

# Lauterkeitsrecht

Lettl

5., neu bearbeitete Auflage 2023  
ISBN 978-3-406-79977-8  
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei  
[beck-shop.de](https://beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

# Sachverzeichnis

Die *kursiv* gesetzten Zahlen verweisen auf die Paragraphen des Buches, die gerade gesetzten auf deren Randnummern. Hauptfundstellen sind **fett** gesetzt.

- Abfangen von Kunden** 5 78
- Abgabe von Waren und Dienstleistungen
  - unentgeltliche ~ 6 15
- Ablehnung von Werbung** 9 14 ff.
- Abmahnung** 5 107 ff.; 11 4 ff.
- Entbehrlichkeit 11 10
  - missbräuchliche/rechtswidrige ~ 5 107; 10 59; 11 7, 14
- Abmahnungskostenerstattung** 11 12 ff.
- Absatzbehinderung** 5 78
- Absatzförderung** 1 115 ff.
- Absatzwettbewerb** 1 59 ff.
- Abschlussklärung** 10 26
- Absenderidentität** 9 61 ff.
- Absetzen eines anderen Produkts** 3 27 ff.
- Absicht** 2 25
- Absetzen eines anderen Produkts 3 27 f.
  - der Abhaltung von der Geltendmachung von Ansprüchen 3 84
  - Täuschung über Günstigkeit des Angebots 12 3
  - Täuschung über Marktbedingungen 3 62
  - Täuschung über Verfügbarkeit 3 36
  - Verdrängungsabsicht 2 25
  - Weigerung 3 34
- Abstraktes Wettbewerbsverhältnis** s. Wettbewerbsverhältnis
- Abwehr** 10 50, 124, 151 f.
- Abwehransprüche** s. auch **Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch**
- gegen geschäftsehrverletzende Äußerungen 10 35 ff.
  - Missbräuchliche Geltendmachung von ~ 10 58 ff.
  - Schuldner der ~ 10 40 ff.
- Abwehrlage** 10 151
- Abwehrvergleich** 8 4
- Abwerben
  - von (potenziellen) Kunden 5 79; 10 68
  - von Mitarbeitern 1 66; 5 92 ff.; 9 41 ff.; 10 68
  - Rechtsfolgen 5 97
- Abwerbung** s. **Abwerben**
- Abwertung
  - eines Mitbewerbers s. **Herabsetzung**
- Adressat des Boykotts** 5 115
- After sales service** 3 38
- Aggressiv** 6 1 ff.; 9 3
- Ähnlichkeit** 5 46
- Akquisition** 4 10
- Aktivlegitimation** s. **Sachbefugnis**
- Akzessorietäterfordernis** 10 45 f.
- Aleatorische Anreize** 12 5
- Alleinstellungsbehauptung** s. **Alleinstellungswerbung**
- Alleinstellungswerbung** s. auch **Spitzenstellungswerbung** 8 11
- Abgrenzung zur vergleichenden Werbung 8 11
- Alleinvertriebsrecht** 10 8
- Allgemeine Geschäftsbedingungen** 4 21
- Einwilligung in Telefonwerbung 9 25 ff.

- Allgemeine Marktstörung s. Behinderung** 1 39; 5 129
- Allgemeines Persönlichkeitsrecht** 1 83; 2 18; 9 9, 45
- Allgemeiner Vergleich** 8 19, 22
- Allgemeine Redewendungen** 1 149
- Allgemeininteresse
  - sonstige Interessen 1 106
  - an unverfälschtem Wettbewerb 1 106, 108
- Allgemeinwerbung** 9 17
- Alter** 6 28
- Anbieten** 5 50
- Anbieter** 1 63, 100
- Androhung s. Drohung**
- Anerkenntnis
  - Kostentragung bei sofortigem ~ 11 10
  - Neubeginn der Verjährung 10 146
- Angabe (unwahr)** 5 13 f.
- über Aufgabe oder Verlegung des Geschäfts 3 51 f.
  - über die begrenzte Verfügbarkeit 3 35 f.
  - über Besonderheit des Angebots 3 41 f.; 5 16
  - über Bestätigung 3 12 ff.
  - über Billigung von Verhaltenskodex 3 10 f.
  - über Erhöhung der Gewinnchancen 3 53
  - über eine Gefahr 3 45
  - der Gefährdung des Arbeitsplatzes 3 92 ff.
  - über geschäftliche Verhältnisse 8 59
  - über Heilung durch Produkt 3 57 ff.; 5 1
  - irreführende ~ 3 56; 8 58 ff.
  - über Marktbedingungen 3 60 ff.
  - objektiv wahr ~ 5 16 f.
  - über Preisgewinn 3 55 f.
  - sonstige zur Täuschung geeignete Angaben 5 15 ff.
  - unrichtige/unwahr ~ 3 6; 5 13 f.; 8 59; 12 3
- über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex 3 4 ff.
  - über Verkehrsfähigkeit des Produkts 3 39 f.
  - Angebot
  - von Gewinnspiel ohne Preisvergabe 3 63 ff.
- Angemessenheit** 3 21
- der Bevorratung 3 20 ff.
- Angleichungswirkung** 1 15
- Angst** 6 35 ff.
- Anlass des Verkaufs** 3 52
- Anlehnen** 5 98
- Anlocken, übertriebenes** 3 36
- Anlockwirkung** 6 56
- Anpreisung, pauschale** 7 36
- Anrufe s. auch Telefonwerbung**
- Anrufmaschine s. automatische Anrufmaschine**
- Anrufung der Einigungsstelle
  - Hemmung der Verjährung 10 147
- Anschwärzung** 5 13 ff.
- Ansprechen in der Öffentlichkeit s. Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit**
- Anspruch
  - auf Beseitigung s. dort
  - aus BGB 10 3
  - auf Schadensersatz s. dort
  - Schuldner 10 40 ff.
  - auf Unterlassen s. dort
  - auf Widerruf s. dort
- Anspruch auf rechtliches Gehör s. Rechtliches Gehör**
- Anspruchsberechtigung s. Sachbefugnis**
- Anspruchsdurchsetzung** 11 4 ff.
- Anspruchsentstehung** 10 136 ff.
- Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche 10 4 ff., 12 ff.
  - Gewinnabschöpfungsansprüche s. dort
  - Schadensersatzansprüche s. dort
- Anspruchsverjährung s. Verjährung**

- Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung** 10 58
- Hemmung der Verjährung 10 147f.,
- Anwalt s. Rechtsanwalt**
- Äquivalenzgrundsatz** 10 1
- Arbeitnehmer** 1 77
- Arbeitsplatz/-gefährdung** 3 92ff.
- Aufbewahrungspflicht
  - bei Zusendung unbestellter Ware 3 90
- Auffangtatbestand** 2 3
- Auffassung
  - der Durchschnittsperson des maßgeblichen Personenkreises 1 84ff., 92ff.
  - Aufforderung
  - zum Kauf 3 17f.
  - an Kinder 3 86
  - zur Liefer- oder Bezugssperre 5 118
  - zum Vergleich 8 12f.
  - zum Verkauf 3 18
  - zum Verlassen 3 80ff.
  - zur Vorlage (§ 3 Abs. 3, Anhang Nr. 27) 3 83ff.
  - zur Zahlung nicht bestellter Leistungen 3 90f.
- Aufklärung** 3 16ff.
- Aufklärungspflicht** 3 20; 7 19
- Aufmerksamkeit** 1 88, 93ff.
- Aufmerksamkeitswerbung** 1 121, 153; 3 44
- Aufwendungsersatz
  - für Abmahnung 10 59f.; 11 12ff.
  - bei Geltendmachung von Gewinnabschöpfungsanspruch 10 106
- Ausbeutung fremden Rufs s. Rufausbeutung**
- Ausbeutung fremder Leistung s. auch Rufausbeutung**
- Auskunftsanspruch** 7 90; 10 6, 49, 70, 90, 108ff.
- Auskunftserteilung** 10 105
- Auskunftsvergleich** 8 9, 39, 44
- Auslaufmodell** 5 22
- Auslegung
  - richtlinienkonforme ~ 1 20; 2 9; 3 3; 8 4, 6, 58, 61; 9 4, 45, 50, 62
  - schutzzweckbezogene ~ 2 9
  - verfassungskonforme ~ 2 9
  - Ausnutzung
  - von Autorität 6 79
  - fremder Geschäftsgeheimnisse 5 87
  - der Unerfahrenheit und Leichtgläubigkeit 3 50, 87
  - von Vertrauen 6 75
  - der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46ff.
- Außendienst** 6 77
- Außenwirkung** 1 128, 140; 5 50
- Äußerungen
  - ehrverletzende ~ 10 35, 114
  - kredit- und rufschädigende ~ 10 35, 114
- Ausschreibung** 1 41
- Austauschbarkeit s. Substituierbarkeit**
- Ausübung von Druck** 5 76; 6 74
- Auszeichnungen** 3 8
- Automatische Anrufmaschinen** 9 2, 44, 46
- Average consumer test** 2 6
- Bagatellklausel s. Spürbarkeit**
- Bait-and-switch-Technik** 3 27ff.
- Beauftragter** 10 52
- Beeinflussung
  - unangemessene unsachliche ~ s. Unangemessener unsachlicher Einfluss 3 85
  - unzulässige ~ 3 84; 6 8; 9 4
- Beeinflussung des wirtschaftlichen Verbraucherverhaltens** 2 16
- Bedarf, täglicher** 5 55
- Bedarfsermittlung** 1 153
- Bedrängnis, wirtschaftliche** 6 25
- Beeinträchtigung s. Wettbewerbsbeeinträchtigung**
- durch Ausübung von Druck 5 76

- Eignung zur ~ 2 14
- der Interessen der Marktteilnehmer 2 13, 15 f.
- Spürbarkeit s. dort
- der Wertschätzung (Nachahmung) 8 46 ff.
- Befugnis
- zur Urteilsveröffentlichung s. **Veröffentlichungsbefugnis**
- Begehungsort** 1 32
- Behaupten** 5 19
- Behinderung
- Allgemeine Marktstörung 1 44; 2 8
- Begriff 5 72
- und ergänzender Leistungsschutz 5 71
- freier Waren- und Dienstleistungsverkehr 8 1
- gezielte Behinderung 5 71 ff.
- individuelle (gezielte) Mitbewerberbehinderung 1 39; 5 68, 71 ff., 94; 10 8
- innergemeinschaftlicher Handel 1 7 ff.
- Kriterien 5 73 ff.
- kundenbezogene ~ 5 78 ff.
- produktbezogene ~ 5 88
- unbillige ~ 1 44
- vertriebsbezogene ~ 5 89
- Bekanntmachung von Urteilen s. Veröffentlichungsbefugnis**
- Bekanntmachungsbefugnis s. Veröffentlichungsbefugnis**
- Belästigung s. Unzumutbare Belästigungen**
- Beleidigung** 6 23
- Berufsausübung** 4 5
- Berufskammern** 10 11
- Berufsordnung** 10 44
- Berufsrechtliche Regelungen** 4 18
- Beschädigung** 5 88
- Beschäftigungsverbot
- bei unlauterer Abwerbung 5 97
- Beseitigungsanspruch** 1 41, 69, 98, 105; 10 4, 12 ff., 49
- Bestätigung eines Produkts von öffentlicher oder privater Stelle** 3 12 ff.
- Bestimmtheit** 11 8
- Bestimmtheitsgebot** 10 3; 12 3
- Betriebliche Tätigkeit** 1 117
- Betriebsgeheimnis** 10 71; 12 9, 11
- Betriebschädigung** 5 21
- Betriebspionage** 5 113; 12 8
- Betriebsstörung** 5 91, 111
- Betrug** 12 3
- Beurteilungsmaßstäbe** 2 5
- Bevorratung** 3 20
- Beweislast
- für angemessene Bevorratung (Lockvogelangebot) 3 26
- entgangener Gewinn 10 70
- Irreführung 7 89
- Nichtzugang der Abmahnung 11 9
- Per-se-Verbot 2 24
- Spürbarkeit 2 24
- Vergleichende Werbung 8 61
- Verletzerge Gewinn 10 77
- Wiederholungsgefahr 10 20
- Beweislastumkehr** 5 28
- Werbung mit Preisherabsetzung 7 5, 72
- Bezugsförderung** 1 120 ff.
- Bezugsmöglichkeiten** 5 119
- Bezugsquelle** 3 60 ff.
- Binnenmarkt** 1 4 f., 84
- Bonität** 3 32
- Boycott** 1 39; 5 114
- Unlauterkeit 5 124 ff.
- Verhältnis zu anderen Regelungen 5 127 ff.
- Voraussetzungen 5 116 ff.
- Boykottierer 5 114
- Boykottierter 5 114
- Boycottverbot** 5 126
- Breitenwirkung** 10 97
- Briefkastenwerbung** 9 64, 87 f.
- Briefwerbung** 9 64, 85 f.
- Bundesverwaltungsamt** 10 103
- Cassis-de-Dijon-Entscheidung** 1 5

- Darlegungs- und Beweislast** 2 26  
**Darlegungslast** s. Beweislast  
**Darstellungsplattform** 4 14  
**Dassonville-Entscheidung** 1 5, 7  
**Datenschutzrichtlinie** 9 1f.  
**Dauerhandlung** 10 138, 142, 144  
**Definitionen** 1 1ff.  
**Deliktsrecht** 10 64f.; 12 24f.  
**Dienstleistungen** 1 115f.; 3 19; 10 9  
**Dienstleistungsangebot** 3 17f.  
**Dienstleistungsfreiheit** 1 4ff. s. auch **Marktfreiheiten**  
**Dienstleistungsvergleich** 8 19, 26f.  
**Diffamierung** 5 8  
**Direktwerbung** 1 21, 29, 66; 9 1ff., 4, 10, 45  
**Diskriminierungsverbot** 1 5, 14  
**DocMorris-Entscheidung** 1 5  
**Domainname** 1 153  
**Dreifache Schadensberechnung** 10 71ff., 123  
**Dringlichkeit** 11 16  
– Vermutung 11 16  
**Drittauskunft** 10 110, 122  
**Drittwirkung der Unterwerfungserklärung** s. **Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr**  
**Drohung** 6 17  
– Druck  
– Ausübung von ~ 5 76; 6 74  
– zum Leistungserwerb 3 94  
– zum Vertragsschluss 3 77ff.  
**Druckschriften** 10 86  
**Dual use** 1 76  
**Duldungspflicht** 10 12  
**Durchschnittsperson** 1 60, 62, 54, 169f.; 7 60  
**Durchschnittsverbraucher** 1 84ff.  
**Durchsetzung, prozessuale** 10 121f.  
**Durchsetzung vertraglicher Rechte** 3 83  
  
**E-Commerce-Richtlinie** s. **Richtlinie 2000/31/EG**  
**Effektivitätsgrundsatz** 10 1  
**Eidesstattliche Versicherung** 10 122  
  
**Eigenart, wettbewerbliche** 5 38  
**Eigene Sachkunde des Gerichts** s. **Sachkunde des Gerichts**  
– Eigenheiten  
– Nachprüfbarkeit 8 37, 41f.  
– Relevanz 8 37, 40  
– soziale, kulturelle, sprachliche ~ 1 86  
**Eigenschaft** 8 29  
– Typizität 8 37, 43f.  
– Vergleich 8 28, 32f.  
– Wesentlichkeit 8 37f.  
**Eigenschaftsvergleich** 8 32f.  
**Eigenvergleich** 8 15  
**Eignung**  
– des Auskunftsanspruchs 10 113f.  
– zur Beeinflussung der Entscheidungsfreiheit 2 6  
– zur spürbaren Interessenbeeinträchtigung 2 10  
– Eilbedürftigkeit  
– gerichtlichen Vorgehens und Entbehrlichkeit einer Abmahnung 11 10  
– bei Telefonwerbung 11 15  
– als Verfüngsgrund 11 16  
**Eindruck, unzutreffender** 3 39, 41, 55f., 73, 75  
**Einflussnahme** 5 120  
**Eingeschränkter Widerruf** s. **Widerruf**  
**Eingreifflicht** 10 44  
**Eingriffsbefugnisse** 1 42  
**Eingriffs- oder Leistungsverwaltung** 1 143  
**Einigungsstellen** 11 27  
**Einreden** 10 120, 124  
**Einstandspreis, Verkauf unter** 1 8, 39  
**Einstandszahlung** 10 75  
**Einstweilige Verfügung** 10 26, 121  
– Wegfall der Wiederholungsgefahr 10 26  
**Einverständnis** s. **Einwilligung**  
**Einwendungen** 10 120, 124

- Einwilligung** 9 2, 18, 20 ff., 70 f.; 10 124, 150
- ausdrückliche ~ 9 22
  - Ausnahme der ~ 9 47 ff.
  - konkludente ~ 9 23
  - mutmaßliche ~ 9 24, 33 ff.
  - Rechtsnatur der ~ 9 20
  - Reichweite der ~ 9 22, 46
  - Wirksamkeit der ~ 9 25 ff.
  - Zeitpunkt der ~ 9 21
- Elektronische Kommunikation** 1 22
- Elektronische Post** 9 2, 4, 16, 44, 46 ff.
- Elektronischer Geschäftsverkehr** 1 22
- E-Mail** s. elektronische Post
- Empfängerhorizont** 1 75; 5 17
- Entbehrlichkeit der Abmahnung** s. Abmahnung
- Entfaltungsfreiheit der Mitbewerber** 1 65, 82; 5 72
- Entgangener Gewinn** s. Gewinnentgang
- Entgegenstehender Wille** 9 13, 15 f., 67, 72, 85, 87
- Entgeltlich** 1 118
- Entscheidung** 2 17 ff.
- Entscheidungsdruck** 6 71
- Entscheidungsfreiheit** 1 82, 102; 2 6; 6 4, 18
- Entstehung des Anspruchs** s. Anspruchsentstehung
- Erfolgshaftung** 10 48
- Erforderlichkeit des Auskunftsanspruchs** 10 113 f.
- Erfordernisse, zwingende
  - der Lauterkeit des Handelsverkehrs 1 13
  - des Verbraucherschutzes 1 12
- Ergänzender Leistungsschutz** 5 30 ff.
- Erheblichkeitsschwelle (Spürbarkeit)** 1 30; 3 2; 8 4
- Erkennbarkeit
  - des Mitbewerbers 8 7, 9 f., 17 ff.
  - der Produkte 8 7, 9 f., 17, 20 ff.
  - des Werbenden 9 72 f.
- Erlangung
- unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 5 65
- Erschleichung** 5 65
- Erstbegehungsgefahr** 10 4, 28 ff., 35, 47, 56
- Wegfall der ~ 10 30; 11 8
- Erwecken eines unzutreffenden Eindrucks** 3 6, 73, 75, 77
- EuGH** 1 3, 15; 10 1
- EU-Recht** s. Unionsrecht
- Existenzgründung** 1 53
- Fachkreise** 1 102, 166
- Fachmann** 1 166
- Farbgebung** 5 59
- Faxgeräte** 9 2, 44, 46
- Fehlende Offenkundigkeit** s. Offenkundigkeit
- Fehlen der Wiederholungsgefahr** s. Wiederholungsgefahr
- Fehlerhaftigkeit (eines Produkts)** 3 30
- Fernabsatz-Richtlinie** s. Richtlinien
- Fernseh-Richtlinie** s. RL 2007/65/EG
- Fernsehwerbung** 1 8
- Feststellung
  - der Auffassung der Durchschnittsperson 1 173 ff.
  - einer nicht nur unerheblichen Wettbewerbsbeeinträchtigung 2 18 ff.
- Fiktive Lizenzgebühr** 10 72, 74 ff., 123
- Flüchtiger und verständiger Verbraucher** 1 93 ff. s. a. Verbraucherleitbild
- Folgeverträge** 1 37
- Franchisenehmer** 10 52
- Freiberufler** s. Freie Berufe
- Freie Berufe** 1 52, 119; 10 44
- Freiheitsstrafe** 12 4, 7, 21, 28

- Freiheit wirtschaftlicher Betätigung** 1 39
- Fristsetzung
  - bei Abmahnung 11 8
- GebrMG** 10 71, 109
- Gebührenerzielungsinteresse** 10 60
- Gebührenordnung** 4 20
- Gefahr** 3 45 f.
- Gefährdung
  - des Unternehmens 3 92 ff.
  - des Wettbewerbsbestands 1 108
- Gefühlsbetonte Werbung** 1 26
- Gegendarstellungsanspruch** 10 38
- Gegenleistung** 1 118; 6 42
- Geheimhaltungsinteresse** 12 13
- Geheimhaltungspflicht** 12 26
- Geheimhaltungswille** 12 14
- Geheimnisverrat** 12 8
- Geheimnisverwertung** 12 8
- Gehilfe** 10 41, 82
- Geistige oder körperliche Beeinträchtigung** 6 27
- Geistiges Eigentum** 4 17
- Gekoppelte Vorspannangebote s. Kopplungsangebote**
- Geldstrafe** 10 102; 12 4, 7, 21, 28
- Gemeinkosten** 10 79 f., 101
- Generalklausel** 2 1 ff.
- Gerichtliche Entscheidung
  - Wegfall der Wiederholungsgefahr 10 26
- Gesamtpreisangebot s. Kopplungsangebot**
- Gesamtwirkung** 5 54
- Geschäftliche Handlung** 1 30, 109 ff.; 2 7, 22 ff.
- Eignung zur Beeinflussung s. dort
  - Normadressat 1 112
  - Per-se-Verbote 3 1 ff.
  - Tathandlung 1 113 ff.
  - Unlauterkeit 2 8
- Geschäftliche Unerfahrenheit** 3 50, 87; 6 30
- Ausnutzung der ~ 6 30 ff.
- Geschäftliche Verhältnisse** 8 59
- Geschäftlicher Verkehr** 1 68, 137 f.
- Geschäftsaufgabe** 3 51 f.; 7 63
- Geschäftsbedingung s. Allgemeine Geschäftsbedingungen**
- Geschäftsehrverletzung** 5 2; 10 35 ff.
- Geschäftsführung ohne Auftrag** 9 24; 10 77, 79
- Geschäftsgeheimnis** 10 71; 12 9 f.
- Geschäftspraktiken, aggressive** 1 24; 9 3
- Geschäftspraktiken, irreführende** 1 24
- Geschäftspraktiken, unlautere** 1 21, 23 f., 44 f., 84, 109; 4 2; 6 1 ff.
- Geschäftsverbindung s. Geschäftsbeziehung**
- Geschäftszweck** 1 120; 3 73 f.
- GeschmMG** 10 71, 109
- Gesetzesverstoß** 4 2
- Gesetzgebung** 1 25
- Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb s. UWG**
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung s. GWB**
- Gestaltungsfreiheit** 1 37; 10 1
- Gesundheitswerbung** 1 21 f.; 10 44
- Getarnte Werbung** 3 43 f.
- Gewalt** 5 76; 6 7; 9 3
- Gewährleistungsansprüche** 1 124
- Gewährleistungsausschluss** 1 124
- Gewerbetreibende** 1 52, 119
- Gewinnabschöpfung** 1 27, 98, 105; 10 90 ff., 123, 128
- Gewinnchancen** 3 53 f.; 7 38
- Gewinnentgang** 10 70, 72, 123
- Gewinnerzielung** 1 118
- Gewinnerzielungsabsicht** 1 57, 139
- Gewinnspiele** 3 53 f., 56, 63 f.
- Gewinnzusagen** 3 1
- Gezielt** 5 71
- Gezielte Mitbewerberbehinderung 5 71; 10 62
- Gezieltes Ansprechen in der Öffentlichkeit** 9 66 f.
- Gleichwertiges Produkt** 3 24 f.



- Glücksspiele** 3 54  
**Goodwill** 12 14  
**Grundfreiheiten s. Marktfreiheiten**  
**Güterabwägung s. Interessenabwägung**  
**Gütezeichen** 3 7f.  
 – unberechtigte Verwendung 3 7ff.  
**GWB** 1 38ff.; 4 15; 10 64
- Haftung**  
 – für Mitarbeiter und Beauftragte 10 5, 48 ff.  
 – des Störers s. **Störer** 10 40, 45 f.  
 – des Verletzters s. **Verletzer** 10 41  
 – Handelshemmnis  
 – Rechtfertigung 1 10 ff.  
 – Rechtsfolgen 1 14  
**Handelsvertreter** 10 45, 52  
**Handlung, geschäftliche s. dort**  
**Handwerkskammern** 10 11  
**Hausfriedensbruch** 3 82  
**Haustürwerbung** 9 64, 77 ff.  
**Hausverbot** 5 112  
**Heilmittelwerbung** 3 57 ff.; 10 44  
**Hemmung der Verjährung s. Verjährung**  
**Herabsetzung** 5 2 ff., 85; 8 51 ff.  
**Herausgeber** 10 87  
**Herkunftslandprinzip** 1 25  
**Herkunftstäuschung** 3 47 f.; 5 52  
 – Vermeidbarkeit 5 51, 58 ff.  
**Herkunftsvorstellung, betriebliche** 5 51  
**Herstellerkennzeichnung** 5 59  
**Hoheitliche Betätigung s. Öffentliche Hand**  
**Horizontalverhältnis** 1 44, 46, 51, 101; 10 63  
**Humanarzneimittelwerbung** 1 22 f.  
**Humor** 5 6  
**Hyperlinks** 5 47; 10 41, 44
- Identität des Absenders** 9 61 ff.  
**Image s. Rufausbeutung**  
**Imagewerbung** 4 11; 8 47  
**Imitation** 8 56 ff.
- Individualschutz** 1 68, 98, 105; 10 63, 65  
**Industrie- und Handelskammer** 10 11  
**Influencer-Marketing** 7 37  
**Information** 3 16; 7 57  
**Informationsbedürfnis** 7 37  
**Informationsinteresse der Öffentlichkeit** 1 130; 12 12  
**Informationspflicht** 1 21, 82; 4 22; 9 19; 10 116 s. auch **Aufklärungspflicht**  
 – Kopplungsangebot 6 50  
 – Verkaufsförderung 6 33, 46; 7 49  
**Informiertheit** 1 85, 92  
**Inhaltskontrolle** 4 21  
**Inländerdiskriminierung** 1 14  
**Interesse, berechtigtes** 5 27  
**Interessenabwägung** 5 10, 27; 10 38  
**Interessenbeeinträchtigung** 4 24 ff.  
**Internetauktionen s. Versteigerung**  
**Invitatio ad offerendum** 5 81  
**Ironie** 5 6  
**Irreführende Werbung** 1 21, 26; 10 1, 44  
 – Heilmittelwerbung 3 57 ff.; 10 44  
 – vergleichende Werbung 1 21, 26; 8 1, 34; 10 1  
 – Verschleierung des Werbecharakters 7 27  
 – Werbung über angemessene Bevorratung 3 15 ff.  
 – Werbung über den Preis 3 68  
 – Werbung durch Verschweigen von Tatsachen s. **Irreführung durch Unterlassen**  
**Irreführung** 3 56, 59; 5 86; 7 1 ff., 50  
 – Begriff 7 10 f.  
 – Beweislast 7 89 ff.  
 – Fallgruppen 7 27 ff.  
 – Feststellung 7 81 f., 86  
 – Formen 7 14 ff.  
 – durch Handlung 7 1, 3  
 – über Heilmittel 7 3  
 – über Lebensmittel 7 3  
 – über Marken 7 3

- über Preis 7 3
- durch redaktionelle Werbung 4 32
- Relevanz s. dort
- durch Unterlassen 7 1 ff., 51
- über Werbecharakter s. **Verschleierung des Werbecharakters**
- Irreführungsquote** 7 76.
- Irreführungsrichtlinie** 1 21, 91; 7 2; 8 1 ff., 4, 58; 10 2; 11 2 f.
- Irreführungsverbot** 1 90; 5 14; 8 4, 58
  
- Jugendschutz** 4 23; 10 44
- Juristische Person** 1 52, 74, 112
  
- Kampfpreisunterbietung** s. **Preisunterbietung**
- Kartellrecht** s. **GWB**
- Kaufzwang** s. **psychischer Kaufzwang**
- Keck-Entscheidung** 1 5, 8
- Kenntnis** 10 140 ff.
- Kennzeichen** 5 4; 8 46 f., 56
- Kinder** 3 89
- Klagebefugnis** 10 7
- Klageerhebung** 10 148
- Know-how** 1 114; 12 8; s. a. **Geschäftsgeheimnis u. Betriebsgeheimnis**
- Kommerzielle Kommunikation** 3 17
- Konditionenvergleich** 8 30
- Konkretes Wettbewerbsverhältnis** s. **Wettbewerbsverhältnis**
- Konkretisierung** 3 22
- Konkurrenzware, Aufkaufen** s. **Aufkaufen**
- Kontaktaufnahme, verschleierte** 7 44
- Kopplung** 6 50 ff.
- Kopplungsangebote** 6 50
- Kostenerstattung** 10 59; 11 12 ff.
- Kostenlose Abgabe** s. **Unentgeltliche Abgabe**
- Kostentragungspflicht
- Täuschung 3 66
  
- Kreditschädigung** 5 21; 10 35, 114
- Kritik**
  - am Mitbewerber 8 16
- Kundenabwerbung** s. **Abwerben**
- Kundenadressen** s. **Adressen und Datenerhebung**
- Kundenbezogene Behinderung** 5 78 ff.
- Kundenbindungssystem** s. **Treueprogramm**
- Kundendaten** s. **Adressen und Datenerhebung**
- Kundendienst** 3 75 f.
- Kundendienstleistungen** 3 38
  - in anderer Sprache 3 37 f.
- Kundenlisten** 5 87
- Kundenwerbung**
  - progressive ~ 6 79; 12 5 ff.
- Kündigungshilfe** 5 82
- Künstlerische Tätigkeit** 1 52
  
- Lai** 1 166
- Laienwerbung** 6 75 ff.; 9 64
- Lauterkeitsrecht** 1 25 ff. s. auch **UWG**
  - Zweck 1 43 ff.
- Lebensbeeinträchtigung** 3 45 f.
- Lebenserfahrung des Gerichts** 1 174 ff.
- Lebensmittelrecht** 1 17; 7 3
- Leichtgläubigkeit** 3 50; 4 55, 64 f.
  - Leistungserbringung
  - in anderer Sprache 3 37 f.
  - unbestellte ~ 9 15, 64, 90 f.
- Leistungsklage** 10 121
- Leistungsschutz** s. a. **ergänzender Leistungsschutz**
- Leistungsvergleich** 8 19, 26 f.
- Leistungsverweigerung** 3 84
- Leserwerbung** 1 133
- Lieferschwierigkeiten** 3 32
- Liefersperre** 5 116, 118 f.
- Liefer- und Zahlungsbedingungen** 6 30
- Lizenzanalogie** 10 72, 74 ff.

- Pauschallizenz (Einstandszahlung) 10 75
- Stücklizenz 10 75
- Lizenzvertrag (fiktiv)** 10 74, 76
- Lockangebote** 3 15 ff.
  
- Machtposition** 6 8
- Marken** 10 71
- Markengesetz** 7 3; 8 45, 56; 10 109
- Markt
- Binnenmarkt 1 4 f., 84
- sachlich, räumliche und zeitlich relevanter ~ 1 59
- Marktabgrenzung/-abschottung** 1 40
- Marktbedingungen** 3 60 ff.
- Marktbezug** 1 128; 4 16, 19
- Marktfreiheiten** 1 2, 6 ff., 84
- Marktführer** 7 9, 14 f.
- Markortprinzip** 1 32
- Marktstörung** s. **Allgemeine Marktstörung**
- Marktstrukturregelung** 4 3
- Marktteilnehmer**
  - Mitbewerber s. **Mitbewerber**
  - Verbraucher s. **Verbraucher**
  - Begriff 1 100
  - Leitbild 1 104
  - Rechtsschutz 1 105
  - Schutzzinhalt 1 102 f.
  - Schutz sonstiger ~ 1 41, 100 ff.; 10 65
  - sonstige Marktteilnehmer 1 100 ff.; 10 65
- Marktverhalten** 1 56, 111; 2 25; 4 9
- Marktverhaltensregelung 1 16, 19 ff., 38 f.
- Marktzutrittsregelungen 1 9; 4 7 ff.
- Maßnahmen, zumutbare** 5 58
- Medien
- Besonderheiten 1 130, 160 ff.
- ~ unternehmen 1 132 f.
- Tarnung von Werbung s. auch **Trennungsgebot**
- Mediendienste, audiovisuelle** 1 21
- Mehrfachabmahnungen** 11 14
  
- Meinungäußerungen** 5 3
- Meinungsforschungszwecke** 1 153
- Meinungsfreiheit** 4 15, 23; 10 44
- Meinungsumfrage** 9 73
- Membership-Programm** s. **Treueprogramm**
- Menge, angemessene** 3 15, 20, 22 ff.
- Menschenverachtende geschäftliche Handlung** 2 22
- Metatag** 1 153
- Missbrauch** 10 60
- Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen** 10 5, 58 ff.
- Missbrauch von Nachfragemacht** 6 42
- Missverständliche Angaben** 7 15 f.
- Mitarbeiter** 10 51
- Mitarbeiterabwerbung** s. **Abwerbung**
- Mitbewerber** 1 45, 51 ff., 65; 8 18
  - abstrakt Verletzter 1 69
  - Begriff 1 51 ff.
  - Kritik s. dort
  - Sachbefugnis 10 8, 63 f.
  - Schadensersatz 10 63 f.
  - Schutz 1 65, 68 f.; 5 71
- Mitbewerberbehinderung** 1 108
  - gezielte ~ 10 8,
- Mittäter** 10 41, 82
- Mitteilen, unbefugt** 12 16
- Mittelbares Wettbewerbsverhältnis** s. **Wettbewerbsverhältnis**
- Mitwirkung** 10 45 f.
- Mogelpackung** 10 91
- Mondpreise** 7 69 ff.
  
- Nachahmung** 3 47 f.; 5 29 ff., 38 ff.; 8 56 ff.; 10 8, 69
- Nachahmungsfreiheit** 5 31
- Nachahmungsgefahr** 2 21, 23; 9 67 f.
- Nachfrage** 1 155
- Nachfrager** 1 100
- Nachfragestätigkeit** 1 139

- Nachfragewettbewerb** 1 63, 110;  
 3 18  
**Nachprüfbarkeit eines Vergleichs**  
 8 41 f.  
**Nachrichten, unerbetene** 9 1 f., 45  
 – Begriff (Nachricht) 9 63  
**Nachrichtenmagazin** 7 9, 15, 27  
**Nachteil, wirtschaftlicher** 6 17, 74  
**Naturalrestitution** 10 13, 68 f.  
**Natürliche Person** 1 74, 112  
 – Nichtbeachtung  
 – der Ablehnung von Werbung  
 9 14 ff.  
 – der Aufforderung zum Verlassen  
 3 80 ff.  
**Nichterweislichkeit der Wahrheit**  
 5 19, 23  
**Nichtigkeit** 1 37  
**Nichtleistung** 1 124  
**Nötigung** 3 78, 81 f., 93; 6 2; 9 3
- Objektivität eines Vergleichs** s.  
 Sachlichkeitsgebot  
**Objektiv unrichtige Werbeaussagen**  
 1 96; 7 11, 14  
**Offenkundigkeit eines Geschäfts-  
 oder Betriebsgeheimnisses** 12 12  
**Opt-in** 9 2, 19, 29  
**Opt-out** 9 2, 29, 49  
**Ordnungsgeld** 10 102  
**Ordnungswidrigkeiten** 1 42  
**Organe juristischer Personen** 10 44,  
 55  
**Organisation** 1 117  
**Original** 5 64  
**Örtliche gerichtliche Zuständigkeit**  
 s. Zuständigkeit
- PAngV** 1 25; 7 3, 20  
**Passivlegitimation** 10 40 ff.  
**PatG** 8 56; 10 109  
**Pauschallizenz (Einstandszahlung)**  
 10 75  
**Per-se-Verbote** 1 24; 2 3 f., 11; 3 1 ff.;  
 7 7, 87  
 – Einzelfälle 3 4 ff.
- Personenbezogene vergleichende  
 Werbung** 8 10  
**Personenkreis** 1 164 ff.  
**Physische Einwirkung auf den Be-  
 trieb des Mitbewerbers** 5 91  
**Physischer Zwang** 6 7  
**Prävention** 10 73, 93  
**Preis** 7 5; 8 30  
**Preisangabenverordnung** 1 25  
**Preisausschreiben** 3 56, 63 f.  
**Preisempfehlung, unverbindliche**  
 7 14, 70, 74, 89; 10 17  
**Preisgegenüberstellung** s. Preisver-  
 gleich  
**Preisgestaltungsfreiheit** 7 67  
**Preisgewinn** 3 55 f.  
**Preisherabsetzung** 7 5, 67 ff.  
**Preisklarheit** 1 25  
**Preisnachlass** 8 30  
**Preisschaukelei** 7 70  
**Preisunterbietung** 5 99, 131  
 – und Allgemeine Marktstörung  
 5 131  
**Preisvergleich** 8 1, 28, 30, 34 f., 55  
**Preiswahrheit** 1 25; 7 68  
**Preiswerbung** 5 29 ff.  
 – Bezugsquelle 3 60 ff.  
 – Lockvogelangebot 3 15 ff.  
 – Räumungsverkauf/Geschäftsauf-  
 gabe 3 51 f.
- Presse- und Rundfunkprivileg**  
 1 161; 10 66, 83 ff.  
**Pressefreiheit** 10 44, 83  
**Presseorgan** 5 126  
**Privatautonomie** 1 37  
**Privatbereich** s. Privatsphäre  
**Privates Handeln** 1 52, 54 f.  
**Privatsphäre** 1 21, 75 f., 83, 103; 9 26  
**Product Placement** 3 44; 7 39  
**Produktbezogene Behinderung**  
 5 88  
**Produktvergleich** 8 26 f.  
**Prognoseentscheidung** 3 20 f.  
**Progressive Kundenwerbung** 6 79;  
 12 5 ff.

- Prozessführungsbefugnis s. Klagebefugnis**  
**Prozessuale Durchsetzung** 10 121 f.  
**Prüfungspflicht** 10 44, 46, 84  
**Psychischer Kaufzwang** 3 36  
**Psychischer Zwang** 6 12  
**Pyramidensystem** 3 50; 12 6
- Qualifizierte Einrichtungen** 10 10  
**Qualitäts- und Quantitätsvergleich** 6 34  
**Qualitätskennzeichen** 3 7 f.  
**Qualitätsstandard** 3 24
- Rabatt s. Preisnachlass**  
**Randnutzung** 6 74  
**Rangliste** 8 7  
**Ranking** 8 7  
**Rationalität** 6 13, 37, 47, 49  
**Rationalität der Entscheidung** 3 46; 5 96  
**Räumungsverkauf** 3 51 f.  
**RDG** 4 199, 258  
**Rechnung** 3 69 ff.  
**Rechnungslegung** 10 108, 123  
**Recht am Unternehmen** 1 34; 9 9, 45  
**Rechtfertigung**  
 – des Eingriffes in die Marktfreiheit 1 10 ff.  
 – des Handelshemmnisses 1 10 ff.  
**Rechtsausübung, Verbot unzulässiger** 10 153  
**Rechtsbruch** 4 1 ff.; 9 19, 79; 12 4, 7, 23  
**Rechtsgrundsatz** 7 30  
**Rechtsprechung** 1 26  
**Rechtsschutz** 1 68 f.  
**Rechtsverteidigung** 1 156; 10 29 f.  
**Rechtswidrigkeit** 10 66  
**Redaktionelle Werbung** 3 44  
 – Relevanz  
 – einer Eigenschaft 8 40  
 – einer Irreführung 7 77 ff.  
**Relevanzprüfung** 3 2  
**Richtlinien** 1 19 ff.
- Fernabsatzrichtlinie 7 1  
 – ~ konforme Auslegung 1 20;  
 – RL 84/450/EWG 1 21  
 – RL 97/7/EG 7 1  
 – RL 97/55/EG 1 21; 6 1 ff.  
 – RL 98/27/EG 1 21; 10 10; 11 1  
 – RL 2000/31/EG 1 21, 23, 72; 11 1  
 – RL 2001/83/EG 1 21  
 – RL 2002/58/EG 1 21; 2 9; 9 1  
 – RL 2002/65/EG 9 1  
 – RL 2003/33/EG 1 22  
 – RL 2005/29/EG 1 21, 23 f., 25, 44 f., 48, 84 ff., 72, 84, 87, 109, 168 f.; 2 2 ff.; 3 1 ff. f.; 4 1 f.; 5 1; 6 2; 9 1, 3; 10 1 ff.; 11 3  
 – RL 2006/114/EG 1 21; 7 2; 8 1; 11 2  
 – RL 2007/65/EG 1 21; 3 44  
 – RL 2008/29/EG 1 21  
 – Umsetzung 1 19  
 – Verhältnis zu nationalem Recht 1 19
- Richtlinienkonforme Auslegung s. Auslegung**  
**Rücktrittsrecht** 1 153  
**Rufausbeutung** 5 61 ff.; 8 46 f.  
**Rufbeeinträchtigung** 5 61 ff.; 8 46, 49 f.  
**Rufschädigung** 10 35  
**Rundfunkanstalten** 4 23
- Sachbefugnis**  
 – Gewinnabschöpfung 10 94  
 – GWB 1 41  
 – Mitbewerber 10 8  
 – UWG 1 40, 98 f.; 10 5, 7 ff.  
 – Verbraucherverbände 1 41, 98 f.; 10 10  
 – Wirtschaftsverbände 10 9 ff.  
**Sachkunde** 1 174 f.  
**Sachkunde des Gerichts** 7 86  
**Sachliche gerichtliche Zuständigkeit s. Zuständigkeit**  
**Sachlichkeitsgebot**  
 – bei vergleichender Werbung 8 31, 33 ff.

- Sachverständigengutachten** 1 173;  
 10 148  
**Sanktionen** 10 1, 3  
**Schaden** 11 24 ff.  
**Schadensberechnung** 10 71 ff., 92,  
 123  
 – dreifache ~ s. **Dreifache Scha-  
 densberechnung** 10 71 ff.  
**Schadenseinheit** 10 138, 142  
**Schadensersatzanspruch** 1 27, 31,  
 68, 98, 137; 10 13, 62 ff.  
 – Berechnung s. **Dreifache Scha-  
 densberechnung**  
 – Schuldner 10 82  
 – ungerechtfertigte Verfügung 11  
 18 ff.  
**Scheinräumungsverkauf** 3 52  
**Schenkung** s. **Geschenke**  
**Schiedsrichterfunktion** 1 101  
**Schiedsrichterfunktion der Markt-  
 gegenseite** 6 4; 7 28  
**Schlechtleistung** 1 124  
**Schmähschreibung** 5 2  
**Schneeballsystem** 3 50; 12 6  
**Schuldner** 10 40 ff., 82  
**Schutzdauer** 5 70  
**Schutzgesetz** 1 35; 10 65, 133; 12 1,  
 4, 7, 24 f.  
**Schutzrechtsverwarnung** 1 66  
**Schutzschrift** 11 17  
**Schutz vor Überrumpelung** s.  
**Überrumpelung**  
**Schutzfunktion** 4 6, 9 ff.  
**Schutzzweck** 1 47, 107 f.  
**Schutzzweck des UWG** 1 28  
 – Interesse der Allgemeinheit an ei-  
 nem unverfälschten Wettbewerb  
 1 106, 108  
 – Mitbewerber s. **Mitbewerber**  
 – sonstige Marktteilnehmer s.  
**Marktteilnehmer**  
 – Verbraucher s. **Verbraucher**  
**Schutzzwecktrias** 1 28, 44, 47, 50  
**Selbstständigkeit** 1 52  
**Selbstkosten** s. **Verkauf unter Ein-  
 standspreis**  
**Selbstverpflichtung** 3 11  
**Selbstverständlichkeiten** 3 42  
**Selbstverständlichkeiten, Werbung  
 mit** 3 42  
**Situationsadäquanz** 1 93  
**SMS** 9 46, 51, 56 f., 63  
**Sofortiges Anerkenntnis** s. **Aner-  
 kenntnis**  
**Sonstige Marktteilnehmer** s.  
**Marktteilnehmer**  
**Sonstige zur Täuschung geeignete  
 Angaben** 7 15 ff.  
**Sperrvermerk** 9 88  
**Spitzenstellungswerbung** 8 11  
**Sponsoring** 1 121  
**Sprache, andere** 3 37 f.  
**Spürbarkeit** 1 30; 2 3, 10, 12, 17; 3 2;  
 7 7, 80, 87; 8 4, 60  
 – Feststellung 2 18 ff.  
**Sternchenhinweis** 5 31 f.  
**Steuerberater** 1 52, 55, 117 f.  
**Störer** 10 41, 46  
**Störungen** 1 103  
**Störungszustand, fortdauernder** 10  
 12  
**Strafbare Werbung** 12 2 ff.  
**Strafbewehrte Unterlassungsver-  
 pflichtungserklärung** s. **Unter-  
 werfungserklärung**  
**Strafrecht** 10 3  
**Strafvorschriften** 10 3; 12 1 ff.  
**Streitgegenstand** 7 88  
**Streitwertminderung** 11 23  
**Streuschäden** 10 91  
**Strukturvertrieb** s. **Progressive  
 Kundenwerbung**  
**Stücklizenz** 10 75  
**Substituierbarkeit** 1 60; 3 24  
**Systemvergleich** 8 19  
**Täglicher Bedarf** 1 176  
**Täter** 10 41 ff., 82  
**Tatsachenbehauptung** 5 3; 10 35 ff.  
 – geschäftsschädigende ~ (An-  
 schwärzung) 5 13

- herabsetzende oder verunglimpfende ~ 5 4 ff.
- unwahre ~ 5 3; 8 62; 10 35 ff.
- Tatsachekern** 8 41
- Tatumstände** 2 24
- Täuschung** (s. auch **Irreführung**) 3 6, 11, 36, 47 f., 62, 66, 73 ff.
  - über den gewerblichen Charakter 3 73 f.
  - über die Verfügbarkeit von Kundendienst 3 75 f.
  - über vertragliche Verpflichtungen 3 69 f.
- Teilnahmebedingungen** 7 58
- Teilunterwerfung** s. **Unterwerfung**
- Telefax** s. **Faxgerät**
- Telefonmarketing** s. **Telefonwerbung**
- Telefonwerbung** 9 2
  - mit automatischen Anrufmaschinen 9 44 ff.
  - mit individuellem Telefonanruf 9 2, 18 ff.
  - Mitarbeiterabwerbung 9 41 ff.
  - gegenüber sonstigen Marktteilnehmern 9 31 ff.
  - umgekehrte ~ 9 64, 91
- Testmaßnahme** 1 66; 5 108
- Testergebnis** 7 62
- TMG (Telemediengesetz)** 4 22 f.
- Transparenzgebot** 6 48, 55; 7 56 58; 9 4, 62
- Trennungsgebot** 3 44; 7 32 ff.; 10 88
- Trennungsgrundsatz** s. **Trennungsgebot**
- Typizität** 8 43 f.
  
- Übernahme fremder Leistung** 5 43 ff.
- Übernahme, identische** 5 55
- Überrumpelung** 5 84; 6 71; 7 9
- Übertreibungen** 1 149; 5 27
- UKlaG** 10 6, 10, 110
- Umgekehrte Telefonwerbung** 9 64, 91
  
- Umgekehrte Versteigerung** s. **Versteigerung**
- Umkehr der Beweislast** s. **Beweislastumkehr**
- Umstände des Einzelfalls** 2 20
- Unangemessene Bevorratung** 3 20 ff.
- Unangemessener unsachlicher Einfluss** 3 85; 5 84, 96
- Unbefugt** 12 18
- Unberechtigte Verwendung von Gütezeichen** 3 7
- Unbestellte Waren und Dienstleistungen** 3 71, 90 f.; 9 15, 64, 89 f.
- Unerbetene Nachrichten** 9 1 f., 4, 45
- Unerfahrenheit** s. **Geschäftliche Unerfahrenheit**
- Unglückssituation** 6 25
- Unionsrecht** 1 2 ff., 171 ff.; 2 1, 23
  - primäres ~ 1 4 ff.
  - sekundäres ~ 1 15 ff.; 4 1 f.
  - Verhältnis zum nationalen Recht 1 4
- Unkenntnis** 10 140 f.
- Unkörperliche Leistungen** 1 116
- Unlautere Geschäftspraktiken** 1 21, 23 f., 44 f., 84
- Unlautere geschäftliche Handlungen** 1 30
- Unlauterkeit** 2 1 f., 8 f., 22
  - Beispiele (§ 4 UWG) 2 3
  - Nachahmung 5 29 ff., 51 ff.
  - vergleichender Werbung 8 25 ff.
- Unmittelbar verletzter Mitbewerber** s. **Mitbewerber**
- Unredliche Kenntnis- oder Unterlagenerlangung** 5 65
- Unsachliche Beeinflussung** s. **Unangemessener unsachlicher Einfluss**
- Unteilbarkeit der Wiederholungsgefahr** 10 24, 26
- Untereinstandspreisangebot** s. **Einstandspreis**
- Unterhaltung** 7 38

- Unterlassung**
- als geschäftliche Handlung 7 3
  - Irreführung durch Unterlassung 7 1, 3, 18 ff.
- Unterlassungsanspruch** 1 41, 69, 98, 105; 7 23; 10 4, 17 ff., 49
- Verletzungsunterlassungsanspruch 10 4, 17 ff.
  - vorbeugender 10 4, 28 ff., 47
- Unterlassungsklagen** 11 1
- Unterlassungsurteil** 10 25
- Unterlassungsverpflichtungserklärung** s. **Unterwerfungserklärung**
- Unternehmensbezogene vergleichende Werbung** s. **Vergleich und Werbung**
- Unternehmensbezogener Vergleich** s. **Vergleich**
- Unternehmensgeheimnis** s. **Geschäfts- u. Betriebsgeheimnis**
- Unternehmensinhaber** 10 5
- Haftung für Mitarbeiter und Beauftragte 10 48 ff.
- Unternehmensverhältnisse** s. **geschäftliche Verhältnisse**
- Unternehmer** 1 52 ff.
- Unternehmereigenschaft
  - Täuschung über ~ 3 73 f.
- Unternehmerleitbild** 1 66 f.
- Unterwerfung** 11 4
- Unterwerfungserklärung** 10 24, 64, 146; 11 4, 8
- Unterwerfungsvertrag** 10 64; 11 6
- Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers** 7 14, 70, 79, 89
- Unwahre Angabe über Bestätigung** 3 12 ff.
- Unwahre Angabe über Billigung von Verhaltenskodex** 3 10 f.
- Unwahre Angabe über Unterzeichnung eines Verhaltenskodex** 3 4 ff.
- Unwahre Tatsachenbehauptung** 10 35 ff.
- Unzulässige geschäftliche Handlungen** 2 10 ff.
- gegenüber Mitbewerbern 2 12
  - gegenüber sonstigem Marktteilnehmer 2 12
  - gegenüber Verbrauchern 2 11 ff.
- Unzulässigkeit unlauterer geschäftlicher Handlungen** 2 2, 4 ff.
- Unzulässigkeitstatbestand** 2 6
- Unzumutbare Belästigungen** 1 108; 5 96; 6 79
- Belästigung 9 8
  - Einzelfälle 9 14 ff.
  - Unionsrecht 9 1 ff.
  - Unzumutbarkeit 9 9, 11 f.
  - UWG 9 4 ff.
- Unzureichende Beratung bei Laienwerbung** s. **Laienwerbung**
- Urteilsbekanntmachung** 10 38
- UWG
  - Anwendbarkeit 1 32 f.
  - Anwendungsbereich 1 109 ff.
  - Aufbau und Gliederung 1 27
  - Bedeutung und Anwendung 1 49 f.
  - ~ und Bürgerliches Recht 1 33 ff.
  - geschützter Personenkreis 1 46 ff.
  - historische Entwicklung 1 25 f.
  - ~ und Kartellrecht 1 38 ff.
  - Schutzzwecktrias 1 28, 47
  - Schwerpunkte 1 28 ff.
  - Verhältnis der Schutzzwecke 1 107 ff.
  - Verjährung 1 42
  - ~ und Vertragsrecht 1 37
- Verantwortliche Personen bei Haftung der Presse** 10 44, 83
- Verbot**
- ~ unlauterer geschäftlicher Handlungen 2 1 ff.
  - ~ ohne Spürbarkeitsprüfung 3 2
  - Per-se-~ 2 6, 11
- Verbote ohne Wertungsmöglichkeit** (s. **Per-se-Verbote**) 3 4 ff.
- Verbotsgesetz** 1 37
- Verbraucher** 1 70 ff.; 10 65
- Bedeutung 1 70
  - Begriff 1 71 ff.



- Durchschnitts~ 1 94 ff.; 2 5
- ~Gruppe 1 169; 2 5
- Interesse 1 23
- ~Leitbild 1 84 ff.
- Schutz 1 18, 81 ff., 98 ff.; 10 65
- Verbraucherleitbild 1 84 ff.
- Verbraucherleitbild** 1 84 ff.
- Unionsrecht 1 84 ff.
- UWG 1 92 ff.
- Verbraucherverbände** 1 41, 69, 98; 10 10
- Verbreiten** 5 20
- Verdeckte Werbung s. redaktionelle Werbung**
- Verdeckung der Motive** 6 79
- Verdrängungsabsicht** 5 74
- Verfahren, beschleunigtes** 11 2
- Verfügbarkeit** 3 35 f., 75 f.
- Verfügung, einstweilige** 11 6, 16 ff.
- Schadensersatz 11 18 ff.
- Verfügungsgrund 11 16
- Vergleich** 8 7 f.
- Aufforderung 8 12 f.
- Auskunfts- und Nachfragevergleich 8 9, 39, 44
- Erkennbarkeit 8 17 ff.
- marktverhaltensbezogener Vergleich 8 10, 28
- Mitbewerbervergleich 8 1, 5, 7 ff.
- personenbezogener Vergleich 8 10, 28
- Preisvergleich s. dort
- Produktvergleich s. dort
- Systemvergleich s. dort
- unternehmensbezogener Vergleich 8 10, 28
- Warenarten- oder Leistungsvergleich s. dort
- Vergleichbare Waren oder Dienstleistungen** 3 19; 8 26
- Vergleichende Werbung** 1 20, 21; 5 101 ff.; 8 1 ff.; 10 1
- Begriff 8 5 ff.
- Erkennbarkeit der Produkte 8 17, 20 ff.
- Erkennbarkeit des Mitbewerbers 8 17 ff.
- Nationales Recht 8 3 ff.
- Unionsrecht 8 1 ff.
- Unlauterkeit 8 25 ff.
- Verhalten**
- zugunsten eines Unternehmens 1 117, 137
- ~skodex 3 5
- Verhaltenskodex** 3 5
- unwahre Angabe über Billigung 3 10 f.
- unwahre Angabe über die Unterzeichnung 3 4 ff.
- Verhaltenspflicht** 10 46
- Verhältnismäßigkeitsgrundsatz** 1 10 ff., 84; 2 10, 19; 3 21; 4 24; 7 7; 8 4; 10 14, 68, 113
- Verhandlungen** 10 147
- Hemmung der Verjährung 10 147 f.
- Verheimlichen der Identität des Absenders** 9 61 ff.
- Verjährung
- GWB 1 42
- Hemmung 10 147 f.
- Neubeginn 10 146
- UWG 1 42; 10 125 ff.; 11 27
- Verjährungsbeginn** 10 135 ff.
- Verjährungsfrist** 1 42; 10 143 ff.; 12 25
- Verkauf**
- unter Einstandspreis (Selbstkosten) 1 8, 39
- Verkaufsförderungsmaßnahmen** 1 26; 3 43, 49, 56; 6 33, 46; 7 49
- Informationspflichten 6 34
- Verkehrsbefragung** 1 173; 7 86
- Verkehrsfähigkeit** 3 39
- Verkehrssicherungspflicht** 10 42 ff.
- Verkehrverständnis** 1 60
- Verleger** 10 87
- Verleiten zum Vertragsbruch s. Vertragsbruch**
- Verletzer** 10 40 f.
- Verletzergewinn** 10 72, 77 ff., 123

- Verletzung der unternehmerischen Sorgfalt** 2 14f.
- Verletzungsunterlassungsanspruch** 10 4, 17ff.
- Vermeidbarkeit einer Herkunftstäuschung** 5 51
- Vermengungsverbot** 10 72
- Vermögensverschiebung** 10 98f.
- Vermutete Einwilligung** s. **Einwilligung**
- Vermutung**
- Absatzförderung 1 139
  - Absicht des Versicherungsunternehmers 3 84
  - der Forderung des ursprünglichen Preises für unangemessen kurze Zeit 7 71f.
  - Dringlichkeit der einstweiligen Verfügung 11 16
  - Erstbegehungsgefahr 10 30
  - Wiederholungsgefahr 10 20
- Veröffentlichung einer Entscheidung** 11 2, 19ff.
- Veröffentlichungsbefugnis** 11 19ff.
- Verordnungen**
- Verhältnis zum nationalen Recht 1 16
  - VO (EG) Nr. 178/2002 1 17
  - VO (EG) Nr. 2006/2004 1 18
- Verrat** 12 8ff.
- von Geschäfts- und Betriebsheimnissen 12 8ff.
  - Verleitung und Erbieten 12 29
- Verrufener** 5 114, 122
- Verrufer** 5 114
- Verschenken** s. **Geschenk**
- Verschleiern des Werbecharakters** s. **Verdeckte Werbung** 7 27
- Verschleiern der Identität des Absenders** 9 61ff.
- Verschulden** 1 137; 2 24f.; 10 4, 12f., 17, 28, 66, 89
- Versicherung an Eides statt** s. **Eidesstattliche Versicherung**
- Versicherungsvertrag** 3 83ff.
- Verständigkeit** 1 84f., 87, 92, 166
- Versteigerung**
- Online-Versteigerung 1 117
  - umgekehrte ~ 1 94
- Verteilen von Werbematerial in der Öffentlichkeit** 9 76
- Vertikalverhältnis** 1 44, 46, 70, 100; 6 3; 10 65
- Vertragsabschluss oder ~Durchführung** 1 135
- Vertragsbruch**
- Verleiten 5 80, 95
- Vertragsstrafe** 11 4
- Vertrauensbruch** 5 66ff.
- Vertraulichkeit** 5 26
- Vertriebsbezogene Behinderung** 5 89
- Vertriebssystem** s. **Selektives Vertriebssystem**
- Verunglimpfung** 5 2, 12; 8 51ff.
- Verwechslung**
- bei betrieblicher Herkunftstäuschung 5 63
  - bei vergleichender Werbung 7 5; 8 45
  - Verwertung
  - von Geschäfts- oder Betriebsheimnissen 12 17
  - von Vorlagen 12 28
- Verwirkung** 10 124, 153ff.
- Voice mail** s. **Automatische Anrufsysteme**
- Vorbereitungshandlung** 10 29f.
- Vorbeugender Unterlassungsanspruch** s. **Unterlassungsanspruch**
- Vorlage** 12 28
- Vorlagenfreibeuterei** 12 28
- Vorsatz** 10 66, 83, 89, 95; 12 3, 20
- Vorschriften technischer Art** 12 28
- Vorsprung durch Rechtsbruch** s. **Rechtsbruch**
- Vortäuschung vertraglicher Verpflichtungen** 3 69f.
- Vorverfahren** 11 1
- Vorwürfe** 5 18

- Wahlrecht zwischen den Schadensarten** 10 72  
**Wahre Tatsachenbehauptung** 7 16  
**Wahrheitsbeweis** 5 15  
**Wahrheitsgrundsatz** 7 8  
**Wahrheitswidrige Behauptung** 3 9  
**Wahrheitswidrigkeit** 5 28  
**Waren** 1 115; 3 19  
**Warenartenvergleich** 8 19, 26 f.  
**Warengeschenke** s. Geschenk  
**Waren- und Dienstleistungsangebot** 3 17 ff., 26, 29  
**Warenverkehrsfreiheit** 1 6 ff. s. auch Marktfreiheiten  
**Warenvorrat** 3 20 ff.; 7 79  
**Wechselwirkung** 4 35; 5 33, 49  
**Weigerung**  
 – Absicht 3 34, 84  
 – der Annahme der Bestellung oder Lieferung 3 31 f.  
 – der Inaugenscheinnahme 3 30  
 – der Vorführung 3 33  
**Werbeanzeige** 1 133; 6 36  
**Werbebeschränkungen und -verbote** 1 8; 4 10 ff.  
**Werbecharakter** 7 27  
**Werbefinanzierte (Fernsehen/Telefongespräche)** 9 91  
**Werbegeschenke** s. Geschenke  
**Werbeprospekte** 5 55  
**Werbung**  
 – Auslegung 1 147 ff.  
 – Begriff 1 145 ff.; 8 6  
 – belästigende ~ 9 10, 14 ff.  
 – Direktwerbung s. dort  
 – gefühlsbetonte ~ 1 26; 6 66 ff.  
 – Gesundheitswerbung 10 44  
 – getarnte ~ 3 43 f.  
 – Heilmittel s. dort  
 – individuelle Telefonwerbung 9 18 ff.  
 – Inhalt 1 148 f.  
 – irreführende ~ 1 21, 26; 8 1; 10 1, 44; 12 3 f.  
 – redaktionelle ~ 7 37  
 – strafbare ~ 12 2 ff.  
 – Systematik 1 144  
 – unterschwellige (subliminale) ~ 7 48  
 – verdeckte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders  
**Verschleierung**  
 – vergleichende ~ 1 20, 21, 26; 8 3 ff.; 10 1  
 – verschleierte ~ s. Verschleiern des Werbecharakters, s. Verdeckte Werbung, s. Verschleiern der Identität des Absenders  
**Wertgrenzen** 6 61  
**Wertreklame** s. auch Verkaufsförderungsmaßnahmen  
**Wertschätzung** 5 5; 8 46  
**Werturteil** 5 16; 8 35, 41, 62  
**Wesentlichkeit** 7 18  
**Wettbewerb** 1 38, 106  
**Wettbewerb, unverfälschter** 1 4 f., 38, 68, 106  
**Wettbewerbsbeschränkende Maßnahmen** 1 6 ff.  
**Wettbewerbschance** 5 2  
**Wettbewerbsförderungsabsicht** 1 161  
**Wettbewerbsfreiheit** 1 25; 5 75  
**Wettbewerbshandlung** 1 30, 109 ff.  
 – Normadressat 1 112  
 – Tathandlung 1 113 ff.  
**Wettbewerbsverfälschung** s. Allgemeininteresse an einem unverfälschten Wettbewerb  
**Wettbewerbsverhältnis** 1 58, 61, 136  
 – konkretes ~ 1 58 ff.; 8 18; 10 8  
 – mittelbares ~ 1 61  
**Wettbewerbsverstoß** 4 32 f.; 5 107  
**Wettbewerbsverzerrung** 8 1  
**Wettbewerbsvorsprung** 2 18, 21; 4 33  
**Widerrufsanspruch** 10 35, 37 ff.  
**Widerrufsrecht** 9 19, 69  
**Wiederholungsgefahr** 10 17 ff., 56  
 – Unteilbarkeit 10 24, 26; 11 14

- Wegfall 10 22 ff.; 11 5, 8
- Wille, entgegenstehender** 7 13, 15 f., 86, 88
- Wirtschaftsprüfer** 1 52, 119
- Wirtschaftsprüfervorbehalt** 10 119
- Wirtschaftsverbände** 1 69, 105; 10 9
- Wissenschaftliche Tätigkeit** 1 52, 128, 150, 158
- Wohnungsbesuche** 3 80 ff.
  
- Zahlungsaufforderung** 3 69 ff.
- Zahlungsbedingungen** 8 30
- Zeitraum, angemessener** 3 15, 20
- Zugabe** 6 51
- Zumutbarkeit** 10 116 ff.
  
- Zusendung unbestellter Waren s. unbestellte Leistungserbringung**
- Zuständigkeit des Gerichts** 1 26 f.; 11 24 ff.
- örtliche ~ 11 25 f.
- sachliche ~ 11 24
- Zustandsstörer s. Störer**
- Zwang**
- physischer ~ 6 7
- psychischer ~ 3 36
- Zwangslage** 6 74
- Zweckbestimmung** 3 24
- Zwecktauglichkeit eines Produkts** 3 59

  
**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG