

Münchener Anwaltshandbuch Gewerblicher Rechtsschutz

6., überarbeitete Auflage 2022
ISBN 978-3-406-77665-6
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die fettgedruckten Zahlen beziehen sich auf die §§,
die mageren Zahlen auf die Randnummern.

- Abmahnung 4 1 ff.**
 - Abmahnkosten 4 31 ff.
 - Abmahnung durch Verbände 10 13 f.
 - Adressat der Abmahnung 4 21 f.
 - Aktivlegitimation 4 20
 - ausdrückliche Androhung gerichtlicher Schritte 4 18 f.
 - Checkliste: Vorbereitung einer Abmahnung 4 8
 - Erforderlichkeit der Abmahnung 4 5
 - Form der Abmahnung 4 23
 - Formalien 4 20 ff.
 - Fristen 4 25
 - Inhalt der Abmahnung 4 9 ff.
 - Kostenerstattungspflicht des Abgemahnten 10 2 ff.
 - praktische Bedeutung 4 1 ff.
 - rechtliche Bedeutung 4 1 ff.
 - Schutzrechtsabmahnung 4 9 ff.
 - Schutzrechtshinweise 4 6 f.
 - Schutzschriften 10 15 ff.
 - unbedingte Unterlassungsaufforderung 4 16 f.
 - unberechtigte Abmahnung 4 26 ff.; 10 9 ff.
 - vorprozessuale Kosten 10 2 ff.
 - wettbewerbsrechtliche Abmahnung 4 14 f.
 - Zugang 4 24
- Abschlussklärung 5 139 ff.**
 - Abgabe einer Unterlassungserklärung 5 144
 - Form der Erklärung 5 142
 - Inhalt der Verzichtserklärung 5 139 ff.
 - Wirkung der Erklärung 5 143
- Abschlussverfahren 5 128 ff.**
 - Abschlussklärung 5 139 ff.
 - Erforderlichkeit des Abschluss Schreibens/der Anschlussabmahnung 5 130
 - Inhalt des Abschluss Schreibens/der Anschlussabmahnung 5 131 ff.
 - Muster eines Abschluss Schreibens 5 138
 - Sinn des Abschluss Schreibens/der Anschlussabmahnung 5 129
- aggressive geschäftliche Praktiken (§ 4a UWG) 19 1 ff.**
 - Abgrenzung zu anderen Unlauterkeitstatbeständen 19 10 ff.
 - Bearbeitungscheckliste 19 113
 - maßgebliche Kriterien zur Bestimmung einer aggressiven Geschäftspraktik 19 102 ff.
 - Mittel der aggressiven geschäftlichen Handlung 19 27 ff.
 - Tatbestandsvoraussetzungen 19 19 ff.
- aggressive geschäftliche Praktiken (§ 4a UWG), Abgrenzung zu anderen Unlauterkeitstatbeständen 19 10 ff.**
 - § 3 UWG 19 11 f.
 - § 3 Abs. 4 S. 2 UWG 19 13 f.
 - § 3a UWG 19 15
 - §§ 5, 5a UWG 19 16 f.
 - § 7 UWG 19 18
- aggressive geschäftliche Praktiken (§ 4a UWG), maßgebliche Kriterien zur Bestimmung einer aggressiven Geschäftspraktik 19 102 ff.**
 - Ausnutzen besonderer Situationen 19 105 ff.
 - Behinderung der Ausübung von Rechten 19 108 ff.
 - Beleidigung 19 104
 - Drohung 19 104
 - Drohung mit rechtlich unzulässigen Handlungen 19 111
 - § 4a Abs. 2 S. 1 UWG 19 102 ff.
 - § 4a Abs. 2 S. 2 UWG 19 112
 - Umfeldkriterien 19 102 ff.
- aggressive geschäftliche Praktiken (§ 4a UWG), Mittel der aggressiven geschäftlichen Handlung 19 27 ff.**
 - Ansprechen von Passanten 19 43 f.
 - Appelle an Mitleid, Hilfsbereitschaft und soziale Verantwortung 19 48 ff.
 - Ausnutzen aleatorischer Reize 19 93
 - Ausübung autoritären Drucks 19 73 f.
 - Ausübung moralischen Drucks 19 70 ff.
 - Ausübung sozialen Drucks 19 68 f.
 - Ausübung wirtschaftlichen Drucks 19 82 ff.
 - Autoritätsanleihe 19 75 ff.
 - Autoritätsmissbrauch 19 28 f.
 - diskriminierende Werbung 19 66
 - Dreieckskoppelung des Absatzes 19 94 ff.
 - Druck zugunsten Dritter 19 86
 - emotionale Werbung 19 45 ff.
 - geschmacklose Werbung 19 65
 - gesundheitsbezogene Werbung 19 56 ff.
 - Hervorrufen von Angst 19 52 ff.
 - Imagewerbung 19 55
 - Koppelung 19 87 ff.
 - Kopplungsangebote 19 90
 - Kundenbindungssysteme 19 92
 - Laienwerbung 19 94 ff.
 - menschenverachtende Werbung 19 63 ff.
 - Nötigung 19 30 ff.
 - physische Gewalt 19 31
 - Preisnachlässe 19 91
 - psychische Gewalt 19 32 ff.
 - psychologischer Kaufzwang 19 88
 - Rabatte 19 91
 - schockierende Werbung 19 55
 - subliminale Werbung 19 66
 - Tierschutzwerbung 19 62
 - Überrumpelung 19 43 f.
 - übertriebenes Anlocken 19 89
 - umweltbezogene Werbung 19 59 ff.
 - unterschwellige Werbung 19 66
 - unzulässige Beeinflussung 19 39 ff.
 - Verkaufsförderungsmaßnahmen 19 87 ff.
 - Wertreklame 19 87 ff.
- Aktivlegitimation 1 85; 18 88 ff.**
- Ambush Marketing 1 10**

- Anschwärzung** (§ 4 Nr. 2 UWG) 16 1 ff.
 - Beratungsscheckliste 16 30
 - § 4 Nr. 2 Alt. 1 UWG 16 5 ff.
 - § 4 Nr. 2 Alt. 2 UWG 16 25 ff.
- Anschwärzung** (§ 4 Nr. 2 UWG), § 4 Nr. 2 Alt. 1 UWG 16 5 ff.
 - Eignung zur Schädigung 16 18
 - Gegenstand der behaupteten Tatsache 16 14
 - geschäftliche Handlung 16 5 ff.
 - Nichterweislichkeit der Wahrheit der Tatsache 16 19 f.
 - Rechtsfolgen 16 21 ff.
 - Tathandlung 16 15 ff.
 - Tatsachen 16 8 ff.
 - Tatbestandsvoraussetzungen des § 4 Nr. 2 Alt. 1 UWG 16 5 ff.
- Anschwärzung** (§ 4 Nr. 2 UWG), § 4 Nr. 2 Alt. 2 UWG 16 25 ff.
 - berechtigtes Interesse 16 28
 - Rechtsfolgen 16 29
 - Unterschied zu § 4 Nr. 2 Alt. 1 UWG 16 25 f.
 - Vertraulichkeit 16 27
- Arbeitnehmererfindungsrecht** 2 25; 39 1 ff.
 - Arbeitnehmererfindung 39 2 ff.
 - betriebsgeheime Erfindung 39 82 ff.
 - Diensterfindung 39 3
 - freie Erfindung 39 4
 - Geheimhaltungspflicht 39 8
 - Inanspruchnahme 39 1 ff., 9 ff.
 - Meldepflicht 39 5 ff.
 - Verfahrensrecht 39 86 ff.
 - Vergütung 39 1 ff., 21 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Anteilfaktor** 39 41 ff.
 - Aufgaben und Stellung des Arbeitnehmers im Betrieb 39 52 ff.
 - Bezifferung des Anteilsfaktors 39 67
 - Lösung der Aufgabe 39 46 ff.
 - Stellung der Aufgabe 39 42 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Art und Höhe der Vergütung** 39 34 ff.
 - Anteilfaktor 39 41 ff.
 - Erfindungswert 39 35 ff.
 - rechnerische Ermittlung der Vergütung 39 68 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Erfindungswert** 39 35 ff.
 - erfassbarer betrieblicher Nutzen 39 37
 - Lizenzanalogie 39 36
 - nicht verwertbare Erfindungen 39 39
 - Schätzung 39 38
 - Verwertbarkeit ist noch nicht feststellbar 39 40
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Festsetzung der Vergütung** 39 23 ff.
 - Frist 39 24
 - geänderte Umstände 39 26
 - Unbilligkeit 39 27
 - Widerspruch 39 25
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Inanspruchnahme** 39 1 ff., 9 ff.
 - Anmeldepflicht 39 17
 - Aufgabe des Schutzrechtes 39 20
 - bis zum 30.9.2009 gemeldete Erfindungen 39 10
 - Ergänzung der Meldung 39 12
 - freigewordene Diensterfindung 39 18 f.
 - seit dem 1.10.2009 gemeldeten Erfindungen 39 11
- Vergütungspflicht 39 16
- Wirkung der beschränkten Inanspruchnahme 39 13 f.
- Wirkung der unbeschränkten Inanspruchnahme 39 15 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Meldepflicht** 39 5 ff.
 - Form 39 6
 - Frist 39 6
 - Inhalt der Meldung 39 6
- Arbeitnehmererfindungsrecht, rechnerische Ermittlung der Vergütung** 39 68 ff.
 - Formel 39 68 ff.
 - Gehaltsanhebung 39 81
 - Geprägefaktor 39 73
 - laufende Beteiligung 39 79 f.
 - Miterfinder 39 74
 - Pauschalabfindung 39 75 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Schiedsstellenverfahren** 39 86 ff., 93 ff.
 - Einigungsvorschlag 39 99
 - Kosten 39 100
 - Schiedsstelle 39 89 ff.
 - Mandatsannahme 39 86 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Verfahrensrecht** 39 86 ff.
 - gerichtliches Verfahren 39 101 ff.
 - Schiedsstellenverfahren 39 86 ff., 93 ff.
- Arbeitnehmererfindungsrecht, Vergütung** 39 1 ff., 21 ff.
 - Art und Höhe der Vergütung 39 34 ff.
 - Beendigung des Arbeitsverhältnisses 39 30
 - Festsetzung der Vergütung 39 23 ff.
 - Insolvenz 39 29
 - Rechtsnachfolge 39 31
 - Unabdingbarkeit 39 28
 - Vereinbarung 39 22
 - Verjährung 39 32
 - Verwirkung 39 33
- Arzneimittelrecht**
 - Rechtsgrundlagen 2 16
- Aufbrauchfristen** 4 48 ff.
 - Einräumung 4 50 ff.
 - Inhalt 4 50 ff.
 - rechtliche Bedeutung 4 48 f.
 - Rechtsfolgen 4 55 f.
 - Wirkung 4 55 f.
- Auskunftsanspruch** 3 47 ff.
 - Arten des Auskunftsanspruchs 3 50
 - Checkliste für die Prüfung eines Auskunftsanspruchs 3 89
 - Erforderlichkeit der begehrten Auskunft 3 52 f.
 - Grenzen der Auskunftspflicht, allgemeine 3 51 ff.
 - prozessuale Fragen 3 84 ff.
 - Rechnungslegungsanspruch 3 77 ff.
 - Rechtsgrundlagen des Auskunftsanspruchs 3 48 f.
 - selbstständiger Auskunftsanspruch 3 76
 - unselbstständiger Auskunftsanspruch 3 62 ff.
 - Zumutbarkeit der Auskunftserteilung 3 54 ff.
- Auskunftsanspruch, selbstständiger** 3 76
- Auskunftsanspruch, unselbstständiger** 3 62 ff.
 - Bestehen eines Hauptanspruchs 3 63
 - Gegenstand des Auskunftsanspruchs 3 68 ff.
 - Rechtsbeziehung zwischen Auskunftspflichtigem und Auskunftsberechtigtem 3 63
 - Unmöglichkeit der Informationsbeschaffung ohne Auskunft des Schuldners 3 65

- unverschuldete Unkenntnis des Gläubigers 3 66
- Unzumutbarkeit der Informationsbeschaffung ohne Auskunft des Schuldners 3 65
- Vorbereitung eines Bereicherungsanspruchs 3 72
- Vorbereitung eines Schadensersatzanspruchs 3 69 ff.
- Vorbereitung eines Störungsbeseitigungsanspruchs 3 72
- Zumutbarkeit der Auskunftserteilung für den Schuldner 3 67
- Ausnutzen besonderer Schutzbedürftigkeit von Verbrauchern (§ 3 Abs. 4 S. 2 UWG, § 4a Abs. 2 S. 2 UWG) 13 1 ff.**
 - alkoholische Getränke, Werbung für 13 24 f.
 - Anhalten zum Kauf über Bedarf 13 57
 - Ausnutzen besonderer Schutzbedürftigkeit 13 14 f.
 - Ausnutzen der Sammel- oder Spielleidenschaft 13 56
 - Ausnutzen moralischen Zwangs 13 64 ff.
 - Ausnutzen von Angst nach § 4a Abs. 2 Satz 1 Nr. 3, Satz 2 UWG 13 81 ff.
 - Ausnutzen von Rechtsunkennntnis 13 72 ff.
 - Ausnutzung der Angst 13 78 ff.
 - Ausnutzung der Leichtgläubigkeit 13 75 ff.
 - Ausnutzung einer Zwangslage 13 84 f.
 - Ausnutzung geschäftlicher Unerfahrenheit von Kindern und Jugendlichen 13 41 ff.
 - Ausübung autoritären Drucks 13 67 f.
 - Beratungsscheckliste 13 86
 - Beurteilungsmaßstab (§ 3 Abs. 4 UWG) 13 11 ff.
 - Datenerhebung bei Kindern und Jugendlichen zu Werbezwecken 13 60
 - direkte Kaufappelle an Kinder 13 33 ff.
 - Einbeziehung von Kindern und Jugendlichen in Werbung, sonstige 13 61
 - Einsatz von Kindern und Jugendlichen als Kaufmotivatoren 13 62 f.
 - Fallgruppen von Unlauterkeit (besondere Umstände) 13 53 ff.
 - geistige Beeinträchtigungen 13 16 f.
 - gemeinschaftsrechtliche Vorgaben 13 4 f.
 - geschäftliche Unerfahrenheit 13 18 ff.
 - Grundlagen 13 1 ff.
 - Heilmittelwerberecht 13 31
 - jugendgefährdende Medien, Werbung für 13 26 ff.
 - Jugendliche, Schutz 13 20 ff.
 - Kinder, Schutz 13 20 ff.
 - körperliche Beeinträchtigungen 13 16 f.
 - Schutz sonstiger Verbraucher 13 69 ff
 - Schutz von Kindern und Jugendlichen durch das UWG 13 32 ff.
 - Spezialregelungen zum Schutz der Verbraucher 13 79 f.
 - Spezialvorschriften zum Schutz von Kindern und Jugendlichen 13 21 ff.
 - Systematik 13 6 ff.
 - Tabakwaren, Werbung für 13 22 f.
 - Teilnahme an einem Gewinnspiel 13 51
 - Transparenz 13 54 f.
 - übertriebenes Anlocken 13 58 f.
 - Übervorteilung 13 53
 - Verkaufsförderungsmaßnahmen gegenüber Kindern und Jugendlichen 13 50 ff.
- Werbeverbote in Medien 13 30
- Zugabe 13 52
- außergerichtliche Streitbeilegung 7 1 ff.**
 - Alternative Dispute Resolution (ADR) 7 4 ff.
 - außergerichtliche Streiterledigung im gewerblichen Rechtsschutz 7 27 ff.
 - Beratungsschecklisten 7 192 f.
 - Kostenvorteile 7 22 ff.
 - Mediation 7 39 ff.
 - Parteiautonomie 7 20 f.
 - Schiedsgerichtsbarkeit 7 3, 99 ff.
 - Vertraulichkeit 7 16 ff.
 - Vor- und Nachteile der verschiedenen Verfahren 7 12 ff.
 - Zeitvorteile 7 22 ff.
 - Zuständigkeit 7 13 ff.
- außergerichtliche Streiterledigung im gewerblichen Rechtsschutz 7 27 ff.**
 - andere Verfahrensarten im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes 7 38
 - Deutsche Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e. V. (DIS) 7 30
 - Internationale Schiedsgerichtshof der Internationalen Handelskammer (ICC) 7 30
 - Uniform Domain Dispute Resolution Policy (UDRP) 7 37
 - Verfahrensordnungen, (institutionelle) 7 28 ff.
 - WIPO 7 33 ff.
 - WIPO Arbitration and Mediation Center 7 35
- Bereicherungsanspruch 3 168 ff.**
 - Anspruchsvoraussetzungen 3 169 f.
 - Inhalt des Bereicherungsanspruches 3 171 f.
 - prozessuale Fragen 3 173 f.
 - Umfang des Bereicherungsanspruches 3 171 f.
- Beseitigungsanspruch 3 142 ff.**
 - Anspruchsvoraussetzungen 3 143 ff.
 - Gläubiger des Beseitigungsanspruches 3 145
 - Inhalt des Beseitigungsanspruches 3 147 f.
 - kausale, fortdauernde Störung aufgrund der Verletzungshandlung 3 143
 - prozessuale Fragen 3 149 ff.
 - Rechtswidrigkeit 3 144
 - Schuldner des Beseitigungsanspruches 3 145
 - Umfang des Beseitigungsanspruches 3 147 f.
 - Verschulden 3 144
- Besichtigungsanspruch 3 179 ff.**
 - Anspruchsvoraussetzungen 3 180 ff.
 - Düsseldorfer Praxis 3 186
 - Inhalt des Anspruchs 3 184
 - Prozessuales 3 185 ff.
 - Sondergesetze 3 190 ff.
- Besichtigungsverfahren**
 - Kosten 10 20 f.
- bilaterale Abkommen 2 45**
- „deep links“ 1 31
- Designgesetz 2 2**
- Designrecht 42 1 ff.**
 - Anmeldung 42 50 ff, 55 ff.
 - Ansprüche und Durchsetzung 42 109 ff.
 - Designs und andere Schutzrechte 42 6 ff.
 - Eintragung 42 50 ff.
 - Kosten 42 87 f.
 - Lizenzierung 42 106 ff.
 - Rechtsgrundlagen 2 30

- Schutzvoraussetzungen 42 21 ff.
- Übertragung 42 94 ff.
- Verlängerung 42 90 ff.
- Designrecht, Anmeldung** 42 50 ff, 55 ff.
- Angabe des Erzeugnisses 42 69
- Antrag auf Eintragung 42 58 f.
- Aufschiebung der Bekanntmachung 42 78 ff.
- Ausstellungspriorität 42 86
- Checkliste: Anmeldung 42 58 f.
- fakultative Angaben 42 70 f.
- Flächendesigns 42 67 f.
- formell unzureichende Angaben 42 72 f.
- fotografische und sonstige grafische Darstellungen 42 63 ff.
- Identifikation des Anmelders 42 60 f.
- Priorität, Beanspruchung einer 42 81 ff.
- Priorität einer ausländischen Anmeldung 42 84 f.
- Sammelanmeldung 42 74 ff.
- Wiedergabe des Designs 42 62 ff.
- Designrecht, Ansprüche und Durchsetzung** 42 109 ff.
- Auskunft und Rechnungslegung, Anspruch auf 42 130
- Besichtigung einer Sache, Anspruch auf 42 133
- Drittauskunft, Anspruch auf 42 132
- Durchsetzung designrechtlicher Ansprüche 42 135 ff.
- ergänzende Ansprüche 42 121 ff.
- Schadensersatz, Anspruch auf 42 122 ff.
- ungerechtfertigte Bereicherung 42 134
- Unterlassungsanspruch 42 110 ff.
- Vernichtung, Anspruch auf 42 131
- Vorlage von Urkunden, Anspruch auf 42 133
- Designrecht, Designs und andere Schutzrechte** 42 6 ff.
- ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 42 18 ff.
- Gebrauchsmusterrecht 42 9 ff.
- Markenrecht 42 13 ff.
- Patentrecht 42 9 ff.
- Schriftzeichenrecht 42 12
- Urheberrecht 42 7 f.
- Designrecht, Durchsetzung designrechtlicher Ansprüche** 42 135 ff.
- Abmahnung 42 136 ff.
- Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung 42 140 ff.
- Klageerhebung 42 148 ff.
- Designrecht, Schutzvoraussetzungen** 42 21 ff.
- Checkliste: Schutzvoraussetzungen 42 49
- Eigenart 42 35 ff.
- Entwerfer 42 41 f.
- Erscheinungsform eines Erzeugnisses 42 27 ff.
- kein Ausschluss nach § 3 DesignG 42 43 ff.
- Neuheit 42 33 f.
- Rechtsnachfolger 42 41 f.
- Designrecht, Übertragung** 42 94 ff.
- Formulierungsvorschlag 42 104 f.
- Umschreibung 42 101 ff.
- Voraussetzungen 42 97 ff.
- Designrecht, Unterlassungsanspruch** 42 110 ff.
- Benutzung 42 118 f.
- Erstbegehungsgefahr 42 120
- formell und materiell wirksames Designrecht 42 112 f.
- Vorliegen eines ähnlichen oder identischen Designs 42 114 ff.
- Wiederholungsgefahr 42 120
- Dienstleistungsfreiheit** 11 71 ff.
- Checkliste: Dienstleistungsfreiheit 11 78
- Schranken 11 75 ff.
- Schutzbereich 11 72 ff.
- Digital Rights Management (DRM)** 1 12
- Digitalisierung** 1 14 f.
- Domain-Grabbing** 1 31
- Domainrecht** 28 1 ff.
- allgemeine Hinweise zur Vermeidung von und zum Vorgehen bei Domainauseinandersetzungen 28 72 ff.
- Anspruchsgrundlagen 28 213 ff.
- Anspruchsumfang 28 213 ff.
- Ansprüche 28 213 ff.
- anwendbares Recht 28 19 ff.
- außergerichtliche Streitbeilegung 28 75 ff.
- Besonderheiten bei .eu-Domains 28 238 f.
- Domain Name Dispute Resolution Policy (UDRP) und Rules 28 76
- Entstehung von Domains 28 29 ff.
- Gerichtsverfahren um Domains in Deutschland 28 134 ff.
- Gerichtszuständigkeit 28 4 ff.
- Gerichtszuständigkeit, internationale Zuständigkeitsbestimmungen 28 5 ff.
- Gerichtszuständigkeit, nationale Zuständigkeitsbestimmungen 28 12 ff.
- Gerichtszuständigkeit, Zuständigkeit bei .eu-Domains 28 16 f.
- Gerichtszuständigkeit, Zuständigkeit im Übrigen 28 18 ff.
- Rechtsgeschäfte mit Domains 28 246 ff.
- Rechtsgeschäfte mit Domains, .de-Domains 28 250
- Rechtsgeschäfte mit Domains, Domains unter generischen Top-Level-Domains 28 251
- Rechtsgeschäfte mit Domains, .eu-Domains 28 252
- Rechtsgeschäfte mit Domains, Länderdomains 28 253
- Störer 28 226 ff.
- Übertragung von Domains 28 246 ff.
- Übertragung von Domains, .de-Domains 28 250
- Übertragung von Domains, Domains unter generischen Top-Level-Domains 28 251
- Übertragung von Domains, .eu-Domains 28 252
- Übertragung von Domains, Länderdomains 28 253
- Vollstreckungsfragen 28 240 ff.
- Domainrecht, anwendbares Recht** 28 19 ff.
- Domains im Allgemeinen 28 20 ff.
- Gewerblicher Rechtsschutz 28 21 ff.
- Kennzeichenrecht 28 21 ff.
- spezifische europarechtliche Regelungen für .eu-Domains 28 28
- Wettbewerbsrecht 28 27
- Domainrecht, außergerichtliche Streitbeilegung** 28 75 ff.
- Checkliste zu Einleitung und Ablauf der UDRP 28 85
- .de-Domains: Dispute-Eintrag und Abmahnung 28 76
- .eu-Domains 28 106 ff.

- Länderdomains 28 104
- Subdomains (.de.com und com.de) 28 105
- verschiedene generische Top-Level-Domains sowie ausgewählte Länderdomains: Uniform 28 77 ff.
- zusätzliche Streitbeilegungsmechanismen für bestimmte generische Top-Level-Domains 28 98
- zusätzliche Streitbeilegungsmechanismen bei neuen generischen Top-Level-Domains 28 99 ff.
- Domainrecht, Entstehung von Domains 28 29 ff.**
 - Anmeldebedingungen für .aero-, .biz-, .coop-, .info-, .museum-, .name-, .pro-, .travel-, .jobs-, .cat, .asia-, .mobi- und .tel-Domains 28 47 ff.
 - Anmeldeverfahren für Domains 28 33 ff.
 - Anmeldeverfahren und -bedingungen der DENIC 28 36 ff.
 - Anmeldeverfahren und -bedingungen für ausländische Domains 28 70
 - Anmeldeverfahren und -bedingungen für .com-, .net- und .org-Domains 28 45 f.
 - Anmeldeverfahren und -bedingungen für .eu-Domains 28 59 ff.
 - Besonderheiten von Domains 28 29 ff.
 - neue generische Top-Level-Domains 28 50 ff.
 - Subdomains 28 71
- Domainrecht, Gerichtsverfahren um Domains in Deutschland 28 134 ff.**
 - Ansprüche aus Marken 28 161 ff.
 - Ansprüche aus Marken, Bedeutung des Websiteinhalts bzw. Waren-/Dienstleistungsidentität/-ähnlichkeit 28 164 f.
 - Ansprüche aus Marken, Marke und Domain sind ähnlich 28 166 ff.
 - Ansprüche aus Marken, Marke und Domain sind identisch 28 162 f.
 - Ansprüche aus Marken, Rolle der Nutzung der Domain 28 180 ff.
 - Ansprüche aus Namensrecht 28 136 ff.
 - Konkurrenzen 28 139 ff., 186
 - namensmäßige Benutzung 28 139 ff.
 - Rechte aus geschäftlichen Bezeichnungen 28 183 ff.
 - Rolle von berechtigtem Interesse und Bekanntheit des Zeichens, Identität bzw. Ähnlichkeit der Wirkungskreise, Branchen bzw. Waren oder Dienstleistungen 28 154 ff.
 - Schutz der prioritätsälteren Domain gegen das prioritätsjüngere Kennzeichen 28 187 ff.
 - Schutz der prioritätsälteren Domain gegen das prioritätsjüngere Kennzeichen, Schutz der Domain als geschäftliche Bezeichnung, Konsequenzen 28 197
 - Schutz der prioritätsälteren Domain gegen das prioritätsjüngere Kennzeichen, Schutz der Domain als Marke 28 193
 - Schutz der prioritätsälteren Domain gegen das prioritätsjüngere Kennzeichen, Schutz der Domain als Name 28 191 f.
 - Schutz der prioritätsälteren Domain gegen das prioritätsjüngere Kennzeichen, Schutz der Domain als Werktitel 28 196
 - Schutz des prioritätsälteren Kennzeichens gegen die prioritätsjüngere Domain 28 135 ff.
 - Vorliegen von Identität und Rolle der Top-Level-Domain 28 150 ff.
 - wettbewerbsrechtliche Ansprüche 28 198 ff.
- DRM s. Digital Rights Management (DRM)**
- Düsseldorfer Praxis 3 186**
- Durchsetzung gewerblicher Schutzrechte in der EG 11 80 ff.**
 - Artikel 34/36 AEUV 11 84 ff.
 - Art. 102 AEUV 11 111 ff.
 - Artikel 345 AEUV 11 81 ff.
 - Checkliste: Erschöpfung (1) 11 109
 - Checkliste: Erschöpfung (2) 11 110
- Durchsetzung gewerblicher Schutzrechte in der EG, Artikel 34/36 AEUV 11 84 ff.**
 - allgemeiner Rahmen 11 84
 - Ausübung 11 85
 - Bestand 11 85
 - Erschöpfung von nationalen Schutzrechten 11 87 ff.
 - gemeinsamer Ursprung 11 100
 - Inverkehrbringen durch Dritte 11 99
 - Rechtsgefälle 11 108
 - spezifischer Gegenstand des Schutzrechts 11 86
 - Vertrieb von veränderter Ware 11 101 ff.
- Durchsetzung gewerblicher Schutzrechte in der EG, Art. 102 AEUV 11 111 ff.**
 - Art. 102 AEUV, allgemeiner Rahmen 11 111
 - Art. 102 AEUV, Ausübung von Schutzrechten 11 112 ff.
- Einigungsstelle, Verfahren vor der**
 - Kostenregelung im Verfahren vor der Einigungsstelle 10 19
- einstweiliges Verfügungsverfahren 5 7 ff.**
 - Aufbrauchfristen 5 68 f.
 - Aufhebung wegen veränderter Umstände 5 98 ff.
 - Berufungsverfahren 5 91 f.
 - Beschlussverfügung 5 61 ff.
 - Beschwerdeverfahren 5 78 ff.
 - einstweilige Anordnung nach § 32 BVerfGG 5 104 ff.
 - Formalien der Zustellung 5 74 f.
 - „Forum Shopping“ 5 10 f.
 - Fristsetzung zur Klageerhebung 5 94 ff.
 - gerichtliche Entscheidung 5 60 ff.
 - Glaubhaftmachung 5 55 ff.
 - Heilung von Zustellungsmängeln 5 76 f.
 - Muster eines Antrags auf Erlass einer einstweiligen Verfügung 5 195
 - negative Feststellungsklage 5 102
 - Rechtsbehelfe 5 78 ff.
 - Rechtsbehelfe bei Verletzung des Rechts auf prozessuale Waffengleichheit 5 103 ff.
 - Rechtsmittel, andere (§§ 926, 927, 936 ZPO) 5 93 ff.
 - Schadenersatzanspruch nach § 945 ZPO 5 111 ff.
 - Urteilsverfügung 5 65 ff.
 - Verfassungsbeschwerde nach §§ 13 Nr. 8 Buchst. a), 90 ff. BVerfGG 5 107 ff.
 - Verfügungsanspruch 5 12 ff.
 - Vollstreckungsschutz 5 68 f.
 - Vollziehung einer einstweiligen Verfügung 5 70 ff.
 - Vollziehungsfrist 5 71 ff.
 - Widerspruchsverfahren 5 84 ff.
 - zuständiges Gericht 5 7 ff.
 - Zustellung einer einstweiligen Verfügung 5 70 ff.
- Europäisches Patentrecht 36 1 ff.**
 - Anmeldung 36 90 ff.
 - Anmeldung/Erteilungsverfahren 36 90 ff.
 - Anschriften 36 314

- Beratungsschecklisten 36 312 f.
- Beschränkungs- und Widerrufsverfahren 36 170 ff.
- Checkliste Einspruch gegen europäisches Patent 36 313
- Checkliste Patentanmeldung 36 312
- Eingangsprüfung 36 112 f.
- Einheitliches Patentgericht 36 267 ff.
- Einspruch 36 147 ff.
- Erteilung des europäischen Patentbesitzes 36 136 ff.
- Erzeugnispatente 36 25
- Europäischer Recherchenbericht 36 114 ff.
- europäisches Patent als Gegenstand des Vermögens 36 81 ff.
- europäisches Patent mit einheitlicher Wirkung 36 237 ff.
- Europäisches Patentübereinkommen 36 1 ff.
- Formalprüfung 36 112 f.
- Fristen 36 1 ff.
- Grundlagen 36 1 ff.
- Internetadressen 36 314
- Jahresgebühren 36 143 ff.
- Kategorien von Erfindungen 36 24 ff.
- materielles Recht 36 23 ff.
- Prüfung der europäischen Patentanmeldung 36 123 ff.
- Rechtsmittel 36 185 ff.
- technischer Charakter 36 28 ff.
- territoriale Wirkung 36 7 ff.
- Validierung 36 141 f.
- Verfahrenspatente 36 17 ff.
- Verletzungs- und Nichtigkeitsverfahren 36 224 ff.
- Veröffentlichung der europäischen Patentanmeldung 36 120 ff.
- Verwendungspatente 36 17 ff.
- Vollmacht 36 22
- Weiterbehandlung 36 221 ff.
- Wiedereinsetzung 36 215 ff.
- Europäisches Patentrecht, Anmeldung 36 90 ff.**
- Benennung der Vertragsstaaten 36 110 f.
- Einheitlichkeit 36 96
- Formalerfordernisse 36 91 ff.
- Gebühren 36 91 ff.
- Priorität 36 97 ff.
- Teilung der Anmeldung 36 102 ff.
- Europäisches Patentrecht, Antrag auf Überprüfung durch die Große Beschwerdekammer 36 207 ff.**
- Entscheidung 36 211 ff.
- Formalerfordernisse 36 210
- Statthaftigkeit 36 209
- Verfahren 36 211 ff.
- Weiterbenutzungsrecht 36 214
- Europäisches Patentrecht, Ausnahmen von der Patentierbarkeit 36 42 ff.**
- biologische Züchtungsverfahren 36 44 ff.
- Diagnostizierverfahren 36 49 ff.
- medizinische Erzeugnisse, insbesondere Arzneimittel 36 55 ff.
- Pflanzensorten 36 44 ff.
- Tierrassen 36 44 ff.
- Verfahren zur chirurgischen Behandlung 36 49 ff.
- Verfahren zur therapeutischen Behandlung 36 49 ff.
- Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten 36 43
- Europäisches Patentrecht, Beschränkungs- und Widerrufsverfahren 36 170 ff.**
- Entscheidung 36 174 ff.
- Formalerfordernisse 36 174 ff.
- Statthaftigkeit 36 171 ff.
- Verfahren 36 174 ff.
- Wirkung 36 183 f.
- Europäisches Patentrecht, Beschwerde 36 185 ff.**
- Entscheidung durch die Beschwerdekammer 36 202 f.
- Entscheidung durch die Große Beschwerdekammer 36 204 ff.
- Formalerfordernisse 36 194 ff.
- Statthaftigkeit 36 186 ff.
- Verfahren 36 197 ff.
- Zuständigkeit/Zusammensetzung der Beschwerdekammer 36 191 ff.
- Europäisches Patentrecht, Einheitliches Patentgericht 36 267 ff.**
- allgemeine Verfahrensvorschriften 36 294
- Aufbau des Gerichts 36 268 ff.
- Beweiserhebung 36 292
- einzelne Klagearten 36 300 ff.
- Grundlagen 36 267
- Klage auf Feststellung der Nichtverletzung 36 291
- Klage auf Nichtigerklärung 36 290
- mündliches Verfahren 36 289
- Nichtigkeitsklage 36 300 ff.
- Opt-out 36 309 ff.
- schriftliches Verfahren 36 282 ff.
- Sprachregelung 36 295 ff.
- Übergangszeit 36 309 ff.
- Verfahren vor dem Berufungsgericht 36 293
- Verfahren vor dem Einheitlichen Patentgericht 36 282 ff.
- Verletzungsklage 36 304 ff.
- Widerklage auf Nichtigerklärung 36 290
- Zuständigkeit 36 275 ff.
- Zwischenverfahren 36 288
- Europäisches Patentrecht, Einspruch 36 147 ff.**
- Begründung 36 158 ff.
- Beitritt des vermeintlichen Patentverletzers 36 153 f.
- Beteiligte des Einspruchsverfahrens 36 148 ff.
- Einsprechender 36 150 ff.
- Formalerfordernisse 36 155 ff.
- Kosten 36 166 ff.
- Patentinhaber 36 149
- Prüfung 36 163 ff.
- Europäisches Patentrecht, Erteilung des europäischen Patentbesitzes 36 136 ff.**
- abschließende Voraussetzungen der Erteilung 36 136 ff.
- Verbot des Doppelschutzes 36 140
- Veröffentlichung des europäischen Patentbesitzes 36 139
- Europäisches Patentrecht, europäisches Patent als Gegenstand des Vermögens 36 81 ff.**
- Einräumung von Lizenzen 36 88
- europäisches Patent als Gegenstand von Rechten 36 88 ff.
- Recht auf das Patent 36 81 ff.
- Übertragung 36 85 ff.
- Übertragung nach Erteilung 36 87
- Übertragung vor Erteilung 36 86
- Verpfändung 36 88
- Zwangsvollstreckung 36 89

- Europäisches Patentrecht, europäisches Patent mit einheitlicher Wirkung** 36 237 ff.
- anwendbares Recht 36 257 ff.
 - Einheitspatent als Gegenstand des Vermögens 36 257 ff.
 - Gebühren 36 254 ff.
 - Grundlagen 36 237 f.
 - materieller Schutzzumfang 36 247 ff.
 - Rechtsfolgen 36 260 ff.
 - Schutzwirkung 36 240 ff.
 - Übersetzungen 36 252 f.
 - Verfahrenssprache 36 252 f.
 - Verhältnis zum klassischen Patentschutz 36 240 ff.
 - Verletzungsstatut 36 266
 - Voraussetzungen für die Erteilung 36 240 ff.
 - Zuständigkeit 36 239
- Europäisches Patentrecht, fehlender Erfindungscharakter** 36 30 ff.
- ästhetische Formschöpfungen 36 32
 - Entdeckungen 36 31
 - mathematische Methoden 36 31
 - Pläne, Regeln und Verfahren für gedankliche Tätigkeiten 36 33 ff.
 - Pläne, Regeln und Verfahren geschäftliche Tätigkeiten 36 33 ff.
 - Pläne, Regeln und Verfahren für Spiele 36 33 ff.
 - Programme für Datenverarbeitungsanlagen 36 36 ff.
 - Wiedergabe von Informationen 36 41
 - wissenschaftliche Theorien 36 31
- Europäisches Patentrecht, Prüfung der europäischen Patentanmeldung** 36 123 ff.
- Änderungen 36 132 ff.
 - Antrag 36 123
 - Berichtigungen 36 132 ff.
 - beschleunigte Prüfung 36 130 f.
 - Einwendungen Dritter 36 128 f.
 - Sachprüfung 36 124 ff.
- Europäisches Patentrecht, Rechtsmittel** 36 185 ff.
- Rechtsmittel, Antrag auf Überprüfung durch die Große Beschwerdekammer 36 207 ff.
 - Rechtsmittel, Beschwerde 36 185 ff.
- Europäisches Patentrecht, technischer Charakter** 36 28 ff.
- Ausnahmen von der Patentierbarkeit 36 42 ff.
 - Bestimmung des technischen Charakters 36 29
 - erfinderische Tätigkeit 36 68 ff.
 - fehlender Erfindungscharakter 36 30 ff.
 - gewerbliche Anwendbarkeit 36 75 f.
 - Neuheit 36 58 ff.
 - Schutzbereich 36 77 ff.
- Europäisches Patentrecht, Verletzungs- und Nichtigkeitsverfahren** 36 224 ff.
- Ansprüche bei Verletzung nach deutschem Recht 36 224 ff.
 - Ansprüche vor Erteilung des europäischen Patentes 36 226
 - Ansprüche nach Erteilung des europäischen Patentes 36 227
 - grenzüberschreitende Verletzungen 36 228 ff.
 - Nichtigkeitsverfahren 36 234 ff.
- Europäisches Unionsrecht** 2 8
- Primärrecht 2 8, 32
 - Rechtsgrundlagen 2 32 ff.
 - Sekundärrecht 2 8, 35 ff.
- Europarecht** 11 1 ff.
- Auslegung des Gemeinschaftsrechts 11 17 ff.
 - Auslegungsmethoden 11 18 ff.
 - Beratungs-Checkliste 11 1
 - Beschlüsse 11 16
 - Binnenmarktkonzept 11 3 ff.
 - Checkliste: Unmittelbare Wirkung von Richtlinien 11 30
 - Dienstleistungsfreiheit 11 71 ff.
 - Durchsetzung gewerblicher Schutzrechte in der EG 11 80 ff.
 - Einheitlichkeit 11 7
 - Folgen einer nicht fristgerechten Umsetzung des Gemeinschaftsrechts 11 25 ff.
 - Folgen einer nicht fristgerechten Umsetzung des Gemeinschaftsrechts, Folgen auf der vertikalen Ebene 11 28 f.
 - Folgen einer nicht fristgerechten Umsetzung des Gemeinschaftsrechts, Folgen auf der vertikalen Ebene 11 26 f.
 - Freiheit des Warenverkehrs 11 32 ff.
 - Grundfreiheiten der Gemeinschaft 11 31 ff.
 - historische Auslegung 11 19
 - nationales Lauterkeitsrecht 11 31 ff.
 - Niederlassungsfreiheit 11 79
 - Primärrecht 11 12
 - Rechtsquellen des Gemeinschaftsrechts 11 12 ff.
 - Richtlinien 11 15
 - Sekundärrecht 11 13 ff., 116
 - Strukturprinzipien des Gemeinschaftsrechts 11 2 ff.
 - systematische Auslegung 11 20
 - teleologische Auslegung 11 21
 - Übersicht: Europäische Richtlinien und Verordnungen 11 116
 - Unmittelbarkeit 11 8
 - Verhältnis des Gemeinschaftsrechts zum nationalen Recht 11 6 ff.
 - Verordnungen 11 14
 - Verpflichtung zur Gemeinschaftstreue 11 11
 - Vollzug des Gemeinschaftsrechts 11 17 ff.
 - Vorabentscheidungsverfahren 11 22 ff.
 - Vorrang 11 9 f.
 - Wortauslegung 11 18
- Forschungs- und Entwicklungsverträge** 46 1 ff.
- Abnahme 46 43
 - Abschluss der F&E-Arbeiten 46 43
 - anwendbares Recht 46 91 ff.
 - Arten von F&E-Verträgen 46 2 ff.
 - Background 46 34 ff.
 - Bedeutung von Forschungs- und Entwicklungsverträgen 46 1
 - Beihilferecht 46 175 ff.
 - Beratungsscheckliste 46 196
 - Besonderheiten bei der Zusammenarbeit mit Hochschulen 46 156 ff.
 - Durchführung der F&E-Arbeiten 46 24 ff.
 - Formanforderungen 46 104
 - Forschungs- und Entwicklungskosten 46 40 ff.
 - Geheimhaltung 46 66 ff.
 - Gerichtsstand 46 95 ff.
 - Gestaltung von F&E-Verträgen 46 16 ff.
 - Gewährleistung 46 75 ff.
 - Grundlagen 46 1 ff.
 - Härteklausele 46 99 f.

- Haftung 46 78 ff.
- Höhere-Gewalt-Klausel 46 99 f.
- Informationspflichten 46 34 ff.
- kartellrechtliche Beurteilung 46 107 ff.
- Kündigung 46 82, 84 ff.
- Muster eines F&E-Auftrags 46 195
- Nichtangriffsverpflichtung 46 88 ff.
- Nutzungsrechte 46 34 ff.
- Rechte an den F&E-Ergebnissen 46 45 ff.
- Rechtsnatur 46 12 ff.
- Schiedsgerichtsklausel 46 95 ff.
- Schlussbestimmungen 46 105 f.
- Übertragung des Vertrages oder einzelner Rechte 46 101 ff.
- Vergütung 46 40 ff.
- Vertragsdauer 46 82 f.
- Verwertung der F&E-Ergebnisse 46 58 ff.
- Zustellungsanforderungen 46 104
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, allgemeine Freistellungsvoraussetzungen 46 121 ff.**
- Belieferungsverpflichtung im Falle der Spezialisierung der Herstellung 46 130
- Gegenstand der gemeinsamen Verwertung 46 129
- Zugang zu F&E-Ergebnissen 46 122 ff.
- Zugang zum Background Know-how bei „reinen F&E-Kooperationen“ 46 127 f.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Anwendungsbereich der GVO F&E 46 113 ff.**
- Auftragsforschung 46 118
- F&E-Vereinbarungen mit gemeinsamer Forschung & Entwicklung 46 114
- gemeinsame Forschung und Entwicklung sowie Verwertung 46 115
- gemeinsame Forschungs- und Entwicklungstätigkeit 46 117
- gemeinsame Verwertung früherer Forschungs- und Entwicklungsergebnisse 46 116
- Nebenabreden 46 119
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Arten von F&E-Verträgen 46 2 ff.**
- F&E-Aufträge 46 8 ff.
- F&E-Beratungsverträge 46 11
- F&E-Kooperationen 46 7
- horizontale F&E-Verträge 46 4 f.
- vertikale F &E-Verträge 46 6
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Beihilferecht 46 175 ff.**
- mittelbare staatliche Beihilfe durch Forschungseinrichtungen 46 176 ff.
- staatlich unmittelbar geförderte F&E-Projekte 46 191 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Besonderheiten bei der Zusammenarbeit mit Hochschulen 46 156 ff.**
- allgemeine Anmerkungen zur Vertragsgestaltung 46 156 ff.
- kartellrechtliche Beurteilung 46 173 f.
- § 42 ArbNErfG 46 162 ff.
- Vertragsbausteine 46 169 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Durchführung der F&E-Arbeiten 46 24 ff.**
- Ablauf der F&E-Arbeiten 46 25 ff.
- Abstimmung der Vertragsparteien 46 29 ff.
- Projektüberwachung und -leitung 46 29 ff.
- Zusammenarbeit mit Dritten 46 29 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, F&E-Kooperationen 46 180 ff.**
- marktübliches Entgelt 46 185 f.
- Unternehmen trägt sämtliche Kosten 46 182
- Verbreitung und Zuordnung von Rechten an F&E-Ergebnissen zur Forschungseinrichtung 46 183
- Zuordnung der Rechte in angemessenem Verhältnis 46 184
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Gestaltung von F&E-Verträgen 46 16 ff.**
- allgemeine Grundsätze 46 16 ff.
- Begriffsdefinitionen 46 21
- Präambel 46 20 ff.
- Vertragsgegenstand 46 22 f.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, „Graue Klauseln“ 46 144 ff.**
- Lizenzvergabe an Dritte 46 146
- Nichtangriffsverpflichtungen 46 145
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, GVO F&E-Verträge 46 112 ff.**
- allgemeine Freistellungsvoraussetzungen 46 121 ff.
- Anwendungsbereich der GVO F&E 46 113 ff.
- Begriffsbestimmungen 46 120
- „Graue Klauseln“ 46 144 ff.
- kartellrechtliche Beurteilung, GVO F&E-Verträge, Marktanteilsschwellen 46 131 ff.
- kartellrechtliche Beurteilung, GVO F&E-Verträge, „Schwarze Klauseln“ 46 131 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Haftung 46 78 ff.**
- haftungsausfüllende Ebene 46 81
- haftungsbegründende Ebene 46 79 f.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, kartellrechtliche Beurteilung 46 107 ff.**
- kartellrechtliche Beurteilung, Grundlagen 46 108 ff.
- kartellrechtliche Beurteilung, GVO F&E-Verträge 46 112 ff.
- kartellrechtliche Beurteilung, Verhältnis der GVO F&E zu anderen Gruppenfreistellungsverordnungen 46 149 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, mittelbare staatliche Beihilfe durch Forschungseinrichtungen 46 176 ff.**
- Bedeutung für die Vertragsgestaltung 46 187 ff.
- Grundlagen 46 177
- Vorgaben des Unionsrahmens zu mittelbaren Beihilfen 46 178 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Rechte an den F&E-Ergebnissen 46 45 ff.**
- allgemeine Zuordnung 46 49 ff.
- Anmeldung von Schutzrechten 46 54 ff.
- Aufrechterhaltung von Schutzrechten 46 54 ff.
- Ausgangslage 46 46 f.
- Durchsetzung von Schutzrechten 46 54 ff.
- entgegenstehende Rechte Dritter 46 53
- Verteidigung von Schutzrechten 46 54 ff.
- vertragliche Regelungen 46 48 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, „Schwarze Klauseln“ 46 131 ff.**
- Beschränkungen des aktiven Absatzes 46 142
- Beschränkungen des passiven Absatzes 46 141
- Beschränkungen des Weiterverkaufs 46 143
- Beschränkungen in der Forschung und Entwicklung 46 138

- Beschränkungen von Produktion und Absatz 46 139
- Festsetzung von Preisen oder Lizenzgebühren 46 140
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Verhältnis der GVO F&E zu anderen Gruppenfreistellungsverordnungen** 46 149 ff.
- Spezialisierungs-GVO 46 154
- Technologietransfer-GVO 46 155
- Vertikal-GVO 46 150 ff.
- Forschungs- und Entwicklungsverträge, Vorgaben des Unionsrahmens zu mittelbaren Beihilfen** 46 178 ff.
- F&E-Aufträge 46 179
- F&E-Kooperationen 46 180 ff.
- „Forum Shopping“ 5 10 f.; 6 35 f.
- Freiheit des Warenverkehrs** 11 32 ff.
- Checkliste: Freiheit des Warenverkehrs 11 70
- Leitentscheidungen des EuGH 11 67 ff.
- Schranken 11 37 ff.
- Schutzbereich 11 32 ff.
- Gebrauchsmusterrecht** 38 1 ff.
- Abgrenzung zum Patent 38 1 ff.
- Anmeldung und Eintragung 38 14 ff.
- Beratungsschecklisten 38 43 f.
- Besonderheiten des Gebrauchsmusterverletzungsverfahrens 38 35 ff.
- Checkliste: abgezwigtes Gebrauchsmuster 38 44
- Checkliste: Gebrauchsmustereintragung 38 43
- Löschungsverfahren 38 25 ff.
- Rechtsgrundlagen 2 24
- Gebrauchsmusterrecht, Abgrenzung zum Patent** 38 1 ff.
- erfinderischer Schritt 38 9
- Kategorie 38 4 f.
- Laufzeit 38 10
- Neuheit 38 6 ff.
- Neuheitsschonfrist 38 6 ff.
- Schutzbereich 38 11 ff.
- Schutzwirkung 38 11 ff.
- Gebrauchsmusterrecht, Anmeldung und Eintragung** 38 14 ff.
- abgezwigtes Gebrauchsmuster 38 20 ff.
- Änderungen 38 17 f.
- Antrag 38 14
- Eintragung 38 15 f.
- Recherchenantrag 38 24
- Teilung 38 19
- Gebrauchsmusterrecht, Löschungsverfahren** 38 25 ff.
- Antrag 38 28 f.
- Beschwerde 38 33 f.
- Kosten 38 32
- Parteien 38 26 f.
- Verfahren 38 28 ff.
- Widerspruch 38 30 f.
- Gebühren** 10 1 ff.
- Geheimnisschutzgesetz (GeschGehG)** 1 27; 2 2
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht** 44 1 ff.
- Beratungsschecklisten 44 182 ff.
- Checkliste: Anmeldung 44 182
- Checkliste: Verletzungsbeklagter 44 184
- Checkliste: Verletzungskläger 44 183
- materielles Recht 44 3 ff.
- Verfahrensfragen 44 86 ff.
- Verletzungsverfahren 44 149 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Eintragungsverfahren** 44 89 ff.
- Anmeldung 44 90 ff.
- Aufschiebung der Bekanntmachung 44 110 ff.
- Ausstellungspriorität, Inanspruchnahme einer 44 104 ff.
- Priorität, Inanspruchnahme einer 44 104 ff.
- Sammelanmeldung 44 102 f.
- Verlängerung 44 114 f.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Gemeinschaftsgeschmacksmuster als Gegenstand des Vermögens** 44 61 ff.
- dingliche Rechte 44 69 ff.
- Insolvenz 44 73
- Lizenzierung 44 65 ff.
- Übertragung des Gemeinschaftsgeschmacksmusters 44 62 ff.
- Zwangsvollstreckung 44 72
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, materielles Recht** 44 3 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmuster als Gegenstand des Vermögens 44 61 ff.
- Inhaberschaft 44 3 ff.
- Nichtigkeit 44 74 ff.
- Schutzdauer 44 44 f.
- Schutzschranken 44 55 ff.
- Schutzzumfang 44 42
- Schutzvoraussetzungen 44 8 ff.
- Schutzwirkungen 44 46 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Nichtigkeit** 44 74 ff.
- Nichtigkeitsgründe 44 76 ff.
- Teilnichtigkeit 44 76 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen des Amtes** 44 142 ff.
- Beschwerde 44 142 ff.
- Klage beim EuGH 44 146 ff.
- Klage beim Gericht der Europäischen Union 44 145
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Schutzdauer** 44 44 f.
- Schutzdauer des eingetragenen Gemeinschaftsgeschmacksmusters 44 45
- Schutzdauer des nicht eingetragenen Gemeinschaftsgeschmacksmusters 44 44
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Schutzgegenstand** 44 8 ff.
- Bauelement eines komplexen Erzeugnisses 44 14 f.
- Ersatzteile. 44 19 f.
- Erscheinungsform 44 11
- Erzeugnis 44 9 f.
- technisch bedingte Formgestaltungen 44 16
- Teile von Erzeugnissen 44 12 f.
- Verbindungselemente 44 17 f.
- Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten 44 21
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Schutzrechtserwerb** 44 22 ff.
- Erwerb durch Eintragung 44 23 ff.
- Erwerb durch Offenbarung 44 23 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Schutzschranken** 44 55 ff.
- Beschränkung der Rechte, Art. 20 GG 44 56
- Erschöpfung 44 57
- Vorbenutzungsrecht 44 58 ff.

- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Schutzvoraussetzungen** 44 8 ff.
- Eigenart 44 36 ff.
 - Neuheit 44 31 ff.
 - Schutzgegenstand 44 8 ff.
 - Schutzrechtserwerb 44 22 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Schutzwirkungen** 44 46 ff.
- eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster 44 48
 - gemeinschaftsweite Wirkung 44 46
 - nicht-eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster 44 49
 - Rechte aus dem Gemeinschaftsgeschmacksmuster 44 47 ff.
 - Vermutung der Rechtsgültigkeit und der Inhaberschaft 44 52 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Verfahrensfragen** 44 86 ff.
- Änderung 44 117 ff.
 - Berichtigung 44 117 ff.
 - besondere Verfahren 44 129 ff.
 - Eintragungsverfahren 44 89 ff.
 - Nichtigkeitsklage vor dem Gemeinschaftsgeschmacksmustergericht 44 141
 - Nichtigkeitsverfahren vor dem Amt 44 131 ff.
 - Rechtsbehelfe gegen Entscheidungen des Amtes 44 142 ff.
 - Sprachen 44 88
 - Übertragung 44 122 ff.
 - Vertretung 44 87
 - Verzicht 44 129 f.
 - Wiedereinsetzung 44 125 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Verletzungsverfahren** 44 149 ff.
- anwendbares Recht 44 154
 - Ansprüche 44 155 f.
 - Durchsetzung 44 157 ff.
 - Verfahren gestützt auf ein eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster 44 159 f.
 - Verfahren gestützt auf ein nicht-eingetragenes Gemeinschaftsgeschmacksmuster 44 161 ff.
 - Grenzbeschlagnahme 44 178 f.
 - parallele Klagen aus einem Gemeinschaftsgeschmacksmuster und einem nationalen Geschmacksmuster 44 153
 - Strafverfahren 44 180 f.
 - Verteidigungsmöglichkeiten des Beklagten 44 167 ff.
 - Zuständigkeitsfragen 44 150 ff.
- Gemeinschaftsgeschmacksmusterrecht, Verteidigungsmöglichkeiten des Beklagten** 44 167 ff.
- Angreifen der Wirksamkeit 44 167 ff.
 - Bestreiten des Vorliegens eines Verletzungsfalles 44 171 ff.
 - Erschöpfung 44 174
 - Handlungen im privaten Bereich etc. 44 171
 - kein Eingriff in den Schutzbereich 44 172
 - Verjährung 44 175 f.
 - Verwirkung 44 175, 177
 - Vorbenutzungsrecht 44 173
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG)** 24 1 ff.
- Begriff des Geschäftsgeheimnisses 24 7 ff.
 - Beratungsscheckliste Verletzungsfall 24 134
 - Strafe/Strafverfolgung 24 135 ff.
 - Tatbestände des § 4 GeschGehG 24 38 ff.
 - Tatbestandsvoraussetzungen nach dem GeschGehG 24 6 ff.
 - zivilrechtliche Rechtsfolgen nach dem GeschGehG 24 76 ff.
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), Begriff des Geschäftsgeheimnisses** 24 7 ff.
- angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen 24 19 ff.
 - Angemessenheit der Maßnahmen 24 23 ff.
 - Beispiele für Geschäftsgeheimnisse 24 30
 - berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung 24 26 ff.
 - fehlende Bekanntheit 24 9 ff.
 - geheime Detailinformationen 24 16
 - Inhaber des Geschäftsgeheimnisses 24 31 ff.
 - Inhaber des Geschäftsgeheimnisses, Funktion 24 32
 - Inhaber des Geschäftsgeheimnisses, Geheimnisträger 24 33
 - Inhaber des Geschäftsgeheimnisses, rechtmäßige Kontrolle 24 34 ff.
 - maßgebliche Personenkreise 24 10 ff.
 - mögliche Maßnahmen 24 21 f.
 - „ohne weiteres zugänglich“ 24 14 f.
 - wirtschaftlicher Wert 24 17 f.
 - Zeitpunkt der Maßnahmen 24 20
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), Strafe/Strafverfolgung** 24 135 ff.
- Beratungsscheckliste 24 176
 - Beteiligung 24 167 f.
 - Betriebsespionage 24 140
 - Geheimnisverrat 24 142 ff.
 - Geheimnisverwertung bei fremder Vortat 24 154
 - § 23 Abs. 1 24 139 ff.
 - § 23 Abs. 2 24 153 ff.
 - § 23 Abs. 3 24 156 ff.
 - § 23 Abs. 4 Nr. 1 24 163
 - § 23 Abs. 4 Nr. 2 24 164
 - § 23 Abs. 4 Nr. 3 24 165
 - Qualifikationen 24 162 ff.
 - Rechtswidrigkeit 24 166
 - Schuld 24 166
 - Strafverfolgung 24 135 ff., 169 ff.
 - subjektiver Tatbestand 24 147 ff., 155, 161
 - Tatbestände 24 137 ff.
 - Versuch 24 167 f.
 - Verwertung eines Geschäftsgeheimnisses aus eigener Vortat 24 141
 - Vorlagenfreibeuterei 24 157 ff.
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), Tatbestände des § 4 GeschGehG** 24 38 ff.
- unbefugtes Erlangen gemäß § 4 Abs. 1 GeschGehG 24 39 ff.
 - unbefugtes Nutzen oder Offenlegen gemäß § 4 Abs. 2 GeschGehG 24 52 ff.
 - unbefugte Handlungen gemäß § 4 Abs. 3 GeschGehG 24 62 ff.
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), unbefugte Handlungen gemäß § 4 Abs. 3 GeschGehG** 24 62 ff.
- Erlangen nach rechtswidriger Handlung eines Dritten 24 64 ff.

- Handlungen in Bezug auf rechtsverletzende Produkte 24 68 ff.
- Rechtsverletzer 24 72 ff.
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), unbefugtes Erlangen gemäß § 4 Abs. 1 GeschGehG 24 39 ff.**
- Erlangen im Widerspruch zu Treu und Glauben 24 49 ff.
- Tathandlung 24 41 ff.
- unbefugt 24 45 ff.
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), unbefugtes Nutzen oder Offenlegen gemäß § 4 Abs. 2 GeschGehG 24 52 ff.**
- Verstoß gegen eine Nutzungsbeschränkung 24 57 ff.
- Verstoß gegen Nichtoffenlegungspflicht 24 61
- Vortat gemäß Abs. 1 24 56
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), Verfahren 24 107 ff.**
- Abmahnung, Pro und Contra 24 133
- Antragsfassung 24 124 ff.
- Bekanntmachung des Urteils 24 120 f.
- Besichtigung 24 129 f.
- Geheimhaltung im Verfahren 24 111 ff.
- örtliche Zuständigkeit 24 107 ff.
- Offenkundigkeit 24 131 f.
- sachliche Zuständigkeit 24 107 ff.
- Streitwertbegünstigung 24 122
- Verfahrensarten 24 123
- Geschäftsgeheimnisse und Know-how-Schutz (GeschGehG), zivilrechtliche Rechtsfolgen nach dem GeschGehG 24 76 ff.**
- Abfindung in Geld, § 11 GeschGehG 24 106
- Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit, § 9 GeschGehG 24 99
- Auskunft, § 8 GeschGehG 24 95 ff.
- Beseitigung, § 6 GeschGehG 24 78 ff.
- Entfernung, § 7 GeschGehG 24 89 ff.
- Herausgabe, § 7 GeschGehG 24 89 ff.
- Herausgabe nach Eintritt der Verjährung, § 13 GeschGehG 24 104
- Missbrauchsverbot, § 14 GeschGehG 24 105
- Rücknahme vom Markt, § 7 GeschGehG 24 89 ff.
- Rückruf, § 7 GeschGehG 24 89 ff.
- Schadensersatz, § 10 GeschGehG 24 100 ff.
- Schadensersatz bei Verletzung der Auskunftspflicht, § 8 GeschGehG 24 95 ff.
- Unterlassung, § 6 GeschGehG 24 78 ff.
- Verfahren 24 107 ff.
- Vernichtung, § 7 GeschGehG 24 89 ff.
- Geschmacksmusterrecht**
- multilaterale Abkommen 2 44
- Gesetz über die urheberrechtliche Verantwortlichkeit von Diensteanbietern für das Teilen von Online-Inhalten (UrhDaG) 2 2**
- Gewerblicher Rechtsschutz**
- Rechtsgrundlagen 2 22 ff.
- Gewinnabschöpfungsanspruch gemäß § 10 UWG 3 175 ff.**
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG) 18 1 ff.**
- Absatzbehinderung 18 22 ff.
- Abwerbung von Beschäftigten 18 115 ff.
- Bagatellschwelle 18 19 ff.
- Bearbeitungschecklisten 18 149 ff.
- Behinderungen 18 11 f.
- Betriebsstörung 18 91 ff.
- Bezugsbehinderung 18 75 f.
- Boykott 18 124 ff.
- Checkliste: Absatzbehinderung 18 149
- Checkliste: Betriebsstörung 18 152
- Checkliste: Bezugsbehinderung 18 150
- Checkliste: Boykott 18 153
- Checkliste: Preiskampf 18 154
- Checkliste: Werbebehinderung 18 151
- Entstehungsgeschichte 18 1 ff.
- geschäftliche Handlung 18 8 ff.
- gezieltes Handeln 18 13 ff.
- Kontrollnummernbeseitigung 18 66 ff.
- Kontrollvereitelung 18 67 ff.
- Kundenabwerbung 18 39 ff.
- kundenbezogene Behinderung 18 23 ff.
- Kundenfang 18 24 ff.
- Normzweck 18 1 ff.
- Preiskampf 18 137 ff.
- produktbezogene Behinderung 18 46 ff.
- Unionsrecht, Verhältnis zum 18 1 ff.
- Unlauterkeit der Behinderung 18 13 ff.
- vertriebsbezogene Behinderung 18 52 ff.
- Werbebehinderung 18 77 ff.
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG), Absatzbehinderung 18 22 ff.**
- kundenbezogene Behinderung 18 23 ff.
- produktbezogene Behinderung 18 46 ff.
- vertriebsbezogene Behinderung 18 52 ff.
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG), Abwerbung von Beschäftigten 18 115 ff.**
- Abwerbung am Arbeitsplatz 18 119 ff.
- grundsätzliche Zulässigkeit 18 115
- Rechtsfolgen 18 122 f.
- Unlauterkeit der Abwerbung 18 116 ff.
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG), Betriebsstörung 18 91 ff.**
- Abmahnung 18 92 ff.
- Abwerbung von Beschäftigten 18 115 ff.
- Schutzrechtsverwarnung 18 92 ff.
- Testmaßnahmen 18 107 ff.
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 18 99 ff.
- ungerechtfertigte wettbewerbsrechtliche Abmahnung 18 94 ff.
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG), Boykott 18 124 ff.**
- Bestimmtheit des Aufrufs 18 133
- Beteiligte 18 128
- Boykottaufruf 18 130 ff.
- Boykottgegenstand 18 134
- geschäftliche Handlung 18 129
- Rechtfertigungsgründe 18 135 f.
- Voraussetzungen 18 128 ff.
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG), Kontrollvereitelung 18 67 ff.**
- Kontrollvereitelung, gesetzlich vorgeschriebene Kontrollnummern 18 74
- Kontrollvereitelung, Irreführung 18 74
- Kontrollvereitelung, Kontrollzeichen zur Gefahrenabwehr 18 73
- Kontrollvereitelung, Schutzwürdigkeit von Kontrollzeichen 18 69 ff.
- gezielte Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG), Kundenabwerbung 18 39 ff.**
- Verleiten zum Vertragsbruch 18 42 ff.

- gezielte Behinderung** (§ 4 Nr. 4 UWG), **kundenbezogene Behinderung** 18 23 ff.
 – Kundenabwerbung 18 39 ff.
 – Kundenfang 18 24 ff.
- gezielte Behinderung** (§ 4 Nr. 4 UWG), **Kundenfang** 18 24 ff.
 – Ausnutzen fremder Einrichtungen 18 30
 – Werbung in räumlicher Nähe zur Konkurrenz 18 30
- gezielte Behinderung** (§ 4 Nr. 4 UWG), **Preiskampf** 18 137 ff.
 – Beweislast 18 148
 – Darlegungslast 18 148
 – Niedrigpreisaktionen bei Markenartikeln 18 146 f.
 – Preisunterbietung 18 139 ff.
 – Rechtsbruch 18 144 f.
 – Vertragsbruch 18 144 f.
- gezielte Behinderung** (§ 4 Nr. 4 UWG), **produktbezogene Behinderung** 18 46 ff.
 – Einwirken auf Produkte 18 46 f.
 – Händlerbehinderung durch Warenaufkauf 18 51
 – Herstellerbehinderung durch Warenaufkauf 18 48 ff.
- gezielte Behinderung** (§ 4 Nr. 4 UWG), **vertriebsbezogene Behinderung** 18 52 ff.
 – Absatzbehinderung 18 52 ff.
 – Ausnutzen von Vertragsbruch 18 62
 – Direktvertrieb, Behinderung 18 65
 – Domain-Grabbing 18 57 ff.
 – Schleichbezug 18 64
 – selektive Vertriebssysteme, Verletzung 18 61 ff.
 – Sperrmarken, Anmeldung von 18 57 ff.
 – Verleiten zum Vertragsbruch 18 63
- gezielte Behinderung** (§ 4 Nr. 4 UWG), **Werbebehinderung** 18 77 ff.
 – Ambush Marketing 18 88 ff.
 – Ausnutzung fremder Werbung 18 88 ff.
 – Nachahmung von Werbung 18 83 f.
 – Werbereitelung 18 78 ff.
 – Zeichenbeseitigung 18 85 f.
 – Zeichenmissbrauch 18 87
- Glaubhaftmachung** 5 55 ff.
 – Glaubhaftmachungsmittel 5 59
 – Umfang der Glaubhaftmachung 5 55 ff.
- Grenzbeschlagnahme** 8 1 ff.
 – Ausmaß des Problems 8 12 ff.
 – Entstehungsgeschichte 8 4 ff.
 – Grenzbeschlagnahme auf Grundlage der PPVO 8 15 ff.
 – Grenzbeschlagnahme auf Grundlage nationalen Rechts in Deutschland 8 70 ff.
 – Hintergrund 8 1 ff.
 – rechtliche Grundlagen 8 1 ff.
- Grenzbeschlagnahme auf Grundlage der PPVO** 8 15 ff.
 – Antragsart 8 27 f.
 – Antragsinhalt 8 33
 – Antragstellung 8 31 f.
 – Antragsverfahren 8 26 ff.
 – Anwendungsbereich 8 16 ff.
 – Ausnahmen 8 25 ff.
 – Begriffsbestimmungen 8 16 ff.
 – Berechtigung zur Antragstellung 8 29 f.
 – Eingriffsbefugnis der Zollbehörden bei Transitwaren (generell) 8 19
 – Eingriffsbefugnis der Zollbehörden bei Transitwaren, die eine identische oder im Wesentlichen identische Marke aufweisen 8 20
 – Entscheidungen über Anträge 8 34 ff.
 – Gegenstand 8 16 ff.
 – Haftung 8 64 f.
 – Haftung der Zollbehörde 8 64
 – Haftung des Inhabers der Entscheidung 8 65
 – Kleinsendungsverfahren 8 60 ff.
 – Kosten 8 66 ff.
 – Kosten des Antrags 8 66
 – Kosten des Grenzbeschlagnahmeverfahrens 8 67 ff.
 – Lizenzwaren bei Mengenüberschreitung 8 25
 – Muster 8 45 f.
 – nationaler Antrag 8 27
 – Originalwaren 8 25
 – OVERRUNS 8 25
 – Proben 8 45 f.
 – Tätigwerden auf Antrag 8 41 f.
 – Tätigwerden der Zollbehörden 8 40 ff.
 – Tätigwerden von Amts wegen 8 43 f.
 – Unionsantrag 8 27
 – Verdacht einer Rechtsverletzung 8 21 ff.
 – vereinfachtes Vernichtungsverfahren 8 47 ff.
 – Waren ohne gewerblichen Charakter im persönlichen Reisegepäck 8 25
 – zollrechtliche Verfahren 8 17 ff.
- Grenzbeschlagnahme auf Grundlage nationalen Rechts in Deutschland** 8 70 ff.
 – Antrag des Rechtsinhabers auf vollziehbare gerichtliche Entscheidung 8 93 f.
 – Antragstellung 8 78 ff.
 – Anwendungsbereich 8 71 ff.
 – Beschlagnahme 8 83 ff.
 – Einziehung 8 86
 – Haftung 8 95 f.
 – innergemeinschaftlicher Warenverkehr 8 72
 – Kosten 8 97
 – nicht von PPVO erfasste Schutzrechte 8 73
 – OVERRUNS 8 77
 – Parallelimporte 8 74 ff.
 – Parallelimporte aus Drittstaaten 8 75
 – Parallelimporte aus EU-Staaten 8 76
 – Rechtsmittel des Verfügungsberechtigten nach dem OWiG 8 91 f.
 – Widerspruch 8 87 ff.
- Haager Abkommen** 1 44; 2 12
- Handlungsvollstreckung** 5 188 ff.
 – Antrag 5 189 f.
 – Rechtsmittel 5 194
 – unvertretbare Handlung 5 192 f.
 – vertretbare Handlung 5 191
- Heilmittelwerberecht** 1 31; 29 1 ff.
 – Anwendbarkeit 29 9 ff.
 – Anwendbarkeit, Arzneimittel 29 14 ff.
 – Anwendbarkeit, Begriff „Werbung“ 29 10 ff.
 – Anwendbarkeit, Gegenstände 29 27 f.
 – Anwendbarkeit, Kosmetika 29 26
 – Anwendbarkeit, Krankheitsbegriff 29 30 ff.
 – Anwendbarkeit, Medizinprodukte 29 21 ff.
 – Anwendbarkeit, räumlicher Geltungsbereich 29 36 f.
 – Anwendbarkeit, Therapien 29 29
 – Checkliste: Informationen 29 117

- Checkliste: Prüfung von Heilmittelwerbung 29 118
- Checklisten 29 117 f.
- generelle Werbebeschränkungen 29 38 ff.
- Rechtsgrundlagen 2 16
- Restriktionen bei der Publikumswerbung 29 87 ff.
- Restriktionen bei der Werbung für Arzneimittel und Medizinprodukte 29 62 ff.
- Sanktionen 29 114 ff.
- Heilmittelwerberecht, Anwendbarkeit, Arzneimittel** 29 14 ff.
- Abgrenzung zu Lebensmitteln 29 17 ff.
- Arzneimittelbegriff 29 15
- arzneimittelrechtliche Zulassung 29 16
- Heilmittelwerberecht, Anwendbarkeit, Begriff „Werbung“** 29 10 ff.
- Imagewerbung 29 12
- Packungsbeilage 29 11
- redaktionelle Beiträge 29 12
- Umverpackung 29 11
- Heilmittelwerberecht, Anwendbarkeit, Medizinprodukte** 29 21 ff.
- Abgrenzung zu Arzneimitteln 29 22 f.
- Anwendbarkeit des HWG 29 24 f.
- Medizinprodukt-Begriff 29 21
- Heilmittelwerberecht, einzelne Werbeverbote gemäß § 11 HWG** 29 99 ff.
- Empfehlungen Dritter 29 101 ff.
- fachliche Empfehlungen 29 99 f.
- Fehlgebrauch 29 106
- vergleichende Werbung 29 113
- Werbevorträge 29 107 f.
- werbliche Veröffentlichungen 29 107 f.
- Werbung gegenüber Kindern 29 109
- Werbung mit Preisausschreiben 29 110
- Werbung mit der Abgabe von Mustern oder Proben 29 111 f.
- Heilmittelwerberecht, generelle Werbebeschränkungen** 29 38 ff.
- Fernbehandlung 29 60 f.
- Grenzen der Verbote 29 58 f.
- Gutachtenwerbung 29 50 ff.
- Irreführungsverbot 29 40 ff.
- Werbegaben 29 53 ff.
- Werbung durch ausländische Unternehmen 29 39
- Heilmittelwerberecht, Irreführungsverbot** 29 40 ff.
- Erfolgsversprechen 29 46
- „getarnte Werbung“ 29 48
- nicht vorhandene Wirkungen 29 43 ff.
- personenbezogene Angaben 29 49
- sachbezogene Angaben 29 49
- Heilmittelwerberecht, Pflichtangaben** 29 78 ff.
- Erinnerungswerbung 29 86
- sonstige Werbung außerhalb der Fachkreise 29 82 f.
- Werbung gegenüber Fachkreisen 29 84 f.
- Werbung in audiovisuellen Medien 29 79 ff.
- Heilmittelwerberecht, Restriktionen bei der Publikumswerbung** 29 87 ff.
- bildliche Darstellungen 29 105
- einzelne Werbeverbote gemäß § 11 HWG 29 99 ff.
- Fachkreise 29 88 ff.
- Hinweise auf Krankheiten im Sinne des § 12 HWG 29 95 ff.
- psychotrope Stoffe 29 93 f.
- verschreibungspflichtige/-fähige Arzneimittel 29 92
- Heilmittelwerberecht, Restriktionen bei der Werbung für Arzneimittel und Medizinprodukte** 29 62 ff.
- Einzeleinfuhr ausländischer Arzneimittel 29 71 f.
- fehlende arzneimittelrechtliche Zulassung 29 63 ff.
- homöopathische Arzneimittel 29 68 ff.
- Pflichtangaben 29 78 ff.
- Teleshopping 29 71 f.
- Werbung in Packungsbeilagen 29 71 f.
- Heilmittelwerberecht, Sanktionen** 29 114 ff.
- Ordnungswidrigkeiten 29 116
- Straftaten 29 116
- wettbewerbsrechtliche Ansprüche 29 115
- Herabsetzung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 1 UWG)** 15 1 ff.
- Abgrenzung von Tatsachenbehauptungen zu Werturteilen 15 52 ff.
- Abgrenzungen 15 7 ff.
- „Gegenangriff“, Aufweichung der Grenzen bei 15 7 ff.
- besondere Fallgestaltungen 15 63 ff.
- Einzelfallprüfung 15 45 ff.
- Feststellung der Unlauterkeit 15 45 ff.
- Formalbeleidigung 15 39 f.
- geschäftliche Handlung 15 23 ff.
- geschäftliche Handlung gegen Mitbewerber 15 22 ff.
- Herabsetzung 15 34 f.
- Humor 15 67 f.
- Informanten 15 27 f.
- Interessenabwägung 15 46 ff.
- Lauterkeitsschwelle 15 37 f.
- Medienveröffentlichungen 15 69 ff.
- Mitbewerber, gegen 15 31 ff.
- Normzweck 15 1 ff.
- pauschale Herabsetzung/Abwertungen 15 63 ff.
- private Blogs 15 29
- Rechtsanwälte 15 30
- redaktionelle Beiträge in den Medien 15 24 ff.
- Schmähkritik 15 39 ff.
- Umstände des Einzelfalls 15 45 ff.
- Unlauterkeit 15 36 ff.
- unwahre Tatsachenbehauptungen 15 55 f.
- UWG-Reform 2015 15 6
- Verantwortlichkeit der Medien 15 69 f.
- Verantwortlichkeit des Informanten 15 71 f.
- Verbreitung nicht anonymisierter Gerichtsentscheidungen 15 58 f.
- Verunglimpfung 15 34 f.
- Voraussetzungen 15 22 ff.
- wahre Tatsachenbehauptungen 15 57 ff.
- Werturteile 15 61 f.
- wissenschaftliche Auseinandersetzung 15 73 f.
- zutreffende Hinweise (etwa auf Straftaten) 15 60
- Herabsetzung von Mitbewerbern (§ 4 Nr. 1 UWG), Abgrenzungen** 15 7 ff.
- aggressive geschäftliche Handlungen, § 4a UWG 15 16
- andere Rechtsgebiete 15 17 ff.
- Behinderung, § 4 Nr. 4 UWG 15 13 ff.
- §§ 14 Abs. 2, 15 Abs. 2 MarkenG uÄ 15 19 ff.
- §§ 823 ff. BGB 15 17 f.
- Rufausbeutung, § 4 Nr. 3b) UWG 15 10 f.
- Tatsachenbehauptungen, § 4 Nr. 2 UWG 15 12
- vergleichende Werbung, § 6 Abs. 2 Nr. 4 und 5 UWG 15 7 ff.

- Ingame Advertising** 1 10; 21 61 ff.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der** 48 1 ff.
- Beratungschecklisten 48 69 ff.
 - Checkliste: Lizenzverträge in der Insolvenz 48 70
 - Checkliste: Sicherung von Ansprüchen des Lizenznehmers in der Insolvenz des Lizenzgebers Hinweise zur Vertragsgestaltung 48 71
 - Checkliste: Verwertung gewerblicher Schutzrechte und Lizenzen durch den Insolvenzverwalter 48 69
 - Lizenzverträge in der Insolvenz 48 17 ff.
 - Lösungsklauseln für den Insolvenzfall 48 66 ff.
 - vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten zur Sicherung von Ansprüchen des Lizenznehmers in der Insolvenz des Lizenzgebers 48 46 ff.
 - Verwertung gewerblicher Schutzrechte durch den Insolvenzverwalter 48 3 ff., 7 ff.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, Beschränkungen der Verwertungsbefugnisse** 48 12 ff.
- Nießbrauch 48 16
 - Pfandrecht 48 16
 - Sicherungsabtretung 48 13 ff.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, gewerbliche Schutzrechte als Gegenstand der Insolvenzmasse** 48 3 ff.
- Pfändbarkeit 48 6
 - Vermögensrechte 48 4 f.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, Lizenzverträge in der Insolvenz** 48 17 ff.
- Ausübung des Wahlrechts 48 29 ff.
 - keine analoge Anwendung von § 108 InsO auf Lizenzverträge 48 23 f.
 - keine vollständige Erfüllung im Sinne von § 103 Abs. 1 S. 1 InsO 48 25 ff.
 - Rechtsfolgen der Erfüllungsablehnung 48 34 ff.
 - Reformansätze zur Behandlung von Lizenzverträgen in der Insolvenz 48 19
 - Wahlrecht des Insolvenzverwalters 48 20 ff.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, Rechtsfolgen der Erfüllungsablehnung** 48 34 ff.
- Insolvenz des Lizenzgebers 48 36 ff.
 - Insolvenz des Lizenznehmers 48 39 f.
 - Rechtsnatur der Lizenz 48 35
 - Schadensersatzanspruch 48 45
 - Unterlizenzen in der Insolvenz 48 41 ff.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, Unterlizenzen in der Insolvenz** 48 41 ff.
- Insolvenz des Hauptlizenzgebers 48 42 f.
 - Insolvenz des Lizenznehmers 48 44
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, vertragliche Gestaltungsmöglichkeiten zur Sicherung von Ansprüchen des Lizenznehmers in der Insolvenz des Lizenzgebers** 48 46 ff.
- aufschiebend bedingte Übertragung des lizenzierten Rechts 48 48 f.
 - Erwerb abgeleiteter Nutzungsrechte 48 54 f.
 - Lizenzkauf 48 50 f.
 - Nießbrauch 48 62 ff.
 - Pfandrecht 48 60 f.
 - Sicherungsübertragung des Schutzrechtes 48 57 ff.
 - Treuhändlung 48 65
 - unwiderrufliche Lizenz 48 52 f.
- Insolvenz, gewerbliche Schutzrechte in der, Verwertung gewerblicher Schutzrechte durch den Insolvenzverwalter** 48 3 ff., 7 ff.
- Beschränkungen der Verwertungsbefugnisse 48 12 ff.
 - gewerbliche Schutzrechte als Gegenstand der Insolvenzmasse 48 3 ff.
- internationale Abkommen** 1 10
- internationale Zuständigkeit** 6 40 ff.
- anwendbares Recht 6 52 ff.
 - Rechtsstreitigkeiten mit Auslandsbezug 6 40 ff.
- internationales Designrecht** 43 1 ff.
- Anmeldevoraussetzungen 43 14 ff.
 - Anmeldung 43 17 ff.
 - Eintragung 43 20 ff.
 - Haager Musterabkommen 43 6 ff.
 - internationale Verträge 43 5 f.
 - Kosten 43 24
 - Mitglieder des Haager Abkommens 43 11 ff.
 - Verlängerung 43 20 ff.
 - Veröffentlichung 43 20 ff.
- internationales Designrecht, internationale Verträge** 43 5 f.
- Afrikanische Intellectual Property Organisation (OAPI) 43 6
 - Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung (GGV) 43 6
 - Geschmacksmustergesetz der Benelux-Staaten 43 6
 - Haager Musterabkommen 43 6
- internationales Patentrecht (PCT)** 37 1 ff.
- Anschriften 37 73
 - Beratungscheckliste 37 72
 - Checkliste Patentanmeldung 37 72
 - ergänzende internationale Recherche 37 50 ff.
 - Fristen 37 12 ff.
 - Grundlagen 37 1 ff.
 - internationale Patentanmeldung nach dem PCT 37 19 ff.
 - internationale Recherche 37 45 ff.
 - internationale Veröffentlichung der PCT-Anmeldung 37 37 f.
 - internationale vorläufige Prüfung 37 54 ff.
 - Internetadressen 37 73
 - nationale/regionale Phase 37 63 ff.
 - PCT-Anmeldung 37 19 ff.
 - Priorität 37 29 ff.
 - territoriale Wirkung 37 39 f.
 - Übertragung der PCT-Anmeldung 37 41 ff.
 - Vertretung 37 5 ff.
 - Vollmacht 37 10 f.
 - Zuerkennung eines internationalen Anmeldetages 37 33 ff.
- internationales Patentrecht (PCT), internationale vorläufige Prüfung** 37 54 ff.
- Änderungen 37 56 ff.
 - Antrag auf internationale vorläufige Prüfung 37 54 f.
 - Prüfungsbericht 37 60 ff.
 - Prüfungsverfahren 37 56 ff.
 - Stellungnahmen 37 56 ff.
- internationales Patentrecht (PCT), nationale/regionale Phase** 37 63 ff.
- Eintritt in die nationale/regionale Phase 37 63 ff.
 - Patent Prosecution Highway 37 69 ff.
 - Verfahren in der regionalen Phase beim EPA 37 66 ff.

- internationales Patentrecht (PCT), PCT-Anmeldung** 37 19 ff.
- Anmeldeamt 37 20 f.
 - Anmelder 37 19
 - Formalerfordernisse 37 22 ff.
 - Gebühren 37 27 f.
- internationales Urheberrecht und verwandte Schutzrechte** 41 1 ff.
- Erschöpfung 41 90 f.
 - Fremdenrecht 41 4 ff.
 - Genfer Tonträgerabkommen von 1971 41 44
 - internationales Privatrecht 41 46 ff.
 - Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) 41 38
 - Rom-Abkommen (internationales Abkommen über den Schutz der ausübenden Künstler, der Hersteller von Tonträgern und der Sendeunternehmen) von 1961 41 42
 - TRIPs-Übereinkommen 41 39
 - Urheberrecht in der Europäischen Union 41 62 ff.
 - Welturheberrechtsabkommen (WUA) 41 41
 - WIPO Copyright Treaty (WCT) 41 40
 - WIPO Performances and Phonograms Treaty (WPPT) 41 43
- internationales Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Fremdenrecht** 41 4 ff.
- Schutz für ausländische Urheber und ausländische Inhaber verwandter Schutzrechte über Internationale Konventionen 41 10 ff.
 - Schutz für ausländische Urheber und Inhaber verwandter Schutzrechte 41 6 ff.
 - Schutz für deutsche Urheber und Inhaber verwandter Schutzrechte im Hinblick auf im Ausland erschienene Werke oder erbrachte Leistungen 41 4 f.
- internationales Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, internationales Privatrecht** 41 46 ff.
- internationales Urheberdeliktsrecht 41 54 ff.
 - internationales Urhebervertragsrecht 41 49 ff.
- internationales Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Urheberrecht in der Europäischen Union** 41 62 ff.
- Ausnahmeregelungen zugunsten blinder, sehbehinderter oder anderweitig lesebehinderter Personen (VO (EU) 2017/1263 und Richtlinie (EU) 2017/1564) 41 88
 - bestimmte Online-Übertragungen von Rundfunkveranstaltern und die Weiterverbreitung von Fernseh- und Hörfunkprogrammen (2019/789) 41 86 f.
 - bestimmte zulässige Formen der Nutzung verwaiseter Werke (2012/28/EU) 41 72
 - Computerprogramme (91/250/EWG) 41 63 f.
 - Datenbanken (96/9/EG) 41 68
 - Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (2004/48/EG) 41 71
 - Folgerecht (2001/84/EG) 41 69
 - grenzüberschreitende Portabilität von Online-Inhaltendiensten im Binnenmarkt (VO 2017/1128 – „Portabilitätsverordnung“) 41 74 ff.
 - Informationsgesellschaft einschl. der Verbesserung des Schutzzumfanges verwandter Schutzrechte (2001/29/EG) 41 70
 - kollektive Wahrnehmung von Urheber- und verwandten Schutzrechten und die Vergabe von Mehrgebietslizenzen für Rechte an Musikwerken für die Online-Nutzung im Binnenmarkt (2014/26/EU) 41 73
 - Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt (2019/790) – sog. DSM-Richtlinie 41 77 ff.
 - Satellitenrundfunk und Kabelweiterverbreitung (93/83/EWG) 41 67
 - Schutzfristen einschließlich des Schutzes der Fotografie (93/98/EWG, 2006/116/EG, 2011/77/EU) 41 66
 - Vermiet- und Verleihrecht, verwandte Schutzrechte (92/100/EWG, jetzt 2006/115/EG) 41 65
 - Verordnung über Maßnahmen gegen Geoblocking 41 89
- Internet** 1 31
- grenzenlose Kommunikation im Internet 1 46 f.
 - „Italian Torpedo“ 1 76
- Kartellrecht** 1 30; 47 1 ff.
- Checkliste: Kartellrechtliche Prüfung von Lizenzvereinbarungen 47 80
 - europäisches Kartellrecht und seine Systematik 47 2 ff.
 - Lizenzen als bloße Nebenabrede 47 75
 - Markenlizenzen 47 69 ff.
 - parallele Geltung des nationalen Kartellrechts 47 22 ff.
 - prozessuale Beweislast 47 76 ff.
 - Relevanz des Kartellrechts im gewerblichen Rechtsschutz 47 1
 - Technologietransfer-Vereinbarungen 47 24 ff.
 - Urheberrechtslizenzen, allgemeine 47 72 ff.
- Kartellrecht, Art. 101 AEUV** 47 2 ff.
- Anwendung von Art. 101 Abs. 3 AEUV im Einzelfall 47 15 f.
 - Gruppenfreistellungsverordnung 47 13 f.
 - Spürbarkeit 47 6 ff.
 - Spürbarkeit, Bestimmung des relevanten Marktes 47 9
 - Spürbarkeit, kleine und mittlere Unternehmen 47 8
 - Spürbarkeit, Marktanteilsschwellen 47 7
 - Wettbewerbsbeschränkung 47 3 ff.
 - Zwischenstaatlichkeit 47 10 ff.
- Kartellrecht, europäisches Kartellrecht und seine Systematik** 47 2 ff.
- Art. 101 AEUV 47 2 ff.
 - Missbrauchsaufsicht nach Art. 102 AEUV 47 17 ff.
 - Rechtsfolgen eines Kartellrechtsverstößes 47 21
- Kartellrecht, parallele Geltung des nationalen Kartellrechts** 47 22 ff.
- horizontale Vereinbarungen 47 22
 - Missbrauchsaufsicht 47 23
 - vertikale Vereinbarungen 47 22
- Kartellrecht, Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung** 47 25 ff.
- Dauer der Freistellung 47 34
 - Entzug der Freistellung im Einzelfall 47 65
 - nicht freigestellte Beschränkungen 47 61 ff.
 - Nichtanwendung der Gruppenfreistellungsverordnung 47 66
 - sachlicher Anwendungsbereich 47 25 f.
 - unzulässige Kernbeschränkungen 47 35 ff.
 - zeitlicher Anwendungsbereich 47 25 f.

- Kartellrecht, Technologietransfer-Vereinbarungen** 47 24 ff.
- Technologietransfer-Vereinbarungen, Anwendung von Art. 101 Abs. 3 AEUV im Einzelfall 47 67 f.
 - Technologietransfer-Vereinbarungen, Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung 47 25 ff.
- Know-how-Schutz über das GeschGehG hinaus** 24 177 ff.
- Arbeitsverhältnis 24 202 ff.
 - ausgeschiedene Arbeitnehmer/Dienstverpflichtete 24 206 ff.
 - Betriebsspionage 24 183
 - Dienstverhältnisse 24 205
 - Handelsvertreter 24 215 f.
 - Kooperationspartner, Vertrag mit 24 217 f.
 - Schutz innerhalb vertraglicher Beziehungen 24 189 ff.
 - Schutz nach § 3 UWG 24 185
 - Schutz nach § 4 Nr. 3 lit. c UWG 24 178 ff.
 - Schutz nach § 4 Nr. 4 UWG 24 182 ff.
 - Schutz nach § 823 Abs. 1 BGB 24 186
 - Schutz nach § 823 Abs. 2 BGB 24 187
 - Schutz nach § 826 BGB 24 188
 - Subunternehmen, Vertrag mit 24 217 f.
 - Verleiten zum Vertragsbruch 24 184
- Know-how-Schutz über das GeschGehG hinaus, ausgeschiedene Arbeitnehmer/Dienstverpflichtete** 24 206 ff.
- Beratungsscheckliste Interessenabwägung 24 211
 - keine gesonderte Vereinbarung über nachvertragliche Verschwiegenheit 24 208 ff.
 - Vereinbarung nachvertraglicher Verschwiegenheit 24 212 ff.
- Know-how-Schutz über das GeschGehG hinaus, Schutz innerhalb vertraglicher Beziehungen** 24 189 ff.
- Beratungsscheckliste Know-how Vertrag 24 201
 - Definition des vertragsgegenständlichen Know-how 24 195
 - Folgen der Beendigung des Know-how Vertrages 24 200
 - Form 24 194
 - Geheimhaltung 24 197
 - Gewährleistung 24 196
 - Sicherungsmaßnahmen 24 198 f.
 - Verwertbarkeit von Know-how 24 191
 - Zielrichtung des Vertrages 24 192 f.
- Kosmetikrecht** 1 31; 31 1 ff.
- Arzneimittelgesetz 31 6
 - Beratungsscheckliste 31 91 f.
 - Definitionen 31 8 ff.
 - EG-Kosmetik-Richtlinie 31 1
 - EG-Kosmetikverordnung 31 2
 - Kennzeichnung (Art. 19 KosmetikVO) 31 59 ff.
 - Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 31 4 f.
 - materielles Recht 31 37 ff.
 - nationale Bestimmungen 31 3 ff.
 - Notifizierung (Art. 11 KosmetikVO) 31 58
 - Produktinformationsdatei (Art. 11 KosmetikVO) 31 57
 - Rechtsgrundlagen 2 16; 31 1 ff.
 - Sicherheitsanforderungen an kosmetische Mittel 31 38 ff.
 - Sicherheitsbewertung (Art. 10 KosmetikVO) 31 56
 - Verantwortlichkeit 31 54 f.
 - Verfahrensfragen 31 88 ff.
 - Werbeaussagen, Art. 20 KosmetikVO 31 76 ff.
- Kosmetikrecht, Definitionen** 31 8 ff.
- Kosmetikerzeugnis 31 8 ff.
- Kosmetikrecht, Kennzeichnung (Art. 19 KosmetikVO)** 31 59 ff.
- Ausnahmeregelung des Art. 19 Abs. 2 31 72
 - besondere Vorsichtsmaßnahmen, Art. 19 Abs. 1d) 31 66
 - Chargennummer, Art. 19 Abs. 1e) 31 67
 - Kleinartikel 31 73
 - Liste der Bestandteile, Art. 19 Abs. 1g) 31 70 f.
 - Mindesthaltbarkeitsdatum, Art. 19 Abs. 1c) 31 64 f.
 - Name und Anschrift der verantwortlichen Person, Art. 19 Abs. 1a) 31 62
 - Nenninhalt Art. 19 Abs. 1b) 31 63
 - nicht vorverpackte kosmetische Mittel, Art 19 Abs. 4 31 74
 - Sprache der Angaben 31 75
 - Verwendungszweck, Art. 19 Abs. 1 f) 31 69
- Kosmetikrecht, Kosmetikerzeugnis** 31 8 ff.
- Abgrenzung zu Arzneimitteln, Lebensmitteln, Medizinprodukten und Biozid-Produkten 31 22 ff.
 - Abgrenzung zu Arzneimitteln 31 24 ff.
 - Abgrenzung zu Biozid-Produkten 31 36
 - Abgrenzung zu Lebensmitteln 31 32 ff.
 - Abgrenzung zu Medizinprodukten 31 35
 - Gemische 31 8 ff.
 - Stoffe 31 8 ff.
 - Wirkungen 31 15 ff.
 - zur äußerlichen Anwendung 31 13 f.
 - Zweckbestimmung 31 21
- Kosmetikrecht, Sicherheitsanforderungen an kosmetische Mittel** 31 38 ff.
- allgemeine Regelung 31 38 ff.
 - Art. 14 KosmetikVO 31 43 ff.
 - Art. 18 KosmetikVO 31 52 f.
 - Verbot gem. Art. 15 KosmetikVO 31 50 f.
- Kosmetikrecht, Verfahrensfragen** 31 88 ff.
- strafrechtliche Folgen 31 90
 - verwaltungsrechtliche Maßnahmen 31 89
 - zivilrechtliche Ansprüche 31 88
- Kosmetikrecht, Werbeaussagen, Art. 20 KosmetikVO** 31 76 ff.
- Beweislast 31 79
 - Chemikaliengesetz 31 84
 - Darlegungslast 31 79
 - Fertigpackungsverordnung 31 87
 - Heilmittelwerbegesetz 31 82 f.
 - Mess- und Eichgesetz 31 86
 - sonstige gesetzliche Bestimmungen 31 82 ff.
 - Täuschungsverbot 31 77 f.
 - Verordnung (EU) Nr. 655/2013 31 80
 - Wasch- und Reinigungsmittelgesetz 31 85
 - Werbung bezogen auf Tierversuche 31 81
- Kosten** 10 1 ff.
- Abmahnung 10 2 ff.
 - Detektivkosten 10 31 ff.
 - Erstattungsfähigkeit einzelner Kosten 10 31 ff.
 - Patentanwaltskosten 10 38 ff.
 - Privatgutachten 10 36 f.
 - Prozesskosten 10 22 ff.
 - Recherchekosten 10 31 ff.
 - Rechtsanwaltskosten im Nichtigkeitsverfahren 10 42 ff.

- Reisekosten 10 46 ff.
- Testkaufkosten 10 31 ff.
- Übersetzungskosten 10 46 ff.
- Verkehrsanwalt, Kosten 10 46 ff.
- Vollstreckungskosten 10 49 ff.
- vorprozessuale Kosten 10 2 ff.
- Landesmedienrecht**
- Rechtsgrundlagen 2 17
- Lanham Trademark Act 2 13**
- Lebensmittelrecht 1 31; 30 1 ff.**
- Definition des Lebensmittels 30 10 ff.
- Kennzeichnungselemente im Einzelnen 30 75 ff.
- Lebensmittelkennzeichnung, Grundsätze der 30 50 ff.
- Rechtsgrundlagen 2 16
- Rechtsquellen 30 3 ff.
- Schutzzweck des Lebensmittelrechts 30 1 f.
- untergesetzliche Rechtsquellen 30 6 f.
- Werbebehauptungen in der Etikettierung und Aufmachung von Lebensmitteln 30 211 ff.
- Wettbewerbsrecht, Lebensmittelrecht und 30 8 f.
- wettbewerbsrechtliche Ansprüche – lebensmittelrechtliche Besonderheiten 30 227 ff.
- Lebensmittelrecht, Abgrenzung der Lebensmittel im Einzelnen 30 21 ff.**
- Anreicherung 30 29 ff.
- Arzneimittel 30 21 ff.
- Biozidprodukte 30 46 ff.
- Functional Food 30 29 ff.
- kosmetische Mittel 30 43 ff.
- Nahrungsergänzungsmittel 30 28
- Novel Food 30 36 ff.
- Reinigungsmittel 30 46 ff.
- Lebensmittelrecht, Definition des Lebensmittels 30 10 ff.**
- Abgrenzung der Lebensmittel im Einzelnen 30 21 ff.
- Lebensmittelbegriff 30 10 ff.
- sonstige Definitionsansätze 30 17 ff.
- Lebensmittelrecht, fakultativ-obligatorische Kennzeichnungselemente 30 185 ff.**
- garantiert traditionelle Spezialität 30 192 ff.
- geographische Herkunft 30 197 ff.
- halal 30 190 f.
- kosher 30 190 f.
- Lebensmittel aus ökologischer/biologischer Produktion 30 208 ff.
- vegan 30 186 ff.
- vegetarisch 30 186 ff.
- Lebensmittelrecht, Gentechnik-Kennzeichnung 30 156 ff.**
- Kennzeichnung „ohne Gentechnik“ 30 168 ff.
- VO (EG) 1829/2003 über gentechnisch veränderte Lebensmittel und Futtermittel 30 159 ff.
- VO (EG) 1830/2003 über die Rückverfolgbarkeit und Kennzeichnung von GVO und daraus hergestellten Lebens- und Futtermitteln 30 166 f.
- Lebensmittelrecht, geographische Herkunft 30 197 ff.**
- geographische Herkunftsangaben 30 204 f.
- umfassender Schutz 30 206 f.
- VO (EU) Nr. 1151/2012 des Rates über Qualitätsregelungen für Agrarerzeugnisse und Lebensmittel 30 198 ff.
- Lebensmittelrecht, Lebensmittelkennzeichnung, Grundsätze der 30 50 ff.**
- Anwendbarkeit der Lebensmittelinformationsverordnung 30 50 ff.
- Art der Kennzeichnung 30 63 ff.
- Dauerhaftigkeit 30 70 f.
- Kennzeichnungssprache 30 64
- Kettenverantwortung 30 57
- Lesbarkeit 30 66 ff.
- Sichtfeld 30 73 f.
- Stufenverantwortung 30 58 ff.
- ungetrennt 30 72
- unverdeckt 30 72
- Verantwortlicher im Sinne der LMIV 30 55 ff.
- Verständlichkeit 30 65
- Lebensmittelrecht, Kennzeichnung von Zusatzstoffen 30 144 ff.**
- Ausnahmen von der Kennzeichnungspflicht 30 153
- Kenntlichmachung 30 152
- Zusatzstoffbegriff 30 145 ff.
- Lebensmittelrecht, Kennzeichnungselemente im Einzelnen 30 75 ff.**
- Kennzeichnungselemente im Einzelnen, fakultativ-obligatorische Kennzeichnungselemente 30 185 ff.
- Kennzeichnungselemente im Einzelnen, Pflichtkennzeichnungselemente 30 75 ff.
- Lebensmittelrecht, lebensmittelrechtlicher Täuschungsschutz 30 229 ff.**
- Mogelpackungen 30 234 ff.
- Tatbestände des Art. 7 LMIV 30 230 ff.
- Lebensmittelrecht, Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) 30 112 ff.**
- Einfrierdatum 30 119
- MHD im engeren Sinn 30 112 ff.
- Verbrauchsdatum 30 117 f.
- Lebensmittelrecht, Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben 30 212 ff.**
- allgemeine Anforderungen 30 213 ff.
- gesundheitsbezogene Angaben 30 221 ff.
- nährwertbezogene Angaben 30 216 f.
- Übergangsmaßnahmen 30 226
- vergleichende nährwertbezogene Angaben 30 218 ff.
- Lebensmittelrecht, § 3a UWG 30 227 f.**
- Verstoß gegen wettbewerbsregelnde Normen 30 227
- Vorsprung durch Rechtsbruch 30 228
- Lebensmittelrecht, Pflichtkennzeichnungselemente 30 75 ff.**
- Alkoholgehalt 30 120 ff.
- Allergene 30 178 ff.
- Angabe des verantwortlichen Lebensmittelunternehmers 30 82 ff.
- beschreibende Bezeichnung 30 81
- bestrahlte Lebensmittel 30 172 ff.
- Füllmenge 30 130 ff.
- Gentechnik-Kennzeichnung 30 156 ff.
- Grundpreisangabe 30 182 ff.
- Kennzeichnung von Zusatzstoffen 30 144 ff.
- Loskennzeichnung-Traceability 30 126 ff.
- Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) 30 112 ff.
- Nährwertkennzeichnung 30 107 ff.
- Pfandpflicht 30 181
- primäre Zutat 30 123 ff.
- QUID – quantitative Angabe von Zutaten 30 96 ff.

- rechtlich vorgeschriebene Bezeichnung 30 76 ff.
- Schutzatmosphäre 30 175 ff.
- Verarbeitungshilfsstoffe 30 154 f.
- verkehrsbübliche Bezeichnungen 30 80
- vorgeschriebene Verkehrsbezeichnung 30 79
- Zutatenverzeichnis 30 85 ff.
- Lebensmittelrecht, QUID – quantitative Angabe von Zutaten 30 96 ff.**
- alkoholisches QUID 30 104 ff.
- QUID nach LMIV 30 97 ff.
- Lebensmittelrecht, Werbebehauptungen in der Etikettierung und Aufmachung von Lebensmitteln 30 211 ff.**
- Grundsatz der Kennzeichnungsfreiheit 30 211
- nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben 30 212 ff.
- Lebensmittelrecht, wettbewerbsrechtliche Ansprüche**
- lebensmittelrechtliche Besonderheiten 30 227 ff.
- Besonderheiten im Verfahren 30 253 ff.
- krankheitsbezogene Werbung 30 242 ff.
- lebensmittelrechtlicher Täuschungsschutz 30 229 ff.
- Nebeneinander von öffentlich-rechtlicher Überwachung und Zivilrecht 30 253 ff.
- § 3a UWG 30 227 f.
- Lebensmittelrecht, Zutatenverzeichnis 30 85 ff.**
- Allergene 30 95
- Art der Kennzeichnung 30 90 ff.
- Ausnahmen 30 94
- Zutatenbegriff 30 88 f.
- Lizenzverträge 45 1 ff.**
- Arten von Lizenzen und Nutzungsrechten 45 5 ff.
- Bedeutung einer „Lizenz“ 45 1 ff.
- Beendigung des Lizenzvertrages 45 39 ff.
- Begriff einer „Lizenz“ 45 1 ff.
- Beratungsscheckliste: Ausarbeitung des Lizenzvertrages 45 159
- Beratungsscheckliste: Verhandlung von Lizenzverträgen 45 158
- Besonderheiten bei der Vertragsgestaltung, sonstige 45 21 ff.
- Formerfordernisse 45 36 ff.
- Gestaltung internationaler Film- und Fernsehlizenzverträge 45 113 ff.
- notleidende Lizenzverträge 45 50 f.
- Pflichten der Vertragsparteien 45 12 ff.
- Rechteklausel 45 161
- Rechtsnatur des Lizenzvertrages 45 8 ff.
- Tipps für die Beratungs- und/oder forensische Praxis 45 157 ff.
- Vertragsmuster: Verfilmungsvertrag mit Lizenz 45 160
- Lizenzverträge, Beendigung des Lizenzvertrages 45 39 ff.**
- Ablauf der Lizenzzeit 45 40
- Auflösung 45 41
- Kündigung 45 42 ff.
- Rückruf (§§ 41, 42 UrhG) 45 46 ff.
- Rücktritt 45 42 ff.
- Lizenzverträge, Besonderheiten bei der Vertragsgestaltung, sonstige 45 21 ff.**
- Abtretungsverbote 45 25 f.
- Ausübungs-/Verwertungsverpflichtung 45 29 ff.
- Geheimhaltungsverpflichtung 45 27 f.
- Lizenzgebühr 45 21 f.
- Pfändbarkeit der Lizenz 45 33 f.
- Rechtsgarantie 45 23 f.
- Schiedsgerichtsklausel 45 35
- Sicherheiten für Lizenzzahlungen 45 32
- Lizenzverträge, einzelne Vertragsarten 45 53 ff.**
- Markenlizenzvertrag 45 53 ff.
- Patentlizenzvertrag 45 64 ff.
- Softwareüberlassungsvertrag 45 86 ff.
- urheberrechtlicher Lizenzvertrag 45 76 ff.
- Lizenzverträge, Gestaltung internationaler Film- und Fernsehlizenzverträge 45 113 ff.**
- Anforderungen an die konkrete Vertragsgestaltung 45 122 ff.
- Abtretungsverbote (Assignment Clause) 45 138 f.
- Allocation 45 136
- Bescheinigung nach dem Doppelbesteuerungsabkommen 45 147
- Einhaltung des Lizenzgebiets (intended overspill, geo blocking) 45 131
- garantierte FSK-Freigabe 45 128
- garantierter Cast 45 128
- internationaler Schutzstandard 45 118 ff.
- Kündigung (Termination Clause) 45 141 ff.
- Lizenzterritorium 45 130
- Lizenzvergütung 45 136
- Notleiden von Lizenzverträgen durch Insolvenz 45 150 ff.
- Optionen (first look & last refusal) 45 145 f.
- Rechtsgarantie (Warranty Clause) 45 140
- Rechteklausel 45 132 ff.
- Schiedsgerichtsklausel 45 148 f.
- Sprachfassung 45 129
- Vertragsarten 45 123 ff.
- Vertragsmuster 45 115 ff.
- Zustimmungserfordernisse (Approval Rights) 45 137
- Lizenzverträge, Markenlizenzvertrag 45 53 ff.**
- Ausgangspunkt 45 53 f.
- Erteilung von Unterlizenzen 45 62
- Form des Markenlizenzvertrages 45 58 f.
- Lizenzierung einer Marke zur Benutzung als Firma 45 60
- Lizenzvertragsverletzungen als Markenrechtsverletzungen (§ 30 Abs. 2 MarkenG) 45 63
- markenlizenzrechtliche Vertragsinhalte 45 57
- Nutzung als Domain 45 61
- Rechtsnatur der Lizenzeinräumung 45 55 f.
- Übertragung der Lizenz 45 62
- Lizenzverträge, Patentlizenzvertrag 45 64 ff.**
- Ausgangspunkt 45 64 f.
- Einräumung von Unterlizenzen 45 73 f.
- Eintragung der Lizenz in die Patentrolle 45 70 f.
- Form des Patentlizenzvertrages 45 69
- Fortentwicklungsklauseln 45 75
- Lizenzvertragsverletzungen als Patentverletzung (§ 15 Abs. 2 S. 2 PatG, Art. 43 Abs. 2 GPÜ) 45 72
- patentlizenzrechtliche Vertragsinhalte 45 66 ff.
- Lizenzverträge, Pflichten der Vertragsparteien 45 12 ff.**
- Maßgeblichkeit des Lizenzvertrages 45 12
- Pflichten des Lizenzgebers 45 13 ff.
- Pflichten des Lizenznehmers 45 18 ff.
- Lizenzverträge, Softwareüberlassungsvertrag 45 86 ff.**
- Begriff „Computersoftware“ 45 86 ff.
- Berechtigung zur Fehlerberichtigung/Programmänderung 45 99
- Bindung an eine bestimmte Hardware 45 101

- Gewährleistung 45 104 ff.
- Kündigung 45 110
- § 69e UrhG 45 100
- Rechtsnatur von Softwareüberlassungsverträgen 45 89 ff.
- Rückgabepflicht 45 110
- Schadensersatz 45 107 ff.
- Softwareüberlassung 45 97 f.
- Urheberrecht, Softwareüberlassung und 45 93 ff.
- Weitergabe- und Überlassungsverbot 45 101
- wesentliche Vertragsinhalte des Softwareüberlassungsvertrages 45 96 ff.
- Lizenzverträge, urheberrechtlicher Lizenzvertrag 45 76 ff.**
 - Begriff „Urheber“ 45 76 f.
 - Begriff „Urheber“, Spezialfall „Film“ 45 77
 - Begriff „Werk“ 45 78 f.
 - §§ 7, 8 UrhG 45 76
 - Übertragbarkeit des Urheberrechts und Rechtsverkehr mit Nutzungsrechten 45 80 ff.
 - unbekannte Nutzungsarten 45 84
 - Urheberpersönlichkeitsrecht 45 82
 - „work made for hire“ 45 83
 - Zweckübertragungsgrundsatz 45 85
- Madri der Markenabkommen 1 6, 44; 2 4, 12**
- Marken, internationale Registrierung 33 1 ff.**
 - Abhängigkeit von der Heimatmarke (Art. 6 Abs. 2–4 PMMA) 33 81 f.
 - Änderungen (Regel 25–27 PMMAAusfO) der internationalen Registrierung 33 91 ff.
 - Auswirkungen des Brexit auf internationale Registrierungen mit EU Erstreckung 33 102 ff.
 - Beratungsscheckliste für die internationale Registrierung von Marken 33 119
 - Berichtigungen (Regel 28 PMMAAusfO) der internationalen Registrierung 33 91 ff.
 - Bundesrepublik Deutschland als Vertragspartei des Madri der Verbandes 33 21 ff.
 - Datum der internationalen Registrierung (Art. 3 Abs. 4 PMMA, Regel 15 PMMAAusfO) 33 62 ff.
 - Eintragung einer Lizenz (Regel 20bis PMMAAusfO) des Inhabers (Regel 20 PMMAAusfO) in das internationale Register 33 94 f.
 - Eintragung einer Verfügungsbeschränkung des Inhabers (Regel 20 PMMAAusfO) in das internationale Register 33 94 f.
 - Eintragung im internationalen Register (Regel 14 PMMAAusfO) 33 61
 - Fortdauer internationaler Registrierungen in Nachfolgestaaten (Regel 39 PMMAAusfO) 33 90
 - Grundzüge der internationalen Registrierung 33 1 ff.
 - internationale Registrierung 33 61 ff.
 - internationale Registrierung deutscher Marken nach dem PMMA 33 26 ff.
 - Madri der System 33 1 f.
 - nachträgliche Schutzstreckung (Art. 3ter Abs. 2 PMMA iVm § 111 MarkenG; Regel 24 PMMAAusfO) 33 87 ff.
 - nützliche Informationsseiten für die internationale Registrierung 33 121
 - Parteien 33 3 ff.
 - Schutzbewilligung international registrierter ausländischer Marken in der Bundesrepublik Deutschland 33 105 ff.
 - Schutzdauer einer internationalen Registrierung (Art. 7 PMMA, Regeln 30, 31 PMMAAusfO) 33 83 ff.
 - Schutzverweigerung durch die Behörden der Vertragsparteien 33 65 ff.
 - Teilung internationaler Registrierungen (Regeln 27bis, 27ter PMMAAusfO) 33 96 ff.
 - Verfahrensarten 33 17 ff.
 - Verhältnis des MMA zum PMMA 33 14 ff.
 - Verlängerung einer internationalen Registrierung (Art. 7 PMMA, Regeln 30, 31 PMMAAusfO) 33 83 ff.
 - Verträge 33 3 ff.
 - Verzeichnis der Formblätter der internationalen Behörde 33 120
 - Zusammenführung internationaler Registrierungen (Regeln 27bis, 27ter PMMAAusfO) 33 96 ff.
- Marken, internationale Registrierung, internationale Registrierung deutscher Marken nach dem PMMA 33 26 ff.**
 - Antrag auf internationale Registrierung (Art. 3 Abs. 1–3 PMMA) 33 26 ff.
 - Benennung der Europäischen Union 33 52 ff.
 - Benennung der USA 33 47 ff.
 - Besonderheiten des Antrages auf internationale Registrierung bei Beanspruchung des Schutzes für die USA und die Europäische Union 33 47 ff.
 - DPMA als Ursprungsbehörde 33 56 ff.
 - Einreichung und Prüfung des internationalen Gesuchs (Art. 3 Abs. 1 PMMA; § 108 Abs. 1 MarkenG) 33 56 f.
 - nationale Gebühren (Art. 8 Abs. 1 PMMA; § 64a MarkenG iVm PatKostG) 33 58
 - Prüfung des Registrierungs gesuchs durch das Internationale Büro (Regel 11–13 PMMAAusfO) 33 59 f.
- Marken, internationale Registrierung, Schutzbewilligung international registrierter ausländischer Marken in der Bundesrepublik Deutschland 33 105 ff.**
 - nachträgliche Schutzentziehung (§ 115 MarkenG) 33 113
 - Prüfung auf absolute Schutzhindernisse (§ 113 MarkenG) 33 107
 - Regelungen der Benutzungsfrist bei schutzerstreckten IR-Marken (§§ 115 Abs. 2, 116, 117 MarkenG) 33 114 f.
 - Schutzverweigerung wegen absoluter Schutzhindernisse oder aufgrund Widerspruchs (§§ 113, 114 MarkenG) 33 107 ff.
 - Umwandlung einer internationalen Registrierung (Art. 9quinquies PMMA, § 118 MarkenG) 33 116 ff.
 - Verfahren der Schutzverweigerung (§ 46 MarkenV) 33 111 f.
 - Widerspruch gegen die Schutzbewilligung international registrierter Marken (§ 114 MarkenG) 33 108 ff.
 - Wirkung der internationalen Registrierung (§ 112 MarkenG) 33 105 f.
- Marken, internationale Registrierung, Schutzverweigerung durch die Behörden der Vertragsparteien 33 65 ff.**
 - Fristen für die Schutzverweigerung (Art. 5 Abs. 2 Buchst. a–c PMMA iVm Regel 16 PMMAAusfO) 33 66 f.

- Gründe für die Schutzverweigerung (Art. 5 Abs. 1 PMMA) 33 65
- Umwandlung der IR-Marke bei Benennung der Europäischen Union (Art. 204 UMV) 33 77 ff.
- Verfahren nach Art. 189–206 UMV 33 71 ff.
- Verfahren vor dem EUIPO in Alicante 33 71 ff.
- weiteres Verfahren der Schutzverweigerung vor dem Internationalen Büro und den regionalen Behörden der Vertragsparteien (Art. 5 Abs. 3 PMMA, Regel 17 PMMAAusfO) 33 68 ff.
- Markenrecht 32 1 ff.**
- Anwendungsbereich 32 8 ff.
- Beratungsschecklisten 32 479 ff.
- Beschwerde 32 455 ff.
- Checkliste: Marken Anmeldung 32 479
- Checkliste: Verteidigungsmöglichkeiten des Beklagten im Verletzungsprozess 32 482
- Checkliste: Vorgehen im Verletzungsfall 32 481
- Checkliste: Widerspruchsverfahren 32 480
- Eintragungsverfahren 32 385 ff.
- Entstehung des Schutzes 32 11 ff.
- Erinnerung 32 455 ff.
- geografische Herkunftsangaben 32 466 ff.
- geschäftliche Bezeichnungen 32 204 ff.
- Geschäftsabzeichen 32 224
- Gewährleistungsmarken 32 459 ff.
- Inhaberschaft 32 15 f.
- Kollektivmarken 32 459 ff.
- Marke als Gegenstand des Vermögens 32 367 ff.
- Marken 32 8 ff.
- multilaterale Abkommen 2 42
- Nichtigkeitsverfahren 32 430 ff.
- Rechtsbeschwerde 32 455 ff.
- Rechtsgrundlagen 2 28
- Schutzwirkungen 32 231 ff.
- sonstige Kennzeichen 32 8 ff.
- Verfallsverfahren 32 430 ff.
- Verletzungsverfahren 32 473 ff.
- Verzicht 32 430 ff.
- Vorrang 32 17 f.
- Voraussetzungen des Markenschutzes 32 19 ff.
- Werktitelschutz 32 225 ff.
- Widerspruchsverfahren 32 413 ff.
- Zeitrang 32 17 f.
- Markenrecht, Ausschlussstatbestände 32 23 ff.**
- funktionale Formen 32 28
- warenbedingte Formen 32 27
- wertverleihende Formen 32 29
- Markenrecht, Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben 32 313 ff.**
- beschreibende Angaben 32 315 f.
- Ersatzteilgeschäft 32 318 ff.
- kein Verstoß gegen anständige Gepflogenheiten 32 321
- Namen 32 315 f.
- Markenrecht, Benutzungsmarke 32 102 ff.**
- Prüfungsgrundsätze 32 104 ff.
- Schutzvoraussetzungen 32 107 ff.
- Markenrecht, Benutzungszwang 32 330 ff.**
- Fünfjahreszeiträume 32 332 ff.
- Voraussetzungen der rechtserhaltenden Benutzung 32 339 ff.
- Benutzung für bestimmte Waren/Dienstleistungen 32 340 ff.
- Form der Benutzung 32 348 ff.
- Gebiet der Benutzung 32 355
- Gründe für Nichtbenutzung 32 357
- Voraussetzungen der rechtserhaltenden Benutzung, Person des Benutzers 32 347
- Voraussetzungen der rechtserhaltenden Benutzung, Umfang der Benutzung 32 356
- Wiederholungsanmeldungen 32 337 f.
- Markenrecht, beschreibende Angaben 32 38 ff.**
- Fallgruppen 32 66 ff.
- Markenrecht, Eintragungsverfahren 32 385 ff.**
- Anmeldung 32 391 ff.
- Eintragung 32 410
- Prüfungsverfahren 32 404 ff.
- Schutzdauer 32 411 f.
- Verlängerung 32 411 f.
- Veröffentlichung 32 410
- Markenrecht, Erschöpfung 32 322 ff.**
- Ausnahmen 32 326 ff.
- Beweislast 32 329
- Inverkehrbringen 32 323 ff.
- Markenrecht, erweiterter Schutz der bekannten Marke 32 172 ff.**
- Ausnutzung/Beeinträchtigung der Wertschätzung oder Unterscheidungskraft 32 182 ff.
- Bekanntheit der älteren Marke 32 176 ff.
- gedankliche Verknüpfung 32 181
- Herabsetzung 32 186
- Identität oder Ähnlichkeit der Zeichen 32 174 f.
- Trittbrettfahren 32 185
- Unlauterkeit/Fehlen eines rechtfertigenden Grundes 32 188
- Verwässerung 32 187
- Markenrecht, fehlende Unterscheidungskraft 32 38 ff.**
- Fallgruppen 32 42
- Markenrecht, geschäftliche Bezeichnungen 32 204 ff.**
- Beginn des Schutzes 32 220 ff.
- besondere Bezeichnungen eines Unternehmens 32 215 ff.
- Ende des Schutzes 32 220 ff.
- Firma 32 212 ff.
- Name 32 212 ff.
- relative Schutzhindernisse 32 190 f.
- Schutz kraft Verkehrsgeltung 32 219
- Markenrecht, Marke als Gegenstand des Vermögens 32 367 ff.**
- dingliche Rechte 32 373 ff.
- Insolvenz 32 373 ff.
- Lizenzen 32 373 ff.
- Übertragung des Markenrechts 32 367 ff.
- Zwangsvollstreckung 32 373 ff.
- Markenrecht, Rechte aus der geschäftlichen Bezeichnung 32 301 ff.**
- Ansprüche 32 312
- Schutz der bekannten geschäftlichen Bezeichnung 32 311
- Unternehmenskennzeichen 32 304 ff.
- Werktitel 32 308 ff.
- Markenrecht, Rechte aus der Marke 32 234 ff.**
- Aktivlegitimation 32 266
- Ansprüche gegen den Verletzer 32 266 ff.
- Auskunftsanspruch 32 285 ff.
- Beschlagnahme 32 297
- Besichtigungsansprüche 32 293 f.
- ergänzender wettbewerbsrechtlicher Schutz 32 300
- Passivlegitimation 32 267 f.
- Schadensersatz 32 273 ff.

- Sicherung von Schadensersatzansprüchen 32 295
- Unterlassungsanspruch 32 269 ff.
- Urteilsbekanntmachung 32 296
- Verletzungshandlung 32 240 ff.
- Vernichtungsanspruch 32 281 ff.
- Vorlageansprüche 32 293 f.
- Wiedergabe der Marke in Nachschlagewerken 32 298 f.
- Verletzungstatbestände 32 238 f.
- Markenrecht, rechtsverletzende Benutzung 32 243 ff.**
- Bekanntheitsschutz 32 245
- Doppelidentität 32 244
- Fallgruppen 32 248 ff.
- Schranken 32 253
- Verwechslungsgefahr 32 246 f.
- Markenrecht, relative Schutzhindernisse 32 111 ff.**
- Agentenmarke 32 198 ff.
- Benutzungsmarke 32 190 f.
- Doppelidentität 32 116 ff.
- geschäftliche Bezeichnungen 32 190 f.
- notorisch bekannte Marken 32 189
- Registermarken 32 114 f.
- sonstige ältere Rechte 32 189
- Verwechslungsgefahr 32 119 ff.
- Markenrecht, Schadensersatz 32 273 ff.**
- Absatzketten 32 279
- konkreter Schaden 32 278
- Lizenzanalogie 32 276
- Verletzergewinn 32 277
- Wertersatz 32 280
- Markenrecht, Schranken des Markenschutzes 32 313 ff.**
- Benutzung von Namen und beschreibenden Angaben 32 313 ff.
- Benutzungszwang 32 330 ff.
- Erschöpfung 32 322 ff.
- Verjährung 32 358 ff.
- Verwirkung 32 358 ff.
- Markenrecht, Schutzwirkungen 32 231 ff.**
- Rechte aus der geschäftlichen Bezeichnung 32 301 ff.
- Rechte aus der Marke 32 234 ff.
- Schranken des Markenschutzes 32 313 ff.
- Markenrecht, Unterlassungsanspruch 32 269 ff.**
- Erstbegehungsgefahr 32 271 f.
- Wiederholungsgefahr 32 270
- Markenrecht, Verkehrsdurchsetzung 32 78 ff.**
- Beurteilungsgegenstand 32 83 f.
- Beurteilungskriterien 32 80 ff.
- Beurteilungsmaßstab 32 85 ff.
- Beurteilungszeitpunkt 32 89
- Markenrecht, Verletzungshandlung 32 240 ff.**
- Anbieten, Inverkehrbringen und Besitzen der Waren 32 257
- Anbringung des Zeichens auf Waren oder ihrer Aufmachung oder Verpackung 32 255 f.
- Ausfuhr 32 257
- beispielhafte Handlungsformen 32 254 ff.
- Benutzung auf Geschäftspapieren und in der Werbung 32 262
- Benutzung in der vergleichenden Werbung 32 263
- Durchfuhr 32 257
- Einfuhr 32 257
- Handeln im geschäftlichen Verkehr 32 240 ff.
- Handelsnamen oder geschäftliche Bezeichnungen 32 260 f.
- rechtsverletzende Benutzung 32 243 ff.
- Vorbereitungshandlungen 32 264 f.
- Markenrecht, Verwechslungsgefahr 32 119 ff.**
- Ähnlichkeit der Marken 32 143 ff.
- Ähnlichkeit der Waren/Dienstleistungen 32 127 ff.
- Beurteilungsfaktoren 32 122 ff.
- Bildzeichen 32 157 f.
- gedankliches Inverbindungbringen 32 167 ff.
- Kennzeichnungskraft 32 135 ff.
- mehrgliedrige Zeichen 32 159 ff.
- mittelbare Verwechslungsgefahr 32 168 ff.
- Verwechslungsgefahr im weiteren Sinn 32 171
- weitere Zeichenkategorien 32 164 ff.
- Wort-/Bildzeichen 32 159 ff.
- Wortzeichen 32 149 ff.
- Markenrecht, Verzicht 32 430 ff.**
- Löschung wegen Verfalls 32 436 ff.
- Nichtigkeit wegen absoluter Schutzhindernisse 32 441 ff.
- Nichtigkeit wegen des Bestehens älterer Rechte 32 451 ff.
- Verfalls- und Nichtigkeitsverfahren 32 430 ff.
- Markenrecht, Voraussetzungen des Markenschutzes 32 19 ff.**
- absolute Schutzhindernisse, § 8 MarkenG 32 30 ff.
- als Marke schutzfähige Zeichen, § 3 MarkenG 32 20 ff.
- Ausschlussstatbestände 32 23 ff.
- Benutzungsmarke 32 102 ff.
- Benutzungsverbote 32 100
- beschreibende Angaben 32 38 ff.
- Bestimmbarkeit 32 37
- Bezeichnungen traditioneller Spezialitäten 32 99
- Bösgläubigkeit des Anmelders 32 101
- durch Benutzung erlangte Unterscheidungskraft 32 78 ff.
- fehlende Unterscheidungskraft 32 38 ff.
- geografische Angaben 32 98
- Hoheitszeichen 32 96 f.
- Markenfähigkeit 32 21 f.
- Markenschutz durch Verkehrsgeltung 32 102 ff.
- Prüfzeichen 32 96 f.
- relative Schutzhindernisse 32 111 ff.
- Sortenbezeichnungen 32 99
- Täuschungsgefahr 32 90 ff.
- traditionelle Bezeichnungen für Weine 32 99
- übliche Bezeichnungen 32 76 f.
- Ursprungsbezeichnungen 32 98
- Verkehrsdurchsetzung 32 78 ff.
- Verstoß gegen die guten Sitten 32 95
- Markenrecht, Widerspruchsverfahren 32 413 ff.**
- Abgrenzungsvereinbarungen 32 426
- Einrede der fehlenden Benutzung 32 420 ff.
- Eintragungsbewilligungsklage 32 427 ff.
- Entscheidung 32 424 f.
- Formalien 32 416 ff.
- Vorrechtsvereinbarungen 32 426
- Mediation 7 39 ff.**
- Ablauf eines Mediationsverfahrens 7 66 ff.
- Checkliste: Entscheidung für ein Mediationsverfahren 7 192
- einstweiliger Rechtsschutz, Mediation und 7 90
- Gang eines ad-hoc Verfahrens 7 67 ff.
- Gang eines Verfahrens nach den WIPO Mediation Rules (WIPO MedO) 7 80 ff.
- Hemmung der Verjährung 7 91 f.

- Mediationsfähigkeit 7 58 ff.
- Mediationsvereinbarung 7 50 ff.
- New Yorker UN-Übereinkommen über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche vom 10.6.1958 (NYÜ) 7 96
- rechtliche Grundlagen eines Mediationsverfahrens 7 43 ff.
- Wesensmerkmale der Mediation 7 42
- Vollstreckung des Mediationsergebnisses 7 93 ff.
- Voraussetzungen für die Durchführung eines Mediationsverfahrens 7 50 ff.
- Mediation, Gang eines ad-hoc Verfahrens 7 67 ff.**
 - Interessenerforschung 7 73 f.
 - Konfliktlösung 7 75 f.
 - Konstituierung 7 69 ff.
 - Kosten der Mediation 7 78 f.
 - Mediationsordnung 7 72
 - Mediationsvertrag 7 77
 - Vorgespräche 7 72
- Mediation, Gang eines Verfahrens nach den WIPO Mediation Rules (WIPO MedO) 7 80 ff.**
 - Antrag 7 81
 - Beendigung des Schlichtungsverfahrens 7 87
 - Benennung eines Mediators 7 82
 - Durchführung des Verfahrens 7 84
 - Kosten des Schlichtungsverfahrens 7 88 f.
 - Parteivertretung 7 83
 - Verfahrensregeln, besondere 7 86
 - Vertraulichkeit 7 85
- multilaterale Abkommen 2 37 ff.**
 - nichtschutzrechtsspezifisch 2 38 ff.
 - schutzrechtsspezifisch 2 41 ff.
- neue Medien**
 - Rechtsgrundlagen 2 18
- New Yorker UN-Übereinkommen über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche vom 10.6.1958 (NYÜ) 7 96**
- nichttechnische Schutzrechte 40 1 ff.**
- Niederlassungsfreiheit 11 79**
- Omnibus-Richtlinie 2 3**
- „Overblocking“ 2 2
- Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) 1 6**
- Patent Cooperation Treaty (PCT) 1 44**
- Patentrecht 35 1 ff.**
 - Anmelde-/Erteilungsverfahren 35 53 ff.
 - Beratungsschecklisten 35 259 ff.
 - Checkliste Auslandsanmeldungen 35 260
 - Checkliste Einspruch 35 261
 - Checkliste Patentanmeldung 35 259
 - Einspruch 35 87 ff.
 - Jahresgebühren 35 119 ff.
 - Kategorien 35 30 ff.
 - multilaterale Abkommen 2 41
 - Nichtigkeitsverfahren 35 105 ff.
 - Patent als Gegenstand des Vermögens 35 146 ff.
 - Rechtsgrundlagen 2 23
 - Rechtsmittel 35 122 ff.
 - Schutzzumfang 35 38 ff.
 - Schutzvoraussetzungen 35 3 ff.
 - Verletzungsverfahren 35 156 ff.
 - Wiedereinsetzungs-/Weiterbehandlungsverfahren 35 140 ff.
- Patentrecht, Anmelde-/Erteilungsverfahren 35 53 ff.**
 - Anmeldung 35 53 ff.
 - Prioritätsrecht 35 81 ff.
 - Recherche/Prüfung/Erteilung 35 67 ff.
 - Teilung der Anmeldung 35 76 ff.
- Patentrecht, Anmeldung 35 53 ff., 56 ff.**
 - Anmelder 35 53 f.
 - Anmeldetag 35 64
 - Erfinder 35 55
 - Form 35 57 ff.
 - Gebühr 35 56
 - Nachanmeldung 35 65
 - Offenlegung 35 66
- Patentrecht, Einspruch 35 87 ff.**
 - Beitritt des angeblichen Patentverletzers 35 103
 - Frist 35 88
 - Gebühr 35 89
 - Kosten 35 103
 - Prüfung 35 100 ff.
 - Zulässigkeit 35 90 ff.
- Patentrecht, Kategorien 35 30 ff.**
 - Erzeugnispatente 35 32 ff.
 - Verfahrenspatente 35 35 ff.
 - Verwendungspatente 35 37
- Patentrecht, Nichtigkeitsverfahren 35 105 ff.**
 - Beklagter 35 107
 - Beschränkungsverfahren 35 117 f.
 - Kläger 35 106
 - Kosten 35 115
 - Nebenintervention 35 108
 - Verfahren 35 109 ff.
 - Vergleich 35 116
- Patentrecht, Patent als Gegenstand des Vermögens 35 146 ff.**
 - Lizenzen 35 152 ff.
 - Recht auf das Patent 35 146 ff.
 - Übertragung 35 150 f.
 - Verpfändung 35 155
- Patentrecht, Prioritätsrecht 35 81 ff.**
 - ausländische Priorität 35 82
 - Auslandsanmeldungen 35 83 ff.
 - europäische Patentanmeldung 35 84
 - nationale Anmeldungen 35 84
 - PCT-Anmeldungen 35 86
- Patentrecht, Recherche/Prüfung/Erteilung 35 67 ff.**
 - Erteilung 35 74
 - Patent 35 74
 - Prüfung 35 71 ff.
 - Recherche 35 67 ff.
- Patentrecht, Rechtsmittel 35 122 ff.**
 - Berufung gegen Urteile im Nichtigkeitsverfahren 35 136 ff.
 - Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA 35 122 ff.
 - Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA, Bundespatentgericht 35 123 f.
 - Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA, Form 35 126
 - Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA, Frist 35 127
 - Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA, Gebühr 35 128
 - Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA, Statthaf-tigkeit 35 123 f.

- Beschwerde gegen Beschlüsse des DPMA, Verfahren 35 129 ff.
- Rechtsbeschwerde gegen Beschlüsse des Bundespatentgerichtes 35 134 f.
- Patentrecht, Schutzzumfang 35 38 ff.**
 - äquivalente Patentverletzung 35 46 ff.
 - Erzeugnispatente 35 40 f.
 - mittelbare Patentverletzung 35 51
 - persönliches Vorbenutzungsrecht 35 52
 - Verfahrenspatente 35 42 f.
 - Verwendungspatente 35 44
 - wortsinngemäßes Patentverletzung 35 45
- Patentrecht, Schutzvoraussetzungen 35 3 ff.**
 - Ausführbarkeit 35 13
 - Auslegung des Patentanspruchs 35 8 ff.
 - erfinderische Tätigkeit 35 24 ff.
 - gewerbliche Anwendbarkeit 35 14
 - Neuheit 35 15 ff.
 - Patentierungsausschlüsse 35 11 f.
 - technischer Charakter 35 3 ff.
- Patentrecht, Teilung der Anmeldung 35 76 ff.**
 - Gebühr 35 80
 - Wirksamkeit 35 77 ff.
- Patentrecht, Verletzungsverfahren 35 156 ff.**
 - Aktivlegitimation 35 168 ff.
 - angegriffene Ausführung 35 193 f.
 - Angriff auf das Klagepatent 35 255 f.
 - Anspruch auf Rückruf und Entfernen 35 238 f.
 - Anspruch auf Veröffentlichung von Urteilen 35 240
 - Aufbau der Begründung 35 191 ff.
 - Auskunfts- und Rechnungslegungsansprüche 35 226 ff.
 - Beklagtenauswahl 35 168 ff.
 - Beklagtenmehrheit 35 168 ff.
 - Bereicherungsanspruch 35 223 ff.
 - Einreden und Einwendungen gegen die Zulässigkeit der Klage 35 242 ff.
 - Einwand des freien Standes der Technik 35 248
 - Entschädigungsanspruch (§ 33 Abs. 1 PatG) 35 219 ff.
 - Erschöpfung 35 251 f.
 - Feststellung der Schadensersatzpflicht 35 203 ff.
 - Formalien 35 197
 - gerichtliche Zuständigkeit 35 159 ff.
 - keine Verletzungshandlung 35 247
 - Klageanträge 35 189 f.
 - Klageerwiderung 35 241 ff.
 - Klagepatent 35 193 f.
 - Kostenrisiko 35 179 ff.
 - Mandatsannahme und Vorüberlegungen 35 156 ff.
 - Möglichkeit zu Darlegung und Nachweis einer Patentverletzungshandlung 35 172 ff.
 - Parteien 35 192
 - Passivlegitimation 35 168 ff.
 - Postulationsfähigkeit 35 156 ff.
 - Prozessvertretung 35 156 ff.
 - rechtliche Würdigung 35 196 ff.
 - Schadensersatzanspruch 35 203 ff.
 - strafbare Patentverletzung nach § 142 PatG 35 185 ff.
 - Unterlassungsanspruch 35 198 ff.
 - Verjährung 35 177, 253
 - Verletzungsklage 35 188 ff.
 - Vernichtungsanspruch 35 236 f.
 - Verteidigung in der Sache 35 247 ff.
- Vorbenutzungsrecht 35 249 f.
- widerrechtliche Entnahme 35 253
- Zwang zur Klagenkonzentration gemäß § 145 PatG 35 177
- Patentrecht, Wiedereinsetzungs-/Weiterbehandlungsverfahren 35 140 ff.**
 - Weiterbehandlung 35 144 f.
 - Weiterbenutzungsrecht 35 143
 - Wiedereinsetzung 35 140 ff.
- Popup-Werbung 1 31**
- Presserecht 1 31; 25 1 ff.**
 - allgemeines Persönlichkeitsrecht 25 49 ff.
 - Berichtigung 25 114 ff.
 - Bildberichterstattung 25 18 ff.
 - Einzelfälle 25 13 ff.
 - Fragen 25 16
 - Gegendarstellung 25 80 ff.
 - Geldentschädigung 25 125, 132 ff.
 - journalistische Sorgfalt 25 61 ff.
 - Meinungsäußerungen 25 2 ff., 9 ff.
 - Rechtsbegriffe 25 17
 - Rechtsgrundlagen 2 17
 - Rechtswidrigkeit der Berichterstattung 25 40 ff.
 - Schadenersatz 25 125 ff.
 - Schlussfolgerungen 25 15
 - Tatsachenbehauptungen 25 2 ff., 7 f.
 - Unterlassung 25 69 ff.
 - verdeckte Behauptungen 25 14
 - Verschulden 25 61 ff.
- Presserecht, allgemeines Persönlichkeitsrecht 25 49 ff.**
 - Geheimsphäre 25 52
 - Intimsphäre 25 50 f.
 - Privatsphäre 25 53 ff.
- Presserecht, Berichtigung 25 114 ff.**
 - eingeschränkter Widerruf/Richtigstellung 25 122
 - Erforderlichkeit der Berichtigung 25 118
 - ergänzende Folgeberichterstattung 25 123
 - Richtigstellung 25 121
 - Tatsachenbehauptung 25 116
 - Unwahrheit der Behauptung 25 117
 - Verfahrensfragen 25 124
 - Voraussetzungen 25 115 ff.
 - Widerruf 25 120
- Presserecht, Bildberichterstattung 25 18 ff.**
 - Bildnis 25 21
 - Demonstrationen 25 35
 - Einwilligung 25 22 ff.
 - Erkennbarkeit 25 21
 - Fallgruppen zulässiger Veröffentlichung ohne Einwilligung 25 25 ff.
 - Interessenabwägung 25 37 ff.
 - Persönlichkeit des öffentlichen Lebens 25 26 ff.
 - Personen als Beiwerk 25 36
 - Personen im Blickpunkt der Öffentlichkeit 25 30 ff.
 - Versammlungen 25 35
- Presserecht, Entgegnung 25 88 ff.**
 - berechtigtes Interesse 25 94 ff.
 - Form 25 89 f.
 - Inhalt 25 91 ff.
- Presserecht, Gegendarstellung 25 80 ff.**
 - Anspruchsinhaber 25 82 ff.
 - Anspruchsgegner 25 82 ff.
 - Checkliste zur Gegendarstellung 25 113
 - Entgegnung 25 88 ff.

- Erfüllung des Anspruchs 25 106 ff.
- Erstmitteilung 25 86 f.
- Gegendarstellungen in elektronischen Medien 25 110 ff.
- gerichtliche Durchsetzung 25 100 ff.
- gleicher Teil des Druckwerks 25 108
- Kommentierung 25 109
- nächstfolgende Ausgabe 25 107
- Neuformulierung im gerichtlichen Verfahren 25 102 f.
- Rechtsbehelfe 25 104 f.
- Rechtsgrundlagen 25 81
- Vollziehung 25 104 f.
- Voraussetzungen 25 85 ff.
- Zuleitung 25 98 f.
- Zuständigkeit 25 101
- Presserecht, Geldentschädigung** 25 125, 132 ff.
 - kein anderer Ausgleich 25 135
 - schwerwiegende Rechtsverletzung 25 134
 - schwerwiegendes Verschulden 25 134
 - Umfang der Entschädigung 25 136
 - Voraussetzungen 25 133 ff.
- Presserecht, journalistische Sorgfalt** 25 61 ff.
 - Aktualität 25 66
 - Informationsquelle 25 68
 - öffentliches Interesse 25 65
 - Stellungnahme des Betroffenen 25 67
 - Wahrheitsprüfung 25 64
- Presserecht, Rechtswidrigkeit der Berichterstattung** 25 40 ff.
 - Beleidigung 25 44
 - Beleidigungstatbestände als Schutzgesetz 25 43 ff.
 - üble Nachrede 25 45 ff.
- Presserecht, Schadenersatz** 25 125 ff.
 - haftungsbegründender Tatbestand 25 128
 - Haftungsumfang 25 131
 - Kausalität 25 130
 - Schadenseintritt 25 129
 - Voraussetzungen 25 126 ff.
- Presserecht, Unterlassung** 25 69 ff.
 - Abmahnung 25 78
 - Begehungsgefahr 25 73 ff.
 - Erstbegehungsgefahr 25 74
 - prozessuale Durchsetzung 25 77 ff.
 - Verletzung geschützter Rechte 25 71 f.
 - Voraussetzungen 25 70 ff.
 - Wiederholungsgefahr 25 73 ff.
- Produktpiraterieverordnung** 1 78
 - Grenzbeschlagnahmeverfahren 1 78
- Prozesskosten** 10 22 ff.
 - Abschlusschreiben, Kosten 10 24 ff.
 - Aufhebung der einstweiligen Verfügung 10 27
 - einstweiliges Verfügungsverfahren 10 22 f.
 - Hauptsacheverfahren 10 28 ff.
 - Kostenwiderspruch 10 22 f.
- PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ)**
- Rechnungslegungsanspruch** 3 77 ff.
 - Anspruchsvoraussetzungen 3 78 ff.
 - Inhalt des Rechnungslegungsanspruches 3 82 f.
 - Umfang des Rechnungslegungsanspruches 3 82 f.
- Rechtsbruch, Lehre vom (§ 3a UWG)** 14 1 f.
 - Änderung der Rechtsprechung ab 1997 14 22 ff.
 - Änderungen durch die UWG-Novellen 14 25 ff.
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen 14 57 ff.
 - Ausnutzen fremden Vertragsbruchs 14 88 ff.
 - Ausschließlichkeitsrechte 14 70
 - Bedeutung 14 1 ff.
 - berufsrechtliche Werbeverbote 14 16, 51 f.
 - betriebsbezogene Vorschriften 14 53 ff.
 - einzelne Bereiche 14 43 ff.
 - Entfernung von Kontrollnummern 14 100 ff.
 - EU-Beihilferecht, Vorschriften 14 69
 - Konzeptionswandel des Rechtsbruchtatbestandes 14 9 ff.
 - Marktzutrittsregelungen 14 71 ff.
 - produktionsbezogene Vorschriften 14 53 ff.
 - Rechtsbruchtatbestand des § 3a UWG 14 28 ff.
 - Rechtspflege, Vorschriften zum Schutz der 14 15, 45
 - Schleichbezug 14 99
 - standesrechtliche Werbeverbote 14 16, 51 f.
 - Steuervorschriften 14 68
 - unmittelbar wettbewerbsbezogene Normen 14 17
 - Unterscheidung zwischen wertbezogenen und wertneutralen Normen 14 10 ff.
 - Verbraucherschutzvorschriften 14 57 ff.
 - Verleiten zum Bruch der Vertriebsbindung 14 98
 - Verleiten zum Vertragsbruch 14 85 ff.
 - Verletzung wertbezogener Normen 14 13 ff.
 - Verletzung wertneutraler Normen 14 18 ff.
 - Vertragsbruch, eigener 14 81 ff.
 - Vertragsbruch, fremder 14 84 ff.
 - Vertragsverletzungen 14 79 ff.
 - Vertriebsbindungssysteme 14 92 ff.
 - Volksgesundheit, Vorschriften zum Schutz der 14 14, 44
 - Vorschriften, weitere 14 75 ff.
 - Zweck der Regelung 14 4 ff.
- Rechtsbruchtatbestand des § 3a UWG** 14 28 ff.
 - geschäftliche Handlung 14 28 f.
 - Spürbarkeitsschwelle gemäß § 3a UWG 14 36 ff.
 - Verstoß gegen eine gesetzliche Vorschrift 14 30 f.
 - Verzicht auf subjektive Voraussetzungen 14 41 f.
 - Wettbewerbsbezug der verletzen Norm 14 32 ff.
- Rechtsdemoskopie** 9 1 ff.
 - Abzug 9 48
 - allgemeine Verkehrsauffassung 9 116
 - Art der Befragung 9 10
 - Aufgabe 9 1 f.
 - ausgewogene Fragestellungen 9 32 ff.
 - befragte Personen 9 42
 - bekannte Marken 9 91 ff., 125
 - Besonderheiten der Fachgebiete 9 4 f.
 - beteiligte Verkehrskreise 9 54 ff.
 - Designrecht 9 117
 - Durchführung der Umfrage 9 8 ff.
 - Eingrenzungsfrage 9 20 f.
 - Entwicklung 9 3
 - erhöhte Kennzeichnungskraft 9 97 ff., 126 ff.
 - Fachkenntnisse des Anwalts 9 4 f.
 - Fehlerspanne 9 47
 - Fehlertoleranz 9 47 ff.
 - Fragebogen 9 11 ff.
 - Gegenstand der Befragung 9 13 f.
 - geschlossene Frage 9 24 ff.
 - Geschmacksmusterrecht 9 117
 - gestützte Frage 9 24 ff.
 - Gewichtung 9 46
 - Gutachten 9 129 ff.
 - Herkunftsfunktion von Warenformen 9 110 f.
 - Irreführung 9 64 ff.

- Irreführungsgefahr 9 119
- kennzeichenrechtlicher Bekanntheitsschutz 9 91 ff., 125
- Kontrollgruppen 9 35 ff.
- Lösungsverfahren 9 153 f.
- markenmäßige Benutzung 9 112 f.
- Mehrfachangaben 9 31
- Mehrfachnennungen 9 31
- Mehrthemenumfragen 9 8, 44
- Methodik 9 8 ff.
- Nachfassfrage 9 22 f.
- Neutralisierung 9 15 f.
- offene Frage 9 17 ff.
- Orientierungswerte 9 118 ff.
- Pretest 9 39
- Quoten-Verfahren 9 41
- Random-Verfahren 9 40
- Rechtsgebiete 9 64 ff.
- Relevanzfrage 9 29 f.
- retrospektive Ermittlungen 9 50 ff.
- Schwankungsbreite 9 47
- Sicherheitsgrad 9 49
- Spezialumfragen 9 9, 45
- Split 9 35 ff.
- Stichprobe 9 40 ff.
- Stichprobenumfang 9 43
- Teilgruppen 9 35 ff.
- ungestützte Frage 9 17 ff.
- Verkehrsdurchsetzung 9 67 ff., 121 ff.
- Verkehrsgeltung 9 67 ff., 120
- Verwechslungsgefahr 9 102 ff.
- Warenähnlichkeit 9 114
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz 9 115
- zielgerichtet offene Frage 9 20 f.
- Zielpersonen 9 42
- zivilgerichtliches Eilverfahren 9 151 f.
- zivilgerichtliches Hauptsacheverfahren 9 142 ff.
- Zuschlag 9 48
- Rechtsdemoskopie, beteiligte Verkehrskreise 9 54 ff.**
 - Abnehmer 9 54
 - Deutschland 9 54
 - Erfassungsmethodik 9 57
 - Europäische Union 9 60 ff.
 - Formulierung der Verkehrskreisfragen 9 58
 - Käufer 9 54 ff.
 - kennzeichenrechtlicher Bekanntheitsschutz 9 63
 - Nachfrager 9 54
 - Positionierung der Verkehrskreisfragen 9 59
 - potentielle Abnehmer 9 55
 - potentielle Käufer 9 55
 - potentielle Nachfrager 9 55
 - Unterscheidungskraft durch Benutzung 9 60 ff.
 - Verwender 9 56
- Rechtsdemoskopie, erhöhte Kennzeichnungskraft 9 97 ff., 126 ff.**
 - allgemeine Anhaltspunkte 9 98
 - demoskopische Ermittlung 9 99 f.
 - Kollisionszeitpunkt 9 101
 - rechtlicher Grundsatz 9 97
- Rechtsdemoskopie, Gutachten 9 129 ff.**
 - Auswahl des Gutachters 9 138 ff.
 - Bearbeitungsdauer 9 132
 - Form 9 131
 - Gerichtssachverständige 9 138 f.
 - Inhalt 9 129 f.
 - Institute 9 141
 - Kosten 9 133 ff.
 - Kostenerstattung 9 136 f.
 - Privatgutachter 9 140
- Rechtsdemoskopie, Irreführung 9 64 ff., 119**
 - Beispiel für einen Fragebogen 9 66
 - Befragungstechnik 9 65
- Rechtsdemoskopie, kennzeichenrechtlicher Bekanntheitsschutz/bekannte Marke 9 91 ff.**
 - demoskopische Ermittlung 9 92 ff.
 - Personenkreis 9 95
 - Wertschätzung 9 96
- Rechtsdemoskopie, Lösungsverfahren 9 153 f.**
 - Beweiswürdigung bei Privatgutachten 9 154
 - Feststellungen zum Schutzhindernis 9 153
- Rechtsdemoskopie, retrospektive Ermittlungen 9 50 ff.**
 - Anwendungsbereich 9 50
 - Methodik 9 51 f.
 - präventive Beweissicherung 9 53
- Rechtsdemoskopie, Verkehrsgeltung/Verkehrsdurchsetzung 9 67 ff., 120 ff.**
 - Aufklärungsfragen 9 88
 - Bekanntheitsgrad 9 73 ff.
 - Fragenkatalog des DPMA 9 68 ff.
 - Kennzeichnungsgrad 9 78 ff.
 - mittelbare Zuordnung 9 87
 - Unionsmarken 9 89 f.
 - Verkehrsbeteiligung 9 72
 - Zuordnungsgrad 9 83 ff.
- Rechtsdemoskopie, Verwechslungsgefahr 9 102 ff.**
 - mittelbare Verwechslungsgefahr 9 106 f.
 - unmittelbare Verwechslungsgefahr 9 102 ff.
 - Verwechslungsgefahr im weiteren Sinn 9 108 f.
- Rechtsdemoskopie, zivilgerichtliches Eilverfahren 9 151 f.**
 - Gegenglaubhaftmachung 9 152
 - Glaubhaftmachung 9 151
- Rechtsdemoskopie, zivilgerichtliches Hauptsacheverfahren 9 142 ff.**
 - Beweisantrag 9 142 f.
 - Beweisbeschluss 9 144
 - Beweiswürdigung 9 148
 - Einweisungstermin 9 146
 - Erläuterungstermin 9 147
 - Privatgutachten 9 149 f.
 - Stellungnahme der Parteien 9 145
- Rechtsweg 6 1 ff.**
 - Arbeitsgericht, Zuständigkeit 6 4 f.
 - Einigungsstellen 6 6 f.
 - ordentlicher Rechtsweg 6 1 ff.
 - Schiedsgerichtsbarkeit 6 6 f.
- revidierte Berner Übereinkunft 1 6**
- Rückrufanspruch 3 202 ff.**
 - Inhalt des Anspruchs 3 204 ff.
 - Prozessuales 3 212 f.
 - Sondergesetze 3 213 ff.
 - Voraussetzung des Anspruchs 3 204 ff.
- Rundfunkrecht 1 31; 26 1 ff.**
 - anwaltliche Beratungsfelder 26 1
 - duales Rundfunksystem 26 16 ff.
 - öffentlich-rechtlicher Rundfunk 26 17 ff.
 - privater Rundfunk 26 27 f.

- Rechtsgrundlagen 2 17; 26 2 ff.
- Rundfunkzulassung 26 33 ff.
- Sponsoring 26 126 ff.
- Telemedien 26 29, 162 ff.
- Teleshopping 26 150 ff.
- Werbung 26 71 ff.
- Rundfunkrecht, öffentlich-rechtlicher Rundfunk** 26 17 ff.
- Aufgabe der Grundversorgung 26 18 f.
- Beschränkungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk 26 22 ff.
- Bestandsgarantie 26 20 f.
- Entwicklungsgarantie 26 20 f.
- Rundfunkrecht, Rechtsgrundlagen** 2 17; 26 2 ff.
- EU-Richtlinie „Audiovisuelle Mediendienste ohne Grenzen“ 26 5 ff.
- Medienstaatsvertrag 26 11 f.
- rundfunkrechtliche Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts 26 13 ff.
- Rundfunkrecht, Rundfunkzulassung** 26 33 ff.
- Checkliste: Zulassungsantrag 26 70
- Rechtsnatur der Zulassung 26 35 ff.
- Spartenprogramm 26 56
- Vollprogramm 26 56
- zulassungsfreier Rundfunk 26 65 ff.
- Zulassungsstreitigkeiten 26 59 ff.
- Zulassungsvoraussetzungen 26 41 ff.
- Zuständigkeit der Landesmedienanstalten und weiterer Zulassungsgremien 26 38 ff.
- Rundfunkrecht, Sponsoring** 26 126 ff.
- Art der Finanzierung 26 128 f.
- ausdrückliche Sponsorverbote 26 146 ff.
- Ausgestaltung des Sponsorenhinweises 26 136
- Beeinflussungsverbot 26 140 f.
- Definition 26 127
- Gegenstand des Sponsorings 26 130 ff.
- Grenzen des erlaubten Sponsorings 26 139 ff.
- Verbot der Schleichwerbung 26 142 f.
- Rundfunkrecht, Telemedien** 26 162 ff.
- Anzeigerfordernisse 26 172 ff.
- Benutzeroberflächen 26 166 f.
- Diskriminierungsverbot 26 178 ff.
- Erscheinungsformen 26 163 ff.
- Medienintermediäre 26 168 f.
- Medienplattformen 26 166 f.
- rundfunkähnliche Telemedien 26 164 f.
- sonstige Verantwortlichkeiten 26 184
- spezielle Handlungspflichten 26 176 f.
- Telemedien und Rundfunk 26 29
- Transparenzgebot 26 181 f.
- Video-Sharing-Dienste 26 170 f.
- Werbekennzeichnung 26 183
- Zulassungserfordernisse 26 172 ff.
- Rundfunkrecht, Teleshopping** 26 150 ff.
- andere Formen des Teleshopping 26 157 f.
- Beschränkungen 26 160 f.
- Formen des Teleshoppings 26 151 ff.
- Gebote 26 160 f.
- Teleshopping-Fenster 26 154
- Teleshopping-Kanäle 26 159
- Teleshopping-Spots 26 155 f.
- Verbote 26 160 f.
- Rundfunkrecht, Werbeverbote** 26 97 ff.
- Beeinflussungsverbot 26 98 f.
- Checkliste: Werbeverbote 26 92 ff., 125
- Diskriminierungen 26 114
- Irreführung 26 115 f.
- Jugendschutz 26 118 ff.
- Menschenwürde 26 113
- Schutz vor gesundheits- und umweltgefährdenden Einflüssen 26 117
- spezifische Verbote 26 111
- unzulässige Werbeinhalte 26 112 ff.
- Verbraucherschutz 26 115 f.
- Verbot der Schleichwerbung 26 100 ff.
- Rundfunkrecht, Werbung** 26 71 ff.
- Adressaten der Werberegulungen 26 79 f.
- Begriff 26 72 ff.
- Bildschirmteilung 26 84 ff.
- Blockwerbungsgebot 26 90 f.
- Dauerwerbung 26 92 ff.
- Gewinnspiele 26 123 f.
- Kennzeichnungspflicht 26 82 ff.
- Licensing 26 121 f.
- Merchandising 26 121 f.
- Rahmenbedingungen der Werbevorschriften 26 81 ff.
- Trennungsgebot 26 82 ff.
- Werbespots 26 92 ff.
- Werbeverbote 26 97 ff.
- Rundfunkrecht, Zulassungsstreitigkeiten** 26 59 ff.
- Klage gegen die Erteilung einer Zulassung 26 62 f.
- Senden ohne Zulassung 26 64
- Verweigerung der Zulassung 26 60 f.
- Rundfunkrecht, Zulassungsvoraussetzungen** , 26 41 ff.
- Angaben zum Rundfunkprogramm 26 55 ff.
- persönliche Zulassungsvoraussetzungen 26 43 ff.
- sachliche Zulassungsvoraussetzungen 26 52 ff.
- Veranstaltung von Rundfunk 26 41 f.
- Schadensersatzanspruch** 3 90 ff.
- Abwehr 3 108
- Anspruchsgrundlagen 3 92 ff.
- Anspruchsvoraussetzungen 3 98 ff.
- Checkliste für die Prüfung eines Schadensersatzanspruches 3 141
- entgangener Gewinn 3 123
- Fahrlässigkeit 3 109 ff.
- falsche rechtliche Beurteilung von Werbeaussagen 3 112 f.
- Haftung für Dritte 3 98 ff.
- Herausgabe des Verletzergewinns 3 132 f.
- Inhalt des Schadensersatzanspruches 3 119 ff.
- kausaler Schaden 3 105
- konkreter Schaden 3 122
- Leistungsklage 3 139 ff.
- Lizenzanalogie 3 127 ff.
- Mitverschulden 3 116 ff.
- objektiver Schaden 3 126 ff.
- positiver Schaden 3 124 f.
- prozessuale Fragen 3 136 ff.
- Rechtswidrigkeit 3 106 f.
- Schadensberechnung 3 121 ff.
- Schadensersatzfeststellungsklage 3 137 f.
- Umfang des Schadensersatzanspruches 3 119 ff.
- unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 3 114
- Verschulden 3 109 ff.
- Verschulden nach Abmahnung 3 115

- Verletzungshandlung 3 98 ff.
- Vorsatz 3 109 ff.
- Wahlrecht des Verletzten 3 134 f.
- Schadenersatzanspruch nach § 945 ZPO 5 111 ff.**
- Grenzen des Schutzbereichs 5 126
- § 945 1. Alt. ZPO 5 114 f.
- § 945 2. Alt. ZPO 5 116 ff.
- Schadensumfang 5 119 ff.
- Verjährung 5 127
- Schiedsgerichtsbarkeit 7 3, 99 ff.**
- Ablauf eines Schiedsverfahrens 7 121 ff.
- Anerkennung ausländischer Schiedssprüche 7 187 ff.
- anwendbares Recht 7 186
- Aufhebung eines Schiedsspruchs 7 181 ff.
- Beginn des Verfahrens 7 143
- Besonderheiten bei internationalen Verfahren 7 185 ff.
- Beweisaufnahme 7 146 ff.
- Checkliste: Entscheidung für ein Schiedsverfahren 7 193
- Formulierungsvorschlag für eine ad-hoc Schiedsklausel 7 107
- Gang des Verfahrens 7 141 ff.
- Gewährung einstweiliger Maßnahmen durch das Schiedsgericht 7 135 ff.
- Gewährung einstweiliger Maßnahmen durch die staatlichen Gerichte 7 131 ff.
- Kosten des Schiedsverfahrens 7 171 ff.
- mündliches Verfahren 7 146 ff.
- Musterschiedsklausel der ICC 7 108
- Musterschiedsklausel der UNCITRAL 7 108
- Musterschiedsklausel der WIPO 7 108
- Musterschiedsklausel der WIPO für ein beschleunigtes Schiedsverfahren 7 109
- rechtliche Grundlagen eines Schiedsverfahrens 7 99 ff.
- Säumnis 7 152
- Schiedsspruch 7 168 ff.
- Schiedsvereinbarung 7 103 ff.
- schriftliches Verfahren 7 144 f.
- Umfang gerichtlicher Tätigkeit im Rahmen eines Schiedsverfahrens 7 179 ff.
- Vertraulichkeit 7 154
- Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche 7 187 ff.
- Voraussetzungen für die Durchführung eines Schiedsverfahrens 7 103 ff.
- Zeitrahmen für das Schiedsverfahren 7 165 ff.
- Schutzdauer 1 48 ff.**
- zeitliche Begrenzung des Sonderschutzes 1 48
- zeitlich unbegrenzter Schutz 1 49
- Schutzschrift 4 57 ff.; 10 15 ff.**
- Bedeutung 4 60 ff.
- Begriff 4 57 ff.
- Hinterlegung der Schutzschrift 4 65 ff.
- Inhalt der Schutzschrift 4 60 ff.
- Kosten 4 70
- rechtliche Grundlagen 4 57 ff.
- selektive Vertriebssysteme 1 30**
- Sortenschutzrecht**
- Rechtsgrundlagen 2 27
- strafbewehrte Unterlassungsverpflichtung 4 34 ff.**
- Inhalt 4 38 f.
- rechtliche Bedeutung 4 34 ff.
- Rechtsfolgen 4 40 ff.
- Streitwertfestsetzung 10 54 ff.**
- Grundsätze für die Streitwertbemessung 10 54 ff.
- Streitwertminderung gemäß § 12 Abs. 4 UWG 10 61 ff.
- Tarnung des kommerziellen Zwecks geschäftlicher Handlungen (§ 5a Abs. 4 UWG) 21 1 ff.**
- Äußerungen Dritter 21 84 ff.
- Antragsfassung 21 78 ff.
- Banner-Werbung 21 56 ff.
- Bearbeitungscheckliste 21 95
- Bürgerliches Gesetzbuch 21 13
- Empfehlungen, sonstige 21 88 f.
- Fernsehen 21 37 ff.
- Film 21 37 ff.
- gesetzliche Ausprägungen 21 5 ff.
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. § 5a Abs. 4 S. 1 UWG 21 6 ff.
- Haftung 21 73 ff., 90 f.
- Haftung, Äußernder 21 90
- Haftung, Begünstigter 21 76 f.
- Haftung, Verbreitender 21 73 ff.
- Haftung, Werbender 21 91
- Influencer-Marketing 21 67 ff.
- Ingame advertising 21 61 ff.
- Internet 21 55 ff.
- Medienstaatsvertrag 21 12
- Pressegesetze 21 11
- Produktplatzierung 21 42 ff.
- Rankings 21 87
- redaktionelle Werbung (Rundfunk, Fernsehen, Film) 21 37 ff.
- Regelungen, sonstige 21 14
- Rundfunk 21 37 ff.
- Schleichwerbung (Rundfunk, Fernsehen, Film) 21 41
- Schleichwerbung in Bewertungsportalen 21 66
- Spamming 21 56 ff.
- Sponsoring 21 49 ff.
- Suchmaschinen 21 56 ff.
- Tarnung des Werbenden und des werblichen Kontakts 21 92 ff.
- Tatbestand 21 16 ff.
- Telemediengesetz 21 12
- Themenplatzierung 21 42 ff.
- Unionsrecht 21 12
- verfassungsrechtliche Spannungslage 21 1 ff.
- Verhältnis der Regelungen zueinander 21 15
- Verlinkung 21 56 ff.
- virales Marketing 15 65
- virtuelle Werbung 21 54
- Warentests 21 86
- Werbung in redaktioneller Form 21 19 ff.
- wissenschaftliche Publikationen 21 85
- Tarnung des kommerziellen Zwecks geschäftlicher Handlungen (§ 5a Abs. 4 UWG), Werbung in redaktioneller Form 21 19 ff.**
- Anzeige und gleichzeitige redaktionelle Erwähnung 21 30 f.
- Formen 21 19 ff.
- Printmedien 21 20 ff.
- redaktionelle Preisauslobungen 21 36
- sonstige redaktionelle Werbung 21 32 ff.
- Vortäuschen redaktioneller Beiträge gegen Entgelt 21 21 ff.

- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung** 47 25 ff.
- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung, Abgrenzung zu anderen Gruppenfreistellungsverordnungen** 47 30 ff.
- Gruppenfreistellungsverordnung für Forschungs- und Entwicklungsvereinbarungen 47 32
 - Gruppenfreistellungsverordnung für Spezialisierungsvereinbarungen 47 31
 - Gruppenfreistellungsverordnung für vertikale Vereinbarungen 47 33
- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung, nicht freigestellte Beschränkungen** 47 61 ff.
- Beschränkung von Forschung und Entwicklung 47 64
 - Nichtangriffsabreden 47 62
 - Rücklizenz 47 61
 - Übertragungsverpflichtungen 47 61
- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung, sachlicher Anwendungsbereich** 47 25 f.
- Abgrenzung zu anderen Gruppenfreistellungsverordnungen 47 30 ff.
 - Lizenzvereinbarungen über die Produktion von Vertragsprodukten 47 28
 - Marktanteilsschwellen 47 29
 - Technologietransfer-Vereinbarungen zwischen zwei Unternehmen 47 27
- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung, unzulässige Kernbeschränkungen** 47 35 ff.
- unzulässige Kernbeschränkungen, Vereinbarungen zwischen konkurrierenden Unternehmen 47 36 ff.
 - unzulässige Kernbeschränkungen, Vereinbarungen zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen 47 50 ff.
- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung, Vereinbarungen zwischen konkurrierenden Unternehmen** 47 36 ff.
- Beschränkungen des Outputs 47 40
 - eigene Forschung und Entwicklung des Lizenznehmers 47 49
 - Preisfestsetzung 47 37 ff.
 - Zuweisung von Märkten oder Kunden 47 41 ff.
- Technologietransfer-Gruppenfreistellungsverordnung, Vereinbarungen zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen** 47 50 ff.
- Beschränkungen des Gebietes und des Kundenkreises des Lizenzgebers 47 57
 - Beschränkungen des Gebietes und des Kundenkreises des Lizenznehmers 47 52 ff.
 - Preisbeschränkung 47 51
 - selektiver Vertrieb 47 58
- Telemedien** 27 1 ff.
- Abgrenzung zu anderen Diensten 27 3 ff.
 - ausgewählte Plattformen 27 101 ff.
 - Begriff der Telemedien 27 2
 - Datenschutz im TMG 27 119 ff.
 - Informationspflichten 27 15 ff.
 - neues Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz 27 89 ff.
 - Pflichten zur IT-Sicherheit 27 134
 - Plattformhaftung 27 28 ff.
 - Plattformhaftung nach dem EuGH 27 76 ff.
 - Plattformhaftung nach dem EuGH, Begriff der Wiedergabehandlung 27 77 ff.
 - Plattformhaftung nach dem EuGH, Haftung von Online-Marktplätzen 27 85
 - Plattformhaftung nach dem EuGH, Zukunft der Störerhaftung 27 86 ff.
- Telemedien, Abgrenzung zu anderen Diensten** 27 3 ff.
- Abgrenzung zu Telekommunikationsdiensten gem. § 3 Nr. 61 TKG 27 3 ff.
 - Abgrenzung zu telekommunikationsgestützten Diensten gem. § 3 Nr. 63 TKG 27 6
 - Abgrenzung zum Rundfunk 27 7 ff.
- Telemedien, ausgewählte Plattformen** 27 101 ff.
- Bewertungsportale 27 110 ff.
 - Marktplätze 27 114 ff.
 - Suchmaschinen 27 102 ff.
- Telemedien, Bewertungsportale** 27 110 ff.
- Bedeutung 27 110 f.
 - Haftung für eigene Inhalte 27 112
 - Haftung für fremde Inhalte 27 113
- Telemedien, Cookies** 27 127 ff.
- rechtliche Anforderungen 27 129 ff.
 - Technisches 27 127 f.
 - Verhältnis von § 25 TTDSG und DSGVO 27 133
- Telemedien, Datenschutz im TMG** 27 119 ff.
- Cookies 27 127 ff.
 - Datenschutz im TMG, Datenschutzinformation 27 122 ff.
 - Einwilligung 27 127 ff.
 - Geltungsbereich 27 120
 - Nutzerverfolgung 27 127 ff.
 - User-Tracking 27 128 ff.
 - Verhältnis von TMG, TTDSG und DSGVO 27 120
- Telemedien, Einwilligung** 27 127 ff.
- rechtliche Anforderungen 27 129 ff.
 - Technisches 27 127 f.
 - Verhältnis von § 25 TTDSG und DSGVO 27 133
- Telemedien, Haftungsprivilegierungen des TMG** 27 30 ff.
- § 7 Abs. 1 TMG 27 32 f.
 - § 8 TMG 27 34 ff.
 - § 9 TMG 27 38
 - § 10 TMG 27 39 ff.
- Telemedien, Informationspflichten** 27 15 ff.
- geschäftsmäßige Telemedien 27 16 ff.
 - journalistisch-redaktionell gestaltete Telemedien 27 25
 - kommerzielle Kommunikation 27 20 ff.
 - Platzierung der Angaben 27 26 f.
 - Telemedien- und Rundfunkrecht 27 16 ff.
- Telemedien, Marktplätze** 27 114 ff.
- erweiterte Prüfpflichten 27 115
 - Haftungsgrundsätze 27 114
 - P2B-Verordnung 27 118
 - Täterhaftung 27 116 f.
- Telemedien, neues Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz** 27 89 ff.
- Anwendungsbereich 27 90
 - einfache Blockierung 27 94
 - erlaubte Nutzungen 27 95
 - Lizenzierungsobliegenheit 27 92
 - Maßnahmen gegen Missbrauch 27 99
 - Meinungsäußerungsfreiheit 27 100
 - qualifizierte Blockierung 27 93
 - Rechtsbehelfe 27 98
 - Täterschaft 27 91

- Uploadfilter 27 100
- Vergütung der Rechteinhaber 27 96 f.
- Telemedien, Nutzerverfolgung** 27 127 ff.
- rechtliche Anforderungen 27 129 ff.
- Technisches 27 127 f.
- Verhältnis von § 25 TTDSG und DSGVO 27 134
- Telemedien, § 10 TMG** 27 39 ff.
- aktive Rolle 27 40
- Anwendung auf Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche 27 44 ff.
- Digital Services Act (DSA) 27 49
- Kenntnis 27 41
- Überwachungspflichten 27 47 f.
- unverzügliches Tätigwerden 27 42 f.
- Telemedien, Plattformhaftung** 27 28 ff.
- Grundlagen der Plattformhaftung 27 28
- Haftung der Plattformbetreiber nach deutschem Recht 27 29 ff.
- Haftung für eigene Inhalte und Zu-Eigenmachen 27 50 ff.
- Haftungsprivilegierungen des TMG 27 30 ff.
- Störerhaftung 27 56 ff.
- Täterschaft 27 50
- Täterschaft bei Intermediären 27 51
- Verlust der Haftungsprivilegierungen 27 52
- Zu-Eigen-Machen 27 53 ff.
- Telemedien, Störerhaftung** 27 56 ff.
- Abwehransprüche 27 60
- Begriff 27 62
- Grenzen der Prüf- und Überwachungspflichten 27 72 ff.
- Grundlagen 27 57 ff.
- Hinweis auf die Rechtsverletzung 27 65
- intensivierte Überwachungspflichten 27 71
- keine Subsidiarität 27 61
- klare Erkennbarkeit 27 66 f.
- Verhinderung gleichartiger Verletzungen 27 68
- Verletzung von Prüfungs- oder Überwachungspflichten 27 63 f.
- Verhinderung gleichartiger Zumutbarkeit 27 69 f.
- Telemedien, Suchmaschinen** 27 102 ff.
- algorithmisch erzeugte Kurzinformationen (sog. Snippets) 27 103
- Autocomplete-Funktion 27 109
- bezahlte Werbeanzeigen (Sponsored Links bzw. AdWords-Werbung) 27 107 f.
- Hyperlinks auf Trefferseiten 27 102
- verkleinerte Vorschaubilder (sog. Thumbnails) 27 104 ff.
- Telemedien, User-Tracking** 27 128 ff.
- rechtliche Anforderungen 27 129 ff.
- Technisches 27 127 f.
- Verhältnis von § 25 TTDSG und DSGVO 27 133
- Topographien**
- Rechtsgrundlagen 2 26
- TRIPS s. Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte des geistigen Eigentums (TRIPS)**
- Übereinkommen über handelsbezogene Aspekte der Rechte des geistigen Eigentums (TRIPS)** 2 39
- Uniform Domain Dispute Resolution Policy (UDRP)** 7 37
- Unionsmarkenrecht** 34 1 ff.
- absolute Schutzhindernisse im Einzelnen (Art. 7 UMV) 34 93 ff.
- allgemeine Prüfungsgrundsätze für die absoluten Versagungsgründe in Art. 7 UMV 34 76 ff.
- als Marke schutzfähige Zeichen (Art. 4 UMV) 34 31 ff.
- Beitritt zum Madrider Protokoll 34 17 ff.
- Beratungsschecklisten 34 387 ff.
- Checkliste: Unionsmarkenanmeldung 34 388
- Checkliste: Verletzungs- und Verfügungsprozess 34 390
- Checkliste: Wahl der „richtigen“ Marke 34 387
- Checkliste: Widerspruchsverfahren 34 389
- Eintragung, Erwerb ausschließlich durch 34 29 ff.
- EU-weites Markenrecht 34 3 f.
- Inhaber von Unionsmarken 34 26 ff.
- Konsequenzen der EU-Erweiterungen (2004, 2007 und 2013) 34 11 ff.
- Konsequenzen des EU-Austritts Großbritanniens (Brexit) 34 14 ff.
- materielles Recht 34 26 ff.
- Neufassung der UMV (23.3.2016/1.10.2017) 34 8 ff.
- Prinzip der Autonomie 34 5 ff.
- Prinzip der Koexistenz 34 5 ff.
- Prinzip der Einheitlichkeit 34 5 ff.
- Rechte aus der Unionsmarke 34 197 ff.
- relative Eintragungshindernisse (Art. 8 UMV) 34 143 ff.
- Schranken des Markenschutzes 34 214 ff.
- territoriale Reichweite der Unionsmarke 34 20 ff.
- Unionsmarke 34 24 ff.
- Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens 34 254 ff.
- Verfahrensfragen 34 285 ff.
- Unionsmarkenrecht, absolute Schutzhindernisse im Einzelnen (Art. 7 UMV)** 34 93 ff.
- absolut ausgeschlossene Form oder eines anderen charakteristischen Merkmals der Ware 34 118 ff.
- beschreibende Angaben 34 102 ff.
- durch Benutzung erlangte Unterscheidungskraft 34 137 ff.
- Embleme 34 130
- fehlende (konkrete) Unterscheidungskraft 34 95 ff.
- fehlende Markenfähigkeit 34 94
- geografische Angaben 34 131
- geschützte Ursprungsbezeichnungen 34 131
- Hoheitszeichen 34 130
- Spruchpraxis des EUIPO zu den wichtigsten Versagungsgründen im Überblick 34 132 ff.
- täuschende Marken 34 129
- traditionelle Bezeichnungen 34 131
- üblich gewordene Zeichen oder Angaben 34 116 f.
- Verstoß gegen die öffentliche Ordnung oder die guten Sitten 34 126 ff.
- Wappen 34 130
- Unionsmarkenrecht, allgemeine Prüfungsgrundsätze für die absoluten Versagungsgründe in Art. 7 UMV** 34 76 ff.
- abschließende Aufzählung 34 76
- Eintragungshindernis nur in einem Teil der Union 34 89 ff.
- Entscheidungen nationaler Gerichte nicht bindend 34 88
- jeweils zugrunde liegendes Allgemeininteresse 34 76
- maßgebliche Verkehrskreise 34 82 f.
- maßgeblicher Zeitpunkt 34 84 ff.

- Prüfung anhand der von der Anmeldung erfassten Waren und Dienstleistungen 34 77 ff.
- ratio legis der absoluten Versagungsgründe 34 76
- umfassende Überprüfung der Versagungsgründe ex officio 34 87
- Unionsmarkenrecht, als Marke schutzfähige Zeichen (Art. 4 UMV) 34 31 ff.**
 - abstrakte Unterscheidungseignung 34 38 ff.
 - Bildmarke 34 50 f.
 - Buchstaben 34 42 ff.
 - 3 D-Marke 34 60 ff.
 - Farbmarke 34 55 ff.
 - Geruchsmarke 34 70 ff.
 - Geschmacksmarke 34 72
 - Hörmарke 34 67 ff.
 - klare und eindeutige Darstellbarkeit der Marke 34 34 ff.
 - Positionsmarke 34 52 ff.
 - Slogans 34 46 ff.
 - Tastmarke 34 73 f.
 - weiter Markenbegriff 34 32 f.
 - weitere Markenformen 34 75
 - Werbeschlagwörter 34 46 ff.
 - Wortmarken 34 42 ff.
 - Zahlen 34 42 ff.
 - Zeichenformen im Einzelnen 34 41 ff.
- Unionsmarkenrecht, Anmeldung und Eintragung der Unionsmarke 34 299 ff.**
 - Grundzüge des Anmelde-/Eintragungsverfahrens 34 305 ff.
 - Verlängerung der Schutzdauer 34 324
 - Vorüberlegungen 34 299 ff.
 - EU-Marke, nationale und/oder IR-Marke 34 299 f.
 - vorherige Durchführung einer Recherche 34 299 f.
 - Widerspruchsverfahren 34 325 ff.
- Unionsmarkenrecht, Antrag auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit 34 338 ff.**
 - relative Nichtigkeitsgründe 34 347 f.
 - Verfahren 34 351
 - Verfallsgründe 34 339 ff.
 - Wirkung 34 349 f.
- Unionsmarkenrecht, anwendbares Recht 34 370 ff.**
 - materielles Recht 34 371 f.
 - Verfahrensrecht 34 370
- Unionsmarkenrecht, besondere Verfahrensarten 34 336 ff.**
 - absolute Nichtigkeitsgründe 34 344 ff.
 - Antrag auf Erklärung des Verfalls oder der Nichtigkeit 34 338 ff.
 - Beschwerde 34 354 f.
 - Klage beim Gerichtshof 34 356 ff.
 - Konversion 34 352 f.
 - Verletzungsprozesse 34 363 ff.
 - Verfahrensfragen, besondere Verfahrensarten, Verzicht 34 336 f.
- Unionsmarkenrecht, erweiterter Katalog „älterer Marken“ (Art. 8 Abs. 2 bis 4 UMV) 34 144 ff.**
 - Agentenmarke 34 147 f.
 - geografische Angaben 34 150
 - IR-Marken 34 145
 - nationale Marken 34 145
 - nicht registrierte Kennzeichenrechte von „mehr als lediglich örtlicher Bedeutung“ 34 149
 - notorisch bekannte Marken 34 146
 - Unionsmarken 34 145
 - Ursprungsbezeichnungen 34 150
- Unionsmarkenrecht, erweiterter Schutz für bekannte Marken (Art. 8 Abs. 5 UMV) 34 185 ff.**
 - Ähnlichkeit/Identität der Zeichen 34 190
 - erforderlicher Bekanntheitsgrad 34 186 f.
 - (fehlende) Waren-/Dienstleistungsähnlichkeit 34 188 f.
 - keine Rechtfertigung 34 196
 - Rufausnutzung 34 191 ff.
 - Rufbeeinträchtigung 34 191 ff.
 - Verwässerung 34 191 ff.
- Unionsmarkenrecht, Grundzüge des Anmelde-/Eintragungsverfahrens 34 305 ff.**
 - Ausstellungspriorität 34 310 ff.
 - Besonderheiten bei Unionskollektiv- und Unionsgewährleistungsmarken 34 309
 - E-Filing 34 308
 - Eintragung 34 323
 - fast-track 34 308
 - Inanspruchnahme des Zeitranges einer nationalen Marke 34 313 ff.
 - Prioritätsrecht 34 310 ff.
 - Prüfung der Waren-/Dienstleistungsklassifizierung 34 319 f.
 - Prüfung Inhaberschaft und absoluter Eintragungshindernisse 34 318
 - Recherchen 34 321 f.
- Unionsmarkenrecht, Klage beim Gerichtshof 34 356 ff.**
 - Rechtsmittel zum EuGH 34 361 f.
 - Verfahren vor dem EuG 34 357 ff.
- Unionsmarkenrecht, Lizenzierung der Unionsmarke 34 262 ff.**
 - Eintragung der Lizenz 34 266 f.
 - Erteilung der Lizenz 34 266 f.
 - Gegenstand der Lizenz 34 263 ff.
 - Klagerecht des Lizenznehmers 34 268 ff.
 - Markenverletzungsklage gegen Lizenznehmer 34 268 ff.
 - Natur der Lizenz 34 263 ff.
- Unionsmarkenrecht, Rechte aus der Unionsmarke 34 197 ff.**
 - Agentenmarke 34 213
 - Kollisionstatbestände des Art. 9 UMV 34 198
 - Markenfunktionsbeeinträchtigungen 34 205 ff.
 - unionsweite Wirkung 34 199 f.
 - Verletzungshandlungen 34 201 ff.
 - weitere Tatbestandsmerkmale 34 205 ff.
 - Wiedergabe in Wörterbüchern 34 211 f.
- Unionsmarkenrecht, relative Eintragungshindernisse (Art. 8 UMV) 34 143 ff.**
 - Doppelidentität (Art. 8 Abs. 1 lit. a) UMV) 34 151 ff.
 - erweiterter Katalog „älterer Marken“ (Art. 8 Abs. 2 bis 4 UMV) 34 144 ff.
 - erweiterter Schutz für bekannte Marken (Art. 8 Abs. 5 UMV) 34 185 ff.
 - Verwechslungsgefahr (Art. 8 Abs. 1 lit. b) UMV) 34 154 ff.
- Unionsmarkenrecht, Schranken des Markenschutzes 34 214 ff.**
 - Benutzung von Namen, waren- und dienstleistungsbeschreibenden Angaben (Art. 14 UMV) 34 215 ff.
 - Benutzungszwang (Art. 18 UMV) 34 230 ff.
 - Erschöpfung (Art. 15 UMV) 34 220 ff.
 - Verjährung 34 252 ff.

- Verwirkung (Art. 16, 61 UMV) 34 246 ff.
- Zwischenrechtserwerb (Art. 16 UMV) 34 228 ff.
- Unionsmarkenrecht, Unionsmarke** 34 24 ff.
- Nachteile der Unionsmarke 34 25
- Vorzüge der Unionsmarke 34 24
- Unionsmarkenrecht, Unionsmarke als Gegenstand des Vermögens** 34 254 ff.
- dingliche Rechte 34 258 ff.
- freie Übertragbarkeit der Unionsmarke 34 255 ff.
- Insolvenz 34 258 ff.
- Lizenzierung der Unionsmarke 34 262 ff.
- Teilübertragung 34 255 ff.
- Zwangsvollstreckung 34 258 ff.
- Unionsmarkenrecht, Verfahrensfragen** 34 271 ff.
- Abbuchungskonto 34 285 ff.
- Gebühren des EUIPO/Überblick 34 296 ff.
- Anmeldung und Eintragung der Unionsmarke 34 299 ff.
- Amtsermittlung 34 272 ff.
- Antrag auf Weiterbehandlung 34 282 ff.
- besondere Verfahrensarten 34 336 ff.
- Beweismittel 34 277 ff.
- Eintragung der Unionsmarke 34 299 ff.
- Gebühren des EUIPO/Überblick 34 296 ff.
- Grundzüge des Verfahrens vor dem EUIPO 34 272 ff.
- Korrespondenz mit EUIPO 34 289 f.
- mündliche Verhandlung 34 276
- Parteivorbringen 34 272 ff.
- Sprachenregelung 34 291 ff.
- Verspätung 34 272 ff.
- Vertretung vor dem EUIPO 34 283 f.
- wichtige Adressen 34 289 f.
- Wiedereinsetzung in den vorigen Stand 34 280 f.
- Zahlungen an das EUIPO 34 285 ff.
- Unionsmarkenrecht, Verletzungsprozesse** 34 363 ff.
- anwendbares Recht 34 370 ff.
- Besonderheiten bei einstweiliger Verfügung 34 382 f.
- parallele Klagen aus Unions- und nationalen Marken 34 380
- Verteidigung des Beklagten 34 373 ff.
- Löschungswiderklage 34 375 f.
- Nichtbenutzungseinwand 34 373
- Nutzung der Marke zu künstlerischen Zwecken 34 379
- Verjährung 34 377
- Verwirkung 34 378
- Vollstreckung 34 381
- Zuständigkeitsfragen 34 364 ff.
- Unionsmarkenrecht, Verwechslungsgefahr** (Art. 8 Abs. 1 lit. b) UMV) 34 154 ff.
- Ähnlichkeit der Marken 34 162 ff.
- Ähnlichkeit der Waren/Dienstleistungen 34 173 ff.
- Bestimmungsfaktoren 34 155
- europäische Auslegung 34 156 ff.
- Kennzeichnungskraft der älteren Marke 34 175 ff.
- Neutralisierungslehre 34 162 ff.
- Prägetheorie 34 162 ff.
- Sonderfall der assoziativen Verwechslungsgefahr 34 179 ff.
- Spruchpraxis des EuGH 34 156 ff.
- Übersicht zur Spruchpraxis zur Verwechslungsgefahr (EUIPO, EuG, EuGH) 34 182 ff.
- Wechselwirkung 34 160 f.
- Unionsmarkenrecht, Widerspruchsverfahren** 34 325 ff.
- Bemerkungen Dritter 34 334 f.
- Besonderheiten des Widerspruchsverfahrens vor dem EUIPO 34 330 ff.
- Form 34 327 ff.
- Frist 34 327 ff.
- Kostenregelung 34 333
- Widerspruchsberechtigte 34 327 ff.
- Unionsmarkenrecht, Zuständigkeitsfragen** 34 364 ff.
- internationale Zuständigkeit 34 366
- örtliche Zuständigkeit 34 368
- Reichweite der Zuständigkeit 34 367
- sachliche Zuständigkeit 34 365
- Unionsmarkengerichte 34 364
- Verweisung 34 369
- Unionsrecht** 11 1 ff.
- Unlauterkeitsrecht** 12 1 ff.
- unselbstständiger Auskunftsanspruch s. Auskunftsanspruch, unselbstständiger**
- Unterlassungsanspruch** 3 1 ff.
- Erstbegehungsgefahr 3 11 ff.
- Grundlagen 3 1 ff.
- Unterlassungsklage 3 15 ff.
- Wiederholungsgefahr 3 7 ff.
- Unterlassungsklage** 3 15 ff.
- Bestimmtheitsgrundsatz 3 15 ff.
- Dringlichkeitsvermutung des § 12 Abs. 1 UWG 3 16
- Klageantrag 3 15 ff.
- Konkretisierungsgebot 3 29 ff.
- Reichweite des Unterlassungsantrags 3 38 ff.
- Zusätze im Unterlassungsantrag 3 32 ff.
- Unterlassungsvollstreckung (§ 890 ZPO)** 5 166 ff.
- Auslegung des Verbots 5 171 ff.
- Bestrafungsantrag 5 167 ff.
- Beweislast 5 175, 180
- Kerntheorie 5 171 ff.
- Ordnungsgeld 5 185
- Ordnungshaft 5 186
- Rechtsmittel 5 187
- Titelfortfall 5 181 ff.
- Verschulden 5 176 ff.
- Verschulden, eigenes 5 177
- Verschulden, fremdes 5 178 f.
- Zuwiderhandlung 5 170 ff.
- unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG)** 23 1 ff.
- Belästigung nach § 7 Abs. 1 UWG 23 9 ff.
- Belästigung nach § 7 Abs. 2 UWG 23 31 ff.
- Rechtsverfolgung 23 70 ff.
- Transparenzgebot nach § 7 Abs. 2 Nr. 4 UWG 23 68 f.
- UWG-Reform 23 3 ff.
- unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG), Belästigung nach § 7 Abs. 1 UWG** 23 9 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit 23 12 ff.
- Beratungscheckliste 23 30
- Haustürwerbung 23 21 ff.
- Laienwerber 23 24 ff.
- unverlangt zugesandte Ware 23 28 f.
- Werbung am Unfallort 23 27
- unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG), Belästigung nach § 7 Abs. 2 UWG** 23 31 ff.
- Ausnahme nach § 7 Abs. 3 UWG 23 66
- automatische Anrufmaschinen 23 59
- Belästigung nach § 7 Abs. 2 Nr. 1 UWG 23 32 ff.

- Belästigung nach § 7 Abs. 2 Nr. 2 UWG 23 42 ff.
- Belästigung nach § 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG 23 55 ff.
- Beratungsschecklisten 23 41, 53, 67
- Briefkastenwerbung 23 34 ff.
- E-Mail-Werbung 23 60 ff.
- MMS 23 60 ff.
- Ordnungswidrigkeiten 23 54
- SMS 23 60 ff.
- sonstige Fälle 23 40
- Telefax-Werbung 23 58
- Telefonwerbung gegenüber Verbrauchern 23 43 ff.
- unzumutbare Belästigung (§ 7 UWG), UWG-Reform 23 3 ff.**
- gemeinschaftsrechtliche Vorgaben 23 4 ff.
- Regelung des § 7 UWG 23 7 f.
- Upload-Filter 2 2**
- UrhDaG s. Gesetz über die urheberrechtliche Verantwortlichkeit von Diensteanbietern für das Teilen von Online-Inhalten (UrhDaG)**
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte 40 1 ff.**
- Aktivlegitimation 40 693 ff.
- Beratung zum Entstehen des Urheberrechts 40 29 ff.
- Doppelschöpfung 40 592
- Erschöpfung 40 605 ff.
- Filesharing 40 710 ff.
- freier Warenverkehr 40 605 ff.
- freie Weiterverbreitung 40 605 ff.
- gesetzlich erlaubte Handlungen 40 598 ff.
- Kryptomnesie 40 590
- Leistungsschutzrechte 40 5
- multilaterale Abkommen 2 43
- Nutzungsrechtseinräumung, umfassende Handlung 40 593 ff.
- Parodie 40 584 ff., 632 ff.
- Passivlegitimation 40 708 ff.
- Plagiat 40 589
- Portabilität von Online-Diensten 40 605 ff.
- Recht, durch die Handlung betroffenes 40 444 ff.
- Rechtsgrundlagen 2 29
- Rückblick 40 20 ff.
- Satire 40 584 ff.
- Schrankenbestimmungen 40 598 ff.
- Schutz technischer Maßnahmen, §§ 95a–95d UrhG 40 835 ff.
- Schutzzumfang 40 559 ff.
- Sinn und Zweck des Urheberrechts 40 1 ff.
- sonstige Rechte 40 544 ff.
- Überblick über die gesetzlichen Regelungen des Urheberrechtsgesetzes 40 19
- Übertragbarkeit des Urheberrechts 40 35 ff.
- Urheberpersönlichkeitsrechte 40 6, 461 ff.
- urheberrechtlich relevante Handlungen 40 442 f.
- Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz (UrhDaG), Haftung nach dem 40 741 ff.
- urheberrechtsfreie Handlungen 40 442 f.
- Urheberrechtsverletzungen, Folgen von 40 753 ff.
- Urheberstrafrecht 40 842 ff.
- Urhebervertragsrecht 40 53 f.
- Vererblichkeit des Urheberrechts 40 43 ff.
- Verletzungsfall, Beratung im 40 327 ff.
- Vertrag von Marrakesch 40 641
- Vertragsberatung 40 53
- verwandte Schutzrechte 40 5, 404 ff., 543
- verwandte Schutzrechte, Verwertungsrechte 40 543
- Verwertungsrechte, §§ 15–23 UrhG 40 482 ff.
- Verwertungsrechte, verwandte Schutzrechte 40 543
- zeitliche Schranke des Urheberrechts 40 548 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Aktivlegitimation 40 693 ff.**
- Inhaber verwandter Schutzrechte 40 704
- Nutzungsrechtsinhaber 40 705
- Rechtsnachfolger 40 702 f.
- Urheber 40 694 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Beratung zum Entstehen des Urheberrechts 40 29 ff.**
- Erlöschen des Urheberrechts 40 32 f.
- keine Formalitäten 40 29 f.
- Prioritätsverhandlung 40 29 f.
- Schutzfrist 40 32 f.
- Urheberrolle 40 34
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Ende der Nutzungsberechtigung 40 158 ff.**
- allgemeine Regeln 40 159 ff.
- fristlose Kündigung 40 170
- Rückruf 40 159 ff.
- Rücktritt nach Verlagsgesetz und BGB 40 162 ff.
- Wegfall der Geschäftsgrundlage 40 171
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Film 40 277 ff.**
- sekundär urhebervertragsrechtliche Beiträge der Filmverwertung 40 289 ff.
- Verfilmungsvertrag 40 279 ff.
- Verträge über das Leistungsschutzrecht des Filmherstellers 40 293
- Verträge über die Mitwirkung bei der Filmherstellung 40 285 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Fotografie 40 294 ff.**
- Auftragsproduktionen 40 304 ff.
- Bildagenturvertrag 40 298 ff.
- Grundsätzliches 40 295 ff.
- Verträge mit Bildagenturen 40 297 ff.
- Vertrag zwischen Bildagentur und Verwerter 40 302 f.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Interesse der Öffentlichkeit an Information 40 618 ff.**
- Berichterstattung über Tagesereignisse, § 50 UrhG 40 621 ff.
- Katalogbilder, § 58 UrhG 40 624 f.
- öffentliche Reden, § 48 UrhG 40 619
- Rechtspflege und öffentliche Sicherheit, § 45 UrhG 40 618
- Werke an öffentlichen Plätzen, § 59 UrhG 40 626
- Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare, § 49 UrhG 40 620
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Kommunikationsfreiheit 40 627 ff.**
- Karikatur, § 51a UrhG 40 632 ff.
- Parodie, § 51a UrhG 40 632 ff.
- Pastiche, § 51a UrhG 40 632 ff.
- Zitatrecht, § 51 UrhG 40 627 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, literarische Werke 40 199 ff.**
- Buchverlag 40 205 ff.
- Übersetzungsvertrag 40 209
- Zeitschriften- und Zeitungsverlag 40 210 f.

- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Musik** 40 221 ff.
- Bandübernahmeverträge 40 261 ff.
 - Bühnenvertriebsvertrag 40 234 ff.
 - Creative Commons 40 240 ff.
 - Filmmusikvertrag 40 243 ff.
 - GEMA-freie Musik 40 240 ff.
 - Kooperationen unter/mit Musikverlegern 40 250 ff.
 - Künstlerverträge 40 258 ff.
 - Musikverlagsvertrag 40 223 ff.
 - sekundäre Urheberrechtsverträge 40 238
 - Verträge über Videoclips 40 249
 - Vertrag über die Aufführung und Sendung musikalischer Werke 40 234 ff.
 - Vertrag über die mechanische Vervielfältigung und Sendung anderer Werke 40 239
 - Werbenutzung 40 251 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Nutzungsrechtseinräumung** 40 84 ff.
- Art der Nutzungsrechtseinräumung 40 93 f.
 - Arten von Nutzungsrechten 40 85 ff.
 - ausschließliche Nutzungsrechte 40 85
 - Beschränkungen von Nutzungsrechten 40 89 ff.
 - einfache Nutzungsrechte 40 85
 - Übertragungszweckregel, § 31 Abs. 5 UrhG 40 106 ff.
 - unbekannte Nutzungsarten 40 95 ff.
 - Weiterwirkung von Nutzungsrechten 40 112
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, private und eigene Interessen** 40 657 ff.
- Benutzung von Computerprogrammen, §§ 69d, 69e UrhG 40 678
 - Bildnisse, § 60 UrhG 40 675 f.
 - Datenbanken, §§ 55a, 87c UrhG 40 677
 - Vervielfältigung durch Sendeunternehmen, § 5 UrhG 40 680
 - Vervielfältigung und öffentliche Wiedergabe durch Geschäftsbetriebe, § 56 UrhG 40 679
 - Vervielfältigung zum privaten und sonstigen eigenen Gebrauch, § 53 UrhG 40 657 ff.
 - verwaiste und vergriffene Werke, § 61 bis 61c UrhG und §§ 52 ff. VGG 40 681 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Recht, durch die Handlung betroffenes** 40 444 ff.
- Erscheinen 40 444 ff.
 - Urheberpersönlichkeitsrechte 40 461 ff.
 - Veröffentlichung 40 444 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Schrankenbestimmungen** 40 598 ff.
- Erschöpfung 40 605 ff.
 - freier Warenverkehr 40 605 ff.
 - freie Weiterverbreitung 40 605 ff.
 - Interesse der Öffentlichkeit an Information 40 618 ff.
 - Kommunikationsfreiheit 40 627 ff.
 - Portabilität von Online-Diensten 40 605 ff.
 - private und eigene Interessen 40 657 ff.
 - Text und Data Mining, § 44b UrhG 40 639
 - vorübergehende Vervielfältigungshandlungen, § 44a UrhG 40 637 f.
 - Wissenschafts-, Schul-, Bildungs- und soziale Zwecke 40 640 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Schutzzumfang** 40 559 ff.
- Bearbeitung 40 559 ff.
 - freie Benutzung 40 559 ff.
 - Vervielfältigung 40 559 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, sonstige Rechte** 40 544 ff.
- Folgerecht 40 545
 - Vergütung für das Vermieten und Verleihen von Bild- oder Tonträgern 40 546
 - verwandtes Schutzrecht des Presseverlegers, Einschränkungen zugunsten des Urhebers und des Leistungsschutzberechtigten gem. § 87g Abs. 3 UrhG 40 547
 - Zugang zu Werkstücken 40 544
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Übertragbarkeit des Urheberrechts** 40 35 ff.
- Abtretbarkeit gesetzlicher Vergütungsansprüche 40 39
 - Grundsatz der Nichtübertragbarkeit 40 35 ff.
 - Verlegerbeteiligung 40 39
 - Verzicht 40 40 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Urheberpersönlichkeitsrechte** 40 461 ff.
- allgemeines Änderungsverbot 40 462 ff.
 - Namensnennungsrecht, § 13 UrhG 40 467 ff.
 - Recht auf Anerkennung der Urheberschaft 40 467 ff.
 - Schutz vor Entstellungen, § 14 UrhG 40 471 ff.
 - Veröffentlichungsrecht, § 12 UrhG 40 465 f.
 - verwandte Schutzrechte 40 479 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, urheberrechtlicher Werkschutz** 40 329 ff.
- amtliche Werke (§ 5 UrhG) 40 400 ff.
 - Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art, wie Zeichnungen, Pläne, Karten, Skizzen, Tabellen und plastische Darstellungen (§ 2 Abs. 1 Nr. 7 UrhG) 40 389 ff.
 - Datenbankwerke (§ 4 UrhG) 40 396 ff.
 - einzelne Werkkategorien 40 330 ff.
 - Filmwerke einschließlich der Werke, die ähnlich wie Filmwerke geschaffen werden (§ 2 Abs. 1 Nr. 6 UrhG) 40 386 ff.
 - Lichtbildwerke einschließlich der Werke, die wie Lichtbildwerke geschaffen werden (§ 2 Abs. 1 Nr. 5 UrhG) 40 384 f.
 - nicht genannte Werkarten 40 393 ff.
 - pantomimische Werke einschließlich Werke der Tanzkunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 3 UrhG) 40 369
 - Sammelwerke (§ 4 UrhG) 40 396 ff.
 - Sprachwerke wie Schriftwerke, Reden und Computerprogramme (§ 2 Abs. 1 Nr. 1 UrhG) 40 330 ff.
 - Werke der Bildenden Künste einschließlich der Werke der Baukunst und der angewandten Kunst und Entwürfe solcher Werke (§ 2 Abs. 1 Nr. 4 UrhG) 40 370 ff.
 - Werke der Musik (§ 2 Abs. 1 Nr. 2 UrhG) 40 367 f.
 - Werkbegriff 40 330 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Urheberrechtsverletzungen, Folgen von** 40 753 ff.
- Abmahnung 40 803 ff.
 - Abschlusschreiben 40 825 ff.
 - Ansprüche 40 755 ff.
 - Auskunft 40 755 ff.
 - Berechtigungsanfrage 40 800 ff.
 - Beseitigung 40 755 ff.
 - Besichtigung 40 755 ff.

- einstweilige Verfügung 40 815 ff.
- Grenzbeschlagnahmeantrag 40 832 ff.
- Herausgabe 40 793 ff.
- immaterieller Schaden 40 788
- materieller Schaden 40 777 ff.
- prozessuale Möglichkeiten 40 799 ff.
- Schadensersatz 40 776 ff.
- Schutzschrift 40 820 ff.
- Unterlassung 40 755 ff.
- Verjährung 40 796 ff.
- Verletzungsklage 40 828 ff.
- Vernichtung, Rückruf und Überlassung von Vielfältigkeitsstücken und Vorrichtungen, §§ 98 und 69f UrhG 40 789 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Urhebervertragsrecht 40 53 f.**
 - Arbeitnehmerurheberrecht 40 151 ff.
 - Beispiele 40 172 ff.
 - Beispiele für die Auslegung von Nutzungsrechtsverträgen 40 175 f.
 - Beispiele für Klauseln zur Nutzungsrechtseinräumung 40 172 ff.
 - beteiligte Personen: Besonderheiten und Verträge zwischen Urhebern 40 177 ff.
 - Checkliste: Allgemeine Übersicht des Inhalts eines Urhebervertrages 40 197
 - Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen 40 68 ff.
 - Einzelurheber 40 178 ff.
 - Miturheber 40 178 ff.
 - Urheber verbundener Werke 40 178 ff.
 - Verträge unter Miturhebern und Urhebern verbundener Werke 40 189 ff.
 - Einräumung weiterer Nutzungsrechte 40 149
 - Ende der Nutzungsberechtigung 40 158 ff.
 - EU-Rahmenbedingungen 40 55 ff.
 - gesetzliche Auslegungsregeln 40 150
 - Grundsätze 40 78 ff.
 - historische Situation 40 55 ff.
 - Parteien 40 67
 - primäres Urhebervertragsrecht 40 54
 - rechtspolitische Entwicklung 40 55 ff.
 - sekundäres Urhebervertragsrecht 40 54
 - Status Quo der Rechtslage 40 60 ff.
 - Übertragung von Nutzungsrechten 40 149
 - Vergütung des Urhebers 40 113 ff.
 - Vertragsgegenstand 40 67
 - Vertragsgestaltung in besonderen Bereichen 40 198 ff.
 - Urhebervertragsrecht, Verwertungsgesellschaften 40 318 ff.
 - Urhebervertragsrecht, Vertragsschluss 40 67
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Vererblichkeit des Urheberrechts 40 43 ff.**
 - Erbeinsetzung 40 48 ff.
 - Stellung des Rechtsnachfolgers 40 51
 - Teilvererbung 40 52
 - Übertragbarkeit in Erfüllung einer Verfügung von Todes wegen 40 46 f.
 - Vererbung des Urheberrechts 40 44 f.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Vergütung des Urhebers 40 113 ff.**
 - Anspruch auf angemessene Vergütung 40 115 ff.
 - gemeinsame Vergütungsregeln 40 131 ff.
 - modifizierter Bestsellerparagraf 40 137 ff.
 - Vergütung für später bekannt werdende Nutzungsarten 40 147 ff.
 - Verjährung 40 148
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Verletzungsfall, Beratung im 40 327 ff.**
 - Checkliste: Verletzungsfall 40 327
 - durch das UrhG geschützte Leistung 40 328 ff.
 - urheberrechtlicher Werkschutz 40 329 ff.
 - verwandte Schutzrechte 40 404 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Vertragsgestaltung in besonderen Bereichen 40 198 ff.**
 - Architektur 40 311 ff.
 - bildende Kunst 40 263 ff.
 - Computerprogramme 40 212 ff.
 - Designleistungen 40 269 ff.
 - Film 40 277 ff.
 - Fotografie 40 294 ff.
 - Internet 40 316 f.
 - literarische Werke 40 199 ff.
 - Musik 40 221 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, verwandte Schutzrechte 40 404 ff.**
 - ausübende Künstler, § 73 UrhG 40 413 ff.
 - Datenbankhersteller, § 87a UrhG 40 420 ff.
 - Filmhersteller, § 94 UrhG 40 438 ff.
 - Laufbilder, § 95 UrhG 40 441
 - Lichtbilder, § 72 UrhG 40 410 ff.
 - nachgelassene Werke, § 71 UrhG 40 406
 - Presseverleger, § 87f UrhG 40 430 ff.
 - Schutz des Veranstalters, § 81 UrhG 40 414
 - Sendeunternehmen, § 87 UrhG 40 419
 - Tonträgerhersteller, § 85 UrhG 40 415 ff.
 - wissenschaftliche Ausgaben, § 70 UrhG 40 407 ff.
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Verwertungsrechte, §§ 15–23 UrhG 40 482 ff.**
 - Aufführungsrecht 40 519
 - Ausstellungsrecht, § 18 UrhG 40 516
 - Bearbeitungsrecht, § 23 UrhG 40 539 ff.
 - Recht der öffentlichen Zugänglichmachung 40 521 ff.
 - Senderecht 40 536 f.
 - unkörperliche Verwertung, §§ 19–22 UrhG 40 517 ff.
 - Verbreitungsrecht, § 17 UrhG 40 493 ff.
 - Vielfältigkeitsrecht, § 16 UrhG 40 490 ff.
 - Vorführungsrecht 40 520
- Urheberrecht und verwandte Schutzrechte, Wissenschafts-, Schul-, Bildungs- und soziale Zwecke 40 640 ff.**
 - Archive, § 60f UrhG 40 656
 - Bibliotheken, § 60e UrhG 40 652 ff.
 - Bildungseinrichtungen, § 60f UrhG 40 656
 - Menschen mit Behinderungen, § 45a–d UrhG 40 640 ff.
 - Museen, § 60f UrhG 40 656
 - öffentliche Wiedergabe ohne Erwerbszweck, § 52 UrhG 40 646
 - Sammlungen für den religiösen Gebrauch, § 46 UrhG 40 644
 - Schulfunksendungen, § 47 UrhG 40 645
 - Text und Data Mining für Zwecke der wissenschaftlichen Forschung, § 60d UrhG 40 650 f.
 - Unterricht und Lehre, § 60a UrhG 40 647
 - Unterrichts- und Lehrmedien, § 60b UrhG 40 648
 - wissenschaftliche Forschung, § 60c UrhG 40 649

- Urteilsveröffentlichung, Anspruch auf** 3 162 ff.
 – Anspruchsvoraussetzungen 3 163
 – Inhalt des Veröffentlichungsanspruchs 3 164 f.
 – prozessuale Fragen 3 166 f.
 – Umfang des Veröffentlichungsanspruchs 3 164 f.
- Verbot irreführender geschäftlicher Handlungen** (§§ 5, 5a, 5b UWG) 20 1 ff.
 – Anspruchsberechtigte 20 69 ff.
 – Ansprüche 20 65 ff.
 – Antragstellung 20 419 ff.
 – Anwendungsbereich 20 57 ff.
 – Art der Irreführung 20 118 ff.
 – Begriff 20 72 ff.
 – Beratungs-Checkliste 20 357
 – besondere Fälle der Irreführung 20 293 ff.
 – Beweisfragen 20 433 ff.
 – Bußgeldtatbestände (§ 19 UWG iVm § 5c Abs. 1 UWG) 20 444 f.
 – Checkliste für die Prüfung einer Irreführung durch Unterlassen 20 418
 – Checkliste zur Feststellung einer Irreführung iSd § 5 UWG 20 117
 – Definition der Irreführung 20 72 ff.
 – Doppelqualität von Waren (§ 5 Abs. 3 Nr. 2 UWG) 20 295
 – europarechtliche Besonderheiten 20 30 ff.
 – Gegenstand der Irreführung 20 179 ff.
 – geschäftliche Handlungen ohne Wertungsvorbehalt (§ 3 Abs. 3 UWG iVm Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG) 20 304 ff.
 – Interessenabwägung 20 107 ff.
 – Irreführung durch Unterlassen, §§ 5a, 5b UWG 20 358 ff.
 – Irreführungsquote 20 103 ff.
 – Irreführungstatbestände außerhalb des UWG 20 13 ff.
 – Maßstab 20 84 ff.
 – mehrdeutige Angaben 20 124 ff.
 – nicht ernst gemeinte Angaben 20 140 ff.
 – objektiv unzutreffende Angaben 20 118 ff.
 – objektiv zutreffende Angaben 20 146 ff.
 – Preisherabsetzung (§ 5 Abs. 5 UWG) 20 303
 – relevante Verkehrskreise 20 84 f.
 – Schutzzweck 20 55 f.
 – Stellung im UWG 20 1 ff.
 – strafbare Werbung (§ 16 UWG) 20 446
 – systematische Einordnung 20 1 ff.
 – Verbraucherleitbild 20 90 ff.
 – verfassungsrechtliche Besonderheiten 20 20 ff.
 – vergleichende Werbung (§ 5 Abs. 4 UWG) 20 302
 – Verkehrsauffassung 20 86 ff.
 – Verwechslungsgefahr mit einer anderen Ware oder Dienstleistung (§ 5 Abs. 3 Nr. 1 UWG) 20 294
 – wettbewerbsrechtliche Relevanz 20 72 ff.
- Verbot irreführender geschäftlicher Handlungen** (§§ 5, 5a, 5b UWG), europarechtliche Besonderheiten 20 30 ff.
 – Art. 34 ff. AEUV 20 33 ff.
 – EU-Richtlinien und -Verordnungen 20 52 ff.
 – EuGH-Urteile 20 54
- Verbot irreführender geschäftlicher Handlungen** (§§ 5, 5a, 5b UWG), Gegenstand der Irreführung 20 179 ff.
 – Angaben 20 179 ff.
 – Angemessenheit des Vorrats 20 179 ff.
 – Anlass des Verkaufs (§ 5 Abs. 2 Nr. 2 UWG) 20 238 ff.
 – Art 20 189 ff.
 – Art des Vertriebs 20 285
 – Ausführung 20 189 ff.
 – Aussagen oder Symbole im Zusammenhang mit Sponsoring oder einer Zulassung (§ 5 Abs. 2 Nr. 4 UWG) 20 287
 – Auszeichnungen 20 283 f.
 – Bedingungen, unter denen die Ware geliefert oder die Dienstleistung erbracht wird 20 267 f.
 – Befähigung 20 269 ff.
 – Beschaffenheit 20 189 ff.
 – Beschwerdeverfahren 20 215
 – betriebliche Herkunft 20 232 f.
 – Beweggründe für die geschäftliche Handlung 20 285
 – Beziehungen 20 269 ff.
 – Ehrungen 20 283 f.
 – Einhaltung eines Verhaltenskodexes (§ 5 Abs. 2 Nr. 6 UWG) 20 289 ff.
 – Ergebnisse oder wesentliche Bestandteile von Tests der Waren und Dienstleistungen 20 216 ff.
 – geographische Herkunft 20 226 ff.
 – Identität 20 269 ff.
 – Kundendienst 20 215
 – Menge 20 215
 – Mitgliedschaften 20 269 ff.
 – Notwendigkeit einer Leistung, eines Ersatzteils, eines Austauschs oder einer Reparatur (§ 5 Abs. 2 Nr. 5 UWG) 20 288
 – Person, Eigenschaften oder Rechte des Unternehmers (§ 5 Abs. 2 Nr. 3 UWG) 20 269 ff.
 – Rechte des Verbrauchers (§ 5 Abs. 2 Nr. 7 UWG) 20 292
 – Risiken 20 189 ff.
 – Status 20 269 ff.
 – Umfang der Verpflichtungen 20 269 ff.
 – Verfahren und Zeitpunkt der Herstellung, Lieferung oder Erbringung 20 205 ff.
 – Verfügbarkeit 20 179 ff.
 – Vermögen einschließlich Rechte des geistigen Eigentums 20 281 f.
 – Verwendungsergebnisse 20 200 ff.
 – Verwendungsmöglichkeit 20 200 ff.
 – Vorhandensein eines besonderen Preisvorteils, der Preis und die Art und Weise, in der er berechnet wird 20 238 ff.
 – Vorteile 20 189 ff.
 – wesentliche Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (§ 5 Abs. 2 Nr. 1 UWG) 20 184 ff.
 – Zubehör 20 189 ff.
 – Zulassung 20 269 ff.
 – Zusammensetzung 20 189 ff.
 – Zwecktauglichkeit 20 200 ff.
- Verbot irreführender geschäftlicher Handlungen** (§§ 5, 5a, 5b UWG), geschäftliche Handlungen ohne Wertungsvorbehalt (§ 3 Abs. 3 UWG iVm Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG) 20 304 ff.
 – als Information getarnte Werbung (Nr. 11) 20 329 f.
 – Angaben über die Erhöhung der Gewinnchancen bei Glücksspielen (Nr. 16) 20 341
 – Darstellung gesetzlicher Verpflichtungen als Besonderheit eines Angebots (Nr. 10) 20 328

- gefälschte Verbraucherbewertungen (Nr. 23c) 20 354 ff.
- Irreführung über das Vorliegen einer Bestellung (Nr. 21) 20 347
- Irreführung über die Echtheit von Verbraucherbewertungen (Nr. 23b) 20 351 ff.
- Irreführung über Kundendienst in anderen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union (Nr. 23) 20 349 ff.
- Irreführung über Unternehmereigenschaft (Nr. 22) 20 348
- Lockangebote ohne Hinweis auf Unangemessenheit der Bevorratungsmenge (Nr. 5) 20 313 ff.
- Lockangebote zum Absatz anderer Waren oder Dienstleistungen (Nr. 6) 20 321 f.
- Nichtgewährung ausgelobter Preise (Nr. 19) 20 344
- Schneeball- oder Pyramidensystem (Nr. 14) 20 338 f.
- Sprachenwechsel für Kundendienstleistungen bei einer in einer Fremdsprache geführten Vertragsverhandlung (Nr. 8) 20 326
- Täuschung über die betriebliche Herkunft (Nr. 13) 20 335 ff.
- unerlaubte Verwendung von Gütezeichen und Ähnlichem (Nr. 2) 20 310
- unwahre Angabe über die Billigung eines Verhaltenskodexes (Nr. 3) 20 311
- unwahre Angabe über die Billigung eines Verhaltenskodexes (Nr. 4) 20 312
- unwahre Angabe über die Unterzeichnung eines Verhaltenskodexes (Nr. 1) 20 308 f.
- unwahre Angabe über die Verkehrsfähigkeit (Nr. 9) 20 327
- unwahre Angabe über Geschäftsaufgabe (Nr. 15) 20 340
- unwahre Angabe über Marktbedingungen oder Bezugsquellen (Nr. 18) 20 343
- unwahre Angaben über die Heilung von Krankheiten (Nr. 17) 20 342
- unwahre Angabe über Gefahren für die persönliche Sicherheit (Nr. 12) 20 334
- unwahre Angabe über zeitliche Begrenzung des Angebots (Nr. 7) 20 323 ff.
- unwahre Bewerbung als kostenlos (Nr. 20) 20 345 f.
- verdeckte Werbung in Suchergebnissen (Nr. 11a) 20 331 ff.
- Wiederverkauf von Eintrittskarten für Veranstaltungen (Nr. 23a) 20 350
- Verbot irreführender geschäftlicher Handlungen (§§ 5, 5a, 5b UWG), Irreführung durch Unterlassen, §§ 5a, 5b UWG 20 358 ff.**
 - allgemeine Einordnung 20 358 ff.
 - Angebote, die dem Verbraucher einen Geschäftsabschluss ermöglichen (§ 5b Abs. 1 UWG) 20 384 ff.
 - Kundenbewertungen (§ 5b Abs. 3 UWG) 20 410 ff.
 - Rankings (§ 5b Abs. 2 UWG) 20 405 ff.
 - unionsrechtlich festgelegte Informationsanforderungen (§ 5b Abs. 4 UWG) 20 415 ff.
 - wesentliche Informationen (§ 5a UWG) 20 364 ff.
- Verbot irreführender geschäftlicher Handlungen (§§ 5, 5a, 5b UWG), objektiv zutreffende Angaben 20 146 ff.**
 - Äußerungen Dritter 20 159 ff.
 - Alleinstellungswerbung 20 162 ff.
- allgemeine Angaben 20 146 f.
- fortwirkende Irreführung 20 156 ff.
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten 20 152 ff.
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 Abs. 1–Abs. 4 S. 1 UWG) 12 1 ff.**
 - Änderungen, weitere 12 10
 - Angriffsrichtung individuelle Mitbewerber 12 22
 - Angriffsrichtung Marktteilnehmer 12 23
 - Angriffsrichtung unlauteren Wettbewerbs 12 19 f.
 - Angriffsrichtung Verbraucher 12 21
 - Anhang zu § 3 Abs. 3 UWG 12 25 ff.
 - Auslegung der Klauselverbote 12 27 ff.
 - Bait and Switch 12 42
 - Begriff der unlauteren geschäftlichen Handlung 12 1 ff.
 - Behauptungen, Produkte könnten die Gewinnchancen bei Glücksspielen erhöhen 12 44
 - Geschäftspraxis von Ausstellern von Versicherungspolizen 12 45
 - Konkordanz der Vorgaben der UGP-RL mit der Umsetzung im UWG 12 38 ff.
 - neuartige Tatbestände aufgrund der Umsetzung der UGP-RL 12 41 ff.
 - Nr. 6 Anh. zu § 3 Abs. 3 UWG 12 42
 - Nr. 8 Anh. zu § 3 Abs. 3 UWG 12 43
 - Nr. 16 Anh. zu § 3 Abs. 3 UWG 12 44
 - Nr. 27 Anh. zu § 3 Abs. 3 UWG 12 45
 - § 3 Abs. 1 UWG 12 53 ff.
 - § 3 Abs. 2 UWG 12 46 ff.
 - rechtlicher Rahmen 12 1 ff.
 - Rechtsentwicklung 12 1 ff.
 - Schutzzweck des UWG 12 11 ff.
 - Sprachwahl des Unternehmers 12 43
 - Systematik des UWG 12 16 ff.
 - Tatbestandsvoraussetzungen 12 34 ff.
 - unlautere geschäftliche Handlungen nach § 3 UWG 12 24 ff.
 - Verhältnis von § 3 Abs. 2 zu § 3 Abs. 1 UWG 12 50
 - Zweck der Klauselverbote 12 26
 - zweite UWG-Novelle 2015 12 7 ff.
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 Abs. 1–Abs. 4 S. 1 UWG), § 3 Abs. 1 UWG 12 53 ff.**
 - allgemeine Marktbehinderung 12 67
 - Ausnutzung vorangegangener wettbewerbswidrigen Verhaltensweisen 12 71
 - Begriff der „Unlauterkeit“ in § 3 Abs. 1 UWG 12 55 ff.
 - ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz 12 66
 - menschenverachtende Werbung 12 69 f.
 - neuartige Fallkonstellationen 12 72
 - Systematik 12 54
 - Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand 12 68
 - unmittelbare Anwendung von § 3 Abs. 1 UWG 12 60 ff.
 - Verhältnis zu § 3 Abs. 2 UWG 12 54
 - Verletzung wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichten 12 65
- Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen (§ 3 Abs. 1–Abs. 4 S. 1 UWG), § 3 Abs. 2 UWG 12 46 ff.**
 - eigenständige Anwendung von § 3 Abs. 2 UWG 12 51 f.

- Umsetzung von Art. 5 Abs. 2 UGP-RL 12 47 ff.
- Verhältnis zu § 3 Abs. 1 UWG 12 50
- vereinfachtes Vernichtungsverfahren** 8 47 ff.
- Bedingungen für die vereinfachte Vernichtung 8 48
- Erfordernis der Verfahreseinleitung 8 49 ff.
- Vernichtung 8 55 ff.
- vorzeitige Beendigung des Verfahrens 8 59
- Verfahrensbesonderheiten** 1 60 ff.
- außergerichtliches Verfahren 1 64 ff.
- behördliche Verfahren 1 63
- außergerichtliches Verfahren 1 64 ff.
- Spezialzuständigkeit von Gerichten 1 62
- Verfahren vor speziellen Ämtern, Behörden und Gerichten 1 60 ff.
- Zuständigkeit spezieller Ämter und Behörden 1 60 f.
- Verfügungsanspruch** 5 12 ff.
- Anspruchsarten 5 12 ff.
- Checkliste für die Antragsfassung 5 33
- Dringlichkeit 5 34 ff.
- Dringlichkeitsvermutung 5 34
- § 937 Abs. 2 ZPO 5 46
- Schutzschrift 5 54
- Verfügungsantrag 5 15 ff.
- Verfügungsgrund 5 34 ff.
- vorherige Anhörung des Antragsgegners 5 47 ff.
- Widerlegung der Vermutung 5 35 ff.
- Wiederaufleben der Dringlichkeit 5 45
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG) 22 1 ff.
- Abgrenzung 22 7 ff.
- Alleinstellungswerbung 22 29
- Anwendungsbereich 22 20 ff.
- Auslegungsgrundsätze 22 6
- Bearbeitungs-Checkliste 22 1 f.
- Bedarfs- und Zweckidentität (§ 6 Abs. 2 Nr. 1 UWG) 22 38 ff.
- Begriff der vergleichenden Werbung (§ 6 Abs. 1 UWG) 22 8 ff.
- Beweislast 22 118 ff.
- Checkliste: Nachprüfbarkeit 22 68
- Diffamierungsverbot (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 Alt. 2 und Nr. 5 UWG) 22 105 ff.
- Eigenvergleich 22 26
- Irreführungsverbot (§ 5 UWG) 22 70 ff.
- objektiver Vergleich 22 69
- Rechtsentwicklung 22 3 ff.
- Schutz des Originalanbieters (§ 6 Abs. 2 Nr. 6 UWG) 22 115 ff.
- Systemvergleich 22 27
- Tatbestand 22 7 ff.
- Ursprungsbezeichnungen 22 45 ff.
- Verbot der Rufausbeutung (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 Alt. 1 UWG) 22 95 ff.
- vergleichbare Eigenschaften (§ 6 Abs. 2 Nr. 2 UWG) 22 48 ff.
- Vermeidung von Verwechslungsgefahr (§ 6 Abs. 2 Nr. 3 UWG) 22 81 ff.
- Warenartenvergleich 22 28
- Werbevergleiche, andere 22 25 ff.
- Zulässigkeitsvoraussetzungen 22 31 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), Bedarfs- und Zweckidentität (§ 6 Abs. 2 Nr. 1 UWG) 22 38 ff.
- Checkliste 22 38 ff.
- identische Produkte 22 40
- nichtidentische Produkte 22 41 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), Begriff der vergleichenden Werbung (§ 6 Abs. 1 UWG) 22 8 ff.
- Dienstleistungen 22 14
- Erkennbarkeit 22 17 ff.
- Gegenüberstellung 22 15 f.
- Mitbewerber 22 13
- Vergleich 22 12 ff.
- Waren 22 14
- Werbung 22 8 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), Diffamierungsverbot (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 Alt. 2 und Nr. 5 UWG) 22 105 ff.
- Beeinträchtigen 22 109 ff.
- Bezugspunkte 22 108
- Herabsetzen 22 109 ff.
- Verunglimpfen 22 109 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), Irreführungsverbot (§ 5 UWG) 22 70 ff.
- Checkliste 22 80
- Einzelangaben 22 72 f.
- Irreführungsverbot (§ 5 UWG), Gesamteindruck 22 74 ff.
- Wahrheitsgebot 22 72 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), Verbot der Rufausbeutung (§ 6 Abs. 2 Nr. 4 Alt. 1 UWG) 22 95 ff.
- Checkliste 22 104
- Kennzeichen 22 98
- Ruf 22 99
- unlauteres Ausnutzen 22 100 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), vergleichbare Eigenschaften (§ 6 Abs. 2 Nr. 2 UWG) 22 48 ff.
- Eigenschaften der Ware oder Dienstleistung 22 48 ff.
- nachprüfbar 22 64 ff.
- relevant 22 59 ff.
- typisch 22 59 ff.
- wesentlich 22 59 ff.
- vergleichende Werbung** (§ 6 UWG), Vermeidung von Verwechslungsgefahr (§ 6 Abs. 2 Nr. 3 UWG) 22 81 ff.
- Fallgruppen 22 86 ff.
- Kennzeichenverwechslung 22 87 ff.
- Produktverwechslung 22 94
- Unternehmensverwechslung 22 92 f.
- Verwechslungsgefahr 22 84 f.
- Vergütungsvereinbarungen** 10 63 ff.
- Verjährung** 3 223 ff.
- Verlagsrecht**
- Rechtsgrundlagen 2 29
- Vollstreckungsverfahren** 5 164 ff.
- Grundsätze der Zwangsvollstreckung, allgemeine 5 164 f.
- Handlungsvollstreckung 5 188 ff.
- Unterlassungsvollstreckung (§ 890 ZPO) 5 166 ff.
- Voraussetzungen der Zwangsvollstreckung, allgemeine 5 164 f.
- vorprozessuale Kosten** 10 2 ff.
- Abmahnung 10 2 ff.
- Welturheberrechtsabkommen** 2 12
- Wettbewerbsprozess** 5 1 ff.
- einstweiliges Verfügungsverfahren 5 7 ff.
- Checkliste zu den allgemeinen Vorüberlegungen 5 2
- Checkliste zu taktischen Varianten 5 5

- Checkliste zur Möglichkeit/Sachgerechtigkeit einer einstweiligen Verfügung 5 4
- Wettbewerbsrecht** 1 18 ff.
- benachbarte Rechtsgebiete 1 30 f.
- „deep links“ 1 31
- Domain-Grabbing 1 31
- „framing“ 1 31
- Geheimnisschutzgesetz (GeschGehG) 1 27
- Heilmittelwerberecht 1 31
- Internet 1 31
- kartellrechtliche Aspekte 1 30
- Kosmetikrecht 1 31
- Lebensmittelrecht 1 31
- Popup-Werbung 1 31
- Presserecht 1 31
- Rechtsgrundlagen 2 14 ff.
- Rundfunkrecht 1 31
- UWG von 1909 1 19
- UWG von 2004 1 20 f.
- UWG von 2008 1 22 f.
- UWG von 2015 1 24 f.
- UWG von 2016 1 26
- UWG von 2020 1 28
- UWG von 2021 1 29
- World Wide Web 1 31
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe** 12 73 ff.
- Angebot 12 79 ff.
- Anspruchsberechtigter nach §§ 8 ff. UWG 12 133 ff.
- Anspruchsberechtigung gemäß § 8 Abs. 3 UWG 12 137 ff.
- Anspruchsgegner nach §§ 8 ff. UWG 12 133 ff.
- Anspruchsgegnerschaft nach § 8 Abs. 2 UWG 12 198 ff.
- Anspruchsgegnerschaft nach § 8 Abs. 2 UWG, Tatbestandsvoraussetzungen 12 203 ff.
- Bearbeitungscheckliste 12 210
- Dienstleistungen 12 73
- geschäftliche Handlung 12 93 ff.
- konkretes Wettbewerbsverhältnis 12 83 ff.
- Marktteilnehmer 12 74 ff.
- Marktteilnehmer, sonstige 12 92
- Mitbewerber 12 75 ff.
- Nachfrage 12 79 ff.
- Rechtsmissbrauch nach § 8c UWG 12 174 ff.
- Spürbarkeit 12 122 ff.
- Unternehmerbegriff 12 76 ff.
- unternehmerische Sorgfalt 12 128 ff.
- Verbraucher 12 86 ff.
- Verbraucherleitbild 12 115 ff.
- Verhaltenskodex 12 132
- Waren 12 73
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, Anspruchsbe-
rechtigung gemäß § 8 Abs. 3 UWG** 12 137 ff.
- berufsständische Körperschaften des öffentlichen
Rechts 12 172
- gewerbliche Nutzung von Online-
Vermittlungsdiensten 12 173
- Gewerkschaften 12 172
- Mitbewerber 12 138 ff.
- Verbraucherverbände 12 162 ff.
- Wirtschaftsverbände 12 143 ff.
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, geschäftliche
Handlung** 12 93 ff.
- Handlungen „bei, vor oder nach einem Geschäfts-
abschluss“ 12 103 ff.
- objektiver Zusammenhang 12 106 ff.
- Unternehmensbezug 12 99 ff.
- Verhalten einer Person 12 98
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, Rechtsmiss-
brauch nach § 8c UWG** 12 174 ff.
- andere Konstellationen 12 196 f.
- Auffächerung der Rechtsverfolgung 12 180
- Beweislast 12 180
- Einnahmenerzielungsinteresse 12 183 ff.
- Mehrfachverfolgung 12 193 f.
- Regelbeispiele 12 181 ff.
- überhöhte Werte 12 190 f.
- unangemessene Durchführung 12 186 ff.
- Verlangen einer überschießenden Unterlassungser-
klärung 12 192
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, Spürbarkeit**
12 122 ff.
- „große“ Generalklausel des § 3 Abs. 1 UWG
12 124 ff.
- Verbrauchergeneralklausel des § 3 Abs. 2 UWG
12 127
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, Verbraucher-
leitbild** 12 115 ff.
- genereller Maßstab des Verbraucherleitbildes
12 117
- Schutzbedürftigkeit einer Gruppe von Verbrau-
chern 12 118 f.
- sonstige Fälle 12 120 f.
- Umsetzung der UGP-RL 12 116
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, Verbraucher-
verbände** 12 162 ff.
- qualifizierte deutsche Einrichtung 12 163 ff.
- qualifizierte Einrichtung eines EU-Mitgliedsstaats
12 170
- Überprüfung der Eintragungsvoraussetzungen
12 171
- wettbewerbsrechtliche Grundbegriffe, Wirtschafts-
verbände** 12 143 ff.
- Eintragung in die Liste qualifizierter Wirtschafts-
verbände 12 144 ff.
- konkrete Mitgliederstruktur 12 154 ff.
- Prozessführung in Prozessstandschaft 12 161
- wettbewerbsrechtliche Klagearten** 5 145 ff.
- Beseitigungsklage 5 159 ff.
- Klage auf Auskunftserteilung/Rechnungslegung
5 153 ff.
- Muster für eine wettbewerbsrechtliche Klage 5 196
- negative Feststellungsklage 5 162
- Schadenersatzfeststellungsklage 5 149 ff.
- Unterlassungsklage 5 146 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4
Nr. 3 UWG)** 17 1 ff.
- Anspruchsberechtigter 17 50 ff.
- Anspruchsgegner 17 53 ff.
- Ansprüche 17 50 ff.
- Auskunftsanspruch 17 65 ff.
- Beratungscheckliste 17 183
- besondere Fallgestaltungen 17 140 ff.
- besondere Unlauterkeitselemente 17 99 ff.
- Computerprogramme 17 159 ff.
- Designschutz 17 26 f.
- Einschieben in fremde Serie 17 174 f.
- Ersatzteil- und Zubehörmachbau 17 169 ff.
- Förderung des Fortschritts durch Nachahmungs-
freiheit 17 3
- Gebrauchsmusterrecht 17 14

- Gegenstand der Nachahmung 17 37 f.
- geschäftliche Handlung 17 58
- Grenzen der Nachahmungsfreiheit 17 4 ff.
- Markenrecht 17 17 ff.
- Modeschöpfung/Saisonschutz 17 140 ff.
- Nachahmung fremder Werbung 17 177 ff.
- Nachahmungsfreiheit, Grundsatz der 17 1 ff.
- Nachahmungstatbestände 17 35 ff.
- nachschaffende Leistungsübernahme 17 45 ff.
- Patentrecht 17 14 ff.
- Rechnungslegungsanspruch 17 65 ff.
- Rufausbeutung (§ 4 Nr. 3b) UWG) 17 117 ff.
- Saisonschutz 17 140 ff.
- Schadensersatzansprüche 17 61
- Schutzberechtigter 17 50 ff.
- Sonderrechtsschutz 17 4
- subjektive Voraussetzungen 17 182
- unlautere Nachahmung 17 5 ff.
- unmittelbare Leistungsübernahme/(fast) identische Nachahmung 17 39 ff.
- Unterlassungsanspruch 17 59 f.
- Urheberrecht 17 25
- Verhältnis Sonderrechtsschutz – wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz 17 11 ff.
- Verhältnis zu anderen UWG-Tatbeständen 17 28 ff.
- Verkehrsbekanntheit 17 93 ff.
- vermeidbare Herkunftstäuschung (§ 4 Nr. 3a) UWG) 17 100 ff.
- Vertrauensbruch und Verwertung von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen (§ 4 Nr. 3c) UWG) 17 131 ff.
- wettbewerbliche Eigenart 17 72 ff.
- Zubehörnachbau 17 169 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), besondere Fallgestaltungen 17 140 ff.**
- Computerprogramme 17 159 ff.
- Einschließen in fremde Serie 17 174 f.
- Ersatzteil- und Zubehörnachbau 17 169 ff.
- Modeschöpfung/Saisonschutz 17 140 ff.
- Nachahmung fremder Werbung 17 177 ff.
- systematische Nachahmung 17 176
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), besondere Unlauterkeitsmerkmale 17 99 ff.**
- Behinderung 17 126 ff.
- Rufausbeutung (§ 4 Nr. 3b) UWG) 17 117 ff.
- vermeidbare Herkunftstäuschung (§ 4 Nr. 3a) UWG) 17 100 ff.
- Vertrauensbruch und Verwertung von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen (§ 4 Nr. 3c) UWG) 17 131 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Computerprogramme 17 159 ff.**
- Schutzvoraussetzungen 17 162 ff.
- Unlauterkeitsmerkmal 17 162 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Ersatzteil- und Zubehörnachbau 17 169 ff.**
- Kompatibilität als Rechtfertigung 17 171 ff.
- Praxisbedürfnis: Zulässigkeit 17 170
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Modeschöpfung/Saisonschutz 17 140 ff.**
- Abgrenzung zum Sonderrechtsschutz 17 142 ff.
- analoge Anwendung 17 158
- Schutzdauer 17 154 ff.
- Unlauterkeit 17 149 ff.
- Voraussetzungen für Saisonschutz 17 146 ff.
- zeitliche Begrenzung 17 154 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), nachschaffende Leistungsübernahme 17 45 ff.**
- Beweislast 17 48 f.
- Darlegungslast 17 48 f.
- Tatbestand 17 45 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Rufausbeutung (§ 4 Nr. 3b) UWG) 17 117 ff.**
- Anlehnung an den guten Ruf 17 118 ff.
- Rufausnutzung 17 118 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), unmittelbare Leistungsübernahme/(fast) identische Nachahmung 17 39 ff.**
- Beweislast 17 43 f.
- Darlegungslast 17 43 f.
- rechtliche Bedeutung der Nachahmungsform 17 41 f.
- Tatbestand 17 40 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Verhältnis zu anderen UWG-Tatbeständen 17 28 ff.**
- § 3 Abs. 3 Anh. Nr. 13 UWG 17 28
- §§ 3, 4 Nr. 4 UWG 17 31 f.
- § 4 GeschGehG 17 33 f.
- § 5 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 und Abs. 2 UWG 17 29
- § 6 UWG 17 30
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Verkehrsbekanntheit 17 93 ff.**
- gesteigerte Bekanntheit 17 97 ff.
- (gewisse) Bekanntheit als Anspruchsvoraussetzung 17 94 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), vermeidbare Herkunftstäuschung (§ 4 Nr. 3a) UWG) 17 100 ff.**
- aufklärende Kennzeichnung 17 112
- frei gestaltete Elemente 17 111
- Maßgeblichkeit des Gesamteindrucks 17 113 ff.
- technisch bedingte Elemente 17 108 ff.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), Vertrauensbruch und Verwertung von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen (§ 4 Nr. 3c) UWG) 17 131 ff.**
- Einschleichen 17 135 f.
- Vertrauensbruch 17 135 f.
- wettbewerbsrechtlicher Nachahmungsschutz (§ 4 Nr. 3 UWG), wettbewerbliche Eigenart 17 72 ff.**
- ästhetisch-künstlerische Gestaltungen 17 86 f.
- äußere Gestaltungen, sonstige 17 88 f.
- Anforderungen im Vergleich zu sondergesetzlichen Schutzanforderungen 17 80 ff.
- Definition 17 74 ff.
- Design 17 86 f.
- Negativabgrenzung 17 74 f.
- Rechtsprechungsdefinition 17 76 f.
- Warengestaltungen 17 88 f.
- Warenkennzeichnungen 17 88 f.
- Wechselwirkung zu anderen Anspruchsvoraussetzungen 17 78 f.
- wettbewerblich eigenartige technische Merkmale 17 90 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§

- Widerrufsanspruch 3** 153 ff.
- Anspruchsvoraussetzungen 3 154 ff.
- Inhalt des Widerrufsanspruchs 3 157 f.
- prozessuale Fragen 3 159 f.
- Umfang des Widerrufsanspruchs 3 157 f.
- WIPO 7** 33 ff.
- WIPO Arbitration and Mediation Center 7** 35
- World Wide Web 1** 31
- Zuständigkeit, örtliche 6** 16 ff.
- Besonderheit des § 14 UWG 6 16 ff.
- fliegender Gerichtsstand 6 28 ff.
- Forum-Shopping 6 35 f.
- Gerichtsstände nach § 14 Abs. 2 S. 1 UWG 6 19 ff.
- Gerichtsstand des Tatortes § 14 Abs. 2 S. 2 UWG 6 22 ff.
- Zuständigkeit bei der Geltendmachung von vertraglichen Unterlassungsansprüchen, Vertragsstrafen oder Abmahnkosten 6 37 ff.
- Zuständigkeiten der Gerichte 6** 1 ff.
- funktionelle Zuständigkeit 6 8 ff.
- internationale Zuständigkeit 6 40 ff.
- Rechtsweg 6 1 ff.
- örtliche Zuständigkeit 6 16 ff.
- sachliche Zuständigkeit 6 8 ff.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG