

# Das große Handbuch Kennzahlen

Preißler

2022

ISBN 978-3-8006-6599-0

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

## 9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- A**
- ABC-Analyse 277  
 Abfallaufkommen 174  
 Abfälle zur Beseitigung 174  
 Abfälle zur Verwertung 174  
 Abfallquote 174  
 Ablauforganisation Einführung von Kennzahlen 34  
 Absatzänderung 226  
 Absatzelastizität 226  
 Absatzkennziffer 228, 229  
 Absatzkennziffer je Verkaufsbezirk 230  
 Absatzquote 231  
 Absatzsteigerung bei Preisnachlässen 265  
 Absatzweg 268, 269  
 Absatzweganalyse 269  
 Absatzweges 269  
 Abschreibungsdauer 139  
 Abschreibungsintensität 138  
 Abschreibungsquote 138  
 Absoluter Deckungsbeitrag 89  
 Absolute Zahlen 10  
 Absolutzahlen 10  
 Abwärmeenergie 167  
 Abwasserschadstoffe 168  
 Abwasserverbrauch 168  
 Abwasserverordnung 168  
 Abwesenheitsstruktur 210  
 Abzinsungsfaktor 120  
 Acid Test 145, 159  
 ADM-Auftragseingang je Kundenbesuch 289  
 Advanced Ratios 63, 64  
 Akquisitionskosten 281  
 Aktien 122  
 Aktionsintensität 292  
 Aktualität 24  
 Allgemeine Kaufkraft 228  
 Alterskostenanteil 218  
 Altersstruktur 198, 208  
 Amortisationsdauer 139  
 Analysebereich 33  
 Anforderungen an Kennzahlen 22  
 Angebote aufgrund von Anfragen 257  
 Angebote aufgrund von Anzeigen 257  
 Angebote aufgrund von Außendienstmitarbeiterbesuchen 257  
 Angebote aufgrund von Werbebriefen 257  
 Angebote ohne Anfragen 257  
 Angebotsanalyse 256  
 Angebotserfolgsquote 258  
 Angebotsstruktur 257  
 Anlagenabnutzungswert 138  
 Anlagendeckung 146  
 Anlagendeckung II 148  
 Anlagendeckungsgrad 147  
 Anlagevermögen 143  
 Anspannungsgrad 87  
 Anspannungskoeffizient 142  
 Anteil der ADM-Aufträge 284  
 Anteil der Beschaffungskosten in % vom Einkaufsvolumen 183  
 Anteil der Einkäufe ohne Rabatt 185  
 Anteil der Rüstzeit 173  
 Anteil der Stammkunden 275  
 Anteile der Materialarten am Einkaufsvolumen 182  
 Anzahl der beanstandeten Lieferungen 186  
 Arbeitserlös je Fertigungsstunde 132  
 Arbeitslast 290  
 Arbeitsproduktivität 164  
 Arbeitszeiten 214  
 Art der Kennzahlen 21  
 Aufbau eines Kennzahlensystems für die Praxis 77  
 Aufkommen gefährlicher Abfälle 174  
 Aufträge pro Arbeitstag 252  
 Auftrags-Annullierungen 285  
 Auftragsanteil Altkunden 250  
 Auftragsanteil je ADM 284  
 Auftragsanteil Neukunden 250  
 Auftragsbestand 243, 248  
 Auftragsbestandes 202  
 Auftragsbestandsstruktur 245  
 Auftrags-Besuchsintensität 289  
 Auftragsdeckungsbeitrag 253  
 Auftragseffizienz 284  
 Auftragseingang 246, 247, 248  
 Auftragseingang in % des Umsatzes 100  
 Auftragseingang in Prozent des Lagerbestandes 250  
 Auftragseingang in Prozent des Umsatzes 247  
 Auftragseingang je Absatzweg 250  
 Auftragseingang je Kunden 249  
 Auftragseingang je qm des Absatzgebietes 250  
 Auftragseingang pro ADM 284  
 Auftragseingangsstruktur 250  
 Auftragsentwicklung 101  
 Auftragsgröße 251  
 Auftragsgrößenklasse 263  
 Auftragsgrößenstruktur 250  
 Auftragsmangelanteil in % 101

## 9 Anhang

- Auftragsreichweite 244, 248  
Auftragsreichweite (in Tagen) 101  
Auftragsrentabilität 253  
Auftragsstärke 271  
Auftragsstruktur 100, 243, 252  
Auftragsstrukturierung 245  
Auftragstermintreue 254  
Auftragswert pro Kunde 250  
Auftragswert pro Kundenbesuch 289  
Ausführlicher Kennzahlenbeurteilungskatalog 33  
Auslandsanteil 242  
Auslastung 245  
Auslieferung 254  
Ausnutzung der Lagerkapazität 203  
aussagefähiges Kennzahlensystem 6  
Aussagekraft der Pro-Kopf-Wertschöpfung 52  
Aussagekraft/Kommentierung 78  
Ausschnitt aus einer Scorecard 71  
Ausschussgrad 1 176  
Ausschussgrad 2 176  
Ausschusskostensatz (EUR/Einheit) 175  
Ausschussquote 174  
Ausschussstruktur nach Ursache 175  
Ausschüttungsquote 123  
Außendienst-Intensität 281  
Außendienstkostenintensität 287  
Außendienst-Reiseintensität 290  
Außendienststruktur 284  
Aus- und Weiterbildung 222  
Auswahl von Kennzahlen 32  
Auszubildendenquote 207  
Automatisierungsgrad in % 172
- B**  
Balanced Scorecard 67, 68  
Balkendiagramm 26  
Bankkreditdauer 153  
Basiskennziffern 37  
Basiszahlen 10  
Bayer-Formel 79  
Beanstandungsquote 297  
Beanstandungsstruktur 297  
Bearbeitungsintensität 291  
Bearbeitungskosten je Auftrag 252  
Bedarfsdeckungsquote 273, 277  
Bekanntheitsgrad 295  
Belegschaftsstruktur 209  
Benutzerfreundlichkeit 29  
Beschaffungshäufigkeit 192  
Beschaffungskostenanteil 183  
Beschaffungsstruktur 182  
Beschäftigungsgrad 170  
Bestandszahlen 10
- Bestellgröße 191  
Bestellstruktur 189  
Besuche pro Reisetag 290  
Besuchs-Intensität 281  
Besuchsinintensität pro Reisetag 290  
Besuchskosten 290  
Besuchskostenintensität 287  
Besuchsproduktivität 286, 289  
Besuchs-Rentabilität 289  
Beteiligungsrentabilität 112  
Betriebliche Wirtschaftlichkeit 49  
Betriebsablaufinterne Perspektive 67  
Betriebsergebnis 107  
Betriebsergebnis pro Mitarbeiter 130, 222  
Betriebsformbezogene Umsatzanteile 272  
Betriebsrentabilität 110  
Betriebsvergleiche 30  
Betriebsvergleichen 12  
Betriebszugehörigkeitsstruktur 207  
Bewegungszahlen 11  
„Bezahlte“ Wirtschaftlichkeit 162  
Beziehungszahl 11  
Beziehungszahlen 10, 12, 13  
Bezirks-Deckungsbeitragsintensität 287  
Bezugszahl 11  
Bilanzkurs 123, 157  
Book-to-Bill-Ratio 100  
Börsenkurs 157  
Break-Even-Point 47, 48, 77, 96  
Break-Even-Point des ADM 287  
Break-Even-Time (BET) in Monaten 106  
Break-Even-Umsatz 281  
Bringschuld 35  
Brutto Cash flow 83  
Brutto-Cash flow 81  
Brutto-Produktionsleistung 49  
Bruttorentabilität 89  
Bruttounternehmenswert 117  
BSC 69
- C**  
Capital Asset Pricing Model 120  
capital employed 110  
CAPM 120  
CAPM = Capital Asset Pricing Model 118  
Cash flow 41, 79  
– ableitbare Relationen 43  
– Cash flow Finanzbuchhaltung 42  
– Cash flow Kosten- und Leistungsrechnung 43  
– Diskontiert 120  
– kapitaler Wertzuwachs 84  
Cash flow absolut 80  
Cash flow Eigenkapitalrentabilität 82  
Cash flow-Ermittlung 42

## 9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Cash flow im engeren Sinne 81  
Cash flow im Verhältnis der Gesamtverschuldung 43  
Cash flow im weiteren Sinne 81  
Cash flow in % 43  
Cash flow in % der Netto-Betriebsleistung 77  
Cash flow in % zur Betriebsleistung 43  
Cash flow je Aktie 84  
Cash flow Kapitalrentabilität 82  
Cash flow Marge 43  
Cash flow-point 96  
Cash flow pro Mitarbeiter 85, 221  
Cash flow RoI (CfRoI) 83  
Cash Value Added 84  
Churn Rate 279  
CO<sub>2</sub>-Emissionen 303  
CO<sub>2</sub>-Intensität 303  
Current Ratio (Bankers Rule) 145  
CVA 84
- D**  
DB-Konzentration 259  
DBU Hauptproduktgruppe 77  
Debitorenlaufzeit 155  
Deckungsbeitrag 89  
Deckungsbeitrag des Umsatzes (DBU) 77  
Deckungsbeitrag I je produktiver Stunde 132  
Deckungsbeitrag in % des Umsatzes 90  
Deckungsbeitrag in % des Umsatzes (DBU) 14  
Deckungsbeitrag je Einheit 89  
Deckungsbeitrag je Fertigungsstunde 132  
Deckungsbeitrag je Produkt(gruppe) 91  
Deckungsbeitragsintensität 90  
Deckungsbeitragskonzentration 92, 103  
Deckungsgrade 146  
Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH 77  
DFCF-Methode 121  
DFCF-Methode (Rappaport) 117  
DGC = Deutsche Gesellschaft für angewandtes Controlling mbH 77  
Differenzen 10, 11  
Direktkunden-Anteil 275  
Discounted free Cash flow Methode 121  
Disponierter Lagerbestand 202  
Distributionsdichte 268  
Distributionsgrad 268  
Distributionskosten 268  
Distributionskostenanteil 268  
Distributionspolitik 267  
Dividende je Aktie 123  
Dividendenrendite 124
- Du Pont System of Financial Control 54  
Durchschnittliche Arbeitszeit 215  
Durchschnittliche Aufträge 284  
Durchschnittliche Auftrags-Annullierungen je ADM 285  
Durchschnittliche Auftragshöhe 251  
Durchschnittliche Bearbeitungsdauer in Arbeitstagen 166  
Durchschnittliche Frachtkosten je kg Netto-(Brutto)Versandgewicht 300  
Durchschnittliche Frachtkosten je km/t 301  
Durchschnittliche Kosten je Bestellung 192  
Durchschnittliche Kosten je kg Verpackungsmaterial 206  
Durchschnittliche Kunden je ADM 288  
Durchschnittliche Lagerdauer 194, 196  
durchschnittlichen Auftragsgröße 251  
Durchschnittliche Personalkosten Fuhrpark je Mitarbeiter 303  
Durchschnittlicher Auftragseingang 284  
Durchschnittlicher Auftragswert 284  
Durchschnittliche Raumkosten je Einheit 203  
Durchschnittlicher Auslastungsgrad je Fahrzeug 302  
Durchschnittlicher Bestellwert 191  
Durchschnittlicher Lagerbestand 193  
Durchschnittlicher Umsatz je ADM 286  
Durchschnittliche Verpackungskosten je kg Netto-Versandgewicht 206  
Durchschnittliche Wiederbeschaffungszeit 192  
Durchschnittsalter der Mitarbeiter 208  
Durchschnittsrabatt 185  
Durchschnittsverdienst je Stunde 218  
Dynamischer Verschuldungsgrad 152  
Dynamisches Kurs-Gewinn-Verhältnis 122
- E**  
Earnings per share (EPS) 107  
EBIT 107  
EBITA 108  
EBITDA 108  
EBIT Margin 107  
Economic Value Added 118  
Economic Value Added-Methode 118  
Effektivverschuldung 152  
Effektivitäts- und Effizienzmessung 35  
Effektivität von Werbemaßnahmen 296  
Effektivverschuldung 44  
Effektiv-Verschuldungsgrad 86  
Effizienzmessung 34  
EGT Quote 107

## 9 Anhang

- eigene Marke 268
- Eigenkapitalausstattung 141
- Eigenkapitalquote 13
- Eigenkapitalrendite 38
- Eigenkapitalrentabilität 109
- Einführung des Kennzahlensystems 34
- Einkaufsvolumen pro Mitarbeiter 183
- Einkommenselastizität 225
- Einteilungskriterien 21
- Einzelhandelsrelevante Kaufkraft einer Region 229
- Einzelhandelszentralität 230
- Einzelkennzahlen 10
- Einzelzahlen 10, 11
- Eiserner Bestand 198
- Elastizitätskoeffizient 261
- Elektrizitätsenergie 167
- Elementary Ratios 63, 64
- Emissionen in die Luft 168
- Emission von Treibhausgasen 168
- Energieeffizienz 167
- Energieverbrauchsquote 167
- Energieverbrauch erneuerbarer Energien 167
- Engpassauslastungsgrad 169
- Engpassdeckungsbeitrag 92
- Enter-Value-Ansatz 126
- Entscheidungseffizienz 220
- Entschuldungsgrad 44, 151
- Entsprechungszahlen 10
- Entwicklung Auftragsbestände 243
- Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit 107
- Erinnerungswirkung 295
- Ermittlung der Wertschöpfung 127
- Ermittlungsintervall 78
- Ersatzinvestitionsentscheidung 136
- Ersparnisgrad 166
- Erstbesuchsrate 290
- Erstellung einer Scorecard 70
- Erzeugnisumschlag 195
- EVA (Economic Value Added) 118
- EVA-Methode 117
- EV/EBITDA 122
- Exportquote 242
- F**
- Fehlerhafter Produktionsoutput 176
- Fehlleistungskoeffizient 177
- Fehllieferungen 186
- Fehllieferungsquote 186
- Fehlproduktionsquote 179
- Fehlzeiten 209
- Fehlzeitenquote 209
- F&E-Intensität 104
- F&E-Kostenanteil 104
- Feldanteil 234
- Fertigungstiefe 133
- Fertigwarenlager 201
- Fertigwarenlagerbestand in Prozent des Umsatzes 202
- Fertigwarenlagerbestand in Prozent Kundenforderungen 202
- Fertigwarenlagerkosten 203
- Fiktive Fremdkapitalrückzahlung in Jahren 86
- fiktive Verschuldungsdauer 86
- Finanzierung der Investitionen durch den Cash flow 139
- Finanzwirtschaftliche Perspektive 67
- Fixe Kosten je Fahrzeug 303
- Fixkostenanteil 13
- Fixkosten der Produktionsumstellung 190
- Fixkostenflexibilität 93
- Flächennutzungsgrad 131
- Flächenverbrauch bebauter Flächen 131
- Flächenverbrauch naturnaher Flächen 131
- Flexibilität 29
- Fluktuation der Gehaltsempfänger 214
- Fluktuation der Lohnempfänger 213
- Fluktuationsziffer 213
- Forderungsumschlagszeit 155
- Formeln 15
- Forschungsintensität 104
- Forschungsqualität 105
- Forschungsrate 104
- Forschungs- und Entwicklungskosten je Stunde 105
- Forschungs- und Entwicklungszeit 105
- Forschung- und Entwicklung 104
- Frauenquote 218
- Free cash flow 117
- Free Cash flow 84
- Freier Cash flow 117
- freies Betriebskapital 144
- Fremdkapitalzinsen in % der Netto-Betriebsleistung 153
- Fristenentsprechung 149
- Frühwarnfunktion 30
- Frühwarnindikatoren 31
- Frühwarn-Kennzahl 257
- Frühwarnung für den Tod von Produkten 257
- Fuhrparkkosten 303
- Fuhrpark- und Transportkosten 300
- Führungskräfteanteil 219
- Führungsverhältnis 209
- Führungsverhältnis I 209
- Führungsverhältnis II 209

## 9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- G**  
Garantiekosten 299  
Garantiekostenanteil 300  
Gearing 85  
Gebietsausschöpfungsgrad 287  
Gebietsausschöpfungsgrad 289  
Gefährliches Abfallaufkommen 174  
Gehaltskostenanteil 218  
Gemeinkostenintensität 93  
Gemeinkosten-Mitarbeiterquote 130  
Gerade-noch-Punkt 96  
Gesamtbedarf des Produkts pro Periode 190  
Gesamtkapitalrendite 39  
Gesamtkapitals 115  
Gesamtliquidität 160  
Gesamtmassen 11  
Gesamtpersonalwechsel 212  
Gesamtumschlagshäufigkeit 195  
Gesamtvermögens 143  
Gewinn pro Aktie 123  
Gewinnrate 55  
Gewinnschwellenpunkt 47  
Gliederungszahl 11  
Gliederungszahlen 10, 12  
Globale Umsatzbetrachtung 238  
Goldene Finanzierungsregel 149  
Goodwill-Anteil 134  
Grad der Belegschaftsstärke 208  
Grad der Finanzierung 157  
Grad der Lagerhaltung 196  
Grenzkosten 94  
Grenzkostenkoeffizient 94  
Grenzrentabilität 40, 113  
Grenzwert von Aufträgen ohne Verlust 253  
Grundzahlen 10  
Gruppenbezogene Fehlzeitenquote 210
- H**  
Handelsaufschlag 267  
Handelskalkulationssätze 267  
Handelskunden-Anteil 275  
Handelsspanne 267  
harte Kennzahlen 283  
Hauptnutzungsgrad 171  
Heizenergieeinsatz 167  
Heizenergieverbrauch 167–332
- I**  
Ideenmanagement 223  
IH-Intensität 178  
Index des ADM-Auftragseinganges 285  
Index des relativen Auftragsbestandes 244  
Indexzahl 11  
Indexzahlen 12, 14
- Indikator 30  
Indikator für die Bedeutung von F&E 105  
Information Coverage Ratio 103  
Informationsdeckungsnummer 103  
Informationsempfänger 30  
Informationsfeld 30  
Informationsquelle 30  
Inhaltliche Ausgestaltung von Kennzahlensystemen 22  
Inlandsumsatz in % des Umsatzes 270  
Innenfinanzierungsgrad 150  
Innovationsfähigkeit 102  
Innovationsrate 102  
Innovations- und Wissensperspektive 67  
Instandhaltungskosten 177  
Intensitätsgrad 166  
Internetadressen 36  
Interpretation 24  
Investitionen in Personalaus- und -weiterbildung 140  
Investitionen mit Umweltbezug 140  
Investition je Beschäftigten 139  
Investitionsbezogene IH-Quote 177  
Investitionsneigung 134
- J**  
Jahresnormalarbeitszeit 130, 214
- K**  
Kalkulationsfaktor 267  
Kalkulationszuschlag 267  
Kapazität 169  
Kapazitätsauslastung der Lagermittel 200  
Kapazitätsauslastungsgrad 169  
Kapitalbindungskosten 199  
Kapitaleinsatz je Beschäftigten 220  
Kapitalproduktivität 133  
Kapitalumschlag 41  
Kassenliquidität 158  
Kassenmittelintensität 160  
Kauferfolg 293  
Käuferreichweite 274  
Kaufkraft 229  
Kaufkraftkennziffer 229  
Kaufkraftniveau 229  
Kennzahlen 3, 4, 9, 22, 37  
Kennzahlenauswahl 32  
Kennzahlenbeurteilungskatalog 32  
Kennzahlenkamm 28  
Kennzahlensonne 28  
Kennzahlensysteme 9, 10, 15  
Kennzahlensysteme der Praxis 54  
KGV 122  
Kilometerintensität 281, 288  
Kilometerintensität pro Reisetag 288

## 9 Anhang

- Kistenverschleiß 206
  - Klare Definition 24
  - Klassifikationsmöglichkeiten von Kennzahlensystemen 20
  - Kommunikationspolitik 291, 295
  - Konditionenstruktur 260
  - Konkurrenzstruktur 233
  - Konzentration bezogen auf Umsatzanteil 259
  - Konzeptmerkmale der Balanced Scorecard 72
  - Korrekte Ermittlung 28
  - Kosten der Auftragsbearbeitung 253
  - Kosten der Garantieleistung 299
  - Kostenelastizität 95
  - Kostenindex 95
  - Kostenintensität der Bezirksbearbeitung 287
  - Kosten je Bestellung 294
  - Kosten je Fahrzeug 303
  - Kosten je Kontakt 294
  - Kosten je Kundengespräch 288
  - Kosten je verkaufs- bzw. beratungsaktiver Stunde 288
  - Kostenproduktivität 164
  - Kostenstruktur ADM 287
  - Kostenstrukturen 93
  - Kostenweiterwälzung 266
  - Krankenquote 211
  - Kreditanspannung 153
  - Kreditorendeckung 153
  - Kreditoreninanspruchnahme 152
  - Kreditreserven 88
  - Kreisdiagramm 27
  - Kreuzpreiselastizität der Nachfrage 261
  - Kritischer Punkt 47
  - Kunden 281
  - Kunden-Auftragsintensität 249
  - Kundenbasis 278
  - Kundenbearbeitungskosten-Intensität 288
  - Kunden- Besuchsintensität 290
  - Kundenbetreuung 282
  - Kundendauer 278
  - Kunden DB-Rendite 280
  - Kundendeckungsbeitragsintensität 280
  - Kundendeckungsbeitragskonzentration 277
  - Kundendichte 276
  - Kundendienstqualität 299
  - Kundenentwicklung 278
  - Kundenfluktuation 278, 288
  - Kundenkennzahlen 272
  - Kundenkonzentration 277
  - Kundenloyalitätsrate 279
  - Kundennutzen 279, 281
  - Kundenperspektive 67
  - Kundenrabattintensität 281
  - Kundenstruktur 272, 274
  - Kundenstruktur ADM 288
  - Kundenstrukturanalyse 274
  - Kundenumsatzanteil 273
  - Kundenverlust 278
  - Kundenverlustintensität 278
  - Kundenverlust-Intensität 288
  - Kundenwanderung 278
  - Kundenzufriedenheit 282
  - Kundenzufriedenheitsindex 281, 282, 283
  - Kurs-Bilanzwert-Relation 125
  - Kurs-Buchwert-Verhältnis 126
  - Kurs-Cash flow-Relation 125, 126
  - Kurs-Gewinn-Verhältnis 122
  - Kurs-Umsatz-Relation 125
  - Kurzfristige Preisobergrenze 184
  - Kurzfristige Verschuldungsintensität 87, 152
- ### L
- Lagerbestand 193
  - Lagerbestandsstruktur 198
  - Lagerflächen 200
  - Lagerhaltungskosten 203
  - Lagerintensität 199
  - Lagerkapazitätsauslastung 203
  - Lagerkapazitätsauslastungsgrad 195, 202
  - Lagerkapitaleffizienz 199
  - Lagerkosten pro Umsatzzeit 203
  - Lagerreichweite 196
  - Lagerreichweite in Wochen 197
  - Lagerstruktur 193
  - Lagerumschlagshäufigkeit 196
  - Langfristige Preisobergrenze 184
  - Laufquote 172
  - Leerkosten 95
  - Leerzeitenquote 171
  - Leihkisten 206
  - Leistung bezogen auf Personalkosten 220
  - Leistung des Außendienstes 284
  - Leistung je bezahlter Stunde 221
  - Leistungsgrad 169
  - Leverage-Effekt 110, 112
  - Leverage-Faktor 112
  - Leverage Risk 112
  - Lieferantenanteil 188, 277
  - Lieferantenanteil pro Artikelgruppe 188
  - Lieferantenbetreuung 186
  - Lieferantenbeurteilung 186
  - Lieferantenfluktuation 189
  - Lieferantenkreditdauer 152
  - Lieferantenkredites 189
  - Lieferantenstruktur 188

## 9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Lieferantenziel 189
- Lieferbereitschaft 254, 297
- Lieferbereitschaftsgrad 198
- Lieferfähigkeit 254
- Lieferservice 187
- Liefertermintreue 187
- Lieferverzögerungsquote 187
- Lieferzeiten 254
- Lieferzeitenindex 187
- Liniendiagramm 26
- Liquidität 157
- Liquidität auf mittlere Sicht 160
- Liquiditätsgrad 157
- Logistikkosten 206
- Logistikkosten-Intensität 281
- Lohnkostenanteil 218
- Losgrößenplanung 190
  
- M**
- Managerial Control Concept 63, 64
- Manipulationsfähigkeit 31
- Margin of Safety 98, 126
- Marketingkostenanteil 238
- Market Value Added 119
- Marktabdeckung 268
- Marktanteil 231
- Marktanteile im Vertriebskanal 269
- Marktanteil im Vertriebskanal 233
- Marktanteil je Bezirk 234
- Marktanteil je Hersteller 234
- Marktanteilsentwicklung 233
- Marktattraktivität 235
- Marktausschöpfung 230
- Marktausschöpfungs-Koeffizient 230
- Markterschließungsgrad 228
- Marktkapitalisierung 124
- Marktpotential 224
- Marktstruktur 224, 261
- Marktvolumen 227
- Marktwachstum 225
- Maschinenausfallquote 173
- Maschinenproduktivität 170
- Massenstrom 182
- Material-Abfallquote 174
- Materialausschussquote 176
- Materialeffizienz 182
- Materialeinsatz 181
- Materialgemeinkostensatz 181
- Materialkostenanteil 13
- Materialkostenstruktur 180
- Materialschwundquote 177
- Maximalprinzip 161
- Mechanisierungsgrad 165
- Mehrabsatz 265
- Mehrarbeitsstundenquote 215
  
- Meldebestand 198
- mengenmäßiger BEP 97
- Messung 282
- Messzahlen 10
- Minderqualitätsgrad 175
- Mindestauftragsgröße 252
- Mindestbestellmenge 191
- Mindestlosgröße 191
- Mindestumsatz 281
- Mindestumsatz ausgabenwirksamer
  - Kosten 48
- Mindestumsatz der Plangewinnerzielung 48
- Mindestumsatz der Substanzerhaltung 48
- Minimalprinzip 161
- Mischformen 20
- Mitarbeiter 222
- Mitarbeitereffektivität 219
- Mitarbeiter mit Umweltaufgaben 207
- Mitarbeiterstruktur 207
- Mittelwert 10
- Mittelwerte 10, 11
- Monatliches Pro-Kopf-Einkommen im Einkauf 183
- MVA 119
  
- N**
- Nachbearbeitungsgrad 179
- Nachkauftrate 275
- Nachträgliche Nachlässe 264
- Nachvollziehbarkeit 31
- negativer Leverage-Effekt 112
- Net Operating Profit after Tax 108
- Netto-Betriebsleistung 106
- Netto-Betriebsleistung je produktiver Stunde 165
- Nettoinvestition 135
- Nettoinvestitionsdeckung 135
- Nettoumlaufvermögen 144
- Netto-Umsatz in Prozent des Brutto-Umsatzes 240
- Nettoverschuldung 45, 151
- Neukundenanteil 275
- Neukunden-Besuchsintensität 290
- Neukundenintensität 278
- Neukundenintensität je ADM 288
- Nominales Marktwachstum in Prozent 226
- Nominal-Umsatz 240
- NOPAT 108
- Normalarbeitszeit 214
- Normale Preisnachlässe 263
- Notwendiger Mindest-Mehrumsatz 293
- Nutzen des Kunden 282
- Nutzkosten 95
- Nutzungsgrad 169, 171

## 9 Anhang

### O

Obsolenzkosten 203  
OKR Methode 73  
Operatives Ergebnis 108  
Optimale Bestellmenge 190  
Optimale Losgröße 190  
Optimale Zahl der Bestellungen pro Periode 190  
Ordnungssystem 15, 16  
Ortsausschöpfungsrate 290  
Out-of-Pocket-Point 48

### P

Penetrationsrate 235  
Personaleffektivität 219  
Personalintensität 216  
Personalkostenanteil 13  
Personalkosten je geleisteter Stunde 218  
Personalkosten je Standard-Beschäftigten 218  
Personalkostenstruktur 218  
Personalkostenumsatz 217  
Personalkostenumschlag 237  
Personalproduktivität 129  
Personalzugang 212  
Personenbezogene Fehlzeitenquote 210  
Perspektive  
– Finanzen 69  
– Kunden 69  
– Potentiale 70  
– Prozesse 70  
Perspektiven 69  
PIMS-Kennzahlensystem 72  
Planumsatz 240  
Planungsgrad 178  
positiver Leverage-Effekt 112  
Preisänderung 226  
Preisanspannung 99  
Preisbildung 260  
Preiselastizität 261  
Preiselastizität der Nachfrage 261  
Preisgestaltung 260  
Preisindex 14, 184, 262  
Preis-Index 239  
Preisnachlässe 263  
Preisnachlass je Absatzbezirk 263  
Preisnachlassquote 185  
Preisnachlassstruktur 263  
Preisobergrenzenbestimmung 184  
Preispolitik 263  
Preispolitische Entscheidungen 260  
Preis- und Konditionspolitik 264  
Preis- und Rabattstrukturen 184  
Price Earning Ratio 122  
Produktentwicklungsprozess 106

Produktinnovationen 102  
Produktionsgrad 165  
Produktivität 163  
Produktivitätsgrad 163  
Produktkonzentration 277  
Produktrentabilität 259  
Produktstruktur 259  
Profitabilität der Kunden 280  
Profitabilität des Außendienstes 286  
Profit-Impact of Market Strategy 72  
Pro-Kopf-Leistung 13, 51  
Pro-Kopf-Materialverbrauchs 52  
Pro-Kopf-Wertschöpfung 129  
Proportionaler Satz 93  
Prozentuale Produktivitätssteigerung 163  
Pyramid Structure of Ratios 62, 63

### Q

Qualität des Umsatzes 262  
qualitativer Information 31  
Qualitätstreue 186  
quantifizierbarer Informationen 31

### R

Rabattintensität 264  
Rabattpolitik 240  
Rabattpolitik 263  
Rabattquote 264  
Rabattstruktur 264  
Rahmenvertragsquote 184  
Ratios au Tableau de Bord 65, 66  
Raumkostenumschlag 203  
Reales Marktwachstum 225  
Realisationsquote in % 224  
Rechensystem 16  
Regionenbezogener Umsatzanteil 286  
Reichweite des Auftragsbestandes 248  
Reichweite Fertigwarenbestand 202  
Reinvestitionsquote 137  
Reisetage-Umsatzintensität 286  
Reisetags-Kosten 287  
Reklamation 298  
Reklamationen 178  
Reklamationskosten 178  
Reklamationskostenintensität 299  
Reklamationsquote 179  
Relative Absatzänderung 226  
relative Amortisationsdauer 139  
Relative Kundenfluktuation 278  
Relative Preisänderung 227  
relative Preisvergleich 262  
Relativer Marktanteil 232  
Relativer Preisindex 262  
Relativer Preisvergleich 262  
relative Zahlen 10

## 9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Relativzahlen 11  
Renaturierte Flächen 131  
Rentabilität der Aufträge 251  
Rentabilitäts- und Liquiditäts-Kennzahlen-  
system 60  
Return on Assets 115  
Return on average Capital employed (ROA-  
CE) 111  
Return on Capital Employed 110  
Return on Capital employed (ROCE) 111  
Return on fixed Assets (RofA) 112  
Return on Investment (RoI) 113  
Return on Investment (RoI) 54, 55, 56  
Return on Sales 72  
Return on Stock Investment 200  
RL-Kennzahlensystem 60  
ROCE 111  
ROE (Return on Equity) 109  
Rohertagsmarge 90  
RoI 72  
RONA (Return on Net Assets) 109  
RoS 72  
RoSTI 200  
Rücklaufquote 296  
Rücklieferungsstruktur 298  
Rücksendungsquote 298  
Rücksendungsursachen 179  
Rückstellungsquote 89
- S**  
Sättigungsgrad 227  
Säulendiagramm 27  
Schultilgungsdauer 44  
Scorecard 70  
Selbstfinanzierungsgrad 157  
Serviceintensität 300  
Servicekostenintensität 281  
Servicekostenintensität einzelner Kun-  
den 300  
Servicepolitik 297  
Shareholder Value 117  
Shareholder Value-Analyse 117  
Shareholder Value nach Rappaport 117  
Share of Voice 295  
Sicherheit der Daten 31  
Sicherheitsgrad(-faktor) 98  
Sicherheitskoeffizient 98  
Skontoausnutzungsanteil 185  
Soll-Belegschaftsstärke 208  
Soll-Ist-Vergleich Auftragseingang der  
ADM 284  
Sollwert 78  
Sollwerte 30  
Soll-Werten 30  
Sonderpreisnachlässe 264
- Sortimentsstruktur 260  
Sozialkostenanteil 218  
Sozialkosten je Beschäftigten 14  
Spezielle Marktanteilskenzahlen 233  
Stand der Jahresinvestitionen 136  
Steigerung des RoI's 57  
Stille Reserven 157  
Stillstandquote 172  
Stoffausbeutegrad 167  
Stornoquote 256  
Strategie 68  
Streuerfolg 296  
Streuwertfaktor 296  
Strukturanalyse 59  
Struktur der Auftragsannullierungen 256  
Struktur der Auftragsbestände 245  
Struktur der Ausgangsfracht 302  
Struktur der Entwicklungskosten 105  
Struktur des ADM-Auftragseinganges 285  
strukturiert 22  
Substanzwert 133  
Summenzahlen 10, 11
- T**  
Tableau de bord 65  
Tagesdurchschnittlich erteilte Aufträ-  
ge 245  
Tagesliquidität 158  
technische Wirtschaftlichkeit 163  
Teilmassen 11  
Teilproduktivität 161  
Teilzeitkräftequote 219  
Telefonkosten je Vertriebsmitarbeiter 237  
Termineinhaltung 172  
terminliche Zuverlässigkeit 297  
Termintreue 254, 297  
Tertiary Ratios 63, 64  
Tilgungsbereitschaft 116  
Tilgungsfähigkeit 88  
Time to Market 106  
Total Integration Tertiary Ratios 63, 64  
Transportkosten 300
- U**  
Überproduktion 176  
Überstundenzuschlägeanteil 215  
Umlaufquote 150  
Umsatzanteil Eigenprodukte 241  
Umsatzanteil Handelswaren in % 241  
Umsatzanteil je Region 271  
Umsatz der Neukunden 278  
Umsatzeffizienz 286  
Umsatzentwicklung 14, 239  
Umsatz Fläche 242  
Umsatzindex 238, 239

## 9 Anhang

- Umsatz je Verkaufskraft 237
- Umsatzkonzentration 103, 273, 277
- Umsatzplanung 240
- Umsatz pro Kunde 273
- Umsatzrendite des Außendienstes 286
- Umsatzrentabilität 37
- Umsatzstruktur 238, 240, 262
- Umsatz-Vertriebskosten-Koeffizient 235
- Umschlagshäufigkeit 55, 115, 201
- Umschlagshäufigkeit der Rohstoffe 195
- Umschlagshäufigkeit der Vermögensgegenstände 150
- Umschlagshäufigkeit des Working Capitals 146
- umweltbezogene Schulungen 223
- Unfallhäufigkeitsrate 211
- Unfallschwererere 211
- Unmittelbare Nachlässe 264
- Unternehmenswert 134
- Unternehmenswertorientierte Kennzahlen 117
- unverwässertes Ergebnis je Aktie 124
- V**
- Validität 24
- Variable Kosten je Fahrzeug 303
- variable Vergütung ADM 287
- Veränderungen des Auftragsbestandes 246
- Verantwortungsprinzip 31
- Verbesserungsvorschläge 223
- Verbesserungsvorschlagsquote 223
- Verbleibensquote 212
- Verbrauchsgrad 166
- Verderblichkeit 198
- Verfügbarkeitsquote 171, 219
- Vergleich Absatzweg 270
- Verhältniszahlen 10, 12
- Verhältniszahlen (Relativzahlen) 11
- Verkaufsförderung 281
- Verkaufsgebietsdurchdringung 234
- Vermögensproduktivität 162
- Verpackungsanteil 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch in Prozent der weiterberechneten Verpackungskosten 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch in Prozent des Umsatzes 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch je 100 kg ausgehender Ware 204
- Verpackungsmaterial-Verbrauch je Transportart in kg und € je kg Versand-Nettogewicht 204
- Verschuldung 85, 151
- Verschuldungsfaktor 44
- Verschuldungsgrad 85
- Verschuldungskoeffizient 151
- Versorgungslage 181
- versteuertes Betriebsergebnis 111
- vertikale Kapitalstruktur 151
- Vertragstreue der Kunden 279
- Vertriebs Erfolgsquote 236
- Vertriebsform 242
- Vertriebskostenanteil 12, 236
- Vertriebskosten je Kunde 281
- Vertriebskostenstruktur 235, 237
- Vertriebspersonaleffizienz 236
- Vertriebsweganalyse 269
- Verursachungszahlen 10
- verwässertes Ergebnis je Aktie 124
- Verweildauer Vorräte 154
- Verzinsung Anteilseigner 125
- Verzugsquote 187
- Vision 68
- Vorgangsweise 34
- Vorratsintensität 180
- W**
- WACC 121
- Wachstums 59
- wahrgenommenen Nutzen 279
- WAK 53
- Warenarten 198
- Wartezeitenbewertung 173
- Wasserverbrauchsquote 168
- Wechselkreditdauer 153
- weiche Kennzahlen 283
- Weighted average cost of capital 121
- weiterberechneten Fracht 300
- Weiterbildung 222
- Werbeanzeige 294
- Werbebelastbarkeit 296
- Werbeerfolg 293
- Werbekostenarten 294
- Werbekosten je Auftrag 294
- Werbekosten je Kunde 294
- Werbekosten zu Gewinn 293
- Werberendite 293
- Werkzeugverbrauchsquote 169
- Wertanalyse von Aktien 122
- wertmäßiger BEP 96
- Wertschöpfung 50, 127, 221
- Wertschöpfung des Produktionswertes in % 50
- Wertschöpfung je Maschinenstunde 133
- Wertschöpfungs-Abschreibungs-Koeffizient 53, 129
- Wertschöpfungs-Personalkosten-Koeffizient 49
- Wertschöpfungsquote 128
- Wertschöpfungsverteilungsrechnung 127

## 9.2 Index – Stichwortverzeichnis

- Wiederverwendungshäufigkeit 205
- Wirtschaftlichkeit 24, 48, 49, 160, 161
  - Definition aus der Finanzbuchhaltung 161, 162
  - Definition in der Kosten- und Leistungsrechnung 161
  - der verkauften Erzeugnisse 49
  - des Betriebs 162
- Wirtschaftlichkeitsfaktor 94
- Working Capital 45
- Working Capital Ratio 145
- WPK-Wert 49
  
- Z**
- Zahlungsbereitschaft II 160
- Zeitaufwand pro Bestellung 193
  
- Zeitgrad 164
- Zeitvergleiche 30
- Zerlegung der Beobachtungszahl 18
- Zerlegung von absoluten Zahlen 17
- Zerlegung von Verhältniszahlen 17, 18
- Zielerreichungsgrad 240
- Zielgebundenheit 29
- Zielorientierung 23
- Zielumsatz bei Planumsatzrendite 97
- Zinsdeckungsgrad 116
- Zinslast 117
- Zinssatz für die WACC 121
- ZOOM®-Schnellanalyse 77
- Zufriedenheitsindex 283
- ZVEI-Kennzahlensystem 58

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG