

Business Analytics

Seiter

3., überarbeitete Auflage 2023
ISBN 978-3-8006-6928-8
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

A

Akzeptanz 60, 191
Algorithmen 28, 98
Algorithmenaversion 192
Analytics-Lab 71, 84
Analytics-Plattformen 72
Analytics-Problem 21
Area under the Curve 137
Assoziationsanalyse 103
– A-Priori-Algorithmus 105
– Brute Force 105
– Chi-Quadrat-Maß 108
– Enumeration Tree 106
– Korrelationskoeffizienten 108
Assoziationsregeln 103
Attribut 24
– Klassenattribut 129
Aufbauorganisation 79
Ausreißer 109
– Form-Ausreißer 112
– künstliche 109
– natürliche 109
– Punkt-Ausreißer 112
Ausreißeranalyse 109
– Cluster-basierte 111
– Dichte-basierte 112
– Distanz-basierte 111
– Extremwert-basierte 110
– probabilistische 112
Autokorrelation 125

B

Betriebswirtschaftliches Problem 21
Betweenness Centrality 122
Big Data 59
Binning 139
Bullet Graph 180
Business Analytics 16
– Abgrenzung verwandter Begriffe 18
– Definition 17
– Prozess 30, 79
– Teilprozess Allocation 54
– Teilprozess Analytics 96
– Teilprozess Framing 38
– Teilprozess Preparation 152
Business Intelligence 19
Business Model Canvas 40

C

Chord-Diagramm 174
Closeness Centrality 122
Cloud Computing 66
Cluster 97
Clusteralgorithmus 98

Clusteranalyse 97, 115
– hierarchische 101
– partitionierende 98
– probabilistische 102
Community Detection 119

D

Dashboard 73
Data Governance 83
Data Lake 69
Data Literacy 21
Data Marts 70
Data Mining 20
Data Science 18
Data Scientist 74
Data Virtualization 72
Data Warehouse 70
Daten 55
– binäre 58
– kategoriale 58
– polystrukturierte 59
– quantitativ-multidimensionale 58
– semistrukturierte 59
– strukturierte 59
– unstrukturierte 59
Datenanalyse 28
Datenbewertung 75
Datendiebstahl 78
Datenhaltung 75
Datenliefernde Komponenten 68
Datenmanipulationen 78
Datenmärkte 75
Datenmatrix 24
Datenmissbrauch 78
Datenqualität 60, 161
– Datenqualitätsdimensionen 60
– Steigerung der Datenqualität 63
Datenschutz-Grundverordnung 77
Datenverlust 78
Deep Learning 136
Dendrogramm 184
Dependency-oriented data 57
Deployment 77
Descriptive Analytics 12, 22, 44, 96

E

Ellbogen-Kriterium 101
Entropie 131
Enumeration Tree 106
Equity-Theorie 155
Evidenz 57
– Evidenzerosion 163
– Generalisierbarkeit 159
– Gültigkeitsgrenzen 159

F

Farbpsychologie 188
Flow Map 176

G

Geschäftsmodell 5
Gestaltgesetz 169

H

Heatmaps 187
Holdout 136
Human Resource-Analytics 13

I

Industrie 4.0 6
Information 56
Informationsasymmetrie 158
Informationsgewinn 131
Infrastructure as a Service 67
Instanzen 24
IT-Architektur 65, 68

K

Klärung der Mechanismen 153
Klassifikation
– C4.5 132
– Entscheidungsbaum 130
– logistische Regression 134
– Naive Bayes 133
– neuronale Netze 134
– Perzeptron 134
– probabilistische 133
– Random Forrests 133
– Support Vector Machines 129
Klassifikationsanalyse 129
k-means-Algorithmus 116
KNIME 34, 143
Kompetenzen 14
Konfidenz 104
Korrelationskoeffizient 108
Kundendaten 6

L

Link Prediction 120

M

Machine Learning 20, 73
Manufacturing-Analytics 9
Marketing-Analytics 12
Motivationstheorie 157

N

Neuronale Netze 134
Nondependency-oriented data 57

O

Operational Analytics 31
Organisation
– dezentralisierte 84
– teilzentralisierte 83
– zentralisierte 82

Outlier-Score 109
Overfitting 127, 132, 148

P

Platform as a Service 67
Plattformen 42
Predictive Analytics 12, 23, 45
Preparation 152
Prescriptive Analytics 12, 23, 45
Prinzipal-Agenten-Theorie 158
Pruning 132

R

Radial Bar Chart 181
R&D-Analytics 12
Reaktanztheorie 156
Regressionsanalyse 123
– lineare multivariate Regression 126
– lineare univariate Regression 123
– Model Tree 127
– nicht-lineare Regression 126
Robotic Process Automation (RPA) 3
ROC-Kurve 137
Roh-Evidenz 57, 142, 144, 146, 198, 202
Rollen 75
– Datenakquise und -haltung 75
– Datenanalyse 76
– Datenaufbereitung 76
– Deployment 77
– Privacy & Security 77
– Visualisierung & Reporting 76

S

Sandbox 71
Sankey-Diagramme 176
Sentiment-Analyse 115
Service-Analytics 10
Signifikanzniveau 128
Social Network-Analysen 118
– Community Detection 119
– Link Prediction 120
– Social Influence 121
Software as a Service 67
Star Graph 180
Storytelling 169
Supply Chain-Analytics 11

T

Text Mining 113
– Clusteranalyse 115
– Sentiment-Analyse 115
– Topic Modeling 117
– Worthäufigkeiten 114
Topic Modeling 117
Trainingsdaten 28
Treemap 185

U

- Überwachtes Lernen 20
- Underfitting 127, 148
- Unüberwachtes Lernen 20

V

- Visualisierung 164
 - deklaratorische 166
 - explorative 166
 - Farben 186
 - Farbsättigung 190
 - Farbton 186
 - Formen 170
 - Gestaltgesetze 169
 - Optimalität 168
 - Texturen 190

Z

- Zeitreihe 58, 138
- Zeitreihenanalyse 138
 - ARIMA 142
 - ARIMAX 142
 - ARMA 142
 - autoregressive Modelle 141
 - exponentielle Glättung 141
 - gleitender Durchschnitt 141
 - Regression 140
- Zeitreihenkomponenten 140
- Zielsetzungstheorie 157



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG