

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

41., neu bearbeitete Auflage 2023
ISBN 978-3-406-78920-5
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel.
Die mageren Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragraphen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.
Abfindung **GeschGehG** 6 42; 11 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG** 11 18 f.
– Ausübung **GeschGehG** 11 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 11 29
– Höhe **GeschGehG** 11 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** 11 15 ff.
– Verhältnis zum Ausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 11 28
– Voraussetzungen **GeschGehG** 11 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG** 11 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung Einl. 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 13 1 f., 3 ff., 12 ff.; 13a 1 ff.; **GeschGehG** 15 16; 16 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten 13 76 ff.
– berechtigte 3 10.1; 3a 1.46; 13 16, 57, 70, 83 ff., 99 ff.; **UKlaG** 5 4
– Bestimmtheit 13 16
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – 8c 8, 39; 13 73
– Darlegungs- und Beweislast 13 40 ff.
– durch Dritte 13 68 ff.
– per E-Mail 13 26 ff., 31, 39, 46 ff., 145
– Entbehrlichkeit der – 13 56 ff., 66, 69 ff., 100 f.
– Form 13 26 ff., 145
– Frist 13 19 f., 21 f.
– Gegenabmahnung 4 4.183; 13 90 ff.
– Inhalt 13 16
– Kosten 13 2, 25, 50, 94 ff.; 14 2, 10
– mehrfache – 8 3.3; 8c 23 ff.; 13 100 f., 223
– Minderjährige 13 37
– missbräuchliche – 8c 5 ff.; 13 25a, 55, 83, 93, 100 f.
– rechtliches Gehör 8c 39a; 13 5a ff.
– Rechtsnatur der – 13 10 f.
– per Telefax 13 26 f.
– teilweise berechtigte Abmahnung 13 122 f.
– unbegründete – 13 55, 78, 83 ff.
– unberechtigte – 4 4.166 ff.; 12 2.41; 13 83 ff., 103; s. auch Schutzrechtsverwarnung
– Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
– Gegenabmahnung 4 4.166
– Kenntnis des Abmahners 4 4.167
– verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; 13 6
– Zugang 13 21, 36 ff.
– Zweck 13 4 f.
– zweite Abmahnung 13 130
Abmahnverein 2 2.60; 8c 1
Abmahnverhältnis 8c 6; 9 1.2; 11 1.16; 13 76 ff.
Abnehmer 2 2.59, 3.1, 4.14, 4.24, 12.15; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.
– Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
Abnehmervernachlässigung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Fälle 16 20
Abonnementvertrag 7 120
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 2.27
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – 4 4.24 ff.
– produktbezogene – 4 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 2.41, 4.17; 4 4.133
Abschlussklärung Einl. 2.41; 8 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 1.16, 1.33, 1.118, 2.1, 2.69 ff., 2.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2
– Form 12 2.75
– Inhalt 12 2.74
– Wirkung 8 1.49; 12 2.77
– Zugang 12 2.76
Abschlusschreiben 8 4.23; 11 1.52; 12 2.69 ff.; 14 2, 4; **UKlaG** 6 1
– Funktion 12 2.70
– Inhalt 12 2.71
– Kosten 12 2.73
– Zugang 12 2.72
Abschlussverfahren Einl. 2.41; 12 2.69 ff.
Absicht 5a 4.2, 4.24, 4.65, 5.50; 16 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
– Verbot 3a 1.114
Abwehr 2 2.97 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
– Berechtigung 11 2.8
– Grenzen 11 2.9
– Kosten 12 1.97
– Lage 6 176; 11 2.5

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Notwendigkeit **11** 2.7
– unberechtigte Abmahnung **13** 83 ff., 97
– Zweck **11** 2.6
Abwehrenspruch s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
– bürgerlichrechtlicher – **6** 203 ff.; **8** 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** **5** 1
– Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30; **UKlaG** **4a** 7
– wettbewerbsrechtlicher – **8** 1.1 ff.
Abwehrklausel **12** 1.123
Abwerbung
– Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; **2** 4.17; **4** 4.103 ff.; **7** 235, 267; **9** 1.26; **11** 2.11
– Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
– Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
– Doppelbeschäftigung **4** 4.111
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
– Mittel und Methoden **4** 4.107 ff.
– Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.
– Kunden **4** 4.32 ff.
– Versicherungsnehmer **4** 4.47
Abwertung von Mitbewerbern s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Access-Provider **8** 2.29 ff.
actus contrarius
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.31, 1.35 ff.
Ad-hoc-Meldung **2** 2.52; **5** 4.121 ff.
Adelstitel **5** 4.157
Adressbuchswindel **1** 33; **Einl.** 2.15; **5a** 4.122; **10** 3
Adressen, rechtswidrig beschaffte **4** 4.41
Adwords-Anzeigen **4** 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
AEUV s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
Affiliates **8** 2.13a, 2.45
Affiliate-Programme **5a** 2.21
Agentur **Einl.** 5.55; **2** 2.59; **5** 4.20, 4.53
aggressive geschäftliche Handlung s. geschäftliche Handlung, aggressive
ähnliche Waren oder Dienstleistungen **7** 275
Akademie **5** 4.101
Akteneinsicht s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Aktiengesetz **3a** 1.297; **8** 2.44 f.; **GeschGehG** **Vor** 1 81
Aktivlegitimation s. Anspruchsberechtigung
Aleatorische Werbung s. Werbung, aleatorische
Algorithmus **GeschGehG** **Vor** 1 32a; **2** 26, 30a, 86a; **P2B-VO** **1** 25; **2** 43; **5** 4, 30 ff.
Alleinimporteur **2** 4.14; **4** 3.85
Alleinstellungswerbung **4** 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55
– Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 1.94
– vergleichende – **5** 1.158
allgemeine Geschäftsbedingungen **Einl.** 5.35, 5.54; **2** 1.5, 2.53, 2.85, 2.97, 2.101, 9.10.; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.14; **7** 63, 161 ff.; **8** 1.45, 1.107 f., 1.108e f.; **13a** 13 ff., 27; **15** 6; **P2B-VO** **2** 45 ff., **3** 1 ff.; **UKlaG** **1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2 f.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **15** 1
– Änderung **P2B-VO** **3** 27 ff.; **P2B-VO** **8** 5 ff.
– Geschäftliche Handlung **2** 2.53, 2.85
– Transparenzanforderungen **P2B-VO** **3** 7 ff.
allgemeine Marktbehinderung s. Marktbehinderung

allgemeiner Vergleich **4** 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz **3** 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.55; **UKlaG** **1** 4; **2** 2; **4** 5
allgemeines öffentliches Interesse **GeschGehG** **5** 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
Allgemeines Persönlichkeitsrecht s. Persönlichkeitsrecht
Allgemeininteresse **1** 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 2.29, 2.59, 8.3; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 131; **12** 2.15a
– Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.
Allgemeinwerbung **7** 45
Altautoentsorgung/-verwertung **3a** 2.48, 2.60
Alter **3** 3.34, 5.22 ff.
Alterswerbung s. Traditionswerbung
AltöIVO **3a** 1.215
Ambush Marketing **4** 4.13, 4.74
Amicus curiae **8** 3.1
Amtliche Informationen **3a** 2.27, 2.61
Amtliche Verzeichnisse, Eigenart **4** 3.30
Amtsblatt **4** 5.26; **8** 3.63
– Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
Amtshaftung **15** 10
Amtswalter **3a** 2.33
Amtszustellung s. Zustellung
Analogie **3** 4.4, 4.6
Analogieverbot **GeschGehG** **Vor** 1 44
Analyst **5a** 4.21
Anbieten **4** 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** **3** 514
Anbieter **3** 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
Androhung von Ordnungsmitteln s. Ordnungsmittel, Androhung
Anerkennung **8** 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **13** 8
– als Alternative zur Unterwerfung **13** 160 f.
– hins. der Abmahnkosten **13** 50
– Kostenentscheidung **12** 1.118; **13** 9
Anerkenntnisurteil **13** 160 f.; **UKlaG** **5** 1; **10** 3; **11** 2
Anerkennungsschreiben s. Empfehlungsschreiben
Anfechtung **Einl.** 7.10; **2** 1.8, 2.97; **4a** 1.105; **5a** 2.32; **10** 10, 13; **13** 73, 211; **16** 32
Angabe **5** 1.19 ff.
– Begriff **5** 1.21 ff.
– Form **5** 1.36 ff.
– irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21
– mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
– unklare – **5** 1.110
– unvollständige – **5** 1.111 f.
– zutreffende – **5** 1.60 f.
Angebot, besonders günstiges **16** 18 ff.
Angelegenheiten, eine oder mehrere **iSd** § **15** **RVG** **8** 1.120a f.
Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Angemessenheit s. Verhältnismäßigkeit
Angestellter **2** 8.9; **16** 24
Angst **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.
– Ausnutzung der – **4a** 2.25
Anhang zu § 3 III (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 4.85
Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.
Anlehnung an einen fremden Ruf **6** 54
Anlockeffekt **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.59

Anlocken, übertriebenes 3 8.41; 4 4.204, 5.17
Anlockwirkung s. Anlockeffekt
anonyme elektronische Werbung 7 279 ff.
Anpreisungen 5 1.30 ff., 1.127 ff.
Anreißen s. Belästigung, unzumutbare
Anruf s. Telefonanruf
Anrufmaschine Einl. 3.54; 7 128 f., 143, 243 ff., 258 ff.
Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 18 f.
Anscheinsbeweis 10 14; 12 1.90, 5.8
Anschrift 5a 2.19, 2.43, 2.46, 4.21; 5b 2.20 f, 2.31, 2.34, 2.37, 2.39 ff., 2.43
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; 1 13; 2 4.17, 4.37; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; 5 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; 8 1.93, 1.141, 3.6; 9 1.9; 11 2.12
 – Behauptung oder Verbreitung 4 2.18 ff.
 – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung 4 2.19
 – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 4 2.14
 – Verbreitung 4 2.18b
 – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens 4 2.16
 – wissenschaftliche Arbeiten 4 2.15
 – Nichterweislichkeit der Wahrheit 4 2.20
 – Rechtsnatur 4 2.4
 – Tatsachenbehauptung 4 1.5, 1.15 f., 2.13; 5a 4.63
Ansprechen
 – auf der Straße 4a 1.40
 – Geschäftsräume 7 85
 – hartnäckiges und unerwünschtes 7 135
 – Jahrmärkte und Messen 7 84
 – Kinder 7 89
 – Öffentlichkeit 7 75 ff.; 12 1.37
 – räumlicher Nähe zum Mitbewerber 4 4.28
 – Unfallort 7 86
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberechtigung 1 13, 50; 3 1.6; 4 1.27, 3.85 ff.; 8 3.1 ff., 5.2; 10 17; UKlaG 3 3; 4a 1
 – Gewerkschaften 8 3.65 f.
 – Handwerksinnungen und Handwerkskammern 8 3.65 f.
 – Industrie und Handelskammern 8 3.65 f.
 – Mitbewerber 8 3.26 ff.
 – qualifizierte Einrichtungen 8 3.51 ff.; UKlaG 3a 1
 – qualifizierte Wirtschaftsverbände 8 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 9.1, 9.3 f., 9.11 ff., 10.10; 3 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; 3 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; 3 3.36, 6.8 f.; 3a 1.50, 1.336, 2.77; 8 2.5, 2.15; 9 1.3; GeschGehG 23 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; 8 3.55; UKlaG 4 5
Antiquitätenhändler 2 12.13
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot

Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter 2 2.39; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; 4 4.2, 4.130, 4.134 ff.; 4a 1.18
Anzeige 2 2.60, 2.71; 3 85; 3a 1.186, 1.202; 5a 3.6, 3.11
Anzeigenauftrag 2 2.70; 5a 4.60, 4.54, 4.69; GeschGehG 2 19
Anzeigenblätter 4 5.22; 5a 4.50, 4.56, 4.63
Anzeigengeschäft 2 2.71; 5 0.81, 1.249; 9 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 4.14; 4 5.15, 5.20, 5.28; 5 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; 4 4.119b; 12 1.3
Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 2.53; 3 6.14; 12 1.7
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.134
 – Werbebeschränkungen 3a 1.191
 – Werbeträger 3a 1.191
App 3 7.8; Anh. 3 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; 4a 1.69; 7 235; 8 2.54, 9 1.26; 12 1.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; 2 2.87, 3.1, 12.14; 7 165, 235, 267; 8 2.40; 12 1.4; GeschGehG 1 42 ff., 3 41 ff.; 5 47 ff. UKlaG 13 2; 15 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz GeschGehG Vor 1 81
Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70
Arbeitnehmervertretung GeschGehG 1 42 ff.; 3 41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl. 2.10
Arbeitsplatz 2 8.9
 – Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung
 – Verlust von – 4a 1.90
 – Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 12.14
Arbeitsverhältnis 2 12.14; 12 1.4; GeschGehG Vor 1 87; 1 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 2.87, 12.14; 4 4.107, 4.115; GeschGehG 23 35
Architekt 5 4.171; 8 3.33
 – als Unternehmer 2 2.31
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 2.61; 16 32
Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; Anh. 3 18.1, 18.4; 3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5 2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 1.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96; 16 33; UKlaG 2 8
Arzneimittelzulassung 5 2.222a
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256
Arzt 5 4.164 ff.; 6 69; 8 2.5a, 2.15a, 2.17
 – als Verkaufsförderer 3 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.
 – Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Irreführungsverbot **3a** 1.184; **5** 4.164 ff.
- Sachlichkeitsgebot **3a** 1.183
- Werbeträger **3a** 1.183, 1.185 f.
- Unternehmer **2** 2.31
- Ärztelhaus** **5** 4.32
- Ästhetische Merkmale, Eigenart** **4** 3.24, 3.27, 3.76
- Asylbewerber** **3** 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
- auf Kosten eines anderen** **9** 3.2; **GeschGehG** **9**, **52**
- Aufbrauchsfrist** **8** 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.109, 1.127, 2.30, 2.42; **13** 169, 191; **GeschGehG** **9** **34**
UKlaG **1** **12**
- Auffangtatbestand** **3** 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
- Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugs-sperre** s. Boykott
- Aufforderung zum Kauf** **Anh. 3** 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 2.9 f. 2.10, 2.18, 2.29a; **PAngV** **Vor 1** **10**; **PAngV** **1** **5**
- Aufführungen** **4** 3.22
- Aufhebungsverfahren** **8** 3.60; **12** 1.10, 2.52, 2.57 f., 2.68, 2.83a
- Aufkaufen von Konkurrenzware** **4** 4.49
- Aufklärungs- und Informationspflichten** **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 1.11, 1.18, 2.11, 2.19, 2.43, 2.53; **5b** 2.9, 3.4 ff.
- Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33f
- nach § 6 TMG **5b** 5.26 ff.
- Auflage** **3** 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.
- Aufmerksamkeitswerbung** **1** 44; **2** 2.16, 2.50, 2.53; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh. 3** 11.3, 20.2; **5a** 4.117; **5b** 2.20 5.38; **6** 62; s. auch Werbung
- Aufnahmepflicht** s. Kontrahierungszwang
- Auftragsmanipulation** **4** 4.27a
- Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Aufwendungsersatz** **8** 3.15; **8c** 6; **GeschGehG** **14** **23**
- bei missbräuchlicher Abmahnung **8c** 6; **13** 69 f., 94, 103; **UKlaG** **6** **1**
- bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG** **14** **23**
- Augenschein** s. Beweismittel
- Auktion** **3** 8.88; s. auch Versteigerung
- Ausbeutung** **4** 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
- Ausforschungsbeweis** **12** 1.67
- Ausführung** **5** 2.7 f.
- Auskunft** **12** 1.63, 1.112, 5.22
- amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 1.66, 1.75, 2.21; **16** **22**
- neutrale – **5a** 4.121
- über die Rechtslage **5** 1.18
- Verbände und Kammern **5** 3.17
- Auskunftsanspruch** **6** **1**; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 2.10; **GeschGehG** **8** **1** ff.; **UKlaG** **2** **25**, **116**; **14** **3** ff., **10**; **13a** **1** ff.
- Drittauskunft **9** 4.25
- Durchsetzung **9** 4.35 ff.
- eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.
- Erfüllung **9** 4.29 ff.
- Ergänzung **9** 4.33
- Grenzen **9** 4.12 ff.
- Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14
- Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31
- Rechtsgrundlage **9** 4.5
- selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 4.14
- Umfang **9** 4.11 ff.; **GeschGehG** **8** **16** ff.
- Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **8** **36**
- unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 1.99
- Verfügungsanspruch **12** 2.10
- Verjährung **11** 1.17; **GeschGehG** **8** **34** f.
- Voraussetzungen **9** 4.8 ff.; **GeschGehG** **8** **15**
- Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 1.64, 1.112
- Zumutbarkeit der Auskunfterteilung **9** 4.15
- Auskunftsklage** **9** 4.42; **11** 1.17; **12** 1.60 ff.; **14** **10**;
UKlaG **6** **1**
- Antragsformulierung **12** 1.64
- Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 1.61
- Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 1.63
- Erledigung der Hauptsache **12** 1.62
- Streitwert **12** 4.15
- Auskunftsvergleich** **6** **71**, **128**, **139** s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
- ausländisches Recht Einl.** 4.1 ff.; **GeschGehG** **Vor 1** **95** ff.
- Kosten für Gutachten **12** 1.126
- Auslandswettbewerb Einl.** 5.14
- Auslegung Einl.** 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; **1** **6**, **8**, **22**; **2** **4.8**; **3** **2.6**, **4.3** ff.; **12** **5.4**; **PAngV** **Vorb 7**; **UKlaG** **Einl.** **2**; **1** **4**
- der Definitionen **2** 0.3
- Konkurrenz **3a** 1.18
- richtlinienkonforme – **1** **30**; **2** **1.2**, **2.11**, **2.15**, **2.46**, **2.86**, **4.4**, **8.3**, **9.5**, **12.3**; **3** **1.14**, **2.6**, **2.39**, **4.1**, **5.3**, **5.29**; **Anh. 3** **0.3**; **4** **0.2**, **1.7**, **1.9b**, **1.12**, **4.77**; **6** **4**, **9** ff.; **7** **7** ff.; **8** **2.29a**; **UKlaG** **Einl.** **4**
- Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
- unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
- verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
- Ausnahmetatbestände (GeschGehG)** s. Rechtsverletzung
- Ausnutzen** **3** 7.1 ff.
- des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
- amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
- Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
- fremder Einrichtungen **4** 4.27b
- fremder Werbung **4** 4.74
- Gefühle **7** **70**
- Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh. 3** 28.1 ff., 28.17
- Marktstellung **4** 4.20
- Rechtsunkenntnis **3** 7.26 ff.
- Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
- Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
- Wertschätzung **4** 3.52 f.
- Zwangslage **4a** 2.12 ff.
- Ausreißer** **6** **141**; **7** **37** f., **40**
- Ausrufen** **7** **83**
- Ausschließlichkeitsbindung** **4** 4.56, 4.121
- Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung** **aus** s. Schutzrechtsverwarnung
- Ausschluss der Öffentlichkeit** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Ausstrahlungswirkung der Grundrechte** **3** **1.14**
- außergerichtliche Maßnahmen** s. Abmahnung
- außergerichtlicher Vergleich** **12** 1.130

magere Zahlen = Randnummern

Äußerung 5 0.79, 1.21; 6 60 ff.
– Dritter 5 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
– getarnte Werbung – **5a** 4.41 ff.
– herabsetzende – **4** 1.14
– ironische – **4** 1.26
– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
– Zweck **6** 62
Aussetzung des Verfahrens **12** 1.101 ff.
– Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens **12** 1.102
– Einstweilige Verfügung **12** 2.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 1.102
Aussiedler **3** 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung **3a** 1.331 f.; **16** 60
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20
Auswirkungserfordernis **3** 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszeichnungen Anh. **3** 2.1 f.; **5** 4.180 ff.
automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine
Automobilclub **3a** 1.126
Autorität
– Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.
– Druck durch – **4a** 1.67 ff.
– Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18
– Missbrauch von – **3a** 2.57
– öffentlicher Institutionen **5** 4.7
Bäckerei-Arbeitszeitgesetz **3a** 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; **3** 2.20; **3a** 1.95; **6** 20;
8 3.50; **PAngV** Vorb 6
Bait-and-Switch-Technik Anh. **3** 6.1 ff.
Bank, Bankier **5** 5.16; **PAngV** 6 11
Banner-Werbung **4** 4.73; **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; **3** 10.6
Batteriegesetz **3a** 1.195a
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
Bausparkasse **5** 4.22
Baustoffe **5** 2.32
Bearbeitungsgebühren **4a** 1.99
Beauftragter **8** 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG** **12** 1 ff.;
s. auch Mitarbeiter
– Begriff **8** 2.41; **GeschGehG** **12** 17
– Beweislast **8** 2.51; **GeschGehG** **12** 24
– Haftung **4** 2.27
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43
Beauftragung Dritter **12** 6.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur **8** 2.44
Bedarfsgegenstände **5** 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept **2** 4.22; **8** 3.36
Bedeutung
– indizielle **3** 2.31
Bedeutungswandel **5** 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff.,
2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. **3** 4.4; **16** 49
Bedingungen der Inanspruchnahme **5a** 5.44
Beeinflussung, unzulässige **3** 6.5, 8.12; **4a** 1.28,
1.55 ff.
– Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67

Sachverzeichnis

– Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
– Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
– Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch
4a 1.63
– Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
– Machtposition **4a** 1.57
Beeinflussungsverbot **5a** 4.75
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wert-schätzung
Beeinträchtigung, erhebliche **4a** 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche
3 5.20
Beförderungsentgelt PAngV **9** 3
Begehungsfahrer **8** 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch
Erstbegehungsfahrer und Wiederholungsfahrer
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; **14** 15 ff.
Begleitgutachten **12** 1.86
Behandlungsgebiet **3a** 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Beherbergungsbetrieb PAngV **13** 9 ff.
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; **1** 13;
2 2.56, 4.17, 4.42 ff.; **3** 8.47; **4** 1.6, 2.7, 3.63 ff.,
3.75, 4.1 ff.; **7** 29, 124, 235; **8** 3.6; **13** 86; **Gesch-**
GehG **Vor** 1 67
– Abwerbung **4** 4.103 ff.
– Absicht der Mitbewerberbehinderung
4 4.105
– Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
– Doppelbeschäftigung **4** 4.111
– Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses
4 4.110
– Mittel und Methoden **4** 4.107
– Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49
– Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
– Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen
4 4.48 f.
– Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
– Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
– Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54
– Auftragsmanipulation **4** 4.27
– Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b
– Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26
– Kündigungshilfe **4** 4.39
– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzei-
chen **4** 4.72
– Gegenwerbung **4** 4.75
– Begriff **4** 4.6
– Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen
Wirtschaftsgütern **4** 4.69
– Liefersperre **4** 4.70
– Feststellung **4** 4.11
– Interessenabwägung **4** 4.10
– Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.
– Kopplungsangebote **3** 8.30
– kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
– Lizenzgeschäft **4** 4.82
– Methoden **4** 4.15 ff.
– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
– Nachfrage **4** 4.69
– Normzweck **4** 4.2
– Preisunterbietung **4** 4.184 ff.
– produktbezogene – **4** 4.48 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Produktnachahmung – 4 4.208 ff.
- Rechtsfolgen 4 4.208 ff.
- Unionsrecht 4 4.3a
- vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
- Werbung 4 4.71 ff.
- Zeichenerwerb 4 4.84 ff.
- Behinderungsmissbrauch** 4 4.20
- Behinderungsverbot Einl.** 6.17
- Behinderungswettbewerb** 2 4.30
- Beihilfe Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; 3 3.36, 6.8; 3a 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; 8 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; 16 34
- Beihilfenrecht** 3a 1.336 f., 2.75
- Beispielstatbestände** 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** 3 0.4, 0.7, 0.12; 4 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
- Beiträge, wissenschaftliche** 5 1.163
- Bekanntheit**
 - als Voraussetzung der Herkunftstäuschung 4 3.41a ff
 - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr 5 9.6
- Bekanntmachung** 12 3.1 ff.
 - öffentliche 16 7, 14 f.; **UKlaG** 7 10 ff.
 - Urteil s. Urteilsbekanntmachung
- Bekanntmachungsbefugnis** 12 3.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG** 7 9, 12
- berechtigtes Interesse 12 3.7
- Belästigung** (§ 4a) 3 6.38; 4a 1.28; 1.37 ff.
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit 4a 1.43
 - Briefkastenwerbung 4a 1.41
 - Einwilligung 4a 1.41
 - E-Mail 4a 1.44
 - Grabsteinwerbung 4a 1.42
 - Hausbesuch, unerbetener 4a 1.42
 - Telefon 4a 1.44
 - Zusendung von Waren 4a 1.45
- Belästigung, unzumutbare** 1 11, 20, 30; 2 12.13; 3 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** 3 29.1 ff.; 4 4.25, 4.28, 4.31; 5a 4.113; 7 1 ff.
- Belästigung, unzumutbare (§ 7)**
 - anonyme elektronische Werbung 7 279 ff.
 - Ansprechen
 - Geschäftsräume 7 85
 - hartnäckiges und unerwünschtes 7 135
 - Jahrmärkte und Messen 7 84
 - Kinder 7 89
 - Öffentlichkeit 7 75 ff.
 - Unfallort 7 86
 - Briefkastenwerbung 4a 1.41; 7 111 ff.
 - Gratisblätter 7 119
 - Postwurfsendung 7 105
 - Zeitungsbeilagen 7 120
 - Briefwerbung 7 105 ff.
 - E-Mail-Werbung 7 264 ff.
 - Einwilligung 7 63, 82, 103, 128, 131, 166, 213 ff., 250 ff.
 - Haustürwerbung 7 50 ff.
 - Ausnutzung persönlicher Beziehungen 7 69
 - Besuchsankündigung 7 66 ff.
 - Gefühlsausnutzung 7 70
 - Provokation 7 67
 - Täuschung 7 72
 - Werbekolonnen 7 71
 - Internet 7 122
 - Meinungsumfragen 7 87
 - Push-Dienst 7 122
 - Scheibenwischerwerbung 7 126
 - Schulen und Behörden 7 121
 - SMS-/MMS-Werbung 7 145, 264 ff.
 - Telefaxwerbung 7 243 ff.
 - Telefonwerbung 7 129 ff.
 - Anruf 7 142 f.
 - Anrufmaschinen 7 258
 - umgekehrte 7 236
 - Werbung 7 149 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche 7 237
 - Verteilen von Werbematerial 7 88
 - Zusenden unbestellter Waren 7 90 ff.
 - Ankündigung 7 102
 - geringwertige Waren 7 94
- Beleidigung** 4a 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien Einl.** 4.2
- Belobigungen** 5 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches**
 - 3a 1.283; **UKlaG** 1 4
- Benrather Tankstellen-Fall** 4 4.197
- berechtigtes Interesse** s. Geschäftsgeheimnis
- Berechtigungsanfrage** 4 4.169, 4.172
- Bereicherung, Wegfall** 9 3.6; 10 7
- Bereicherungsanspruch** 4 3.84; 9 3.1 ff.; 10 7; **GeschGehG** 10 50 ff.
 - Inhalt und Umfang 9 3.4 ff.
 - Wegfall der Bereicherung 9 3.6
 - Wertersatzpflicht 9 3.5
- Bernstein** 5 2.56
- Beruf** 2 2.16, 2.31
 - reglementierter **DL-InfoV** **Vorb** 7
- berufliche Sorgfalt** 2 9.2; 3 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** 3 27.2; 5 0.28a; **PAngV** 6 17
- Berufsausübungsregelung** 3 90; 3a 1.61, 1.144 ff., 1.154
- Berufsbezeichnungen** 5 4.150 ff.
 - Akademische Grade 5 4.150
 - Dokortitel 5 4.151 f.
 - Professorentitel 5 4.150
 - Anwalt 5 4.168
 - Architekt 5 4.171
 - Arzt 5 4.164 ff.
 - Diplomingenieure 5 4.153
 - gesetzlich geschützte 5 4.174
 - Handwerk 5 4.146 ff.
 - Heilpraktiker 5 4.167
 - Ingenieur 5 4.173
 - Kaufmann 5 4.174
 - Krankengymnastik 5 4.175
 - Krankenpfleger 5 4.174
 - Meister 5 4.174
 - Sachverständiger 5 4.158
 - Steuerberater 5 4.170
 - Tierarzt 5 4.164
 - Wirtschaftsprüfer 5 4.170
 - Zahnarzt 5 4.164
- Berufserfahrung** **GeschGehG** 2 30; s. auch Fachwissen
- Berufsfreiheit Einl.** 3.14; 3 1.26; 3a 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; 4 3.3, 4.73, 4.103; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175
- freie Berufswahl **Einl.** 1.45
- Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren** 12 1.17; s. auch Rechtsweg
- Berufskammer** s. Industrie- und Handelskammer

- Berufsordnung**
 – Apotheker **3a** 1.134, 1.191
 – Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
 – Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
Berufssportler **2** 2.31
Berufung **12** 2.39, 2.43, 2.59, 2.73a; **14** 8
 – Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **12** 1.69
Berühmung **8** 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **13** 65, 90 ff.; **UKlaG** **1** 11
Beschaffenheit **5** 2.57, 1.155
Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand
3a 1.336, 2.33
Beschäftigter GeschGehG **6** 18; **12** 1 ff.; s. auch Beauftragter
Beschäftigungsverbot **4** 4.113; **9** 1.26; **12** 2.9
Beschluss **12** 2.23 f., 2.46, 4.4, 4.27
Beschlussverfügung **12** 2.83
Beschwerde **12** 2.38, 4.4, 6.9; **15** 19, 33
 – sofortige **12** 5.13; **15** 28
 – Umgang mit – **5a** 2.49; **5b** 2.32
Beschwerdemanagementverfahren P2B-VO
4 16 ff.; **11** 1 ff.
 – Anforderungen **P2B-VO** **11** 13 ff.
 – Anwendungsbereich **P2B-VO** **11** 3 ff.
 – Transparenzpflichten **P2B-VO** **11** 32 ff.
Beseitigungsanspruch **4** 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 23, 38, 263; **8** 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 2.31, 3.6, 4.3d, 5.4a; **16** 31, 58; **GeschGehG** **6** 22 ff.; **UKlaG** **1** 18; **P2B-VO** **14** 13
 – Entstehung **11** 1.19
 – Inhalt **8** 1.113 ff.
 – Rückrupflichten **8** 1.69 ff., 1.101 ff.; **12** 5.4a
 – Schuldner **8** 2.1 ff.
 – Verfügungsanspruch **12** 2.9
 – Verjährung **11** 1.34, 1.36
 – Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
Beseitigungsklage **12** 2151 ff.
 – Antragsformulierung **12** 21.54
 – Bestimmtheitsgebot **8** 1.84c; **12** 1.52
 – Konkretisierungsgebot **12** 1.53
 – Streitwert **12** 4.5
Besichtigungsanspruch **9** 4.43 ff.; **GeschGehG** **8** 39
 – Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
Besitz **7** 48
Besitzer **9** 4.44
Besitzstand **11** 2.24 ff.
besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO)
GeschGehG **23** 115 ff.
besonders günstiges Angebot s. Angebot, besonders günstiges
Bestattungsunternehmen **3a** 2.50, 2.61; **12** 1.7
Bestechung, Bestechlichkeit Einl. 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328
besten Preis der Stadt **5** 3.136
Bestimmtheitsgebot **3** 1.13; **12** 1.52, 1.61, 1.106, 2.6
 – verfassungsrechtliches – **16** 11
Bestpreisklausel s. Meistbegünstigungsklausel
Besuchsankündigung **7** 66; s. auch Haustürwerbung
 – Provokation **7** 67
 – schriftliche – **7** 66
 – telefonische – **7** 66
Betreuung **3** 7.6
Betriebsbezogenheit Einl. 7.22
Betriebsgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Betriebsinterne Handlungen s. Handlung
Betriebsrat **4a** 1.69
Betriebsespionage **4** 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
 – physische oder psychische Einwirkungen **4** 4.160
 – Testmaßnahmen **4** 4.161 ff.
Betriebssystem P2B-VO **2** 20a
Betriebsverfassungsgesetz GeschGehG Vor **1** 81
Betrug **8** 4.7a; **16** 2, 20, 33, 47, 60
Bevorratung s. Warenvorrat
Beweis **12** 1.65 ff.
Beweisantrag **12** 1.67, 1.76, 3.7
Beweisaufnahme **5** 1.224; **9** 1.43; **12** 1.67 ff., 2.21, 4.3a; **15** 23
 – Ablehnung der **12** 1.68
 – erneute **12** 1.69
Beweiserhebung **12** 1.67 ff.
Beweismittlungsantrag **12** 1.67
Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Beweismittel **5** 1.237 ff.; **12** 1.66, 1.70, 1.76
 – Augenschein **12** 1.66, 2.21
 – Parteivernehmung **12** 1.66 f.
 – Sachverständiger **5** 3.16; **12** 1.66, 1.70, 1.76 f., 2.21
 – Urkunde **12** 1.66 f., 2.21
 – Verwertung **12** 1.70
 – Zeuge **12** 1.66, 1.70, 2.21
Beweisvereitelung **12** 1.70a
Beweiswürdigung **12** 1.67 ff., 1.87, 2191
Bewertungsportal **5a** 2.21, 3.15 f., 4.89
Bezeichnungen, geschäftliche **4** 1.23; **5** 0.108; **6** 146
Bezug von privat, Irreführung über Anh. **3** 23.1; **5** 4.189 ff.
Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug
Bezugspunkte der Irreführung **5** 0.30 ff., 0.119 ff
Bezugssperre **4** 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung
Bier **5** 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
billigerweise **2** 9.15
Bindung des Gerichts an Klageantrag **12** 1.107
Bindungswirkung (§ 17a I GVG) **12** 1.1, 1.113, 2.80
Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; **1** 28a, 43; **6** 11
 „bio-“, **5** 4.65 ff.; **P2B-VO Vor** **1** 2 ff.
Biozid **5** 0.58
Blickfangwerbung **5** 1.85 ff.; **PANGV** **1** 46
Blindenware **16** 18
Blockade Einl. 7.33
Blockheizkraftwerk **3a** 2.59
Blog **5a** 4.87
BOKraft **3a** 1.299
Börse **5** 4.10
Bots **4** 4.62
Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; **4** 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; **6** 181; **7** 41
 – Abwehrhandlung **4** 4.124; **11** 2.11
 – Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 4.116, 4.121

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen
4 4.120
– Beteiligte 4 4.117
– Erfolgsort **Einl.** 5.16
– Gerichtsstand 14 17
– geschäftliche Handlung 4 4.118
– Verrufer 4 4.117
boycottähnliche Maßnahme 4 4.121a
Boykottverbot **Einl.** 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch
Boykott
– bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.
– kartellrechtliches – 4 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche 2
4.11; 7 230
Branchenverzeichnis 5 1.104, 4.172
Brandstiftung 4 4.16
Branntwein **Einl.** 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Briefbogenwerbung 3a 1.173
Briefkastenaufkleber 4 4.73
Briefkastenwerbung 7 111 ff.
Briefumfrage 5a 4.40
Briefwerbung **Einl.** 5.34; 7 105 ff.; **UKlaG** 4a 6
Brunnen 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
Brüssel Ia-VO **Einl.** 5.51 ff.; 8 3.49; 12 1.49; 14 7;
P2B-VO 1 11
Buchführung 5 2.111
Buchgemeinschaft 2 4.14
Buchhaltung s. Buchführung
Buchpreisbindungsgesetz 3 8.49; 3a 1.38, 1.259;
13 134
Bulgarien **Einl.** 4.3
„Bundes“ 5 4.97
Bundesamt für Justiz 8 3.12, 3.53, 3.60 f.; 10 1;
UKlaG 4 2, 9 ff.
Bundesdatenschutzgesetz 3 6.45; 3a 1.74
Bundeskartellamt 8 3.1
Bundesrechtsanwaltsordnung 3a 1.113 ff.,
1.155 ff., 1.257
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
3 6.44
Bundesverfassungsgericht **Einl.** 2.42; 3 1.29;
5 0.78
Bürgerliches Recht **Einl.** 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7;
4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22
Bußgeld 10 13; 20 1 ff.
Butter 5 2.43

Call-by-Call 5 2.158, 3.98; 5a 2.22
Catch all-Klausel s. Geschäftsgeheimnis
CE-Kennzeichnung **Anh.** 3 2.2
Center s. Zentrale, Zentrum
Characters 4 3.22
China **Einl.** 4.4
class action s. Sammelklagen
Cloud-Dienst s. Intermediär
Code of Conduct s. Verhaltenskodex
cold calling s. Telefonwerbung
commercial practise s. Geschäftspraxis
Community-Shopping s. Powershopping
Computerprogramm **Anh.** 3 16.5; 12 1.41;
GeschGehG 2 19
Computerspiele 5a 4.114
cookies 3a 1.74; 5a 7.33
Corporate Governance Kodex s. Deutscher Corporate Governance Kodex
Corporate Social Responsibility 2 2.16

culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
Cybersquatting s. Domain-Grabbing

Dänemark **Einl.** 4.5
Dankbarkeit, Appell an 4a 1.79 ff.
Darlegungs- und Beweislast 2 2.33, 12.16;
3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59,
8.12; 8 1.154, 1.222, 2.9, 2.51, 3.67 f.; 11 2.25;
12 1.89 ff.; 13 40 ff.; **GeschGehG** 3 69; 4 83;
5 63; 6 43; 7 42; 8 40; 9 36; 10 54; 11 29; 12 24;
14 25
– Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57,
2.219, 3.93; 12 1.94
– Anscheinsbeweis 10 14; 12 1.90
– Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 1.91 ff., 2.83a
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114
– Einwilligung 7 203 ff.
– ergänzender Leistungsschutz 4 3.78
– fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 1.95
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14
– innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 1.92
– Missbrauch 8c 42
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51
– Preisangaben 12 1.93
– Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.
– Presseprivileg 9 2.17
– Prozessführungsbefugnis 8 3.67 f.
– Räumungsverkauf 5 1.249
– Rechtsmissbrauch 8c 42
– redaktionelle Werbung 5a 4.44
– Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 1.91
– Umsatzangaben 12 1.93
– vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 1.96
– Verschulden 12 5.8
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** 3 5.5
– Werbeaussagen 12 1.91
– Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.143
– Vergleich 4 4.152
– Zugang der Abmahnung 13 36 ff.
– Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel
12 5.8
Daseinsvorsorge 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand
Daten 4 3.22; **GeschGehG** 2 19, 25; **P2B-VO**
7 16 ff.; **P2B-VO** 8 16 ff.; **P2B-VO** 9 1 ff.
Datenerhebung 3 7.25
Datenpool **GeschGehG** 2 25
Datenschutzbeauftragter 3a 1.123
Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO
Datenschutzrecht 3a 1.74; **UKlaG** 2 13
Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz
Datenträger, dauerhafter **P2B-VO** 2 61 ff.
Datenvernichtung 4 4.16
Datenzugang **P2B-VO** 9 1 ff.
Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen s. Rechtsverletzung
Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzt
Dauertiefpreise 5 3.183
Dauerverträge 3 7.16
deep links 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27;
s. auch Links und Internet-Werbung
Deliktsrecht, allgemeines **Einl.** 7.2; 2 2.1; 3 2.1;
4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten
DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2

Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35
 – Schadensberechnung 9 1.36
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Detektivkosten 12 1.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
 „deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 10.6; 5 7.1
Deutscher Dialogmarketing Verband 7 109
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
 – Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Dienstleistung Einl. 3.35; 2 2.37 ff., 2.40 ff., 2.87 ff.; Anh. 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; PAngV 1 4;
DL-InfoV Vorb 4
 – Zulassungspflicht für 3a 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vorb 6
Dienstleistungserbringer 7 131; DL-InfoV Vorb 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 131
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; PAngV Vorb 19, 20
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321
Differenzbesteuerung 5 3.153a
Differenzierte Behandlung P2B-VO 7 1 ff.
 – Erläuterungen P2B-VO 7 15 ff.
Digital Markets Act Vor P2B-VO 23
Digital Services Act Vor P2B-VO 17, 23
DIN 2 10.6; 5 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb Anh. 3 14.4, 30.1; 7 50, 60, 91, 63; 4 4.63a; 16 42, 51
Direktwerbung 7 248 f., 270 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; 14 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; 12 1.93
Diskotheke 2 4.14
Diskriminierung 3 2.33; P2B-VO 7 1 ff.; s. auch Differenzierte Behandlung
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; 3 8.50; 3a 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain: 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26
 – Allgemeinbegriffe als – 4 4.95
 – Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.94 ff.
 – Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b
 – Registrar 8 2.25
Domain-Grabbing 2 2.25; 4 4.94
Domain-Name Einl. 7.39; 2 2.17, 2.25
Domain-Vergabestelle 8 2.15a
Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen 3 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Double-opt-in-Verfahren 7 136, 203 ff., 257
Dreieckskopplung 3 6.14

dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 2.12 ff.
 – Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 2.16
 – Beendeter Verstoß 12 2.18
 – früherer Verstoß 12 2.19
 – Nachweis 12 2.13, 2.15
 – Vermutung 12 2.15 ff.; UKlaG 5 6
 – Verbände 12 2.17; UKlaG 5 1
 – Wiederaufleben 12 2.19
Drittabhahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 1.99
Drittbeziehung 9 4.24
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; 4 4.17, 4.197; 4a 1.108 ff.
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
 – autoritärer 4a 1.67
 – moralischer Anh. 3 30.1; 4a 1.76 ff.
 – psychischer 4 4.17; 4a 1.48
 – wirtschaftlicher 4a 1.17
 – auf Unternehmen 4a 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
 – fliegender Gerichtsstand 14 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO 3a 1.40a ff.; 1.74; 7 170, 183, 184, 189, 194, 195, 196, 202, 203, 211, 256, 257; Gesch-GehG Vor 1 32; UKlaG 2 29 ff.
Dual quality 5 2.101a; 5 1 ff.
dual-use-Fälle 2 12.11
Duldung 3a 1.138, 2.51, 2.54; 11 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; Anh. 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; 5a 2.28, 2.39, 3.9, 3.16; 6 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
 – aufmerksamer – 1 35
 – empfindlicher – 1 37
 – Feststellung der Auffassung des – 1 38
 – flüchtiger – 5 0.72
 – informierter – Einl. 2.13; 3a 1.183; 2 12.1 ff.
 – verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
ebay-Handel 2 2.20, 2.25
 „echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
 „effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins PAngV 16 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz 3a 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
 – ästhetische Merkmale 4 3.27
 – Entfallen 4 3.26, 3.71
 – Entstehen 4 3.25

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
- Feststellung **4** 3.33
- Herkunftshinweis **4** 3.31
- Kennzeichnung **4** 3.30
- Programm **4** 3.29
- technische Merkmale **4** 3.28
- Eigenhaftung des Repräsentanten** **8** 2.20
- Eigennutz** s. Rechtsverletzung
- Eigenpreisgegenüberstellung** **5** 0.118, 3.105;
s. auch Preisgegenüberstellung
- Eigenpreisvergleich** **6** 122, 127, 160; **12** 1.93
- Eigenschaften** **6** 125 ff.
- Eigenschaftsvergleich** **6** 55a f, 102 ff.; s. auch
Vergleich und Werbung, vergleichende
- Beweislast **6** 193
- Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
- Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
- Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
- Objektivität **6** 116 ff.
- Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
- Eigentum** **1** 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 48, 52, 263; **UKlaG**
13a 2
- Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl.**
1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
- Eigenvergleich** **6** 58, 78
- Eignung zur Irreführung Anh. 3** 13.7; **5** 0.22,
1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78; **6** 116; **16** 9, 17;
s. auch Irreführungsgefahr
- Eilbedürftigkeit** s. Dringlichkeit
- Eilverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Einbauküche**, Werbung für **5** 3.58
- Einführungspreis** **5** 3.144 ff.
- Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb**
s. Unternehmen, Recht am
- Einigungsamt** **15** 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstelle** s. Industrie- und Handelskammer
- Einigungsstellenverordnung** **15** Anh
- Einigungsvorschlag** **15** 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
- Einkaufspreis** **5** 3.147 ff.
- Einkaufsvorteile** **4** 4.133, 4.136
- Einrichtung, qualifizierte** **2** 2.63; **8** 3.2, 3.51 ff.;
UKlaG **3** 3 f.; **4** 1; **13** 3
- Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
- ausländische **8** 3.63 f.
- Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.54 ff.
- Mitglieder **8** 3.58
- Satzungszweck **8** 3.55 ff.
- Tätigkeit **8** 3.56
- Vermutung **8** 3.59
- Einschieben in fremde Serie** **4** 3.56 ff.
- Einstufungsverfahren** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung** s. Zwangsvollstreckung
- Einstweilige Verfügung** s. Verfügung, einstweilige
- Eintragungsofferten** **16** 16; s. auch Adressbuchschwindel
- Eintritt in Kundenbestellung** **4** 4.52
- Einwendung** **3a** 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.;
11 2.1 ff.; **12** 1.17
- Abwehr **11** 2.4 ff.
- Berechtigung **11** 2.8
- Grenzen **11** 2.9
- Lage **11** 2.5
- Notwendigkeit **11** 2.7
- Zweck **11** 2.6
- Einwilligung **11** 2.2
- Üblichkeit **11** 2.3
- Verwirkung **11** 2.13 ff.
- Auskunftsanspruch **9** 4.42
- Bereicherungsanspruch **11** 2.16
- Grenzen **11** 2.33 f.
- Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
- Markenrecht **11** 2.17
- Schadensersatzanspruch **11** 2.15
- Unterlassungsanspruch **11** 2.14
- Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
- Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
- Interessenabwägung **11** 2.29
- Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
- wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
- Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
- wegen abweichender Entscheidung **UKlaG** **10**
- Einwilligung** **3** 7.11; **Anh. 3** 2.5; **7** 58, 63, 82, 103,
128, 140, 143, 146, 154 ff., 165 ff., 216 ff., 250 ff.;
11 2.2; **12** 1.27; **15** 14; **20** 2, 4 ff.; **GeschGehG**
4 23 f.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 196 ff.
- ausdrückliche **7** 140, 169 ff., 250 ff.
- Begriff **7** 166
- Darlegungs- und Beweislast **7** 203 ff.
- elektronische **7** 170
- konkludente **7** 140, 166, 169, 171 ff., 183
- mutmaßliche **7** 103, 130, 140, 165 f., 169, 171,
203, 213 ff.
- Rechtsnatur **7** 167
- Reichweite **7** 179 ff.
- des Verletzten **11** 2.2
- vorherige **7** 140, 168
- Wirksamkeit **7** 184 ff.
- Einwirkungserfordernis** **3** 3.23
- Einzelgespräch** s. Privatgespräch
- Einzelhändler** **2** 4.13; **8** 2.45, 3.39
- Einzelpreis PAngV** **3** 26
- Einziehung** **16** 30
- Elektrizität, Gas, Fernwärme, Wasser PAngV**
14 3
- Elektrogesetz** **3a** 1.198, 1.282
- Elektrogeräte**, Werbung für **5** 3.59
- Elektromobile PAngV** **14** 1, 4, 9
- elektrisch betriebene Fahrzeuge PAngV** **14** 5 ff.
- elektronische Post, Werbung** s. E-Mail-Werbung
- ElektrostoffV** **3a** 1.281
- Elektrowaren** **5** 2.33
- „Elterninfos“ **3a** 2.61
- E-Mail** **2** 5.1; **3** 6.31
- E-Mail-Werbung Einl.** 3.49, 5.32, 7.38; **5a** 5.28;
7 264 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
- Ausnahmeregelungen **7** 270 ff.
- Bedeutung **7** 266
- Funktionsweise **7** 265
- Gerichtsstand **14** 16
- Emnid** **12** 1.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
- emotionale Werbung** s. Werbung, gefühlsbetonte
- Empfehlung**, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
- Empfehlungen der Stiftung Warentest zur**
„Werbung mit Testergebnissen“ **6** 210, 213
- Empfehlungsschreiben** **5** 1.23, 1.165 f.

magere Zahlen = Randnummern

Endpreis 5 3.151 ff.; **5a** 2.44; **PAngV** 1 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; 2 2 ff.; 5 2; **6** 12 f.; 7 6; s. auch Gesamtpreis
– Hervorhebung **PAngV** 1 14
Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; 3 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; 4 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.31 ff., 1.38, 1.107; 7 3, 17, 48, 65 f., 102, 167; 9 1.10; **UKlaG** 2 10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.
Erfahrsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
Erfolgsort Einl. 5.4, 5.15; **14** 14
Erfüllungsbetrag 2 2.92
Erfüllungshilfe 8 1.60, 2.23; **13a** 29 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 1.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
erkennbar unerwünschte Werbung 7 47
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale 5 1.245; 12 1.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Erlasvertrag 9 1.2; 11 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) **GeschGehG** 3 1 ff.
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; 12 1.31 ff., 1.62, 2.38
– erledigendes Ereignis 12 1.33
– Erledigungserklärung 12 1.31 f.; 13 9, 52, 149, 155 f., 158, 217
– einseitige 12 1.32
– übereinstimmende 12 1.31
– Kostenentscheidung 12 1.34
– Streitwert 12 4.16
Ermächtigung 2 2.21; 8 3.22; 9 2.7, 2.9; 10 17; 14 23; **UKlaG** 6 4
Eröffnungspreis 5 3.157 ff.
Erpressung 4 4.17; **4a** 1.22
error fares 4 4.74
Ersatzteile 4 3.50, 4.13; 5 4.209 ff.; 6 57, 114
erstattungsfähige Kosten s. Kosten
Erstbegehungsgefahr 3 6.21; 8 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; 9 2.3; 11 1.3, 1.19; 12 1.113, 4.6; 13 6, 18, 95, 147, 220, 225; **13a** 2; **14** 14; **GeschGehG** 6 35; **UKlaG** 1 11; 2 18; **4a** 5
– Feststellung 8 1.18 ff.
– Wegfall 8 1.31 ff.
Erste 5 4.86
Erzeugnisse 4 3.8, 3.15, 3.22; 6 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; 9 1.43; **PAngV** Vorb 11
essentialia negotii 5a 2.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
EU-GR-Charta Einl. 3.14; 3 1.14, 1.22; 4 1.2; **GeschGehG** Vor 1 5, 7 f., 58; 5 18 ff.

Sachverzeichnis

EuGVVO Einl. s. Brüssel-I-VO
„Euro-“, 5 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) 3 1.22; **GeschGehG** Vor 1 58; 5 18 ff.
Europäischer Gerichtshof Einl. 2.42, 3.11
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster 7 122; s. auch Pop-up-Fenster
Fabrik 5 4.12
„fabrikneu“ 5 2.73 ff.
Fabrikpreis 5 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account 8 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung 3a 1.170; 5 4.168 f.
Fachgeschäft 5 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachwissen GeschGehG 2 30 s. auch Erfahrungswissen
Fachzeitschrift 2 2.61; 4 5.25, 5.28
Faktenchecker 2 2.54
Factoring 3a 1.127
Factory Outlet 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit 8 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz 3a 1.146, 1.261
Fahrschule 5 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise 5 2.89
faïres Verfahren 12 1.23b, 1.35, 1.44a; s. auch rechtliches Gehör
Falschmeldung 9 1.32, 2.10
Faltblätter 3a 1.186
Faschingsumzug 3a 1.192
Fehlverhalten GeschGehG 5 34 ff.
– Berufliches **GeschGehG** 5 36 f.
– Sonstiges **GeschGehG** 5 38 f.
Fernabsatzrichtlinie PAngV Vorb 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag PAngV Vorb 13; **PAngV** 1 24
Fernmeldeanlagenengesetz 3a 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernseh tätigkeit
Fernsehwerbung Einl. 3.51, 5.8, 5.39; **Anh. 3** 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung 3a 1.199; 5 4.34; **PAngV** 2 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; 12 1.18, 1.20 f.
– negatives 12 1.20
Feststellungsklage 9 1.35; 11 1.31, 1.34; 12 1.18 ff., 1.55; 15 30
– Gerichtsstand 14 9
– negative 9 2.9; 11 1.45; 12 1.20 ff., 1.115, 2.3, 2.16, 2.42, 2.74, 2.77, 2.84; 13 90 ff.; 15 27, 30, 34; **UKlaG** 7 2
– Rechtskraft 12 1.115
– Rechtsschutzbedürfnis 12 1.18 ff.
– Streitwert 12 4.13
Filmkritik 2 2.69; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
„Finanz-“, 5 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; **8b** 9 f.
Finanzierungshilfen UKlaG 2 4
Finnland Einl. 4.6
Firma 3a 1.296, 1.298; **5a** 2.33; 9 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Fisch** 5 2.44
Fitnessstudio 2 2.26
Flappenumschlag 5a 4.50
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; **PAngV Vorb** 16
Folgenbeseitigungsanspruch 8 1.107 ff.
Folgeverträge Einl. 7.8; 3 10.2 ff.
Förderung 2 2.16, 2.49 f., 2.57 f., 2.70 ff., 4.16; 3 2.31
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 2.16 f., 2.37 ff., 2.48 ff., 2.85, 2.88, 2.93; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24
– fremden Wettbewerbs 2 4.16
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 2.49, 2.68, 2.70; 8 2.2
Forderungsinkasso 3a 1.127
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
Forschungseinrichtung **GeschGehG** 2 86
förtgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34; 8c 22; 11 1.22, 33 f.; 12 5.4; 13 219 ff.; 13a 24 ff.
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping 12 2.16a
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4.163
Frachtkosten 5a 2.46
Fragen, gestützte 12 1.81
Frames/Framing 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisegeber 5a 4.237
Franchisenehmer 5a 4.237; 8 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7
Freeware 4 4.27b
Freibeweis 8 3.29d
Freier Beruf 2 2.31; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 13 145
Freiheitsberaubung 4 4.16
Freiheitsstrafe 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 4.37; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ **Anh.** 3 2.3; 5 4.72 ff.
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 2.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98
Games s. Computerspiele
Gaststätten **PAngV** 13 2 5 ff.
GasverbrauchseinrichtungsV 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
– Langzeitgarantie 5 8.9
– Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.15
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 2.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlbezogene Werbung s. Werbung, gefühlbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 48; 13 90 ff., 1.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 3.7
– Durchsetzung 9 2.9
– Inhalt und Umfang 9 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 1.42, 1.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 2.84, 2.96, 2.99; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102; UKlaG 2 23
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 1.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV Vorb** 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5b 2.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh.** 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 121
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 5; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion 3 2.21
– Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
– Konkretisierung 3 63 ff.; **Anh.** 3 0.4
– Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer

magere Zahlen = Randnummern

„geprüft“ **5** 4.177 ff.
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität **3a** 1.54
– Verbreitung einer **4** 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; **8c** 29, 40; **14** 7 ff.; **GeschGehG 15** 21 ff.
– Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
– Begehungsort **14** 15 ff.
– fliegender – **Einl.** 2.9; **14** 15
– Sitz **14** 11 ff.
– Vereinbarung **14** 4
– Wahlrecht des Klägers **14** 7
– Wohnsitz **14** 13
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; **14** 1, 3 f., 10; **GeschGehG 15** 1, 20; **16** 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; **5a** 2.19, 2.58, 3.1; **5b** 2.44 ff.; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; **1** 17; **2** 1.1 ff., 2.54, 9.7, 11.5.; **4** 3.44b, 4.3a; **4a** 1.23
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 1.2
geschäftliche Handlung 2 2.1 ff.; **3** 2.8, 3.15, 4.5; **4** 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; **4a** 1.23 ff.; **5** 0.80, 1.1 ff.; **5a** 2.4, 4.23, 4.46, 4.79, 4.102; **7** 26 ff.; **8** 2.5, 2.7
– aggressive **Einl.** 2.36; **3** 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; **4** 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; **4a** 1 ff.; **5b** 5.36
– Belästigung **4a** 1.37 ff.
– Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.
– Entstehungsgeschichte **4a** 1.1
– geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.
– Normzweck **4a** 1.2
– Nötigung **4a** 1.48 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 2.11, **4a** 1.4
– systematische Stellung **4a** 1.3
– unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.
– Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.
– bei und nach Vertragsschluss **2** 2.81 ff.
– Funktion **2** 2.1
– menschenverachtende **3** 2.33
– objektiver Zusammenhang **2** 2.4, 2.37 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 2.11
– und Geschäftspraktiken **2** 2.7 ff.
– Unternehmensbezug **2** 2.19 ff.
– unternehmensinterne **2** 2.39
– unzulässige **Anh.** **3** 0.10
– Verbraucherverbände **2** 2.60, 2.63
– zur Förderung fremder Unternehmen **2** 2.19 ff., 2.57 ff.
geschäftliche Relevanz 3 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.44 ff., 3.13, 4.29, 4.46; **5b** 5.60; **5c** 5.75; s. auch Relevanz, geschäftliche
geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit, geschäftliche

Sachverzeichnis

Geschäftsabschluss, vor, bei, nach 2 2.34 ff., 2.91, 9.7; **5** 1.10 ff.; **7** 151
Geschäftsbesorgungsvertrag 4 4.107
Geschäftsführung ohne Auftrag 4 4.168, 4.183; **7** 98 f., 212, 262; **9** 4.7; **11** 2.8; **13** 94, 102 f., 106; **110**; **17** 56
Geschäftsgeheimnis
– als auskunftsbegrenzendes Interesse **GeschGehG Vor 1** 86; **1** 23a
– als Good-will des Unternehmens **GeschGehG 1** 15
– Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG 2** 48 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG 2** 65 ff.
– Bestandsaufnahme, Dokumentation und Klassifizierung **GeschGehG 2** 55 ff.
– Beurteilungsmaßstab **GeschGehG 2** 66
– Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG 3** 41 ff.
– Arbeitsverhältnis **GeschGehG 1** 42 ff.
– Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG 1** 39
– Begriff **GeschGehG 2** 8 ff.
– Beispiele **GeschGehG 2** 19, 86a
– Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG 2** 73 ff.
– Geschütztes Interesse **GeschGehG 2** 78 ff.
– Informationen über Fehlverhalten und rechtswidrige Umstände **GeschGehG 2** 79 ff.
– Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG 2** 74 ff.
– Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG 1** 35
– Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
– Entdeckung **GeschGehG 3** 16a
– Entstehung **GeschGehG 1** 16 f.
– Erlangen **GeschGehG 3** 49; s. auch Rechtsverletzung
– Erlöschen **GeschGehG 1** 17
– Erwerb **GeschGehG 1** 16a
– Geheimhaltung **GeschGehG 2** 31 ff.
– Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG 2** 53 ff.
– „Catch all“-Klauseln **GeschGehG 2** 61a
– Maßnahmen zur Rechtsverfolgung **GeschGehG 2** 64
– Organisatorische Maßnahmen **GeschGehG 2** 58
– Personelle Maßnahmen **GeschGehG 2** 59
– Rechtliche Maßnahmen **GeschGehG 2** 60 ff.
– Technische und sonstige tatsächliche Maßnahmen **GeschGehG 2** 63
– Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **GeschGehG 2** 83 ff.
– Information **GeschGehG 2** 25 ff.
– Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses
– Know-how **GeschGehG 2** 28, 87 ff.
– Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 1** 36 ff.; **5** 13 ff.
– Nutzen s. Rechtsverletzung
– Nutzungsüberlassung **GeschGehG 1** 21
– Offenlegen s. Rechtsverletzung
– Rechtsdurchsetzung (Überblick)
– außergerichtlich **GeschGehG 15** 16
– gerichtlich **GeschGehG 15** 16a
– Rechtsnatur **GeschGehG 1** 9 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **GeschGehG 2 78 ff.**
- Reichweite des Schutzes **GeschGehG 1 23 f.**
- Reverse Engineering **GeschGehG 3 23 ff.**
- Handlungen **GeschGehG 3 30**
- Objekt **GeschGehG 3 29**
- Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG 3 31 ff.**
- Schöpfung **GeschGehG 3 17**
- Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG 3 50 ff.**
- Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG 23 1 ff.**;
s. auch Rechtsverletzung
- Unternehmensbezug **GeschGehG 2 83 ff.**
- Veräußerung und Übertragung **GeschGehG 1 18 ff.**
- Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG 3 57 ff.**
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG Vor 1 38 ff.**
- Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG 2 39 ff.**
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG 1 22**
- Geschäftsgeheimnis-Richtlinie (2016/943)**
s. auch Richtlinie
- Entstehung **GeschGehG Vor § 1 10 ff.**
- Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten
GeschGehG Vor § 1 27 ff.
- Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)**
- Anwendungsbereich **GeschGehG 1 1 ff.**
- Auslegung **GeschGehG Vor 1 54 ff.**
- Entwicklung **GeschGehG Vor 1 43 ff.**
- Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG Vor 1 46 ff.**
- Internationales Privatrecht **GeschGehG Vor 1 95 ff.**
- Privatautonome Gestaltungsfreiheit **GeschGehG Vor 1 106 ff.**
- Regelungsgegenstand **GeschGehG Vor 1 1 ff.**
- Regelungsstruktur **GeschGehG Vor 1 50 ff.**
- Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG Vor 1 5 ff.**
- Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG Vor 1 78 ff.**; **1 25 ff.**
- Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG Vor 1 87 ff.**
- Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG Vor 1 90 ff.**
- Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG Vor 1 85 f.**
- Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums
GeschGehG Vor 1 73 ff.
- Verhältnis zum UWG **GeschGehG Vor 1 63 ff.**
- Verhältnis zum Verfahrensrecht **GeschGehG Vor 1 94 f.**
- Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor 1 98 ff.**
 - Schadensersatzanspruch **GeschGehG Vor 1 101**
 - Strafrecht **GeschGehG Vor 1 103 f.**
 - Übergangszeitraum **GeschGehG Vor 1 102**
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG Vor 1 99 f.**
- Geschäftsgeheimnisstreitsache**
- Akteneinsicht **GeschGehG 16 36 ff.**
- als Handelsache **GeschGehG 15 20**
- Begriff **GeschGehG 6 12 ff.**
- Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG 16 1 ff.**
 - Antrag **GeschGehG 16 19 ff.**
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 16 26 ff.**; **20 1 ff.**
 - Geheimhaltungspflichtigen **GeschGehG 16 30 ff.**
 - Glaubhaftmachen **GeschGehG 16 22 ff.**
- Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG 18 1 ff.**
- Gericht der Hauptsache **GeschGehG 20 25**
- Rechtliches Gehör **GeschGehG 20 7 ff.**
- Streitwertbegünstigung **GeschGehG 22 1 ff.**
- Urteilsbekanntmachung **GeschGehG 21 1 ff.**
- Verfahren **GeschGehG 20 1 ff.**
 - Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG 20 23 ff.**
 - Antrag **GeschGehG 20 13 ff.**
 - Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG 20 12**
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG 20 20 ff.**
 - Hinweispflicht **GeschGehG 20 21 f.**
 - Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG 19 1 ff.**
 - Zugangsbeschränkung **GeschGehG 19 10 ff.**
 - Abwägungskriterien **GeschGehG 19 26 ff.**
 - Akteneinsicht **GeschGehG 19 38**
 - Antrag **GeschGehG 19 24 f.**, **39**
 - Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG 19 34 ff.**
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 19 29 ff.**; **20 1 ff.**
 - Maßnahmen **GeschGehG 19 15 ff.**
 - Personenkreis **GeschGehG 19 11 ff.**
 - Voraussetzungen **GeschGehG 19 23 ff.**
 - Zu Dokumenten **GeschGehG 19 15 f.**, **38**
 - Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG 19 17 ff.**
 - Zuständigkeit **GeschGehG 15 1 ff.**
 - Internationale **GeschGehG 15 26 ff.**
 - Konzentrationsermächtigung **GeschGehG 15 28 f.**
 - Örtliche **GeschGehG 15 21 ff.**
 - Sachliche **GeschGehG 15 17 ff.**
 - Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG 19 42 ff.**
- Geschäftsgrundlage 13 178, 203, 205 ff.**
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl. 3.58; 2 2.7 ff.**, **2.46 ff.**, **2.51, 2.85 f.**; **Anh. 3 0.1, 0.4**; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
- aggressive **Einl. 3.62**; **Anh. 3 0.4**; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
- irreführende **Einl. 3.62**; **5 1.23, 1.25**; **Anh. 3 0.4**
- unlautere **Einl. 3.61**; **2 2.1, 2.85**
- Geschäftsschädigung 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25**
- Geschäftsverkehr**
- elektronischer **Einl. 3.46 ff.**, **5.22**; **5a 5.26 ff.**;
PAngV Vorb 13; **UKlaG 2 6**
- nichtelektronischer **5a 5.29**
- Geschäftszeitenregelung 3a 1.263 f.**
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-gesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer 2 8.14**

Gesellschaft bürgerlichen Rechts 2 12.6; 8 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27b; 9 1.6
Gesellschafter 8 2.21, 2.45, 2.50
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen
Einl. 6.5; 3 2.31; 4 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor** 1 85 f.; **P2B-VO** 1 17; 7 3; **11** 14; **14** 38
Gesetzesänderung 12 1.33; **GeschGehG Vor** 1 98 ff.
 – Auswirkung auf Irreführung 5 2.92, 6.6
 – Auswirkung auf Unterlassungsanspruch 8 1.9
 – Auswirkung auf Wiederholungsgefahr 8 1.54
gesetzliche Vorschrift s. Rechtsnorm
Gespräch, belauschtes 12 1.70
Gestaltungsrechte 2 1.8; **4a** 1.105
Gesundheitsaspekte 3 8.8
Gesundheitswerbung 3 9.26 ff.; 5 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
 – Beweislast 5 1.248, 1.250
Getarnte Werbung s. Werbung, getarnte
Getränke 5 2.19 ff.
Gewähren von Vorteilen 16 48 f.
Gewährleistungsmarke 5 2.102
Gewährleistungsrechte s. Sachmängelhaftung
Gewaltanwendung 4 4.16, 4.26; **4a** 1.34
Gewerbebetrieb **Einl.** 7.14 ff.; **14** 7
 – eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
Gewerbefreiheit **Einl.** 2.1
Gewerbeordnung 3 8.32; **3a** 1.28, 1.147; 7 55
Gewerbetreibender **Einl.** 3.60; 2 8.3; 6 144; 7 63, 102, 173, 221, 226 f., 234, 263; 8 3.42, 4.1; **14** 7
Gewerblicher Nutzer **P2B-VO** 2 2 ff.
 – Erkennbarkeit der Identität **P2B-VO** 3 51 ff.
Gewerkschaft **Einl.** 1.49, 7.32; 2 2.26, 2.64; 4 4.40; 7 215; 8 3.65
Gewinn 10 7 ff.; **11** 2.26
 – Berechnung 10 7, 13
 – Beweislast 10 14
 – entgangener 9 1.35 ff.; **12** 2.83a; s. auch Schaden
Gewinnabschöpfungsanspruch **Einl.** 2.15, 2.20; **3a** 1.89; **16** 30 f., 51
 – Abführung an Bundeshaushalt 10 21 ff.
 – Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten 10 1, 5
 – Abtretung 10 17
 – Anspruchsberechtigung und -verpflichtung 10 16 ff.
 – Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung 10 24
 – Auskunft und Rechnungslegung 10 15, 22
 – Einwand des Rechtsmissbrauchs 10 19
 – Entstehung 11 1.19
 – Entstehungsgeschichte 10 1
 – Funktion, Normzweck, Rechtsnatur 10 3 ff.
 – Rückerstattungsanspruch 10 20
 – Tatbestandsvoraussetzungen 10 6 ff.
 – Verfall 16 30
 – Verjährung 11 1.1, 1.36
Gewinnchance 3 8.17, 8.19; **Anh.** 3 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht 2 2.26; **3a** 2.18, 2.23
 – fehlende 5 5.86
Gewinnspiel 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** 3 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.230, 1.244, 1.329; **5b** 5.65; 7 172, 188, 197, 190, 205, 208; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung 3 7.17

Gewinnspielteilnahme 7 208
Gewinnspielwerbung, irreführende
Anh. 3 17.1 ff.
Gewinnzusage 3 8.76, 8.87; **UKlaG** 2 10
Gewissensfreiheit 3 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität **3a** 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung 9 2.9; **12** 2.21
Gläubigermehrheit 8 3.2 f.; **10** 18
Gleichheitsgrundsatz 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel **Anh.** 3 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
 – Gewinnchancen bei **Anh.** 3 16.1 ff.
 – strafbares **3a** 1.251, 1.329 ff.
Glücksspielautomat **3a** 1.332; 8 3.39; **GeschGehG** 2 19
Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) **3a** 1.243 ff.
GmbH-Gesetz **3a** 1.304
Gold- und Silberwaren 5 2.37 f.
Goodwill 4 2.2; **GeschGehG** 1 15
Gran-Canaria-Fälle **Einl.** 5.20
Gratisabgabe 5 3.163 ff.
Gratisangebote **Anh.** 3 21.1 ff.
Gratisblätter 7 119
Griechenland **Einl.** 4.8
Großbritannien **Einl.** 4.9
Großhandel, Großhändler 2 4.14; 5 4.23, 3.168 ff.; 8 2.45 f.
 – Vortäuschen des Bezugs vom 5 4.210 ff.
Großhandelspreis 5 3.168 ff.
Großhändlerwerbung **Einl.** 2.12; 5 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt 5 4.23
Grundfreiheiten **Einl.** 1.42, 3.14; **3a** 1.10, 1.52, 1.84; 4 3.16; 7 7
 – Dienstleistungsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; 5 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; 7 131
 – Warenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14; 5 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; 7 131
Grundpreis **PAngV** 2 1
Grundrechte **Einl.** 1.45, 2.42, 3.12; 2 2.54, 2.66; 3 1.13 ff.; **3a** 1.10, 1.219, 2.64a; 4 1.2, 1.18, 4.11; 5 0.78 ff.; **5a** 4.8; 7 11, 23, 29, 32, 106
 – Berufsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 3.14; **3** 1.26 f.; 4 1.21; **3a** 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; 4 3.3, 4.73; 5 0.83 ff., 1.215, 4.175; 8 3.33
 – Eigentumsfreiheit **Einl.** 1.45; **3** 1.28; 5 0.78a, 1.215
 – europäische – **3** 1.22; 5 0.78a
 – Glaubens- und Gewissensfreiheit **3** 1.17
 – Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16
 – Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
 – Kunstfreiheit 2 2.54; **3** 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215
 – Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 7.29; 2 2.59; **3** 1.18; 4 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 4.8; **6** 173; **GeschGehG** 1 36 ff.
 – Menschenwürde **3** 2.33 f.; 4 1.19
 – Pressefreiheit **Einl.** 7.29; **3** 1.18; 4 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54
 – Religionsfreiheit **3** 1.17
Gruppenbezeichnung 6 90
Gruppenfreistellungsverordnung **Einl.** 6.8; 4 4.56, 4.65; **GeschGehG** 2 88
Gruppenversicherung 4 4.40

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Gruppenzwang** 3 7.20
GS-Zeichen **Anh.** 3 2.2; 5 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel **Anh.** 3 2.1 ff.; 5 1.167 f.
Gütesiegel **Anh.** 3 2.1 ff.; 5 1.167 f., 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; 5 3.195; 5a 4.43; 5b 2.21; 7 104; s. auch Zugabe
- Haftung des Täters und Teilnehmers** 8 2.2c
Hamburger Brauch 13 54, 168; 13a 5 ff., 11
Handel 4a 1.17; 5 5.13
Handelsbrauch 2 9.12; 7 229
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; 5 4.6; 7 103; 8 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; 9 4.21; 11 1.7, 2.33; **GeschGehG Vor** 1 81; 4 53, 56
Handelsname 5b 2.33
Handelsregister
– Eintragung einer Firma im – 8 1.26, 1.119, 1.122, 1.128
Handelsvertreter 3 6.25; 3a 1.78; 4 4.41 f., 4.104, 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; 7 74; 8 2.45; 10 16; **GeschGehG** 4 56
Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke 5 2.98
Handlung 2 2.12
– betriebsinterne 2 2.39
– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
– hoheitliche 2 2.21; 3 2.36
– nach Vertragsschluss 2 2.81 ff.
– Privater 2 2.65
– unerlaubte 8 2.3
– unvertretbare 12 5.22
Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; 3 1.15; 5 1.215
Handlungsort **Einl.** 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; 14 14
Handlungsverbot s. Rechtsverletzung
Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; 5 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; 6 59, 65
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.143
Handwerksinnung 8 3.65 f.
Handwerkskammer **Einl.** 2.6, 2.44, 2.51; 8 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2
Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174
hard bargaining 4a 1.20
Hauptgeschäft 5 4.25
Hauptparameter s. Ranking
Hauptsacheverfahren 8 4.15
Haupt- und Hilfsantrag 12 1.24, 1.47 f.
Haus 5 4.26 f.; 7 47
Hausbesuch **Anh.** 3 26.1; 4a 1.41 f., 1.53; 5a 4.39; 7 19, 51, 54 ff., 161, 208; s. auch Haustürwerbung
Hausfriedensbruch **Anh.** 3 26.1
Haushaltsvorschriften 3a 2.71
Haustürwerbung 7 50 ff., 161
– Bedeutung 7 50
– Bewertung 7 53 ff.
– Einverständnis 7 63
– besondere Umstände 7 64 ff.
Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; 7 41; s. auch Abwerbung
Hehlerei 3a 1.333
Heilmittelwerbegesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; 3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; 5 0.96, 1.168, 2.217; 5b 5.10; 6 42; 16 33; **PAngV** 9 4
Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh.** 3 18.1; 5a 4.20, 4.66; 5b 5.40
Heilpraktiker 5 4.39, 4.167
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.141
Heilpraktikergesetz 3a 1.141
Heil- und Kostenplan 3a 1.182
Heilwirkung **Anh.** 3 18.5; 5 2.215 ff.
Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung
Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung
Herausgabeanspruch s. auch Rechtsverletzung
– Anwendungsbereich **GeschGehG** 13 10
– nach Verjährung **GeschGehG** 13 1 ff.
– Verjährung **GeschGehG** 13 18
– Voraussetzungen **GeschGehG** 13 12 ff.
Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
Herkunftsangaben
– Angaben über die betriebliche Herkunft 4 3.41 ff.; 5 2.253 ff., 9.1 ff.
– Angaben über die geografische Herkunft 4 3.11a, 4.77, 4.83; 5 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; 6 146
– Monopolisierung 4 4.83; 5 1.84
– personenbezogene 5 4.205
Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87
Herkunftslandprinzip **Einl.** 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; 3a 1.53, 1.332; 7 245; 8 2.25; 14 16
Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung
– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen 4 3.48
– kompatible Erzeugnisse 4 3.50
– technische Merkmale 4 3.49
– Begriff 4 3.42
– maßgeblicher Zeitpunkt 4 3.44a
– unmittelbare 4 3.43
– Vermeidbarkeit 4 3.45 ff., 3.72
– Zumutbarkeit von Maßnahmen 4 3.47 ff.
Herstellen 4 3.80
– einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses **GeschGehG** 4 18
Hersteller 2 2.29, 4.13 f.; 4 3.68, 3.85; 5 4.198 ff.; 5a 4.47
Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene
Herstellergarantie **Einl.** 3.26; 4 4.66; 5 2.76, 8.10 ff.
Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung
Herstellerverwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Herstellerwerbung **Einl.** 2.6, 2.12; 5 0.3, 4.196 ff.
Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4 4.67
Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
– echter 12 1.48
– unechter 12 1.47
Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung 3a 2.23, 2.59 f.
Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige 4a 1.96 ff.
Hinterhaltsmarke 4 4.86
Hinweispflicht des Gerichts 12 1.23b; s. auch Rechtliches Gehör

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- hochwertig** 5 1.33
Höchstpreis 5 1.141, 3.182
Höchstpreisvorschriften 3a 1.258
Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.
Hoheitliche Handlung 2 2.21; s. Handlung
Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; 5 1.8
Homepage 7 150, 253; 8 2.27; 14 16; s. auch Internet und Internet-Werbung
Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; 2 2.35, 2.45; 4 4.17; 5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10
Host-Provider 8 2.28 ff.
Hotel Anh. 3 2.4a; 3a 2.50
Hotelbewertungsportal 2 4.12; 4 2.11; 8 2.28
Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive
Hyperlink 2 2.53; 4 3.38, 4.73; 5b 4.4
– s. Links und Internet-Werbung
- Idealverein** 2 2.26, 2.30 f.; 3a 1.77; 7 215, 253, 267; 8 3.27b, 3.54
Idee, Leistungsschutz 4 3.23, 3.43a
Identische Produktaufmachung 5 14 ff.
Identität des Unternehmers 5b 2.39 ff.; P2B-VO 3 51 ff.
Identitätsdiebstahl 2 2.51; Anh. 3 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; 5 1.14, 1.53, 3.194
IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut
im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.
Imagetransfer 4 3.53, 4.82; 6 153, 192; 9 3.2
Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung
Imitation s. Nachahmung
Immobilien 5 2.123 ff.; 8 3.41; PAngV 1 4
Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; 5b 2.3, 2.37
In-App-Angebote s. App
Inbox-Werbung 7 264, 267
Individualwerbung 7 45
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2; 12 4.10, 6.12
– Anspruchsberechtigung 8 3.65 f.
– Einigungsstelle 11 1.42; 12 2.28; 15 1 ff.
– Anrufung 12 2.28; 15 11 ff., 30 f.
– Besetzung 15 5
– Kosten 15 28 f.
– Verfahren 15 10 ff.
– Vergleich 12 5.2; 15 26 ff.
– Zuständigkeit 15 6 ff.
– örtliche 15 9
– Parteivereinbarung 15 8
– richterliche Anordnung 15 7
– sachliche 15 6
Influencer 2 2.6, 2.38, 2.252.64, 2.73 ff.
Influencer-Marketing 2 2.44, 2.77; Anh 3 Nr. 11 11.3; 3a 1.310a; 5a 4.90 ff.; 8 2.45
Informantenschutz GeschGehG 8 29
information overload 5a 3.8
Information, wesentliche 5a 2.6 ff.; 5b 2.1 ff.
– einzelne wesentliche Informationen 5b 2.22 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf 3 6.45
Informationsfreiheit 2 2.54; 5 1.215
– negative 7 32, 161
Informationsfreiheitsgesetz GeschGehG Vor 1 83
- Informationspflichten Einl.** 3.48; 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; 5 0.115, 0.122, 1.48; 5a 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; 7 130, 281; PAngV 6 9
– aufgrund Unionsrechts 5b 5.1 ff.
– einzelne 5b 5.6 ff.
– sonstige 5b 5.20 ff.
– nach den §§ 5, 6 TMG 5b 5.26 ff.
informierte Entscheidung 2 11.2, 11.4 f.; 3 3.25; 5a 2.8, 1.13, 2.43, 2.13; 5b 2.24, 2.28, 5.43; 6 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur 5 4.153, 4.173; 8 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses GeschGehG 2 89 ff.
– Auftragsverhältnis GeschGehG 2 99
– Haftung für Beschäftigte und Beauftragte GeschGehG 12 1 ff.
– Mehrere Inhaber GeschGehG 2 104 ff.
– Natürliche oder juristische Person GeschGehG 2 93 ff.
– Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis GeschGehG 2 97 ff.
– Rechtsnachfolge GeschGehG 2 109
Inkassoinstitute 8 2.45
Inkassostelle 3a 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16
inline-links 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz 12 1.44, 1.46
Insiderinformationen 5 4.121 ff.
Insolvenz 8 2.31, 3.29a f.; 12 1.98 f.; GeschGehG 1 22
– Unterlassungskläger und -beklagter 12 1.97 ff.
Insolvenzverwalter 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50; GeschGehG 1 22
Insolvenzwarenverkauf 5 3.4 f.
Institut 5 4.28 f.
Institutionenschutz 1 42 ff.
Integrationsfunktion 3 2.3
Integriertes Modell 1 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
– Allgemeinheit 1 40 ff.; 4a 1.2; s. auch Allgemeininteresse
– Mitbewerber 1 9 ff.
– sonstige Marktteilnehmer 1 14 ff.
– Verbraucher 1 14 ff.
Interessenabwägung Einl. 7.24; 1 11, 47; 4 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; 5 1.200 ff.; 6 157, 182, 206; 7 32, 234; 8 4.11; 9 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; 11 2.29; P2B-VO 5 33
Interessenwahrer 3 6.15
Intermediär GeschGehG 6 20 ff.; Vor P2B-VO 20
„international“ 5 2.60 f., 4.113
Internes Beschwerdemanagementsystem s. Beschwerdemanagementverfahren
Internet Einl. 3.34, 3.47, 5.8; 4 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; 5a 2.17, 2.20, 2.26; PAngV 1 12
– Begehungsort 14 16
– Irreführung 5 2.128 ff.
Internetadresse 5b 2.35, 2.37; s. auch Domain
Internet-Auktion 3 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetforen 5a 4.78

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Internetmarktplatz**, Anbietersauswahl **5** 2.147a
Internetplattform **8** 2.13a, 2.15a; s. auch Online-Vermittlungsdienst
Internet-Werbung **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 122
– Ausnutzen fremder – **4** 4.74
INTERNIC/Network Solutions **4** 4.87
Interstitials **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Interview **5a** 4.72
Investment **5** 4.21
invitatio ad offerendum **5a** 2.19
In-Vitro-Diagnostika **5** 0.57
Irland Einl. 4.10
Irreführung **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **6** 98; **PAngV** **Vorb** 7
– Anlass des Verkauf **5** 3.1 ff.
– Beweisfragen **5** 1.222 ff.
– Bezugsart und Bezugsquelle **Anh.** **3** 19.4; **5** 4.194 ff.
– Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
– Fortwirkung **5** 1.123 ff.
– geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
– Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
– Mitarbeiter **5** 4.145
– Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
– Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
– Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
– gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
– Großhandel **5** 4.210 ff.
– Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
– Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
– Klimaneutralität **5** 2.92a, 2.186a
– Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
– Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
– ambivalente **5** 1.178, 1.192
– negative **5** 1.176
– positive **5** 1.177, 1.182
– Marktbedingungen **Anh.** **3** 19.3
– Preis **5** 3.22 ff.
– durchgestrichener Preis **5** 3.110, 3.126, 3.142
– Eigenpreisvergleich **5** 3.105 ff.
– Preisermäßigung **5** 3.105 ff.
– Preisschaukelei **5** 3.34 f.
– Preisspaltung **5** 3.36 f.
– produktbezogene – **5** 2.1 ff.
– Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
– stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
– Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
– Rechtsansicht **5** **1.18**
– Übertreibung **5** 1.135
– Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
– Verkehrsfähigkeit **Anh.** **3** 9.1
– Vermögen **5** 4.120 ff.
– Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
– Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
– Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
– Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
– Irreführung durch Unterlassen
– Begriff **5a** 1.10 ff.
– Vorenthalten wesentlicher Informationen **5a** 2.1 ff.
– gleichstehende Verhaltensweisen **5a** 2.29 ff.
– Benötigen der **5a** 2.37 ff.
– geschäftliche Relevanz **5a** 2.44 ff.
– Beschränkungen des Kommunikationsmittels **5a** 3.1 ff.
– anderweitige Bereitstellung **5a** 3.9 ff.
– Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks **5a** 4.1 ff.
– Fallgruppen **5a** 4.36 ff.
– getarnte Werbung in der Presse **5a** 4.44 ff.
– getarnte Werbung im Rundfunk **5a** 4.75 f.
– getarnte Werbung im Internet **5a** 4.78 ff.
– getarnte Werbung in Kinofilmen **5a** 4.110
– Product Placement **5a** 4.111 ff.
– Sponsoring **5a** 4.116 ff.
– Sonstige Formen getarnter Werbung **5a** 4.121 ff.
Irreführungsgefahr **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 1.72 f.; **16** 9
Irreführungsquote **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
Irreführungsrichtlinie s. Richtlinie, irreführende Werbung
Irreführungsverbot Einl. 2.12; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
– Adressaten **5** 1.36 ff.
– Entwicklung **5** 0.1 ff.
– Generalklausel **5** 0.114 ff.
– Schutzzweck **5** 0.8 ff.
Irrtum
– Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
– Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
– Tatsachenirrtum **3a** 1.87
– Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG** **23** 50
Italien Einl. 4.11
Jahreszins, effektiver **5a** 4.65; **PAngV** **16** 1, 9 ff., 26
Japan Einl. 4.12
Jubiläumsverkauf **5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124
Jubiläumsaktionen **5b** 5.46
Jubiläumrabatt **5b** 5.50
Jugendliche **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** **3** 28.5
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl. 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 4.18
Jugendschutzbeauftragter **3a** 1.123
Jugendschutzgesetz **3a** 1.335
Juristische Person **8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 5.6
– als Verbraucher **2** 12.6
– des öffentlichen Rechts **8** 3.65 f.
– des Privatrechts **8b** 2
Justizprüfungsamt **3a** 2.58
Kaffee **5** 2.26, 2.44, 4.202
Kaffeeahrt Einl. 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 4.37
Kakao **5** 2.28, 2.44
Kammer für Handelssachen s. Zuständigkeit, funktionelle
Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme **4** 4.193; s. auch Preisunterbietung
Kanzlei **5** 5.50; **14** 18
Kapitalanlage **5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
Kapitalgesellschaft **5b** 2.33; **8** 2.21

- Karikatur** 5 1.130
Kartellbehörde 8 4.20; 10 3
Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.** 6.1 ff., 3 8.34 f., 8.50; 4 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
 – liche Grenzen von Unterwerfungsverträgen 13 201a f.
Kartellverbot Einl. 6.3, 6.6, 6.14; 4 4.205
Käse 5 2.44, 2.238
Kassenärztliche Vereinigung 12 1.3, 1.7 f.
Katalogpreis s. Listenpreis
Kaufberechtigung 4 4.63
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 2 2.89
Kaufmotivatoren 3 7.20
Kaufscheinhandel Einl. 2.6; 5 0.3
Kaufzwang 4 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5b** 5.73
Kausalität 9 1.13 ff.
 – Gewinn 10 7
 – Schaden 9 1.44
Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß 3 2.16 f.
 – Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; 11 1.24 ff.; 12 2.15
 – Wissenszurechnung 11 1.27
Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; 6 146 ff., 151 ff., 184; 11 2.25; s. auch Marke
 – Beseitigung und Schwächung fremder 4 4.72
 – Herabsetzung 4 1.23 f.
 – irreführende – 5 0.97f
 – Schutz 4 4.78 ff.; 5 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch 4 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel 12 5.4
Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; 12 1.29, 5.4
Kettenanstiftung GeschGehG 23 99
Kettenbrief 3a 1.330; 16 36, 40, 44
Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; 6 86
Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying 4 4.31a
Kfz
 – Händler **PAngV Vorb** 18; **PAngV** 1 18
 – Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV** 8 4
 – Sachverständiger 5 1.170
 – Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh.** 3 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 4.25, 4.100, 4.107; 7 89
 – als Absatzhelfer **Anh.** 3 28.13
 – Kaufappell **Anh.** 3 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
 – Kaufaufforderung **Anh.** 3 28.6 ff.
Kinofilme 5a 4.10, 4.114
Kirche 2 2.26, 2.64; 12 1.7
Klageänderung 8 1.104; 12 1.26 ff., 1.46
 – einseitige Erledigungserklärung 12 1.32
 – Sachdienlichkeit 12 1.28
Klageantrag 4 3.89, 8 1.66; 12 1.23, 1.35 ff.; **UKlaG** 8 1 ff.
 – Auslegung 12 1.37, 1.39
 – Bestimmtheit 12 1.36 ff., 1.52, 1.61
 – Geheimhaltungsinteresse 12 1.42
 – Gesetzeswiederholung 12 1.40
 – Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
 – Bindung des Gerichts 12 1.107
 – Formulierung
 – Auskunft und Rechnungslegung 12 1.64
 – Beseitigung 12 1.54
 – Schadensersatz 12 1.59
 – Unterlassung 12 1.37 ff., 1.50
 – gesetzeswiederholender 12 1.40
 – unbestimmter 11 1.40; 12 1.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; 12 1.24
 – fehlende – **8c** 1, 10; 12 1.105
 – Wegfall der – 12 1.33, 1.98
Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 2.44 ff.
 – unterbliebene Hauptsacheklage 12 2.47 ff.
Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170
Klagehäufung
 – alternative 12 1.23d, 1.23m
 – Gerichtsstand 14 3
 – kumulative 12 1.23m
 – objektive – 12 1.24
 – subjektive – 12 1.25
 – Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen 14 1, 3 f.
Klagespaltung 8c 26 ff.
Klagerücknahme 12 1.20, 1.30, 1.46, 5.16; 13 9
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Know-how s. auch Geschäftsgeheimnis
 – Begriff **GeschGehG** 2 87 f.
 – negatives **GeschGehG** 2 28
 – Transfer **GeschGehG Vor** 1 39
Koalitionsfreiheit Einl. 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung
Kollektivschutz 5 0.11; 8 3.4
Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.
kommerzielle Kommunikation GeschGehG 2 136; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; 2 2.16; **Anh.** 3 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung 3 6.36; 5a 4.1 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle Einl. 3.49; 2 2.16; **Anh.** 3 28.11; 5a 4.18, 4.19, 4.82, 4.97 ff.; 5b 2.10, 5.1, 5.20, 5.26; **PAngV Vorb** 13
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionsskizze GeschGehG 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; 9 1.27

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Kontrolle P2B-VO 2 44
Kontrollmaßstäbe 7 198
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht 4 4.66
– Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
– Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 5.7
Konzentrationsermächtigung 14 23; **Gesch-GehG** 15 28 f.; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 2.39; 8 3.38; 8c 25, 32 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; 5 2.143, 2.157, 3.64 ff.; 4a 1.30; 5b 2.44, 5.42; **PAngV** 1 22
– machtbedingtes 3 8.20
– Transparenzgebot 3 8.24 ff.; 5 3.65 ff.
– Werttransparenz 5 3.67
– Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung 3a 1.201, 1.306; 5 2.219
Kosten 12 1.116 ff.
– Abmahnung 13 94 ff.
– Auskunft 8 4.5
– Detektiv 12 1.124
– Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.
– Gesamtkosten **PAngV** 16 7
– Meinungsumfrage 12 1.88
– Patentanwalt 12 1.121
– Privatgutachten 12 1.126
– Schutzschrift 12 2.41
– sonstige **PAngV** 16 8 ff.
– Testkauf 12 1.123
– Urteilsbekanntmachung 12 3.14
– Verkehrsanwalt 12 1.122
– Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenbelastungsinteresse 8c 14 ff.
Kostenentscheidung 11 1.53; 12 1.32, 1.34, 1.88, 1.116 ff., 2.35, 2.58; 15 28 f.
– Anerkenntnis 12 1.118; 13 9
– Erledigung der Hauptsache 12 1.117
– Rücknahme des Verfügungsantrags 12 2.6
– Teilunterliegen 12 1.116
– Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenvergleich 12 1.129
Kostenvoranschlag 3a 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; 4 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
– gesetzliche 2 2.26, 2.31, 2.43; 4 4.45; 12 1.3, 1.7 f.; **PAngV** 3 21
– private 12 1.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen 3a 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 159; 12 1.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 2.59
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35

Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV** 6 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher 5b 2.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; 3a 2.49; 6 53
– Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 2.40, 2.72, 2.82, 2.92, 12.11; 4 1.16
– Abfangen von 4 4.25 ff.
– Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbewertungen 5 1.166, 2.153a
– gekaufte **Anh** 3 23c 23c.6
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; 5a 5.42, 5.54, 5.59
– allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
– aggressive Beeinflussung 3 8.54
– gezielte Behinderung 3 8.58
– Irreführung 3 8.55
– Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
– kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
– Sogwirkung 3 8.54, 8.57
– unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen **Anh.** 3 8.1 ff., 24.1; 5 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 2.72
– progressive 3 6.29, 6.46; **Anh.** 3 14.1 ff.; 3a 1.326; 16 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; 5a 4.46
Kundenzufriedenheitsanfragen 7 154
Kündigung 4a 1.25, 1.105; 5a 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages 13 205 ff.
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kündigungsrecht 5a 2.50
Kunst 5 2.198
Kunsthilfe 2 2.54; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215; 5a 4.114
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Künstliche Intelligenz 3 2.28
Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; 3a 1.263
Ladepunkt PAngV 14 7 ff.
Ladungsfrist 12 2.25
Lager 5 4.35
Laienwerber 2 2.65; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93; 5a 4.39; 6 65; 8 2.45
Laienwerbung 3 3.36, 6.23 ff.; 7 69, 177, 268; 16 3, 50; **Anh.** 3 28.13
– geschäftliche Handlung 3 6.34
– im Internet 3 6.31
– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45 **Land- und Forstwirtschaft** 2 2.31
Landespressegesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 1.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; 12 1.71, 1.74, 1.90
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz 5 0.95, 2.63 ff.; 16 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 5 0.95, 2.67, 2.218

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Lebensmittelinformationsverordnung** 5 0.57, 2.218
- Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung**
3a 1.203; 5 2.40, 2.109
- Lebensmittelwerbung** 3 7.14
- Lebensunterhaltgefährdung Anh. 3** 30.1 ff.
- Leder** 5 2.34, 2.199
- Legitime und objektive Faktoren** 5 28 ff.
- Leichtgläubigkeit** 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
- Leiharbeitsunternehmen** 7 233
- Leinen** 5 2.15
- Leistung PAngV** 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienstleistung
- Leistungsklage** 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 1.18 ff., 1.56 ff.; 15 30
- Rechtskraft 12 1.115
- Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl.**
3.33; 4 3.1 ff.; 12 2.9 f.; s. auch Nachahmung
- Ausnutzung der Wertschätzung 4 3.52 f.
- Behinderung 4 3.63 ff., 4.208 ff.
- Beweislast 4 3.78
- Dauer 4 3.70 ff.
- Gesamtwürdigung 4 3.69
- Normzweck 4 3.2
- Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
- Rufausnutzung 4 3.53 ff.
- Rufbeeinträchtigung 4 3.59
- unmittelbarer 3 2.28; 4 3.5c
- Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
- Verhältnis zum GeschGehG **GeschGehG Vor** 1 67
- Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
- Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
- Designschutz 4 3.8
- Markenrecht 4 3.6, 3.9
- Patentrecht 4 3.12
- Urheberrecht 4 3.6, 3.7
- Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
- Verjährung 4 3.88
- Wechselwirkung 4 3.69
- Leistungsstörungen** 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
- Leistungsübernahme** 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
- identische 4 3.35, 3.43
- nachschaffende 4 3.37
- nahezu identische 4 3.36
- Leistungsverweigerungsrecht** 8 2.15b; 11 1.47
- Leistungswettbewerb** 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14; 4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
- Leitlinien der Kommission Einl.** 3.63a; **P2B-VO** 5 34 ff.
- Leseranalyse** 5 2.173
- Liefer- und Versandkosten** s. Versandkosten
- Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 112
- Lieferant** 12 5.7
- Liefersperre** 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott
- Lieferumfang** 5 2.8
- Lieferunfähigkeit** 12 1.93
- Limonade** 5 2.21 f.
- Links** 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; 5a 4.50, 4.90, 4.97 f., 4.102, 4.105, 4.109; 5b 4.4, 5.25a, 5.36, 5.56; 8 2.25, 2.27 f.; s. auch Internet-Werbung
- Listenpreis** 5 7.60 ff.
- Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände**
8 3.31 ff.
- Lizenz Anh.** 3 2.4
- Vergabe 2 2.25, 4.14
- Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2; **GeschGehG** 1 21
- Lizenzanalogie** s. Lizenzgebühr
- Lizenzgeber** 2 4.41
- Lizenzgebühr, fiktive** 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
- Berechnung 9 1.43
- Ermittlung 9 4.27
- Zu- und Abschläge 9 1.44
- LLP (Limited Liability Partnership)** 8 2.21
- Lockanruf** 7 145
- Lockvogelangebot, -werbung Anh.** 3 5.1 ff.; 4 4.196; 5 3.45 ff., 3.140
- Lohnsteuerhilfeverein** 2 2.26, 2.43; 3a 1.129, 1.178; 4 4.95a; 6 212
- Löschung** einer Marke 12 2.9
- Anspruch auf 11 2.43
- Antrag auf Einwilligung 12 1.54
- Verfahren 12 1.103
- Los-Kennzeichnungsverordnung** 3a 1.204; 5 2.41 f.
- loss leaders** s. Lockvogelangebot
- Lotterie Anh.** 3 16.4; 3a 1.244; 16 60
- Lotto Anh.** 3 16.5; 5 2.154
- Luftverkehrsdienstverordnung** 3a 1.262d; **PAngV Vorb** 24
- Luxemburg Einl.** 4.14
- Machtmissbrauch Einl.** 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
- Machtposition** 4a 1.57
- Made in Germany** 5 2.104, 4.112
- Mahnung** 2 1.8; 4a 1.46
- Makler Anh.** 3 23.1; 7 228; 8 3.40; **PAngV** 3 23, 24
- als Verkaufsförderer 3 6.14
- Maklereigenschaft, Verschweigen der** 5 2.115, 4.189
- Mandat** 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 2.9
- Mangelndes Urteilsvermögen** 3 5.25
- Margenpreis** 5 7.101
- Marke** 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
- dreidimensionale – s. Formmarke
- Entfernung der – 4 4.72
- irreführende – 5 0.97f
- Rechtsmissbrauch 11 2.42
- Spekulationszweck 4 4.86
- Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101
- Zuweisungsgehalt 9 3.2
- Markenanmeldung**
- als unternehmerische Tätigkeit 2 2.25
- als Vorbereitungshandlung 8 1.25
- und Wegfall der Begehungsgefahr 8 1.34
- Markenbeschwerde, allgemeine** 4 4.13, 4.71
- Markenparodie** 4 1.9d
- Markenqualität** 5 2.100
- Markenrecht, Markengesetz Einl.** 2.9, 7.37; 2 2.42, 4.44; **Anh.** 3 13.3, 13.8; 3a 1.72; 4 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; 5 0.97 ff., 2.245 ff.; 6 34 ff., 142 ff.; 8 2.37; 9 4.35;

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

11 2.17; 12 2.14; 14 4, 10; 16 33; **GeschGehG** 7 27, 30, 35
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
Markenschädigung **4** 1.24, 4.188, 4.204
Markenverband eV Einl. 2.54
Markenware **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vorb** 18
Marketing **2** 2.18; **7** 268
Markt **5** 4.36
– relevanter **2** 4.21 ff.; **5** 4.79 ff.; **8** 3.39 ff.
– räumlich **2** 4.23
– sachlich **2** 4.22
– zeitlich **2** 4.25
Marktabgrenzung **2** 4.5, 4.22, 4.23, 4.25; **4** 5.4; **8** 3.39 f.
marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl. 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 3.16
Marktbehinderung Einl. 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
– Begriff **4** 5.3
– Fallgruppen **4** 5.13 ff.
– Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2
Marktbeobachtungspflicht **11** 1.28; **12** 2.15a
Marktbezug Einl. 1.3, 5.44; **2** 2.37 ff., 2.81; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
Marktentwicklungskosten **9** 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
– fiktive **9** 1.33
Marktgegenseite Einl. 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten **2** 9.12; **3** 2.12
– anständige **2** 9.11 ff.; **10.10.**; **3** 2.12; **Anh.** **3** 27.2; **5a** 2.13, 2.27, 2.49; **PAngV** 1 27
Marktmacht **3** 8.35; **4** 4.11; **P2B-VO** 1 17
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Marktortprinzip Einl. 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 6.1
Marktschreierei **7** 83
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe Einl. 4.22; **10** 1
Marktstrukturkontrolle **4** 5.2
Marktteilnehmer **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 2.86, 3.1
– sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 2.35, 2.46, 2.86 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** **3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 1.72 f.
Marktuntersuchung **7** 72
Marktverhalten **2** 2.85; **Anh.** **3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78
– Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
– Begriff **3a** 1.62
Marktverhaltensregelung Einl. 5.31, 5.34; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 141; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vorb** 5; **P2B-VO** 14 14 f.
– absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
– berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
– geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
– produktbezogene **3a** 1.193 ff.
– strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
Marktversagen **10** 4, 10
Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.; s. auch Schaden
– verbleibender **9** 1.34
Marktwirtschaft Einl. 1.46 ff.

Marktzutrittsregelung **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
– Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
„med“ **5** 4.190
Mediation P2B-VO **12** 1 ff.
– Anforderungen **P2B-VO** **12** 9 ff.
– Begriff **P2B-VO** **2** 60
– Beteiligung **P2B-VO** **12** 17 ff.
– Informationspflicht **P2B-VO** **12** 25 ff.
– Kosten **P2B-VO** **12** 20 ff.
– Spezialisierte Mediatoren **P2B-VO** **12** 16
– Verhältnis zu anderen Rechtsschutzmöglichkeiten **P2B-VO** **12** 23 ff.
Medien Anh. **3** 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
– Kritik durch – s. Kritik
– Rechtsberatung durch **3a** 1.125
– Verantwortlichkeit **5** 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.
Mediendienstanbieter s. Telediensteanbieter
Mediendienste, audiovisuelle Einl. 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** **3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 4.18, 4.111, 4.111; **UKlaG** 2 7
Medienkritik **2** 2.69
Medienrecht **5a** 4.19, 4.118
Medienunternehmen **2** 2.66 ff.; **Anh.** **3** 11.2 f.
medizinische Fußpflege **5** 4.176
Medizinprodukte **5** 0.57
Medizinproduktegesetz **3a** 1.205
mehrdeutige Angaben Anh. **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
Mehrerlösabschöpfung **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfachabmahnung **8** 3.3; **8c** 2, 18, 23 ff.; **13** 80 f., 93, 101, 223
Mehrfachklagen **8c** 2, 32 ff.
Mehrfachverfolgung **8** 3.25; **8c** 31 ff.
Mehrwertdiensternummer **7** 283
Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
– Anforderungen **12** 1.86
– Auswahl des Sachverständigen **12** 1.77
– Beweiswürdigung **12** 1.87
– Fragestellung **12** 1.78 ff.
– Kosten **12** 1.88, 1.125
– Splitbefragung **12** 1.83
– Zulässigkeit **12** 1.76
Meinungsforschungsinstitut **12** 1.77
Meinungsforschungsumfragen **7** 155
Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 2.54, 2.59; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
Meinungsumfrage **2** 2.53; **5a** 4.40; s. Meinungsforschungsgutachten
– zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 87
Meistbegünstigungsklausel **4** 4.131 f.; **4a** 1.19; **P2B-VO** **10** 2
Meister **5** 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung, menschenverachtende
Menschenwürde **3** 2.33 ff.; **4** 1.19
Messe **7** 84, 253
Messwesen **3a** 1.207
Metatag (Meta-Tag) **2** 2.17; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 122; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
Methode, geschäftliche **4** 3.23
Mieterverein **2** 2.63; **3a** 1.126
Mietvertragsformular **3a** 1.119, 1.123

magere Zahlen = Randnummern

Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel PAngV Vorb 11, 13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; **5b** 5.24
Mindestpreisvorschriften 3a 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208; 5 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.55
Missbrauch
– Autorität 3a 2.57
– Hoheitsbefugnis 3a 2.58
– Klagebefugnis 8c 3 f.; 12 1.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; 3 1.34, 1.119 4, 3.13, 4.20, 4.132; 12 3.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21
– Nachfragemacht 4 4.130 ff.; 4a 1.20
– privater Beziehungen 3 6.43
– Unterlassungsanspruch 8c 1 ff., 9 ff.
– Gebührenerzielungsinteresse 8c 4.14 ff.
– Kostenbelastungsinteresse 8c 4.14
– Vertragsstrafanspruch 8c 20; 13 210
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis 3a 2.49 ff.; 4 3.62, 4.110; 5b 4.2
missbräuchliche Geltendmachung von Abwehrensprüchen s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht **Einl.** 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 2.39, 2.58, 2.65, 8.8, 8.13; 3 6.10 ff.; 4 2.27; 6 66, 88, 107; 7 221, 226, 235; 8 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; 9 2.2; 11 1.26, 2.11; 12 5.7 f.; 16 1, 24
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitarbeiterdatei **GeschGehG** 2 19
Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 2.47, 2.55, 4.1 ff.; 3 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; 4a 1.2; 5a 4.5; 5b 5.37; 6 72 ff.; 8 3.26 ff.; 12 1.3, 1.5, 1.94, 1.98, 5.6; 14 18; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberechtigung 8 3.26 ff.
– Dualer Begriff 2 4.19 ff.
– enger Begriff 2 4.20 ff.; 8 3.27a
– weiter Begriff 2 4.28 ff.; 8 3.27a
– Erkennbarkeit 6 79 ff.
– gekoppelte Märkte 2 4.42
– Herabsetzung und Verunglimpfung 2 4.37; 4 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; 6 165 ff.; 8 3.6
– Beweislast 4 1.21
– Begriffe 4 1.12; 6 166 ff.
– Erscheinungsformen 4 1.14
– Feststellung 4 1.13
– Gegenstand 4 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung 4 1.15 ff.
– Voraussetzungen 6 170 ff.
– Gesamtwürdigung 4 1.21
– kollektive 4 1.11
– pauschale 4 1.19
– mittelbare 6 84 ff.
– unmittelbare 6 83
– potenzieller 2 4.15
– richtlinienkonforme Auslegung 2 4.4
– Unionsrecht 2 4.2 f.

Sachverzeichnis

Mitbewerberschutz 1 9 ff.; 3 3.12; 4 0.1 ff.; 6 55a;
s. auch Konkurrentenschutz
– individueller 1 12
– Interessenabwägung 1 11
– kollektiver 1 13
Mitglied 5 4.179; 8 2.50, 3.30, 3.36
Mitgliederwerbung 2 2.43; 12 1.3 f., 1.7 f.; s. auch Werbung
Mitgliedschaft 3 7.16; 3a 1.182; 5 4.179; 8 3.42a, 3.43 f.
Mitstörer s. Störer
Mittäter 3a 1.50, 2.39; 8 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; 9 1.3; 16 23, 39; **GeschGehG** 6 15
Mitteilung 9 4.14
Mitteilungen für einen größeren Personenkreis 16 7, 15 f.
Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.47; 8b 12
Mittelbare Verletzungshandlung s. Rechtsverletzung
Mitverschulden 9 1.22, 3.7; **GeschGehG** 10 43; s. auch Verschulden
MMS-Werbung 7 145, 264 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
Modalitäten der Inanspruchnahme 5a 5.46
Modeerzeugnisse, Nachahmung 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden 5a 2.15
Moderneheiten 4 3.76; 12 1.33, 1.108
Mogelpackung 5 2.238; 10 10
Monopol 2 2.47; 3a 2.58; 5 1.84
Moral 3 3.17
Moralischer Druck s. Druck, moralischer
more economic approach **Einl.** 1.15a
Multi-Level-Marketing 3 6.30, 6.47; 16 51
multi-state-Wettbewerb **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages 3a 1.132
Musterbuch PAngV 10 13
Nachahmung 2 4.38; **Anh.** 3 13.3; 4 3.34 ff.; 6 31, 55a, 182 ff.; 8 3.6; 9 1.48; 11 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender
– Behinderung 4 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen 4 3.34b
– identische – 4 3.35, 3.43
– nachschaffende – 4 3.37
– nahezu identische – 4 3.36
– fremder Werbung 4 3.22, 4.74
– Gesamtwürdigung 4 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme 4 3.34b ff.
– Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
– Preisunterbietung 4 3.65, 4.214
– Schadensersatz 12 1.64
– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 4.2.14
– unzulässige 12 1.41
– Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
– Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.
Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; 4 3.3, 3.51a
Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; 12 4.6
Nachahmungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Nachbearbeiten 7 174

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Nachfasspflicht 12 2.70

Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung
s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
Nachfragebehinderung s. auch Behinderung,
gezielte
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen
Wirtschaftsgütern 4 4.69
– Liefersperre 4 4.70

Nachfragemacht, Missbrauch 4 4.130 ff.
Nachfrager 3 3.2; s. Marktteilnehmer
Nachfragevergleich s. Auskunftsvergleich
Nachfragewettbewerb Einl. 1.7, 5.5; 2 2.41, 4.17;
4 4.133; 8 3.38
Nachkauf 4 3.58

Nachricht 2 5.1; 7 247 ff., 280
nachschaffende Leistungsübernahme s. Leis-
tungsübernahme, nachschaffende

Nachschieben von Waren 5 6.10
Nachtbackverbot 3a 1.264
Nachteil 2 2.47, 11.5; 3 3.26; 6 169; 10 9
Nährwert-Kennzeichnungsverordnung

3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
Namensrecht 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a
„Natur-“, „natur“ 5 2.62 ff.
Naturalherstellung 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch
Schadensersatz
– tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; 12 2.11
– Unterlassen 9 1.26
– Vertragsschluss 9 1.27

Naturalrabatt 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preis-
nachlass

Naturkind 5 2.64
„natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; 5 2.62 ff.
Nebentäter 8 2.4

Nebenware und Nebendienstleistung P2B-VO
2 56 ff.; 6 1 ff.

Nebenzweckprivileg 2 2.26, 2.30; 3a 1.77
negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage,
negative

Nettopreis 5 3.173 f.; **PAngV** 1 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29

„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neu-
beginn

Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; 12 2.15a
New Deal for Consumers 5 0.13a, 2.101

Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.78

Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 11; 15 9
**Non-Disclosure-Agreement (NDA) Gesch-
GehG** 2 61; 4 45; s. auch Geschäftsgeheimnis

Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch
Rechtsbruch

– außerwettbewerbliche 3a 1.6
– wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Normvorrang 5 1.204

Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 4.21
notarielle Unterwerfung 13 162 ff., 1.16, 5.2f.

Notdienst 3a 2.50

Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a,
4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.;
17 47
– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
– Geschäftsverweigerung 4a 1.49
– psychischer Zwang 4a 1.48

Notwehr 4 1.22

Novel-Food-VO 3a 1.271

Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechts-
verletzung

Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B-VO
2 37 ff.

objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 2.37 ff., 2.45 ff.,
2.55 f., 2.88 ff., 2.91 ff.

Obst 5 4.20

ODR-VO 3a 1.325b; 5b 5.25a

offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 1.65, 1.71

Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses
s. Rechtsverletzung

öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 2.21, 2.30; 3a 2.1 ff.; 7 41;
10 11; 12 1.5 ff.; **PAngV Vorb** 26; **UKlaG** 4 8

– Anwendbarkeit des UWG 3a 2.9
– Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wett-
bewerb 3a 2.60
– Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten
3a 2.62

– Ausnutzung öffentlicher Ressourcen 3a 2.63 f.

– Autoritätsmissbrauch 3a 2.57
– Beschaffungstätigkeit 2 2.27; 3a 2.33
– Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch
3a 2.46 f.

– Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher
Maßnahmen 3a 2.11 ff.; 5 2.4

– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18
– Gefährdung des Wettbewerbsbestands 3a 2.46

– geschäftliche Handlung 3a 2.17 ff.
– amtliche Informationen 3a 2.27

– Beschaffungstätigkeit 3a 2.33
– erwerbswirtschaftliche Betätigung 3a 2.18

– hoheitliche Betätigung 3a 2.19 ff.
– Gleichbehandlungsgrundsatz 3a 2.65 f.

– Handlungsformen 3a 2.3
– hoheitliche Betätigung 3a 2.10

– Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben
3a 2.21

– Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben
3a 2.22

– Handeln ohne Außenwirkung 3a 2.20
– Leistungserbringung 3a 2.3

– Abgabe von Waren und Dienstleistungen
3a 2.24

– Amtliche Informationen 3a 2.27
– Marktbeherrschende Stellung 3a 2.40

– Monopolstellung 3a 2.58 f.
– Normverstoß 3a 2.64a ff.

– Organisationsformen 3a 2.2
– Preisunterbietung/Preisüberbietung 3a 2.42 ff.

– Verdrängungsabsicht 3a 2.45
– Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66

– Vertrauensmissbrauch 3a 2.49
– Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44

Öffentliche Stellen P2B-VO 14 34 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

Öffentliche Unternehmen s. Öffentliche Hand
öffentliches Interesse (§ 376 StPO) 16 28, 55;
 GeschGehG 23 115 f.
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Offertenblätter 4 5.21
OlympSchG 4 3.11b
„öko“, „ökologisch“ 5 2.95 f.
ÖkoKennzG 3a 1.209
Ökostrom 5 2.35, 2.96
Online-Marktplatz 2 6.1 ff.; **5b** 2.51 ff.;
 P2B-VO 2 22
Online-Plattform **Vor P2B-VO** 17 ff. s. auch
 Online-Vermittlungsdienst und Online-Such-
 maschine
Online-Rollenspiel 4 4.62
Online-Schnittstelle **P2B-VO** 2 39
Online-Streitbeilegung **3a** 1.325a, 1.325b
Online-Suchanfrage **Anh 3 11a** 11a.1 ff.
Online-Suchmaschine s. auch Suchmaschine
 – Anbieter **P2B-VO** 2 35 f.
 – Begriff **P2B-VO** 2 29 ff.
Online-Vermittlungsdienst
 – Abgrenzungen **P2B-VO** 2 22
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen
 P2B-VO 3 1 ff.
 – Anbieter **P2B-VO** 2 23 ff.
 – Änderung von Allgemeinen Geschäftsbedingun-
 gen **P2B-VO** 3 26 ff.; **8** 5 ff.
 – Beendigung **P2B-VO** 4 10 ff.; **8** 11
 – Begriff **P2B-VO** 2 6 ff.
 – Einschränkung oder Aussetzung **P2B-VO** 4 6 ff.
 – Nichtigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingun-
 gen **P2B-VO** 3 43 ff.
 – Zugang zu Daten **P2B-VO** 8 14 ff.; **9** 1 ff.
Online-Werbebörsen **P2B-VO** 1 14c;
 P2B-VO 2 19
Online-Werbeinstrumente **P2B-VO** 1 14b
Online-Zahlungsdienst **P2B-VO** 1 14a; **2** 21
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung 7 211
Opt-out-Erklärung 7 211
Opt-in-Klausel 7 201
Opt-out-Klausel 7 202, 254
Ordentliche Gerichtsbarkeit 12 1.1, 1.3, 1.7;
 GeschGehG 15 12
Ordnungsgeld 10 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8;
 GeschGehG 17 13 f.
Ordnungsmittel 9 4.23; **GeschGehG** 17 1 ff.
 – Androhung **13** 163 ff., 1.110, 2.6, 2.32, 2.83,
 5.3
 – Antrag **12** 1.49; **GeschGehG** 17 12
 – Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde
 GeschGehG 17 16
 – Festsetzung **12** 6.9 ff.; **GeschGehG** 17 13 f.
 – Insolvenz des Schuldners **12** 5.20a
 – Zuwiderhandlung gegen Geheimhaltungspflicht
 GeschGehG 17 8
Ordnungswidrigkeit 7 141, 239 f.; **9** 4.23 f.;
 12 6.7; **20** 2 ff.; **PAngV** 10 1
ordre public **Einl.** 5.25, 5.48
Organhaftung 8 2.19 ff.; **9** 1.6, 2.3; **GeschGehG**
 6 19
Organisationsmängel 8 2.22
Organisationsverschulden s. Verschulden
Originalrezension 4 3.30
Österreich **Einl.** 4.17

P2B-Verordnung (EU) 2019/1150 s. Verord-
nung
P2B-VO
 – Anwendbarkeit **Vor P2B-VO** 39 ff.
 – Anwendungsbereich **P2B-VO** 1 6 ff.
 – Auslegung **Vor P2B-VO** 32 ff.
 – Entstehung **Vor P2B-VO** 4 ff.
 – Geltung **P2B-VO** 19 2
 – Inkrafttreten **P2B-VO** 19 1
 – Kritik **Vor P2B-VO** 36 ff.
 – Privatautonome Gestaltungsfreiheit **Vor P2B-
 VO** 41
 – Rechtsdurchsetzung **P2B-VO** 14 1 ff.; **15** 1 ff.
 – Individuelle **P2B-VO** 14 46 ff.
 – Kollektive **P2B-VO** 14 7 ff.
 – Überprüfung **P2B-VO** 18 1
 – Verhältnis zu anderen Rechtsakten **P2B-VO** 1
 15 ff.
 – Verhältnis zum Datenschutzrecht **P2B-VO** 9 15 f.
 – Verhältnis zum Kartellrecht **P2B-VO** 1 12a, 23
 – Zielsetzungen **P2B-VO** 1 2 ff.
Panikkauf **4a** 2.26
Parallelimport 4 4.62; **6** 26, 97
Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) **Einl.** 5.2;
 4 3.15; **GeschGehG** **Vor** 1 34
Parkhotel 5 2.159
Parkplatz **PAngV** 15 8 ff.
Parteien 2 2.64; **9** 4.5, 4.8
Parteiernennung 12 1.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung 3 6.26; s. auch Laienwerbung
Patentanmeldung 5 4.130
Patentanwalt 12 1.121
Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77;
 GeschGehG 7 27, 30, 35
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
 – Schadensberechnung **9** 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herab-
 setzung und Verunglimpfung
Pauschalreiserrichtlinie **3a** 1.26; **PAngV** **Vorb** 15
Perlaine 5 2.18
Per-se-Verbote 3 3.33, 4.7; **Anh.** 3 0.4, 0.6, 0.10,
 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; **6** 20; **7** 43,
 135, 279
Personalberater 4 4.103
Personenbeförderungsgesetz **3a** 1.148
personenbezogene Herkunftsangaben s. Her-
 kunftsangaben, personenbezogene
Personengesellschaft **Einl.** 7.18; **2** 8.2 f., 8.14;
 8 2.21, 3.27b, 2.43, 2.45, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12**
 5.12
Personenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines **Einl.** 7.3 f.,
 7.17, 7.19; **3a** 1.74 f.; **4** 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; **7** 23,
 48, 130, 263; **9** 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10, 3.5
 – Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Pflanzenschutzmittel **3a** 1.268
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf 7 145
PKW-EnVKV **3a** 1.212 ff.; **5b** 5.23; **UKlaG** 2 10
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstößes **3a** 1.49,
 1.90 f.
Plattform s. Online-Plattform
Plattform-Verordnung s. **P2B-VO**

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7 122; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; 5a 2.24
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 2.6, 2.38, 2.53
Postwurfsendungen 7 105
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 61 f.; 12 1.115
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16 45, 50
Prävention 9 1.41; 10 3; 20 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
– Verlagszeugnisse 5 3.171
Preisangabe
– Einzelpreise **PAngV** 3 26
– Fernabsatzverträge **PAngV** 6 2 ff.
– Fertigpackung **PAngV** 2 3
– Gebietskörperschaften **PAngV** 1 4
– Gesamtpreis **PAngV** 2 4; 3 21 ff.
– Grundpreis **PAngV** 2 5; 4 2 ff.
– Leistungen **PAngV** 12 3 ff.
– mündliche Angebote **PAngV** 1 6
– Preisbestandteile **PAngV** 3 23, 24
– Preismäßigung **PAngV** 9 3 ff.; 11 6 ff.
– Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV** 1 16 ff.
– Preisvergleich **PAngV** 3 27
– Preisverzeichnis **PAngV** 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
– rückerstattbare Sicherheit 7 5 ff.
– Telekommunikationsanlagen **PAngV** 13 12
– Waren **PAngV** 3 5; 4 3 ff.
– Verbraucherdarlehen **PAngV** 16 1 ff.
– Versteigerungen **PAngV** 1 7
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.; **PAngV Vorb** 15 ff.
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; 5 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV Vorb** 6 ff.
– Schutzzweck **PAngV Vorb** 2
– unionsrechtliche Grundlagen **PAngV Vorb** 10 ff., 25
– Zuwiderhandlungen **PAngV** 20 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh.** 3 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht **PAngV** 10 5 ff.
Preisbestandteil 5 3.60; 6 111; **PAngV** 3 21 ff.
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4 4.42, 4.184, 4.203 f.; 14 19
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; 5 7.44 ff.; 6 82; **PAngV** 3 26
Preisersparnis **PAngV** 3 26
Preismäßigung **PAngV** 9 2 ff.
– zusätzliche Preisangabenpflicht – **PAngV** 11 2 ff.
– generelle – **PAngV** 9 6
– individuelle – **PAngV** 9 3

Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5 3.78 ff.; 6 177
– Eigenpreisgegenüberstellung 5 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; 5 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5 3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; s. auch Preismäßigung
Preisrätselgewinnauslobung 5a 4.57; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV** 1 20
– Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; 3a 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung 4 4.193
– Kartellrecht 4 4.205 ff.
– Markenschädigung 4 4.204
– öffentliche Hand 3a 2.42 ff.
– Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
– Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
– Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
– Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV** 3 27
– Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten **PAngV** 1 20
Preisverzeichnis **PAngV** **PAngV** 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; **PAngV** 1 16 ff.
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 2.24
Preselection 2 2.93; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 2.66 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
– Abwehransprüche 9 2.2 ff.
– Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.
– Verantwortlichkeit 5 0.80 f; 5a 4.67 ff.; 9 2.1 ff.
– Staatsferne der 3a 2.65a, 2.65b
Pressefreiheit Einl. 7.29; 2 2, 2.71; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1
Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 25, 29
Pressehaftung 9 1.17; 16 25
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 4.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 107
Private 2 2.65; 6 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 1.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 2.20
Privatklage Einl. 4.6; 16 28, 55; **GeschGehG** 23 117

magere Zahlen = Randnummern

Privatsphäre Einl. 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33;
4 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; 7 59, 75, 155, 161, 164,
167, 214 f., 219, 236, 248, 270; 9 1.10
privilegierte Äußerungen 4 2.15; 8 1.147 ff.;
12 1.17a
Probierpreis 5 3.176
product placement Anh. 3 11.3; **5a** 4.111 ff.;
7 123; s. auch Werbung, getarnte
– Computerspiele **5a** 4.114
– Kinofilme **5a** 4.114
– Rundfunk **5a** 4.113
Produkt (e)
– zweierlei Qualität 5 2.101a; 5 1 ff.
– s. auch Rechtsverletzendes Produkt
produktbezogene Regelungen s. Regelungen,
produktbezogene
Produktthoheit Anh. 3 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften 3a 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften
3a 1.194 ff.; **UKlaG** 2 10; s. auch Regelungen,
produktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 87;
s. auch Werbung
Professorentitel 5 4.150
Programm, Eigenart 4 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung,
progressive
Prominente 2 2.65
Provider s. Telediensteanbieter
Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs 7 67
provokierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41
Proxy-Cache-Server 8 2.29
Prozessfinanzierer 8 4.12b; 10 19
Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis
Prozesskostenhilfe 11 1.43
Prozessstandschaft 8 3.22 f.; 12 1.119; 14 9
Prozesstrennung 12 1.9
prozessuale Erklärungsspflicht s. Erklärungs-
pflicht, prozessuale
prozessuale Waffengleichheit 12 2.23; 13 5a ff.
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil s. Urteil
Prozessvergleich 12 1.128
Prüfung, amtliche 5 2.278 f.
Prüfungspflicht 5a 4.72, 4.73; 8 2.2a; 9 2.3,
2.12
Prüfzeichen 5 1.167 f.
„PS“ 3a 1.207
psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang
Publikumswerbung 5b 2.14
publizistischer Anlass 5a 4.62
punktueller Laden PAngV 14 7 ff.
Push-Dienst 7 122; s. auch Internet-Werbung
PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft
Pyramidensystem Anh. 3 14.1 ff.; 16 35,
37

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen
qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifi-
zierte
qualifizierter Wirtschaftsverband s. Wirtschafts-
verband, qualifizierter
Qualitätskennzeichen Anh. 3 2.1 ff.

Sachverzeichnis

Qualitätsvergleich 4 4.155; 6 179; s. auch Wer-
bung, vergleichende
Quellenschutz s. Informantenschutz
Quellwasser 5 2.19 ff.
Quittung 2 1.8; **5a** 4.35

Rabatt s. Preisnachlass
Rabattgesetz Einl. 2.8 f., 2.12
Radioübertragung 4 3.38
Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung
3a 2.6, 2.42 f., 2.63
Ranking 2 7.1 ff.; **Anh** 3 11a 5; **5b** 3.1 ff.; **Gesch-
GehG Vor** 1 30a, 32a; 2 30a; **P2B-VO** 2 43;
5 1 ff.
– Parameter **5b** 3.8
– Hauptparameter **5b** 3.9 f.; **P2B-VO** 5 5 ff.
– Relative Gewichtung **5b** 3.10; **P2B-VO** 5 6 f.
RAL-Grundsätze 5 1.167
Rationalität Einl. 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17; **Anh.**
3 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.
Räumungsverkauf 5 3.9, 3.17 ff.; **5b** 5.42, 5.46
Rechnungslegungsanspruch 9 4.6 ff.; 10 14 f.;
s. auch Auskunftsanspruch
**Recht am eingerichteten und ausgeübten Ge-
werbebetrieb Einl.** 7.14 ff.; 3 10.7; 4 23, 172; 6
206; 7 23, 48, 130, 242, 249, 263; 13 87; s. auch
Recht am Unternehmen
Rechte des Verbrauchers 5 1.122, 8.1 ff.; **Anh.**
3 10.1 ff.
– Irreführung 5 8.1 ff.
– Werbung 5 1.122; **Anh.** 3 10.1 ff.
rechtliches Gehör 12 1.23, 1.65, 1.70, 2.23, 5.11;
13 5a ff.; **GeschGehG** 20 7 ff.
rechtmäßiges Alternativverhalten 9 1.15
Rechtsanwalt 4 1.10; 5 4.168; 8 3.33
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.113 ff.
– Werbeverbote 3a 1.155 ff.
Rechtsausübung, unzulässige 11 1.44, 1.52, 1.54;
s. auch Rechtsmissbrauch
Rechtsberatung 3a 1.113 ff.
– durch Forderungsinkasso 3a 1.127
– durch Medien 3a 1.125
– durch Vereine 3a 1.126
Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19,
6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; 3a 1.1 ff.;
4 4.201; 4a 1.11; 5 4.5; 5a 4.12, 4.16, 4.20, 4.38;
7 73; 8 3.6; 9 1.19; **GeschGehG Vor** 1 69 ff.;
PAngV Vorb 5
– Erfolgsort **Einl.** 5.17
Rechtsdienstleistung 3a 1.119
Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 1.116 ff.
Rechtserwerb
– missbräuchlicher 4 4.95b
– unredlicher 11 2.43
Rechtsformzusatz 5b 2.33
Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
Rechtsirrtum s. Irrtum
Rechtskraft 12 1.23, 1.35, 1.113 ff., 2.6, 5.22
Rechtsslage, Auskunft über die 5 1.18
Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. **8c** 1 ff.; 10 19;
11 1.52, 2.37; 12 2.26; 14 7; **GeschGehG** 14 1 ff.
– Adressaten **8c** 41
– Anwendungsbereich **GeschGehG** 14 11 ff.
– Beweislast **8c** 42; **GeschGehG** 14 25
– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 14 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands **14** 7
- Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.
- Mehrfachabmahnungen **8c** 23 ff.
- Mehrfachklagen **8c** 31 ff
- provozierter Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
- Rechtserwerb **4** 4.95b
- Rechtsnatur **8c** 3 f.; **GeschGehG** **14** 8
- sachfremde Erwägungen **8c** 36 ff.
 - diskriminierende Auswahl des Verletzers **8c** 38
 - Fremdbestimmung **8c** 39
 - Mitbewerberbehinderung **8c** 37
- unclean hands **11** 2.38 ff.
- Begriff **11** 2.38
- Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
- Zulässigkeit **11** 2.39
- Voraussetzungen **GeschGehG** **14** 16 ff.
- Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42
- **Rechtsmittelstreitwert** s. Streitwert
- **Rechtsnachfolger als Schuldner der Vertragsstrafe** **13** 201
- **Rechtsnorm** **3a** 1.52
- ausländische **3a** 1.53
- **Rechtsschutzbedürfnis** **4** 2.25, 4.173; **5** 1.17; **8** 1.14 f., 1.104, 1.144; **12** 1.15 ff., 1.105, 2.12, 2.45
- Feststellungsklage **12** 1.18 f.
- negative Feststellungsklage **12** 1.20
- Unterlassungsklage **12** 1.15 ff.
- **Rechtsunkenntnis** **3** 7.26 ff.
- **Rechtsverfolgungskosten** **9** 1.29, 1.39a; **12** 2.35; **15** 29; s. auch Schaden
- **Rechtsverletzer** **GeschGehG** **2** 110 ff. s. auch Geschäftsgeheimnis
- Haftung **GeschGehG** **6** 1 ff., **7** 1 ff., **8** 1 ff., **10** 1 ff.
- Hilfspersonen **GeschGehG** **2** 119
- Natürliche oder juristische Person **GeschGehG** **2** 114
- Verletzungshandlung **GeschGehG** **2** 115 ff.
 - s. auch Rechtsverletzung
- **Rechtsverletzendes Produkt** **GeschGehG** **2** 121 ff.
- Anbieten **GeschGehG** **4** 77
- Ansprüche s. Rechtsverletzung
- Ausfuhr **GeschGehG** **4** 79
- Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** **2** 139 ff.
- Digitale Inhalte und Dienstleistungen **GeschGehG** **2** 127
- Einfuhr **GeschGehG** **4** 79
- Funktionsweise **GeschGehG** **2** 132
- Herstellen **GeschGehG** **4** 76
- Herstellungsprozess **GeschGehG** **2** 133
- Inverkehrbringen **GeschGehG** **4** 78
- Konzeption **GeschGehG** **2** 130
- Lagerung **GeschGehG** **4** 79
- Marketing **GeschGehG** **2** 134 ff.
- Merkmale **GeschGehG** **2** 131
- Produkt **GeschGehG** **2** 127 f.
- Zeitpunkt **GeschGehG** **2** 144
- **Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis)** **GeschGehG** **4** 1 ff.
- Abfindung **GeschGehG** **11** 1 ff.
- Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **9** 1 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** **9** 36
 - Kriterien **GeschGehG** **9** 19 ff.
 - Rechtsfolge **GeschGehG** **9** 34 f.
 - Voraussetzungen **GeschGehG** **9** 15 ff.
 - Zeitpunkt **GeschGehG** **9** 33
- Ansprüche **GeschGehG** **6** 1 ff.
 - Auskunft **GeschGehG** **8** 1 ff.
 - Beseitigungsanspruch **GeschGehG** **6** 22 ff.
 - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG** **7** 30 ff.
 - Gläubiger **GeschGehG** **6** 13; **7** 8
 - Herausgabe **GeschGehG** **7** 9 ff.; **13** 1 ff.
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG** **14** 1 ff.
 - Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG** **7** 23 ff.
 - Rücknahme vom Markt **GeschGehG** **7** 37 ff.
 - Rückrufsanspruch **GeschGehG** **7** 27 ff.
 - Schadensersatz **GeschGehG** **8** 30 ff.; **10** 1 ff.
 - Schuldner **GeschGehG** **6** 14 ff.; **7** 8
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG** **6** 31 ff.
 - Vernichtung **GeschGehG** **7** 9 ff., 35 f.
- Anspruchsgrenzen **GeschGehG** **6** 39 ff., **7** 41
- Rechtsmissbrauch **GeschGehG** **6** 41
- Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** **6** 40
- Ausnahmetatbestände **GeschGehG** **5** 1 ff.
 - Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung **GeschGehG** **5** 47 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** **5** 63
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** **5** 13 ff.
 - Sonstige legitime Interessen **GeschGehG** **5** 57 ff.
 - Whistleblowing **GeschGehG** **5** 24 ff.
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **4** 9 ff.
 - Unbefugt **GeschGehG** **4** 21 ff.
 - Verschaffungshandlung **GeschGehG** **4** 15 ff.
 - Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Marktgepflogenheit **GeschGehG** **4** 26 ff.
- Mittelbare **GeschGehG** **4** 60 ff.
 - Verletzungskette **GeschGehG** **4** 63
 - Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG** **4** 69 ff., 81
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **4** 35 ff.; **23** 27, 54, 68
 - Begriff des Nutzens **GeschGehG** **4** 38
 - Begriff des Offenlegens **GeschGehG** **4** 39
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG** **4** 45 ff.
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG** **4** 57 ff.
- Straftatbestände **GeschGehG** **23** 1 ff.
 - Anschlussstat **GeschGehG** **23** 52
 - Anvertrauen **GeschGehG** **23** 37, 70 ff.
 - Anwendungsbereich **GeschGehG** **23** 13 f.
 - Auslandsbezug **GeschGehG** **23** 84
 - Auslandsstaten **GeschGehG** **23** 93 f.
 - Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG** **23** 31 ff.
 - Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG** **23** 89 ff.
 - Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG** **23** 35 ff.
 - Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG** **23** 21

magere Zahlen = Randnummern

- Betriebsespionage **GeschGehG 23 25**
- Deliktsnatur **GeschGehG 23 17 f.**
- Eigennutz **GeschGehG 23 44, 57, 77**
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23 25**
- Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG 23 43, 57, 77**
- Geheimnisverrat **GeschGehG 23 29**
- Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG 23 15 f.**
- Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG 23 83**
- Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG 23 45 f., 57**
- Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG 23 73 f.**
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23 27, 54, 68**
- Objektiver Tatbestand **GeschGehG 23 24 ff., 53 ff., 61 ff.**
- Qualifikation **GeschGehG 23 82 ff.**
- Rechtswidrigkeit **GeschGehG 23 48 f., 58, 78**
- Schädigungsabsatz **GeschGehG 23 47 ff., 57**
- Schuld **GeschGehG 23 50, 58, 78**
- Sonderdelikt **GeschGehG 23 18, 30**
- Straftatbestände **GeschGehG 23 51, 79, 85**
- Strafantrag **GeschGehG 23 108 ff.**
- Strafverfolgung **GeschGehG 23 107 ff.**
- Subjektiver Tatbestand **GeschGehG 23 41 ff., 56 ff., 76 ff.**
- Täter **GeschGehG 23 26, 30, 55, 69, 80**
- Teilnehmer **GeschGehG 23 81, 89 ff.**
- Verbotswidrigkeit **GeschGehG 23 50**
- Versuch **GeschGehG 23 86 ff.**
- Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23 95**
- Vorlage **GeschGehG 23 62 f.**
- Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG 23 60**
- Vorschrift technischer Art **GeschGehG 23 64 ff.**
- Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG 23 19 f.**
- Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23 38**
- Rechtsverteidigung 4a 1.101; 10 7**
- Rechtswahlvereinbarung Einl. 5.19**
- Rechtsweg 3a 2.8; 9 2.9, 4.31; 12 1.1 ff.; GeschGehG 15 12 ff.**
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG 15 12 ff.**
- Redakteur 5a 4.67**
- redaktionelle Beiträge 2 2.67 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle**
- redaktionelle Inhalte Anh. 3 11.1 ff.**
- redaktionelle Werbung s. Werbung, redaktionelle**
- Regelfrist und Dringlichkeit 12 2.15**
- Regelstreitwert s. Streitwert**
- Regelung s. auch Marktverhaltensregelung**
- absatzbezogene **3a 1.256 ff.**
- berufsbezogene **3a 1.113 ff.**
- geschäftsbezogene **3a 1.183 ff.**
- produktbezogene **3a 1.193 ff.**
- Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl. 3.20 ff.; 3 8.40**
- warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl. 3.21**
- registrar (Internetdomain) 8 2.25**
- regulärer Preis 5 3.177**
- Reichsgericht 4 3.1**
- Reimport s. Parallelimport**
- Reisegewerbe 5 4.221; 7 61, 73**

Sachverzeichnis

- Reiseveranstalter 8 2.10; PAngV 1 18**
- relevanter Markt s. Markt**
- Relevanz, geschäftliche 3 3.22, 4.7; 3a 1.95; 4a 1.36; 5 1.171 ff., 1.193 f., 1.195 ff., 2.9, 2.171, 4.71; 5 35; 5a 4.29 ff.; 5b 5.60; 6 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz**
- Relevanzklausel 3 3.3, 3.10; 5 0.7; 8 3.26**
- Relevanzkriterium 3 2.20, 3.17, 5.6**
- Religionsfreiheit 3 1.17**
- Repräsentantenhaftung s. Organhaftung**
- Residenzpflicht 3a 1.115**
- Reverse Engineering 4 3.62; GeschGehG 2 37, 139; 3 23 ff.; s. auch erlaubte Handlungen**
- Beobachten, Untersuchen, Rückbauen oder Testen **GeschGehG 3 30**
- Objekt **GeschGehG 3 29**
- Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG 3 31 ff.**
- Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG 3 34 ff.**
- Revision 5 1.236; 8 3.7, 3.9, 3.11; 12 1.23m f., 1.105, 2.39, 2.43; 13 152, 217; 14 8**
- Rezeptsammelstelle 3a 1.138**
- Rezeptur GeschGehG 2 19, 32, 38, 131**
- Richtigstellung 9 1.32, 2.4, 2.10**
- Richtlinie (EU) Einl. 3.4, 3.38 ff.**
- Datenschutz (2002/58/EG) **Einl. 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; 1 8, 15; 2 5.1; 7 8, 128, 131, 134, 135, 139, 170, 184, 196, 213**
- Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (2004/48) **GeschGehG Vor 1 31**
- elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG) **Einl. 3.46 ff.; 2 2.16, 2.50; Anh. 3 16.4; 4 2.18c; 5a 5.11; 7 8; PAngV Vorb 13; UKlaG 2 5**
- Etikettierung (2000/13/EG) **5 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218**
- Fernabsatz (97/7/EG) **5a 5.6; 7 8, 92 f., 133; PAngV 6 2**
- Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (2002/65/EG) **5a 5.13; 7 8, 92, 133; UKlaG 14 1**
- Fernsehaktivität s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
- Finanzinstrumentemärkte (2004/39/EG) **5a 5.17**
- Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (2001/83/EG) **5 0.57; 5a 5.10**
- irreführende Werbung (84/450/EG) **Einl. 2.13, 3.41 ff.; 1 2; 5 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; 6 3, 6 f., 12, 55a, 142**
- irreführende und vergleichende Werbung (2006/114/EG) **Einl. 3.41 ff.; 1 2, 5, 8 f., 43 f.; 2 2.17; Anh. 3 13.4; 4 3.16b, 4.3a, 4.137; 5 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; 6 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193; UKlaG 4a 3**
- kosmetische Mittel (76/768/EWG) **5 0.57**
- OGAW (2001/107/EG, 2009/65/EG) **5b 5.14**
- Pauschalreise (90/314/EWG und 2015/2302/EU) **5b 5.7**
- Preisangaben (98/6/EWG) **5b 5.9**
- Prospekt **5b 5.19**
- Schadenversicherung (92/49/EWG) **5b 5.18**
- Teilzeitnutzungsrechte (94/47/EWG) **5b 5.8**
- über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU) **Einl. 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; 3 7.3; 5a 4.18**
- über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (2016/943) **GeschGehG Vor 1 9 ff.**

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 0.3, 2.7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG Vor 1** 30; **PAngV Vorb 9**
- über unlautere Handelspraktiken in den Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette (2019/633) **GeschGehG Vor 1** 31b
- Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden ((EU) 2019/1937, Whistleblower-Richtlinie) **GeschGehG Vor 1** 31a; **3** 62a, **5** 26
- Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.51
- Verbraucherkredit (98/7/EG, 87/102/EWG) **5b** 5.12
- Verbraucherrechte (2011/83/EU) **5b** 5.6
- vergleichende Werbung (97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
- Versicherungsvermittlung (2002/92/EG) **5b** 5.15
- ZAW-Richtlinie **5** 4.141
- Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren 16** 28; **GeschGehG 23** 116
- richtlinienkonforme Auslegung Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh. 3** 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5b** 5.1b; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 5, 48, 94, 184; **GeschGehG Vor 1** 60
- Robinson-Liste 7** 106, 109 f., 276
- Rohdaten GeschGehG 2** 25, 43
- Rohstoffe, Verfügbarkeit 5** 30, 32
- Rom I-VO P2B-VO 1** 11
- Rom II-VO Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
- Rückerstattungsanspruch** s. Gewinnabschöpfung
- Rückfrage** nach unzureichender Unterwerfung **13** 49
- Rückrufsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Rückrufpflicht** als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 5.4a
- Rücktritt 2** 1.5, 2.97; **4** 4.39; **4a** 1.105; **GeschGehG 23** 106
- Rücktrittsrecht Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 51; **5b** 2.50; **16** 32
- Rückwerbung 4** 4.104; **11** 2.11
- Rufanlehnung 6** 54; s. auch Rufausnutzung
- Rufausnutzung und -beeinträchtigung 4** 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
- auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
- Einschleichen in fremde Serie **4** 3.56
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
- Rufbeeinträchtigung** s. Wertschätzung
- Rufnummern-Provider 8** 2.25; s. auch Tele- diensteanbieter
- Rufnummernunterdrückung 7** 141
- Rufschädigung Einl.** 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 1.50
- Rufübertragung 4** 3.53; s. auch Imagetransfer
- Rufumleitung 4** 4.27b
- Rumänien Einl.** 4.20
- Rundfunk 2** 2.66 ff.; **5a** 4.75; **9** 2.13
- Anstalt **2** 4.14; **12** 1.7
- Vorschriften **3a** 2.73
- Rundfunkfreiheit 2** 2.66 f.; **4** 4.73; **5a** 4.77, 4.113; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
- Rundfunkstaatsvertrag Einl.** 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 4.18; **GeschGehG Vor 1** 83
- Russland Einl.** 4.21
- Sachbefugnis** s. Anspruchsberechtigung
- Sachbeschädigung Einl.** 7.5; **4** 4.16
- Sachgesamtheiten**, Werbung für **5** 3.58
- Sachkunde** des Richters s. Lebenserfahrung
- sachliches Interesse des Angerufenen 7** 219 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
- Sachlichkeitsgebot 6** 117
- Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
- Apothekerwerbung **3a** 1.191
- Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
- Klinikwerbung **3a** 1.189
- Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
- Sachmängelhaftung Einl.** 7.12; **4a** 1.25; **5** 0.90; **10** 10, 13
- Sachurteil** s. Urteil
- Sachverständiger 5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28
- Auswahl **12** 1.77
- Beweismittel **5** 1.231; **12** 1.66, 2.21
- Gutachten **12** 1.70
- Saft 5** 4.15
- Saisonschlussverkäufe 5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5b** 5.46
- sales promotion 3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- salvatorische Klausel 4** 2.18
- Salz 5** 2.97
- Sammelbestellung 3** 6.25; s. auch Laienwerbung
- Sammelklage 10** 4
- Sanktionsregelungen 3a** 15, 1.343
- Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
- Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
- Kartellrecht **3a** 1.17
- Markenrecht **4** 4.77
- Sozialrecht **3a** 1.36
- Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
- Vergaberecht **3a** 1.41
- Satire 5** 1.131
- Satzung, Rechtsnormqualität 3a** 1.52, 1.57
- Schaden 9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 2.83a; **GeschGehG 10** 26 ff.
- dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 1.18; **GeschGehG 10** 33 ff.
- Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
- Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG 10** 37
- Berechnung **9** 1.43
- Ermittlung **9** 4.27 f.
- Zu- und Abschläge **9** 1.44
- Verletzergegnung **9** 1.45 ff.; **GeschGehG 10** 36
- Ermittlung **9** 4.28
- Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
- Vermengungsverbot **9** 1.39a
- entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 2.83a; **GeschGehG 10** 32
- Entstehung **11** 1.29 f.
- Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 1.18, 1.55
- Folgen **11** 1.32

magere Zahlen = Randnummern

– immaterieller **9** 1.24, 2.15; **GeschGehG 10** 39 ff.
– Kompensation **GeschGehG 10** 29 ff.
– Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
– Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG 10** 27 f.
Schadeneinheit, Grundsatz 11 1.31
Schadensersatzanspruch Einl. 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **5** 0.7a, 0.11 f., 0.90a; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff., 2.1 ff.; **13** 86 ff., 107 ff., 2.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG 8** 30 ff., **10** 1 ff.; **P2B-VO 14** 16
– Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
– Einstweilige Verfügung **12** 2.11, 2.78 ff.
– Umfang **12** 2.83
– Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
– Entstehung **11** 1.19
– Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG 10** 11
– Inhalt und Umfang s. Schaden
– Mitbewerber **9** 1.1 ff.
– Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
– Presseprivileg **9** 3.2 ff.
– Gegendarstellungsanspruch **9** 3.5 ff.
– Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG 10** 12 ff.
– unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
– Verbraucher **9** 2.1 ff.
– unionsrechtliche Grundlagen **9** 2.2 ff.
– Umfang **9** 2.38 ff.
– sonstige Rechte des Verbrauchers **9** 2.51 ff.
– Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG 10** 23 ff.
– Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG 10** 44
– Verwirkung **11** 2.15
– Voraussetzungen **GeschGehG 10** 17 ff.
Schadensersatzklage 12 1.55 ff., 3.3
– Antragsformulierung **12** 1.59
– Feststellungsklage **12** 1.55
– Gerichtsstand **14** 10
– Leistungsklage **12** 1.56
– unbezifferte **12** 1.57, 1.59
Schadenszufügungsabsicht s. Rechtsverletzung
Schadenszurechnung s. Zurechnung
Schadstoffklasse 5 2.231
Schätzwert 5 3.178
Scheibwischerwerbung 7 49, 126
Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf
s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf,
Räumungsverkauf
Schenkkreis 16 40, 44
Schiedsgericht 15 3
Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 1 17;
4a 1.2
Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag 12 1.10;
15 3
Schilderprägeunternehmen 3a 2.58
Schlechterfüllung 5 1.11, 2.237
Schleichbezug 4 4.63 f.; **5a** 4.125
Schleichwerbung 5a 4.2 4.18 4.65 4.75, 4.113;
s. auch Werbung, getarnte
Schlichtungsstellenverfahrensordnung UKlaG
14 3
Schlüsseldienst 4a 2.34
Schlussverkäufe s. Sonderveranstaltungen
Schmähkritik Einl. 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19;
6 172, 202
Schneeballsystem Einl. 4.7; **Anh. 3** 14.1 ff.; **16** 3,
35, 37, 41

Sachverzeichnis

Schnupperpreis s. Probierpreis
Schockwerbung 3 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
schöpferische Eigentümlichkeit s. Eigenart
Schubladenverfügung 12 2.16a; **13** 72 ff., 102
Schuldenregulierung 3a 1.122, 1.128
Schulen, Werbung in 4a 1.69; **7** 121
Schulverwaltung 3a 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene **3a** 1.3
Schutzgesetz (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39;
3 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b;
9 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **GeschGehG**
Vor 1 92; **PAngV Vorb 7**
Schutzhöhe s. Verbraucherleitbild
Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
Schutzpflichtverletzung 2 2.94
Schutzrechte 1 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 1.231
– Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
– Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36;
s. auch Markenrecht
– Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5**
4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 1.121
– Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82,
4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 2.14
Schutzrechtsverwarnung
– irreführende **5** 4.141 ff.
– unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166,
4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **13** 84 ff.
– Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a;
5 5.129, 5.131
– Herstellerverwarnung **4** 4.177
– Rechtswidrigkeit **4** 4.172
Schutzschränken, markenrechtliche 5 9.19 ff.
Schutzschrift 12 2.40 f.
– Kostenerstattung **12** 2.41
Schutzschriftenregister, elektronisches
12 2.40a
Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV Einl. 2.47
Schutzzwecke 1 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.;
PAngV Vorb 2
Schwarze Liste s. Anhang zu § 3 III
Schweden Einl. 4.22
Schweigen s. Verschweigen
Schweiz Einl. 4.23
Schwimmbäder PAngV 9 3
Screen-Scraping 4 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125,
4.160
Screensplitting 5a 4.75
Seide 5 2.16
Sektoruntersuchung 8 3.1
Selbstbedienungsgeschäft 5 4.38
Selbstbeziehung 9 4.23
Selbsthilfe Anh. 3 26.2; **9** 2.10
Selbstkontrolle Einl. 2.39, 2.41
Selbstkosten, Verkauf unter s. Verkauf unter
Einstandspreis
Selbstläufersystem 16 40
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit Anh. 3
10.1; **5** 1.113 ff.
selektive Vertriebsbindungssysteme s. Vertriebs-
bindungssysteme, selektive
Sendungen 4 3.22; **5a** 4.113
Sequestration 12 2.9, 2.31, 2.62; **13** 61 f.
Set-Top-Box 4 4.73
Sharehosting-Plattform 8 2.28

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh.** 3 12.1 ff.
Sicherheitsaspekte 3 3.9
Sicherheitsleistung 9 4.46; 12 2.33, 2.56
Sicherungsschein 3a 1.322
SIEC-Test Einl. 6.5
Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21
sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender
Slamming 7 124
Spamming 7 266
Slowakei Einl. 4.24
Slowenien Einl. 4.25
SMS-Werbung 3 6.31; 7 145, 264 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sommerpreis 5 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf
Sonderangebot Anh. 3 7.3 f.; 5 7.19 ff.
Sonderprivatrecht Einl. 7.1
Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.
– Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; 5 0.114, 3.1, 3.4 f.
– Jubiläumsverkauf 5 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; 5a 5.46, 5.50
– Jubiläumrabatt **5b** 5.48 ff.
– Räumungsverkauf **Anh.** 3 15.1 ff.; 5 3.1, 3.13, 3.17 ff.
– Sommer- und Winterschlussverkauf 5 3.9, 3.15, 3.17 ff.
– zeitliche Begrenzung 3 3.32; 5 3.7 ff.
Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden
Sorgfaltpflicht 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
soziale Marktwirtschaft Einl. 1.46
soziale Netzwerke 3 6.31
soziales Engagement, Werbung 5 5.1 ff.
sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Sozialrecht 3a 1.36, 2.74
Spanien Einl. 4.26
Sparkasse 3a 2.2, 2.51; 5 4.22; 5a 4.65; **PANGV** 16 6
Spekulationszweck bei Zeicheneintragung 4 4.86; 11 2.43
Spendenwerbung 2 2.44; s. auch Werbung
Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Sperranspruch (§ 7 IV TMG) 8 2.29 ff.
Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial 5 2.97
Spezialgeschäft s. Fachgeschäft
Spezialist 3a 1.122, 1.182
Sphäre 7 34, 48
Spielsucht 3 5.21
Spielhallen 3a 1.246
Spielverordnung (SpielV) 3a 1.332
Spionage s. Betriebsespionage
Spirituosen 5 2.23
Spitzengruppenstellungswerbung 5 1.138 ff., 5.74
– bestimmter Artikel 5 1.147 f.
– Beweislastumkehr 5 3.25
– Komparativ 5 1.143 ff.
– Ortsname 5 1.149
– positiv 5 1.146
– Preishinweis 5 1.156
– Superlativ 5 1.141 f.
– Unternehmensgröße 5 1.154
Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
Splitbefragung s. Meinungsforschungsgutachten
Splitscreen 5a 4.113
Sponsoring 2 2.16, 2.53; 3 9.23; 3a 1.167, 1.192; 5 5.1 ff.; 5a 4.116 ff.
Sportvereine 2 2.26
Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff.
Sprudel 5 2.20
Spürbarkeit Einl. 2.34, 5.8; 3 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz
„staatlich“ 5 4.96
Staatsangehörigkeit Einl. 5.13
Staatsferne der Presse 3a 2.65a, 2.65b; 4 5.26
Stachelschwein 6 175
„städtisch“ 5 4.98
„Stadtwerke“ 5 4.99
Stand der Technik GeschGehG 2 36a f.
Standesregeln 4 4.33
Statt-Preis 5 3.180 f.
Stellenanzeige 4 3.24
– als Rechtsberatung 3a 1.128
– wettbewerbsrechtliche Eigenart 4 3.24
Stellungnahme, amtliche 3a 2.27
Stellvertretung 5b 2.39
Sternchenhinweis 5a 2.20; 5b 5.53
Steuerberater 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; 8 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.129 f.
– Unternehmer 2 2.31
– als Verkaufsförderer 3 6.14
– Werbeverbote 3a 1.178
Steuerbüro 5 4.170
Steuervorschriften 3a 1.71
Stiftung Warentest 5 2.280 ff.; 5a 2.20 ff.; 6 196, 204, 210, 212
– Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen 6 213
Stoffbezeichnungen 5 4.32 ff.
Störer Einl. 5.9; 3a 1.50 f., 1.188 f.; 8 2.2 ff., 2.3b; 9 1.4; 12 1.17
– Akzessoritätserfordernis 8 2.2
– Prüfungspflicht 8 2.2a
Störerhaftung 8 2.2 ff.
Störungsbeseitigung, vorläufige 12 2.11; s. auch Beseitigungsanspruch
Strafanzeige, Drohung mit 4 4.17
Strafbewehrte Unterlassungserklärung s. Unterlassungserklärung
Strafgesetzbuch 16 33, 60
Strafmonopol 10 3
Strafrecht Einl. 2.21, 7.5; 3a 1.251, 1.326 ff.; 4a 1.22; **GeschGehG Vor** 1 103 f.
Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG 23 1 ff.; s. Geschäftsgeheimnis und Geschäftsgeheimnisschutzgesetz
Strafverfahren 12 1.17, 5.12
Strafverfolgung 9 4.24; 16 28, 55; **GeschGehG** 23 107 ff.
Straßen- und Wegerecht 3a 1.73
Streik Einl. 7.32
Streitgegenstand 4a 1.38; 8 1.29, 9 1.37; 11 1.46; 12 1.17, 1.23 f., 1.46 ff., 1.113, 2.6; **GeschGehG Vor** 1 72, 77
Streitgenossenschaft 8 4.16; 10 18; s. auch Klagehäufung

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Streitwert** 12 4.1 ff.
– AGB-Verbandsklage **UKlaG** 1 20
– Arten 12 4.2
– Auskunftsklage 12 4.14
– Bemessung 12 4.3 ff.
– Beseitigungsklage 12 4.5
– Erledigung der Hauptsache 12 4.16
– Festsetzung des Gebührenstreitwerts 12 4.4
– Feststellungsklage 12 4.13
– Unterlassungsklage 12 4.5 ff.
– Kammern 12 4.10
– Mehrheit von Klagen 12 4.11 f.
– Mitbewerber 12 4.6
– Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen 12 4.8
– Verbraucherverbände 12 4.9; **UKlaG** 1 20
– Verfügungsverfahren 12 4.12
– Vollstreckungsverfahren 12 4.15
Streitwertbegünstigung 12 4.17 ff.; **GeschGehG** 22 1 ff.; **UKlaG** 5 7
– Antrag 12 4.26; **GeschGehG** 22 12 f., 21 ff.
– Anwendungsbereich 12 4.18 f.; **GeschGehG** 22 9 f.
– Entscheidung 12 4.27; **GeschGehG** 22 16 ff.
– Rechtsfolgen 12 4.29 ff.; **GeschGehG** 22 20
– Rechtsmittel 12 4.28
– Umfang 12 4.25
– Voraussetzungen 12 4.20 ff.; **GeschGehG** 22 12 ff.
– Zweck 12 4.17
Streudelikte Einl. 5.8
Streuschäden 10 3
Strom 2 2.42; 5 2.35; **PAngV** 1 18
Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; **Anh.** 3 14.4; 8 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; 10 15; 11 1.40; 12 1.18, 1.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 1.2
Subsidiarität
– Gewinnabschöpfungsanspruch 10 13
– Marke 4 4.101
– Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; 4 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchalgorithmus s. Algorithmus
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; 5a 4.78; 5b 3.7; 6 159; 8 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
– Einflussnahme auf 4 4.31
– Eintrag s. Internet-Werbung
– Online-Suchmaschine **GeschGehG Vor** 1 32a; **P2B-VO** 2 29 ff.
– Preiswerbung 5 3.40, 3.186
Suchmaschinenoptimierung P2B-VO 2 20
Suggestivfragen 12 1.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; 3a 1.256

Tabakwerbung 3 7.22; 3a 1.210, 1.240
– Sponsoring 5a 4.116 ff.
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tankstellen PAngV 15 5 ff.
Tarnung
– Anzeigen 5a 4.50
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; 8 2.2 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– progressive Kundenwerbung 16 39
– strafbare Werbung 16 23 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 2.24, 2.31, 2.65, 8.7, 9.6
Tätigkeitsschwerpunkt
– Arzt 3a 1.182
– Notar 3a 1.177
– Rechtsanwalt 3a 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; 12 1.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; 4 1.15 ff., 2.13 ff.; 5 0.79, 1.21 ff.; 6 133, 204; 9 2.7; 12 1.67
– im Internet 4.18a
– unwahre 4 1.15
– wahre 4 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 2.83, 2.92, 4.17; **Anh.** 3 7.1, 13.5 ff.; 4 4.27, 4.198; 6 144; 7 72, 236; 10 3; 11 2.2, 2.7
– Herkunftstäuschung 4 3.41 ff.
Teaser 5a 4.109
Technik 4 3.23; 5 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG** 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5b 5.68 ff.
Teilnahmeberechtigung 5b 5.69
Teilnehmer 8 2.15 ff.; 16 34, 36, 39; **GeschGehG** 6 16 f., 23 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 1.116
Teilunterwerfung 13 186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telediensteanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
– Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
– eigene Informationen 8 2.26 f.
– fremde Informationen 8 2.28
Telefaxwerbung 7 243 ff.
Telefonanruf 4 4.44; 5a 4.39; 7 26, 57, 130, 142 ff.
– am Arbeitsplatz 4 4.112
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; 3a 1.160; 7 129 ff.
– Einwilligung 7 139 ff., 160
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 131, 162, 165 f., 213 ff.
– gegenüber Verbrauchern 7 139, 160 ff., 166 ff.
– umgekehrte 7 236
– unionsrechtliche Regelung 7 131 ff.
Telekommunikationsanlagen PAngV 13 12
Telemediengesetz Einl. 3.50, 5.22; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18a, 2.18c; 5b 5.26 ff., 7.19; 8 2.25 ff.
Teleshopping Einl. 3.51; **Anh.** 3 11.7; 3a 1.255; 5a 4.18, 4.75; **PAngV** 10 14
Tennisplatzbetreiber 2 2.26

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Terminbestimmung 12 2.25; 15 19
Test s. Warentest
Testamentsvollstrecker 2 8.14; 3a 1.162, 1.164;
5 4.162; 8 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 1.70
Testergebnisse Einl. 7.30; 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; 6 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; 11 2.41; 12 1.70
– Betriebsstörung 4 4.163
– Kosten 6 27; 12 1.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; 11 2.41
Testpreis s. Probiertpreis
Tests, vergleichende 6 195 ff.
Testsieger 5 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; 6 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211;
5 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; 3a 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; 12 2.36, 5.2, 5.21 ff.
Titelfortfall 12 5.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung 12 5.17
– nach Zuwiderhandlung 12 5.16
– vor Zuwiderhandlung 12 5.15
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr 8 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.35
Todesfall 7 70
Toilettenpapier 4 1.26; 5 2.36
Tonbandaufnahme 12 1.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; 5a 5.38;
5b 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen 3a 1.284 ff.
– Bedingungen der Inanspruchnahme 5 3.67;
5b 5.44 ff.
– Gewinnspiele und Preisausschreiben 5b 5.34,
5.61
– Kopplungsangebote 5 3.64 ff.; 5b 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem 5b 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen 5a 5.73
– Verkaufsförderungsmaßnahmen 5a 5.38
– Zeitpunkt 4 4.17
Transparenzpflichten s. Informationspflichten
und P2B-VO
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; 5a 4.75
Treu und Glauben 2 9.4, 9.11; 3 1.245; **Anh. 3**
27.2; 5 3.23; 5a 2.13, 2.27; 9 4.1 ff., 4.25, 4.32;
11 2.13 ff.; 12 1.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbin-
dungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; 4 3.15;
GeschGehG Vor 1 35 ff.; 2 14, 32; 4 29
Tschechien Einl. 4.27

Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 4.86
Typenbezeichnung, Angabe der 5 3.59, 4.207;
5a 2.30
übereinstimmende Erledigungserklärung s. Er-
ledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5 3.155; 5a 2.46
Übermittlungskosten 7 277 f., 283
Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 4.51
Überrumpelung 3 8.45; 4 4.40; 7 23, 51, 53, 157
Überrumpelungsgefahr 7 17, 214, 219
Übertreibungen 4 2.20; 5 1.126 ff., 4.84, 7.17a;
5a 4.63; 6 85
– Irreführung 5 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell 5 1.133
– Maßstäbe 5 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebe-
nes
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäfts-
praktiken
UKlaG 2 2.101; 7 130, 198; 8 2.37, 3.4, 3.12,
3.52 ff., 4.1 ff.; 8c 1; 10 1; 15 8, 11; s. auch Unter-
lassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, um-
gekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Be-
weislast
Umsatz 6 103, 106; 9 1.35; 10 7; 11 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47
**Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmah-
nungen** 13 136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 2.64
Umweltschutzvorschriften 1 41; 3a 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; 5 5.1 ff.
Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Ein-
fluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss,
unangemessener, unsachlicher
unbefugt GeschGehG 4 21 ff.
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, un-
berechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zu-
senden unbestellter Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmiss-
brauch
– Begriff 11 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch
11 2.40
– Zulässigkeit 11 2.39
**unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienst-
leistungen** 4 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen 4 5.28
– Erprobungszweck 4 5.18 f.
– Presseleistungen 4 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche 3 7.2 ff.; **Anh. 3**
28.1 f.
– bei Erwachsenen 3 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen 3 7.5

magere Zahlen = Randnummern

– Datenerhebung **3** 7.25
– riskante Geschäfte **3** 7.16
Unfallort, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7** 86
Unfallversorgung **5** 4.57
Ungarn Einl. 4.30
Unglückssituation 4a 1.87 ff.
– Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
– bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
Unionsrecht Einl. 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; **1** 11, 15, 22; **2** 11.1; **3** 2.26, 5.2, 8.40; **4** 3.16 ff., 4.3a; **5** 0.15 ff.; **5a** 1.19 ff.; **7** 51, 131 f., 246 ff.; **8** 2.29a ff.; **Vor P2B-VO** 2 ff.
– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4** 3.16, 4.3a
– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4** 4.3a; **PAngV Vorb** 9
Unklarheitenregel **7** 198
unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftspraktiken
Unlauterkeit **3** 2.9 ff.; **3a** 2.34 ff., 2.52; **6** 19 f. 95 ff.
unmittelbar Verletzter s. Anspruchsberechtigung
Unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme und Nachahmung
Unmittelbarer Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Unrechtsbewusstsein **9** 1.17; **16** 22; **GeschGehG** **10** 20
Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöpfung
unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen **4** 3.60 ff.
– strafbares Verhalten **4** 3.61
– Täuschung und Vertrauensbrauch **4** 3.62
Untätigkeit des Verletzten **11** 2.19
Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Einstandspreis
Unterlassen **2** 2.14; **8** 2.17; **9** 1.17, 1.26
Unterlassen, Irreführung durch Einl. 2.25, 3.50; **3** 6.20, 6.40, 8.44; **4** 4.108b; **5** 0.121 f., 1.47 f.; **5a** 1.10 ff.; **6** 25
Unterlassung **12** 1.99
Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; **3** 4.7, 6.21, 7.1; **4** 2.25, 3.80, 4.97; **6** 208; **8** 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; **12** 1.16, 1.23k f., 1.24, 1.43, 1.115; **13** 83, 139; **16** 31 f., 58 f.; **GeschGehG** **6** 31 ff.; **UKlaG** **1** 6; **P2B-VO** **14** 13
– Einstweilige Verfügung **12** 2.8
– Entstehung **11** 1.19
– gesetzlicher **12** 1.115
– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
– Missbrauch **8c** 1 ff.
– Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
– Schuldner **8** 2.1 ff.
– Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.
– Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
– vertraglicher **12** 1.15
– Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14
– Voraussetzungen **8** 1.40 ff.
– vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; **11** 1.3; **13** 6
Unterlassungserklärung **6** 208; **7** 130; **8** 1.4, 1.31, 1.44; **8c** 22, 34; **11** 1.38, 1.47; **13** 9, 12, 18, 50; **15** 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung **12** 1.108; **GeschGehG** **9** 34; s. auch Aufbrauchsfrist

Sachverzeichnis

Unterlassungsklage **12** 1.35 ff., 1.51 f.
– Antragsformulierung **12** 1.50
– Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4
– Gerichtsstand **14** 9
– Klageantrag **12** 1.35 f.
– Rechtskraft **12** 1.113
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 1.15 ff.
– Streitwert **12** 4.5
– Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 1.36 ff.
Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66; **3a** 1.284, 1.285; **7** 130, 198; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c** 1 ff.; **10** 1; **12** 1.102, 2.14; **13** 1; **15** 8
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.52 ff.
Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
Unterlassungstitel statt Unterwerfung **13** 105, 147
Unterlassungsvertrag **9** 4.11; **11** 1.15; **13** 10, 166 ff.
– Inhalt **13** 166 ff.
Unternehmen **2** 2.22 ff., 2.59 ff.; **6** 78; **8** 2.47; s. auch Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb
– Begriff **2** 2.23
– Reichweite, sachliche **2** 2.31
– Reichweite, zeitliche **2** 2.32
– Beweislast **2** 2.33
– Inhaber **2** 8.7; **8** 2.48 ff.
– öffentliches **3a** 2.1 ff.
– Recht am **4** 2.9, 3.4, 4.128, 4.168; **9** 1.16, 4.2; **13** 87
– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
– Eingriffe **Einl.** 7.22
– Verjährung **11** 1.8
Unternehmensbezeichnung, irreführende **5** 4.3 ff.
unternehmensbezogener Vergleich **4** 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Unternehmensdelikt **16** 4, 54
Unternehmensgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Unternehmensinhaber **8** 2.48
Unternehmensnachfolge **8** 2.31, 3.20
Unternehmensübergang **8** 2.53
Unternehmensverbände **2** 2.60 f.
Unternehmer Einl. 7.20; **1** 52 ff.; **2** 2.22, 8.1 ff.; **8** 2.1a
Unternehmergeneralklausel **3** 1.8, 2.28
Unternehmerische Sorgfalt **2** 9.1 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh.** **3** 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 2.55; **5b** 2.24; **GeschGehG** **4** 34
– Begriff **2** 9.6
– Konkretisierung **2** 9.3 f.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 9.5
Unternehmerleitbild **1** 53
Unterschieden anderer Ware **4** 4.53
Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen, wesentliche **5** 21 ff.
unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale
Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung **13** 162 ff.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Unterwerfungserklärung** 8 1.44, 1.48, 1.62 f.;
11 1.38; 12 1.15, 1.20 f., 1.33, 1.98, 2.1, 2.35,
2.42, 2.45, 2.56, 2.69, 2.77, 3.6, 4.6, 5.2 f.; 13 3,
9 f., 18 ff., 50 ff., 80 f., 104, 122, 139
– Ablehnung der – 13 177
– bedingte 13 186, 190
– befristete 13 174, 188, 193, 194
– Drittunterwerfung 13 240 ff.
– Form 13 144 ff.
– notariell beurkundete – 12 1.16; 13 162 ff.
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht 13 157 f.
– im Prozess 13 148 ff.
– nach Rechtskraft 13 153 f.
– Teilunterwerfung 13 186 ff.
– Verweigerung 13 53 f.
– Verweigerung der Annahme durch Gläubiger
13 156, 206
– unter Vorbehalt 13 157 ff., 185
– Zugang 13 52
– zur Unzeit 13 154
Unterwerfungsvertrag 8c 6; 13 148 ff., 166 ff.
– Anfechtung 13 73, 211
– Beendigung 13 202 ff.
unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV
1 21
unverfälschter Wettbewerb s. Wettbewerb, un-
verfälschter
Unvollständige Angaben s. Angaben, unvollstän-
dige
Unwahr 6 171
– Angabe 16 7 f., 10 ff.
– Behauptung 4 1.15
Unwertkriterium 3 2.20, 3.17, 5.7
unzulässige Beeinflussung s. Beeinflussung, un-
zulässige
unzumutbare Belästigung s. Belästigung, un-
zumutbare
Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz 3a 1.43,
1.72; 4 3.6, 3.7; 6 41; 8 1.2, 1.6, 1.45, 2.37;
9 4.3, 4.35; 13 1, 98, 106; **GeschGehG** 7 27,
30, 35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.14
– Schadensberechnung 9 1.36
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Urkunde 9 4.11; 12 1.34, 1.66, 2.21; **UKlaG** 7 7
Urteil 8 2.55; 12 1.105 ff., 2.25 ff.
– Aufbrauchsfrist 12 1.109, 2.30
– Bestimmtheitserfordernis 12 1.106
– Bindung an Antrag 12 1.107
– Endurteil 12 2.29, 2.42
– Rechtskraft 12 1.113 ff.
– Veröffentlichung 12 1.29, 1.51, 1.54, 2.30, 3.1 ff.;
UKlaG 7 9
– zeitliche Begrenzung 12 1.108
Urteilsbekanntmachung 12 1.54, 2.30, 3.1 ff.;
GeschGehG 21 1 ff.
– Anordnung 12 3.10 ff.
– Anspruch 12 3.17 ff.
– Anwendungsbereich 12 3.3
– Art und Umfang 12 3.13
– Ausübung 12 3.16; **GeschGehG** 21 31 f.
– Bekanntmachungsbefugnis 12 3.4 ff.
– Entscheidungskriterien **GeschGehG** 21 22 ff.
– Kosten 12 4.14; **GeschGehG** 21 30
– unbefugte – 12 3.20
– Voraussetzungen **GeschGehG** 21 15 ff.
– Zeitpunkt **GeschGehG** 21 29
– Zweck 12 3.2; **GeschGehG** 21 8 ff.
Urteilsformel 8 2.55; 12 1.106, 1.113, 3.12 f., 5.4;
UKlaG 1 17; 7 10; 9 1 ff.
Urteilsverfügung 12 2.83
USA Einl. 4.31
UWG 1909 Einl. 2.3 ff., 3 1.4, 1.22, 8.5, 9.2;
5a 1.1, 7.1
UWG 2004 Einl. 2.10 ff.; 3 1.1, 1.5, 8.7; 4 3.1, 4.1;
5 3.28
UWG 2008 Einl. 2.22 ff.; 3 1.1, 1.7, 6.6, 8.15;
4 3.1, 4.1; 5a 1.3 ff., 2.37 2.40, 2.42, 2.45
UWG 2015 Einl. 2.28 ff., 3.64; 3 1.1, 1.8, 3.6,
3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; 4 3.1, 4.1; 5 0.121,
1.77, 1.172; 5a 1.7 f., 2.46
Vanity-Rufnummern 4 4.100
**Veranlassen zur Abnahme von Waren oder
Leistungen** 16 41
Veranstalter 16 34
Verantwortlichkeit Einl. 3.52; 3a 1.49 f.; 1.188,
2.38; 8 1.1 ff.
– der Vermittler 8 2.1c
– fremdes Verhalten 8 2.19 ff.
– Mehrheit von Schuldner 8 2.30
– Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.32 ff.
– Telemediendiensteanbieter 8 2.25 ff.
– Verletzer 8 2.2 ff.
Verband, Verbände Einl. 2.44 ff.; 4 3.86, 4.127,
4.168; 4a 2.1; 5 4.39 ff.; 8 3.30 ff.; 8b 1 ff.; 9 1.11;
12 1.98, 2.17, 4.8, 4.23; **UKlaG** 3a 1; **P2B-VO**
14 20 ff.
– Anspruchsberechtigung 4 1.27, 3.86, 4.208
– qualifizierte Wirtschaftsverbände 8 3.30 ff.
– Angehörigkeit von Verbrauchern 8 3.48
– Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmä-
ßigen Aufgaben 8b 4 ff.
– Mitgliedsunternehmen 2 2.60 f.; 8 3.36 ff.
– Mittelbare Verbandsangehörigkeit 8 3.47;
8b 12
– Rechtsfähigkeit 8b 2; **UKlaG** 3 3
– Tätigkeit 8b 4 ff.
– Verbandszweck 8b 3
– Verbraucherverband s. Einrichtung, qualifizierte
Verbandsklage, UKlaG Einf 1 f.
– Streitwert 12 4.7 ff.
Verbotsadressaten 8 2.1a, 2.3a
Verbotsgesetz (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; 3 6.3;
3a 1.342; 16 59; **PAngV Vorb** 7
Verbraucher 2 12.1 ff.; 4 1.4; 5a 3.9, 4.5, 4.29;
5b 2.10, 2.17, 2.22 ff., 2.49, 2.52, 3.2, 4.1 ff., 4.9
P2B-VO 2 27 f.
– Abgrenzung 2 2.20
– als Anbieter 2 12.13
– Aufmerksamkeit 1 27, 35
– Begriff **Einl.** 3.59; 2 12.1 ff.; 12 1.71 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung 2 12.3
– unionsrechtliche Grundlage 2 12.2
– besondere Schutzbedürftigkeit 3 5.18 ff., 8.29,
8.45
– Beweislast 2 12.16
– dual-use-Fälle 2 12.11
– Empfindlichkeit 1 37
– Informiertheit 1 26, 34
– Verständigkeit 1 28, 36
Verbraucherbefragung s. Verkehrsbefragung

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Verbraucherbewertungen Anh 3 23b** 23b.3;
23c 23c2 ff.; **5b** 4.1 ff.
- Verbrauchergeneralklausel 3** 1.1, 1.10, 3.1 ff.;
4a 1.8, 2.20; **5a** 2.55; **5b** 5.34; 3.45, 5.34
- Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vorb** 4, 14
- Verbraucherpräferenzen 5** 30, 33
- Verbraucherleitbild Einl.** 2.13, 3.27; **1** 21 ff.;
3a 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
- Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
 - Markenrecht **1** 29
 - Minderheit **1** 33
 - unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
 - UWG **1** 29 ff.
 - Zielgruppe **1** 32
- Verbraucherschutz Einl.** 3.29; **1** 14 ff.
- Schutzhöhe **1** 21 ff.
 - Schutzsanktionen **1** 39
- Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl.**
3.70; **8** 3.1; **12** 6.1 ff.
- Verbraucherschutzgesetze Einl.** 3.69, 4.3;
3a 1.43; **12** 6.1 ff.
- Verbraucherschutzniveau, hohes 1** 15, 28a
- Verbraucherstreitbeilegung 3a** 1.325a; **UKlaG**
2 15
- Verbraucherverband 2** 2.60, 2.63; **12** 1.3, 2.17;
s. auch Einrichtung, qualifizierte
- Verbraucherzentrale Bundesverband Einl.**
2.48; **8** 3.58
- Verbreitung** s. Tatsachenbehauptung
- Verdacht**, Äußerung eines –s der Irreführung
5 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
- verdeckte Laienwerbung** s. Laienwerbung, verdeckte
- Verdrängungsabsicht 4** 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
- Vereinigungsfreiheit** s. Koalitionsfreiheit
- Vereinsrecht 3a** 1.77
- Vereinsatzung** s. Satzung
- Verfahrensaufnahme 12** 1.100
- Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Verfahrensunterbrechung 12** 1.97 ff.
- Aussetzung **12** 1.101 ff.
 - Insolvenz **12** 1.98 f.
 - Unterlassungsbeklagter **12** 1.99
 - Unterlassungskläger **12** 1.98
- Verfall 10** 13; **16** 30; **20** 7 f.
- Verfassungsbeschwerde Einl.** 2.42; **5** 0.78;
12 2.43
- verfassungskonforme Auslegung 3** 1.14; **PAngV**
9 2
- Verfassungsrecht** s. Grundgesetz
- Verfügbarkeit von Dienstleistungen** s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Rohstoffen** s. Rohstoffe, Verfügbarkeit
- Verfügbarkeit von Waren** s. Warenvorrat
- Verfügung, einstweilige Einl.** 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 1.10, 1.88, 2.1 ff.; **15** 30; **UKlaG**
5 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
- Abschlussverfahren **12** 2.69 ff.
 - Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.
 - Aufhebung
 - unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.
 - veränderte Umstände **12** 2.52 ff.
 - Erlass **12** 2.22, 1.118
 - durch Beschluss **12** 2.23 f.
 - durch Urteil **12** 2.25 ff.
 - Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 2.44 ff.
 - Gerichtsstand **14** 9
 - Neuerlass **12** 2.39
 - Rechtsbehelfe
 - des Antragstellers **12** 2.38 f.
 - Berufung **12** 2.39
 - Beschwerde **12** 2.38
 - des Antragsgegners **12** 2.40 ff.
 - Berufung **12** 2.43
 - Widerspruch **12** 2.42
 - Schadensersatz **12** 2.78 ff.
 - Umfang **12** 2.83 ff.
 - Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
 - Schutzschrift **12** 2.40 f.
 - Kostenerstattung **12** 2.41
 - Streitwert **12** 4.12
 - Verfügungsanspruch **12** 2.7 ff.
 - Verfügungsantrag **12** 2.6
 - Vollstreckung **12** 2.36
 - Vollziehung **12** 2.56, 2.61 ff.
 - erneute **12** 2.66
 - Fristbeginn **12** 2.67
 - Fristversäumung **12** 2.68
 - Parteizustellung **12** 2.62 f.
 - vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 2.20
 - Wirkung **12** 2.36 ff.
 - Verjährungshemmung **12** 2.37 ff.
 - Vollstreckungstitel **12** 2.36 ff.
 - Zuständigkeit **12** 2.2 ff.
- Verfügungsanspruch 12** 1.21 f., 2.7 ff., 2.56
- Auskunftsanspruch **12** 2.10
 - Beseitigungsanspruch **12** 2.9
 - Unterlassungsanspruch **12** 2.8
 - Widerrufsanspruch **12** 2.9
- Verfügungsantrag 12** 2.6, 2.41, 2.45, 2.50; **13** 72, 178; s. auch Verfügung, einstweilige
- Verfügungsgrund 12** 2.12 ff., 2.56
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
 - beendeter Verstoß **12** 2.18
 - Nachweis **12** 2.13, 2.15
 - Vermutung **12** 2.13
 - beendeter Verstoß **12** 2.18
 - früherer Verstoß **12** 2.19
 - Verbände **12** 2.17
 - Wiederaufleben **12** 2.19
- Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Vergabe Anh. 3** 2.3; **3a** 2.77
- Vergaberecht 3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
- Vergehen 16** 27, 54
- Vergleich 6** 43 ff.; **12** 1.127 ff., 5.2 f.; **15** 26 ff.;
s. auch Werbung, vergleichende
- allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
 - Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
 - Arten **4** 4.139 ff.
 - Beweislast **4** 4.152; **6** 193
 - Nachprüfbarkeit **4** 4.150
 - Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
 - Vollständigkeit **4** 4.149
 - Wahrheit **4** 4.148
 - Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
 - Aufforderung zum – **6** 56

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
- Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
 - mittelbare **6** 84 ff.
 - unmittelbare **6** 83
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
 - Objektivität **6** 116 ff.
 - Relevanz **6** 131
 - Typizität **6** 139 ff.
 - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
- Preis **6** 111 ff.
- unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
- Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **13** 50, 68, 139, 146 f., 148, 213
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests** s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Vergleichsplattform** **5b** 3.5
- Verhalten einer Person** **2** 2.12 ff.
- Verhaltenskodex Einl.** 2.41, 3.56; **2** 10.1 ff.; **3** 2.31; **Anh. 3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 4.22; **GeschGehG** **2** 62; **P2B-VO** **17** 1 ff.
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh. 3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 2.12, 2.49, 3.5 4.64; **5b** 2.5; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 5.12; **GeschGehG Vor** 1 62; **P2B-VO** **1** 3; **3** 32; **5** 20, 23, 26; **7** 9, 13; **9** 9; **15** 9
- Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
- Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 5.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 1.94; **16** 8, 21
- Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 2.6, 2.23 ff., 2.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 2.30, 4.5
- Verjährung UKlaG** **1** 19; **UKlaG** **2** 24
- Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
- Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
- Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
- Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
- Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** **6** 39
- Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
- Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
- Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
 - Kenntnis **11** 1.24 ff.
 - Wissenszurechnung **11** 1.27
 - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
 - Kenntnis **11** 1.30
 - Schadenseinheit **11** 1.31
 - Schadensentstehung **11** 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
- Einzelhandlung **11** 1.20
- fortgesetzte Handlung **11** 1.22
- Begriff **11** 1.25
- ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
- Fristen **11** 1.18
- Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung und Whistleblowing
- Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 2.37; **15** 34
- Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
- Antrag auf Erlass einer einstweilige Verfügung **11** 1.41
- Klageerhebung **11** 1.40
- Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
- Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
- Neubeginn **11** 1.37 f.
- Anerkenntnis **11** 1.38
- Vollstreckungshandlung **11** 1.39
- Normzweck **11** 1.2
- progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
- Strafbare Werbung **16** 26
- Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
- unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
- Vereinbarungen über **11** 1.50
- Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 1.17
- Wirkung **11** 1.47 ff.
- Zwangsvollstreckung **12** 5.20
- Verjährungsfrist** s. Verjährung, Fristen
- Verkauf unter Einstandspreis Einl.** 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff.; **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
- Verkauf unter Selbstkosten** **4** 4.187, 4.190, 5.14 ff.
- Verkaufsfahrt** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsförderer** **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
- Verkaufsförderung Einl.** 2.13, 3.37; **Anh. 3** 15.1, 20.2; **4a** 1.30, 1.60; **5** 7.5 ff.; **5b** 5.38 ff.
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
 - Begriff **3** 8.2
 - Erscheinungsformen **3** 8.3
 - unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
- Verkaufsmodalitäten** **3** 8.40
- Verkaufspreis PAngV** **1** 21
- Verkaufsreise** s. Kaffeefahrt
- Verkaufsschütten** **3a** 1.192
- Verkehr, geschäftlicher** **2** 2.2; **4** 4.93, 4.96; **12** 1.37, 21.38 f., 1.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV Vorb** 1
- Verkehrsanwalt** **12** 1.122
- Verkehrsauffassung** **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **12** 1.65, 1.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44
- Ermittlung **5** 1.222 ff.
- Feststellung
 - durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 1.75
 - durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
 - ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 1.71 ff.
 - Revisibilität **5** 1.236; **12** 1.74
 - gespaltene **5** 1.78
- Maßstab **5** 1.59 ff.
- Prüfung **5** 1.63

- Verkehrsbefragung** 1 38; 5 1.237; 12 1.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
- Verkehrsfähigkeit** **Anh.** 3 9.1 ff.; 5 2.109
- Verkehrskreis** **Einl.** 5.34; 4 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; 5 1.64 ff.; 6 89, 98, 135, 144; 12 1.71 f.
- Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche** 2 2.14; 3 2.37, 3.38; 8 2.6 ff.
- vertragliche Übernahme 8 2.13e
- Wiederholungsgefahr 8 2.9
- Verkehrssicherungspflicht** 3a 1.193
- Verkehrssitte** 7 2.29
- Verkehrssitten, Rechtsnormqualität** 3a 1.57
- Verkehrsvorschriften** 3a 1.73
- Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion** 5b 5.51
- Verlagswesen** 5 2.160 ff.
- Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion** 5b 5.48
- Verleiten zum Vertragsbruch** s. Vertragsbruch, Verleiten zum
- Verletzer** 8 2.4, 4.21
- Verletzergehalt** 4 4.209; 9 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
- Ermittlung 9 4.28
- Kostendeckungsbeitrag 9 1.45a
- Verletzerkette** 9 1.35, 1.50
- Verletzungshandlung** 8 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; 9 1.12, 4.11; 12 1.23l, 1.113
- kerngleiche 8 1.46 f., 1.68; 12 1.23g, 1.37, 1.43, 2.15a, 2.77, 5.4; 13 140 ff., 182 f.
- konkrete 8 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; 12 1.36, 1.43, 1.46, 1.113; 13 15, 140 ff., 181, 184
- Verletzungsunterlassungsanspruch** 3a 1.107, 1.293; 8 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
- Vermarktung als identisch** 5 2.101a; 5 1 ff.
- Vermarktungsbeschränkungen** 3a 1.265 ff.
- Vermarktungsverbot** 3a 1.265 ff.
- Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung** s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
- Vermieter** **Anh.** 3 26.2; 8 2.13b; **PAngV** 7 7
- Vermittlungsdienst** s. Online-Vermittlungsdienst
- Vermögensnachteil** 10 9; 12 2.78
- Vermögensverwaltung** 2 2.31
- Vernichtungsanspruch** s. Rechtsverletzung
- Veröffentlichung, Urteil** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsanspruch** s. Urteilsbekanntmachung
- Veröffentlichungsbefugnis** s. Urteilsbekanntmachung
- Verordnung (EG/EU)** **Einl.** 3.37
- Nr. 1493/1999 5 2.49, 4.43
- Nr. 44/2001 14 1
- Nr. 6/2002 4 3.8
- Nr. 178/2002 5 0.58
- Nr. 1400/2002 5 4.220
- Nr. 753/2002 5 4.43
- Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; 4a 1.19
- Nr. 1829/2003 3a 1.269
- Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
- Nr. 510/2006 5 0.58
- Nr. 1924/2006 3 9.27; 3a 1.242; 5 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
- Nr. 834/2007 3a 1.209a
- Nr. 1234/2007 5 0.58, 2.49
- Nr. 479/2008 5 2.49 f., 2.52
- Nr. 555/2008 5 2.52
- Nr. 1008/2008 5 3.156; 5a 2.9a
- Nr. 607/2009 5 0.58, 2.50, 2.52
- Nr. 436/2009 5 2.52
- Nr. 606/2009 5 2.52
- Nr. 1223/2009 3a 1.201
- Nr. 1223/2009 5 0.57, 2.219
- Nr. 1007/2011 3a 1.211
- Nr. 1169/2011 3a 1.203; 5a 5.24
- Nr. 260/2012 3a 1.323
- Nr. 524/2013 3a 1.325b
- Nr. 1308/2013 3a 1.211a; 5 2.49, 4.43
- Nr. 2019/1150 **GeschGehG Vor** 1 32a s.
- P2B-VO**
- Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; 3 8.8; 5a 5.29
- Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation 7 10 ff.
- Verpackungsverordnung** 3a 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
- Verrat** s. Geheimnisverrat
- Verrichtungsgehilfe** 8 2.23; 9 1.7
- Verrufer** s. Boykott
- Versandhandel** **PAngV** 1 20; 6 5, 6
- Versandkosten** 3a 1.261; 5 3.163, 3.185 f.; 5a 4.46, 5.54; **PAngV** 1 20; 6 5, 6
- Verschleierung** s. auch Werbung, getarnte
- Identität des Werbenden 7 18, 130, 147, 168, 279, 281
- des Werbecharakters 5 7.2; 5a 4.78
- Verschmelzung** 8 2.31
- Verschulden** 3 3.21; 6 205; 9 1.17 ff.; 11 2.21; 12 5.5 ff.; 13 92, 159; 13a 28 ff.; **GeschGehG** 8 32; 10 19 ff.
- bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; 4 4.183; 4a 1.21; 5a 2.26; 9 1.10; 10 10
- Beweislast 12 5.8
- Fahrlässigkeit 9 1.17; 11 1.28; 12 2.15; 20 2; **GeschGehG** 8 32; 10 21 f.
- Mitverschulden 9 1.22, 1.47, 2.56, 4.7
- nachfolgendes – 9 1.21
- Organisationsverschulden 12 6.6
- Presseprivileg 9 2.11 ff.
- Sorgfaltsmaßstab 12 5.7
- Vorsatz 3a 1.50, 1.105; 9 1.17; 10 6; 16 17 f., 22, 53; 20 2; **GeschGehG** 8 32; 10 20; 23 41
- Zurechnung 12 5.6
- Verschweigen** 5 1.46 f., 2.100, 2.170; 5a 2.6, 4.2; 16 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
- Versicherung, anwaltliche und eidesstattliche** 12 2.21
- Anspruch auf Abgabe 9 4.36 ff.
- Versicherungsberater** 5 2.179
- Versicherungsfremde** **Geschäfte** s. Geschäfte, versicherungsfremde
- Versicherungspolice** **Anh.** 3 27.1 ff.
- Versicherungsvermittler** 5 2.179
- Versicherungswirtschaft**
- Abwerben von Versicherungsnehmern 4 4.46
- Kündigungshilfe 4 4.47
- Wettbewerbsrichtlinien 4 4.45; 5 2.179

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Versteigerung** 3 8.88 ff.; 5 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV** 1 6
– öffentliche 3 8.88
– Schätzpreis 5 3.178
– umgekehrte 3 8.88
Versuch 16 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG** 23 86 ff.
– der Beteiligung **GeschGehG** 23 95 ff.
– Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG** 23 106
Verteilen von Werbematerial 7 88
Vertikalvereinbarung Einl. 6.5, 6.15; 3 8.34
Vertikalverhältnis Einl. 1.10, 6.3, 6.15; 1 14, 39, 45; 2 2.35, 2.45, 2.47, 3.1; 3 10.7; 4 4.2, 4.17; 5 0.14, 0.25, 1.6; 7 130; 8 3.4; 9 1.10
– Behinderung 4 4.20
Vertrag, Rechtsnormqualität 3a 1.57
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl. 3.2; 3 2.31; 4 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
Vertrag über die Europäische Union Einl. 3.2
vertragliche Pflichten 2 2.83; 5 4.120a
vertragliche Rechte 2 2.84, 2.92, 2.101; **Anh.** 3 27.1 ff.; 5 4.120a
Vertragsbedingungen 5 3.187 ff.; **UKlaG** 1 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
vertragsbezogene Informationspflichten s. Aufklärungs- und Informationspflichten
Vertragsbruch Einl. 4.18; 2 4.17; 4 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
– Ausnutzen 4 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
– Drohung mit – **4a** 1.20
– geschäftliche Handlung 2 4.17
– Verleiten zum – 4 4.36, 4.63, 4.107; 9 1.22
Vertragshändler 5 6.28; 8 2.45; s. auch Absatzmittler
Vertragsklauseln
– Verwendung unwirksamer – 3 3.37b
Vertragspflichtverletzung 2 2.92
Vertragsrecht Einl. 7.8 ff.; 2 2.100 ff.; 3 3.37; 5b 2.38, 2.50
Vertragsstrafe 8 1.44, 1.48 f.; 8b 9; 9 4.23; 10 13; 13 34, 138; 13a 1 ff.
– Haftung für Erfüllungsgehilfen 13a 29 ff.
– Herabsetzung 13a 11 f.
– Höhe 13a 8 ff.
– absolute 13a 3 f.
– relative 13a 4, 5 ff.
– Klage auf Zahlung 12 1.18, 1.24; 14 2, 4, 10
– Rechtsmissbrauch 8c 20; 13 210
– unangemessen hohe 8c 20; 13a 11 f.
– Verjährung 11 1.15
– Verschulden 13a 8, 28
– Verwirkung der Vertragsstrafe 13a 28
– zugunsten Dritter 13a 22 f.
– Zusammenfassung von Einzelverstößen 13a 4, 24 ff.
Vertragsverletzung 2 2.83, 2.92; 4 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.
Vertrauensschutz 3a 1.45, 1.47; 9 1.19; 11 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110
Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22
Vertrauliche Information s. Geschäftsgeheimnis
Vertreiben von Waren oder Dienstleistungen 8 3.38
Vertreter 2 8.8; 7 49 f.; 8 2.19; 9 1.6; 11 1.27
– gesetzlicher 2 2.58; 8 2.31, 2.42, 2.50; 11 1.27
Vertreterbesuch 7 54 ff., 152, 161; s. auch Haustürwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene
Vertriebsbeschränkung P2B-VO 10 1 ff.
– Transparenzanforderungen **P2B-VO** 10 5 ff.
Vertriebsbindungssystem, selektives 4 4.63 f.; 9 4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; 4 3.80; 9 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; 8 3.53, 3.60; 8b 1; 12 6.8
Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
– abweichende Normauslegung durch 3a 1.44
– Normvollzug durch 3a 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG 3a 1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; 6 142 ff.
– Gegenstand der 6 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. 3 13.3; 4 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; 5 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; 6 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher 5 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.
Verweisung 8 5.1; 10 18; 12 2.27; 14 3, 7 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 1.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.; **GeschGehG** 10 45
– Auskunftsanspruch 9 4.42
– Bereicherungsanspruch 11 2.16
– Grenzen 11 2.33
– Interessenabwägung 5 2.216 f.; 11 2.29 ff.
– Irreführung 5 1.217 ff., 9.17 ff.
– Markenrecht 11 2.17
– Schadensersatzanspruch 11 2.15
– Unterlassungsanspruch 4 3.88; 5 1.217 ff.; 11 2.14
– Voraussetzungen 11 2.18 ff.
– Duldungsanschein 11 2.20, 2.23, 2.28
– Interessenabwägung 11 2.29
– Untätigbleiben des Verletzten 11 2.19
– wertvoller Besitzstand 11 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; 5 2.164 ff.; 7 253
Verzicht 11 1.51; 12 2.74
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – 12 1.17
– Schadensersatzanspruch 9 1.2
Videosharing-Plattform 8 2.28
Videothek 3a 1.263; 5 4.57
virales Marketing 7 268
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26
Vollgarantie 5 8.10
Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56; **GeschGehG Vor** 1 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung 13 30 ff.

magere Zahlen = Randnummern

Vollstreckbarkeit, vorläufige **12** 2.34, 2.56, 3.15
Vollstreckungsabwehrklage **10** 13; **13** 203, 205
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung **11** 1.39
Vollstreckungsklausel **15** 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung
s. Verfügung, einstweilige
Vorbereitungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens **11** 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; **2** 2.32, 2.39;
3a 2.20; **4** 3.39, 5.11
vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; **4** 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung **7** 181, 196 f., 200
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches **8** 4.15a ff
Vorlagenfreibeuterei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
Vorrangthese **4** 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche **3a** 2.67 ff.
– haushaltsrechtliche **3a** 2.71
– kommunalrechtliche **3a** 2.72
– rundfunkrechtliche **3a** 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
– sozialrechtliche **3a** 2.74
Vorsprungszielung **3a** 1.92 f.
Vortäuschen **3** 10.4; s. auch Werbung, getamte
– Abnahme und Zahlungspflicht **5a** 4.122 ff.
– Bezug von Privat **5** 3.192, 4.191 ff.
– Kaufberechtigung **4** 4.63
– neutraler Auskunft **5a** 4.121
– neutraler Berichterstattung **5a** 4.54 ff.
– redaktioneller Beitrag **5a** 4.48
– objektiver Berichterstattung **5a** 4.60 ff.
– Verbrauchereigenschaft **5a** 4.125
Vorteil **16** 18, 21, 34, 35, 45 ff.
– besonderer **16** 46 ff.
Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; **3a** 1.37; **10** 3;
s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung **3a** 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache **12** 1.10
VSBG **3a** 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband
Waffengleichheit, prozessuale **12** 2.23; **13** 5a ff.
Wahlfreiheit **4a** 1.33
während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses **GeschGehG** **23** 35 ff.
Wahrheit, Nichterweislichkeit **4** 2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen **4** 1.22; **6** 205; **11** 2.12; s. auch Einwendung
Ware **2** 2.42; **4** 3.21 ff.; **6** 93; **PAngV** **1** 7
– unbestellte **Einl.** 4.7; **7** 90 ff., 97
Warenartenvergleich **4** 4.140; s. auch Werbung, vergleichende

Sachverzeichnis

Warenaufdrucke **4** 4.61
Warengeschenk **3** 7.20
Warenprobe **3a** 1.192, 5.18
Warentest Einl. 7.30; **6** 195 ff.
– Beurteilungsspielraum **6** 201
– Neutralität **6** 198
– objektive der Untersuchung **6** 199
– sachkundige Untersuchung **6** 200
– Werbung mit Testergebnissen **6** 210 ff.
Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf
Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; **5** 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; **7** 131
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.
Warenvorrat Anh. **3** 5.1 ff., **5** 2.2 f.
– Angemessenheit **Anh.** **3** 5.30
– Fristen **Anh.** **3** 5.1 ff. 27 ff.
– Irreführung über **Anh.** **3** 5.1 ff.; **5** 2.2 f.
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
– Vorhaltung von Ware **Anh.** **3** 5.24 ff.
Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen
Wärme **2** 2.42
Warnhinweis **3a** 1.193, 1.210
Warnung
– Abwehrhandlung **11** 2.11
– amtliche – **3a** 2.3, 2.27, 2.55
Wartefrist **12** 2.73a
Watte **5** 2.17
Web-Bug **5a** 4.40
Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile **5** 3.62; **PAngV** **1** 42
Wechselwirkung **5a** 2.50
Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch
Wegfall der Erstbegehungsfahr s. Erstbegehungsfahr
Wegfall der Wiederholungsfahr s. Wiederholungsfahr
Weinbau **5** 4.42 ff.
Weinbezeichnungen **5** 0.96, 2.49 ff.
Weingeist **5** 1.60, 2.23
Weingesetz **3a** 1.241; **5** 0.95 f., 2.53
Weingut **5** 4.42 ff.
Werbeagentur **8** 2.13b, 2.15a, 2.45; **12** 5.7
Werbeaussage **3a** 1.183, 1.218; **4** 1.14, 4.138; **5a** 4.41, 4.110; **11** 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
– Auslegung **5** 1.81
– Beweislast **12** 1.91
Werbebehinderung **4** 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
– Gegenwerbung **4** 4.75
– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
Werbebeschränkungen Einl. 3.23; **3a** 1.150 ff.
Werbeblocker **2** 4.12, 4.42; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71; **P2B-VO** **2** 20
Werbebotschafter **3** 6.1
Werbebrief **3a** 1.192; **5a** 4.43; **7** 107 f.
werbefinanzierte Telefongespräche **7** 168, 237

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Werbegeschenk** 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** 3 21.2;
3a 1.192; 5b 5.40; 7 97
- aggressive Beeinflussung 3 8.63
 - Irreführung 3 8.64
 - Irreführung durch Unterlassen 3 8.65
 - kartellrechtliche Beurteilung 3 8.70
 - Rechtsbruch 3 8.66
 - Sorgfaltsverstoß 3 8.67
- Werbekolonnen** 7 71
- Werbematerialien** **Anh.** 3 22.1 ff.; 4 1.14; 5a 4.11, 4.43
- Werbepremie** 3 6.23, 6.42 f.
- Werberat** **Einl.** 2.8
- Werberrichtlinie** s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
- Werbefloskel** 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
- Werbefloskel** 3a 1.192; 12 1.51
- Werbeträger** 3a 1.160, 1.185 f.; **PAngV** 9 12
- Werbeträgeranalyse** 5 2.172
- Werbveranstaltungen** 3 8.78
- Werbverbot** 3a 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; 8 2.17; **PAngV** 9 4
- Ärzte und Zahnärzte 3a 1.179 ff.
 - Notare 3a 1.177
 - Rechtsanwälte 3a 1.155 ff.
 - Steuerberater und Wirtschaftsprüfer 3a 1.178
- Werbzusendung**, unerwünschte s. Ware, unbestellte
- Werbzustellungskontrolle** 7 152
- Werbung** 2 2.17; 5a 4.20; 6 59 ff.; 7 54, 128;
GeschGehG 2 135; **PAngV** 9 12
- aleatorische – 3 3.33, 7.17, 8.71 ff.; 5b 5.42
 - Gewinnspiel 3 3.33, 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.329; 5a 4.59, 4.76; 5b 5.65
 - Glücksspiel 3a 1.329
 - Preisausschreiben 3 8.71 ff.; 3a 1.230, 1.237
 - Teilnahmebedingungen 3 8.79 f.
 - Aufmerksamkeitswerbung 2 2.53; 3 9.1; 5a 4.117; 5b 2.20
 - auf Trägermedien 7 123
 - Begriff 2 2.17; 6 43 ff., 59 ff.
 - Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO 3a 1.155 ff.
 - belästigende 7 1 ff.; s. auch Belästigung
 - berufswidrige 3a 1.160, 1.179
 - elektronische, anonyme 7 264 ff., 279 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
 - erlösbezogene 3 9.23
 - gefühlbetonte 3 9.1 ff.; 4a 1.93; 5 1.88
 - gefühlbezogene 3 9.11
 - getarnte **Anh.** 3 11.1 ff.; 5a 4.41 ff.; 8 2.13
 - Anzeigen 5a 4.41, 4.48 ff.
 - Gutachten und fachliche Äußerungen 5a 4.41
 - Internet 5a 4.78 ff.
 - Kinofilme 5a 4.110
 - Mediendienste 5a 4.18
 - Presse 5a 4.44 ff.
 - private Äußerung 5a 4.42
 - product placement 5a 4.111 ff.
 - Rundfunk 5a 4.75 ff.
 - Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 4.51
 - Vortäuschen neutraler Auskunft 5a 4.121
 - Werbematerial 5a 4.11, 4.43, 4.123
 - herstellungsbezogene 3 9.21
 - im Internet 7 122
 - in Schulen und Behörden 7 121
 - irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; 3a 1.259; 4 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; 5 0.1 ff.
 - Adressaten 5 1.36 ff.
 - Auskunftsantrag 12 1.61
 - Begriff 5 1.2, 9.6
 - Beweisfragen 5 1.222 ff.
 - Unterlassungsantrag 12 1.50
 - menschenverachtende 3 2.33 ff.
 - mittelbare 3a 1.187
 - produktbezogene 3 9.18 ff.
 - räumliche Nähe zum Mitbewerber 4 4.29
 - redaktionelle **Anh.** 3 11.1 ff.; 5 2.35; 5a 4.44
 - Beweisfragen 5a 4.74
 - mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
 - strafbare 16 7 ff.
 - mit Testergebnissen 5 2.278 ff.; 6 210 ff.
 - unerwünschte 7 47 ff.
 - vergleichende 3 6.41; 4 1.7, 2.8, 4.126; 5 1.49 f.; 5a 2.59; 6 1 ff.; 8 3.6
 - Begriff 6 43 ff.
 - ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber 4 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
 - versteckte 3a 1.168
 - vertriebsbezogene 3 9.22
- Werk** 5 4.45 f.
- Werkstoffe** s. Baustoffe
- wertbezogene Normen** s. Normen und Rechtsbruch
- Wertersatz** 9 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
- Werteklamme** 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
- Wertschätzung**
- Ausnutzen oder Beeinträchtigen 4 3.51 ff., 3.59, 3.73
 - Begriff 4 3.52; 6 150 ff., 166
- Werturteil** 4 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; 5 1.25 ff., 1.155; 6 132 f., 172
- wesentliche Beeinflussung** 2 11.1 ff.
- wesentliche Information** s. Information, wesentliche
- Wettbewerb** **Einl.** 1.1 ff.; **P2B-VO** 1 22 f.
- Definition **Einl.** 1.6
 - Eignung zur Förderung des Wettbewerbs 2 2.49
 - Förderung fremden Wettbewerbs 2 2.63, 4.16
 - Förderungsabsicht 2 2.4, 2.49, 2.67 ff.
 - Fortschrittsfunktion 4 3.3
 - Handeln zu Zwecken des – 5 1.1
 - Marktbezug **Einl.** 1.3
 - potenzieller **Einl.** 1.20; 2 4.15
 - Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
 - unverfälschter 1 40 ff.
 - Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
 - Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
 - Wesen **Einl.** 1.5
 - wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
- Wettbewerber** 2 4.5
- wettbewerbliche Eigenart** s. Eigenart, wettbewerbliche
- Wettbewerbsabsicht** **Einl.** 7.7; 2 2.49, 2.67 ff.; 5 4.125; 6 203
- Wettbewerbsbeschränkung** **Einl.** 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; 4 4.103, 4.207
- Wettbewerbsförderungsabsicht** 2 2.4, 2.49, 2.68

magere Zahlen = Randnummern

Sachverzeichnis

- Wettbewerbsfreiheit Einl.** 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
– Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
– Sicherung **Einl.** 1.33
Wettbewerbshandlung 2 2.3 f., 2.34, 2.57, 2.81 ff.; **3a** 1.2; **4** 0.1; **5a** 4.2
Wettbewerbsordnung Einl. 1.35 ff., 6.11
wettbewerbsrechtliche Einwendung s. Einwendung
wettbewerbsrechtliche Relevanz s. Relevanz
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s. Leistungsschutz
Wettbewerbsregeln Einl. 6.2, 6.14; **2** 10.9; **3** 6.44; **Anh. 3** 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
Wettbewerbsstatut Einl. 5.1
Wettbewerbsverbot 2 2.95; **4** 4.42, 4.103, 4.107
Wettbewerbsverhältnis Einl. 1.9; **6** 74 f.; **14** 22
– abstraktes **2** 4.7; **8** 3.35
– konkretes **2** 2.47, 4.7 ff., 4.17 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27 ff.; **9** 1.3
– mittelbares **2** 4.10
– potenzielles **4** 3.19
Wettbewerbsverstoß 8 4.14
Wettbewerbsverzerrung Einl. 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
Wettbewerbsvorsprung Einl. 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11
Wettbewerbszentrale s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
Whistleblower-Richtlinie s. Richtlinie
Whistleblowing GeschGehG Vor 1 31a; **3** 62a; **5** 24 ff.; s. auch Rechtsverletzung
– Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung oder eines beruflichen oder sonstigen Fehlverhaltens **GeschGehG 5** 34 ff.
– Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesses **GeschGehG 5** 40 ff.
– Redlicher Whistleblower **GeschGehG 5** 46
Widerklage 11 2.39; **12** 1.20
– Gerichtsstand **14** 7, 9
Widerrufsanspruch 8 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 1.53 f., 2.9, 5.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
Widerrufsrecht Einl. 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 52, 78, 130; **9** 1.10
– Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
– fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
– Täuschung über – **2** 2.83
– unterlassene Belehrung **3a** 1.311
Widerspruch 7 109 f., 276 f.; **11** 1.41; **12** 2.42
– Information über Widerspruchsrecht **7** 277
Widerspruchsverfahren 12 1.15, 2.16, 2.67; **13** 9
Wiederholungsgefahr 6 208; **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9, 2.53 f.; **12** 2.77, 4.6, 4.15; **13** 139 ff.; **GeschGehG 6** 34
– Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.33; **13** 9, 52, 148 ff., 170 ff.
– Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 1.89
– Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.20, 1.33 f., 1.114, 2.45, 2.77; **13** 139 ff., 146, 148, 170 ff.
– Einstweilige Verfügung **8** 1.63
– Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
– Vergleich **8** 1.62
Wikipedia 5a 4.88
Willensbildung, freie 1 19
Winterschlussverkauf s. Sonderveranstaltungen
WIPO Einl. 5.2
Wirkungsaussagen Anh. 3 18.1 ff.; **5** 2.215 ff.
Wirtschaftlicher Wert s. Geschäftsgeheimnis
Wirtschaftsprüfer 3a 1.177 f.; **4** 4.33, 4.130; **5** 4.170; **12** 1.63 f.
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; **10** 15; **12** 1.64, 1.112
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers **9** 4.21
– Durchführung **9** 4.22
– Voraussetzungen **9** 4.20 ff.
Wirtschaftspsychologe 5 4.155
Wirtschaftsstufen, unterschiedliche 2 4.13
Wirtschaftsverband, qualifizierter 8 3.31 ff.; **8b** 1 ff.
– Aufhebung der Listeneintragung **8** 3.34
– Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.33, 3.35; **8b** 2 ff.
– Listeneintragung **8** 3.31 f.; **8b** 1
– Mitglieder **8** 3.36 ff.; **8b** 12
– Mittelbare Verbandszugehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12
– rechtsfähiger Verband **8b** 2
– Satzungszweck **8b** 3
– Tätigkeit **8b** 4 ff.
– Zuwendungsverbot **8b** 11
Wirtschaftsverfassung Einl. 1.36, 1.42 ff.
wissenschaftliche Arbeiten s. Arbeiten, wissenschaftliche
wissenschaftliche Beiträge s. Beiträge, wissenschaftliche
wissenschaftliche Studien s. Studien, wissenschaftliche
Wissenschaftsfreiheit 2 2.54; **3** 1.23, 1.25; **4** 2.15; **5** 1.215
Wissensvertreter, Wissenszurechnung 11 1.27; **12** 2.15a
Wolle 5 2.18
workable competition Einl. 1.13
Wordfilter s. Filtersoftware
Youtube 3 6.31; **5a** 4.78, 4.90
Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; **2** 2.96; **Anh. 3** 22.1 ff.; **4a** 1.45; **7** 100
Zahlungsaufschub 3a 1.261; **PAngV 6** 3
Zahlungsdienstleistungen 3a 1.323
Zahnarzt 3a 1.83; **5** 4.164 ff.; **8** 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.133
– Werbeverbot **3a** 1.179 ff.
Zahnarztsuchservice 3a 1.182
Zahnheilkundengesetz 3a 1.133
Zahnhygiene 3a 2.57
ZAW s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte 12 1.33
zeitliche Beschränkung eines Angebots 3 3.32; **Anh. 3** 7.1 ff.; **5** 3.7 ff.
Zeitungen, unentgeltliche Abgabe 4 5.23 f.

Sachverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Zeitungsanzeige Einl.** 5.34; **3a** 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21
- Zeitungsbeilagenwerbung** 7 120
- Zentralausschuss der Werbewirtschaft Einl.** 2.53
- Zentrale, Zentrum** 5 4.25, 4.47 ff.
- Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl.** 2.45; **13** 132; **15** 2
- Zertifikate, Zertifizierungen Anh.** 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
- Zeuge** 12 1.66, 2.21; **15** 23
- Zeugnisse** 5 1.169 f.
- Zins PAngV** 6 6 ff.; **9** 1.44, 3.5
- „Zoll“** **3a** 1.207
- zu Gunsten eines Dritten GeschGehG** **23** 45 f., 57
- zu Lasten der Abnehmer** s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
- zu Zwecken des Wettbewerbs** s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
- Zucker** 5 2.31
- Zugabe** **3** 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh.** 3 28.9; 4 4.35; **5** 3.27 ff.; **5a** 4.39 **5b** 5.40, 5.52, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
- Zugabeverordnung Einl.** 2.8 f., 2.12; **1** 30; 5 3.27
- Zugang der Abmahnung** **13** 36 ff.
- Zugangsbeschränkung** s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
- Zugangskontrolldienstschutzgesetz** **3a** 1.280
- Zugangsvermittler** **8** 2.29 ff.
- Zumutbarkeit** s. Belästigung, unzumutbare
- Zuordnungstheorie** **12** 21.2
- Zurechnung** 2 2.14, 8.9, 12.7; **8** 2.38 ff.; **9** 1.12 ff.; 11 1.27
- Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl.** 3.37, 3.67 ff.; **12** 6.1
- Zusammenhangsklagen** **12** 1.4
- Zusatz**
- denaturierender **5** 2.197 ff.
 - einschränkender **12** 1.45
 - geografischer **5** 4.105 ff.
 - „deutsch“ **5** 4.108 ff.
 - „Euro“ **5** 4.114 ff.
 - „insbesondere“ **12** 1.44, 1.46
 - International **5** 4.113
- Zusatzleistung** **5** 2.7 f.
- Zusenden unbestellter Waren Anh.** **3** 22.2, 29.1 ff.; **7** 96 ff.
- Ankündigung der Zusendung **7** 102
 - Bewertung **7** 100
 - Einverständnis **7** 103
 - geringwertige Waren **7** 97
 - Rücksendung **7** 99
- Zuständigkeit** **12** 1.11 ff., 2.2, 2.48, 2.54; **GeschGehG** **15** 1 ff.
- ausschließliche **12** 1.4; **14** 2; **GeschGehG** **15** 19
 - Einigungsstelle **15** 6 ff.
 - einstweilige Verfügung **12** 2.2 ff.; **GeschGehG** **15** 18
 - Festsetzungsverfahren **12** 5.9 ff.
 - funktionelle **14** 3 ff.
 - internationale **Einl.** 5.50 ff.; **12** 1.11; **GeschGehG** **15** 26 ff.
 - örtliche **14** 7 ff.; **GeschGehG** **15** 21
 - Allgemeiner Gerichtsstand **14** 11 ff.
 - Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
 - Begehungsort **14** 15 ff.
 - fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
 - Sitz **14** 12
 - Vereinbarung **Einl.** 5.58; **14** 4
 - Wahlrecht des Klägers **14** 7
 - Wohnsitz **14** 13
 - sachliche – **14** 1 ff.
 - Streitwert **12** 4.2
 - Vereinbarung über **Einl.** 5.58
- Zustellung** **11** 1.40 f.; **12** 2.37, 2.62 ff.
- Heilung von Zustellungsmängeln **12** 2.64 f.
 - Parteizustellung **12** 2.62 f., 2.83
- Zuweisungsgehalt** **9** 3.2; **GeschGehG** **1** 14; **10** 51
- Zuwendungsverbot** **8** 3.57; **8b** 11
- Zu widerhandlung** **8** 2.38
- gegen Unterlassungserklärung **13a** 28
 - gegen Unterlassungstitel **12** 5.4 ff.
 - gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
- Zwang** **7** 170, 185 f., 254; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
- physischer **4** 4.123, 4.160
- Zwangslage** **4a** 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 89; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel** **12** 5.22
- Zwangsvollstreckung** **8** 2.56; **12** 5.1 ff.; **15** 26; **GeschGehG** **19** 42 ff.
- Abgabe einer Willenserklärung **12** 5.23
 - Androhung von Ordnungsmitteln **12** 5.3
 - Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 3.16
 - einstweilige Einstellung **12** 2.36, 2.43, 5.18
 - Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
 - Geheimnisschutz **GeschGehG** **19** 42 ff.
 - Handlungen **12** 5.21 f.
 - unvertretbare – **12** 5.22
 - vertretbare – **12** 5.21
 - Kosten **12** 5.19, 3.14
 - Streitwert **12** 4.15
 - Unterlassungstitel **12** 5.2
 - Verschulden **12** 5.5 ff.
 - Beweislast **12** 5.8
 - Maßstab **12** 5.7
 - Zuwiderhandlung **12** 5.4
 - Verjährung **11** 1.18; **12** 5.20
 - Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 2.61 ff.
- Zweckbestimmung** **1** 1 ff.
- Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
 - Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel** **3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit** **5a** 2.33 **Zweigniederlassung Einl.** 5.55; **5** 4.25; **5a** 2.34
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung