

Das Culture Playbook

Coyle

2023

ISBN 978-3-8006-7006-2

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

- Aufwärmübungen bei (Online-) Meetings 68
- Aus Fehlentscheidungen lernen 79

B

- „Best of me“-Dokumente 31
- Beziehungen sichtbar machen 33

C

- Check-ins 69
- Chemie in der Gruppe stimmt 13

D

- Damit in Meetings der Sinn nicht stirbt 116
- Dankbarkeit 38
- Dankbarkeit und Wertschätzung zeigen 33
- Danken Sie oft! 25
- Das Ende eines Projektes gemeinsam würdigen 95
- Das Konzept der „kulturellen Passung“ 39
- Den Zustand der eigenen Kultur erfassen 122
- Der Aufbau einer erfolgreichen Kultur benötigt Klarheit 107

- Der Unterschied zwischen Vielfalt und Gleichberechtigung, Inklusion und Zugehörigkeit 34

Die Bedeutung von Artefakten für eine starke Kultur 124

- Die eigene Fehlbarkeit anerkennen 66

E

- Ein reichhaltiges Netz von Geschichten kultivieren und lebendig halten 119
- Eisbrecher für den ersten Tag und die Projektarbeit 20
- Erfolgreiche Kulturen sind nicht spannungsfrei 63

F

- Fähigkeiten und Fertigkeiten verbessern 93
- Flight Check-In System von IDEO 86
- Fortschritte im Team messen 41
- Führungskräfte überlassen es der Gruppe immer wieder, die Dinge selbst zu regeln 97

G

- Gemeinsam lernen 38

Gespräche über ethnische Gerechtigkeit 36
 Gespräche über psychische Probleme offen führen 83
 Größe von Projektteams 24

H

Handlungsrückblick als vertrauensbildende Methode 73
 Hinweise auf toxisches Verhalten 18
 Hochleistungskulturen lernen Fähigkeiten, die nichts mit ihrer Arbeit zu tun haben 43
 Hochwirksame Teams haben einen doppelten Fokus 86
 Homeoffice
 – die Arbeit im Homeoffice ist nicht weniger wert 22
 – Syndrom des schrumpfenden Kreises 45

I

In Cool Stuff We Do-Meetings inspirierende Ereignisse teilen 121
 Innehalten und gemeinsam eine Pause machen 44

K

Klatsch und Tratsch sind kultureller Klebstoff 50
 Konflikte gehören zu erfolgreichen Kulturen 63
 Krankheit des Mehr 88
 Kreativität und Innovationsfähigkeit stärken 85

Kreativ und innovativ arbeiten 32
 Kulturbegriff XI
 Kurze Führungen verstärken die zwischenmenschliche Wärme 82

M

Meetings ohne Geheimnisse 80
 Mentoring und Flash-Mentoring 42
 Mit dem Exzellenzmodell die Fähigkeiten einer Gruppe kultivieren 128
 Mit der Impact-Notiz großartige Handlungen ins Rampenlicht rücken 118
 Mit einer Angst-Party Stress reduzieren und Vertrauen aufbauen 92
 Mit negativen Nachrichten umgehen 90

N

Neue Energie in (Online-)Meetings bringen 91
 Null-Toleranz-Regelungen 17
 Nützliches und korrektes Feedback geben 89

O

Offboarding 96
 Onboarding 27, 96

P

Persönliche Zusammenarbeit und Remote-Arbeit abwechseln 28

Psychologische Sicherheit 13, 14,
15, 19
– stärken 51

R

Remote-Arbeit – Check-ins 83
Remote-Arbeit regelmäßig reflek-
tieren 117
Remote-Teams verbringen ge-
meinsam zwanglose Zeit 50

S

Schlagwörter und Slogans 111
Signalisieren von Fehlbarkeit ist
der Beginn einer Verletzlich-
keitsschleife 67
Starke Kulturen verfügen über
hohes kollektives Selbstvertrau-
en 31
Subtraktionsspiel – Was lenkt ab,
was sorgt für unnötige Reibun-
gen? 88

T

Team-Charta 32
Tiefer Spaß im Vergleich zu ober-
flächlichem 29

U

Über Fehler sprechen 64
Um ein nützliches Feedback
bitten 70
Unbequeme Gespräche normali-
sieren 36

V

Verletzlichkeitsschleifen als das
Herzstück des Vertrauensbil-
dungsprozesses 59
Vertrauen 59
– und Verletzlichkeit 99
– vertrauensbildende Fragen 71
Vulnerability loops 59

W

Was die effektivsten Zuhörer:in-
nen tun 72
Wenn jemand eine schlechte
Nachricht überbringt 78
„Wer bin ich“-Reden 40
Werte, Denk- und Verhaltenswei-
sen Gestalt werden lassen 126
Werte und positive Erfahrungen
für andere sichtbar
machen 112
Wirklich zuhören – Erzählen Sie
mir mehr! 71
Wir sitzen alle im selben Boot 47
Woher weiß man, was wichtig ist,
wenn einem *alles* wichtig vor-
kommt? 125

Z

Zeitfenster für Gruppen- und
Einzelarbeit schaffen 46
Zugehörigkeit schaffen durch
Tauschringe 49
Zugehörigkeitssignale 13
Zwei Arten von Teamarbeit 32
Zwei-Pizza-Regel 24