

# Innovationsmanagement

Hauschildt / Salomo / Schultz / Kock

7., vollständig aktualisierte und überarbeitete Auflage 2023

ISBN 978-3-8006-6624-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachverzeichnis

- A**
- Absorptive Capacity 39, 219, 285
  - Adhocracy-Kultur 100, 101, 102
  - Agilität 145, 156
    - Wirkungen agiler Steuerungsinstrumente 154
  - Airbnb 72, 73
  - Airbus 204, 311
  - Akquisition 74, 84
  - Alternativengenerierung
    - als Ergebnis bewussten Informationsverhaltens 284
    - Informationsverarbeitung 288
    - Kennzeichen 281
    - theoretische Erwägungen 283
  - Amazon 73
  - Ambidextrie 35, 114
  - Apple 63, 73
  - Assoziationsvermögen 283
  - Audi 166
  - Autonomie 102, 106, 121, 151, 153, 162, 192
- B**
- Barrieren 28
  - Barrieren-Konzept 241
  - Bayer AG 96, 234
  - Besitztumseffekt 330
  - Betriebliches Vorschlagswesen 235, 258
  - Beziehungspromotor 170
  - Big Data 45, 164, 293
  - Bionik 301, 310
  - Biontech 94
  - Biotech 202
  - Bootlegging 107
  - Boundary spanning 127, 128, 249
  - Brainstorming 301, 302, 303, 304
  - Brainwriting 301, 304
  - Business Development Units 115
  - Business planning 150
- C**
- Champion-Konzept 167, 176
  - Competing Values Framework 100, 102
  - Coopetition 7
  - Creative Deviance 107
  - Critical Path Method 160
  - Crowdsourcing 246, 247, 255, 286, 293
- D**
- DATEV e.G. 48
  - Delphi-Methode 88
  - Denken
    - laterales und vertikales 289
  - Design-Struktur-Matrix 159
  - Design Thinking 146
  - Deutsche Telekom 95
  - Dezentralisierung 116
  - Dienstleistungsinnovationen 5
  - Diffusions-Agenten 209
  - Diversität 71, 81, 190, 196, 199, 249
  - Dokumentation und Berichtswesen 162
  - Dominantes Design 8, 44, 70, 79
  - DuPont 316
- E**
- Effectuation 152
  - Emergente Strategie 66, 80, 122
  - Entscheidung zur Nicht-Innovation 72
  - Erfahrungseffekte 76
  - Escalation of commitment 251
- F**
- Fachpromotor 169
  - Fehlertoleranz 104
  - First-Mover Advantages 76
  - Focke & Co. 49
  - Folgerstrategie 85
  - Fords Modell T 79
  - Forschung und Entwicklung
    - Zentralisierung vs. Dezentralisierung 116
  - Führung
    - personenorientierte 199
    - transaktionale 192
    - transformationale 191, 199
    - von Teams 191
  - Funktionsanalyse 261, 301
  - Funktionsübergreifende Teams 131, 195
  - Fuzzy Front End 236
- G**
- Geschäftsmodellinnovationen 9
  - Groupthink 188
  - GROWIAN 264
- H**
- Hierarchische Koordination 124
- I**
- Idea Enactment 252
  - Idee/Initiative 15, 87, 236, 239
  - IKEA 94
  - Imitation 63, 76
  - Industrieentwicklungsmodell 70, 71
  - Informationsnachfrage 287, 290
    - digitalisieren 293
    - Modell 286
  - Informationsverarbeitung 190, 288, 294
  - Informationsverhalten 284, 290
  - Initiative 15, 87, 236, 239
    - Filterung von 251
    - Initiativ-Modell 240
    - Kompetenzen 255
    - unterstützende Faktoren 248
    - Wecken von 254
  - Initiativprozess
    - aus führungstheoretischer Sicht 241
    - Management von 253
  - Inkubatoren 115

- Innovation
    - Akteure 14
    - Anreizsysteme 41
    - Bekenntnis zu 18
    - Definitionen 3
    - Dimensionen 4
    - disruptive 12, 69
    - förderliches Unternehmensklima 101
    - inkrementelle 10, 147
    - jenseits der Technik 8
    - radikale 10, 12, 17, 147
    - Was ist neu? 5
    - Widerstände 19
  - Innovation Funnel 137
  - Innovation Offshoring 83
  - Innovationsaktivitäten
    - strukturelle Verankerung 114
  - Innovationsbewusstsein 18
  - Innovationseinkauf 75
  - Innovationsentscheidungen
    - Unsicherheit 79
  - Innovationserfolg
    - empirische Evaluierungskriterien 328
    - Evaluierung 319
  - Innovationsergebnisrechnung 335
  - Innovationsfähigkeit 106
  - Innovationsfelder 72, 82, 91
  - Innovationsgrad 9, 85
    - Differenzierung nach 147
    - Messinstrument für die Bestimmung 13
    - und Kooperation 216
    - und Teamarbeit 196
  - Innovationskooperationen 206
  - Innovationskultur 93
    - Anreizsystem 106
    - Ebenenmodell nach Schein 97
    - Fehlertoleranz 104
    - Funktionen 98
    - Kennzeichen 97
    - Veränderung 98
  - Innovationsleitstelle 114
  - Innovationsmanagement
    - Kernaufgabe 50
  - Innovationsmanagerin 58
  - Innovationsnetzwerk 208
  - Innovationsökosystem 73, 83
    - und Stakeholder-Analyse 91
  - Innovationsportfolio 72, 80, 90, 121, 139, 148
    - Bedeutung von „business cases“ 152
  - Innovationsprozess
    - Ablaufvorgabe 141
    - Einbindung des Rechnungswesens 333
    - Erfolgswirkungen von Steuerungsinstrumenten 146
    - Formalisierung des Verlaufs 154
    - IT-Nutzung 164
    - Monitoring 143, 152
    - Ressourcenvorgabe 141
    - Selbststeuerung und agile Methoden 144
    - Steuerung 137
    - Terminvorgaben 140
    - typische Phasen 137
    - Zielbildung im 269
  - Innovationsstrategie 61, 77
    - Bedeutung im Innovationsprozess 65
    - Fähigkeiten und Kompetenzen als Ausgangspunkt 70
    - geplante vs. emergente Strategien 66
    - Inhalte 72, 82
    - Kennzeichen 65
    - Multi-Projektmanagement 122
    - Rolle der Unternehmensleitung 71, 80
    - Treiber 68, 79
  - Innovationssystem
    - Elemente 60
    - Strukturvarianten 115
  - Innovationsteam 131, 185, 193
  - Innovationsziele 265
  - Innovation Units 115
- K**
- Kaizen 97
  - Kommissionen 128
  - Konflikte 124, 193
  - Kooperation 75
    - anbieterindominierte 219
    - Barrieren und die Rolle des Beziehungspromotors 170
    - diffusionsorientierte Sicht 215
    - Erfolg 223
    - evaluieren und beenden 231
    - formieren 229
    - führungstheoretische Sicht 214
    - gleichrangige 221
    - Kultur 214
    - Motive 222
    - operativer Betrieb 230
    - Rahmenbedingungen 225
    - ressourcenorientierte Sicht 213
  - Kreativitätstechniken 301
  - Künstliche Intelligenz 38, 164
- L**
- Lead user 216
  - Lean innovation 146
  - Leica 313
  - Leistungsdefizit-Konzept 239
  - Lenkungsausschuss 129
  - Lernen
    - organisationales vs. KI 38
    - projektübergreifendes 123
  - Lernkurveneffekte 76
  - Liaison Officer 127
  - Lizenznahme und Innovationseinkauf 75
  - Lufthansa Innovation Hub 110
- M**
- Machtpromotor 169
  - „Make-or-Buy“-Entscheidungen 74, 83
  - Manifesto for Agile Software Development 145
  - Markteintrittsbarrieren 70, 76, 77
  - Markteintrittsstrategien 77
  - Markteintrittszeitpunkte 75
  - Maschinelles Lernen 38, 164
  - Meilensteine 141, 151, 339
  - Mercedes-Benz 280
  - Merck KGaA 112

Monitoring 138, 143, 144, 152, 318  
 Morphologische Analyse 307  
 Motivation 102, 103, 250, 265  
 Multiprojektmanagement 121, 129, 139

## N

Nachhaltige Innovationen 6, 103  
 Navy Seals 184  
 Netzplantechnik 160  
 Netzwerkeffekte 66, 73, 76, 82  
 Not-Invented-Here (NIH)-Syndrom 38

## O

Open Innovation 206, 222  
 Open Source 78, 230  
 Organisationskultur  
 – siehe Innovationskultur

## P

Pfizer 94, 202  
 Pionierstrategie 76, 85  
 Plattformstrategie 73, 82  
 Plattformtechnologie  
 – Generationswechsel 82  
 Portfoliomanagement 72, 80, 90, 121, 139, 148  
 Problemdefinition 237  
 – Definitionsdilemma 243  
 – Konsequenzen unsachgemäßer 245  
 – Merkmale 238  
 Problem-Redefinition 253  
 Problemzerlegung 260  
 Product Owner 160  
 Produkt- und Prozessinnovationen 5  
 Program Evaluation and Review Technique 160  
 Projektmanagement  
 – Multi- 121, 129, 139  
 – Relevanz 114  
 Projektorganisation 119  
 Projektorientierte Organisation 122  
 Projekt-Team  
 – die Bedeutung von Promotoren 178  
 Promotoren-Modell 169  
 Promotorenrollen 176  
 Promotorenstruktur 181  
 Propellerhead 204  
 Prospect Theory 330  
 Prototyping 146  
 Prozesspromotor 169  
 Prozesssteuerung  
 – Agilität 145  
 – Erfolgswirkung 146  
 – Feinsteuerung 142  
 – Formalisierung 143  
 – Grundparameter 140  
 – hybride Prozesssteuerung 148  
 – Instrumentarium 138  
 – Selbststeuerung 144  
 – Standards 139  
 Puma 96

## R

Rapid Validity Testing 146  
 Roadmapping 79, 89

## S

Sailing-Ship-Effekt 79  
 Schnittstellenmanagement 114, 126  
 Schumpeters Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung 8  
 Schutzrechtstrategie 77, 85, 86  
 Scouting activities 175  
 SCRUM-Methode 146, 159  
 Selbstorganisation 60, 181  
 Serendipität 234, 283, 332  
 Silos  
 – funktionale 37  
 S-Kurve  
 – technologische 68, 79  
 SMART-Kriterien 266  
 Stage-Gate 139, 150, 157  
 Stakeholder-Analyse 91  
 Start-up 97, 247  
 Strategic Buckets 91  
 Strategische Frühaufklärung 86  
 Strategischer Fit 129, 267  
 Synektik 301, 306  
 Szenarioanalyse 87

## T

Tacit knowledge 5, 70, 217, 297  
 Task Force 119, 254  
 Teamarbeit 186  
 – Akteure 186  
 – konzeptionelles Modell 187  
 – räumliche Distanz 194  
 – Teamführung 191  
 Teambesetzung 195  
 Teamdiversität 71, 81, 145, 190, 196, 199  
 Teamführung 191, 200  
 Teamkonflikte 193  
 Teams  
 – funktionsübergreifende 131, 195  
 Teamstabilität 197  
 Technological gatekeeper 128  
 Technologie  
 – Eigenschaften der 43  
 Technologieattraktivität 90  
 Technologiebeobachtung für Innovationsinitiativen 87  
 Technologieportfolio 89  
 Theo Müller GmbH & Co. KG 48  
 ThyssenKrupp Marine Systems (TKMS) 134  
 Topmanagement support 126, 186  
 Toray 112  
 Trägheit  
 – organisatorische 35, 55, 81  
 Trumpf GmbH & Co. KG 48

## U

Unsicherheit und Dynamik 145  
 Unternehmenskultur  
 – innovationsfördernde 250

### V

Verteilungskonflikte 37  
Verzerrung (Bias) 251, 330, 333  
Virtuelle Ideenmärkte 259, 293  
Volkswagen CARIAD 110

### W

Widerstand  
– als Wesensmerkmal der Innovation 23  
– Alter des Unternehmens 32  
– Argumente 25  
– externe Ursachen 41  
– organisatorische Ursachen 32  
– Rolle von Promotoren 169  
– tiefere Ursachen 30  
– Unternehmenshierarchie 36  
– Wirkungen 24  
– Wissens- und Willensbarrieren 28  
„Winner-Take-All“-Strategien 73  
Wissenskarten 299  
Wissensmanagement 297

### Z

Zentralisierung 116  
Zielbildung  
– Ablauf 277  
– im Innovationsprozess 269  
Zielbildungsbewusstsein wecken 275  
Zieldefinition  
– Negativkataloge 277  
Zielsystem 267  
Zielwandel 272  
– Typen 273  
Zusammenarbeit  
– Anforderungen im Multi-Projektmanagement 123  
– der Promotoren 177  
– Koordination von Konflikten 124  
– Schnittstellenmanagement 126  
– Teamstabilität 197

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG