

Formularkommentar Lizenzverträge

Osterrieth

5. Auflage 2025
ISBN 978-3-406-77534-5
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachregister

Die erste Ziffer kennzeichnet die einzelnen Teile des Formularcommentars
(1 = Allgemeiner Teil, 2 = Formularcommentar).

Die Zahlen kennzeichnen die Randnummern/Anmerkungsnummern.

(Teil-)Ausschließlichkeit der Lizenz

- Markenlizenzverträge 2 B IV 8 ff.

„4plus-Daumenregel“ 1 290, 363

Abrechnung

- Markenlizenzverträge 2 B IV 26

Abverkauf

- Merchandising License Agreement 2 C VI 32
- nach Vertragsende (Markenlizenzverträge) 2 B III 29 ff.

Abverkaufsfrist

- Abwicklung bei Vertragsende 2 B IV 30

ad hoc Schiedsgerichte 1 556

AGB Recht

- Franchising 2 C V 7

Alternative Streitbeilegung (ADR)

s.a. Mediation 1 570 ff.

Änderungsvorbehalt

- Franchising 2 C V 42

Angemessenheitsdokumentation 1 849

Angriff

- von Schutzrechten 2 C V 60

Angriffe

- gegen den Bestand der Vertragsmarken 2 B III 16
- gegen die Benutzung der Vertragsmarken 2 B III 17

Angriffsgemeinschaft 2 A I 34 ff.

Anmeldung

- der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.

Anpassung

- bei Offenkundigwerden des Vertrags-Know-How 2 A I 21 ff.
- bei Wegfall der Vertragsschutzrechte 2 A I 22 ff.

Anwendungsbeschränkungen

- Pharmazie 2 A II 4 ff.

Anzuwendendes Recht 1 86 ff.

- Internationale Übereinkommen 1 114 ff.
- Kartellrecht 1 134 ff.
- Qualifikation des Lizenzvertrages 1 167 ff.

- Regional geltende staatsvertragliche Normen (vor allem der AEUV) 1 128 ff.

- Rom II-VO 1 139, 141

- Rom I-VO 1 150 ff.

- Schutz gegen unlauteren Wettbewerb 1 119 f.

- Staatsvertragliche Regelungen 1 114 ff.

- Suche des anzuwendenden Rechts bei fehlender Rechtswahl 1 150 ff.

- Trade Related Aspects of Intellectual Property (TRIPS-Übereinkommen) 1 121 ff.

- UN-Kaufrechtsübereinkommen (CISG) 1 124 ff.

- Vereinbarungsfreiheit und deren Grenzen 1 86 ff.

- Verträge mit Auslandselement 1 96 ff.

- Vertragsstatut 1 155

- Wahl des 1 143 ff.

- Weltweit geltende Quellen des 1 114 ff.

- WTO-Übereinkommen 1 114

Arbeitnehmer

- als Erfinder 2 A I 3 ff.

- Geheimhaltung 2 A I 40 f.

- Vertraulichkeitsvereinbarungen mit Mitarbeitern 2 B IV 13 f.

Area Repräsentation (Gebietsbetreuung)

2 C V 4b

Asien

- Franchising 2 C V 6c

Aufklärungspflichten

- vorvertragliche (Franchisevertrag) 2 C V 8

Aufrechnung

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

Aufrechnungsrechte

- Einschränkung von (Markenlizenzverträge) 2 B III 30; 2 B IV 31

Aufrechterhaltung

- der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.

Aufrechterhaltungspflicht

- des Lizenzgebers (Merchandising License Agreement) 2 C VI 25

Aufzeichnungspflicht

- erhöhte 1 843 ff.
- Verstöße gegen Aufzeichnungspflichten 1 855 ff.

Ausbildung 1 57

Ausfalllizenz

- für den Wirkstoff 2 A II 15 f.

Ausgleichsanspruch

- Franchisevertrag Deutschland 2 C V 62
- Markenlizenzverträge 2 B III 29 ff.

Auslegung

- ausschließliche Lizenz 2 A I 24
- Mindestlizenz 2 A I 24

Ausschließliche Lizenz 2 A I 10 ff.

- Art. 101 Abs. 1 AEUV 2 A I 10 ff.
- Umwandlung 2 A I 10
- Wirkung 2 A I 10

Ausschließliche Lizenz (Pharmazie) 2 A II 3 ff.

- Anwendungsbeschränkungen 2 A II 4 ff.

Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik)

- Abgrenzung zwischen technischem und kaufmännischem Know-How 2 A I 4
- Abrechnung und Zahlung der Lizenzgebühr 2 A I 23 ff.
- Angriffsgemeinschaft 2 A I 34 ff.
- Anmeldung der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.
- Anpassung bei Offenkundigwerden des Vertrags-Know-How 2 A I 21 ff.
- Anpassung bei Wegfall der Vertragsschutzrechte 2 A I 22 ff.
- anzuwendendes Recht 2 A I 46 ff.
- Arbeitnehmer als Erfinder 2 A I 3 f.
- Art. 101 Abs. 1 AEUV 2 A I 10 ff.
- Aufrechterhaltung der Vertragsschutzrechte 2 A I 29 ff.
- Auslegung 2 A I 24
- Ausschließliche Lizenz 2 A I 10 ff.
- Außerordentliche Kündigung 2 A I 42 ff.
- Ausübungspflicht/Best-Efforts-Klausel. 2 A I 24 ff.
- Bedeutung des Vertrags-Know-How als Vertragsgegenstand in Patentlizenzverträgen 2 A I 5 ff.
- Benutzungsrecht nach Vertragsbeendigung 2 A I 45 ff.
- Best-Efforts-Klausel 2 A I 24 ff.
- Change of Control-Klauseln 2 A I 44 ff.
- Definition des Vertrags-Know-How 2 A I 4 ff.
- Durchführung von Werbemaßnahmen 2 A I 27 ff.
- Eigennutzungsvorbehalt des Lizenzgebers 2 A I 12 f.
- Einfache Lizenz 2 A I 11 ff.
- Fortentwicklung der Vertragsprodukte durch Lizenzgeber 2 A I 36 ff.
- Geheimhaltung 2 A I 40 ff.

- Gemeinschaftliche Fortentwicklung 2 A I 38
 - Gerichtsstandsvereinbarung 2 A I 47 ff.
 - Gewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 32 ff.
 - Herstellungs- und Vertriebslizenz 2 A I 9
 - Höhe der Lizenzgebühr 2 A I 18 ff.
 - Insolvenz 2 A I 43 ff.
 - Lizenzerteilung 2 A I 8 ff.
 - Lizenzgebühr – Grundsätze 2 A I 15 ff.
 - Lizenzvermerk 2 A I 28 ff.
 - Mindestlizenzgebühr/Eintrittsgeld 2 A I 19 ff.
 - Mindestqualitätsstandard 2 A I 25 ff.
 - Mitteilung des Vertrags-Know-How 2 A I 31 ff.
 - Negative Lizenz 2 A I 11
 - Opt-out/Opt-in nach Art. 83 EPG-Übereinkommen 2 A I 30
 - Pauschalvergütung 2 A I 20 f.
 - Präambel 2 A I 1 ff.
 - Rechtsmangel 2 A I 32 ff.
 - Sachmängelgewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 33 ff.
 - Schriftform 2 A I 48 ff.
 - sonstige Vertragsbestimmungen 2 A I 49 ff.
 - Stücklizenz 2 A I 17 ff.
 - Teilweise Kündigung 2 A I 42 ff.
 - Übertragung der Lizenz 2 A I 14
 - Umfangs von Mitwirkungspflichten 2 A I 1
 - Umsatzlizenzen 2 A I 16 ff.
 - Unterlizenzen 2 A I 13 ff.
 - Vertragsgebiet 2 A I 7 ff.
 - Vertragsgegenstand 2 A I 2
 - Vertragslaufzeit 2 A I 41 ff.
 - Vertragsprodukte 2 A I 6 ff.
 - Vertragsschutzrechte 2 A I 3 ff.
 - Verzicht 2 A I 29 ff.
 - Vorkaufsrecht 2 A I 39
 - Wegfall der Geschäftsgrundlage 2 A I 42 ff.
 - Werbemaßnahmen 2 A I 27 ff.
 - Werbepflicht 2 A I 27
 - Zulassung 2 A I 26 ff.
 - Zwangslizenz als Rechtsmangel 2 A I 32
- #### **Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie)**
- Ausfalllizenz für den Wirkstoff 2 A II 15 f.
 - Ausschließliche Lizenz 2 A II 3 ff.
 - Best-Efforts-Klausel 2 A II 8 ff.
 - Bezugsverpflichtung 2 A II 14 ff.
 - Definitionen 2 A II 2
 - Erfahrungsaustausch 2 A II 12 f.
 - Geheimhaltungsverpflichtung 2 A II 19
 - Gewährleistung des Lizenzgebers 2 A II 20
 - Kontrollbefugnisse des Lizenzgebers 2 A II 5 ff.
 - Lizenzgebühr 2 A II 10
 - Markenlizenz 2 A II 7 ff.
 - Nichtangriffsklausel 2 A II 18 ff.
 - Produkthaftung 2 A II 21 ff.
 - Qualitätsstandards 2 A II 5 ff.
 - Registrierung 2 A II 16

- Territoriale Beschränkung 2 A II 6 ff.
- Unterlizenzen 2 A II 9 ff.
- Verbesserungen des Vertragsprodukts 2 A II 13

- Vertragslaufzeit 2 A II 22 f.
- Weiterbenutzungsrecht 2 A II 23 ff.
- Wettbewerbsverbot 2 A II 8 ff.
- Zulassung 2 A II 16

Ausschließlichkeit der Lizenz

- (Teil-)Ausschließlichkeit der Lizenz Markenlizenzverträge 2 B IV 8 ff.
- Markenlizenzverträge 2 B III 7 ff.

Australien

- Franchising 2 C V 6d

Ausübungspflicht 2 A I 24 ff.

- Verletzung 2 A I 24

Benutzungsgrenzen

- Markenlizenzverträge 2 B IV 10

Benutzungsrecht

- nach Vertragsbeendigung 2 A I 45 ff.

Beschreibung des Know-how

- Markenlizenzverträge 2 B IV 12

Bestätigungsvermerk

- Franchising 2 C V 70

Best-Efforts-Klausel 2 A I 24 ff.

- Pharmazie 2 A II 8 ff.

- Verletzung 2 A I 24

Besteinsatzgebot

- Franchising 2 C V 30

Bezugsverpflichtung

- Pharmazie 2 A II 14 ff.

Bilanzierung und Bewertung (von Lizenzrechten) 1 584 ff.

- Abschreibungsmethode 1 691 ff.
- Aktivierungswahlrecht 1 597
- Anschaffungs- oder Herstellungskosten 1 698
- Ausschüttungssperre 1 599
- beim Lizenzgeber 1 588 ff.
- beim Lizenznehmer 1 644 ff.
- Benchmark-Methode 1 677
- Bewertung 1 600 ff., 663 ff.
- Bilanzansatz 1 593 ff., 648 ff.
- Bilanzausweis 1 660 ff.
- Bilanzierungsfähigkeit 1 611
- Drohverlustrückstellung 1 623
- Empfangene Vorauszahlung 1 622 ff.
- Ermessensspielräume 1 614
- Erstbewertung 1 601, 616, 672 ff.
- Erwerb eines Nutzungsrechts (right of use asset) 1 672 ff.
- Erwerb eines Rechts 1 656 ff.
- Folgebewertung 1 607 ff., 619, 681 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsphase 1 589 ff.
- Geleistete Vorauszahlungen 1 647 ff.
- Herstellungskosten 1 602
- IAS/IFRS-Rechnungslegung 1 629 ff.

- Internationale Rechnungslegungsgrundsätze (IAS/IFRS). 1 608 ff., 668 ff.

- Nationale Rechnungslegungsgrundsätze (HGB) 1 592 ff., 647 ff.

- Veräußerung eines Rechts 1 642 ff.

- Veräußerungsgewinn 1 643 ff.

- Verwertungsphase 1 621 ff.

- Wertaufholungen 1 694

- Wiederkehrende Zahlungen 1 622 ff., 647 ff.

- Zuschüsse öffentlicher Geber 1 696 ff.

Brüssel Ia-VO 1 515 ff.

Bucheinsicht

- Markenlizenzverträge 2 B IV 26

Bucheinsichtsrecht

- Merchandising License Agreement 2 C VI 16 ff.

Bürgschaft

- Franchising 2 C V 50

Bußgeld

- Kartellrecht 1 209 f., 272 f.

Change of Control-Klauseln 2 A I 44 ff.

Comfort Letter 1 218, 282

Data Act 1 11

Daten 1 11, 24

Dauer

- des Franchisevertrages 2 C V 58

Definition

- des Vertrags-Know-How 2 A I 4 ff.

Devisen-Ausfuhrbeschränkungen

- Franchising 2 C V 29c

Doppelbesteuerungsabkommens (DBA) 1 795 ff.

Dritte

- Verletzung von Schutzrechten durch 2 C VI 29

Eigenbedarf

- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 300, 384

Eigennutzungsvorbehalt des Lizenzgebers

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 12 f.

Einfache Lizenz 2 A I 11 ff.

Eingetragene Designs

- Merchandising License Agreement 2 C VI 7

Einheitspatent 1 2

Einstiegsgebühr

- Franchising 2 C V 44

Eintrittsgeld 2 A I 19 ff.

Einweisung

- Markenlizenzverträge 2 B IV 15

Entwicklungsvertrag 2 C V 4c

Erfahrungsaustausch

- Pharmazie 2 A II 12 f.

EU-Recht 1 171 ff., 233 ff.

- Allgemeine Rahmenbedingungen 1 171 ff., 233 ff.

- Anpassungsverpflichtungen 1 214, 277
- Bußgeld 1 209 f., 272 f.
- Comfort Letter 1 218, 282
- EU-Kartellrecht 1 196 ff., 259 ff.
- EU-Kartellrecht außerhalb der VO 316/2014 1 288 f., 360 f.
- FRAND 1 349 ff., 441 ff.
- Freier Warenverkehr – Art. 34, 36 AEUV 1 183 ff., 245 ff.
- Freistellung 1 215 ff., 278 ff.
- Geistige Eigentum im EU-Recht 1 180 f., 242 f.
- Gruppenfreistellungsverordnungen 1 219 ff., 283 ff.
- Kreuz-Preis-Elastizität 1 309, 395
- Lizenzbeschränkungen 1 290, 363
- Lizenzverträge im EU-Kartellrecht 1 231 ff., 297 ff.
- „Maßnahme gleicher Wirkung“ 1 185, 249
- Missbrauch marktbeherrschender Stellungen – Art. 102 AEUV 1 224 ff., 289 ff.
- Nichtigkeit 1 211 f., 274 f.
- Preisbindung 1 278, 348
- Salvatorische Klausel 1 213, 276 f.
- VO 316/2014 1 243 ff., 310 ff.
- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 243 ff., 310 ff.
- VO 772/04 1 236 ff., 303 ff.
- Europa**
 - Franchisevertrag 2 C V 6b
- Europa Franchising** 2 C V 6b
- Exklusiv- und Alleinlizenzen**
 - VO 316/2014 (Anhang 1) 1 296, 371
- F&E Vereinbarungen**
 - Lizenz 1 44
- Fast-track Regeln** 1 531 ff.
- Formvorschriften**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 3
- Fortentwicklung**
 - durch den Lizenzgeber 2 A I 36 ff.
 - durch den Lizenznehmer 2 A I 37 ff.
 - Gemeinschaftliche Fortentwicklung 2 A I 38
 - Reziprozitätsgrundsatz 2 A I 37
 - Schutzrechtsanmeldung als Folge 2 A I 36
 - Vertragsprodukte durch Lizenzgeber 2 A I 36 ff.
- Franchisevertrag** 2 C V 3
 - AGB Recht 2 C V 7; 2 C VI 11
 - Aktiver Vertrieb 2 C V 21a
 - Allgemeine Grundsätze des internationalen Franchising 2 C V 5
 - Änderungsvorbehalt 2 C V 42
 - Angriff von Schutzrechten 2 C V 60
 - Anlagen 2 C V 12
 - Anzuwendendes Recht 2 C V 64
 - Area Repräsentation (Gebietsbetreuung) 2 C V 4b
 - Asien 2 C V 6c
 - Ausgleichsanspruch Deutschland 2 C V 62
 - Australien 2 C V 6d
 - Bekanntgabe der Selbstständigkeit 2 C V 28
 - Bestätigungsvermerk 2 C V 70
 - Besteinsatzgebot 2 C V 30
 - Bezugsbindungen 2 C V 34
 - Bürgschaft 2 C V 50
 - Dauer des Franchisevertrages 2 C V 58
 - Definitionen 2 C V 14
 - Devisen-Ausfuhrbeschränkungen 2 C V 29c
 - Direktes Franchising 2 C V 4a
 - EG-Kartellrecht 2 C V 6
 - Einräumung der Franchise 2 C V 20
 - Einstiegsgebühr 2 C V 44
 - Entwicklungsvertrag 2 C V 4c
 - Europa 2 C V 6b
 - Exklusivität 2 C V 21
 - Folgen der Vertragsbeendigung 2 C V 61
 - Franchise-Konzept 2 C V 15
 - Franchisenehmer 2 C V 10
 - Freistellung (Haftung) 2 C V 55
 - Fristlose Kündigung 2 C V 59
 - Gebühren 2 C V 43
 - Geheimhaltung 2 C V 51
 - Gemeinschaftsunternehmen 2 C V 4f
 - Gerichtsstandsvereinbarung 2 C V 65
 - Geschäftsplan 2 C V 41
 - Gesellschafter 2 C V 11
 - Gesetzliche Anforderungen 2 C V 29
 - Gewerbliche Schutzrechte 2 C V 16
 - Haftungsbeschränkung 2 C V 56
 - Handbuch 2 C V 17
 - Höchstverkaufspreise 2 C V 37a
 - Import-/Exportrestriktionen 2 C V 35
 - Indirektes Franchising 2 C V 4d
 - Individualabrede 2 C V 7a
 - Inhaltskontrolle 2 C V 7b
 - Insolvenz 2 C VI 11
 - Internetvertrieb 2 C V 21d
 - Investitionsschutz 2 C V 29a
 - Kanada 2 C V 6e
 - Know-How 2 C V 18
 - Kontrolle 2 C V 40
 - Lagerhaltung 2 C V 31
 - Lateinamerika 2 C V 6f
 - Laufende Gebühren 2 C V 45
 - Leistungen des Franchisegebers 2 C V 27
 - Lieferbedingungen 2 C V 36
 - Marken 2 C V 19
 - Markenlizenz-Anmeldungen 2 C V 29b
 - Master Franchising 2 C V 4e
 - Mediation 2 C V 66
 - Methoden des internationalen Franchising 2 C V 4
 - Mietetrtrittsrecht 2 C V 24
 - Mindestgebühr 2 C V 46
 - Nachvertragliches Wettbewerbsverbot 2 C V 53

- Österreich 2 C V 7b
- Passiver Vertrieb 2 C V 21b, 32 bzw. 21b
- Persönlichkeitsgrundsatz 2 C V 57
- Präambel 2 C V 13
- Preisbindungen und -empfehlungen 2 C V 37 bzw. 37c
- Produkthaftung 2 C V 56
- Quellensteuer 2 C V 49
- Quertiefenlieferungen im System 2 C V 33
- Rechtsquellen 2 C V 6
- Registrierungspflicht 2 C V 29d
- Salvatorische Klausel 2 C V 68
- Schiedsverfahren 2 C V 67
- Schriftform 2 C V 9
- Schulung 2 C V 38
- Selektivvertrieb 2 C V 21c
- Standort 2 C V 22
- Standortklausel 2 C V 23
- Steuern 2 C V 49
- Übertragung der Franchise 2 C V 63
- Umsatzsteuer 2 C V 49
- unzureichende Vermarktung 2 C VI 11
- USA 2 C V 6g
- Verletzung von Markenrechten 2 C V 26
- Vertragsdauer 2 C VI 11
- Vertragssprache 2 C V 69
- Vertragsstrafe 2 C V 54
- Verwendungsverbot 2 C V 25
- Vorvertragliche Aufklärungspflichten 2 C V 8
- Weitere Zustimmungserfordernisse 2 C V 29e
- Werbegebühr 2 C V 47
- Werbung 2 C V 39
- Wettbewerbsverbot (vertragliches) 2 C V 52
- Widerrufsbelehrung 2 C V 71
- Zahlungsbedingungen 2 C V 48
- Franchiseverträge**
 - Lizenz 1 45
- FRAND** 1 349 ff., 441 ff.
- Freedom of Operation** 1 40
- Freier Warenverkehr**
 - Art. 34, 36 AEUV 1 183 ff., 245 ff.
- Freigabeprozedur**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 20
- Freistellung**
 - durch Lizenzgeber (Merchandising License Agreement) 2 C VI 30
 - durch Lizenznehmer (Merchandising License Agreement) 2 C VI 31
- Freistellung (Haftung)**
 - Franchising 2 C V 55
- Fremdvergleich** 1 840
- Führung der Handelsbücher**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 16 ff.

Funktionen

- der „echten“ Lizenzverträge 1 48 ff.

Funktionsverlagerung 1 890 f.

Gebühren

- Einstiegsgebühr 2 C V 44
- Franchising 2 C V 43
- Laufende Gebühren 2 C V 45
- Mindestgebühr 2 C V 46
- Werbegebühr 2 C V 47

Gebührenabrechnung

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

Geheimhaltung

- Franchising 2 C V 51
- Markenlizenzverträge 2 B IV 11 f.
- Seitens Mitarbeitern 2 A I 40 f.

Geheimhaltungsmaßnahmen

- Geschäftsgeheimnisse 2 B IV 14

Geheimhaltungsverpflichtung

- Pharmazie 2 A II 19

Geistiges Eigentum

- im EU-Recht 1 180 f., 242 f.

Geistige Eigentumsrechte

- Immaterialgüterrechte 1 1 f.

Gelegenheitsschiedsgerichte 1 556

Gemeinschaftsunternehmen 2 C V 4f

Gerichtliche Zuständigkeit

- ad hoc Schiedsgerichte 1 556
- Alternative Streitbeilegung 1 570 ff.
- Ausschließliche Zuständigkeit 1 543 ff.
- Einheitliches Patentgericht (EPG) 1 521
- Form von Zuständigkeitsvereinbarungen 1 538 ff.
- Gelegenheitsschiedsgerichte 1 556
- Gelegenheitsschiedsgerichtsbarkeit (Ad-hoc-Schiedsverfahren) 1 567
- Institutionelle Schiedsgerichte 1 554
- Opt-out Erklärung 1 521
- PMAC 1 521a
- Schiedsfähigkeit 1 545 ff.
- Streitentscheidung 1 514 ff.
- Vereinbarung von Schiedsgerichten und staatlichen Gerichten alternierend 1 549 ff.
- Vereinbarungen von Schiedsgerichten 1 536

Gerichtsstandsvereinbarung 2 A I 47 ff.

- Franchising 2 C V 65

Geschäftsgeheimnisse

- Know-how 1 12 ff.
- Reverse Engineering 2 B IV 11

GeschGehG 2 A I 4

Gewährleistung

- des Lizenzgebers (Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie)) 2 A II 20

Gewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 32 ff.

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie) 2 A II 20

- Markenlizenzverträge 2 B III 26 ff.
- Rechtsmangel 2 A I 32 ff.
- Sachmängelgewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 33 ff.
- Wirtschaftlichkeit der Verwertung 2 A I 33
- zukünftiger Bestand des Schutzrechtes 2 A I 32
- Gewerbsteuer** 1 903 ff.
- Gewinnausschüttung**
 - Rückgängigmachung 1 744
 - Verdeckte 1 737 ff.
- Gewinnorientierte Methoden** 1 881 ff.
- Grundsatz der Erschöpfung**
 - Begriff 1 8
- Haftung s. auch Gewährleistung des Lizenzgebers**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 27 f.
- Haftungsbeschränkung**
 - Franchising 2 C V 56
- Handbuch**
 - Franchising 2 C V 17
- Hauptgegenstände**
 - der „echten“ Lizenzverträge 1 48 ff.
- Herstellungs- und Vertriebslizenz**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 9
- Herstellungslizenz**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 9
- Hinweis**
 - Schutzrechts- (Merchandising License Agreement) 2 C VI 26
- Impairment-Test** 1 684
- Import-/Exportrestriktionen**
 - Franchising 2 C V 35
- Inbound-Sachverhalte** 1 784 ff.
- Individualabrede**
 - Franchising 2 C V 7a
- Insolvenz** 1 921 ff.; 2 A I 43 ff.
 - analoge Anwendung von § 108 InsO 1 931 f.
 - Anwendbarkeit von § 47 InsO 1 928 ff.
 - Bestellung dinglicher Rechte 1 932
 - des Lizenzgebers 1 926 ff.
 - des Lizenznehmers 1 922 ff.
 - Gestaltungsmöglichkeiten in der Praxis 1 957 ff.
 - historischer Überblick 1 921 ff.
 - Lizenzkauf 1 954 ff.
 - Lizenzketten 1 944 ff.
 - Lösungen in der Rechtsprechung 1 940 ff.
 - Münchner Lösung 1 948 ff.
 - Sicherungsmöglichkeiten zugunsten des Lizenznehmers 1 923 f.
 - vertragliche Lösung über eine fristlose Kündigung mit aufschiebend bedingtem Rechtsübergang 1 941 ff.
- vertragliche Lösung über einen Einredeverzicht aus §§ 320, 321 BGB 1 938 f.
- Institutionellen Schiedsgerichte** 1 554
- Internationalen Übereinkommen** 1 114 ff.
- Internetvertrieb**
 - Franchising 2 C V 21d
- Investitionsschutz**
 - Franchising 2 C V 29a
- Kanada**
 - Franchising 2 C V 6e
- Kartellrecht** 1 121 ff., 181 ff.
 - Bußgeld 1 209 f., 272 f.
 - Comfort Letter 1 218, 282
 - Durchführungsbefugnisse und Sanktionen 1 163 f., 223 f.
 - EU-Kartellrecht 1 196 ff., 259 ff.
 - EU-Kartellrecht außerhalb der VO 316/2014 1 288 f., 360 f.
 - EU-Recht 1 171 ff., 233 ff.
 - FRAND 1 349 ff., 441 ff.
 - Grundzüge der Wettbewerbswirtschaft 1 135 ff., 195 ff.
 - Gruppenfreistellungsverordnungen 1 219 ff., 283 ff.
 - Harmonisierung von Europäischem und nationalem Kartellrecht 1 168 ff., 230
 - Historischer Überblick 1 121 ff., 181 ff.
 - Horizontale Lizenzverträge im GWB 1 165 f., 227 f.
 - Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen 1 162, 222
 - Lizenzbeschränkungen 1 290, 362
 - Lizenzkartellrecht des GWB 1 155 ff., 215 ff.
 - Lizenzverträge im EU-Kartellrecht 1 231 ff., 297 ff.
 - Markenlizenzverträge 2 B III 7; 2 B IV 8 ff.
 - Marktbeherrschende und marktstarke Unternehmen 1 161, 221
 - Missbrauch marktbeherrschender Stellungen – Art. 102 AEUV 1 224 ff., 289 ff.
 - Privilegierung von Mittelstandskartellen 1 160, 220
 - Spannungsverhältnis Kartellrecht/Patent 1 141 ff., 201 ff.
 - Statute of Monopolies 1 142, 202
 - Vertikale Lizenzverträge im GWB 1 167, 229
 - VO 316/2014 1 243 ff., 310 ff.
 - VO 772/04 1 236 ff., 303 ff.
 - Wettbewerbsbegriff 1 202 ff., 265 ff.
 - Wettbewerbsbegriff, moderner 1 146 ff., 206 ff.
 - Wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen 1 199 ff., 262 ff.
 - “Scope of the Patent“-Doktrin 1 151, 211
- Kenntnis**
 - der Verletzung durch Dritte 2 A I 34

Know-How

- Franchising 2 C V 18

Kontrollbefugnis des Lizenzgebers

- Pharmazie 2 A II 5 ff.

Kontrolle

- Franchising 2 C V 40

Kostenaufschlagsmethode 1 876 ff.

Kündigung

- aus wichtigem Grund (Markenlizenzverträge) 2 B III 28 ff.; 2 B IV 29
- Fristlose beim Franchisevertrag 2 C V 59
- Markenlizenzverträge 2 B III 27 ff.; 2 B IV 28
- Merchandising License Agreement 2 C VI 11 ff.
- Teilweise 2 A I 42 ff.

Kündigung, außerordentliche 2 A I 42 ff.

Lagerhaltung

- Franchising 2 C V 31

Lateinamerika

- Franchising 2 C V 6f

Laufende Gebühren

- Franchising 2 C V 45

Lieferbedingungen

- Franchising 2 C V 36

Lizenz

- Begriff 1 20 ff.
- Intra-group Lizenzen 1 46
- standardessentielle Patente 1 42

Lizenzaustauschverträge 1 38 ff.

Lizenzerteilung

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 8 ff.

Lizenzgeber

- Bilanzierung und Bewertung 1 588 ff.
- Entwicklung 1 591
- Forschung 1 590
- Forschungs- und Entwicklungsphase 1 589 ff.
- Insolvenz des 1 926 ff.

Lizenzgebühr

- Abrechnung und Zahlung der 2 A I 23 ff.
- Grundsätze 2 A I 15 ff.
- Höhe der 2 A I 18 ff.
- Pharmazie 2 A II 10

Lizenzgebühren

- Entstehung des Anspruchs (Merchandising License Agreement) 2 C VI 13
- Markenlizenzverträge 2 B III 21 ff.; 2 B IV 24 f.
- Merchandising License Agreement 2 C VI 12 ff.
- Mindestlizenzgebühren 2 C VI 12
- Stücklizenzgebühren 2 C VI 12
- Umsatzabhängige 2 C VI 12
- Vorablizenz 2 C VI 12
- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 294, 367

Lizenznehmer

- Bilanzierung und Bewertung 1 644 ff.

- Insolvenz des 1 922 ff.

- Sicherungsmöglichkeiten zugunsten des 1 923 f.

Lizenzvermerk 2 A I 28 ff.

Lizenzvertrag

- „4plus-Daumenregel“ 1 290, 363
- Ausbildung und Training 1 57
- Begriff 1 20 ff.
- Beschränkung von eigener Verwertung, Forschung, Entwicklung 1 276, 346
- Bestimmung des anzuwendenden materiellen Rechts 1 174 ff.
- Differenzierung 1 35 ff.
- dingliche Wirkung 1 70 ff.
- EU-Recht 1 171 ff., 233 ff.
- Freedom of Operation 1 40
- Hauptgegenstände und Funktionen der „echten“ Lizenzverträge 1 48 ff.
- Historische Entwicklung der (im EU- Recht) 1 231 ff., 297 ff.
- Horizontale Lizenzverträge im GWB 1 165 f., 227 f.
- Inhaltliche und funktionale Prägung 1 69 ff.
- Insolvenz 1 921 ff.
- Kartellrecht 1 121 ff., 181 ff.
- Lizenz austauschverträge 1 38 ff.
- Lizenzkartellrecht des GWB 1 155 ff., 215 ff.
- Lizenzverträge im EU-Kartellrecht 1 231 ff., 297 ff.
- Output-Beschränkungen 1 274, 344
- Rechtsnatur 1 31, 61 ff.
- Rechtsprobleme 1 58 ff.
- schuldrechtliche Wirkung 1 70 ff.
- Statute of Monopolies 1 142, 202
- Streitentscheidung 1 509 ff.
- Sukzessionsschutz 1 70 f.
- Technologietransfer als Hauptgegenstand 1 249, 318
- Übertragung technischer Kenntnisse und Fertigkeiten 1 48, 54
- Vereinbarungsfreiheit und deren Grenzen 1 86 ff.
- Vertikale Lizenzverträge im GWB 1 167, 229
- Verträge mit Auslandselement 1 96 ff.
- Verwertungslizenzen 1 47
- Zuweisung von Märkten oder Kunden 1 275, 345

Lizenzvertrag (Mechanik)

- Verteidigung der Nutzung der Vertragschutzrechte 2 A I 35 ff.

Magill-Entscheidung 1 346, 435

Marken

- Franchising 2 C V 19
- Markenlizenz-Anmeldungen (Franchising) 2 C V 29b
- Merchandising License Agreement 2 C VI 7

Markenlizenz

- Pharmazie 2 A II 7 ff.

Markenlizenzverträge

- Abrechnung 2 B III 25 ff.; 2 B IV 26
- Abverkauf nach Vertragsende 2 B III 32 ff.
- Abwicklung bei Vertragsende 2 B IV 30 f.
- Angriffe gegen den Bestand der Vertragsmarken 2 B III 16
- Angriffe gegen die Benutzung der Vertragsmarken 2 B III 17
- Aufmachung 2 B IV 4
- Aufrechnungsrecht, Einschränkung von 2 B III 30 f.
- Ausgleichsanspruch 2 B III 34 ff.
- Ausschließlichkeit der Lizenz 2 B III 7 ff.
- Belieferung mit Rohstoffen 2 B IV 16 f.
- Benutzungsgrenzen 2 B IV 10
- Beschreibung des Know-How 2 B IV 12
- Bucheinsicht 2 B III 25 ff.; 2 B IV 26
- Durch Benutzung erworbene Rechte 2 B III 13; 2 B IV 19
- Einweisung 2 B IV 15
- Form der Markenbenutzung 2 B III 11 ff.; 2 B IV 17
- Formvorschriften 2 B III 3; 2 B IV 3
- Geheimhaltung 2 B IV 11 f.
- Gewährleistung des Lizenzgeber 2 B III 26 ff.
- Haftung 2 B IV 27 f.
- Kartellrecht 2 B III 7; 2 B IV 8 ff.
- Kündigung 2 B III 27 ff.; 2 B IV 28
- Kündigung aus wichtigem Grund 2 B III 29 ff.; 2 B IV 29
- Liste der lizenzierten Marken 2 B III 5 f.; 2 B IV 6
- Lizenzgebühren 2 B III 21 ff.; 2 B IV 24 f.
- Markenverletzungen 2 B III 15 ff.; 2 B IV 21
- Mindestlizenzgebühren 2 B III 22 ff.
- Nichtangriffsklausel 2 B III 14 f.; 2 B IV 20
- Qualitätskontrolle 2 B III 18 ff.; 2 B IV 22
- Quellensteuer 2 B III 24 f.; 2 B IV 24
- Rechtsnatur der 2 B III 4 ff.
- Rechtswahl 2 B III 32; 2 B IV 32
- Registrierung der Lizenz 2 B III 9 ff.
- Schulung 2 B IV 15
- Streitsentscheidung 2 B III 33; 2 B IV 33
- Überwachung der Benutzungsart 2 B III 12 ff.; 2 B IV 17
- Umsatzsteuer 2 B III 23 f.; 2 B IV 25
- Unterlizenzen 2 B III 8
- Verbot des aktiven Vertriebs in andere EU-Mitgliedstaaten 2 B IV 9 f.
- Verkaufspreise 2 B III 20
- Vermarktungsbemühungen 2 B III 19 f.; 2 B IV 23
- Vertragsgebiet 2 B III 6; 2 B IV 7
- Vertragslaufzeit 2 B III 28 ff.; 2 B IV 28
- Vertraulichkeitsvereinbarungen mit Mitarbeitern 2 B IV 13 f.

- Wechselseitige Freistellungen 2 B III 26 ff.
- Weitere Markenmeldungen 2 B III 10
- Wirkungen der Markenlizenz 2 B IV 5
- Zahlung 2 B IV 26
- Zurückbehaltungsrechte, Einschränkungen von 2 B III 31

Markenverletzungen 2 B III 15 ff.

- Markenlizenzverträge 2 B IV 21

Marketingplan

- Merchandising License Agreement 2 C VI 17

Master Franchising 2 C V 4e

Material Transfer Agreement

- Lizenz 1 43

Mediation

- Franchising 2 C V 66
- Hemmung der Verjährung 1 576, 578
- Mediations-RL 1 575
- Mediationsverfahren 1 571, 574
- mehrstufige Streitbeilegungsverfahren 1 575
- UNCITRAL Modellgesetz zur internationalen Wirtschaftsmediation 1 572
- Vertraulichkeit 1 576 f.

Merchandising License Agreement

- Abverkauf 2 C VI 32
- AGB-Recht 2 C VI 11
- Allgemeine Grundsätze des internationalen 2 C VI 5
- Anzuwendendes Recht 2 C VI 34
- Aufrechnung 2 C VI 13
- Aufrechterhaltungspflicht des Lizenzgebers 2 C VI 25
- Bucheinsichtsrecht 2 C VI 16 ff.
- Eingetragene Designs 2 C VI 7
- Entstehung des Lizenzgebührenanspruchs 2 C VI 13
- Ergänztender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 2 C VI 7
- Formvorschriften 2 C VI 4 f.
- Freibabeprozedur 2 C VI 20
- Freistellung durch Lizenzgeber 2 C VI 30
- Freistellung durch Lizenznehmer 2 C VI 31
- Führung der Handelsbücher 2 C VI 16 ff.
- Gebührenabrechnung 2 C VI 13
- Geschmacksmuster 2 C VI 7
- Insolvenz 2 C VI 11
- Kündigung 2 C VI 11 ff.
- Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz 2 C VI 7
- Liste der Vertragsartikel 2 C VI 8 f.
- Lizenzgebühren 2 C VI 12 ff.
- Marken 2 C VI 7
- Marketingplan 2 C VI 17
- Merchandisingfähige Schutzrechtspositionen 2 C VI 7 ff.
- Merchandising-Objekt 2 C VI 6
- Mindestlizenzgebühren 2 C VI 12
- Nichtangriffsklausel 2 C VI 28
- Persönlichkeitsrechte 2 C VI 7

- Produkthaftung 2 C VI 19
- Produktmuster 2 C VI 21
- Qualitätssicherung 2 C VI 18
- Quellensteuer 2 C VI 15
- Rechtsstreitigkeiten 2 C VI 35
- Regelungsgegenstand 2 C VI 1 ff.
- Registrierung der Lizenzeinräumung 2 C VI 27
- Schutzrechts-Hinweis 2 C VI 26
- Sonstige Anforderungen an den Lizenznehmer 2 C VI 22
- Teilnichtigkeit 2 C VI 33
- Titel, besondere geschäftliche Bezeichnungen 2 C VI 7
- Umfang der Rechteinräumung 2 C VI 10 ff.
- Umsatzabhängige Lizenzgebühren 2 C VI 12
- Umsatzsteuer 2 C VI 14 f.
- unzureichende Vermarktung 2 C VI 11
- Urheberrechte 2 C VI 7
- Verletzung von Schutzrechten durch Dritte 2 C VI 29
- Vertragsdauer 2 C VI 11
- Vertragsgebiet 2 C VI 9
- Vertragslaufzeit 2 C VI 11 ff.
- Vertrieb außerhalb des Vertragsgebietes 2 C VI 24
- Vertriebsbemühungen 2 C VI 23
- Verzug 2 C VI 13
- Vorablizenz 2 C VI 12
- Währung 2 C VI 13
- Zahlungsbedingungen 2 C VI 13 ff.
- Zahlungszeitpunkt 2 C VI 13
- Merchandising License Agreement**
 - Stücklizenzgebühren 2 C VI 12
- Mindestgebühr**
 - Franchising 2 C V 46
- Mindestlizenz**
 - Auslegung 2 A I 24
- Mindestlizenzgebühr** 2 A I 19 ff.
- Mindestlizenzgebühren**
 - Markenlizenzverträge 2 B III 22 ff.
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 12
- Mindestqualitätsstandard** 2 A I 25 ff.
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung** 1 303 ff., 388 ff.
 - Abbruch von Geschäftsbeziehungen 1 340, 429
 - Anwendbarkeit des Art. 102 AEUV 1 303 ff., 388 ff.
 - Ausbeutungsmissbrauch 1 325 ff., 414 ff.
 - Beurteilungskriterie 1 313, 399
 - Ersatzteil- und Zubehörmarkt 1 333, 422
 - „Essential Facilities“-Doktrin 1 343, 432
 - Kopplungsgeschäfte 1 341, 430
 - Lizenzerteilung 1 336, 425
 - Lizenzverweigerung 1 335, 424
 - Magill-Entscheidung 1 346, 435
 - Mangelnde Marktversorgung 1 334, 423

- Marktanteil 1 316 ff., 403 ff.
- Marktbeherrschung 1 306 f., 388 f.
- Marktbeherrschung durch frühere Inhaber staatlicher Monopole 1 342, 431
- Marktstatistiken 1 312, 398
- Missbrauch 1 321 ff., 410 ff.
- räumlich relevanter Markt 1 315, 402
- Sachlich relevanter Markt 1 308, 394
- Struktur- und Behinderungsmissbrauch 1 328 ff., 417 ff.
- Verstärkung der Marktbeherrschung durch weiteres geistiges Eigentum 1 330 ff., 419 ff.
- Vertrieb patentierter Produkte 1 339, 428
- Mitwirkungspflichten** 2 A I 1

Negative Lizenz 2 A I 11

Nichtangriffsklausel

- Markenlizenzverträge 2 B III 14 f.; 2 B IV 20
- Merchandising License Agreement 2 C VI 28
- Pharmazie 2 A II 18 ff.
- Umfang in der Pharmazie 2 A II 18

Nichtigkeit

- der Vereinbarung (AEUV) 1 211 f., 274 f.
- Teilnichtigkeit (Merchandising License Agreement) 2 C VI 33

Opt-out/Opt-in

- nach Art. 83 EPG-Übereinkommen 2 A I 30

Österreich

- Franchising 2 C V 7c

Outbound-Sachverhalte 1 813 ff.

Output-Beschränkungen 1 274, 298, 344, 379

Pauschalvergütung 2 A I 20 f.

Persönlichkeitsgrundsatz

- Franchising 2 C V 57

Persönlichkeitsrechte

- Merchandising License Agreement 2 C VI 7

Preisbindungen und -empfehlungen

- Franchising 2 C V 37 bzw. 37c

Preisvergleichsmethode 1 862 ff.

Produkthaftung

- Franchising 2 C V 56
- Merchandising License Agreement 2 C VI 19
- Pharmazie 2 A II 21 ff.

Produktions- und Verkaufsbeschränkungen

- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 295, 370

Produktmuster

- Merchandising License Agreement 2 C VI 21

Qualitätskontrolle

- Markenlizenzverträge 2 B III 18 ff.; 2 B IV 22

Qualitätssicherung

- Merchandising License Agreement 2 C VI 18

Qualitätsstandards

- Pharmazie 2 A II 5 ff.

Quellensteuer

- Franchisevertrag 2 C V 49

- Markenlizenzverträge 2 B III 24 f.; 2 B IV 25
- Merchandising License Agreement 2 C VI 15

Rechtsmangel

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 32 ff.

Rechtsnatur

- Lizenzvertrag 1 61 ff.

Rechtsprobleme

- Lizenzvertrag 1 58 ff.

Rechtsquellen

- Franchising 2 C V 6

Rechtsstreitigkeiten

- Merchandising License Agreement 2 C VI 35

Rechtswahl

- Markenlizenzverträge 2 B III 31; 2 B IV 32

Registrierung

- der Lizenzeinräumung (Merchandising License Agreement) 2 C VI 27
- Pharmazie 2 A II 16

Registrierung der Lizenz

- Markenlizenzverträge 2 B III 9 ff.

Registrierungspflicht

- Franchising 2 C V 29d

Reverse Engineering

- Geschäftsgeheimnisse 2 B IV 11

Reziprozitätsgrundsatz 2 A I 37

Rom I-VO 1 150 ff.

Sachmängelgewährleistung des Lizenzgebers 2 A I 33 ff.

- Wirtschaftlichkeit der Verwertung 2 A I 33

Sachverhaltsdokumentation 1 849

Salvatorische Klausel

- EU-Recht 1 213, 276
- Franchising 2 C V 68

Schiedsverfahren

- Franchising 2 C V 67

Schriftform

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 48 ff.
- Franchising 2 C V 9

Schulung

- Franchising 2 C V 38
- Markenlizenzverträge 2 B IV 15

Schutzrecht

- Hinweis (Merchandising License Agreement) 2 C VI 26

Schutzrechte

- Verletzung von durch Dritte 2 C VI 29
- „Scope of the Patent“-Doktrin 1 151, 211

Selbstständigkeit 1 716

Selektivvertrieb

- Franchising 2 C V 21c

Software

- VO 316/2014 (Anhang 1) 1 248, 317

Stand der Technik 1 56

Standardessentielle Patente

- FRAND Bedingungen 1 42

Statute of Monopolies 1 142, 202

Steuer

- Quellensteuer 2 B III 24 f.
- Umsatzsteuer 2 B III 23 f.

Steuerliche Wirkungen im Zusammenhang mit Lizenzrechten 1 708 ff.

- Abnutzbares Wirtschaftsgut 1 723
- Angemessenheit der Lizenzgebühr 1 859 ff.
- Base Erosion and Profit Shifting – BEPS 1 901
- bei Körperschaften 1 759
- bei Personengesellschaften 1 761
- Betriebsaufspaltung 1 765
- Doppelbesteuerungsabkommens (DBA) 1 795 ff.
- Einkommen- bzw. körperschaftsteuerliche Berücksichtigung 1 711 ff.
- Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung 1 718
- Erhöhte Aufzeichnungspflicht 1 843 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsphase 1 729 ff.
- Funktionsverlagerung 1 890 f.
- Gerritse-Entscheidung 1 793
- Gewerbebetrieb 1 717
- Gewerbesteuer 1 903 ff.
- Gewinnabgrenzungsaufzeichnungsverordnung 1 849 ff.
- Gewinnorientierte Methoden 1 881 ff.
- Grenzüberschreitende Konzernsachverhalten 1 827 ff.
- Grenzüberschreitende Sachverhalte 1 782 ff.
- Grundlagen der Gewinnermittlung 1 719 ff.
- Grundsätzliche steuerliche Behandlung 1 730 ff.
- Inbound-Sachverhalte (Lizenznehmer im Inland) 1 784 ff.
- Kostenaufschlagsmethode 1 876 ff.
- Latente Steuern 1 732 ff.
- Lizenzbox 1 823
- Lizenzgeber 1 729 ff.
- Lizenzmodell 1 831
- Lizenznehmer 1 775 ff.
- Lizenzschranke 1 822
- Maßgeblichkeit der Handels- für die Steuerbilanz 1 720
- Maßgeblichkeitsprinzip 1 713
- Nutzung zeitlich begrenzt 1 724
- Nutzungsüberlassung 1 768
- Outbound-Sachverhalte (Lizenzgeber im Inland) 1 813 ff.
- Patentrechtsverletzungen 1 726
- Personengesellschaften 1 746 ff.
- Preisvergleichsmethode 1 862 ff.
- Rückstellungen 1 725
- Selbstständige Tätigkeit 1 716
- Sonderbetriebsvermögen 1 750

- Steuerbemessungsgrundlage 1 727 ff.
- Steuerbilanzielle Abweichungen 1 721 ff.
- täuschähnlicher Vorgang 1 742
- Umlagemodell 1 832
- Umsatzsteuer 1 910 ff.
- verdeckte Einlage 1 741
- verdeckte Gewinnausschüttung 1 737 ff.
- Verrechnungspreise (im Zusammenhang mit der Rechtsveräußerung) 1 889
- Verrechnungspreisproblematik 1 837
- Verstöße gegen Aufzeichnungspflichten 1 855 ff.
- Verwertungsphase 1 751 ff., 838
- Wiederverkaufspreismethode 1 872 ff.
- Zins- und Lizenzgebührenrichtlinie 1 820
- Steuern**
 - Franchising 2 C V 49
- Streitentscheidung** 1 509 ff.
 - ad hoc Schiedsgerichte 1 556
 - Alternative Streitbeilegung 1 570 ff.
 - Ausschließliche Zuständigkeit 1 549 ff.
 - Fast-track Regeln 1 531
 - Form von Zuständigkeitsvereinbarungen 1 538 ff.
 - Gelegenheitschiedsgerichte 1 556
 - Gelegenheitschiedsgerichtsbarkeit (Ad-hoc-Schiedsverfahren) 1 567
 - Gerichtliche Zuständigkeiten 1 514 ff.
 - Grundsätze 1 509 ff.
 - HGÜ 1 527 f.
 - Institutionelle Schiedsgerichte 1 554
 - Markenlizenzverträge 2 B III 32; 2 B IV 33
 - Schiedsfähigkeit 1 549 ff.
 - Schiedsverfahren bei geringen Streitwerten 1 531
 - UN-Übereinkommen über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche 1 526
 - Vereinbarung von Schiedsgerichten und staatlichen Gerichten alternierend 1 549 ff.
 - Vereinbarungen von Schiedsgerichten 1 536
 - Vollstreckung 1 526
- Stücklizenz** 2 A I 17 ff.
- Stücklizenzgebühren**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 12
- Technische Kenntnisse und Fertigkeiten**
 - Übertragung 1 48, 54
- Technologietransfer**
 - Begriff 1 26 f.
- Teilnichtigkeit**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 33
- Territoriale Beschränkung**
 - Pharmazie 2 A II 6 ff.
- Territorialitätsprinzip**
 - Begriff 1 6

- Trade Related Aspects of Intellectual Property (TRIPS-Übereinkommen)** 1 121 ff.
- Training** 1 57
- TRIPS-Übereinkommen** 1 13
- Übertragung**
 - der Franchise 2 C V 63
 - einer Lizenz 2 A I 14
- Überwachung**
 - der Benutzungsart (Markenlizenzverträge) 2 B III 12 ff.; 2 B IV 18
- Umsatzlizenz** 2 A I 16 ff.
- Umsatzsteuer** 1 910 ff.
 - Franchisevertrag 2 C V 49
 - Markenlizenzverträge 2 B III 23 f.; 2 B IV 25
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 14 f.
- Umwandlung**
 - Ausschließliche Lizenz 2 A I 10
- UN-Kaufrechtsübereinkommen (CISG)** 1 124 ff.
- Unterlizenzen** 2 A I 13 ff.
 - Markenlizenzverträge 2 B III 8
 - Pharmazie 2 A II 9 ff.
- Urheberrechte**
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 7
- USA**
 - Franchising 2 C V 6g
- Verbesserungen des Vertragsprodukts**
 - Pharmazie 2 A II 13
- Verbot des aktiven Vertriebs in andere EU-Mitgliedstaaten**
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 9 f.
- Vereinbarungsfreiheit** 1 86 ff.
 - Beschränkungen der 1 116, 118
- Verkaufspreise**
 - Markenlizenzverträge 2 B III 20
- Verletzung**
 - Markenverletzungen 2 B III 15 ff.
 - von Markenrechten (Franchising) 2 C V 26
- Vermarkungsbemühungen**
 - Markenlizenzverträge 2 B III 19 f.; 2 B IV 23
- Vermietung und Verpachtung**
 - Einkünfte aus 1 718
- Verrechnungspreisdokumentation** 1 841
- Verteidigung**
 - der Nutzung der Vertragsschutzrechte (Mechanik) 2 A I 35 ff.
- Vertragsbeendigung (Folgen)**
 - Franchisevertrag 2 C V 61
- Vertragsgebiet**
 - Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 7 ff.
 - Markenlizenzverträge 2 B IV 7
 - Merchandising License Agreement 2 C VI 9

Vertragsgegenstand

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 2
- Bedeutung des Vertrags-Know-How als Vertragsgegenstand in Patentlizenzverträgen 2 A I 5 ff.

Vertrags-Know-How

- Abgrenzung zwischen technischem und kaufmännischem 2 A I 4
- kleinste Einheit 2 A I 4
- Mitteilung des 2 A I 31 ff.

Vertragslaufzeit

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 41 ff.
- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Pharmazie) 2 A II 22 f.
- Markenlizenzverträge 2 B III 27 ff.; 2 B IV 28
- Merchandising License Agreement 2 C VI 11 ff.

Vertragsprodukte

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 6 ff.

Vertragsschutzrechte

- Ausschließlicher Lizenzvertrag (Mechanik) 2 A I 3 ff.

Vertragssprache

- Franchising 2 C V 69

Vertragsstrafe

- Franchising 2 C V 54

Vertriebsbemühungen

- Merchandising License Agreement 2 C VI 23

Verwertung von Immaterialgüterrechten 1 19

Verwertungslizenzen 1 47

Verzicht 2 A I 29 ff.

Verzug

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

VO (EU) 2023/1066

- Anwendungsvoraussetzungen 1 461 ff.
- F&E-Verträge 1 461 ff.
- Vertragsgegenstand 1 461 ff.
- Zugangsregeln 1 461 ff.

Vorablizenz

- Merchandising License Agreement 2 C VI 12

Vorkaufsrecht 2 A I 39

VO 316/2014

- Grundprinzipien 1 238 ff., 305 ff.

VO 316/2014 (Anhang 1)

- Anwendungsbereich 1 244 ff., 311 ff.
- Arten von Lizenzbeschränkungen 1 293, 366
- Ausgrenzungen und analoge Anwendung. 1 254, 323
- Dauer der Freistellung 1 268, 337
- Eigenbedarf 1 300, 384
- Entzug der Freistellung 1 283 f., 354 f.
- Erläuterungen zum Vertragsgegenstand 1 249 ff., 318 ff.
- Exklusiv- und Alleinlizenzen 1 296, 371
- F&E-GVO 1 251, 320

- Forschungslizenzen 1 257, 326
- gemischte Vertragstypen 1 250, 319
- Kernbeschränkungen 1 270, 340
- Kernbeschränkungen zwischen Nicht-Wettbewerbern im Einzelnen 1 277, 347
- Kernbeschränkungen zwischen Wettbewerbern im Einzelnen 1 273, 343
- Know-How 1 247, 316
- Lizenzgebühren 1 294, 367
- Markenlizenzen 1 258, 327
- Marktanteilschwellen (Art. 3/Art. 8). 1 259, 328
- Masterlizenzvereinbarungen 1 256, 325
- Missbrauch marktbeherrschender Stellung 1 303 ff., 388 ff.
- negative Wirkung restriktiver Lizenzvereinbarungen 1 291, 364
- nicht freigestellte Verpflichtungen 1 281 f., 351 f.
- Nichtanwendbarkeit 1 285 f., 357 ff.
- Nutzungsbeschränkungen 1 299, 381
- Output-Beschränkungen 1 298, 379
- Positive Wirkungen restriktiver Lizenzvereinbarungen 1 292, 365
- Preisbindung 1 278, 348
- Produktions- und Verkaufsbeschränkungen 1 295, 370
- selektiver Vertrieb 1 280, 350
- Software 1 248, 317
- Spezialisierungs-GVO 1 253, 322
- Technologiepools 1 255, 324
- Verkaufsbeschränkungen 1 297, 376
- Vertikal-GVO 1 252, 321
- Wettbewerbsverbote 1 302, 387

Währung

- Merchandising License Agreement 2 C VI 13

Wegfall der Geschäftsgrundlage 2 A I 42 ff.

Weiterbenutzungsrecht

- Pharmazie 2 A II 23 ff.

Werbegebühr

- Franchising 2 C V 47

Werbemaßnahmen 2 A I 27 ff.

- Durchführung von 2 A I 27 ff.

Werbepflicht 2 A I 27

Werbung

- Franchising 2 C V 39

Wettbewerbsbegriff 1 202 ff., 265 ff.

- Deutsche Lösung 1 204, 267

- EU-Lösung 1 205 ff., 268 ff.

- moderner 1 146 ff., 206 ff.

Wettbewerbsverbot

- Pharmazie 2 A II 8 ff.

Wettbewerbsverbot (nachvertragliches)

- Franchising 2 C V 53

Wettbewerbsverbot (vertragliches)

- Franchising 2 C V 52

Wettbewerbsverbote 1 302, 387

Widerrufsbelehrung

- Franchising 2 C V 71

Wiederverkaufspreismethode 1 872 ff.

Wirtschaftlichkeit der Verwertung

- Gewährleistung für 2 A I 33

WTO-Übereinkommen 1 114

Zahlung

- Markenlizenzverträge 2 B IV 26

Zahlungsbedingungen

- Franchising 2 C V 48
- Merchandising License Agreement 2 C VI 13 ff.

Zulassung 2 A I 26 ff.

- Pharmazie 2 A II 16

Zurückbehaltungsrechte

- Einschränkungen von (Markenlizenzverträge) 2 B III 30

Zwangslizenz 1 42

- Rechtsmangel 2 A I 32

