

Fälle zum Recht des geistigen Eigentums

Ohly / Hofmann / Zech

3., neu bearbeitete Auflage 2022
ISBN 978-3-406-77333-4
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen verweisen auf die Fälle, magere auf deren Randnummern.

- Abmahnung** 18 17; 25 6ff., 25f.; 27 32
- Abnehmerverwarnung** 3 5, 12, 15, 21, 24
- Absolute Schutzhindernisse**
s. *Markeneintragung*
- Aktivlegitimation**
– im Lauterkeitsrecht 2 19
– im Urheberrecht 2 11; 19 12; 20 7f.; 21 3; 22 3
- Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum** 26 3
- Ankündigungsrecht** 18 9, 11; 25 2
- Äquivalente Benutzung** 10 8
- Aufwendungsersatz** 25 6ff.
- Ausführbarkeit** 7 4
- Auskunftsanspruch** 5 19, 25
- Außenseiteranspruch** 2 22ff.
- Ausübender Künstler** 23 12
- Bearbeiterurheberrecht** 27 6
- Bearbeitung** 11 25; 20 10ff.; 27 5ff.
- Beihilfe** s. *Teilnahme*
- Beitragsansatz** 8 3
- Bekannte Marken** 18 27
- Benutzung einer Marke** s. *Markenrecht*
- Benutzungsmarke** 1 14ff.; 12 17
- Beschreibende Benutzung** 16 6; 17 5, 23; 27 47
- Beschreibende Zeichen** 12 7; 13 13
- Beschwerdeverfahren** 13 1
- Computerprogramme, Schutz** 1 2, 4, 7ff., 18
- Designrecht** 1 20ff.; 11 26; 26 1ff.
– Anmeldung 26 3
– Design 26 6
– Eigenart 26 10
– Neuheit 26 7ff., 20ff.
– Schutzvoraussetzungen 26 4ff.
– Vor- und Nachteile 1 22
- DNA, Patentierung** 7 23ff.
- Domainname** 27 37ff.
- Dreidimensionale Marke** 13 4ff., 11ff.
- Dreifache Schadensberechnung** 5 10ff.; 10 1; 18 15; 22 12; 27 28, 33
- Duftmarke** 12 14ff.
- Duftvergleichslisten** 2 21
- Durchsetzungsrichtlinie** 5 Vor 1, 10
- E-Books** 25 1ff.
- Einwand des freien Stands der Technik** 10 14f.
- Entfernung von Kontrollnummern** 2 27
- Entschädigungsanspruch** 5 21ff.
- Entstellungsverbot** 19 16ff.; 20 9; 21 4ff.; 27 11ff.
- Erfinderische Tätigkeit** 6 13; 8 7, 16
– DNA 7 26
– überraschende Eigenschaft 7 28
- Erfinderrecht, Schadensersatz** 9 10ff.
- Erfindung** 7 2, 12, 24; 8 2, 10, 17
– Ausführbarkeit 6 6ff.; 7 4
– Anmeldung durch Nichtberechtigten 9 14
– technische Lehre 1 10; 6 2, 4, 15; 7 24; 8 2, 4; 11 16
– Wiederholbarkeit 6 6; 7 4, 17, 22, 34
- Erfindungsbesitz** 9 23; 27 66
- Ergänzender UWG-Leistungsschutz**
s. *UWG-Nachahmungsschutz*
- Erschöpfung** 2 5, 7ff., 14, 16, 27; 10 18; 18 8f.; 25 13ff.; 27 45f.
– digitale 25 14ff.
– des Markenrechts 2 5ff., 14, 16, 27; 18 8f.; 27 45
– Schranken 18 10ff.; 27 46
– des Urheberrechts 2 14; 25 4, 13ff.; 27 26
- Fair use** 19 23
- Fan-Fiction** 20 15
- Farbmarke** 12 1ff.
– abstrakte 12 2

- Formmarke** 13 1 ff.
Framing 22 5 ff., 13, 16
Freie Benutzung 20 11 ff.; 23 6; 27 7
Freihaltebedürfnis 1 23; 11 16, 18;
12 7 ff.; 13 13
Funktionenlehre 17 5 f., 12 f.
- Gebrauchsmuster** 1 1, 7, 10; 3 10;
6 17
Gemeinschaftsgeschmacksmuster
1 20; 11 17, 19; 26 3
– Anmeldung 26 3
– eingetragenes 26 3
– nicht eingetragenes 26 3, 16 ff.
Gensequenzen 7 23 ff.
Geographische Herkunftsangabe
14 11 ff.
Geschäftliche Bezeichnung 14 5 ff.;
27 53
– territorialer Schutzbereich 14 8
Geschäftliche Handlung 2 19 f.; 3 19;
11 21
– irreführende 16 31 ff.
Geschäftlicher Verkehr 16 4; 17 3
Geschmacksmusterschutz 1 20, 22
Gewährleistungsmarke 15 13
Gewerbliche Anwendbarkeit 6 16;
7 8, 29
Gezielte Behinderung 2 22; 3 21;
s. auch *Unlauterkeit*
Grafische Darstellung 12 3 f.; 13 10
- Haftung des Betriebsinhabers** 18 13 f.
Herkunftsfunktion 2 4; 13 11; 15 3
Herstellerverwarnung 3 5, 12 ff.
Herstellungsverfahren 6 5 f.; 7 6, 10 ff.
Hinterlegung 7 5, 22
Hyperlink s. *Linking*
- Inländische Benutzungshandlung**
16 3
Irreführende Handlung 16 31 ff.
- Kartellrechtliche Zwangslizenz** 4 7 ff.
Katalogbildfreiheit 2 15 f.
Kerntheorie 8 4
Keyword Advertising 17 11, 27 ff.
„Kleine Münze“ 1 2; 19 7 ff.
- Kollektivmarke** 15 12
Kollisionstatbestände 16 7 ff.; 17 7 ff.;
27 40 ff.
– Bekanntheitsschutz 17 15 ff.
– Identität 16 7; 17 7 ff.; 27 40
Konkrete Unterscheidungskraft
12 5 f.; 13 11 ff.
Konkretes Wettbewerbsverhältnis
2 19
Kopierschutz 27 25
Kostenerstattung 3 1, 17
- Legosteine** 13 8
Leistungsschutzrecht 22 13 f.; 24 2 f.
– Aktivlegitimation 22 14; 24 3
Lichtbild 22 12
Linking 22 6 ff., 17 ff.
Lizenz
– Analogie 5 13
– aus Vertrag zugunsten Dritter 4 5
– Zwangslizenz 4 6
Löschungsverfahren 14 21 ff.
– geographische Herkunftsangabe
14 19
- Markeneintragung**
– absolute Schutzhindernisse 1 13, 17;
12 2 ff.; 13 3 ff.
– relative Schutzhindernisse 13 3
Markenfähigkeit
– abstrakte 1 12, 23; 12 2, 14; 13 4 ff.,
9
– Schranken 13 6 ff.
Markenformen 12 2 ff., 14 ff.
Markenfunktionen 2 4; 17 10 ff.;
18 6 f., 10, 21
Markenmäßige Benutzung 16 6; 17 5;
18 20 ff.
Markenrecht
– Anmeldetag 13 2
– Anspruch 11 27
– bekannte Marken 17 15; 18 27;
27 42
– Benutzung der Marke 16 3; 17 2
– Benutzungsmarke 1 14 ff.
– Benutzungsschonfrist 15 9
– beschreibende Angaben 27 47
– Beschwerde 13 1

- Darstellbarkeit **12** 3 f., 15
- Doppelidentität **17** 7 ff.
- Eintragungsverfahren **13** 2
- Eintragungsvoraussetzungen **1** 12 f.; **12** 1 ff.; **13** 3 ff.
- ernsthafte Benutzung **15** 7 ff.
- Ersatzteile **18** 21, 23 ff.
- Erschöpfung **2** 5 ff.; **18** 8 ff., 26
- Formmarke **13** 1 ff.; **26** 13
- Inhaber **13** 2
- Löschungsverfahren **13** 3; **14** 21 ff.
- markenmäßige Benutzung **16** 6; **17** 5; **18** 20 ff.
- Nichtigkeitsverfahren **14** 23; **15** 1
- Prioritätsgrundsatz **14** 3
- Registermarke **1** 13
- Schadensersatzanspruch **16** 1
- Schranken **2** 5 ff.; **17** 22 f.; **18** 8 ff., 23 ff.; **27** 43 ff.
- Schutzzumfang **1** 15; **2** 4; **12** 16
- Unterlassungsanspruch **16** 1; **17** 1, 27
- Verfall **15** 6 ff.
- Verkehrsdurchsetzung **1** 13; **12** 10 f., 17; **13** 14
- Verwechslungsgefahr **16** 8 ff.; **17** 14; **27** 41
- Vor- und Nachteile **1** 17; **26** 13
- Voraussetzungen **2** 3
- Widerspruchsverfahren **13** 3
- Markenrichtlinie** **12** 3
- Marktbeherrschende Stellung** **4** 9, 13
- Marktverhaltensregel** **25** 9 ff.
- Melodienschutz** **27** 2 ff.
- Mitbewerber** **2** 19

- Nachahmungsschutz** s. *UWG-Nachahmungsschutz*
- Nachanmeldung** **9** 14, 25 ff.
- Namensfunktion** **14** 5
- Namensrecht** **27** 54
- Naturstoffe** **7** 20
- Neuheit** s. *Patentrecht*

- Offenbarung** **7** 9
 - durch einen Nichtberechtigten **9** 1 ff.
- Öffentliche Wiedergabe** **22** 4 ff., 15 ff.; **23** 12, 17, 19, 23
- Online-Radiorecorder** **24** 2, 7 f.

- Parodie** **20** 15
- Patent** s. auch *Patentrecht*
 - abhängige Schöpfung **27** 6
 - Anmeldung durch einen Nichtberechtigten **1** 9
 - äquivalente Benutzung **10** 8
 - Ausschlussgründe **7** 12, 18, 25, 35
 - Bestand **10** 3 ff.
 - Erteilungsvoraussetzungen **1** 8; **6** 1; **8** 1; **9** 15; **10** 4, 14
 - Genpatent **7** 23 ff.
 - Neuheit **6** 11; **7** 7, 19, 26; **8** 7, 15; **9** 5 f., 17; **27** 69 ff.
 - Nichtigkeit **27** 68 ff.
 - Offenlegung **5** 20
 - Rechtsmittel gegen den Erteilungsentscheid **6** 18 f.
 - Schadensersatzanspruch **4** 16; **5** 8
 - Schutzbereich **1** 10; **7** 21, 31; **10** 6; **11** 1
 - Stammzellen **9** 3 f.
 - Unterlassungsanspruch **4** 1; **10** 1; **11** 1 f.
 - Verletzung **1** 10; **11** 10 f.
 - Vernichtungs- und Rückrufanspruch **5** 15
 - Vor- und Nachteile **1** 10
 - Vorbenutzungsrecht **27** 66
- Patentrecht** s. auch *Patent*
 - Benutzungshandlungen **5** 3
 - Entschädigungsanspruch **5** 21 ff.
 - Vor- und Nachteile **1** 10
- Plattformhaftung** **20** 22 ff.; **23** 16 ff.
- Prägetheorie** **16** 10
- Privatkopie** **24** 10 ff.; **27** 31
- Product-by-process-Anspruch** **7** 16
- Produktnachahmung** **26** 23 ff.; s. auch *UWG-Nachahmungsschutz*

- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb** **2** 23; **3** 2 ff.
 - unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **3** 4 ff., 9 ff.; **18** 17
- Recht der Gleichnamigen** **27** 48 ff.
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung** **19** 22; **22** 5, 16; **23** 10, 19; **24** 5 ff.; **27** 23

- Recht des ausübenden Künstlers** 23 12; 27 17f.
Recht des Tonträgerherstellers 23 2ff.; 27 19
Relative Schutzhindernisse 13 3
Rückrufanspruch 5 18
Rufausbeutung 1 15; 26 33
- Sampling** 23 11ff.
Schaden
– Berechnung 4 18; 5 10ff.
– Höhe 3 17
Schadensersatzanspruch 20 19
– § 823 Abs. 1 BGB 3 1ff.
– lauterkeitsrechtlicher 3 18ff.
– patentrechtlicher 5 8ff.
– Verschulden 3 16; 5 8f.
Schleichbezug s. *Unlauterkeit*
Schutzdauer
– Designrecht 1 20
– Patentrecht 1 10
– Urheberrecht 1 5; 20 6
Schutzrechtsverwarnung 3 4ff.; 18 17, 28
„Schwarze Liste“ 26 26
Selektives Vertriebssystem 2 23;
s. auch *Vertriebssystem*
Senderecht 24 8
Software
– implementierte Erfindungen 1 7ff.; 8 10, 12
– Markenrecht 1 12ff.
– Patenterteilungsvoraussetzungen 1 8
– Patentierbarkeit 1 7
– Urheberrechtsschutz 1 2
Stand der Technik 10 14
Stoffschutz 6 56ff., 63ff.; 7 31
Störerhaftung 17 30f.; 20 24ff.; 22 21; 23 16, 23
Strafbewehrte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung 18 17, 28; 27 32
- Täterschaft** 17 31ff.; 20 22
Täuschungsgefahr 15 15
Technizität 6 4
Teilnahme 17 31ff.; 20 23
Territorialitätsprinzip 16 3
- Tonträgerhersteller** 23 2ff.
Trittbrettfahren 17 21
- Überlagerung von Schutzrechten** 1 1ff.; 2 17
Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 3 4ff.
Unlauterkeit 2 21ff.
– Abnehmerverwarnung 3 24
– Aktivlegitimation 2 19
– Anschwärzung 3 20
– gezielte Behinderung 2 22ff.; 3 21; 27 59
– Herstellerverwarnung 3 18ff.
– Merkmale 1 24; 2 24; 3 5, 20; 11 22
– Schadensersatz 3 18ff.
– Schleichbezug 2 26
– „Schwarze Liste“ 26 26
– unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 3 4ff.
– unlautere Herabsetzung 3 20
- Unterlassungsanspruch**
– Erstbegehungsgefahr 5 5
– lauterkeitsrechtlicher 2 18ff., 28
– markenrechtlicher 1 1; 2 1ff., 8
– patentrechtlicher 4 2; 5 1ff.; 10 1ff.; 11 1ff.
– Unverhältnismäßigkeit 5 6
– urheberrechtlicher 2 9ff., 16
– Wiederholungsgefahr 5 5
- Unternehmenskennzeichen**
s. *Geschäftliche Bezeichnung*
Unterscheidungskraft 12 5f.; 13 11f.; 15 2
Urhebernennung 19 15; 27 10
Urheberrecht
– Aktivlegitimation 2 11; 19 12; 20 7f.; 22 3
– Anerkennung der Urheberschaft 19 15; 20 9; 27 10
– Ansprüche 11 24
– Bearbeitung 11 25; 20 10ff.; 27 5ff.
– digitale Erschöpfung 25 14ff.
– Eingriff 2 12; 22 4ff., 14ff.; 25 2f.; 27 20ff.
– Einräumung von Nutzungsrechten 20 8

- Entstellung **2** 12; **19** 16 ff.; **20** 9; **21** 4 ff.
 - Erschöpfung **2** 14 f.; **25** 4, 13 ff.
 - fiktive Figuren **20** 3, 12 ff.
 - freie Benutzung **11** 25; **27** 5 ff.
 - Katalogbildfreiheit **2** 15
 - „kleine Münze“ **19** 7 ff.
 - Leistungsschutzrecht **22** 12 f.; **24** 2 f.
 - neues Publikum **19** 22; **22** 18; **24** 5, 7
 - neues technisches Verfahren **24** 7
 - öffentliche Wiedergabe **22** 4 ff., 15 ff.; **23** 12, 17, 19, 23
 - öffentliche Zugänglichmachung **19** 22; **22** 5, 16; **23** 10, 19; **24** 5 ff.; **27** 23
 - Öffentlichkeit **19** 22; **22** 16 ff.; **23** 17; **24** 5, 7
 - Parodie **20** 15
 - Privatkopie **24** 10 ff.; **27** 31
 - Sampling **23** 11
 - Schranken **2** 13 ff., 16; **19** 23 ff.; **23** 11; **24** 9 ff.
 - Schutzfrist **1** 5; **20** 6
 - Schutzvoraussetzungen **1** 2, 19; **2** 10; **22** 2, 12; **25** 1
 - Senderecht **24** 8
 - unwesentliches Beiwerk **19** 26
 - Urheberpersönlichkeitsrecht **19** 14 ff.; **21** 4 ff.; **27** 10 ff.
 - Verbreitungsrecht **2** 12, 14; **19** 21
 - Veröffentlichungsrecht **19** 14
 - Vervielfältigungsrecht **2** 12, 14; **19** 20; **20** 10; **24** 4
 - Vor- und Nachteile **1** 5 f.
 - vorübergehende Vervielfältigungshandlungen **24** 9
 - Werk **2** 10; **19** 2 ff.; **20** 2 ff.; **21** 2; **23** 5; **24** 2
 - Werkkategorien **1** 2; **19** 2 f.; **22** 2, 12; **25** 1
 - Wiederholungsgefahr **24** 16
 - Zitatrecht **19** 24 f.
 - Zitierfreiheit **19** 24
- Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG)** **20** 22, 24; **23** 16 ff.; **24** 6
 - UWG-Nachahmungsschutz** **1** 24; **11** 21, 23, 28; **16** 26 ff.
 - und Markenrecht **16** 26 ff.
 - Produktgestaltung **1** 20, 24; **26** 24 ff.
- Verbreitungsrecht** **2** 12, 14; **19** 21; **25** 2 f.
 - Vermeidbare Herkunftstäuschung** **11** 23; **16** 26 ff.; **26** 31 ff.
 - Vernichtungsanspruch** **5** 16 f.; **27** 34
 - Veröffentlichungsrecht** **19** 14
 - Vertrag zugunsten Dritter** **4** 5
 - Vertragsbruch**
 - Ausnutzen fremden – **2** 25
 - Verleiten zum – **2** 26
 - Vertriebssystem**
 - gedankliche und praktische Lückenlosigkeit **2** 25
 - kartellrechtliche Zulässigkeit **2** 23
 - selektives **2** 23
 - Verwandte Schutzrechte** **23** 2 ff., 19, 25
 - Verwässerung** **17** 19
 - Verwechslungsgefahr** s. *Markenrecht*
 - Vorbenutzungsrecht** **10** 16 f.
 - Vorrang des Markenrechts** **16** 27
- Werk** s. *Urheberrecht*
 - Werktitelschutz** **1** 18; 22 f.
 - Wettbewerbliche Eigenart** **16** 26; **26** 29
 - Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz** **26** 24 ff.
 - Widerrechtliche Entnahme** **9** 23, 30 f.
 - Wiederholungsgefahr** **17** 24; **19** 27; **24** 16
- Zitatrecht** **19** 24 f.
 - Zurechnung**, Gehilfenhandlung **17** 29; **18** 13 f.
 - Zwangslizenz** **4** 6, 8

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG