 371ff., 386; 4 5
- besseres Verständnis**
  - über die Rechtslage in AGB 3 330
- Bestandsdaten** 9 57
- Bestätigungsklausel**
  - AGB 2 126
- Bestimmtheitsgebot**
  - AGB 3 19, 28
- Bestpreisgarantie** 3 54
- Bestpreisgebot**
  - stummes 10 3
- Bestpreisklausel Einl.** 5, 14; 1 42; 3 53ff.; 10 1ff.

- Betriebssysteme** 1 40f.  
**Betrug** 3 4, 376  
**Bevorzugung** 7 9, 11  
**Beweis des ersten Anscheins** 2 124  
**Beweisaufnahme**  
 – Beschwerdemanagementsystem 11 25  
 – im Beschwerdeverfahren 11 25  
**Beweiserleichterung** 1 36  
**Beweislast**  
 – Anbieter 2 57  
**Beweislastregel** 1 35  
**Beweislastumkehr** 1 36  
**Beweislastverteilung**  
 – ~ für Verbandsklagen 1 35  
**Bewertungsplattformen** 2 50  
**BGH Gleichschritt-Entscheidung** 3 121, 310  
**BGH Honda-Urteil** 3 47, 50, 52  
**big data** 9 22  
**Black Hat SEO**  
 – Ranking 5 72  
**Branchenverzeichnis** 2 74  
**Brüssel Ia-VO** 1 31; 3 150; 14 14ff., 21, 24; 15 24, 28f., 32  
**Bundeskartellamt** 14 46; 15 7  
**Bußgeld** 7 19; 12 20; 15 4, 6  
**buy-out-Vertrag** 3 328, 334f., 337; 8 45  
**BVerfG Handelsvertreter-Entscheidung** 8 49  
**BVerfG Vergessen I und II** 3 151, 160  
  
**Chatbot** 11 10  
**Chinese Walls** 7 83, 167  
**cic** 15 32  
**Cloaking**  
 – Ranking 5 72  
**Cloud-Computing** 2 36  
**Cloud-Services** 2 36  
**Code of practice on desinformation** 17 5  
**Common European Sales Law** 3 9  
**Compliance-Maßnahme**  
 – Verhältnismäßigkeit 7 152  
**Computerprogramme** 3 331  
**consumer inertia** 7 91  
**Crowdworking-Plattform** 2 8  
**culpa in contrahendo** 15 32  
**Cybersicherheitsrisiken** 3 4, 376  
 – Verstoß 3 251  
  
**Darknet** 2 64  
**Darlegungs- und Beweislast** 14 30; 15 7  
 – ~ bzgl. Ausrichtung 1 26, 30  
 – AGB 2 123ff.  
**Darlegungslast**  
 – sekundäre ~ für differenzierte Behandlung 7 70  
  
**Dashbord** 9 76f., 79  
**data sharing** 9 135  
**Daten** 3 331; 7 77ff.; 8 47; 9 1ff., 37ff.  
 – abgeleitete 9 56  
 – aggregierte 9 57  
 – Aktualitätsgrad 9 41  
 – aktuelle 9 57  
 – anonymisierte 9 57  
 – Bearbeitungsmöglichkeit 9 73  
 – Begriff 9 38ff.  
 – beobachtete 9 56  
 – Bereitstellen 7 81; 8 41  
 – Bestands~ 9 57  
 – Betrachten von ~ 9 73  
 – Download 9 73  
 – Echtzeit~ 9 57  
 – Eigentum an ~ 9 42  
 – Erfassen 9 128  
 – Finanz~ 9 58  
 – Format 9 41  
 – freiwillig zugänglich gemachte 9 56  
 – Generieren 7 81; 8 41; 9 54, 65ff., 70ff., 128  
 – Gesundheits~ 9 48  
 – historische 9 57  
 – individualisierte 9 57  
 – Informationsgehalt 9 41  
 – Inhalte 9 57f.  
 – Kontextualisierung 9 38  
 – Kunden ~ 9 63  
 – Maschinen~ 9 49  
 – Nutzer~ 9 57  
 – Nutzung 9 44  
 – Nutzung auf anderen Plattformen 9 84  
 – personenbezogene 9 45, 86, 103  
 – pseudonymisierte 9 57  
 – Rechte an ~ 9 43  
 – Regelungen zur Nutzung 9 75  
 – Roh~ 9 52f.  
 – Speichermöglichkeit 9 73  
 – über Kundenverhalten 9 58  
 – über Produktbewertungen 9 58  
 – über Rücksendequoten 9 58  
 – über Verkaufszeitpunkte 9 58  
 – Umgang mit ~ 9 9  
 – verarbeitete 9 52  
 – Vergleichs~ 9 64  
 – Vergütungspflicht 9 75, 83  
 – Verkehrs~ 9 57  
 – Weiterverwendung 9 85  
 – Zahlungs~ 9 61  
 – Zugang nach Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag 8 41  
 – Zugangsanspruch 9 10  
 – zur Verfügung gestellte 9 65ff.  
 – Zustimmung zur Nutzung 9 80ff.

- Datenanalysen** 9 52f., 85  
**Datenaustausch** 9 125ff.  
**Datendienstleister** 9 7  
**Datenkategorien** 9 50ff., 54, 142  
**Datenkenntnis** 9 7  
**Datenmissbrauch Einl.** 15  
**Datennutzung**  
 – auf anderen Plattformen 9 84  
 – Zustimmung 9 80ff.  
**Datenökonomie** 9 92, 133, 140  
**Datenportabilität** 9 135  
**Datenraum**  
 – europäischer 9 18  
**Datensammlungen** 9 115  
**Datensätze** 9 50ff.  
**Datenschutz** 9 4  
**Datenschutz-Grundverordnung** *vgl.*  
*DS-VGO*  
**Datenschutzrecht** 1 19; 9 31, 45, 110f., 134  
**Datenschutzrichtlinie** 9 13  
**Datenschutzstandard** 12 46  
**Datenschutzverletzung** 3 376  
**Datensets** 9 52  
**Datenteilungspflicht** 9 19, 21  
**Datenträger**  
 – dauerhafter ~ 2 45f.  
**Datenübertragungsanspruch** 9 111  
**Datenweitergabe** 9 102  
 – Ablehnungsmöglichkeit 9 93  
 – an Dritte 9 10, 34f., 91  
 – an gewerbliche Nutzer 9 88  
 – Zweck 9 92  
**Datenzugang Einl.** 4f.; 18 3; *vgl. Zugang zu Daten*  
**Datenzugangsanspruch** 9 119, 122, 128ff., 134f.  
**Datenzugangsrechte** 9 111  
**Datenzugriff** 9 102  
**Dating-Websites** 2 32  
**dauerhafter Datenträger** 3 2, 177f., 191, 202, 240, 343f., 346, 373f.; 4 1, 10, 18; 5 41  
 – Begriff 2 46  
 – Definition 2 132  
**De-facto-Minimumharmonisierung** 2 15  
**Definitionen** 2 1ff.  
**deliktische Haftung des Anbieters**  
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 103  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 103  
**deliktischer Anspruch** 15 22  
**deliktischer Gerichtsstand** 15 16, 18, 24, 28f.  
 – Verbandsklage 14 16, 23  
**Delisting Einl.** 14; 3 8, 86, 88, 118f., 124, 126, 165, 168, 175, 190, 196, 199f., 240, 299ff.; 4 3; 8 25
- Abbedingung der Störerhaftung des Anbieters 3 247
  - Änderung der Hauptleistung des Anbieters 3 243
  - Änderungsmaßnahme 3 269
  - Änderungsvorbehalt 3 252, 266
  - Anspruchsgrundlage 3 241
  - Berücksichtigung der Folgen eines unbegründeten ~ 3 248
  - Berufen auf branchenspezifische Regeln 3 253
  - Doppelsanktion 3 252
  - einseitiger Leistungsvorbehalt 3 269
  - Gründe für ~ 3 236ff.
  - Handelsbrauch 3 253
  - illegale Verhaltensweisen den Nutzers 3 250
  - Leistungsänderungsrecht bei teilweise ~ 3 264ff.
  - Leistungsbestimmungsrecht 3 241
  - Leistungsverweigerungsrecht 3 241
  - Risiko einer Doppelsanktion 3 252
  - Störerhaftung des Anbieters 3 242, 244ff.
  - Störerhaftung des Anbieters, Abbedingung 3 247
  - Teilkündigung 3 241
  - teilweises 3 255ff., 260f., 328; 4 3
  - teilweises; Änderungsgrund 3 266
  - teilweises; Äquivalenzverhältnis 3 267
  - teilweises; Grundsatz der Verhältnismäßigkeit 3 272
  - teilweises; Leistungsverweigerungsrecht, § 320 BGB 3 270ff.
  - teilweises; schwerwiegende triftige Gründe 3 264f.
  - teilweises; Verbraucherschutz 3 269
  - teilweises; Wiederherstellung des Äquivalenzinteresses 3 267
  - teilweises Leistungsänderungsrecht 3 264ff.
  - Verstoß gegen Cybersicherheit 3 251
  - Vertragstreue des Anbieters 3 274
  - Wirksamkeitseinwände 3 274
  - Wirksamkeitskontrolle 3 241
- Diagnosetool** 7 125  
**Dienst**  
 – Begriff 7 124  
**Dienst der Informationsgesellschaft** 2 17  
**Dienstleistung**  
 – auf individuellen Abruf eines Empfängers hin erbrachte ~ 2 23  
 – Begriff 2 19  
 – elektronisch erbrachte ~ 2 22  
 – Erfordernis der Entgeltlichkeit 2 24  
 – im Fernabsatz erbrachte ~ 2 20

**differenzierte Behandlung** 7 1 ff., 31, 36, 43, 46 ff., 58, 128; 18 3

- Abhängigkeit der Nutzung vom Entgelt 7 114
- Anscheinsbeweis 7 18
- Bedingung 7 134 ff.
- Beeinflussung 7 97
- Beeinflussung des Rankings 7 89 ff.
- Begriff 7 66 ff.
- Default-Einstellungen 7 138
- Erläuterungen in AGB 7 140 ff.
- Erläuterungspflicht 7 139 ff.
- geschäftliche Maßnahmen 7 63 f.
- Herabstufung von Wettbewerbern 7 138
- Kritik 7 157 ff.
- Lokalisierung 7 138
- mittelbare 7 69
- Nutzungsentgelte 7 101 ff.
- Nutzungsentgelte, direkte und indirekte 7 108 ff.
- Personalisierung 7 138
- Produktpräsentation 7 138
- rechtliche Maßnahmen 7 60 ff.
- Sanktionen 7 138
- sekundäre Darlegungslast 7 70
- technische Mittel 7 65
- Transparenz 7 18, 139 ff.
- Umfang der Erläuterungen bei Suchmaschinen 7 155
- Umfang der Erläuterungen bei Vermittlungsdiensten 7 145 ff.
- Vergütung 7 134 ff.
- Verpflichtung zur Erläuterung 7 7 f.
- Zeitdauer der Freischaltung 7 136
- Zugang zu weiteren Diensten, Funktionen oder technischen Schnittstellen 7 117 ff.

**Digital Markets Act Einl.** 15; 7 3; 9 129; 16 4; 18 2

**Digital Markets Transformation Agency** 16 4

**Digital Services Act Einl.** 15 f.; 5 5; 11 2; 16 4; 17 4; 18 2

**digitale Inhalte**

- Transparenzgebot 6 10

**digitale Ökosysteme** 7 118

**digitaler Dienst** 2 60

**Dimming** 3 190, 197, 200, 275 ff.; 4 3

- Einrede des nichterfüllten Vertrages, § 320 BGB 3 280
- einseitiger Leistungsvorbehalt 3 278
- materiell-rechtliche Wirksamkeitseinwände 3 277
- Teilkündigung 3 279
- Transparenzgebot 3 275
- Verbraucherschutz 3 282
- Wirksamkeitseinwände 3 27

**Diskriminierung**

- ungerechtfertigte 7 17

**Diskriminierungsverbot** 9 119

- kartellrechtliches 7 36

**doppelte Kontrollkompetenz** 3 18

**Downranking** 5 60

**Drittenschutz zugunsten des Verbrauchers** 8 53

**Drittwirkung der Grundrechte** 3 160; 8 50

- betreffend den Nutzer 3 163
- betreffend den Verbraucher 3 165

**DS-GVO** 9 13 f., 39, 46 ff., 86, 102, 109 ff., 140; 12 46; 14 28

**Durchführung der VO** 15 2

**Durchführungsmaßnahmen** 15 3

**Durchsetzung der VO Einl.** 4, 11 ff.; 15 1 f.

- behördliche Einl. 7, 13
- in Deutschland 15 7 ff.

**Durchsetzungsdefizit** 15 12

**Durchsetzungsmechanismus** 15 4

**E-Commerce-RL** 1 44; 2 12, 18, 25, 60; 17 4

**ebay**

- AGB 3 289 ff.

**Echtzeitdaten** 9 57

**Effektivitätsprinzip** 15 4

**effet utile** 5 77; 7 25; 14 8, 20; 15 10

**Effizienzreine** 7 27

**Effizienzprinzip** 15 2

**Einbettungsstatus** 3 141

**Eingriffsnorm** 2 48

**Einschränkung des Online-Vermittlungsvertrages** vgl. auch *Online-Vermittlungsvertrag – Einschränkung*

- ~ auf behördliche Anordnung 4 32
- Begründungspflicht 4 1, 28
- Konkretisierungspflicht 4 29 ff.
- materielle Wirksamkeit 4 2
- Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22 ff.
- Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB 4 37 f.
- wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33

**einseitige Handlungen** 3 7 ff.

**einseitiges Lösungsrecht des Nutzers** 2 47

**Entgeltlichkeit**

- Erfordernis der ~ bei Dienstleistungen 2 24

**Entstehung**

- der VO Einl. 1 f.

**Erfolgsort** 15 24, 29

- Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23

**Erfüllungsort** 15 24  
**ergänzende Vertragsauslegung** 3 368  
**Erkennbarkeit**  
– ~ der Identität des Nutzers 3 384  
**Erläuterungspflicht** 7 41  
**Erstranking** 5 54  
**Erwerb**  
– Begriff 7 49  
**EU-Beobachtungsstelle für die Online-Plattformwirtschaft** 16 2ff., 7  
**EU Code of conduct on countering illegal hate speech online** 17 5  
**EuGH Pammer/Alpenhof** 1 27  
**europäischer Binnenmarkt für Daten** 9 18  
**Evaluationsberichte** 18 1  
**Evaluierung Einl.** 17; 16 5; 17 3; 18 1  
– Berichtspflicht, Umfang 18 3  
– Berichtszeitraum 18 2  
– Informationspflicht der Mitgliedsstaaten 18 4  
– Quellen 18 5  
– Umfang der Berichtspflicht 18 3  
– Verfahren 18 2  
**fachliche gebotene Sorgfalt** 4 19  
**Fairness bei Verwendung von AGB** 2 83; 3 1, 13, 59ff., 87, 146; 8 5  
**Fehlallokation** 7 28  
**Fernabsatz** 7 124  
**Feststellung eines wirksamen Vertragsverhältnisses zwischen Anbieter und gewerblichem Nutzer** 2 40ff.  
**Finanzdaten** 9 58  
**Finanzrecht** 7 20  
**first-mover-advantage** 7 136  
**Formverstoß**  
– Rechtsfolge 2 47  
**forum shopping** 14 18, 20  
**FRAND-Bedingungen** 9 131f.  
**FRAND-Lizenzen** 9 132  
**Freeriding** 7 75  
**freiwillige Selbstkontrolle** 10 5  
**Freizeichnungsklausel** 3 301  
**Froogle** 7 22  
**Funktionen** 7 125  
**Fusionskontrollverordnung** 2 81  
**Garantie**  
– Haftungsbegrenzungsklausel 3 107f.  
– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 107f.  
**Gatekeeper Einl.** 15; 9 3, 121, 129  
**Gebot der fachlichen Sorgfalt** 2 88; 3 11, 70, 94, 121, 146, 235  
**Gebot der Klarheit und Verständlichkeit von AGB** 3 13ff., 61

**Gebot der Vollständigkeit**  
– AGB 3 22  
**Gegenleistung** 7 49  
**Geheimnisschutz** 8 47; 9 21, 112; 12 46  
**geistiges Eigentum** 3 324ff.  
– allgemeine Informationen über ~ 3 327ff.  
– Ausschließlichkeitsrechte 3 326  
**Geltungsbeginn**  
– der VO 19 1f.  
**Generalanwalt** 15 25  
**Geoblocking** 1 29  
**gerichtliche Streitbeilegung**  
– Verhältnis der Mediation zur ~ 12 47  
**Gerichtsstand** 1 18  
– allgemeiner 15 24  
– Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO 3 150  
– deliktischer 15 16, 18, 24, 28f.  
– des Erfüllungsortes 15 25, 29  
**Gerichtsstandsklausel** 14 1  
**Gerichtsstandsregel, Art. 7 Nr. 2 Brüssel Ia-VO** 3 145  
**Gerichtsstandsvereinbarung** 15 28, 32  
– ausschließliche 15 26  
**Geringfügigkeitsschwelle** 1 33  
**Gesamtschaden** 15 31  
**gesamtschuldnerische Haftung** 3 117  
**geschäftliche Anpassung** 3 352  
**Geschäftsführung ohne Auftrag** 15 32  
**Geschäftsgeheimnisse** 5 4, 70, 74; 7 151; 8 47; 9 86, 104, 112f., 145; 11 31  
**Gesundheitsdaten** 9 48  
**gewerbliche Nutzer** 7 35ff.; 9 1, 32  
– Datenweitergabe an ~ 9 88  
**gewerbliche Tätigkeit** 2 6  
**gewerblicher Nutzer** 3 23  
– Arbeitnehmer 2 7ff.  
– Definition 2 2ff.  
– Identität 3 5  
– juristische Person des öffentlichen Rechts 2 4  
– Schutzbedürftigkeit des ~ 2 103  
– subjektive Auslegung 2 12  
**Gewinnabschöpfungsklage** 15 17, 35  
**GoA** 15 32  
**Google Home** 5 24  
**Google Search (Shopping)** 7 12, 21, 91, 100  
**Grundrechte**  
– Drittwirkung 3 160, 163, 165; 8 50  
**Grundrechtsschutz**  
– gegenüber dem Nutzer 3 151  
**Grundsatz der kundenfeindlichsten Auslegung** 3 106  
**Grundsatz der Privatautonomie, Art. 2 Abs. 1 GG** 8 49

## **Grundsatz der Verfahrensautonomie** 15 2

## **Grundsatz der Verhältnismäßigkeit**

- 3 213, 272; 8 10; 15 5
- ~ in AGB 3 188, 199f.
- bzgl. Laufzeit eines Online-Vermittlungsvertrag 8 29

## **Grundsatz des Vertrauensschutzes** 8 13

## **Günstigkeitsvergleich** 2 14

## **Haftungsausschuss**

- des Anbieters 3 301

## **Haftungsbegrenzungsklausel** 3 66f., 113, 120, 122, 134

- Ansprüche gegen Dritte 3 105
- Aufwendungsersatzansprüche 3 106
- Beschaffenheitsvereinbarung 3 107
- deliktische Haftung 3 96
- deliktische Haftung des Anbieters 3 103
- einfache Fahrlässigkeit 3 101
- Erfüllungsgehilfe 3 99f.
- Garantie 3 107f.
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit 3 97

- Gebot einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung 3 97

- Gewährleistung für Material- oder Bearbeitungsfehler 3 96
- Konstruktionsfehler 3 96
- Körper- und Gesundheitsschäden 3 104
- Mängelhaftung 3 96

- Produzentenhaftung 3 96
- restriktive Auslegung 3 96ff.
- Rücktritt 3 101
- Schadensersatz statt der Leistung 3 101
- Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss 3 102

- schuldhafte Verletzung von Nebenpflichten 3 103
- Verzug 3 96
- vorrangige Beachtung des Transparenzgebotes 3 97
- Wirksamkeit 3 75
- Zusicherung 3 107f.

## **Haftungsfreizeichnungsklausel** 3 66f., 113, 116, 121

- Ansprüche gegen Dritte 3 105
- Aufwendungsersatzansprüche 3 106
- Beschaffenheitsvereinbarung 3 107
- deliktische Haftung 3 96
- deliktische Haftung des Anbieters 3 103
- einfache Fahrlässigkeit 3 101
- Erfüllungsgehilfe 3 99f.
- Garantie 3 107f.
- Gebot der Klarheit und Verständlichkeit 3 97

- Gebot einer engen, gegen den Verwender gerichteten Auslegung 3 97

- Gewährleistung für Material- oder Bearbeitungsfehler 3 96
- Konstruktionsfehler 3 96

- Körper- und Gesundheitsschäden 3 104
- Mängelhaftung 3 96

- Produzentenhaftung 3 96
- restriktive Auslegung 3 96ff.
- Rücktritt 3 101

- Schadensersatz statt der Leistung 3 101
- Schadensersatz wegen Verschuldens bei Vertragsschluss 3 102

- schuldhafte Verletzung von Nebenpflichten 3 103
- Verzug 3 96

- vorrangige Beachtung des Transparenzgebotes 3 97
- Wirksamkeit 3 75

- Zusicherung 3 107f.

## **Haftungsgrenzen**

- Wirksamkeit im Verbraucherverkehr 3 120ff.

## **Handelsbrauch** 3 65, 253

## **Handlungsort**

- Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23

## **Handwerkskammer** 14 46

## **Harmonisierungsgrad** 3 30

## **Hauptware und -dienstleistung** 7 48

## **Hinweispflichten** 15 23

## **Home Assistent** 7 138

## **Hub-and-Spoke** 9 127

## **Hybrid-Marktplatz** 7 5

## **hybride Dienste** 2 31

## **hybride Konstellationen** 1 32f.

## **hybride Plattform** 1 15; 9 5, 63

## **IHK** 14 46

## **IMCO-Ausschuss** 2 92; 3 13

## **Immaterialgüterrechte** 9 112

## **Inception Impact Assessment Einl.** 3; 7 31

## **Individualabrede**

- ~ des Verbrauchers 3 23

- Nachweis des Vorliegens 2 125

## **Individualklage** 6 25; 14 53; 15 20

## **Individualschutz** 15 19

## **Individualvertrag** 2 122

## **individuelle Rechtsdurchsetzung** 15 6, 19ff.

## **Industrie- und Handelskammer** 14 46

## **informationelles Selbstbestimmungsrecht** 3 152ff.

## **Informationen** 9 38ff.

## **Informationsasymmetrie** 7 73

## **Informationspflicht**

- des Anbieters 3 302

**Inkrafttreten**

– der VO 19 1

**Innovationsdruck** 7 3

**Intermediär** 7 24, 28; 9 3 ff., 63

– Prozeduralisierung der ~verantwortung  
11 2

**Intermediationsmacht**

– Missbrauch von ~ 6 7

**internationale Zuständigkeit** 15 24, 29,  
32

– Verbandsklage 14 13 ff.

**Internationales Privatrecht** 1 45 ff.

**interne Suchdienste** 2 64

**internes Beschwerdemanagement** 11 1 ff.

**IPR** 1 45 ff.

**Justizgewährungsanspruch** 12 7

**Kampfpreisunterbietung** 7 88

**Kartellrecht** 1 42; 3 12; 6 7; 7 6, 12 ff., 19,  
24, 39, 66, 86, 107; 9 23, 31, 89, 109, 118,  
125, 129 f., 145; 10 4, 7, 11; 14 17

– Sanktionen 7 19

**Kartellverbot**

– Freistellung vom ~ 10 3

**Kaskadenverweis** 3 21

**Keyword Stuffing**

– Ranking 5 72

**Klagebefugnis Einl.** 11; 3 87, 94, 131;

4 7 f., 19 f.; 10 26; 15 6, 11 ff., 16, 18

– ~ von Verbänden 2 89

– des Mitbewerbers des Anbieters 3 173

– des Nutzers bei Verstoß des Anbieters  
gegen die VO 3 169

– des Nutzers wegen unwirksamer AGB  
3 170

– nach § 1 UKlaG 3 168

– nach §§ 8, 8a UWG 3 167

– Verbandsklage 14 6 ff.; 18 4

– vermutete ~ für Verbandsklage 14 38 f., 49

**Klageerhebungsrecht** 14 8

**Klageinteresse** 15 23

**Klagemöglichkeit** 14 1

**Klagen**

– individuelle 15 19

**Klagerecht** 19 2

– ~ des Nutzers bei Änderungen der AGB  
8 7

– individuelles 15 20a

– Verbandsklage 14 5

**Klagerisiko** 14 2

**Klarheit von AGB** 3 15 ff., 19, 30, 303, 324  
KMU 17 6 f.

**Ko-Regulierung** 17 2

**Kognitionsbefugnis** 14 19 f., 44

**Kohärenzgebot** 15 32

**kollektive Rechtsdurchsetzung** 11 1

**Kollisionsrecht** 1 45; 2 52

**Konkretisierungspflicht des Anbieters**

– ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und  
Beendigung des Online-Vermittlungs-  
vertrags 4 29 ff.

**Kontrolle**

– ~ von AGB 2 84

– Definition 2 81

– faktische und rechtliche 2 81

**Kooperationsverpflichtung** 16 11

**Körper- und Gesundheitsschäden**

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 104

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 104

**Kosten der Mediation** *vgl. Mediationskosten*

**Kunden** 9 2 ff.

**Kundenbewertungssystem** 17 8

**Kundendaten** 9 63

**kundenfeindlichste Auslegung** 3 356

**Kundenverhalten** 9 58

**Kündigungsfrist**

– Online-Vermittlungsvertrag 8 32 ff.

**Kündigungsrecht**

– ~ des Nutzers bei Änderungen der AGB  
3 347, 354 ff.

– einseitiges ~ des Nutzers 3 343

– fristloses ~ des Nutzers 3 378

**Landing Page** 2 76

**Lauterkeitsrecht** 1 14, 45; 3 11, 58, 68 ff.,  
94, 121, 139, 146 ff., 155, 168, 208 f., 233,  
260, 263, 269, 282, 369; 6 7; 7 89; 9 51;  
14 7; 15 7

**legitime Gründe**

– ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und  
Beendigung des Online-Vermittlungs-  
vertrags 4 1

**Lehre von der Doppelnatur** 14 6

**Leistungs- und Funktionsbeschreibung**  
3 43 f.

**Leistungsbeschreibung**

– Trennung zu AGB 3 43 f.

**Leistungsinteresse** 15 25

**Leitlinien** 15 19

**leveraging** 7 24

**lex fori** 1 46

**Lieferverzug** 3 67

**Lizensierung** 7 62

**Lizenz** 8 44 f.

– ausschließliche 8 48

– FRAND~ 9 132

– Zwangs~ 9 130

**Lizenzanalogie**

– Schaden nach ~ 3 117

**Lizenzgeber** 7 42; 8 46

**Lizenznehmer** 3 327

- Lizenzzahlung** 7 42  
**Lugano-Übereinkommen** *vgl. LugÜ*  
**LugÜ** 14 13, 21; 15 28  
 – Auslegungshoheit des EuGH 14 21
- Mängelhaftung** 3 67  
**Marketinghilfsmittel** 7 125  
**Markt**  
 – Begriff 7 39  
**marktbeherrschende Stellung** 7 6, 13, 15  
 – Missbrauch von ~ 6 7  
**Marktbeobachtung** 16 1, 8  
**Marktdurchsetzung** 7 24  
**Marktentwicklung** 16 1, 10  
**Marktindikatoren** 16 6  
**Marktmacht** 7 6, 13f., 18, 26, 30, 36; 9 137; 16 8  
 – des Anbieters 3 154  
 – missbräuchliche Ausnutzung 15 25  
 – Übertragung 7 88  
**Marktmissbrauch** 3 152  
**Marktordnungsrecht** 9 31  
**Marktort** 14 25; 15 16, 24, 29, 32, 34  
 – Gerichtsstand bei Verbandsklage 14 17, 23  
**Marktortanknüpfung** 14 21  
**Marktortprinzip** 1 16, 18; 3 56, 370; 4 5  
 – AGB 2 129  
**Marktortrecht** 3 147f.; 4 35  
**Marktortregel** 2 89  
**Marktüberwachung** 16 1, 3  
**Marktvergleich** 3 179  
**Marktverhalten** 3 370; 4 5; 15 10  
**Marktverhaltensregel** 3 68, 71; 10 26; 14 3; 15 9, 10, 15, 17  
**Marktversagen** 7 73; 9 131  
**Maschinendaten** 9 49  
**Matching**  
 – Ranking 5 67  
**Mediation** 11 1 ff.; 12 1 ff.  
 – Adressat 12 18  
 – AGB 12 5  
 – als geeignetes Mittel zur Streitbeilegung 12 22  
 – Antrag; rechtsmissbräuchlich 12 17  
 – Antrag auf Einleitung 12 16  
 – äußere Freiwilligkeit 12 7  
 – Beteiligungspflicht 12 5 ff.  
 – Beteiligungszwang 12 7  
 – Definition 2 131; 12 6  
 – effektive Förderung 12 3  
 – Eigenverantwortlichkeit 12 6  
 – Einleitungsantrag 12 16  
 – Erbringung; unverzügliche 12 43  
 – Erfolg der ~ 12 2  
 – Förderung 12 1 ff.  
 – Freiwilligkeit 12 6 f., 17  
 – Funkzionieren der ~ 12 34 f.  
 – Gesamtkosten 12 33  
 – Informationsgespräch über eine ~ 12 7  
 – Informationspflicht zum Funkzionieren und der Wirksamkeit 12 34 f.  
 – Inhalt 12 6  
 – inhaltliche Freiwilligkeit 12 7  
 – kleine Unternehmen 12 48  
 – Kontrahierungszwang 12 7  
 – Kosten *vgl. Mediationskosten*  
 – Kostenentscheidung 12 25  
 – Kostentragung 12 23 ff.  
 – Kostenverteilung 12 20 f., 24 ff., 29; 13 4  
 – Kostenverteilung durch den Mediator 12 26 ff.  
 – Mindestanreiz 12 22  
 – Mindestkostenanteil des Anbieters 12 29  
 – Missbrauch 12 17, 23  
 – Nebenkosten 12 33  
 – Obliegenheit 12 15  
 – Pflicht zur Beteiligung 12 5 ff.  
 – Prinzip der Selbstbestimmung 12 18  
 – Rechtsmissbrauch 12 17, 23  
 – rechtsmissbräuchlicher Antrag 12 17  
 – Selbstbestimmung 12 6, 18, 26  
 – Selbstverpflichtung 12 5, 15, 18  
 – Sprache des Verfahrens 12 40 f.  
 – Treuepflicht 12 19  
 – unverzügliche Erbringung 12 43  
 – Verfahrenssprache 12 40 f.  
 – Verhältnis zur gerichtlichen Streitbeilegung 12 47  
 – Verhandlungssprache 12 41  
 – Verpflichteter 12 18  
 – Verstoß gegen die Beteiligungspflicht 12 20 ff.  
 – Verweigerung 12 16  
 – Wirksamkeit 12 34 f.  
 – Ziel 12 2, 6; 13 5  
 – Zugang zur ~ 12 2; 13 1  
 – Zwang zur Beteiligung 12 7  
**Mediations-Paradox** 12 3 f.  
**Mediations-RL** 12 3, 6 ff., 46  
**Mediationsabrede**  
 – einfache 12 15  
**Mediationsdienstleister** 13 3  
**Mediationskosten** 12 23 ff.; 13 5  
 – Abhilfeversuch; vorangegangener 12 31  
 – Entscheidung 12 25  
 – Erschwinglichkeit für gewerbliche Nutzer 12 39  
 – Finanzstärke der Parteien 12 32  
 – Gesamtkosten 12 33  
 – Kostenverteilung 12 26 ff.

Fett = Art., mager = Rn.

## Stichwortverzeichnis

- Mindestanteil des Anbieters 12 29
- Nebenkosten 12 33
- Stichhaltigkeit der Forderungen 12 30
- Verhalten der Parteien 12 31
- Verteilung 12 29
- vorangegangener Abhilfeversuch 12 31

### Mediationsordnung

- Hinweis auf die ~ 12 11

### Mediationsorganisation 12 10

### Mediationsprozess 13 1

### Mediationsstelle 13 4

### Mediationsvereinbarung 12 24, 26

### Mediationsverfahren Einl. 4; 11 31;

12 6f., 12; 13 1

- aussichtslos 12 16

- Einleitung 13 5

- Leitlinien 13 5

- Sprache 12 40f.

### Mediationsversuch

- Beteiligung nach Treu und Glauben 12 15ff.

- Beteiligungspflicht 12 15ff.

### Mediator 12 3, 36ff.

- Aufgaben 13 4

- aus einem Drittstaat 12 46

- Begriff 12 10

- Benennung in AGB 12 9ff., 38

- Erreichbarkeit 12 42

- Honorar 12 33, 39

- Kostenverteilung 12 26ff.

- Neutralitätspflicht 12 37

- qualifizierter 12 9

- Rahmenvereinbarung mit dem Anbieter

12 12

- spezialisierter 13 1ff.

- Unabhängigkeit 12 10, 37

- Unparteilichkeit 12 10, 37

- Verständnis der AGB 12 44f.

- Wahl 12 10

- Wirtschafts~ 13 4

### Medienbruch 6 13

### Medienmediär 5 16, 19ff.

- Begriff 5 18

### Medienrecht 7 20

### Medienstaatsvertrag 5 5, 16ff.

### Meistbegünstigungsklausel 10 1ff., 11,

25; 15 7

- Transparenzpflicht 10 8ff.

### Memorandum of Understanding on the sale of counterfeit goods on the internet 17 5

### Metasucher 2 33f.

### Mindestschutzniveau 2 26

### Missbrauch

- ausbeuterischer, § 138 BGB 8 46

### Missbrauch von Intermediationsmacht

6 7

### Missbrauch von Marktmacht, Art. 102 AEUV 7 21

### missbräuchliche Ausnutzung von

### Marktmacht 15 25

### missbräuchliche Nutzung von Daten 18 3

### Missbrauchsverbot 9 119

### Mitverschulden, § 254 BGB 10 27

### Mitwirkungspflichten 15 23

### Monitoring 16 1, 5ff.

### Mosaiktheorie 14 24; 15 18, 26, 31f.

- Unterlassungsklage 14 18f.

- Verbandsklage 14 20

### Musterfeststellungsverfahren 14 53

### Nachfrager 7 49

### Nebenpflichten

- Klagbarkeit 15 23

### Nebenwaren und -dienstleistungen

Einl. 10; 6 1ff.; 7 48

- Begriff 6 8f.

- Definition 13 10

- funktionaler Zusammenhang 6 14

- Sanktionen bei Verstoß gegen das Transparenzgebot 6 24ff.

- Transparenzpflicht 6 19ff.

- zeitlich-situativer Zusammenhang 6 11

### Negative SEO Attack 5 60

### Netzwerkvertrag 3 322

### NFC 7 127

### nichtgewerblicher Nutzer 7 44

### Nichtigkeit

- ~ von AGB wegen fehlender Transparenz

3 28

- AGB 3 3

### Niederlassung der Nutzer 1 19f.

### Normadressat 15 2

### Normenkollision mit nationalem

Arbeitsrecht 2 13

### Novation, § 311 BGB 8 20

### Nutzer 1 12, 16

- ~ der Online-Suchmaschine 2 78

- ~ mit Unternehmenswebsite 2 59

- Erkennbarkeit der Identität 3 384

- Niederlassung der ~ 1 19f.

- Wohnsitz der ~ 1 19f.

### Nutzer als Unternehmer 3 368

### Nutzer mit Unternehmenswebsite 7 35, 38

- Definition 2 70ff.

### Nutzerdaten 9 57

### Nutzungslizenzen 8 44

### Observatory for the Online Platform

Economy 16 2ff.

### Offenlegungspflichten

- Verletzung von ~ 15 32

## öffentliches Verzeichnis

– Eintrag in einem ~ 2 74

## Online-Dienste

– ~ sozialer Medien 2 16

## Online-Einzelhändler 1 10

**Online-Marktplatz** 1 10; 2 16, 31; 5 13 ff., 18; 6 16; 7 43

## Online-Ökosystem 2 82

– wettbewerbsfähiges und faires 3 166

## Online-Schnittstelle

– Begriff 2 72

**Online-Suchmaschinen** 1 32; 2 35; 5 1 ff., 18; 7 33 f.; 9 138

– Anbieter 9 30

– Auffindbarkeit durch ~ 2 75

– Bereitstellen von ~ 2 68 f.

– Definition 1 6 f., 11; 2 58 ff.

– Nutzer 2 78

– Transparenzpflicht 5 43 ff.

**Online-Vermittlungsdienste** 1 32; 2 35; 5 1 ff.; 7 33

– Anbieter 9 30

– Beendigung 3 72, 86, 89, 93

– Bereitstellen 2 54

– Definition 1 6, 10; 2 16 ff.

– Definition Anbieter von ~ 2 51 ff.

– Dreiecksverhältnis 2 30

– Einschränkung 3 72, 86, 88 f., 93, 275

– Größe 1 9

– juristische Person 2 52

– Marktmacht 1 9

– natürliche Person 2 52

– Netzwerkvertrag mit zusätzlichen Vertriebskanälen und Partnerprogrammen 3 322

– Transparenzpflicht 5 29 ff.

– Unterbrechung 3 73, 86, 88 f., 93

– Verfügbarkeitszusage des Anbieters 3 107

– Wiederaufnahme 15 23

## Online-Vermittlungsvertrag

– Anbieter als Gatekeeper 3 84

– auf bestimmte Zeit geschlossener 8 28 ff.

– Beendigung **Einl.** 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 188, 190 ff., 200, 203, 210 ff., 228, 238; **11 7; 15 20, 23, 25; vgl. Beendigung**

*des Online-Vermittlungsvertrag*

– Beendigung, sonstige Gründe 4 19

– befristetes Dauerschuldverhältnis,

Kündigung 3 234

– Beginn 8 28

– Betrug 3 204

– Cybersicherheit 3 204, 251

– Datenschutzrechte 3 204

– Datenzugang nach Beendigung 8 39

– Dauerschuldverhältnis 3 74 ff.

– dienstvertragliche Elemente 3 75 ff., 92

– Einschränkung **Einl.** 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 190 f., 193, 197, 200, 237; **8 25; 11 7; 15 20, 23, 25**

– einseitiges Leistungsänderungsrecht des Anbieters 3 344; 4 3

– Erfüllungsverweigerung 3 301

– ergänzende Vertragsauslegung 3 82

– Erstlaufzeit 8 31

– formelle Bedingungen für eine Kündigung 8 35 f.

– fristlose Kündigung 3 195, 210 ff.; 4 12; 8 37 f.

– geschäftsbesorgungsrechtliche Elemente 3 75 ff., 92

– gewerbliche Schutzrechte 3 204

– Grundsatz der Verhältnismäßigkeit bzgl. Laufzeit 8 29

– Grundsatz der Wirksamkeit der Laufzeit 8 30 f.

– Hauptleistungspflichten 3 271

– Kündigung, Form 8 36

– Kündigung; formelle Bedingungen 8 35 f.

– Kündigung; fristlose 3 190 f., 195, 210 ff.; 4 12; 8 37 f.

– Kündigung bei befristetem Dauerschuldverhältnis 3 234

– Kündigungsfrist 8 32 ff.

– Laufzeit 8 28

– Leistungsnähe des Nutzers als Käufer 3 81

– Leistungsnähe des Verbrauchers als Käufer 3 81

– Maklerdienstleistungsvertrag 3 74

– Parallele zum Vertragshändlervertrag 3 77

– Pflichtverletzungen 3 205, 270

– Plattformvermittlungsvertrag 3 76

– praktische Grenzen der Haftungsfreizeichnung und -begrenzung 3 95 ff.

– Produktsicherheit 3 204

– Provisionspflicht des Nutzers 3 196, 198

– Ranking 3 197 f.

– Rechtsfolgen unwirksamer Kündigung 4 20 f.

– Schutzwirkung 3 92

– sonstige Beendigungsgründe 4 19

– Teilkündigung 4 3

– Unterbrechung **Einl.** 9; 3 156, 163, 165, 168, 175, 190 f., 193, 200, 237 f.; **8 25; 11 7; 15 20, 23, 25**

– Urheberrechte 3 204

– Verbraucherschutz bei unwirksamer Beendigung 3 231

– Verbraucherschutz bei wirksamer

Beendigung 3 230

– Verbraucherwohl 3 84

– Vertragsdauer 8 28

Fett = Art., mager = Rn.

## Stichwortverzeichnis

- Vertragstypus 3 74ff., 137, 139, 147, 154, 168, 207, 209
- Vertragsverletzung des Nutzers 3 196
- Wohl-und-Wehe-Formel 3 81
- zeitlich begrenzter 8 28ff.
- Online-Werbebörsen** 1 39
- Online-Werbeinstrumente** 1 39
- Online-Werbung** 2 76
- Online-Zahlungsdienste** 1 38
- Online consumer reviews** 17 8

### **Paketlösung**

- AGB 2 115
- Paritätsklausel Einl. 5; 10** 1ff., 17
- enge 10 1
- Offenlegung von unberechtigten ~ 10 5
- weite 10 1

### **Parteifähigkeit** 14 28

- Partnerprogramme** 3 1, 302ff.
- Auswahlverschulden 3 317, 319
- eigentlicher Vertragspartner 3 304ff.
- Erfüllungsgehilfe 3 312
- Gehilfenhaftung 3 314
- Individualvertrag 3 321
- Leistungsfähigkeit 3 311
- Netzwerkvertrag mit Anbieter von Onlinevermittlungsdiensten 3 322
- Pflichtverletzungen 3 321
- Substitution durch AGB, § 664 Abs. 1 BGB 3 312f.
- Überwachungsverschulden 3 317
- Unzulässigkeit einer teilweisen Substitution 3 315
- Verbotsatbestand von § 309 Nr. 10 BGB 3 308ff.
- Vertragsübernahme durch Vertriebskanal 3 332

### **Platform Observatory Einl. 4f.**

### **Plattformökonomie** 14 20

### **Plattformvermittlungsvertrag** *vgl.*

*Online-Vermittlungsvertrag*

### **Powerseller** 2 6

### **Präventionsmechanismen**

- effektive 15 4
- Preferred Partner Program** 6 18
- Preisanpassungsklausel** 3 19, 45ff.

### **Preisbildungsinformationen** 9 58

### **Preisgarantie** 10 2

### **Preisparitätsklausel** 10 1

### **Preissetzung**

- gegenüber Verbrauchern 10 12

### **Preisvergleichsdienst** 7 21f.

### **Prinzip der begrenzten Einzelermächtigung** 15 2

### **Prinzip der Fairness der Vermittlung**

7 169

### **Prinzipal-Agent-Konflikt** 7 74

### **Product safety pledge** 17 5

### **Produktbewertungen** 9 58

### **Produktbindung** 7 41

### **Produktrückruf** 4 29

### **Produktsicherheitsversprechen** 17 5

### **Prozeduralisierung**

- der Intermediärsverantwortung 11 2

### **Prozessführungsbezugnis**

- Verbandsklage 14 6

### **Prozesskosten** 15 22

### **Prozesskostenrisiko** 15 7

### **Q&A-Dokument zur P2B-VO** 2 41f.

- qualifizierte Einrichtungen** 14 10, 13, 26ff., 49; 15 12f.

### **qualifizierter Mediator** 12 9

### **Rakuten**

- AGB 3 340f.

### **Rang-Kollisionsnorm** 1 46

### **ranking optimization** 5 9

- Ranking Einl. 4; 3** 275ff., 300, 385; 5 2; 7 11, 32, 50, 67, 69, 91ff., 98; 9 139; 10 1; 15 7, 23; 17 9; 18 3

- Änderung der Hauptparameter 5 38ff., 51f.

- Aufklärungspflichten 5 4

- Auswirkung von Entgelten 5 53ff.

- Auswirkungen von Mitteilungen Dritter 5 59ff.

- Basisprovision 5 56

- Beeinflussung durch differenzierte Behandlung 7 89ff.

- Begriff 5 6f., 22ff.

- bessere Platzierung 5 10

- Bevorzugung beim ~ 7 9f.

- Black Hat SEO 5 72

- Cloaking 5 72

- Definition 2 80

- direkte Entgelte 5 55ff.

- Einrede des nichterfüllten Vertrages, § 320 BGB 3 280

- einseitiger Leistungsvorbehalt 3 278

- Entgelt 5 53ff.

- Entgelt; direktes 5 55ff.

- Entgelt; indirektes 5 58

- Entgelte 5 4

- Erstranking 5 54

- Funktionsweise 5 33

- gekaufte Suchergebnisse 5 10f.

- Geschäftsgeheimnisse 5 74

- Grundbegriffe 5 22ff.

- Hauptparameter 5 4, 8, 25, 32, 63; 7 92; 10 15

- Hauptparameter; Änderung 5 38ff., 51f.

- Hauptparameter; Offenlegung 5 15, 27, 29f., 44
- indirekte Entgelte 5 58
- Keyword Stuffing 5 72
- Kundenbewertungen 5 66
- Leitlinien zur Transparenz 5 75
- Manipulation; Verhinderung 5 71ff.
- Matching 5 67
- materiell-rechtliche Wirksamkeitseinwände 3 277
- Mitteilungen Dritter 5 59ff.
- Nebendienstleistungen 5 58
- Offenlegung von Rankingparametern 5 15, 27, 29f., 44
- Partner-Programm 5 56
- Personalisierung 5 31, 44
- Platzierung 5 10
- Position 0 5 10
- Produktmerkmale 5 66
- relative Gewichtung der Parameter 5 15, 29f., 32, 45ff.
- Relevanz der Merkmale für Verbraucher 5 67
- Schutz von Geschäftsgeheimnissen 5 74
- technische Grundbegriffe 5 22ff.
- Teilkündigung 3 279
- Transparenzanforderungen 5 62ff.
- Transparenzgebot 3 275
- unzulässige Behinderung von Mitbewerbern 5 60
- Verbraucherschutz 3 282
- Verhinderung von Manipulation 5 71ff.
- Wirksamkeitseinwände 3 277
- Zusammenhang von Relevanz und Produktmerkmalen 5 68
- Ranking-Mechanismen** 5 3, 6, 9, 27, 30ff., 44, 49, 62ff.
  - Erläuterung 5 36
  - Funktionsweise 5 1
  - Gestaltungsmerkmale der Website 5 69
  - Ort der Informationen 5 37
  - Präsentationswerkzeuge 5 36
  - Sprache der Informationen 5 35
- Ranking-Optimierung**
  - entgeltliche 5 11
- Ranking-Praktiken** 5 3, 9, 64
- Ranking Booster** 5 56
- Rankingalgorithmen** 5 26, 30, 40
- Rankingparameter** 5 3f., 26, 43
  - Aktualisierungspflicht 5 38ff.
  - Änderung 5 38
  - relative Gewichtung 5 15, 29f., 32, 45ff.
  - Verständlichkeit 5 34
- Rankingtransparenz** 5 3f., 9, 13, 15, 34, 42
  - Anforderungen 5 62ff.
  - Grenzen 5 4, 70ff.
  - Individualklage 5 77
  - Leitlinien zur ~ 5 25, 75
  - Sanktionen bei Verstoß 5 76ff.
  - Transparenz in Bezug auf Mitteilungen Dritter 5 4
  - Verbandsklage 5 76
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung** 3 152ff.
- Recht zur Klageerhebung** 14 8
- Rechtsbruch, § 3 a UWG** 2 88f.; 3 3, 11, 58, 68, 70, 87, 89f., 94, 120, 127, 131f., 139, 145, 155, 167, 207, 209, 230ff., 235, 258ff., 263, 364, 370, 372, 386; 4 4, 8f., 19f., 35; 8 51; 10 26; 14 3; 15 9
  - Anspruchskonkurrenz zu § 307 BGB 3 146ff.
  - Grenzen 3 69
- Rechtsdurchsetzung**
  - effektive 15 7
  - individuelle 15 19ff.
  - kollektive 11 1
  - nach §§ 8ff. UWG 15 9ff.
  - private 14 1; 15 6f., 12
- Rechtsfähigkeit** 14 28f.
- Rechtskraftwirkung**
  - der Verbandsklage auf eine Individualklage 14 53
- Rechtsschutz**
  - individueller 15 21ff.
- Rechtsschutzinteresse** 15 16, 18
- Rechtsstaatsprinzip** 8 13
- Rechtsverletzer, § 6 GeschGehG** 8 47
- Rechtsverlust** 12 7
- Rechtswahl**
  - AGB 2 127ff.
- Rechtswahlklausel** 15 33f.
- redaktionelle Veränderungen**
  - ~ von AGB 3 345
- Regulierungsrahmen**
  - Weiterentwicklung 16 5
- Reidentifikation** 9 47
- Reputationssysteme** 11 18
- Richtlinie 2005/29/EG** 3 69
- Richtlinie 93/13/EWG** 3 126, 136, 150, 155, 175, 207ff., 233, 258ff., 269, 282, 369; 4 4, 19
  - Anhang 3 122ff.
  - Ausrichtung auf Mindestharmonisierung 3 121
- Rohdaten** 9 52f.
- Rom I-VO** 1 31, 44ff.; 2 4, 39; 3 370; 15 32f.
- Rom II-VO** 1 44ff.; 3 145, 370; 14 25; 15 32f.

**Rücksendequoten** 9 58  
**Rückstufen des Rankings** 3 8  
**Rücktritt**  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 101  
**Rückwirkungsverbot** 8 1  
  
**Sachbefugnis**  
 – Verbandsklage 14 6ff.  
**Sanktionen** 2 47; 15 4f.  
**Schaden** 15 22  
**Schadensersatz Einl.** 13; 3 82, 86, 90, 92,  
 125, 129, 233, 250, 252, 261; 4 11, 21, 26,  
 35; 5 78; 6 26; 7 19; 10 27; 12 20f.; 15 15,  
 22  
 – bei unwirksamen AGB 3 299ff.  
 – Erfüllungsinteresse 3 300  
 – positives Interesse 3 300  
**Schadensersatz statt der Leistung** 3 118f.  
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 101  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 101  
**Schadensersatz wegen Verschuldens bei  
 Vertragsschluss**  
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 102  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 102  
**Schadenstheorie** 7 27  
 – wettbewerbliche 7 25  
**Schadsoftware** 3 4, 376  
**Schiedsverfahren** 3 144  
**schuldhaft Verletzung von Neben-  
 pflichten**  
 – Haftungsbegrenzungsklausel 3 103  
 – Haftungsfreizeichnungsklausel 3 103  
**Schutz- und Obhutspflichten**  
 – zwischen Anbieter und Nutzer 3 81  
**Schutz des fairen Wettbewerbs** 7 3  
**Schutzadressat** 1 1; 2 56  
**Schutzgesetz iSd § 823 Abs. 2 BGB** 15 22  
**Schutzpflicht des Staates**  
 – gegenüber dem Unternehmer 3 158  
 – gegenüber dem Verbraucher 3 159  
**Schutzwirkung zugunsten des  
 Verbrauchers** 3 232  
 – Konsequenz 3 129  
**Schutzzweck** 1 1f.; 2 10, 121; 15 20  
**Search Engine Advertising** 2 77  
**Sektorenuntersuchung** 16 10  
 – des elektronischen Handels Einl. 1  
**Sektoruntersuchung e-Commerce** 7 2  
**Selbstbegünstigungsverbot Einl.** 14  
**Selbstbestimmungsrecht** 3 152ff.  
**Selbstbevorzugung Einl.** 15; 6 5; 7 2ff.,  
 11f., 15f., 21f., 25, 62  
 – fehlendes Verbot 7 159ff.  
 – wettbewerbliche Schadenstheorie 7 25  
**Selbstkontrolle**  
 – freiwillige 10 5

**Selbstregulierung Einl.** 3; 17 2  
**Shevill-Rechtsprechung** 14 18  
**Singularklage** 15 6  
**Sitzlandprinzip** 1 16, 18  
**Smart Assistant** 5 24  
**Smart Home** 9 25  
**Social Commerce** 18 2  
**Software** 3 331  
**soziale Netzwerke** 1 10; 2 35; 5 18  
**Spam** 3 376  
**Spannungsklausel** 3 46  
**Sperre des Art. 3 Abs. 3 Rom I-VO** 3 141  
**Sprachassistenten** 2 65  
**Sprachassistententechnologie** 2 16  
**Staff Working Document** 7 31  
**Statistikfunktion** 7 125  
**stillschweigende Annahmeerklärung**  
 – ~ bei Änderungen der AGB 3 358  
**Störerhaftung** 3 117, 266  
**Streitbeilegung**  
 – alternative 10 21  
**Streudelikte** 14 18, 24; 15 32  
**Substitution** 3 320, 322  
 – Unzulässigkeit einer teilweisen ~ 3 315  
**Suchergebnisse** 2 65f.  
**Suchmaschinenwerbung** 2 77  
**Super Apps** 18 2  
**Suspensionierung Einl.** 9, 14  
  
**Tagespreisklausel** 3 47, 50  
**technische Schnittstellen** 7 126  
**Teilkündigung**  
 – des Online-Vermittlungsvertrages 4 3  
**Teilrechtsfähigkeit** 14 28  
**Tilgungsklausel** 3 20  
**Tipping** 7 30  
**Transaktion**  
 – Begriff 2 29  
**Transparenz von AGB** 1 9; 2 83, 119; 3 1,  
 15f., 22, 36, 87, 146, 303, 324, 343, 365,  
 368; 4 2; 5 6; 8 1, 18; 9 36  
 – ~ im unternehmerischen Verkehr 3 29  
 – Änderungsvorschläge 3 348  
 – Dimming 3 275  
 – Dreiteilung des Transparenzgebotes 3 28  
 – Kontrolle 2 84  
 – materiell-rechtliche Komponente 3 61  
 – Ranking 3 275  
 – Rechtsprechung 3 28  
 – unionsrechtliche Kontrolle 2 87  
**Transparenzpflicht**  
 – Einklagbarkeit 15 23  
**Treu und Glauben Einl.** 8; 2 90; 3 28, 59ff.,  
 63f., 81f., 272, 362; 8 1, 18; 12 5, 16, 25, 31  
 – Maßstab des redlichen Geschäftsverkehrs  
 8 4ff.

**Trilogverfahren Einl.** 8 ff.

**Trittbrettfahrerproblem** 10 2

**Übergangszeitraum** 19 2

**Überprüfung** 16 5

– der VO **Einl.** 17; 17 3; 18 1 ff.

**übertragende marktübergreifende Bedeutung** 7 6

**Übertragungszwecklehre** 3 336

**Überwachung** 16 1 ff.

– der VO **Einl.** 4

**Ubiquitätsprinzip** 14 17, 23

**UGP-RL** 5 5, 7

**Umsetzungsakt**

– nationaler 15 2

**Umwandlung**

– in nationales Recht 15 2

**unabdingbare Klausel**

– AGB 2 107

**unerlaubte Handlung** 15 32

**ungerechtfertigte Bereicherung** 15 32

**unionsrechtlicher Vorbehalt, Art. 1**

**Abs. IV** 3 6 ff.

– rechtspolitische Begründung 3 12

**unlautere geschäftliche Handlung, § 3**

**Abs. 1 UWG** 10 26; 14 3; 15 9

**unlautere Geschäftspraktiken** 3 68 f.

**unlauteres Verhalten**

– ~ des Anbieters von Online-Vermittlungsdiensten 3 1

**Unterbrechung des Online-Vermittlungsvertrages vgl. auch Online-Vermittlungsvertrag – Unterbrechung**

– ~ auf behördliche Anordnung 4 32

– Begründungspflicht 4 1, 28

– Begründungspflicht; keine 4 32 ff.

– Konkretisierungspflicht 4 29 ff.

– materielle Wirksamkeit 4 2

– Rechtsschutz gegen den Anbieter 4 22 ff.

– Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der

AGB 4 37 f.

– wiederholte Verstöße gegen AGB 4 33

**Unterlassung** 7 19

**Unterlassungsanspruch** 3 68, 173, 176, 244, 250, 252; 4 7, 35; 10 26; 14 3, 8 f., 19; 15 11 f., 14 f., 17, 20a

– vorbeugender 3 90, 127

**Unterlassungsklage** 6 25; 15 13, 16, 18

– anwendbares Recht 14 25

– des Nutzers 3 169

– Mosaiktheorie 14 18 f.

– von Verbraucherschutzvereinen 14 16

– vorbeugende 3 131; 14 10, 17, 23

**Unterlassungsklagen-RL** 14 29, 48

**Unterlassungsmaßnahme**

– vorbeugende 3 246

**Unternehmensbegriff**

– kartellrechtlicher 7 157 f.

**Unternehmenswebsite** 2 70

– Begriff 2 72

**Unternehmer** 2 70 f., 78; 3 15, 65

– Definition 2 3

– funktionaler Begriff 7 35

**Unternehmerbegriff**

– Zweck 2 5

**Unternehmereigenschaft** 2 2

– maßgebliche Kriterien 2 6

**unternehmerische Sorgfalt** 3 70, 72, 174

**unternehmerischer Verkehr** 3 310

**Unternehmerleitbild** 5 34

**Untersagungsentscheidung**

– Verbandsklage 14 10

**unzulässige geschäftliche Handlung** 15 9

**Upselling** 6 17; 7 48

**venire contra factum proprium** 3 362

**Verbandsklage Einl.** 4, 11; 6 24; 12 35;

14 1 ff.; 15 6, 12, 17 ff., 20a, 35

– administrative Umsetzung 14 45

– Aktivlegitimation 14 6 ff.

– allgemeiner Gerichtsstand 14 15

– Beeinflussung; keine unangemessene

14 33 ff.

– Beklagter 14 12

– berechtigtes Interesse 14 40 f.

– deliktischer Gerichtsstand 14 16, 23

– Erhebung 14 5 ff.

– Gerichtsstand 14 14 ff.

– Gerichtsstand der Zweigniederlassung

14 15

– Gerichtsstand des Erfolgsortes 14 17, 23

– Gerichtsstand des Handlungsortes 14 17,

23

– Gerichtsstand des Marktortes 14 17, 23

– Gerichtsstandsvereinbarung 14 13

– Gewinnerzielungsabsicht; keine 14 32

– individuelle Rechtsdurchsetzung;

Verhältnis 14 53

– Inhalt 14 9 f.

– internationale Zuständigkeit 14 13 ff.

– keine Gewinnerzielungsabsicht 14 32

– keine unangemessene Beeinflussung

14 33 ff.

– Klagebefugnis 14 6 ff., 20, 27; 18 4

– Klagebefugnis; Vermutung 14 38 f.

– Klageberechtigung 14 6 ff., 28

– Klagegegner 14 12

– Kläger 14 11

– Klagerecht 14 5

– Klageziel 14 9

– Klagezweck 14 41

- Mosaiktheorie **14 20**
- Musterfeststellungsverfahren **14 53**
- Offenlegungspflichten **14 36f.**
- öffentliche Stellen **14 42ff.**
- öffentliches Verzeichnis **14 44, 47ff.**
- ordnungsgemäße Errichtung der klagenden Stelle **14 28ff.**
- Prozessführungsbefugnis **14 6**
- qualifizierte Einrichtungen **14 26ff.**
- Recht auf Klageerhebung **14 5**
- Rechtskraft **14 20**
- Rechtskraftwirkung auf Individualklage **14 53**
- Rechtsnatur **14 44**
- Rechtsschutzinteresse **14 40f.**
- Rechtsschutzziel **14 10**
- Register rechtswidriger Handlungen **14 52**
- repräsentative Organisationen und Verbände **14 27ff.**
- Sachbefugnis **14 6ff.**
- unangemessene Beeinflussung; keine **14 33ff.**
- Untersagungsentscheidung **14 10**
- Verhältnis zur individuellen Rechtsdurchsetzung **14 53**
- Vermutung der Klagebefugnis **14 38f.**
- Ziele im kollektiven Interesse **14 30ff.**
- zur Durchsetzung kollektiver Interessen **12 8**
- Zuständigkeit; internationale **14 13ff.**
- Zweck **14 41**
- Verbandsklage-RL 14 29, 31**
- Verbandsklagen**
- Beweislastverteilung für ~ **1 35**
- Verbandsklagerecht 14 5**
- Verbot der Einmischung 3 381**
- Verbot der Irreführung 3 19, 22, 325**
- AGB **3 28, 30**
- Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen 9 125ff.**
- Verbraucher 1 5, 12, 16; 2 59, 68, 83, 88; 3 11, 15, 17, 22, 32f., 47, 65, 78, 81, 123, 139, 154, 369f., 383f.; 4 4, 8, 19, 29, 37; 5 2, 9, 22; 7 35, 43, 97, 171; 8 51; 9 33, 68, 139ff.; 10 3, 5, 9, 12f.; 12 7; 14 17, 20; 15 10; 17 6**
- Ausrichten auf ~ der EU **1 20ff.**
- Definition **2 55ff.**
- Informationsbedürfnis **12 14**
- Verbrauchersache**
- Begriff **3 80**
- Verbraucherschutz 3 22, 68, 72, 79, 91, 120, 145, 230ff., 259, 269; 4 4; 7 3; 15 7, 13**
- ~ bei unwirksamer Beendigung eines Online-Vermittlungsvertrag **3 231**
- ~ bei wirksamer Beendigung eines Online-Vermittlungsvertrag **3 230**
- Dimming **3 282**
- Ranking **3 282**
- Verbraucherverbände 17 6**
- Verbraucherwohl 3 146, 148, 156, 166, 209**
- Verdrängungspraktik 7 3**
- Verfügbarkeitsparitätsklausel 10 10**
- Verfügbarkeitszusage**
- ~ des Anbieters von Online-Vermittlungsdiensten **3 107**
- Vergleichsdaten 9 64**
- Vergleichsportale 1 10**
- Vergütung 7 37**
- angemessene ~ des Urhebers **3 336**
- Verhaltenskodex für Suchmaschinenanbieter 17 10**
- Verhaltenskodex zur Bekämpfung illegaler Hassreden im Internet 17 5**
- Verhaltenskodex zur Bekämpfung von Desinformation 17 5**
- Verhaltenskodizes 17 1ff.**
- branchenspezifische **17 11**
- Verhältnis zum mitgliedstaatlichen Recht 1 4, 42ff.**
- Verhältnis zum Unionsrecht 1 4, 44**
- Verjährung 4 34f.**
- Verkehrsdaten 9 57**
- Vermittlung der Einleitung direkter Transaktionen zwischen gewerblichen Nutzern und Verbrauchern 2 27ff.**
- Vermittlungsmarkt 7 14f.**
- vermutete Klagebefugnis**
- für Verbandsklage **14 38f., 49**
- Verschleißung von Märkten 7 3**
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen 15 32**
- Verständlichkeit von AGB 3 1, 15ff., 20, 28, 30**
- vertikale Suchmaschinen 1 11; 2 63**
- Vertrag mit Schutzwirkung für Dritte 3 72, 78, 137, 146, 155, 261**
- Auswirkung auf die AGB **3 85**
- Sinn und Zweck **3 124**
- Vertrag zugunsten des Verbrauchers 3 78**
- Schutzwirkung **3 120**
- Vertragsabschlussfreiheit 2 100**
- Vertragsfreiheit**
- des Nutzers **3 153**
- Vertragsgerechtigkeit 3 76, 153, 156**
- Vertragsgerichtsstand 15 25**
- Vertragsgestaltungsfreiheit 2 100, 114; 3 157**
- Vertragsgestaltungsmacht**
- einseitige **3 76**

## **Vertragsinhalt**

– Anforderungen an den ~ 2 49

## **Vertragsübernahme** 3 323

### **Vertragsverhältnis**

– Beweislast 2 44

## **Vertragsverhandlungen** 3 180

## **Vertriebsbeschränkungen** 18 3

### **Vertriebskanäle**

– andere 10 10

– zusätzliche vgl. *zusätzliche Vertriebskanäle*

## **Verwaltungsakt** 8 13

## **Voice Commerce** 7 138

## **Vorbehalt der Rechtswirksamkeit der AGB**

– ~ bei Einschränkung, Unterbrechung und Beendigung des Online-Vermittlungsvertrags 4 37f.

## **Vorbehalt nach Art. 1 Abs. 4**

– Reichweite 3 6ff.

## **vorbehaltlose Annahmeerklärung**

– ~ bei Änderungen der AGB 3 357

## **vorbeugende Unterlassungsklage** 14 10, 17, 23

## **vorbeugende Unterlassungsmaßnahme** 3 246

## **Vorlagepflicht**

– zum EuGH 14 21

## **Vorlagerecht**

– zum EuGH 14 21

## **Vorrang des Unionsrechts** 3 162

## **vorvertragliches Schuldverhältnis** 2 79; 15 22

– Bereitstellen von Online-Vermittlungsdiensten 2 54

## **Waren und Dienstleistungen**

– Angebot von ~ 7 47

## **Werbe-Posts und -Feeds** 2 76

## **Werbung** 7 53

## **wesentliche Vertragspflicht** 3 66

## **Wettbewerb**

– Begriff 7 39

## **wettbewerbliche Schadenstheorie** 7 25, 88

## **wettbewerbliche Verkehrspflicht** 3 174

## **Wettbewerbsbeschränkungen** 9 126

## **Wettbewerbschädigung** 7 18

## **Wettbewerbsverbot** 8 48f.

## **Wettbewerbsverhältnis** 7 39

## **Wettbewerbsverstoß** 6 22

## **widersprüchliches Verhalten** 3 182

## **Wirtschaftsmediator** 13 4

## **Wohnsitz der Nutzer** 1 19f.

## **Zahlungsdaten** 9 61

## **Zahlungsdienstleister** 9 61

## **Zugang zu Daten Einl.** 4f.; 7 11, 72ff., 83ff.; 9 1ff., 21, 43

– Art der Erläuterungen 9 94ff.

– Bevorzugung beim ~ 7 9f.

– durch Konzernunternehmen 9 31, 35

– Erläuterungen 9 94ff.

– nach Beendigung des Online-Vermittlungsvertrag 8 39

– potentieller 7 85

– privilegierter 7 78

– technischer 9 73ff.

– Transparenzpflicht 9 26ff.

– Umfang der Erläuterungen 9 94ff.

– Vergütungspflicht 9 83

– vertraglicher 9 73ff., 80ff.

– Zugang zu Daten 9 32

– Zweck der Erläuterungen 9 101

## **Zusatzleistungen** 6 1f., 9; 7 48

– Transparenz 6 3

## **zusätzliche Vertriebskanäle** 3 1, 302ff.

– Auswahlverschulden 3 317, 319

– eigentlicher Vertragspartner 3 304ff.

– Erfüllungsgehilfe 3 312

– Gehilfenhaftung 3 314

– Individualvertrag 3 321

– Leistungsfähigkeit 3 311

– Netzwerkvertrag mit Anbieter von

Onlinevermittlungsdiensten 3 322

– Pflichtverletzungen 3 321

– Substitution durch AGB, § 664 Abs. 1

BGB 3 312f.

– Überwachungsverschulden 3 317

– Unzulässigkeit einer teilweisen Substitution 3 315

– Verbotstatbestand von § 309 Nr. 10 BGB 3 308ff.

## **Zusatzprodukte**

– Beschreibung 6 19

– Möglichkeit zum Angebot 6 21

– sonstige 6 16

## **Zusicherung**

– Haftungsbegrenzungsklausel 3 107f.

– Haftungsfreizeichnungsklausel 3 107f.

## **Zuständigkeit**

– internationale 15 24, 29, 32

## **Zwangslizenz** 9 130

## **Zweckübertragungslehre** 3 335

## **Zweite Zahlungsdienstrichtlinie** 9 130

## **zwingendes Recht** 2 79