

# Handbuch Social-Media-Recht

Gerecke

2023

ISBN 978-3-406-79221-2

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

[beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachverzeichnis

Die fetten Ziffern bezeichnen die Kapitel, die mageren die jeweiligen Randnummern.

## **Abrufdienste**

– Abgrenzung zu Rundfunk 4 73

## **Account**

– Recht auf Löschung 5 224  
– vorübergehende Sperrung 5 228 f.

## **Account-Grabbing**

– als rechtswidrige Namensanmaßung 6 29

## **Account-Löschung**

– Anspruch eines Dritten auf 4 95

## **Accountname** 4 119 ff.

– freie Wählbarkeit 6 29  
– ID-Grabbing 4 120 ff.  
– Prioritätsprinzip 4 120

## **AdWords** 2 100

## **AGB**

– Begriff 3 49  
– Kündigungsrechte 3 50  
– Minderjährige 3 52  
– Pflicht zu Information über wesentliche Änderungen 3 51  
– Pflichten von SGOP-Anbietern 3 54

## **AGB der Plattform** 4 196

## **AGB von Vermittlungsdienste-Anbietern**

– nach DSA erforderliche Angaben 3 48 ff.

## **Akteneinsichtsrecht**

– aus § 406e StPO 6 143

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen** s. *AGB*

## **Allgemeines Persönlichkeitsrecht**

– Verletzung in sozialen Netzwerken 6 22

## **Amazon-Marketplace**

– Prüfpflicht 2 76

## **Amtsträger** 4 167

## **Angaben, gesundheitsbezogene** 4 314, 317 ff.

– spezifische/unspezifische 4 318 f.

## **Angaben, krankheitsbezogene** 4 320 f.

## **Angaben, nährwertbezogene** 4 314 ff.

## **Angemessenheitsbeschluss**

– für internationalen Datentransfer 5 260

## **Angustzustände** 1 16

## **Anhörung des Nutzers**

– vor Beitragslöschung/Kontosperrung 6 182

## **Anlageempfehlung**

– Begriff 4 331  
– Erlaubnisfreiheit 4 329 f.  
– Geltung der Marktmissbrauchsverordnung 4 330  
– inhaltliche Vorgaben 4 334  
– Pflichten des Influencers nach der Marktmissbrauchsverordnung 4 333 ff.

## **Anonymität** 1 11

– Begriff 6 3

## **Anordnungen durch nationale Behörden**

– Verfahrensregeln nach dem DSA 3 32 ff.

## **Anschlusskommunikation** 4 186 ff.

– plattformübergreifende 4 186

## **Anti-Terror-VO** 3 157 ff.

– Pflichten der Hostingdiensteanbieter nach der 3 159

## **Anweisungsbefugnisse**

– der Datenschutzbehörde 5 274

## **Arbeitgeber**

– Alleinhaftung für Verstoß gegen Kennzeichnungspflicht 4 385  
– Haftung für Verstoß gegen Kennzeichnungspflicht 4 384  
– Haftung neben dem Corporate Influencer für Verstoß gegen Kennzeichnungspflicht 4 386

## **Arbeitnehmer**

– als sog. Corporate Influencer 4 365 ff.

## **Artificial Intelligence Act** s. *KI-Verordnung*

## **Artikel-29-Datenschutzgruppe** 5 44 f.

## **Arzneimittel**

– Verbot der Prominentenwerbung 4 326

## **Arzneimittel, verschreibungspflichtige**

– Werbung für 4 325

## **Auditpflichten**

– SGOP 3 102 ff.

## **Aufruf zur Gewalt**

– Suchmaschinen 2 104

## **Auftragsverarbeiter**

– Begriff iSd DSGVO 5 78

## **Auftragsverarbeitung**

– Datenschutz 5 78

## **Auskunftsanspruch**

– nach § 21 Abs. 2 TTDSG iVm § 1 Abs. 3 NetzDG oder § 10a TMG 6 108 ff.  
– gemäß § 242 BGB 6 115 f.

## **Auskunftsanspruch nach § 21 Abs. 2**

**TTDSG** 6 108 ff.

– Anwendungsbereich 6 109 ff.  
– Auskunftsbeschränkung 6 114  
– persönlicher Anwendungsbereich 6 110  
– sachlicher Anwendungsbereich 6 111  
– Verfahrensablauf 6 112 ff.  
– Vorbehalt gerichtlicher Anordnung 6 113

## **Auskunftsansprüche**

– der Ermittlungsbehörden 6 141  
– gegen Plattformbetreiber 6 103 ff.

## **Auskunftsurlaubnis**

– nach § 21 Abs. 1 TTDSG 6 104 ff.

## **Auskunftsrecht** 5 230 ff.

– Adressat 5 233 f.

- gemeinsame Verantwortlichkeit **5** 234
- Metainformationen **5** 230

**Auslistungsbegehren**

- Suchmaschinen **2** 106

**Äußerungen, anonyme**

- in der Interessenabwägung **6** 42

**Äußerungen, fremde**

- Teilen **4** 200 f.
- Unterscheidung reines Verbreiten/sich Zueigenmachen **4** 199, 201

**Aussetzung**

- des Plattform-Zugangs bei missbräuchlicher Nutzung **3** 68 ff.

**Auswirkungsprinzip **3** 18****Autocomplete-Funktion **2** 100**

- Begriff **2** 114
- Haftung Suchmaschinen **2** 114 ff.

**Avatare **1** 28****AVMD-Richtlinie **3** 151 ff.****Bagatellrundfunk **4** 75 ff.****Barrierefreiheit**

- Verhaltenskodizes **3** 107

**Beendigungsklauseln**

- als Kündigung eines Dauerschuldverhältnisses aus wichtigem Grund **6** 164
- Rechtsnatur **6** 163

**Beitrag, gelöscht**

- Wiederherstellungsanspruch **6** 193 ff.

**Beitragslöschung**

- durch anderen Nutzer **6** 221
- Anspruch auf immaterielle Geldentschädigung **6** 218
- Ersatz fiktiver Lizenzgebühr **6** 219
- Schadensersatzanspruch aus Art. 82 Abs. 1 DSGVO **6** 220
- Schadensersatzansprüche **6** 216 ff.
- Streitwertbemessung **6** 214

**Beiwerk, unwesentliches **4** 160****Beleidigung **6** 10****Beleidigungsdelikte **6** 45 ff.**

- als Privatklagedelikte **6** 140
- Strafantragsersfordernis **6** 139

**Berichterstattung über ein Tagesereignis **4** 157****Berufsfreiheit**

- der sozialen Netzwerke **6** 177

**Berufsnetzwerke **1** 8****Beschäftigtenfotos **4** 177**

- Veröffentlichung auf beruflichen Netzwerken **4** 177

**Beschwerde**

- des Nutzers gegen Sperrung bei Landesmedienanstalt **4** 94

**Beschwerdemanagementsystem, internes **3** 61 f.**

- Online-Plattformen **3** 60
- Regelungen nach der P2B-Verordnung **3** 168

**Beschwerdeverfahren **6** 75 ff.**

- nach dem NetzDG **6** 76
- nach dem NetzDG/Ablauf **6** 80 f.

**Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche**

- bei Urheberrechtsverletzungen **6** 74

**Betriebssysteme**

- Anwendbarkeit des DMA **3** 122

**Betroffenenrechte **5** 216 ff.****Bewertung**

- Anforderungen an Beanstandung **2** 83
- Tatsachenbasis **2** 83

**Bewertungsplattformen **1** 8****Bewertungsportalbetreiber**

- als Host-Provider **2** 79

**Bewertungsportale**

- Haftung **2** 77 ff.
- Haftung für Fremdinhalte **2** 80
- Recherchepflicht des Betreibers **2** 84 f.
- Störerhaftung **2** 82
- Täterhaftung **2** 79

**Bildersuche s. *Thumbnails*****Blanko-Einwilligung **4** 173****Blockierung**

- urheberrechtlich geschützter Werke **6** 73

**Blockierung von Inhalten**

- beschleunigtes Verfahren **6** 99

**„Brand Tagging“ **4** 180****Bußgelder**

- bei Datenschutzverstoß **5** 274

**ByteDance **1** 36****Chatfunktion**

- eines Social-Media-Dienstes als OTT-1-Dienst **5** 40

**„ChatGPT“ **1** 32****Chilling Effect **6** 82****Cloud-Dienste **1** 8****c/o-Adresse im Impressum **4** 98 ff.****Code of Conduct **4** 111****„Commercial Music Library“**

- TikTok **4** 155

**Community-Richtlinien **4** 89****Compliance by design **3** 87****Compliance, unternehmenszentrierte **6** 192****Compliance-Abteilung**

- Gatekeeper **3** 147
- SGOP **3** 105 ff.

**Compliance-Beauftragter**

- Aufgaben **3** 106

**Compliance-Vorgaben**

- für Plattformbetreiber nach dem NetzDG **6** 76

**Content**

- als personenbezogene Daten **5** 19

**Content-Provider **2** 10**

**Cookie-Banner**

- Koppelungsverbot 5 179
- spezielles Einwilligungserfordernis 5 179

**Cookies** 5 158, 190

- spezielles Einwilligungserfordernis 5 178

**Corporate Influencer**

- Anwendbarkeit des UWG 4 366 ff.
- Begriff 4 365
- geschäftliche Handlung 4 373 ff.
- Haftung bei Verstoß gegen Kennzeichnungspflicht 4 383
- Kennzeichnungspflicht 4 378 ff.
- lauterkeitsrechtliche Einordnung 4 366 ff.
- unternehmerische Tätigkeit 4 370
- Verfolgung kommerziellen Zwecks 4 377
- Werbekennzeichnung 4 378 ff.

**Counter Notice** 2 85**Cybermobbing** 1 15**DA** 3 164**Dark Patterns**

- Begriff 3 80
- Verbot von 3 80 ff.

**Data Act** s. *DA***Data Governance Act** 3 163– s. *DGA***Data Package** 1 20**Data protection by default** 5 242**Data protection by design** 5 242**Daten, abgeleitete** 5 157**Daten, biometrische**

- Verarbeitung 5 152

**Daten mit Drittbezug**

- Recht auf Datenübertragbarkeit 5 238 f.

**Daten, personenbezogene**

- Begriff 4 169
- Begriff der Verarbeitung iSd DSGVO 5 21
- Content 5 19
- iSd DSGVO 5 18
- in eigenen Postings 4 169
- Grundsatz der Datenrichtigkeit 5 70
- Integrität und Vertraulichkeit 5 72
- Klarnamenpflicht 5 54
- Nutzerkontakte 5 19
- Profilangaben der Nutzer 5 19
- Recht auf Kopie der verarbeiteten Daten 5 231

**Daten, sensible**

- Verarbeitung 5 145 ff.

**Datenanalysen**

- zur Vertragserfüllung 5 121

**Datenerhebung**

- im Zuge der Registrierung 5 119

**Datenkategorien, besondere**

- Verarbeitung 5 145 ff.

**Datenleck**

- Pflicht zur Meldung 5 250 f.

**Datenlöschung**

- praktische Herausforderungen 5 225
- Recht auf 5 224 ff.

**Datenminimierung**

- bei Gewinnspielveranstaltung 5 196
- Grundsatz der 5 53 ff.

**Datenmissbrauch** 1 17**Datenrichtigkeit, Grundsatz der**

- Datenschutz 5 70

**Datenschutz**

- gemeinsame Verantwortlichkeit 5 79 ff.
- getrennte Verantwortlichkeit 5 74 ff.
- getrennte Verantwortlichkeit von Werbekunden und Drittanbietern 5 77
- Klarnamenpflicht 5 54
- und Medienprivileg 4 118
- bei Minderjährigen 5 203 ff.
- Pflicht zu technisch-organisatorischen Maßnahmen 5 240 ff.
- Relevanz in Bezug auf nutzergenerierte Inhalte 5 6
- Verantwortlicher 5 73
- Verantwortlichkeit bei Auftragsverarbeitung 5 78

**Datenschutzbehörde**

- Befugnisse 5 274
- irische (DPC) 5 273
- One-Stop-Shop-Prinzip 5 273
- zuständige 5 273

**Datenschutzbehörden, nationale** 5 43**Datenschutzerklärung** 4 115**Datenschutz-Folgenabschätzung**

- bei gemeinsamer Verantwortlichkeit 5 257
- Pflicht zu 5 252 ff.

**Datenschutz-Grundsätze** 5 46 ff.

- Datenverarbeitung auf rechtmäßige Weise 5 48
- Datenverarbeitung nach Treu und Glauben 5 49
- Grundsatz der Datenminimierung 5 53 ff.
- Grundsatz der Datenrichtigkeit 5 70
- Grundsatz der Speicherbegrenzung 5 71
- Integrität und Vertraulichkeit 5 72
- Transparenzprinzip 5 50
- Zweckbindungsgrundsatz 5 51 f.

**Datenschutzgrundverordnung** s. *DSGVO***Datenschutzhinweise** 4 115

- Drittanbieter 5 222
- Social Media 5 220
- Sprache 5 219
- Werbekunden 5 222

**Datenschutzrechte** 5 216 ff.**Datenschutzrechtliche Regelungen**

- Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) 5 15
- Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) 5 15
- ePrivacy-Richtlinie 5 16
- Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz (TTDSG) 5 16

**Datenschutzverantwortlichkeit**

- Auftragsverarbeiter 5 78
- bei Einbindung von Social Plug-ins 5 90 f.
- Fanpage-Betreiber 5 87
- Folgen gemeinsamer 5 103 f.
- bei Listenwerbung 5 184
- Nutzer 5 76
- Nutzer, professionelle 5 95 ff.
- beim Tracking 5 102
- Vereinbarung zur gemeinsamen 5 103 f.

**Datenschutzverstoß**

- Abmahnungen von Wettbewerbern 5 281
- Anweisungsbefugnisse 5 274
- Bußgelder 5 274
- kollektive Rechtsdurchsetzung 5 280
- Maßnahmen der Datenschutzbehörden 5 272 ff.
- Maßnahmen von Betroffenen 5 278 ff.
- Sammelklagen-Inkasso 5 279
- Schadensersatzanspruch des Betroffenen 5 278
- Unterlassungsansprüche 5 280
- Verbandsklage 5 280
- Verwarnungen 5 274
- Warnungen 5 274
- zuständige Aufsichtsbehörde 5 273

**Datentransfers in die USA 5 270 f.****Datentransfers, internationale 5 258 ff.**

- Angemessenheitsbeschluss 5 260
- bei Social-Media-Nutzung 5 264 ff.
- Transfer Impact Assessment 5 262
- Transfermechanismen nach der DSGVO 5 259 ff.
- bei Vorliegen geeigneter Garantien 5 261
- Zulässigkeit nach Art. 49 DSGVO 5 263

**Datenübermittlung**

- Begriff 5 267

**Datenübertragbarkeit, Recht auf 5 235 ff.**

- Daten mit Drittbezug 5 238 f.
- Direktübertragungsanspruch 5 235
- herauszugebende Daten 5 237 ff.

**Datenverarbeitung**

- Auskunftsrecht 5 230 ff.
- Begriff des berechtigten Interesses 5 126
- besondere Datenkategorien/sensible Daten 5 145 ff.
- Beteiligte 5 9
- biometrische Daten 5 152
- durch Drittanbieter 5 115
- zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen 5 116 ff.
- Einwilligung 4 169
- Einwilligung bei Minderjährigen 5 204 ff.
- Erforderlichkeit einer Rechtsgrundlage 5 105
- Erforderlichkeit zu Wahrung berechtigten Interesses 5 127
- Erforderlichkeit zur Vertragserfüllung 5 118

- zur Erfüllung eines Vertrags 5 116 ff.
- Interessenabwägung 5 128
- zu journalistischen Zwecken 4 174
- zu künstlerischen Zwecken 4 174
- bei Minderjährigen aufgrund gesetzlicher Verpflichtung 5 212 ff.
- bei Minderjährigen zur Vertragserfüllung 5 208 ff.
- nicht-registrierte Nutzer 5 111
- Pflicht zu Datenschutz-Folgenabschätzungen 5 252 ff.
- durch private Nutzer bei Nutzung von Social-Media-Diensten 5 112
- durch professionelle Nutzer bei Nutzung von Social-Media-Diensten 5 113
- Recht auf Kopie der verarbeiteten Daten 5 231
- Rechtsgrundlagen 5 106
- Social Media 5 110 ff.
- bei Social Media 5 110 ff.
- Verbotsprinzip 5 105
- vorformulierte Einwilligungserklärungen 5 137
- zur Wahrung berechtigter Interessen 5 125 ff.
- zur Wahrung des Jugendschutzes 5 212 ff.
- durch Werbekunden/andere Targeter 5 114
- aufgrund wirksamer Einwilligung 5 134 ff.
- zu wissenschaftlichen Zwecken 4 174
- für Zwecke des Trackings, der Profilbildung oder der Werbung 5 160 ff.

**Datenverarbeitung, rechtmäßige**

- Verantwortlichkeit des Nutzers 4 169

**Datenverarbeitung zu Werbezwecken**

- mögliche Rechtsgrundlagen 5 163 ff.
- spezielles Einwilligungserfordernis 5 164 ff.

**Dauerschuldverhältnis**

- Nutzungsvertrag 6 154

**Dauerwerbendung**

- Kennzeichnung als 4 223

**Deeplinks**

- als urheberrechtlich relevante Verwertungshandlung 4 150

**Demokratie**

- Gefahr für 1 17

**Depressionen 1 16****Dezentralisierung 1 25 ff.****Dienste der Informationsgesellschaft 2 29****Diensteanbieter**

- Begriff 4 18
- und gleichzeitige Nutzereigenschaft 4 20
- Haftung für eigenes Handeln 4 53 f.

**Digital Identities 1 28****Digital Markets Act s. DMA****Digital Regulation 1 19****Digital Services Act s. DSA****Digitale Regulierung 1 19****Direktübertragungsanspruch 5 235****Diskriminierungsfreiheit 4 94**

- DMA 1** 20; **3** 118 ff.  
 – Anwendungsbereich **3** 121  
 – extraterritoriale Wirkung **3** 126  
 – Gatekeeper **3** 123  
 – Geltungsbereich **3** 120  
 – räumlicher Anwendungsbereich **3** 126  
 – sachlicher Anwendungsbereich **3** 122  
 – zentrale Plattformdienste **3** 122
- DMA-Durchsetzung**  
 – „hochrangige Gruppe“ **3** 147  
 – Zuständigkeit **3** 147
- DMA-Sanktionen** **3** 148  
 – Zwangsgelder **3** 149
- DMS-Richtlinie** **3** 154 ff.
- Domain-Grabbing** **6** 29
- Doppelidentität**  
 – Markenschutz **4** 182
- Double-opt-in-Verfahren**  
 – Bestätigungsmail **4** 302
- Dreiecksverhältnis** **1** 23
- Drittanbieter**  
 – Datenschutzhinweise **5** 222  
 – Datenverarbeitung **5** 115
- Dropbox** **1** 8
- DSA 1** 20; **3** 5 ff.  
 – Auswirkungsprinzip **3** 18  
 – Haftungsprivilegien **3** 23 ff.  
 – als inhaltliche Ergänzung zum NetzDG **6** 86 ff.  
 – Klarnamenpflicht **3** 30 ff.  
 – räumlicher Anwendungsbereich **3** 18 ff.  
 – sachlicher/persönlicher Anwendungsbereich **3** 12  
 – unmittelbare Anwendbarkeit als Rechtsverordnung **3** 5  
 – Verhältnis zu anderen Rechtsakten **3** 7 ff.
- DSA-Durchsetzung** **3** 108 ff.  
 – Europäische Kommission **3** 111  
 – Europäisches Gremium für digitale Dienste **3** 110  
 – Koordinator für digitale Dienste **3** 109  
 – zuständige Behörde **3** 109
- DSA-Sanktionen** **3** 108 ff., 112 ff.  
 – gegenüber Anbietern von SGOP **3** 116  
 – Geldbuße **3** 113 f.  
 – Schadensersatz **3** 115  
 – Zwangsgelder **3** 115
- DSGVO**  
 – Geltung für automatisierte Verarbeitungen personenbezogener Daten **5** 18  
 – Haushaltsausnahme **5** 22  
 – Niederlassungsprinzip **5** 29 ff.  
 – örtlicher Anwendungsbereich **5** 28 ff.
- DSM-RL** **1** 20  
 – Haftungskonzept **2** 41 ff.
- eBay**  
 – Plattformhaftung **2** 71
- Echokammer** **1** 13
- Echtzeitzugang, dauerhafter** **3** 141
- E-Commerce**  
 – Konformität durch Technikgestaltung (Compliance by design) **3** 87  
 – Nachverfolgbarkeit von Unternehmern **3** 86  
 – Pflichten im **3** 85 ff.  
 – Recht auf Information **3** 88
- E-Commerce-Richtlinie** **1** 23
- Einspruch**  
 – des Nutzers gegen Sperrung des Social-Media-Accounts **4** 93
- Einwilligung**  
 – in Datenverarbeitung **5** 134 ff.  
 – in Datenverarbeitung/Freiwilligkeit **5** 138 ff.
- Einwilligung, rechtfertigende**  
 – in Embedding/Reposting **4** 198
- Einwilligungserfordernis, spezielles**  
 – Ausnahme **5** 180  
 – nach § 25 Abs. 1 TTDSG **5** 176 ff.
- Einwilligungserklärungen, vorformulierte**  
 – in Datenverarbeitung **5** 137
- Embedding**  
 – Begriff **4** 193  
 – von Postings Dritter **4** 193 f.  
 – rechtfertigende Einwilligung **4** 198  
 – urheberrechtliche Relevanz **4** 194  
 – zulässige Verwertungshandlungen **4** 194
- Embedding von Personenbildnissen**  
 – beim Reposten von Personenbildnissen in Sozialen Medien **4** 204
- Empfehlungssysteme** **3** 76 ff.  
 – Begriff **3** 76
- Entgeltlichkeit** **5** 39
- Enthemmung** **1** 14
- Entsperrung**  
 – Anspruch des Nutzers auf **4** 91 f.
- Entstellungsverbot** **4** 144, 192
- Entwurf eines Gesetzes über künstliche Intelligenz** s. *KI-Verordnung*
- ePrivacy-Verordnung** **5** 17
- Erschöpfung**  
 – Marke **4** 346
- Erschöpfungsgrundsatz, markenrechtlicher** **4** 184  
 – Ausnahme **4** 184
- Europäische Plattformgesetzgebung**  
 – Entwicklung **3** 1 ff.
- Europäischer Datenschutzausschuss (ES-DA)** **5** 44 f.
- Europäisches Gremium für digitale Dienste** **3** 110
- European Data Governance Act und Data Act** s. *Data-Package*
- EU-Verordnung zur Bekämpfung der Verbreitung terroristischer Online-Inhalte** s. *Anti-Terror-VO*

**Facebook 1 7**

- BGH-Entscheidung vom 27.1.2022 zu Klarnamenpflicht **5 56 ff.**
- Oversight Board **6 192**

**Facebook Messenger**

- als Telekommunikationsdienst **5 38**

**Facebook Follower 4 278****Fake News 1 17; 6 5****Fake-Accounts 6 30**

- Beleidigung **6 49**

**„Fake-Influencer“ 4 180****Fan Art 4 159****Fan Fiction 4 159****Fanpage-Betreiber**

- als datenschutzrechtlich Verantwortlicher **5 87**

**Fanpages**

- Datenschutzverantwortlichkeit **5 86 ff.**

**„Fernsehähnlichkeit“**

- Definition der „Sendung“ **4 45**
- nur bei professioneller und nachhaltiger Tätigkeit **4 50**
- Voraussetzungen **4 45 ff.**

**Filmen von Personen**

- durch Influencer **4 355 ff.**

**Filmwerke**

- Urheberrechtsschutz **4 190**

**Filterblase 1 13, 17****Filtersysteme, automatisierte**

- Einsatzpflicht **5 44**

**Filtertechnologien 2 71****Finanzinstrument**

- Begriff **4 332**

**Finanzprodukte**

- Werbung für **4 328 ff.**

**Fingerprinting, aktives**

- spezielles Einwilligungserfordernis **5 178**

**Formalbeleidigung 4 167****Fotografien**

- Urheberrechtsschutz **4 189**

**Fotos/Videos von Personen**

- Zulässigkeit der Veröffentlichung nach der DSGVO **4 360 ff.**
- Zulässigkeit der Veröffentlichung nach KUG **4 356 ff.**

**Framing**

- Tatbestand eines unbenannten Rechts der öffentlichen Wiedergabe **4 194**

**Freiwillige Selbstkontrolle 4 37 f.****Fremdinhalte**

- Bewertungsportale **2 80**
- Zu-Eigen-Machen **2 80 f.**

**Gatekeeper 3 123, 127**

- Datenbereitstellung an Werbekunden/Verlage **3 139**
- Geltung des DMA **3 119**
- Interoperabilitätsverpflichtung für Messengerdienste **3 144 ff.**

- konkretisierbare Pflichten **3 137 ff.**

- Kopplungsverbot **3 135**

- Kündigungsbedingungen **3 143**

- nicht-konkretisierbare Pflichten **3 131 ff.**

- Online-Werbbedienste **3 136**

- Pflicht zu Datenübertragung **3 140**

- Pflicht zu Einrichtung einer Compliance-Abteilung **3 147**

- Pflicht zu Gewährung eines Datenzugangs **3 141**

- qualitative Kriterien **3 123**

- quantitative Schwellenwerte **3 124**

- Ranking **3 138**

- Umgang mit personenbezogenen Daten **3 132**

- Verhaltensregeln **3 128 ff.**

**Gefahren 1 11****Gegendarstellungsverfahren 6 188****Gegenleistung**

- Beweislastregelung **4 258 ff.**

- Influencer **4 254 ff.**

**Gegenredeoptionen 6 52**

- eigene Klarstellungsmöglichkeiten **6 53**

- organisierte Gegenrede **6 54**

**Gegenvorstellungsverfahren**

- nach § 3b NetzDG **6 188**

**Geldbuße**

- DSA **3 113 f.**

**Gemeinschaftsstandards/Nutzungsbedingungen**

- als AGB **6 156**

- Beachtung des Grundsatzes der praktischen Konkordanz **6 167**

- Einbeziehung durch Opt-in-Lösung **6 156**

- Inhaltskontrolle nach § 307 Abs. 1 BGB **6 157**

**Gerichtsstand**

- bei Rechtsverletzungen in sozialen Netzwerken **6 62 f.**

**Geschäftliche Handlung 4 235 ff.**

- des Influencers zugunsten des eigenen Unternehmens **4 241**

- des Influencers zugunsten eines fremden Unternehmens **4 242**

**Geschäftsaccount 4 10 ff.****Gesellschaftskritik 6 181****Gestaltungsfreiheit**

- der Plattformbetreiber **6 184**

**Gesundheitsprodukte**

- Werbung für **4 322 ff.**

**Gewalt, digitale 1 15****Gewinnspiele**

- Richtlinien der Social-Media-Plattformen **4 297 ff.**

- Teilnahmebedingungen **4 295 ff.**

- Verwendung eigener Teilnahmebedingungen **4 112**

- mit Werbecharakter **4 295**

**Gewinnspiele, Veranstaltung von 4 293 ff.**

- Einwilligung in Newslettererhalt **4 302 f.**



**Gewinnspielrichtlinien**

- der Social-Media-Plattformen 4 297 ff.

**Gewinnspielveranstaltung 5** 194 ff.

- Datenminimierung 5 196
- Einwilligungserklärung 5 200
- Pflicht zu Information der Teilnehmer über sämtliche Datenverarbeitungen 5 202
- Rechtsgrundlage für damit einhergehende Datenverarbeitung 5 195
- Relevanz des Koppelungsverbots 5 197

**GIF 4** 159**Google Drive 1** 8**Google Meet 1** 8**Green Claims**

- Begriff 4 283

**Greenwashing 4** 280 ff.

- Begriff 4 284

**Grundrechtsbindung, mittelbare**

- der Plattformbetreiber 6 184

**Grundsatz der praktischen Konkordanz**

- bei Ausgestaltung der Gemeinschaftsstandards/Nutzungsbedingungen 6 167

**Haftung**

- Bewertungsportale 2 77 ff.
- für eigenes Handeln 6 53 f.
- für fremdes Handeln 2 60 ff.
- von Social-Media-Plattformen 2 1 ff.
- Suchmaschinen 2 100 ff.
- Upload-Plattformen 2 92 ff.
- aufgrund wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichtigen 2 62

**Haftung aufgrund von Verkehrspflichtverletzung**

- YouTube 2 95

**Haftung nach UrhDaG**

- Ex-ante-Maßnahmen 2 98

**Haftungsbegrenzung**

- für Informationen Dritter 2 27

**Haftungsbegrenzungsregeln 2** 3 ff.**Haftungsprivilegierungen 2** 3 ff.

- bei aktiver Rolle des Diensteanbieters 2 31 ff.
- Beschränkung des Anwendungsbereichs auf neutrale Diensteanbieter 2 31
- Dienste der Informationgesellschaft 2 29
- nach dem DSA 2 26 ff.; 3 23 ff.
- funktionales Verständnis des EuGH 2 32
- für Host-Provider 2 28
- Kennntniserfordernis 2 35
- sozialer Netzwerke 2 86
- nach dem TMG 2 45 ff.
- Unterlassungsansprüche 2 30, 47 ff.
- User-Generated-Content-Plattformen 2 46
- Verbot allgemeiner Überwachungspflichten 2 28

**Handlung, geschäftliche**

- Corporate Influencer 4 373 ff.
- des Corporate Influencers 4 367 ff.

- Förderung des eigenen Unternehmens 4 371
- Förderung eines fremden Unternehmens 4 372

- Zielrichtung der Handlung entscheidend 4 369

**Hashtags**

- Markenverletzung 4 348 f.
- produktbezogene 4 180
- urheberrechtliche Schutzfähigkeit 4 188

**Hass im Netz 1** 11**Hasskriminalität 1** 15**Hassreden**

- Suchmaschinen 2 104

**Hate Speech**

- Begriff 6 6

**Haushaltsausnahme**

- Nutzung beruflicher Netzwerke 5 27
- private Nutzer 5 24
- Privatsphäre-Einstellungen 5 25
- professionelle Nutzer 5 23
- Rechtsunsicherheit 5 26
- Social-Media-Anbieter 5 23
- bei Verarbeitung personenbezogener Daten 5 22

**Haushaltsgeräte**

- Werbung für 4 340

**Hausrecht, virtuelles**

- der sozialen Netzwerke 6 176

**Heilmittelwerberecht**

- Anwendbarkeit 4 323

**Heimatrecht 4** 23**Herkunftslandprinzip 4** 23

- Ausnahmen 4 24

**„Hochrangige Gruppe“ 3** 147**Hörfunkangebote 4** 42**Hosting**

- Begriff 3 13

**Hostingdienste**

- Anwendbarkeit der DSA 3 12
- Melde- und Abhilfeverfahren 3 35 ff.
- Pflicht zu Meldung eines Verdachts auf Straftaten 3 56 ff.
- Pflichten in Bezug auf Melde- und Abhilfeverfahren 3 35 ff.

**Hostingdiensteanbieter**

- Pflichten nach der Anti-Terror-Verordnung 3 159

**Host-Provider 2** 10 f.

- Bewertungsportalbetreiber 2 79
- Haftungsprivileg nach dem DSA 3 23 f.
- Sorgfaltpflichten nach dem DSA 3 44 ff.
- soziale Netzwerke 2 86
- Suchmaschinenbetreiber 2 117
- Upload-Plattformen 2 93

**Hyperlink**

- Setzen eines auf fremden Beitrag als sich Zueigenmachen 4 201



**iCloud** 1 8**Identitätsdiebstahl** 6 30**ID-Grabbing** 4 120 ff.

- Ansprüche aus dem Namensrecht 4 125 f.
- Durchsetzbarkeit der Ansprüche 4 129
- markenrechtliche Ansprüche 4 121 ff.
- markenrechtliche Ansprüche bei Verletzung eines Unternehmenskennzeichens 4 123
- wettbewerbsrechtliche Ansprüche 4 128

**Impressum**

- Inhalt 4 107
- Platzierung 4 105 f.

**Impressumspflicht** 4 96 ff., 311

- c/o-Adresse im Impressum 4 98 ff.
- Postfachadresse 4 100
- Verantwortlicher 4 97

**Influencer** 4 10

- Anlageempfehlung durch 4 329 f.
- Anwendbarkeit der DSGVO nach Marktortprinzip 5 35
- als Betreiber eines Handelsgewerbes 4 207
- Filmen von Personen 4 355 ff.
- Gegenleistung 4 254 ff.
- als Händler iSd § 2 Nr. 3 EnVKV 4 340
- als Händler iSd § 5 Abs. 1 Pkw-EnVKV 4 338
- Impressumspflicht 4 311
- Jugendschutzvorschriften 4 306 ff.
- Kaufmannseigenschaft 4 207
- Kooperationsvertrag mit Werbeagentur 4 392 ff.
- Künstlermanagementvertrag 4 388, 398 ff.
- lauterkeitsrechtliche Pflichten 4 272 ff.
- Live-Streams als Rundfunk 4 305
- Makro-Influencer 4 326
- Markennutzungen 4 181
- Markenrechtsverletzung 4 344 ff.
- Mikro-Influencer 4 326
- Multi-Channel-Netzwerke 4 390
- Pflicht zu Beachtung allgemeinen Persönlichkeitsrechts 4 354 ff.
- Pflicht zu Beachtung des Rechts am eigenen Bild 4 354
- Pflicht zu Beachtung journalistischer Sorgfalt 4 310
- produkt- und branchenspezifische Kennzeichnungs- und Informationspflichten 4 312 ff.
- als Prominente iSd § 11 Abs. 1 Nr. 2 HWG 4 326
- als Unternehmer 4 207
- Urheberrecht 4 351 ff.
- Verarbeitungsverzeichnis 5 248
- Verfolgung kommerziellen Zwecks 4 248
- Vermarktungsvertrag 4 401
- Vertragsrecht 4 387 ff.
- Werbekooperationen 4 391
- Werbung für 4 328 ff.
- Werbung für Gesundheitsprodukte 4 322 ff.
- Werbung für Haushaltsgeräte 4 340

- Werbung für Pkw 4 338 f.

- Werbung für Textilien 4 341 f.

**Influencer-Marketing** 4 205 ff.

- finanzielle Gegenleistung 4 213 f.
- Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation 4 211 ff.
- lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflicht 4 234 ff.
- medienrechtliche Kennzeichnungspflichten 4 210 ff.
- Pflicht zu Werbekennzeichnung 4 209
- Werbekennzeichnung 4 215

**Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf** 6 31**Informationspflichten**

- bei gemeinsamer Datenschutzverantwortlichkeit 5 104
- bei Werbung für Pkw 4 338 f.

**Informationspflichten, datenschutzrechtliche** 5 217 ff.

- Sprache der Datenschutzhinweise 5 219
- Umfang 5 218

**Inhalt, redaktioneller**

- Begriff 4 264
- Finanzierung durch werbendes Unternehmen 4 266

**Inhaltskontrolle**

- Gemeinschaftsstandards/Nutzungsbedingungen 6 157

**„Inline Links“** 4 193**„Inlineframe“** 4 193**Insights**

- Datenschutzverantwortlichkeit 5 186
- Rechtsgrundlage für Datenverarbeitung 5 187

**Instagram** 1 8**Interessenabwägung**

- anonyme Äußerungen 6 42
- Persönlichkeitsrechtsverletzungen 6 38 ff.

**Interessenabwägungsklausel der DSGVO** 4 173

- Prüfungs-Dreischnitt 4 173

**Internetzugangsdienst**

- als Telekommunikationsdienst 5 37

**Interoperabilitätsverpflichtung für Messengerdienste**

- Gatekeeper 3 144 ff.

**Irreführungsverbot**

- Fake Follower 4 278
- gekaufte Likes 4 279
- Greenwashing 4 280 ff.
- Influencer 4 273 ff.

**Journalismus**

- Auslegung des Begriffs durch EuGH 4 32
- Begriff der Nachricht 4 30
- Begriff in § 19 Abs. 1 MStV 4 29
- Begriff iSd Art. 85 Abs. 2 DSGVO 4 204
- Merkmal der Geschäftsmäßigkeit 4 31

**Journalistische Sorgfaltspflichten** s. *Sorgfaltspflichten, journalistische*

**Journalistisch-redaktionelle Angebote**  
4 61 ff.

**Jugendschutzvorschriften**

– Influencer 4 306 ff.

**Karikatur** 4 159

**Kaufmannseigenschaft**

– eines Influencers 4 207

„**Kennenmüssen**“ 2 98

**Kennzeichenrechtsverletzung** 6 12

**Kennzeichnungs- und Informationspflichten**

– produkt- und branchenspezifisch 4 312 ff.

**Kennzeichnungspflicht**

– Corporate Influencer 4 378 ff.

– Erforderlichkeit deutlichen Hinweises 4 269

– Haftung des Arbeitgebers des Coporate Influencers 4 384

– Haftung des Coporate Influencers 4 383

– Rangverhältnis 4 271

– Umsetzung 4 268 ff.

**Kennzeichnungspflicht, lauterkeitsrechtliche**

– geschäftliche Handlung 4 235

– Influencer-Marketing 4 234 ff.

– als Information getarnte Werbung 4 262 ff.

– Kommunikation, kommerzielle 4 246

– Werbekennzeichnung 4 246

**Kennzeichnungspflicht, medienrechtliche**

– beim Influencer-Marketing 4 210 ff.

**Keyword-Advertising** 2 100

– Haftung Suchmaschinen 2 116 ff.

**KI** s. *Künstliche Intelligenz*

**Kinderpornografie**

– Suchmaschinen 2 104

**KI-Verordnung** 3 160 ff.

– Gegenstand der 3 161

**Klarnamenpflicht** 5 54

– aktuelle Rechtslage 5 61 ff.

– BGH-Entscheidung vom 27.1.2022 5 56 ff.

– nach dem DSA 3 30 ff.

**Kommentar**

– Löschung durch anderen Nutzer 6 221

**Kommentierung** 4 186 ff.

**Kommission für Zulassung und Aufsicht**  
s. *ZAK*

**Kommunikation, kommerzielle**

– Begriff 4 213

– lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflicht 4 246

**Kommunikationsfreiheit**

– der sozialen Netzwerke 6 174

**Kommunikationsgrundrecht**

– der sozialen Netzwerke 6 175

**Kommunikationsstandards**

– Recht auf Etablierung eigener 6 173

**Konformität durch Technikgestaltung** 3 87

**Kontaktstelle für nationale Behörden**

– Pflicht zu Benennung einer 3 45

**Kontaktstelle für Nutzende**

– Pflicht zu Einrichtung einer 3 46

**Kontenfreischaltung**

– Antragsfassung 6 206 ff., 208

– Klageart 6 203

– ordnungsgemäße Klagezustellung 6 204 f.

– zivilprozessuale Durchsetzung 6 202 ff.

**Kontosperrung**

– Anspruch auf immaterielle Geldentschädigung 6 218

– Ersatz fiktiver Lizenzgebühr 6 219

– Schadensersatzanspruch aus Art. 82 Abs. 1 DSGVO 6 220

– Schadensersatzansprüche 6 216 ff.

– Streitwertbemessung 6 214

**Kontrollinfrastruktur**

– Pflicht zu Implementierung 2 25

**Kooperationsvertrag**

– zwischen Influencer und Werbeagentur 4 392 ff.

**Koordinator für digitale Dienste** 3 109

**Koppelungsverbot**

– in Bezug auf Cookie-Banner 5 179

– bei Einwilligung in Datenverarbeitung 5 138 ff.

– Gewinnspielveranstaltung 5 197

**Kopplungsverbot**

– Gatekeeper 3 135

**Krisenprotokolle**

– freiwillige 3 107

**Krisenreaktionsmechanismus**

– SGOP 3 96 ff.

**Kryptowährungen** 1 28

**Kündigungsbedingungen**

– Ausgestaltung durch Gatekeeper 3 143

**Kündigungsrechte**

– Zurverfügungstellung in AGB 3 50

**Kunst** 6 181

**Künstlermanagementvertrag**

– Exklusivität 4 400

– Influencer 4 388, 398 ff.

– wesentlicher Bestandteil 4 399

**Künstliche Intelligenz**

– Begriff 1 30

– starke/schwache 1 30

**Laienjournalismus** 4 29

„**Laienprivileg**“ 4 201

**Landesmedienanstalt**

– als Kontrollinstanz 4 37

**Laufbilder**

– Urheberrechtsschutz 4 190

**Lauterkeitsrechtsverletzungen**

– Schadensersatz- und Geldentschädigungsansprüche 6 130

- in sozialen Netzwerken **6** 18 ff.
- Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch **6** 123
- Let's-Play Livestreams**
- Zulassungsfreiheit **4** 81
- Lichtbildwerke/Lichtbilder**
- Urheberrechtsschutz **4** 189
- Liken** **4** 200
- Likes, gekaufte** **4** 279
- Linearität**
- entlang eines Sendeplans **4** 68 ff.
- Link**
- auf rechtswidrig ins Netz gestellte Werke **4** 151 ff.
- LinkedIn** **1** 8
- Linking**
- durch Presseunternehmen/Presseprivileg **4** 152
- als urheberrechtlich relevante Verwertungshandlung **4** 148 ff.
- Links, automatische** **4** 193
- Listenwerbung**
- als Auftragsverarbeitung **5** 184
- Datenschutzverantwortlichkeit **5** 184
- Rechtsgrundlage für Datenverarbeitung **5** 185
- als Sonderfall des Targeting **5** 183
- Live-Streamer**
- Rundfunklizenz **4** 305
- (Gaming-) Livestreams**
- Zulassungsfreiheit **4** 81
- Lizenz** **4** 154
- Lizenz, der Plattform erteilte**
- vertragliche Erstreckung **4** 197
- Lizenz zugunsten Dritter**
- nach § 6 Abs. 1 UrhGDaG **4** 196
- Lizenzanalogie** **6** 132
- Lizenzgebühr, fiktive**
- Ersatz bei Beitragslöschung/Kontosperrung **6** 219
- Lizenzpflicht**
- Ausnahme für Bagatellrundfunk **4** 75 ff.
- Checkliste **4** 84
- Rundfunk **4** 74
- Lizenzvereinbarungen**
- Meta-Konzern **4** 155
- Musikaufnahmen **4** 154
- Lock-in-Effekte** **5** 236
- Lösch-, Sperr- und Beendigungsklauseln**
- zu beachtende grundrechtlich geschützte Rechtspositionen **6** 168 ff.
- Grenzen der Ausgestaltung aufgrund der Grundrechte der Nutzer **6** 166
- Grenzen der Ausgestaltung nach Treu und Glauben **6** 165 ff.
- Inhaltskontrolle nach § 307 Abs. 1 BGB **6** 165
- mittelbare Drittwirkung der Grundrechte **6** 166
- Rechtsschutzmaßnahmen **6** 186 ff.
- unternehmenszentrierte Compliance **6** 192
- Lösch- und Sperrklauseln**
- als Zurückbehaltungsrechte **6** 164
- Löschchen von Beiträgen**
- Anhörung des Nutzers **6** 182
- Anspruch auf **6** 102
- Drittinteressen **6** 178
- Erfordernis sachlichen Grundes **6** 180
- Gegenvorstellungsverfahren **6** 189
- aufgrund der Gemeinschaftsstandards/Nutzungsbedingungen **6** 156
- Rechtsschutzmöglichkeiten **6** 150 ff.
- Unterlassungsanspruch in Bezug auf zukünftiges **6** 199
- Wiederherstellungsanspruch **6** 193 ff.
- *s. a. Beitragslöschung*
- Löschklauseln**
- Rechtsnatur **6** 161
- Löschungsanspruch nach Art. 17 Abs. 1 DSGVO**
- Suchmaschinen **2** 106, 109, 113
- Makro-Influencer**
- Begriff **4** 326
- als Prominenter iSd § 11 Abs. 1 Nr. 2 HWG **4** 326
- Marke**
- außerkennzeichenrechtlicher Schutz **4** 185
- erlaubte Benutzung **4** 347
- Erschöpfung **4** 346
- Herkunftsfunktion **4** 181
- markenmäßige Benutzung **4** 181
- unlautere Rufausbeutung **4** 182
- Verwendung in Hashtags **4** 348 f.
- in Videos und Fotos **4** 345
- zulässige Nutzung zum Verweis auf Waren oder Dienstleistungen **4** 183
- Marken- und Kennzeichenrechtsverletzungen**
- Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch nach § **6** 122
- Marken- und Urheberrecht, deutsches**
- Anwendbarkeit **6** 61
- Markennutzungen**
- unautorisierte **4** 180
- Markennutzungen von Influencern**
- von Influencern **4** 181
- Markenparodien** **4** 181, 182
- Markenrechtsverletzungen** **6** 12
- entgegenstehende Erschöpfung der Marke **4** 346
- durch Influencer **4** 344 ff.
- Plattformhaftung **2** 39
- Schadensersatz- und Geldentschädigungsansprüche **6** 129
- in sozialen Netzwerken **6** 15
- Störerhaftung **2** 39

- Voraussetzung markenmäßiger Verwendung fremder Marke 4 345

**Markenschutz**

- Nutzung der Marke im „geschäftlichen Verkehr“ 4 181
- Schranken 4 183 ff.
- Verletzungstatbestände 4 182
- Verwechslungsgefahr 4 182
- Voraussetzungen 4 181 ff.

**Markenverletzungen**

- durch Hashtags 4 348 f.
- durch Verwendung einer Marke als Profilenames 4 350

**Markierungen**

- unternehmensbezogene 4 180

**Markortprinzip**

- Anwendbarkeit auf Influencer/YouTuber 5 35
- Anwendbarkeit auf professionelle Nutzer und Targeter 5 35
- DSGVO 5 33 ff.

**Mashup 4 159****Mastodon 1 27****Mediation 3 168****Mediatoren 3 168****Medien, soziale**

- Begriff 1 4 f.
- Erscheinungsformen 1 8
- rechtswidrige Inhalte 3 28 ff.

**Medienprivileg 4 36, 174**

- und Datenschutz 4 118

**Medienstaatsvertrag (MStV) 1 20****Meinungsäußerungen**

- Abgrenzung zu Tatsachenbehauptungen 4 167
- Formalbeleidigung 4 167
- Schmähkritik 4 167

**Meinungsäußerungsfreiheit**

- anonyme Äußerungen 6 37
- Schutzzumfang 6 34

**Meinungsfreiheit**

- in sozialen Netzwerken 6 171 f.
- Voraussetzungen von Einschränkungen 6 172

**Melde- und Abhilfeverfahren**

- Pflichten für Hostingdienste 3 35 ff.

**Meldeverfahren**

- Begründungspflicht 3 40 ff.
- Formalisierung nach dem DSA 3 36
- nach dem NetzDG/Ablauf 6 80 f.
- nach § 10a TMG 6 89 ff.
- nach § 10a TMG/Ablauf 6 93 ff.
- nach § 10a TMG/Anwendungsbereich 6 90 ff.
- nach dem UrhDaG 6 96 ff.
- nach dem UrhDaG/Ablauf 6 98
- nach dem UrhDaG/Anwendungsbereich 6 97

**Meldung**

- Möglichkeit anonymer 3 38

**Memes 4 159**

- Urheberrechtsschutz 4 191

**Menschenwürde 4 167****Messenger-Apps 1 8****Messengerdienste**

- Interoperabilitätsverpflichtung der Gatekeeper 3 144 ff.

**Meta 1 35****Meta-Konzern**

- Lizenzvereinbarungen 4 155

**Metaverse**

- Begriff 1 28

**Mikro-Influencer**

- Begriff 4 326
- als Prominenter iSd § 11 Abs. 1 Nr. 2 HWG 4 326

**Minderjährige 3 52**

- besonderer Datenschutz 5 203 ff.
- Datenverarbeitung aufgrund gesetzlicher Verpflichtung 5 212 ff.
- Datenverarbeitung zur Vertragserfüllung 5 208 ff.
- „Taschengeldparagraph“ 5 210

**Minderjährigenschutz 3 83 f.****Missbrauch**

- Möglichkeit der Aussetzung des Plattform-Zugangs 3 68 ff.

**Mitteilung des Rechteinhabers 2 64 ff.**

- Anforderungen an die 2 66

**Mitwirkungsobliegenheit**

- des Rechteinhabers 2 70

**Moral Outrage 1 11****Multi-Channel-Netzwerke**

- Influencer 4 390

**Musikaufnahmen**

- Lizenzvereinbarungen 4 154

**Musik-Streaming-Apps 1 8****Musikwerke, urheberrechtliche**

- GEMA 4 134
- Interpret 4 134
- Musikverlag 4 134
- Tonträgerhersteller 4 134

**Musk, Elon 1 34****Nachforschungspflicht, aktive 3 26****Nahrungsergänzungsmittel**

- gesundheitsbezogene Angaben 4 314, 317 ff.
- nährwertbezogene Angaben 4 314 ff.
- Werbung für 4 313 ff.

**Namensgebrauch**

- unbefugter 6 28

**Namensrecht 6 28****Namensrechtsverletzung**

- durch Fake-Accounts 6 30
- durch Identitätsdiebstahl 6 30

**Netiquette 4 111; 6 155****NetzDG**

- inhaltliche Ergänzung durch DSA 6 86 ff.
- Kritik der Unions- und Verfassungswidrigkeit 6 82

**Netzwerkdurchsetzungsgesetz (NetzDG)**

1 20

**„New Deal for Consumers“** 1 20**News-Blogger**

– als Journalisten 4 33

**News-Feed** 1 7**Newsletter, Einwilligung in Erhalt**

– Double-opt-in-Verfahren 4 302

**NFTs** 1 28**Niederlassung**

– Begriff iSd DSGVO 5 29

**Niederlassungsprinzip**

– Anwendbarkeit auf professionelle Nutzer und Targeter 5 31

– DSGVO 5 29

**„Notice and Action“-Verfahren**

– Begründungspflicht 3 40 ff.

– Konkretisierung des 3 35 ff.

**Notice- and Take-Down-Verfahren** 2 51;  
6 76**Nutzen** 1 10**Nutzer**

– Definition im TMG 4 20

– Doppelrolle als Konsumenten und Produzenten 4 130

– eigene datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit 5 76

– grundrechtlich geschützte Rechte 6 168 ff.

– Inanspruchnahme bei Rechtsverletzungen 6 117 ff.

– Möglichkeit der Stellungnahme vor Sperrung eines Social-Media-Accounts 4 91

– als „Prosumenten“ 4 130

– als Telemedienanbieter 5 42

**Nutzer, aktiver**

– einer Online-Plattform 3 15 ff.

**Nutzer, aktiver gewerblicher** 3 125**Nutzer, gewerblicher**

– allgemeine Zugangsbedingungen 3 142

– Geltung der P2B-Verordnung 3 166

– Recht auf dauerhaften Echtzeitzugang 3 141

**Nutzer, nicht registrierte**

– Datenverarbeitung durch Social-Media-Anbieter 5 129

**Nutzer, privater**

– Anwendbarkeit der DSGVO nach gewöhnlichem Aufenthaltsort 5 32

– Datenverarbeitung 5 112

– Geltung der DSGVO 5 26

– gemeinsame Datenschutzverantwortlichkeit 5 96

**Nutzer, professioneller**

– Anwendbarkeit der DSGVO nach Marktortprinzip 5 35

– Anwendbarkeit des Niederlassungsprinzips der DSGVO 5 31

– Datenschutzverantwortlichkeit 5 95 ff.

– Datenverarbeitung 5 113

– Pflicht zu Datenschutz-Folgenabschätzungen 5 256

– Verarbeitungsverzeichnis 5 247

**Nutzer-Content**

– Rechtsverletzungen durch 6 9 ff.

**Nutzer-Inhalte**

– unternehmensinterne Bearbeitung kontroverser Beschwerden über 6 192

**Nutzerkontakte**

– als personenbezogene Daten 5 19

**Nutzerrechte, Eingriffe**

– prozedurale Absicherung nach dem DSA 6 185

**Nutzerzahlen** 1 9

– Berechnungsmethode 3 125

**Nutzung, missbräuchliche**

– Möglichkeit der Aussetzung des Plattform-Zugangs 3 68 ff.

**Nutzungsrechte**

– am Werk eines Dritten 4 154

**Nutzungsvertrag**

– Dauerschuldverhältnis 6 154

– mit sozialen Netzwerken 6 154 f.

**Online-Dienste eines sozialen Netzwerks**

– Anwendbarkeit des DMA 3 122

**Onlinekommunikation**

– Spezifika 6 43

**Online-Marktplätze**

– erweiterte Prüfpflichten 2 73

– Haftung 2 71 ff.

– proaktive Prüfpflichten 2 75

– Prüfpflichten 2 72 ff.

**Online-Plattformen**

– Anwendbarkeit der DSA 3 12

– Begriff des aktiven Nutzers 3 15 ff.

– iSd DSA 3 14

– internes Beschwerdemanagementsystem 3

– Pflicht zu Unterhalt internen Beschwerdemanagementsystems 3 60

– Sorgfaltspflichten nach dem DSA 3 59

**Online-Rechtsverletzungen**

– Beleidigung 6 10

– Persönlichkeitsrechtsverletzungen 6 13

– Urheberrechtsverletzungen 6 11

– Verletzung von Marken- und Kennzeichenrechten 6 12

– Volksverhetzung 6 10

**Online-Vermittlungsdienste**

– Anwendbarkeit des DMA 3 122

**Online-Werbedienste**

– Gatekeeper 3 136

**Online-Werbung** 3 72 ff.

– erweiterte Pflichten von SGOP 3 100

– Verhaltenskodizes 3 107

**OTT-1-Dienst**

– als Telekommunikationsdienst 5 37

**Overblocking** 6 82, 150**Oversight Board**

- Facebook 6 192

**P2B-Verordnung** 3 165

- Anwendbarkeit 3 166

**Panoramafreiheit** 4 161**Parodie** 4 159**Pastiche** 4 159**„Personal Publishing“**

- und „Laienprivileg“ 4 201

**Personenabbildungen**

- Einwilligungsbefähigung der Veröffentlichung 6 25
- Weiterverbreitung 6 26
- Zulässigkeit der Veröffentlichung 6 24

**Personenbezug**

- von Daten 5 20

**Personenbildnisse** 4 170

- als „Beiwerk“ 4 179
- aus dem Bereich der Zeitgeschichte 4 179
- Blanko-Einwilligung 4 173
- Einwilligung 4 173, 177
- Erkennbarkeit des Abgebildeten 4 176
- Erlaubnistatbestände 4 173
- Haushaltsausnahme 4 173
- iSd KUG 4 176
- Medienprivileg 4 174
- Minderjährige 4 179
- öffentliches Zurschaustellen 4 175
- Posting zu journalistischen, wissenschaftlichen, künstlerischen oder literarischen Zwecken 4 174
- Posting zu kommerziellen und privaten Zwecken 4 173
- Reichweite der Einwilligung 4 178
- Setzen eines Hyperlinks auf 4 175

**Persönlichkeitsrecht**

- Erkennbarkeit des Betroffenen 4 166
- Pflicht zu Beachtung durch Influencer 4 354 ff.
- Pflicht zu Verhinderung kerngleicher Äußerungen 2 88
- beim Posten eigener Beiträge 4 165 ff.
- soziale Netzwerke 2 88

**Persönlichkeitsrechtsverletzungen** 6 13

- Auskunftsanspruch 6 108 ff.
- Interessenabwägung 6 38 ff.
- in Reaktionen auf Postings von anderen Nutzern 4 199
- Schadensersatz- und Geldentschädigungsansprüche 6 131 ff.
- Schmerzensgeldanspruch 6 133
- Schwere 6 41
- Selbstöffnung 6 41
- in sozialen Netzwerken 6 21 ff.
- Störerhaftung 2 40

- Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch 6 124 f.

**Persönlichkeitsschutz**

- und Selbstöffnung/freiwillige Privatsphärenbegehung 4 179
- „Sphärentheorie“ 4 179

**Pflichten, lauterkeitsrechtliche**

- Influencer 4 272 ff.
- Irreführungsverbot 4 273 ff.

**Pkw**

- Werbung für 4 338 f.

**Plattform-to-Business-Verordnung** s. *P2B-Verordnung***Plattform-to-Business-Verordnung (P2B-Verordnung)** 1 20**Plattformbetreiber**

- Compliance-Vorgaben nach dem NetzDG 6 76
- Haftung aufgrund wettbewerbsrechtlicher Verkehrspflichten 2 62
- Haftung für eigenes Handeln 2 53 f.
- Haftung für fremdes Handeln 2 60 ff.
- Inanspruchnahme bei Rechtsverletzungen 6 64 ff.
- Pflicht zu Blockierung urheberrechtlich geschützter Werke 6 73
- privilegierte Haftungen 6 66
- Prüf- und Überwachungspflichten 6 67
- Prüfpflichten 2 63
- Störerhaftung 2 60 ff.
- Störerhaftung analog §§ 823, 1004 BGB 6 68
- Täterhaftung bei Zu-Eigen-Machen fremder Inhalte 2 55 ff.
- täterschaftliche Haftung nach UrhDaG 6 70
- unionsrechtliche Täterhaftung 2 36
- verkehrspflichtbasierte Täterschaft 2 38
- Vermittlerhaftung 2 23
- verschuldensunabhängige Störerhaftung 6 69

**Plattfordmdienste, zentrale**

- Anwendbarkeit des DMA 3 122

**Plattformen**

- Arten 2 10 ff.
- als Gefahrenquelle 2 8
- wirtschaftliche Bedeutung 2 7

**Plattformhaftung** 2 1 ff.

- Bedeutung 2 7
- eBay 2 71
- für eigenes Handeln 2 53 f.
- europäische Vermittlerhaftung 2 19
- Ex-ante-Maßnahmen 2 98
- für fremdes Handeln 2 60 ff.
- Haftung nach dem UrhDaG 2 70
- Haftungskonzept in der DSM-RL 2 41 ff.
- Haftungsprivilegierungen 2 26 ff.
- für Markenrechtsverletzungen 2 39
- Online-Marktplätze 2 71 ff.
- bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen 2 40
- Prognoserisiko 2 9



- Prozeduralisierung 2 6
- rechtlicher Rahmen 2 12 ff.
- spezielle Regelungen in UrhDaG 2 70
- Störerhaftung 2 38
- Täterhaftung 2 70
- unionsrechtliche Täterhaftung 2 36
- Verkehrspflichtenkonzept 2 70
- Pluralismusgebot 4 3**
- Podcasts 4 42**
- als rundfunkähnliche Telemedien 4 226
- Sponsoring/Abgrenzung zu Werbung 4 228 ff.
- Werbekennzeichnung 4 225
- Werbekennzeichnung durch akustisches Signal 4 227
- Politiker 4 167**
- Posting eigener Beiträge 4 130 ff.**
- Anwendbarkeit deutschen Urheberrechts 4 131
- Filmwerke/Laufbilder als Gegenstand 4 140
- Lichtbilder als Gegenstand 4 139
- Lichtbildwerke als Gegenstand 4 139
- markenrechtliche Anforderungen 4 180 ff.
- persönlichkeitsrechtliche Anforderungen 4 165 ff.
- urheberrechtliche Musikwerke als Gegenstand 4 134
- urheberrechtliche Sprachwerke als Gegenstand 4 133
- urheberrechtliche Werke der Tanzkunst als Gegenstand 4 135
- urheberrechtliches Werk als Gegenstand 4 132 ff.
- Verantwortlichkeit für Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung 4 169
- Verletzung von Urheberpersönlichkeitsrechten 4 144
- Verletzung von Verwertungsrechten 4 145 ff.
- Werke der angewandten Kunst als Gegenstand 4 137
- Werke der Baukunst als Gegenstand 4 138
- Werke der bildenden Kunst als Gegenstand 4 136
- Posts Dritter**
- als urheberrechtliche Werke 4 188
- Presseprivileg**
- beim Linking 4 152
- Prioritätsprinzip**
- in Bezug auf Accountnamen 4 120
- Privacy by Default 5 242**
- Privacy by Design 5 242**
- Privataccount 4 8 ff.**
- Privatnutzer 4 8 ff.**
- als Nutzer iSd § 2 Nr. 3 TMG 4 9
- Privatsphäreinstellungen 4 194, 198, 204**
- und Haushaltsausnahme 5 25
- Privileg des „guten Samariters“ 3 27**

**Produktplatzierung**

- Begriff 4 224
- Werbekennzeichnung 4 224

**Profilangaben der Nutzer**

- als personenbezogene Daten 5 19

**Profilbildung**

- mögliche Rechtsgrundlage 5 175

**Programmfreiheit 4 3****Prominentenwerbung**

- Verbot der 4 326

**Prosument 1 6****Prozeduralisierung**

- der Plattformhaftung 2 6

**Prüf- und Überwachungspflichten**

- der Plattformbetreiber 6 67

**Prüfpflichten**

- Amazon-Marketplace 2 76
- Ausmaß 2 68
- Bewertungsportale 2 82
- Online-Marktplätze 2 72 ff.
- des Plattformbetreibers 2 63

**Quellenangabe**

- Pflicht zu 4 163

**Ranking 3 138**

- Transparenzpflichten nach der P2B-Verordnung 3 167

**Reagieren auf Posts von Dritten 4 186 ff.**

- Urheberrechtsschutz 4 187 ff.

**Recherchepflicht**

- des Betreibers eines Bewertungsportals 2 84 f.

**Recht am eigenen Bild 4 170; 6 23 ff.**

- KUG und DSGVO als anwendbares Recht 4 171 f.
- Pflicht zu Beachtung durch Influencer 4 354

**Recht, anwendbares**

- gesetzliche Ansprüche aus unerlaubter Handlung 6 59

- Marken-/Urheberrechtsverletzung 6 61

- Rechtswahlklauseln 6 58

- bei strafrechtlich relevanten Sachverhalten 6 60

- vertragliche Ansprüche 6 58

**Recht auf Datenübertragbarkeit s. Datenübertragbarkeit, Recht auf****Recht auf Ehrschutz 6 32 ff.**

- Schutzzumfang 6 33

**Recht auf informationelle Selbstbestimmung s. informationelle Selbstbestimmung, Recht auf****Recht auf selbstbestimmte Darstellung in der Öffentlichkeit 6 27****Rechteinhaber**

- Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche 6 74

- Mitwirkungsobliegenheit 2 70

**Rechtfertigungstatbestände**

- bei Gesellschaftskritik/Satire/Kunst 6 181

**Rechtsnatur**

- von Lösch-, Sperr- und Beendigungsklauseln **6** 160 ff.

**Rechtsschutz, einstweiliger**

- gegen Beitragslöschung/Kontospernung **6** 211 ff.

- Verfügungsanspruch **6** 212

- Verfügungsgrund **6** 213

**Rechtsschutzmaßnahmen**

- gegen Lösch-, Sperr- und Beendigungsklauseln **6** 186 ff.

**Rechtsschutzmöglichkeiten**

- anwendbares Recht **6** 57
- Auskunftsansprüche gegen Plattformbetreiber **6** 103 ff.
- Beschwerdeverfahren **6** 75 ff.
- Gegenredeoptionen **6** 52
- Inanspruchnahme der Nutzer **6** 117 ff.
- Inanspruchnahme der Plattformbetreiber **6** 64 ff.
- Meldung von Inhalten **6** 55
- prozessuale und taktische Verfahrensüberlegungen **6** 145 ff.
- rechtliches Vorgehen **6** 56 ff.
- bei Rechtsverletzungen **6** 51 ff.
- strafrechtliches Vorgehen **6** 136 ff.
- zivilrechtliche Ansprüche **6** 64 ff.

**Rechtsverletzungen**

- Gerichtsstand **6** 62 f.
- Kennniserfordernis **6** 63
- Mitteilung des Rechteinhabers **2** 64 ff.
- durch Nutzer-Content **6** 9 ff.
- Rechtsschutzmöglichkeiten **6** 51 ff.

**Rechtswahlklausel** **6** 58

- Social-Media-Vertrag **4** 87

**Rechtswidrige Inhalte**

- iSd DSA **3** 28 ff.
- im Kontext sozialer Medien **3** 28 ff.

**„Red Button-Lösung“** **6** 100**Registrierung** **5** 119**Remix** **4** 159**Reposting** **4** 195

- rechtfertigende Einwilligung **4** 198
- urheberrechtliche Relevanz **4** 195

**Reputationsschutz** **6** 33**Re-Targeting** **5** 159**Revolution, digitale** **1** 3**Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste**

*s. AVMD-Richtlinie*

**Richtlinie über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte im digitalen Binnenmarkt** *s. DMS-Richtlinie***Rufausbeutung, unlautere**

- Marke **4** 182

**Rufschädigungen** **6** 33**Rundfunk**

- Abgrenzung zu reinen Abrufdiensten **4** 73
- Begriff der Sendung **4** 72
- Begriff des Empfangs **4** 70

- Definition **4** 55 ff.

- Definition Sendeplan **4** 71

- journalistisch-redaktionelle Angebote **4** 61 ff.

- Kriterium „Telekommunikation“ **4** 59

- Linearität entlang eines Sendeplans **4** 68 ff.

- Lizenzpflicht **4** 74

- Merkmal der Allgemeinheit **4** 58

- Veranstaltung und Verbreitung **4** 60

- zulassungsfreier **4** 75 ff.

- Zulassungspflicht **4** 52

**Rundfunklizenz** **4** 52 ff.

- Live-Streamer **4** 305

**Rundfunkveranstalter**

- Definition **4** 60

**Rundfunkverbreitung**

- Definition **4** 60

**Sachaufnahmen** **4** 170**Sammelklagen-Inkasso**

- bei Datenschutzverstoß **5** 279

**Sampling** **4** 159**Satire** **6** 181**Schadensersatz**

- DSA **3** 115

**Schadensersatz- und Geldentschädigungsanspruch** **6** 126 ff.

- bei Lauterkeitsrechtsverletzungen **6** 130
- bei Markenrechtsverletzungen **6** 129
- bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen **6** 131 ff.
- bei Urheberrechtsverletzungen **6** 127 f.

**Schadensersatzanspruch**

- aus Art. 82 Abs. 1 DSGVO **6** 220
- Berechnung nach Lizenzanalogie **6** 132
- des Betroffenen bei Datenschutzverstoß **5** 278
- bei Urheberrechtsverletzungen **6** 74

**Schattenprofile** **5** 159**Schmähkritik** **4** 167

- Suchmaschinen **2** 104

**Schmerzensgeldanspruch**

- bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen **6** 133 ff.
- Umfang **6** 134 f.

**Schutzbereichsbegrenzung, urheberrechtliche** **4** 141

- Vereinbarkeit mit Unionsrecht **4** 142

- zweistufige Prüfungsfolge **4** 142

**Schutzlandprinzip** **6** 61**Schwellenwerte, quantitative**

- Berechnungsmethode **3** 125

**Sehr große Online-Plattformen** *s. SGOP***Selbstöffnung** **6** 41**Sendeplan** **4** 71**Sendung**

- Begriff **4** 72
- Definition **4** 45

**SGOP**

- Anwendbarkeit der DSA **3** 12
- Auditpflichten **3** 102 ff.
- Compliance-Abteilung **3** 105 ff.

- iSd DSA 3 15
- DSA-Sanktionen 3 116
- Krisenreaktionsmechanismus 3 96 f.
- Online-Werbung 3 100
- Risikobewertung 3 93
- Risikobewertung und -minderung 3 92 ff.
- Risikominderung 3 94
- Sorgfaltspflichten nach dem DSA 3 89 ff.
- Transparenzberichte 3 101
- zusätzliche Transparenzpflichten 3 98 ff.
- SGOP-Anbieter**
- Pflichten in Bezug auf ihre AGB 3 54
- Sharenting 4 173**
- Sharing 4 186 ff.**
- Shitstorm 1 11, 17**
- Signal 1 8**
- Skype 1 8**
- Snippets 2 100**
- Definition 2 107
- Haftung Suchmaschinen 2 107 ff.
- Lösungsanspruch nach Art. 17 Abs. 1 DSGVO 2 109
- Störerhaftung 2 109
- Social Media**
- Datenschutzhinweise 5 220
- datenschutzrechtliche Relevanz 5 5
- datenschutzrechtliche Verantwortlichkeit 5 73 ff.
- Datenverarbeitung 5 110 ff.
- Datenverarbeitung aufgrund Einwilligung 5 142 ff.
- Datenverarbeitung zur Wahrung berechtigten Interesses 5 129 ff.
- internationaler Datentransfer 5 264 ff.
- Kerncharakteristika laut Artikel-29-Datenschutzgruppe 5 3
- Merkmale laut Europäischem Datenschutzausschuss (EDSA) 5 1
- Nutzungsvertrag 5 119
- Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung 5 105 ff.
- registrierte Nutzer 5 119
- als Telekommunikationsdienst 5 37 ff.
- als Telemedien 5 41 ff.
- Verarbeitung besonderer Datenkategorien/sensibler Daten 5 148 ff.
- Zuständigkeit irischer Datenschutzbehörde (DPC) 5 273
- Social Plug-ins**
- Datenschutzverantwortlichkeit bei Einbindung 5 90 f.
- Social-Media-Account 4 1 ff.**
- Accountinhaber als datenschutzrechtlich Verantwortlicher 4 116
- Accountinhaber als Dienstanbieter 4 18 ff.
- AGB-Einbindung 4 110
- Anspruch auf Wiederherstellung 4 91
- Anspruch des Nutzers auf Entsperrung 4 91 f.
- zu beachtende Rechtsordnungen 4 23 f.
- Code of Conduct 4 111
- Datenschutzerklärung 4 115
- Datenschutzhinweise 4 115
- einfachgesetzliche Einordnung 4 3 ff.
- Erforderlichkeit einer Rundfunklizenz 4 52 ff.
- Fernabsatz-/verbraucherrechtliche Informationspflichten 4 113 f.
- als fernsehähnliches Telemedium 4 43 ff.
- Geltung des MStV 4 5 f.
- Geltung des TMG 4 5
- geschäftlicher 4 10 ff.
- gesetzliche Einordnung des Accountinhabers 4 2 ff.
- grundgesetzliche Einordnung unter Rundfunkbegriff 4 2
- Herkunftslandprinzip 4 23 f.
- Impressumspflicht 4 96 ff.
- als journalistisch-redaktionelles Telemedium 4 26 ff.
- Migration 5 236
- Netiquette 4 111
- Privataccount 4 8 ff.
- im Rahmen des MStV 4 25 ff.
- Recht auf Löschung 5 224
- als Rundfunk 4 52 ff.
- als rundfunk-/fernsehähnliches Telemedium 4 41 ff.
- Sperrung 4 90
- Stellungnahme des Nutzers vor Sperrung 4 91
- Teilnahmebedingungen Gewinnspiel 4 112
- telemedienrechtliche Vorgaben 4 21
- als Telemedium 4 13
- Verhaltenskodex 4 111
- Voraussetzungen der „Fernsehähnlichkeit“ 4 45 ff.
- vorübergehende Sperrung 5 228 f.
- Social-Media-Anbieter**
- als Adressat des Auskunftsrechts 5 233
- Anwendbarkeit der DSGVO nach Marktortprinzip 5 34
- Anwendbarkeit der DSGVO nach Niederlassungsprinzip 5 30
- Aufstellung von Community-Richtlinien (Verhaltensregeln) 4 89
- Pflicht zu Datenschutz-Folgenabschätzungen 5 255
- Pflicht zu Löschung personenbezogener Daten 5 224
- Pflicht zur Meldung von Datenlecks 5 251
- als Telemedienanbieter 5 42
- Verarbeitungsverzeichnis 5 246
- Social-Media-Dienst**
- abspltbare Teilfunktionen als Telekommunikationsdienst 5 38
- Chatfunktion als OTT-1-Dienst 5 40

**Social-Media-Plattformen**

- Haftung 2 1 ff.

**Social-Media-Vertrag 4 86 ff.**

- Rechtswahlklausel 4 87
- als Vertrag sui generis 4 86

**Social-Plugins**

- datenschutzkonforme Implementierung 5 192
- gemeinsame Datenschutzverantwortlichkeit 5 189
- „Zwei-Klick-Lösung“ 5 192

**Sorgfaltspflichten, journalistische 4 34 f.**

- Influencer 4 310

**Soziale Netzwerke**

- Anwendbarkeit des DMA auf Online-Dienste 3 122
- Berufsfreiheit 6 177
- Gemeinschaftsstandards/Nutzungsbedingungen 6 156
- grundrechtlich geschützte Rechte 6 173 ff.
- Haftung 2 86 ff.
- Haftungsprivilegierungen 2 86
- als Host-Provider 2 86
- Kommunikationsfreiheit 6 174
- Kommunikationsgrundrecht 6 175
- Lauterkeitsrechtsverletzungen 6 18 ff.
- Markenrechtsverletzungen 6 15 ff.
- Meinungsfreiheit 6 171 f.
- Nutzungsvertrag 6 154 f.
- Persönlichkeitsrechtsverletzungen 6 21 ff.
- Recht auf willkürfreien Zugang 6 169 f.
- Sorgfaltspflichten nach dem DSA 3 59
- Spezialregelungen des UrhDaG 2 90
- Störerhaftung 2 87
- Täterhaftung im Urheberrecht 2 89
- Urheberrechtsverletzungen 6 14
- Verletzung Allgemeinen Persönlichkeitsrechts 6 22
- Verwirklichung von Straftatbeständen 6 45 ff.
- virtuelles Hausrecht 6 176
- Volksverhetzung 6 50

**Speicherbegrenzung, Grundsatz der 5 71****Sperrklauseln**

- Rechtsnatur 6 162

**Sperrung**

- Beschwerde des Nutzers bei Landesmedienanstalt 4 94
- Einspruch des Nutzers 4 93
- eines Social-Media-Accounts 4 90; 5 228 f.

**Sperrung des Nutzerkontos**

- Anhörung des Nutzers 6 182
- Anspruch auf 6 102
- Berücksichtigung von Schwere und Häufigkeit des Fehlverhaltens 6 183
- Drittinteressen 6 178
- Erfordernis sachlichen Grundes 6 180
- aufgrund der Gemeinschaftsstandards/Nutzungsbedingungen 6 156
- Rechtsschutzmöglichkeiten 6 150 ff.

- Unterlassungsanspruch in Bezug auf zukünftige 6 199

- s. a. *Kontosperrung*

**Sperrung des Nutzerkontos, endgültige**

- Zulässigkeit 6 198

**Sphärentheorie 6 133****„Sphärentheorie“**

- Persönlichkeitsschutz 4 179

**Sponsoring**

- Abgrenzung zu Werbung 4 228 ff.
- Begriff 4 229

**Staatsferne, Grundsatz der 4 54****Stammdaten**

- Abfrage im Zuge der Registrierung 5 120

**Stammdaten der Nutzer 5 111****Standarddatenschutzklauseln**

- für internationalen Datentransfer 5 261 f.

**Standortinformationen**

- als personenbezogene Daten 4 169

**Stay-Down 2 24, 70**

- YouTube 2 97

**Stay-Down-Verpflichtung 2 51****Stellungnahme des Nutzers**

- vor Sperrung des Social-Media-Accounts 4 91

**Störerhaftung 2 38**

- Anwendbarkeit von Haftungsprivilegien 3 25
- Bewertungsportale 2 82
- im Marken- und Persönlichkeitsrecht 4 62
- Markenrechtsverletzungen 2 39
- bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen 2 40
- des Plattformbetreibers 2 60 ff.
- Snippets 2 109
- soziale Netzwerke 2 87
- Suchmaschinen 2 103, 109
- YouTube 2 95

**Störerhaftung, verschuldensunabhängige**

- der Plattformbetreiber 6 69

**Strafrecht, deutsches**

- Anwendbarkeit 6 60

**Straftatbestände**

- durch Online-Beiträge verwirklichte 6 137
- Verwirklichung in sozialen Netzwerken 6 45 ff.

**Straftaten**

- Meldung des Verdachts auf 3 56 ff.

**Streitbeilegung, außergerichtliche 3 168****Streitbeilegungsverfahren, außergerichtliches 3 63 ff.****Streitwertbemessung**

- Beitragslöschung 6 214
- Kontosperrung 6 214

**Suchmaschinen**

- Anwendbarkeit des DMA 3 122
- Aufruf zur Gewalt 2 104
- Auslistungsbegehren 2 106
- Autocomplete-Funktion 2 114 ff.
- Haftung 2 100 ff.
- Haftung bei Snippets 2 107 ff.

- Haftung bei Thumbnails 2 110 ff.
- Haftung beim Keyword-Advertising 2 116 ff.
- Haftung für Links in Trefferlisten 2 102 ff.
- Hassreden 2 104
- Kinderpornografie 2 104
- Lösungsanspruch nach Art. 17 Abs. 1 DSGVO 2 106, 109
- Lösungsanspruch nach Art. 17 DSGVO 2 113
- Schmähkritik 2 104
- Störerhaftung 2 103, 109
- Verhaltenspflichten 2 104

**Suchmaschinenbetreiber**

- als Host-Provider 2 101

**Suchwortergänzungsvorschlag** s. *Autocomplete-Funktion***Take Down** 2 24, 70

- YouTube 2 97

**Targeter** 5 9

- Anwendbarkeit der DSGVO nach Marktortprinzip 5 35
- Anwendbarkeit des Niederlassungsprinzips der DSGVO 5 31
- Datenverarbeitung 5 114
- Pflicht zu Datenschutz-Folgenabschätzungen 5 255
- Verarbeitungsverzeichnis 5 247

**Targeting** 5 154

- gemeinsame Datenschutzverantwortlichkeit 5 181 ff.
- Listenwerbung als Sonderfall 5 183

**Targeting von Social-Media-Nutzern**

- anhand abgeleiteter Daten 5 169
- aufgrund bereitgestellter Daten 5 168
- datenschutzkonformes 5 172
- Leitlinien des ESDA 5 167
- mögliche Rechtsgrundlagen 5 163 ff.

**„Taschengeldparagraph“** 5 210**Täterhaftung** 2 70

- Bewertungsportale 2 79
- Mitwirkungsobliegenheit des Rechteinhabers 2 70
- soziale Netzwerke im Urheberrecht 2 89
- Thumbnails 2 112
- YouTube 2 93 f.
- bei Zu-Eigen-Machen fremder Inhalte 2 55 ff.

**Täterhaftung, unionsrechtliche** 2 36

- Voraussetzungen 2 37

**Täterschaft**

- verkehrspflichtbasierte 2 38, 43

**Tätigkeit, unternehmerische**

- des Corporate Influencers 4 370

**Tatsachenbehauptung**

- Abgrenzung zu Meinungsäußerung 4 167
- Abgrenzung zu Werturteil 6 36 ff.

**Teams** 1 8**Teilen**

- bloßes Liken als reines Teilen 4 200

**Teilen fremder Äußerungen** 4 200 f.**Teilen von Personenbildnissen Dritter**

- 4 202 ff.
- Einwilligung 4 204
- zu journalistischen Zwecken 4 204
- zu privaten oder kommerziellen Zwecken 4 203

**Teilnahmebedingungen**

- inhaltliche Anforderungen 4 296
- Möglichkeit zur Kenntnisnahme 4 295

**Telekommunikation**

- Definition 4 59

**Telekommunikationsdienst**

- iSd des TTDSG/TKG 5 37
- Internetzugangsdienst 5 37
- interpersoneller 5 37
- OTT-1-Dienst 5 37
- Voraussetzung der Entgeltlichkeit 5 39

**Telekommunikationsdienst, interpersoneller**

- nummerngebundener/nummernunabhängiger 5 40

**Telekommunikations-Telemedien-Datenschutzgesetz** s. *TTDSG***Telemedien-Anbieter**

- Medienprivileg 4 36
- Pflicht zu Einhaltung journalistischer Sorgfaltspflichten 4 34
- iSd TTDSG 5 41

**Telemediendienst, eigenständiger**

- Begriff 4 19

**Telemedium**

- Abgrenzung zu Telekommunikationsdienst 4 15
- Begriff 4 13, 17
- Definition 5 41
- Freiwillige Selbstkontrolle 4 37 f.
- mit journalistisch redaktionell gestalteten Angeboten 4 26 ff.
- Kontrolle durch Landesmedienanstalt 4 37
- Zulassungsfreiheit 4 11

**Telemedium, rundfunkähnliches** 4 221

- Begriff 4 41
- Hörfunkangebote 4 42
- Podcasts 4 42

**Textbeiträge**

- Urheberrechtsschutz 4 188

**Textilerzeugnisse**

- Pflicht zu Kennzeichnung 4 341 f.

**Textilien**

- Werbung für 4 341 f.

**Threema** 1 8

- als Telekommunikationsdienst 5 38

**Thumbnails** 2 100

- Begriff 2 110
- Haftung Suchmaschinen 2 110 ff.

- Lösungsanspruch nach Art. 17 DSGVO **2** 113
- Täterhaftung Suchmaschine **2** 112
- TikTok** **1** 8, 36
- Funktionen „Stitch“ und „Duett“ **4** 186
- lizenzierte Musiktitel der „Commercial Music Library“ **4** 155
- Torwächter**
- qualitative Kriterien **3** 123
- s. *Gatekeeper*
- Tracking**
- gemeinsame Datenschutzverantwortlichkeit **5** 102
- mögliche Rechtsgrundlage **5** 175
- Tracking-Pixel**
- Einwilligung über Cookie-Banner **5** 191
- spezielles Einwilligungserfordernis **5** 178
- Transfer Impact Assessment**
- für internationalen Datentransfer **5** 262
- Transparenzberichte** **3** 55, 71
- erweiterte Pflichten von SGOP **3** 101
- Transparenzpflichten** **3** 70 ff.
- nach der P2B-Verordnung **3** 167
- zusätzlich für SGOP **3** 98 ff.
- Transparenzprinzip**
- beim Datenschutz **5** 50
- Trusted Flagger** **3** 60, 66 f.
- Tweet**
- als urheberrechtlich geschütztes Sprachwerk **4** 352
- urheberrechtliche Schutzfähigkeit **4** 188
- Twitter** **1** 8
- Teilen eines Tweets in Instagram-Story als Sticker **4** 186
- „**Twitter-Threads**“
- urheberrechtliche Schutzfähigkeit **4** 188
  
- Überwachungspflichten, allgemeine** **3** 26
- Überwachungspflichten, Verbot allgemeiner** s. *Verbot allgemeiner Überwachungspflichten*
- Umweltaussage**
- Begriff **4** 283
- Umweltvorteile**
- Werbung mit **4** 280 ff.
- Umweltwerbung**
- unlautere **4** 286 ff.
- Unerlaubte Handlung**
- anwendbares Recht **6** 59
- Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch**
- gegen Nutzer **6** 118 ff.
- nach § 8 Abs. 1 UWG **6** 123
- nach §§ 14 Abs. 5, 15 Abs. 4 MarkenG **6** 122
- nach § 97 UrhG **6** 119 ff.
- nach § 1004 BGB analog iVm §§ 823 ff. BGB **6** 124 f.
- Unterlassungsanspruch**
- Antragsfassung **6** 206, 209
- bei Datenschutzverstoß **5** 280
- Notice- and Take-Down-Verfahren/Stay-Down-Verpflichtung **6** 51
- zur Verhinderung künftiger Beitragslöschungen/Kontosperren **6** 199
- Unterlizenzierung**
- AGB-Kontrolle **4** 197
- Recht zu an Nutzerinhalten **4** 197
- Unternehmensaccount**
- Zulassungsfreiheit **4** 81
- Unternehmenspersönlichkeitsrecht, Schutz des** **4** 168
- Unternehmereigenschaft**
- eines Influencers **4** 207
- Uploadfilter** **1** 24; **3** 156
- Upload-Plattformen**
- Haftung **2** 92 ff.
- Haftung nach UrhDaG **2** 99
- UrhDaG** **1** 20; **3** 156
- Haftung nach dem **2** 70
- Urhebernennungsrecht** **4** 144
- Urheberpersönlichkeitsrecht** **4** 144
- Entstellungsverbot **4** 144
- Urhebernennungsrecht **4** 144
- Urheberrecht**
- Influencer **4** 351 ff.
- Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz** s. *UrhDaG*
- Urheberrechtsschutz**
- Fotografien/Lichtbildwerke/Lichtbilder **4** 189
- Memes **4** 191
- Posts Dritter als urheberrechtliche Werke **4** 188
- Textbeiträge **4** 188
- Verletzungshandlungen beim Reagieren auf Posts von Dritten **4** 192 ff.
- Videos/Filmwerke/Laufbilder **4** 190
- weiter als Werkbegriff **4** 187
- Urheberrechtsverletzung** **6** 11
- Bagatellklausel/unwesentliches Beiwerk **4** 160
- Berichterstattung über ein Tagesereignis **4** 157
- Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche **6** 74
- Fehlen der Widerrechtlichkeit bei Einwilligung des Rechteinhabers **4** 164
- Karikatur/Parodie/Pastiche **4** 159
- Panoramafreiheit **4** 161
- Pflicht zu Quellenangabe als Schranken-Schranke **4** 163
- Remix/Meme/GIF/Mashup/Fan Art/Fan Fiction/Sampling **4** 159
- Schadensersatz- und Geldentschädigungsansprüche **6** 127 f.
- Schadensersatzansprüche **6** 74
- Schranken **4** 156 ff.



- Schranken/einzelfallspezifische Grundrechtsabwägung **4** 162
- in sozialen Netzwerken **6** 14
- Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch **6** 119 ff.
- Zitatschranke **4** 158
- Urheberrechtsverstöße** **3** 155
- Urheberschaft**
- Recht auf Anerkennung der **4** 192
- User Engagement** **1** 7
- User Generated Content** **1** 6
- User-Generated-Content-Plattformen** **6** 46
  
- Verarbeitungsverzeichnis** **5** 245
- bei gemeinsamer Verantwortlichkeit **5** 249
- Influencer **5** 248
- professionelle Nutzer **5** 247
- Social-Media-Anbieter **5** 246
- Targeter **5** 247
- Verbandsklage**
- bei Datenschutzverstoß **5** 280
- Verbot allgemeiner Überwachungspflichten** **2** 28; **5** 52
- Geltung für Unterlassungsansprüche **2** 30
- Verbotssprinzip**
- datenschutzrechtliches **5** 105
- Verbreitung, öffentliche**
- Begriff iSd DSA **3** 14
- Vereinsamung** **1** 16
- Vergessenwerden, Recht auf** **5** 226
- Verhaltenskodizes** **4** 111
- Barrierefreiheit **3** 107
- freiwillige **3** 107
- Online-Werbung **3** 107
- Verhaltensregeln** **4** 89
- Verkehrspflichtenkonzept** **2** 70
- Verlage**
- Anspruch auf Datenbereitstellung **3** 139
- Vermarktungsvertrag**
- zwischen Influencer/Management und Werbeagentur **4** 401
- Vermittler**
- Begriff **2** 20
- Vermittlerhaftung** **2** 5
- Vermittlerhaftung, europäische** **2** 19
- Pflicht zu Implementierung gewisser Kontrollinfrastruktur **2** 25
- Take-Down und Stay-Down **2** 24
- Vermittlungsdienste**
- Anwendbarkeit der DSA **3** 12
- Definition **3** 13
- Vermittlungsdienste-Anbieter**
- in AGB erforderliche Angaben **3** 48 ff.
- Haftung nach dem DSA **3** 22 ff.
- Pflicht zu Benennung einer Kontaktstelle für nationale Behörden **3** 45
- Pflicht zu Benennung gesetzlichen Vertreters **3** 47
  
- Pflicht zu Einrichtung einer Kontaktstelle für Nutzende **3** 46
- Sorgfaltspflichten nach dem DSA **3** 44 ff.
- Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter** **4** 95
- Vertrag sui generis**
- Social-Media-Vertrag **4** 86
- Verwarnungen**
- der Datenschutzbehörde **5** 274
- Verwechslungsgefahr**
- Marke **4** 182
- Verwertungshandlungen**
- Linking **4** 148 ff.
- mittelbare Wiedergabe **4** 148
- Nutzungsrechtseinräumung durch AGB der Plattform **4** 196
- öffentliche Zugänglichmachung **4** 147
- Vervielfältigung **4** 146
- zulässige **4** 194
- Verwertungsrechte** **4** 145
- Videokonferenz-Lösungen** **1** 8
- Video-on-Demand-Angebote**
- als rundfunkähnliche Telemedien **4** 221
- Videos**
- Urheberrechtsschutz **4** 190
- Video-Sharing-Dienste** **1** 8
- Video-Sharing-Plattformen**
- und Pflicht zu Werbekennzeichnung **4** 221
- als rundfunkähnliche Telemedien? **4** 221
- Virtual Asset** **1** 28
- Virtual Reality** **1** 28
- Volkshetze** **6** 10, 50
- Vorgehen, strafrechtliches** **6** 136 ff.
- Vorschaubilder** s. *Thumbnails*
  
- Wandel, digitaler** **1** 3
- Warnungen**
- der Datenschutzbehörde **5** 274
- Web 2.0**
- Begriff **1** 6
- Web 3.0** **1** 25 ff.
- Web-Browser**
- Anwendbarkeit des DMA **3** 122
- Werbeagentur**
- Kooperationsvertrag mit Influencer **4** 392 ff.
- Werbeagenturvertrag** **4** 395 ff.
- Werbeanzeigen, bezahlte** s. *Keyword-Advertising*
- Werbekennzeichnung**
- durch akustisches Signal bei Podcasts **4** 227
- Begriff der Werbung **4** 217
- Corporate Influencer **4** 378 ff.
- Haftung des Arbeitgebers des Corporate Influencers **4** 384
- Haftung des Coporate Influencers **4** 383
- Influencer-Marketing **4** 215 ff.
- Pflicht zu **4** 209
- bei Podcasts **4** 225 ff.

- bei Produktplatzierungen **4** 224
- Rangverhältnis zwischen medien- und lauterkeitsrechtlichen Pflichten **4** 271
- bei Unterhaltung eigenen YouTube-Kanals durch Influencer **4** 221 ff.

**Werbekooperationen**

- Influencer **4** 391

**Werbekunden**

- Anspruch auf Datenbereitstellung **3** 139
- Datenschutzhinweise **5** 222
- Datenverarbeitung **5** 114

**Werbemaßnahmen**

- auf Social-Media-Plattformen **5** 153 ff.

**Werbeslogan**

- als urheberrechtlich geschütztes Sprachwerk **4** 352

**Werbung**

- Begriff **3** 73; **4** 217
- Erfordernis finanzieller oder ähnlicher Gegenleistung **4** 218
- für Finanzprodukte **4** 328 ff.
- für Gesundheitsprodukte **4** 322 ff.
- für Haushaltsgeräte **4** 340
- für Nahrungsergänzungsmittel **4** 313 ff.
- für Pkw **4** 338 f.
- für Textilien **4** 341 f.
- für verschreibungspflichtige Arzneimittel **4** 325

**Werbung, als Information getarnt**

- lauterkeitsrechtliche Kennzeichnungspflicht **4** 262 ff.
- redaktioneller Inhalt **4** 264

**Werbung, irreführende**

- für Gesundheitsprodukte **4** 324

**Werke, urheberrechtlich geschützte**

- Pflicht der Plattformbetreiber zu Blockierung **6** 73

**Wertschöpfung**

- digitale **2** 7

**Werturteil**

- Abgrenzung zu Tatsachenbehauptung **6** 36 ff.

**WhatsApp 1 8**

- als Telekommunikationsdienst **5** 38

**Wiederherstellungsanspruch**

- Antragsfassung **6** 206 ff., 207
- bei gelöschtem Beitrag **6** 193 ff.
- Klageart **6** 203
- ordnungsgemäße Klagezustellung **6** 204 f.
- Social-Media-Account **4** 91 f.
- aus Vertrag **6** 194
- zivilprozessuale Durchsetzung **6** 202 ff.

**Wut 1 11****xing 1 8****YouTube 1 8**

- Haftung **2** 92 ff.
- Haftung aufgrund von Verkehrspflichtverletzung **2** 95
- Haftung nach UrhDaG **2** 99
- als Host-Provider **2** 93
- Stay Down **2** 97
- Störerhaftung **2** 95
- Take Down **2** 97
- Täterhaftung **2** 93 f.

**YouTuber**

- Anwendbarkeit der DSGVO nach Marktortprinzip **5** 35

**ZAK**

- als Kontrollinstanz **4** 37

**Zeitgeschichte**

- Begriff **4** 179
- Bildnisse aus dem Bereich der **4** 179

**Zitatschranke 4 158****Zuckerberg, Mark 1 35****Zu-Eigen-Machen**

- Definition **4** 56 ff.
- fremder Inhalte **2** 80 f.

**Zugang**

- Aussetzung bei missbräuchlicher Nutzung **3** 68 ff.
- Recht auf willkürfreien **6** 169 f.

**Zulassungsfreiheit 4 75 ff.**

- (Gaming-) Livestreams **4** 81
- geringe Nutzerzahl/geringe Reichweite **4** 82
- kommerziell betriebenen Unternehmensaccounts **4** 81
- Let's-Play Livestreams **4** 81
- Telemedium **4** 11

**Zurschaustellung**

- iSd KUG **4** 204
- öffentliche **4** 204
- beim Reposten von Personenbildnissen in Sozialen Medien **4** 204

**Zwangsgelder**

- DMA **3** 149
- DSA **3** 115

**Zweck, kommerzieller**

- Erforderlichkeit einer Gegenleistung **4** 377
- Erkennbarkeit **4** 250 ff.
- iSd § 5a Abs. 4 S. 2 UWG **4** 253
- Pflicht zu Kenntlichmachung **4** 249
- Verfolgung durch Corporate Influencer **4** 377

**Zweckbindungsgrundsatz**

- beim Datenschutz **5** 51 f.



**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG