

Innovationsmanagement

Hauschildt / Salomo / Schultz / Kock

7., vollständig aktualisierte und überarbeitete Auflage 2023

ISBN 978-3-8006-6624-9

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

- A**
 Absorptive Capacity 39, 219, 285
 Adhocracy-Kultur 100, 101, 102
 Agilität 145, 156
 – Wirkungen agiler Steuerungsinstrumente 154
 Airbnb 72, 73
 Airbus 204, 311
 Akquisition 74, 84
 Alternativengenerierung
 – als Ergebnis bewussten Informationsverhaltens 284
 – Informationsverarbeitung 288
 – Kennzeichen 281
 – theoretische Erwägungen 283
 Amazon 73
 Ambidextrie 35, 114
 Apple 63, 73
 Assoziationsvermögen 283
 Audi 166
 Autonomie 102, 106, 121, 151, 153, 162, 192
- B**
 Barrieren 28
 Barrieren-Konzept 241
 Bayer AG 96, 234
 Besitztumseffekt 330
 Betriebliches Vorschlagswesen 235, 258
 Beziehungspromotor 170
 Big Data 45, 164, 293
 Bionik 301, 310
 Biontech 94
 Biotech 202
 Bootlegging 107
 Boundary spanning 127, 128, 249
 Brainstorming 301, 302, 303, 304
 Brainwriting 301, 304
 Business Development Units 115
 Business planning 150
- C**
 Champion-Konzept 167, 176
 Competing Values Framework 100, 102
 Coopetition 7
 Creative Deviance 107
 Critical Path Method 160
 Crowdsourcing 246, 247, 255, 286, 293
- D**
 DATEV e.G. 48
 Delphi-Methode 88
 Denken
 – laterales und vertikales 289
 Design-Struktur-Matrix 159
 Design Thinking 146
 Deutsche Telekom 95
 Dezentralisierung 116
 Dienstleistungsinnovationen 5
 Diffusions-Agenten 209
 Diversität 71, 81, 190, 196, 199, 249
- Dokumentation und Berichtswesen 162
 Dominantes Design 8, 44, 70, 79
 DuPont 316
- E**
 Effectuation 152
 Emergente Strategie 66, 80, 122
 Entscheidung zur Nicht-Innovation 72
 Erfahrungseffekte 76
 Escalation of commitment 251
- F**
 Fachpromotor 169
 Fehlertoleranz 104
 First-Mover Advantages 76
 Focke & Co. 49
 Folgerstrategie 85
 Fords Modell T 79
 Forschung und Entwicklung
 – Zentralisierung vs. Dezentralisierung 116
 Führung
 – personenorientierte 199
 – transaktionale 192
 – transformationale 191, 199
 – von Teams 191
 Funktionsanalyse 261, 301
 Funktionsübergreifende Teams 131, 195
 Fuzzy Front End 236
- G**
 Geschäftsmodellinnovationen 9
 Groupthink 188
 GROWIAN 264
- H**
 Hierarchische Koordination 124
- I**
 Idea Enactment 252
 Idee/Initiative 15, 87, 236, 239
 IKEA 94
 Imitation 63, 76
 Industrieentwicklungsmodell 70, 71
 Informationsnachfrage 287, 290
 – digitalisieren 293
 – Modell 286
 Informationsverarbeitung 190, 288, 294
 Informationsverhalten 284, 290
 Initiative 15, 87, 236, 239
 – Filterung von 251
 – Initiativ-Modell 240
 – Kompetenzen 255
 – unterstützende Faktoren 248
 – Wecken von 254
 Initiativprozess
 – aus führungstheoretischer Sicht 241
 – Management von 253
 Inkubatoren 115

- Innovation
 - Akteure 14
 - Anreizsysteme 41
 - Bekenntnis zu 18
 - Definitionen 3
 - Dimensionen 4
 - disruptive 12, 69
 - förderliches Unternehmensklima 101
 - inkrementelle 10, 147
 - jenseits der Technik 8
 - radikale 10, 12, 17, 147
 - Was ist neu? 5
 - Widerstände 19
 - Innovation Funnel 137
 - Innovation Offshoring 83
 - Innovationsaktivitäten
 - strukturelle Verankerung 114
 - Innovationsbewusstsein 18
 - Innovationseinkauf 75
 - Innovationsentscheidungen
 - Unsicherheit 79
 - Innovationserfolg
 - empirische Evaluierungskriterien 328
 - Evaluierung 319
 - Innovationsergebnisrechnung 335
 - Innovationsfähigkeit 106
 - Innovationsfelder 72, 82, 91
 - Innovationsgrad 9, 85
 - Differenzierung nach 147
 - Messinstrument für die Bestimmung 13
 - und Kooperation 216
 - und Teamarbeit 196
 - Innovationskooperationen 206
 - Innovationskultur 93
 - Anreizsystem 106
 - Ebenenmodell nach Schein 97
 - Fehlertoleranz 104
 - Funktionen 98
 - Kennzeichen 97
 - Veränderung 98
 - Innovationsleitstelle 114
 - Innovationsmanagement
 - Kernaufgabe 50
 - Innovationsmanagerin 58
 - Innovationsnetzwerk 208
 - Innovationsökosystem 73, 83
 - und Stakeholder-Analyse 91
 - Innovationsportfolio 72, 80, 90, 121, 139, 148
 - Bedeutung von „business cases“ 152
 - Innovationsprozess
 - Ablaufvorgabe 141
 - Einbindung des Rechnungswesens 333
 - Erfolgswirkungen von Steuerungsinstrumenten 146
 - Formalisierung des Verlaufs 154
 - IT-Nutzung 164
 - Monitoring 143, 152
 - Ressourcenvorgabe 141
 - Selbststeuerung und agile Methoden 144
 - Steuerung 137
 - Terminvorgaben 140
 - typische Phasen 137
 - Zielbildung im 269
 - Innovationsstrategie 61, 77
 - Bedeutung im Innovationsprozess 65
 - Fähigkeiten und Kompetenzen als Ausgangspunkt 70
 - geplante vs. emergente Strategien 66
 - Inhalte 72, 82
 - Kennzeichen 65
 - Multi-Projektmanagement 122
 - Rolle der Unternehmensleitung 71, 80
 - Treiber 68, 79
 - Innovationssystem
 - Elemente 60
 - Strukturvarianten 115
 - Innovationsteam 131, 185, 193
 - Innovationsziele 265
 - Innovation Units 115
-
- K**
 - Kaizen 97
 - Kommissionen 128
 - Konflikte 124, 193
 - Kooperation 75
 - anbieterindominierte 219
 - Barrieren und die Rolle des Beziehungspromotors 170
 - diffusionsorientierte Sicht 215
 - Erfolg 223
 - evaluieren und beenden 231
 - formieren 229
 - führungstheoretische Sicht 214
 - gleichrangige 221
 - Kultur 214
 - Motive 222
 - operativer Betrieb 230
 - Rahmenbedingungen 225
 - ressourcenorientierte Sicht 213
 - Kreativitätstechniken 301
 - Künstliche Intelligenz 38, 164
-
- L**
 - Lead user 216
 - Lean innovation 146
 - Leica 313
 - Leistungsdefizit-Konzept 239
 - Lenkungsausschuss 129
 - Lernen
 - organisationales vs. KI 38
 - projektübergreifendes 123
 - Lernkurveneffekte 76
 - Liaison Officer 127
 - Lizenznahme und Innovationseinkauf 75
 - Lufthansa Innovation Hub 110
-
- M**
 - Machtpromotor 169
 - „Make-or-Buy“-Entscheidungen 74, 83
 - Manifesto for Agile Software Development 145
 - Markteintrittsbarrieren 70, 76, 77
 - Markteintrittsstrategien 77
 - Markteintrittszeitpunkte 75
 - Maschinelles Lernen 38, 164
 - Meilensteine 141, 151, 339
 - Mercedes-Benz 280
 - Merck KGaA 112

Monitoring 138, 143, 144, 152, 318
 Morphologische Analyse 307
 Motivation 102, 103, 250, 265
 Multiprojektmanagement 121, 129, 139

N

Nachhaltige Innovationen 6, 103
 Navy Seals 184
 Netzplantechnik 160
 Netzwerkeffekte 66, 73, 76, 82
 Not-Invented-Here (NIH)-Syndrom 38

O

Open Innovation 206, 222
 Open Source 78, 230
 Organisationskultur
 – siehe Innovationskultur

P

Pfizer 94, 202
 Pionierstrategie 76, 85
 Plattformstrategie 73, 82
 Plattformtechnologie
 – Generationswechsel 82
 Portfoliomanagement 72, 80, 90, 121, 139, 148
 Problemdefinition 237
 – Definitionsdilemma 243
 – Konsequenzen unsachgemäßer 245
 – Merkmale 238
 Problem-Redefinition 253
 Problemzerlegung 260
 Product Owner 160
 Produkt- und Prozessinnovationen 5
 Program Evaluation and Review Technique 160
 Projektmanagement
 – Multi- 121, 129, 139
 – Relevanz 114
 Projektorganisation 119
 Projektorientierte Organisation 122
 Projekt-Team
 – die Bedeutung von Promotoren 178
 Promotoren-Modell 169
 Promotorenrollen 176
 Promotorenstruktur 181
 Propellerhead 204
 Prospect Theory 330
 Prototyping 146
 Prozesspromotor 169
 Prozesssteuerung
 – Agilität 145
 – Erfolgswirkung 146
 – Feinststeuerung 142
 – Formalisierung 143
 – Grundparameter 140
 – hybride Prozesssteuerung 148
 – Instrumentarium 138
 – Selbststeuerung 144
 – Standards 139
 Puma 96

R

Rapid Validity Testing 146
 Roadmapping 79, 89

S

Sailing-Ship-Effekt 79
 Schnittstellenmanagement 114, 126
 Schumpeters Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung 8
 Schutzrechtstrategie 77, 85, 86
 Scouting activities 175
 SCRUM-Methode 146, 159
 Selbstorganisation 60, 181
 Serendipität 234, 283, 332
 Silos
 – funktionale 37
 S-Kurve
 – technologische 68, 79
 SMART-Kriterien 266
 Stage-Gate 139, 150, 157
 Stakeholder-Analyse 91
 Start-up 97, 247
 Strategic Buckets 91
 Strategische Frühaufklärung 86
 Strategischer Fit 129, 267
 Synektik 301, 306
 Szenarioanalyse 87

T

Tacit knowledge 5, 70, 217, 297
 Task Force 119, 254
 Teamarbeit 186
 – Akteure 186
 – konzeptionelles Modell 187
 – räumliche Distanz 194
 – Teamführung 191
 Teambesetzung 195
 Teamdiversität 71, 81, 145, 190, 196, 199
 Teamführung 191, 200
 Teamkonflikte 193
 Teams
 – funktionsübergreifende 131, 195
 Teamstabilität 197
 Technological gatekeeper 128
 Technologie
 – Eigenschaften der 43
 Technologieattraktivität 90
 Technologiebeobachtung für Innovationsinitiativen 87
 Technologieportfolio 89
 Theo Müller GmbH & Co. KG 48
 ThyssenKrupp Marine Systems (TKMS) 134
 Topmanagement support 126, 186
 Toray 112
 Trägheit
 – organisatorische 35, 55, 81
 Trumpf GmbH & Co. KG 48

U

Unsicherheit und Dynamik 145
 Unternehmenskultur
 – innovationsfördernde 250

V

Verteilungskonflikte 37
Verzerrung (Bias) 251, 330, 333
Virtuelle Ideenmärkte 259, 293
Volkswagen CARIAD 110

W

Widerstand
– als Wesensmerkmal der Innovation 23
– Alter des Unternehmens 32
– Argumente 25
– externe Ursachen 41
– organisatorische Ursachen 32
– Rolle von Promotoren 169
– tiefere Ursachen 30
– Unternehmenshierarchie 36
– Wirkungen 24
– Wissens- und Willensbarrieren 28
„Winner-Take-All“-Strategien 73
Wissenskarten 299
Wissensmanagement 297

Z

Zentralisierung 116
Zielbildung
– Ablauf 277
– im Innovationsprozess 269
Zielbildungsbewusstsein wecken 275
Zieldefinition
– Negativkataloge 277
Zielsystem 267
Zielwandel 272
– Typen 273
Zusammenarbeit
– Anforderungen im Multi-Projektmanagement 123
– der Promotoren 177
– Koordination von Konflikten 124
– Schnittstellenmanagement 126
– Teamstabilität 197


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG