

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Ohly / Sosnitza

8., neu bearbeitete Auflage 2023
ISBN 978-3-406-78970-0
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Fette Zahlen bedeuten Paragraphen bzw. Artikel; **magere Zahlen** bedeuten Randnummern.
Paragraphen ohne Gesetzesangabe sind solche des UWG

- Ab-Preise PAngV** 3 19
Abbildung von Gebäuden 4 4/21b
Abfangen von Korrespondenz 4 4/51; von Kunden 4 4/45 ff
Abholpreis 5 501
Ablehnung erkennbare 7 26 ff
Abmahnung 13 6 ff; Anforderungen 13 15 ff; einer Vielzahl von Verstößen 8c 15; Haftung des Abmahnenden 13 57 ff; Kostenerstattung 13 27 ff; Rechtsfolgen 13 24 ff; Unberechtigte Abmahnung, Schutzrechtsverwarnung; 4 4/33 ff; wegen unlauterer geschäftlicher Handlung 4 4/43
Abnehmerverwarnung 3 62; 4 2/13, 4/33 ff; 5 591 f
Absatzbeschränkung 3a 59 ff
Absatzförderung 2 27; 6 23
Absatzverbote 3a 59 ff
Abschlussklärung Einstweilige Verfügung 8 22; 12 156; und Wegfall der Wiederholungsgefahr 8 22, 48
Abschlusschreiben Einstweilige Verfügung 12 151 ff
Absicht s Wettbewerbsabsicht
Abstraktes Wettbewerbsverhältnis; 2 77; 4 3/31; s auch konkretes Wettbewerbsverhältnis
Abwehransprüche 8 1 f, 67, 87; Abtretung von 8 64; Ansprüche mehrerer 8 89; bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** 6 1 ff; Einwendungen gegen 8c 27 ff; Gläubiger 8 85 ff; Schuldner 8 114 ff
Abwerben durch ehemalige Mitarbeiter 4 4/57; von Kunden 4 4/44 ff, 4/54; von Mitarbeitern 4 4/7, 4/19, 4/22 ff
Access-Provider 8 139a
Ad-Blocker 4 4/64; 4a 39
Admin-C 8 137
Adressbuchswindel 5 185; 5a 125
Adressenangabe 7 71
Adressenmaterial Verschleiernde Werbung 5a 130
Affiliate-Werbung 5a 101; 8 135, 150
AGB 2 24; 3a 13, 78; 5 574; 7 53
AGG 3a 80
Akademie 5 570, 603, 615
Aktivlegitimation Abwehransprüche 8 85 ff; Beweislast 8 90; Einschränkung 8 88; Mitbewerber 8 93; Schadensersatzanspruch 9 12, 37; Verbände 8 97 ff; 8b 2 ff; Verhältnis zur Klagebefugnis 8 86
Aleatorische Werbung 4a 93 ff
All inclusive 5 516
Alleinstellungsbehauptung Bedeutung 5 650; 6 33; Umweltzeichen 4a 122; s auch Alleinstellungswerbung
Alleinstellungswerbung 6 33b
Alleintäterschaft 8 115 ff
Allgemeine Marktbehinderung s Marktstörung, allgemeine
Allgemeine Marktstörung Einf D 82; s auch Marktstörung, allgemeine
Allgemeines Persönlichkeitsrecht Einf D 18, 61, 69; 4 1/1, 1/7, 1/10a, 1/21, 2/8, 2/15, 4/21b, 4/33; 6 20
Ambush Marketing 4 3/45; 4/66; 5 98
Anbieten PAngV 3 3
Anbieterwettbewerb 2 46, 68
Änderungsvorbehalt PAngV 1 58
Anfechtung Einf D 69
Angaben Begriff 5 90 ff; 16 6 ff
Angebot Gesamtangebot 4a 75; 5 457; nachgehaltener Produkte 4 3/45 ff; s auch Koppelungsangebot, Eröffnungsangebot, Sonderangebot, Lockvogelwerbung
Angebote im Ausland s Ausland
Angstwerbung 4a 182 ff
Ankauf fremder Ware 4 4/62
Anlocken begrenzte Verfügbarkeit **Anh** 3 22; übertriebenes 4a 69 f
Anreißen s Ansprechen in der Öffentlichkeit
Anrufmaschine 7 12, 26, 63, 84; 20 1
Ansprechen am Unfallort 4a 34; 7 74 ff; hartnäckiges 7 37; in der Öffentlichkeit 7 35 ff; von Mitarbeitern am Arbeitsplatz 4 4/31; 7 79
Anspruch auf Drittaufkunft s Selbständiger Auskunftsanspruch
Anspruchsgläubiger Abwehransprüche 8 85 ff
Anspruchsmehrheit 8 89
Anspruchsschuldner 8 114 ff
Anstandsformel 3 28
Anstifter 8 119; 16 40
Anwalts- und Steuerkanzlei 5 618
Anwendbares Recht s Internationales Privatrecht

Anzapfen s Missbrauch von Nachfragemacht
Anzeigenblätter 4a 52
Anzeigenwerbung Irreführung 5 6, 52
Apotheke 3a 6, 52; 5 203, 222, 248, 460, 603; Apothekenpflicht 3a 60b
Arbeitnehmer 1 30; 2 56, 123; 5 697, 706; 7 46, 58; **GeschGehG** 1 2, 10; 2 6, 16, 25; 4 7f, 14, 16ff
Arbeitnehmerrechte und Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** 1 10, 3 14
Arbeitnehmerschutz 3a 17
Arbeitnehmervertretungen und Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** 5 20ff
Arbeitsplatz s Ansprechen von Mitarbeitern
Arbeitsplatzwechsel 8 153
Arbeitszeitgesetz 3a 74
Architekt 3a 58; 5 599
Arzneimittel 3a 60ff
Ärzte 3a 52ff; 5 617; s auch Werbung
Ärztehaus 5 617
Aufbrauchsfrist 8 38ff; 12 54, 111; Antrags-erfordernis 8 45; Dauer 8 44; Durchsetzung 8 82ff; im Rechtsmittelverfahren und bei einstweiliger Verfügung 8 46; Rechts-grundlage 8 39; Voraussetzungen 8 40ff
Aufforderung zum Vergleich 6 37
Aufklärungspflichten allgemeine 5a 24; und Rechtsbruch 3a 8a
Auflagenhöhe 6 48
Aufmerksamkeitswerbung 4a 107ff
Aufsuchen Anh 3 85
Auktionen 4a 98f; Auktionsverkäufe 5 178, 213, 445
Ausbeutung 4 3/5, 3/45, 3/46ff, 3/55, 4/14a
Äußerungen Dritter Irreführung 5 218; vergleichende Werbung bei 6 25, 27ff
Ausgelobter Preis Anh 3 59
Auskunftsanspruch 8 154ff; 9 65ff; 11 24; 12 48; bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** 8 1ff
Auskunftsklage 12 48; Hemmung 11 36
Auskunftsvergleich 6 53
Ausländische Herkunftsangaben Einf B 2, 13d; s auch Geographische Herkunfts-angaben
Ausländische Normen 3a 13
Ausländisches Recht Einf B 31ff; s auch Internationales Privatrecht
Auslegung 12 58, 106, 157, 213, 221; 16 3
Auslosung s Verlosung
Ausnutzen von Ausnahmesituation 7 78
Ausnutzen von Vertragsbruch 3 57ff; 4 4/29, 4/56
Ausnutzung Formaler Rechtsposition 8c 48
Ausräumung der Wiederholungsgefahr Vertragsstrafe 12 33ff

Aussetzung des Verfahrens Einstweilige Verfügung 12 101
Austauschbar 2 60, 63; Anh 3 18
Austauschverhältnis 6 26a, 43
Australien Einf B 60
Auszeichnungen 5 605ff
Autorität Ausnutzung und Missbrauch Einf D 36, 38; Ausnutzung von Miss-brauch 4a 130ff
Backwaren 5 374
Bagatellklause Einf A 46, 51; 3 80ff; 3a 30ff; keine bei Belästigung 6 40; 7 14
Bait-and-switch Anh 3 20f; 4 4/5
Bauprodukte 3a 62
Beauftragte 8 149f; Haftung für Beauftragte 8 143ff
Bedarfsdeckung Private 2 14, 45, 106, 108, 110
Bedeutung des Unternehmens allgemein 5 611
Befähigung Irreführung 5 593
Begehungsfahr materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung 8 6
Begehungsort Einf B 5, 7ff; 14 10, 23ff
Behinderung Begriff 4 4/8f; Produktbezo-gene 4 4/59
Behinderung, gezielte 4 4/1
Beihilfe, staatliche Einf D 30; Beihilfen-und Vergaberecht 3a 91f
Bekanntheit und Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 5ff
Belästigung Ansprechen in der Öffentlich-keit 7 35; Begriff 7 24; Brief- und Briefkas-tenwerbung 7 33f; E-Mail-Werbung 7 82ff; Haustürwerbung 7 41ff; MMS- und SMS-Werbung 7 86, 90; Telefax-Werbung 7 85; Telefon-Werbung 7 59ff; unzumut-bare 7 1ff; Unzumutbarkeit 7 25; Verteilen von Werbematerial 7 38; Zusendung un-bestellter Waren 7 45
Belehrungspflichten Informationspflichten bei Vertragsschluss 3a 77
Belgien Einf B 34
Benetton-Werbung Einf D 6ff
Berechtigungsanfrage 4 4/33; 5 592
Bereicherungsanspruch 8 178; 9 3, 63ff
Berufs- und Berufsausübungsfreiheit Einf D 15; 3a 83; 4 4/22
Berufsbezogenheit 3a 41
Berufsspezifische Vorschriften 3a 31ff
Berufsständische Kammern 8 113, 154f; 8b 2; 9 12
Berufsverbände 8 97ff
Berühmung 8 28ff; Erstbegehungsfahr 2 38; im Rechtsstreit 2 38; mit Patent 5 584, 588, 590

- Beschaffenheit** 5 258 ff
Beschluss BVerfG 1983 PAngV Einf 3
Beschlussverfügung 12 102 ff
Beseitigungsanspruch 8 67 ff; bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** 6 1 ff; Inhalt und Umfang 8 77; Klageantrag, Urteilstenor 8 81; Verhältnis zu Unterlassungsanspruch 8 69; Verhältnis zum Schadensersatzanspruch 8 70; Verhältnis zum Widerrufsanspruch 8 68; Vollstreckung 8 83; Voraussetzungen 8 71 ff
Beseitigungsklage 12 34 ff
Besichtigungsreisen 4a 91
Besitzstand 5 42, 142, 214, 229 ff
Bestattungsauftrag 4a 33; Werbung für 7 82
Bestechung Einf D 41; 3a 89 f
Bestellungen Anh 3 20
Bestimmtheit des Klageantrags 12 21 ff
Bestimmtheit des Verfügungsantrags 12 94
Betriebliche Herkunft Täuschung über Anh 3 38, 45 ff; 4 3/52 ff; 5 424
Betriebsspionage 2 27; 4 4/19 f; **GeschGehG** 4 5 f; **GeschGehG** 23 2
Betriebsstörung 2 27; 4 4/19; **GeschGehG Vorb** 13
Beweislast 4 3/92; Umkehrung bei der Anschwärzung 4 1/7, 2/6 ff, 2/16 ff, 4/39, 4/59; Verbrauchereigenschaft 2 112; Verjährung 11 52; s auch Darlegungs- und Beweislast
Bewertungen Anh 3 79; 5 610; 5a 111 ff; 5b 79, 83
Bewertungsportale 4 1/10, 2/8 f, 2/14 f; 8 134
Bier 5 375
Bilanzbuchhalter 5 600
Bildschirmangebote PAngV 10 12; PAngV 12 12
Billig, Billigpreis 5 503
Bindungswirkung 12 59 ff
Binnenmarkt Einf B 2; **Einf C** 1 ff; s auch Grundfreiheiten
Bio ... 5 313, 320
Black list 3 94; 5 58
Blickfang 5 143 f
Blindenware 4a 117 f
BORA 3a 38 ff
Boycott Einf D 60, 72 f; 4 4/86 ff; Begehungsort **Einf B** 16b
BRAO 3a 32, 38
Briefkastenwerbung 7 33 ff
Briefköpfe 3a 46
Briefwerbung 7 33 ff
Brüssel Ia-Verordnung Einf B 5
Bruttopreis 5 504; PAngV 3 20
Buchführung s Bilanzbuchhalter
Buchpreisbindung 3a 10
Bulgarien Einf B 35
Bundes-Apothekerordnung 3a 52
Bundesärzteordnung 3a 52
Bundestierärzteordnung 3a 52
Bürgerliches Recht Einf D 56 ff; 4 4/18; 7 17; und Schadensersatzanspruch der Verbraucher 9 35; Verhältnis zur PAngV **PAngV Einf** 29 ff
Ca.-Preis 5 452, 494; PAngV 3 18
Center 5 621
Champagner-Klausel 6 11, 45
Chat Bots 5a 52
Cheat Bots 4 61
Chemikaliengesetz (ChemG) 3a 64
China Einf B 61
Corporate Social Responsibility 2 106; 3a 13; 4a 113
Dänemark Einf B 36
Darlegungs- und Beweislast 5 120 f, 654; s auch Beweislast
Dassonville-Formel Einf C 13; 5 55
Datenbanken Einf D 77; 4 3/17, 3/43
Datenerfassung Werbezwecke 4a 172 ff
Datenschutz Einf A 23; **Einf C** 41; 1 46; 3a 79; 13 55
Datenschutzrecht und UWG 3a 79 f
DAX® 4 3/28, 3/43; 6 26a
DDR Einf A 39
Deep Links 4 4/65
DENIC 8 137
Designrecht Einf B 62; **Einf D** 77, 83; 4 3/1, 3/9, 3/12 f, 3/18, 3/33, 3/45, 3/56, 3/62, 3/65, 3/76 ff, 3/82
Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK) 2 84
Diätwerbung 5 314
Dienstleistungen 2 47 f, 54, 85; 5 241, 257; Nachahmung von 4 3/28
Dienstleistungsfreiheit Einf C 22 ff; 7 9
Dienstleistungsrichtlinie Einf C 61a
Digital Services Act 8 126
DIN-Normen 3a 13
Diplom-Ingenieur, Dipl.Ing. 5 596
Direkt ab Werk 5 507
Direktwerbung 7 2, 69; anonyme 7 69 ff; Ausnahme 7 72 ff; gegenüber Gewerbetreibenden 7 19; gegenüber Privatperson 7 18
Discountpreis 5 508
Distanzdelikte Einf B 8
Dokortitel 5 594
Domainname 4 4/51 ff, 4/84 ff; Domain-Grabbing 4 4/85; Domain-Name-Sharing

- 4 4/52; Domain-Parking **8** 137; Haftung wegen Verletzung von Verkehrspflichten **8** 137; Second-Level-Domains **4** 4/52
- Doppelnatur** Maßnahmen der öffentlichen Hand **Einf D** 20
- Dreifache Art der Schadensberechnung** **9** 22ff; Anwendungsbereich **9** 23; Bereicherungsanspruch **9** 23, 63f; Gemeinkosten **9** 28; Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** **10** 2; Herausgabe des Verletzergewinns **9** 27, 27f; konkrete Berechnung **9** 22; Lizenzanalogie **9** 24ff; Verhältnis der Berechnungsarten **9** 21f; Verletzerzuschlag **9** 25
- Dringlichkeit** **12** 77ff
- Drittauskunft** s selbständiger Auskunftsanspruch
- Dritte** Verwendung von Äußerungen Dritter **5** 207; Werbevergleich durch **6** 27
- Drohung** **4a** 16f, 158ff, 194f
- Druckausübung** **4a** 13ff
- DSGVO** und UWG **3a** 79a
- Dual Quality** **5** 736ff
- Durchsetzung vertraglicher Rechte** **Einf D** 66b; **Anh** **3** 85, 90
- E-Cards** **7** 89
- E-Commerce-Richtlinie** **Einf C** 71ff; **8** 123d, 126
- E-Mail** **5a** 55
- E-Mail-Werbung** **5** 33, **5a** 55, Trennungsgesamt **5a** 115; **7** 82ff
- Ebay** **8** 123b, 133
- Effektiver Jahreszins** **PAngV** **16** 7ff
- Eichgesetz** **3a** 64
- Eigenart** s wettbewerbliche Eigenart
- Eigenständige Erlangung** eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** **3** 5ff
- Eigentumsgarantie** **Einf D** 16
- Eigentumsschutz** **7** 18
- Eignung z. Wettbewerbsbeeinträchtigung** **3** 1, 84; **5a** 27, 65
- Eilbedürftigkeit** **12** 6, 121
- Einführungspreis** **5** 447
- Einigungsstellen** **15** 1ff
- Einkaufspreis** **5** 496, 510
- Einstandspreis** Verkauf unter **4** 4/4, 4/91 ff
- Einstweilige Verfügung** **12** 72ff
- Eintrittskarten** **Anh** **3** 70ff
- Einverständnis** s Einwilligung
- Einwendungen** materiell-rechtliche **8c** 27ff; missbräuchliche Geltendmachung **8c** 4ff
- Einwilligung** **7** 26, 31, 65ff, 82, 87; **8c** 31; **GeschGehG** **23** 11; ausdrückliche Einwilligung **7** 69; Beweislast **7** 75; Dokumentation **7a** 2ff; Erklärung **7** 68; in AGB **7** 73f; mutmaßliche Einwilligung **7** 77ff; Rechtsnatur **7** 67; Zeitpunkt **7** 72
- Einwilligungsvorbehalt** **7** 26
- Einzelwerbung** **5** 2, 88f, 128; **16** 3
- Elektrogesetz** **3a** 64
- Elektronische Medien** Haftung der Betreiber **4** 2/14a; **8** 124ff, 132ff; Trennungsgesamt **5a** 44ff, 101ff
- Elektronische Post** s E-Mail
- Elektronischer Geschäftsverkehr Richtlinie** s E-Commerce-Richtlinie
- Empfehlung** der öffentlichen Hand **Einf D** 39
- EMRK** s Europäische Menschenrechtskonvention
- Energieverbrauch** Kennzeichnung **3a** 64
- Entfernung vom Markt** bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** **7** 8, 10
- Entscheidungsfreiheit** Beeinflussung **5a** 27; Beeinträchtigung **4a** 4/30, 4/47, 4/55, 8; Schutz **1** 20f
- Erbenmittler** **3a** 36
- Erfahrungssätze** Beweiserleichterung **3** 43, 93; **5** 129
- Ergänzender Leistungsschutz** s Nachahmungsschutz
- Eröffnungspreis** **5** 446, 512
- Erprobungszweck** Verschenken von Originalware **4a** 50f
- Erschleichen** **4** 3/71
- Erstattungsfähigkeit** Kosten der Rechtsverteidigung **8c** 26
- Erstbegehungsgefahr** **8** 27ff; Berührung **8** 28ff; Materiell-rechtliche Anspruchsvoraussetzung **8** 6; Verhältnis zur Wiederholungsgefahr **8** 31; Verjährung des Verletzungsunterlassungsanspruchs **8** 32; Voraussetzungen **8** 27ff; Vorbeugender **8** 25; Wegfall **8** 33
- Erwachsene** **Anh** **3** 98; Geschäftliche Unerfahrenheit **4a** 171
- Erwerbswirtschaftliche Tätigkeit** **Einf D** 25, 35f
- Estland** **Einf B** 37
- EU-Grundrechtecharta** **Einf D** 4
- EuGH** **Einf C** 11; gesetzlicher Richter **Einf C** 11
- EuGVVO** **Einf A** 5ff
- Euro ...**, **Europäisch** **5** 107, 288, 623, 657
- Europäische Menschenrechtskonvention** **Einf D** 3; **6** 8ff
- Fabrik** **5** 624
- Fabrikpreis** **5** 513f
- Fachanwaltsbezeichnung** **3a** 44, 46
- Fachgeschäft** **5** 625
- Fachverbände** **8** 106f; **8b** **5**, 11

Factory-Outlet 5 515
Fahrlässigkeit 4 3/46, 4/41, 4/43; 8 7; 9 11, 46; **GeschGehG** 4 22; **PAngV** 10 4; Strafbare irreführende Werbung 16 3
Fahrlehrgesetz 3a 58
Fahrtkostenerstattung 4a 89
Fallgruppen 3 17 ff
Faxgerät 7 85
Fernabsatzrichtlinie Einf C 31 ff, 78; 5a 33
Fernsehen 5a 40 ff, 97
Festpreise 5 457, 516, 535
Festpreisvorschriften 3a 72
Festsetzung von Ordnungsmitteln 12 216 ff
Filesharing-System 4 4/61
Finnland Einf B 38
Fischwaren 5 376
Fleisch- und Wurstwaren 5 377
Fliegender Gerichtsstand Zuständigkeit 14 21 ff
Folgeverträge Einf D 67; Nichtigkeit nach § 134 BGB **Einf D** 67
Formalbeleidigung 4 1/17; 6 68
Formalisierte Tätigkeiten 3a 37
Fortgesetzte Handlung Verjährung 11 20
Fortwirkende Irreführung 5 212 f
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4/21 bf
Framing 4 3/17, 3/45; 8 138
Frankreich Einf B 39
Frei Haus 5 517, 575
Freie Berufe 3a 31 ff
Freier Warenverkehr Einf C 12 ff
Fremdbestimmte Rechtsverfolgung 8c 25
Funktionsarzneimittel 3a 60a

Garantien 4a 84 ff
Garantiewerbung 5 294 f, 565 ff
Gattungsbezeichnung Entwicklung zur Beschaffenheitsangabe 5 260 f; Geographische (Herkunfts-)Angabe 5 333
Gebührenerzielungsinteresse 8c 13
Gebührenüberhebung 3a 72
Gefährdung des Wettbewerbsbestands 4 4/98
Gefährdung von Drittinteressen 3 79; 4a 135 ff
Gefühlsbetonte Werbung 4a 112 ff; Beurteilungskriterien 4a 112
Gegenstandswert unangemessen hoher 8c 19
Geheimhaltungsinteresse **GeschGehG** **Vorb** 15; **GeschGehG** 2 1 f, 9, 22 ff
Geheimhaltungsmaßnahmen s angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen
Geheimhaltungspflichten **GeschGehG** 2 16; **GeschGehG** 3 14; **GeschGehG** 4 17 ff

Geheimhaltungswille **GeschGehG** 2 2, 12
Geheimnishehlerei **GeschGehG** 4 5; **GeschGehG** 23 2, 7
Geheimnisverrat **GeschGehG** **Vorb** 13; **GeschGehG** 4 5; **GeschGehG** 23 2, 6, 10
Geistiges Eigentum Irreführung 5 583 ff; Nachahmungsschutz 4 3/12 ff; und Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** **Vorb** 6 f; Verhältnis zum UWG **Einf D** 77 ff; 3a 10, 17; 17 47
Gelegenheit, Gelegenheitskauf 5 507, 518
Gemeinschaftsgüter 3a 3; Gesundheit 4a 121
Generalklausel Allgemeine 3 45 ff; Einzelfälle 3 52 ff; große **Einf A** 10, 29, 32, 46; 3 5; 5 2, 8; kleine **Einf A** 29, 32; 5 2; Verbrauchergeneralklausel 3 71 ff
Geographische Herkunftsangaben 5 327 ff; anwendbares Recht **Einf B** 13d, 22; Backwaren 5 374; Bier 5 375; Entlokalisierung 5 367 ff; Fischwaren 5 376; Fleisch- und Wurstwaren 5 377; Genfer Akte 5 423; historische Entwicklung **Einf A** 27, 41; Käse 5 378 f; Kohle 5 380; LUA 5 421 f; MarkenG 5 340 ff; MHA 5 420; Mineralwasser 5 381; Mittelbare 5 350 ff; Monopolisierung 4 4/82; Parfümeriewaren 5 382; Personenbezogene Herkunftsangaben 5 360; Porzellan- und Keramikwaren 5 383; PVÜ 5 417; Rechtsnatur 5 342; Relokalisierung 5 371; Spirituosen 5 384; Stahlwaren 5 385; Tabakwaren 5 386; Textilien 5 387; TRIPS 5 418 f; und Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 15, 18; Unionsrecht 5 329 ff; Unmittelbare 5 349; Ursprungsangaben 5 354 f; Verhältnis zum Markenrecht **Einf D** 82; VO 1151/2012 5 332 ff; Völkerrechtliche Verträge 5 407 ff; Wein 5 388
Geräte- und Produktsicherheitsgesetz früheres 3a 62
Gerichtsentscheidungen 3a 13
Gerichtsstand 14 6 ff; Begehungsort **Einf B** 7 ff; bei Internet-Delikten **Einf B** 9; des Erfüllungsortes **Einf B** 11; für Verbrauchersachen **Einf B** 11; rügelose Einlassung **Einf B** 11; Zuständigkeitsvereinbarung **Einf B** 11; s auch Zuständigkeit, internationale
Geschäftliche Entscheidung 2 4 f; 3 80
Geschäftliche Handlung Einf A 51; Grundlagen 2 6 ff; Strafbarkeit 16 38; unzulässige 3a 26
Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 167 ff
Geschäftliche Verhältnisse Gegenstand der Irreführung 5 57 f; sonstige 5 611 ff
Geschäftlicher Verkehr 2 9 ff

Geschäftsaufgabe Anh 3 49f
Geschäftsehrverletzung 4 1/1
Geschäftsführer Haftung 8 114, 117f, 140a
Geschäftsgeheimnis 4 4/27; Abwerbung von Mitarbeitern 4 4/27; Anwendbares Recht **Einf B** 16c; 1 13ff; Bedeutung und Rechtsnatur **GeschGehG Vorb** 2ff; Begriff **GeschGehG** 2 1ff; Erlaubte Handlungen **GeschGehG** 3 1ff; EU-Richtlinie zum Schutz der **GeschGehG Vorb** 10f; Gerichtsstand **Einf B** 7, 11; Handlungsverbote **GeschGehG** 4 1ff; Neuregelung des Schutzes **Einf A** 54c; Schutz im Verfahren **GeschGehG** 16–20 1ff; Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 23 1ff; und geistiges Eigentum **Einf C** 63; **GeschGehG Vorb** 6; und Lauterkeitsrecht **GeschGehG Vorb** 5; und Rechtsbruch **3a** 10; und UWG-Nachahmungsschutz 4 3/11a, 3/24, 3/71; Völkerrechtlicher Schutz **GeschGehG Vorb** 9
Geschenke 4a 46ff; s auch Werbegeschenke
Geschmacklose Werbung Menschenwürde **Einf D** 19
Geschmacksmusterrecht s Designrecht
Gesetzlich geschützte Berufsbezeichnungen Irreführung 5 603
Gesetzliche Vorschriften 3a 12f
Gesundheitsbezogene Werbung 4a 124ff; 5 309ff; Spezialregelungen (HWG, LFGB u. a.) **3a** 67ff, 71ff
Gewerbefreiheit **Einf A** 25
Gewerbeordnung **Einf A** 25
Gewerbliche Leistungen Einzelfälle 5 687ff
Gewerbliche Schutzrechte **Einf D** 82ff; 4 3/16, 3/18f; 5 584; s auch Geistiges Eigentum
Gewerblicher Rechtsschutz Begriff und Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einf A** 3; s auch Geistiges Eigentum
Gewinnabschöpfungsanspruch **Einf A** 46; 10 1ff
Gewinnchancenerhöhung Anh 3 51ff
Gewinnmitteilungen Anh 3 107
Gewinnspiel Anh 3 51, 59; 4a 94ff
Glaubensfreiheit **Einf D** 16a
Glaubhaftmachung 12 81, 96f, 104
Gleichheitsgrundsatz **Einf D** 16, 35; 5 31
Gleichnamigkeit Geographische Herkunftangaben 5 397
Glücksspiel 3a 82ff; Anh 3 51ff; 4a 94; 16 33
Goodwill 4 1/1, 2/1, 4/19; 5 582
Gratis 5 520
Gratisleistung kostenpflichtige Anh 3 61
Gratisverteilung Presserzeugnisse 4a 52

Griechenland **Einf B** 40
Großbritannien **Einf B** 62
Großhandel 5 627
Großhandelspreis 5 627, 678
Großimporteur 5 628
Grünbuch zum Verbraucherschutz **Einf C** 7
Grundfreiheiten **Einf C** 5, 9ff; 5 60ff; Dienstleistungsfreiheit **Einf C** 22ff; 7 9; Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 12ff; 4 3/8; 5 60ff; 7 8
Grundrechte **Einf A** 8; **Einf D** 1ff; 3 27; 5 40ff; s auch Berufsfreiheit, Eigentums-garantie, EMRK, Glaubensfreiheit, Gleichheitsgrundsatz, Handlungsfreiheit, Kunst- und Wissenschaftsfreiheit, Meinungs-freiheit, Menschenwürde, Persönlichkeitsrecht
Grundrechtsbindung der öffentlichen Hand **Einf D** 35
Grundsatz der Nachahmungsfreiheit **Einf D** 80; 4 3/2, 3/12ff
GS-Zeichen 5 200, 271, 428
Günstig, günstiger Preis s Gering, Geringer Preis
Gute Sitten **Einf A** 29ff
Güter- und Interessenabwägung 1 24; 3 33ff
Güterzeichen Anh 3 9f; 5 270
Gutscheine 4a 54, 60; psychische Zwangslage 4a 23
GWB **Einf D** 70ff; 3a 10, 13
Hacker tools 4 4/61
Haftung für fremdes Verhalten 8 140ff; Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfe 8 142; Mitarbeiter und Beauftragte 8 143ff; Organhaftung 8 140; persönliche Haftung der Gesellschafter 8 141; Repräsentantenhaftung 8 140; Schadensersatzanspruch 9 14f
Haftung wegen Verkehrspflichtverletzung Entwicklung 8 121; Fallgruppen 8 130ff; geistiges Eigentum 8 123c; Haftungsprivilegien 8 123dff, 126ff; Prüfungspflichten 8 127ff; Rechtsgrundlage 8 122ff; Schadensersatzansprüche 8 123a; Täterqualifikation 8 123; Umfang der Verkehrspflichten 8 127ff; Voraussetzungen 8 124ff
Halle 5 630
„Halzband“-Haftung 8 123b
Hamburger Brauch 8 16; 13 60; 13a 6, 9, 14, 28
Handeln im geschäftlichen Verkehr 2 9ff
Handelsbrauch 3a 13; 5 211
Händlergarantien 5 295, 570f
Handlungsfreiheit allgemeine **Einf D** 17

Handwerkliche Fertigung Irreführende

Werbung 5 303f

Handwerksbetrieb 5 629**Handwerkskammern** 8 113**Handwerksordnung** 3a 58**Handzettelwerbung** 4 4/48**Haus** 5 631**Haushaltsrecht Einf D** 54**Hausrecht** 4 3/80, 4/20**Haustürwerbung** 7 41 ff**Hausverbot** 4 4/20; virtuelles 4 4/20**Headhunter** 4 4/22ff, 4/31; 7 58**Health-Claims-Verordnung Einf C** 59;

1 35f; 3a 64; 5 18, 309, 315

Heilberufe 3a 52ff**Heilmittelwerbegesetz** 3a 67ff; 4a 124ff;

5 30f, 90, 218, 311, 568

Heilpraktiker, Heilpraktikergesetz 5 603**Heilpraktiker, Heilpraktikergesetz**

(HPG) 3a 52, 69

Hemmung der Verjährung 11 33ff**Herabsetzung** 4 1/1ff, 4/55; Begriff 4

1/12ff; Beispiele 4 1/19f; 6 17, 65ff

Herausgabe bei Geheimnisverletzung

GeschGehG 7 5

Herausgabe des Verletzergewinns 9 27ff**Herkunftsangabe** Geographische 5 327ff;

Monopolisierung und Verwässerung

4 4/82

Herkunftshinweis 4 3/33, 3/37**Herkunftslandprinzip Einf B** 13c, 27;**Einf C** 31, 65ff; Begriff **Einf C** 65;Rechtsfolgen **Einf C** 82ff; Rechtsgrund-lagen **Einf C** 66ff; und InternationalesPrivatrecht **Einf C** 76ff; 3a 83; Vorausset-zungen **Einf C** 69ff**Hersteller** Aktivlegitimation bei Nach-

ahmung 4 3/83; Medieninformant 5a 80ff

Herstellergarantien 5 295, 570**Herstellerpreisempfehlung** 5 481ff**Herstellerverkauf** 5 514**Herstellerverwarnung** 4 4/33f; s auch

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung

Herstellungsverfahren 5 305**Hilfsgeschäfte der Verwaltung Einf D** 26,

35

Historische Entwicklung Einf A 24ff**Höchstpreis** 5 524**Höchstpreisvorschriften** 3a 72**Hörfunk** 5a 43, 98**Hyperlinks** 6 37; 8 120, 126b, 131, 138**Ideenschutz** 4 3/30, 4/65**Identitätsverschleierung** Verbot 7 91ff**Imagetransfer** s Rufausnutzung und

-schädigung

Imitation 6 69f; s auch Nachahmung**Immaterialgüterrecht** s Geistiges Eigen-

tum

Immobilien 5 695; Waren 2 55**In-App-Werbung** 5a 116**Index-Spamming** 4 4/53a, 4/53c**Industrie- und Handelskammern** 8 113**Influencer** 2 5, 11, 29ff, 46; 5a 28f, 51, 59ff, 105ff**Informationspflichten** Spezialbestimmun-

gen 3a 63ff, 75ff

Informationsportale 5a 49**Inhaber** eines Geschäftsgeheimnisses

GeschGehG 2 25ff

Inkasso 3a 36**Insolvenzververkäufe** Irreführende

Angaben 5 435ff

Interesse der Marktteilnehmer 3a 21ff**Interessenabwägung** 1 24; 3 33ff; Auf-

brauchfrist 8 40ff; Irreführung 5 229ff;

Zumutbarkeit der Belästigung 7 3, 25

Internationales Privatrecht Einf B 12ff;Aktivlegitimation **Einf B** 19; Auswir-kungsprinzip **Einf B** 23; bilaterales Wett-bewerbsverhalten **Einf B** 15a, 21; Her-kunftslandprinzip **Einf B** 13c, 27; **Einf C**56ff; Internet **Einf B** 25; „Rom II“-Ver-ordnung **Einf B** 13ff; Marktortprinzip**Einf B** 15; Multistate-Verstöße **Einf B** 24;Rechtswahl **Einf B** 30; Schutzlandprinzip**Einf B** 22; Spürbarkeitsprinzip **Einf B**24ff; Teilnahmehandlungen **Einf B** 18**Internet** anwendbares Recht **Einf B** 24ff;

Beeinflussung von Suchmaschinen 4

4/53ff; 7 56; Belästigungen 7 55ff; Bewer-

tungsplattformen 4 2/10, 2/14a; Dialer

7 93; Haftung des Anschlussinhabers 8

136a, 139af; Haftung des Internet-Service-

Providers 8 126ff; Haftung für Hyper-

links 8 138; internationale Zuständigkeit

Einf B 9; Internet-Plattformen und

-Portale 8 132f; Internet-Versteigerung 8

133; Pop-up-Fenster 7 57

Inverkehrbringen 2 71**Inzahlungnahme** 4a 61; Höchstpreis

5 513

Irland Einf B 41**Irreführende Werbung** vergleichende Wer-

bung 6 11, 13ff, 51

Irreführung Alleinstellungs- und Spitzen-

stellungswerbung 5 282ff, 650ff; Alters-

werbung 5 668ff; AMG 5 32; Angaben 5

90ff; Anlass des Verkaufs 5 434ff; Befähig-

ung 5 593ff; Begriff 5 113ff; Beschaffen-

heit 5 258ff; Betriebliche Herkunft 5 424ff;

Bezugsquelle 5 677ff; Bio- 5 313, 320;

Blickfang 5 143f; Darlegungs- und Be-

weislast 5 120f; Datennutzung 5 280; Diät-

- werbung 5 314; Energieverbrauch 5 279; Eröffnungsangebote 5 446; Fabrikverkauf 5 514; Feststellung 5 145ff; Fortentwicklung 5 212f; Gegenstand 5 117ff; Gelegenheit 5 518; Geschäftliche Verhältnisse 5 577ff; Gesetzliche Vorschriften zur Beschaffenheit 5 264ff; Gespaltene Verkehrsauffassung 5 135; Gesundheitsbezogene Werbung 5 309ff; Gewerbliche Leistungen 5 687ff; GMO 5 26ff; Gratis 5 520; Großhandel 5 521; Gütezeichen 5 270; HCVO 5 18; HWG 5 30f; Insolvenz 5 435ff; Interessenabwägung 5 229ff, 394f; Irreführungsquote 5 157ff; Klarstellung 5 215ff; Klimaneutral 5 321; Kopplungsangebote 5 469f; KosmetikVO 5 35; LFGB 5 23; LMIV 5 19ff; Lockvogelangebote 5 251 ff, 467; MarkenG 5 37f, 723ff; Mehrdeutige Angaben 5 191f, 396; Meinungsäußerung 5 96; MessEG 5 36; Mindesthaltbarkeitsdatum 5 298ff; MPG 5 33f; Neuheits- und Alterswerbung 5 290ff; Normadressat 5 86f; Normative Irreführung 5 208f; Normzweck 5 11ff; Nur 5 537f; Outlet 5 515; 5 438ff; Privatangebot 5 558; Produktbezogene Alleinstellungswerbung 5 282ff; Prüfzeichen 5 271, 428; Qualität 5 281f; Qualitätsgarantien 5 294f; Räumungsverkäufe 5 440f; Rechtsunkenntnis 5 563f; Relevanz 5 219ff, 392f; Reparatur 5 716; Sonderangebote 5 468; Sonderveranstaltungen 5 438f; Spitzengruppenwerbung 5 666; Tarnende Angaben 5 179ff; Tatsachenbehauptung 5 94f; Tests und Testergebnisse 5 427ff; Umweltwerbung 5 317ff; Unternehmensbedeutung 5 611ff; Unternehmensbezogene Alleinstellungswerbung 5 650ff; Unternehmensidentität 5 579ff; Verbraucherrechte 5 718ff; Verfahren und Zeitpunkt der Herstellung 5 303ff; Verfügbarkeit 5 248f; Verkehrsauffassung 5 122ff; Vermarktung als identisch 5 736ff; Verschleiernde Angaben 5 173ff; Versteigerungen 5 445; Vertragsbedingungen 5 557ff; VO 1151/2012 5 24f; Wahrheitsgrundsatz 5 10; Warenmenge 5 250; Werbung mit Selbstverständlichkeiten 5 202ff; Zwecktauglichkeit 5 308ff
- Irreführungsquote** 5 55, 157ff
- Irreführungsvermutung** Darlegungs- und Beweislastregel **Anh 3** 17; Preisherabsetzungswerbung 5 255, 475
- Irrtum über die Rechtslage** 16 20
- Italien** **Einf B** 42
- Japan** **Einf B** 63
- Jubiläumspreis** 5 526
- Jugendgefährdende Werbung** **3a** 81; 4a 171
- Jugendliche** Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 168ff
- Kaffeefahrten** **4a** 27f; **5** 707; **5a** 124; Irreführende, unwahre Angaben **16** 11
- Kammer für Handelssachen** 14 5, 9f
- Kammern** **8** 113, 154f; **8b** 2; **9** 12
- Kanada** **Einf B** 64
- Kartellrecht** **Einf D** 70ff; **3a** 10; 4 4/15, 4/73, 4/87, 4/92, 4/96; Wettbewerbswidrigkeit **3** 30
- Kaufentschluss** Eignung zur Beeinflussung 5 219ff
- Keck-Rechtsprechung** **Einf C** 14ff; **5** 70; produktbezogene Regelungen **Einf C** 15; Rechtfertigungsgründe **Einf C** 17; Verkaufsmodalitäten **Einf C** 15
- Kennzeichen** Behinderung durch 4 4/78ff; Entfernung von 4 4/60; Irreführung 5 37; lauterkeitsrechtliche Ansprüche 5 721ff; Nachahmungsschutz 4 3/19, 3/30, 3/42
- Kennzeichenrecht** Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einf A** 4; **Einf D** 77, 82; s auch Markenrecht
- Kennzeichnungspflichten** **3a** 63f
- Kerntheorie** **8** 4, 8; Unterlassungsvertrag **8** 52
- Keyword-Buying** 4 4/53c
- Keyword Advertising** 4 3/69, 4/53b; **6** 37; 7 94; s auch Suchmaschinen
- Kinder** Geschäftliche Unerfahrenheit 4a 168ff
- Kino** **5a** 100f
- Klageantrag** 12 16ff
- Klagebefugnis** Abwehransprüche **8** 85ff; Beweislast **8** 90; Einschränkung **8** 88; Mitbewerber **8** 93; Verbände **8** 97ff; Verhältnis zur Aktivlegitimation **8** 86
- Klageerhebung** unberechtigte 4 4/40
- Klagenhäufung, objektive** 12 20
- Klinik** **5** 634
- Klinikprivileg** **3a** 57
- Know-how** 4 3/21, 3/71f; **GeschGehG** **Vorb** 10
- Kommunalrechtliche Vorschriften** **Einf D** 51; **3a** 20
- Komparativ** Alleinstellungswerbung 5 285, 654; Umweltwerbung 5 318
- Kompetenz** Auszeichnung 5 606
- Konkretisierungsgebot** 12 28
- Konkurrenzlos** 5 528
- Kontrollnummern** 4 4/70ff
- Konzernverbundenheit** 5 398
- Kopplungsangebote** **4a** 75ff; **PAngV** 1 25; Irreführende Werbung 5 469f

- Körperliche Gewalt** 4a 15
Kosmetikverordnung 4 41
Kosten 12 62ff
Kostenlos s Grátis
Krankenkassen Einf D 23a, 25, 29, 32, 55
Kreditgeschäfte Preisangaben 5 491ff
Kreditgewährung Zugabe 4a 82
Kritik durch öffentliche Hand **Einf D** 40;
im Wettbewerb 4 1/1ff; 6 15, 34, 36f, 77;
s auch Restaurantkritik, Schmähhkritik
Kroatien Einf B 43
Kundenbeförderung Unentgeltlich 4a 25f,
90
Kundenbindung 4a 91f
Kundendienst in anderer Sprache
Anh 3 69; Irreführung 5 309; Täuschung
Anh 3 61
Kundenfang s Abfangen von Kunden
Kündigungshilfe 4 4/30, 4/56
Künftiger Wettbewerb 4 3/31
Kunst- und Wissenschaftsfreiheit
Einf D 14; 4 1/16
Künstliche Erzeugnisse Irreführung 5 276
- Ladenschlussgesetze** 3a 74
Lager 5 530, 635
Lagerpreis 5 530
Lagerverkauf 5 530
Laienwerbung 4a 141ff; 8 150
Landespressegesetze 5a 57
Lauterkeitsrecht als Teil des Privatrechts
Einf A 5; Begriff **Einf A** 1; und Kenn-
zeichenrecht **Einf A** 4
Lebensmittel Beschaffenheit 5 264ff, 274ff;
Kennzeichnung 3a 64; Mindesthaltbarkeit
5 298ff
Lebensmittel-, Bedarfsgegenstände- und
Futtermittelgesetzbuch 3a 61, 71
Lebensmittelrecht 3a 61, 64, 71
Lebensmittelwerbung Einf C 59
LEGO®-Bausteine 4 3/67ff, 3/75
Leichtgläubigkeit 4a 181f; Verbraucher-
leitbild 2 127
Leistungen PAngV 3 10
Leistungseinheit PAngV 3 31
Leistungsschutz ergänzender und Recht des
geistigen Eigentums **Einf D** 80; 4 3/1;
Gerichtsstand des Begehungsortes 14 12;
mittelbarer 4 3/3; unmittelbarer 4 3/3;
s auch Nachahmung
Leistungsstörungen Einf D 66b; und Irre-
führung 5 15; und Schadensersatzanspruch
der Verbraucher 9 35f
Leistungswettbewerb Einf A 23; 1 5; 4 4/1
Leitungsgebundene Angebote PAngV
14 3
Leseranalyse 5 688
- Lettland Einf B** 44
Lieferbedingungen Täuschung 5 575
Lieferkosten 5 167
Lissaboner Ursprungsabkommen (LUA)
5 421
Listenpreis 5 487
Litauen Einf B 45
Lizenzanalogie 9 24ff
Lizenzvertrag über Geschäftsgeheimnisse
GeschGehG Vorb 6; **GeschGehG** 2 26ff;
GeschGehG 3 21; **GeschGehG** 6 4
LMIV 2 131; 3 26, 131; **Anh** 3 28, 54f; 5
19ff, 264, 298ff, 764; **5a** 12; **PAngV** 1 28
Lockvogelwerbung 5 251ff, 467
Lohnbuchhalter 5 600
Lohnsteuerhilfevereine 3a 48; 5 600, 699
Lose Ware PAngV 2 7; **PAngV** 4 14
Lösung vom Vertrag als Teil des Schadens-
ersatzes 9 51
Lotterie 3a 82
Luxemburg Einf B 46
- Made in Germany** Geographische Her-
kunftangaben 5 390
Madrider Herkunftsabkommen (MHA)
5 420
Malta Einf B 47
Mandatswerbung 3a 45
Margenpreis 5 471
Markenartikel Verkauf zu Billigpreisen
4 1/15, 4/93
Markenqualität s Markenware
Markenrecht Einf D 82; 4 1/8; 6 19; Har-
monisierung **Einf A** 41; historische Ent-
wicklung **Einf A** 26f; Irreführungsverbote
5 37; und vergleichende Werbung 6 19;
s auch Kennzeichenrecht
Markenware Vortäuschung 5 185, 296, 562
Markt 2 67ff; 5 636; derselbe Markt 6 26a,
29, 33ff, 43
Marktbedingungen Anh 3 57
Marktforschung 7 44
Marktführerschaft s Alleinstellungsbehaup-
tung und Alleinstellungswerbung
Marktneuheit Irreführung 5 290
Markortprinzip s Internationales Privat-
recht
Marktstörung, allgemeine 1 31; 3 52;
4 4/95ff
Marktteilnehmer Begriff 2 58; **3a** 21
Marktverhaltensregelung 3a 14ff, 40
Marktverwirrungsschaden 9 19
Marktzutrittsregelungen Einf D 32; **3a** 18ff
Maßnahmen gleicher Wirkung
Einf C 12ff
Materielles Preisrecht PAngV Einf 1
Med. Irreführende Werbung 5 312

- Medien** Ausnutzung von Vertrauen **4a** 130ff;
Begünstigter einer geschäftlichen Handlung **2** 39, 45; Elektronische **5a** 40ff, 101;
8 126ff, 130ff; Printmedien **14** 25; Redaktionelle Zugaben **5a** 73ff; Störerhaftung **8** 121f; Unabhängigkeit **5a** 70, 120; vergleichende Berichterstattung **6** 23, 75; Werbung mit **5** 79
- Medienbruch** **5a** 23; **5b** 77; **PANGV** **17** 16
- Medienrecht** **Einf D** 53
- Medienstaatsvertrag (MStV)** **5a** 34
- Medizinprodukte** **3a** 60c, 64
- Mehrdeutige Angaben** Irreführung **5** 192f
- Mehrdeutigkeit** Interessenabwägung, Geographische Herkunftsangaben **5** 396; Irreführungsquote **5** 162
- Mehrere Verkehrskreise** **5** 133
- Mehrfachverfolgung** **8c** 22
- Mehrwert** **5** 520
- Mehrwertdienste** **7** 64, 73, 93
- Meinungs- und Informationsfreiheit** und Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** **1** 8; **GeschGehG** **5** 8
- Meinungsäußerungen** **Einf D** **9**; **4** 1/1, 1/16, 4/90; **5** 96; Abgrenzung von Werturteil und Tatsachenbehauptung **4** 2/12; **5** 97; Nichterweislichkeit der Wahrheit **4** 2/16; **6** 8, 34; **7** 3
- Meinungsforen** **4** 2/14a; **8** 134
- Meinungsforschung** **7** 51
- Meinungsforschungsgutachten** **5** 152ff
- Meinungsfreiheit** **Einf D** **9**ff; **4** 1/1, 1/16, 4/90
- Meinungsumfrage** Irreführung **5** 130, 132, 152f, 177; Unlauterkeit **5a** 130
- Meister** **3a** 58; **5** 601, 624
- Menschenverachtende Werbung** **Einf D** **19**; **3** 66
- Menschenwürde** **Einf D** **19**
- Metatags** **4** 4/53a
- Mindesthaltbarkeit** Lebensmittel **5** 298ff
- Mindestpreisvorschriften** **3a** 72
- Mineralwässer** Geographische Herkunftsangaben **5** 381
- Missbrauch** von Kennzeichenrechten **4** 4/78ff; von Nachfragemacht **4** 4/16
- Missbräuchliche Geltendmachung** von Abwehransprüchen **8c** **1** ff
- Missbräuchliches Handeln** „forum shopping“ **12** 82, 106; **14** 24; Verjährungseinrede, Erhebung **11** 49
- Missverständliche Angaben** Irreführung **5** 191f
- Mitarbeiter** Abwerbung **4** 4/7, 4/19, 4/22ff; Anruf am Arbeitsplatz **3** 12, 68; **4** 4/31; **7** 58; Begriff **8** 148; Fremdpersonal **5** 685; Garantenhaftung **16** 22; Haftung für Mitarbeiter **8** 143ff; Irreführung über Fachkenntnisse **5** 684; Irreführung über Mitarbeiterstamm **5** 682
- Mitarbeiter und Beauftragte** Verstöße **16** 22
- Mitbewerber** **3a** 22; **4** 1/10, 2/10, 3/31; **6** 26ff; **8** 93ff; Begriff **2** 63ff; Klagebefugnis **5** 406; Schutzsubjekt **1** 3, 14ff
- Mitgliederzahl** **5** 701
- Mittäter** **8** 146; **16** 21, 40
- Mittelbare Täterschaft** **8** 116
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis** **2** 72
- Mittlerer Preis** **5** 532
- MMS-Werbung** **7** 86, 95
- Mobiltelefon** **5** 189, 470
- Mogelpackung** Irreführung **5** 35f, 165, 250, 562
- Mondpreis** Irreführung **5** 73, 464, 474, 486
- Moralischer Kaufzwang** **4a** 30; s psychologischer Kaufzwang
- Multi-Level-Marketing** **4a** 107; Progressive Kundenwerbung **16** 1, 31ff, 36ff
- Multilaterale Abkommen** **Einf B** **1** ff; Geographische Herkunftsangaben **5** 467ff
- Multi-state-Delikte** **Einf B** **8a**, **24**
- Musterberufsordnung der deutschen Ärzteschaft** **3a** 53ff
- Nachahmung** **4** 3/45ff; Imitationsmarketing **5** 731f, 734; nachschaffende Übernahme **4** 3/49; „sklavische Nachahmung“ **4** 3/26, 3/48; und vergleichende Werbung **6** 69f; unmittelbare Leistungsübernahme **4** 3/48
- Nachahmungsfreiheit** Grundsatz der **Einf D** **80**; **4** 3/2, 3/12ff
- Nachahmungsgefahr** **3** 37f; **7** 17, 57
- Nachahmungsschutz** mittelbarer **4** 3/1ff, 3/51ff; Nachahmungsfreiheit **4** 3/2ff; prozessuale Fragen **4** 3/90ff; **6** 18a; Rechtsfolgen **4** 3/83ff; unmittelbarer **4** 3/77ff; Verhältnis zum Geistigen Eigentum **4** 3/12ff; Verhältnis zum UWG **4** 3/21ff; s auch Nachahmung, vermeidbare Herkunftstäuschung, Rufausnutzung und -schädigung
- Nachfolgende Klarstellung** Irreführung **5** 215ff
- Nachfragebehinderung** **4** 4/62
- Nachfragewerbung** **7** 60, 83
- Nachfragewettbewerb** **2** 46ff, 62
- Nachhilfeunterricht** **5** 295, 568, 702
- Nachricht** Begriff **2** 87ff
- Nährstoffgehalt** Hinweis auf Verminderung **5** 210, 268
- Native Advertising** **5a** 103
- Natur, naturrein, naturbelassen** **4a** 117; Irreführung **5** 121, 276ff

Naturerzeugnisse 5 276, 391
Natürliche Handlungseinheit 12 213; 13a 8
Negative Feststellungsklage 12 49
Negatives Interesse und Schadensersatzanspruch der Verbraucher 9 48
Nettopreis 5 455, 458, 533
Neubeginn der Verjährung s Verjährung
Neuheitswerbung Irreführung 290ff
Nicht- oder Schlechtleistung Einf D 66ff; 2 25
Niederlande Einf B 48
Niedrigpreiswerbung 5 446, 500, 508
Normalpreis 5 460, 534
Notare 3a 32ff, 47
Notverkäufe Irreführende Angaben 5 442
Notwehr 10 19
Novel-Food-VO 3a 61
Novellierungen des UWG Einf A 49
Nulltarif 5 536
Nur, nur noch 5 537f

Objektiv richtige Angaben; Irreführung 5 160, 199ff; 207, 227, 231, 235, 238
Objektivitätsgebot 6 50
Oddset-Wetten 3a 85
Offenkundigkeit fehlende **GeschGehG 2** 5ff
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk 3a 20
Öffentliche Einrichtungen Nutzung **Einf D** 44
Öffentliche Hand Einf D 20ff; Doppelnatur der Maßnahmen **Einf A** 78; **Einf D** 22; s auch Wettbewerb der öffentlichen Hand
Öffentliche Werbung 5 2, 17, 89
Öko ... Irreführung 5 277, 319f; Umweltfreundlich 4a 119
Optiker 5 638
Ordnungsmittel 12 55, 210ff
Ordnungswidrigkeit 20 1ff; **PAngV 20** 1
Organhaftung 8 140; s auch Haftung für fremdes Verhalten
Organisationsmängel 8 118
Originalware 4a 50f; 5 289, 390
Örtliche Zuständigkeit Einf B 5; 14 12ff; Einigungsstellen 15 6; Einstweilige Verfügung 12 85ff
Ortsangabe Geographische Herkunftsangaben 5 357, 362, 389ff
Österreich Einf B 49
Outlet 5 515

P2B-Verordnung 8a 2; Anspruchsberechtigung 8a 5ff
Parallelschöpfung 4 3/45
Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) **Einf B** 1; 4 3/56; 5 417

Parkplätze PAngV 15 6
Parteienträge Bindung des Gerichts 12 52
Parteizustellung Einstweilige Verfügung 12 134ff
Passivlegitimation 8 114ff
Patentrecht- und Gebrauchsmusterrecht Einf D 77, 84
Pauschalpreis 5 539
Personenbeförderungsgesetz 3a 58
Personengebundene Herkunftsangaben 5 360
Persönlichkeitsrecht Schutzobjekt 1 4, 15, 23
Pflanzenschutzgesetz 3a 61, 164
Physischer Druck 4a 18ff
Piratenkarten 4 4/61
Polen Einf B 50
Pop-up-Blocker 4 4/64
Pop-up-Fenster 7 95
Portugal Einf B 51
Positives Interesse und Schadensersatzanspruch der Verbraucher 9 48
Postgesetz 3a 62
Powershopping 4a 100ff
Praxischilder Notare 3a 47; Rechtsanwälte 5 639
Preisangabe 3a 73; **PAngV 3** 11ff
Preisangabenrichtlinie Einf C 38a; **PAngV Einf 7**
Preisangabenverordnung 3a 73; Änderungsvorbehalt **PAngV 8** 2f; Arbeits- oder Mengenpreis **PAngV 2** 2; Aufgliederung **PAngV 3** 36ff; Ausländische Preise **PAngV 3** 27; Ausnahmen **PAngV 1** 6ff; **PAngV 4** 15ff; **PAngV 6** 5; **PAngV 10** 15ff; **PAngV 11** 18; **PAngV 12** 13ff; Beherbergungsbetriebe **PAngV 13** 10ff; Effektiver Jahreszins **PAngV 16** 7ff; Fernabsatzgeschäfte **PAngV 6** 2ff; Fertigpackung **PAngV 2** 3; Flaschenpfand **PAngV 7** 2; Form **PAngV 1** 18ff; Gaststätten **PAngV 13** 3ff; Gesamtpreis **PAngV 2** 4f; **PAngV 3** 11ff; Grundpreis **PAngV 2** 6; **PAngV 4** 3ff; Gütebezeichnung **PAngV 3** 32; Handel **PAngV 10** 1ff; Kopplungsgeschäfte **PAngV 1** 25; Kosten **PAngV 3** 22; Ladepunkte **PAngV 14** 4ff; Leistungen **PAngV 3** 10; Leistungseinheit **PAngV 3** 31; Leistungsgebundene Angebote **PAngV 14** 3; Lose Ware **PAngV 2** 7; **PAngV 4** 14; Materielles Preisrecht **PAngV Einf 1**; Mindestharmonisierung **PAngV Einf 18**f; Normzweck **PAngV Einf 21**; Offene Packung **PAngV 2** 8; Parkplätze **PAngV 15** 6; Preisermäßigungen **PAngV 9** 2ff; **PAngV 11** 6ff; Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV Einf**

21; **PAngV** 1 16f; Preisverzeichnis **PAngV** 12 3ff; Rechtsentwicklung **PAngV Einf** 2ff; Rechtsfolgen **PAngV Einl** 26ff; **PAngV** 20 6f; Reispreisänderungen **PAngV** 8 4ff; Selbstabfüllung **PAngV** 2 9; **PAngV** 5 4; Sicherheit **PAngV** 7 2ff; Tankstellen **PAngV** 15 2ff; Unbestimmte Entgelte **PAngV** 3 17; Unternehmer **PAngV** 1 2; **PAngV** 2 10; Verbraucher **PAngV** 1 3; **PAngV** 2 11f; Verbraucherdarlehen **PAngV** 16 5; **PAngV** 17 2ff; Verkaufseinheit **PAngV** 3 30; Verkaufsauffassung **PAngV** 1 14f; Waren **PAngV** 3 9
Preisausschreiben Anh 3 56f; **4a** 39, 42, 74, 90f, 94; **5a** 49
Preise Produktpreise **5a** 70
Preisgarantien Irreführung **5** 489f
Preisgegenüberstellung **5** 473f, 483
Preisgünstige Gesamtangebote Irreführende Werbung **5** 467
Preisherabsetzungswerbung **5** 473ff
Preisklarheit und Preiswahrheit PAngV Einf 21; **PAngV** 1 16f
Preisknüller **5** 540
Preisnachlasswerbung Beurteilung **4a** 61f
Preisrätsel Redaktionelle Werbung **5a** 71ff
Preisrecht Formelles **PAngV Einf** 1; Materielles **PAngV Einf** 1
Preisschaukelei Irreführende Werbung **5** 464
Preissensation **5** 540
Preisspaltung Irreführende Werbung **5** 464
Preisstransparenz **5** 16, 104, 450
Preisunterbietung **4** 4/91ff, 4/104; Verdrängungsabsicht **4** 4/94
Preisvergleich **3** 91; **5** 469f, 480, 508, 555; **6** 49; Irreführung **5** 472ff; s auch Vergleichende Werbung
Preisverschleierung Irreführende Werbung **5** 465f
Preisvorschriften **3a** 72
Preiswerbung **5** 448ff; Abholpreise **5** 488; Ca.-Preis **5** 462, 505; Discountpreis **5** 500, 508; Einführungspreise **5** 447; Einkaufspreis **5** 496, 510; Einstandspreis **5** 497, 511; Eröffnungspreise **5** 446, 512; Festpreis **5** 457, 516, 535; Gesamtpreis **5** 454f; Höchstpreis **5** 524; Inklusivpreis und Komplettpreis **5** 456, 525, 527; Listenpreise **5** 487; Margenpreise **5** 471; Normalpreis **5** 460, 534; Pauschalpreis **5** 539; Preisempfehlungen des Herstellers **5** 481ff; Preisgarantien **5** 489f; Preisgestaltungsfreiheit **5** 451; Preisherabsetzungswerbung **5** 473ff; Preisspaltung und Preisschaukelei **5** 464; Preisvergleiche **5** 472ff; Preisverschleierung

5 465f; Preiswahrheit **5** 449; Rabattaktionen **5** 463; Schätzwert **5** 543; Schlagworte **5** 501ff; Selbstkostenpreis **5** 498; Sparpreis **5** 548, 550; Statt-Preis **5** 461; Teilzahlungspreis **5** 458; Tiefstpreis **5** 553f; Unbestimmte Preisangaben **5** 459ff
Preiswerbungsschlagworte Verkehrsauffassung **5** 501
Preselection-Antrag **4** 4/11, 4/50
Presse **5a** 67ff
Presse- und Rundfunkfreiheit Einf D 11; **2** 33, 40; redaktionelle Werbung **5a** 94
Presse- und Rundfunkprivileg **4** 2/9; **9** 59ff
Pressezeugnisse kostenloses Verteilen von **4** 4/97, 4/102
Printmedien Werbung mit **7** 25
Privatangebot **5** 495, 558, 679; **5a** 133
Privatgeheimnisse und Geschäftsgeheimnisse **GeschGehG** 1 7; **GeschGehG** 2 4
Privatsphäre 7 1
Probierpreis **5** 541
Product Placement Einf C 31ff; **5a** 118ff
Produktionsort Geographische Herkunftsangaben **5** 361, 390
Produktnachahmung **6** 69f; s auch Nachahmung
Produkttest **6** 74ff
Produktveränderung **4** 4/59
Professorentitel **5** 597
Progressive Kundenwerbung **4a** 104ff; Abnehmer **16** 33ff; Kettenbriefaktionen **16** 48; Multi-Level-Marketing **16** 35
Provokation eines Wettbewerbsverstößes **8c** 49
Prozessurteil **12** 50
Prüfzeichen **5** 271, 428
Psychischer bzw Psychologischer Kaufzwang **4a** 19ff; Gewinnspiel **4a** 22
Psychischer Druck **4a** 18ff, 33, 42
Publikumswerbung **5** 89, 127
Pyramidensystem Anh **3** 42; **16** 35; s auch Schneeballsystem
Qualifikation Irreführung **5** 593
Qualität Irreführung **5** 266ff; Verschlechterung **5** 296
Qualitätsgarantien Irreführung **5** 294
Qualitätskennzeichen Anh **3** 9f
Rabatte **4a** 55ff
RabattG Einf A 34, 39f
Rankings **2** 94f; **Anh** **3** 36ff; **5a** 114; **6** 23, 29, 74
Rationalität Verbraucherentscheidung **4a** 43, 48ff
Räumliches Festhalten Anh **3** 84

Räumungsverkäufe Irreführende Angaben
5 440f

RDG 3a 32ff

Rechnungslegungsanspruch 9 72

Rechnungslegungsklage 12 48

Rechtsverletzer beim Geheimnisschutz
GeschGehG 2 29

**Recht am eingerichteten und ausgeübten
Gewerbebetrieb Einf D 59f; 4 4/18,
4/35ff**

Rechtlicher Kaufzwang 4a 29

**Rechtsanwälte 3a 32ff; 4a 137; 5 639; Wis-
sensvertreter 11 29**

Rechtsberatung Erlaubnis zur **3a 32ff**

**Rechtsbruch 3a 1ff; durch die öffentliche
Hand Einf D 50ff; s auch Verleiten zum
Vertragsbruch**

Rechtsschutzbedürfnis 12 41

Rechtsdienstleistung 3a 35

Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 32ff

Rechtsfrage Objektive Geeignetheit zur
Wettbewerbsförderung **2 43f**

Rechtsirrtum s Irrtum über die Rechtslage

Rechtskraft 12 56ff, 145ff

Rechtsmissbrauch 8c 47ff

Rechtsnachfolge 8 153

Rechtspflege 3a 3

Rechtsunkenntnis 4a 168ff; 5 563f

Rechtsverletzendes Produkt beim
Geheimnisschutz **GeschGehG 2 30;
GeschGehG 4 25ff**

**Rechtsweg 12 3ff; Beteiligung der öffent-
lichen Hand Einf D 22**

**Redaktionelle Werbung 5a 67ff; Irre-
führung Anh 3 31ff; 5 171**

Regelungsinhalt Effektiver Jahreszins **6 2**

Regulärer Preis 5 542

Reinigung 5 703

Reisen Besichtigungsreisen **4a 26; Irrefüh-
rung ü Leistung 5 690; Werbe- und Ver-
kaufsfahrten 4a 27**

Reiseveranstalter Sicherungsschein **4a 177**

Reklamehafte Übertreibungen Begriff
5 95, 98, 195, 312, 651

Relevanz der Irreführung 5 219

**Repräsentantenhaftung 8 140; s auch
Haftung für fremdes Verhalten**

Restaurantkritik 4 1/9; 6 77

**Reverse engineering 4 3/24, 3/73; Gesch-
GehG 2 8; GeschGehG 3 8ff**

Richterliche Sachkunde 5 146ff

**Richterrecht Einf A 30; 12 1; Vorbem 4 2,
4, 6; 12 1**

Richtlinie audiovisuelle Mediendienste
(2010/13/EU) **Einf C 31ff, 78; 5a 33;**
Datenschutz für elektronische Kommuni-
kation (2002/52/EG) **Einf C 41; Dienst-**

leistungen im Binnenmarkt (2006/123/
EG) **Einf C 61a; 3a 39, 45, 54; Dienstleis-
tungen im Binnenmarkt (2006/123/EG),
Elektronischer Geschäftsverkehr (2000/31/
EG) 2 109; Anh 3 51; 5 79f; 5a 134; Elek-
tronischer Geschäftsverkehr (2000/31/EG)
Einf A 48; Einf C 40, 79ff; 2 109; Anh 3
45; 5 72f; 5a 134; Etikettierung (2000/13/
EG) 5 23; Fernabsatz (91/1/EG) **Einf C
37; 2 109; Fernabsatz von Finanzdienstleis-
tungen (2002/65/EG) Einf C 38; Fern-
sehtätigkeit (83/552/EG) Einf C 31ff,
78; Humanarzneimittel (2001/83/EG)
Einf C 61; Humanarzneimittel (2001/83/
EG), Irreführende Werbung (84/450/
EWG, 2006/114/EG) 1 7; 3 24; 5 10, 12f,
51, 84, 110, 114, 557, 583; Einf A 23f;
Einf C 28ff; Lebensmittelrichtlinie
(73/112/EWG); Pauschalreise-Richtlinie
des Rates (90/314/EWG) 4a 177; Preis-
angabenrichtlinie (92/6/EG) **Einf C 38a;**
Rechte der Verbraucher (2011/83/EU)
**Einf C 37; 5 4; Schutz von Geschäfts-
geheimnissen GeschGehG Vorb 10ff;**
Unlautere Geschäftspraktiken (2005/23/
EG) **Einf A 26ff; Einf C 43ff; 6 9; Unter-
lassungsklagen (2009/22/EG) Einf C 39;**
Vergleichende Werbung (97/55/EG und
2006/114/EG) **Einf C 34ff; 6 1, 4ff;**
s Elektronischer Geschäftsverkehr****

**Rom II-Verordnung Einf B 13ff; s auch
Internationales Privatrecht**

Rückerstattbare Sicherheiten

PAngV 1 67

**Rückruf 8 35aff; bei Geheimnisverletzung
GeschGehG 7 7, 10**

Ruf Ausnutzung **4 3/64, 3/67ff; 4/14aff;
6 60ff; Rufnummernunterdrückung 7 6,
21, 41**

**Rufumleitung 4 4/50a; Rufschädigung
4 3/64, 3/70, 4/14; 6 60, 64**

Rumänien Einf B 52

Rundfunkfreiheit 5a 118, 131

Russland Einf B 65

Sachliche Zuständigkeit 13 1ff; 14 4ff;
Einigungsstelle **15 6, 8; GeschGehG
15 2**

Sachlichkeitsgebot Anwaltswerbung **3a 40,
42ff; Ärzte 3a 55**

Sachmängelhaftung Einf D 68f

Sachverständigengutachten 4 2/13

Sachverständiger 5 602, 640

**Saisonschutz von Modeneuheiten 4 3/76,
3/82**

Sales-Promotion-Verordnung Vorschlag
Einf A 26f; Einf C 63

- Sales Promotion** 4a 41 ff
- Schaden** bei § 945 ZPO 12 204 ff; Schadensersatzanspruch der Mitbewerber 9 16 ff; Schadensersatzanspruch der Verbraucher 9 47 ff
- Schadensersatz** Art und Umfang 9 16, 47 ff; bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** 10 1 ff; Dreifache Schadensberechnung 4 3/88; 9 22 ff; **GeschGehG** 10 2; entgener Gewinn 9 20; Naturalrestitution 9 10; Vermögensschäden 9 18 ff
- Schadensersatzanspruch** 9 1 ff; Auskunft- und Rechnungslegungsanspruch 9 65 ff; bei § 945 ZPO 12 163 ff; der Mitbewerber 9 1 ff; der Verbraucher 9 31 ff; Kausalität 9 5, 42 ff; Schuldner 9 13, 37; Verjährung 11 22 f, 31; Verschulden 9 10 ff, 46; Voraussetzungen 9 4 ff, 37 ff
- Schadensersatzklage** 12 43 ff
- Schadenschätzung** 12 84
- Schadstoffe** 5 121, 278
- Schätzpreis** 5 543
- Schlankheitswerbung** 5 295, 315, 568
- Schleichbezug** Vertriebsbindung 3 57 f; 4 4/70, 4/77
- Schleichwerbung** 5a 66 ff
- Schmähkritik** 4 1/17; 6 68
- Schneeballsystem** 4a 105, 107; s auch Pyramidensystem
- Schnupperpreis** 5 544
- Schockierende Werbung** **Einf D** 30; 4a 110, 130
- Schubladenverfügung** 12 8, 82; 13 13 f
- Schuldner** 8 114 ff; 9 13, 38; Gesamtschuldnerische Haftung 8 152
- Schutzfunktion** Lauterkeitsbezogen 3a 4, 25
- Schutzgesetz** Irreführungstatbestand 5 14; UWG kein Schutzgesetz iSd § 823 II BGB 1 11 f
- Schutzgut** 1 14 ff
- Schutzlandprinzip** s Internationales Privatrecht
- Schutzobjekt** 1 2 ff
- Schutzrechte** s geistiges Eigentum, unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
- Schutzrechtsanmaßung** 5 584 ff
- Schutzrechtshinweis** Werbung mit 5 584 ff
- Schutzrechtsverwarnung** Ansprüche 4 4/39 f; s auch unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
- Schutzschrift** einstweilige Verfügung 12 98 ff
- Schutzsubjekt** 1 14 ff
- Schutzwürdiger Besitzstand** irreführende Angabe 5 142
- Schutzzweck** 1 1 ff
- Schutzzwecktrias** **Einf A** 46; 1 6, 10 f
- Schweden** **Einf B** 53
- Schweiz** **Einf B** 66
- Schwerbeschädigtenware** 4a 117
- Screen-Scraping** 4 4/65a
- Selbsthilfe** **Anh** 3 85
- Selbstkosten, Verkauf unter** s Einstandspreis, Verkauf unter
- Selbstkostenpreis** 5 498 f
- Selbstverständlichkeiten** Irreführung 5 202 ff
- Selektive Schuldnerauswahl** 8c 24
- Selektives Vertriebssystem** s Vertriebssystem, selektives
- Sendelandprinzip** **Einf A** 85; **Einf C** 70
- Sittenwidrigkeit** Begriff 3 15; gem § 138 BGB wegen Unlauterkeit **Einf D** 67a; in § 1 aF **Einf A** 30, 46; Kenntnis 3 39
- Slamming** 7 93
- Slowakei** **Einf B** 54
- Slowenien** **Einf B** 55
- SMS-Werbung** 7 32, 86, 90
- Sniper-Software** 4 4/105
- Social Media** 5a 50 ff, 104
- Solingen** Geographische Herkunftsangaben 5 402 f
- Sommerpreis** 5 464, 546
- Sonderangebot** Begriff **Anh** 3 20; 5 468
- Sonderveranstaltungen** Irreführende Angaben 5 438 f
- Sonstige Marktteilnehmer** Begriff 1 3, 27 ff; 2 59 ff
- Sozialrecht** **Einf D** 55; 3a 10; Rechtsweg zu den Sozialgerichten **Einf D** 23a
- Sozietät** 3a 46; RechtsanwältE 5 639
- Spamming** 3 66; 4a 12; 7 82 ff
- Spanien** **Einf B** 56
- Sparpreis** 5 548
- Spekulationsmarke** 4 4/81
- Sperrzeichen** 4 4/79 f
- Spirituosen** 5 125, 264, 384
- Spitzengruppenwerbung** 5 429, 653, 666
- Spitzenstellungsbehauptung** s Alleinstellungsbehauptung
- Spitzenstellungswerbung** und vergleichende Werbung 6 33
- Sponsoring** 4a 39, 112, 116; 5 711 ff; 5a 123
- Sportübertragungsrechte** 4 3/80
- Sportwetten** 3a 82
- Sprachenwechsel** **Anh** 3 26 f
- Spürbarkeit** ausländischer Wettbewerbs-handlungen **Einf B** 9, 24 ff; Bagatellklausel 3 80 ff; 3a 30 ff
- Stahlwaren** Geographische Herkunftsangaben 5 385, 390

- Standesregeln** 4 4/58
Statt-Preis 5 461
Stellenangebote 5 694, 706
Steuerberater 3a 48ff; neutrale Beratung **4a** 137; 5 137, 603, 611, 618
Steuerberatungsgesetz 3a 50
Steuerrecht 3a 17
Stiftung Warentest 5 430; 6 74ff
Stoffliche Beschaffenheit Irreführung 5 273ff
Störer 8 114; s auch Störerhaftung
Störerhaftung Aufgabe der **8** 121ff; s auch Haftung wegen Verkehrspflichtverletzung
Störungszustand **8** 71ff
Strafbare irreführende Werbung **16** 3ff; Absicht **16** 15ff; Begriff der Angabe **16** 6; Öffentliche Bekanntmachungen **16** 12ff
Strafbare Werbung **16** 1ff
Strafbewehrte Unterlassungserklärung **8** 10ff; **12** 128, 159, 191f; **13** 7, 21; **22** 2
Strafrecht 3a 86ff; **5** 17; Folgen **16** 50ff; Garantenhaftung **16** 22
Straßenverkehrsrecht 3a 17
Streamingdienste 5a 44
Streik 4 4/19
Streitgegenstand **12** 16ff
Streitwertbegünstigung **12** 192ff
Streudelikte **Einf B** 8a, 24
Strukturvertriebssysteme Progressive Kundenwerbung **16** 33, 35
Stundung 4a 62, 71
Subliminalwerbung 4a 15, 130
Substituierbarkeit 6 43
Subunternehmer Irreführung über Einsatz 5 685f; Haftung für **8** 147
Subventionen **Einf D** 30
Suchmaschinen **Anh 3** 37; **5a** 115; **5b** 78; Beeinflussung von **4** 4/53; **7** 94; Haftung der Betreiber **8** 139
Suggestive Beeinflussung 4a 21
Super, Supersparpreis 5 550, 651
Superlativwerbung Produktbezogene Werbung 5 285; Unternehmensbezogene Werbung 5 654
Systemvergleich 6 33b

Tabakgesetz vorläufiges **3a** 71
Tabakprodukt-Verordnung (TabakproduktV) 3a 64
Tabakwerbung **Einf C** 60
Tankstellen **PANGV** 15 2ff
Tarnende Angaben Irreführung 5 179ff
Täterschaft und Teilnahme **3a** 29; **8** 115ff
Tatfrage Objektive Geeignetheit zur Wettbewerbsförderung 2 44
Tatsachenbehauptung **Einf D** 9; **4** 2/12; **5** 94ff; **16** 6; Falsche **8** 73ff

Täuschung über Werbecharakter 5 186, 559
Technische Regeln 3a 13
Teilnehmer 8 119
Teilzahlungskauf 4a 62
Teilzahlungspreis 5 458, 491f, 696
Telefaxwerbung 7 64
Telefonanschluss Umstellung **4** 4/50
Telefonwerbung 7 59; gegenüber Gewerbetreibenden 7 76; gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 7 76; gegenüber Verbrauchern 7 64; Gesetz zur Bekämpfung unerlaubter Telefonwerbung **Einf A** 53; **7** 6; mittels Anrufmaschinen 7 82
Telekommunikationsgesetz 3a 10; **7** 21
Testamentsvollstreckung 3a 37
Testergebnisse 5 429f; **6** 78
Testfotos 4 4/21b
Testkauf 4 4/20ff
Testmaßnahmen 4 4/20
Testpreis 5 552; **6** 5
Tests vergleichende Werbung 6 78
Textilzeugnisse 5 11, 264
Tiefpreis 5 553f; s auch Dauertiefpreis
Tierärzte 3a 52
Tierheilpraktiker 5 603, 643
Toleranzgrenze 9 4
Toto 4a 90
Traditionswerbung 5 668ff; **16** 17
Transparenzgebot **Anh 3** 60; **4a** 45, 78, 124ff; **5a** 6; **7** 69
Traumpreis 5 555
Trennungsgrundsatz/Trennungsgebot 7 16
TRIPS-Abkommen **Einf B** 2; **GeschGehG** **Einf 9**; **GeschGehG** 4 3ff
Tschechische Republik **Einf B** 57
Türkei **Einf B** 67
TÜV 5 200, 270f, 427f
Typosquatting 4 4/51

Überführungskosten 5 456, 527
Überrumpelung 7 75
Übertreibende Angaben 5 98, 195, 651
Übertriebenes Anlocken **Anh 3** 22; **4a** 49, 69f
Übervorteilen Irreführende Werbung 5 562
Umsatzsteuer **PANGV** 3 12
Umsonst **Anh 3** 57; **4a** 61; **5** 64, 520, 556
Umsonstlieferung 4a 64
Umweltbezogene Werbung 4a 119ff; **5** 278, 317ff
Umweltrecht 3a 17
Umweltschutz 3 67; **4a** 119ff
Umweltzeichen 4a 123; **5** 322
Unbefugte Erlangung eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 4 6ff

Unbefugte Nutzung und Offenlegung eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG** 4 13ff

Unberechtigte Abmahnung 4 4/43; **13** 33ff

Unberechtigte Klageerhebung s Klageerhebung, unberechtigte

Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung 3 60ff; 4 2/13, 4/33ff

Unbestellte Produkte s Zusendung unbestellter Waren

Unbestimmte Entgelte **PAngV** 3 17

Unclean hands 8c 47

Unentgeltlich 5 520, 556; Kundenbeförderung 4a 25f

Ungarn **Einf B** 58

Unionsrecht **Einf A** 9, 40ff; **Einf C** 1ff; 1 25; 3 5, 22ff, 85; 5 45ff; **PAngV** **Einf** 16; Dienstleistungsfreiheit **Einf C** 22ff; geschichtliche Entwicklung **Einf C** 3; Maßnahmen gleicher Wirkung **Einf C** 12ff; primäres **Einf C** 9ff; Richtlinien **Einf C** 26ff; 5 29, 41; sekundäres **Einf C** 26ff; Verordnungen **Einf C** 26, 42; 5 39; Vorrang **Einf A** 9; 5 36, 42f; Warenverkehrsfreiheit **Einf C** 12ff

Unionsrechtskonforme Auslegung **Einf B** 27

Unlauterkeit Konkretisierung 1 1; 3 14ff, 51ff; **Anh** 3 4f; **Vor** 4 4

Unmittelbare Leistungsübernahme s Nachahmung

Unlassen 8 117

Unterlassungsanspruch **Einf B** 7f, 20; **Einf C** 39; 8 1ff; Anerkenntnis (materiell) 11 42; Aufbrauchfrist 8 38ff; Begehungsfahrer 8 6, 37; bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** 6 1ff; Durchsetzung 8 34; Erstbegehungsfahrer 8 5, 27ff; Kerngleiche Handlungen 8 35ff; räumlicher Geltungsbereich 8 36; Rechtsnatur 8 5; Reichweite 8 35; Umfang 8 35ff; Verjährung 11 15, 17ff; Wiederholungsfahrer 8 5, 7ff

Unterlassungserklärung 8 10ff, 48; Abgabe gegenüber Dritten, anderen Verletzten 8 17f; Aufbrauchfrist 8 47; Auslegung 8 15; Beschränkungen 8 12; einseitige Unterwerfung 8 14; Schriftform 8 12; Teilunterwerfung 8 11; Vertragsstrafe 8 11, 16ff

Unterlassungsklage 12 14ff

Unterlassungsklagenrichtlinie **Einf C** 39

Unterlassungsklagenverordnung Änderung durch Rechtsverordnung 21 1

Unterlassungstitel Fortfall 12 221

Unterlassungsurteil 12 51ff; Wegfall der Wiederholungsvermutung 8 21

Unterlassungsverfügung 12 72, 93, 133f, 209

Unterlassungsverpflichtung offensichtlich zu breite 8c 21

Unterlassungsvertrag 8 48ff; Auslegung 8 52; Beendigung 8 60ff; Rechtsnatur 8 49; Schadenersatzanspruch 8 75; Vertragsinhalt 8 51; Wirkungen 8 53ff; Zustandekommen 8 50

Unterlassungsvollstreckung 12 208ff

Unternehmensgeheimnis und Abwerbung von Mitarbeitern 4 4/27; s im Übrigen Geschäftsgeheimnis

Unternehmensidentität 5 579

Unternehmensinhaber 8 151; Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 8 143ff

Unternehmenskennzeichen 5 37, 234, 346, 362, 424, 611, 626

Unternehmer 2 96ff

Unternehmerische Sorgfalt 2 101ff; 3 14ff; s Generalklausel

Unterschieben anderer Ware 4 4/50; 5 173, 430

Unterschwellige Werbung 4a 15, 130

Unterwerfungserklärung 8 11ff; **13** 21

Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 9 1ff

Unvollständige Angaben 4a 174; Irreführung 5 188ff, 453f

Unzulässige Rechtsausübung 8 173ff; s auch missbräuchliche Rechtsverfolgung bzw Geltendmachung

Unzumutbarkeit der Abmahnung **13** 11

Unzumutbarkeit der Belästigung 7 25

Urheberrecht **Einf D** 77, 85; und UWG-Nachahmungsschutz 3 17; und vergleichende Werbung 6 20

Ursprungsangabe Geographische Herkunftsangaben 5 354f, 369, 389, 393

Ursprungsbezeichnungen 6 11, 45

Urteil 12 50ff; Kostenentscheidung 12 62ff

Urteilsbekanntmachung 4 1/19; **12** 179ff

USA **Einf B** 68

UWG 1909 **Einf A** 28ff

UWG 2004 **Einf A** 44ff 9

UWG-Reform 2004 **Einf A** 44ff

UWG-Reform 2008 **Einf A** 49ff

UWG-Reform 2015 **Einf A** 54ff

Vanity-Rufnummern 4 4/52

VDE-Zeichen 5 260, 271, 428

Venire contra factum proprium Einwand widersprüchlichen Verhaltens 8c 47; **15** 14

Verabschiedungsschreiben 4 4/57

Verbände Anzahl der Mitglieder **8b** 6f;

ausländische Verbände **8** 108; Dauer des Bestehens **8b** 8; Eintragung **8b** 1; Kammern **8** 113; Mischverbände **8** 107; mittelbare Mitgliedschaft **8** 106; Rechtsfähigkeit **8b** 2; Satzungsgemäße Aufgaben **8b** 5;

- Wahrnehmung und tatsächliche Verfolgung des Verbandszwecks **8b** 9ff; Wettbewerbsvereine **8** 105; s auch Fachverbände
- Verbandsklage** **8** 95ff
- Verbotsgesetz** **16** 55; **PAngV Einf** 30f
- Verbraucher** **1** 6, 19ff; **2** 117ff
- Verbraucherdarlehensvertrag PAngV** **16** 5; **PAngV** **17** 2ff
- Verbraucherinteressen** Verbotene Verletzung **5c** 1ff
- Verbraucherleitbild Einf A** **40**; **1** 24; **2** 127ff
- Verbraucherrechte** als Besonderheit **Anh** **3** 30; Irreführung **5** 718
- Verbraucherschutz Einf D** 68f; **1** 11, 19ff
- Verbraucherschutzrichtlinie Einf C** 43ff; **6** 9
- Verbraucherverbände** **8** 109ff; Anspruchsberechtigung **8** 110f; Ausländische qualifizierte Einrichtungen **8** 112
- Verbreiten** **2** 81f
- Verdeckte Kopplungen** **4a** 76ff
- Vereinsrechtliche Vorschriften** **3a** 20
- Verfügungsanspruch** **12** 73ff
- Verfügungsantrag** **12** 127ff, 136; Bestimmtheit **12** 93
- Verfügungsgrund** Dringlichkeitsvermutung **12** 77ff
- Vergleich** **6** 34ff; **12** 70ff, 107f; vor Einigungsstelle **15** 10
- Vergleichende Werbung** **6** 1ff
- Verhaltenskodex** **2** 104ff; **3** 29; **3a** 13; **Anh** **3** 8, 11f; **5** 717
- Verhältnismäßigkeit** **Anh** **3** 4; **4** 118; **6** 2, 68; **8** 38ff; **GeschGehG** **9** 6ff; s Unverhältnismäßigkeit
- Verharmlosung von Gesundheitsgefahren** **3** 76, 78
- Verjährung** **11** 1ff; **GeschGehG** **13** 1ff; Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 22; Hemmung durch Anrufung der Einigungsstelle **15** 16ff; Progressive Kundenwerbung **16** 24ff; Schadensersatzanspruch (§ 945 ZPO) **12** 210; Verletzungsunterlassungsanspruch **8** 9; Vertragsstrafanspruch **12** 41
- Verkauf unter Einstandspreis** **4** 10 95
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** **4a** 41ff; **5b** 28ff; Preisnachlässe, Schneeballsysteme **Anh** **3** 48
- Verkaufsplattform** **5a** 53f
- Verkehrsauffassung** **4a** 57ff; **5** 258ff, 265f, 351, 356ff, 452, 650; s auch Verbraucherleitbild
- Verkehrsfähigkeit** **Anh** **3** 28f
- Verkehrskreise** **5** 122ff
- Verkehrspflichten** Bestehen und Umfang von Beseitigungs- und Prüfungspflichten **8** 128; Fallgruppen **8** 130ff; geistiges Eigentum **8** 123c; Haftungsprivileg **8** 123d, 126; Prüfungspflichten **8** 121, 127; Schadensersatzansprüche **8** 123a; Täterqualifikation **8** 123; Verletzung lauterkeitsrechtlicher **8** 120ff; Voraussetzungen **8** 124ff; s Haftung wegen Verkehrspflichtverletzung
- Verkehrssitte** **3a** 13
- Verkehrsverständnis** **5** 147, 151
- Verleiten zum Vertragsbruch Einf D** 66a; **3** 42, 57f; **4** 4/5, 4/28ff, 4/56, 4/77a; **4a** 141
- Verletzer** Täterschaft bei Verkehrspflicht **3** 62
- Verletzergewinn** Herausgabe **9** 27ff
- Verletzungshandlung** Tun und Unterlassen **8** 117
- Verletzungsunterlassungsanspruch** **8** 5ff
- Verlosung** **4a** 42, 94
- Vermeidbare Herkunftstäuschung** **4** 3/52ff; post-sale confusion **4** 3/55, 3/67; unmittelbare und mittelbare Herkunftstäuschung **4** 3/53
- Vermutung der Wiederholungsgefahr** kerngleiche Handlung **8** 8; konkrete Verletzungsform **8** 8
- Vernichtung** bei Geheimnisverletzung **GeschGehG** **7** 5
- Verordnung** EG-VO 172/2002 **3a** 61; EG-VO 252/97 **3a** 61; EG-VO 1823/2003 **3a** 61; EG-VO 1924/2006 (Health-Claims-VO) **3a** 64; Verkaufsförderung im Binnenmarkt (Vorschlag) **Einf C** 63; **4a** 41; Weinmarkt EG-VO 2006/2004 (Zusammenarbeit im Verbraucherschutz) **Einf C** 42
- Verpackungsverordnung** **3a** 62
- Versandkosten** **5** 464
- Verschenken** von Originalware **4** 4/95, 4/99f; **4a** 50f; von Presseerzeugnissen **4** 4/95, 4/102
- Verschleiende Angaben** **5** 173ff
- Verschleierung des Werbecharakters** **5** 174ff; **5a** 124ff
- Verschulden** **3** 15, 39, 41, 87, 89, 92; **9** 10ff, 46; **GeschGehG** **23** 9f
- Verschweigen** **5** 224; **5a** 1, 18f, 29; Strafbare irreführende Werbung **16** 7
- Verschwiegenheitspflichten** **GeschGehG** **4** 17ff
- Versicherung** **Anh** **3** 91; **5** 695
- Versuch** **GeschGehG** **23** 14
- Vertraglicher Unterlassungsanspruch** **8** 48ff; Anspruchskonkurrenz m. ges. Unterlassungsanspr. **8** 59; anstelle des gesetzlichen **8** 23, 53; Rechtsnachfolger **8** 65; Rechtsschutzbedürfnis für Klage **8** 59; Übertragbarkeit **8** 64ff; Verschulden **8** 56; Zuwider-

- handlung 8 54f; s auch Unterlassungsvertrag
- Vertragsbedingungen** Irreführende Werbung **Anh 3 57**; 5 432ff, 557ff
- Vertragsrechte Einf D 65**; Belehrung 5 563f
- Vertragsstrafe 8 16ff**; **13a 1ff**; Angemessenheit **13a 14ff**; Ausschluss **13a 17ff**; Bestimmung durch Gläubiger **8 16**; Höchstgrenze **13a 44ff**; offensichtlich überhöht **8c 20**; Verjährung des Vertragsstrafanspruchs **11 7**; Verwirkung **8 56**; **12 37**; s auch Vertragsstrafversprechen
- Vertragsstrafversprechen 8 16**; an Dritten **8 16**; erneuter Verstoß **8 16**; Höhe der Vertragsstrafe, Angemessenheit **8 16**
- Vertragsverletzung Einf D 65ff**
- Vertrauen** Ausnutzung **4a 131ff**;
Öffentliche Hand **Einf D 34, 36ff, 42**
- Vertrauensschaden** und Schadensersatzanspruch der Verbraucher **9 48, 52**
- Vertrauensschutz 3a 11**
- Vertrauensstellung Einf D 34, 36**
- Vertraulichkeit 3a 38**; **4 2/17, 3/73**;
GeschGehG 2 6ff, 15ff; **GeschGehG 4 14ff, 17ff**
- Vertreterbesuch** s Haustürwerbung
- Vertriebsbindungssysteme 3 57ff**
- Vertriebssystem** selektives **4 4/67ff**
- Verunglimpfung 4 1/13**; **6 65f**
- Verwaltungsakte 3a 13**
- Verwaltungsrecht 3a 11**
- Verwechslungsgefahr 5 721ff**; **6 57ff**
- Verweisende Verkehrsvorstellung 5 194, 265**; **269**
- Verwendungsmöglichkeit** Irreführung **5 308**
- Verwirkung 8c 36**
- Videoplattformen 5a 46ff**
- Virales Marketing 8 136**
- VOB 3a 13**
- Volksgesundheit 4a 125**; **5 30**
- Vollziehung der eV 12 133ff**
- Von ... bis-Preise PAngV 3 19**
- Vorauszahlungen 4a 60**
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch 8 25ff**; Erstbegehungsgefahr **8 25, 27ff**;
Verjährung **8 9, 26**; Wesen und Bedeutung **8 25**
- Vorenthalen** einer wesentlichen Information **5a 13ff, 25**
- Vorfeldthese Einf D 74**; **3 31**
- Vorgeschriebene Angaben 5 208f**
- Vorhalten Zeitraum Anh 3 17**; **5 244**
- Vorlagenfreibeuterei GeschGehG Vorb 13**; **GeschGehG 4 5**; **GeschGehG 23 8**
- Vorrang, materieller 1 47**; Markenrecht **5 723ff**
- Vorrangthese Einf D 82**; **4 3/19**
- Vorsatz 9 10**; „Bait-and-Switch“ **Anh 3 21**;
Strafbare Werbung **16 1ff**
- Vorspannangebote 4a 73, 76**
- Vorteilsannahme und -gewährung Einf D 41**; **3a 90**
- Waffengleichheit 12 20, 104, 106, 149**
- Wahrheitsgrundsatz 5 10, 12**; **5a 6, 29**
- Warenkopplung Anh 3 47**; **4a 75ff**; s auch Kopplungsangebote
- Warenmenge 5 250ff**
- Warenprobe 4a 50, 82**
- Warentests 4 2/13**; **6 25, 74ff**; s auch Produkttest
- Warenverkehrsfreiheit Einf C 12ff**; **4 3/8**;
5 60ff; **7 8**; Dassonville-Formel **Einf C 13**;
Keck-Rechtsprechung **Einf C 14ff**; Produktcharakteristika **Einf C 14ff**; Rechtfertigungsgründe **Einf C 17**; Verkaufsmodalitäten **Einf C 14ff**
- Warnungen der öffentlichen Hand Einf D 40**
- Warteschleifen-Werbung 7 60**
- Website 5a 60ff**
- Wechselwirkung** **GWB 1 8**; Irreführung **5 400**
- Wechselwirkungslehre 4 3/26**
- Wegfall der Wiederholungsgefahr** Änderung der Rechtslage **8 20**; Einstweilige Verfügung und Abschlusserklärung **8 22**;
Folge **8 23**; ohne Unterlassungserklärung **8 19**; Rechtsirrtum **8 19**; Rechtsnachfolge **8 10**; Unterlassungsurteil **8 21**; Unterlassungsvertrag **8 53**
- Weingesetz 3a 71**
- Werbeadressat** Beteiligte Verkehrskreise **5 122ff**
- Werbeagenturen 8 135, 150**
- Werbebehinderung 4 4/63ff**; s auch Behinderung, gezielte
- Werbeblocker 4 4/64, 4/105**
- Werbefinanzierung** E-Mails **7 90**; SMS **7 90**; Telefongespräche **7 63**
- Werbeschenke 4a 42, 46ff**
- Werbematerial Anh 3 64ff**; Scheinbewerwerberwerbung **7 39**; Verschleierung des Werbecharakters **4 94ff, 147**; **7 38**
- Werben PAngV 3 6**
- Werberegeln 3a 39**
- Werbeslogans** Nachahmungsschutz **4 3/27**
- Werbung** am Unfallort **7 40**; anlässlich Todesfalls **7 44**; Anwaltswerbung **3a 39**; Aufmerksamkeitswerbung **2 8**; **4a 104ff**; Begriff **2 79**; durch Dritte **6 27ff**; Gefühlsbetonte Werbung **4a 103ff, 112ff**; Gesundheitsbezogene Werbung **4a 124ff**; Heil-

- mittelwerbung **3a** 67, 70 ff; Imagewerbung **2** 43, 69, 105; Laienwerbung **4a** 141 ff; Mandatswerbung **3a** 45; produkt-spezifisch **3a** 66; Strafbare **16** 1 ff, 24, 36 ff; vergleichende **6** 1 ff; s auch Belästigung, irreführende Werbung, vergleichende Werbung, redaktionelle Werbung, progressive Kundenwerbung, umweltbezogene Werbung, Werbeadressat, Schleichwerbung, Alleinstellungs-, Spitzenstellungsvererbung
- Werbung mit Testergebnissen** **6** 78 ff
- Werk** **5** 507, 646
- Wertbezogenheit** **3a** 3
- Wertneutralität** **3a** 3
- Wertreklame** **4a** 41 ff
- Werturteil** **4** 1/3, 1/15; **8** 73; Abnehmerver-warnung **3** 62; Angaben **5** 96
- Wesentliche Beeinflussung** **2** 110 ff
- Wesentliche Informationen** **5b**; Aufklä-rungspflicht **5b** 3f, 6f; Informationsanfor-derungen **5b** 84 ff
- Wesentliche Merkmale** Begriff **5** 247
- Wettbewerb** Begriff und Konzeptionen **Einf A** 17 ff; Institution **3a** 3
- Wettbewerb der öffentlichen Hand** **Einf D** 20 ff, 38 ff; Auskünfte, Empfehlungen und **Warnungen** **Einf D** 39 ff; Beeinflussung amtlicher Entscheidungsprozesse **Einf D** 41; geschäftliche Handlung **Einf D** 24 ff; Missbrauch hoheitlicher Befugnisse **Einf D** 46; Missbrauch von Informationen **Einf D** 45; Preiswettbewerb **Einf D** 47 ff; Rechts-bruch **Einf D** 50 ff; Rechtsweg **Einf D** 22 ff; Unlauterkeit **Einf D** 31 ff; s auch Autoritätsmissbrauch, öffentliche Einrich-tungen, Sozialrecht
- Wettbewerbliche Eigenart** **4** 3/32 ff
- Wettbewerbsfreiheit** **Einf A** 20 ff; **1** 8, 15, 20; **3** 53
- Wettbewerbshandlung** **6** 32; bilaterale **Einf B** 21; Gesamtverhältnis **3** 36; Ge-schäftliche Handlung **2** 4f, 27 ff
- Wettbewerbsrecht** Begriff **Einf A** 2
- Wettbewerbsregeln** **3a** 3
- Wettbewerbsrichtlinien** **3a** 11
- Wettbewerbsverbände** **8** 97 ff
- Wettbewerbsverbot** AktG **3a** 20; HGB **3a** 20
- Wettbewerbsverhältnis** **6** 26a, 41; **8** 93f, 99
- Wettbewerbsvorsprung** Bagatellfälle **3** 92
- Whistleblower** **GeschGehG** **5** 7, 11 ff
- Widerrufsanspruch** **8** 67 ff, 73 ff, 78 ff; ein-geschränkter Widerrufsanspruch **8** 74; einstweilige Verfügung **8** 84; Inhalt und Umfang **8** 78; Vollstreckung **8** 83; Voraussetzungen **8** 71 ff; Zumutbarkeit **8** 80; s auch Beseitigungsanspruch
- Widerrufsrecht** **Einf D** 68; **7** 6, 20, 41, 75
- Widerspruch** Einstweilige Verfügung **12** 115 ff
- Widerspruchsvorbehalt** **7** 27
- Wiederholungsgefahr** Anerkenntnis, Um-fang **11** 42; Materiell-rechtliche An-spruchsvoraussetzung **8** 7; Verhältnis zur Bagatellschwelle **3** 89; Vermutung **8** 8; Vertragsstrafe **13a** 18; Vertragsstrafenver-sprechen **8** 16; Wegfall **8** 10
- Wiederholungsvermutung** **8** 10 ff; Zeit-punkt der Beurteilung **8** 24; s auch Ver-mutung der Wiederholungsgefahr
- Wikipedia** **5a** 104
- Wirkungsweise** **5** 308 ff
- Wirtschaftlicher Wert** eines Geschäfts-geheimnisses **GeschGehG** **2** 9
- Wirtschaftsprüfer** **3a** 51; **4a** 137; **5** 603
- Wirtschaftswerbung** **5** 181; **5a** 29, 69
- Wissenschaftliche Tätigkeiten** **2** 49
- Zahnärzte** **4a** 137; **5** 592
- ZAW-Richtlinien** **4a** 171; **5a** 29
- Zentrum** **5** 649
- Zertifikate** **5** 604
- Zigarettenwerbung** **4a** 125 ff
- Zitatwahrheit** Grundsatz der **5** 311
- Zubehör** Irreführung **5** 326
- Zugabe** **4a** 54, 75 ff; Kostenpflichtige Gratis-leistungen **Anh** **3** 61 f
- ZugabeVO** **Einf A** 34, 39 f; **4a** 43
- Zusendung unbestellter Waren** **Anh** **3** 99 ff; **7** 83 ff
- Zuständigkeit** Ansprüche auf Grund des UWG **14** 13; Arbeitsgerichte **13** 9; **14** 11; Aufenthaltsort **14** 18; Ausschließ-liche **14** 12; Begehungsort **14** 23 ff; Einst-weilige Verfügung **12** 121 ff; Erfolgsort **14** 23 f; Fliegender Gerichtsstand **14** 21, 25; Gerichtsstände **14** 17 ff; Geschäftsgeheim-nisstreitsachen **15** 1 ff; Handlungsort **14** 23 f; Internationale **Einf B** 5 ff; Örtliche **14** 12 ff; Sachliche **13** 4 ff; Verbreitungs-handlungen **14** 23 f; Vereinbarung über **Einf B** 11; Wohnsitz **14** 18; Zuständigkeitskonzentration **14** 33 f; s auch Gerichtsstand
- Zuwendungsverbot** **8b** 15
- Zuwiderhandlung** Ordnungsmittel **12** 246 ff
- Zwangslage** **7** 15 f, 78; Ausnutzung **4a** 187 f; Drohung **4a** 16; psychische **4a** 18
- Zwangsvollstreckung** **5** 170, 425; **12** 208 ff
- Zwecktauglichkeit** Irreführung **Anh** **3** 55; **5** 308 ff
- Zypern** **Einf B** 59

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG