

Verbundprodukte

Arbeitskreis Internes Rechnungswesen der Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.

2022

ISBN 978-3-8006-6828-1

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Schlagwortregister

A

- Abrechnung 7, 16, 82 f., 85, 113, 131, 156
- Abweichungsanalyse 61, 66, 159
- Activity Based Costing 47, 93, 105, 246 ff.
- Alternativenbewertung 175
- Angebotskalkulation 8, 39, 44, 90 ff.
- Anlagenwagnisse 228
- Arbeitswagnisse 228
- Asset-Liability-Ansatz 135, 144, 234
- Aufteilung
 - des Gesamterlöses 86
 - des Transaktionspreises 139
 - in zeitlicher Hinsicht 86
- Auslastungsrisiko 40
- Austauschbarkeit der Produkte 67
- Automobilindustrie 15 ff.
 - Digitalisierung 15
 - Komplettanbieter 20
 - Softwarelösung 18

B

- Bahn- und Buspauschalreise 33
- BASF 62 ff., 74 ff., 79
- Basisanforderung 160
- Bedarfsverbund 2, 90
- Bedeutungsanteil 166
- Bedeutungsgewichte 169, 259
- Begeisterungsanforderungen 160
- Begleitende Dienstleistung 16
- Beratungsleistung 42
- Bereithaltung
 - einer Dienstleistung 85
 - einer Leistungskapazität 84, 247
- Bereitstellung einer Kapazität 78, 187, 247
- Bereitstellungsleistung 246, 255
- Bereitstellungsrisiko 6, 188, 213 f.
- Bestandteil einer Pauschalreise 33
- Bezugsgröße 88, 108, 242 ff.
 - für Verbundprodukte 250
- bezugsgrößenvariable Erlöse 250
- Bezugsobjekthierarchie 88, 108, 241, 246, 249 ff., 257, 262
- Bonusgutschriften 243

Bosch 23 ff., 74, 79

Buchungs- und Reservierungssysteme 39

Bündel-

- -preis 8, 158
- -rabatt 2, 67, 129, 136, 158
- -verkauf 3, 20, 31, 199

Business

- Analytics 123
- Intelligence 115, 123, 125

C

- Car-Net-Vertrag 21
- chemischer Produktionsprozess 74
- Cluster-Analyse 122
- Completed-Contract-Methode 152, 156
- Conjoint-Analyse 163
- Connected
 - Car-Paket 201
 - Mobility Solution 28
 - Offers 70
- Control-Prinzip 234
- Cost Driver 93, 246 ff.
- Cost-Driver-fix 249
- Cost-Driver-Rate 159, 248 ff.
- Cost-Driver-variabel 249
- Cost-to-cost-Methode 132
- Cross Selling 56, 62, 188
- Customer Journey 5, 19, 35 f., 187, 192

D

- Datenbanktechnologie 105 ff.
- Dauerhafte Kundenbeziehung 19, 49, 76, 159, 187
- Dauerschuldverhältnis 187
- Decision Usefulness 126
- Deckungsbeitrag 37, 39, 61, 83, 104, 198, 243
- Deckungsbeitrags-
 - -barwert 201
 - -rechnung 86, 111, 196
 - -, mehrstufige 244 f.
- Dienstleistung 3, 20, 35, 42
- Differenzierte Segmente 57
- Digitale Transformation 103
- Digitalisierung 12, 25, 31, 73, 82, 103

Disponibilitätsprinzip 175, 194, 240 f., 249
 Dokumentationsrechnung 150, 153 ff., 240
 Durchschnittsrechnung 195
 Dynamische Paketierung 39

E

Einzel-
 – -erlöse 235
 – -komponenten 4, 73
 – -produkt 4
 – -veräußerungspreis 127, 144, 151
 Elektromobilität 16, 19, 165 ff., 199 ff.
 Entscheidungs-
 – -prozess 85, 191 ff., 260
 – -rechnung 8, 82, 187, 240
 Entscheidungsfragen einer Lebenszyklus-
 rechnung 191
 Entwicklungskomponente 70
 Entwicklungsprozess 260
 Erfolgsrechnung 45, 60 f.
 Erfolgsrelevante Komponenten 86
 Erfolgszuordnung 188
 Erfüllungsrisiko 216
 Ergebnisrechnung 7 f., 64, 92, 143, 220, 238
 Ergebnisrisiko 40, 207, 213 ff.
 Erlös- 84
 – -analyse 254
 – -aufgliederung 153 f.
 – -dokumentation 150
 – -minderung 45
 – -realisierung 147
 – -splittung 250
 Erlöse, nachlaufende 196, 199, 256
 ERP-System 64, 68, 115
 Ersatzmaßnahme 85, 256
 Erscheinungsformen von Produktverbun-
 den 147
 Erstentwicklung 260
 Ertragsmanagement 40
 Eventualkomponenten von Verbundproduk-
 ten 88, 186 ff., 211 ff.
 Eventualleistung 73, 77, 84, 188, 198, 211,
 255 f., 259, 262

F
 Fakturasytem 29
 Fehlinterpretation 68
 Fertigungswagnisse 228
 Festpreis 214
 Fixkostenstufung 249
 Flugpauschalreise 12, 31 ff., 73, 75, 83 f.
 Fond of 51 ff., 74, 79

Funktions-

– -bewertungsmatrix 260
 – -gewichte 163, 168
 – -wirkungsmatrix 166, 168

G

Ganzheitliche Rehabilitation 43, 50
 Garantiefälle 60
 Gemeinerlöse 88, 126, 146, 158, 161, 235
 – -periodenbezogen 149, 152, 155
 – -produktbezogen 146, 150, 153
 Gemeinkostenzuschläge 159, 246
 Generalunternehmer 35
 Gesamt-
 – -deckungsbeitragsrechnung 204
 – -erlös 86
 – -nutzwert 260
 – -preis 2
 – -schadensverteilung 223
 Geschäftsbereichsorganisationen 26
 Geschäftsbeziehung 20, 187
 Geschäftsmodelle 4, 23, 51, 65, 78
 Gewährleistungsfrist 163 f., 194, 199, 202
 Grenzkosten 29, 48, 176 ff.
 Grundentscheidung 258
 Grundrechnung 107

H

Hauptleistung 39, 52, 147
 Hauptlieferant 53
 Hierarchische Zuordnung der Kostenentste-
 hung 88, 103, 109, 195, 248
 Hotelgeschäft 44
 Hotline-Service 200, 247

I

Identitätsprinzip 105, 114, 189, 194, 241
 IFRS 8, 20, 134 f., 234
 Individualreise 34 f.
 Informations- und Kommunikationsver-
 bund 62
 In-Memory-Datenbanktechnologie 116, 121
 Innerbetriebliche Sekundärleistung 246
 Innovationsleistung 70
 Integrationsleistung 3, 16, 42, 49, 65, 75, 128,
 158, 247 f.
 Investitionsentscheidung 241
 IT-Plattform 29

K

Kalkulation 39, 44, 60, 86
 – -konstruktionsbegleitende 82, 160

- Prämien- 218
 - Vor- 82, 86, 240
 - Kalkulationsverfahren 91
 - Kalkulation von Verbundprodukten 8, 39, 61, 70, 246 ff.
 - Kalkulatorische Wagnisse 228
 - Kapitalwert 243
 - Key Performance Indicator 68
 - Kollektiv 226, 230
 - Kompetenzverbund 62
 - Komplettlösung 5, 35
 - Komplexitätsgrad 70
 - Komponenten
 - aus Funktionswerten 170
 - -gewicht 171
 - -wert 170 f., 174, 179
 - -wirkung 170
 - Kompositversicherung 212, 218, 258, 262
 - Konformitätskosten 226
 - Konstruktionsempfehlung 259
 - Konsumentenzyklus 192
 - Kontrollrechnung 150, 240
 - Koordinationsanteil 149
 - Koordinationsleistung 3, 16, 42, 49, 54, 65, 75, 128, 147, 158, 212, 247 f.
 - Kosten-
 - -abhängigkeit 183, 253
 - -analyse 254
 - -artenrechnung 228
 - -entstehung 244
 - -funktion 178
 - -hypothese 176, 178
 - -management 159, 198
 - -managementverfahren 260
 - -rechnung, Aufbau 68
 - -stelle 83, 159
 - -stellenrechnung 230
 - -träger 159
 - -trägerstückrechnung 230
 - -ziel 160 f.
 - -zielspaltung 161
 - Kosten- und Ertragszuordnung 65
 - Kosten- und Leistungsrechnung 63, 67, 105, 264
 - Kriterium der wirtschaftlichen Substanz 136
 - Kumulierung von Schäden 226
 - Kunden-
 - -bedürfnisse 52
 - -erlebnis 55
 - -nutzen 55 f., 67
 - -nutzungsprozess 190, 192
 - -problemlösung 74, 164
 - -zyklus 191
 - Kuppelproduktion 63 f., 74, 85, 107, 244
- L**
- Ladeinfrastruktur 15
 - Langfristfertigung 132
 - Langfristige Auftragsfertigung 126
 - Lebenslange Begleitung 42 f.
 - Lebenslange Leistung 50
 - Lebenszyklusrechnung 46, 50, 155, 186, 189, 196, 256 f., 262
 - Leistungs-
 - -anforderung 160
 - -bündel 3 f.
 - -erbringung zu einem Zeitpunkt 142
 - -fortschritt 132
 - -verpflichtung 43, 137, 234
 - -zusage 5, 77, 187
 - Lieferkette 53, 60
 - Lieferverpflichtung 5, 187
 - Life Cycle Costing 46 f., 49, 155, 186 ff., 196, 256 ff.
 - Life Cycle Engineering 18
 - Logistische Effizienz 66
- M**
- Machine Learning 118
 - Managementleistung, integrierte 3, 16, 42, 49, 65, 75, 128, 158, 213, 247 f.
 - Managementunterstützung 161, 184, 191, 265
 - Marginalprinzip 175, 181, 241
 - Marktlebenszyklus 159, 191, 198, 206, 257
 - Marktpotenzial 29
 - Matching Principle 236
 - Matrixorganisation 85
 - Mehrjährige Kontrakte 227
 - Mehrkomponentenprodukte 66, 70, 126
 - Mehrkomponentenvertrag 70, 127, 134, 234
 - Mehrperiodiges Verbundprodukt 88
 - Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung 244 f.
 - Mobilität 214
 - Mobilitätsleistung 16, 199, 212
 - Mobility-as-a-Service 18
 - Mobility Solution 23, 25
- N**
- Nachhaltigkeit 51
 - Nachlaufende Positionen 186, 190, 199, 256
 - Nachrechnung 240
 - Nebenleistung 54, 71, 147

- Nebenprodukte 63, 157
 Nettoprämie 221
 Nettorisikoprämie 222, 224
 Neuproduktkonzeption 162
 Nichtaufgliederbarkeit 254
 Nichtkonformitätskosten 226
 Notdienst 85
 Nutzen 163, 168
 - Grund- 160
 - Zusatz- 160
- O**
- Online-Reisevermittler 31
 Online-Vertriebswege 32
 Optimierungskriterium 183
 Organisation 4, 9, 22, 26ff., 30, 35, 41, 43, 48f., 71, 73, 77ff., 82f., 159, 213, 228, 237
 Organisationseinheiten 28, 43, 50, 77
 Outcome-based-Geschäftsmodelle 70
 Out of Competitor 162
- P**
- Paketierung 34
 Paketpreis 40
 Paketzuschlag 129, 158
 Pannenservice 200
 Paraplegiker 41ff., 75ff., 79
 Partieller Gewichtungsanteil 168
 Pauschalreise 31, 84
 Payback-Rabatte 149
 Pay for Performance 238
 Pay on Production 215
 Percentage-of-completion-Methode 132, 152, 156, 235
 Performance Contracting 46, 70, 118, 144, 211f.
 Performance-Garantie 213
 Performancemessung 46, 237
 Periodenbezogene Gemeinerlöse 126
 Periodenfixe Ausgaben 206
 Periodengerechte Abgrenzung 50
 Periodenzurechnung 31
 Personalverbund 62
 Planungs- und Entscheidungsreihenfolge 4, 8, 36, 45, 254
 Potenzialbereitstellung 16, 20ff., 42, 49, 75, 167, 187f., 196, 248
 Potenzialkosten 248
 Prämienkalkulation 220
 Preis-
 - -bündelung 2, 8, 21, 33, 39, 91, 103, 129, 139, 150
 - -differenzierung 39
 - -festlegung 194
 - -transparenz 57
 - -untergrenze 162, 230
 - -wettbewerb 161
- Prinzip der situationsentsprechenden Bewertung 175, 241
 Prinzipien des internen Rechnungswesens 175, 183, 240ff.
 Problemadäquate Bezugsobjekthierarchie 253
 Problemlösung 6, 24, 76
 - kundenbezogene 3ff., 186
- Produkt-
 - -artspezifische Fixkosten 243
 - -bereiche 23
 - -bezogene Erfolgsrechnung 189
 - -bezogene Gemeinerlöse 126, 236
 - -funktionen 164
 - -gestalterische Entscheidungen 260
 - -gruppenspezifische Fixkosten 243
 - -nutzen 259f.
- Produktionsverbund 62f.
 Produktmengenentscheidung 254
 ProduktmengenvARIABLE Kosten 262
 Produktstückbezogene Erfolgsbeurteilung 194
 Produktstücklebenszyklus 192
 Profit Center 155, 157, 236
 Prognoserechnung 82, 160, 240
 Prozesskosten-
 - -kalkulation 93
 - -rechnung 47, 90, 246
 - -satz 96
- Prozessmodell 48
- Q**
- Quantifizierung von Risiken 225
 Quersubventionierung von Produkten 243
- R**
- Rabatt 128, 156, 237
 - Gesamtumsatz- 131
 - Mengen- 128
 - -strukturen 60
- Realisationsprinzip 134
 Rechenstruktur 82
 Rechnungs-Nettoprämie 221
 Rechnungswesen
 - externes 7f., 126ff., 134, 234
 - internes 7f., 12, 73, 82, 90, 240, 263
- Rehabilitation 42, 44

- Reiseleistung 32
 Reisesicherungsschein 36
 Reise- und Hotelportale 31
 Relationale Datenbank 117
 Relative Einzelkosten 107, 249
 Relative Einzelkostenrechnung 105 ff.
 Relevante Basisgröße 86
 Relevanzprinzip 175, 241
 Remote services 16
 Reparaturleistung 6
 Restwertmethode 153
 Revenue-Expense-Ansatz 135
 Risiko 6, 49, 153, 188, 212, 214 ff., 222
 - -analyse 188, 208
 - -ausgleich 215
 - -begriff 214
 - Bereitstellungs- 6, 188, 212, 214
 - -prämie 6, 188, 223
 - -übernahme 5, 37, 42, 73
 - -Überwälzung 213
- Risikoberücksichtigung bei Verbundprodukten 5, 186 ff., 211 ff., 228
- Risikokosten bei Verbundprodukten 229
- Risk-and-Reward-Prinzip 135, 234
- Rückholerservice 247
- S**
- Sammelverkaufsrabatt 3
- Schaden-
 - -abwicklung 217
 - -bedarf 224
 - -durchschnitt 225
 - -häufigkeit 225
 - -regulierung 217
 - -regulierungskosten 227
 - -versicherung 218
- Schaden bei Verbundprodukten 224
- Schadenhäufigkeit 222
- Schlüsselung
 - der Gemeinerlöse 127, 144, 151
 - von Perioden-Gemeinerlösen 144
- Seminargeschäft 44
- Sensitivitätsanalysen 231
- Separierbarkeit nach IFRS 15.29-Vorgaben 137
- Service Level Agreements 218
- Shared-Mobility-Systeme 18
- Sicherheitszuschlag 220 ff.
- Simulation 208
- Smart Home 26
- Softwareupdates 16
- Sonderrechnung 107, 114, 123
- Special-Purpose-Fahrzeuge 25
- Stellenübergreifende Leistungserbringung 47
- strategische Motive 55
- Stückdeckungsbeitragsbarwert 197, 204, 258
- Stückliste 63
- Synergiepotenzial 56
- Systematik der Versicherungssparten 219
- Systematisierung der Rechnungswesen-Probleme 82
- Systemgeschäft 5, 186
- Systemlösung 26
- Systems Selling 5
- T**
- Target Costing 8, 158 ff., 259
 - entscheidungslogischer Ansatz 175 ff., 183
- Target-Costing-Postulat 171 f., 180, 183
- Tariffdifferenzierung 224 f., 231
- Technologie- und Innovationsverbund 62
- Timing von absatzpolitischen Maßnahmen 194
- Transaktionspreis 138, 235
- Transport-as-a-Service 18
- TUI 31 ff., 75 ff., 79
- U**
- Überblick zur Rechenkonzepten 87
- Überwälzung des Risikos 213
- Umsatz-
 - -aufgliederung 127, 141
 - -ausweis 134
 - -erfassung 135, 142
 - -erfassung über den Zeitraum 142
 - -realisierung 21, 126
- Universal Journal 116
- Unternehmensteuerung 55
- V**
- Variable Stückkosten 162
- Variable Vergütungsbestandteile 28
- Verbundene Reiseleistung 34
- Verbundleistung, dauerhafte 8
- Verbundleistungsangebot 43
- Verbundprodukt-
 - -Erlöse 254
 - -Fixkosten 257
 - -Funktionen 163
 - -Preis 8
 - -Rabatte 128
 - -Rechnung 7 ff., 82 ff., 260

- -spezifische Fixkosten 251
- -spezifische Leistung 85
- -Wertsteigerung 177
- Verbundprodukte 2 ff., 41, 51, 186, 247
 - Abbildung 7
 - Erscheinungsformen 12 ff., 73
 - Komponenten 167
 - Konfiguration 53
 - Systematik 79
- Verbundstandorte 63
- Verkaufsplattform 19
- Verpackungseinheiten 64
- Verrechnungspreis 28, 48, 102, 155, 157
- Versicherung 6, 14, 33, 43, 45, 75, 84, 164, 214
- Versicherungs-
 - artige Leistung 49
 - kalkulation 8, 89
 - komponente 215
 - leistung 164, 216
 - prämie 45, 221
- Vertikale Integration 36
- Vertriebskanal 57
- Vertriebsprovision 39
- Verweilzeit 196 ff., 202 ff., 256, 258, 262
- Verweilzeitfaktor 197, 256
- Verweilzeithypothesen 197
- Verwendungszweck 147
- Verwendungszyklus 61
- Volkswagen 14 ff., 75, 79
- Vollwartungsvertrag 213
- Vorhalten von Kapazitäten 17, 31, 40, 61, 73, 186, 216, 225 f., 230
- Vorlaufende Erlöse 186, 190, 256
- Vorlaufkosten 154, 157, 190
- Vorrechnung 82, 157, 187, 196, 207, 240
- VW 14 ff., 75, 79

W

- Wagnisse 229
- Wahrscheinlichkeitsverteilung 207, 222
- Wartungsleistung 6, 74 f., 199 ff.
- Wartungsvertrag 16
- Wechselkosten 56
- Weiterentwicklung 260
- We-Plattform 16
- Wert der Verbundprodukt-Komponente 169
- Wertschöpfungskette 58

Y

- Yield-Management 40

Z

- Zahlungsrelevante Positionen 192
- Zeitliche Effekte 85
- Zeitliches Zuordnungsproblem 189
- Zeitraum der kostenrechnerischen Konsequenzen 186
- Zeitraum der Leistungserbringung 37
- Zielkostenindex 172
- Zielkostenkontrolldiagramm 172
- Zielkostenspaltung 161 f., 164, 168, 259
- Zuliefergeschäftsmo-
dell 28
- Zurechnung bei Verbundprodukten 246, 249, 253
- Zurechnung von Gemeinerlösen 150, 158 ff., 249
- Zusatzleistung 89
- Zuschlagskalkulation 39, 64, 92, 106, 246
- Zwecke der Erlösrechnung 104, 150, 244