Verlagsrecht

Ulmer-Eilfort / Obergfell

2. Auflage 2021
ISBN 978-3-406-75342-8
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die fett gedruckten Zahlen bezeichnen die Kapitel bzw. Paragraphen, die mager gedruckten die Randnummern.

Abbildungen
– Rückgabe **VerlG § 27** 8
– Verlagsvertrag **VerlG § 1** 7
Ablieferung des Werkes VerlG § 10 1 ff. *siehe auch Manuskriptablieferung*
– Fälligkeit der Vergütung **VerlG § 23** 2 ff.
Ablieferungsfrist VerlG § 11 1 ff.
– Fristüberschreitung **VerlG § 11** 12 f., 15
– Leistungszeit **VerlG § 11** 5 ff., 14
Abmahnung
– Durchsetzung von Ansprüchen **1 N** 1300 f.
– Unterlassung **1 N** 1274
Abonnentenpreise BuchPrG § 5 11
Absatzhonorar VerlG § 22 9; **VerlG § 24** 1 ff.
Absichtserklärung 1 B 199, 268
Abstracts 1 A 25, 34
Abstraktionsprinzip 1 C 287 ff.
– Kausalitätsprinzip **1 C** 288
– Trennungsprinzip **1 C** 284 ff.
– Unterlizenzen **1 C** 291 ff.
– Verlagsvertrag **1 C** 303 f.
Abzüge
– Auswertungspflicht des Verlegers **VerlG § 16** 1 ff.
– Begriff **VerlG § 43** 4
– E-Books **VerlG § 16** 11
– Form und Ausstattung **VerlG § 14** 5
– inhaltliche Änderungen **VerlG § 14** 8
– Markenschutz **VerlG § 14** 6
– Musikverlag **VerlG § 16** 8
– Pflichtverletzung **VerlG § 16** 9 f.
– Sammelwerke **VerlG § 43** 1 ff.
– Titel **VerlG § 14** 7
– Vergriffensein **VerlG § 16** 5 ff.
– Verlust **VerlG § 7** 1 ff.
– Werbung **VerlG § 14** 9
– Zahl **VerlG § 16** 1 ff.
ACTA 1 N 1260 f.
Agenturvertrag 1 B 205, 270 ff.
Aktivlegitimation 1 N 1264 ff.
aktuelle Reformen
– Gesetz zur Angleichung des Urheberrechts an die aktuellen Erfordernisse der Wissensgesellschaft **1 A** 60
– Gesetz zur Umsetzung der Marrakesch-RL **1 A** 61
– Gesetz zur verbesserten Durchsetzung des Anspruchs der Urheber und ausübenden Künstler auf angemessene Vergütung und zur Regelung von Fragen der Verlegerbeteiligung **1 A** 59
– Siebentes Gesetz zur Änderung des UrhG **1 A** 58
– Urhebervertragsrecht **1 A** 53 f.
Allgemeine Geschäftsbedingungen 1 B 279 ff.
amtliche Werke 1 A 21
Anbietungspflicht 1 B 266
– Abgrenzung zum Options- und Vorrechtsvertrag **1 B** 258
– bei Wiederverwertung **VerlG § 35** 21
– Werke im Hochschulbereich **1 E** 447
Änderungen bei Sammelwerken VerlG § 44 1 ff. *siehe auch Sammelwerke, Änderungen*
Änderungsbefugnis des Verlegers
– nach Treu und Glauben **VerlG § 13** 16 f.
– vertragliche Vereinbarung **VerlG § 13** 14 f.
Änderungsrecht des Verfassers VerlG § 12 1 ff. *siehe auch Änderungsverbot*
– Abdingbarkeit, beschränkte **VerlG § 12** 4
– Änderung durch Dritte **VerlG § 12** 16
– Änderungspflicht **VerlG § 12** 7
– Inhalt und Grenzen **VerlG § 12** 8, 15
– inhaltliche Änderungen **VerlG § 12** 5 f., 15; **VerlG § 14** 8
– Interessenabwägung **VerlG § 12** 14
– Kosten **VerlG § 12** 18 f.
– Neuauflage **VerlG § 12** 12 f.
– Neubearbeitungsklauseln **VerlG § 12** 20 f.
– Online-Publikationen **VerlG § 12** 17
– Vergütung **VerlG § 12** 22
– Zeitraum **VerlG § 12** 9 ff.
Änderungsverbot VerlG § 13 1 ff.
– Änderungsbefugnisse **VerlG § 13** 4, 14 ff.
– Bearbeitungen **VerlG § 13** 6
– Ergänzungen und Kürzungen **VerlG § 13** 5

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Formatierung **VerlG § 13** 9
– Rechtschreibung **VerlG § 13** 8
– Sprache/Struktur **VerlG § 13** 7
– Titel **VerlG § 13** 10; **VerlG § 14** 7
– Verfassername **VerlG § 13** 11
– Verlegerbezeichnung **VerlG § 13** 12
– Verstoß **VerlG § 13** 18
– Werbebeigaben **VerlG § 13** 13
anderweitige Verwertung VerlG § 2 35
Anspruch auf
– Auskunft **1 N** 1284 ff.
– Beseitigung **1 N** 1277 ff.
– Schadensersatz **1 N** 1281 ff.
– Unterlassung **1 N** 1272 ff.
– Vernichtung **1 N** 1291
– Vorlage und Besichtigung **1 N** 1292 ff.
Ansprüche
– Aktivlegitimation **1 N** 1264 ff.
– Anspruchsgrund **1 N** 1262
– Anspruchsziel **1 N** 1263
– Durchsetzung **1 N** 1256 ff. *siehe auch Durchsetzung von Ansprüchen*
– Haftungserleichterungen **1 N** 1270
– Passivlegitimation **1 N** 1268 f.
– Störerhaftung **1 N** 1269
– Täter-/Teilnehmerhaftung **1 N** 1268
– Verjährung **1 N** 1297
– Verkehrssicherungspflichten **1 N** 1271
– Verletzung der Vervielfältigungspflicht **VerlG § 14** 31 ff.; **VerlG § 15** 8 f.; **VerlG § 16** 9 f.
Anzeigenvertrag 1 B 206
Apps 1 F 556 ff., 742 f.
Appstore 1 F 603 ff.
Arbeitnehmerurheber 1 E 415 ff.
– Änderung des Betriebszwecks **1 E** 424
– Anerkennung der Urheberschaft **1 E** 434
– Arbeitgeber-Verleger **1 E** 418 ff.
– Auftragnehmer **1 E** 442 ff.
– Australien **1 A** 67
– Beendigung des Arbeitsverhältnisses **1 E** 431
– bei Gelegenheit geschaffene Werke **1 E** 419
– Belgien **1 A** 72
– Brasilien **1 A** 78
– China **1 A** 85
– Computerprogramme **1 E** 427
– Dauer der Rechteeinräumung **1 E** 428
– Dienstverhältnisse **1 E** 442
– England und Wales **1 A** 92
– Entstellung des Werks **1 E** 436
– Erlösbeteiligung **1 E** 429
– Erwerb ausschließlicher Nutzungsrechte durch den Arbeitgeber-Verleger **1 E** 418 ff.
– Frankreich **1 A** 99
– freie Mitarbeiter **1 E** 442 ff.
– freie Werke **1 E** 419, 430
– gesonderte Vergütung **1 E** 429 ff.
– Hochschulprofessoren **1 E** 442 ff.
– Hong Kong **1 A** 106
– Italien **1 A** 111
– Japan **1 A** 118
– Kanada **1 A** 124
– Nutzung durch Dritte **1 E** 426
– Nutzungsrechte **1 E** 418 ff.
– Pflichtwerke **1 E** 419
– Polen **1 A** 136
– Recht auf Namensnennung **1 E** 435
– Rückrufsrechte **1 E** 437 ff.
– Schöpferprinzip **1 E** 417
– Schriftformerfordernis **1 E** 425
– Schweden **1 A** 147
– Schweiz **1 A** 153
– Spanien **1 A** 161
– Tarifvertrag **1 E** 441
– Umfang der Nutzungsrechteeinräumung **1 E** 423
– Ungarn **1 A** 168
– Urheberpersönlichkeitsrechte **1 E** 432 ff.
– UrhG **1 E** 418 ff.
– USA **1 A** 174
– Venezuela **1 A** 179
– VerlG **1 E** 416
– Veröffentlichungsrecht **1 E** 433
– Werke im Hochschulbereich **1 E** 443 ff.
– Zweckübertragungslehre **1 E** 423 ff.
Auflage VerlG § 5 1 ff.
– Auflagenstärke **VerlG § 5** 9 ff.
– Begriffe **VerlG § 5** 4 ff.
– Digitalisierung **VerlG § 5** 15
– Einräumung des Verlagsrechts **VerlG § 5** 13
– Erlöschen des Verlagsrechts **VerlG § 5** 14
– Neuauflage *siehe Neuauflage*
Ausgabe VerlG § 5 5 *siehe auch Auflage*
Auskunftsanspruch
– Gewerbsmäßigkeit **1 N** 1285 f.
– Offensichtlichkeit **1 N** 1287
– Rechtsgrundlagen **1 N** 1284
– Rückverfolgung von IP-Adressen **1 N** 1289 f.
– Verhältnismäßigkeit **1 N** 1288
– Voraussetzungen **1 N** 1285 ff.
ausländisches Verlagsrecht 1 A 66 ff. *siehe auch Verlagsrecht, Ausland*
Australien 1 A 66 ff.
Auswertungsverpflichtung
– Lizenznehmer **VerlG § 28** 56
– Rücktrittsrecht des Verfassers **VerlG § 32** 2 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Vertragspflicht des Verlegers **VerlG § 1** 52 ff.
– Vervielfältigung und Verbreitung **VerlG § 14** 1 f.
– Zahl der Abzüge **VerlG § 16** 1 ff.
Autorenprivileg BuchPrG § 7 4

Bearbeitung
– durch den Verleger **VerlG § 1** 46 ff.
– redaktionelle **1 A** 32
– Verlagsvertrag **VerlG § 1** 37, 47
Bedingung, auflösende 1 C 310
Beendigung des Vertragsverhältnisses VerlG § 29 1 ff. *siehe auch Verlagsvertrag, Beendigung*
Befristung 1 C 310
Beginn der Vervielfältigung VerlG § 15 1 ff. *siehe auch Vervielfältigung*
– Digitalisierung **VerlG § 15** 10
Beiträge zu periodischen Sammelwerken VerlG § 41 1 ff. *siehe auch Sammelwerke, Beiträge zu periodischen*
Beiträge zu periodischen Sammlungen VerlG § 42 1 ff. *siehe auch Sammlungen, Beiträge zu periodischen*
Beiträge zu Sammelwerken VerlG § 19 1 ff. *siehe auch Sammelwerke, Beiträge zu*
Beiträge zu Sammlungen VerlG § 3 1 ff. *siehe auch Sammlungen, Beiträge zu*
Belgien 1 A 71 ff.
Belletristik
– gemeinsame Vergütungsregeln **1 D** 385 f.
– Verlagsvertrag **1 B** 209 f.
Berichterstattung über Tagesereignisse 1 G 769 ff.
Beseitigungsanspruch 1 N 1277 ff.; **VerlG § 2** 39
Besichtigungsanspruch 1 N 1292 ff.
Bestellvertrag 1 B 200; **VerlG § 47** 1 ff.
– Abgrenzung zum Verlagsvertrag **1 A** 13; **VerlG § 47** 11 ff.
– anderweitige Verwertung des Werks durch den Verfasser **VerlG § 47** 31 ff.
– angemessene Vergütung **VerlG § 47** 38
– Auflagenbeschränkung **VerlG § 47** 24
– Auswertungsverpflichtung **VerlG § 47** 23
– Digitalisierung **VerlG § 47** 40
– höchstpersönliche Beauftragung **VerlG § 47** 29
– internationales Privatrecht **1 M** 1245
– Kündigung **VerlG § 47** 30
– Mängelhaftung **VerlG § 47** 26 ff.
– Musterverträge **Form. Kap. 4 E**
– Rückrufsrechte **VerlG § 47** 39
– Urhebergemeinschaft **VerlG § 47** 35
– Urheberrechtsschutzfähigkeit **VerlG § 47** 14
– Vertragsgestaltung **VerlG § 47** 15
– Vertragstypen **VerlG § 47** 7 ff.
– Werkvertragsrecht **VerlG § 47** 25 ff.
– Zustimmung zur Übertragung der Rechte **VerlG § 47** 37
– Zweckübertragungsgrundsatz **VerlG § 47** 36
BGB 1 A 17 ff.
Bibliotheken
– BuchPrG, Ausnahmen **BuchPrG § 7** 13
– Deutsche Digitale Bibliothek **1 F** 656 ff.
– Europäische Digitale Bibliothek (Europeana) **1 F** 654 ff.
– öffentliche Bibliotheken **1 F** 648 ff.
– Schranken des Urheberrechts **1 G** 824 ff.
– Terminalnutzung **1 G** 829 ff.
– wissenschaftliche Bibliotheken **1 F** 639 ff.
Bildnisschutz 1 I 988 ff.
– Ausnahmen im öffentlichen Interesse **1 I** 1006
– berechtigtes Interesse des Abgebildeten **1 I** 1001
– Bilder von Versammlungen **1 I** 999
– Bildnisse und höheres Interesse der Kunst **1 I** 1000
– Einwilligungsvorbehalt **1 I** 992 ff.
– Fotografien in Büchern **1 I** 1007
– Minderjährige **1 I** 1005
– Person der Zeitgeschichte **1 I** 996 f.
– Personen als Beiwerk **1 I** 998
– Postmortaler ~ **1 I** 948, 957, 994
– Sphärentheorie **1 I** 1002
– Straftäter **1 I** 1003
– Straßenfotografie **1 I** 1000
– Verdachtsberichterstattung **1 I** 1003
– Verhältnis zum Datenschutzrecht **1 I** 991
– Werbezwecke **1 I** 1004
– Zeitgeschichte **1 I** 995
Binge-Watching 1 F 499 f.
Blogs 1 F 587 ff., 744
Börsenverein des deutschen Buchhandels
– Musterverträge **1 B** 277
– Normverträge **1 B** 274 f.
– Wettbewerbsregeln **1 H** 931 f.
Brasilien 1 A 77 ff.
Buchclub-Ausgaben BuchPrG § 2 2; **BuchPrG § 5** 14
Bucheinsicht BuchPrG § 10 1 f.
Buchpreisbindung *siehe Preisbindung*
BuchPrG BuchPrG § 1 1 ff. *siehe auch Preisbindung*
– Affiliate-Programm **BuchPrG § 3** 10

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Bucheinsicht **BuchPrG § 10** 1 f.
– Dauer der Preisbindung **BuchPrG § 8** 1 ff.
– E-Books **BuchPrG § 2** 13 ff.; **BuchPrG § 5** 2
– gebrauchte Bücher **BuchPrG § 3** 13
– geschenkte Bücher **BuchPrG § 3** 3
– Gewerbs- und Geschäftsmäßigkeit **BuchPrG § 3** 2
– grenzüberschreitende Verkäufe **BuchPrG § 4** 1
– Gutscheine **BuchPrG § 3** 6
– Partner-Programm **BuchPrG § 3** 10
– Preisbindungspflicht **BuchPrG § 3** 1
– Presseerzeugnisse **BuchPrG § 3** 14 ff. *siehe auch Presseerzeugnisse, Preisbindung*
– Provisionsmodell **BuchPrG § 3** 10
– Rabatte **BuchPrG § 3** 5 ff.
– Subventionierung **BuchPrG § 3** 9
– Übergangsvorschrift **BuchPrG § 11** 1
– Vertrieb **BuchPrG § 6** 1 ff.
– Zugaben **BuchPrG § 3** 8

BuchPrG, Anwendungsbereich BuchPrG § 2 1 ff.
– Buchclub-Ausgaben **BuchPrG § 2** 2
– Bücher **BuchPrG § 2** 1, 20
– buchhandelstypische Produkte **BuchPrG § 2** 7 ff.
– E-Paper **BuchPrG § 2** 22 f.
– fremdsprachige Bücher **BuchPrG § 2** 30 f.
– kartographische Produkte **BuchPrG § 2** 6
– kombinierte Produkte/Objekte **BuchPrG § 2** 24 ff.
– Letztabnehmer **BuchPrG § 2** 32
– Letztabnehmer in Deutschland **BuchPrG § 3** 11 f.
– multimediale Inhalte **BuchPrG § 2** 11
– Musiknoten **BuchPrG § 2** 3 ff.
– Reproduktionen **BuchPrG § 2** 12, 21
– Substitute **BuchPrG § 2** 9, 13, 21
– verlagstypische Produkte **BuchPrG § 2** 7 ff.

BuchPrG, Ausnahmen BuchPrG § 7 1 ff.
– Autorenprivileg **BuchPrG § 7** 4
– Bibliotheken **BuchPrG § 7** 13
– Kollegenrabatt **BuchPrG § 7** 3
– Lehrprüfstücke **BuchPrG § 7** 5 f.
– Letztverkäufer **BuchPrG § 7** 19 ff.
– Mängelexemplare **BuchPrG § 7** 7 f.
– Räumungsverkauf **BuchPrG § 7** 10 ff.
– Remittende **BuchPrG § 7** 9
– Schulbuch-Sammelbestellungen **BuchPrG § 7** 14 ff.
– Zugaben **BuchPrG § 7** 19 ff.

BuchPrG, Preisfestsetzung BuchPrG § 5 1 ff.
– branchenfremde Händler **BuchPrG § 6** 8
– Buchclub-Ausgaben **BuchPrG § 5** 14
– Diskriminierungsverbot **BuchPrG § 6** 2 f.
– Einkaufsvorteile **BuchPrG § 5** 5
– importierte Bücher **BuchPrG § 5** 4
– kleinere Buchhändler **BuchPrG § 6** 5 ff.
– Parallelausgaben **BuchPrG § 5** 13 f.
– Pflicht zur **BuchPrG § 3** 4; **BuchPrG § 5** 1 ff.
– Sonderpreise **BuchPrG § 5** 6 ff.
– Zwischenbuchhandel **BuchPrG § 6** 9

BuchPrG, Verstoß
– Abmahnkosten **BuchPrG § 9** 9
– Ansprüche **BuchPrG § 9** 1 ff.
– Anspruchsberechtigte **BuchPrG § 9** 6 ff.
– Branchenverbände **BuchPrG § 9** 7
– Buchhändler **BuchPrG § 9** 6
– Preisbindungstreuhänder **BuchPrG § 9** 8
– Presseerzeugnisse **BuchPrG § 9** 13 ff.
– Schadensersatz **BuchPrG § 9** 3
– Störer **BuchPrG § 9** 4
– Unterlassung **BuchPrG § 9** 2
– Verbraucherverbände **BuchPrG § 9** 10
– Verfahren **BuchPrG § 9** 11 f.
– Verleger **BuchPrG § 9** 6
– Vertragsstrafe **BuchPrG § 9** 5

Bühnenwerke VerlG § 2 29

Bundesdatenschutzgesetz
– Anwendungsbereich **1 I** 1067

BurchPrG
– grenzüberschreitende Verkäufe **BuchPrG § 3** 11 f.

Buy-Out-Vertrag
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **1 B** 282

Caroline-Rechtsprechung 1 I 976 ff.
China 1 A 84 ff.
Computerprogramme VerlG § 1 9
Crossmedia 1 F 525 ff.
Crowdfunding 1 F 636 ff.

Datenbank 1 F 619 ff., 726 ff.
Datenbankherstellerschutz 1 F 724 ff.
Datenbank-RL 1 L 1198
Datenschutzrecht 1 I 1057 ff. *siehe auch DS-GVO*
– Anwendungsbereich **1 I** 1061 ff.
– Aufsichtsbehörden **1 I** 1071
– Bedeutung für den Verlagsbereich **1 I** 1072 ff.
– Medienprivileg **1 I** 1069 f.

Book-shop.com
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Nationale Datenschutzgesetze **1 I** 1067
– Recht auf informationelle Selbstbestimmung **1 F** 731 f.; **1 I** 1057
– Rechtsquellen **1 I** 1059
– Telemediengesetz **1 I** 1060, 1068 f.
– Verhältnis zum Recht am eigenen Bild **1 I** 991
Destructive Emotions-Entscheidung 1 D 397
Deutsche Digitale Bibliothek 1 F 656 ff.
Digital Rights Management (DRM) 1 F 530 ff.
digitale Privatkopie 1 F 716; **1 G** 786
Digitalisierung
– Auflage **VerlG § 5** 15
– Digitale Werbebanner **VerlG § 13** 13
– Leistungsschutzrecht **VerlG § 1** 41a f.
– Open Access **VerlG § 3** 27 ff.
– Text und Data Mining **1 G** 820 ff.
– Verlagsvertrag **VerlG § 1** 71
– Virtual Reality **VerlG § 8** 67
– Weiterverkauf **VerlG § 28** 85
Digital-Single-Market-RL 1 L 1205 ff.
Diskriminierungsverbot 1 L 1226 f.
Domainschutz 1 F 734 f.
Downloadplattformen 1 F 610 ff.
Drei-Stufen-Test 1 G 768
DS-GVO 1 I 1061 ff. *siehe auch Datenschutzrecht*
– Adressaten **1 I** 1062
– Anwendungsbereich **1 I** 1061 ff.
– Auftragsverarbeiter **1 I** 1065
– betroffene Person **1 I** 1062
– Betroffenenrechte **1 I** 1084 f.
– Drittlandtransfer **1 I** 1075
– Einwilligung **1 I** 1079
– Facebook-Fanpages **1 I** 1083
– Grundsätze **1 I** 1074 ff.
– Informationspflichten **1 I** 1084
– Koppelungsverbot **1 I** 1080
– Markt- und Meinungsforschung **1 I** 1081
– personenbezogene Daten **1 I** 1062
– Rechtmäßigkeit der Verarbeitung **1 I** 1076 ff.
– relevante Handlungen, Verarbeitung **1 I** 1064
– Schadensersatz **1 I** 1086
– Social Plugins **1 I** 1083
– Technisch-organisatorische Maßnahmen **1 I** 1088 f.
– Tracking **1 I** 1082, 1086
– Verantwortliche (gemeinsam) **1 I** 1065, 1083
– Verbot mit Erlaubnisvorbehalt **1 I** 1075
– Verstöße, Konsequenzen **1 I** 1086
– Werbung **1 I** 1081
Durchsetzung von Ansprüchen 1 N 1256 ff.
– Abmahnung **1 N** 1300 f.
– ACTA **1 N** 1260 f.
– einstweiliger Rechtschutz **1 N** 1303 f.
– Enforcement-RL **1 N** 1257 ff.
– Prozessführungsbefugnis/Prozessstandschaft **1 N** 1299
– prozessuale **1 N** 1298 ff.
– Schutzschrift **1 N** 1302
– strafrechtliche **1 N** 1259
– Zuständigkeit der Gerichte **1 N** 1298
– Zwangsvollstreckung **1 N** 1305 ff.

E-Book
– Abzüge **VerlG § 16** 11
– E-Book-Reader **1 F** 491 f.
– elektronische Medien **1 F** 549 ff., 738 ff.
– Freiexemplare **VerlG § 25** 9
– Geoblocking **1 J** 1129
– Handelsvertreter/Händler **1 J** 1126
– Kartellverfahren **1 J** 1128
– Meistbegünstigungsklausel **1 J** 1126
– Neuauflage **VerlG § 17** 19
– Preisbindung **BuchPrG § 2** 13 ff.
– Vergriffensein **VerlG § 29** 23
– Vertrieb **1 J** 1125 ff.
E-Book-Vertrag 1 B 191, 223 ff.
– Anwendbarkeit des Verlagsgesetzes **1 B** 233
– Bearbeitungsrechte **1 B** 225
– Bibliotheken **1 B** 228
– Digitalisierung **1 B** 229
– Erschöpfungsgrundsatz **1 B** 227
– Google-Books-Projekt **1 B** 230
– Nutzungsrechte **1 B** 224
– Vertrieb **1 B** 226
Eigentum, geistiges
– geschichtliche Entwicklung **1 A** 44 ff., 57
Eingriffsnormen
– Kartellrecht **1 M** 1251
– Kulturgüterschutz **1 M** 1252
– Preisbindung **1 M** 1250
– Urhebervertrags- und Verlagsrecht **1 M** 1249
Einwilligungsvorbehalt 1 I 992 ff.
– Ausnahmen **1 I** 995 ff.
E-Learning 1 F 501 ff.
elektronische Fachdienste 1 F 737
elektronische Medien 1 F 448 ff.
– Apps **1 F** 556 ff., 742 f.
– Appstore **1 F** 603 ff.
– Bibliotheken, öffentliche **1 F** 648 ff.
– Bibliotheken, wissenschaftliche **1 F** 639 ff.

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Blogs **1 F** 587 ff., 744
– Bücher **1 F** 537 ff.
– CD-ROM **1 F** 745
– Content und Trägermedium **1 F** 517 ff.
– Crossmedia **1 F** 525 ff.
– Crowdfunding **1 F** 636 ff.
– Datenbanken **1 F** 619 ff.
– Datenbankherstellerschutz **1 F** 724 ff.
– Datenschutz **1 F** 731 ff.
– Deutsche Digitale Bibliothek **1 F** 656 ff.
– Digital Natives **1 F** 481
– Digital Rights Management (DRM) **1 F** 530 ff.
– digitale Privatkopie **1 F** 716; **1 G** 786
– Domainschutz **1 F** 734 f.
– Downloadplattformen **1 F** 610 ff.
– E-Book-Reader **1 F** 491 f.
– E-Books **1 F** 549 ff., 738 ff. *siehe auch E-Book*
– E-Learning **1 F** 501 ff.
– E-Paper **1 F** 578 ff.
– Erschöpfungsgrundsatz **1 F** 701
– Fachdatenbanken/Fachdienste **1 F** 737
– Grundlagen **1 F** 448 ff.
– Home Entertainment **1 F** 495 ff.
– Hörbuch **1 F** 592 ff.
– Kopienversand **1 F** 667 ff.
– Künstliche Intelligenz **1 F** 682 ff.
– Marketing **1 F** 520 ff.
– Multimedia **1 F** 525 ff.
– öffentliche Zugänglichmachung **1 F** 702
– Offline-Medien **1 F** 745
– Online-Publikationen **1 F** 545 ff.
– Podcast **1 F** 598 f.
– Pressespiegel **1 F** 714
– Print on Demand **1 F** 623 ff., 711 f.
– Produkte **1 F** 534 ff.
– Providerhaftung **1 F** 730
– Rechteeinräumung unbekannter Nutzungsarten **1 F** 703 ff.
– Rechtsquellen **1 F** 695 ff.
– Rollen von Verlag und Autor **1 F** 507 ff.
– Schranken des Urheberrechts **1 F** 713 ff.
– Selfpublishing **1 F** 633 ff.
– soziale Netzwerke **1 F** 493
– Subito Dokumentenlieferdienst **1 F** 667 ff.
– Targeting **1 F** 673
– Telemediengesetz **1 F** 698
– UrhG **1 F** 696, 699 ff.
– vertragliche Aspekte **1 F** 703 ff.
– Vervielfältigung und Verbreitung **1 F** 699 f.
– Web-Publishing **1 F** 736
– Zeitungen/Zeitschriften **1 F** 543 f.
elektronische Publikationen
– Australien **1 A** 70
– Belgien **1 A** 76
– China **1 A** 90
– England und Wales **1 A** 97
– Japan **1 A** 122
– Österreich **1 A** 134
– Russland **1 A** 145
– Schweden **1 A** 151
– Schweiz **1 A** 159
– Spanien **1 A** 166
– wissenschaftliches Werk **1 B** 215
elektronische Rechte VerlG § 8 52
elektronsiche Medien
– Stavanger Declaration **1 F** 484
Enforcement-Richtlinie 1 N 1257 ff.
Enforcement-RL 1 L 1201
England und Wales 1 A 91 ff.
Enkelrechte *siehe Unterlizenzen*
Enthaltungspflicht, gesetzliche VerlG § 2 23 ff.
– Bearbeitungen **VerlG § 2** 34
– Bühnenwerk **VerlG § 2** 29
– Gesamtausgabe **VerlG § 2** 33
– Inhalt **VerlG § 2** 25
– Nutzungen, erlaubte **VerlG § 2** 26 ff.
– Rechtsnatur **VerlG § 2** 24
– Übersetzung **VerlG § 2** 28
– Werk der Tonkunst **VerlG § 2** 30
– Wiedergabe **VerlG § 2** 31 f.
Enthaltungspflicht, vertragliche VerlG § 2 7 ff.
– Auslegung und Grenzen **VerlG § 2** 11 ff.
– formularvertragliche Vereinbarung **VerlG § 2** 18 f.
– Kartellrecht **VerlG § 2** 17
– Reichweite **VerlG § 8** 27
– Schriftformerfordernis **VerlG § 2** 16
– Vervielfältigungsrechte **VerlG § 2** 7 ff.
– Wettbewerbsverbot **VerlG § 2** 8 ff., 20 ff.
E-Paper 1 F 578 ff.
– Preisbindung **BuchPrG § 2** 22 f.
Erschöpfung
– des Verbreitungsrechts **VerlG § 8** 16 ff.
– gemeinschaftsweite **1 L** 1220 ff.
– internationale **1 L** 1225
Erwerberhaftung VerlG § 28 40 ff.
Esra-Entscheidung 1 I 961 ff.
EuGVVO 1 M 1253 f.
EU-Richtlinien 1 A 64 f.
– Datenbank-RL **1 L** 1198
– Digital-Single-Market-RL **1 L** 1205 ff.
– Enforcement-RL **1 L** 1201
– Folgerechts-RL **1 L** 1200
– InfoSoc-RL **1 L** 1199
– Marrakesch-RL **1 A** 61; **1 L** 1204
– Satellitenrundfunk-RL **1 L** 1196
– Schutzdauer-RL **1 L** 1197

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Software-RL **1 L** 1194
– Vermiet- und Verleih-RL **1 L** 1195
– Verwaiste-Werke-RL **1 L** 1202
– VG-RL **1 L** 1203
Europeana (Deutsche Digitale Bibliothek) 1 F 654 ff.

Fachdatenbanken/Fachdienste 1 F 737
Fairness-Vergütung 1 D 398 ff.
– Haftung Dritter **1 D** 405
– Vertragsanpassung **1 D** 403 f.
– Voraussetzungen **1 D** 399 ff.
Fälligkeit des Honorars VerlG § 23 1 ff.
siehe auch Honorar und Vergütung
Folgerechts-RL 1 L 1200
Formstatut 1 M 1246
Forschung, nichtkommerzielle
– Schranken des Urheberrechts **1 G** 816 ff.
siehe auch öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschungsiehe auch öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung
Fotografenvertrag 1 B 197, 254 ff.
Frankreich 1 A 98 ff.
freie Mitarbeiter 1 E 442 ff.
Freiexemplare VerlG § 25 1 ff.
– Abgrenzung zu Gratis-, Rabatt- und Vorzugsexemplaren **VerlG § 6** 9
– Anzahl **VerlG § 25** 8 ff.
– Arten **VerlG § 25** 7
– Befugnisse des Verfassers **VerlG § 25** 12
– Begriff **VerlG § 6** 9 ff.
– Bringschuld des Verlegers **VerlG § 25** 6
– Online-Publikationen **VerlG § 25** 9
– Pflicht des Verlegers **VerlG § 25** 4 ff.
– Pflichtexemplare **VerlG § 6** 10
– Rechtsfolgen zweckwidriger Verwendung **VerlG § 6** 12
– Umfang **VerlG § 6** 12
– Zeitungen **VerlG § 46** 1 ff.
Freistellung
– Gebiets- und Kundenbeschränkungen **1 J** 1115
– Gruppenfreistellungsverordnungen **1 J** 1110 ff.
– Meistbegünstigungsklauseln **1 J** 1123
– Nutzungsbeschränkungen **1 J** 1120
– Preisbindung **1 J** 1114
– Presse-Grosso **1 J** 1103
– verlagswirtschaftliche Kooperation **1 J** 1107 ff.
– Vorrechtsvertrag **1 J** 1122
– Wettbewerbsverbote **1 J** 1118 f.
Frist für Ablieferung VerlG § 11 1 ff.
Fristbestimmung bei Neuauflagen VerlG § 17 5 ff.
Fristüberschreitung, Rechtsfolgen VerlG § 11 12 f.
Fusionskontrolle 1 J 1142 f.

Gebiets- und Kundenbeschränkungen 1 J 1115
Gebrauchstexte
– Idividualitätsmaßstab **1 A** 26
geistiges Eigentum 1 A 44 ff., 57
GEMA 1 B 235; **1 G** 861
gemeinfreie Werke VerlG § 39 1 ff.
– Befugnisse des Verlegers **VerlG § 40** 1 ff.
– Digitalisierung **VerlG § 39** 9
– Enthaltungspflicht **VerlG § 39** 5 f.
– Rechtsmangel **VerlG § 39** 7
– Schadensersatz **VerlG § 39** 8
– Verlagsvertrag **1 B** 189
– Verschaffung des Verlagsrechts **VerlG § 39** 4
Gesamtausgaben
– Sonderausgaben **VerlG § 4** 6
– Verlagsvertrag **1 A** 16
– Vervielfältigungsrechte **VerlG § 2** 33
Gesellschaftsvertrag 1 B 203
Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft 1 A 55 f.
gewerbliche Schutzrechte 1 L 1218
Ghostwriter VerlG § 1 17
Google-Books-Projekt 1 B 230
grenzüberschreitende Verkäufe
– nationale Preisbindung **BuchPrG § 4** 1
– Presseerzeugnisse **BuchPrG § 3** 21 f.
Gruppenfreistellungsverordnungen 1 J 1110 ff.

Haftung 1 I 1019 ff.
– Ansprüche des Geschädigten **1 I** 1047 ff.
– des Händlers **1 I** 1055 f.
– des Herstellers **1 I** 1022
– des Verfassers **1 I** 1037 ff., 1054
– des Verlages gegenüber dem Käufer **1 I** 1024 ff.
– des Verlegers (deliktische) **1 I** 1029 ff.
– des Verlegers (ProdHaftG) **1 I** 1035 f.
– für Druckfehler/inhaltliche Fehler **1 I** 1024 ff.
– für Informationen **1 I** 1019
– für Inhalte **1 I** 1020
– für Rechtsverletzungen **1 I** 1040 ff.
– Prüfungspflichten **1 I** 1042
– Sorgfaltsmaßstab **1 I** 1043
– Störerhaftung **1 I** 1052
– Täter/Teilnehmer **1 I** 1046; **1 N** 1268
– Verbreiterhaftung **1 I** 1053
Heimfall der Verlagsrechte 1 C 309, 329 f.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Herausgebervertrag
– internationales Privatrecht **1 M** 1243
– Musterverträge **Form. Kap. 4 B**
– Verträge mit Herausgebern **1 B** 195, 244, 246 ff.
Hochschulprofessoren 1 E 442 ff.
Home Entertainment 1 F 495 ff.
Hong Kong 1 A 105 ff.
Honorar VerlG § 22 1 ff. *siehe auch Vergütung und Vergütungsrecht*
– Absatzhonorar **VerlG § 22** 9; **VerlG § 24** 1 ff.
– Angemessenheit **VerlG § 22** 12
– Arten **VerlG § 22** 9 ff.
– Beiträge zu Sammelwerken **VerlG § 19** 7
– Fälligkeit **VerlG § 23** 1 ff.
– Parteivereinbarung **VerlG § 22** 5 ff.
– Pauschalhonorar **VerlG § 22** 11
– Seiten-/Spalten-/Zeilenhonorar **VerlG § 22** 10
– Verhältnis zum urheberrechtlichen Vergütungsrecht **VerlG § 22** 4
Hörbuch 1 F 592 ff.
Hörbuchverlagsvertrag 1 B 190, 219 ff.
– Anwendbarkeit des Verlagsgesetzes **1 B** 222
– Bearbeitungsrecht **1 B** 221
– Leistungsschutzrechte **1 B** 219 f.

Illustrationen VerlG § 27 14 f.
Illustratorenvertrag 1 B 197, 254 ff.
– Musterverträge **Form. Kap. 4 C**
Individualitätsmaßstab 1 A 26
individuelle Sammlung 1 A 27
Informationskompetenz 1 F 473 ff.
InfoSoc-RL 1 L 1199
Insolvenz des Verlaggebers VerlG § 36 13 ff.
Insolvenz des Verlegers VerlG § 36 1 ff.
– Digitalisierung **VerlG § 36** 25
– Erfüllung des Verlagsvertrags **VerlG § 36** 6, 12
– Erlöschen des Verlagsvertrags **VerlG § 36** 5
– Haftung des Erwerbers **VerlG § 36** 16
– Nichterfüllung des Verlagsvertrags **VerlG § 36** 11
– Rechte der Druckerei **VerlG § 36** 23 f.
– Rechte des Verfassers/Verlaggebers **VerlG § 36** 9 ff.
– Rechtskauf **VerlG § 36** 7
– Rücktrittsrecht des Verlaggebers **VerlG § 36** 17 ff.
– Übertragung der Verlagsrechte **VerlG § 36** 10
– Wahlrecht des Insolvenzverwalters **VerlG § 36** 4, 8 f.
Internationales Privatrecht 1 M 1228 ff.
– Eingriffsnormen **1 M** 1247, 1249 f.
– EuGVVO und LGVÜ **1 M** 1253 f.
– Formstatut **1 M** 1246
– Kartellrecht **1 M** 1251
– Kollisionsrecht **1 M** 1228 ff.
– Kulturgüterschutz **1 M** 1252
– Preisbindung **1 M** 1250
– Rom I-VO und Rom II-VO **1 M** 1231 f.
– Schutzlandsprinzip **1 M** 1234
– Territorialitätsprinzip **1 M** 1233
– Universalitätsprinzip **1 M** 1235
– Urhebervertragsrecht **1 M** 1249
– Verlagsrecht, materielles **1 M** 1248
– ZPO **1 M** 1255
IP-Adressen 1 N 1289 f.
Italien 1 A 110 ff.

Japan 1 A 116 ff.
Journalisten 1 D 388 ff.
Jugendschutz 1 I 1008 ff.
– Alterskennzeichnung **1 I** 1015 f.
– Indizierung **1 I** 1012 ff.
– Mediensparten/Medienarten **1 I** 1010 f.
– Verlagserzeugnisse **1 I** 1017 f.

Kanada 1 A 123 ff.
Kartellrecht 1 J 1089 ff.
– Anwendbarkeit **1 J** 1091
– Eingriffsnormen **1 M** 1251
– Enthaltungspflicht **VerlG § 2** 17
– Fusionskontrolle **1 J** 1142 f.
– Grenzen der Vertragsfreiheit **VerlG § 1** 70
– Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **1 J** 1130 ff. *siehe auch Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung*
– Verhältnis zum Urheberrecht **1 J** 1089 f.
– wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen **1 J** 1092 ff. *siehe auch wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen und Freistellung*
kartographische Produkte BuchPrG § 2 6
Kataloge 1 G 798 ff.
Kausalitätsprinzip 1 C 288
Kollegenrabatt BuchPrG § 7 3
Kommissionsvertrag 1 B 202
Kopienversand
– auf Bestellung **1 G** 832 ff.
Korrektur VerlG § 20 1 ff.
– Genehmigungsfiktion **VerlG § 20** 5
– Korrekturabzüge **VerlG § 20** 3
– Kosten **VerlG § 20** 4
– Pflicht des Verfassers **VerlG § 20** 6 ff.
– Pflicht des Verlegers **VerlG § 20** 2 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kulturgüterschutz 1 M 1252
Kündigung des Verlagsvertrags *siehe Verlagsvertrag, Kündigung*
Kündigungsrecht des Verfassers
– Neuauflagen **VerlG § 17** 12 ff.
– Sammelwerke **VerlG § 45** 1 ff. *siehe auch Sammelwerke, Kündigungsrecht des Verfassers*
Kündigungsrecht des Verlegers VerlG § 18 1 ff.
– Erklärung **VerlG § 18** 4 f.
– Gründe **VerlG § 18** 2 f.
– Honoraranspruch des Verfassers **VerlG § 18** 6
– Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung **VerlG § 18** 7
Kunstfreiheit
– Esra-Entscheidung **1 I** 961
– Kollision mit Persönlichkeitsrechtsschutz **1 I** 951 f.
– Mephisto-Entscheidung **1 I** 955 ff.
Künstliche Intelligenz 1 F 682 ff.
Kunstverlagsvertrag 1 B 193, 237 ff.; **VerlG § 9** 25

Ladenpreis VerlG § 21 1 ff.
– Abdingbarkeit **VerlG § 21** 3
– Aufhebung **VerlG § 21** 9 f.
– Erhöhung **VerlG § 21** 8
– Ermäßigung **VerlG § 21** 4 ff.
– Makulierung **VerlG § 21** 10
– Preisbindung **VerlG § 21** 2
– Verramschung **VerlG § 21** 9
Lauterkeitsrecht 1 H 902 ff. *siehe auch UWG*
Lehrprüfstücke
– BuchPrG, Ausnahmen **BuchPrG § 7** 5 f.
Leistungsschutzrecht VerlG § 1 39 ff.
– Digitalisierung **VerlG § 1** 41a f.
– Presseverleger **VerlG § 1** 40a
Leistungsschutzrecht für Presseverleger 1 A 58
Leistungszeit
– Fristüberschreitung **VerlG § 11** 12 f.
– noch herzustellendes Werk **VerlG § 11** 9 ff.
– vollendetes Werk **VerlG § 11** 5 ff.
Letztverkäufer BuchPrG § 7 19 ff.
LGVÜ 1 M 1253 f.
Licence Agreement Form. Kap. 4 G
Literaturagent 1 B 270 ff. *siehe auch Agenturvertrag*
Lizenz VerlG § 28 45 ff.
– Anwendung des § 34 UrhG **VerlG § 28** 66 ff.
– ausschließliche **VerlG § 28** 52, 56
– Auswertungspflicht des Lizenznehmers **VerlG § 28** 56 f.
– einfache **VerlG § 28** 53 f., 57, 61
– Entstehung **VerlG § 28** 58 ff.
– Formvorschriften **VerlG § 28** 58
– Sole License **VerlG § 28** 55
– Umfang **VerlG § 28** 51
– Vertragsauslegung **VerlG § 28** 50
– Zustimmung des Verfassers **VerlG § 28** 62 ff.
– Zustimmung des Verlegers **VerlG § 28** 71
Lizenzvertrag 1 B 184, 194; **VerlG § 8** 4
– internationales Privatrecht **1 M** 1244
– Musterverträge **Form. Kap. 4 F**
– unbekannte Nutzungsarten **VerlG § 8** 62

M2Trade-Entscheidung 1 C 293
Makulierung VerlG § 21 10
Mängelexemplare BuchPrG § 7 7 ff.
Manuskript
– Besitz- und Eigentumsrechte **VerlG § 10** 11; **VerlG § 27** 2
– unverlangt eingesandt **1 B** 273; **VerlG § 27** 9
Manuskriptablieferung VerlG § 10 1 ff.
– Druckreife **VerlG § 10** 3 ff.
– Entstehung des Verlagsrechts **VerlG § 9** 6 ff.
– Form **VerlG § 10** 4 f.
– Fristüberschreitung **VerlG § 11** 12 ff.
– Leistungsort **VerlG § 10** 9
– Leistungszeit **VerlG § 10** 10; **VerlG § 11** 5 ff., 9 ff., 14
– Mangelbeseitigung **VerlG § 10** 12 ff.
– Rechtschreibung **VerlG § 10** 5
– Rücktrittsrecht des Verlegers **VerlG § 30** 1 ff. *siehe auch Rücktrittsrecht des Verlegers wegen nicht rechtzeitiger Ablieferung des Werkes*
– Teilleistungen **VerlG § 10** 7
– Titel/Verzeichnisse/Register **VerlG § 10** 8
– Tod des Verfassers **VerlG § 34** 1 ff. *siehe auch Verlagsvertrag, Aufrechterhaltung*
– Umfang **VerlG § 10** 6 ff.
– Unmöglichkeit **VerlG § 34** 12
– Werkbeschaffenheit **VerlG § 10** 2
– Zurückweisungsrecht des Verlags **VerlG § 10** 12
Manuskriptrückgabe VerlG § 27 1 ff.
– elektronisches Typoskript **VerlG § 27** 5
– Musikwerke **VerlG § 27** 6 f., 12
– Originalbilder **VerlG § 27** 8, 13 ff.
– Sprachwerke **VerlG § 27** 4, 10 f.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Schuldrechtlicher Anspruch mit Sachenrechtlicher Konsequenz **VerlG § 27** 2 ff.
Markenschutz
– Form und Ausstattung **VerlG § 14** 6
– Titelschutz **1 H** 895 ff.
Marrakesch-RL 1 L 1204
– Umsetzungsgesetz **1 A** 61
Medien, elektronische 1 F 448 ff. *siehe auch elektronische Medien*
Medienprivileg 1 I 1069 f.
Meistbegünstigungsklausel
– E-Books **1 J** 1127
– Freistellung **1 J** 1123
Mengenpreise BuchPrG § 5 8
Mephisto-Entscheidung 1 I 955 ff.
Merchandisingvertrag 1 B 204, 269
Mindesthonorar VerlG § 38 11
Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung 1 J 1130 ff.
– IMS Health-Entscheidung **1 J** 1134
– Lizenzverweigerung **1 J** 1132
– Magill-Entscheidung **1 J** 1133
– Microsoft-Entscheidung **1 J** 1135
– Verlagswesen **1 J** 1136
– Verwertungsgesellschaften **1 J** 1137 ff.
– Zwangslizenzen **1 J** 1131
Miturheberschaft VerlG § 1 21 ff.
– abweichende Vereinbarungen **VerlG § 1** 30
– Anteilsverzicht **VerlG § 1** 27
– Ausscheiden einzelner Mitglieder **VerlG § 1** 26
– Erträge **VerlG § 1** 28
– Gesamthandsgemeinschaft **VerlG § 1** 23
– Gesamtschuldner **VerlG § 1** 24
– gesetzliche Prozessstandschaft **VerlG § 1** 25
– Kündigung **1 C** 320; **VerlG § 1** 26
– Schutzfrist **VerlG § 1** 31
– Treuepflichten **VerlG § 1** 29
– Voraussetzungen **VerlG § 1** 22
– wissenschaftliche Werke **1 B** 217
Multimedia 1 F 525 ff.
Musikverlag
– Verbreitung **VerlG § 14** 30
– Vermietung von Noten **VerlG § 16** 8
Musikverlagsvertrag 1 B 192, 234 ff.
– Musterverträge **Form. Kap. 4 H**
– Vergütungsanspruch **1 D** 354
Musikwerke
– elektronische Partitur **VerlG § 27** 6 f.
– Freiexemplare **VerlG § 25** 11
– Manuskriptrückgabe **VerlG § 27** 5
Musterverträge
– Bestellvertrag **Form. Kap. 4 E**
– Börsenverein des deutschen Buchhandels **1 B** 277
– Herausgebervertrag **Form. Kap. 4 B**
– Illustratorenvertrag **Form. Kap. 4 C**
– Licence Agreement **Form. Kap. 4 G**
– Lizenzvertrag **Form. Kap. 4 F**
– Musikverlagsvertrag **Form. Kap. 4 H**
– Option **Form. Kap. 4 O**
– Übersetzungsvertrag **Form. Kap. 4 D**
– Vorlizenzrecht **Form. Kap. 4 I**

Nachvergütung 1 D 406
Netzpublikationen 1 F 545 ff.
Neuauflage VerlG § 17 1 ff.
– Abreden **VerlG § 5** 12
– Begriff **VerlG § 5** 8; **VerlG § 17** 2
– E-Books **VerlG § 17** 19
– Fälligkeit der Vergütung **VerlG § 23** 3
– Fristbestimmung durch den Verfasser **VerlG § 17** 5 ff.
– Rücktritt des Verfassers **VerlG § 17** 12 ff.
– Übersetzungsvertrag **VerlG § 17** 17 f.
Neubearbeitung VerlG § 17 4, 14
– Benennung des urpsrünglichen Verfassers **VerlG § 12** 20
Neubearbeitungsklausel VerlG § 12 20 f.
Normverträge 1 A 62 ff.
– Börsenverein des deutschen Buchhandels **1 B** 274 ff.
– Vergütungsanspruch **1 D** 350
Normwerke, private 1 A 22
Nutzungen
– anderweitige Verwertung **VerlG § 2** 35
– erlaubte **VerlG § 2** 34 ff.
– urheberrechtlich freie **VerlG § 2** 26 ff.
Nutzungsarten VerlG § 8 10 ff.
– Print on Demand **1 F** 712
– unbekannte **1 F** 704 ff.; **VerlG § 8** 54 ff.
Nutzungsbeschränkungen
– Freistellung **1 J** 1120
Nutzungsrechte
– Rückruf wegen gewandelter Überzeugung **VerlG § 35** 22
– Spezifizierung **VerlG § 8** 53
– Zwangsvollstreckung **1 N** 1308
Nutzungsrechte, Übertragung VerlG § 28 1 ff., 83
– Anwendungsbereich **VerlG § 28** 5
– Bestellung dinglicher Sicherheiten **VerlG § 28** 72 f.
– Digitalisierung **VerlG § 28** 85
– Erwerberhaftung **VerlG § 28** 40 ff.
– Lizenzierung von Verlagsrechten **VerlG § 28** 45 ff. *siehe auch Lizenz*
– Rückrufsrecht des Verfassers **VerlG § 28** 23 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Sammelwerke/Sammlungen **VerlG § 28** 37 ff.
– Sicherungsübereignung **VerlG § 28** 74
– Übertragungsverbote **VerlG § 28** 80 f.
– Unterlizenzen **VerlG § 28** 84
– Unternehmenskauf **VerlG § 28** 82
– Unternehmensveräußerung **VerlG § 28** 19 ff.
– Verlagsvertrag **VerlG § 28** 6 f., 83
– Vertragsvereinbarungen **VerlG § 28** 76 ff.
– Zustimmung des Verfassers **VerlG § 28** 8 ff. *siehe auch Zustimmung*
– Zwangsvollstreckung **VerlG § 28** 75

Oceano Mare-Entscheidung VerlG § 47 17 f.
öffentliche Zugänglichmachung
– für Unterricht und Lehre **1 G** 803 ff.
– verlagsrechtliche **VerlG § 1** 45
Online-Publikationen
– Änderungsrecht des Verfassers **VerlG § 12** 17
– elektronische Medien **1 F** 545 ff.
– Erschöpfung des Verbreitungsrechts **VerlG § 8** 21
– Freiexemplare **VerlG § 25** 9
Open Access
– EU-Recht **1 L** 1211 ff.
– Plan S **1 L** 1212
– Werke im Hochschulbereich **1 E** 444 f.; **1 F** 510 f.; **1 G** 751
– wissenschaftliche Beiträge **VerlG § 3** 27 ff.
Optionsvertrag 1 B 198, 258 ff.
– Abgrenzung zum Vorrechtsvertrag **1 B** 258
– Formvorschriften **1 B** 267
– Musterverträge **Form. Kap. 4 I**
– Option **1 B** 259 ff.
– Sittenwidrigkeit **1 B** 263
Österreich 1 A 128 ff.

Packaging-Vertrag 1 B 196, 251 ff.
Passivlegitimation
– Störer **1 N** 1269
– Täter/Teilnehmer **1 N** 1268 f.
Pauschalvergütung 1 D 407 ff.
– Angemessenheit **VerlG § 22** 11
– Beteiligungsanspruch für Verleger **1 D** 411
– Grundsätze **1 D** 407 ff.
– Rücktritt vom Verlagsvertrag **VerlG § 38** 10
– Verwertungsgesellschaften **1 D** 409 f.
Person der Zeitgeschichte, absolute
– Caroline-Rechtsprechung **1 I** 976 f.
– Einwilligungsvorbehalt **1 I** 996

Person der Zeitgeschichte, relative 1 I 997
Persönlichkeitsrecht, allgemeines 1 I 933 ff. *siehe auch Persönlichkeitsrechtsschutz*
– Ausprägungen **1 I** 940 ff.
– Ehrenschutz **1 I** 942
– Meinungsfreiheit **1 I** 942
– Recht am eigenen Bild **1 I** 944
– Recht am eigenen Namen **1 I** 946
– Recht am eigenen Wort **1 I** 943
– Recht an der eigenen Stimme **1 I** 945
– Recht auf informationelle Selbstbestimmung **1 I** 947
– Recht auf Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme **1 I** 947
– Schutz des guten Rufs und der Ehre **1 I** 941
– Sphären **1 I** 936 ff.
Persönlichkeitsrechtsschutz 1 I 933 ff.
– Dokumentation vs. Fiktion **1 I** 980, 982
– Enthüllungsliteratur **1 I** 981
– Kunstfreiheit **1 I** 951 f.
– Persönlichkeitsrechtsverletzung **1 I** 983 ff.
– Presse- und Meinungsfreiheit **1 I** 953 f.
– Schutz gegen unerwünschte Kommerzialisierung der Persönlichkeit **1 I** 948 ff.
Pflichtexemplare VerlG § 6 10, 13 ff.
Pflichtwerke 1 E 419
Plan S 1 L 1212
Podcast 1 F 598 f.
Polen 1 A 135 ff.
Preisbindung 1 K 1145 ff. *siehe auch*
– Anwendungsbereich **BuchPrG § 2** 1 ff. *siehe auch, Anwendungsbereich*
– Ausnahmen **BuchPrG § 7** 1 ff. *siehe auch, Ausnahmen*
– Belgien **1 A** 75
– Brasilien **1 A** 82
– China **1 A** 89
– Dauer **BuchPrG § 8** 1 ff.
– Dreiländerrevers **1 K** 1150, 1174
– E-Books **BuchPrG § 2** 13 ff.
– Eingriffsnormen **1 M** 1250
– England und Wales **1 A** 96
– E-Paper **BuchPrG § 2** 22 f.
– Europarecht **1 K** 1149
– Frankreich **1 A** 104
– Freistellung **1 J** 1114
– Geschichte **1 K** 1148
– grenzüberschreitende **BuchPrG § 3** 21 f.
– Italien **1 A** 115
– Japan **1 A** 121
– Kanada **1 A** 127
– Ladenpreis **VerlG § 21** 2

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Leclerc-Entscheidung **1 K** 1151 f.
– nationale **BuchPrG § 4** 1
– Österreich **1 K** 1176 ff.; **1 A** 133
– Polen **1 A** 139
– Preisfestsetzung **BuchPrG § 5** 1 ff. *siehe auch, Preisfestsetzung*
– Presseerzeugnisse **1 K** 1159 ff. *siehe auch Presseerzeugnisse, Preisbindung*
– Russland **1 A** 143
– Sammelrevers **1 K** 1174
– Sanktionen **BuchPrG § 9** 1 ff. *siehe auch, Verstoß*
– Schweden **1 A** 140
– Schweiz **1 K** 1180 ff.; **1 A** 158
– Sonderpreise **BuchPrG § 5** 6 ff.
– Spanien **1 A** 165
– Ungarn **1 A** 172
– USA **1 A** 177
– Venezuela **1 A** 182
– Verstoß **BuchPrG § 9** 1 ff. *siehe auch, Verstoß*
– Zeitungen und Zeitschriften **1 K** 1155 ff.
Preisfestsetzung BuchPrG § 5 1 ff. *siehe auch, Preisfestsetzung*
Presse- und Meinungsfreiheit
– Caroline-Rechtsprechung **1 I** 976 ff.
– Schranken **1 I** 954
– Schutzbereiche **1 I** 953
– Stolpe-Rechtsprechung **1 I** 979
Presseerzeugnisse
– kostenlose **BuchPrG § 3** 20
– Preisfestsetzung **BuchPrG § 3** 14 ff.
Presseerzeugnisse, Preisbindung 1 K 1159 ff.
– Absatzbeschränkung **BuchPrG § 9** 16
– Beendigung **1 K** 1169
– grenzüberschreitende Verkäufe **BuchPrG § 3** 21 f.
– Lückenlosigkeit **1 K** 1167 f.
– missbräuchliche Handhabung **BuchPrG § 9** 15
– Missbrauchsaufsicht **1 K** 1172
– Nichtigkeit **1 K** 1170
– optionale **1 K** 1159 f.; **BuchPrG § 3** 14 ff.
– Pflichten des Verlages **1 K** 1166
– Sammelrevers **1 K** 1171
– Sanktionen bei Verstoß **BuchPrG § 9** 13 ff.
– Schriftform **1 K** 1163 ff.
– Verteuerung **BuchPrG § 9** 16
Presse-Grosso 1 J 1103 ff.
Pressespiegel 1 G 760 ff.
– Änderungsverbot **1 G** 767
– betriebs- und behördeninterner **1 G** 762
– Bildformate **1 G** 763
– Drei-Stufen-Test **1 G** 768
– elektronischer **1 F** 714; **1 G** 761
– Links **1 G** 764
– pdf-Dokumente **1 G** 763
– Quellenangabe **1 G** 767
– Vergütung **1 G** 766
Print on Demand 1 F 623 ff., 711 f.
private Normwerke 1 A 22
Privatkopie 1 G 785 ff.
– Archivierung **1 G** 789
– digitale **1 F** 716; **1 G** 786
– Kopie von der Kopie **1 G** 787
– rechtswidrig hergestellte Vorlage **1 G** 788
– Reformbedarf **1 G** 797
– vergriffene Werke **1 G** 790
– Vergütung **1 G** 791 ff.
– Verwertungsgesellschaften **1 G** 796
privilegierte Sammlung 1 G 754
Providerhaftung 1 F 730

Rabatte BuchPrG § 3 5 ff.
Räumungsverkauf BuchPrG § 7 10 ff.
Rechnungslegung 1 N 1284 ff.
Recht auf Zweitverwertung 1 C 308
– Arbeitnehmerurheber **1 E** 423
Rechteeinräumung an unbekannten Nutzungsarten 1 F 704 ff.; **VerlG § 8** 54 ff.
redaktionelle Bearbeitungen 1 A 32
Reform des Urheberrechts *siehe Urheberrechtsreform*
Reformen, aktuelle 1 A 53 ff. *siehe auch aktuelle Reformen*
Reifen-Progressiv-Entscheidung 1 C 295
Richtlinienrecht, europäisches 1 A 64
Rückgabe des Manuskripts VerlG § 27 1 ff. *siehe auch Manuskriptrückgabe*
Rückrufsrecht
– Bestellvertrag **VerlG § 47** 39
– urheberrechtliches **1 C** 313
Rückrufsrecht des Arbeitnehmerurhebers
– gewandelte Überzeugung **1 E** 439
– Nichtausübung **1 E** 438
– Unternehmensveräußerung **1 E** 440
Rückrufsrecht des Verfassers bei Übertragung des Verlagsrechts
– Entschädigung **VerlG § 28** 34
– Frist **VerlG § 28** 29 ff.
– Geltendmachung **VerlG § 28** 28
– Rechtsfolgen **VerlG § 28** 33 f.
– Rückrufsgründe **VerlG § 28** 24 ff.
– Unternehmensveräußerung **VerlG § 28** 23 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Unzumutbarkeit **VerlG § 28** 25
– Veränderung der Beteiligungsverhältnisse **VerlG § 28** 35 f.
– Verwirkung **VerlG § 28** 32
Rückrufsrecht des Verfassers wegen gewandelter Überzeugung
– Abgrenzung zum Rücktrittsrecht **VerlG § 35** 12
– Anbietungspflicht bei Wiederverwertung **VerlG § 35** 21
– Aufwendungsersatz **VerlG § 35** 19
– Bedeutung **VerlG § 35** 13
– Entschädigung **VerlG § 35** 20
– Erlöschen des Nutzungsrechts **VerlG § 35** 22
– Grund **VerlG § 35** 14
– Rechtsnachfolger **VerlG § 35** 17
– Unzumutbarkeit **VerlG § 35** 15 f.
– Verzicht **VerlG § 35** 18
Rückrufsrecht wegen Nichtausübung VerlG § 32 6, 14 ff.
– Arbeitnehmerurheber **1 E** 438
Rücktritt vom Verlagsvertrag 1 C 311; **VerlG § 38** 1 ff.
– Aufrechterhaltung des Verlagsrechts des Verlegers **VerlG § 38** 6 ff.
– Digitalisierung **VerlG § 38** 13
– Rechtsfolgen **1 C** 312; **VerlG § 38** 4 ff.
– Schadensersatzansprüche **VerlG § 38** 12
– teilweise Aufrechterhaltung des Vertrags **VerlG § 38** 4 f.
– Vergütungsanspruch des Verfassers **VerlG § 38** 9 ff.
Rücktrittsrecht des Verfassers bei Neuauflagen VerlG § 17 12 ff.
Rücktrittsrecht des Verfassers wegen nicht vertragsgemäßer Vervielfältigung und Verbreitung VerlG § 32 1 ff.
– Ansprüche **VerlG § 32** 26
– Ausübung **VerlG § 32** 12 f.
– Auswertungsverpflichtung des Verlegers **VerlG § 32** 2 ff.
– Erfüllungsanspruch des Verfassers **VerlG § 32** 11
– Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **VerlG § 32** 6, 14 ff.
– Schadensersatzanspruch **VerlG § 32** 5
– Urheberrechtsverletzung **VerlG § 32** 10
– Verletzung der Auswertungsverpflichtung **VerlG § 32** 8 f.
– vertragsgemäße Vervielfältigung und Verbreitung **VerlG § 32** 7
Rücktrittsrecht des Verfassers wegen veränderter Umstände VerlG § 35 1 ff.
– Aufwendungsersatz **VerlG § 35** 9
– Beginn der Vervielfältigung **VerlG § 35** 3
– Digitalisierung **VerlG § 35** 23
– Eintritt nicht vorhersehbarer Umstände **VerlG § 35** 4 ff.
– Neuauflage **VerlG § 35** 7
– Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung **VerlG § 35** 12 ff. *siehe auch Rückrufsrecht des Verfassers wegen gewandelter Überzeugung*
– Schadensersatzansprüche **VerlG § 35** 11
– Sperrfrist **VerlG § 35** 10
– Unzumutbarkeit **VerlG § 35** 8
Rücktrittsrecht des Verlaggebers VerlG § 36 17 ff.
– Beginn der Vervielfältigung **VerlG § 36** 18 f.
– Fristsetzung **VerlG § 36** 20
– Miturheber **VerlG § 36** 22
– Rechterückfall **VerlG § 36** 21
Rücktrittsrecht des Verlegers wegen nicht rechtzeitiger Ablieferung des Werkes VerlG § 30 1 ff.
– Ablehnungsandrohung **VerlG § 30** 12
– angemessene Frist **VerlG § 30** 9 ff.
– Ausschluss **VerlG § 30** 22
– Ausübung **VerlG § 30** 18 f.
– besonderes Interesse des Verlegers **VerlG § 30** 16
– entbehrliche Fristsetzung **VerlG § 30** 13 ff.
– Erfüllungsanspruch des Verlegers **VerlG § 30** 5 ff.
– Erlöschen **VerlG § 30** 20 f.
– Fristsetzung **VerlG § 30** 8 ff.
– Miturheberschaft **VerlG § 30** 19
– Rückgewährschuldverhältnis **VerlG § 30** 23
– Rücktrittserklärung **VerlG § 30** 18, 21
– Schadensersatzanspruch des Verfassers **VerlG § 30** 24
– Schadensersatzanspruch des Verlegers **VerlG § 30** 25 ff.
– Unmöglichkeit der rechtzeitigen Herstellung **VerlG § 30** 14
– Verweigerung des Verfassers **VerlG § 30** 15
– Verwirkung **VerlG § 30** 20
– Wirkung des Fristablaufs **VerlG § 30** 17
Rücktrittsrecht des Verlegers wegen nicht vertragsmäßiger Beschaffenheit des Werkes VerlG § 31 1 ff.
– Ausgabefähigkeit **VerlG § 31** 10 f.
– Einrede des nicht erfüllten Vertrags **VerlG § 31** 14
– fehlende vertragsmäßige Beschaffenheit **VerlG § 31** 3 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– geringfügige Mängel **VerlG § 31** 13
– inhaltliche Fehler **VerlG § 31** 9
– Nachfristsetzung mit Ablehnungsandrohung **VerlG § 31** 12
– Regelungen im Verlagsvertrag **VerlG § 31** 2
– Schadensersatzansprüche **VerlG § 31** 15
– Unvollständigkeit **VerlG § 31** 7
– vereinbarte Eigenschaften **VerlG § 31** 5
– vereinbarter Umfang **VerlG § 31** 6
– Verstoß gegen gesetzliches Verbot oder gute Sitten **VerlG § 31** 8
– vertragsmäßige Beschaffenheit **VerlG § 31** 1
Rücktrittsrecht, anzuwendende Vorschriften VerlG § 37 1 ff.
– Erlöschen des Verlagsrechts **VerlG § 37** 9
– Ersatz nicht gezogener Nutzungen **VerlG § 37** 11
– Frist **VerlG § 37** 7
– Rückgewährschuldverhältnis **VerlG § 37** 8
– Rücktrittserklärung **VerlG § 37** 6
– Wertersatz statt Rückgewähr **VerlG § 37** 10
Russland 1 A 140 ff.

Sammelwerke VerlG § 3 1 ff. *siehe auch Sammlungen*
– Abzüge **VerlG § 43** 1 ff.
– Begriff **VerlG § 41** 3; **VerlG § 43** 3
– Freiexemplare **VerlG § 25** 10
– Korrekturabzüge **VerlG § 43** 9
– Kündigungsrecht des Verlegers **VerlG § 18** 3; **VerlG § 45** 7
– Sonderausgaben **VerlG § 4** 6 f.
– Übertragung von Nutzungsrechten **VerlG § 28** 37 ff.
– Unterbleiben der Vervielfältigung **VerlG § 18** 3
– Vorzugspreis **VerlG § 26** 5
Sammelwerke, Änderungen VerlG § 44 1 ff.
– äußere Form **VerlG § 44** 5
– inhaltliche **VerlG § 44** 7
– periodisches Sammelwerk **VerlG § 44** 4
– Rechtsfolgen **VerlG § 44** 8
– unübliche **VerlG § 44** 6
– Voraussetzungen **VerlG § 44** 3 f.
Sammelwerke, Beiträge zu VerlG § 19 1 ff.
– Anwendungsbereich **VerlG § 19** 2
– Weglassungsbefugnis **VerlG § 19** 3 ff.
Sammelwerke, Beiträge zu periodischen VerlG § 41 1 ff.
– Anwendungsbereich **VerlG § 41** 4 ff.
Sammelwerke, Kündigungsrecht des Verfassers VerlG § 45 1 ff.
– Kündigungsrecht des Verlegers **VerlG § 45** 7
– Rechtsfolgen **VerlG § 45** 8 ff.
– Rückruf/Rücktritt **VerlG § 45** 6
– Voraussetzungen **VerlG § 45** 3 ff.
Sammlungen *siehe auch Sammelwerke*
– Abgrenzungen **VerlG § 3** 9 ff.
– Begriff **VerlG § 3** 9 ff.; **VerlG § 41** 3; **VerlG § 43** 3
– Erscheinungsformen **VerlG § 3** 15 ff.
– Übertragung von Nutzungsrechten **VerlG § 28** 38
– Verfassermehrheit **VerlG § 1** 19 f.
– Zeitung **VerlG § 3** 17
Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch
– Schulbuchparagraf **1 G** 753 ff.
Sammlungen, Beiträge zu VerlG § 3 1 ff.
– Anwendungsbereich **VerlG § 3** 6 ff.
– Auslegungsregel **VerlG § 3** 4 f.
– ausschließliches Nutzungsrecht **VerlG § 3** 20
– Beitragsurheber **VerlG § 3** 18 f.
– Inhaber der Sammlung **VerlG § 3** 18 f.
– Kunstverlag **VerlG § 3** 40
– nicht periodisch erscheinende **VerlG § 3** 23 f.
– Open Access **VerlG § 3** 27 ff.
– periodisch erscheinende **VerlG § 3** 20 ff.
– Zeitungen **VerlG § 3** 25 f.
– Zweitverwertungsrecht für Wissenschaftsurheber **VerlG § 3** 27 ff.
Sammlungen, Beiträge zu periodischen VerlG § 42 1 ff.
– Anwendungsbereich **VerlG § 42** 2 ff.
– gesetzliche Vermutung **VerlG § 42** 5 f.
Sammlungen, individuelle 1 A 27
Sammlungen, privilegierte 1 G 754
Satellitenrundfunk-RL 1 L 1196
Schadensersatzanspruch 1 N 1281 ff.
– BuchPrG **BuchPrG § 9** 1 ff.
– Rücktritt vom Verlagsvertrag **VerlG § 38** 12
– Rücktrittsrecht wegen nicht vertragsmäßiger Beschaffenheit des Werkes **VerlG § 31** 15
– Wettbewerbsverbot **VerlG § 2** 38 f.
Schiedsstellenverfahren 1 G 862
Schlichtungsverfahren 1 D 391 ff.
Schöpferprinzip 1 E 417; **VerlG § 8** 3
Schranken des Urheberrechts *siehe Urheberrecht, Schranken*
Schranken des Verlagsrechts VerlG § 8 7 ff., 15

beck-shop.de DER BUCHHANDLUNG

Schriftform
– Erfordernisse **VerlG § 1** 57 ff.
– Unterzeichnung **VerlG § 1** 66
– Verletzung **VerlG § 1** 67
Schulbuch
– Sammelbestellungen **BuchPrG § 7** 14 ff.
– Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch **1 G** 753
Schutz des Verfassers
– Australien **1 A** 68
– Belgien **1 A** 73
– Brasilien **1 A** 80
– China **1 A** 87
– England und Wales **1 A** 94
– Frankreich **1 A** 101
– Hong Kong **1 A** 107
– Italien **1 A** 112
– Japan **1 A** 118
– Kanada **1 A** 125
– Österreich **1 A** 130
– Polen **1 A** 137
– Russland **1 A** 142
– Schweden **1 A** 148
– Schweiz **1 A** 156
– Spanien **1 A** 162 f.
– Ungarn **1 A** 170
– USA **1 A** 175
– Venezuela **1 A** 180
Schutzdauer-RL 1 L 1197
Schutzfähigkeit, urheberrechtliche 1 A 24 ff.
Schutzfrist 1 C 308
Schutzgegenstand, urheberrechtlicher 1 A 20 ff.
Schutzlandsprinzip 1 M 1234
Schutzmechanismen, technische 1 G 858 f.
Schutzrechte, kartellrechtliche 1 J 1096 ff.
Schweden 1 A 146 ff.
Schweiz 1 A 152 ff.
Seitenhonorar VerlG § 22 10
Selfpublishing 1 F 633 ff.
Serienpreise BuchPrG § 5 7
Sicherungsübereignung VerlG § 28 72 ff.
Snippets VerlG § 1 40a
Software-RL 1 L 1194
Sonderausgabe VerlG § 4 1 ff.
– Anwendungsbereich **VerlG § 4** 3 ff.
– Begriff **VerlG § 4** 8
– Gesamtausgabe **VerlG § 4** 6
– Kunstverlag **VerlG § 4** 5
– Musikverlag **VerlG § 4** 4
– Sammelwerk **VerlG § 4** 6 f.
Sonderpreise BuchPrG § 5 6 ff.
– Abonnentenpreise **BuchPrG § 5** 11
– für Institutionen **BuchPrG § 5** 10
– Mengenpreise **BuchPrG § 5** 8
– Serienpreise **BuchPrG § 5** 7
– Subskriptionspreise **BuchPrG § 5** 9
– Teilzahlungszuschläge **BuchPrG § 5** 12
soziale Netzwerke 1 F 493
Spaltenhonorar VerlG § 22 10
Spanien 1 A 160 ff.
Sphärentheorie 1 I 1002
Standard-Verlagsvertrag 1 B 279
Stavanger Declaration 1 F 484
Störerhaftung 1 I 1052
– Händler **1 I** 1055
– Passivlegitimation **1 N** 1269
Subito Dokumentenlieferdienst 1 F 667 ff.
Subskriptionspreise BuchPrG § 5 9
Substitute BuchPrG § 2 9
Sukzessionsschutz 1 C 326 ff.

Tagesereignisse 1 G 769 ff.
Take Five-Entscheidung 1 C 293
Talking to Addison-Entscheidung 1 D 396
Targeting 1 F 673 ff.
Tarifvertrag
– Arbeitnehmerurheber **1 E** 441
– urheberrechtliche Vergütungsregeln **1 D** 338 f.
Täter-/Teilnehmerhaftung 1 N 1268
teilweise Aufrechterhaltung des Vertrags VerlG § 38 4 f.
Teilzahlungszuschläge BuchPrG § 5 12
Telemediengesetz
– Datenschutzrecht **1 I** 1068 f.
– elektronische Medien **1 F** 698
– Haftungserleichterungen **1 N** 1270
Territorialitätsprinzip 1 M 1233
Text und Data Mining
– Schranken des Urheberrechts **1 G** 820 ff.
– Urheberrecht, Schranken **1 F** 721
Titelschutz
– als Marke **1 H** 895 ff.
– Beendigung **1 H** 885
– Begriff **1 H** 868 f.
– Entstehen **1 H** 881
– Inhaberschaft **1 H** 878 ff.
– Inhalt und Umfang **1 H** 886 ff.
– kennzeichenrechtlicher **1 H** 866 ff.
– Rechtsfolgen unbefugter Werktitelbenutzung **1 H** 894
– Titeländerung **VerlG § 13** 10
– Titelbegriff **1 H** 871
– Titelbestimmung **VerlG § 14** 7
– Titelschutzanzeige **1 H** 882 ff.
– Übertragung des Werktitels **1 H** 893
– Unterscheidungskraft **1 H** 875, 888

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– urheberrechtlicher **1 H** 900 f.
– Verwechslungsgefahr **1 H** 886 ff.
– Voraussetzungen **1 H** 872 ff.
– Werkarten **1 H** 870
– Werkbegriff **1 H** 869
Tod des Verfassers VerlG § 34 1 ff. *siehe auch Verlagsvertrag, Aufrechterhaltung*
Trennungsprinzip 1 C 284 ff.; **1 A** 8
Treuegrundsatz VerlG § 20 8

Übersetzervergütung
– Destructive Emotions-Entscheidung **1 D** 397
– gemeinsame Vergütungsregeln **1 D** 387
– Talking to Addison-Entscheidung **1 D** 396
Übersetzungsrechte VerlG § 2 28
Übersetzungsvertrag 1 B 201; **VerlG § 47** 16 ff.
– Musterverträge **Form. Kap. 4 D**
– Neuauflage **VerlG § 17** 17 f.
– Oceano Mare-Entscheidung **VerlG § 47** 17 f.
– Vergütung **1 D** 387, 396 f. *siehe auch Übersetzervergütung*
Übertragung des Verlagsrechts VerlG § 28 1 ff. *siehe auch Nutzungsrechte, Übertragung*
Übertragung von Nutzungsrechten VerlG § 28 1 ff. *siehe auch Nutzungsrechte, Übertragung*
Übertragungsvertrag 1 B 194 *siehe auch Lizenzvertrag*
Umgehungsverbot 1 D 378 ff.
unangemessene Vergütung
– Vertragsanpassung **1 D** 371 ff.
unbekannte Nutzungsarten 1 F 704 ff. *siehe auch Nutzungsarten, unbekannte*
Ungarn 1 A 167 ff.
Universalitätsprinzip 1 M 1235
Unmöglichkeit VerlG § 34 12
Untergang des Werkes VerlG § 33 1 ff. *siehe auch zufälliger Untergang des Werkes*
Unterlassungsanspruch
– BuchPrG **BuchPrG § 9** 1 ff.
– UrhG **1 N** 1272 ff.
– Wettbewerbsverbot **VerlG § 2** 38 f.
Unterlizenzen
– Absicherung **VerlG § 9** 16
– Abstraktionsprinzip **1 C** 291 ff.
– Rechtsprechung **1 C** 292 ff., 301
– Wegfall der Hauptlizenz **1 C** 309
– Zustimmung zur Erteilung **1 C** 302
Unternehmensveräußerung
– Rückrufsrecht des Verfassers **1 E** 440; **VerlG § 28** 23 ff. *siehe auch Rückrufsrecht des Verfassers*
– Übertragung von Nutzungsrechten **VerlG § 28** 19 ff.
Unterricht und Lehre
– Medien für **1 G** 812 ff.
– Schranken des Urheberrechts **1 G** 803 ff. *siehe auch öffentliche Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung*
Urheberpersönlichkeitsrechte
– Arbeitnehmerurheber **1 E** 432 ff.
– Australien **1 A** 68
– Belgien **1 A** 73
– Brasilien **1 A** 79
– China **1 A** 86
– England und Wales **1 A** 93
– Frankreich **1 A** 100
– Hong Kong **1 A** 107
– Italien **1 A** 112
– Japan **1 A** 118
– Kanada **1 A** 125
– Österreich **1 A** 130
– Polen **1 A** 137
– Rückrufsrechte **1 E** 437 ff.
– Russland **1 A** 142
– Schweden **1 A** 148
– Schweiz **1 A** 154
– Spanien **1 A** 162
– Ungarn **1 A** 169
– USA **1 A** 175
– Venezuela **1 A** 180
– Verstoß gegen Änderungsverbot **VerlG § 13** 18
– Zwangsvollstreckung **1 N** 1307
Urheberrecht
– Arbeitnehmerurheber **1 E** 418 ff.
– geschichtliche Entwicklung **1 A** 50
– Grenzen **1 A** 37
– Inhalt und Schranken **1 A** 35 f. *siehe auch Urheberrecht, Schranken*
– Unübertragbarkeit **VerlG § 8** 3 ff.
– Urhebervertragsrecht **1 A** 38 *siehe auch Urhebervertragsrecht*
– Verfassungsrecht **1 D** 334 f.
Urheberrecht, europäisches 1 L 1185 ff.
– Diskriminierungsverbot **1 L** 1226 f.
– Erschöpfung **1 L** 1219 ff.
– Harmonisierung **1 L** 1190 f., 1214 f.
– internationale Abkommen **1 L** 1187 ff.
– Open Access **1 L** 1211 ff.
– Territorialitätsprinzip **1 L** 1186
– Warenverkehrsfreiheit **1 L** 1216 f.
Urheberrecht, Inhaber 1 A 31 ff.
– Abstracts **1 A** 34
– Australien **1 A** 67
– Belgien **1 A** 72
– Brasilien **1 A** 78
– China **1 A** 85

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– England und Wales **1 A** 92
– Frankreich **1 A** 99
– Hong Kong **1 A** 106
– Italien **1 A** 111
– Japan **1 A** 117
– Kanada **1 A** 124
– Leitsätze **1 A** 33
– Österreich **1 A** 129
– Polen **1 A** 136
– redaktionelle Bearbeitungen **1 A** 32
– Russland **1 A** 141
– Schweden **1 A** 147
– Schweiz **1 A** 153
– Spanien **1 A** 161
– Ungarn **1 A** 168
– USA **1 A** 174
– Venezuela **1 A** 179
Urheberrecht, Schranken 1 G 746 ff.
– angemessene Vergütung **1 G** 747
– Archive, Mussen und Bildungseinrichtungen **1 G** 839 ff.
– Australien **1 A** 69
– Belgien **1 A** 74
– Berichterstattung über Tagesereignisse **1 G** 769 ff.
– Bibliotheken **1 G** 824 ff.
– Bibliotheken, Archive, Museen und Bildungseinrichtungen **1 F** 722 f.
– Bibliothken, Terminalnutzung **1 G** 829 ff.
– Brasilien **1 A** 81
– China **1 A** 88
– Drei-Stufen-Test **1 G** 748
– elektronische Medien **1 F** 713 ff.
– England und Wales **1 A** 95
– Forschung, nichtkommerzielle **1 F** 720; **1G** 816 ff.
– Frankreich **1 A** 103
– Hong Kong **1 A** 109
– Italien **1 A** 114
– Japan **1 A** 119
– Kanada **1 A** 126
– Katalogbildfreiheit **1 G** 798 ff.
– Kopienversand auf Bestellung **1 G** 832 ff.
– Museen **1 G** 836 ff.
– Österreich **1 A** 131
– Polen **1 A** 138
– Pressespiegelfreiheit **1 G** 760 ff.
– Privatkopien **1 G** 785 ff.
– Russland **1 A** 143
– Sammlungen für Kirchen-, Schul- oder Unterrichtsgebrauch **1 G** 753 ff.
– Schweden **1 A** 149
– Schweiz **1 A** 157
– Spanien **1 A** 164
– technische Schutzmechanismen **1 G** 858 f.
– Text und Data Mining **1 F** 721; **1 G** 820 ff.
– Ungarn **1 A** 171
– Unterricht und Lehre **1 F** 718 f.; **1 G** 803 ff.
– Unterrichts- und Lehrmedien **1 G** 812 ff.
– US Copyright Act **1 G** 749
– USA **1 A** 176
– Venezuela **1 A** 181
– verwaiste Werke **1 G** 842 ff.
– Verwertungsgesellschaften **1 G** 860 ff.
– Zitierfreiheit **1 G** 776 ff.
– Zugangssperren **1 G** 858
urheberrechtliche Schutzfähigkeit 1 A 24 ff.
– Gebrauchstexte **1 A** 26
– individuelle Sammlung **1 A** 27
– Werkbegriff **1 A** 25
– Werke der Tonkunst **1 A** 30
– wissenschaftliche Werke **1 A** 28 f.
urheberrechtlicher Schutzgegenstand 1 A 20 ff.
Urheberrechtsreform
– 1. Korb **1 A** 55
– 2. Korb **1 A** 56
– Gestörte Vertragspartität **1 A** 59
– Leistungsschutzrecht für Presseverleger **1 A** 58
– Marrakesch-RL, Umsetzungsgesetz **1 A** 61
– UrhWissG **1 A** 60
Urheberrechtsverordnung, europäische 1 A 65
Urhebervertragsrecht
– Anwendbarkeit **1 A** 38
– internationales **1 M** 1249
– Reformen **1 A** 53 f.
UrhG
– Anwendungsbereich **1 A** 17 ff.
– Auslegungsregeln **VerlG § 8** 46
– elektronische Medien **1 F** 696, 699 ff.
– Rechtsquellen **1 A** 52
– Regelungsbereiche **1 A** 20 ff.
USA 1 A 173 ff.
UWG 1 H 904 ff.
– Als Information getarnte Werbung **1 H** 912 f.
– Anschwärzung **1 H** 923
– Anwendungsbereich **1 H** 906 f.
– Behinderungswettbewerb **1 H** 928
– Black List **1 H** 909
– Geschäftsehrverletzung **1 H** 922
– Gewinnspiele **1 H** 918 ff.
– Herkunftstäuschung **1 H** 926
– Irreführende Werbung **1 H** 914 f.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Koppelungsverbot **1 H** 918 ff.
– Leistungsschutz **1 H** 924 ff.
– Preisausschreiben **1 H** 918 ff.
– Rufausbeutung **1 H** 927
– Schleichwerbung **1 H** 912 f. *siehe auch als Information getarnte Werbung*
– unzumutbare Belästigung **1 H** 917
– Vergleichende Werbung **1 H** 916
– Verkaufsfördermaßnahmen **1 H** 918 ff.
– Vorlagenfreibeuterei **1 H** 930
– Vorsprung durch Rechtsbruch **1 H** 929
– Werbung **1 H** 911 ff.

Venezuela 1 A 178 ff.
Verbietungsrecht VerlG § 5 14; **VerlG § 9** 18 ff.
Verbreiterhaftung 1 I 1053, 1056
Verbreitung VerlG § 14 15 ff. *siehe auch Vervielfältigung*
– Beginn **VerlG § 15** 3 f.
– Musikverlag **VerlG § 14** 30
– nicht vertragsgemäße **VerlG § 32** 1 ff. *siehe auch Rücktrittsrecht des Verfassers wegen nicht vertragsgemäßer Vervielfältigung und Verbreitung*
– Pflicht **VerlG § 16** 4
– Pflichtverletzung **VerlG § 14** 31 ff.
– verlagsrechtliche **VerlG § 1** 44
– Vermiet- und Verleihrecht **VerlG § 14** 26 ff.
– Vertrieb **VerlG § 14** 20 ff.
– Werbung **VerlG § 14** 17 ff.
Vereinbarungen, wettbewerbsbeschränkende 1 J 1092 ff. *siehe auch wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen*
Verfasser
– Honoraranspruch bei Kündigung des Verlegers **VerlG § 18** 6
– Kündigungsrecht **VerlG § 17** 12
– Partei des Verlagsvertrags **VerlG § 1** 16 f.
– Rechte in der Insolvenz des Verlegers **VerlG § 36** 9 ff. *siehe auch Insolvenz des Verlegers*
– Rücktritt **VerlG § 17** 12 ff.
– Schutz im Ausland *siehe Schutz des Verfassers*
Verfassermehrheit
– Partei des Verlagsvertrags **VerlG § 1** 18 ff.
Verfilmungsvertrag 1 B 207
Verfügungen, verlagsrechtliche 1 A 8
Verfügungsgeschäft 1 C 284
Verfügungsstatut 1 M 1236 ff.
Vergriffene Werke 1 G 843 f.
Vergriffensein
– Abzüge **VerlG § 16** 5 ff.
– Auskunft **VerlG § 29** 5 f.
– Beendigung des Verlagsvertrags **VerlG § 29** 3 f.
– E-Books **VerlG § 29** 13
– Rücktritt des Verfassers **VerlG § 17** 13
Vergütung 1 D 331 ff. *siehe auch Honorar*
– Absatzhonorar **VerlG § 22** 9
– angemessene **1 D** 357 ff.
– Angemessenheitskontrolle **VerlG § 22** 12
– Beteiligungsgrundsatz **1 D** 333 ff., 407 ff.
– Fairness-Vergütung **1 D** 398 ff.
– gesetzliche **1 D** 407 ff.
– gesonderte **1 F** 710
– Grundlagen **1 D** 331 ff.
– Illustrator **1 B** 257
– Nachvergütung **1 D** 406
– Pauschalhonorar **VerlG § 22** 11
– Pauschalvergütung **1 D** 407 ff.
– Redlichkeit **1 D** 364 ff.
– Seiten-/Spaltenhonorar **VerlG § 22** 10
– Systematik **1 D** 340 f.
– tarifvertragliche **1 D** 357
– unangemessene **1 D** 371 ff.
– Vereinbarungsfiktion **VerlG § 22** 8
– Vertragsänderung/-anpassung **1 D** 371 ff., 381
– wissenschaftliches Werk **1 B** 214
– Zeilenhonorar **VerlG § 22** 10
Vergütung, angemessene
– Branchenüblichkeit **1 D** 362 f.
– Ermittlung der Angemessenheit **1 D** 359 ff.
– gemeinsame Vergütungsregeln **1 D** 358 ff., 382 ff. *siehe auch Vergütungsregeln, gemeinsame*
– Redlichkeit **1 D** 364 ff.
– Vergütungsarten **1 D** 370
Vergütung, Ausland
– Australien **1 A** 68
– Belgien **1 A** 73
– Brasilien **1 A** 80
– China **1 A** 87
– England und Wales **1 A** 94
– Frankreich **1 A** 102
– Hong Kong **1 A** 108
– Italien **1 A** 113
– Japan **1 A** 118
– Kanada **1 A** 125
– Österreich **1 A** 130
– Polen **1 A** 137
– Russland **1 A** 142
– Schweden **1 A** 148
– Schweiz **1 A** 155
– Spanien **1 A** 162 f.
– Ungarn **1 A** 170
– USA **1 A** 175

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Venezuela **1 A** 180
Vergütung, Fälligkeit VerlG § 23 1 ff.
– Abdingbarkeit **VerlG § 23** 5
– Abhängigkeit von Vervielfältigung **VerlG § 23** 6 ff.
– Ablieferung des Werks **VerlG § 23** 2 ff.
– Absatzhonorar **VerlG § 24** 5 f.
– Neuauflagen **VerlG § 23** 3
– periodische Sammelwerke **VerlG § 23** 8
– Vorschüsse **VerlG § 23** 4
Vergütung, vereinbarte 1 D 349 ff.
– Ansprüche **1 D** 351
– Anwendung der Vergütungsvorschriften **1 D** 352 ff.
– Buchverlag **VerlG § 22** 6
– Musikverlagsvertrag **1 D** 354
– Normverträge **1 D** 350
– Parteivereinbarung **1 D** 349; **VerlG § 22** 5
– Rechtsnatur **1 D** 351
– Umgehungsverbot **1 D** 378 ff.
– unentgeltliche Nutzung **1 D** 355 f.
– Vereinbarungsfiktion **VerlG § 22** 8
– Vergütungsstatistiken **1 D** 350
– Vertragsänderung **1 D** 351
– Wahrnehmungsvertrag **1 D** 353
– Zeitungs- und Zeitschriftenverlag **VerlG § 22** 7
Vergütungsmodelle
– Destructive Emotions-Entscheidung **1 D** 397
– Talking to Addison-Entscheidung **1 D** 396
Vergütungsrecht
– Beteiligungsgrundsatz **1 D** 333 ff., 407 ff.
– Entstehungsgeschichte **1 D** 342 f.
– Geltung **1 D** 346 ff.
– Systematik **1 D** 340 f.
– urheberrechtliches **1 D** 331 ff.; **VerlG § 22** 4
– verlagsrechtliches **VerlG § 22** 1 ff.
Vergütungsregeln, gemeinsame 1 D 358 ff., 382 ff.
– Angemessenheitsfiktion **1 D** 382
– Angemessenheit **1 D** 384
– belletristische Werke **1 D** 385 f.
– Bildbeiträge **1 D** 390
– Journalisten **1 D** 388 ff.
– Schlichtung **1 D** 391 ff.
– Textbeiträge **1 D** 389
– Übersetzungen **1 D** 387
– Verfahren vor der Schlichtungsstelle **1 D** 391 ff.
– Vertragsparteien **1 D** 383
Verjährung 1 N 1297
Verkehrssicherungspflichten 1 N 1271
Verlaggeber
– Anwendbarkeit des VerlG **VerlG § 48** 1 ff.
– Partei des Verlagsvertrags **VerlG § 1** 16
– Rechte in der Insolvenz des Verlegers **VerlG § 36** 9 ff. *siehe auch Insolvenz des Verlegers*
– Vertragspflichten **VerlG § 1** 50 f.
Verlagserzeugnisse
– Begriff **1 I** 1021
Verlagsrecht 1 A 1 ff.; **VerlG § 8** 1 ff., 67
– Auflagen, alle **VerlG § 5** 13
– Auflagen, weitere **VerlG § 17** 11
– ausschließliches **VerlG § 8** 63 ff.
– Beendigung **1 C** 307 ff. *siehe auch Verlagsvertrag, Beendigung*
– Begrenzung **VerlG § 4** 9 ff.
– Begründung **1 C** 283 ff. *siehe auch Verlagsrecht, Entstehen*
– Enthaltungspflicht **VerlG § 8** 27 *siehe auch Enthaltungspflicht div.*
– Entwicklung, aktuelle **1 A** 3
– Entwicklung, geschichtliche **1 A** 39 ff.
– Erschöpfung **1 L** 1223; **VerlG § 8** 16 ff.
– gutgläubiger Erwerb **1 C** 305
– Haupt- und Nebenrechte **VerlG § 1** 42; **VerlG § 8** 28 ff. *siehe auch Verlagsvertrag*
– Heimfall **1 C** 309
– Inhalt **VerlG § 8** 6
– Insolvenz des Verlegers **VerlG § 36** 10 *siehe auch Insolvenz des Verlegers*
– Nutzungsarten/Nutzungsrechte **VerlG § 8** 10 ff., 54 ff.
– objektives **1 A** 6; **VerlG § 1** 4; **VerlG § 8** 1
– Rechteeinräumung an unbekannten Nutzungsarten **VerlG § 8** 54 ff.
– Rechtsnatur **1 A** 6 ff.
– Rechtsquellen **1 A** 51 ff.
– Reformen **1 A** 53 ff.
– Schranken **VerlG § 8** 7 ff., 15, 26
– Sonderausgaben **VerlG § 4** 6 ff.
– subjektives **1 A** 6 ff.; **VerlG § 1** 4; **VerlG § 8** 1
– Trennungsprinzip **1 C** 284 ff.; **1 A** 8
– Übertragung **VerlG § 28** 1 ff. *siehe auch Nutzungsrechte, Übertragung*
– Umfang **VerlG § 8** 7 ff.
– Verbietungsrecht **VerlG § 9** 18 ff.
– Verhältnis zum Urheberrecht und Vertragsrecht **1 A** 17 ff.
– Verschaffungspflicht **VerlG § 8** 63 ff.
– Zweckübertragungsgrundsatz **VerlG § 8** 23 ff.
Verlagsrecht, Ausland
– Australien **1 A** 66 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Belgien **1 A** 71 ff.
– Brasilien **1 A** 77 ff.
– China **1 A** 84 ff.
– England und Wales **1 A** 91 ff.
– Frankreich **1 A** 98 ff.
– Hong Kong **1 A** 105 ff.
– Italien **1 A** 110 ff.
– Japan **1 A** 116 ff.
– Kanada **1 A** 123 ff.
– Österreich **1 A** 128 ff.
– Polen **1 A** 135 ff.
– Russland **1 A** 140 ff.
– Schweden **1 A** 146 ff.
– Schweiz **1 A** 152 ff.
– Spanien **1 A** 160 ff.
– Ungarn **1 A** 167 ff.
– USA **1 A** 173 ff.
– Venezuela **1 A** 178 ff.
Verlagsrecht, Entstehen 1 C 283; **VerlG § 9** 1 ff.
– Ablieferung des Manuskript **VerlG § 9** 6 ff. *siehe auch Manuskriptablieferung*
– Voraussetzungen **VerlG § 9** 3 ff.
Verlagsrecht, Erlöschen VerlG § 5 14; **VerlG § 9** 12 ff.
– Abstraktionsprinzip **VerlG § 9** 12 f., 17
– Beiträge zu Sammelwerken **VerlG § 19** 6
– Kausalitätsprinzip **VerlG § 9** 12
– Rücktritt **VerlG § 37** 9
– Unterlizenz **VerlG § 9** 16
– Unwirksamkeit des Verlagsvertrags **VerlG § 9** 14 f.
Verlagsrecht, europäisches 1 L 1184
verlagsrechtliche Verfügungen 1 A 8
verlagsrechtlicher Lizenzvertrag 1 M 1244
Verlagsvertrag 1 B 183 ff.; **VerlG § 1** 1 ff.
– Abgrenzung zum Bestellvertrag **1 A** 13
– Abgrenzung zum Werkvertrag **VerlG § 1** 49
– Auslegung **1 B** 186; **VerlG § 1** 59; **VerlG § 8** 46 f.
– Beendigung **1 A** 15 *siehe auch Verlagsvertrag, Beendigung*
– Belletristik **1 B** 209
– Buchgemeinschaftsausgabe **VerlG § 8** 49
– Digitalisierung **VerlG § 1** 71
– elektronische Rechte **VerlG § 8** 52
– Entstehung des Verlagsrechts **VerlG § 9** 4
– Formerfordernisse **1 C** 306; **VerlG § 1** 57 ff.
– Gegenstand **1 A** 11 *siehe auch Verlagsvertrag, Gegenstandsiehe auch Verlagsvertrag, Gegenstand*; **VerlG § 1** 5 ff.
– Hauptpflichten **1 A** 11 f.
– Hauptrechte **VerlG § 8** 29 f., 48 f.
– Inhalt **1 A** 14
– Insolvenz **VerlG § 36** 1 ff. *siehe auch Insolvenz des Verlegers*
– internationales Privatrecht **1 M** 1240 ff.
– Lizenzvertrag *siehe Lizenzvertrag*
– Musterverträge **Form. Kap. 4 A**
– Nebenpflichten **1 A** 14
– Nebenrechte **VerlG § 8** 31 ff.
– öffentliche Zugänglichmachung **VerlG § 1** 45
– originärer **1 B** 188, 208 ff.
– Parteien **VerlG § 1** 15 ff. *siehe auch Vertragsparteien*
– Qualifikation **1 A** 13
– Schriftformerfordernisse **VerlG § 1** 57 ff.
– Spezifizierungslast **VerlG § 8** 32, 53
– unentgeltlicher **VerlG § 22** 8
– Unterlizenz **VerlG § 9** 16
– Unwirksamkeit **VerlG § 9** 14 f.
– urheberrechtlicher Schutzgegenstand **1 A** 20
– Verbreitung **VerlG § 1** 44
– Verletzung **VerlG § 13** 18
– Vertragspflichten **1 A** 11 f.; **VerlG § 1** 50 ff.
– Vertragstypen **VerlG § 1** 3 *siehe auch Verlagsvertrag, Typen*
– Vervielfältigung **VerlG § 1** 43
– Wirksamwerden **1 C** 283
Verlagsvertrag, Aufrechterhaltung VerlG § 34 1 ff.
– dauerhafte Unmöglichkeit **VerlG § 34** 12
– Frist **VerlG § 34** 6 ff.
– Rechtsfolgen **VerlG § 34** 8 ff.
– Vollendung des Werks vor Tod **VerlG § 34** 11
– Voraussetzungen **VerlG § 34** 3 ff.
Verlagsvertrag, Beendigung 1 A 15; **1 C** 307 ff.
– Ablauf der Schutzfrist **1 C** 308
– Abverkaufsregelung **VerlG § 29** 11
– Befristung und auflösende Bedingung **1 C** 310
– Erlöschen des Urheberrechts **VerlG § 29** 7 ff.
– Gründe **VerlG § 29** 1 f.
– Kündigung **1 C** 314 ff. *siehe auch Verlagsvertrag, Kündigung*; **VerlG § 29** 11
– Rückruf *siehe Rückrufsrechte div.*
– Rücktritt *siehe Rücktritt und Rücktrittsrechte div.*
– Sukzessionsschutz **1 C** 326
– Tod des Verfassers **VerlG § 29** 12

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Vergriffensein **VerlG § 29** 3 f.
– Wegfall der Geschäftsgrundlage **1 C** 324 f.
– Wegfall der Hauptlizenz **1 C** 309
– zeitlich beschränkte Vertragsdauer **VerlG § 29** 10

Verlagsvertrag, Gegenstand 1 A 11; **VerlG § 1** 5 ff.
– Abbildungen **VerlG § 1** 7
– Computerprogramme **VerlG § 1** 9
– Werke der Literatur **VerlG § 1** 1 f., 6
– Werke der Tonkunst **VerlG § 1** 10, 1 f.
– Werke, amtliche **1 A** 21
– Werke, bestehende **VerlG § 1** 11
– Werke, choreographische und pantomimische **VerlG § 1** 8
– Werke, künftige **VerlG § 1** 12 ff.
– Werke, wissenschaftliche **1 B** 211 ff.

Verlagsvertrag, Kündigung
– Abmahnung mit Kündigungsandrohung **1 C** 318
– aus wichtigem Grund **1 C** 315 ff., 321 f.
– Erklärung **1 C** 319 f.
– Frist **1 C** 317
– Gründe **1 C** 321 f.
– ordentliche **1 C** 314; **VerlG § 29** 11
– Teilkündigung **1 C** 323
– Unzumutbarkeit **1 C** 316

Verlagsvertrag, Typen 1 B 187 ff.
– Absichtserklärung **1 B** 199, 268
– Agenturvertrag **1 B** 205, 270 ff.
– Anzeigenvertrag **1 B** 206
– Bestellvertrag *siehe Bestellvertrag*
– E-Book-Vertrag **1 B** 191, 223 ff.
– Fotografenvertrag **1 B** 197, 254 ff.
– Gesellschaftsvertrag **1 B** 203
– Herausgebervertrag *siehe Verträge mit Herausgebern*
– Hörbuch-Vertrag **1 B** 190, 219 ff.
– Illustratorenvertrag **1 B** 197, 254 ff.; **Form. Kap. 4 C**
– Kommissionsvertrag **1 B** 202
– Kunstverlagsvertrag **1 B** 193, 237 ff.
– Lizenz- und Übertragungsvertrag *siehe Lizenzvertrag*
– Merchandisingvertrag **1 B** 204, 269
– Musikverlagsvertrag *siehe Musikverlagsvertrag*
– Optionsvertrag *siehe Optionsvertrag*
– originärer **1 B** 188, 208 ff.
– Packaging-Vertrag **1 B** 196, 251 ff.
– Übersetzungsvertrag *siehe Übersetzungsvertrag*
– Verfilmungsvertrag **1 B** 207
– Vertrag über gemeinfreie Werke **1 B** 189
– Vorrechtsvertrag *siehe Vorrechtsvertrag*
– Vorvertrag **1 B** 199, 268

Verlagsvertrag, Wiederaufleben
– Einseitige Befugnis des Verfassers **VerlG § 33** 11
– Einseitige Befugnis des Verlegers **VerlG § 33** 7 ff.
– Untergang nach Ablieferung **VerlG § 33** 2 ff., 12 f.

Verlagsvertragsrecht, internationales
– objektive Anknüpfung **1 M** 1241
– subjektive Anknüpfung **1 M** 1240
– Verfügungsstatut **1 M** 1236 ff.
– Vertragsstatut **1 M** 1236 ff., 1239

verlagswirtschaftliche Kooperation
– Freistellung **1 J** 1107 ff.

Verleger
– auf eigene Rechnung **VerlG § 1** 49
– Auswertungsverpflichtung **VerlG § 1** 52 ff.
– Leistungsschutzrecht **VerlG § 1** 39 ff.
– Partei des Verlagsvertrags **VerlG § 1** 38
– Rechte in der Insolvenz des Verlaggebers **VerlG § 36** 13 ff. *siehe auch Insolvenz des Verlaggebers*
– Vergütungspflicht **VerlG § 1** 56

VerlG
– Anwendbarkeit auf E-Book-Vertrag **1 B** 233
– Anwendbarkeit auf Hörbuchvertrag **1 B** 222
– Anwendbarkeit auf Kunstverlagsvertrag **1 B** 240
– Anwendungsbereich **1 A** 17 ff.
– Auslegungsregeln **VerlG § 8** 46 f.
– elektronische Medien **1 F** 697
– Entstehungsgeschichte **1 A** 47
– Rechtsquellen **1 A** 52
– Regelungsgehalt **1 A** 10 ff.

Verlust von Abzügen VerlG § 7 1 ff. *siehe auch Abzüge*
– Ersetzungsbefugnis **VerlG § 7** 6 ff.
– Verschuldensproblematik **VerlG § 7** 3

Vermiet- und Verleih-RL 1 L 1195

Vernichtungsanspruch 1 N 1291

Verpflichtungsgeschäft 1 C 284

Verramschung VerlG § 21 9

Verschaffungspflicht VerlG § 8 63 ff.

Vertrag mit Illustratoren und Fotografen 1 B 254 ff.

Verträge mit Herausgebern 1 B 195, 244 ff.
– Herausgebervertrag **1 B** 244, 246 ff.
– Inhaber des Unternehmens **1 B** 245
– Treuepflicht des Verlegers **1 B** 250
– Verlagsvertrag **1 B** 244, 248 f.

Vertragsanpassung
– Gegenstand der Änderung **1 D** 376

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Rechtsfolgen **1 D** 377
– unangemessene Vergütung **1 D** 371 ff.
– Voraussetzungen **1 D** 372 ff.
Vertragsfreiheit
– Grenzen **VerlG § 1** 68 ff.
– urheberrechtliche Vergütungsregeln **1 D** 337
Vertragsparteien
– Ghostwriter **VerlG § 1** 17
– Miturheberschaft **VerlG § 1** 21 ff. *siehe auch Miturheberschaft*
– Sammlung **VerlG § 1** 19 f.
– Verfasser **VerlG § 1** 16 f.
– Verfassermehrheit **VerlG § 1** 18 ff.
– Verlaggeber **VerlG § 1** 16
– Verleger **VerlG § 1** 38
– Werkbearbeitung **VerlG § 1** 37
– Werkverbindung **VerlG § 1** 32
Vertragspflichten
– des Verlaggebers **VerlG § 1** 50 f.
– des Verlegers **VerlG § 1** 52 ff.
Vertragsrecht
– Ansprüche **VerlG § 9** 20
– Rechtsquellen **1 A** 51
Vertragsstatut 1 M 1236 ff., 1239
Vervielfältigung VerlG § 14 1 ff. *siehe auch Verbreitung*
– Ablieferung in Abteilungen **VerlG § 15** 6
– Abzüge **VerlG § 14** 5 ff. *siehe auch Abzüge*
– Auswertungspflicht **VerlG § 14** 1
– Beginn **VerlG § 15** 1 ff.
– Copyright-Symbol **VerlG § 14** 12 f.
– Digitalisierung **VerlG § 14** 34
– Impressumspflicht **VerlG § 14** 11
– nicht vertragsgemäße **VerlG § 32** 1 ff. *siehe auch Rücktrittsrecht des Verfassers wegen nicht vertragsgemäßer Vervielfältigung und Verbreitung*
– Pflichtverletzung **VerlG § 14** 31 ff.; **VerlG § 15** 8 f.; **VerlG § 16** 9 f.
– Urheberbezeichnung **VerlG § 14** 10
– Urheberschaftsvermutung **VerlG § 14** 14
– Verlagsbezeichnung **VerlG § 14** 11
– Verzögerungen **VerlG § 15** 7
– Vollständigkeit des Werkes **VerlG § 15** 5
– zweckentsprechend und üblich **VerlG § 14** 2 ff.
Vervielfältigung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch 1 G 785 ff. *siehe auch Privatkopien*
Vervielfältigungsrecht VerlG § 2 1 ff.
– gesetzliche Enthaltungspflicht **VerlG § 2** 23 ff. *siehe auch Enthaltungspflicht, gesetzliche*
– verlagsrechtliches **VerlG § 1** 43
– vertragliche Enthaltungspflicht **VerlG § 2** 7 ff. *siehe auch Enthaltungspflicht, vertragliche*
Verwaiste Werke
– Schranken des Urheberrechts **1 G** 842 ff.
Verwaiste-Werke-RL 1 L 1202
Verwertungsgesellschaften
– Gegenseitigkeitsvertrag **1 J** 1141
– GEMA **1 G** 861
– Hong Kong **1 A** 108
– Japan **1 A** 120
– Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **1 J** 1137 ff.
– Österreich **1 A** 132
– Schiedsstellenverfahren **1 G** 862
– Schweiz **1 A** 157
– Vergütungseinzug **1 D** 409
– Verteilungspläne **1 G** 864 f.
– Verwertungsgesellschaftspflicht **1 G** 860
– VG Wort **1 G** 861
– Wahrnehmungsvertrag **1 G** 863
– wettbewerbsbeschränkende Wirkungen **1 J** 1139
– Zulässigkeit und Aufsicht **1 J** 1138
Verwertungsrechte
– Übertragung **VerlG § 8** 3
– Urheberrechtsschutz **1 A** 36
VG Wort 1 G 861
VG-RL 1 L 1203
Virtual Reality VerlG § 8 67
Vorlageanspruch 1 N 1292 ff.
Vorlizenzrecht Form. Kap. 4 I
Vorrechtsvertrag
– Abgrenzung zum Optionsvertrag **1 B** 198, 258
– Abgrenzung zur Anbietungspflicht **1 B** 266
– Begriff **1 B** 264
– Formvorschriften **1 B** 267
– Freistellung **1 J** 1122
– Laufzeit des Vorrechts **1 B** 265
Vorvertrag 1 B 199, 268
Vorzeitiger Tod des Verfassers VerlG § 34 1 ff. *siehe auch Verlagsvertrag, Aufrechterhaltung*
Vorzugspreis VerlG § 26 1 ff.
– Bemessung **VerlG § 26** 2
– Besonderheiten bei Sammelwerken **VerlG § 26** 5

Wahrnehmungsvertrag
– Vergütungsanspruch **1 D** 353
– Verwertungsgesellschaften **1 G** 863
Warenverkehrsfreiheit 1 L 1216 ff.
Warenwirtschaftsprogramm-Entscheidung 1 C 193

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Web-Publishing 1 F 736
Wegfall der Geschäftsgrundlage 1 C 324 f.
Weglassungsbefugnis VerlG § 19 1 ff.
– Einzelbeiträge **VerlG § 19** 3 ff.
Werbung
– DS-GVO **1 I** 1081
– im Werk **VerlG § 14** 9
– Verstoß gegen UWG **1 H** 911 ff.
– zweckentsprechende und übliche Verbreitung **VerlG § 14** 17 ff.
Werk
– Ablieferung **VerlG § 10** 1 ff. *siehe auch Ablieferung des Werkes*
– amtliches **1 A** 21
– belletristisches *siehe Belletristik*
– Beschaffenheit **VerlG § 10** 2 ff., 12 f.
– bestehendes **VerlG § 1** 11
– freies **1 E** 419
– künftiges **VerlG § 1** 12 ff.
– vergriffenes **VerlG § 16** 5 ff.
– vollständiges **VerlG § 15** 5 ff.
Werk der Literatur VerlG § 1 1 f., 6
Werk der Tonkunst
– urheberrechtliche Schutzfähigkeit **1 A** 30
– Verlagsvertrag **VerlG § 1** 1 f., 10
– Vervielfältigungsrechte **VerlG § 2** 30
Werk im Hochschulbereich
– Anbietungspflicht **1 E** 447
– Arbeitnehmerurheber **1 E** 443 ff.
– Open Access **1 E** 444 f.
– Zweitverwertungsrecht **1 E** 446
Werk, wissenschaftliches
– Urheberrechtsschutz **1 A** 28 f.
– Verlagsvertrag **1 B** 211 ff.
Werkbegriff
– Anwendungsbeispiele **1 A** 25
– Titelschutz **1 H** 869
Werkentwurf VerlG § 9 7
Werkexemplare VerlG § 28 74 f.
Werktitel *siehe Titelschutz*
Werkverbindung
– Kündigung **1 C** 320
– Verfassermehrheit **VerlG § 1** 32 ff.
– Vertrag mit Illustratoren und Fotografen **1 B** 256
wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen
– E-Book-Vertrieb **1 J** 1125
– Freistellung vom Verbot **1 J** 1102 ff. *siehe auch Freistellung*
– Gegenstand des Schutzrechts **1 J** 1096 ff.
– Presse-Grosso **1 J** 1103 ff.
– Spürbarkeit im Markt **1 J** 1101
– Verbot **1 J** 1092 ff.
– Verwerter von Urheberrechten **1 J** 1124
Wettbewerbsregeln des Börsenvereins 1 H 931 f.
Wettbewerbsverbot
– Ansprüche **VerlG § 2** 38 ff.
– Enthaltungspflicht **VerlG § 2** 8 ff., 20 ff.
– Freistellung **1 J** 1118 f.
– Rechtsfolgen der Verletzung **VerlG § 2** 37 ff.
Wiedergabe
– filmische **VerlG § 2** 32
– mechanische **VerlG § 2** 31

Zahl der Abzüge VerlG § 16 1 ff. *siehe auch Abzüge*
Zeilenhonorar
– Vergütung **VerlG § 22** 10
Zeitungen VerlG § 3 25 f.
Zitate 1 G 776 ff.
– Änderungsverbot **1 G** 784
ZPO 1 M 1255
Zufälliger Untergang des Werkes VerlG § 33 1 ff.
– Annahmeverzug des Verlegers **VerlG § 33** 4
– Erlöschen des Verlagsvertrags **VerlG § 33** 5
– Normzweck **VerlG § 33** 1
– Untergang nach Ablieferung **VerlG § 33** 2 f.
– Vergütungsanspruch **VerlG § 33** 6
– Verschulden **VerlG § 33** 12 f.
– Wiederaufleben des Verlagsvertrags **VerlG § 33** 7 ff.
Zuschussexemplare VerlG § 6 1 ff.
– Anzahl **VerlG § 6** 5
– Ersetzungsbefugnis **VerlG § 6** 8
– zweckgebundene Verwendung **VerlG § 6** 6
Zustimmung
– Erteilung **VerlG § 28** 11, 16
– fehlende **VerlG § 28** 14
– Formerfordernisse **VerlG § 28** 12
– Notwendigkeit **VerlG § 28** 8
– Schweigen **VerlG § 28** 13
– Verweigerung **VerlG § 28** 15 ff.
– Wirkung **VerlG § 28** 18
Zustimmungsvorbehalt
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **VerlG § 28** 79
– Lizenz **VerlG § 28** 62 ff.
– Übertragung einzelner Verlagsrechte **VerlG § 28** 9 f.
– vertragliche Vereinbarungen **VerlG § 28** 77
– Verzicht auf Zustimmungserfordernis **VerlG § 28** 78

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Zwangslizenz 1 A 22 f.; **1 G** 746
– Ausgestaltung **1 A** 23
– Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung **1 J** 1131
– private Normwerke **1 A** 22
Zwangsvollstreckung 1 N 1305 ff.
– Nutzungsrechte **1 N** 1308
– Urheberpersönlichkeitsrechte **1 N** 1307
– Vermögensrechte **1 N** 1306
– Werkexemplare **VerlG § 28** 75
Zweckübertragungsgrundsatz
– Bestellvertrag **VerlG § 47** 36
– Verlagsrecht **1 F** 704 ff.; **VerlG § 8** 23 ff.
Zweitverwertungsrechte VerlG § 2 36
– Wissenschaftsurheber **VerlG § 3** 27 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG