

Grundlagen des strategischen Managements

Corsten / Corsten / Müller-Seitz

2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 2023
ISBN 978-3-8006-7017-8
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

Abschöpfungsstrategie 88
Absorptionsfähigkeit 47
Absorptive Capacity 47
Abstimmung
 *konsistente 261
Actor-Network Theory 305
Adaptive cycle 78
Adoptorentyp 166
Agilität 154
Akquisition 226
Aktionsprogramm 219
Akzeptanztheorem 275
Allianz
 *strategische 227
Allianztyp 230
Allokationsstrategie 247
Analyzer 79
Anbiertervorteil 18
Anreiz
 *extrinsischer 50
 *intrinsischer 49
Anreizsystem 269
Ansatz
 *deskriptiver 12
 *marktorientierter 22
 *ressourcenorientierter 35
Arbitragestrategie 250
Argumentationsbilanz 258

B

Balanced Scorecard 219
Barriers to imitation 36
Baukastenprinzip 66
Bedarfsmarktkonzept
 *produktbezogenes 94
Benchmarking 105
Beobachtungszyklus 160
Beratungslösung 274
BERI-Index 241
Beschaffungsmarkt 89
Beschäftigungsdegression 156
Bestandsflexibilität 285

Betriebsgrößeneffekt 60, 156
Bevorratungsebene 68
Big Data 54
Blogging 297
Boundary spanner 43
Brainstorming 146
Branchenattraktivität 25
Branchenkultur 26
Branchenlebenszyklusmodell 77
Branchenstruktur 26, 86
Buffetplan 271
Business Continuity Management 150
Business-Model-Canvas-Modell 253, 255
Business strategy 10

C

Cafeteria-Modell 269
Cash cow 200, 202
Chancen-/Risikoprofil 89
Change model 273
Channel 254
Checkliste 146
Closed-Innovation 251
Co-designer 68
Cognitive School 15
Collaborative-decision-making-Theorie 306
Collaborative model 273
Commander model 273
Configurational School 18
Context activities 144
Corporate
 - parenting 213
 - strategy 10
Cost structure 254
Coupled-Prozess 252
Crescive model 274
Crowdsourcing 48, 51, 299, 303
Cultural
 - model 273
 - School 17
Customer Relationship 254
Customer Segment 254

D

Defender 78
 Degressionseffekt 156
 Delphi-Methode 117
 Design School 13
 Deutero Learning 45
 Dialogtheorie 305
 Differenzierung(s) 73
 – grad 26
 – strategie 61, 234
 – vorteil 61, 234
 Diffusion 166
 Diskontinuität 113
 Diskontinuitätenportfolio 115
 Diskurstheorie 305
 Divergenzthese 234
 Diversifikation(s)
 *horizontale 226
 *konglomerate 226
 *laterale 226
 *vertikale 226
 – strategie 225
 Dog 200, 202
 Domination 310
 Double-Loop-Learning 44
 Dual Sourcing 232
 Durchführungskontrolle
 *strategische 283
 Durchsetzungskonflikt 273
 Dynamic capabilities 39

E

Economy of scale 24, 234
 Effektivitätsvorteil 18
 Effizienzvorteil 18
 Eigen
 – aufbau 226
 – nutz 50
 – schaften 4
 Einflussprojektorganisation 262
 Entdecker 247
 Enterprise Risk Management 149
 Enterprise strategy 10
 Entrepreneurial School 14
 Entstehungszyklus 160
 Entwickler 213
 Entwicklungs
 – flexibilität 285
 – strategie 247
 Environmental School 17
 Ereignis
 *feldkonfigurierendes 175
 Erfahrungskurvenkonzept 154
 Erfolgsfaktorenforschung 168
 Eroberer 247
 Eskalationsleiter 30
 Evolutionsmodell 261

Experten

– befragung 117
 – interview 146
 Explicit knowledge 42
 Export 239
 Ex-post-Kontrolle 281

F

Fabrik-in-der-Fabrik 63
 Fachpromotor 266
 Faktor
 – arbitrage 250
 – bedingung 235
 Fertigungs
 – familie 67
 – segmentierung 63
 – tiefe 90
 Fertigungsinsel
 *flexible 67
 Field-Configuring Event 175
 Finanzmarkt Arbitrage 250
 First mover advantage 244, 290
 Five-forces-Modell 23
 Fixkostendegression 156
 Flexibilität 152
 Flow-Zustand 49
 Focused-factory-Konzept 63
 Folger
 *früher 79
 Folgerstrategie 244
 Follow the leader 244
 Franchising 239
 Free-rider-Effekt 244
 Früh
 – aufklärung 113
 – erkenntnis 113
 – indikator 115
 – informationsanalyse 114
 – informationskooperation 124
 – warnsystem 147
 Führungsmodell 273
 Functional area strategy 11
 Funktionalstrategie 11
 Funktions-/Ressourcen-Matrix 97

G

Gap-Analyse 174
 Gatekeeper 43
 Gegenkultur 184
 Gegenstromverfahren 219
 Geschäftseinheit
 *strategische 11
 Geschäftsfeld
 – portfolio 211
 – strategie 10
 Geschäftsfeld-Kernkompetenzportfolio 209

- Globalisierungs
 - kraft 234
 - strategie 250
- Global sourcing 90
- Globalstrategie
 - *einfache 249
- Grundsatzentscheidung 9
- Gruppe(n)
 - *strategische 27, 57
 - entscheidung
 - *partizipative 274
 - konzept 264

H

- Haltestrategie 234
- Handelshemmnis
 - *nicht-tarifäres 243
 - *tarifäres 243
- Handlungsprogramm 9
- Hauptkultur 184
- Hidden
 - Action 129
 - Champions 103
 - Characteristics 128
 - Information 129
- High-Org-Dominanz 69
- High-Reliability Organization 132, 312
- High-Tech-Dominanz 69
- homo creativus 35
- Homogenitätsbedingung 72
- Hyperwettbewerb 29

I

- Implementierung(s) 69
 - kontrolle 276
 - planung 276
 - realisation 276
 - stil 274
- Impression-Management-Theorie 306
- Incident Command System 149
- Indikatorensystem 116
- Industrial Organization Theory 22
- Industrieökonomik 22
- Inflexibilitätskosten 214
- Information-processing-Theorie 307
- Informations
 - *strategische 28
 - asymmetrie 128, 307
 - erfassung 114
 - herausgabe
- Innovation 162
- Innovationsstrategie 251
- Innovator 74
- Inside-out-Innovation 252
- Insystem 256
- Integration
 - *systemische 69

- Intelligenz
 - *künstliche 51
- Interaktions
 - kompetenz 69
 - theorem 266
- Internationalisierungsstrategie 234, 238
- Intra-
 - Strategie-FIT 256
 - System-FIT 257
- Invention 162
- Isolierungsbedingung 72
- Issue Impact Matrix 85

J

- Joint Venture 227, 240

K

- Käuferloyalität 24
- Kern
 - *dualer technologischer 79
 - eigenschaft 58
 - plan 271
 - produkt 66
- Kernkompetenz 66, 206
 - *marktorientierte 58
 - ansatz 37
 - management 207
- Key
 - Activity 254
 - Partner 254
 - Resource 254
- Knowledge
 - based-Theorie 306
 - based view 42
 - Dissemination 179
- Kollusion 231
- Kommunikationstheorie 305
- Kompatibilitätsmatrix 261
- Kompetenz
 - matrix 208
 - portfolio 206
 - -Produktmatrix 206
 - pyramide 39
- Kompromisskosten 214
- Konditionsfalle 160
- Konfiguration 248
- Konfigurationsstrategie 247
- Konkurrenten
 - analyse 86, 104
 - aufklärungssystem 86
 - verflechtung 216
- Konsistenztheorie 256
- Konsolidierungsstrategie 234
- Kontext
 - *extremer 144

- Kontingenz
 *strategische 57
 – theorie 256
 Kontroll
 – feld 277
 – objekt 278
 – schwerpunkt 280
 – träger 278
 – ursache 279
 – verfahren 278
 – zeitpunkt 278
 – ziel 278
 Kontrolle
 *eindimensionale 280
 *mehrdimensionale 280
 *strategische 277
 Konvergenz
 – modell 274
 – these 234
 Konzentrationsstrategie 61
 Konzept
 *hybrides 65
 – des logischen Inkrementalismus 193
 Kooperation 227
 Koordination(s) 248
 – funktion 184
 – kosten 214
 – strategie 250
 Korrespondenztheorem 266
 Kostenführerschaft 60, 72f.
 Kostenführerschaftsstrategie 234
 Kreativitätstechnik 146
 Kreuzpreiselastizität 94
 Kultur
 – ebene 184
 – modell 273
 – wandel 186
 Kundenvorteil 18
- L**
- Lacking substitute 37
 Länderanalyse 240
 Ländereintrittsbarriere 243
 LCAG-Schema 182
 Lead User 253
 Leapfrogging 160
 Learning School 15
 Lebenszyklusmodell 41, 157
 *integriertes 41
 Legitimation 310
 Leistungs
 – bündel 95
 – strategie 249
 Leitbild 183
 Lernen
 *organisationales 44
 Lerngesetz der industriellen Produktion 156
 Lernmuster 45
- Leveragestrategie 250
 Lieferanten
 *potentialorientierte 92
 – analyse 90
 – auswahl 91
 – eingrenzung 91
 – entwicklung 92
 – entwicklungsprogramm 93
 – identifikation 91
 – pflege 94
 – wechsel 92
 Lizenzierung 239
 Lizenzvergabe 227
 Lokalisierungs
 – kraft 234
 – strategie 234, 250
 Lücke
 *operative 174
 *strategische 174
- M**
- Machbarkeit (Durchführbarkeit) 255
 Macht
 – asymmetrie 25
 – promotor 266
 Management
 *synergieorientiertes 214
 Managementzyklus von Kernkompetenz 40
 Markenidentität 24
 Market for Lemon 128
 Markt
 *relevanter 94
 – analyse 89
 – attraktivität 203
 – austrittsbarriere 26
 – durchdringung 225
 – eintrittsbarriere 24
 – entwicklung 225
 – erschütterung 34
 – interdependenz 28
 – matrix 208
 – sättigung 26, 237
 – segmentierung 94
 – strukturierung 94
 – transparenz 25
 – wachstum 26
 – wachstumsrate 199
 – zugangsbeschränkung 24
 Marktabgrenzung 94
 *produktbezogene 94
 *räumliche 95
 Marktanteil
 *relativer 198
 Marktanteils-Marktwachstumsportfolio 198
 Mass-customization-Konzept 67
 Matrix-Projektorganisation 263
 Menuplan 271

- Meta
 – kompetenz 39
 – kontrolle 278 f.
 Mindful organizing 133
 Misfit 57
 Modularisierung 66, 68
 Monitoring 114
 Moral Hazard 129
 Motivation(s)
 *extrinsische 269
 *intrinsische 269
 – funktion 184
 Muddling through 16, 192
- N**
- Nachfolger 74
 Negotiated-Order-Theorie 306
 Netzwerk 228, 232 f.
 – kompetenz 69
 – struktur 69
 – theorie 307
 Nischenstrategie 61
 No-change-Position 200
 Normal Accident Theory 132
 Normstrategie 202
 Nutzenstrategie 75
- O**
- Onlineplattform 298, 300, 303
 Open
 – -Innovation 251 f.
 – -Source-Software 49
 – Strategy 294
 Operations Risk Index 241
 Opponent 266
 Organisationskultur 136
 Outpacing-strategies-Ansatz 73, 75
 Outside-in-Innovation 252
- P**
- Parental developer 213
 Partizipationsmodell 273
 Patentanalyse
 *strategische 83
 Pfad 107
 – abhängigigkeit 106
 *Quelle der 108
 – konstitution 109
 – kreation 106
 – management 106, 111
 *
 Pilotansatz 70
 PIMS-Programm 168
 Pionierstrategie (First-to-market) 244
 Planning School 13
 Planungsfehler 279
 Plattformtechnologie 52
 Political
 – Risk Index 241
 – School 16
 Politik
 *funktionale 12
 Porterkurve 62
 Porter'scher Diamant 234
 Portfolio
 – analyse 197
 – manager 213
 – strategie 214
 – verbundsystem 210
 Positioning School 14
 Positive Organizational Scholarship 152
 Practice Turn 292
 Prämarketing 28
 Prämissenkontrolle 278 f.
 *strategische 283
 Preisdifferenzierung
 *internationale 250
 Preisführerschaft 60, 72
 Prinzip
 – der Gruppenarbeit, -entscheidung und
 -kontrolle 264
 – der multiplen überlappenden Organisa-
 tionsstruktur 264
 – unterstützender Beziehungen 264
 Prinzipien für HRO 133
 Produkt-Archetypisierung 74
 Produktentwicklung 225
 Produktionsfaktor
 *externer 68
 Produktionstechnologie 76
 Produktlebenszyklus 157
 *integrierter 160
 Produkt-Markt-Kombination 11
 Programm
 *funktionales 219
 Programmplan
 *funktionaler 12
 Projektorganisation
 *reine 264
 Promotor 43, 265
 Prospector 79
 Prosumer 68
 Prozess
 – innovation 76
 – management 261
 – promotor 267
 Punktbewertungsverfahren 92
- Q**
- Quelle von Wettbewerbsvorteil 21
 Quersubventionierung
 *internationale 250
 Question mark 200, 202

R

Reading 312
 Reaktionen
 – bereich 118
 – strategie 118
 – verbundtheit 84
 Realisations
 – fehler 279
 – kontrolle 278f.
 Reintegration
 *organisatorische 67
 Rejuvenation 74
 Related 144
 Remittance & Repatriation Factor 241
 Rente 21
 Reputationsaufbau 50
 Resilienz 135, 151f.
 Resource based view 35
 Responding 312
 Ressourcenportfolio 211
 Restoring 312
 Revenue Stream 254
 Risiko
 – analyse 240
 – bewertung 140
 – controlling 139
 – identifikation 140
 – management 125
 – vermeidung 231
 Rivalität in der Branche 26
 Robustheit 152

S

Sailing-ship-Effekt 164
 Scanning 114f.
 Schrumpfungstrategie 233
 Schule
 *präskriptive 12
 Second-to-market-Strategie 244
 Segmentdifferenzierung 72
 SEKI-Modell 46
 Selektivität 282
 Sensemaking-Ansatz 306
 Shareholder 290
 – -Value-Ansatz 189
 – -Value-Netzwerk 191
 Sicht
 *integrative 57
 Sichten der Peripherie 129
 Sichtweise
 *relationale 55
 Signal
 *schwaches 113, 117
 – wirkung 231
 Signifikation 310
 Single Loop Learning 45
 Skaleneffekt 231

S-Kurven-Konzept 162
 Social-Exchange-Theorie 306
 Sociology-of-Profession-Theorie 306
 Sozialtheorie 309
 Spielraum
 *quasi-monopolistischer 19
 Spin-off 252
 Splitting point 68
 Sprinklerstrategie 245
 Stabilisierungsstrategie 234
 Stabs-Projektorganisation 262
 Stadien der Ignoranz 117
 Stakeholder 183, 189, 298
 – -Ansatz 84
 – theorie 306
 Standard
 *dominanter 73
 Standardization 74
 Star 199, 202
 Stärke-/Schwächeanalyse 103
 Steuerarbitrage 250
 Stimmigkeit
 *Konzept der strategischen 256
 *strategische 255
 Strategie 4
 *beabsichtigte 8f.
 *emergente 8f.
 *exportorientierte 249
 *horizontale 214
 *kooperative 227
 *länderspezifische 249
 *offensive 204
 *realisierte 8f.
 *selektive 204
 – begriff 7ff.
 – bewertung 255
 – der Effizienz 61
 – der Flexibilität 61
 – der operationalen Flexibilität 250
 – entwicklung 288, 293ff., 298, 300, 302f.
 – findung 288, 291
 – formulierung 192
 – raster 118
 – schule 12
 – -System-FIT 256
 – umsetzung 293, 301
 – wechsel 73
 Strategieimplementierung 258
 *Erfolgsfaktor der 260
 *partizipative 260
 Strategietyp 7f.
 *generischer 59
 Strategieverfolgung
 *dominante 70
 *kombinative 71
 *sequentielle 65
 *simultane 65, 70

Strategy
 – -as-Practice 287
 – Jamming 299
 – map 222
 – shift 65, 74
 Stretch 57
 Structure-Conduct-Performance-Paradigma 22
 Structure follows
 – fashion 260
 – strategy 260
 Struktur
 – bruch 113
 – mängel 193
 Strukturierungstheorie 109, 305, 308
 Stuck in the middle 62, 80
 Subkultur 184
 Substitutionsprodukt 25
 SWOT-Matrix 194
 Synergie 196, 214
 – effekt 231
 – manager 213
 System
 – sich überlappenden Gruppen 264
 – vermaschter Gruppen 265
 Szenariotechnik 120

T

Tacit knowledge 42
 Task environment 86
 Team 290
 Technologie
 – lebenszyklus 162
 – prognose 84
 Tech-Org-Konzept 69
 Teilefamilie 67
 Theorem der Arbeitsteilung 266
 Timingstrategie 243
 *länderübergreifende 244
 TOWS-Matrix 194
 Trendbruchdilemma 164
 Triebkräfte des Branchenwettbewerbs 23
 Triffinscher Koeffizient 94

U

Übergangsstrategie 204
 Überwachung
 *strategische 283
 Umbruchmodell 261
 Umfeld
 *gesamsgesellschaftliches 84
 Umsystem 256
 Umwelt
 *sozio-kulturelle 82
 *technologische 83

Umweltanalyse 82
 *globale 82
 *spezifische 86
 Unrelated 144
 Unternehmung
 *ethnozentrisch orientierte 250
 *fokale 229
 *geozentrisch orientierte 251
 *polyzentrisch orientierte 251
 *regiozentrisch orientierte 251
 Unternehmungs
 – analyse 97
 – gesamtstrategie 214
 – kultur 183, 186, 267
 – organisation 123
 – strategie 10
 Unvereinbarkeit 62
 Unvereinbarkeitshypothese 64, 66f., 70
 Upper-Echelons-Bezugsrahmen 291

V

Value
 – chain 20
 – Proposition 254
 Veränderungsmodell 273
 Verflechtung
 *immaterielle 216
 *materielle 214
 Verflechtungsmatrix 217
 Verhaltensrichtlinie 9
 Verhandlungsmacht 25
 Verknüpfungsdigramm 217f.
 Vernetzung
 *horizontale 265
 *laterale 265
 *vertikale 265
 Verteilungskonflikt 273
 Vertretbarkeit
 *ethische 258
 Vision 10, 34
 Vorankündigung 28

W

Wachstumsstrategie 88
 Wasserfall-Sprinkler-Strategie
 *kombinierte 246
 Wasserfallstrategie 244f.
 Werte
 – system 183
 – wandel 82
 Wertkette 20, 99
 Wertkettenverschränkung 101
 Wettbewerbsarena 30
 Wettbewerbsstrategie 11, 59
 *generische 60

Wettbewerbsvorteil 18

*relativer 203

*strategischer 19

Wettbewerbsvorteils-Marktattraktivitäts-
portfolio 203

Wirkung

*dysfunktionale 280

Wissen 42

*explizites 42, 46f.

*implizites 42, 46f.

*individuelles 42

*kollektives 42

Wissens

- management 45

- spirale 46

- treppe 45

World-Society-Theorie 306

Z

Zeitfalle 66, 159

Zeitführerschaft 67

Zerstörung

*schöpferische 29, 34

Ziel

*strategisches 188

- bildungsprozess 187

- formulierung 188

- konflikt 273

- marktstrategie 240

- planung 183

Zielsystem

*autorisiertes 187

Zone

- der Mittelbindung 204

- der Mittelfreisetzung 204

Zukunftstrichter 121



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG