

# Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Fritzsche / Münker / Stollwerck

2022

ISBN 978-3-406-78482-8

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachverzeichnis

Bearbeitet von Laura Eisenhut (Ass. jur.), Regina Harrieder, Constantin Wild,  
Constantin Lüttgens (Ass. jur.) und Michael Basche.

- Abfangen von Kunden** 1 33.1; 4 419, 512 ff.  
**Abfindung** **GeschGehG** 9 4; **GeschGehG** 10 1.1  
– Angemessenheit **GeschGehG** 11 9 ff.  
– Höhe **GeschGehG** 11 10 ff.  
– Voraussetzungen **GeschGehG** 12 20; **GeschGehG** 14 7  
– Zeitraum **GeschGehG** 11 13  
**Abgabe unentgeltliche** 3a 111  
– Presseerzeugnisse 3 218.3  
**Abhängigkeit** **P2B** 1 7; 2 135.1, 566 f.; 4 612  
**Abholpreis** 5 296, 591  
**Abkürzungen** **PAngV** 16 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 6; 11 146; 12 362.8  
– Irreführung durch 5 697  
**Abmahnung** **GeschGehG** 15 14; **Einführung** 28 ff.; 13 3 ff.; 13a 3  
**Abmahnung s auch Schutzrechtsverwarnung**  
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten 8 62; 10 100  
– berechnete **PAngV** **Einführung** 54; 9 69 f.; 12 329; 13 103 ff., 150 ff.  
– Bestimmtheit 13 77  
– Darlegungs- und Beweislast 13 96 ff., 132  
– durch Dritte 13 106 ff.; 13a 6  
– per E-Mail 13 97  
– Entbehrlichkeit der 13 52 ff., 105  
– Form 13 92  
– Frist 13 81 ff.  
– Gegenabmahnung 13 120 f.  
– Inhalt 13 61 ff.  
– Kosten 13 15 ff., 42 ff., 105, 130 ff.; 14 15 f., 27, 75  
– mehrfache 8c 37; 13 37 ff.  
– missbräuchliche 8c 11, 36 ff., 42; 12 327 ff.; 13 21 ff., 108; 14 5  
– rechtliches Gehör 12 2; 13 13, 48  
– teilweise berechnete Abmahnung 13 158 ff.  
– unbegründete 4 53.2; 13 40, 106  
– unberechtigte 4 437 ff.; 9 70, 109; 12 250, 328 ff.; 13 1, 21 ff., 108, 120, 130, 164  
– Ansprüche des Abgemahnten 4 425.1, 482 ff.; 13 108, 164  
– Gegenabmahnung 13 120 f.  
– Kenntnis des Abmahners 4 65 ff.  
– Verfahrensprivileg 4 468 ff.  
– wettbewerbswidrige 4 475 ff.  
– wiederholte 13 58  
– Zugang 13 96 ff., 132  
– Zweck 13 70  
– zweite 8c 38; 13 59, 81, 106, 121, 142  
**Abmahnverhältnis** 9 14, 48  
**Abnehmer** 4 2; 10 42  
– Abmahnung 4 449 ff.; 8c 26; 9 109; 16 2  
– Entscheidung 2 568; 4 290 ff.; 5 577, 866 ff.; 6 85; 10 34 f.  
– gewerbliche **GeschGehG** 7 8 ff.; 1 67.1; 2 8.1; 5 75, 511, 610, 777; 6 105  
– Gewinnerzielung zu Lasten der 10 37, 49  
– Irreführung **Einführung** 337; 3a 164; 4 186; 5 420, 479, 511, 570, 705, 846, 866, 875; 16 12  
– Schadensersatz 4 458 ff.; 10 35 ff.  
– Verwarnung 4 134, 425.1, 449 ff.  
– Vielzahl **GeschGehG** 3 19; **Einführung** 21; 10 1, 11 ff., 96; 11 69  
**Abnehmerverwarnung s auch Schutzrechtsverwarnung** 4 134, 450, 470  
**Abo-Fälle** 10 46; 16 51 ff.  
**Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** **GeschGehG** 23 7; 2 38 ff., 94 ff., 139  
**absatzbezogene Regelung** 2 255  
**Absatzmittler** **P2B** 10 14 ff.; 2 80 ff.; 4 553; 4a 162 ff.; 8 25  
**Absatzwettbewerb** 2 109, 264 f.; 6 87  
**Abschlusserklärung** 5 254; 8 64; 11 131; 12 88 f.; 13 106  
– Inhalt 12 88  
– Wirkung 12 10, 88 f.  
**Abschlusschreiben** 12 85 ff.; 13 157  
– Funktion 12 84  
– Inhalt 12 85  
– Kosten 11 44; 12 95; 13 130 ff.; 14 17 f., 27, 33; 15 25  
**Absicht s auch Irreführungsabsicht, Täuschungsabsicht, Wettbewerbsabsicht** 16 46  
– der Behinderung 4 435 f., 513.2 ff., 536.1, 585.2, 616  
– der Irreführung 5 275 ff.; 16 9; 19 9  
– eine andere Ware abzusetzen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 31  
– Herkunftstäuschung 5 469  
– Hervorrufen einer Fehlvorstellung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 3  
– im technischen Sinne **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 15; 4a 140  
– Motiv und **GeschGehG** 5 24; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 30; 2 122, 390; 3 59; 4 129, 585  
– Nachweis der **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 33; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 25; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 32; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 24; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18** 18; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 15; 2 185.1  
– subjektive Elemente **GeschGehG** 5 24; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 1, 23; 2 122; 3 59, 107.1; 4 607; 4a 140; 6 70  
– Schädigung **GeschGehG** 23 10; 4 536.1  
– Täuschung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 27; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 22; 16 4  
– verwerfliche **GeschGehG** 9 15; 4 196.1, 447

## Sachverzeichnis

- Verdrängung 4 616, 629 ff.
- Vorhandensein 4 120
- Vorsatz **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 31; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 30; 4a 133, 140; 16 9, 46; 19 9**
- Absichtserklärung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 12; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 9; 2 435 f.**
- Absprachen bei Ausschreibungen 3a 66**
- Abtretung 8 164 f.; 11 84**
  - Gewinnabschöpfungsanspruch 10 60
  - Schadensersatzanspruch 9 8
  - Unterlassungsanspruch 8 164
- Abwehr s auch Einwendung 4 454, 621; 8 235; 12 263, 331 ff.; 16 57**
  - Einwand 8 237
  - Grenzen 4 454, 475.1
  - Kosten 12 326 ff.; 13 168 ff.
  - unberechtigte Abmahnung 4 475.1
  - Zweck 8 245 f.
- Abwehrensanspruch s auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch GeschGehG 2 50; 1 35, 60; 8 3 ff., 115 ff., 158 ff., 213; 9 76**
  - wettbewerbsrechtlicher 8 3, 164
- Abwehrboykott 4 621 f.**
- Abwerben Einführung 108; 3 248; 4 431, 486 ff., 528 ff., 601; 7 37; 12 150**
  - Kunden 1 33.1; 4 419, 491, 497, 528 ff.; 9 197
- actus contrarius GeschGehG 4 57; GeschGehG 6 19; 13 134**
  - Wegfall der Erstbegehungsgefahr 13 12
- Ad-hoc-Meldung 5 37**
- Adelstitel Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 21**
- Adwords-Anzeigen 4 566.1; 5 196, 243, 478, 589**
- Affiliates 5a 97, 227.1; 8 151**
- AGB s auch Allgemeine Geschäftsbedingungen P2B 2 37 ff.; 3a 45 ff.; 7 91 ff.**
  - Begriff P2B 2 37 ff.
  - Definition P2B 2 39 ff.; P2B 6 15; P2B 10 19
  - Einverständnis **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 13**
  - geschäftliche Handlung 2 426
  - Inhalt P2B 3 2 ff., 49, 64; P2B 5 25; P2B 6 1, 20
  - Inhaltskontrolle 3a 45; 4 557.1; 7 155; 8 89
  - Irreführung P2B 3 2
  - Kontrolle P2B 8 1
  - P2B-VO P2B 3 1 ff., 46, 55; P2B 6 1; P2B 10 4, 23; 4a 13
  - Plattformbetreiber P2B 6 1
- Agentur Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c 16; 2 366.2; 4 55.1; 5 796**
- aggressive geschäftliche Handlung s auch Geschäftspraktiken Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 ff. 1 ff.; 4 22; 4a 36 ff., 121; 7 16**
  - Belästigung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 5; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 1; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 4; 4a 39 ff., 84, 148; 7 16, 58 ff.**
  - Beispiele s auch UWG-Anhang Nr. 24 ff. 4a 6, 74; 7 16
  - Beurteilungskriterien 4a 123 ff.
- Nötigung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25 1 ff.; 4a 60 ff., 123 ff.**
- richtlinienkonforme Auslegung 4a 9 ff.
- unzulässige Beeinflussung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 ff.; 4a 66 ff.**
- Verhältnis zu anderen Normen 4a 15 ff.
- ähnliche Waren oder Dienstleistungen P2B 10 15; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 23; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 28; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 10; 4 27; 7 176 f.**
- Akademie 5 797**
- Aleatorische Reize Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19 4; 4a 83, 168**
- Algorithmus P2B 5 3, 21; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11a 7; 2 71.3; 5 367, 764**
- Alkohol PAngV 4 32; Einführung 82 ff.; 3a 41, 104; 5 17**
- Alleinstellungswerbung 4 596; 5 204 ff., 481, 673, 841**
  - Beweislast 5 586, 592
  - vergleichende 5 211
- allgemeine Geschäftsbedingungen P2B 2 37 ff.; 3a 45 ff.; 7 91 ff.**
  - Anbieter P2B 2 37 ff.; 4 543.1
  - Behinderung 4 445
  - erläutern P2B 9 1
  - geschäftliche Handlung 3a 46
  - Gratisangebot **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 13 ff.**
  - Irreführung 3a 50; 5 641 ff., 764
  - Regelung P2B 6 4
  - Verwender P2B 2 42; 3a 45; 13 15; 13a 47
- allgemeines öffentliches Interesse s auch Rechtsverletzung GeschGehG 2 29; GeschGehG 5 12, 24 ff.; GeschGehG 21 11; GeschGehG 23 50; Einführung 91, 107; 1 73 f.; 4 56.2, 618; 7 38**
- Allgemeininteresse Einführung 183; 1 73 ff.; 4 4**
- Alter 3 194 ff.**
- Ambush Marketing 4 364, 422.4**
- Ämtliche Informationen 3 236, 241.2; 3a 26.1; 4 68; 5 43**
- Amtsblatt P2B 14 10; 8 186; 8a 12; 12 400; 14 66**
- Amtshaftung 12 182**
- Analogie GeschGehG 4 2, 17; GeschGehG 10 16; GeschGehG 21 14; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 19; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27 12; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 5; 2 501; 6 89, 108; 7 23; 9 47, 158; 11 44, 119; 12 184, 375.1, 456**
- Anbieten s auch Angebot, Anbieter P2B 2 16; 4 279 ff.**
  - von Waren oder Dienstleistungen P2B 1 12 ff.; P2B 2 1 ff.; PAngV 3 8 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 11 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 13; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 11; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 17 f.; 2 254, 518 f.; 4 279 ff.; 4a 102**
- Anbieter P2B 2 16 ff.; 2 254; 4 429, 508**
  - P2B-VO P2B 1 10, 21; P2B 2 16; P2B 6 1; P2B 10 4, 18
  - von Plattformen P2B 5 23; P2B 6 3; P2B 10 1
  - von Online-Suchmaschinen P2B 2 23; 2 341.1; 8a 3 ff.

- von Online-Vermittlungsdiensten **P2B 2** 16 ff.; **2 341.1**; **8a 3**
- Anerkenntnis 11** 129 ff., 141; **12 86, 94, 117, 237; 13 98, 125; 15 54**
- Kostenentscheidung **12 270; 13 42 ff.**, 52, 105
- Anerkenntnisurteil 12 310; 13 57**
- Anerkennungen durch Dritte Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 4, 17**
- unwahre Angabe über **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 23**
- Anfechtung P2B 4 25; Einführung 31 ff.**, 326, 336 ff.; **4a 135; 8 91; 9 120; 13a 64 ff.**; **14 105**
- Angabe PAngV 1 10 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 1 14 ff.; 5 44 ff.**
- Begriff **PAngV 4 17 ff.; PAngV 17 11 ff.; PAngV 20 3 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 14 ff.; 5 44 ff.; 16 25 ff.**
- gesetzlich vorgeschrieben **5 20**
- irreführende **5 6, 44 ff.**, 61 ff.; **9 115; 16 9, 17, 31, 39 ff.**
- mehrdeutige **PAngV 17 16; 5 121**
- unklare **5 66; 7 94.1**
- unvollständige **GeschGehG 8 14; PAngV 1 12; PAngV 20 3; 5 114, 196, 544; 6 38; 16 41**
- unwahre **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 17; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 18 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 10 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 10; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 9 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 7 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 12 8; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 10; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 10; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 8 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 10 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 8 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31 11; 5 62 ff.**, 250; **16 31 ff.**
- zutreffende **5 67 ff.**; **5a 32**
- Angbot s auch Lockangebot, Sonderangebot PAngV 1 8; PAngV 3 9 ff.**
- befristetes **4a 78; 5 530**
- besonders günstiges **4 635; 5 393, 511 ff.**; **16 48 ff.**
- Angestellter Anhang zu § 3 Abs. 3 30 6; 2 346**
- Anhängigkeit der Hauptsache 12 121; 13 119**
- Anlockeffekt 5 391**
- Anlocken übertriebenes Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 4 f.; Einführung 185; 4a 167**
- Anpreisungen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 8 9; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 14; 5 6 ff.**, 47 f., 214 ff., 422, 550, 647, 671; **16 27**
- Anrufmaschine Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 8; 2 71.2; 4a 11**
- Begriff **7 138**
- Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 1 ff.**
- Anscheinsbeweis GeschGehG 3 12; GeschGehG 4 66; 10 23, 47**
- Anschrift 5b 34 ff.**; **7 159; 8 220**
- Anschwärzung Einführung 4**
- Behauptung oder Verbreitung **4 89**
- Behauptung **4 137**
- Verbreitung **4 143**
- Tatsachenbehauptung **4 137 ff.**

## **Ansprechen**

- auf der Straße **7 54**
- Geschäftsräume **4 518; 7 53 ff.**
- hartnäckiges und unerwünschtes **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 1.1 ff.**, 8 ff.; **Einführung 79; 4a 48 f.**
- Jahrmärkte und Messen **7 56**
- Kinder **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 25 ff.; 4a 52**
- in der Öffentlichkeit **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 10; 4a 56; 7 52 ff.**
- räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4 518**
- Unfallort **4a 44; 7 32**
- Anspruchsberechtigung P2B 14 5 ff.**; **8 156 ff.**; **13 64 ff.**
- Gewerkschaften **8 191 f.**
- Handwerkskammer **8 189**
- Industrie und Handelskammer **8 189**
- Mitbewerber **1 37.1; 2 223.1; 4 170 ff.**; **8 168 f.**; **13 65**
- qualifizierte Einrichtungen **8 199; 8b 2**
- qualifizierte Wirtschaftsverbände **8 199; 8b 1**
- Verbraucher **4a 25; 9 111 ff.**
- Anstalt Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 18; 2 221; 5 3, 799**
- Anstifter, Anstiftung GeschGehG 23 46; 8 124 ff.**; **9 52**
- Anwaltswerbung 5 781 ff.**
- Anzapfen 4 508 ff.**; **4a 14, 81**
- Anzeige 2 196 ff.**; **4 525 ff.**, 566; **5 89 f.**, 114 f., 243 f., 361, 394; **5a 226**
- Anzeigenauftrag Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 22.1; 2 164.1; 4 36.1; 8 148**
- Anzeigenblatt, Anzeigenblätter 3 218.3; 7 65**
- Anzeigengeschäft 2 196; 9 180**
- Anzeigenwerbung 2 164.1; 5 394**
- AOK 4 608.2; 12 158 ff.**
- Apotheke Einführung 123 f.**; **4a 89; 5 732, 774, 801**
- Apothekenbetriebsordnung 3a 140 ff.**
- Apothekengesetz 3a 140 ff.**
- Apotheker GeschGehG 5 20; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 20; 3a 140 ff.**; **4a 89; 5 433, 716**
- Werbebeschränkungen **Einführung 250**
- App Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 14; 2 86.2; 4 526.1**
- Approbation 3a 129**
- Arbeiten wissenschaftliche 4 130 ff.**
- Arbeitgeber GeschGehG 1 9; GeschGehG 3 26; GeschGehG 4 21 ff.; GeschGehG 6 7; GeschGehG 10 5; GeschGehG 14 12; GeschGehG 23 15; 1 33.2; 4 488 ff.**; **4a 88 ff.**; **7 132; 12 146**
- Arbeitnehmer s Beschäftigter GeschGehG 1 28; GeschGehG 3 23 ff.**; **GeschGehG 4 40; 2 566 ff.**; **4 486 ff.**; **12 150**
- ehemaliger **4 540; 12 150**
- Erfahrungswissen **GeschGehG 4 26.1, 40**
- Arbeitnehmerschutz 2 568**
- Arbeitnehmervertretung s auch Gewerkschaft GeschGehG 1 28 f.**; **GeschGehG 3 23 ff.**; **GeschGehG 5 27 ff.**
- Arbeitsplatz Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 1 ff.**; **3 248 f.**; **4 486 ff.**; **4a 55; 7 61, 132**
- Telefonanruf am – s auch Abwerbung **3 248 f.**; **7 37 ff.**

## Sachverzeichnis

- Verlust von – **4a** 131
- Arbeitsrecht** **GeschGehG** 1 28; **GeschGehG** 3 23 ff.; **GeschGehG** 4 40; 2 568
- Arbeitsverhältnis** **GeschGehG** 4 40; **GeschGehG** 10 25; 2 567 ff.; 4 538.1 ff.; 12 150
- Arbeitsvertrag** **GeschGehG** 2 18; **GeschGehG** 4 40; 4 502
- Architekt** **3a** 95 f.; 5 716 f., 839; 6 23; 12 361.1; **13a** 43
- als Unternehmer 2 360
- Arglist** **PAngV** **Einführung** 44; **Einführung** 34, 329; **5a** 72.1; **13a** 4; 16 13
- Arzneimittel** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 11; **Einführung** 83, 123 ff.; **3a** 155 ff.; 5 17 ff., 48, 432 ff.; 6 20, 296
- Arzneimittelgesetz** **3a** 156; 16 73
- Arzt** **GeschGehG** 5 20; 2 360, 544.1; **3a** 128 ff.; **4a** 89; 5 721 ff.
- Berufsrecht 6 23
- BOÄ **3a** 128
- Werbung **3a** 134; **4a** 49; 5 132, 721; 6 23; 7 128
- Irreführungsverbot **3a** 138
- Ärztelhaus** 5 802
- Ästhetische Merkmale** **Eigenart** 4 237 ff.
- Auffangtatbestand** **P2B** 11 29; **GeschGehG** 4 28; **PAngV** 8 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 12; 2 30; 3 42 ff.; 7 50; 16 11
- Aufforderung zum Kauf** **PAngV** 3 14; **Anhang zu § 3 Abs. 3** 6 10 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3** 28 16 ff.; **Einführung** 75; **5b** 22 ff.
- Aufführungen** 4 218
- Aufhebungsverfahren** 12 127 ff., 516
- Aufklärungs- und Informationspflichten** **5a** 66 ff.
- Auflage** **GeschGehG** 23 16; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 21; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 29; 4 337
- Druckwerk 5 408
- Aufmerksamkeitswerbung** s auch **Werbung**
- Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 12; **3a** 155; **5b** 23.1; 6 72
- Aufwendung** s auch **Aufwendungsersatz** 10 86
- notwendige 9 22, 66; 10 29
- für Abmahnung 9 69 f.; 13 69 ff.; **13a** 31
- Aufwendungsersatz** 13 69, 104
- Ausschluss 13 74 f.
- Höhe 10 84 ff.; 13 69, 150 ff.
- bei missbräuchlicher Abmahnung 8 215; **8c** 42 ff.; 12 327 ff.; 13 108
- Auktion** s auch **Versteigerung** **PAngV** 1 9; 4 504; 5 418
- Ausbeutung** s auch **Leistungsschutz ergänzender und Nachahmung** 4 314 ff., 422, 492 f., 567; 6 50
- Ausführung(en)** **GeschGehG** 3 17
- Ausgangsstoff** 5 351
- ausgelobte Preise** **PAngV** 11 35; 5 546
- Auskunft** **GeschGehG** 8 3; 8 222; 10 81 ff., 96 ff.; 12 254 ff.; 13 88 ff.
- amtliche 3 236
- Begehren 10 99; 12 522; **13a** 33
- Beschaffung **Einführung** 50 ff.; 10 97
- der IHK 3 213, 247; 9 57
- erforderliche Information **Einführung** 50; 12 254, 427
- Gläubiger **GeschGehG** 4 24.3; 8 93; 11 45 f.; 12 5, 426; 13 26, 107; **13a** 33
- Kontostand 5 31
- über die Rechtslage 16 61
- über Notdienste 3 235
- über rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** 8 3 ff.; **GeschGehG** 9 17
- unverzügliche **GeschGehG** 8 12
- Verbände und Kammern 13 66
- verspätete **GeschGehG** 8 12; **GeschGehG** 12 24
- vollständige **GeschGehG** 8 17
- Auskunftsanspruch** **GeschGehG** 8 1 ff.; 8 218 ff.
- Durchsetzung **GeschGehG** 8 18
- eidesstattliche Versicherung 12 426
- Erfüllung 12 257
- Ergänzung 9 8
- Geheimhaltungsinteresse 12 260
- presserechtlicher **GeschGehG** 1 19
- Rechnungslegung 12 254, 426
- selbstständiger 12 261
- Streitwert 12 522 ff.
- Umfang 12 254
- Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 9 7 ff.
- Verjährung 11 45; 12 261 f.
- Voraussetzungen **GeschGehG** 8 6 ff.
- Wirtschaftsprüfervorbehalt 12 260 f.
- Zumutbarkeit der Auskunftserteilung 12 427
- Auskunftsantrag** 11 108
- Auskunftsklage** 11 108; 12 254 ff.
- Streitwert 12 522 ff.
- Auskunftspflicht** **GeschGehG** 4 24.1; **GeschGehG** 8 14; **GeschGehG** 12 24; 4 157
- Auskunftstitel** 12 432
- Auskunftsvergleich** s auch **Vergleich**, **Werbung vergleichende** 6 63, 208 ff.
- ausländisches Recht** **GeschGehG** 23 45; **Einführung** 96 ff.; 12 399
- Kosten für Gutachten 12 324
- Auslaufmodell** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 6; 5 319
- Auslegung**
- der Definitionen **GeschGehG** 2 1; 2 6 f.
- Konkurrenz **PAngV** **Einführung** 8
- richtlinienkonforme s auch zu §§ 2, 4a, 5a, 5b, 5c, 6 und UWG-Anhang **GeschGehG** 1 5 ff.; **GeschGehG** 3 3.1 ff.; **PAngV** **Einführung** 8; **Einführung** 86 ff.; 1 97; 2 7; 3 13.2; 4 9, 96; **4a** 9 ff.; 6 10 f., 13 ff., 158; 7 12; 16 6 ff.
- verfassungskonforme **Einführung** 216.1 ff.; **3a** 20.1 ff.
- Ausnutzen** 4 494, 537; 6 278 ff.
- des Alters **4a** 145 ff.
- Angst **4a** 145 ff.
- fremder Einrichtungen 4 516
- Gefühle **Einführung** 185
- Leichtgläubigkeit **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 5 ff., 28; **4a** 145
- Rechtsunkennntnis **3a** 52
- Unerfahrenheit **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 5, 28; **4a** 145 ff.
- Wertschätzung 4 314 ff.
- Zwangslage **4a** 150

- Ausreißer Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 16; 6 237; 7 68
- Ausrufen** 7 53
- Ausschließlichkeitsbindung** 4 552, 610
- Ausstrahlungswirkung der Grundrechte Einführung** 250
- außergerichtlicher Vergleich P2B 12** 7; 4 126.2
- Äußerung** 4 1; 5 24 ff.; 6 61 ff.  
 – Dritter 5 763 ff.; 6 75  
 – geschäftsschädigende 8 35  
 – getarnte 5 770  
 – herabsetzende 4 42 ff.  
 – kreditschädigende 4 18  
 – ironische 6 320  
 – privilegierte 4 81; 8 251 ff.  
 – verfahrensbezogene 8 251 ff.  
 – Ziel 6 70 ff.
- Aussetzung des Verfahrens** 11 118
- Aussiedler** 3 200.1
- Ausspielung** 3a 65; 7 74; 16 132
- Austauschverhältnis GeschGehG** 2 42.1; 2 451
- Auszeichnungen Anhang zu § 3 Abs. 3**  
 Nr. 4 13; 5 210, 744 ff.; 5a 137  
 – Preis **PAngV Einführung** 4; **PAngV** 1 24; **PAngV** 3 24 ff.; **PAngV** 5 8; **PAngV** 11 20; **PAngV** 20 9
- Autorität** 4a 86 ff.  
 – Autoritätsperson 4a 87  
 – Druck durch 4a 87, 161  
 – Einsatz von 4a 87, 161
- Bagatellklausel** 13a 29.1
- Bait-and-Switch-Technik Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 6 1 ff.
- Bank PAngV** 17 9; 4 37.1
- Basistarif Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 27; 7 167 ff.
- Basisverträge Einführung** 334
- baurechtliche Vorschriften** 5 535
- Bausparkasse PAngV** 16 21; 5 849
- Bearbeitungsgebühren PAngV** 17 12;  
 Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 17; 5 342, 660
- Beauftragter s auch Mitarbeiter GeschGehG** 12 7 ff.; 8 145 ff.  
 – Begriff **GeschGehG** 12 9; 8 148  
 – Beweislast **GeschGehG** 12 28  
 – Haftung **GeschGehG** 4 51; 8 151
- Beauftragung Dritter Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23c 16; 8 146
- Bedarfsgegenstände** 5 85 ff.
- Bedarfsmarktkonzept** 2 282
- Bedeutung**  
 – indizielle **PAngV Einführung** 44; 2 458 f.; 5 863
- Bedeutungswandel** 5 460
- Bedingung P2B** 10 14 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3** 4 28 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3** 7 19 ff.; 5 639; 8 101
- Bedingungen der Inanspruchnahme** 4a 165; 5 171; 5a 161 f.
- Beeinflussung unzulässige** 4a 66 ff.  
 – Ausnutzung moralischer Macht 4a 92 ff.  
 – Ausnutzung zur Druckausübung 4a 21, 76 ff.  
 – Einschränkung der Fähigkeit zu informierter Entscheidung 4a 82 ff.
- Geschäftsverweigerung 4a 62  
 – Machtposition **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 2; **Einführung** 77; 4a 68 ff.
- Beeinträchtigung erhebliche** 4a 104 ff.
- Beeinträchtigungen geistige oder körperliche** 3 189 ff.; 4a 145 ff.
- Begehungsgefahr s auch Erstbegehungsgefahr, Wiederholungsgefahr** 8 50; 13 6 ff.
- Begehungsort Einführung** 139
- Behinderung gezielte** 4 412 ff.  
 – Abwerbung 4 490 ff.; 12 150  
 – Aufkaufen von Rohstoffen 4 416  
 – Aufkaufen von Waren 4 550  
 – Begriff 4 433 ff.  
 – Betriebsstörung 4 437 ff.  
 – Feststellung 4 435 f.  
 – Interessenabwägung 4 459 ff.  
 – Preisunterbietung 4 625 ff.  
 – Produktnachahmung – 4 340  
 – Werbung 4 566 ff.
- Behinderungsabsicht** 4 434 ff.
- Behinderungsverbot** 4 418
- Behinderungswettbewerb** 4 412 ff.
- Beihilfe GeschGehG** 23 46; 8 125
- Beihilfenrecht** 2 177; 3a 208 ff.
- Beiträge wissenschaftliche** 4 78.2; 5 37
- Bekanntheit** 4 302 ff.  
 – als Voraussetzung der Herkunftstäuschung 4 234, 302.1
- Bekanntmachung GeschGehG** 21 14; 12 446 ff.; 16 19
- Bekanntmachungsbefugnis s auch Urteilsbekanntmachung**  
 – berechtigtes Interesse **GeschGehG** 21 9
- Belästigung (§ 4a) Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 25 1; 4a 39 ff.; 7 8  
 – Ansprechen in der Öffentlichkeit 4a 56  
 – Briefkastenwerbung 4a 45  
 – Hausbesuch unerbetener 4a 51  
 – Telefon 4a 50  
 – Zusendung von Waren 4a 53
- Belästigung unzumutbare Einführung** 20; 1 45; 7 1, 28 ff.; 9 32  
 – Ansprechen 7 31, 52 ff.  
 – Öffentlichkeit 7 52 ff.  
 – Unfallort 7 57  
 – Briefkastenwerbung 7 62 ff.  
 – Postwurfsendung 7 63  
 – Briefwerbung 7 68 f.  
 – E-Mail-Werbung 7 74, 144 ff.  
 – Einwilligung 7 34 f., 78 ff.  
 – Internet **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 15; 7 74  
 – Meinungsumfragen 7 52  
 – Telefaxwerbung 7 139 ff.  
 – Telefonwerbung 7 97 ff.  
 – Anruf 7 102  
 – Werbung 7 103 ff.  
 – Verteilen von Werbematerial 7 53, 77
- Beleidigung s auch Formalbeleidigung** 4a 25, 50 ff., 126
- Belgien Einführung** 139; 5c 14; 6 296
- Belobigungen s auch Auszeichnungen** 5 42
- Benachteiligungsverbot zivilrechtliches** 3a 51
- Berechtigungsanfrage** 4 452 f.; 13 5, 85
- Bereicherung Wegfall** 9 205; 10 31

## Sachverzeichnis

- Bereicherungsanspruch** 4 401; 9 191 ff.; 11 115  
– Wegfall der Bereicherung 10 31  
– Wertersatzpflicht 10 27
- Beruf** 2 360
- berufliche Sorgfalt Einführung** 24, 67 ff.; 2 377 ff.; 3 10, 104
- Berufsausübungsregelung** 3a 20.1, 131
- Berufsbezeichnungen** 5 715 ff.  
– Anwalt 5 716  
– Architekt 5 716 f.  
– Arzt 5 716  
– gesetzlich geschützte 5 715 ff.  
– Heilpraktiker 5 716  
– Ingenieur 5 716  
– Kaufmann 5 716  
– Krankenpfleger 5 716  
– Meister 5 716  
– Sachverständiger 5 725  
– Steuerberater 5 716  
– Tierarzt 5 716  
– Wirtschaftsprüfer 5 716  
– Zahnarzt 5 716
- Berufserfahrung** s auch **Fachwissen** 6 153
- Berufsfreiheit** **GeschGehG** 9 21; **Einführung** 208, 259 ff.; 2 545.2; 3a 134; 4 15, 182, 486; 5 155
- Berufsgericht berufsgerichtliches Verfahren** s auch **Rechtsweg Einführung** 170
- Berufsordnung Einführung** 291.2; 3a 128 ff.  
– Apotheker 3a 140 ff.  
– Ärzte 3a 128 ff.  
– Rechtsanwälte 3a 71 ff.
- Berufung** 12 106 ff.
- Berühmung** 8 68 ff.; 11 143; 12 271, 309; 13 122 ff.
- Beschaffenheit** 5 317
- Beschäftigter** **GeschGehG** 6 7; **GeschGehG** 12 8
- Beschäftigungsverbot** 4 501
- Beschluss** 12 72, 90, 101
- Beschlussverfügung** 12 2 ff.
- Beschwerde** 12 99 f.  
– sofortige **GeschGehG** 17 9; 12 101 ff.; 15 42, 68  
– Umgang mit **P2B** 11 11 ff.; 2 378
- Beschwerdemanagementsystem** **P2B** 11 8 ff.  
– Anforderungen **P2B** 11 9
- Beschwerdemanagementverfahren** **P2B** 11 31 ff.
- Beseitigungsanspruch** 4 177 ff., 381 ff.; 8 14 ff.; 11 17 f.; 12 241, 415 ff., 518 f.; 13 90  
– Abhilfemaßnahme **GeschGehG** 6 2  
– Entstehung 4 598; 8 16 ff.; 11 65 ff.  
– Inhalt 8 27  
– Rückrufpflichten 4 381.1; 12 359.3  
– Schuldner 8 15, 44 ff.; 13 32 ff.  
– Verjährung 11 17, 65 ff.  
– Vollstreckung 12 415 ff.  
– Voraussetzungen 8 16 ff.
- Beseitigungsklage** 12 240 ff.  
– Bestimmtheitsgebot 12 242 f.  
– Streitwert 12 241, 518 f.  
– Vollstreckung 12 415 ff.
- Besichtigungsanspruch** **GeschGehG** 3 28; 11 46
- Besitz** **Anhang zu § 3 Abs. 3** 9 22 f.; 8 19
- Besitzer** 2 190.1
- Besitzstand** 8 264 ff.; 11 2.24
- Bestattungsunternehmen** 2 172.1; 4a 74, 95, 132; 5 42
- Bestechung, Bestechlichkeit** **GeschGehG** 4 33; 3a 66; 4 436; 4a 84
- bestser Preis der Stadt** 5 586 f.
- Bestimmtheitsgebot** **GeschGehG** 4 30; 4 409; 12 207 ff., 242 ff.; 16 32, 100
- Bestellung**  
– Fehlen einer **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 29 17 ff.  
– Irrtum **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 21 23; **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 29 19; 5 769
- Betrieb eines Systems zur Verkaufsförderung** **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 14 1
- Betriebsbezogenheit** 4 458
- Betriebliche Herkunft** **Anhang zu § 3 Abs. 3** 13 27; 4 547; 5 467 ff.  
– Täuschung über **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 13 28 ff.; 4 186, 285 ff., 546 f.; 5 473 f.
- Betriebsrat** 4a 72
- Betriebsstörung** 4 437 ff.  
– physische oder psychische Einwirkungen 4 438  
– Testmaßnahmen 4 443 ff.
- Betrug** **P2B** 4 23; **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 21 10; 3a 63; 16 11, 51, 72 ff., 132
- Beweis** 10 117; 12 272 ff.
- Beweisaufnahme** 12 280 ff., 381; 15 48
- Beweiserhebung** **PAngV** 3 42; 5a 57; 12 280 ff.
- Beweismittel** **GeschGehG** 20 6; 5a 61; 12 280 ff., 325, 376, 458; 13 71  
– Augenschein 12 280  
– Parteivernehmung 12 280  
– Sachverständiger **PAngV** 1 19; 12 280, 286 ff.  
– Urkunde 12 280 f.; 15 32  
– Zeuge 12 280
- Bewertung** **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23b 11; **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23c 9; 5 549, 764 f.; 5a 139 ff.; 5b 75 ff.  
– echt **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23b 8 ff.  
– gekauft **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23c 11 f.; 5 764  
– Kriterien 5 485, 764  
– objektiv 5 486 f., 759 ff.  
– Tatsachenbehauptung 4 124  
– von Verbrauchern **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23b 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 23c 6; 5 487; 5b 76 ff.  
– Werturteil 4 131 f.
- Bewertungsportal** 4 146 ff.; 5b 2, 76; 6 86
- Bezeichnungen geschäftliche** 4 27 f., 43, 592; 6 259
- Bezug von privat Irreführung über** **Anhang zu § 3 Abs. 3** 22 2
- Bezugssperre** s auch **Boycott und Liefer-sperre** 4 601 ff.
- Bezugsquellen** **Anhang zu § 3 Abs. 3** 18 16; 4 44; 5 42; 5a 128; 8 31  
– unwahre Angabe über **Anhang zu § 3 Abs. 3** Nr. 18 10 ff.
- Bier** 5 359, 464 ff.  
– bekömmlich 5 436
- billigerweise** 2 397 ff.



- Binnenmarkt P2B 1 6; Einführung** 54 ff.; **1** 13 f.
- Blickfangwerbung PAngV 1 12; 5** 168, 382, 464
- Blindenware 16** 48 ff.
- Blockade 4** 438; **12** 362.6
- Blockheizkraftwerk 3** 242
- Blogger 5** 770
- Börse 5** 803
- Bots Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23a 14; 4** 545.1, 552.1
- Boycott Einführung** 108; **4** 601 ff.  
 – Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 601 f., 606 ff.  
 – Aufruf **4** 606 ff.  
 – Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen **4** 613 ff.  
 – Beteiligte **4** 603 f.  
 – geschäftliche Handlung **4** 605 ff.  
 – Verrufer **4** 603
- boycottähnliche Maßnahme 4** 611 ff.
- Boycottverbot s auch Boycott**  
 – gezielte Behinderung **4** 601  
 – kartellrechtliches **4** 622
- Branchenverzeichnis 4a** 116; **5** 412; **12** 198.1
- Briefkastenaufkleber 7** 63
- Briefkastenwerbung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26 14; 4a** 45; **7** 62 ff.
- Briefwerbung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 18; **7** 68 f.
- Brüssel Ia-VO Einführung** 101 ff.; **12** 393 ff., 440; **14** 65 ff.
- Buchhaltung 5** 330 ff.
- „Bundes“ 5** 682
- Bundesamt für Justiz 5c** 27; **8** 171 ff.; **8b** 2; **10** 61 ff.; **19** 32 f.; **20** 36
- Bundeskartellamt 2** 456; **4a** 23
- Bundesrechtsanwaltsordnung 3a** 71
- Bürgerliches Recht Einführung** 32, 307 ff.; **1** 64 f.; **4** 425 f.; **7** 19 ff.; **9** 12 ff.; **11** 9 f.
- Bußgeld PAngV 20 2; 5c** 1 ff.; **10** 75; **19** 1 ff.; **20** 5 ff.
- Butter Einführung** 138; **5** 382
- Call-by-Call 5** 397; **5a** 150
- CE-Kennzeichnung 3a** 19; **5** 754 ff.
- Characters Einführung** 269.1
- Chatbot 2** 71.4
- China 5** 335; **12** 376.1
- Computerprogramm GeschGehG 4** 13; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23a** 14 ff.; **4** 199
- Computerspiele Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 19; 2** 298 f.
- Cookies 4a** 69; **7** 88, 94 f.
- Dänemark 14** 66
- Dankbarkeit Appell an 4a** 101
- Darlegungs- und Beweislast GeschGehG 4** 66 f.; **GeschGehG 5** 35; **GeschGehG 6** 22; **GeschGehG 8** 16; **GeschGehG 9** 35 f.; **GeschGehG 10** 6 ff.; **GeschGehG 12** 28; **GeschGehG 14** 16 f.; **2** 571; **5** 257, 919; **8** 217; **10** 47 f.; **11** 154; **12** 272  
 – Allein- und Spitzenstellungswerbung **12** 279  
 – Anscheinsbeweis **GeschGehG 4** 66; **10** 23, 47  
 – Beweiserleichterung **GeschGehG 4** 66; **GeschGehG 10** 14; **5** 258; **10** 47
- Einwilligung **7** 123; **7a** 1 ff.  
 – fachlich umstrittene Behauptung **12** 278  
 – Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 80, 117  
 – Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 16  
 – Umkehr **5** 259; **11** 154; **12** 278 f.  
 – vergleichende Werbung **5** 261; **6** 374  
 – Verschulden **13a** 48  
 – Werbeaussagen **5** 442 f.; **12** 279  
 – Widerrufsanspruch **8** 45  
 – Vergleich **5** 259 ff.; **6** 374  
 – Zugang der Abmahnung **13** 96 ff., 132
- Daseinsvorsorge s auch Öffentliche Hand Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 18; 5** 40
- Daten GeschGehG 2** 5 ff.; **2** 137; **4** 250 ff.
- Datenschutzrecht P2B 1 28; GeschGehG 5** 13; **Einführung** 26 ff.; **3a** 127
- Datenträger dauerhafter P2B 2** 57 ff.
- Datenübertragungsrate 5** 396 ff.
- Datenvernichtung 4** 416
- Datenzugang P2B 9** 1 ff.
- Deliktsrecht allgemeines Einführung** 307 ff.; **4** 33 ff.; **7** 21 f.; **9** 7 ff.; **11** 29 ff.
- „Dekor“ 5** 371
- DENIC 4** 591 ff.
- Designschutz 4** 350; **5** 873
- „deutsch“ 5** 684
- Deutscher Corporate Governance Kodex 2** 429.1
- Dienstbarkeit 4** 507, 552
- Dienstleistung P2B 1 2** ff.; **Einführung** 94; **2** 98 ff.; **4** 44, 114, 545; **6** 100  
 – Zulassungspflicht für **3a** 97
- Dienstleistungsempfänger PAngV Einführung** 19; **3a** 126
- Dienstleistungserbringer PAngV Einführung** 17; **PAngV 3** 36 ff.; **3a** 126
- Dienstleistungsrichtlinie PAngV Einführung** 17 ff.
- Dienstleistungsvergleich s auch Werbung vergleichende 5** 237; **5b** 66; **6** 150 ff.
- Dienstleistungsverträge Einführung** 125
- Differenzbesteuerung PAngV 6** 9.1
- Differenzierte Behandlung P2B 7** 1 ff.  
 – Erläuterungen **P2B 7** 8
- Digital Markets Act P2B 18 1; 5b** 3
- DIN GeschGehG 9** 13; **5** 337
- Direktpreis 5** 597
- Direktvertrieb P2B 10** 14; **4** 557; **5** 380; **16** 88
- Direktwerbung Einführung** 60; **7** 176 f.
- Disclaimer Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 12** f.; **Einführung** 109; **5c** 14; **14** 82
- Discountpreis 5** 598, 636
- Diskriminierung s auch Differenzierte Behandlung P2B 1 4; Einführung** 305; **4a** 39
- Diskriminierungsverbot Einführung** 88 ff.
- Dokumentation Einführung** 143  
 – der Einwilligung **7** 123; **7a** 4 ff.  
 – Nachweis **7a** 22
- Domain 4** 591 ff.; **5** 238 ff.; **6** 66  
 – Anmeldung und Eintragung **4** 593  
 – Gattungsbegriff als Domainname **4** 595 ff.  
 – Marke **4** 592; **5** 701  
 – Recht an **4** 592  
 – Übertragung **4** 594  
 – Vergabe **4** 591

## Sachverzeichnis

- Domain-Grabbing** 4 593  
**Domain-Name** 2 205.1  
**Doppelbeschäftigung** 4 498  
**Doppelkontrolle Grundsatz** 3 99; 4 419, 423  
**Double-opt-in-Verfahren** 7 95, 125, 153  
**Dreieckskopplung** 4a 157  
**dreifache Schadensberechnung GeschGehG** 10 10; 4 88, 179, 386; 9 85 ff., 196; 11 117  
– Lizenzanalogie **GeschGehG** 10 18 f.; 4 388; 9 100 ff.  
– Berechnung **GeschGehG** 10 11; 4 389; 9 104  
– Ermittlung 4 389; 9 104  
– Verletzergewinn **GeschGehG** 10 15 ff.; 4 393 ff.; 9 105  
– Ermittlung 9 105  
– Vermengungsverbot 4 399; 9 96 ff.  
**Dringlichkeit** 12 16 ff.; **GeschGehG** 15 15  
– Vermutung **GeschGehG** 15 15; 12 18 ff.  
**Drittauskunft** 8 31  
**Drogerie** 5 804  
**Drohung Einführung** 31 ff.; 4 447, 514, 636; 4a 141 ff.  
**Druck s auch Kaufzwang** 4 514, 620; 4a 76 ff.  
– moralischer **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 3**; 4a 76, 92 ff.  
– psychischer **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24 8**; 4a 100  
– wirtschaftlicher 4a 95 ff.  
– auf sonstige Marktteilnehmer 4a 21, 81 ff.  
– auf Unternehmer 4a 21, 81  
– auf Verbraucher 4a 166  
**Druckschriften** 9 183  
– fliegender Gerichtsstand 14 52, 61  
**DS-GVO P2B** 9 3, 15; **Einführung** 42.1; 2 108.1, 323 ff.; 3a 127; 7 13 ff., 79 ff.  
**dual quality** 5 878; 6 33  
**dual use** 2 555  
**Duldung GeschGehG** 4 31 ff.; 8 15 ff.  
**Duldungsanschein** 8 260  
**Durchschnittsverbraucher s auch Verbraucher und Verbraucherleitbild Einführung** 72; 1 41.3; 3 159 ff.; 5 69 ff., 142 f.; 6 103, 213; 16 28  
– aufmerksamer **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 22**; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 3**; 2 386; 3 165 ff.; 4 635; 4a 71; 5 71; 16 28  
– flüchtiger 5 70 ff.; 16 28  
– informierter **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 22**; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30 3**; 3 163 f.; 4a 71 ff.; 5 71 ff.; 16 28  
– verständiger **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 22**; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 9**; 3 161 ff.; 5 142 ff.; 6 103; 12 283; 16 28  
**Durchsetzung des Lauterkeitsrechts** 8 157  
**Dutzendware** 4 223; 5 472  
  
„echt“ 5 338  
**Edelstein** 5 360  
**Ei** 5 339  
**Eichgesetz PAngV** 2 2; **PAngV** 4 11; 5 311  
**eidesstattliche Versicherung s auch Versicherung an Eides statt GeschGehG** 6 16; 12 14, 259  
**Eigenart wettbewerbliche** 4 222 ff.; 6 348  
– ästhetische Merkmale 4 236 ff., 366  
– Entfallen 4 231 ff.  
– Entstehen 4 230  
– Erscheinungsformen 4 236 ff.  
– Feststellung 4 234, 261 f.  
– Herkunftshinweis 4 225 ff.  
– Kennzeichnung 4 255  
– Programm 4 245 ff.  
– technische Merkmale 4 238 ff.  
**Eigenschaft** 6 191 ff.  
– einer Dienstleistung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4**; 5 267; 5b 28; 6 191 ff.  
– Mitbewerber **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4**; 2 227 ff.; 4 38 ff.; 6 96  
– von Produkten **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4**; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 3**; 5 905; 5b 28; 6 38, 191 ff.  
– von Waren **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 3**; 5b 28; 6 191 ff.  
**Eigenschaftsvergleich s auch Vergleich und Werbung vergleichende** 5 905 ff.; 6 186 ff.  
– Nachprüfbarkeit 6 224 ff.  
– Objektivität 6 201 ff.  
**Eigentum P2B** 2 34; **Einführung** 295 ff.  
**Eigentumsgarantie Einführung** 295 ff.  
**Eigenvergleich** 5 206; 6 141  
**Eignung zur Irreführung s auch Irreführungsgefahr Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11a 7**; 5 267 ff.; 16 39 ff.  
**Einbauküche Werbung für** 5 300  
**Einführungspreis PAngV** 11 15; 5 521 f., 599  
**Einigungsamt s auch Industrie- und Handelskammer Einführung** 6  
**Einigungsstelle** 15 1 ff.  
**Einigungsstellenverordnung** 15 2  
**Einigungsvorschlag s auch Industrie- und Handelskammer Einigungsstelle** 15 6, 48  
**Einkaufspreis** 5 600  
**Einkaufsvorteile** 4 511  
**Einschieben in fremde Serie** 4 313.1, 345  
**einstweilige Verfügung GeschGehG** 6 23; 4 463; 8 64; 12 1 ff.; 13 47 f.; 14 8  
– Abschlusserklärung 12 88 f.  
– Anhängigkeit der Hauptsache 12 121  
– Aufhebung 12 10, 121 ff.  
– veränderte Umstände 11 124; 12 127 ff.; 15a 8  
– Erlass **GeschGehG** 7 21; 10 1; 11 119 ff.; 12 72 ff.; 13 47 f.; 14 23 ff.  
– durch Beschluss 11 124; 12 72  
– durch Urteil 8 64; 11 124; 12 72  
– Fristsetzung zur Klageerhebung 12 121  
– Gerichtsstand 14 8, 17  
– Rechtsbehelfe 12 99 ff.  
– Arten 12 99 ff.  
– Berufung 12 106 ff.  
– Beschlussverfügung 12 109 ff.  
– des Antragstellers 12 99  
– des Antragsgegners  
– Widerspruch 12 109 ff.  
– Schadensersatz 12 9; 13 18 f.; 14 17, 22  
– Schutzschrift 12 59 ff.; 14 91  
– Streitwert 12 512 ff.  
– Verfügungsanspruch 12 13  
– Verfügungsantrag 12 11 ff.  
– Vollstreckung 12 336 ff.  
– Vollziehung 12 132 ff.  
– Parteizustellung 12 133

- Wirkung **11** 120 ff.; **12** 88, 132
- Zuständigkeit **14** 7 ff.
- Einwendung** **8** 227 ff.; **9** 29 ff.; **12** 349 ff., 414 ff.
- Üblichkeit **8** 249
- Verwirkung **8** 270
- Einwilligung** **GeschGehG** **2** 54, 23; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 20; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 13; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 6; **7** 78 ff., 110; **12** 223; **15** 56; **20** 1 ff.
- ausdrückliche **7** 112 f.; **20** 11 f.
- Begriff **7** 79
- Darlegungs- und Beweislast **7** 95, 123 ff.
- Dokumentation **7** 123; **7a** 4 ff.
- Double-opt-in-Verfahren **7** 95, 125, 153
- Form **7** 85
- konkludente **7** 85
- mutmaßliche **7** 109, 116 ff.
- Nachweis **7** 95; **7a** 18 f.; **20** 16
- Reichweite **7** 79, 86, 114
- Verwendung der **7a** 16
- vorherige **7** 112 f., 147 ff.
- Wirksamkeit **7** 111
- Einzelhändler** **4** 529,3
- Einzelposten** **5** 319
- Einzelpreis PAngV** **3** 24
- Elektrogesetz** **3a** 197
- ElektrostoffV** **3a** 199
- E-Mail** **2** 71.1
- E-Mail-Werbung s auch Internet-Werbung**  
**7** 142 ff.; **12** 223
- Gerichtsstand **14** 62
- Endpreis s auch Gesamtpreis PAngV** **2** 3;  
**PAngV** **3** 22 ff.; **5** 602; **5b** 46
- Entscheidungsfreiheit** **4** 496; **4a** 104 ff.; **7** 31;  
**9** 162
- Erbengemeinschaft** **2** 525
- Erfahrungswissen** **GeschGehG** **4** 26.1, 40;  
**GeschGehG** **9** 21; **4** 261; **5** 130 ff.; **14** 18
- Ermittlung **5** 127
- Erfolgsabwendungspflicht s auch Garantentpflicht** **2** 67
- Erfolgsort Einführung** **106**; **14** 50, 77 ff.
- Erfrischungsgetränk** **5** 356 ff.
- Erfüllungsgehilfe** **8** 141 f.; **12** 369; **13a** 49 ff.
- Erfüllungsort** **13a** 35
- Erfüllungssurrogat** **10** 56
- erkennbar unerwünschte Werbung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 12 ff.; **7** 62
- Erlassvertrag** **8** 94
- erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz)** **GeschGehG** **3** 1 ff.; **GeschGehG** **5** 1
- Erledigung der Hauptsache** **GeschGehG** **11** 16; **12** 257 f., 300 ff., 350 ff.
- erledigendes Ereignis **12** 300
- Erledigungserklärung **11** 118; **12** 238, 305 ff., 350 ff.
- einseitige **12** 302
- Kostenentscheidung **12** 302
- Ermächtigung** **2** 166 ff.; **5** 40 ff.; **9** 177; **14** 95 ff.; **15** 67 ff.
- Eröffnungspreis** **5** 521 ff., 603
- Erpressung** **4** 436; **4a** 26
- error fares** **4** 440
- Ersatzteile** **4** 313; **5** 319, 776; **6** 290, 372 f.
- Erstbegehungsgefahr** **GeschGehG** **6** 18; **8** 67 ff.; **12** 205; **13** 6 ff.
- Feststellung **GeschGehG** **6** 18; **8** 67
- Wegfall **13** 12
- Erste** **5** 676
- Erzeugnisse PAngV Einführung** **12**; **Einführung** **138** ff.; **4** 235 ff., 366; **5** 334 ff., 408 ff., 462 ff.; **6** 7 ff., 58
- essentialia negotii** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 12; **5b** 22
- EuGVVO** **GeschGehG** **15** 6; **14** 55, 65
- „Euro-“ **5** 686
- Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK)** **Einführung** **40**; **Einführung** **158** ff., **216** f.
- Europäischer Gerichtshof** **GeschGehG** **5** 10;  
**Einführung** **165** ff.; **3** 155.1; **5** 24 ff.
- Evolutionsökonomik Einführung** **195**
- Fabrik** **5** 772, 805
- „fabrikneu“ **5** 341, 364, 378
- Fabrikpreis** **5** 604, 772
- Fachanwaltsbezeichnung** **5** 782
- Fachgeschäft** **5** 806
- fachliche Sorgfalt** **2** 2.1 ff., 380.1 ff.; **3a** 19, 45; **5** 514 ff.; **5a** 136; **8** 8
- Fachwissen** **GeschGehG** **3** 13; **Einführung** **178**; **4a** 72, 78, 89; **5** 132
- Faktenchecker** **4** 37.1, 513.3 ff., 543.1
- Factory Outlet** **5** 376, 419, 476, 597, 772, 822
- Fahrlässigkeit** **GeschGehG** **10** 5; **PAngV** **20** 21; **4** 177 f., 385, 393, 476 ff., 517; **9** 33; **19** 10
- Fahrlehrer PAngV Einführung** **42**; **3a** 100; **5** 505, 732
- Fahrschule** **3a** 100; **5** 505, 590
- fairer Wettbewerb P2B** **9** 9; **Anhang zu § 3 Abs. 3** 23a 12; **Einführung** **53** f.; **3a** 21, 161; **5** 2
- Gesetz zur Stärkung **Einführung** **28**; **2** 223.1; **8** 168 ff., 190 f.; **8b** 1; **8c** 1, 8; **11** 22; **12** 328, 501; **13** 1, 61, 167; **13a** 1; **14** 3 ff., 47 ff.; **15** 18 ff.; **15a** 1 f.; **20** 3 f.
- faïres Verfahren s auch rechtliches Gehör**  
**GeschGehG** **17** 1; **GeschGehG** **19** 6; **GeschGehG** **20** 5 ff.
- Falschmeldung** **12** 484
- Faltblätter Einführung** **171** ff.
- Fehlverhalten** **GeschGehG** **5** 12 ff.; **5** 861; **12** 370
- berufliches **GeschGehG** **5** 12 ff.
- sonstiges **GeschGehG** **5** 12 ff.
- Fernabsatzrichtlinie s auch Richtlinie Fernabsatz Einführung** **79**
- Fernabsatzmittel** **3** 116.1
- Fernabsatzvertrag PAngV Einführung** **26**;  
**PAngV** **6** 1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 16; **Einführung** **340**; **2** 329 ff., 490.1
- Fernkommunikationsmittel P2B** **11** 17;  
**PAngV** **6** 7; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 3 ff.; **Einführung** **347**; **2** 337; **4a** 11, 46 ff.; **7** 50 f.
- Fernsehwerbung s auch Werbung Einführung** **83**, **137**; **2** 61.2; **4** 571; **5** 19, 87 f., 110, 189 ff.; **7** 131; **16** 64
- Fertigpackungsverordnung PAngV** **4** 11
- Festpreis** **5** 544, 552, 578, 605, 659

## Sachverzeichnis

- Feststellungsinteresse** 10 107 f.; 11 112; 12 249 ff.  
– negatives 4 481; 12 267; 13 122 ff.
- Feststellungsklage** 9 82; 11 61, 82, 108 ff.; 12 249, 263 ff., 520 ff.  
– Gerichtsstand 14 9, 79 ff.  
– negative 4 481; 11 109, 152; 12 263 ff., 309, 507, 521; 13 77, 108 f., 122 ff., 164, 172; 14 9, 79 f.; 15 41.1, 59 ff.  
– Rechtskraft 10 109; 11 109  
– Rechtsschutzbedürfnis 12 249, 268 ff.  
– Streitwert 12 507, 520 f.
- Finanzdienstleistung P2B** 1 28; **PAngV Einführung** 28 f.; **PAngV** 1 17; **PAngV** 12 4; **PAngV** 16 3; **PAngV** 17 3; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 26; 1 95.1; 3a 4  
– Bundesanstalt für 5 413
- Finanzieller Beitrag Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 4
- Finanzierung P2B** 6 12; **PAngV** 17 9, ff.; **Anhang zu § 3 Nr. 3 Nr. 11** 7 ff., 20 ff.; **Anhang zu § 3 Nr. 3 Nr. 11a** 4; 1 29; 2 81, 170.2, 196 f.; 5 342, 651, 855; 5a 181; 5b 50; 8b 15  
– fremd- **Anhang zu § 3 Nr. 3 Nr. 11** 3; 5a 205  
– Möglichkeit **PAngV** 3 7; 8b 9  
– Quellen **P2B** 14 7; 8a 9  
– quer 5 553
- Finanzierungshilfe PAngV** 19 1 f.
- Finanzprodukt P2B** 2 51; **P2B** 6 1 f.
- Firma Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 16; **Einführung** 4; 3a 73; 5 232, 468, 477, 667; 5b 35 ff.; 6 254, 351; 11 57; 13 61 ff.
- Fisch PAngV** 9 14
- Fitnessstudio Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 16
- Flatrate PAngV** 1 23; **PAngV** 12 22; 5 397 ff., 552 f., 559, 606; 5b 48; 7 122, 131
- Fleisch PAngV** 9 14; 5 382, 420; 5b 32
- Fluggastrechte (VO)** 4 155.1
- Flughafengebühr Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 19; 5 552, 657
- Flugpreise PAngV Einführung** 9; 3a 115; 5 244, 544
- Folgenbeseitigungsanspruch P2B** 4 45; 8 37; 12 360
- Folgeverträge Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 7; **Einführung** 333, 349; 3 37; 5 769
- Förderung** 2 74 ff., 86 ff., 106 ff., 174  
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen **GeschGehG** 23 7; 2 38, 94 ff., 139; 3a 15, 209; 5 30, 36; 6 83 ff.  
– eines Systems zur Verkaufsförderung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 1  
– fremden Wettbewerbs **GeschGehG** 23 7 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 5.2; 2 112, 156, 313 ff.; 4 37.2, 423; 5 42; 5a 213; 6 75 f.  
– Verbände zur - **Einführung** 8, 21; 8 169 ff.; 10 52; 12 313
- Fördermittelberater** 3a 84.1
- Formalbeleidigung** 4 60 ff., 79 ff., 142.1; 6 326
- Formate P2B** 2 21; 4 218, 257; 5a 105.5; 6 219; 7a 12 ff.
- Formmarke** 4 195, 240.1
- Formwechsel** 13a 73
- Fortsetzungszusammenhang** 12 365 ff.
- forum shopping** 12 48 ff., 83
- Fotografieren in Geschäftsräumen** 4 446
- Frachtkosten PAngV** 3 31 ff.; **PAngV** 6 13 f.; 5b 44 ff.
- Fragen gestützt** 12 288
- Franchisenehmer s auch Absatzmittler** 2 450; 5a 158; 8 25; 16 89
- Frankreich Einführung** 1; 5 300, 781; 6 343
- Freier Beruf PAngV** 3 7; 2 102, 360, 544.1; 3a 96
- Freiheitsstrafe GeschGehG** 23 3, 25 f., 34; 16 67, 129
- Freizeitveranstaltung s Kaffeefahrt**
- Freizügigkeit Einführung** 211; 2 102  
„frisch“ **PAngV** 4 32; 4 57.2; 5 348 ff.  
– Anspruch 8 165  
– gepresst 5 350  
– Produkt 5 317, 339, 348 ff., 382; 6 330  
– Ware 5a 149
- Fristsetzung zur Klageerhebung** 11 124; 12 85, 99
- Fristverlängerung** 12 43 f.; 13 84  
– Verjährung 11 73, 102; 12 10
- Frucht** 5 327, 350 ff., 390 ff.
- Früchte** 5 350 ff., 390 ff.; 12 524
- Fruchtsaft** 5 356 f., 383
- Fruchtsaftgetränk** 5 356
- Frühbucherrabatt** 5 607
- „führend“** 5 209 ff., 670 ff.; 6 125.2
- Füllanzeigen** 5 394
- Garantenstellung** 5 764; 8 5 ff., 132 ff.; 13 33; 16 37 ff., 66
- Garantie Anhang zu § 3 Abs. 3 7** 21; **Anhang zu § 3 Abs. 3 18** 15 ff.; 5 211, 505, 646 ff., 866 ff.; 6 100  
– institutionelle **Einführung** 208, 253  
– Langzeitgarantie 5 646  
– Preisgarantie 5 586 ff., 868
- Gattungsbegriff als Domainname** 4 521, 595 ff.
- Gebrauchsmusterrecht, -gesetz Einführung** 358, 366; 4 55.1; 5 695; 12 541.1  
– Schutzrechte **GeschGehG** 1 8; 4 449, 464; 5 687
- Gebrenche geistige oder körperliche** 3 195; 7 60
- Gebührenerzielungsinteresse** 8c 19; 13 39
- Gefahr, Werbung mit Anhang zu § 3 Nr. 3** 12 3 ff.
- Gefährdungshaftung GeschGehG** 1 12; 13 19
- Gegenabmahnung** 4 481; 8c 11; 12 270, 309, 334; 13 120 f.
- Gegendarstellung Einführung** 82
- Geheimhaltungsinteresse s auch Geschäftsgeheimnis P2B** 4 28; **GeschGehG** 4 67; **GeschGehG** 19 6; **GeschGehG** 20 4 ff.; 12 260, 523
- Geheimhaltungspflicht s auch Geschäftsgeheimnisgesetz GeschGehG** 2 10; **GeschGehG** 3 27.1; **GeschGehG** 18 3; **GeschGehG** 19 14; 1 15.1
- Gehilfe s auch Beihilfe** 8 116, 124 f.; 9 52; 10 51; 16 14; 20 19
- Geldstrafe GeschGehG** 23 3, 25 f., 34; 10 75; 16 67, 129

- Geld-zurück-Garantie** 5 211, 646 ff., 868
- Gemeinde PAngV** 1 6; **PAngV** 14 9; 2 170.1 ff.; 3 228, 242; 3a 26 f.; 5 42, 681 ff., 739
- Geltendmachung von Ansprüchen GeschGehG** 14 4 ff.; **GeschGehG** 23 51; **P2B** 3 59; 8 1, 204; 10 81; 13 144; 13a 58
- Beweislast 2 571
  - missbräuchliche 2 305.1; 8c 1 ff., 9 ff., 45 ff.
- Gemeinschaftsrecht s auch Unionsrecht**
- PAngV Einführung** 47; **Einführung** 13, 45 ff.; 1 95.1; 2 491.1; 5a 190.1; **Einführung** 140 ff.
- Gemeinschaftswerbung** 8 208.1; 8c 41
- Genehmigung behördliche Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 23; 3a 33.1, 154; 5 226; 19 11
- Genehmigungsvorbehalt** 10 83, 116
- Generalklausel s auch Verbrauchergeneralklausel** 3 31 ff., 39 ff., 55 ff., 69 ff., 212 ff.; 7 15
- Generalklausel s auch Verbrauchergeneralklausel**
- Auffangfunktion **Einführung** 219; 3 42; 5a 42
  - Konkretisierung **Einführung** 5; 3 70; 4 412; 4a 18
  - Rückgriff auf – 3 70, 247; 4 283.1, 348; 4a 18
- „geprüft“ **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 16; 4 55.2; 5 221, 361, 487, 722 ff., 733, 758
- Gerichtsentcheidung** 3a 19; 4 74; 5a 206; 5c 28 f.; 12 221
- Gerichtsstand P2B** 14 2; **GeschGehG** 15 6 ff.; 10 103; 12 181 ff., 265 ff.; 13a 35 ff.; 14 7 ff., 43 ff.; 15 17
- fliegender – **GeschGehG** 15 6 ff.; **PAngV Einführung** 55; **Einführung** 28; 12 184, 265; 13a 35; 14 4 f., 49 ff., 98; 15 18
  - Sitz **GeschGehG** 15 6 f.; 12 265; 13a 36; 14 47, 64, 84, 93
  - unerlaubte Handlung **Einführung** 28; 14 73, 103 ff.
  - Vereinbarung **GeschGehG** 15 3 ff.; 13a 36; 14 12 ff., 93
  - wettbewerbliche Vorfragen 14 17 ff.
  - Wohnsitz 14 47, 64
- Geringwertigkeit GeschGehG** 9 4; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 32** 16; 3 166; 5 100
- Geruch** 5 350, 909
- Gesamtgläubigerschaft** 10 55
- Gesamtpreis PAngV** 2 3; **PAngV** 3 1 ff., 22 ff.; **PAngV** 9 3 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 2; 5b 41 ff.
- geschäftliche Entscheidung Einführung** 70 ff.; 1 51 ff.; 2 12 ff., 22 ff., 485 ff., 529
- Definition 2 12 ff., 532 ff., 555
  - richtlinienkonforme Auslegung 2 128, 531 f.; 3a 53.1; 4a 83
- geschäftliche Handlung** 1 102 ff.; 2 38 ff., 201 ff., 476 ff.; 3 16 ff., 49 ff., 56, 129 ff., 231 f.; 4 12 ff., 36 ff., 99, 106 ff., 427 ff., 605 ff.; 4a 29; 5 28 ff.; 8 4 ff.
- bei und nach Vertragsschluss **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 15 f.; **Einführung** 330 ff.; 2 87 ff.; 5b 86
  - Funktion 2 40 ff.
  - menschenverachtende 4a 160
- objektiver Zusammenhang 2 94 ff.; 4 428, 605
  - richtlinienkonforme Auslegung 2 39 f., 128; 3 80; 4 10; 5a 218
  - und Geschäftspraktiken 2 39 ff., 51 ff.; 3 127; 5a 213
  - Unternehmensbezug 2 74 ff., 132 ff.
  - unzulässige 1 87; 3 14 ff.
    - stets 3 115 ff.
  - zur Förderung fremder Unternehmen 2 74 ff., 82 ff., 154 ff.
- geschäftliche Relevanz Anhang zu § 3 Abs. 3** 1 1; 2 19 ff., 475, 482 ff.; 3 14 ff., 23 ff., 135 ff.; 4a 18; 5a 46, 81
- geschäftliche Unerfahrenheit Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 32; 3 200; 4a 145 ff.; 5 78; 16 3, 40
- bei Kindern und Jugendlichen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 7
  - Datenerhebung 4a 154
- Geschäftsabschluss vor bei nach Einführung** 335; 2 47, 87 ff., 113; 5 32, 152
- Geschäftsaufgabe Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 5 ff.; 5 536, 766
- Absicht der **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 14, 24
  - unwahre Angabe über **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 5 ff.; 5 15
- Geschäftsführung ohne Auftrag** 7 105, 119, 128; 9 209 f.; 11 22, 44; 12 95, 311, 334; 13 2, 131; 14 15 ff.
- Geschäftslokal PAngV** 12 13 ff.; 4a 109, 125; 5 138 ff., 273, 290, 388; 6 118 f.; 9 137
- Geschäftsgeheimnis**
- angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 17 ff.; **GeschGehG** 20 11; **Einführung** 157
  - Angemessenheit **GeschGehG** 2 18 ff.
  - Arbeitsverhältnis **GeschGehG** 1 27 f.; **GeschGehG** 3 27.1; **GeschGehG** 4 40
  - Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** 1 24
  - Begriff **GeschGehG** 2 2 ff.
  - Beispiele **GeschGehG** 1 9; **GeschGehG** 2 49
  - berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG** 1 22; **GeschGehG** 2 25 ff.; **GeschGehG** 5 16 f.; **GeschGehG** 20 9
    - Informationen über Fehlverhalten und rechtswidrige Umstände **GeschGehG** 5 17
    - Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG** 2 25
  - Entdeckung **GeschGehG** 3 6 ff.; **GeschGehG** 6 12
  - Entstehung **GeschGehG** 3 28; **GeschGehG** 7 15
  - Erlangen s auch Rechtsverletzung **GeschGehG** 1 13 ff.; **GeschGehG** 2 38 ff.; **GeschGehG** 3 1 ff.
  - Erlöschen **GeschGehG** 2 11
  - Erwerb **GeschGehG** 1 1; **GeschGehG** 2 42.1; **GeschGehG** 3 2.1; **GeschGehG** 4 3 ff.; **GeschGehG** 10 5.1; **GeschGehG** 16 3; 1 15.1 ff.
  - Geheimhaltung **GeschGehG** 1 17 ff.; **GeschGehG** 2 12 ff.; **GeschGehG** 3 9.1, 26; **GeschGehG** 4 24, 40 f.; **GeschGehG** 5 16 f.;

## Sachverzeichnis

- GeschGehG** 19 10 ff.; **GeschGehG** 20 9, 18; **GeschGehG** 23 16
- geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG** 16 1, 5 ff.; **GeschGehG** 19 3; **GeschGehG** 20 7, 17 f.; 12 225
  - Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 18 ff.; **GeschGehG** 4 25, 41; **GeschGehG** 20 11; **Einführung** 157
    - organisatorische Maßnahmen **GeschGehG** 2 22
    - rechtliche Maßnahmen **GeschGehG** 2 22; **GeschGehG** 4 25
    - technische Maßnahmen **GeschGehG** 2 18 ff.
  - Information **GeschGehG** 1 1 f.; **GeschGehG** 2 5 ff.; **Einführung** 27, 157; 4 540; 5a 132
  - Know-how **GeschGehG** 1 2; **GeschGehG** 2 5; **GeschGehG** 4 5; **GeschGehG** 9 4; 1 15; 4 492
  - Reichweite des Schutzes **GeschGehG** 1 21
  - Reverse Engineering **GeschGehG** 3 13.1 ff.
  - Handlungen **GeschGehG** 1 13 ff.; **GeschGehG** 3 1 ff.; **GeschGehG** 4 4 ff.; 2 44.1
  - Objekt **GeschGehG** 4 6 ff.; **GeschGehG** 23 16, 42
    - Schöpfung **GeschGehG** 3 6 ff.
    - seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG** 3 3
    - strafrechtlicher Schutz s auch Rechtsverletzung **GeschGehG** 1 25; **GeschGehG** 2 1; **GeschGehG** 6 11; **GeschGehG** 23 1 ff.
    - Unternehmensbezug **GeschGehG** 2 7
    - Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG** 17 3
    - Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** 2 11, 27; **GeschGehG** 9 10; **Einführung** 157
  - Geschäftsgeheimnisgesetz** **GeschGehG**; **Einführung** 27; 1 15.2, 27.3, 30.2, 110; 4 331, 441, 492, 539 f.
  - Geheimhaltungspflicht **GeschGehG** 2 10; **GeschGehG** 3 27.1; **GeschGehG** 18 3; **GeschGehG** 19 14
  - Geschäftsgeheimnisstreitsache** **GeschGehG** 10 6, 19; **GeschGehG** 14 8; **GeschGehG** 17 7; **GeschGehG** 22 1
    - als Handelsache **GeschGehG** 15 4
    - Begriff **GeschGehG** 16 3; **GeschGehG** 21 16
    - Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG** 17 12
    - Gericht der Hauptsache **GeschGehG** 17 12; **GeschGehG** 22 4
    - Urteilsbekanntmachung **GeschGehG** 21 16
    - Verfahren **GeschGehG** 17 12
    - Zuständigkeit **GeschGehG** 15 1 ff., 10 ff.; **GeschGehG** 17 12; **GeschGehG** 22 4
      - Konzentrationsermächtigung **GeschGehG** 15 12
      - örtliche **GeschGehG** 15 10
    - Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG** 4 24.3
  - Geschäftsgrundlage** 5a 191; 8 107 f.
  - Geschäftspraktiken** s auch **Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken** **Einführung** 135.9; 2 51 ff.; 3 7.1 ff., 123, 127; 5a 213 ff.
  - Geschäftspraktiken** s auch **Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken**
    - aggressive s auch aggressive geschäftliche Handlung **Einführung** 61 ff., 67 f., 77 f.; 1 49; 3 13.1, 50, 72, 123; 4a 1 ff.
    - Begriff **Einführung** 66; 2 52 ff.; 3 127
    - Definition **Einführung** 66, 108; 2 51 ff.
    - irreführende **Einführung** 61 ff., 76; 1 49; 3 13.1, 50, 72, 123; 5 23, 129
    - unlautere **PANGV Einführung** 20 ff.; **Einführung** 61 ff., 127 ff.; 2 51 ff.; 3 7.1; 9 111 ff.
  - Geschäftsschädigung** 4 2 ff., 170; 8 35; 11 79
  - Geschäftsverkehr** 2 519, 531, 561 f.; 7 38; 13 121
    - B2B **PANGV** 10 14 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 9; 1 8.6
    - B2C 1 8.6
    - P2B **P2B** 1 6 ff.; **P2B** 8 1; **P2B** 18 1
    - regional **P2B** 6 20
    - elektronischer **P2B** 1 19; **P2B** 2 12; **PANGV Einführung** 54; **PANGV** 6 6; **Einführung** 59 ff., 100; 2 61; 3a 105; 8c 22; 13 1, 50, 74; 13a 30; 14 5, 49 ff.; 15 18
  - Geschmack** 4 57.2; 5 348 ff., 494, 909; 6 142, 193 f., 220 ff.
  - Gesellschaft als Unternehmer** 2 354 ff., 363 f.
  - Gesellschaft bürgerlichen Rechts** **GeschGehG** 2 36; **GeschGehG** 12 10; 2 526 ff.; 8 138
  - Gesellschafter** **GeschGehG** 23 14; 2 528; 4 119; 5 682 f., 712; 11 87
    - Haftung 5 789
  - Gesetzesänderung** **Einführung** 1 ff.; 5 228, 254
  - Gesetz gegen unseriöse Geschäftspraktiken** 7 5; 8c 1; 12 499, 541; 13 14; 15 18; 20 3 ff.
  - Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen** **Einführung** 1 ff.
  - Gesetz zur Stärkung des fairen Wettbewerbs** **Einführung** 28 f.; 2 223.1; 8 168 ff., 190 ff.; 8b 1; 8c 1, 8; 11 22; 13 1, 167; 13a 1; 14 3 ff., 47 ff., 95 ff.; 20 3 f.
  - Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes bei Telefonwerbung** 7 59, 98; 20 3
  - Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht** **Einführung** 30 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 1; 1 4, 92; 2 4; 3 116 f.; 5a 15; 5c 4; 7 6 f.; 9 113; 14 6; 19 2
  - Gesetzesänderung** **Einführung** 1 ff.
    - **Anhang** **Anhang zu § 3 Abs. 3** 1 1 ff.
    - Vollstreckungsabwehrklage 13a 60
  - Gestaltungsrechte** **P2B** 3 56; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 11; **Einführung** 326 ff., 336; 4a 135
  - Gesundheitsaspekte** 4a 20
  - Gesundheitswerbung** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 3, 10; 5 6, 45, 116, 201
  - Getarnte Werbung** s **Werbung getarnte**
    - als Information **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11a** 6; 5 770
  - Getränk** **PANGV** 3 34; **PANGV** 4 18 ff.; **PANGV** 7 8; **PANGV** 11 36; **PANGV** 13 4.1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 19; **Einführung** 92; 2 235.1; 3a 104, 111; 5 17 ff., 355 ff., 438, 464, 550; 6 142
  - Gewähren von Vorteilen** 11 115
  - Gewährleistungsmarke** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 10
  - Gewaltanwendung** 4 416

- Gewerbebetrieb** 4 462; 5 331, 799; 7 25, 77, 101, 155  
 – eingerichteter und ausgeübter **Einführung** 4, 320 f.; 1 28; 4 34, 105, 456 ff.; 11 29 f.
- Gewerbefreiheit Einführung** 1
- Gewerbeordnung Einführung** 1
- Gewerbetreibender GeschGehG** 23 14; **P2B** 1 19.2; **Einführung** 135.4; 2 10, 76, 347 ff., 369 f., 414.1, 515; **3a** 114 f.; 6 103; 14 62
- Gewerblicher Nutzer P2B** 2 1 ff.
- Erkennbarkeit der Identität **P2B** 3 62
- Gewerkschaft Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 16; 2 112.3, 161 ff.; 4 425 ff.; 8 166, 191 ff.
- Gewinn Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 10 ff.; 10 26 ff.
- Abschöpfung s auch Gewinnabschöpfungsanspruch **Einführung** 21; 1 60; 10 1 ff.; 11 23; 13 88 ff.; 14 9
- Berechnung **GeschGehG** 10 11 ff.; 4 387; 5 42; 9 82 ff.; 10 9, 28 ff., 96 ff.
- Beweislast 4 397; 9 27; 10 47 f., 80, 117
- entgangener s auch Schaden **GeschGehG** 10 12; **Einführung** 348, 379; 4 387, 399, 462.1; 9 27, 67, 79 ff.
- Irreführung über **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 5 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 3 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 2 ff.; 4a 50, 99
- Gewinnabschöpfungsanspruch Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 27; **Einführung** 21; 1 60; 9 1; 10 1 ff., 76 ff., 101 ff.
- Abführung an Bundeshaushalt 10 9, 79, 100, 106
- Abtretung 10 60
- Entstehung 11 8, 69, 100
- Rückerstattungsanspruch 10 79
- Verfall 16 68
- Verjährung 10 106 f.; 11 8 ff., 100
- Gewinnchance Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 3 ff.; 2 410.1; 4 259; 4a 102, 111; 16 79, 112
- Bei Glücksspielen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 7; 4a 168
- Angaben über die Erhöhung der **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 3 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 7
- Gewinnerzielungsabsicht Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 12 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c** 20; 16 98 ff.
- Gewinnspiel s auch Werbung aleatorische Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 4 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 4 ff., 12 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 1, 7 ff.; 2 34 f., 63 f., 108, 362.1, 410 f.; 4a 83, 99, 107, 154, 162 ff.; 5 192, 763 f.; 5a 5; 7 80 ff., 125, 166; 7a 5
- Gewinnspielkopplung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 4; 2 64, 410 f.; 3 110
- Gewinnspielteilnahme Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 14; 2 410; 3 110; 4a 154; 7 80
- Gewinnspielwerbung irreführende Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 14; 5 763 f.
- Gewinnzusage Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 9
- Glaubhaftmachung GeschGehG** 6 11 f., 23; **GeschGehG** 20 6 ff.; **GeschGehG** 22 5; 5a 61, 219; 12 14 ff., 108, 372 ff., 458, 551 f.
- Gleichheitsgrundsatz s auch Diskriminierungsverbot Einführung** 258.1 ff., 301 f.; 12 78
- Glücksspiel s auch Werbung aleatorische PAngV** 1 7; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 4, 14 ff.; **3a** 65 ff., 108 ff.; 12 210.1, 222.4
- Gewinnchancen bei **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 1 ff., 19 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 7; 4a 168
- strafbares 16 132
- Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV)** 3a 109; 12 222.4
- Gratisangebote Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 4 f.; 2 297.1; 7 48
- Großbritannien** 5 122, 677; 14 82.1
- Großhandelspreis** 5 610
- Großmarkt** 5 809
- Grundfreiheiten GeschGehG** 9 29; **Einführung** 46, 52, 88 ff., 141, 158 f.; 2 323.2; 3 160.1; **3a** 33.1; 4 417; 7 13
- Warenverkehrsfreiheit 2 235.1
- Grundpreis PAngV** 2 4; **PAngV** 4 4 ff.; **PAngV** 5 5 ff.; **PAngV** 6 8; **PAngV** 7 1 ff.; **PAngV** 9 3 ff.; **PAngV** 10 13 ff.; **PAngV** 11 3 ff., 31 f.; **PAngV** 14 10, 28 ff.; **PAngV** 20 8; **3a** 168; 5 175, 244
- Grundrechte Einführung** 214 ff., 258 ff.; 1 90 f.; 3 147, 222; **3a** 17; **5a** 206 ff.; 6 321; 7 29 f.
- Berufsfreiheit **GeschGehG** 9 21; **Einführung** 267 ff.; 2 545.2
- europäische – **GeschGehG** 5 8 ff.; **Einführung** 46 ff., 126, 227 ff., 270; 2 179, 323.2; 3 147; **5a** 208; 7 29
- Gleichheitsgrundsatz **Einführung** 302 ff.
- Kunstfreiheit **Einführung** 293 ff.
- Meinungsfreiheit **GeschGehG** 5 10; **Einführung** 275.1, 287 ff.; 4 12 ff., 61, 91, 97; 5 46; 6 328; 7 30
- Menschenwürde **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 3; **Einführung** 253 f., 305 ff.; 4 79
- Pressefreiheit **Einführung** 252, 274 ff.; 4 605, 617; 6 77
- Wettbewerbsfreiheiten **Einführung** 258 ff.
- Gruppenversicherung** 4 533
- Gruppenzwang Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 1; 4a 62, 86, 92 ff., 116
- GS-Zeichen s auch Prüfung amtliche Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 16; 5 754 ff.
- Guter Ruf Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 4; **Einführung** 168; 4 59.1, 86, 315, 323 ff., 376, 422; 6 265, 275
- Gütesiegel PAngV** 3 46; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 8, 16; 5 328, 745 ff.
- Gütezeichen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 6, 17; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 3 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 6; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 4; 5 337, 740 f., 747 ff., 848 ff.; 5a 139, 145 ff.
- Gutschein s auch Zugabe Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 20, 31; 2 396.1; 3 110.1; 4a 163; 5 647; 5a 236; 7 46, 135, 177; 16 49
- Haftung von Täter und Teilnehmer** 9 30, 60 f.

## Sachverzeichnis

- Hamburger Brauch GeschGehG** 6 17;  
**GeschGehG** 15 5; 8 61; 8c 31; 12 175 ff.,  
236; 13 79 f.; 13a 7, 20, 25 ff., 37, 52; 15 26
- Handel PAngV** 10 1; **Einführung** 1 ff.; 2 232;  
11 8 ff.
- online **PAngV** 9 10; **PAngV** 11 3; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23a** 5; 5 146; 5a 15, 89
  - stationär **PAngV Einführung** 54; **PAngV** 3 10; **PAngV** 11 3; **P2B** 10 14; 5 146, 268
  - Versand **Einführung** 110; 3a 156; 5 268, 277, 282, 285
  - zwischen Mitgliedstaaten **Einführung** 89 f.
- Handelsbrauch Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 11; 2 443 ff.; 3a 19; 5 122, 337; 7 122
- Handelsgesetzbuch Einführung** 2
- Handelsname Einführung** 75; 4 9; 6 15, 52, 258 ff., 273, 298, 304, 342, 351 ff.; 7 159
- Handelsregister** 14 31
- Handelsunternehmen PAngV** 12 17; 4 236; 4a 81; 5 420, 777, 820
- Handelsvertreter GeschGehG** 4 45; 2 80, 135.1, 547; 4 46.1, 55.1 ff., 608; 8 148; 10 51; 16 36
- Händlermarke** 5 375
- Handlung** 2 65 ff.
- betriebsinterne 2 134.1 ff., 428
  - hoheitliche **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25** 4; 2 167 ff.; 5 40 ff.; 7 24, 45, 105; 15 3
  - nach Vertragsschluss **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 15 f.; **Einführung** 326, 334; 2 88.2, 209.2, 424; 3a 32, 46; 5 915; 5b 86
  - private **GeschGehG** 2 49; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 10; 2 140 ff.; 5 35, 43; 16 16
  - unerlaubte **GeschGehG** 1 15; **Einführung** 4, 307.1; 4 468.1, 474; 10 38, 56; 11 10, 47, 147 ff.; 12 150, 272; 14 5, 73 ff., 93, 103 ff.
  - unvertretbare 12 416, 424
  - Vollstreckung 11 127 f., 133 ff.; 12 375.1
  - zugunsten eines Unternehmens 2 74 ff.
  - zu Zwecken des Wettbewerbs **Einführung** 108, 183, 351; 2 44.1, 243.1; 3 40.1; 5 43
- Handlungsfreiheit Einführung** 191, 259; 2 407, 468; 3 146, 162 ff.; 4 454, 508; 9 149
- Handlungsort Einführung** 109; 14 50, 78
- Handwerk PAngV** 12 23; 2 357 ff., 544.2; 3 86.1; 3a 25, 96 ff.; 5 420 f., 478, 708, 810
- Handwerksinnung** 2 167.3
- Handwerkskammer Einführung** 21; 8 156, 189, 218; 9 48; 10 52; 13 30
- Handwerksordnung** 5 708, 849; 8 189; 15a 10
- Hauptgeschäft** 5 811
- Hauptsacheverfahren GeschGehG** 6 24; **Einführung** 87; 5c 29; 8 47, 64; 12 6 ff., 58, 86, 146 ff., 336, 342, 459, 479 ff., 512 f., 535; 13 57; 15a 5 ff.
- Haupt- und Hilfsantrag GeschGehG** 9 34; 12 242
- Haus** 5 361, 419
- Hausbesuch s auch Haustürwerbung PAngV** 10 23; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25** 7; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 32** 2; 4a 51; 7 60 f.
- Hausfriedensbruch Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25** 3
- Haustürwerbung** 7 58; 16 30
- Heilmittelwerbegesetz** 3a 138, 155; 16 73
- Heilmittelwerbung** 3a 163, 170 ff.; 5 432
- Heilpraktiker** 4 56.2; 5 684, 716 ff., 732, 831, 849
- Heil- und Kostenplan** 4 513.2; 4a 88
- Heilung von Krankheiten Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 15 ff.; 3a 151
- Heilwirkung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 12** 4; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17** 3 f., 17; 4 56.1 ff., 73
- Herabsetzung von Mitbewerbern Einführung** 156; 3a 77; 4 1 ff., 38 ff.; 6 301 ff.
- Begriffe 4 38 ff.
  - Erscheinungsformen 4 50 ff.
  - Gegenstand 4 42 ff.
  - Tatsachenbehauptung 4 55, 70 ff.
  - Gesamtwürdigung 4 414
  - pauschale 1 34; 4 40 ff., 78 ff.
  - Verunglimpfung 4 1 f., 9, 24, 32, 47 ff., 70, 85 ff., 103, 153; 6 15, 150.1 ff., 267, 298 ff.
- Herausgabeanspruch s auch Rechtsverletzung GeschGehG** 13 3 ff.
- nach Verjährung **GeschGehG** 13 7
  - Verjährung **GeschGehG** 13 7
  - Voraussetzungen **GeschGehG** 7 5; **GeschGehG** 13 3 ff.
- Herbeiführung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 1, 11 ff.; **Einführung** 399; 3a 53.1; 4 305, 437; 14 87; 15 18
- einer Verwechslungsgefahr 4 29; 6 264.1, 297; 9 23
- Herkunftsangaben Einführung** 119.6; 5 460 ff., 871
- Angaben über die betriebliche Herkunft 5 459, 471, 871
  - Angaben über die geografische Herkunft **Einführung** 360, 379; 4 27, 43, 577, 589; 5 22, 156, 450 ff., 910; 6 262
  - Monopolisierung 4 589
- Herkunftshinweis Einführung** 375; 4 220.1, 227 f., 236 ff., 287, 547, 591; 5 456 ff.
- Herkunftslandprinzip Einführung** 59, 99 f.
- Herkunftstäuschung s auch Täuschung** 4 285 ff., 317 ff., 352 ff.; 5 469, 872
- Begriff 4 285
  - maßgeblicher Zeitpunkt 4 287 ff., 303
  - mittelbare 4 300, 353 ff.
  - unmittelbare 4 285, 298 ff., 353 ff., 367
  - Vermeidbarkeit 4 185, 222, 228, 283 f., 304 ff., 324, 354, 363, 374
  - Zumutbarkeit von Maßnahmen 4 306 ff., 385
- Herstellen** 2 136; 8 19
- Hersteller Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 1 ff.; 2 275; 4 113, 133, 227, 235 f., 299 ff., 403 ff., 547 ff.; 5 287, 772, 888; 6 83 ff., 95 f., 356; 12 55
- Herstellergarantie** 3a 52; 5 647; 6 191.1
- Herstellerverwarnung s auch Schutzrechtsverwarnung** 4 133, 450, 464 f., 474.1
- Hilfsantrag s auch Haupt- und Hilfsantrag GeschGehG** 9 34; 9 95; 12 119, 242
- Hindernisse belastende oder unverhältnismäßige Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 7; 4a 96, 139 f.
- Hinterhaltmarke** 4 587
- Hinweispflicht des Gerichts s auch Rechtliches Gehör** 4a 79; 12 192



- hochwertig PAngV** 3 46; **3a** 207; 4 237, 391; 5 20, 208 ff., 287, 319, 337, 391, 599, 647, 751; 6 143; 16 54
- Höchstpreis 3a** 75; 5 208 ff., 259, 612; 12 279, 362.1; 13a 44
- Homepage s auch Internet und Internet-Werbung P2B** 3 7 ff.; **P2B 10** 14; 2 308.1; 4 422.1, 448.1, 596; 5 42, 245, 478, 650, 736, 860; 7 135 f., 144 ff., 175
- Horizontalverhältnis P2B** 6 2; **Einführung** 320.1 ff.; 1 26; 2 215, 239 ff., 249.1, 256 ff., 275; 9 45; 10 42
- Host-Provider** 4 146.1 f.
- Hotel P2B** 1 19.1; **P2B 2** 51; **P2B 6** 10 ff.; **PAngV** 13 11; 4 107, 126.1, 142.1 ff., 159.2; 5 85, 747, 759; 6 195
- Hotellbewertungsportal** 2 265 ff.; 4 107, 126.1, 141 ff.
- Hyperlink** 4 268 ff.; **5b** 76.1; 6 144
- Idealverein** 2 111 ff., 524
- Idee Leistungsschutz** 4 257
- Identität** 6 97, 176 ff., 249, 254; 7 159; 12 269
- des Abmahnenden **13** 63
  - des Nutzers **P2B** 3 62 ff.
  - des Unternehmers **PAngV** 17 12; **Einführung** 135; 5 477, 661 ff.; **5a** 224 ff.; **5b** 25.3, 34 ff.; 6 254; 7 159; 11 81; 12 362.4
- identisch**
- Dienstleistung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 21; **Einführung** 386, 399; 4 27; 6 49; 16 117 f.
  - Leistung **Einführung** 399; 4 271 ff., 344, 527.1; 5 234, 894
  - Produkt **PAngV** 7 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 32; 4 297 ff., 311, 324.6 f., 352 ff., 527.1; 5 338, 371, 489, 878 ff., 894; 6 48, 145, 214, 253, 289, 349, 356
  - Ware 2 338; 4 27, 311; 5 338, 489, 568, 880 ff.; 6 33; 16 117 f.
- Identitätsdiebstahl Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 14 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30** 3; 2 125 f.
- im Interesse der Marktteilnehmer s auch Interesse sonstige Marktteilnehmer** 3a 28 ff.
- Imagetransfer** 4 318 ff., 328, 422.1, 526, 580; 6 279, 288, 303
- Immobilien PAngV** 3 6, 31 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 11; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 16; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 13; 2 98.1; 4 504; **4a** 51, 88, 161; 5 361, 592, 612; **5a** 60; 7 33 ff., 60
- Immobilienanzeigen** 5 361; **5a** 158; 12 362.8
- Immobilienengeschäft** 4 78.2
- Immobilienmakler s auch Makler Immobilien** 3a 54; **4a** 154; 5 343, 361, 592; **5a** 39, 158; **5b** 83.1; 7 33
- Immobilienwerbung** 5 361
- Importieren** 4 408
- Impressumsangaben Einführung** 82
- Industrie- und Handelskammer Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 16; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 27; **Einführung** 6, 21; 5 725; 8 166, 218; 10 52; 13 30 ff.; 15 13, 43; 16 60
- Anspruchsberechtigung **8** 189; **13** 66
  - Einigungsstelle **15** 3 ff., 16 f.
  - Vergleich **15** 7
  - Zuständigkeit **15** 16 f.
  - örtliche **15** 16
- Influencer-Marketing** 2 86.4, 120, 144, 195, 366.2
- Begriff **2** 144 ff.
  - geschäftliche Handlung **1** 93; 5 770
  - Kennzeichnungspflicht **5** 770
  - Werbung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 19, 26; 2 144.1; 5 770
- information overload P2B** 5 7; **5a** 107
- Informationelle Selbstbestimmung Recht auf Einführung** 254
- Informationsfreiheit GeschGehG** 1 26; **GeschGehG** 5 6 ff.; 5 764
- negative 7 30
- Informationspflichten P2B** 3 27 ff.; **P2B 8** 12; **P2B 9** 2 ff., 17 ff.; **P2B 12** 21 f.; **PAngV Einführung** 14 ff., 33 ff.; **Einführung** 131, 201; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 9; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 8** 12; **3a** 52 ff., 104 ff., 164 ff., 179 f., 188, 194 f., 201 f.; **4a** 13.2; **5a** 16 ff., 54, 66 ff., 127.1; **5b** 1, 10 ff., 24, 52, 63; **9** 173
- aus nationalem Recht **P2B** 8 12; **3a** 162
  - aus EU-Recht **Einführung** 59; **4a** 171; **5a** 158, 165, 196 ff.; **5b** 82 ff.
  - gesetzlich **GeschGehG** 1 22; **PAngV Einführung** 51; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 4; **Einführung** 59, 201; 2 319.1; **3a** 31.1; **5a** 158; 7 113; **13** 74
  - gegenüber Verbrauchern **P2B** 9 20; **PAngV Einführung** 11, 51; **Einführung** 347; **3a** 52, 164; 5 161; **5a** 5 ff., 19, 67.2, 221
  - vorvertragliche **PAngV** 6 26; **Einführung** 201, 347; 2 91, 529.1; **3a** 126
- informierte Entscheidung PAngV** 11 26; **Einführung** 70; **1** 48 ff.; 2 14, 478 ff.; **3a** 39; **4a** 82 ff.; **5a** 125 f.; **5b** 8, 28
- Ingenieur** 2 360, 544.1; **3a** 95; 4 107.1; 5 662, 716, 839
- Inhaber des Geschäftsgeheimnisses GeschGehG** 2 31 ff.
- andere Person **GeschGehG** 2 34; 4 50 ff.
  - Haftung für Beschäftigte und Beauftragte **GeschGehG** 12 1 ff.
  - Mehrere Inhaber **GeschGehG** 2 35; **GeschGehG** 3 11
  - Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 4 14 f.
- Inländerdiskriminierung Einführung** 100, 154; **5c** 6; 14 55
- inline-links s auch Links und Internet-Werbung** 4 268.1
- Innovationsökonomik Einführung** 196
- „Insbesondere“-Zusatz 7 154; 12 221, 227
- Insolvenz** 5 667, 766; 12 392; 16 57
- Insolvenzverwalter** 11 86, 110
- Insolvenzwarenverkauf** 5 526
- Institut s auch Rechtsinstitut** 5 813 ff.
- Institutionen staatliche Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 15; **Einführung** 251; 5 681; 15 3
- institutionelle Garantie Einführung** 208
- institutioneller Gehalt Einführung** 211
- institutionelle Verankerung Einführung** 212
- Institutionenökonomik Einführung** 194

## Sachverzeichnis

### Institutionsgarantie Einführung 262

#### Integriertes Modell 1 3

#### Interessen

- Allgemeinheit s auch Allgemeininteresse
- GeschGehG 1 14; GeschGehG 2 27 ff.; GeschGehG 5 12 ff., 24 f.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 5; Einführung 17, 53 ff., 91 f., 162, 373 ff.; 1 9 ff., 73 ff., 84 f.; 2 305.1; 3 222, 253 ff.; 3a 28; 4 4, 183 ff., 414 f.; 5 27; 8 79 ff., 229, 257, 270 f.; 16 3**
- Mitbewerber **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 4; Einführung 4 ff., 17 ff.; 1 11, 23 ff.; 2 239 ff.; 4 2 ff., 92**
- sonstige Marktteilnehmer **Einführung 17, 24; 1 39 ff.; 3 81, 94 ff., 128; 3a 36 ff.**
- Verbraucher **Einführung 17; 1 11, 23 f., 39 ff.; 2 16 f.; 3 1 ff.; 3a 36 ff.; 5c 20 ff.; 6 10 ff., 161 f.; 7 108; 8 181 ff.; 9 1, 111 ff.; 16 3**
- wettbewerbsrechtlich geschützte **2 316.1 ff.; 8 123; 9 61**

- Interessenabwägung GeschGehG 9 21 ff.; GeschGehG 11 9; GeschGehG 19 1 ff.; GeschGehG 21 8 ff.; Einführung 33, 283, 380; 1 18, 22, 85 f.; 2 407; 3 43, 58, 102, 247 ff.; 4 15, 60 ff., 80 f., 167, 304 ff., 424, 439, 459, 471 f., 616 ff.; 5 68, 154 ff.; 5a 76 ff., 128 ff.; 6 158 ff., 282, 322; 7 29 f., 127 f.; 8 26, 40, 82, 269; 12 467, 481 f.**

#### Interessenwahrer 4a 18, 157

#### Intermediär 2 316; 3 259 ff.; 4 145; 5a 190.1, 225.1

#### „international“ Einführung 97 ff., 143 ff.; 2 429.1; 5 211, 685, 692, 790; 14 83 ff.

#### Internet Einführung 59, 109; 4 445, 522 ff., 569 ff., 615; 5 76, 108 ff., 125, 146; 7 74, 158; 12 241, 274, 357 ff.; 13 164; 14 82

- Irreführung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23b 2; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c 2; 5 193 ff., 238 ff., 300, 363 ff., 418, 478 ff., 499, 548 ff.**

#### Internetadresse s auch Domain 4 521, 591; 5 499, 681; 8 220

#### Internet-Auktion 5 418

#### Internetforum GeschGehG 2 48; 4 107.1, 552.1

#### Internetplattform s auch Online-Vermittlungsdienst GeschGehG 5 8; 4 146 ff., 513.3 ff., 543.1 ff., 566.1; 5 367, 380, 544, 764; 6 79, 148; 8 6 ff., 119 ff.

#### Internetportal Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 19; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23a 11 ff.; 4 145 f., 415.1, 440, 574.1; 5 368, 744, 764, 840; 8 28

#### Interstitials s auch Internet-Werbung 7 74

#### Interview Einführung 170; 2 143.1; 4 37.2, 109.2

#### invitatio ad offerendum PAngV 3 9;

#### Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 12; Einführung 75; 4 279.1; 4a 102; 5 642; 5b 22

#### In-Vitro-Diagnostika 3a 158

#### Irreführende geschäftliche Handlungen

#### Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 1; 3 123; 5 1, 7 ff., 27, 54; 5a 31; 6 28; 7 9; 9 46; 16 16 f.

#### Irreführung PAngV Einführung 50; Einführung 4 ff., 56 ff., 71 ff., 382 ff.; 4 183, 526,

#### 596; 4a 16; 5 1, 44 ff., 61 ff.; 5a 9 f., 26 ff.; 6 14, 28 ff.; 19 5 ff.

- Anlass des Verkaufs **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15 6 ff.**

- Beweis **5 257 ff., 586 ff., 914; 5a 57; 12 272, 279; 16 11**

- Fortwirkung **5 223**

- geschäftliche Verhältnisse **Einführung 9; 5 203, 259, 661, 891; 6 35**

- Mitarbeiter **5 661**

- gewerblicher Charakter **5 769**

- Herstellereigenschaft **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 29**

- Marktbedingungen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 3**

- Preis **PAngV Einführung 45; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5 4; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16 5; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 3; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31 12 ff.; 4 635; 5 85, 540 ff., 897 ff., 913 ff.; 6 39 f., 200 f.**

- Preisschaukelei **5 542, 572**

- produktbezogene **5 267 ff.**

- Eigenschaften und Güte **5 267**

- Übertreibung **5 48, 440**

- Unterlassen **PAngV Einführung 20, 29 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 17; Einführung 74 f.; 2 69; 3a 164; 4 530; 5 160, 248; 5a 1 ff.; 6 31 ff.; 16 38**

- Verkehrsfähigkeit **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 14; Einführung 89; 5 374**

- Vermögen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 12 13; 5 526, 661; 9 115**

- Verpflichtungen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 7; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 6 ff.; Einführung 73; 5 639, 769, 859 ff.**

- Vertragshändler Vertragswerkstatt **5 778**

- Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **5 284**

#### Irreführungsgefahr Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 22; 5 102, 127 f., 187, 307, 357, 387, 404, 721, 755 f.; 12 41

#### Irreführungsquote 3 156; 5 68

#### Irreführungsverbot s auch Werbung irreführende PAngV 17 7; Einführung 9; 3 118 ff.; 5 27 ff., 62 f., 150 ff., 233; 6 30, 209 ff.

- Adressaten **5 1 ff.**

- spezialgesetzlich **3a 189; 5 17 ff., 432; 6 42**

- Werbeadressat **5 69 ff.**

#### Irrtum

- Rechtsirrtum **9 37; 10 17 ff.; 19 11**

- Tatbestandsirrtum **16 56 f., 122**

- Tatsachenirrtum **9 36; 10 17**

- Verbotsirrtum **12 371; 16 58 f.**

#### Italien 5 463, 912

#### Jahreszins effektiver PAngV 16 2 ff., 11 f.,

#### 19 ff.; PAngV 17 2, 12 ff.; PAngV 18 3; 5b 50

#### Jubiläumsverkauf GeschGehG 6 16; 5 8, 511, 517, 527 ff., 751; 8 63

#### Jugendliche Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 1, 7 f., 15 ff.; Einführung 92; 3 186.1, 197; 3a 41, 62, 69 f., 111; 4a 98, 111, 151 ff.; 5 80, 132; 5a 223.1

#### Jugendmedienschutz-Staatsvertrag 3a 70

#### Jugendschutzgesetz 3a 70

#### Juristische Person GeschGehG 2 36 f.; P2B 2 1, 16, 23 f.; PAngV 11 6 ff.; 2 354 ff.; 3a 29;

5 3; 7 14.1; 8 137 ff.; 9 58; 11 83 ff.; 12 385, 434 f., 524; 16 65  
 – als Verbraucher 2 506.1, 524; 3a 29  
 – des öffentlichen Rechts 2 355, 362; 4 13, 68; 8 137 f.; 9 58; 11 87  
 – des Privatrechts 2 355; 4 13; 11 87

**Kaffee** 4 38.1; 5 351, 358, 741; 6 94.1; 16 109

**Kaffeefahrt Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 11 ff.; 4a 12.1, 126; 5 842; 5a 223; 16 3, 15, 36, 49 ff., 72

**Kanzlei** 2 143.2; 3 168.1; 3a 79.1 f., 81 ff.; 4 126.1 ff.; 5 720, 781 ff., 800

**Kapitalanlage** 3 139; 4 78.2; 5 345, 732

**Kapitalgesellschaft GeschGehG** 2 23

**Kartellbehörde P2B 10 5; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 11 ff.; 3a 55.1; 4 610; 9 10; 10 53

**Kartellrecht P2B 1 9; P2B 6 3 f.; P2B 9 8; P2B 10 2 ff., 19 ff.; GeschGehG 4 42; GeschGehG 10 20; PAngV Einführung 4; Einführung** 182 ff.; 1 74 ff., 114.1; 2 248 f., 281 ff., 447 ff., 466 ff., 548 f.; 3 218 ff., 225 ff.; 3a 55 f., 208; 4 413 ff., 423 ff., 505, 560 f., 604, 616, 622 ff.; 4a 62; 5 543; 8 3; 9 1 ff., 32, 54, 97, 180; 10 7 ff., 34 ff., 113 ff.; 11 28; 12 151, 161, 478; 14 26.1, 79, 104; 19 27  
 – aggressive geschäftliche Handlung 4 509  
 – Anzapfen 4 510; 4a 14, 81  
 – Verhältnis zu § 4a 4a 14, 21 ff., 72, 81, 97  
 – Verhältnis zum Lauterkeitsrecht 10 42  
 – Verhältnis zum UWG 4a 14, 21 ff., 72, 81; 10 42

**Kartellverbot Einführung** 262; 1 80.1; 2 460.1, 466 ff.; 4 552; 13a 58

**Käse PAngV 4 30; Einführung** 138; 4 78.2, 126.2 ff.; 5 382 f.

**Kassenärztliche Vereinigung** 4 614

**Kaufberechtigung** 4 555

**Kaufmotivatoren Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 32

**Kaufscheinhandel Einführung** 9

**Kaufzwang Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 4; 4a** 16, 88, 122, 166

**Kausalität Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 21; 9 21, 138, 167, 173**  
 – Gewinn 4 387, 396; 9 27, 82; 10 32  
 – Schaden **Einführung** 347; 4 387; 9 27, 82, 143 f., 160; 13 89

**Kaufaufforderung an Kinder Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 19, 28**

**Kennzeichen s auch Marke Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13 32; 4 27 ff., 43, 116, 193 ff.; 5 737; 6 15, 64, 122, 258 ff., 272 ff., 351 f.**  
 – Entfernung 4 546 ff.  
 – Herabsetzung 4 28 ff., 59, 87; 6 15, 267, 273, 299 ff.  
 – irreführende **Einführung** 382; 5 247, 477 f., 754 ff., 869 ff.; 6 12, 18, 34  
 – Schutz **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 4; Einführung** 377 ff.; 4 28 ff., 43, 193 ff., 578 ff.; 5 230, 468, 870 ff.; 6 45 ff., 256 ff., 343 ff.  
 – Vergleich 5 869; 6 12, 18, 45 ff., 129 f., 240 ff., 293 ff., 341 ff.

**Kennzeichnung Eigenart** 4 222 ff., 255

**Kernbereich Unterlassungstitel** 12 56, 221, 362 ff.

**Kerngleich Zuwiderhandlung** 13a 44

**Kerngleicher Verstoß** 8 53; 8c 13, 28, 34 f.; 12 79, 181 f., 220 ff., 362.10 ff.; 13 142; 13a 44

**Kerntheorie** 8 53; 11 116; 12 299, 362

**Kettenbrief Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 15; 16 86, 99**

**Keyword** 4 513.3, 525 ff.; 6 129 ff.

**Keyword-Advertising** 6 67, 146, 214, 294

**Keyword-Buying** 4 524

**Kfz** 5 319, 362, 890; 5a 75.2, 140; 5b 23.2; 7 70; 16 27  
 – Händler **Einführung** 128; 5 363, 368

**Kinder Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 1 ff.; 3 186.1, 197 f.; 3a 62, 69 f.; 4a 98 ff., 111; 5 80; 7 129**  
 – Kaufappell **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 1 ff.; 4a 52; 7 55 ff.**  
 – Kaufaufforderung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 19, 28**

**Kinofilme Einführung** 82 f.

**Kirche** 4 425 ff.; 4a 72

**Klageänderung** 9 95; 12 193 f.

**Klageantrag** 4 410; 5 250; 11 114 ff.; 12 212 ff.  
 – Auslegung **GeschGehG** 9 34; 12 214  
 – Bestimmtheit **GeschGehG** 4 67; **GeschGehG** 9 34; **GeschGehG** 20 14.1; 4 409; 8 29; 12 212, 225 ff.  
 – Geheimhaltungsinteresse **GeschGehG** 4 67  
 – Formulierung 4 409; 5 250; 12 225 ff.  
 – gesetzeswiederholender 7 126, 154; 12 222 ff.  
 – unbestimmter **GeschGehG** 20 14.1; 4 409; 12 212, 227

**Klagebefugnis P2B 14 3; Einführung** 8; 8 160 ff., 166 ff.; 8a 5; 12 328, 544; 15a 2 ff. fehlende – 12 328  
 – Wegfall der – 13a 62; 15a 8

**Klageerhebung Fristsetzung zur** 11 124; 12 85, 99, 121 ff.

**Klageerhebung unberechtigte** 4 467 f.

**Klagehäufung** 12 152, 172, 190 ff., 246, 254 ff., 318, 473, 502 ff.; 13 152; 13a 55  
 – alternative 12 190 ff.  
 – Gerichtsstand 14 12, 84  
 – kumulative 5a 56; 12 190 ff., 206, 509 ff.  
 – objektive – 12 508 ff.; 14 12, 34  
 – subjektive – 12 505 ff.; 14 12, 34  
 – Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen 14 34

**Klagerücknahme Einführung** 222.1; 11 118, 153; 12 267, 299

**Kliniken s auch Krankenhaus** 5 794, 816, 827

**Know-how s auch Geschäftsgeheimnis GeschGehG** 1 2; **GeschGehG** 3 13; **GeschGehG** 9 4; 1 15, 30.2; 4 182, 492; 6 99; 12 150  
 – Begriff **GeschGehG** 2 5; **GeschGehG** 3 13  
 "Kolleg" 5 817

**Kollegen GeschGehG** 23 16; **Einführung** 170, 197 ff.; 3a 138; 4 37.2; 5 789, 817; 9 71; 13 145

**Kollisionsrecht Einführung** 99, 108 ff., 154, 307.1; 14 77

**kommerzielle Kommunikation PAngV** 3 14 f.; **Einführung** 66, 75, 120 f.; 2 60 ff.; 5a

## Sachverzeichnis

- 18, 52, 105.3, 199.1, 231 ff.; **5b** 85 f.; 7  
162 ff.
- Richtlinien **5a** 165; **5b** 11
- kommerzielle Mitteilung Anhang zu § 3  
Abs. 3 Nr. 26** 10; **Einführung** 66, 116; 2  
39.1, 52, 57 ff.; **5a** 217.2; 7 146
- kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichma-  
chung** 2 85, 141.4; 5 770; **5a** 173 ff., 218 ff.
- Kommunikation kommerzielle s kommerzi-  
elle Kommunikation**
- Kommunikationsmittel Anhang zu § 3  
Abs. 3 Nr. 26** 6 ff.; **Einführung** 126, 135; 5  
503; **5a** 77 ff., 101, 107 ff.; **6** 67; **7** 153; **8b**  
13; **14** 62
- Beschränkungen durch das gewählte **5a** 84,  
110
- verwendetes **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6**  
10; **5** 190, 519; **5a** 23, 77.1, 124.1
- Kompatibilitätsinteresse** 4 313.1, 324, 359
- Konkurrentenschutz Einführung** 262; 2  
243.1; 3 214.1
- Konsumentensouveränität** 1 47
- Konstruktionsleiter** 4 408
- Kontinent** 5 70
- Kontostandsauskunft** 2 116.1 ff., 122.2; 5 23,  
31
- Kontrolle P2B** 2 34 ff.
- AGB- **P2B** 3 5; **P2B** 2 45; **3a** 45; 7 91 ff.,  
155; **8** 89; **13a** 24
- Doppel- **3** 99 f.; **4** 419, 423
- rechtmäßige **GeschGehG** 2 10, 32 ff.; **Gesch-  
GehG** 4 14 f.
- Selbst- **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 5, 10;  
**Einführung** 80; 2 416 ff.
- Transparenz- **P2B** 3 5
- Kontrollmaßstäbe** 2 407; 7 93
- Kontrollnummernsystem s auch Vertriebs-  
bindungssystem** 4 560
- Zulässigkeit 4 561 f.
- Konzentrationsermächtigung GeschGehG**  
15 9 ff.; 9 177; 14 14, 95, 106
- Konzernunternehmen** 13 39
- Kopplungsangebot P2B** 10 16; **Anhang zu  
§ 3 Abs. 3 Nr. 20** 20 ff.; **Einführung** 132; 2  
409 ff.; **4** 533; **4a** 171; **5** 159, 185, 244,  
557 ff.; **5b** 13
- Zulässigkeit 3 109
- Kopplungsverbot Anhang zu § 3 Abs. 3  
Nr. 19** 8
- Kosmetikverordnung 3a** 188 f.
- Kosten** 12 295 ff., 406 ff.
- Abmahnung **3a** 3; **8c** 22; **12** 311, 328 ff.; **13**  
104 ff., 130 ff.; **13a** 5; **14** 1.1, 15, 61; **15a** 11 f.
- Auskunft **GeschGehG** 8 12; 5 33; **8** 29, 93;  
**12** 257 ff., 523; **13** 166
- Detektiv **12** 325
- Erstattung **12** 71, 95 ff.
- Meinungsumfrage **12** 286 ff., 321
- Patentanwalt **12** 317 f.
- Privatgutachten **9** 73; **12** 293, 322
- Schutzschrift **4** 462.1; **12** 61 ff.; **14** 39.1, 91
- sonstige **PAngV Einführung** 32, 43; **PAngV**  
**6** 13 ff.; **PAngV** **16** 14 ff.; **PAngV** **17** 10; **10**  
**86**; **13** 166
- Testkauf **4** 444; **12** 319 f.
- Urteilsbekanntmachung **12** 449
- Verkehrsanwalt **12** 312 f., 399
- Zwangsvollstreckung **GeschGehG** **21** 13; **8**  
29; **12** 133, 376, 390, 406, 420, 444 f., 475
- Kostenentscheidung** **12** 406 f.; **15** 68
- Anerkenntnis **12** 270; **13** 44 ff.; **13a** 5
- Aufhebungsverfahren **12** 131
- Berücksichtigung Klagegründe **12** 206
- Erledigung der Hauptsache **12** 302 ff., 352
- Widerspruch **12** 515
- Zwangsvollstreckung **12** 445
- kostenlos PAngV** **4** 19; **PAngV** **19** 2; **Anhang  
zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 3 ff.; 2 81; **4** 428.2; **5**  
551 ff., 609, 657 ff., 769 f.
- Kostenvoranschlag Anhang zu § 3 Abs. 3  
Nr. 27** 9
- Kraftstoffverbrauch 3a** 196; **5** 362
- Krankenhaus** **4** 608.2; **4a** 72, 88 f., 157; **5**  
211 ff., 794, 815 f.
- Krankenkasse** **4** 57.1 ff., 81.1, 607; **4a** 134; **5**  
911; **7** 88, 113; **12** 21.1, 149, 160
- gesetzliche **2** 178.1, 362.1; **4** 55.1, 107.2,  
126.2, 608.2; **4a** 89; **5** 42; **7** 24, 45 ff., 105 ff.;  
**12** 154
- private **2** 178.1; **4** 107.2, 608.2; **4a** 88; **12**  
154 ff.
- Krankenpfleger** **5** 716
- Krankentransport 3a** 25, 154; **4** 423, 607 ff.; **5**  
43
- Krankenversicherung PAngV** **8** 4; **Anhang  
zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 9; **4a** 91, 122; **5** 415; **6**  
81; **7** 88, 148; **12** 146, 154 ff.
- Kredit PAngV** **16** 10; **2** 527; **4** 17, 89 ff., 111,  
153, 601; **5** 342 ff., 507, 651 ff.; **7** 121
- Kreditgeber** **4** 436; **5** 507
- Kreditkarte PAngV** **3** 7.1; **PAngV** **16** 15; **5**  
552; **7** 73
- Kreditvermittler PAngV** **16** 10; **5** 651
- Kreuzfahrt PAngV** **7** 1
- Kritik** **2** 190 f.; **4** 48.1, 62, 83; **6** 73, 139 f.
- Schmäh- **4** 7, 12, 60, 78 ff.; **6** 326
- Kunden** **2** 200
- des Mitbewerbers **4** 51, 107.2, 128.2; **6** 331
- Kundenstamm **2** 107; **4** 491, 512, 529; **5** 36;  
**10** 27
- Abfangen von **1** 33.1; **4** 419, 512 ff., 523
- Abwerben von **1** 33.1; **4** 419, 512, 528 ff.,  
535 ff.; **4a** 159; **9** 197
- Kundenbewertungen P2B** **4** 37; **Anhang zu  
§ 3 Abs. 3 Nr. 23c** 2, 11; **2** 136.1, 265, 352,  
361; **3a** 155; **5** 764 f.; **5b** 76.1; **7** 135
- Kundendienstleistungen Anhang zu § 3  
Abs. 3 Nr. 8** 7 f.
- Kundenfang** **3** 214.1; **4** 422.1; **4a** 2, 161; **7** 3
- Kundenstamm** **2** 107; **3** 223.1; **4** 491, 512,  
529; **5** 36; **10** 27
- Kundenwerbung Anhang zu § 3 Abs. 3  
Nr. 26** 3; **4a** 167; **7** 52
- progressive **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14**  
5 ff.; **Einführung** 333; **3a** 6; **5** 15; **16** 76 ff.,  
100, 112, 121 f., 131 f.
- Kündigung P2B** **3** 35 ff.; **P2B** **4** 8; **P2B** **5** 26;  
**Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 19; **Anhang  
zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 3; **4** 55.1, 493, 534 f.;  
**4a** 54, 59, 138; **5** 659; **8** 102 ff.; **13a** 59 ff., 71
- Androhung **P2B** **10** 12; **4a** 103, 122; **12** 370
- außerordentlich **8** 102 ff.; **13a** 61; **15a** 8
- Kündigungshilfe** **4** 497, 534; **4a** 117

- Kunst PAngV** 12 24; **Einführung** 292; 4 198; 5 371
- Kunstfreiheit Einführung** 292 f.
- Künstliche Erzeugnisse** 5 371
- Künstliche Intelligenz P2B** 2 28
- Kunststoff** 5 104, 371, 406
- Laden**
- im Sinne von Geschäft **PAngV** 1 22; **PAngV** 4 31; **4a** 166; 5 910
  - im Sinne von Aufladen **PAngV** 14 7 ff.
  - Ladengeschäft **P2B** 10 14; **PAngV** 3 28; **PAngV** 9 9; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 28; 6 323; **7a** 5; 9 139, 158; 11 57
- Ladenschlussgesetz** 3a 121
- Ladenschlussregelung Anhang zu § 3 Abs. 3** 9 21
- Ladungsfrist** 12 73; 15 40
- Lager** 5 293, 297, 512, 536, 616, 772, 818, 826
- Laienwerber** **4a** 161; 6 69; 16 120
- Laienwerbung** 6 69; 16 120
- im Internet **4a** 161
- Land- und Forstwirtschaft** 5 267
- Landkreis PAngV** 1 6; 4 609
- Last-Minute-Reisen** 5 130, 150
- Leasing** 2 89; 16 108
- Lebenserfahrung des Richters** 5 127 f.
- Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch** 3a 191; 16 73
- Lebensmittelinformationsverordnung** **PAngV Einführung** 10; 3a 166
- Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung** 3a 166
- Leder** 5 371, 392, 400
- Legitime und objektive Faktoren** 5 880, 887
- Leichtgläubigkeit s auch Unerfahrenheit geschäftliche Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 32; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 3; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 5 ff., 28; 3 148, 172, 189 ff.; **4a** 145, 151 f.; 5 59, 72, 80 f.
- Leiharbeitsunternehmen** 7 121
- Leinen** 5 400
- Leistung s auch Dienstleistung** 5 855 f.
- Leistungsbedingung** 2 378; **5b** 52 ff.
- Leistungsklage GeschGehG** 8 18; **Einführung** 38; 10 104 ff.; 11 52, 60, 108 f., 152; 12 245 ff., 263 ff., 296, 507; 14 79 ff.
- Rechtskraft 11 109
- Leistungsschutz Einführung** 221, 269, 390 ff.; 3 252 ff.; 4 181 ff.; 5 704; 9 91; 12 217.1, 272
- Leistungsstörungen Einführung** 344 ff.; 5 54, 864 ff.; **5b** 59
- Leistungsübernahme s auch Nachahmung**
- Leistungsschutz** 4 267 f., 271 ff., 336 f., 350, 391, 411
- identische **Einführung** 399; 4 267, 271 ff., 353 ff., 363 ff.
  - nachschaffende **Einführung** 400; 4 209, 276 ff., 353 ff., 363 ff.
  - nahezu identische **Einführung** 399; 4 274 ff., 353
- Leistungsverweigerungsrecht** 11 139, 152
- Leistungswettbewerb Einführung** 185, 211; 1 79 ff.; 4 16, 304 ff., 413 ff., 436, 529; **4a** 78
- Leitlinien der Kommission P2B** 5 3, 23 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 17; **Einführung** 306; 1 117; 2 343, 482 ff.; 3 51 f., 111 ff., 190 ff.; **4a** 12 ff.
- Letztverbraucher s auch Verbraucher**
- PAngV Einführung** 51; **3a** 205; 5 76, 617
- Lieferant GeschGehG** 8 1 ff.; 1 29.1; 2 218, 275; 4 46, 92, 115, 461 ff.; **4a** 14, 97; 10 36
- Lieferumfang** 5 312, 380, 544
- Limonade PAngV** 4 30
- Links PAngV** 12 16; 5 93, 108, 112, 194 ff., 244 ff., 770; **5a** 97, 227.1; **5b** 69; 6 144
- Listenpreis PAngV** 3 22; 5 570
- Liste der qualifizierten Einrichtungen Einführung** 112; 8 181 f., 199; **8b** 2; 19 33
- Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände** 8 169 ff., 199; **8b** 1 ff., 17; 13 67; **15a** 2; 20 27
- Lizenz GeschGehG** 7 19; **GeschGehG** 10 18; **GeschGehG** 11 10 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 21; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 28; 5 552, 872; 6 252; 9 2, 99 ff.
- Vertrag 4 388
- Lizenzgeber** 9 100 ff.; 11 89
- Lizenzgebühr fiktive s auch Schaden GeschGehG** 9 10; 11 149
- Berechnung 4 389
- Lockangebot Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 6; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 5; **4a** 165
- Lockvogelangebot** 4 550, 635; 5 15, 286, 293
- Lohnsteuerhilfverein** 5 229, 242, 333
- Löschung einer Marke** 4 452.1
- Anspruch auf 8 28
  - Antrag auf Einwilligung 8 28
- Lotterie Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 16** 17; **3a** 17, 65, 109; 8 63; 16 132
- Lotto** **3a** 109; 5 841
- Luxemburg Einführung** 61, 216; 4 158, 168, 280; **5c** 14, 32
- Machtposition P2B** 15 2; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 2; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 2; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 14 ff.; **Einführung** 77; **4a** 21 ff., 55, 67 ff., 137, 153 f.; 7 127
- Made in Germany** 4 55.1; 5 334 f., 456, 462; 12 373
- Mahnung PAngV** 5 9; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 17, 24; 2 59, 115; **4a** 121 ff., 141
- Makler** **4a** 51; 5 553, 612, 773, 780; **5a** 39; 7 33 ff.
- Immobilien- **3a** 54; **4a** 154; 5 840, 343, 361; **5a** 39, 158; **5b** 83.1; 7 33
  - Gebühr **PAngV** 3 32; **PAngV** 16 17
  - Leistung **PAngV** 3 7.1
  - als Verkaufsförderer **4a** 161
- Mandat** **3a** 78 ff., 93; 4 473; **4a** 143; 14 21
- Mangelware** 5 372
- Margenpreis** 5 917
- Marke** 4 27 ff., 43, 548; 6 43 ff., 258 ff., 272 ff., 351
- Eintragung **Einführung** 359 f.; 4 583 ff.; 5 232, 377, 662, 698, 703
  - Funktionen **Einführung** 372 ff.; 4 525.1; 6 48
  - irreführende **Einführung** 382; 3 175; 5 231 f., 375 ff., 477, 696 ff., 869 ff., 882 ff., 900; 6 163

## Sachverzeichnis

- Qualität 4 59.1; 5 375 f., 703, 878; 6 293
- Rechtsmissbrauch 4 587
- Verwässerung 4 589
- Zuweisungsgehalt 9 195
- Markenanmeldung** 4 585.1 ff.; 5 697; 8 68 ff.
- Markenartikel** 5 375, 703, 777, 900
- Markenbeschwerde allgemeine** 4 422.2, 566.1
- Markenparodie** 4 31
- Markenqualität** 5 375 f., 703
- Markenrecht GeschGehG** 1 4 ff.; **GeschGehG** 9 33; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 21; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 20; **Einführung** 2, 360, 375, 385 ff.; 1 80.3; 4 27 ff., 43, 116, 209.1, 223, 255, 260, 285.1, 298, 316, 362, 374.1, 422 ff., 525.1 f., 546 ff., 564, 585 ff.; 5 102, 230 f., 266, 376, 696 ff., 778; 6 43 ff., 64, 243 ff., 352 ff.; 8c 38; 9 54; 12 202, 317, 509
- Verhältnis zum UWG **Einführung** 384 ff., 393; 4 29.1, 193 ff., 314, 575 ff.; 5 870 ff.; 6 43 ff.
- Markengesetz Einführung** 377; 4 193, 219.1; 5 22, 377
- Vorrang 4 193
- Markenschädigung** 4 628, 641
- Markenware** 5 335, 375 f., 703, 885; 6 287
- Marketing GeschGehG** 2 57; **GeschGehG** 7 15; **GeschGehG** 9 7, 33; **Einführung** 66; 1 93; 2 39.1, 52 ff.; 3 179, 197.1; 3a 48.2; 4 364, 422.4; 5a 165; 5b 11, 84 ff.; 7 14 f., 97, 145; 16 88
- Influencer **Anhang zu § 3 Abs. 3** 28 19, 26; 1 93; 2 86.4, 144 ff.; 5 770
- Markt** 5 820
- relevanter 2 248.1 f., 278 ff., 301 f., 306; 4 430; 6 125.2; 8 177
- räumlich 2 288 ff.; 4 302, 430; 5 674; 8 177
- sachlich 2 281 ff.; 4 430; 5 674; 8 177
- zeitlich 2 281, 291, 306 ff.; 4 302, 430
- Marktabgrenzung** 2 281 ff.; 8 177
- Marktbedingungen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18** 1 ff., 15 ff.; 3 191.2
- unwahre Angabe über **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18** 3 ff.
- marktbeherrschende Stellung Missbrauch P2B** 4 48; **Einführung** 101; 4 203; 12 478
- Marktbehinderung Einführung** 182; 3 219 ff.; 4 420 ff., 432
- Fallgruppen 3 218, 224
- Verhältnis zum Kartellrecht 4 413.1
- Marktbeobachtungspflicht** 11 76; 12 19 ff.
- Marktbezug P2B** 16 3; 2 95 ff.; 3a 22 ff., 70, 127, 209; 4 428.1; 5 35; 6 85
- Marktgegenseite Einführung** 108; 1 14.4, 27.4; 2 227, 240, 245.1, 256, 276, 286 ff.; 3a 55.1; 4 2 f., 92; 4a 72, 78, 97; 5 234, 894; 5a 19 ff.; 6 346; 7 25
- Marktgepflogenheiten GeschGehG** 4 32; **PAngV** 7 8 ff.; **PAngV** 12 9 f.; 2 380.2, 407
- anständige **GeschGehG** 4 3.3, 28 f.; **Einführung** 69; 2 6.1, 376 f., 401 ff.; 3 103 ff., 206; 5a 130; 5b 54
- Marktmacht P2B** 1 2 ff., 25; **P2B** 3 14; **P2B** 10 24; **Einführung** 119.3; 3 219.1; 4 203, 413.1, 505 ff., 616, 626 ff.; 4a 14, 22 ff., 81, 97
- Marktneuheit** 5 378
- Markortprinzip P2B** 1 12; **Einführung** 107 ff.; 5c 31 ff.
- Marktrelevanz** 2 181; 4 54 ff., 60, 70; 5 28, 142
- Marktschreierei** 3 148, 172
- Marktstrukturkontrolle** 3 218, 225
- Marktteilnehmer Einführung** 18, 53, 191, 326, 380; 2 123, 210 ff.; 3 209 ff.; 3a 20 ff., 28 ff.; 4a 4 f.; 7 1, 25; 8 79 ff.; 9 1; 10 42 f.
- sonstige **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 5; **Einführung** 17; 1 66 ff.; 2 28, 495; 3 23, 27; 4 5; 4a 1, 30 f.; 5a 75 ff.; 6 3, 35, 103; 9 47 ff., 140
- Marktuntersuchung Einführung** 202; 6 75.1
- Marktverhalten Einführung** 189, 380; 3 161; 3a 20 ff.; 4 238; 5 151, 226; 16 10
- Marktverhaltensrecht **Einführung** 25, 326; 4 350
- Abgrenzung 2 88.1; 3a 151
- Begriff 3a 20 ff.
- Marktverhaltensregelung P2B** 14 3; **P2B** 15 2; **PAngV Einführung** 24, 45 ff.; **Einführung** 53, 226, 380; 1 2, 23 f., 112, 457; 3 26, 217 f.; 3a 20 ff., 45 ff.; 4 640; 8 79; 9 25; 12 499; 16 137
- berufsbezogene **Einführung** 268 f.; 3a 72
- produktbezogene 3a 155 ff.
- strafrechtliche **GeschGehG** 4 64; 3a 57 ff.
- Marktversagen** 3 253.1; 10 3, 40
- Marktverwirrungsschaden s auch Schaden** 4 399; 9 77 f., 92, 99; 12 492
- Marktwirtschaft PAngV Einführung** 4; **Einführung** 41 ff., 107, 187, 203 ff.; 1 41.2, 77; 2 181; 3 145.1 f.; 4 182
- Marktzutrittsregelung 3a** 24 f., 65, 97, 114, 129, 137 ff., 151 ff.
- Vorschriften mit Doppelfunktion 3a 25, 61 „med“ 5 712
- Mediation P2B** 2 53 ff.; **P2B** 12 4 ff.; **P2B** 13 3
- Anforderungen **P2B** 12 3
- Begriff **P2B** 2 52
- Kosten **P2B** 12 3
- spezialisierte Mediatoren **P2B** 12 8
- Medien GeschGehG** 1 24; **GeschGehG** 5 8; **GeschGehG** 23 39 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 9; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 21, 26; **Einführung** 63, 109; 2 121, 179 ff., 143; 3a 104 ff.; 4 145; 5 86 ff., 106 ff.; 5a 105 ff., 184, 226 ff.; 6 77; 9 183 f.; 14 51, 56 ff.
- soziale **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c** 2 ff., 20 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 7, 26; 2 105.1, 121, 155.1; 4a 115, 161; 5 764, 770; 13a 42
- Verantwortlichkeit 2 197 ff.
- Mediendienste audiovisuelle Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 2; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 5; **Einführung** 82 f., 137 f.; 2 61; 3a 182; 5a 187 ff.
- Medienrecht GeschGehG** 3 28; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 4 ff.; 1 101.1; 2 170.4; 3 218.3, 259.2; 5a 38.1, 182 ff., 203 ff., 233
- Medienunternehmen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 12 f., 23; 2 182 ff., 197 ff., 297 ff.; 4a 33

- medizinische Fußpflege** 3a 153; 5 716  
**Medizinprodukte Anhang zu § 3 Abs. 3**  
 Nr. 28 6 ff.; 3a 155 ff.; 4a 91; 5 182, 764; 5b  
 93; 6 20, 296; 12 208.1  
**Medizinproduktegesetz** 3a 158  
**mehrdeutige Angaben PAngV** 17 16 ff.; **Ein-  
 führung** 117; 5 19, 121, 434, 544  
**Mehrfachabmahnung GeschGehG** 14 5; 8  
 204 f., 212 f.; 8c 40; 9 70; 12 504; 13 37 ff.,  
 142  
**Mehrfachklagen** 10 111; 13 39  
**Mehrfachverfolgung** 8 79, 208; 8c 2 ff., 26,  
 36; 13 39  
**Meinungsaßerung s auch Äußerung Gesch-  
 GehG** 1 26; **GeschGehG** 5 6; **Einführung**  
 170; 4 6.1, 14 ff., 175; 5 53 ff.; 16 27  
 – Abwägung **GeschGehG** 9 23; **Einführung**  
 283; 4 12  
 – Art. 5 GG 1 90.1; 2 158; 4 1, 7 ff., 97, 124,  
 605, 617; 5 46; 8 34  
 – freie **Einführung** 168, 174; 4 605  
 – zulässige 4 617; 5 54, 770  
**Meinungsforschungsgutachten**  
 – Kosten 12 293, 321 ff.  
**Meinungsforschungsinstitut** 4 109.2, 428; 5  
 207, 258 f.; 7 46, 107; 12 287 ff.  
**Meinungsfreiheit Einführung** 144, 169, 276,  
 287 ff.; 2 198; 4 1, 12 ff., 48, 91, 97 ff.; 5  
 24 ff., 908; 6 328; 7 30  
**Meister Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 21; 3a**  
 97; 5 291, 849  
**Menschenwürde Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9**  
 3; **Einführung** 82, 253, 304 ff.; 4 79  
**Messe GeschGehG** 3 18; **PAngV** 10 1; 2 108;  
 4 446; 5 211, 701, 83; 7 56; 8 68; 14 74.1  
**Methode geschäftliche Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 14 7; 4 56.2, 130; 4a 13.2, 109; 5**  
 724  
**Mietwagen PAngV** 7 11; 4 529.1; 4a 129; 5  
 366, 773; 6 126  
**Milch Einführung** 119.6, 138; 4 78.2, 605; 5  
 217, 382, 436, 461  
**Minderjährige P2B** 4 23; **Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 28** 5 ff., 14 f.; **Einführung** 82, 90;  
 2 23; 4a 153; 5 19, 80  
**minderwertig PAngV** 3 46; **Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 6** 29; 4 448; 5 20, 394, 474; 6  
 331; 9 121  
**Mindesthaltbarkeitsdatum PAngV** 9 11;  
**PAngV** 11 35; 5 353, 373 f.; 5a 149  
**Mindestpreisvorschriften** 3a 95, 139  
**Mineral- und Tafelwasserverordnung** 5 21  
**Mineralwasser PAngV** 7 5; 4 55.1; 5 323,  
 354, 465, 679; 6 179.1  
**Mischverband** 8 183  
**Missbrauch** 8 205 ff.  
 – Autorität 3a 26.1; 4a 86 ff., 115  
 – Klagebefugnis **Einführung** 8; 8 203, 212 ff.  
 – marktbeherrschende Stellung **P2B** 4 48; **Ein-  
 führung** 101; 4 203; 12 478  
 – Marktmacht 4 203, 413.1, 509; 4a 22, 81  
 – Nachfragemacht 4 413.1, 509 ff.  
 – Privatautonomie **Einführung** 332  
 – Unterlassungsanspruch **P2B** 4 48; **Gesch-  
 GehG** 14 9; **Einführung** 111; 8 79, 204,  
 213; 8c 1 ff., 9; 12 178, 494, 504; 13 14, 24,  
 39, 70, 135, 164  
 – Gebührenerzielungsinteresse 13 39  
 – Vertrauen 4a 87 ff.  
**Missbrauchsaufsicht** 4a 24  
**Mitarbeiter GeschGehG** 12 8; 1 33.2; 2 375;  
 4 75 f., 166, 438; 4a 17; 5 707 f.; 6 119 f.; 7  
 132; 7a 5 f., 14; 8 118, 145 ff.; 9 54; 10 50;  
 11 81, 88 f.; 12 152 ff., 370; 13a 30 f.; 20  
 14 ff.  
 – Anspruch gegen den Inhaber des Unterneh-  
 mens 8 145 ff.  
 – Haftung des Inhabers 8 147 ff.  
**Mitbewerber Einführung** 4 ff., 220, 248; 1  
 3 ff., 25 ff.; 2 222 ff., 303; 3 94; 3a 29 ff.,  
 36 ff.; 4 38 ff., 110 ff., 429 ff.; 5 203, 394, 474,  
 585; 5a 64; 6 90 ff., 107 ff., 139, 253 ff.,  
 339 f.; 8 167 f.; 8c 22 f.; 9 1 ff., 45 f.; 10 53;  
 12 495; 16 12  
 – Anspruchsberechtigung 1 36 ff.; 2 223.1,  
 242 ff., 252 f., 309, 319, 349; 4 34, 85 ff.,  
 94.1, 105, 170 ff.; 4a 33; 6 376; 8 166; 9  
 45 f.; 13 65  
 – dualer Begriff 2 270  
 – Erkennbarkeit **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18**  
 7; **Einführung** 386; 4 39 ff., 53 ff., 110 ff.,  
 320; 6 7, 58 f., 90 ff., 101 ff.  
 – mittelbare 4 114 ff.  
 – unmittelbare 4 112 f.  
 – Herabsetzung 4 1 ff.  
 – individuelle Behinderung 4a 17; 4 412 ff.  
 – potenzieller 2 300, 309; 3a 209; 4 213  
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 224 ff.,  
 244 ff.; 6 90  
**Mitbewerberschutz s auch Konkurrenten-  
 schutz** 1 25 ff.; 4 2 ff.; 4a 17; 6 2 f., 24 ff.; 16  
 3  
 – individueller 1 11, 35; 8 167  
 – kollektiv 1 34 ff.  
**Mitglied** 2 111 ff., 506.1; 4 119, 149; 5 735; 8  
 169 ff.; 13 66 f.; 15 13 ff.  
**Mitgliederwerbung s auch Werbung** 2  
 111 ff., 161.1; 12 158 ff.  
**Mitgliedschaft P2B** 14 7; **PAngV** 16 24; **Ein-  
 führung** 147; 4 126.1, 533; 4a 89; 5 681,  
 735 f., 751; 8a 9; 8b 8, 14; 16 111 f., 118 f.  
**Mitgliedstaat anderer Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 23** 9 ff., 18 ff.; **Einführung** 123; 5 878 ff.;  
 5c 13, 30 ff., 35 ff.; 14 88  
**Mittäter** 7a 5; 8 116 ff.; 9 30, 52; 20 19  
**Mitteilung P2B** 3 34 ff.; **PAngV** 8 4; 4 55 ff.;  
 5b 73 ff.; 7 134 ff., 158; 16 1, 20 ff.  
 – Änderungs- **P2B** 5 8  
 – freiwillige **PAngV** 2 43  
 – kommerzielle **Einführung** 66, 116; 2 52, 57,  
 60; 3a 175; 7 146  
 – Presse- **GeschGehG** 21 4; 2 311; 4 69, 164  
 – über den Gewinn **Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 31** 2 ff.; **Einführung** 200; 4a 99  
 – vertraulich 2 142; 4 89, 151, 161 ff.; 8 45  
**Mitteilungen für einen größeren Personen-  
 kreis** 5 74; 16 20 ff.  
**Mitverschulden s auch Verschulden Gesch-  
 GehG** 9 4; **GeschGehG** 10 9; 4 466, 482; 9  
 106 ff., 207; 13 106  
**Möbel** 2 541; 4 218; 5 43, 70, 371, 542, 567,  
 577  
**Modalitäten der Inanspruchnahme** 5a 162  
**Modeerzeugnisse Nachahmung** 4 341, 356  
**Modellneuheit** 5 378

## Sachverzeichnis

**Moderneheiten** 4 346, 356 f.; 9 91

**Mogelpackung** 5 303 f.; 10 1, 40

**Moral Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 23;

**Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30** 3; 4 82.1; 4a 70 ff., 86, 92

– unmoralisch 1 84; 4 56.1

– Vorstellung 4 71

– Zahlungs- 4 46

**more economic approach Einführung** 192, 202

**Multi-Level-Marketing** 16 88

**Musterbuch PAngV** 10 13

**Nachahmung s auch Leistungsschutz ergänzender**

– Behinderung **Einführung** 329; 4 339 ff., 637

– Erscheinungsformen 4 317

– fremder Werbung 4 314, 567

– Gesamtwürdigung 4 318, 342

– Leistungsübernahme **Einführung** 399 f.; 4 267 ff., 350 ff.

– Modierzugnisse 4 356

– Preisunterbietung 4 342, 638

– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 638

– unzulässige **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 8 f.; 4 186 ff.; 6 331

– Werbeslogan 4 355

**Nachahmungsfreiheit Grundsatz Einführung** 390 ff.; 4 182

**Nachahmungsgefahr** 3a 44

**Nachbearbeiten** 7 61

**Nachfasspflicht** 12 308

**Nachfragebehinderung s auch Behinderung gezielte** 4 504

**Nachfragemacht Missbrauch** 4 509 ff.

**Nachfragewettbewerb** 2 264 ff.; 4 488 ff.; 8 179

**Nachricht P2B** 2 61; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 8 ff.; **Einführung** 135.9; 2 278 ff.; 7 167 ff.

**Nachschieben von Waren** 12 113

**Nachteil** 2 124; 6 330 ff.; 10 37 ff.

**Nahrungsmittel PAngV** 3 46; 5 890; 6 176

**Namensrecht** 5 239; 11 27

**natürlich** 2 520 ff.; 5 382 f.

**naturrein** 5 381 ff.

**Naturkind** 5 383

**Nebentäter** 4 498

**Nebenware und Nebendienstleistung P2B** 6 2 ff.

**Nettopreis PAngV** 3 28; 5 617

**Netzabdeckung** 5 398

**neu** 5 378, 384 ff.

**Neueröffnung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 17; 5 521 ff.

**Neukundenbonus** 5 901 f.

**New Deal for Consumers Einführung** 30 ff.; 5b 53; 5c 2

**Nicht bestellte Ware Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 1; 2 126.1; 4a 51 ff.; 5 270 ff.; 7 176 f.

**Niederlande Einführung** 135.7 ff.

**Niederlassung** 14 47 ff.; 15 17

**Normalpreis** 5 574 ff.

**Norm s DIN**

**Normen Verstoß gegen s auch Rechtsbruch** 3a 1 ff.

– wertneutrale und wertbezogene 3a 11

**Norwegen** 14 92

**Notar** 3a 86 ff.; 4 41.1 ff.; 5 786

**notarielle Urkunde** 12 183 ff., 503

**Notdienst** 3 235

**Nötigung**

– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit

**Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 10; **Einführung** 77; 4a 36, 62 ff., 124

– Geschäftsverweigerung 4a 62

– psychischer Zwang 4a 60

**Notwehr** 4 66

**Novel-Food-VO Einführung** 119.2

**Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B** 2 24 ff.; 8a 3 f.

**objektiver Zusammenhang** 2 118 ff., 93

**Obst PAngV** 2 5; 5 355 ff.

**offenkundige Informationen GeschGehG** 3 13.1; 4 377

**offenkundige Tatsachen** 4 147.1; 5 721

**Öffentliche Hand PAngV Einführung** 51;

**Einführung** 264; 3 227 ff.; 5 797 f.; 10 42; 12 231

– Anwendbarkeit des UWG 2 172

– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3 238; 5 40

– geschäftliche Handlung **GeschGehG** 2 49; 2 167 ff.; 3 230 ff.; 3a 208 f.

– amtliche Informationen 5 43

– erwerbswirtschaftliche Betätigung 5 40

– Handlungsformen 2 166; 3 230

– hoheitliche Betätigung

– Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben 5 40 ff.

– Handeln ohne Außenwirkung 5 43

– Leistungserbringung

– Amtliche Informationen 5 43

– Monopolstellung 3 238

– Organisationsformen 3 228

– Preisunterbietung 4 639

– Verdrängungsabsicht 4 639

– Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 4 639

**Öffentliche Stellen P2B** 14 8

**öffentliches Interesse (§ 376 StPO) Gesch-**

**GehG** 23 50; 16 69, 135

„öko“ 13a 29.1

„ökologisch“ 5 326, 845

**ÖkoKennzG Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 9

**Online-Marktplatz P2B** 2 12

**Online-Plattform s auch Online-Vermittlungsdienst und Online-Suchmaschine** P2B 1 1 ff.

**Online-Rollenspiel** 4 545.1

**Online-Suchmaschine s auch Suchmaschine**

– Anbieter P2B 2 27 ff.

– Begriff P2B 2 20 ff.

**Online-Vermittlungsdienst**

– Allgemeine Geschäftsbedingungen P2B 2 37 ff.; P2B 3 1 ff.

– Anbieter P2B 2 16

– Beendigung P2B 4 1 ff.; P2B 8 13 f.

– Begriff P2B 2 4 f.

– Einschränkung oder Aussetzung P2B 4 1 ff.

– Zugang zu Daten P2B 9 1 ff.



- Online-Zahlungsdienst P2B** 2 13  
**Opt-out-Klausel** 7 94 ff.  
**Ordentliche Gerichtsbarkeit** 12 146 ff.; 14 7  
**Ordnungsgeld GeschGehG** 17 8; 10 75; 11 42; 15 43 f.  
**Ordnungsmittel**  
 – Androhung 12 231 ff., 339 ff., 503  
 – Antrag **GeschGehG** 17 2; 12 370 ff.  
 – Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde **GeschGehG** 17 9  
 – Festsetzung **GeschGehG** 17 10 ff.; 12 375 ff.  
**Ordnungswidrigkeit PAngV** 20 1 ff.; 7 1, 100; 20 1 ff.  
**ordre public** 10 10  
**Organhaftung** 8 118; 9 58  
**Organisationsmängel** 9 55 ff.  
**Österreich Einführung** 273 ff.  
**P2B-VO**  
 – AGB **P2B** 3 1 ff.  
 – Anwendbarkeit **P2B** 1 12 ff.  
 – Anwendungsbereich **P2B** 1 16 ff.  
 – Auslegung **P2B** 2 38  
 – Entstehung **P2B** 1 1 ff.  
 – Geltung **P2B** 19 1  
 – Inkrafttreten **P2B** 19 1  
**Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einführung** 156  
**Parteien** 2 293 f.; 13a 14 f.  
**Parteivernehmung** 12 280  
**Patentanmeldung** 5 689 f.  
**Patentanwalt** 12 317 f.  
**Patentrecht Patentgesetz** 8 14  
**Per-se-Verbote Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 2 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 9; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 17 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 17 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 30 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 7 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 1; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 15; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 30** 3; 3 6; 6 151 ff., 313 ff.; 7 50  
**Personalberater** 4 500 ff.  
**Personenbeförderungsgesetz** 4 448.2  
**Personengesellschaft** 2 356; 4 119; 9 58  
**Persönlichkeitsrecht allgemeines** 1 64.1; 4 15, 449; 4a 25 ff.; 6 57; 7 89 ff., 155 ff.; 9 28  
 – Zuweisungsgehalt 9 192  
**Persönliche Sicherheit**  
 – unwahre Angaben über Gefahren über die **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 12** 3 ff.; 5 425  
**Pflanzenschutzmittel 3a** 206  
**PKW-EnVKV 3a** 196  
**Plagiat** 4 78.2, 128.1, 396  
**Plastik** 5 406, 910  
**Polen** 5 677  
**Pop-under-Fenster** 7 74  
**Pop-up-Fenster s auch Internet-Werbung P2B** 10 11; **Einführung** 135.9; 7 74  
**positives Tun** 8 5 ff.  
**Posting 5a** 189 ff.  
**Post-Sale Confusion** 4 285  
**Postwurfsendungen** 7 63  
**Prämie Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 19  
**Prävention** 9 2, 117; 10 9 ff.  
**Praxiserfahrung 3a** 79  
**Preis**  
 – Angaben **PAngV Einführung** 12 ff.  
 – Irreführung über **PAngV Einführung** 20 ff.  
**Preisangabe**  
 – Dienstleistungen **PAngV Einführung** 4 ff.; **PAngV** 3 26  
 – Einzelpreise 6 210  
 – Endpreis s auch Gesamtpreis 5 244, 544  
 – Grundpreis **PAngV** 4 1 ff.  
 – mündliche Angebote **PAngV** 1 8  
 – Preisbestandteile **PAngV Einführung** 43; **PAngV** 1 12  
 – Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 1  
 – Preisvergleich **PAngV** 1 12  
 – Preisverzeichnis **PAngV** 13 12  
 – Telekommunikationsanlagen **PAngV** 13 12 ff.  
 – Waren **PAngV Einführung** 1 ff.; **PAngV** 1 8 ff.; **PAngV** 4 20 ff.  
**Preisangabenverordnung PAngV Einführung** 3.1; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20** 7; 5 200  
**Preisausschreiben s auch Werbung aleatorische Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 19** 1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 31** 7; 4a 162 ff.; 7 166  
**Preisbestandteil PAngV** 1 31 ff.; 5 903; 6 198  
**Preisbindung PAngV Einführung** 4; 4 59, 625  
**Preisempfehlung** 5 562 ff., 613 ff.  
**Preisersparnis** 6 239  
**Preisgegenüberstellung Einführung** 12; 5 542 ff., 913 ff.; 6 113, 333 ff.  
**Preisgestaltung PAngV** 11 9  
 – Freiheit der 4 625  
**Preislisten** 5 570  
**Preislistenreue** 4 636  
**Preisnachlass s auch Rabatt Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 21; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 25; 5 171, 514 ff.; 5a 91, 161 f.  
 – individueller **PAngV** 9 5  
 – genereller **PAngV** 9 6 ff.  
**Preisrätselegwinnauslobung s auch Werbung aleatorische redaktionelle** 5a 211 ff.  
**Preisschaukelei** 5 542 ff.  
**Preissuchmaschine Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 29  
 – Werbung in 5 125  
**Preistransparenz** 5 561  
**Preisunterbietung** 4 630 ff.  
 – Behinderung **Einführung** 185; 4 342 ff., 626 ff.  
 – Kartellrecht 4 631  
 – Markenschädigung 4 628  
 – öffentliche Hand 4 639  
 – Verdrängungsabsicht 4 628 ff.  
 – Vertragsbruch 4 419  
**Preisvergleich PAngV** 1 12 ff.; 5 558 ff., 897 ff., 905 ff.; 5a 154; 6 333 ff.  
 – Objektivität 6 186 ff.  
**Preisvergleichslisten** 6 335; 8 97  
**Preisverzeichnis PAngV** 5 5 ff.; **PAngV** 12 2 ff.  
**Preisvorschriften 3a** 88 ff.  
**Preiswahrheit und -klarheit PAngV** 1 20 ff.; 5 544  
**Preiswettbewerb 3a** 95 ff.  
**Presse** 2 179 ff.; 4 36 ff., 145; 5 858  
 – Abwehransprüche 9 179 ff.  
 – Staatsferne der 3a 27

## Sachverzeichnis

**Pressefreiheit Einführung** 252 ff.; 3 218.3; 4 605 ff.

**Pressehaftung** 9 3, 182 ff.

**Presseprivileg** 9 108 ff., 180 ff.

**Presserecht** 5a 202 ff.

**privatautonome Regelungen** 3a 19

**Privatbrief** 7 69

**Private** 2 140 ff.; 6 311

**Privatgutachten** 12 284 ff.

**Privatklage** 16 69 f., 135; **GeschGehG** 23 50

**Privatsphäre Einführung** 126; 1 57; 4 35; 4a 19; 7 9, 31 ff., 98

**privilegierte Äußerungen** 4 81; 8 251

**Probierpreis** 5 624 ff.

**Produkt**

– dual quality 5 878 ff.

**Produkt s auch Rechtsverletzendes Produkt**

**Produktwerbung s auch Werbung Anhang**

zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 3 ff.; 6 72; 7 106

**Professorentitel** 5 710 ff.

**Programm Eigenart** 4 245 ff.

**Prominente Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4 19;**  
5 765

**provozierter Wettbewerbsverstoß** 8 271; 12 319

**Prozessfinanzierer** 8c 3 ff.; 10 52 ff.

**Prozesskostenhilfe** 11 125

**Prozessstandschaft** 8 159 ff.; 10 60 ff.; 11 110

**prozessuale Waffengleichheit** 12 78 ff.; 13 13, 143

**Prozessvergleich** 11 118; 12 341; 15 51

**Prüfung amtliche** 5 725 ff.

**Prüfungspflicht** 8 6 f.

**Prüfzeichen** 5 747 ff.; 5a 90, 138 ff.

**Publikumswerbung** 5 74 ff., 231

„pure“ 5 383, 390

**Pyramidensystem Anhang zu § 3 Abs. 3**  
Nr. 14 9 ff.; 16 82 f.

**qualifizierte Einrichtung** 8 181 ff.

– ausländische 8 186

– Eintragungsvoraussetzungen 8 197

– Mitglieder 8b 8

– Satzungszweck 8 186

– Tätigkeit 15 12

– Verordnung 20 21

**qualifizierter Wirtschaftsverband** 8 166 ff.;  
8b 1 ff.

– Ausstattung 13 67

– Eintragungsvoraussetzungen 8 197

– Mitglieder 8 169; 13 67

– Mitgliedsunternehmen 8 197

– Rechtsfähigkeit 8 169 ff.

**Qualität**

– der Dienstleistung 4 44 f.

– der Ware 5 375 ff.

– des Kodex **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 3**

– des Produkts 5 313 ff.

– durchschnittliche 5 6

– Erwartung 5 337

– Standard **PAngV** 3 46

**Qualitätsaussagen** 5 479

**Qualitätserwartung** 4 317 f.; 6 293

**Qualitätskennzeichen Anhang zu § 3 Abs. 3**  
Nr. 1 6; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 3 ff.**

**Qualitätsstandard** 4 325; 5 337

**Quellwasser** 5 354

**QEWV** 20 17 ff.

**Quittung** 5a 61

**Rabattgesetz Einführung** 12 ff.; 5 229

**Ranking**

– Bewertung **P2B** 17 5; **5b** 75

– Hauptparameter **P2B** 5 2 ff.; **5b** 71 ff.

**RAL-Grundsätze** 5 747 ff.

**Rationalität Einführung** 193 ff.; 4a 83, 114 ff.

**Räumungsverkauf** 5 511 ff., 917

**Rechnungslegungsanspruch s auch Aus-**  
**kunftsanspruch** 11 45

**Rechte des Verbrauchers**

– Irreführung 5 864 ff.

– Werbung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 3**

**rechtliches Gehör GeschGehG** 20 18; 12 59 ff., 376 ff.; 13 13

**rechtmäßiges Alternativverhalten** 9 26 f.

**Rechtsanwalt** 5 781 ff.

– Werbeverbote **PAngV** 1 7; 3a 71 ff.

**Rechtsberatung** 3a 72 ff.; 5 332

**Rechtsbruch GeschGehG** 1 11; 3 87; 3a 1 ff.;  
4 628 ff.; 5a 35 ff.; 9 10 ff., 34; 10 13

**Rechtsdienstleistung** 3a 71 ff.; 5 781

**Rechtsdienstleistungsgesetz** 3a 71 ff.

**Rechtsformzusatz** 5 680; **5b** 25.3, 35

**Rechtsgrundlage** 8 81; 9 85

**Rechtskraft** 12 10, 178, 401 f., 416, 458

**Rechtslage Auskunft über die** 5 54

**Rechtsmissbrauch GeschGehG** 14 1 ff.; 4

587 f.; 8c 1 ff.; 10 113 ff.; 11 144 f.; 12 48 ff.,  
546; 13 108; 14 80

– Adressaten 8c 7

– Anwendungsbereich **GeschGehG** 14 6 ff.

– Beweislast **GeschGehG** 14 16; 8c 16 f.

– Gebührenerzielungsinteresse 8c 18 ff.

– Mehrfachabmahnungen 8 204 ff.; 8c 40

– Mehrfachklagen 10 110 ff.

– Rechtserwerb 4 597

– Rechtsfolgen **GeschGehG** 14 13; 8c 45 ff.

– sachfremde Erwägungen 8c 9

– unclean hands 8 271.1

**Rechtsnachfolge** 8 152 f.; 13a 72

**Rechtsnorm** 3a 16

– ausländische 3a 19

**Rechtsschutzbedürfnis** 4 172; 8 43, 251

– Feststellungsklage 12 249

– negative Feststellungsklage 12 268 ff.

– Unterlassungsklage 12 180 f.

**Rechtsunkenntnis** 3a 52

**Rechtsverfolgungskosten s auch Schaden** 9  
48 ff., 99

**Rechtsverletzer s auch Geschäftsgeheimnis**

– Haftung **GeschGehG** 4 61; **GeschGehG** 7  
1 ff.; **GeschGehG** 8 13 ff.; **GeschGehG** 10  
1 ff.

– Natürliche oder juristische Person **Gesch-**  
**GehG** 2 36

– Verletzungshandlung s auch Rechtsverletzung  
**GeschGehG** 2 38 ff.

**Rechtsverletzendes Produkt**

– Anbieten **GeschGehG** 4 48.1

– Ausfuhr **GeschGehG** 4 59

– Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **Gesch-**  
**GehG** 2 55 ff.

– Einfuhr **GeschGehG** 4 59

– Funktionsweise **GeschGehG** 2 56 f.

- Herstellen **GeschGehG** 4 48.1
- Herstellungsprozess **GeschGehG** 2 57
- Inverkehrbringen **GeschGehG** 4 59
- Konzeption **GeschGehG** 2 57
- Lagerung **GeschGehG** 4 59
- Marketing **GeschGehG** 2 57
- Merkmale **GeschGehG** 2 57
- Produkt **GeschGehG** 2 55 ff.
- Zeitpunkt **GeschGehG** 7 20
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)**  
**GeschGehG** 4 1 ff.
- Abfindung **GeschGehG** 11 10 ff.
- Ausschluss bei Unverhältnismäßigkeit  
**GeschGehG** 9 5
- Ansprüche **GeschGehG** 6 1 ff.
- Auskunft **GeschGehG** 8 3 ff.
- Beseitigungsanspruch **GeschGehG** 6 2 ff.;
- **GeschGehG** 7 20
- Gläubiger **GeschGehG** 6 5; **GeschGehG** 7 2
- Herausgabe **GeschGehG** 7 1, 20 f.; **GeschGehG** 13 9
- Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** 7 20 f.
- Rücknahme vom Markt **GeschGehG** 7 16 ff.
- Schuldner **GeschGehG** 6 7; **GeschGehG** 7 2
- Unterlassungsanspruch **GeschGehG** 6 16
- Vernichtung **GeschGehG** 7 4 ff., 13 ff.
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 4 5 ff.
- Unbefugt **GeschGehG** 4 6 ff.
- mittelbare **GeschGehG** 4 47 ff.
- Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 4 5 ff.
- Begriffs **GeschGehG** 2 49 ff.
- Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses  
**GeschGehG** 4 36 ff.
- Begriffs **GeschGehG** 2 45
- Rechtsverteidigung** 10 29; 12 326 ff.
- Rechtsweg** 12 146 ff.
- Recyclingprodukt** 5 392
- Redakteur** 9 182 ff.
- redaktionelle Beiträge** 2 187 ff.
- redaktionelle Inhalte Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 9 ff.
- Regelfrist und Dringlichkeit** 12 36
- Regelung s auch Marktverhaltensregelung**  
**3a** 45 ff.
- berufsbezogene **3a** 72
- produktbezogene **3a** 155
- Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einführung** 90
- warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einführung** 90
- regulärer Preis** 5 570 ff.
- Reichsgericht** 4 185
- Reisegewerbe** 7 59
- Reiseleistung P2B** 6 12
- Reiseveranstalter PAngV** 1 81 ff.; 5 657
- Relevanz geschäftliche** 3 15 ff.; **3a** 36 ff.; 4 119 ff.; 5 150 ff., 311, 474, 545 ff., 877; **5a** 81; 6 221 ff.
- Relevanzklausel** 6 159 f.
- Relevanzkriterium** 3 15
- Religionsfreiheit Einführung** 300
- Residenzpflicht** 3a 74
- Restposten Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 15** 6; 5 293 ff.
- Reverse Engineering s auch erlaubte Handlungen** **GeschGehG** 3 13 ff.; 4 338
- Beobachten Untersuchen Rückbauen oder Testen **GeschGehG** 3 16
- Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG** 3 18 ff.
- Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG** 3 18 ff.
- Revision** 12 100, 242.2, 489
- Rezeptur** **GeschGehG** 2 5
- Richtigstellung** 8 35
- Richtlinie (EU)** **GeschGehG** 5 15.1 ff.; **Einführung** 114 ff.; 1 1.1 ff.; **4a** 7.1 ff.
- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) 14 6
- Verbandsklagen zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher ((EU) 2020/1828) **Einführung** 38
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren** **GeschGehG** 23 49
- richtlinienkonforme Auslegung Einführung** 86; 3 172; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 9 ff.; 4 8 ff.; **4a** 9 ff.; 6 29, 90, 131 ff., 158; 7 11 f.
- Robinson-Liste** 7 14 ff., 90 ff., 149 ff.
- Rohdaten** **GeschGehG** 2 15, 35
- Rohstoffe Verfügbarkeit** 5 887
- Rom I-VO Einführung** 110
- Rom II-VO Einführung** 107 ff.
- Rücktritt** **GeschGehG** 23 46; 2 29; **4a** 135
- Rücktrittsrecht Einführung** 10 ff.; 4 534.1; 5 868; 16 13
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung** 4 354 ff.; 6 270 ff.
- Rufnummernunterdrückung** 7 100
- Rufschädigung Einführung** 168; 4 144, 422; 8 37; 12 243
- Rufübertragung s auch Imagetransfer** 6 279
- Rufumleitung** 4 413 ff., 513.1 ff.
- Rundfunk** 2 179 ff.; **5a** 234; 9 184
- Vorschriften **GeschGehG** 1 19; **3a** 104 ff.
- Rundfunkfreiheit s auch Meinungsfreiheit**  
**Pressefreiheit** 4 37
- Russland** 4 585.2
- Sachbeschädigung** 4 416
- Sachlichkeitsgebot** **3a** 150; 6 189 ff.
- Anwaltswerbung **3a** 76 ff.
- Klinikwerbung **3a** 135
- Sachmangel Einführung** 324 ff.; 16 14
- Sachverständiger** 5 719; 6 226; 9 73; 15 48
- Auswahl 6 231
- Beweismittel 12 287
- Gutachten 4 130; **4a** 115
- Saft** 5 356 f.
- Saisonschlussverkäufe** 5 517 ff.
- sales promotion s auch Verkaufsförderung**  
**4a** 162
- Salz** 5 68
- Sammelbestellung s auch Laienwerbung** 4a 88
- Sanktionsregelungen** 1 105
- Satire Einführung** 293; 4 57.1
- Satzung Rechtsnormqualität** **3a** 130

## Sachverzeichnis

- Schaden GeschGehG** 10 9 ff.; 9 62 ff., 147 ff.; 10 1 ff.; 12 245 ff.  
– dreifache Schadensberechnung **GeschGehG** 10 10 ff.; 4 88, 179, 386 ff.; 9 85 ff.; 10 9  
– Lizenzanalogie **GeschGehG** 10 11, 18; 4 387 ff.; 9 85 ff.  
– Verletzergehalt **GeschGehG** 10 15 ff.; 4 394 ff.; 9 82 ff.; 10 34  
– Vermengungsverbot 9 96 ff.  
– entgangener Gewinn 9 27, 79 ff.  
– Entstehung 11 47 ff., 96 ff.  
– Folgen 11 61  
– immaterieller **GeschGehG** 10 19 f.; 9 63 ff.  
– Kompensation 9 85, 160  
– Marktverwirrungsschaden 4 399; 9 77 ff.  
– Naturalrestitution 9 62 ff.
- Schadensersatzanspruch GeschGehG** 10 1 ff.; **P2B** 4 49; **Einführung** 31 ff., 325; 4 88, 177 ff., 384 ff.; 5 870; 6 377; 8 3; 9 1 ff.; 13 88 ff.; 14 22; 16 136  
– Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung 10 9  
– Einstweilige Verfügung 4 462.1; 12 245 ff.; 14 17  
– Entstehung 11 60 ff.  
– Gläubiger **GeschGehG** 10 1 ff.; 9 45 ff., 140  
– Presseprivileg 9 5, 182 ff.  
– Schuldner **GeschGehG** 10 3 ff.; 9 51 ff., 141  
– Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG** 10 7  
– Verjährung **GeschGehG** 10 25; 11 1 ff.  
– Verwirkung 11 146  
– Voraussetzungen **GeschGehG** 10 3 ff.
- Schadensersatzklage** 12 248, 457, 547; 14 101 ff.  
– Leistungsklage 12 247  
– unbezifferte 12 247
- schadstofffrei** 5 104, 383 ff.
- Schadstoffklasse** 5 363
- Schätzpreis** 5 626 ff.
- Scheibenwischerwerbung** 7 70
- Schenkkreis** 16 85 ff.
- Schiedsgericht** 15 5
- Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers** 1 41.1
- Schlechterfüllung** 5 301
- Schleichbezug** 4 555
- Schleichwerbung s auch Werbung getarnte**  
**Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11a** 2; 5a 186, 234
- Schlüsseldienst** 4a 128
- Schmähkritik** 4 60 ff.; 6 328
- Schneeballsystem Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 14** 2 ff.; **Einführung** 133; 16 82 ff.
- Schokwerbung s auch Werbung menschenverachtende Einführung** 222.1; 3a 76 ff.
- Schubladenverfügung** 11 121; 13 143
- Schulen Werbung in** 3 235; 4a 87 ff.
- Schulverwaltung** 4a 90
- Schutzfunktion wettbewerbsbezogene** 3a 12 ff., 128
- Schutzrechte**  
– Design 4 449; 5 687, 873  
– Marke s auch Markenrecht 4 55.1, 464; 5 687 ff.; 9 195  
– Patent 4 46.1, 425.1, 449 ff.; 5 687 ff., 706; 9 195  
– Urheberrecht 4 449; 5 687; 9 195; 12 509
- Schutzrechtsverwarnung** 4 113, 480  
– irreführende 5 706  
– unberechtigte **Einführung** 320 ff.; 4 437, 452.1 ff.; 9 109, 197; 11 30; 13 20  
– Abnehmerverwarnung 4 456 ff.  
– Herstellerverwarnung 4 474.1  
– Rechtswidrigkeit 4 437, 456 f.
- Schutzschrift** 12 50 ff., 79 ff.
- Schutzschriftenregister elektronisches** 12 60
- Schutzzwecktrias Einführung** 5; 1 8.5 ff.
- Schweden Einführung** 106
- Schweiz** 12 396
- Schwimmbäder PAngV** 1 6
- Screen-Scraping** 4 415.1, 440, 574, 611
- Seide** 5 400
- Selbstauskunft** 5 747
- Selbstbedienungsgeschäft** 5 824
- Selbsthilfe Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25** 13
- Selbstkontrolle Einführung** 80
- Selbstverständlichkeiten Werbung mit Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 3; 5 218 ff., 358 ff.
- Sendungen** 4 37.2, 257; 5a 190.2; 7 64 ff.
- Sequestration** 12 81; 13 53
- Set-Top-Box** 4 566.2
- Sicherheit Werbung mit persönlicher Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 12** 1 ff.
- Sicherheitsaspekte Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 12** 12; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 6
- Sicherheitsleistung** 12 4, 342 ff.
- Sittenwidrigkeit Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 23; **Einführung** 168, 333; 4 6 ff., 342 ff., 483 ff.
- Spam P2B** 4 23; 7 156
- SMS-Werbung** 7 10
- Sommerpreis** 5 511, 628
- Sonderangebot Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7** 3 ff.; 5 374 ff., 511 ff.
- Sonderprivatrecht Einführung** 307
- Sonderveranstaltungen Einführung** 12 ff.; 5 513 ff.  
– Jubiläumsverkauf 5 8, 511 ff.  
– Räumungsverkauf 5 517, 917  
– Sommer- und Winterschlussverkauf 5 512
- Sonstige Marktteilnehmer**  
– aggressive geschäftliche Handlungen **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 5; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 1; 4a 16 ff.  
– Begriff 2 213 ff.  
– Irreführung von 5 27, 138 ff.  
– Schutz von **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 5; **Einführung** 272; 1 43 ff.  
– vergleichende Werbung 6 2 ff.
- Sorgfaltspflicht** 2 380.1 ff.; 4 464.2; 5a 190.1; 5b 52
- soziale Marktwirtschaft Einführung** 41 ff.
- soziale Netzwerke Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c** 20; 5a 193
- Sozialrecht** 12 156 ff.
- Spanien Einführung** 271
- Sparkasse** 5 42, 849
- Sperrwirkung GeschGehG** 10 21; 4 540; 5a 197; 5b 13 f.; 9 50
- Spezialist** 3a 72 ff.; 5 259
- Sphäre** 7 1, 31 ff.
- Spielsucht Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 3; 3a 65

- Spielhallen** 3a 111  
**Spirituosen** 5 464  
**Sponsoring** 2 205; 3a 182; 5 41, 844 ff.; 5a 218  
**Sportvereine** Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 22 4  
**Sprache für Kundendienstleistungen**  
 Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23 5  
**Spürbarkeit** s auch **Relevanz Einführung** 48;  
 3 23 ff., 67 f.; 3a 37 ff.  
 „staatlich“ 5 681  
**Staatsangehörigkeit Einführung** 88 ff.  
**Staatsferne der Presse** 3a 27  
**Stachelschwein** 6 123  
 „städtisch“ 5 683  
 „Stadtwerke“ 5 680 ff.  
**Stand der Technik GeschGehG** 1 8; **Einführung** 369 ff.  
**Standesregeln** 4 529.2  
**Statt-Preis** 5 631  
**Stellenanzeige** 4 256  
**Stellvertretung** 5b 40  
**Sternchenhinweis** 5 168 ff.  
**Steuerberater** 3a 42, 90 ff.; 5 330 ff., 716 ff.  
 – Unternehmer 2 112.1  
**Steuerbüro** 5 783  
**Steuersparmodell** 2 280 ff.; 5 345  
**Stiftung Warentest** 5 479 ff.; 5a 136  
**Störer** 8 28, 117 ff.  
**Störungsbeseitigung vorläufige** s auch **Beseitigungsanspruch** 8 47  
**Strafanzeige** 4 73  
 – Drohung mit 4a 144  
**Strafgesetzbuch** 16 96 f.  
**Strafmonopol** 10 10  
**Strafrecht Einführung** 315; 3a 57 ff.; 4a 26  
**Strafverfahren** 4 71  
**Strafverfolgung GeschGehG** 23 47 ff.; 16 69  
**Streitgegenstand GeschGehG** 15 1 ff.; 4 410;  
 4a 19; 8 71; 9 95; 11 114 ff.; 12 189 ff.,  
 200 ff.  
**Streitgenossenschaft** s auch **Klagehäufung**  
 10 110 ff.  
**Streitwert**  
 – Arten 12 486 ff.  
 – Auskunftsklage 12 522 f.  
 – Bemessung 12 491 ff.  
 – Beseitigungsklage 12 518 f.  
 – Feststellungsklage 12 520 f.  
 – Unterlassungsklage 12 490 ff.  
 – Kammern 12 495  
 – Mitbewerber 12 495  
 – Verbraucherverbände 12 495  
 – Verfügungsverfahren 12 512 ff.  
 – Vollstreckungsverfahren 12 527 ff.  
**Streitwertbegünstigung GeschGehG** 22 1 ff.;  
 12 541 ff.  
 – Antrag 12 549 ff.  
 – Entscheidung 12 553 f.  
 – Umfang 12 557  
 – Voraussetzungen 12 542 ff.  
**Streudelikte Einführung** 10 9  
**Streuschäden** 10 42  
**Strom PAngV** 3 25; 5 329, 657  
**Studien wissenschaftliche** 5 442 ff.  
**Stufenklage** 10 106 ff.; 11 108; 12 249 ff.  
**Subsidiarität** 4 350; 9 122  
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 68 ff.  
**Subvention** 2 177  
**Suchdienst** 4 574.1  
**Suchmaschine** 4 262, 572 ff.; 5 412; 6 146 ff.;  
 8 119  
 – Einflussnahme auf Suchmaschinen 4 522 ff.  
 – Online-Suchmaschine **P2B** 5 11  
 – Preiswerbung 5 548  
**Süßigkeiten** 5 389  
**Synthetik** 5 371 ff.  
**Systemvergleich** s auch **Werbung vergleichende** 5 51; 6 126  
**Tabakwerbung** 1 108  
 – Sponsoring 3a 182  
**Tageszeitungen** 4 55.1, 69  
**Tageszulassung** 5 341 ff.  
**Täter** 8 119 ff.; 9 52  
 – Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s  
 Rechtsverletzung  
**Täterschaft** 8 132; 9 52  
 – progressive Kundenwerbung 16 76  
 – strafbare Werbung 16 76  
**Tätigkeit selbstständige berufliche** 2 216 ff.,  
 527, 538 ff., 567 ff.  
**Tätigkeitsschwerpunkt**  
 – Arzt 5 721  
 – Notar 3a 86 ff.  
 – Rechtsanwalt 3a 71 ff.  
**Tatsache offenkundige** 5 73, 721  
**Tatsachenbehauptung** 4 14, 114 ff., 143 ff.; 5  
 46; 6 325 ff.  
 – im Internet 4 145  
 – unwahre 4 12 ff., 70  
 – wahre 4 71 ff.  
**Täuschung** s auch **Absicht** 2 69, 353;  
**Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 29 ff.; 5  
 767 ff.; 7 61  
 – Herkunftstäuschung 4 285 ff.  
 – über betriebliche Herkunft **Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 13** 27; 4 285 ff.  
**Teaser** 4 516  
**Technik** 4 309 ff.  
**technische Merkmale Eigenart** 4 58 ff.,  
 238 ff.  
**technischer Art Vorschriften GeschGehG** 23  
 26 ff.  
**Tee** 5 382 ff.  
**Teilnahmebedingungen** 5 171 ff.  
**Teilnahmeberechtigung** 3a 105  
**Teilnehmer GeschGehG** 23 46; 8 124 ff.; 9  
 52 f.; 16 125 ff.  
**Teilunterliegen** 10 104  
**Teilunterwerfung** 13 112  
**Teilzahlungspreis** 5 591 ff.  
**Telediensteanbieter** 5a 201  
**Telefaxwerbung** 7 140 ff.  
**Telefonanruf** 4a 44; 5a 225; 7 102 ff.  
 – am Arbeitsplatz 3 248  
 – werbefinanzierter 7 104  
**Telefondienstleistungen Werbung für** 5  
 544 ff.  
**Telefonwerbung** 5 397; 7 97 ff.; 20 6 ff.  
 – Einwilligung **Einführung** 60; 7 79 ff.  
 – gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7  
 108 ff.  
 – gegenüber Verbrauchern 7 109 ff.  
 – umgekehrte 7a 129  
**Telekommunikationsanlagen PAngV** 13  
 12 ff.

## Sachverzeichnis

**Telekommunikationsdienstleistung PAngV**  
1 23; 5 395 ff.  
**Telemediengesetz 3a** 105  
**Teleshopping 3a** 70  
**Testamentsvollstrecker 3a** 76 ff.; 5 128 ff.,  
719 ff.  
**Testergebnisse 5** 479 ff.; 6 229, 327  
**Testhinweiswerbung 5** 210, 481 f., 504  
**Testkauf 4** 443 ff.; **11** 89  
– Betriebsstörung **4** 442 ff.  
– Kosten **12** 319  
**Testmaßnahmen 4** 437 ff.  
**Tests vergleichende 6** 205 ff.  
**Testsieger 5** 124, 174 ff., 481 ff.  
**Testwerbung 5** 750  
**Textilerzeugnisse 3a** 190  
**Textilien 5** 400  
**Tief(st)preis 5** 635 f.  
**Tierarzt 5** 716 ff., 849  
**Tierschutz 1** 82.1  
**Tippfehler-Domain 4** 520  
**Titel 8** 82; **12** 180 ff., 335 ff.  
**Titelschutzanzeige**  
– Erstbegehungsgefahr **8** 68  
**Todesfall 7** 37 ff.  
**Top-Level-Domain s auch Domain 4** 521 ff.  
**Touristik 5** 393  
**Traditionswerbung 5** 667 ff.  
**Transparenzgebot 5a** 110, 184 ff.  
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **P2B 6** 16;  
**P2B 10** 5; 7 92  
– Gewinnspiele und Preisausschreiben **4a** 162 ff.  
– Verkaufsförderungsmaßnahmen **4a** 162  
**Trauerfall 4a** 131  
**Trennungsgebot 5a** 25, 184 ff., 232 f.  
**Treu und Glauben 2** 401 ff.; **3** 103 ff.; **5a** 130;  
**5b** 54; **8** 270; **8c** 4 ff.; **11** 89 ff.; **12** 51  
**Treuhand 5** 828  
**Treuhänder 2** 414.2  
**TRIPS-Übereinkommen 4** 207  
**Typenbezeichnung 5a** 121; **5b** 23 ff.  
– Angabe **5** 401  
– unrichtig **5** 401

**Überführungskosten 5b** 46; **6** 198  
**Übermittlungskosten 7** 167 ff.  
**Übernahme von Beiträgen Dritter 5** 394  
**Überrumpelung 4** 531 ff.; 7 92  
**Übertreibungen 4** 158; **5** 49 ff., 203, 671  
– Irreführung **5** 48, 440  
**UKlaG 7** 101, 159; **8** 181 ff., 219 ff.; **8c** 17; **10**  
114; **12** 496  
**Ukraine 16** 42  
**Umlenkung von Kunden 9** 82  
**Umsatz 5** 670 ff.; **6** 191 ff.; **9** 83; **10** 27 ff.  
**Umsatzsteuer PAngV 2** 1 ff.; **PAngV 3** 28;  
**PAngV 6** 9 ff.; 5 608  
**umweltfreundlich 5** 402 ff.  
**umweltschonend 5** 404 ff.  
**Umweltschutz 3a** 196  
**Umweltschutzvorschriften 4** 626  
**Umweltzeichen 5** 402  
**Unangemessenheit 4** 314 ff., 436, 513 ff.; **4a**  
66 ff.  
**unbefugt GeschGehG 4** 6 ff.  
**unclean hands 5** 264; **8** 271.1  
**Unfallort Ansprechen am 4a** 44; **7** 32 ff.

**Unfallversorgung 5** 730  
**Ungarn 5** 912  
**Unglückssituation 4a** 127 ff.  
– Beeinflussung der Entscheidung **4a** 44  
– bewusste Ausnutzung **4a** 133  
**Unionsrecht P2B 2** 28; **Einführung** 87 ff.,  
145 ff.; **1** 12 ff., 93 ff.; **2** 9 ff., 202 ff., 224 ff.; **3**  
7.1 ff., 154 ff.; **3a** 7 ff.; **4** 8 ff., 204 ff.; **4a** 7 ff.;  
**5** 142; **7** 18  
– primäres **Einführung** 46 f.; **4** 204, 417  
– sekundäres **Einführung** 47; **3a** 8  
**Unlauterkeit 3** 48 ff.; **4** 282 ff.; **6** 155 ff., 325 ff.  
**Unrechtsbewusstsein 16** 60  
**unredliche Erlangung von Kenntnissen und**  
**Unterlagen 4** 330 ff., 377 ff.  
**Unterlassen 2** 66 ff.; **8** 5 f.; **9** 64  
**Unterlassen Irreführung durch Einführung**  
**32**, 74 ff.; **4** 530; **5** 160, 248; **5a** 1 ff.; **6** 35 ff.  
**Unterlassungsanspruch GeschGehG 6** 16 ff.;  
**P2B 3** 58 f.; **P2B 4** 48; **Einführung** 28, 45,  
325; **4** 170 ff., 379 f.; **6** 480; **8** 49 ff., 86 ff.; **12**  
490 ff.; **13a** 53  
– einstweilige Verfügung **12** 2 ff.  
– Entstehung **11** 53 ff.  
– erneute Zuwiderhandlung **11** 55 ff.  
– gesetzlicher **8** 49 ff.  
– Marktortprinzip **Einführung** 109  
– Missbrauch **8c** 1 ff.  
– Schuldner **8** 115 ff.  
– Umfang **8** 20 ff., 78  
– Verjährung **11** 19  
– vertraglicher **8** 86 ff.  
– Verwirkung **11** 146  
– Voraussetzungen **8** 49 ff.  
– vorbeugender **8** 66 ff.; **11** 19; **13** 9  
**Unterlassungserklärung**  
– Ablehnung der **4** 55.3; **13a** 8  
– bedingte **8** 56 f.; **13** 129  
– befristete **8** 57  
– Drittunterwerfung **8** 62; **13** 58, 110 ff.  
– Form **12** 238; **13** 92 ff.  
– notariell beurkundete **12** 183  
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **8** 93  
– im Prozess **8** 93; **13** 5  
– nach Rechtskraft **8** 63 ff.  
– Teilunterwerfung **8** 55; **13** 112  
– Verweigerung **13** 59 ff.  
– Verweigerung der Annahme durch Gläubiger  
**13** 101  
– unter Vorbehalt **11** 141; **12** 185, 234; **13** 143  
– Zugang **13** 82 ff., 117 ff.  
**Unterlassungsgebot zeitliche Begrenzung s**  
**auch Aufbrauchsfrist 11** 42  
**Unterlassungsklage 12** 146 ff., 189 ff.  
– Bekanntmachung **12** 455 ff.  
– Gerichtsstand **14** 80  
– Klageantrag **12** 207 ff.  
– Rechtskraft **12** 10  
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 174 ff.  
– Streitwert **12** 490 ff.  
**Unterlassungsklagengesetz 8** 219, 226  
**Unterlassungsvertrag 8** 94 ff.; **11** 39 f.; **13a**  
3 ff.  
– Inhalt **8** 92 f.; **13** 13  
**Unternehmen 2** 74 ff., 365; **8** 130 ff.  
– Begriff **2** 75 ff.  
– Beweislast **2** 571

- Inhaber 2 75; 8 144 ff.
- öffentliches 2 178 f.
- Recht am **Einführung** 314, 318; 7 22, 155
- Verjährung 11 29 f.
- Unternehmensbezeichnung irreführende** 5 232, 681
- unternehmensbezogener Vergleich s auch Vergleich allgemeiner und Werbung vergleichende** 4 26; 6 59, 164 ff.
- Unternehmensdelikt** 16 95, 128
- Unternehmensinhaber** 2 80; 8 146 ff.
- Unternehmensnachfolge** 5 746
- Unternehmensverbände** 2 439; 6 69
- Unternehmer** 2 515; 8 167
  - Legaldefinition 2 346 ff.
  - Eigenschaft 2 352 ff.
  - Irreführung über 5 661 ff.
- unternehmerische Sorgfalt GeschGehG** 4 29.1; 2 376 ff.; 3 28, 62 ff., 103 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 27** 10; 4a 18; 5a 130; 5b 52 ff.
  - Begriff **GeschGehG** 4 29.1; 2 376 ff.; 3 104
  - Konkretisierung 2 6.1; 4a 18
  - richtlinienkonforme Auslegung 2 384
- Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen wesentliche** 5 880 ff.
- Unterwerfungsvertrag** 13a 3 ff.
  - Anfechtung 13a 64 ff.
- unwahr** 6 325
  - Angabe 16 17 ff.
  - Behauptung 4 89 ff.
- Urheberrecht GeschGehG** 1 9; **Einführung** 353 ff.; 3a 23; 4 197 ff.; 6 51 ff.; 9 192
  - Schadensberechnung 9 88
  - Zuweisungsgehalt 9 192 ff.
- Urkunde** 12 183 ff., 336 ff.
- Urteil** 12 72
  - Bestimmtheitserfordernis 12 207 ff.
  - Endurteil 12 99
  - Rechtskraft 12 10, 342 ff.
  - Veröffentlichung 12 446 ff.
- Urteilsbekanntmachung GeschGehG** 21 1 ff.; 12 446 ff.
  - Anordnung 12 470 ff.
  - Anspruch 12 455 ff., 480
  - Anwendungsbereich 12 446 ff.
  - Kosten 12 475
  - Voraussetzungen 12 229 ff.
- Urteilsformel** 12 229 f., 415 ff., 470 ff.
- Urteilsverfügung** 12 133 ff.
- USA Einführung** 200
  - „**UWG 1909**“ **Einführung** 5 ff.; 1 7 ff.; 3 2.3, 40 ff.; 4 3; 4a 163 ff.
  - „**UWG 2004**“ **Einführung** 16 ff., 395 f.; 1 3 ff.; 2 44.2; 4 283; 5a 3 ff., 21; 7 4.1; 16 5, 76
  - „**UWG 2008**“ **Einführung** 22, 183; 2 491.1; 3 26, 41; 4a 129; 5 853; 5a 6 ff., 82; 16 76
  - „**UWG 2015**“ **Einführung** 23 ff.; 5a 3, 12 ff., 47.1, 82; 10 6
  - „**UWG 2022**“ **PAngV Einführung** 51; **Einführung** 30 ff.; 5a 70 ff., 104 ff., 115, 175 ff., 219 ff.; 5b 53
- Vanity-Rufnummern** 4 521
- Veranstalter PAngV** 8 10 ff.; 4 364; 5 595, 657; 16 82
- Verantwortlichkeit** 4 142; 8 115 ff.; 20 18 f.
  - des Geschäftsführers 8 130 ff.
  - der Vermittler **PAngV** 17 9
  - Dritter 8 137 ff.
  - Mehrheit von Schuldnern 8 154 f.; 13 37
  - Mitarbeiter und Beauftragte 8 145 ff.; 11 81, 89
  - Mitverantwortlichkeit 9 207
  - Verletzer 8 119 ff.
- Verband Einführung** 8, 38 f., 111 ff.; 8 169 ff.; 8b 1 ff.; 12 495 f.; 13 66
  - Anspruchsberechtigung 8b 1 ff.
  - Klagebefugnis **Einführung** 111 ff.; 8b 3
  - qualifizierte Wirtschaftsverbände 8 169 ff.; 8b 1 ff.
    - Rechtsfähigkeit 8b 6
    - Satzungszweck 8b 7
- Verbandsklage Einführung** 8, 38 f., 111 ff.; 12 495 f.
- Verbotsgesetz (§ 134 BGB) Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 29; **Einführung** 329; 3 36; 16 13, 138
- Verbraucher P2B** 2 17 ff.; 2 487 ff.; 5a 84 ff.
  - Abgrenzung **P2B** 2 3; 2 504 ff.
  - als Anbieter **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 22** 5; 1 42; 2 518 f.
  - Aufmerksamkeit 3 165 ff.; 5 100
  - Begriff **P2B** 2 17 ff.; 2 504 ff.
    - richtlinienkonforme Auslegung 2 489 ff.
    - unionsrechtliche Grundlage 2 489 ff.
  - besondere Schutzbedürftigkeit 2 496; 3 189 ff.; 4a 145 ff.
    - Beweislast 2 571 f.
    - dual-use-Fälle 2 554 ff.
    - Informiertheit 1 51 ff.; 3 165 ff.
    - Schadensersatz 9 111 ff.
    - Verständigkeit 3 160.1 f.; 5 101
- Verbraucherbewertungen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23b** 2 ff.; 5a 16, 52
  - gefälschte **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c** 2 f.
- Verbrauchergeneralklausel** 3 5, 41, 69 ff., 87 f.; 4a 36; 5a 43 ff., 83; 5b 9; 5c 25
- Verbraucherinteressen** 1 43 ff., 48; 3 71; 5c 17 ff., 20 ff.; 8 181 ff.
- Verbraucherpräferenzen** 5 494, 887
- Verbraucherleitbild Einführung** 52; 2 498, 573 ff.; 3 7, 163; 5 69 ff., 98 ff.; 16 40
  - UWG **Einführung** 16, 72; 2 576; 3 140 ff.; 4 287; 4a 2, 111; 16 28
  - Zielgruppe **Einführung** 72
- Verbraucherschadensersatz** 9 111 ff.
- Verbraucherschutz Einführung** 30, 49, 84; 1 49 ff.
- Verbraucherschutzgesetze PAngV Einführung** 56; **Einführung** 42.1
- Verbraucherschutzniveau hohes Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 10; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 8** 10; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10** 15; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 19; **Einführung** 52; 2 393; 3 148; 5a 99; 5b 23
- Verdrängungsabsicht** 4 435 ff., 628 ff.
- Verfall** 10 76; 16 68
- Verfassungsbeschwerde Einführung** 167 ff.
  - verfassungskonforme Auslegung 3a 20.1; 4 1, 15
- Verfügungsanspruch GeschGehG** 6 23; 12 13, 69

## Sachverzeichnis

**Verfügungsantrag** 8c 13 f.; 12 11 ff.; 13 41, 55

**Verfügungsgrund** 12 12, 16 ff.

– Vermutung 12 16 ff., 39, 49

**Vergabe** 4 591

**Vergaberecht** 3a 208

**Vergehen** 16 67, 129

**Vergleich** s auch **Werbung vergleichende** 6 14, 58 ff., 131 ff.; 12 234; 15 51 ff.

– allgemeiner – 4 186 ff., 205; 6 58 ff.

– Arten 6 131 ff.

– Beweislast 6 374

– Nachprüfbarkeit 6 224 ff.

– Verhältnis zur irreführenden Werbung 6 28 ff., 38

– Zulässigkeit 6 155 ff.

– Aufforderung zum – 6 142 ff.

– Eigenschaften 6 186 ff., 191 ff.

– Erkennbarkeit der Mitbewerber 6 101 ff.

– mittelbare 6 114 ff.

– unmittelbare 6 112 f.

– Nachprüfbarkeit 6 224 ff.

– Objektivität 6 188, 201 ff.

– Relevanz 6 188, 221 ff.

– Typizität 6 188, 234 ff.

– Wesentlichkeit 6 215 ff.

– Preis 6 198 ff.

– unternehmensbezogener 6 149 ff.

– Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung 6 166 ff., 171 ff.

**Verhalten**

– Dulden **GeschGehG** 2 26; **GeschGehG** 3 20

– Tun 8 7 ff.

– Tun und Unterlassen 2 66 ff.; 5a 26 ff.; 8 5 f.

– Unterlassen 5 248; 5a 26 ff.

**Verhalten einer Person** 2 65 ff.

**Verhaltenskodex Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 10 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 9; 2 2.1, 412 ff.; 5 858 ff.

– Bindung an **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 3 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 3 ff.; 2 416

– Inhalt **P2B** 17 2 ff.; 2 425

– Unlauterkeit 2 456; 3 65

– Unterzeichner eines **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 2 ff., 13 ff.

– Urheber eines **P2B** 17 3; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 3, 13 ff.; 2 414 ff., 436 ff.

– unwahre Angabe **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 2 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 1, 10, 19; 5 857

– über die Unterzeichnung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 2 ff.

– über die Billigung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 10, 19

– Verwendung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1** 6 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 6

**Verhaltensfreiheit** 1 55; 3 250; 4a 10 ff., 62

**Verhaltensökonomie Einführung** 197 ff.

**Verhaltensunrecht Einführung** 375 f.

**Verhältnismäßigkeit P2B** 3 31 f.; **P2B** 4

10 ff.; **P2B** 7 8; **GeschGehG** 2 57; **GeschGehG** 5 9; **GeschGehG** 7 2 ff., 20; **GeschGehG** 9 5 ff.; **GeschGehG** 10 1.1; **GeschGehG** 12 23; **GeschGehG** 17 6;

**GeschGehG** 21 2, 8 f.; **Anhang zu § 3**

**Abs. 3 Nr. 23b** 4 ff.; 3 23, 138, 146, 205; 5

154 f.; 5a 135, 153; 8 24 ff., 233, 244; 12 244, 432

– Aufbrauchfrist 8 81 ff.

**Verhältnismäßigkeitsgrundsatz GeschGehG** 7 14; **GeschGehG** 17 8; **Einführung** 119.1, 273, 283; 4 61, 436.1, 464; 5 154; 5a 105.2, 153; 8 57

**Verhältnisse geschäftliche** 4 46 f.; 6 311

– Irreführung 5 9, 661 ff.

**Verhandlung mündliche** 12 46, 73 ff.; 15 45 ff.

**Verheimlichen** 5a 85; 7 160

**Verjährung**

– Anspruch auf Erstattung der Abmahnkosten 11 22

– Ansprüche aus BGB 11 29 ff.

– § 12 11 27

– § 812 11 48

– § 823 11 30, 36

– § 823 II 11 31 ff.

– § 824 11 34

– § 826 11 35

– Ansprüche aus dem Immaterialgüterrecht 11 26

– Ansprüche aus GWB 11 28

– Ansprüche aus MarkenG 11 45

– Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung 11 27

– Ansprüche aus UWG

– § 8 (Unterlassung Beseitigung) 11 17 f.

– § 9 (Schadensersatz) 11 20 f.

– § 10 (Gewinnabschöpfung) 11 23

– Beginn 11 51 ff.; 12 402 f.

– Dauerhandlung 11 54 ff.

– Einzelhandlung 11 56, 64

– Fristen 11 49 f.

– Hemmung 11 101 ff.

– Anrufung der Einigungsstelle 11 126

– Antrag auf Erlass einer einstweilige Verfügung 11 119 ff.

– Klageerhebung 11 108 ff.

– Schweben von Verhandlungen 11 104 ff.

– Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe 11 125

– Neubeginn 11 127 ff.

– Anerkenntnis 11 129 ff.

– Vollstreckungshandlung 11 133 ff.

– Unkenntnis grob fahrlässige 11 71 ff., 74

– unzulässige Rechtsausübung 11 144 f.

– Vereinbarungen über 11 136 f.

– Verzicht auf Einrede der 11 138

– Wirkung 11 139 ff.

– Zwangsvollstreckung 11 141

**Verkauf unter Einstandspreis** s auch **Preisunterbietung Einführung** 119.3; 3 218.4; 4 59 f., 628 ff.

**Verkaufsförderer** 4a 161

**Verkaufsförderung Anhang zu § 3 Abs. 3**

**Nr. 19** 4; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c** 20 ff.; 2 63; 4a 102, 168 ff.

– Betrieb eines Systems zur **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 8 ff.

– Förderung eines Systems zur **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 1, 17

**Verkaufsförderungsmaßnahmen** 4a 78, 162 ff.; 5 162

– Begriff 4a 162



- Verkaufsmodalitäten Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 21; Einführung** 90
- Verkaufspreis PAngV Einführung** 12 ff.; 4 324.6, 396; **5b** 13
- Verkehr geschäftlicher** 2 561 ff.
- Verkehrsanwalt** 12 313
- Verkehrsauffassung PAngV 1 19; PAngV 3** 42; 4 287; 5 64, 102 f.; 6 248; 16 40; 19 5 ff.
- Ermittlung **PAngV 5 9; 5 127 ff.**
  - Feststellung **5 262 f.**
  - Maßstab **4 287; 5 127 ff.**
- Verkehrsbefragung s auch Meinungsfor-**  
**schungsgutachten** 3 157 ff.; 5 73
- Verkehrsfähigkeit Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 9 14 ff.; 5 373 f., 424; 6 54**
- unwahre Angabe über **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9 9 ff.**
- Verkehrskreis** 5 97 ff., 119 f.
- Verkehrspflichten** 3 255 ff.
- im Wettbewerb **8 8**
  - wettbewerbsrechtliche **3 258; 8 8, 123; 9 30, 61; 13 33**
- Verkehrssitte** 2 444
- Verkehrssitten Rechtsnormqualität** 2 444
- Verlag** 2 164.1, 317.1 ff.; 5 751
- Verleger** 4 37, 108; 9 182 ff.
- Verletzer** 8 115 ff.
- Verletzergewinn s auch Schaden Gesch-**  
**GehG 10 15 ff.; 4 393 ff.; 9 2, 105, 202 ff.**
- Ermittlung **9 85 ff.**
- Verletzungshandlung** 8 4 ff.; 9 16 ff., 51 ff., 133 f.
- Dritter **9 54 ff., 128**
  - kerngleiche **8 53; 11 116; 12 53, 181 f., 220; 13a 39**
  - konkrete **8 67, 78; 13 9 ff., 161 f.**
  - wiederholte **11 58**
- Verletzungsunterlassungsanspruch s auch**  
**Unterlassungsanspruch** 2 307; 8 49 ff., 66; 11 53
- Vermarkung als identisch** 5 880 ff.; 6 33 f.
- Vermengungsverbot** 4 399; 9 96 ff.
- Vermieter** 5 555; 5a 39; 5b 83.1
- Vermögensnachteil** 4 393; 9 77, 92; 10 26, 37 ff.; 11 60; 12 457
- Vermögensverwaltung Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 22 8**
- Verordnung (EG/EU) Einführung** 47 ff.
- Nr. 44/2001 **Einführung 97**
  - Nr. 6/2002 **Einführung 358; 4 200**
  - Nr. 178/2002 **Einführung 119.1 f.**
  - Nr. 1/2003 **4a 21**
  - Nr. 1829/2003 **3a 163**
  - Nr. 139/2004 **P2B 2 34**
  - Nr. 2006/2004 **Einführung 49 ff.**
  - Nr. 510/2006 **6 16.1**
  - Nr. 1924/2006 **Einführung 52, 115 ff.; 3a 165**
  - Nr. 834/2007 **3a 163; 5 320**
  - Nr. 1234/2007 **Einführung 139**
  - Nr. 479/2008 **3a 175**
  - Nr. 1008/2008 **3a 115**
  - Nr. 1223/2009 **3a 184**
  - Nr. 1169/2011 **PAngV Einführung 10; Ein-**  
**führung 119.6**
  - Nr. 524/2013 **5b 93**
  - Nr. 1308/2013 **Einführung 138 f.**
- Nr. 2016/679 **7 13**
  - Nr. 2019/515 **Einführung 53 f.**
  - Nr. 2019/1150 s **P2B-VO Einführung 19; 4a 13; 8a 2**
  - Vorschlag einer – über Privatsphäre und elek-  
tronische Kommunikation **Einführung 220.1;**  
**7 14 f.**
- Verrichtungsgehilfe GeschGehG 10 22;**  
**GeschGehG 11 5; 8 118, 137 ff.; 9 8, 56 f.;**  
**10 50; 12 369**
- Versandhandel Einführung** 110; 5 277; 19 16
- Versandkosten PAngV Einführung** 30;  
**PAngV 6 2, 13 ff.; 5 202; 5a 89; 5b 44.1**
- Verschleierung s auch Werbung getarnte**  
**P2B 3 64; PAngV 1 23; Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 11 18; Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 22 3; 5 542, 769 f.; 5a 173 ff., 205 f.,**  
**236 ff.; 6 40**
- Werbecharakter **Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 21 7; 5a 173 ff.**
  - wesentliche Information **5a 24, 174.1**
- Verschmelzung 13a 73**
- Verschulden GeschGehG 10 5; 4 177 f., 385;**  
**9 30 ff., 135; 12 368 ff.; 13a 48 ff.**
- bei Vertragsverhandlungen **1 63.1**
  - Beweislast **GeschGehG 8 16; 12 272; 13a 48**
  - Fahrlässigkeit **GeschGehG 10 5; PangV 20**  
**21; 9 30, 107, 135**
  - Mitverschulden **4 482; 9 106 ff., 207**
  - Organisationsverschulden **GeschGehG 12 15;**  
**13a 51**
  - Presseprivileg **9 180 ff.**
  - Vorsatz **GeschGehG 6 10 f.; GeschGehG 10**  
**5; 9 31 f., 107, 135; 12 368**
  - Zurechnung **GeschGehG 10 5; GeschGehG**  
**12 26; 12 341, 369; 13a 49 ff.**
- Verschweigen s auch Irreführung durch**  
**Unterlassen** 5a 1 ff., 65 ff.; 6 35; 16 37 f.
- Versicherung**
- an Eides statt s auch eidesstattliche Versiche-  
rung **GeschGehG 20 6; 12 6, 14, 259**
- Versicherungsberater** 5 413
- Versicherungspolice Anhang zu § 3 Abs. 3**  
**Nr. 27 6**
- Versicherungsunternehmen Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 27 2 ff.**
- Versicherungsvermittler** 3a 112 ff.; 5 413 f.
- Versicherungsverhältnis Anhang zu § 3**  
**Abs. 3 Nr. 27 6 f.**
- Versteigerung PAngV 1 9; 5 418, 539**
- öffentliche **5 418**
- Versuch GeschGehG 23 38; 16 63, 95**
- der Beteiligung **GeschGehG 23 46**
  - Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **Gesch-**  
**GehG 23 46**
- Verteilen von Werbematerial** 7 53, 77
- Vertikalvereinbarung** 2 443, 451 f.
- Vertikalverhältnis P2B 6 1 f.; Einführung**  
**321 ff.; 1 42, 68 f.; 2 89, 215 f., 241, 275, 450;**  
**3 64; 10 43**
- Behinderung **4a 81**
- Vertrag über die Arbeitsweise der Europä-**  
**ischen Union Einführung** 46, 88 ff.
- Vertrag über die Europäische Union Einfüh-**  
**rung** 46, 212, 229
- Vertragliche Pflichten** 2 115 ff.
- Vertragliche Rechte** 2 115 ff.; 4a 135

## Sachverzeichnis

- Vertragsbedingungen** s auch **Allgemeine Geschäftsbedingungen** 3a 45 ff.; 5 640 ff.; 7 91
- Vertragsbruch** s auch **Vertragsverletzung** 4 493 ff., 535 ff.
- Ausnutzen 4 494, 537, 556
  - Verleiten zum 4 419, 493 ff., 502, 535 f., 556
- Vertragshändler** s auch **Absatzmittler**
- Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 15; 2 80, 450; 4 556 ff.; 5 778 f.
- Vertragsrecht Einführung** 326 ff.; 2 23 f.; 3 38.2 f.; 5 23
- Vertragsstrafe** 8 98; 8c 30 ff.; 13a 1 ff.; 14 19
- Höhe **GeschGehG** 6 17; 13a 18, 21 ff.
  - Klage auf Zahlung 13a 46; 14 19
  - Rechtsmissbrauch 8c 32, 47
  - unangemessen hohe 13a 19, 22
  - Verjährung 11 40; 13a 56
  - Verschulden 13a 48 ff.
  - Verwirkung der Vertragsstrafe 13a 7, 47
  - Zusammenfassung von Einzelverstößen 15 26
- Vertragsverletzung** s auch **Vertragsbruch** 4 535 ff.
- Vertrauensschutz** **GeschGehG** 12 11; 11 145; 13 87
- Vertrauensverhältnis** **Missbrauch** 4 337
- Vertraulichkeit** **GeschGehG** 21 10; 4 161 ff.
- Vertreiben von Waren oder Dienstleistungen** 2 109, 294; 4 86, 171; 8 169 ff.
- Vertreter** **GeschGehG** 4 45; 7 58 ff.; 8 138 ff.; 13 63
- gesetzlicher **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 24** 7; 2 23; 11 85; 12 384 f.; 19 38; 20 18
- Vertreterbesuch** s auch **Haustürwerbung**
- Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 25** 4; 4a 7.1; 7 58 ff.
- Vertriebsbeschränkung** **P2B** 6 2 ff.; **P2B** 10 1 ff.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 20; 3a 143
- Vertriebsverbot** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 9** 18 ff.; **Einführung** 91 f.
- Verwaltungsakt** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 21; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3** 13; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 13; 5 226 f.
- Verwaltungsbehörde** 2 167.3; 5 227; 6 232 f., 374.1; 19 39 f.
- zuständige 5 226; 19 1, 32 f., 40; 20 38
- Verwaltungsvorschriften** 2 430 f.
- Verwechslung** 4 317; 6 5
- Gegenstand der 6 253 ff.
- Verwechslungsgefahr** 4 29, 186, 289; 5 470, 875 f.; 6 18 f., 32, 240 ff., 253 ff.
- Verwechslungsschutz lauterkeitsrechtlicher Einführung** 382; 5 267 ff.
- verweisende Verbrauchervorstellung** 5 122, 337
- Verweisung** 8 219; 12 165 ff., 252; 14 39 ff.
- Verwirkung** **GeschGehG** 21 14; 5 265; 8 256 ff.; 11 146
- Interessenabwägung 8 269 f.
  - Schadensersatzanspruch 8 260, 268
  - Unterlassungsanspruch 8 259; 11 58
  - Voraussetzungen 8 256 ff.; 11 146
- Verzeichnisse** **P2B** 14 9 ff.; 5 412; 8 186; 8a 11 ff.
- Verzicht** **P2B** 3 40 ff.; **PAngV** 4 22; 11 138
- Rechtsschutzbedürfnis 12 128
- virales Marketing** 7 145
- Viskose** 5 400
- Vollendung** 16 62 ff., 95 ff., 106, 130
- Vollgarantie** 5 647, 868
- Vollharmonisierung Einführung** 22, 60, 227; 5a 34; 6 9 f.
- Vollstreckbarkeit vorläufige GeschGehG** 21 16; 5c 29; 12 342 ff.
- Vollstreckung** 12 335 ff.
- Abgabe einer Willenserklärung 12 416
  - Androhung von Ordnungsmitteln 11 134 f.; 12 184, 339 f.
  - Beseitigungstitel 12 416
  - einstweilige Einstellung 12 353 ff.
  - Ersatzordnungshaft 12 384, 390 ff.
  - Ersatzvornahme 12 416, 420
  - Handlungen 11 133 ff.; 12 387 ff.
    - unvertretbare 12 416, 424
    - vertretbare 12 416, 420
  - Kosten 12 206, 406 ff., 445
  - Streitwert 12 234
  - Unterlassungstitel 12 336 ff.
  - Verschulden 12 370
  - Verjährung 11 41 ff., 133 ff.; 12 403; 20 39
  - Vollziehung der Einstweiligen Verfügung 12 132 ff.
  - Zwangsgeld 12 424, 440
  - Zwangsmittel 12 424, 439
  - Zwangshaft 12 424, 433, 440
- Vollstreckungsabwehrklage** **GeschGehG** 4 24.2; **GeschGehG** 19 15; 12 10, 88; 13a 60
- Vollstreckungshandlung** **Neubeginn der Verjährung** 11 133 ff.
- Vollstreckungsklausel** 12 337; 15 52
- Vorabentscheidungsverfahren** **P2B** 5 24; **PAngV** 7 7; **Einführung** 87; 2 409.2
- Vorbereitungshandlung** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23c** 16; 2 366; 4 281.1, 330; 14 87; 16 63
- vorformulierte Einwilligungserklärung** 7 93, 155
- Vorgehen missbräuchliches** 8 175, 212; 8c 9 ff.; 13 39
- Vorlagepflicht** **Einführung** 87; 7a 20 ff.
- Vorrangthese** **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 10; **Einführung** 384; 4 28 ff., 191 ff.
- Vorschriften öffentlich-rechtliche GeschGehG** 1 17 ff.
- sozialrechtliche 12 157
- Vortäuschen s auch Werbung** **getarnte** 5 775 ff.
- Verbrauchereigenschaft 2 141.4, 509; 5a 239
- Vorteil** 16 48 ff., 114 ff.
- besonderer 16 114 ff.
- Vorteilsabschöpfung s auch Gewinnabschöpfung** 10 27, 50, 115
- Vorteilsgewährung** 3a 66, 75
- Vorwegnahme der Hauptsache** 12 359
- Waffengleichheit prozessuale** 8c 12; 12 2, 78 ff.; 13 13, 48, 143
- Wahlfreiheit** 1 54; 4 486; 5a 105.1
- während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses** **GeschGehG** 23 17
- Wahrheit Nichterweislichkeit** 4 157 ff.; 8 37
- Wahrnehmung berechtigter Interessen s auch Einwendung** 3a 155; 4 66, 611; 4a 103; 8 37, 250

- Ware** 2 98 ff.; 4 44, 114, 217 ff.; 6 99
- Qualität 5 375 ff.
  - unbestellte **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 5 f.; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29** 1 ff., 14 ff.; **Einführung** 135.3; 4a 53 f.; 7 71 ff.
- Warenprobe** 3 218.2
- Warentest Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2** 17; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 4** 16; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23b** 12; 4 130 ff.; 5 479 ff.; 5b 69.1; 6 228
- Beurteilungsspielraum 5 480
  - Neutralität 5 480, 486
  - objektive der Untersuchung 5 480
  - sachkundige Untersuchung 5 480
  - Werbung mit Testergebnissen 5 486; 5a 136; 6 205
- Warenverkehrsfreiheit Einführung** 89, 99; 2 235.1
- Rechtfertigungsgründe **Einführung** 92
  - Regelung **Einführung** 92
- Warenvorrat** 5 293, 818
- Irreführung über 5 293
  - Verfügbarkeit von Dienstleistungen 5 297
- Warnhinweis** 3a 179 ff.; 5 433; 5a 157
- Warnung** 13 53
- Wartefrist** 12 90 ff.
- Wechselwirkung P2B** 18 1; **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28** 11; **Einführung** 88 ff., 388, 404; 2 267 ff., 297.1; 3 207; 4 209 ff., 224, 270
- Weingesetz** 3a 173; 5 21; 16 73
- Weingut** 5 419, 832
- weitverbreiteter Verstoß** 5c 12 ff.; 19 17, 31
- Werbeagentur** 13a 49
- Werbeaussage s auch Tatsachenbehauptung** 4 253 ff.; 5 155
- Auslegung 5 44 ff.; 16 31 ff.
  - Beweislast 5 257 ff.; 12 279
- Werbebehinderung s auch Behinderung gezielte** 4 512 ff., 566 ff., 615
- Werbeschränkungen** 3a 67, 89, 93, 104
- Werblocker** 2 297.1; 3 223.1; 4 571, 615; 4a 73
- Werbebotschafter** 2 144
- Werbebrief Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 11
- Massenversand **Einführung** 123 f.
- werbefinanzierte Telefongespräche** 7 98, 104, 130 f.
- Werbegeschenk** 16 54
- Werbematerialien Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21** 13 ff.; 4 566
- Werbeslogan** 4 39, 219, 253; 6 259, 302
- Werbetafel** 4 518, 566
- Werbeträger Einführung** 294; 4 566
- Werbeveranstaltungen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14** 30; 7 60
- Werbeverbot Einführung** 89, 121, 167; 3a 41, 182; 5 17 ff.; 12 222.4
- Notare 3a 86
  - Rechtsanwälte **PangV** 1 7; 3a 76.1, 86
- Werbung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 13** 13 ff.; 6 60 ff.
- Aufmerksamkeitswerbung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6** 12; 3a 155; 5b 23.1; 6 72
  - Begriff 6 60 ff.
  - BRAO **Einführung** 172 ff.; 3a 76 ff., 89
  - berufswidrig 3a 94, 134
  - gefühlsbetonte **Einführung** 78; 4a 71, 172
  - getarnte **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 1 ff.; 5a 173 ff.; 6 40 ff.; 7 69
  - im Internet **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 18; 4 569; 5 76, 93 ff., 112, 193 ff., 499, 764; 7 74
  - irreführende – 5 218 ff., 233 ff., 479 ff., 586 f., 590, 662 ff., 687 ff.; 6 14, 28 ff.
    - Adressaten 5 69 ff.
    - Begriff 5 28 ff., 61 ff.
    - Unterlassungsantrag **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 5** 19; 5 250
  - menschenverachtende 4a 160
  - mittelbare 6 58, 101, 114 ff.
  - produktbezogene 2 205; 3a 155; 5 848; 6 196
  - räumliche Nähe zum Mitbewerber 4 518 f.; 6 118
  - redaktionelle **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11** 6, 24.1; 5a 202.1 ff.; 9 187
  - strafbare 9 17 f.; 16 1 ff.
  - mit Testergebnissen 5 479 ff.; 5a 136 ff.
  - unerwünschte **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 26** 12 ff.; 7 11 ff., 38, 153 ff., 181 ff.; 20 6 ff.
  - vergleichende 4 186 f., 205; 5 233 f., 891 ff.; 6 1 ff.
    - Begriff 6 58 ff., 106
- Werk** 2 134.2; 5 833
- Wertersatz s auch Bereicherungsanspruch GeschGehG** 13 9; 9 203 ff.; 10 27; 11 149
- Wertreklame s auch Verkaufsförderung** 1 79.2; 4a 164
- Wertschätzung** 4 20, 70, 314 ff.; 6 193
- Ausnutzen oder Beeinträchtigen 1 34; 4 27, 314 ff.; 6 265 ff.
  - Begriff 4 315
  - Herabsetzung 4 47 ff.; 6 312 ff.
- Werturteil** 4 1, 12 ff., 61; 5 9 f., 53 ff.; 6 224, 325 ff.; 8 34.1 f.
- Abgrenzung 4 14, 120 ff.
  - mit Tatsachenkern 4 126
- wesentliche Beeinflussung** 2 470 ff.; 3 112 ff.
- wesentliche Information** 5a 114 ff., 133 ff.; 5b 1 ff.
- Begriff **Einführung** 75; 5a 114 ff., 133 ff.; 5b 5, 16 ff.
  - Bereitstellen 5a 85 ff.
  - Beschränkungen durch das Kommunikationsmittel 5a 23; 5 503; 5a 101 ff.
  - in unklarer Weise 5a 85 ff., 163
  - in zweideutiger Weise 5a 85 f., 163
  - Maßnahmen, um auf andere Weise zur Verfügung zu stellen **Einführung** 131
  - nicht rechtzeitig bereitstellen 5a 85, 174.2
  - Verheimlichen 5a 85 ff.; 7 160
  - Vorenthalten 5a 85 ff.; 6 35 ff.
- Wettbewerb Einführung** 182 ff.
- Definition **Einführung** 183 ff.
  - Förderung eigenen Wettbewerbs **GeschGehG** 23 7; 4 70, 439, 605
  - Förderung fremden Wettbewerbs **GeschGehG** 23 7; 2 156, 313, 317 ff.; 4 70, 605; 5a 213; 6 75.1
  - Handeln zu Zwecken des 2 44.1, 88.1
  - Marktbezug 3a 20 ff.
  - potenzieller 2 248.1, 299 ff.; 4 213
  - unlauterer **Einführung** 108, 375

## Sachverzeichnis

- unverfälschter **Einführung** 183, 187; 1 37, 73 ff.; 3a 28; 4 4, 16, 183
- Wesen **Einführung** 184
- Wettbewerber** 2 248 ff.
- Wettbewerbsabsicht** 2 48, 122 ff.; 3a 32
- Wettbewerbsbeschränkung** 1 74; 2 468 f.; 4 560; 12 161
- Wettbewerbsförderungsabsicht** 5 42
- Wettbewerbsfreiheit Einführung** 191, 257 ff., 392
  - Einschränkungen **Einführung** 269; 3 253 ff.
  - Grundrecht **Einführung** 257 ff.
- Wettbewerbshandlung Einführung** 109; 2 1.1; 3 2.2
- Wettbewerbsordnung Einführung** 208 ff.; 4 602.1
- wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s auch Nachahmung Einführung** 390 ff.; 4 181 ff., 348 ff.; 12 217.1
  - Beweislast 12 272
  - unmittelbarer 4 348 ff.
- Wettbewerbsregeln Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 1 10; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 3 11 ff.; 2 447 ff.; 5 863**
- Wettbewerbsverbot** 4 487, 493, 540
- Wettbewerbsverhältnis** 2 256 ff.; 4 429 ff.
  - abstraktes 2 261 f.
  - konkretes 2 278 ff., 295 ff.; 4 429 ff.
  - mittelbares 2 312 ff.
  - potenzielles 2 300 ff.; 4 213
- Wettbewerbsverstoß** 4 474 ff., 567, 593; 8 115 ff., 271
- Wettbewerbsverzerrung** 2 319
- Wettbewerbsvorsprung GeschGehG** 2 14, 55; **GeschGehG** 9 19; 3a 22, 43, 48.1; 4 501, 511
- Whistleblowing s auch Rechtsverletzung GeschGehG** 1 27; **GeschGehG** 5 11 ff., 25 f.; **GeschGehG** 9 23
  - Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung **GeschGehG** 5 12 ff.
  - Aufdeckung eines sonstigen Fehlverhaltens **GeschGehG** 5 12 ff.
- Widerklage** 11 109; 12 267, 525; 14 14, 35
  - Gerichtsstand **GeschGehG** 15 7; 14 14
- Widerrufsanspruch s auch Beseitigungsanspruch** 4 173; 8 3, 32 ff.; 11 18, 115
- Widerrufsrecht Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 32 3; Einführung** 340 f.; 5b 57 ff.
  - Information über Widerspruch 7 179
- Widerspruchsvorfahren** 12 114 f., 514; 15 29
- Wiederholungsgefahr** 8 51 ff.; 12 186; 13 7 f.
  - Vermutung 8 52 ff., 67
  - Wegfall 8 54 ff., 63 f.; 13 3, 11 f, 29; 13a 6 f.
- Wiederverkauf Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23a 15**
  - von Eintrittskarten **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 23a 1 ff.**, 15
- Willensbildung Einführung** 337 ff.
- Wirkungsaussagen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 17 3, 16**
- Wirtschaftsprüfer** 3a 94; 5 716
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** 10 99; 12 260 ff.
- Wirtschaftsstufen unterschiedliche** 2 293; 4 212
- Wirtschaftsverfassung Einführung** 41, 182, 203 ff.
- Wissenschaftsfreiheit Einführung** 274; 5 8
- Wissensvertreter Wissenszurechnung** 11 89 ff.
- Wolle** 5 400
- Youtube P2B 1 5; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 11 22.2; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 28 26; 2 144; 4 268.1; 5 96; 5a 190.2**
- Zahlungsaufforderung Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 1 ff.; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 32 6, 14 ff.; 3 128.1; 4a 100 ff.**
  - Bei unerbetenen Besuch in der Wohnung des Verbrauchers **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 32 1 ff.**
- Zahlungsaufschub PAngV 19 1 f.**
- Zahlungsbedingung** 6 191.1
- Zahlungsdienstleistung PAngV Einführung** 35
- Zahnarzt Einführung** 134; 3a 137 f.; 4 614; 5 42, 721, 823; 6 23; 8 190
  - Werbeverbot **Einführung** 121
- Zahnhygiene** 5 689
- Zeitablauf GeschGehG** 23 17; 7 89; 8 261 ff.; 11 140
- zeitliche Beschränkung eines Angebots Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 14**
- Zeitungen** 3 223.2 f.; 5 90; 6 192.1; 7 65; 9 183
- Zeitungsanzeige** 3 166; 5 74, 89 f., 364
- Zentrale** 5 836
- Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs** 2 54; 13 30, 163
- Zentrum** 5 837
- Zerstörung GeschGehG** 7 21; 4 438
- Zertifikate Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 16; 5 733 f., 744**
- Zertifizierungen Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 2 14 ff.; 5 322, 734; 5a 100.2**
- Zeuge** 7 44, 124; 12 6 ff.; 15 48
- Zoll Einführung** 139
- zu eigen machen** 4 137, 141 ff.
- zu Gunsten eines Dritten GeschGehG** 23 9; 2 82 ff.; 5 37
- Zucker Einführung** 118; 5 389, 435
- Zugabe s auch Kopplungsangebot Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 7 21; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 20 20 ff.; 2 63; 4a 102, 162, 169; 5 8, 295, 515; 7 165**
- Zugabeverordnung Einführung** 12 ff.; 4a 163; 5 229
- Zugang der Abmahnung** 9 44; 11 70; 13 96 ff., 132; 15a 11
- Zugangskontrolldienstschutzgesetz** 3a 108
- Zurechnung GeschGehG** 10 5; **GeschGehG** 12 4 ff.; 2 523, 560; 8 143; 9 54 ff., 143; 11 83; 12 369
  - Wissen 11 89 ff.
- Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einführung** 49 ff.
- Zusatz**
  - produktbezogener 5 313 ff.
  - "insbesondere" 12 227
  - "VB" **PAngV** 3 47
  - "wie geschehen ..." 12 226

- Zusatzleistung P2B 5 13; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 6 16; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 10 14; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 18 15; Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 18; 5 244; 7 137**
- Zusenden unbestellter Waren Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 21 5**
- Aufforderung zur Bezahlung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 1 ff.; 4a 53**
  - Aufforderung zur Rücksendung **Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 29 1 ff.; 4a 53**
- Zuständigkeit GeschGehG 15 1 ff.; GeschGehG 16 2; 14 1 ff.**
- ausschließliche **GeschGehG 15 1 ff.; 14 7 ff.; 15 19**
  - einstweilige Verfügung **GeschGehG 15 15; 14 17, 22, 29**
  - funktionelle **14 23 ff.**
  - internationale **Einführung 96 f.; 14 65 ff.**
  - örtliche **GeschGehG 15 6 ff.; 10 103; 14 43 ff.; 15 16 ff.; 20 38**
  - sachliche **10 102; 14 7 ff.; 15 20 ff.; 20 38**
  - Schadensersatzklagen der Verbraucher **14 101 ff.**
  - Streitwert **12 486 ff.; 14 7**
- Vereinbarung über **GeschGehG 15 3; 10 103; 14 12**
- Zustellung 11 111 ff.; 12 136 ff.**
- Heilung von Zustellungsmängeln **12 144**
  - Parteizustellung **12 136**
- Zuweisungsgehalt 4 401; 9 195 ff.; 11 48**
- Zuwiderhandlung**
- gegen Unterlassungserklärung **12 118, 175; 13 14, 79, 129; 13a 26**
  - gegen Unterlassungstitel **10 75; 12 362, 366, 383**
  - gegen gesetzliche Vorschrift **2 456; 3a 32 ff.**
- Zwang s auch Gewaltanwendung und Kaufzwang 4a 60 ff.**
- physischer **4a 60**
  - psychischer **Einführung 31; 4a 60, 166**
- Zwangslage s auch Kaufzwang Anhang zu § 3 Abs. 3 Nr. 14 32; 4a 129, 145 ff., 166**
- Zwangsmittel 12 424 ff., 439 ff., 529**
- Zwangsvollstreckung s Vollstreckung**
- Zweckbestimmung 1 1 ff.; 6 171 ff.**
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel s auch öffentliche Hand 4 639**
- Zweideutigkeit 5a 85**