Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Bornkamm / Feddersen

42. Auflage 2024
ISBN 978-3-406-80334-5
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.
beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen bezeichnen Paragraphen oder Artikel.
Magere Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

Abfangen von Kunden 4 4.25 ff.
Abfindung GeschGehG 6 42; **11** 1 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG 11** 18 f.
– Ausübung **GeschGehG 11** 22 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 11** 29
– Höhe **GeschGehG 11** 20 ff.
– Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG 11** 15 ff.
– Verhältnis zum Anspruchsausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 11** 28
– Voraussetzungen **GeschGehG 11** 12 ff.
– Zeitraum **GeschGehG 11** 21
Abgabe, unentgeltliche 4 5.17 ff.
– Erprobungszweck **4** 5.18 f.
– Presseerzeugnisse **4** 5.20 ff.
Abgabenordnung 16 33
Abhängigkeit 3 6.5; **4** 2.12, 4.119d
Abhilfeanspruch VDuG 7 5
Abhilfeendurteil VDuG 16 8; **22** 3; **24** 1; **32** 3; **37** 1
Abhilfegrundurteil VDuG 16 1 ff.; **18** 2; **22** 3; **24** 1; **26** 1; **27** 1; **28** 1 ff.; **33** 2; **38** 24; **39** 15
Abhilfeklage VDuG Vor 1 5 f.; **22** 8 f.; **40** 4 ff.; **41** 14 ff.; **44** 8; **46** 7 ff.; **50** 4
– Abhilfe **VDuG Vor 1** 1
– Gegenstand **VDuG 1** 3
– Phasen des gerichtlichen Verfahrens **VDuG Vor 1** 5
– Streitgegenstand **VDuG 1** 11
– Sperrwirkung **VDuG Vor 1** 6
– Zweck **VDuG Vor 1** 41 ff.; **1** 4
Abholpreis 5 7.94
Abkürzungen, Irreführung durch – **5** 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
Abmahnung Einl. 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; **13** 1 f., 3 ff., 12 ff.; **13a** 1 ff.; **GeschGehG 15** 16; **16** 17; **UKlaG 3** 1; **5** 2 ff.
– Aufklärungspflicht des Abgemahnten **13** 76 ff.
– berechtigte **3** 10.1; **3a** 1.46; **13** 16, 57, 70, 83 ff., 99 ff.; **UKlaG 5** 4
– Bestimmtheit **13** 16
– Betrug durch rechtsmissbräuchliche – **8c** 8, 39; **13** 73
– Darlegungs- und Beweislast **13** 40 ff.
– durch Dritte **13** 68 ff.
– per E-Mail **13** 26 ff., 31, 39, 46 ff., 145
– Entbehrlichkeit der – **13** 56 ff., 66, 69 ff., 100 f.
– Form **13** 26 ff., 145
– Frist **13** 19 f., 21 f.
– Gegenabmahnung **4** 4.183; **13** 90 ff.
– Inhalt **13** 16
– Kosten **13** 2, 25, 50, 94 ff.; **14** 2, 10
– mehrfache – **8** 3.3; **8c** 23 ff.; **13** 100 f., 223
– Minderjährige **13** 37
– missbräuchliche – **8c** 5 ff.; **13** 25a, 55, 83, 93, 100 f.
– rechtliches Gehör **8c** 39a; **13** 5a ff.
– Rechtsnatur der – **13** 10 f.
– per Telefax **13** 26 f.
– teilweise berechtigte Abmahnung **13** 122 f.
– unbegründete – **13** 55, 78, 83 ff.
– unberechtigte – **4** 4.166 ff.; **12** 2.41; **13** 83 ff., 103; s. auch Schutzrechtsverwarnung
  – Ansprüche des Abgemahnten **4** 4.168
  – Gegenabmahnung **4** 4.166
  – Kenntnis des Abmahners **4** 4.167
  – verfahrensrechtliches Privileg **4** 4.166 f.
– bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch **8** 1.36 f.; **13** 6
– Zugang **13** 21, 36 ff.
– Zweck **13** 4 f.
– zweite Abmahnung **13** 130
Abmahnverein 2 2.60; **8c** 1
Abmahnverhältnis 8c 6; **9** 1.2; **11** 1.16; **13** 76 ff.
Abnehmer 2 2.59, 3.1, 4.14, 4.24, 12.15; **3** 1.10, 6.1; **5** 1.8; **9** 1.22, 4.27 f.; **10** 4, 9, 11
– Gewinnerzielung zu Lasten der **10** 6, 9 ff.
– Vielzahl **10** 1, 3, 6, 12
Abnehmerverwarnung 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Abo-Falle 16 20
Abonnementvertrag 7 120
Abschrift VDuG 22 12; **34** 3, 14; **8** 8 ff.
Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen 2 2.27
Absatzbehinderung 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
– produktbezogene – **4** 4.48 ff.
– vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
absatzbezogene Regelung s. Regelung, absatzbezogene
Absatzgeschäfte 5 1.10 ff.
Absatzmittler 3 6.1 ff.; **Anh. 3** 13.4; **4** 3.86, 4.60
Absatzwettbewerb 2 2.41, 4.17; **4** 4.133
Abschlusserklärung Einl. 2.41; **8** 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; **11** 1.41; **12** 1.16, 1.33, 1.118, 2.1, 2.69 ff., 2.74 ff.; **UKlaG 3** 1; **7** 2; **10** 3; **11** 2
– Form **12** 2.75
– Inhalt **12** 2.74
– Wirkung **8** 1.49; **12** 2.77
– Zugang **12** 2.76
Abschlussschreiben 8 4.23; **11** 1.52; **12** 2.69 ff.; **14** 2, 4; **UKlaG 6** 3
– Funktion **12** 2.70
– Inhalt **12** 2.71
– Kosten **12** 2.73
– Zugang **12** 2.72

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Abschlussverfahren Einl. 2.41; **12** 2.69 ff.
Absicht 5a 4.2, 4.24, 4.65, 5.50; **16** 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG 3** 2; **VDuG 11** 8
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 17
– Schadensersatzanspruch **9** 1.2
– Verbot **3a** 1.114a
Abwehr 2 2.97 f.; **4** 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; **11** 2.4 ff.; s. auch Einwendung
– Berechtigung **11** 2.8
– Grenzen **11** 2.9
– Kosten **12** 1.97
– Lage **6** 176; **11** 2.5
– Notwendigkeit **11** 2.7
– unberechtigte Abmahnung **13** 83 ff., 97
– Zweck **11** 2.6
Abwehranspruch s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
– bürgerlichrechtlicher – **6** 203 ff.; **8** 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG 5** 1a
– Schuldner **8** 2.1 ff., 2.30
– wettbewerbsrechtlicher – **8** 1.1 ff.
Abwehrklausel 12 1.123
Abwerbung
– Arbeitskräfte/Mitarbeiter **1** 11; **2** 4.17; **4** 4.103 ff.; **7** 235, 267; **9** 1.26; **11** 2.11
– Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
  – Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
  – Doppelbeschäftigung **4** 4.111
  – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
  – Mittel und Methoden **4** 4.107 ff.
  – Verleiten zum Vertragsbruch **4** 4.107 ff.
– Kunden **4** 4.32 ff.
– Versicherungsnehmer **4** 4.47
Abwertung von Mitbewerbern s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Access-Provider 8 2.29 ff.
actus contrarius
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.31, 1.35 ff
Ad-hoc-Meldung 2 2.52; **5** 4.121 ff
Adelstitel 5 4.157
Adressat VDuG 10 4
Adressbuchschwindel 1 33; **Einl.** 2.15; **5a** 4.122; **10** 3
Adressen, rechtswidrig beschaffte 4 4.41
Adwords-Anzeigen 4 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; **5** 2.152; **6** 86
AEUV s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
Affiliate-Programme 5a 2.21
Affiliates 8 2.13a, 2.45
Agentur Einl. 5.55; **2** 2.59; **5** 4.20, 4.53
aggressive geschäftliche Handlung s. geschäftliche Handlung, aggressive
Agrarorganisationen- und Lieferketten-Gesetz (AgrarOLkG) 4a 1.22a; **GeschGehG Vor 1** 31b
ähnliche Waren oder Dienstleistungen 7 275
Akademie 5 4.101
Akten VDuG 6 6
Akteneinsicht s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Aktiengesetz 3a 1.297; **8** 2.44 f.; **GeschGehG Vor 1** 81
Aktivlegitimation s. Anspruchsberechtigung
Aleatorische Werbung s. Werbung, aleatorische
Algorithmus GeschGehG Vor 1 32a; **2** 26, 30a, 86a; **P2B-VO 1** 25; **2** 43; **5** 4, 30 ff.
Alleinimporteur 2 4.14; **4** 3.85
Alleinstellungswerbung 4 4.95a, **5** 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; **6** 18, 55
– Beweislast **5** 1.157, 1.247; **12** 1.94
– vergleichende – **5** 1.158
allgemeine Geschäftsbedingungen Einl. 5.35, 5.54; **2** 1.5, 2.53, 2.85, 2.97, 2.101, 9.10,; **3** 3.37; **3a** 1.284 ff.; **5** 8.14; **7** 63, 161 ff.; **8** 1.45, 1.107 f., 1.108e f.; **13a** 13 ff., 27; **15** 6; **P2B-VO 2** 45 ff., **3** 1 ff.; **UKlaG 1** 1, 18; **2** 1; **3** 1, 4; **6** 2 f.; **7** 7; **8** 4; **9** 3; **10** 6; **15** 1
– Änderung **P2B-VO 3** 27 ff.; **P2B-VO 8** 5 ff.
– Geschäftliche Handlung **2** 2.53, 2.85
– Transparenzanforderungen **P2B-VO 3** 7 ff.
allgemeine Marktbehinderung s. Marktbehinderung
allgemeiner Vergleich 4 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz 3 8.46; **3a** 1.42, 1.294; **8** 3.55; **UKlaG 1** 4; **2** 2; **4** 5
allgemeines öffentliches Interesse GeschGehG 5 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
Allgemeines Persönlichkeitsrecht s. Persönlichkeitsrecht
Allgemeininteresse 1 4, 8, 40 ff., 48 ff.; **2** 2.29, 2.59, 8.3; **3** 2.4, 2.23; **5** 0.11; **7** 131; **12** 2.15a
– Verwirkungseinwand **11** 2.32 f.
Allgemeinwerbung 7 45
Altautoentsorgung/-verwertung 3a 2.48, 2.60
Alter 3 3.34, 5.22 ff.
Alterswerbung s. Traditionswerbung
AltölV 3a 1.215
Ambush Marketing 4 4.13, 4.74
amicus curiae 8 3.1
amtliche Informationen 3a 2.27, 2.61
amtliche Verzeichnisse, Eigenart 4 3.30
Amtsblatt 4 5.26; **8** 3.63
– Anzeigenveröffentlichung im – **3a** 2.48
Amtshaftung 15 10
Amtswalter 3a 2.33
Amtszustellung s. Zustellung
Analogie 3 4.4, 4.6
Analogieverbot GeschGehG Vor 1 44
Analyst 5a 4.21
Anbieten 4 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV 3** 514
Anbieter 3 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; **4** 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
Androhung VDuG 22 12; **30** 11 ff.
– von Ordnungsmitteln s. Ordnungsmittel, Androhung
Anerkenntnis 8 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; **9** 1.2; **11** 1.38; **13** 8
– als Alternative zur Unterwerfung **13** 160 f.
– hins. der Abmahnkosten **13** 50
– Kostenentscheidung **12** 1.118; **13** 9
Anerkenntnisurteil 13 160 f.; **UKlaG 5** 1a; **10** 3; **11** 2
Anerkennungsschreiben s. Empfehlungsschreiben
Anfechtung Einl. 7.10; **2** 1.8, 2.97; **4a** 1.105; **5a** 2.32; **10** 10, 13; **13** 73, 211; **16** 32

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Anfechtungsgrund **VDuG** 38 14
– Anfechtungsmöglichkeit VDuG 9 4
Angabe 5 1.19 ff.
– Begriff **5** 1.21 ff.
– Form **5** 1.36 ff.
– irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21
– mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
– unklare – **5** 1.110
– unvollständige – **5** 1.111 f.
– zutreffende – **5** 1.60 f.
Angebot, besonders günstiges 16 18 ff.
Angelegenheiten, eine oder mehrere iSd § 15 RVG 8 1.120a f.
Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Angemessenheit s. Verhältnismäßigkeit
Angemessenheitsprüfung VDuG 9 21
Angestellter 2 8.9; **16** 24
Angst 4a 2.12 ff., 2.24 ff.
– Ausnutzung der – **4a** 2.25
Anhang zu § 3 III (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh. 3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 4.85
Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.; **VDuG 8** 3
Anhörung VDuG 23 3
Anlehnung an einen fremden Ruf 6 54
Anlockeffekt 3 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.59
Anlocken, übertriebenes 3 8.41; **4** 4.204, 5.17
Anlockwirkung s. Anlockeffekt
Anmeldung VDuG 9 10; **44** 1, 14; **46** 2 ff.
anonyme elektronische Werbung 7 279 ff.
Anpreisungen 5 1.30 ff., 1.127 ff.
Anreißen s. Belästigung, unzumutbare
Anruf s. Telefonanruf
Anrufmaschine Einl. 3.54; **7** 128 f., 143, 243 ff., 258 ff.
Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 18 f.
Anscheinsbeweis 10 14; **12** 1.90, 5.8
Anschrift 5a 2.19, 2.43, 2.46, 4.21; **5b** 2.20 f., 2.31, 2.34, 2.37, 2.39 ff., 2.43
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; **1** 13; **2** 4.17, 4.37; **4** 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; **5** 0.93, 1.22, 4.141; **6** 29 f., 53, 165; **8** 1.93, 1.141, 3.6; **9** 1.9; **11** 2.12
– Behauptung oder Verbreitung **4** 2.18 ff.
  – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung **4** 2.19
  – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4** 2.14
  – Verbreitung **4** 2.18b
  – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens **4** 2.16
  – wissenschaftliche Arbeiten **4** 2.15
– Nichterweislichkeit der Wahrheit **4** 2.20
– Rechtsnatur **4** 2.4
– Tatsachenbehauptung **4** 1.5, 1.15 f., 2.13; **5a** 4.63
Ansprechen
– auf der Straße **4a** 1.40
– Geschäftsräume **7** 85
– hartnäckiges und unerwünschtes **7** 135
– Jahrmärkte und Messen **7** 84
– Kinder **7** 89
– Öffentlichkeit **7** 75 ff.; **12** 1.37
– räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4** 4.28
– Unfallort **7** 86
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberechtigung 1 13, 50; **3** 1.6; **4** 1.27, 3.85 ff.; **8** 3.1 ff., 5.2; **10** 17; **UKlaG 3** 3; **4a** 1; **VDuG 27** 9
– Gewerkschaften **8** 3.65 f.
– Handwerksinnungen und Handwerkskammern **8** 3.65 f.
– Industrie und Handelskammern **8** 3.65 f.
– Mitbewerber **8** 3.26 ff.
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.51 ff.; **UKlaG 3** 7; **4d** 1 ff.
– qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit 8 3.3
Anspruchsverpflichtung 8 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Markgepflogenheiten 2 9.1, 9.3 f., 9.11 ff., 10.10; **3** 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl 1 11; **3** 2.11
Anstifter 8 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; **3** 3.36, 6.8 f.; **3a** 1.50, 1.336, 2.77; **8** 2.5, 2.15; **9** 1.3; **GeschGehG 23** 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände 3a 1.42; **8** 3.55; **UKlaG 4** 8
Antiquitätenhändler 2 12.13
Antrag VDuG 6 3; **29** 8; **32** 8
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwendungsbereich Vor VDuG 1 40
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter **2** 2.39; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; **4** 4.2, 4.130, 4.134 ff.; **4a** 1.18
Anzeige 2 2.60, 2.71; **3** 85; **3a** 1.186, 1.202; **5a** 3.6, 3.11
Anzeigenauftrag 2 2.70; **5a** 4.60, 4.54, 4.69; **GeschGehG 2** 19
Anzeigenblätter 4 5.22; **5a** 4.50, 4.56, 4.63
Anzeigengeschäft 2 2.71; **5** 0.81, 1.249; **9** 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt 2 4.14; **4** 5.15, 5.20, 5.28; **5** 2.175
AOK 3a 2.25, 2.29, 2.47; **4** 4.119b; **12** 1.3
Apotheke 5 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung 3a 1.134
Apothekengesetz 3a 1.134
Apotheker 2 2.53; **3** 6.14; **12** 1.7
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.134
– Werbebeschränkungen **3a** 1.191
– Werbeträger **3a** 1.191
App 3 7.8; **Anh. 3** 28.16
Appell an soziale Verantwortung 3 9.16 ff.
Approbation 3a 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche 4 2.15
Arbeitgeber 3 6.27, 6.37; **4** 4.44, 4.108b; **4a** 1.69; **7** 235; **8** 2.54, **9** 1.26; **12** 1.4
Arbeitnehmer 1 41, 56; **2** 2.87, 3.1, 12.14; **7** 165, 235, 267; **8** 2.40; **12** 1.4; **GeschGehG 1** 42 ff., **3** 41 ff.; **5** 47 ff. **UKlaG 13** 2; **15** 1 f.
Arbeitnehmererfindungsgesetz GeschGehG Vor 1 81

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Arbeitnehmerschutz 1 41; **3** 2.23
Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70
Arbeitnehmervertretung GeschGehG 1 42 ff.; **3** 41 ff.; **5** 47 ff.; s. auch Gewerkschaft
arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl. 2.10
Arbeitsplatz 2 8.9
– Aufsuchen am – **4** 4.112; s. auch Abwerbung
– Telefonanruf am – **4** 4.112; s. auch Abwerbung
– Verlust von – **4a** 1.90
– Werbung am – **3** 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung
Arbeitsrecht 2 12.14
arbeitsrechtliche Streitigkeiten VDuG 1 10
Arbeitsverhältnis 2 12.14; **12** 1.4; **GeschGehG Vor 1** 87; **1** 42 ff.
Arbeitsvertrag 2 2.87, 12.14; **4** 4.107, 4.115; **GeschGehG 23** 35
Architekt 5 4.171; **8** 3.33
– als Unternehmer **2** 2.31
Architektenrecht 3a 1.145
Arglist 3 10.3, 10.5; **5a** 2.61; **16** 32
Arzneimittel 1 29; **3** 6.18, 8.81; **Anh. 3** 18.1, 18.4; **3a** 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; **5** 2.217 ff., 4.8; **6** 42, 98; **12** 1.3
Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; **5** 0.96; **16** 33; **UKlaG 2** 17
ArzneimittelpreisVO 3a 1.256a
Arzneimittelzulassung 5 2.222a
Arzt 5 4.164 ff.; **6** 69; **8** 2.5a, 2.15a, 2.17
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.131 ff.
– Werbung **3a** 1.179 ff.; **8** 2.15a
  – Irreführungsverbot **3a** 1.184; **5** 4.164 ff.
  – Sachlichkeitsgebot **3a** 1.183
  – Werbeträger **3a** 1.183, 1.185 f.
  – Unternehmer **2** 2.31
Ärztehaus 5 4.32
Ästhetische Merkmale, Eigenart 4 3.24, 3.27, 3.76
Asylbewerber 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten
auf Kosten eines anderen 9 3.2; **GeschGehG 9,** 52
Aufbrauchsfrist 8 1.67, 1.88 ff.; **12** 1.109, 1.127, 2.30, 2.42; **13** 169, 191; **GeschGehG 9** 34 **UKlaG 1** 12
Auffangtatbestand 3 3.5, 3.18, 3.30; **4a** 1.28
Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre s. Boykott
Aufforderung zum Kauf Anh. 3 5.2, 28.7 ff.; **5** 3.59; **5a** 2.9 f. 2.10, 2.18, 2.29a; **PAngV Vor 1** 10; **PAngV 1** 5
Aufführungen 4 3.22
Aufhebungsverfahren 8 3.60; **12** 1.10, 2.52, 2.57 f., 2.68, 2.83a
Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49
Aufklärungs- und Informationspflichten 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; **5** 1.48; **5a** 1.11, 1.18, 2.11, 2.19, 2.43, 2.53; **5b** 2, 9, 3.4 ff.
– Irreführung durch Unterlassen **5** 0.33 f.
– nach § 6 TMG **5b** 5.26 ff.
Auflage 3 1.23; **4** 5.24; **5** 2.167 ff.
Aufmerksamkeitswerbung 1 44; **2** 2.16, 2.50, 2.53; **3** 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; **Anh. 3** 11.3, 20.2; **5a** 4.117; **5b**2.20 5.38; **6** 62; s. auch Werbung
Aufnahmezwang s. Kontrahierungszwang
Auftragsmanipulation 4 4.27a
Auftragsvergabe s. Vergabe
Aufwendungsersatz 8 3.15; **8c** 6; **GeschGehG 14** 23
– bei missbräuchlicher Abmahnung **8c** 6; **13** 69 f., 94, 103; **UKlaG 6** 3
– bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) **GeschGehG 14** 23
Augenschein s. Beweismittel
Auktion 3 8.88; s. auch Versteigerung
Ausbeutung 4 4.13, 4.106, 4.200; **6** 156, 161, 182, 192; **9** 4.2; s. auch Leistungsschutz, ergänzender und Nachahmung
Ausforschungsbeweis 12 1.67
Ausführung 5 2.7 f.
Auskunft 12 1.63, 1.112, 5.22; **VDuG 30** 7; **48** 9
– amtliche – **3a** 2.50; **5** 3.18; **12** 1.66, 1.75, 2.21; **16** 22
– neutrale – **5a** 4.121
– über die Rechtslage **5** 1.18
– Verbände und Kammern **5** 3.17
Auskunftsanspruch 6 1; **8** 2.35, 3.14, 5.1 ff.; **9** 4.1 ff., 4.43 ff.; **12** 2.10; **GeschGehG 8** 1 ff.; **14** 3 ff., 10; **13a** 1 ff.; **UKlaG 13** 1 ff.; **13a** 1 ff.
– Drittauskunft **9** 4.25
– Durchsetzung **9** 4.35 ff.
– eidesstattliche Versicherung **9** 4.36 ff.
– Erfüllung **9** 4.29 ff.
– Ergänzung **9** 4.33
– Grenzen **9** 4.12 ff.
– Mitteilung von Kontrolltatsachen **9** 4.14
– Rechnungslegung **9** 4.6 ff., 4.31
– Rechtsgrundlage **9** 4.5
– selbstständiger – **9** 4.2 f.; **12** 4.14
– Umfang **9** 4.11 ff.; **GeschGehG 8** 16 ff.
– Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 8** 36
– unselbstständiger – **9** 4.4 ff.; **12** 1.99
– Verfügungsanspruch **12** 2.10
– Verjährung **11** 1.17; **GeschGehG 8** 34 f.
– Voraussetzungen **9** 4.8 ff.; **GeschGehG 8** 15
– Wirtschaftsprüfervorbehalt **9** 4.13, 4.19 ff.; **12** 1.64, 1.112
– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung **9** 4.15
Auskunftsklage 9 4.42; **11** 1.17; **12** 1.60 ff.; **14** 10; **UKlaG 6** 4
– Antragsformulierung **12** 1.64
– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot **12** 1.61
– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch **12** 1.63
– Erledigung der Hauptsache **12** 1.62
– Streitwert **12** 4.15
Auskunftsvergleich 6 71, 128, 139 s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
ausländisches Recht Einl. 4.1 ff.; **GeschGehG Vor 1** 95 ff.
– Kosten für Gutachten **12** 1.126
Auslandswettbewerb Einl. 5.14
Auslagen VDuG 20 8; **22** 5; **24** 2; **25** 1; **32** 1 ff.
Auslegung Einl. 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31, 7.1; **1** 6, 8, 22; **2** 4.8; **3** 2.6, 4.3 ff.; **12** 5.4; **PAngV Vor 1** 7; **UKlaG Vor 1** 2; **1** 4
– der Definitionen **2** 0.3

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Konkurrenz **3a** 1.18
– richtlinienkonforme –**1** 30; **2** 1.2, 2.11, 2.15, 2.46, 2.86, 4.4, 8.3, 9.5, 12.3; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh. 3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff.; **8** 2.29a; **UKlaG Vor 1** 4
– Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
– unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
– verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
Ausnahmetatbestände (GeschGehG) s. Rechtsverletzung
Ausnutzen 3 7.1 ff.
– des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
– amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
– Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
– fremder Einrichtungen **4** 4.27b
– fremder Werbung **4** 4.74
– Gefühle **7** 70
– Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh. 3** 28.1 ff., 28.17
– Marktstellung **4** 4.20
– Rechtsunkenntnis **3** 7.26 ff.
– Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
– Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
– Wertschätzung **4** 3.52 f.
– Zwangslage **4a** 2.12 ff.
Ausreißer 6 141; **7** 37 f., 40
Ausrufen 7 83
Ausschließlichkeitsbindung 4 4.56, 4.121
Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus s. Schutzrechtsverwarnung
Ausschluss der Öffentlichkeit s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Ausschlussfrist VDuG 12 33
Ausschlusszeitraum VDuG 9 18
Ausstrahlungswirkung der Grundrechte 3 1.14
außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung
außergerichtlicher Vergleich 12 1.130
Äußerung 5 0.79, 1.21; **6** 60 ff.
– Dritter **5** 1.162 ff.
– geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
– getarnte Werbung – **5a** 4.41 ff.
– herabsetzende – **4** 1.14
– ironische – **4** 1.26
– privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
– verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
– Zweck **6** 62
Aussetzung des Verfahrens 12 1.101 ff.
– Anhängigkeit eines Löschungsverfahrens **12** 1.102
– einstweilige Verfügung **12** 2.28
– Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 1.102
Aussetzungspflicht VDuG 8 2; **11** 4
Aussiedler 3 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung 3a 1.331 f.; **16** 60
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Austritt VDuG 9 7; **44** 10; **47** 6 f.
Ausweichklausel (Art 41 I EGBGB) **Einl.** 5.20
Auswirkungserfordernis 3 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszahlungsplan VDuG 27 17
Auszeichnungen Anh. 3 2.1 f.; **5** 4.180 ff.
automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine
Automobilclub 3a 1.126
Autorität
– Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.
– Druck durch – **4a** 1.67 ff.
– Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18
– Missbrauch von – **3a** 2.57
– öffentlicher Institutionen **5** 4.7

Bäckerei-Arbeitszeitgesetz 3a 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; **3** 2.20; **3a** 1.95; **6** 20; **8** 3.50; **PAngV Vor 1** 6
Bait-and-Switch-Technik Anh. 3 6.1 ff.
Bank, Bankier 5 5.16; **PAngV 6** 11
Banner-Werbung 4 4.73; **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; **3** 10.6
Batteriegesetz 3a 1.195a
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
Bausparkasse 5 4.22
Baustoffe 5 2.32
Bearbeitungsgebühren 4a 1.99
Beauftragter 8 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG 12** 1 ff.; s. auch Mitarbeiter
– Begriff **8** 2.41; **GeschGehG 12** 17
– Beweislast **8** 2.51; **GeschGehG 12** 24
– Haftung **4** 2.27
– Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43
Beauftragung Dritter 12 6.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur 8 2.44
Bedarfsgegenstände 5 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept 2 4.22; **8** 3.36
Bedeutung
– indizielle **3** 2.31
Bedeutungswandel 5 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. 3 4.4; **16** 49
Bedingungen der Inanspruchnahme 5a 5.44
Beeinflussung, unzulässige 3 6.5, 8.12; **4a** 1.28, 1.55 ff.
– Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67
– Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
– Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
– Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch. **4a** 1.63
– Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
– Machtposition **4a** 1.57
Beeinflussungsverbot 5a 4.75
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wertschätzung
Beeinträchtigung, erhebliche 4a 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche 3 5.20
Beendigungsbeschluss VDuG 37 7
Beförderungsentgelt PAngV 9 3
Begehungsgefahr 8 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsgefahr und Wiederholungsgefahr
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; **14** 15 ff.
Begleitgutachten 12 1.86
Behandlungsgebiet 3a 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Beherbergungsbetrieb PAngV 13 9 ff.
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; **1** 13; **2** 2.56, 4.17, 4.42 ff.; **3** 8.47; **4** 1.6, 2.7, 3.63 ff.,

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

3.75, 4.1 ff.; **7** 29, 124, 235; **8** 3.6; **13** 86; **GeschGehG Vor 1** 67
– Abwerbung **4** 4.103 ff.
  – Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
  – Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
  – Doppelbeschäftigung **4** 4.111
  – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
  – Mittel und Methoden **4** 4.107
– Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49
  – Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
  – Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen **4** 4.48 f.
  – Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
  – Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
  – Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54
– Auftragsmanipulation **4** 4.27
  – Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b
  – Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26
  – Kündigungshilfe **4** 4.39
– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
  – Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
  – Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
  – Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
  – Gegenwerbung **4** 4.75
– Begriff **4** 4.6
– Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
  – Liefersperre **4** 4.70
– Feststellung **4** 4.11
– Interessenabwägung **4** 4.10
– Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.
– Kopplungsangebote **3** 8.30
– kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
– Lizenzgeschäft **4** 4.82
– Methoden **4** 4.15 ff.
– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
– Nachfrage **4** 4.69
– Normzweck **4** 4.2
– Preisunterbietung **4** 4.184 ff.
– produktbezogene – **4** 4.48 ff.
– Produktnachahmung – **4** 4.208 ff.
– Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
– Unionsrecht **4** 4.3a
– vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
– Werbung **4** 4.71 ff.
– Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
Behinderungsmissbrauch 4 4.20
Behinderungsverbot Einl. 6.17
Behinderungswettbewerb 2 4.30
Beihilfe Einl. 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
Beihilfenrecht 3a 1.336 f., 2.75
Beispielstatbestände 3 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh. 3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
Beiträge, wissenschaftliche 5 1.163
Bekanntheit
– als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff
– als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6
Bekanntmachung 12 3.1 ff.; **VDuG 44** 3; **45** 1
– öffentliche **16** 7, 14 f.; **UKlaG 7** 10 ff.
– Urteil s. Urteilsbekanntmachung
Bekanntmachungsbefugnis 12 3.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG 7** 9, 12
– berechtigtes Interesse **12** 3.7
Belästigung (§ 4a) **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
– Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
– Briefkastenwerbung **4a** 1.41
– Einwilligung **4a** 1.41
– E-Mail **4a** 1.44
– Grabsteinwerbung **4a** 1.42
– Hausbesuch, unerbetener **4a** 1.42
– Telefon **4a** 1.44
– Zusendung von Waren **4a** 1.45
Belästigung, unzumutbare 1 11, 20, 30; **2** 12.13; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh. 3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 4.113; **7** 1 ff.
Belästigung, unzumutbare (§ 7)
– anonyme elektronische Werbung **7** 279 ff.
– Ansprechen
  – Geschäftsräume **7** 85
  – hartnäckiges und unerwünschtes **7** 135
  – Jahrmärkte und Messen **7** 84
  – Kinder **7** 89
  – Öffentlichkeit **7** 75 ff.
  – Unfallort **7** 86
– Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 111 ff.
  – Gratisblätter **7** 119
  – Postwurfsendung **7** 105
  – Zeitungsbeilagen **7** 120
– Briefwerbung **7** 105 ff.
– E-Mail-Werbung **7** 264 ff.
– Einwilligung **7** 63, 82, 103, 128, 131, 166, 213 ff., 250 ff.
– Haustürwerbung **7** 50 ff.
  – Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 69
  – Besuchsankündigung **7** 66 ff.
  – Gefühlsausnutzung **7** 70
  – Provokation **7** 67
  – Täuschung **7** 72
  – Werbekolonnen **7** 71
– Internet **7** 122
– Meinungsumfragen **7** 87
– Push-Dienst **7** 122
– Scheibenwischerwerbung **7** 126
– Schulen und Behörden **7** 121
– SMS-/MMS-Werbung **7** 145, 264 ff.
– Telefaxwerbung **7** 243 ff.
– Telefonwerbung **7** 129 ff.
  – Anruf **7** 142 f.
  – Anrufmaschinen **7** 258
  – umgekehrte **7** 236
  – Werbung **7** 149 ff.
  – werbefinanzierte Telefongespräche **7** 237
– Verteilen von Werbematerial **7** 88
– Zusenden unbestellter Waren **7** 90 ff.
  – Ankündigung **7** 102
  – geringwertige Waren **7** 94
Beleidigung 4a 1.86; s. auch Formalbeleidigung
Belgien Einl. 4.2
Belobigungen 5 1.169; s. auch Auszeichnungen
Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a 1.283; **UKlaG 1** 4
Benrather Tankstellen-Fall 4 4.197
berechtigtes Interesse s. Geschäftsgeheimnis

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Berechtigungsanfrage 4 4.169, 4.172
Berechtigungsnachweise VDuG 27 10, 12 f., 16; **38** 27
Bereicherung, Wegfall 9 3.6; **10** 7
Bereicherungsanspruch 4 3.84; **9** 3.1 ff.; **10** 7; **GeschGehG 10** 50 ff.
– Inhalt und Umfang **9** 3.4 ff.
– Wegfall der Bereicherung **9** 3.6
– Wertersatzpflicht **9** 3.5
Bernstein 5 2.56
Beruf 2 2.16, 2.31
– reglementierter **DL-InfoV Vor 1** 7
berufliche Sorgfalt 2 9.2; **3** 2.14, 3.17, 3.31; **Anh. 3** 27.2; **5** 0.28a; **PAngV 6** 17
Berufsausübungsregelung 3 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
Berufsbezeichnungen 5 4.150 ff.
– Akademische Grade **5** 4.150
  – Doktortitel **5** 4.151 f.
  – Professorentitel **5** 4.150
– Anwalt **5** 4.168
– Architekt **5** 4.171
– Arzt **5** 4.164 ff.
– Diplomingenieure **5** 4.153
– gesetzlich geschützte **5** 4.174
– Handwerk **5** 4.146 ff.
– Heilpraktiker **5** 4.167
– Ingenieur **5** 4.173
– Kaufmann **5** 4.174
– Krankengymnastik **5** 4.175
– Krankenpfleger **5** 4.174
– Meister **5** 4.174
– Sachverständiger **5** 4.158
– Steuerberater **5** 4.170
– Tierarzt **5** 4.164
– Wirtschaftsprüfer **5** 4.170
– Zahnarzt **5** 4.164
Berufserfahrung GeschGehG 2 30; s. auch Fachwissen
Berufsfreiheit Einl. 3.14; **3** 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
– freie Berufswahl **Einl.** 1.45
Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12 1.17; s. auch Rechtsweg
Berufshaftpflichtversicherung VDuG 23 8
Berufskammer s. Industrie- und Handelskammer
Berufsordnung
– Apotheker **3a** 1.134, 1.191
– Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
– Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
Berufssportler 2 2.31
Berufung 12 2.39, 2.43, 2.59, 2.73a; **14** 8
– Bindung an Tatsachen der ersten Instanz **12** 1.69
Berühmung 8 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **13** 65, 90 ff.; **UKlaG 1** 11
Beschaffenheit 5 2.57, 1.155
Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand 3a 1.336, 2.33
Beschäftigter GeschGehG 6 18; **12** 1 ff.; s. auch Beauftragter
Beschäftigungsverbot 4 4.113; **9** 1.26; **12** 2.9
Beschluss 12 2.23 f., 2.46, 4.4, 4.27; **VDuG 22** 10; **23** 3; **24** 5
Beschlussverfügung 12 2.83
Beschwerde 12 2.38, 4.4, 6.9; **15** 19, 33
– sofortige **12** 5.13; **15** 28
– Umgang mit – **5a** 2.49; **5b** 2.32
Beschwerdemanagementverfahren P2B-VO 4 16 ff.; **11** 1 ff.
– Anforderungen **P2B-VO 11** 13 ff.
– Anwendungsbereich **P2B-VO 11** 3 ff.
– Transparenzpflichten **P2B-VO 11** 32 ff.
Beseitigungsanspruch 4 2.25, 3.81, 4.97; **6** 208; **7** 23, 38, 263; **8** 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; **12** 2.31, 3.6, 4.3d, 5.4a; **16** 31, 58; **GeschGehG 6** 22 ff.; **UKlaG 1** 18; **P2B-VO 14** 13
– Entstehung **11** 1.19
– Inhalt **8** 1.113 ff.
– Rückrufpflichten **8** 1.69 ff., 1.101 ff.; **12** 5.4a
– Schuldner **8** 2.1 ff.
– Verfügungsanspruch **12** 2.9
– Verjährung **11** 1.34, 1.36
– Voraussetzungen **8** 1.109 ff.
Beseitigungsklage 12 2151 ff.
– Antragsformulierung **12** 21.54
– Bestimmtheitsgebot **8** 1.84c; **12** 1.52
– Konkretisierungsgebot **12** 1.53
– Streitwert **12** 4.5
Besichtigungsanspruch 9 4.43 ff.; **GeschGehG 8** 39
– Voraussetzungen **9** 4.44 ff.
Besitz 7 48
Besitzer 9 4.44
Besitzstand 11 2.24 ff.
besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO) **GeschGehG 23** 115 ff.
besonders günstiges Angebot s. Angebot, besonders günstiges
Bestattungsunternehmen 3a 2.50, 2.61; **12** 1.7
Bestechung, Bestechlichkeit Einl. 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328
bester Preis der Stadt 5 3.136
Bestimmtheitsgebot 3 1.13; **12** 1.52, 1.61, 1.106, 2.6
– verfassungsrechtliches – **16** 11
Bestpreisklausel s. Meistbegünstigungsklausel
Besuchsankündigung 7 66; s. auch Haustürwerbung
– Provokation **7** 67
– schriftliche – **7** 66
– telefonische – **7** 66
Betreuung 3 7.6
Betriebsbezogenheit Einl. 7.22
Betriebsgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
betriebsinterne Handlungen s. Handlung
Betriebsrat 4a 1.69
Betriebsspionage 4 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
Betriebsstörung 4 4.160 ff.
– physische oder psychische Einwirkungen **4** 4.160
– Testmaßnahmen **4** 4.161 ff.
Betriebssystem P2B-VO 2 20a
Betriebsverfassungsgesetz GeschGehG Vor 1 81
Betrug 8 4.7a; **16** 2, 20, 33, 47, 60
Bevorratung s. Warenvorrat
Beweis 12 1.65 ff.
Beweisantrag 12 1.67, 1.76, 3.7
Beweisaufnahme 5 1.224; **9** 1.43; **12** 1.67 ff., 2.21, 4.3a; **15** 23

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Ablehnung der **12** 1.68
– erneute **12** 1.69
Beweiserhebung 12 1.67 ff.
Beweisermittlungsantrag 12 1.67
Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Beweismittel 5 1.237 ff.; **12** 1.66, 1.70, 1.76
– Augenschein **12** 1.66, 2.21
– augenscheinstaugliche Gegenstände **VDuG 6** 7
– Beweismittelvorlage **VDuG 6** 1 ff.
– Parteivernehmung **12** 1.66 f.
– Sachverständiger **5** 3.16; **12** 1.66, 1.70, 1.76 f., 2.21
– Urkunde **12** 1.66 f., 2.21
– Verwertung **12** 1.70
– Zeuge **12** 1.66, 1.70, 2.21
Beweisvereitelung 12 1.70a
Beweiswürdigung 12 1.67 ff., 1.87, 2191
Bewertungsportal 5a 2.21, 3.15 f., 4.89
Bezeichnungen, geschäftliche 4 1.23; **5** 0.108; **6** 146
Bezug von privat, Irreführung über Anh. 3 23.1; **5** 4.189 ff.
Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug
Bezugspunkte der Irreführung 5 0.30 ff., 0.119 ff
Bezugssperre 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung
Bier 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
billigerweise 2 9.15
Bindung des Gerichts an Klageantrag **12** 1.107
Bindungswirkung (§ 17a I GVG) **12** 1.1, 1.113, 2.80; **VDuG Vor 1** 6, **9** 5; **10** 6; **38** 27; **39** 1, 14; **41** 2, 15; **44** 10
Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; **1** 28a, 43; **6** 11
„bio-„ 5 4.65 ff.; **P2B-VO Vor 1** 2 ff.
Biozid 5 0.58
Blickfangwerbung 5 1.85 ff.; **PAngV 1** 46
Blindenware 16 18
Blockade Einl. 7.33
Blockheizkraftwerk 3a 2.59
Blog 5a 4.87
BOKraft 3a 1.299
Börse 5 4.10
Bots 4 4.62
Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; **4** 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; **6** 181; **7** 41
– Abwehrhandlung **4** 4.124; **11** 2.11
– Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre **4** 4.116, 4.121
– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen **4** 4.120
– Beteiligte **4** 4.117
– Erfolgsort **Einl.** 5.16
– Gerichtsstand **14** 17
– geschäftliche Handlung **4** 4.118
– Verrufer **4** 4.117
boykottähnliche Maßnahme 4 4.121a
Boykottverbot Einl. 6.16; **4** 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
– bürgerlichrechtliches – **4** 4.128 f.
– kartellrechtliches – **4** 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche 2 4.11; **7** 230
Branchenverzeichnis 5 1.104, 4.172
Brandstiftung 4 4.16
Branntwein Einl. 1.31; **5** 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Breitenwirkung VDuG 4 2 f.
Briefbogenwerbung 3a 1.173
Briefkastenaufkleber 4 4.73
Briefkastenwerbung 7 111 ff.
Briefumfrage 5a 4.40
Briefwerbung Einl. 5.34; **7** 105 ff.
Brunnen 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
Brüssel Ia-VO Einl. 5.51 ff.; **8** 3.49; **12** 1.49; **14** 7; **P2B-VO 1** 11
Buchführung 5 2.111
Buchgemeinschaft 2 4.14
Buchhaltung s. Buchführung
Buchpreisbindungsgesetz 3 8.49; **3a** 1.38, 1.259; **13** 134
Bulgarien Einl. 4.3
„Bundes“ 5 4.97
Bundesamt für Justiz 8 3.12, 3.53, 3.60 f.; **10** 1; **UKlaG 4** 4 ff.; **4a** 1 ff.
Bundesdatenschutzgesetz 3 6.45; **3a** 1.74
Bundeskartellamt 8 3.1
Bundesrechtsanwaltsordnung 3a 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger 3 6.44
Bundesverfassungsgericht Einl. 2.42; **3** 1.29; **5** 0.78
bürgerliche Rechtsstreitigkeiten VDuG 1 9
bürgerliches Recht Einl. 7.1 ff.; **3** 8.36, 10.7; **4** 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; **4a** 1.2, 1.21, 2.22
Bußgeld 10 13; **20** 1 ff.; **UKlaG 16** 1
Butter 5 2.43

Call-by-Call 5 2.158, 3.98; **5a** 2.22
Catch all-Klausel s. Geschäftsgeheimnis
CE-Kennzeichnung Anh. 3 2.2
Center s. Zentrale, Zentrum
Characters 4 3.22
China Einl. 4.4
class action s. Sammelklagen
Cloud-Dienst s. Intermediär
Code of Conduct s. Verhaltenskodex
cold calling s. Telefonwerbung
commercial practise s. Geschäftspraxis
Community-Shopping s. Powershopping
Computerprogramm Anh. 3 16.5; **12** 1.41; **GeschGehG 2** 19
Computerspiele 5a 4.114
cookies 3a 1.74; **5a** 7.33
Corporate Governance Kodex s. Deutscher Corporate Governance Kodex
Corporate Social Responsibilty 2 2.16
culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
Cybersquatting s. Domain-Grabbing

Dänemark Einl. 4.5
Dankbarkeit, Appell an 4a 1.79 ff.
Dark Pattern 4a 1.81a
Darlegungs- und Beweislast 2 2.33, 12.16; **3** 9.25; **5** 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; **8** 1.154, 1.222, 2.9, 2.51, 3.67 f.; **11** 2.25; **12**

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

1.89 ff.; **13** 40 ff.; **GeschGehG 3** 69; **4** 83; **5** 63; **6** 43; **7** 42; **8** 40; **9** 36; **10** 54; **11** 29; **12** 24; **14** 25
– Allein- und Spitzenstellungswerbung **5** 1.57, 2.219, 3.93; **12** 1.94
– Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 1.90
– Beweiserleichterung **5** 1.245 ff.; **12** 1.91 ff., 2.83a
– Eigenpreisgegenüberstellung **5** 0.118, 3.114
– Einwilligung **7** 203 ff.
– ergänzender Leistungsschutz **4** 3.78
– fachlich umstrittene Behauptung **5** 1.248; **12** 1.95
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 14
– innerbetriebliche Vorgänge **5** 1.246; **12** 1.92
– Missbrauch **8c** 42
– Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.51
– Preisangaben **12** 1.93
– Preisgegenüberstellung **5** 3.93, 3.102, 3.107 ff.
– Presseprivileg **9** 2.17
– Prozessführungsbefugnis **8** 3.67 f.
– Räumungsverkauf **5** 1.249
– Rechtsmissbrauch **8c** 42
– redaktionelle Werbung **5a** 4.44
– Umkehr **5** 1.247, 3.107 ff.; **12** 1.91
– Umsatzangaben **12** 1.93
– vergleichende Werbung **6** 193 ff.; **12** 1.96
– Verschulden **12** 5.8
– Warenvorrat, Irreführung über **Anh. 3** 5.5
– Werbeaussagen **12** 1.91
– Widerrufsanspruch **8** 1.129 ff., 1.143
– Vergleich **4** 4.152
– Zugang der Abmahnung **13** 36 ff.
– Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel **12** 5.8
Darstellung von Lebenssachverhalts VDuG 1 12
Daseinsvorsorge 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand
Daten 4 3.22; **GeschGehG 2** 19, 25; **P2B-VO 7** 16 ff.; **P2B-VO 8** 16 ff.; **P2B-VO 9** 1 ff.
Datenerhebung 3 7.25
Datenpool GeschGehG 2 25
Datenschutzbeauftragter 3a 1.123
Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO
Datenschutzbehörde, Anhörung UKlaG 12a 1 ff.
Datenschutzrecht 3a 1.74; **UKlaG 2** 25 f.
Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz
Datenträger, dauerhafter P2B-VO 2 61 ff.
Datenvernichtung 4 4.16
Datenzugang P2B-VO 9 1 ff.
Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen s. Rechtsverletzung
Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzte
Dauertiefpreise 5 3.183
Dauerverträge 3 7.16
deep links 1 11; **4** 4.73; **5** 1.189, 2.148 ff.; **8** 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Deliktsrecht, allgemeines Einl. 7.2; **2** 2.1; **3** 2.1; **4** 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten
DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG 13** 2
Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; **9** 4.35
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Detektivkosten 12 1.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 10.6; **5** 7.1
Deutscher Dialogmarketing Verband 7 109
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
– Sperr-Dienstbarkeit **4** 4.69
Dienstleistung Einl. 3.35; **2** 2.37 ff., 2.40 ff., 2.87 ff.; **Anh. 3** 4.2; **4** 3.21 ff.; **6** 94; **PAngV 1** 4; **DL-InfoV Vor 1** 4
– Zulassungspflicht für **3a** 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vor 1 6
Dienstleistungserbringer 7 131; **DL-InfoV Vor 1** 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; **5** 0.55 f., 1.216, 4.139; **7** 131
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV Vor 1** 19, 20
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; **6** 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321
Differenzbesteuerung 5 3.153a
Differenzierte Behandlung P2B-VO 7 1 ff.
– Erläuterungen **P2B-VO 7** 15 ff.
Digital Markets Act 4 0.2, 4.3a, 5.1c; **P2B-VO Vor 1** 23
Digital Services Act 4 2.18c; **8** 2.1d; **P2B-VO Vor 1** 17, 23;
DIN 2 10.6; **5** 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb Anh. 3 14.4, 30.1; **7** 50, 60, 91, 63; **4** 4.63a; **16** 42, 51
Direktwerbung 7 248 f., 270 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; **14** 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; **12** 1.93
Diskothek 2 4.14
Diskriminierung 3 2.33; **P2B-VO 7** 1 ff.; s. auch Differenzierte Behandlung
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; **3** 8.50; **3a** 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain; 4 4.59, 4.87 ff.; **5** 4.89, 2.129 ff.; **8** 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; **9** 4.26
– Allgemeinbegriffe als – **4** 4.95
– Anmeldung und Eintragung **4** 4.87, 4.93a ff.
– Gattungsbegriff als Domainname **4** 4.95, 4.95b
– Registrar **8** 2.25
Domain-Grabbing 2 2.25; **4** 4.93a
Domain-Name Einl. 7.39; **2** 2.17, 2.25
Domain-Vergabestelle 8 2.15a
Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppeltrelevanter Handlungen 3 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Doppelnatur VDuG 9 3
Double-opt-in-Verfahren 7 136, 203 ff., 257
Dreieckskopplung 3 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 2.12 ff.
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16

beck shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Beendeter Verstoß **12** 2.18
– früherer Verstoß **12** 2.19
– Nachweis **12** 2.13, 2.15
– Vermutung **12** 2.15 ff.; **UKlaG 5** 6
  – Verbände **12** 2.17
– Wiederaufleben **12** 2.19
Drittabmahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; **12** 1.99
Drittbezichtigung 9 4.24
Drittfinanzierung VDuG 4 1, 12 f.
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; **4** 4.17, 4.197; **4a** 1.108 ff.
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
– autoritärer **4a** 1.67
– moralischer **Anh. 3** 30.1; **4a** 1.76 ff.
– psychischer **4** 4.17; **4a** 1.48
– wirtschaftlicher **4a** 1.17
  – auf Unternehmen **4a** 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
– fliegender Gerichtsstand **14** 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO 3a 1.40a ff.; 1.74; **7** 170, 183, 184, 189, 194, 195, 196, 202, 203, 211, 256, 257; **GeschGehG Vor 1** 32; **2** 53 **UKlaG 2** 25
Dual quality 5 2.101a; **5** 1 ff.
dual-use-Fälle 2 12.11
Duldung 3a 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; **1** 22 ff.; **3** 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh. 3** 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; **4** 4.148; **5** 0.60 ff.; **5a** 2.28, 2.39, 3.9, 3.16; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
– aufmerksamer – **1** 35
– empfindlicher – **1** 37
– Feststellung der Auffassung des – **1** 38
– flüchtiger – **5** 0.72
– informierter – **Einl.** 2.13; **3a** 1.183; **2** 12.1 ff.
– verständiger – **1** 36, **5** 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot

eBay-Handel 2 2.20, 2.25
„echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-Commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-Commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr
effective competition Einl. 1.13
„effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins PAngV 16 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz 3a 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
– ästhetische Merkmale **4** 3.27
– Entfallen **4** 3.26, 3.71
– Entstehen **4** 3.25
– Erscheinungsformen **4** 3.27 ff.
– Feststellung **4** 3.33
– Herkunftshinweis **4** 3.31
– Kennzeichnung **4** 3.30
– Programm **4** 3.29
– technische Merkmale **4** 3.28
Eigenhaftung des Repräsentanten 8 2.20
Eigennutz s. Rechtsverletzung
Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
Eigenpreisvergleich 6 122, 127, 160; **12** 1.93
Eigenschaften 6 125 ff.
Eigenschaftsvergleich 6 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
– Beweislast **6** 193
– Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung **6** 186 ff.
– Herabsetzung und Verunglimpfung **6** 165 ff.
– Herbeiführung von Verwechslungen **6** 142 ff.
– Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
– Objektivität **6** 116 ff.
– Typizität der Eigenschaft **6** 139 ff.
Eigentum 1 20; **3a** 2.1, 2.63; **7** 48, 52, 263; **UKlaG 13a** 2
Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl. 1.45; **3** 1.28; **5** 1.215
Eigenvergleich 6 58, 78
Eignung zur Irreführung Anh. 3 13.7; **5** 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78; **6** 116; **16** 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
Eilbedürftigkeit s. Dringlichkeit
Eilverfahren s. Verfügung, einstweilige
Einbauküche, Werbung für **5** 3.58
Einführungspreis 5 3.144 ff.
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb s. Unternehmen, Recht am
Einigungsamt 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
Einigungsstelle s. Industrie- und Handelskammer
Einigungsstellenverordnung 15 Anh
Einigungsvorschlag 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
Einkaufspreis 5 3.147 ff.
Einkaufsvorteile 4 4.133, 4.136
Einrichtung, qualifizierte 2 2.63; **8** 3.2, 3.51 ff.; **UKlaG 3** 7; **4d** 1 ff.; **5a** 1 ff.; **VDuG 2** 4
– Aufhebung der Eintragung **8** 3.60
– ausländische **8** 3.63 f.
– Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.54 ff.; **UKlaG 4d** 5 ff.
– Informationspflichten zu gerichtlichen Verfahren **UKlaG 5a** 1 ff.
– Liste **UKlaG 4d** 1 ff.
– Mitglieder **8** 3.58
– Satzungszweck **8** 3.55 ff.
– Tätigkeit **8** 3.56
– Überprüfung und Aufhebung der Eintragung **UKlaG 4e** 1 ff.
– Vermutung **8** 3.59
Einschieben in fremde Serie 4 3.56 ff.
Einstufungsverfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung s. Zwangsvollstreckung
Einstweilige Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Eintragungsofferten 16 16; s. auch Adressbuchschwindel
Eintritt in Kundenbestellung 4 4.52

FACHBUCHHANDLUNG

Einwendung 3a 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 1.17
– Abwehr **11** 2.4 ff.
– Berechtigung **11** 2.8
  – Grenzen **11** 2.9
  – Lage **11** 2.5
  – Notwendigkeit **11** 2.7
  – Zweck **11** 2.6
– Einwilligung **11** 2.2
– Üblichkeit **11** 2.3
– Verwirkung **11** 2.13 ff.
  – Auskunftsanspruch **9** 4.42
  – Bereicherungsanspruch **11** 2.16
  – Grenzen **11** 2.33 f.
  – Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
  – Markenrecht **11** 2.17
  – Schadensersatzanspruch **11** 2.15
  – Unterlassungsanspruch **11** 2.14
  – Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
Interessenabwägung **11** 2.29
Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
– Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
– wegen abweichender Entscheidung **UKlaG 10** 1 ff.
Einwilligung 3 7.11; **Anh. 3** 2.5; **7** 58, 63, 82, 103, 128, 140, 143, 146, 154 ff., 165 ff., 216 ff., 250 ff.; **11** 2.2; **12** 1.27; **15** 14; **20** 2, 4 ff.; **GeschGehG 4** 23 f.
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 196 ff.
– ausdrückliche **7** 140, 169 ff., 250 ff.
– Begriff **7** 166
– Darlegungs- und Beweislast **7** 203 ff.
– elektronische **7** 170
– konkludente **7** 140, 166, 169, 171 ff., 183
– mutmaßliche **7** 103, 130, 140, 165 f., 169, 171, 203, 213 ff.
– Rechtsnatur **7** 167
– Reichweite **7** 179 ff.
– des Verletzten **11** 2.2
– vorherige **7** 140, 168
– Wirksamkeit **7** 184 ff.
Einwirkungserfordernis 3 3.23
Einzelgespräch s. Privatgespräch
Einzelhändler 2 4.13; **8** 2.45, 3.39
Einzelpreis PAngV 3 26
Einziehung 16 30
Elektrizität, Gas, Fernwärme, Wasser PAngV 14 3
Elektrogesetz 3a 1.198, 1.282
Elektrogeräte, Werbung für **5** 3.59
Elektromobile PAngV 14 1, 4, 9
elektrisch betriebene Fahrzeuge PAngV 14 5 ff.
elektronische Post, Werbung s. E-Mail-Werbung
ElektrostoffV 3a 1.281
Elektrowaren 5 2.33
„Elterninfos“ 3a 2.61
E-Mail 2 5.1; **3** 6.31
E-Mail-Werbung Einl. 3.49, 5.32, 7.38; **5a** 5.28; **7** 264 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
– Ausnahmeregelungen **7** 270 ff.
– Bedeutung **7** 266
– Funktionsweise **7** 265
– Gerichtsstand **14** 16
Emnid 12 1.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
emotionale Werbung s. Werbung, gefühlsbetonte
Empfehlung, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
Empfehlungen der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“ 6 210, 213
Empfehlungsschreiben 5 1.23, 1.165 f.
Endpreis 5 3.151 ff.; **5a** 2.44; **PAngV 1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
– Hervorhebung **PAngV 1** 14
Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit 1 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.31 ff., 1.38, 1.107; **7** 3, 17, 48, 65 f., 102, 167; **9** 1.10
Erbenermittler 3a 1.128
Erbengemeinschaft 8 2.49 f.
Erfahrungsgüter 1 35
Erfahrungswissen, Ermittlung 5 1.224 ff.
Erfolgsabwendungspflicht 8 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
Erfolgsort Einl. 5.4, 5.15; **14** 14
Erfüllungsbetrug 2 2.92
Erfüllungsgehilfe 8 1.60, 2.23; **13a** 29 ff.
Erfüllungsort Einl. 5.53
Erfüllungssurrogat 10 13
ergänzender Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Ergänzungsanspruch 12 1.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
Erhöhungsklage VDuG 21 7 f.
Erhöhungsurteil VDuG 21 10
Erhöhungsverfahren VDuG 19 11; **21** 2; **VDuG** 11 f.
erkennbar unerwünschte Werbung 7 47
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale **5** 1.245; **12** 1.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Erlassvertrag 9 1.2; **11** 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) GeschGehG 3 1 ff.
Erledigung der Hauptsache 11 1.53; **12** 1.31 ff., 1.62, 2.38
– erledigendes Ereignis **12** 1.33
– Erledigungserklärung **12** 1.31 f.; **13** 9, 52, 149, 155 f., 158, 217; **VDuG 12** 16 f.
– einseitige **12** 1.32
  – übereinstimmende **12** 1.31
– Kostenentscheidung **12** 1.34
– Streitwert **12** 4.16
Ermächtigung 2 2.21; **8** 3.22; **9** 2.7, 2.9; **10** 17; **14** 23
– Konzentrationsermächtigung **GeschGehG 15** 28 ff.; **UKlaG 6** 11
– Verordnungsermächtigung **UKlaG 4f** 1 ff.; **14** 11
Ermessen VDuG 27 16; **30** 5 f.
Eröffnungspreis 5 3.157 ff.
Erpressung 4 4.17; **4a** 1.22; **VDuG Vor 1** 3
error fares 4 4.74
Ersatzteile 4 3.50, 4.13; **5** 4.209 ff.; **6** 57, 114
Ersatzvornahme VDuG 29 1
erstattungsfähige Kosten s. Kosten

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Erstbegehungsgefahr 3 6.21; **8** 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; **9** 2.3; **11** 1.3, 1.19; **12** 1.113, 4.6; **13** 6, 18, 95, 147, 220, 225; **13a** 2; **14** 14; **GeschGehG 6** 35; **UKlaG 1** 11; **2** 18; **4a** 5
– Feststellung **8** 1.18 ff.
– Wegfall **8** 1.31 ff.
Erste 5 4.86
Erwägungsgrund VDuG 22 6 f.; **23** 2; **24** 3 f.; **25** 3; **27** 3; **28** 4; **29** 5; **30** 3; **37** 3; **41** 3
Erzeugnisse 4 3.8, 3.15, 3.22; **6** 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; **9** 1.43; **PAngV Vor 1** 11
essentialia negotii 5a 2.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
EU-Grundrechte-Charta Einl. 3.14; **3** 1.14, 1.22; **4** 1.2; **GeschGehG Vor 1** 5, 7 f., 58; **5** 18 ff.
EuGVVO s. Brüssel-I-VO
„Euro-„ 5 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) 3 1.22; **GeschGehG Vor 1** 58; **5** 18 ff.
Europäischer Gerichtshof Einl. 2.42, 3.11
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Evaluierung VDuG 50 1 f.
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster 7 122; s. auch Pop-up-Fenster

Fabrik 5 4.12
„fabrikneu“ 5 2.73 ff.
Fabrikpreis 5 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account 8 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung 3a 1.170; **5** 4.168 f.
Fachgeschäft 5 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachwissen GeschGehG 2 30 s. auch Erfahrungswissen
Fachzeitschrift 2 2.61; **4** 5.25, 5.28
Factoring 3a 1.127
Factory Outlet 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit 8 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz 3a 1.146, 1.261
Fahrschule 5 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise 5 2.89
faires Verfahren 12 1.23b, 1.35, 1.44a; s. auch rechtliches Gehör
Faktenchecker 2 2.54
Falschmeldung 9 1.32, 2.10
Faltblätter 3a 1.186
Faschingsumzug 3a 1.192
Fehlverhalten GeschGehG 5 34 ff.
– Berufliches **GeschGehG 5** 36 f.
– Sonstiges **GeschGehG 5** 38 f.
Fernabsatzrichtlinie PAngV Vor 1 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag PAngV Vor 1 13; **PAngV 1** 24; **6** 2
Fernmeldeanlagengesetz 3a 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehtätigkeit
Fernsehwerbung Einl. 3.51, 5.8, 5.39; **Anh. 3** 11.7; **4** 4.73; **5** 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung 3a 1.199; **5** 4.34; **PAngV 2** 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; **12** 1.18, 1.20 f.; **VDuG 41** 8 ff.
– negatives **12** 1.20
Feststellungsklage 9 1.35; **11** 1.31, 1.34; **12** 1.18 ff., 1.55; **15** 30
– Gerichtsstand **14** 9
– negative **9** 2.9; **11** 1.45; **12** 1.20 ff., 1.115, 2.3, 2.16, 2.42, 2.74, 2.77, 2.84; **13** 90 ff.; **15** 27, 30, 34; **UKlaG 7** 2
– Rechtskraft **12** 1.115
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 1.18 ff.
– Streitwert **12** 4.13
Feststellungsziel VDuG 41 5 ff.; **44** 7
Filmkritik 2 2.69; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
„Finanz-„ 5 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; **8b** 9 f.
Finanzierungshilfen UKlaG 2 13; **PAngV 19** 3
Finnland Einl. 4.6
Firma 3a 1.296, 1.298; **5a** 2.33; **9** 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht
Fisch 5 2.44
Fitnessstudio 2 2.26
Flappenumschlag 5a 4.50
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; **PAngV Vor 1** 16
Folgenbeseitigungsanspruch 8 1.107 ff.
Folgeverträge Einl. 7.8; **3** 10.2 ff.
Förderung 2 2.16, 2.49 f., 2.57 f., 2.70 ff., 4.16; **3** 2.31
– des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen **2** 2.16 f., 2.37 ff., 2.48 ff., 2.85, 2.88, 2.93; **3** 2.8, 2.36; **4a** 1.24
– fremden Wettbewerbs **2** 4.16
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 2.49, 2.68, 2.70; **8** 2.2
Forderungshöhe VDuG 19 5; **21** 7
Forderungsinkasso 3a 1.127
Form VDuG 28 7 ff.; **33** 8; **40** 12; **41** 7; **44** 14; **46** 4, 19; **47** 3 ff.
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
Forschungseinrichtung GeschGehG 2 86
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; **6** 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34; **8c** 22; **11** 1.22, 33 f.; **12** 5.4; **13** 219 ff.; **13a** 24 ff.
fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping 12 2.16a
Forumstaat VDuG 3 8
Fotografieren in Geschäftsräumen **4** 4.163
Frachtkosten 5a 2.46
Fragen, gestützte **12** 1.81
Frames/Framing 5 2.128; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisegeber 5a 4.237
Franchisenehmer 5a 4.237; **8** 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Freeware 4 4.27b
Freibeweis 8 3.29d
Freier Beruf 2 2.31; **3a** 1.83; **4** 4.33; **8** 3.27; **13** 145
Freiheitsberaubung 4 4.16
Freiheitsstrafe 16 27, 54; **GeschGehG 23** 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 4.37; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst" Anh. 3 2.3; **5** 4.72 ff.
Frist VDuG 30 6, 8; **33** 7; **34** 6; **35** 9 f.; **40** 12; **43** 6; **50** 3
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; **12** 2.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, **4** 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend" 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; **6** 98

Games s. Computerspiele
Gaststätten PAngV 13 2 5 ff.
Gasverbrauchseinrichtungsverordnung 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; **5** 8.8 ff.; **5a** 5.42
– Langzeitgarantie **5** 8.9
– Preisgarantie **4** 4.143; **5** 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.15
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; **5** 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 2.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir"-Button s. Like-Button
gefühlsbezogene Werbung s. Werbung, gefühlsbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; **12** 48; **13** 90 ff., 1.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; **9** 2.5 ff., 2.10; **12** 3.7
– Durchsetzung **9** 2.9
– Inhalt und Umfang **9** 2.7
Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; **12** 1.42, 1.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; **16** 27, 54; **GeschGehG 23** 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzahlung VDuG 14 1
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 2.84, 2.96, 2.99; **3a** 1.44; **4** 1.27, 4.173; **4a** 1.99, 1.102
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; **12** 1.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV Vor 1** 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5b 2.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh. 3** 2.4; **3a** 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; **7** 121
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; **6** 19; **7** 5; s. auch Verbrauchergeneralklausel
– Auffangfunktion **3** 2.21
– Irreführungsverbot und **5** 1.87 ff.
– Konkretisierung **3** 63 ff.; **Anh. 3** 0.4
– Rückgriff auf – **4** 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer
„geprüft" 5 4.177 ff.
Gericht VDuG 45 3; **48** 5
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
gerichtliche Genehmigung VDuG 9 9
gerichtliche Überprüfung VDuG 28 2, 13; **31** 20 f.; **36** 1; **39** 11 f.
Gerichtskosten VDuG 18 11
Gerichtsentscheidung
– Rechtsnormqualität **3a** 1.54
– Verbreitung einer **4** 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; **8c** 29, 40; **14** 7 ff.; **GeschGehG 15** 21 ff.
– Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
– Begehungsort **14** 15 ff.
– Gerichtsstandsbestimmung **VDuG 3** 6
– Gerichtsstandswahl **VDuG 3** 9
– fliegender – **Einl.** 2.9; **14** 15
– Sitz **14** 11 ff.
– Vereinbarung **14** 4
– Wahlrecht des Klägers **14** 7
– Wohnsitz **14** 13
Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; **14** 1, 3 f., 10; **GeschGehG 15** 1, 20; **16** 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; **5a** 2.19, 2.58, 3.1; **5b** 2.44 ff.; **PAngV** 3 1 ff.; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; **1** 17; **2** 1.1 ff., 2.54, 9.7, 11.5,; **4** 3.44b, 4.3a; **4a** 1.23
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 1.2
geschäftliche Handlung 2 2.1 ff.; **3** 2.8, 3.15, 4.5; **4** 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; **4a** 1.23 ff.;

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

5 0.80, 1.1 ff.; **5a** 2.4, 4.23, 4.46, 4.79, 4.102; **7** 26 ff.; **8** 2.5, 2.7
– aggressive **Einl.** 2.36; **3** 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; **4** 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; **4a** 1 ff.; **5b** 5.36
  – Belästigung **4a** 1.37 ff.
  – Beurteilungskriterien **4a** 1.82 ff.
  – Entstehungsgeschichte **4a** 1.1
  – geschäftliche Handlung **4a** 1.23 ff.
  – Normzweck **4a** 1.2
  – Nötigung **4a** 1.48 ff.
  – richtlinienkonforme Auslegung **2** 2.11, **4a** 1.4
  – systematische Stellung **4a** 1.3
  – unzulässige Beeinflussung **4a** 1.55 ff.
  – Verhältnis zu anderen Normen **4a** 1.7 ff.
– bei und nach Vertragsschluss **2** 2.81 ff.
– Funktion **2** 2.1
– menschenverachtende **3** 2.33
– objektiver Zusammenhang **2** 2.4, 2.37 ff.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 2.11
– und Geschäftspraktiken **2** 2.7 ff.
– Unternehmensbezug **2** 2.19 ff.
– unternehmensinterne **2** 2.39
– unzulässige **Anh. 3** 0.10
– Verbraucherverbände **2** 2.60, 2.63
– zur Förderung fremder Unternehmen **2** 2.19 ff., 2.57 ff.

geschäftliche Relevanz 3 3.22, 3.29, 4.7; **3a** 1.89, 1.95; **5** 1.171 ff.; **5a** 2.44 ff., 3.13, 4.29, 4.46; **5b** 5.60; **5c** 5.75; s. auch Relevanz, geschäftliche

geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit, geschäftliche

Geschäftsabschluss, vor, bei, nach 2 2.34 ff., 2.91, 9.7; **5** 1.10 ff.; **7** 151

Geschäftsbesorgungsvertrag 4 4.107

Geschäftsführung ohne Auftrag 4 4.168, 4.183; **7** 98 f., 212, 262; **9** 4.7; **11** 2.8; **13** 94, 102 f., 106; 110; **17** 56

Geschäftsgeheimnis
– als auskunftsbegrenzendes Interesse **GeschGehG Vor 1** 86; **1** 23a
– als Good-will des Unternehmens **GeschGehG 1** 15
– Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG 2** 48 ff.
– Angemessenheit **GeschGehG 2** 65 ff.
  – Bestandsaufnahme, Dokumentation und Klassifizierung **GeschGehG 2** 55 ff.
  – Beurteilungsmaßstab **GeschGehG 2** 66
– Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG 3** 41 ff.
– Arbeitsverhältnis **GeschGehG 1** 42 ff.
– Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG 1** 39
– Begriff **GeschGehG 2** 8 ff.
– Beispiele **GeschGehG 2** 19, 86a
– Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG 2** 73 ff.
  – Geschütztes Interesse **GeschGehG 2** 78 ff.
  – Informationen über Fehlverhalten und rechtswidrige Umstände **GeschGehG 2** 79 ff.
  – Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG 2** 74 ff.
– Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG 1** 35
– Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
– Entdeckung **GeschGehG 3** 16a
– Entstehung **GeschGehG 1** 16 f.
– Erlangen **GeschGehG 3** 49; s. auch Rechtsverletzung
– Erlöschen **GeschGehG 1** 17
– Erwerb **GeschGehG 1** 16a
– Geheimhaltung **GeschGehG 2** 31 ff.
– Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG 2** 53 ff.
  – „Catch all"-Klauseln **GeschGehG 2** 61a
  – Maßnahmen zur Rechtsverfolgung **GeschGehG 2** 64
  – Organisatorische Maßnahmen **GeschGehG 2** 58
  – Personelle Maßnahmen **GeschGehG 2** 59
  – Rechtliche Maßnahmen **GeschGehG 2** 60 ff.
  – Technische und sonstige tatsächliche Maßnahmen **GeschGehG 2** 63
– Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **GeschGehG 2** 83 ff.
– Information **GeschGehG 2** 25 ff.
– Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses
– Know-how **GeschGehG 2** 28, 87 ff.
– Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 1** 36 ff.; **5** 13 ff.
– Nutzen s. Rechtsverletzung
– Nutzungsüberlassung **GeschGehG 1** 21
– Offenlegen s. Rechtsverletzung
– Rechtsdurchsetzung (Überblick)
  – außergerichtlich **GeschGehG 15** 16
  – gerichtlich **GeschGehG 15** 16a
– Rechtsnatur **GeschGehG 1** 9 ff.
– Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **GeschGehG 2** 78 ff.
– Reichweite des Schutzes **GeschGehG 1** 23 f.
– Reverse Engineering **GeschGehG 3** 23 ff.
– Handlungen **GeschGehG 3** 30
– Objekt **GeschGehG 3** 29
– Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG 3** 31 ff.
– Schöpfung **GeschGehG 3** 17
– Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG 3** 50 ff.
– Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG 23** 1 ff.; s. auch Rechtsverletzung
– Unternehmensbezug **GeschGehG 2** 83 ff.
– Veräußerung und Übertragung **GeschGehG 1** 18 ff.
– Vorgeschriebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG 3** 57 ff.
– Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG Vor 1** 38 ff.
– Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG 2** 39 ff.
– Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG 1** 22

Geschäftsgeheimnis-Richtlinie (2016/943) s. auch Richtlinie
– Entstehung **GeschGehG Vor § 1** 10 ff.
– Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten **GeschGehG Vor § 1** 27 ff.

Geschäftsgeheimnisschutzgesetz (GeschGehG)
– Anwendungsbereich **GeschGehG 1** 1 ff.
– Auslegung **GeschGehG Vor 1** 54 ff.
– Entwicklung **GeschGehG Vor 1** 43 ff.
– Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG Vor 1** 46 ff.
– Internationales Privatrecht **GeschGehG Vor 1** 95 ff.

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Privatautonome Gestaltungsfreiheit **GeschGehG Vor 1** 106 ff.
– Regelungsgegenstand **GeschGehG Vor 1** 1 ff.
– Regelungsstruktur **GeschGehG Vor 1** 50 ff.
– Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG Vor 1** 5 ff.
– Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG Vor 1** 78 ff.; **1** 25 ff.
– Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG Vor 1** 87 ff.
– Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG Vor 1** 90 ff.
– Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG Vor 1** 85 f.
– Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG Vor 1** 73 ff.
– Verhältnis zum UWG **GeschGehG Vor 1** 63 ff.
– Verhältnis zum Verfahrensrecht **GeschGehG Vor 1** 94 f.
– Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor 1** 98 ff.
  – Schadensersatzanspruch **GeschGehG Vor 1** 101
  – Strafrecht **GeschGehG Vor 1** 103 f.
  – Übergangszeitraum **GeschGehG Vor 1** 102
  – Unterlassungsanspruch **GeschGehG Vor 1** 99 f.

Geschäftsgeheimnisstreitsache
– Akteneinsicht **GeschGehG 16** 36 ff.
– als Handelssache **GeschGehG 15** 20
– Begriff **GeschGehG 6** 12 ff
– Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG 16** 1 ff.
  – Antrag **GeschGehG 16** 19 ff.
  – Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 16** 26 ff.; **20** 1 ff.
  – Geheimhaltungspflichten **GeschGehG 16** 30 ff.
  – Glaubhaftmachen **GeschGehG 16** 22 ff.
– Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG 18** 1 ff.
– Gericht der Hauptsache **GeschGehG 20** 25
– Rechtliches Gehör **GeschGehG 20** 7 ff.
– Streitwertbegünstigung **GeschGehG 22** 1 ff.
– Urteilsbekanntmachung **GeschGehG 21** 1 ff.
– Verfahren **GeschGehG 20** 1 ff.
  – Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG 20** 23 ff.
  – Antrag **GeschGehG 20** 13 ff.
  – Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG 20** 12
  – Entscheidung des Gerichts **GeschGehG 20** 20 ff.
  – Hinweispflicht **GeschGehG 20** 21 f.
– Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG 19** 1 ff.
– Zugangsbeschränkung **GeschGehG 19** 10 ff.
  – Abwägungskriterien **GeschGehG 19** 26 ff.
  – Akteneinsicht **GeschGehG 19** 38
  – Antrag **GeschGehG 19** 24 f., 39
  – Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG 19** 34 ff.
  – Entscheidung und Verfahren **GeschGehG 19** 29 ff.; **20** 1 ff.
  – Maßnahmen **GeschGehG 19** 15 ff.
  – Personenkreis **GeschGehG 19** 11 ff.
  – Voraussetzungen **GeschGehG 19** 23 ff.
  – Zu Dokumenten **GeschGehG 19** 15 f., 38
  – Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG 19** 17 ff.
– Zuständigkeit **GeschGehG 15** 1 ff.
  – Internationale **GeschGehG 15** 26 ff.
  – Konzentrationsermächtigung **GeschGehG 15** 28 f.
  – Örtliche **GeschGehG 15** 21 ff.
  – Sachliche **GeschGehG 15** 17 ff.
– Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG 19** 42 ff.

Geschäftsgrundlage 13 178, 203, 205 ff.
Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis Einl. 3.58; **2** 2.7 ff., 2.46 ff., 2.51, 2.85 f.; **Anh. 3** 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
– aggressive **Einl.** 3.62; **Anh. 3** 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
– irreführende **Einl.** 3.62; **5** 1.23, 1.25; **Anh. 3** 0.4
– unlautere **Einl.** 3.61; **2** 2.1, 2.85
Geschäftsschädigung 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
Geschäftsverkehr
– elektronischer **Einl.** 3.46 ff., 5.22; **5a** 5.26 ff.; **PAngV Vor 1** 13; **UKlaG 2** 13
– nichtelektronischer **5a** 5.29
Geschäftszeitenregelung 3a 1.263 f.
Geschenk s. Werbegeschenk
geschmacklose Werbung, s. Werbung, geschmacklose
Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmustergesetz s. Designschutz
Gesellschaft als Unternehmer 2 8.14
Gesellschaft bürgerlichen Rechts 2 12.6; **8** 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27b; **9** 1.6
Gesellschafter 8 2.21, 2.45, 2.50
Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen Einl. 6.5; **3** 2.31; **4** 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor 1** 85 f.; **P2B-VO 1** 17; **7** 3; **11** 14; **14** 38
Gesetzesänderung 12 1.33; **GeschGehG Vor 1** 98 ff.
– Auswirkung auf Irreführung **5** 2.92, 6.6
– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9
– Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54
gesetzliche Vorschrift s. Rechtsnorm
Gespräch, belauschtes **12** 1.70
Gestaltungsrechte 2 1.8; **4a** 1.105
Gesundheitsaspekte 3 8.8
Gesundheitswerbung 3 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
– Beweislast **5** 1.248, 1.250
Getarnte Werbung s. Werbung, getarnte
Getränke 5 2.19 ff.
Gewähren von Vorteilen **16** 48 f.
Gewährleistungsmarke 5 2.102
Gewährleistungsrechte s. Sachmängelhaftung
Gewaltanwendung 4 4.16, 4.26; **4a** 1.34
Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; **14** 7
– eingerichteter und ausgeübter – s. Unternehmen, Recht am
Gewerbefreiheit Einl. 2.1
Gewerbeordnung 3 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 55
Gewerbetreibender Einl. 3.60; **2** 8.3; **6** 144; **7** 63, 102, 173, 221, 226 f., 234, 263; **8** 3.42, 4.1; **14** 7
Gewerblicher Nutzer P2B-VO 2 2 ff.
– Erkennbarkeit der Identität **P2B-VO 3** 51 ff.

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Gewerkschaft Einl. 1.49, 7.32; **2** 2.26, 2.64; **4** 4.40; **7** 215; **8** 3.65
Gewinn 10 7 ff.; **11** 2.26
– Berechnung **10** 7, 13
– Beweislast **10** 14
– entgangener **9** 1.35 ff.; **12** 2.83a; s. auch Schaden
Gewinnabschöpfungsanspruch Einl. 2.15, 2.20; **3a** 1.89; **16** 30 f., 51
– Abführung an Bundeshaushalt **10** 21 ff.
– Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten **10** 1, 5
– Abtretung **10** 17
– Anspruchsberechtigung und -verpflichtung **10** 16 ff.
– Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung **10** 24
– Auskunft und Rechnungslegung **10** 15, 22
– Einwand des Rechtsmissbrauchs **10** 19
– Entstehung **11** 1.19
– Entstehungsgeschichte **10** 1
– Funktion, Normzweck, Rechtsnatur **10** 3 ff.
– Rückerstattungsanspruch **10** 20
– Tatbestandsvoraussetzungen **10** 6 ff.
– Verfall **16** 30
– Verjährung **11** 1.1, 1.36
Gewinnchance 3 8.17, 8.19; **Anh. 3** 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht 2 2.26; **3a** 2.18, 2.23
– fehlende **5** 5.86
Gewinnspiel 3 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh. 3** 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.230, 1.244, 1.329; **5b** 5.65; **7** 172, 188, 197, 190, 205, 208; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung 3 7.17
Gewinnspielteilnahme 7 208
Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. 3 17.1 ff.
Gewinnzusage 3 8.76, 8.87; **UKlaG 2** 75
Gewissensfreiheit 3 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität **3a** 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
GFM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung 9 2.9; **12** 2.21; **VDuG 41** 9 f.
Gläubigermehrheit 8 3.2 f.; **10** 18
Gleichartigkeit VDuG 15 9
Gleichheitsgrundsatz 3 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel Anh. 3 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
– Gewinnchancen bei **Anh. 3** 16.1 ff.
– strafbares **3a** 1.251, 1.329 ff.
Glücksspielautomat 3a 1.254a; **8** 3.39; **GeschGehG 2** 19
Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) **3a** 1.243 ff.
GmbH-Gesetz 3a 1.304
Gold- und Silberwaren 5 2.37 f.
Goodwill 4 2.2; **GeschGehG 1** 15
Gran-Canaria-Fälle Einl. 5.20
Gratisabgabe 5 3.163 ff.
Gratisangebote Anh. 3 21.1 ff.
Gratisblätter 7 119
Green Deal 5 2.182a
Griechenland Einl. 4.8
grenzüberschreitende Verbandsklagen VDuG 3 10
Großbritannien Einl. 4.9
Großhandel, Großhändler 2 4.14; **5** 4.23, 3.168 ff.; **8** 2.45 f.
– Vortäuschen des Bezugs vom **5** 4.210 ff.
Großhandelspreis 5 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; **5** 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt 5 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; **3a** 1.10, 1.52, 1.84; **4** 3.16; **7** 7
– Dienstleistungsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; **5** 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; **7** 131
– Warenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14; **5** 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; **7** 131
Grundpreis PAngV 2 5; **4** 1 ff.; **5** 4 ff.
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; **2** 2.54, 2.66; **3** 1.13 ff.; **3a** 1.10, 1.219, 2.64a; **4** 1.2, 1.18, 4.11; **5** 0.78 ff.; **5a** 4.8; **7** 11, 23, 29, 32, 106
– Berufsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 3.14; **3** 1.26 f.; **4** 1.21; **3a** 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; **4** 3.3, 4.73; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175; **8** 3.33
– Eigentumsfreiheit **Einl.** 1.45; **3** 1.28; **5** 0.78a, 1.215
– europäische – **3** 1.22; **5** 0.78a
– Glaubens- und Gewissensfreiheit **3** 1.17
– Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16
– Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
– Kunstfreiheit **2** 2.54; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215
– Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 7.29; **2** 2.59; **3** 1.18; **4** 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 4.8; **6** 173; **GeschGehG 1** 36 ff.
– Menschenwürde **3** 2.33 f.; **4** 1.19
– Pressefreiheit **Einl.** 7.29; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54
– Religionsfreiheit **3** 1.17
Gruppenbezeichnung 6 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; **4** 4.56, 4.65; **GeschGehG 2** 88
Gruppenklage VDuG Vor 1 32 ff.
Gruppenversicherung 4 4.40
Gruppenzwang 3 7.20
GS-Zeichen Anh. 3 2.2; **5** 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. 3 2.1 ff.; **5** 1.167 f.
Gütezeichen Anh. 3 2.1 ff.; **5** 1.167 f., 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; **5** 3.195; **5a** 4.43; **5b** 2.21; **7** 104; s. auch Zugabe

Haftung des Täters und Teilnehmers 8 2.2c
Hamburger Brauch 13 54, 168; **13a** 5 ff., 11
Handel 4a 1.17; **5** 5.13
Handelsbrauch 2 9.12; **7** 229
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; **5** 4.6; **7** 103; **8** 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; **9** 4.21; **11** 1.7, 2.33; **GeschGehG Vor 1** 81; **4** 53, 56
Handelsname 5b 2.33
Handelsregister
– Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122, 1.128
Handelsvertreter 3 6.25; **3a** 1.78; **4** 4.41 f., 4.104, 4.108a f, 4.111 f., 4.119b; **7** 74; **8** 2.45; **10** 16; **GeschGehG 4** 56
Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behinderung, produktbezogene
Händlermarke 5 2.98

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Handlung 2 2.12
– betriebsinterne **2** 2.39
– fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
– hoheitliche **2** 2.21; **3** 2.36
– nach Vertragsschluss **2** 2.81 ff.
– Privater **2** 2.65
– unerlaubte **8** 2.3
– unvertretbare **12** 5.22
Handlungsfreiheit Einl. 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54; **14** 14
Handlungsverbot s. Rechtsverletzung
Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; **5** 2.205 ff., 4.13, 4.146 ff.; **6** 59, 65
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143
Handwerksinnung 8 3.65 f.
Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; **8** 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2
Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174
hard bargaining 4a 1.20
Hauptgeschäft 5 4.25
Hauptparameter s. Ranking
Hauptsacheverfahren 8 4.15
Haupt- und Hilfsantrag 12 1.24, 1.47 f.
Haus 5 4.26 f.; **7** 47
Hausbesuch Anh. 3 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 4.39; **7** 19, 51, 54 ff., 161, 208; s. auch Haustürwerbung
Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1
Haushaltsvorschriften 3a 2.71
Haustürwerbung 7 50 ff., 161
– Bedeutung **7** 50
– Bewertung **7** 53 ff.
– Einverständnis **7** 63
– besondere Umstände **7** 64 ff.
Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; **7** 41; s. auch Abwerbung
Hehlerei 3a 1.333
Heilmittelwerbegesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27; **3a** 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5b** 5.10; **6** 42; **16** 33; **PAngV 9** 4
Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh. 3** 18.1; **5a** 4.20, 4.66; **5b** 5.40
Heilpraktiker 5 4.39, 4.167
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141
Heilpraktikergesetz 3a 1.141
Heil- und Kostenplan 3a 1.182
Heilwirkung Anh. 3 18.5; **5** 2.215 ff.
Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hemmung; **VDuG 46** 5 ff.; **50** 3
Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabsetzung
Herausgabeanspruch VDuG 40 8 ff.; s. auch Rechtsverletzung
– Anwendungsbereich **GeschGehG 13** 10
– nach Verjährung **GeschGehG 13** 1 ff.
– Verjährung **GeschGehG 13** 18
– Voraussetzungen **GeschGehG 13** 12 ff.
Herausgabeklage VDuG 28 3; **40** 3 ff.
Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
Herkunftsangaben
– Angaben über die betriebliche Herkunft **4** 3.41 ff.; **5** 2.253 ff., 9.1 ff.
– Angaben über die geografische Herkunft **4** 3.11a, 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6** 146
– Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84
– personenbezogene **5** 4.205
Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87
Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8, 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 245; **8** 2.25; **14** 16
Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täuschung
– ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4** 3.48
  – kompatible Erzeugnisse **4** 3.50
  – technische Merkmale **4** 3.49
– Begriff **4** 3.42
– maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a
– unmittelbare **4** 3.43
– Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72
– Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.
Herstellen 4 3.80
– einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses **GeschGehG 4** 18
Hersteller 2 2.29, 4.13 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.; **5a** 4.47
Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behinderung, produktbezogene
Herstellergarantie Einl. 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76, 8.10 ff.; **5a** 2.24
Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung
Herstellerverwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177, 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Herstellerwerbung Einl. 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.
Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4 4.67
Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
– echter **12** 1.48
– unechter **12** 1.47
Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung 3a 2.23, 2.59 f.
Hindernisse, belastende oder unverhältnismäßige 4a 1.96 ff.
Hinterhaltsmarke 4 4.86
Hinweis VDuG 27 13, 15
Hinweisbeschluss VDuG 4 11
Hinweispflicht des Gerichts **12** 1.23b; s. auch rechtliches Gehör
hochwertig 5 1.33
Höchstpreis 5 1.141, 3.182
Höchstpreisvorschriften 3a 1.258
Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.
Hoheitliche Handlung 2 2.21; s. Handlung
Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; **5** 1.8
Homepage 7 150, 253; **8** 2.27; **14** 16; s. auch Internet und Internet-Werbung
Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; **2** 2.35, 2.45; **4** 4.17; **5** 0.10, 0.25, 1.6; **9** 1.3, 1.9, 1.10
Host-Provider 8 2.28 ff.
Hotel Anh. 3 2.4a; **3a** 2.50
Hotelbewertungsportal 2 4.12; **4** 2.11; **8** 2.28
Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive
Hyperlink 2 2.53; **4** 3.38, 4.73; **5b** 4.4
– s. Links und Internet-Werbung

Idealverein 2 2.26, 2.30 f.; **3a** 1.77; **7** 215, 253, 267; **8** 3.27b, 3.54
Idee, Leistungsschutz **4** 3.23, 3.43a
Identische Produktaufmachung 5 14 ff.
Identität des Unternehmers 5b 2.39 ff.; **P2B-VO 3** 51 ff.

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Identitätsdiebstahl 2 2.51; **Anh. 3** 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; **5** 1.14, 1.53, 3.194
IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut
im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.
Imagetransfer 4 3.53, 4.82; **6** 153, 192; **9** 3.2
Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung
Imitation s. Nachahmung
Immobilien 5 2.123 ff.; **8** 3.41; **PAngV 1** 4
Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; **5b** 2.3, 2.37
In-App-Angebote s. App
Inbox-Werbung 7 264, 267
Individualklage VDuG 22 5; **28** 3; **36** 4; **40** 1, **41** 15
Individualrechtsstreit VDuG 9 6
Individualwerbung 7 45
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; **8** 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2; **12** 4.10, 6.12; **UKlaG 12** 1
– Anspruchsberechtigung **8** 3.65 f.
– Einigungsstelle **11** 1.42; **12** 2.28; **15** 1 ff.
  – Anrufung **12** 2.28; **15** 11 ff., 30 f.
  – Besetzung **15** 5
  – Kosten **15** 28 f.
  – Verfahren **15** 10 ff.
  – Vergleich **12** 5.2; **15** 26 ff.
  – Zuständigkeit **15** 6 ff.
örtliche **15** 9
Parteivereinbarung **15** 8
richterliche Anordnung **15** 7
sachliche **15** 6
Influencer 2 2.6, 2.38, 2.252.64, 2.73 ff.
Influencer-Marketing 2 2.44, 2.77; **Nr. 11** 11.3; **3a** 1.310a; **5a** 4.90 ff.; **8** 2.45
Informantenschutz GeschGehG 8 29
information overload 5a 3.8
Information, wesentliche 5a 2.6 ff.; **5b** 2.1 ff.
– einzelne wesentliche Informationen **5b** 2.22 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf 3 6.45
Informationsfreiheit 2 2.54; **5** 1.215
– negative **7** 32, 161
Informationsfreiheitsgesetz GeschGehG Vor 1 83
Informationspflichten Einl. 3.48; **3a** 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; **5** 0.115, 0.122, 1.48; **5a** 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; **7** 130, 281; **PAngV 6** 9; **VDuG 12** 1
– aufgrund Unionsrechts **5b** 5.1 ff.
  – einzelne **5b** 5.6 ff.
– sonstige **5b** 5.20 ff.
– nach den §§ 5, 6 TMG **5b** 5.26 ff.
informierte Entscheidung 2 11.2, 11.4 f.; **3** 3.25; **5a** 2.8, 1.13, 2.43, 2.13; **5b** 2.24, 2.28, 5.43; **6** 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur 5 4.153, 4.173; **8** 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses GeschGehG 2 89 ff.
– Auftragsverhältnis **GeschGehG 2** 99
– Haftung für Beschäftigte und Beauftragte **GeschGehG 12** 1 ff.
– Mehrere Inhaber **GeschGehG 2** 104 ff.
– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG 2** 93 ff.
– Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis **GeschGehG 2** 97 ff.
– Rechtsnachfolge **GeschGehG 2** 109
Inkassoinstitute 8 2.45
Inkassostelle 3a 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16; **VDuG 2** 5
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere"-Zusatz 12 1.44, 1.46
Insiderinformationen 5 4.121 ff.
Insolvenz 8 2.31, 3.29a f.; **12** 1.98 f.; **GeschGehG 1** 22
– Unterlassungskläger und -beklagter **12** 1.97 ff.
Insolvenzanfechtung VDuG 38 15, 17
Insolvenzverfahren VDuG 38 1, 4; **44** 13
Insolvenzverwalter 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50; **GeschGehG 1** 22
Insolvenzwarenverkauf 5 3.4 f.
Institut 5 4.28 f.
Institutionenschutz 1 42 ff.
Integrationsfunktion 3 2.3
Integriertes Modell 1 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
– Allgemeinheit **1** 40 ff.; **4a** 1.2; s. auch Allgemeininteresse
– Mitbewerber **1** 9 ff.
– sonstige Marktteilnehmer **1** 14 ff.
– Verbraucher **1** 14 ff.
Interessenabwägung Einl. 7.24; **1** 11, 47; **4** 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; **5** 1.200 ff.; **6** 157, 182, 206; **7** 32, 234; **8** 4.11; **9** 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; **11** 2.29; **P2B-VO 5** 33
Interessenwahrer 3 6.15
Intermediär GeschGehG 6 20 ff.; **P2B-VO Vor 1** 20
„international" 5 2.60 f., 4.113
Internes Beschwerdemanagementsystem s. Beschwerdemanagementverfahren
Internet Einl. 3.34, 3.47, 5.8; **4** 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; **5a** 2.17, 2.20, 2.26; **PAngV 1** 12
– Begehungsort **14** 16
– Irreführung **5** 2.128 ff.
Internet-Auktion 3 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetadresse 5b 2.35, 2.37; s. auch Domain
Internetforen 5a 4.78
Internetmarktplatz, Anbieterauswahl **5** 2.147a
Internetmitgliedschaft VDuG 2 3
Internetplattform 8 2.13a, 2.15a; s. auch Online-Vermittlungsdienst
Internet-Werbung 3 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; **7** 122
– Ausnutzen fremder – **4** 4.74
INTERNIC/Network Solutions 4 4.87
Interstitials 7 122; s. auch Internet-Werbung
Interview 5a 4.72
Investment 5 4.21
invitatio ad offerendum 5a 2.19
In-Vitro-Diagnostika 5 0.57
Inzahlungnahme gebrauchter Ware 4 4.51
Irland Einl. 4.10
Irreführung 3 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **6** 98; **PAngV Vor 1** 7
– Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
– Beweisfragen **5** 1.222 ff.
– Bezugsart und Bezugsquelle **Anh. 3** 19.4; **5** 4.194 ff.
– Bezugspunkte **5** 0.29 ff.

HK-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Fortwirkung **5** 1.123 ff.
– geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
  – Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
  – Mitarbeiter **5** 4.145
  – Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
  – Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
  – Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
– gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
– Großhandel **5** 4.210 ff.
– Händlereigenschaft **5** 4.213 ff.
– Herstellereigenschaft **5** 4.198 ff.
– Klimaneutralität **5** 2.92a, 2.186a; **5a** 2.24
– Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
– Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
  – ambivalente **5** 1.178, 1.192
  – negative **5** 1.176
  – positive **5** 1.177, 1.182
– Marktbedingungen **Anh. 3** 19.3
– Preis **5** 3.22 ff.
  – durchgestrichener Preis **5** 3.110, 3.126, 3.142
  – Eigenpreisvergleich **5** 3.105 ff.
  – Preisermäßigung **5** 3.105 ff.
– Preisschaukelei **5** 3.34 f.
– Preisspaltung **5** 3.36 f.
– produktbezogene – **5** 2.1 ff.
  – Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
  – stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
  – Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
– Rechtsansicht **5** 1.18
– Übertreibung 5 1.135
– Unterlassen 3 6.3; 5a 1.1 ff.
– Verkehrsfähigkeit Anh. 3 9.1
– Vermögen 5 4.120 ff
– Verpflichtungen 5 4.120 ff
– Vertragsbedingungen 5 7.137 ff.
– Vertragshändler, Vertragswerkstatt 5 4.213 ff.
– Vorrat von Waren oder Dienstleistungen Anh. 3 5.1 ff.
– Irreführung durch Unterlassen
– Begriff 5a 1.10 ff.
– Vorenthalten wesentlicher Informationen 5a 2.1 ff.
  – gleichstehende Verhaltensweisen **5a** 2.29 ff.
  – Benötigen der **5a** 2.37 ff.
  – geschäftliche Relevanz **5a** 2.44 ff.
  – Beschränkungen des Kommunikationsmittels **5a** 3.1 ff.
  – anderweitige Bereitstellung **5a** 3.9 ff.
– Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks **5a** 4.1 ff.
  – Fallgruppen **5a** 4.36 ff.
  – getarnte Werbung in der Presse **5a** 4.44 ff.
  – getarnte Werbung im Rundfunk **5a** 4.75 f.
  – getarnte Werbung im Internet **5a** 4.78 ff.
  – getarnte Werbung in Kinofilmen **5a** 4.110
  – Product Placement **5a** 4.111 ff.
  – Sponsoring **5a** 4.116 ff.
  – Sonstige Formen getarnter Werbung **5a** 4.121 ff.

Irreführungsgefahr 5 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 1.72 f.; **16** 9
Irreführungsquote 5 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
Irreführungsrichtlinie s. Richtlinie, irreführende Werbung
Irreführungsverbot Einl. 2.12; **Anh. 3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5; 6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
– Adressaten **5** 1.36 ff.
– Entwicklung **5** 0.1 ff.
– Generalklausel **5** 0.114 ff.
– Schutzzweck **5** 0.8 ff.
Irrtum
– Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
– Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
– Tatsachenirrtum **3a** 1.87
– Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG 23** 50
Italien Einl. 4.11

Jahreszins, effektiver 5a 4.65; **PAngV 16** 1, 9 ff., 26
Japan Einl. 4.12
Jubiläumsverkauf 5 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124
Jubiläumsaktionen **5b** 5.46
Jubiläumsrabatt **5b** 5.50
Jugendliche 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag Einl. 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 4.18
Jugendschutzbeauftragter 3a 1.123
Jugendschutzgesetz 3a 1.335
Juristische Person 8 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 5.6; **VDuG 1** 16
– als Verbraucher **2** 12.6
– des öffentlichen Rechts **8** 3.65 f.
– des Privatrechts **8b** 2
Justizprüfungsamt 3a 2.58

Kaffee 5 2.26, 2.44, 4.202
Kaffeefahrt Einl. 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 4.37
Kakao 5 2.28, 2.44
Kammer für Handelssachen s. Zuständigkeit, funktionelle
Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme 4 4.193; s. auch Preisunterbietung
Kanzlei 5 5.50; **14** 18
Kapitalanlage 5 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236
Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz VDuG Vor 1 12 ff.
– Feststellungsziele **VDuG Vor 1** 13
– Vorrang **VDuG Vor 1** 15
– Sperrwirkung **VDuG Vor 1** 17
Kapitalgesellschaft 5b 2.33; **8** 2.21
Karikatur 5 1.130
Kartellbehörde 8 4.20; **10** 3
Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.** 6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65, 4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30
– kartellrechtliche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **13** 201a f.
Kartellverbot Einl. 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205
Käse 5 2.44, 2.238
Kassenärztliche Vereinigung 12 1.3, 1.7 f.
Katalogpreis s. Listenpreis
Kaufberechtigung 4 4.63
Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 2 2.89
Kaufmotivatoren 3 7.20
Kaufscheinhandel Einl. 2.6; **5** 0.3
Kaufzwang 4 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5b** 5.73

fachbuch-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Kausalität 9 1.13 ff.
– Gewinn **10** 7
– Schaden **9** 1.44
Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.
– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 2.15
– Wissenszurechnung **11** 1.27
Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff., 184; **11** 2.25; s. auch Marke
– Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72
– Herabsetzung **4** 1.23 f.
– irreführende – **5** 0.97 f.
– Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.
Kennzeichenverwendung, Behinderung durch 4 4.76 ff.
Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30
Kernbereich, Unterlassungstitel 12 5.4
Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 1.29, 5.4
Kettenanstiftung GeschGehG 23 99
Kettenbrief 3a 1.330; **16** 36, 40, 44
Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86
Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b
Keyword-Buying 4 4.31a
Kfz
– Händler **PAngV Vor 1** 18; **PAngV 1** 18
– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV 8** 4
– Sachverständiger **5** 1.170
– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65
Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 4.25, 4.100, 4.107; **7** 89
– als Absatzhelfer **Anh. 3** 28.13
– Kaufappell **Anh. 3** 28.8, 28.9, 28.11, 28.13
– Kaufaufforderung **Anh. 3** 28.6 ff.
Kinofilme 5a 4.10, 4.114
Kirche 2 2.26, 2.64; **12** 1.7
Klageänderung 8 1.104; **12** 1.26 ff., 1.46; **VDuG 12** 13 f.
– einseitige Erledigungserklärung **12** 1.32
– Sachdienlichkeit **12** 1.28
Klageantrag 4 3.89, **8** 1.66; **12** 1.23, 1.35 ff.; **UKlaG 8** 1 ff.
– Auslegung **12** 1.37, 1.39
– Bestimmtheit **12** 1.36 ff., 1.52, 1.61
  – Geheimhaltungsinteresse **12** 1.42
  – Gesetzeswiederholung **12** 1.40
  – Konkretisierungsgebot **12** 1.43 ff., 1.53, 1.61
– Bindung des Gerichts **12** 1.107
– Formulierung
  – Auskunft und Rechnungslegung **12** 1.64
  – Beseitigung **12** 1.54
  – Schadensersatz **12** 1.59
  – Unterlassung **12** 1.37 ff., 1.50
– gesetzeswiederholender **12** 1.40
– unbestimmter **11** 1.40; **12** 1.36 ff.
Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; **12** 1.24
– fehlende – **8c** 1, 10; **12** 1.105
– Wegfall der – **12** 1.33, 1.98
klageberechtigte Stelle VDuG 2 1 ff.; **VDuG 14** 9
– Offenlegung finanzieller Mittel **VDuG 2** 6
– unwiderlegliche Vermutung **VDuG 2** 7
– Verbraucherquorum **VDuG 2** 8
– Voraussetzungen **VDuG 2** 2
Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 2.44 ff.
– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.
Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170
Klagehäufung
– alternative **12** 1.23d, 1.23m
– Gerichtsstand **14** 3
– kumulative **12** 1.23m
– objektive – **12** 1.24
– subjektive – **12** 1.25
– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **14** 1, 3 f.
Klageschrift VDuG 4 11; **VDuG 5** 1 ff.; **7** 10
– Drittfinanzierung **VDuG 5** 10
– Inhalt **VDuG 5** 1, 3 ff.
– klageberechtigte Stelle **VDuG 5** 4
– Verbraucherquorum **VDuG 5** 5 ff.
Klagenspaltung 8c 26 ff.
Klagerücknahme 12 1.20, 1.30, 1.46, 5.16; **13** 9; **VDuG 12** 18
Kleinunternehmer VDuG 1 16, 18 ff.
– Kleinunternehmerbegriff **VDuG 1** 19
– Passivlegitimation **VDuG 1** 22
Klimaneutralität 5 2.92a, 2.186a; **5a** 2.24
Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus
Klinikprivileg 3a 1.189
Know-how s. auch Geschäftsgeheimnis
– Begriff **GeschGehG 2** 87 f.
– negatives **GeschGehG 2** 28
– Transfer **GeschGehG Vor 1** 39
Koalitionsfreiheit Einl. 1.45
Kolleg 5 4.54
kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung
kollektiver Gesamtbetrag VDuG 5 8; **18** 13
kollektiver Verbraucherrechtsschutz VDuG Vor 1 1
Kollektivinteresse VDuG 4 12
Kollektivschutz 5 0.11; **8** 3.4
Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.
Kombinations-Urteil VDuG 19 6
kommerzielle Kommunikation GeschGehG 2 136; s. auch kommerzielle Mitteilung
kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; **2** 2.16; **Anh. 3** 0.9, 28.11
kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis
kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung 3 6.36; **5a** 4.1 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49; **2** 2.16; **Anh. 3** 28.11; **5a** 4.18, 4.19, 4.82, 4.97 ff.; **5b** 2.10, 5.1, 5.20, 5.26; **PAngV Vor 1** 13
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Konstruktionsskizze GeschGehG 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; **9** 1.27
Kontrolle P2B-VO 2 44
Kontrollmaßstäbe 7 198
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
– Aufklärungspflicht **4** 4.66
– Irreführung durch **4** 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
– Zulässigkeit **4** 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners **12** 5.7
Konzentrationsermächtigung 14 23; **GeschGehG 15** 28 f.; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 2.39; **8** 3.38; **8c** 25, 32 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; **4** 5.27; **5** 2.143, 2.157, 3.64 ff.; **4a** 1.30; **5b** 2.44, 5.42; **PAngV 1** 22
– machtbedingtes **3** 8.20
– Transparenzgebot **3** 8.24 ff.; **5** 3.65 ff.
– Werttransparenz **5** 3.67
– Zulässigkeit **3** 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung 3a 1.201, 1.306; **5** 2.219
Kosten 12 1.116 ff.; **VDuG 18** 9
– Abmahnung **13** 94 ff.
– Auskunft **8** 4.5
– Betrag **VDuG 24** 2, 7; **25** 5; **27** 6; **32** 9; **33** 1 f.; **35** 5; **36** 5; **37** 4
– Detektiv **12** 1.124
– Einigungsstelle, Anrufung **15** 28 f.
– Gesamtkosten **PAngV 16** 7
– Kostentragung **VDuG 12** 2; **20** 12
– Meinungsumfrage **12** 1.88
– Patentanwalt **12** 1.121
– Privatgutachten **12** 1.126
– Schutzschrift **12** 2.41
– sonstige **PAngV 16** 8 ff.
– Testkauf **12** 1.123
– Urteilsbekanntmachung **12** 3.14
– Verkehrsanwalt **12** 1.122
– Zwangsvollstreckung **12** 5.19
Kostenbelastungsinteresse 8c 14 ff.
Kostenentscheidung 11 1.53; **12** 1.32, 1.34, 1.88, 1.116 ff., 2.35, 2.58; **15** 28 f.; **VDuG 16** 3, 17
– Anerkenntnis **12** 1.118; **13** 9
– Erledigung der Hauptsache **12** 1.117
– Rücknahme des Verfügungsantrags **12** 2.6
– Teilunterliegen **12** 1.116
– Zwangsvollstreckung **12** 5.19
Kostenfestsetzung, endgültige **VDuG 20** 11
Kostenvergleich 12 1.129
Kostenvoranschlag 3a 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; **4** 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
– gesetzliche **2** 2.26, 2.31, 2.43; **4** 4.45; **12** 1.3, 1.7 f.; **PAngV 3** 21
– private **12** 1.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen 3a 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 159; **12** 1.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV 6** 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer **2** 2.59
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV 6** 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher 5b 2.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; **3a** 2.49; **6** 53
– Abwehrhandlung **11** 2.11
Kunden 2 2.40, 2.72, 2.82, 2.92, 12.11; **4** 1.16
– Abfangen von **4** 4.25 ff.
– Abwerben von **4** 4.32 ff., 4.44
Kundenbewertungen 5 1.166, 2.153a; **5a** 2.21
– gekaufte **Anh 3 23c** 23c.6
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; **5a** 5.42, 5.54, 5.59
– allgemeine Marktbehinderung **3** 8.59
– aggressive Beeinflussung **3** 8.54
– gezielte Behinderung **3** 8.58
– Irreführung **3** 8.55
– Irreführung durch Unterlassen **3** 8.56
– kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.60
– Sogwirkung **3** 8.54, 8.57
– unternehmerische Sorgfalt **3** 8.57
Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff., 24.1; **5** 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 2.72
– progressive **3** 6.29, 6.46; **Anh. 3** 14.1 ff.; **3a** 1.326; **16** 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; **5a** 4.46
Kundenzufriedenheitsanfragen 7 154
Kündigung 4a 1.25, 1.105; **5a** 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages 13 205 ff.
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kündigungsrecht 5a 2.50
Kunst 5 2.198
Kunstfreiheit 2 2.54; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215; **5a** 4.114
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Künstliche Intelligenz 3 2.28

Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d, 1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; **3a** 1.263
Ladepunkt PAngV 14 7 ff.
Ladungsfrist 12 2.25
Lager 5 4.35
Laienwerber 2 2.65; **3** 3.36; **Anh. 3** 14.2; **5** 0.93; **5a** 4.39; **6** 65; **8** 2.45
Laienwerbung 3 3.36, 6.23 ff.; **7** 69, 177, 268; **16** 3, 50; **Anh. 3** 28.13
– geschäftliche Handlung **3** 6.34
– im Internet **3** 6.31
– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; **3** 6.28, 6.45

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Land- und Forstwirtschaft 2 2.31
Landespressegesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 1.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; **12** 1.71, 1.74, 1.90
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz 5 0.95, 2.63 ff.; **16** 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 5 0.95, 2.67, 2.218
Lebensmittelinformationsverordnung 5 0.57, 2.218
Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; **5** 2.40, 2.109
Lebensmittelwerbung 3 7.14
Lebensunterhaltsgefährdung Anh. 3 30.1 ff.
Leder 5 2.34, 2.199
Legal-Tech-Inkasso VDuG Vor 1 29 ff.
Legitime und objektive Faktoren 5 28 ff.
Leichtgläubigkeit 3 5.25 f.; s. auch Unerfahrenheit, geschäftliche
Leiharbeitsunternehmen 7 233
Leinen 5 2.15
Leistung PAngV 1 1, 4, 7; **5** 1 ff.; s. auch Dienstleistung
Leistungsklage 8 1.14, 5.6; **9** 4.35; **12** 1.18 ff., 1.56 ff.; **15** 30
– Rechtskraft **12** 1.115
Leistungsschutz, wettbewerbsrechtlicher Einl. 3.33; **4** 3.1 ff.; **12** 2.9 f.; s. auch Nachahmung
– Ausnutzung der Wertschätzung **4** 3.52 f.
– Behinderung **4** 3.63 ff., 4.208 ff.
– Beweislast **4** 3.78
– Dauer **4** 3.70 ff.
– Gesamtwürdigung **4** 3.69
– Normzweck **4** 3.2
– Rechtsfolgen **4** 3.79 ff.
– Rufausnutzung **4** 3.53 ff.
– Rufbeeinträchtigung **4** 3.59
– unmittelbarer **3** 2.28; **4** 3.5c
– Verhältnis zum Bürgerlichen Recht **4** 3.14
– Verhältnis zum GeschGehG **GeschGehG Vor 1** 67
– Verhältnis zum Kartellrecht **4** 3.13
– Verhältnis zum Sonderrechtsschutz **4** 3.6 ff.
  – Designschutz **4** 3.8
  – Markenrecht **4** 3.6, 3.9
  – Patentrecht **4** 3.12
  – Urheberrecht **4** 3.6, 3.7
– Wettbewerbliche Eigenart **4** 3.24 ff.
– Verjährung **4** 3.88
– Wechselwirkung **4** 3.69
Leistungsstörungen 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
Leistungsübernahme 8 2.27; **9** 1.47 f., 4.7; s. auch Nachahmung, Leistungsschutz
– identische **4** 3.35, 3.43
– nachschaffende **4** 3.37
– nahezu identische **4** 3.36
Leistungsurteil VDuG 21 9; **21** 9
Leistungsverweigerungsrecht 8 2.15b; **11** 1.47
Leistungswettbewerb 1 3, 5, 44; **3** 2.34; **3a** 2.14; **4** 4.10, 5.4, 5.24; **6** 2
Leitentscheidungsverfahren VDuG Vor 1 35 ff.
Leitlinien der Kommission Einl. 3.63a; **P2B-VO 5** 34 ff.
Leseranalyse 5 2.173
Liefer- und Versandkosten s. Versandkosten
Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 112
Lieferant 12 5.7
Liefersperre 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugssperre und Boykott
Lieferumfang 5 2.8
Lieferunfähigkeit 12 1.93
Limonade 5 2.21 f.
Links 3a 1.225, 1.301, 1.310; **4** 1.13, 3.38, 4.13, 4.73; **5a** 4.50, 4.90, 4.97 f., 4.102, 4.105, 4.109; **5b** 4.4, 5.25a, 5.36, 5.56; **8** 2.25, 2.27 f.; s. auch Internet-Werbung
Listenpreis 5 7.60 ff.
Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände 8 3.31 ff.
Lizenz Anh. 3 2.4
– Vergabe **2** 2.25, 4.14
– Vertrag **Anh. 3** 13.6; **5** 1.80 ff.; **9** 1.42 ff.; **11** 2.2; **GeschGehG 1** 21
Lizenzanalogie s. Lizenzgebühr
Lizenzgeber 2 4.41
Lizenzgebühr, fiktive 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.; s. auch Schaden
– Berechnung **9** 1.43
– Ermittlung **9** 4.27
– Zu- und Abschläge **9** 1.44
LLP (Limited Liability Partnership) 8 2.21
Lockanruf 7 145
Lockvogelangebot, -werbung Anh. 3 5.1 ff.; **4** 4.196; **5** 3.45 ff., 3.140
Lohnsteuerhilfeverein 2 2.26, 2.43; **3a** 1.129, 1.178; **4** 4.95a; **6** 212
Löschung einer Marke **12** 2.9
– Anspruch auf **11** 2.43
– Antrag auf Einwilligung **12** 1.54
– Verfahren **12** 1.103
Los-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.204; **5** 2.41 f.
loss leaders s. Lockvogelangebot
Lotterie Anh. 3 16.4; **3a** 1.244, 1.331; **16** 60
Lotto Anh. 3 16.5; **5** 2.154
Luftverkehrsdiensteverordnung 3a 1.262d; **PAngV Vor 1** 24
Luxemburg Einl. 4.14

Machtmissbrauch Einl. 6.4, 6.9, 6.18; **4a** 1.16
Machtposition 4a 1.57
Made in Germany 5 2.104, 4.112
Mahnung 2 1.8; **4a** 1.46
Makler Anh. 3 23.1; **7** 228; **8** 3.40; **PAngV 3** 23, 24
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der **5** 2.115, 4.189
Mandat 3a 1.168 f.; **9** 1.29; **12** 2.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Margenpreis 5 7.101
Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; **6** 146
– dreidimensionale – s. Formmarke
– Entfernung der – **4** 4.72
– irreführende – **5** 0.97 f.
– Rechtsmissbrauch **11** 2.42
  – Spekulationszweck **4** 4.86
– Verwässerung **Einl.** 7.37; **4** 4.101
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2

beck-shop.de
DIE GESETZBUCHHANDLUNG

Markenanmeldung
– als unternehmerische Tätigkeit **2** 2.25
– als Vorbereitungshandlung **8** 1.25
– und Wegfall der Begehungsgefahr **8** 1.34
Markenbeschwerde, allgemeine 4 4.13, 4.71
Markenparodie 4 1.9d
Markenqualität 5 2.100
Markenrecht, Markengesetz Einl. 2.9, 7.37; **2** 2.42, 4.44; **Anh. 3** 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5** 0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.37; **9** 4.35; **11** 2.17; **12** 2.14; **14** 4, 10; **16** 33; **GeschGehG 7** 27, 30, 35
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
Markenschädigung 4 1.24, 4.188, 4.204
Markenverband eV Einl. 2.54
Markenware 5 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vor 1** 18
Marketing 2 2.18; **7** 268
Markt 5 4.36
– relevanter **2** 4.21 ff.; **5** 4.79 ff.; **8** 3.39 ff.
  – räumlich **2** 4.23
  – sachlich **2** 4.22
  – zeitlich **2** 4.25
Marktabgrenzung 2 4.5, 4.22, 4.23, 4.25; **4** 5.4; **8** 3.39 f.
marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl. 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 3.16
Marktbehinderung Einl. 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
– Begriff **4** 5.3
– Fallgruppen **4** 5.13 ff.
– Kritik **4** 5.1a ff.
– Medienmärkte **4** 5.19a ff.
– Tatbestand **4** 5.3 ff.
– Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2 ff.
Marktbeobachtungspflicht 11 1.28; **12** 2.15a
Marktbezug Einl. 1.3, 5.44; **2** 2.37 ff., 2.81; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
Marktentwirrungskosten 9 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
– fiktive **9** 1.33
Marktgegenseite Einl. 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
Marktgepflogenheiten 2 9.12; **3** 2.12
– anständige **2** 9.11 ff.; 10.10,; **3** 2.12; **Anh. 3** 27.2; **5a** 2.13, 2.27, 2.49; **PAngV 1** 27
Marktmacht 3 8.35; **4** 4.11; **P2B-VO 1** 17
Marktmachtkontrolle s. Missbrauch, Marktmacht
Marktortprinzip Einl. 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 6.1
Marktschreierei 7 83
Marktstörung s. Marktbehinderung
Marktstörungsabgabe Einl. 4.22; **10** 1
Marktstrukturkontrolle 4 5.2
Marktteilnehmer 1 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 2.86, 3.1
– sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 2.35, 2.46, 2.86 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh. 3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 1.72 f.
Marktuntersuchung 7 72
Marktverhalten 2 2.85; **Anh. 3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78
– Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
– Begriff **3a** 1.62
Marktverhaltensregelung Einl. 5.31, 5.34; **Anh. 3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 141; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vor 1** 5; **P2B-VO 14** 14 f.
– absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
– berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
– geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
– produktbezogene **3a** 1.193 ff.
– strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
Marktversagen 10 4, 10
Marktverwirrungsschaden 9 1.30 ff.; s. auch Schaden
– verbleibender **9** 1.34
Marktwirtschaft Einl. 1.46 ff.
Marktzutrittsregelung 3a 1.6, 1.76 ff., 2.68
– Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
„med“ 5 4.190
Mediation P2B-VO 12 1 ff.
– Anforderungen **P2B-VO 12** 9 ff.
– Begriff **P2B-VO 2** 60
– Beteiligung **P2B-VO 12** 17 ff.
– Informationspflicht **P2B-VO 12** 25 ff.
– Kosten **P2B-VO 12** 20 ff.
– Spezialisierte Mediatoren **P2B-VO 12** 16
– Verhältnis zu anderen Rechtsschutzmöglichkeiten **P2B-VO 12** 23 ff.
Medien Anh. 3 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
– Kritik durch – s. Kritik
– Rechtsberatung durch **3a** 1.125
– Verantwortlichkeit **5** 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.
Mediendiensteanbieter s. Telemedienanbieter
Mediendienste, audiovisuelle Einl. 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh. 3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 4.18, 4.111, 4.111; **UKlaG 2** 15
Medienkritik 2 2.69
Medienrecht 5a 4.19, 4.118
Medienunternehmen 2 2.66 ff.; **Anh. 3** 11.2 f.
medizinische Fußpflege 5 4.176
Medizinprodukte 5 0.57
Medizinproduktegesetz 3a 1.205
mehrdeutige Angaben Anh. 3 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
Mehrerlösabschöpfung 10 13; s. auch Gewinnabschöpfung
Mehrfachabmahnung 8 3.3; **8c** 2, 18, 23 ff.; **13** 80 f., 93, 101, 223
Mehrfachklagen 8c 2, 32 ff.
Mehrfachpräsentation VDuG 27 11
Mehrfachverfolgung 8 3.25; **8c** 31 ff.
Mehrwertdiensterufnummer 7 283
Meinungsäußerung s. Äußerung
Meinungsforschungsgutachten 5 1.237; **12** 1.76 ff.
– Anforderungen **12** 1.86
– Auswahl des Sachverständigen **12** 1.77
– Beweiswürdigung **12** 1.87
– Fragestellung **12** 1.78 ff.
– Kosten **12** 1.88, 1.125
– Splitbefragung **12** 1.83
– Zulässigkeit **12** 1.76
Meinungsforschungsinstitut 12 1.77
Meinungsforschungsumfragen 7 155
Meinungsfreiheit Einl. 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 2.54, 2.59; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Meinungsumfrage 2 2.53; **5a** 4.40; s. Meinungsforschungsgutachten
– zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 87
Meistbegünstigungsklausel 4 4.131 f.; **4a** 1.19; **P2B-VO 10** 2
Meister 5 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung, menschenverachtende
Menschenwürde 3 2.33 ff.; **4** 1.19
Messe 7 84, 253
Messwesen 3a 1.207
Metatag (Meta-Tag) 2 2.17; **4** 4.31; **5** 2.151; **6** 59; **7** 122; **8** 2.27; s. auch Internet-Werbung
Methode, geschäftliche 4 3.23
Mieterverein 2 2.63; **3a** 1.126
Mietvertragsformular 3a 1.119, 1.123
Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel PAngV Vor 1 11, 13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; **5b** 5.24
Mindestinhalt VDuG 9 12
Mindestpreisvorschriften 3a 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208; **5** 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.55
Missbrauch
– Autorität **3a** 2.57
– Hoheitsbefugnis **3a** 2.58
– Klagebefugnis **8c** 3 f.; **12** 1.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f., 6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119 **4,** 3.13, 4.20, 4.132; **12** 3.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; **4** 4.21
– Nachfragemacht **4** 4.130 ff.; **4a** 1.20
– privater Beziehungen **3** 6.43
– Unterlassungsanspruch **8c** 1 ff., 9 ff.
  – Gebührenerzielungsinteresse **8c** 4.14 ff.
  – Kostenbelastungsinteresse **8c** 4.14
– Vertragsstrafeanspruch **8c** 20; **13** 210
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62, 4.110; **5b** 4.2
missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht Einl. 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 2.39, 2.58, 2.65, 8.8, 8.13; **3** 6.10 ff.; **4** 2.27; **6** 66, 88, 107; **7** 221, 226, 235; **8** 2.24, 2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 5.7 f.; **16** 1, 24
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitarbeiterdatei GeschGehG 2 19
Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; **2** 2.47, 2.55, 4.1 ff.; **3** 1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh. 3** 13.2; **4** 1.11, 1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 4.5; **5b** 5.37; **6** 72 ff.; **8** 3.26 ff.; **12** 1.3, 1.5, 1.94, 1.98, 5.6; **14** 18; **UKlaG 1** 14
– Anspruchsberechtigung **8** 3.26 ff.
– Dualer Begriff **2** 4.19 ff.
  – enger Begriff **2** 4.20 ff.; **8** 3.27a
  – weiter Begriff **2** 4.28 ff.; **8** 3.27a
– Erkennbarkeit **6** 79 ff.
– gekoppelte Märkte **2** 4.42
– Herabsetzung und Verunglimpfung **2** 4.37; **4** 1.1 ff., 1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
  – Beweislast **4** 1.21
  – Begriffe **4** 1.12; **6** 166 ff.
  – Erscheinungsformen **4** 1.14
  – Feststellung **4** 1.13
  – Gegenstand **4** 1.23 ff.
  – Tatsachenbehauptung **4** 1.15 ff.
  – Voraussetzungen **6** 170 ff.
  – Gesamtwürdigung **4** 1.21
  – kollektive **4** 1.11
  – pauschale **4** 1.19
– mittelbare **6** 84 ff.
  – unmittelbare **6** 83
– potenzieller **2** 4.15
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 4.4
– Unionsrecht **2** 4.2 f.
Mitbewerberschutz 1 9 ff.; **3** 3.12; **4** 0.1 ff.; **6** 55a; s. auch Konkurrentenschutz
– individueller **1** 12
– Interessenabwägung **1** 11
– kollektiver **1** 13
Mitglied 5 4.179; **8** 2.50, 3.30, 3.36
Mitgliederwerbung 2 2.43; **12** 1.3 f., 1.7 f.; s. auch Werbung
Mitgliedschaft 3 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; **8** 3.42a, 3.43 f.
Mitstörer s. Störer
Mittäter 3a 1.50, 2.39; **8** 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; **9** 1.3; **16** 23, 39; **GeschGehG 6** 15
Mitteilung 9 4.14
Mitteilungen für einen größeren Personenkreis 16 7, 15 f.
Mittelherkunft VDuG 4 14
Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.47; **8b** 12
Mittelbare Verletzungshandlung s. Rechtsverletzung
Mitverschulden 9 1.22, 3.7; **GeschGehG 10** 43; s. auch Verschulden
MMS-Werbung 7 145, 264 ff.; s. auch E-Mail-Werbung und SMS-Werbung
Modalitäten der Inanspruchnahme 5a 5.46
Modeerzeugnisse, Nachahmung 4 3.8, 3.43d, 3.67, 3.76, 3.78
Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden 5a 2.15
Modeneuheiten 4 3.76; **12** 1.33, 1.108
Mogelpackung 5 2.238; **10** 10
mögliche Betroffenheit VDuG 4 7
Monopol 2 2.47; **3a** 2.58; **5** 1.84
Moral 3 3.17
Moralischer Druck s. Druck, moralischer
more economic approach Einl. 1.15a
Multi-Level-Marketing 3 6.30, 6.47; **16** 51
multi-state-Wettbewerb Einl. 5.8 f., 5.37 ff.
Musterberufsordnung des Deutschen Ärztetages 3a 1.132
Musterbuch PAngV 10 13
Musterfeststellungsklage VDuG Vor 1 1, 7 ff.; **8** 11; **41** 1 ff.; **44** 8
– Streitgegenstand **VDuG 1** 11
– Zweck **VDuG 1** 5

Nachahmung 2 4.38; **Anh. 3** 13.3; **4** 3.34 ff.; **6** 31, 55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25; s. auch Leistungsschutz, ergänzender

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Behinderung **4** 3.63 ff., 3.75 ff.
– Erscheinungsformen **4** 3.34b
  – identische – **4** 3.35, 3.43
  – nachschaffende – **4** 3.37
  – nahezu identische – **4** 3.36
– fremder Werbung **4** 3.22, 4.74
– Gesamtwürdigung **4** 3.69
– Handlungsort **Einl.** 5.18
– Leistungsübernahme **4** 3.34b ff
– Modeerzeugnisse **4** 3.67, 3.76
– Preisunterbietung **4** 3.65, 4.214
– Schadensersatz **12** 1.64
– systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen **4** 4.2.14
– unzulässige **12** 1.41
– Werbeslogan **4** 3.22, 3.30, 3.43e
– Wettbewerbsbezug **4** 3.18 ff.
Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; **4** 3.3, 3.51a
Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; **12** 4.6
Nachahmungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Nachbearbeiten 7 174
Nachfasspflicht 12 2.70
Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
Nachfragebehinderung s. auch Behinderung, gezielte
– Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
– Liefersperre **4** 4.70
Nachfragemacht, Missbrauch 4 4.130 ff.
Nachfrager 3 3.2; s. Marktteilnehmer
Nachfragevergleich s. Auskunftsvergleich
Nachfragewettbewerb Einl. 1.7, 5.5; **2** 2.41, 4.17; **4** 4.133; **8** 3.38
Nachkauf 4 3.58
Nachricht 2 5.1; **7** 247 ff., 280
nachschaffende Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme, nachschaffende
Nachschieben von Waren 5 6.10
Nachtbackverbot 3a 1.264
Nachteil 2 2.47, 11.5; **3** 3.26; **6** 169; **10** 9
nachvollziehbare Darlegung VDuG 4 7
Nachweis VDuG 28 1; **35** 7, 11
Nährwert-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; **5** 1.74, 2.41, 2.47
Namensrecht 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; **9** 1.36a
„Natur-„, „natur“ 5 2.62 ff.
Naturalherstellung 4 4.209; **9** 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
– tatsächliche Maßnahmen **9** 1.25; **12** 2.11
– Unterlassen **9** 1.26
– Vertragsschluss **9** 1.27
Naturalrabatt 3 8.38; **Anh. 3** 21.3; s. auch Preisnachlass
Naturkind 5 2.64
„natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; **5** 2.62 ff.
Nebenintervention VDuG 12 21
Nebentäter 8 2.4
Nebenware und Nebendienstleistung P2B-VO 2 56 ff.; **6** 1 ff.
Nebenzweckprivileg 2 2.26, 2.30; **3a** 1.77
negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage, negative
Nettopreis 5 3.173 f.; **PAngV 1** 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29
„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; **12** 2.15a
New Deal for Consumers 5 0.13a, 2.101; **VDuG Vor 1** 38
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.78
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 11; **15** 9
Non-Disclosure-Agreement (NDA) GeschGehG 2 61; **4** 45; s. auch Geschäftsgeheimnis
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; **7** 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
– außerwettbewerbliche **3a** 1.6
– wertneutrale und wertbezogene **3a** 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Normvorrang 5 1.204
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; **4** 4.119c, 4.130, 4.202; **5a** 4.21
notarielle Unterwerfung 13 162 ff., 1.16, 5.2 f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; **4** 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; **4a** 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; **17** 47
– Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit **4a** 1.49
– Geschäftsverweigerung **4a** 1.49
– psychischer Zwang **4a** 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B-VO 2 37 ff.

objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 2.37 ff., 2.45 ff., 2.55 f., 2.88 ff., 2.91 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; **5b** 5.25a
offenkundige Tatsachen 5 1.229; **12** 1.65, 1.71
Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Offenlegungspflicht VDuG 4 1
öffentliche Auftragsvergabe s. Vergabe
Öffentliche Hand 2 2.21, 2.30; **3a** 2.1 ff.; **7** 41; **10** 11; **12** 1.5 ff.; **PAngV Vor 1** 26; **UKlaG 4** 8
– Anwendbarkeit des UWG **3a** 2.9
– Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60
– Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten **3a** 2.62
– Ausnutzung öffentlicher Ressourcen **3a** 2.63 f.
– Autoritätsmissbrauch **3a** 2.57
– Beschaffungstätigkeit **2** 2.27; **3a** 2.33
– Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch **3a** 2.46 f.
– Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen **3a** 2.11 ff.; **5** 2.4

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
– Gefährdung des Wettbewerbsbestands **3a** 2.46
– geschäftliche Handlung **3a** 2.17 ff.
  – amtliche Informationen **3a** 2.27
  – Beschaffungstätigkeit **3a** 2.33
  – erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a** 2.18
  – hoheitliche Betätigung **3a** 2.19 ff.
– Gleichbehandlungsgrundsatz **3a** 2.65 f.
– Handlungsformen **3a** 2.3
– hoheitliche Betätigung **3a** 2.10
  – Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben **3a** 2.21
  – Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben **3a** 2.22
  – Handeln ohne Außenwirkung **3a** 2.20
– Leistungserbringung **3a** 2.3
  – Abgabe von Waren und Dienstleistungen **3a** 2.24
  – Amtliche Informationen **3a** 2.27
– Marktbeherrschende Stellung **3a** 2.40
– Monopolstellung **3a** 2.58 f.
– Normverstoß **3a** 2.64a ff
– Organisationsformen **3a** 2.2
– Preisunterbietung/Preisüberbietung **3a** 2.42 ff.
– Verdrängungsabsicht **3a** 2.45
– Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze **3a** 2.66
– Vertrauensmissbrauch **3a** 2.49
– Zweckentfremdung öffentlicher Mittel **3a** 2.44
Öffentliche Stellen P2B-VO 14 34 ff.
Öffentliche Unternehmen s. Öffentliche Hand
öffentliches Interesse (§ 376 StPO) **16** 28, 55; **GeschGehG 23** 115 f.
Öffentlich-rechtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Offertenblätter 4 5.21
OlympSchG 4 3.11b
„öko“, „ökologisch“ 5 2.95 f.
ÖkoKennzG 3a 1.209
Ökostrom 5 2.35, 2.96
oinline-links 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Online-Marktplatz 2 6.1 ff.; **5b** 2.51 ff.; **P2B-VO 2** 22
Online-Plattform P2B-VO Vor 1 17 ff. s. auch Online-Vermittlungsdienst und Online-Suchmaschine
Online-Rollenspiel 4 4.62
Online-Schnittstelle P2B-VO 2 39
Online-Streitbeilegung 3a 1.325a, 1.325b
Online-Suchanfrage Anh 3 11a 11a.1 ff.
Online-Suchmaschine s. auch Suchmaschine
– Anbieter **P2B-VO 2** 35 f.
– Begriff **P2B-VO 2** 29 ff.
Online-Vermittlungsdienst
– Abgrenzungen **P2B-VO 2** 22
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **P2B-VO 3** 1 ff.
– Anbieter **P2B-VO 2** 23 ff.
– Änderung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **P2B-VO 3** 26 ff.; **8** 5 ff.
– Beendigung **P2B-VO 4** 10 ff.; **8** 11
– Begriff **P2B-VO 2** 6 ff.
– Einschränkung oder Aussetzung **P2B-VO 4** 6 ff.
– Nichtigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **P2B-VO 3** 43 ff.
– Zugang zu Daten **P2B-VO 8** 14 ff.; **9** 1 ff.
Online-Werbebörsen P2B-VO 1 14c; **P2B-VO 2** 19
Online-Werbeinstrumente P2B-VO 1 14b
Online-Zahlungsdienst P2B-VO 1 14a; **2** 21
Online-Werbung s. Internet-Werbung
Opt-in-Erklärung 7 211
Opt-in-Klausel 7 201
Opt-out-Erklärung 7 211
Opt-out-Klausel 7 202, 254
Ordentliche Gerichtsbarkeit 12 1.1, 1.3, 1.7; **GeschGehG 15** 12
Ordnungsgeld 10 1.39, 13; **11** 1.39; **15** 19; **20** 8; **GeschGehG 17** 13 f.; **VDuG 6** 4
Ordnungsmittel 9 4.23; **GeschGehG 17** 1 ff.
– Androhung **13** 163 ff., 1.110, 2.6, 2.32, 2.83, 5.3
– Antrag **12** 1.49; **GeschGehG 17** 12
– Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde **GeschGehG 17** 16
– Festsetzung **12** 6.9 ff.; **GeschGehG 17** 13 f.
– Insolvenz des Schuldners **12** 5.20a
– Zuwiderhandlung gegen Geheimhaltungspflicht **GeschGehG 17** 8
Ordnungswidrigkeit 7 141, 239 f.; **9** 4.23 f.; **12** 6.7; **20** 2 ff.; **PAngV 10** 1
ordre public Einl. 5.25, 5.48
Organhaftung 8 2.19 ff.; **9** 1.6, 2.3; **GeschGehG 6** 19
Organisationsmängel 8 2.22
Organisationsverschulden s. Verschulden
Originalrezension 4 3.30
Österreich Einl. 4.17

P2B-VO
– Anwendbarkeit **P2B-VO Vor 1** 39 ff.
– Anwendungsbereich **P2B-VO 1** 6 ff.
– Auslegung **P2B-VO Vor 1** 32 ff.
– Entstehung **P2B-VO Vor 1** 4 ff.
– Geltung **P2B-VO 19** 2
– Inkrafttreten **P2B-VO 19** 1
– Kritik **P2B-VO Vor 1** 36 ff.
– Privatautonome Gestaltungsfreiheit **P2B-VO Vor 1** 41
– Rechtsdurchsetzung **P2B-VO 14** 1 ff.; **15** 1 ff.
  – Individuelle **P2B-VO 14** 46 ff.
  – Kollektive **P2B-VO 14** 7 ff.
– Überprüfung **P2B-VO 18** 1
– Verhältnis zu anderen Rechtsakten **P2B-VO 1** 15 ff.
– Verhältnis zum Datenschutzrecht **P2B-VO 9** 15 f.
– Verhältnis zum Kartellrecht **P2B-VO 1** 12a, 23
– Zielsetzungen **P2B-VO 1** 2 ff.
Panikkauf 4a 2.26
Parallelimport 4 4.62; **6** 26, 97
Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einl. 5.2; **4** 3.15; **GeschGehG Vor 1** 34
Parkhotel 5 2.159
Parkplatz PAngV 15 8 ff.
Parteiänderung VDuG 12 9 f.
Parteien 2 2.64; **9** 4.5, 4.8
Parteiidentität VDuG 11 5
Parteivernehmung 12 1.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung 3 6.26; s. auch Laienwerbung
Passivlegitimation VDuG 1 22
Patentanmeldung 5 4.130
Patentanwalt 12 1.121

ck-shop.de
DER FACHBUCHANBIETER

Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77; **GeschGehG 7** 27, 30, 35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
– Schadensberechnung **9** 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Pauschalreiserichtlinie 3a 1.26; **PAngV Vor 1** 15
Perlaine 5 2.18
Per-se-Verbote 3 3.33, 4.7; **Anh. 3** 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; **6** 20; **7** 43, 135, 279
Personalberater 4 4.103
Personenbeförderungsgesetz 3a 1.148
personenbezogene Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, personenbezogene
Personengemeinschaften VDuG 1 16
Personengesellschaft Einl. 7.18; **2** 8.2 f., 8.14; **8** 2.21, 3.27b, 2.43, 2.45, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 5.12
Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines **Einl.** 7.3 f., 7.17, 7.19; **3a** 1.74 f.; **4** 1.8, 1.28, 2.9, 3.38; **7** 23, 48, 130, 263; **9** 1.36a, 2.3, 2.5, 2.10, 3.5
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Pflanzenschutzmittel 3a 1.268
Pflichtangaben VDuG 26 4
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf 7 145
PKW-EnVKV 3a 1.212 ff.; **5b** 5.23; **UKlaG 2** 77
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstoßes 3a 1.49, 1.90 f.
Plattform s. Online-Plattform
Plattform-Verordnung s. P2B-VO
Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273
PostIdent-Verfahren 4 4.27; **5a** 2.24
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 2.6, 2.38, 2.53
Postwurfsendungen 7 105
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 61 f.; **12** 1.115
Präklusion VDuG 39 2, 12; **40** 4
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; **16** 45, 50
Prävention 9 1.41; **10** 3; **20** 1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
– Verlagserzeugnisse **5** 3.171
Preisangabe
– Änderungsvorbehalt **PAngV 8** 2 ff.
– Einzelpreise **PAngV 3** 26
– Fernabsatzverträge **PAngV 6** 2 ff.
– Fertigpackung **PAngV 2** 3
– Gebietskörperschaften **PAngV 1** 4
– Gesamtpreis **PAngV 2** 4; **3** 21 ff.
– Grundpreis **PAngV 2** 5; **4** 2 ff.
– Leistungen **PAngV 12** 3 ff.
– mündliche Angebote **PAngV 1** 6
– Preisbestandteile **PAngV 3** 23, 24
– Preisermäßigung **PAngV 9** 3 ff.; **11** 6 ff.
– Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV 1** 16 ff.
– Preisvergleich **PAngV 3** 27
– Preisverzeichnis **PAngV 10** 11 ff.; **12** 4 ff.; **13** 3 ff.; **15** 5 ff.
– rückerstattbare Sicherheit **7** 5 ff.
– Telekommunikationsanlagen **PAngV 13** 12
– Waren **PAngV 3** 5; **4** 3 ff.
– Verbraucherdarlehen **PAngV 16** 1 ff.
– Versteigerungen **PAngV 1** 7
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.; **PAngV Vor 1** 15 ff.
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; **5** 7.3 ff.
– Anwendungsbereich **PAngV Vor 1** 6 ff.
– Schutzzweck **PAngV Vor 1** 2
– unionsrechtliche Grundlagen **PAngV Vor 1** 10 ff., 25
– Zuwiderhandlungen **PAngV 20** 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG 2** 5, 31; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh. 3** 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht PAngV 10 5 ff.
Preisbestandteil 5 3.60; **6** 111; **PAngV 3** 21 ff.
Preisbindung Einl. 6.5 f.; **4** 4.42, 4.184, 4.203 f.; **14** 19
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preisempfehlung 4 4.159; **5** 7.44 ff.; **6** 82; **PAngV 3** 26
Preisersparnis PAngV 3 26
Preisermäßigung PAngV 9 2 ff.
– zusätzliche Preisangabenpflicht – **PAngV 11** 2 ff.
– generelle– **PAngV 9** 6
– individuelle – **PAngV 9** 3
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; **5** 3.78 ff.; **6** 177
– Eigenpreisgegenüberstellung **5** 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistentreue 4 4.198; **5** 3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; **5** 3.27 ff.; **5a** 5.39, 5.53; s. auch Preisermäßigung
Preisrätselgewinnauslobung 5a 4.57; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preissuchmaschine 8 2.45; **PAngV 1** 20
– Werbung in – **5** 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; **3a** 2.42 ff.; **4** 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
– Kampfpreisunterbietung **4** 4.193
– Kartellrecht **4** 4.205 ff.
– Markenschädigung **4** 4.204
– öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.
– Unterschreitung der Selbstkosten **4** 4.187, 4.190
– Verdrängungsabsicht **4** 4.189, 4.192
– Verstoß gegen Preisrecht **4** 4.202
– Vertragsbruch **4** 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; **5** 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; **6** 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PAngV 3** 27
– Objektivität **6** 120 ff.
Preisvergleichslisten PAngV 1 20

beck-shop.de FACHBUCHHANDLUNG

Preisverzeichnis PAngV PAngV 10 11 ff.; **12** 4 ff.; **13** 3 ff.; **15** 5 ff.
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; **5** 3.22 ff.; **PAngV 1** 16 ff.
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 2.24
Preselection 2 2.93; **4** 4.3a, 4.27a; **5** 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 2.66 ff.; **4** 2.11, 4.118, 5.20 ff.
– Abwehransprüche **9** 2.2 ff.
– Schadensersatzansprüche **9** 2.11 ff.
– Verantwortlichkeit **5** 0.80 f.; **5a** 4.67 ff.; **9** 2.1 ff.
– Staatsferne der **3a** 2.65a, 2.65b
Pressefreiheit Einl. 7.29; **2** 2, 2.71; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; **5** 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; **9** 2.1
Pressegesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; **9** 2.5; **16** 25, 29
Pressehaftung 9 1.17; **16** 25
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 4.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 107
Private 2 2.65; **6** 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 1.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 2.20
Privatklage Einl. 4.6; **16** 28, 55; **GeschGehG 23** 117
Privatsphäre Einl. 3.54; **1** 15; **3** 3.14, 6.33; **4** 4.112; **4a** 1.38, 1.40 f.; **7** 59, 75, 155, 161, 164, 167, 214 f., 219, 236, 248, 270; **9** 1.10
privilegierte Äußerungen 4 2.15; **8** 1.147 ff.; **12** 1.17a
Probierpreis 5 3.176
product placement Anh. 3 11.3; **5a** 4.111 ff.; **7** 123; s. auch Werbung, getarnte
– Computerspiele **5a** 4.114
– Kinofilme **5a** 4.114
– Rundfunk **5a** 4.113
Produkt (e)
– zweierlei Qualität **5** 2.101a; **5** 1 ff.
– s. auch Rechtsverletzendes Produkt
produktbezogene Regelungen s. Regelungen, produktbezogene
Produkthoheit Anh. 3 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften 3a 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften 3a 1.194 ff.; **UKlaG 2** 77; s. auch Regelungen, produktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung 3 1.18, 9.1; **4** 4.82; **6** 62; **7** 87; s. auch Werbung
Professorentitel 5 4.150
Prognosefehler VDuG 21 6
Programm, Eigenart 4 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung, progressive
Prominente 2 2.65
Provider s. Teledienstanbieter
Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs 7 67
provozierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41
Proxy-Cache-Server 8 2.29
Prozessfinanzierer 8 4.12b; **10** 34 f.; **VDuG 4** 12
Prozessführungsbefugnis VDuG 12 3; s. Klagebefugnis
Prozessgericht VDuG 22 8; **28** 10; **40** 7
Prozesskostenhilfe 11 1.43
Prozessökonomie VDuG 22 9 f.
Prozessrisiko VDuG 13 35
Prozessstandschaft 8 3.22 f.; **12** 1.119; **14** 9
Prozesstrennung 12 1.9
prozessuale Erklärungspflicht s. Erklärungspflicht, prozessuale
prozessuale Waffengleichheit 12 2.23; **13** 5a ff.
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil VDuG 8 4; s. Urteil
Prozessvergleich 12 1.128; **VDuG 17** 10
Prüfung, amtliche **5** 2.278 f.
Prüfungsergebnis VDuG 28 7
Prüfungspflicht 5a 4.72, 4.73; **8** 2.2a; **9** 2.3, 2.12
Prüfzeichen 5 1.167 f.
„PS“ 3a 1.207
psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang
Publikumswerbung 5b 2.14
publizistischer Anlass 5a 4.62
punktuelles Laden PAngV 14 7 ff.
Push-Dienst 7 122; s. auch Internet-Werbung
PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft
Pyramidensystem Anh. 3 14.1 ff.; **16** 35, 37

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen
qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifizierte
qualifizierte Verbraucherverbände VDuG 1 18; **2** 4
qualifizierter Wirtschaftsverband s. Wirtschaftsverband, qualifizierter
Qualitätskennzeichen Anh. 3 2.1 ff.
Qualitätsvergleich 4 4.155; **6** 179; s. auch Werbung, vergleichende
Quellenschutz s. Informantenschutz
Quellwasser 5 2.19 ff.
Quittung 2 1.8; **5a** 4.35

Rabatt s. Preisnachlass
Rabattgesetz Einl. 2.8 f., 2.12
Radioübertragung 4 3.38
Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung 3a 2.6, 2.42 f., 2.63
Ranking 2 7.1 ff.; **Anh 3 11a** 5; **5b** 3.1 ff.; **GeschGehG Vor 1** 30a, 32a; **2** 30a; **P2B-VO 2** 43; **5** 1 ff.
– Parameter **5b** 3.8
– Hauptparameter **5b** 3.9 f.; **P2B-VO 5** 5 ff.
– Relative Gewichtung **5b** 3.10; **P2B-VO 5** 6 f.
RAL-Grundsätze 5 1.167
Rationalität Einl. 2.4; **3** 3.31, 8.41, 9.17; **Anh. 3** 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.
Räumungsverkauf 5 3.9, 3.17 ff.; **5b** 5.42, 5.46
Rechnungslegungsanspruch 9 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch
Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; **3** 10.7; **4** 23, 172; **6**

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

206; **7** 23, 48, 130, 242, 249, 263; **13** 87; s. auch Recht am Unternehmen
Rechte des Verbrauchers 5 1.122, 8.1 ff.; **Anh. 3** 10.1 ff.
– Irreführung **5** 8.1 ff.
– Werbung **5** 1.122; **Anh. 3** 10.1 ff.
rechtliches Gehör 12 1.23, 1.65, 1.70, 2.23, 5.11; **13** 5a ff.; **GeschGehG 20** 7 ff.
rechtmäßiges Alternativverhalten 9 1.15
Rechtsanwalt 4 1.10; **5** 4.168; **8** 3.33
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.
– Rechtsanwaltsvergütung **VDuG 18** 11
– Werbeverbote **3a** 1.155 ff.
Rechtsausübung, unzulässige **11** 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch
Rechtsberatung 3a 1.113 ff.
– durch Forderungsinkasso **3a** 1.127
– durch Medien **3a** 1.125
– durch Vereine **3a** 1.126
Rechtsbeschwerde VDuG 6 9; **9** 23; **22** 14; **29** 10; **30** 15; **32** 10; **36** 11
Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4** 4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 4.12, 4.16, 4.20, 4.38; **7** 73; **8** 3.6; **9** 1.19; **GeschGehG Vor 1** 69 ff.; **PAngV Vor 1** 5
– Erfolgsort **Einl.** 5.17
Rechtsdienstleistung 3a 1.119
Rechtsdienstleistungsgesetz 3a 1.116 ff.
Rechtserwerb
– missbräuchlicher **4** 4.95b
– unredlicher **11** 2.43
Rechtsformzusatz 5b 2.33
Rechtsfragen VDuG 15 15 ff.
Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; **9** 2.5, 4.1, 4.5, 4.7
Rechtshängigkeit VDuG 44 4 ff.
Rechtshängigkeitssperre VDuG 12 8
Rechtsirrtum s. Irrtum
Rechtskraft 12 1.23, 1.35, 1.113 ff., 2.6, 5.22
Rechtskraftsperre VDuG 12 8
Rechtslage, Auskunft über die **5** 1.18
Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. **8c** 1 ff.; **10** 34; **11** 1.52, 2.37; **12** 2.26; **14** 7; **GeschGehG 14** 1 ff.; **UKlaG 2c** 1 ff.
– Adressaten **8c** 41
– Anwendungsbereich **GeschGehG 14** 11 ff.; **UKlaG 2c** 2
– Beweislast **8c** 42; **GeschGehG 14** 25
– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 14 ff.
– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands **14** 7
– Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.
– Mehrfachabmahnungen **8c** 23 ff.
– Mehrfachklagen **8c** 31 ff
– provozierter Wettbewerbsverstoß **11** 2.41
– Rechtserwerb **4** 4.95b
– Rechtsnatur **8c** 3 f.; **GeschGehG 14** 8
– sachfremde Erwägungen **8c** 36 ff.
  – diskriminierende Auswahl des Verletzers **8c** 38
  – Fremdbestimmung **8c** 39
  – Mitbewerberbehinderung **8c** 37
– unclean hands **11** 2.38 ff.
  – Begriff **11** 2.38
  – Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
  – Zulässigkeit **11** 2.39
  – Voraussetzungen **GeschGehG 14** 16 ff.
– Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42
Rechtsmittelstreitwert s. Streitwert
Rechtsnachfolger VDuG 9 6
– als Schuldner der Vertragsstrafe **13** 201
Rechtsnorm 3a 1.52
– ausländische **3a** 1.53
Rechtsschutzbedürfnis 4 2.25, 4.173; **5** 1.17; **8** 1.14 f., 1.104, 1.144; **12** 1.15 ff., 1.105, 2.12, 2.45; **VDuG 4** 6; **21** 7 f.; **23** 16; **39** 12
– Feststellungsklage **12** 1.18 f.
– negative Feststellungsklage **12** 1.20
– Unterlassungsklage **12** 1.15 ff.
Rechtsträger VDuG 12 4
Rechtsunkenntnis 3 7.26 ff.
Rechtsverfolgungskosten 9 1.29, 1.39a; **12** 2.35; **15** 29; s. auch Schaden
Rechtsverletzer GeschGehG 2 110 ff. s. auch Geschäftsgeheimnis
– Haftung **GeschGehG 6** 1 ff., **7** 1 ff., **8** 1 ff., **10** 1 ff.
– Hilfspersonen **GeschGehG 2** 119
– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG 2** 114
– Verletzungshandlung **GeschGehG 2** 115 ff. s. auch Rechtsverletzung
Rechtsverletzendes Produkt GeschGehG 2 121 ff.
– Anbieten **GeschGehG 4** 77
– Ansprüche s. Rechtsverletzung
– Ausfuhr **GeschGehG 4** 79
– Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **GeschGehG 2** 139 ff.
– Digitale Inhalte und Dienstleistungen **GeschGehG 2** 127
– Einfuhr **GeschGehG 4** 79
– Funktionsweise **GeschGehG 2** 132
– Herstellen **GeschGehG 4** 76
– Herstellungsprozess **GeschGehG 2** 133
– Inverkehrbringen **GeschGehG 4** 78
– Konzeption **GeschGehG 2** 130
– Lagerung **GeschGehG 4** 79
– Marketing **GeschGehG 2** 134 ff.
– Merkmale **GeschGehG 2** 131
– Produkt **GeschGehG 2** 127 f.
– Zeitpunkt **GeschGehG 2** 144
Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis) GeschGehG 4 1 ff.
– Abfindung **GeschGehG 11** 1 ff.
– Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 9** 1 ff.
  – Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 9** 36
  – Kriterien **GeschGehG 9** 19 ff.
  – Rechtsfolge **GeschGehG 9** 34 f.
  – Voraussetzungen **GeschGehG 9** 15 ff.
  – Zeitpunkt **GeschGehG 9** 33
– Ansprüche **GeschGehG 6** 1 ff.
  – Auskunft **GeschGehG 8** 1 ff.
  – Beseitigungsanspruch **GeschGehG 6** 22 ff.
  – Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG 7** 30 ff.
  – Gläubiger **GeschGehG 6** 13; **7** 8
  – Herausgabe **GeschGehG 7** 9 ff.; **13** 1 ff.
  – Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 1 ff.
  – Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG 7** 23 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Rücknahme vom Markt **GeschGehG 7** 37 ff.
– Rückrufsanspruch **GeschGehG 7** 27 ff.
– Schadensersatz **GeschGehG 8** 30 ff.; **10** 1 ff.
– Schuldner **GeschGehG 6** 14 ff.; **7** 8
– Unterlassungsanspruch **GeschGehG 6** 31 ff.
– Vernichtung **GeschGehG 7** 9 ff., 35 f.
– Anspruchsgrenzen **GeschGehG 6** 39 ff., **7** 41
– Rechtsmissbrauch **GeschGehG 6** 41
– Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 6** 40
– Ausnahmetatbestände **GeschGehG 5** 1 ff
– Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung **GeschGehG 5** 47 ff.
– Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 5** 63
– Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 5** 13 ff.
– Sonstige legitime Interessen **GeschGehG 5** 57 ff.
– Whistleblowing **GeschGehG 5** 24 ff.
– Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 9 ff.
– Unbefugt **GeschGehG 4** 21 ff.
– Verschaffungshandlung **GeschGehG 4** 15 ff.
– Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Marktgepflogenheit **GeschGehG 4** 26 ff.
– Mittelbare **GeschGehG 4** 60 ff.
– Verletzungskette **GeschGehG 4** 63
– Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG 4** 69 ff., 81
– Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 35 ff.; **23** 27, 54, 68
– Begriff des Nutzens **GeschGehG 4** 38
– Begriff des Offenlegens **GeschGehG 4** 39
– Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG 4** 45 ff.
– Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG 4** 57 ff.
– Straftatbestände **GeschGehG 23** 1 ff.
– Anschlusstat **GeschGehG 23** 52
– Anvertrauen **GeschGehG 23** 37, 70 ff.
– Anwendungsbereich **GeschGehG 23** 13 f.
– Auslandsbezug **GeschGehG 23** 84
– Auslandstaten **GeschGehG 23** 93 f.
– Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG 23** 31 ff.
– Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG 23** 89 ff.
– Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG 23** 35 ff.
– Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG 23** 21
– Betriebsspionage **GeschGehG 23** 25
– Deliktsnatur **GeschGehG 23** 17 f.
– Eigennutz **GeschGehG 23** 44, 57, 77
– Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 25
– Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerb **GeschGehG 23** 43, 57, 77
– Geheimnisverrat **GeschGehG 23** 29
– Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG 23** 15 f.
– Gewerbsmäßiges Handeln **GeschGehG 23** 83
– Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG 23** 45 f., 57
– Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG 23** 73 f.
– Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 27, 54, 68
– Objektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 24 ff., 53 ff., 61 ff.
– Qualifikation **GeschGehG 23** 82 ff.
– Rechtswidrigkeit **GeschGehG 23** 48 f., 58, 78
– Schädigungsabsatz **GeschGehG 23** 47 ff., 57
– Schuld **GeschGehG 23** 50, 58, 78
– Sonderdelikt **GeschGehG 23** 18, 30
– Strafrahmen **GeschGehG 23** 51, 79, 85
– Strafantrag **GeschGehG 23** 108 ff.
– Strafverfolgung **GeschGehG 23** 107 ff.
– Subjektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 41 ff., 56 ff., 76 ff.
– Täter **GeschGehG 23** 26, 30, 55, 69, 80
– Teilnehmer **GeschGehG 23** 81, 89 ff.
– Verbotsirrtum **GeschGehG 23** 50
– Versuch **GeschGehG 23** 86 ff.
– Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 95
– Vorlage **GeschGehG 23** 62 f.
– Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG 23** 60
– Vorschrift technischer Art **GeschGehG 23** 64 ff.
– Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG 23** 19 f.
– Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 38
Rechtsverteidigung 4a 1.101; **10** 7
Rechtswahlvereinbarung Einl. 5.19
Rechtsweg 3a 2.8; **9** 2.9, 4.31; **12** 1.1 ff.; **GeschGehG 15** 12 ff.
– Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG 15** 12 ff.
Redakteur 5a 4.67
redaktionelle Beiträge 2 2.67 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
redaktionelle Inhalte Anh. 3 11.1 ff.
redaktionelle Werbung s. Werbung, redaktionelle
Regelfrist und Dringlichkeit **12** 2.15
Regelstreitwert s. Streitwert
Regelung s. auch Marktverhaltensregelung
– absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
– berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
– geschäftsbezogene **3a** 1.183 ff.
– produktbezogene **3a** 1.193 ff.
– Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; **3** 8.40
– warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
Registrar (Internetdomain) 8 2.25
regulärer Preis 5 3.177
Reichsgericht 4 3.1
Reimport s. Parallelimport
Reisegewerbe 5 4.221; **7** 61, 73
Reiseveranstalter 8 2.10; **PAngV 1** 18
relevanter Markt s. Markt
Relevanz, geschäftliche **3** 3.22, 4.7; **3a** 1.95; **4a** 1.36; **5** 1.171 ff., 1.193 f., 1.195 ff., 2.9, 2.171, 4.71; **5** 35; **5a** 4.29 ff.; **5b** 5.60; **6** 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
Relevanzklausel 3 3.3, 3.10; **5** 0.7; **8** 3.26
Relevanzkriterium 3 2.20, 3.17, 5.6
Religionsfreiheit 3 1.17
Repräsentantenhaftung s. Organhaftung
Residenzpflicht 3a 1.115
Restbetrag VDuG 34 13; **37** 4
Restrukturierungsplan VDuG 38 28 ff.
Reverse Engineering 4 3.62; **GeschGehG 2** 37, 139; **3** 23 ff.; s. auch erlaubte Handlungen
– Beobachten, Untersuchen, Rückbauen oder Testen **GeschGehG 3** 30
– Objekt **GeschGehG 3** 29

beck-shop.de DER VERLAG FÜR DIE RECHTSPRAXIS

– Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG 3** 31 ff.
– Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG 3** 34 ff.
Revision 5 1.236; **8** 3.7, 3.9, 3.11; **12** 1.23m f., 1.105, 2.39, 2.43; **13** 152, 217; **14** 8; **VDuG 16** 21
Rezeptsammelstelle 3a 1.138
Rezeptur GeschGehG 2 19, 32, 38, 131
Richtigstellung 9 1.32, 2.4, 2.10
Richtlinie (EU) **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
– Datenschutz (RL 2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; **1** 8, 15; **2** 5.1; **7** 8, 128, 131, 134, 135, 139, 170, 184, 196, 213
– Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (RL 2004/48) **GeschGehG Vor 1** 31
– elektronischer Geschäftsverkehr (RL 2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; **2** 2.16, 2.50; **Anh. 3** 16.4; **4** 2.18c; **5a** 5.11; **7** 8; **PAngV Vor 1** 13; **UKlaG 2** 5, 31
– Etikettierung (RL 2000/13/EG) **5** 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
– Fernabsatz (RL 97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 92 f., 133; **PAngV 6** 2
– Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (RL 2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 92, 133
– Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
– Finanzinstrumentemärkte (RL 2004/39/EG) **5a** 5.17
– Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (RL 2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
– irreführende Werbung (RL 84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142
– irreführende und vergleichende Werbung (RL 2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 2.17; **Anh. 3** 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193
– kosmetische Mittel (RL 76/768/EWG) **5** 0.57
– OGAW (RL 2001/107/EG, RL 2009/65/EG) **5b** 5.14
– Pauschalreise (RL 90/314/EWG und RL 2015/2302/EU) **5b** 5.7
– Preisangaben (RL 98/6/EWG) **5b** 5.9
– Prospekt **5b** 5.19
– Schadenversicherung (RL 92/49/EWG) **5b** 5.18
– Teilzeitnutzungsrechte (RL 94/47/EWG) **5b** 5.8
– über audiovisuelle Mediendienste (RL 2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 4.18
– über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (RL 2016/943) **GeschGehG Vor 1** 9 ff.
– unlautere Geschäftspraktiken (RL 2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 0.3, 2.7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG Vor 1** 30; **PAngV Vor 1** 9
– über unlautere Handelspraktiken in den Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette (RL 2019/633/EU) **GeschGehG Vor 1** 31b
– Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden (RL (EU) 2019/1937, Whistleblower-Richtlinie) **GeschGehG Vor 1** 31a; **3** 62a, **5** 26
– Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (RL 2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.51
– Verbraucherkredit (RL 98/7/EG, 87/102/EWG) **5b** 5.12
– Verbraucherrechte (RL 2011/83/EU) **5b** 5.6
– vergleichende Werbung (RL 97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
– Versicherungsvermittlung (RL 2002/92/EG) **5b** 5.15
– ZAW-Richtlinie **5** 4.141
Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren 16 28; **GeschGehG 23** 116
richtlinienkonforme Auslegung Einl. 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh. 3** 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5b** 5.1b; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 5, 48, 94, 184; **GeschGehG Vor 1** 60
Robinson-Liste 7 106, 109 f., 276
Rohdaten GeschGehG 2 25, 43
Rohstoffe, Verfügbarkeit 5 30, 32
Rom I-VO P2B-VO 1 11
Rom II-VO Einl. 5.3a, 5.27 ff.
Rückerstattungsanspruch s. Gewinnabschöpfung
Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung **13** 49
Rückrufsanspruch s. Rechtsverletzung
Rückrufpflicht als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 5.4a
Rücktritt 2 1.5, 2.97; **4** 4.39; **4a** 1.105; **GeschGehG 23** 106
Rücktrittsrecht Einl. 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 51; **5b** 2.50; **16** 32
Rückwerbung 4 4.104; **11** 2.11
Rufanlehnung 6 54; s. auch Rufausnutzung
Rufausnutzung und -beeinträchtigung 4 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
– auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.54
– Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
– ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55
Rufbeeinträchtigung s. Wertschätzung
Rufnummern-Provider 8 2.25; s. auch Telediensteanbieter
Rufnummernunterdrückung 7 141
Rufschädigung Einl. 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 1.50
Rufübertragung 4 3.53; s. auch Imagetransfer
Rufumleitung 4 4.27b
Rumänien Einl. 4.20
Rundfunk 2 2.66 ff.; **5a** 4.75; **9** 2.13
– Anstalt **2** 4.14; **12** 1.7
– Vorschriften **3a** 2.73
Rundfunkfreiheit 2 2.66 f.; **4** 4.73; **5a** 4.77, 4.113; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit
Rundfunkstaatsvertrag Einl. 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 4.18; **GeschGehG Vor 1** 83
Russland Einl. 4.21

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sachbefugnis s. Anspruchsberechtigung
Sachbeschädigung Einl. 7.5; **4** 4.16
Sachgesamtheiten, Werbung für **5** 3.58
Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung
sachliches Interesse des Angerufenen 7 219 ff.; s. auch Einwilligung, mutmaßliche
Sachlichkeitsgebot 6 117
– Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.
– Apothekerwerbung **3a** 1.191
– Arztwerbung **3a** 1.179 ff.
– Klinikwerbung **3a** 1.189
– Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.
Sachmängelhaftung Einl. 7.12; **4a** 1.25; **5** 0.90; **10** 10, 13
Sachurteil s. Urteil
Sachverhaltsschilderung VDuG 4 8; **5** 7
Sachverständiger 5 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28
– Auswahl **12** 1.77
– Beweismittel **5** 1.231; **12** 1.66, 2.21
– Gutachten **12** 1.70
Sachwalter 22 4, 11; **VDuG 23** 1 ff.; **26** 8; **44** 11; **48** 8; **50** 3
– Ablehnung des Sachwalters **VDuG 23** 11 ff.
– Aufgaben des Sachwalters **VDuG 27** 1 ff.
– Auslagen des Sachwalters **VDuG 24** 2; **VDuG 25** 1
– Bestallungsurkunde des Sachwalters **VDuG 23** 9
– Pflichtverletzung des Sachwalters **VDuG 25** 14
– Prüfungspflicht des Sachwalters **VDuG 28** 1
– Verwaltungs- und Verfügungsbefugnis über den Umsetzungsfonds **VDuG 25** 2, 8
Saft 5 4.15
Saisonschlussverkäufe 5 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5b** 5.46
sales promotion 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
salvatorische Klausel 4 2.18
Salz 5 2.97
Sammelbestellung 3 6.25; s. auch Laienwerbung
Sammelklage 10 4
Sanktionsmöglichkeit VDuG 30 9
Sanktionsregelungen 3a 15, 1.343
– Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.
– Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38
– Kartellrecht **3a** 1.17
– Markenrecht **4** 4.77
– Sozialrecht **3a** 1.36
– Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43
– Vergaberecht **3a** 1.41
Satire 5 1.131
Satzung, Rechtsnormqualität 3a 1.52, 1.57
Säumnis VDuG 12 22
Schaden 9 1.23 ff.; **10** 3; **12** 2.83a; **GeschGehG 10** 26 ff.
– dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 1.18; **GeschGehG 10** 33 ff.
  – Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.
  – Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG 10** 37
Berechnung **9** 1.43
Ermittlung **9** 4.27 f.
Zu- und Abschläge **9** 1.44
  – Verletzergewinn **9** 1.45 ff.; **GeschGehG 10** 36
Ermittlung **9** 4.28
Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50
  – Vermengungsverbot **9** 1.39a
– entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 2.83a; **GeschGehG 10** 32
– Entstehung **11** 1.29 f.
– Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 1.18, 1.55
– Folgen **11** 1.32
– immaterieller **9** 1.24, 2.15; **GeschGehG 10** 39 ff.
– Kompensation **GeschGehG 10** 29 ff.
– Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.
– Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG 10** 27 f.
Schadeneinheit, Grundsatz 11 1.31
Schadensersatzanspruch Einl. 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **5** 0.7a, 0.11 f., 0.90a; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff., 2.1 ff.; **13** 86 ff., 107 ff., 2.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG 8** 30 ff., **10** 1 ff.; **P2B-VO 14** 16
– Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3
– Einstweilige Verfügung **12** 2.11, 2.78 ff.
  – Umfang **12** 2.83
  – Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
– Entstehung **11** 1.19
– Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG 10** 11
– Inhalt und Umfang s. Schaden
– Mitbewerber **9** 1.1 ff.
– Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.
– Presseprivileg **9** 3.2 ff.
  – Gegendarstellungsanspruch **9** 3.5 ff.
– Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG 10** 12 ff.
– unvorhersehbare Folgen **11** 1.32
– Verbraucher **9** 2.1 ff.
  – unionsrechtliche Grundlagen **9** 2.2 ff.
  – Umfang **9** 2.38 ff.
– sonstige Rechte des Verbrauchers **9** 2.51 ff.
– Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG 10** 23 ff.
– Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG 10** 44
– Verwirkung **11** 2.15
– Voraussetzungen **GeschGehG 10** 17 ff.
Schadensersatzklage 12 1.55 ff., 3.3
– Antragsformulierung **12** 1.59
– Feststellungsklage **12** 1.55
– Gerichtsstand **14** 10
– Leistungsklage **12** 1.56
– unbezifferte **12** 1.57, 1.59
Schadenszufügungsabsicht s. Rechtsverletzung
Schadenszurechnung s. Zurechnung
Schadstoffklasse 5 2.231
Schätzpreis 5 3.178
Schätzung VDuG 19 9
Scheibenwischerwerbung 7 49, 126
Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf, Räumungsverkauf
Scheitern VDuG 17 12
Schenkkreis 16 40, 44
Schiedsgericht 15 3
Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 1 17; **4a** 1.2
Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag 12 1.10; **15** 3
Schilderprägeunternehmen 3a 2.58
Schlechterfüllung 5 1.11, 2.237
Schleichbezug 4 4.63 f.; **5a** 4.125
Schleichwerbung 5a 4.2 4.18 4.65 4.75, 4.113; s. auch Werbung, getarnte

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Schlichtung UKlaG 14 1 ff.
– Finanzschlichtungsstellenverordnung **UKlaG 14** 11
– Verbraucherschlichtungsstellen **UKlaG 14** 4 ff.
– Verhältnis zum gerichtlichen Rechtsschutz **UKlaG 14** 13
Schlussbericht VDuG 31 17 f.; **33** 3; **34** 1 ff.; **36** 1 f.; **37** 2
Schlüsseldienst 4a 2.34
Schlussrechnung VDuG 31 17 f.; **33** 3, 9 f.; **34** 1 ff.; **36** 1 f.; **37** 1
– Prüfung des Schlussberichts und der Schlussrechnung **VDuG 35** 1 ff.
Schlussverkäufe s. Sonderveranstaltungen
Schmähkritik Einl. 7.30; **3** 1.21; **4** 1.1, 1.19; **6** 172, 202
Schneeballsystem Einl. 4.7; **Anh. 3** 14.1 ff.; **16** 3, 35, 37, 41
Schnupperpreis s. Probierpreis
Schockwerbung 3 9.15; s. auch Werbung, menschenverachtende
schöpferische Eigentümlichkeit s. Eigenart
Schubladenverfügung 12 2.16a; **13** 72 ff., 102
Schuldenregulierung 3a 1.122, 1.128
Schulen, Werbung in 4a 1.69; **7** 121
Schulverwaltung 3a 2.57; **4a** 1.71; **7** 92
Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene **3a** 1.3
Schutzgesetz (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; **1** 39; **3** 10.7; **3a** 1.118, 1.340; **4** 1.8; **5** 0.12; **8** 2.3b; **9** 1.10; **10** 4; **11** 1.9; **16** 32, 59; **GeschGehG Vor 1** 92; **PAngV Vor 1** 7
Schutzhöhe s. Verbraucherleitbild
Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
Schutzpflichtverletzung 2 2.94
Schutzrechte 1 10; **4** 3.7 ff.; **5** 4.126 ff.; **12** 1.231
– Design **4** 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; **5** 4.133; **9** 1.36
– Marke **4** 4.76 f., 4.101 f.; **5** 4.134, 4.139; **9** 1.36; s. auch Markenrecht
– Patent **3a** 1.72; **4** 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; **5** 4.128 ff., 4.136 ff.; **9** 1.36; **12** 1.121
– Urheberrecht **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7, 3.23, 4.82, 4.169; **5** 4.135; **9** 1.36; **12** 2.14
Schutzrechtsverwarnung
– irreführende **5** 4.141 ff.
– unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; **4** 2.14, 4.166, 4.169 ff.; **9** 1.19, 1.22; **11** 1.8; **13** 84 ff.
  – Abnehmerverwarnung **4** 4.176, 4.178, 4.180a; **5** 5.129, 5.131
  – Herstellerverwarnung **4** 4.177
  – Rechtswidrigkeit **4** 4.172
Schutzschranken, markenrechtliche 5 9.19 ff.
Schutzschrift 12 2.40 f.
– Kostenerstattung **12** 2.41
Schutzschriftenregister, elektronisches 12 2.40a
Schutzverband gegen Unwesen in der Wirtschaft eV Einl. 2.47
Schutzzwecke 1 1 ff., 45 ff.; **3** 2.23 f.; **5** 0.8 ff.; **PAngV Vor 1** 2
Schwarze Liste s. Anhang zu § 3 III
Schweden Einl. 4.22
Schweigen s. Verschweigen
Schweiz Einl. 4.23
Schwimmbäder PAngV 9 3
Screen-Scraping 4 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
Screensplitting 5a 4.75
Seide 5 2.16
Sektoruntersuchung 8 3.1
Selbstbedienungsgeschäft 5 4.38
Selbstbezichtigung 9 4.23
Selbsthilfe Anh. 3 26.2; **9** 2.10
Selbstkontrolle Einl. 2.39, 2.41
Selbstkosten, Verkauf unter s. Verkauf unter Einstandspreis
Selbstläufersystem 16 40
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit **Anh. 3** 10.1; **5** 1.113 ff.
selektive Vertriebsbindungssysteme s. Vertriebsbindungssysteme, selektive
Sendungen 4 3.22; **5a** 4.113
Sequestration 12 2.9, 2.31, 2.62; **13** 61 f.
Set-Top-Box 4 4.73
Sharehosting-Plattform 8 2.28
Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh. 3 12.1 ff.
Sicherheitsaspekte 3 3.9
Sicherheitsleistung 9 4.46; **12** 2.33, 2.56
Sicherungsschein 3a 1.322
SIEC-Test Einl. 6.5
Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; **3** 2.11, 10.5; **4** 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; **4a** 1.21
sklavische Nachahmung s. Leistungsschutz, ergänzender
Slamming 7 124
Spamming 7 266
Slowakei Einl. 4.24
Slowenien Einl. 4.25
SMS-Werbung 3 6.31; **7** 145, 264 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Sommerpreis 5 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf
Sonderangebot Anh. 3 7.3 f.; **5** 7.19 ff.
Sonderinsolvenzverwalter VDuG 38 10, 19, 26
Sondermasse VDuG 38 10 ff., 16
Sonderprivatrecht Einl. 7.1
Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; **5** 3.1, 3.6 ff., 3.30 ff.
– Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; **5** 0.114, 3.1, 3.4 f.
– Jubiläumsverkauf **5** 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
– Jubiläumsrabatt **5b** 5.48 ff.
– Räumungsverkauf **Anh. 3** 15.1 ff.; **5** 3.1, 3.13, 3.17 ff.
– Sommer- und Winterschlussverkauf **5** 3.9, 3.15, 3.
– zeitliche Begrenzung **3** 3.32; **5** 3.7 ff.
Sorgfaltsmaßstab s. Verschulden
Sorgfaltspflicht 8 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
soziale Marktwirtschaft Einl. 1.46
soziale Netzwerke 3 6.31
soziales Engagement, Werbung **5** 5.1 ff.
sozialgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg
Sozialrecht 3a 1.36, 2.74
Spanien Einl. 4.26
Sparkasse 3a 2.2, 2.51; **5** 4.22; **5a** 4.65; **PAngV 16** 6
Spekulationszweck bei Zeicheneintragung 4 4.86; **11** 2.43
Spendenwerbung 2 2.44; s. auch Werbung
Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Sperranspruch (§ 7 IV TMG) **8** 2.29 ff.
Sperrwirkung VDuG 7 6; **8** 8

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Sperrzeichen s. Behinderung, Zeichenerwerb
spezial 5 2.97
Spezialgeschäft s. Fachgeschäft
Spezialist 3a 1.122, 1.182
Sphäre 7 34, 48
Spielsucht 3 5.21
Spielhallen 3a 1.246
Spielverordnung (SpielV) 3a 1.332
Spionage s. Betriebsspionage
Spirituosen 5 2.23
Spitzengruppenstellungswerbung 5 1.138 ff., 5.74
– bestimmter Artikel **5** 1.147 f.
– Beweislastumkehr **5** 3.25
– Komparativ **5** 1.143 ff.
– Ortsname **5** 1.149
– positiv **5** 1.146
– Preishinweis **5** 1.156
– Superlativ **5** 1.141 f.
– Unternehmensgröße **5** 1.154
Spitzenstellungswerbung s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
Splitbefragung s. Meinungsforschungsgutachten
Splitscreen 5a 4.113
Sponsoring 2 2.16, 2.53; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192; **5** 5.1 ff.; **5a** 4.116 ff.
Sportvereine 2 2.26
Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3 8.1 ff.
Sprudel 5 2.20
Spürbarkeit Einl. 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz
„staatlich“ 5 4.96
Staatsangehörigkeit Einl. 5.13
Staatsferne der Presse 3a 2.65a, 2.65b; **4** 5.26
Stachelschwein 6 175
„städtisch“ 5 4.98
„Stadtwerke“ 5 4.99
Stand der Technik GeschGehG 2 36a f.
Standesregeln 4 4.33
Statt-Preis 5 3.180 f.
Stellenanzeige 4 3.24
– als Rechtsberatung **3a** 1.128
– wettbewerbsrechtliche Eigenart **4** 3.24
Stellungnahme, amtliche **3a** 2.27
Stellvertretung 5b 2.39
Sternchenhinweis 5a 2.20; **5b** 5.53
Steuerberater 5 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.
– Unternehmer **2** 2.31
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
– Werbeverbote **3a** 1.178
Steuerbüro 5 4.170
Steuervorschriften 3a 1.71
Stiftung Warentest 5 2.280 ff.; **5a** 2.20 ff.; **6** 196, 204, 210, 212
– Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen **6** 213
Stoffbezeichnungen 5 4.32 ff.
Störer Einl. 5.9; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b; **9** 1.4; **12** 1.17
– Akzessoritätserfordernis **8** 2.2
– Prüfungspflicht **8** 2.2a
Störerhaftung 8 2.2 ff.
Störungsbeseitigung, vorläufige **12** 2.11; s. auch Beseitigungsanspruch
Strafanzeige, Drohung mit 4 4.17
Strafbewehrte Unterlassungserklärung s. Unterlassungserklärung
Strafgesetzbuch 16 33, 60
Strafmonopol 10 3
Strafrecht Einl. 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.; **4a** 1.22; **GeschGehG Vor 1** 103 f.
Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG 23 1 ff.; s. Geschäftsgeheimnis und Geschäftsgeheimnisschutzgesetz
Strafverfahren 12 1.17, 5.12
Strafverfolgung 9 4.24; **16** 28, 55; **GeschGehG 23** 107 ff.
Straßen- und Wegerecht 3a 1.73
Streik Einl. 7.32
Streitgegenstand 4a 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46; **12** 1.17, 1.23 f., 1.46 ff., 1.113, 2.6; **GeschGehG Vor 1** 72, 77; **VDuG 8** 1
Streitgenossenschaft 8 4.16; **10** 18; **VDuG 4** 10; **7** 3; s. auch Klagehäufung
Streitverkündung VDuG 12 29
Streitwert 12 4.1 ff.
– AGB-Verbandsklage **UKlaG 1** 20
– Arten **12** 4.2
– Auskunftsklage **12** 4.14
– Bemessung **12** 4.3 ff.
– Beseitigungsklage **12** 4.5
– Erledigung der Hauptsache **12** 4.16
– Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 4.4
– Feststellungsklage **12** 4.13
– Unterlassungsklage **12** 4.5 ff.
– Kammern **12** 4.10
  – Mehrheit von Klagen **12** 4.11 f.
  – Mitbewerber **12** 4.6
  – Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 4.8
  – Verbraucherverbände **12** 4.9; **UKlaG 1** 20
– Verfügungsverfahren **12** 4.12
– Vollstreckungsverfahren **12** 4.15
streitwertunabhängige Zuweisung VDuG 3 2
Streitwertbegünstigung 12 4.17 ff.; **GeschGehG 22** 1 ff.; **UKlaG 5** 7
– Antrag **12** 4.26; **GeschGehG 22** 12 f., 21 ff.
– Anwendungsbereich **12** 4.18 f.; **GeschGehG 22** 9 f.
– Entscheidung **12** 4.27; **GeschGehG 22** 16 ff.
– Rechtsfolgen **12** 4.29 ff.; **GeschGehG 22** 20
– Rechtsmittel **12** 4.28
– Umfang **12** 4.25
– Voraussetzungen **12** 4.20 ff.; **GeschGehG 22** 12 ff.
– Zweck **12** 4.17
Streudelikte Einl. 5.8
Streuschäden 10 3
Strom 2 2.42; **5** 2.35; **PAngV 1** 18
Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; **Anh. 3** 14.4; **8** 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; **10** 15; **11** 1.40; **12** 1.18, 1.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 1.2
Subsidiarität
– Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13

beck-shop.de
DER FACHBUCHVERLAG GMBH

– Marke **4** 4.101
– Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; **4** 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchalgorithmus s. Algorithmus
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; **5a** 4.78; **5b** 3.7; **6** 159; **8** 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
– Einflussnahme auf **4** 4.31
– Eintrag s. Internet-Werbung
– Online-Suchmaschine **GeschGehG Vor 1** 32a; **P2B-VO 2** 29 ff.
– Preiswerbung **5** 3.40, 3.186
Suchmaschinenoptimierung P2B-VO 2 20
Suggestivfragen 12 1.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; **3a** 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; **3a** 1.210, 1.240
– Sponsoring **5a** 4.116 ff.
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tankstellen PAngV 15 5 ff.
Tarnung
– Anzeigen **5a** 4.50
– Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; **8** 2.2 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
– progressive Kundenwerbung **16** 39
– strafbare Werbung **16** 23 ff.
– Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche **2** 2.24, 2.31, 2.65, 8.7, 9.6
Tätigkeitsschwerpunkt
– Arzt **3a** 1.182
– Notar **3a** 1.177
– Rechtsanwalt **3a** 1.171
Tatsache, offenkundige **5** 1.229; **12** 1.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; **4** 1.15 ff., 2.13 ff.; **5** 0.79, 1.21 ff.; **6** 133, 204; **9** 2.7; **12** 1.67
– im Internet **4** 18c ff.
– unwahre **4** 1.15
– wahre **4** 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 2.83, 2.92, 4.17; **Anh. 3** 7.1, 13.5 ff.; **4** 4.27, 4.198; **6** 144; **7** 72, 236; **10** 3; **11** 2.2, 2.7
– Herkunftstäuschung **4** 3.41 ff.
Teaser 5a 4.109
Technik 4 3.23; **5** 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften **GeschGehG 23** 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5b 5.68 ff.
Teilnahmeberechtigung 5b 5.69; **VDuG 28** 6; **39** 8
Teilnehmer 8 2.15 ff.; **16** 34, 36, 39; **GeschGehG 6** 16 f., **23** 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 1.116
Teilunterwerfung 13 186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Teledienstanbieter s. Telemedienanbieter
Telefaxwerbung 7 243 ff.
Telefonanruf 4 4.44; **5a** 4.39; **7** 26, 57, 130, 142 ff.
– am Arbeitsplatz **4** 4.112
Telefondienstleistungen, Werbung für **5** 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; **3a** 1.160; **7** 129 ff.
– Einwilligung **7** 139 ff., 160
– gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **7** 131, 162, 165 f., 213 ff.
– gegenüber Verbrauchern **7** 139, 160 ff., 166 ff.
– umgekehrte **7** 236
– unionsrechtliche Regelung **7** 131 ff.
Telekommunikationsanlagen PAngV 13 12
Telemediengesetz Einl. 3.50, 5.22; **3** 8.61 f.; **4** 2.2, 2.18a, 2.18c; **5b** 5.26 ff., 7.19; **8** 2.25 ff.
Telemedienanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
– Access- und Network-Provider **8** 2.29 ff.
– eigene Informationen **8** 2.26 f.
– fremde Informationen **8** 2.28
Teleshopping Einl. 3.51; **Anh. 3** 11.7; **3a** 1.255; **5a** 4.18, 4.75; **PAngV 10** 14
Tennisplatzbetreiber 2 2.26
Terminbestimmung 12 2.25; **15** 19
Test s. Warentest
Testfrage VDuG 15 18
Testamentsvollstrecker 2 8.14; **3a** 1.162, 1.164; **5** 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 1.70
Testergebnisse Einl. 7.30; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 1.70
– Betriebsstörung **4** 4.163
– Kosten **6** 27; **12** 1.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; **11** 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende **6** 195 ff.
Testsieger 5 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Textilerzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; **5** 2.55
Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tilgungsbestimmung VDuG 38 12 f.
Tippfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; **12** 2.36, 5.2, 5.21 ff.
Titelfortfall 12 5.14 ff.
– nach Ordnungsmittelfestsetzung **12** 5.17
– nach Zuwiderhandlung **12** 5.16
– vor Zuwiderhandlung **12** 5.15
Titelgläubiger VDuG 12 26 f.
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
– Erstbegehungsgefahr **8** 1.27
– Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.35
Todesfall 7 70
Toilettenpapier 4 1.26; **5** 2.36

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Tonbandaufnahme 12 1.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38; **5b** 5.38
– Allgemeine Geschäftsbedingungen **3a** 1.284 ff.
– Bedingungen der Inanspruchnahme **5** 3.67; **5b** 5.44 ff.
– Gewinnspiele und Preisausschreiben **5b** 5.34, 5.61
– Kopplungsangebote **5** 3.64 ff.; **5b** 5.42, 5.54
– Kundenbindungssystem **5b** 5.42, 5.54
– Teilnahmebedingungen **5a** 5.73
– Verkaufsförderungsmaßnahmen **5a** 5.38
– Zeitpunkt **4** 4.17
Transparenzpflichten s. Informationspflichten und P2B-VO
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; **5a** 4.75
Treu und Glauben 2 9.4, 9.11; **3** 1.245; **Anh. 3** 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.13, 2.27; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32; **11** 2.13 f.; **12** 1.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; **4** 3.15; **GeschGehG Vor 1** 35 ff.; **2** 14, 32; **4** 29
Tschechien Einl. 4.27
Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 4.86
Typenbezeichnung, Angabe der **5** 3.59, 4.207; **5a** 2.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5 3.155; **5a** 2.46
Übermittlungskosten 7 277 f., 283
Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 4.51
Überrumpelung 3 8.45; **4** 4.40; **7** 23, 51, 53, 157
Überrumpelungsgefahr 7 17, 214, 219
Überschuss VDuG 36 8
Übertreibungen 4 2.20; **5** 1.126 ff., 4.84, 7.17a; **5a** 4.63; **6** 85
– Irreführung **5** 1.135 ff., 3.41
– Kaufappell **5** 1.133
– Maßstäbe **5** 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Überziehungsmöglichkeiten PAngV 18 2 f.
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG 2 2.101; **7** 130, 198; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c** 1; **10** 1; **15** 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz 6 103, 106; **9** 1.35; **10** 7; **11** 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV 1** 1, 15, 25, 47; **6** 4
Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen 13 136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umsetzungsfonds VDuG 12 6; **14** 6; **25** 1 ff.; **27** 1; **37** 5; **38** 9
Umsetzungsverfahren VDuG 14 2; **15** 12; **18** 6; **20** 1; **21** 11; **22** 1 ff., 11; **24** 1 ff.; **29** 2; **39** 1 ff.
– Eröffnung des Umsetzungsverfahrens **25** 1; **VDuG 44** 12
– Beendigung des Umsetzungsverfahrens **36** 1 ff.; **VDuG 44** 12
– Aussetzung oder Einstellung des Umsetzungsverfahrens **38** 6 ff.; **VDuG 45** 6
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 2.64
Umweltschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; **5** 5.1 ff.
Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt GeschGehG 4 21 ff.
Unbegründetheit VDuG 16 6
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zusenden unbestellter Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
– Begriff **11** 2.38
– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
– Zulässigkeit **11** 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.
– Abdruck von Anzeigen **4** 5.28
– Erprobungszweck **4** 5.18 f.
– Presseleistungen **4** 5.20 ff., 5.29
Unerfahrenheit, geschäftliche **3** 7.2 ff.; **Anh. 3** 28.1 f.
– bei Erwachsenen **3** 7.6, 7.24
– bei Kindern und Jugendlichen **3** 7.5
– Datenerhebung **3** 7.25
– riskante Geschäfte **3** 7.16
unerlaubte Handlung VDuG 3 7
Unfallort, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7** 86
Unfallversorgung 5 4.57
Ungarn Einl. 4.30
Unglückssituation 4a 1.87 ff.
– Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
– bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
Unionsrecht Einl. 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; **1** 11, 15, 22; **2** 11.1; **3** 2.26, 5.2, 8.40; **4** 3.16 ff., 4.3a; **5** 0.15 ff.; **5a** 1.19 ff.; **7** 51, 131 f., 246 ff.; **8** 2.29a ff.; **P2B-VO Vor 1** 2 ff.
– primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4** 3.16, 4.3a
– sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4** 4.3a; **PAngV Vor 1** 9
– unionsrechtliche Determinierung **VDuG 24** 3; **25** 3; **26** 2; **27** 3; **28** 4; **29** 5; **30** 3; **31** 2; **32** 2; **33** 4; **34** 4; **35** 4; **36** 3; **37** 3; **38** 3; **40** 2; **41** 3; **42** 2; **45** 2; **46** 11; **47** 2; **48** 3
Unklarheitenregel 7 198
unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftspraktiken

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Unlauterkeit 3 2.9 ff.; **3a** 2.34 ff., 2.52; **6** 19 f. 95 ff.
unmittelbar Verletzter s. Anspruchsberechtigung
unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme und Nachahmung
unmittelbarer Leistungsschutz s. Leistungsschutz, ergänzender
Unpfändbarkeit VDuG 25 6 f., 16
Unrechtsbewusstsein 9 1.17; **16** 22; **GeschGehG 10** 20
Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöpfung
unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen 4 3.60 ff.
– strafbares Verhalten **4** 3.61
– Täuschung und Vertrauensbruch **4** 3.62
Untätigkeit des Verletzten 11 2.19
Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Einstandspreis
Unterdeckung VDuG 27 17, 21; **VDuG 36** 6 f.
Unterlassen 2 2.14; **8** 2.17; **9** 1.17, 1.26
Unterlassen, Irreführung durch **Einl.** 2.25, 3.50; **3** 6.20, 6.40, 8.44; **4** 4.108b; **5** 0.121 f., 1.47 f.; **5a** 1.10 ff.; **6** 25
Unterlassung 12 1.99
Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; **3** 4.7, 6.21, 7.1; **4** 2.25, 3.80, 4.97; **6** 208; **8** 1.3 f., 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; **12** 1.16, 1.23k f., 1.24, 1.43, 1.115; **13** 83, 139; **16** 31 f., 58 f.; **GeschGehG 6** 31 ff.; **UKlaG 1** 6 ff.; **1a** 1 ff.; **2a 1** ff.; **2b** 1 ff.; **P2B-VO 14** 13
– einstweilige Verfügung **12** 2.8
– Entstehung **11** 1.19
– gesetzlicher **12** 1.115
– Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
– Missbrauch **8c** 1 ff.
– Rückrufpflicht **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121
– Schuldner **8** 2.1 ff.
– Umfang **5** 8.22; **8** 1.64 ff.
– Verjährung **11** 1.4, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
– vertraglicher **12** 1.15
– Verwirkung **5** 2.214 ff.; **11** 2.14
– Voraussetzungen **8** 1.40 ff.
– vorbeugender **3a** 1.84, 1.293; **8** 1.16 ff., 1.28 f., 2.38; **11** 1.3; **13** 6
Unterlassungserklärung 6 208; **7** 130; **8** 1.4, 1.31, 1.44; **8c** 22, 34; **11** 1.38, 1.47; **13** 9, 12, 18, 50; **15** 25 f.; s. auch Unterwerfungserklärung
Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung 12 1.108; **GeschGehG 9** 34; s. auch Aufbrauchsfrist
Unterlassungsklage 12 1.35 ff., 1.51 f.
– Antragsformulierung **12** 1.50
– Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4
– Gerichtsstand **14** 9
– Klageantrag **12** 1.35 f.
– Rechtskraft **12** 1.113
– Rechtsschutzbedürfnis **12** 1.15 ff.
– Streitwert **12** 4.5
– Verwendung unbestimmter Begriffe **12** 1.36 ff.
Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66; **3a** 1.284, 1.285; **7** 130, 198; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c** 1 ff.; **10** 1; **12** 1.102, 2.14; **13** 1; **15** 8; **VDuG Vor 1** 9 ff.
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
– Anwendungsbereich **UKlaG 15** 1 f.
– qualifizierte Einrichtungen **8** 3.52 ff.
– Überleitungsvorschriften **UKlaG 17** 1; **18** 1
Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
Unterlassungstitel statt Unterwerfung **13** 105, 147
Unterlassungsurteil, Wirkungen **UKlaG 11** 1 ff.
Unterlassungsvertrag 9 4.11; **11** 1.15; **13** 10, 166 ff.
– Inhalt **13** 166 ff.
Unternehmen 2 2.22 ff., 2.59 ff.; **6** 78; **8** 2.47; s. auch Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb
– Begriff **2** 2.23; **VDuG 1** 17; **24** 8 f.; **25** 5 f.; **28** 6; **46** 16
  – Reichweite, sachliche **2** 2.31
  – Reichweite, zeitliche **2** 2.32
– Beweislast **2** 2.33
– Inhaber **2** 8.7; **8** 2.48 ff.
– öffentliches **3a** 2.1 ff.
– Recht am **4** 2.9, 3.4, 4.128, 4.168; **9** 1.16, 4.2; **13** 87
– Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
  – Eingriffe **Einl.** 7.22
– Verjährung **11** 1.8
Unternehmens- und -restrukturierungsgesetz (StaRUG) **VDuG 38** 28
Unternehmensbezeichnung, irreführende 5 4.3 ff.
unternehmensbezogener Vergleich 4 4.144, 4.156; **6** 97; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Unternehmensdelikt 16 4, 54
Unternehmensgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Unternehmensinhaber 8 2.48
Unternehmensnachfolge 8 2.31, 3.20
Unternehmensübergang 8 2.53
Unternehmensverbände 2 2.60 f.; **VDuG Vor 1** 2
Unternehmer Einl. 7.20; **1** 52 ff.; **2** 2.22, 8.1 ff.; **8** 2.1a
Unternehmergeneralklausel 3 1.8, 2.28
Unternehmerische Sorgfalt 2 9.1 ff.; **3** 3.16 ff., 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh. 3** 27.2; **4** 2.5; **4a** 2.20; **5** 1.53; **5a** 2.55; **5b** 2.24; **GeschGehG 4** 34
– Begriff **2** 9.6
– Konkretisierung **2** 9.3 f.
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 9.5
Unternehmerleitbild 1 53
Unterschieben anderer Ware 4 4.53
Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen, wesentliche 5 21 ff.
unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale
Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung 13 162 ff.
Unterwerfungserklärung 8 1.44, 1.48, 1.62 f.; **11** 1.38; **12** 1.15, 1.20 f., 1.33, 1.98, 2.1, 2.35, 2.42, 2.45, 2.56, 2.69, 2.77, 3.6, 4.6, 5.2 f.; **13** 3, 9 f., 18 ff., 50 ff., 80 f., 104, 122, 139
– Ablehnung der – **13** 177
– bedingte **13** 186, 190
– befristete **13** 174, 188, 193, 194
– Drittunterwerfung **13** 240 ff.
– Form **13** 144 ff.
– notariell beurkundete – **12** 1.16; **13** 162 ff.
– ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **13** 157 f.
– im Prozess **13** 148 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– nach Rechtskraft **13** 153 f.
– Teilunterwerfung **13** 186 ff.
– Verweigerung **13** 53 f.
– Verweigerung der Annahme durch Gläubiger **13** 156, 206
– unter Vorbehalt **13** 157 ff., 185
– Zugang **13** 52
– zur Unzeit **13** 154
Unterwerfungsvertrag 8c 6; **13** 148 ff., 166 ff.
– Anfechtung **13** 73, 211
– Beendigung **13** 202 ff.
unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV 1 21
unverfälschter Wettbewerb s. Wettbewerb, unverfälschter
unvollständige Angaben s. Angaben, unvollständige
Unwahr 6 171
– Angabe **16** 7 f., 10 ff.
– Behauptung **4** 1.15
Unwertkriterium 3 2.20, 3.17, 5.7
unzulässige Beeinflussung s. Beeinflussung, unzulässige
Unzulässigkeit VDuG 16 6
unzumutbare Belästigung s. Belästigung, unzumutbare
Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz 3a 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **8** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **13** 1, 98, 106; **GeschGehG 7** 27, 30, 35
– Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
– Schadensberechnung **9** 1.36
– Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Urkunde 9 4.11; **12** 1.34, 1.66, 2.21; **UKlaG 7** 7; **VDuG 6** 5
Urteil 8 2.55; **12** 1.105 ff., 2.25 ff.
– Aufbrauchsfrist **12** 1.109, 2.30
– Bestimmtheitserfordernis **12** 1.106
– Bindung an Antrag **12** 1.107
– Endurteil **12** 2.29, 2.42
– Rechtskraft **12** 1.113 ff.
– Urteilsberichtigung **VDuG 21** 8
– Veröffentlichung **12** 1.29, 1.51, 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **UKlaG 7** 9
– zeitliche Begrenzung **12** 1.108
Urteilsbekanntmachung 12 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **GeschGehG 21** 1 ff.
– Anordnung **12** 3.10 ff.
– Anspruch **12** 3.17 ff.
– Anwendungsbereich **12** 3.3
– Art und Umfang **12** 3.13
– Ausübung **12** 3.16; **GeschGehG 21** 31 f.
– Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4 ff.
– Entscheidungskriterien **GeschGehG 21** 22 ff.
– Kosten **12** 4.14; **GeschGehG 21** 30
– unbefugte – **12** 3.20
– Voraussetzungen **GeschGehG 21** 15 ff.
– Zeitpunkt **GeschGehG 21** 29
– Zweck **12** 3.2; **GeschGehG 21** 8 ff.
Urteilsformel 8 2.55; **12** 1.106, 1.113, 3.12 f., 5.4; **UKlaG 1** 17; **7** 10; **9** 1 ff.
Urteilsverfügung 12 2.83
USA Einl. 4.31
UWG 1909 Einl. 2.3 ff., **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1
UWG 2004 Einl. 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
UWG 2008 Einl. 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 2.37 2.40, 2.42, 2.45
UWG 2015 Einl. 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 2.46

Vanity-Rufnummern 4 4.100
Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen 16 41
Veranstalter 16 34
Verantwortlichkeit Einl. 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
– der Vermittler **8** 2.1c
– fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
– Mehrheit von Schuldnern **8** 2.30
– Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
– Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.
– Verletzer **8** 2.2 ff.
Verband, Verbände Einl. 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **8** 3.30 ff.; **8b** 1 ff.; **9** 1.11; **12** 1.98, 2.17, 4.8, 4.23; **UKlaG 3** 1 ff.; **3a** 1; **P2B-VO 14** 20 ff.
– Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
– qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.
  – Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.48
  – Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8b** 4 ff.
  – Mitgliedsunternehmen **2** 2.60 f.; **8** 3.36 ff.
  – Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12
  – Rechtsfähigkeit **8b** 2
  – Tätigkeit **8b** 4 ff.
  – Verbandszweck **8b** 3
– Verbraucherverband **UKlaG 3** 7; s. auch Einrichtung, qualifizierte
Verbandsklage UKlaG Vor 1 1 f.; **VDuG Vor 1** 1; **1** 1 f.
– Streitwert **12** 4.7 ff.
– besondere Zulässigkeitsvoraussetzung **VDuG 4** 2
Verbandsklagenregister UKlaG 6a 1 ff.; **VDuG 4** 5; **24** 10; **27** 8; **37** 6; **43** 1 ff.; **46** 12
Verbandsklagenregisterverordnung VDuG 47 3
Verbindung VDuG 7 4
Verbindungsverbot VDuG 7 7
Verbotsadressaten 8 2.1a, 2.3a
Verbotsgesetz (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; **3** 6.3; **3a** 1.342; **16** 59; **PAngV Vor 1** 7
Verbraucher 2 12.1 ff.; **4** 1.4; **5a** 3.9, 4.5, 4.29; **5b** 2.10, 2.17, 2.22 ff., 2.49, 2.52, 3.2, 4.1 ff., 4.9 **P2B-VO 2** 27 f.
– Abgrenzung **2** 2.20
– als Anbieter **2** 12.13
– Aufmerksamkeit **1** 27, 35
– Begriff **Einl.** 3.59; **2** 12.1 ff.; **12** 1.71 ff.; **VDuG 1** 14 ff.
  – Kleinunternehmer **VDuG 1** 16
  – richtlinienkonforme Auslegung **2** 12.3
  – unionsrechtliche Grundlage **2** 12.2
  – unionsrechtlicher und nationaler **VDuG 1** 15
– besondere Schutzbedürftigkeit **3** 5.18 ff., 8.29, 8.45
– Beweislast **2** 12.16
– dual-use-Fälle **2** 12.11
– Empfindlichkeit **1** 37
– Informiertheit **1** 26, 34
– Verständigkeit **1** 28, 36

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verbraucherbefragung s. Verkehrsbefragung
Verbraucherbewertungen Anh 3 23b 23b.3; **23c** 23c2 ff.; **5b** 4.1 ff.
Verbraucherdarlehen PAngV 16 3 ff.
Verbrauchereinziehungsklage VDuG Vor 1 27 ff.
Verbrauchergeneralklausel 3 1.1, 1.10, 3.1 ff.; **4a** 1.8, 2.20; **5a** 2.55; **5b** 5.34; 3.45, 5.34
Verbraucherkreditrichtlinie PAngV Vor 1 4, 14
Verbraucherpräferenzen 5 30, 33
Verbraucherleitbild Einl. 2.13, 3.27; **1** 21 ff.; **3a** 2.56; **5** 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; **16** 11
– Arzneimittel- und Lebensmittelrecht **1** 29
– Markenrecht **1** 29
– Minderheit **1** 33
– unionsrechtliches **1** 22 ff.; **5** 0.60 ff.
– UWG **1** 29 ff.
– Zielgruppe **1** 32
Verbraucherschlichtung s. Schlichtung
Verbraucherschutz Einl. 3.29; **1** 14 ff.
– Schutzhöhe **1** 21 ff.
– Schutzsanktionen **1** 39
Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz Einl. 3.70; **8** 3.1; **12** 6.1 ff.
Verbraucherschutzgesetze Einl. 3.69, 4.3; **3a** 1.43; **12** 6.1 ff.; **UKlaG 2** 4 ff.
– Begriff **UKlaG 2** 4 ff.
– Beispielskatalog **UKlaG 2** 10 ff.
– BGB-Vorschriften als **UKlaG 2** 13, 74 ff.
– UWG-Vorschriften als **UKlaG 2** 71 ff.
Verbraucherschutzniveau, hohes 1 15, 28a
Verbraucherstreitbeilegung 3a 1.325a; **UKlaG 2** 24
Verbraucherverband 2 2.60, 2.63; **12** 1.3, 2.17; **UKlaG 3** 7; **VDuG 13** 2; s. auch Einrichtung, qualifizierte
– Aufhebung der Eintragung **UKlaG 4c** 1 ff.
– Berichtspflichten und Mitteilungspflichten **UKlaG 4b** 1 ff.
– Informationspflichten zu gerichtlichen Verfahren **UKlaG 5a** 1 ff.
– Liste qualifizierter Verbraucherverbände **UKlaG 4** 1 ff.
– qualifizierter **UKlaG 3** 7
Verbraucherquorum VDuG 2 8; **4** 1; **5** 5 ff.; **12** 15
Verbraucherzentrale Bundesverband Einl. 2.48; **8** 3.58; **VDuG 2** 7
Verbreitung s. Tatsachenbehauptung
Verdacht, Äußerung eines –s der Irreführung **5** 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
verdeckte Laienwerbung s. Laienwerbung, verdeckte
Verdrängungsabsicht 4 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
Vereinigungsfreiheit s. Koalitionsfreiheit
Vereinsrecht 3a 1.77
Vereinssatzung s. Satzung
Verfahrensaufnahme 12 1.100
Verfahrensbeendigung VDuG 12 6
Verfahrenskosten VDuG 20 6
Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Verfahrensunterbrechung 12 1.97 ff.
– Aussetzung **12** 1.101 ff.
– Insolvenz **12** 1.98 f.
– Unterlassungsbeklagter **12** 1.99
  – Unterlassungskläger **12** 1.98
Verfall 10 13; **16** 30; **20** 7 f.
Verfassungsbeschwerde Einl. 2.42; **5** 0.78; **12** 2.43
verfassungskonforme Auslegung 3 1.14; **PAngV 9** 2
Verfassungsrecht s. Grundgesetz
Verfügbarkeit von Dienstleitungen s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Rohstoffen s. Rohstoffe, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Waren s. Warenvorrat
Verfügung, einstweilige Einl. 2.41, 4.18; **4** 1.21, 4.113, 4.175 f.; **8** 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; **9** 2.9, 4.35; **11** 1.41; **12** 1.10, 1.88, 2.1 ff.; **15** 30; **UKlaG 5** 6; **6** 1; **7** 2; **10** 3
– Abschlussverfahren **12** 2.69 ff.
– Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.
– Aufhebung
  – unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.
  – veränderte Umstände **12** 2.52 ff.
– Erlass **12** 2.22, 1.118
  – durch Beschluss **12** 2.23 f.
  – durch Urteil **12** 2.25 ff.
– Fristsetzung zur Klageerhebung **12** 2.44 ff.
– Gerichtsstand **14** 9
– Neuerlass **12** 2.39
– Rechtsbehelfe
  – des Antragstellers **12** 2.38 f.
Berufung **12** 2.39
Beschwerde **12** 2.38
  – des Antragsgegners **12** 2.40 ff.
Berufung **12** 2.43
Widerspruch **12** 2.42
– Schadensersatz **12** 2.78 ff.
  – Umfang **12** 2.83 ff.
  – Voraussetzungen **12** 2.79 ff.
– Schutzschrift **12** 2.40 f.
  – Kostenerstattung **12** 2.41
– Streitwert **12** 4.12
– Verfügungsanspruch **12** 2.7 ff.
– Verfügungsantrag **12** 2.6
– Vollstreckung **12** 2.36
– Vollziehung **12** 2.56, 2.61 ff.
  – erneute **12** 2.66
  – Fristbeginn **12** 2.67
  – Fristversäumung **12** 2.68
  – Parteizustellung **12** 2.62 f.
– vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 2.20
– Wirkung **12** 2.36 ff.
  – Verjährungshemmung **12** 2.37 ff.
  – Vollstreckungstitel **12** 2.36 ff.
– Zuständigkeit **12** 2.2 ff.
Verfügungsanspruch 12 1.21 f., 2.7 ff., 2.56
– Auskunftsanspruch **12** 2.10
– Beseitigungsanspruch **12** 2.9
– Unterlassungsanspruch **12** 2.8
– Widerrufsanspruch **12** 2.9
Verfügungsantrag 12 2.6, 2.41, 2.45, 2.50; **13** 72, 178; s. auch Verfügung, einstweilige
Verfügungsgrund 12 2.12 ff., 2.56
– Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
– beendeter Verstoß **12** 2.18

beck-shop.de DER FACHBUCHHANDLUNG

– Nachweis **12** 2.13, 2.15
– Vermutung **12** 2.13
  – beendeter Verstoß **12** 2.18
  – früherer Verstoß **12** 2.19
  – Verbände **12** 2.17
– Wiederaufleben **12** 2.19
Verfügungsverfahren s. Verfügung, einstweilige
Vergabe Anh. 3 2.3; **3a** 2.77
Vergaberecht 3a 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
Vergehen 16 27, 54
Vergleich 6 43 ff.; **12** 1.127 ff., 5.2 f.; **15** 26 ff.; **VDuG 9** 3; s. auch Werbung, vergleichende
– allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
  – Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
  – Arten **4** 4.139 ff.
  – Beweislast **4** 4.152; **6** 193
  – Nachprüfbarkeit **4** 4.150
  – Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
  – Vollständigkeit **4** 4.149
  – Wahrheit **4** 4.148
  – Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
– Aufforderung zum – **6** 56
– Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
– Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
  – mittelbare **6** 84 ff.
  – unmittelbare **6** 83
– Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
  – Objektivität **6** 116 ff.
  – Relevanz **6** 131
  – Typizität **6** 139 ff.
  – Wesentlichkeit **6** 129 ff.
– Preis **6** 111 ff.
– unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
– Vergleichsversuch **VDuG 16** 1
– Vergleichsvorschlag **VDuG 9** 18
– Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
– Wegfall der Wiederholungsgefahr **13** 50, 68, 139, 146 f., 148, 213
Vergleichende Waren und Dienstleistungstests s. Warentest
Vergleichende Werbung s. Vergleich und Werbung, vergleichende
Vergleichsplattform 5b 3.5
Vergütung VDuG 20 2, 6; **32** 6
Verhalten einer Person 2 2.12 ff.
Verhaltenskodex Einl. 2.41, 3.56; **2** 10.1 ff.; **3** 2.31; **Anh. 3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 4.22; **GeschGehG 2** 62; **P2B-VO 17** 1 ff.
Verhaltensunrecht 8 2.3
Verhältnismäßigkeit, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh. 3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 2.12, 2.49, 3.5 4.64; **5b** 2.5; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 5.12; **GeschGehG Vor 1** 62; **P2B-VO 1** 3; **3** 32; **5** 20, 23, 26; **7** 9, 13; **9** 9; **15** 9
– Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
– Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 5.12
Verhältnisse, geschäftliche **6** 180; **12** 1.94; **16** 8, 21
– Irreführung **5** 5.1 ff.
Verhandlung, mündliche **12** 2.6, 2.23 ff., 2.40 ff.; **15** 20
Verheimlichen 5a 2.30, 4.5
Verjährung UKlaG 1 19; **UKlaG 2** 94
– Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
– Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
– Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
  – § 687 II **11** 1.14
  – § 812 ff. **11** 1.13
  – § 823 **11** 1.8
  – § 823 II **11** 1.9
  – § 824 **11** 1.10
  – § 826 **11** 1.11
  – vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
– Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
– Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG 6** 39
– Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
– Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
– Ansprüche aus UWG
  – § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
Kenntnis **11** 1.24 ff.
Wissenszurechnung **11** 1.27
  – § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
Kenntnis **11** 1.30
Schadenseinheit **11** 1.31
Schadensentstehung **11** 1.29
  – § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
– Beginn **11** 1.18 ff.
– Dauerhandlung **11** 1.21
  – Einzelhandlung **11** 1.20
  – fortgesetzte Handlung **11** 1.22
  – Begriff **11** 1.25
– ergänzender Leistungsschutz **4** 3.88
– Fristen **11** 1.18
– Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung und Whistleblowing
– Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 2.37; **15** 34
  – Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
  – Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung **11** 1.41
  – Klageerhebung **11** 1.40
  – Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
  – Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43
– Neubeginn **11** 1.37 f.
  – Anerkenntnis **11** 1.38
  – Vollstreckungshandlung **11** 1.39
– Normzweck **11** 1.2
– progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
– Strafbare Werbung **16** 26
– Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
– unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
– Vereinbarungen über **11** 1.50
– Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 1.17
– Wirkung **11** 1.47 ff.
– Zwangsvollstreckung **12** 5.20
Verjährungsfrist s. Verjährung, Fristen
Verkauf unter Einstandspreis Einl. 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
Verkauf unter Selbstkosten 4 4.187, 4.190, 5.14 f.
Verkaufsfahrt s. Kaffeefahrt
Verkaufsförderer 3 6.1 ff., 7.18, 8.22
Verkaufsförderung Einl. 2.13, 3.37; **Anh. 3** 15.1, 20.2; **4a** 1.30, 1.60; **5** 7.5 ff.; **5b** 5.38 ff.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Verkaufsförderungsmaßnahmen 3 3.31 ff., 8.1 ff.
– Begriff **3** 8.2
– Erscheinungsformen **3** 8.3
– unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
Verkaufsmodalitäten 3 8.40
Verkaufspreis PAngV 1 21
Verkaufsreise s. Kaffeefahrt
Verkaufsschütten 3a 1.192
Verkehr, geschäftlicher 2 2.2; **4** 4.93, 4.96; **12** 1.37, 21.38 f., 1.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV Vor 1** 1
Verkehrsanwalt 12 1.122
Verkehrsauffassung 5 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **12** 1.65, 1.71 ff.; **PAngV 1** 20, 34 f., 44
– Ermittlung **5** 1.222 ff.
– Feststellung
  – durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 1.75
  – durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
  – ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 1.71 ff.
  – Revisibilität **5** 1.236; **12** 1.74
  – gespaltene **5** 1.78
– Maßstab **5** 1.59 ff.
– Prüfung **5** 1.63
Verkehrsbefragung 1 38; **5** 1.237; **12** 1.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
Verkehrsfähigkeit Anh. 3 9.1 ff.; **5** 2.109
Verkehrskreis Einl. 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 1.71 f.
Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche 2 2.14; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
– vertragliche Übernahme **8** 2.13e
– Wiederholungsgefahr **8** 2.9
Verkehrssicherungspflicht 3a 1.193
Verkehrssitte 7 229
Verkehrssitten, Rechtsnormqualität **3a** 1.57
Verkehrsvorschriften 3a 1.73
Verkündung VDuG 17 5
Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion 5b 5.51
Verlagswesen 5 2.160 ff.
Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion 5b 5.48
Verleiten zum Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Verleiten zum
Verletzer 8 2.4, 4.21
Verletzergewinn 4 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
– Ermittlung **9** 4.28
– Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
Verletzerkette 9 1.35, 1.50
Verletzungshandlung 8 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 1.23l, 1.113
– kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.23g, 1.37, 1.43, 2.15a, 2.77, 5.4; **13** 140 ff., 182 f.
– konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.36, 1.43, 1.46, 1.113; **13** 15, 140 ff., 181, 184
Verletzungsunterlassungsanspruch 3a 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
Vermarktung als identisch 5 2.101a; **5** 1 ff.
Vermarktungsbeschränkungen 3a 1.265 ff.
Vermarktungsverbot 3a 1.265 ff.
Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
Vermieter Anh. 3 26.2; **8** 2.13b; **PAngV 7** 7
Vermittlungsdienst s. Online-Vermittlungsdienst
Vermögensnachteil 10 9; **12** 2.78
Vermögensverwaltung 2 2.31
Vernichtungsanspruch s. Rechtsverletzung
Veröffentlichung, Urteil s. Urteilsbekanntmachung
Veröffentlichungsanspruch s. Urteilsbekanntmachung
Veröffentlichungsbefugnis s. Urteilsbekanntmachung
Verordnung (EG/EU) **Einl.** 3.37
– Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
– Nr. 44/2001 **14** 1
– Nr. 6/2002 **4** 3.8
– Nr. 178/2002 **5** 0.58
– Nr. 1400/2002 **5** 4.220
– Nr. 753/2002 **5** 4.43
– Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
– Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
– Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
– Nr. 510/2006 **5** 0.58
– Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
– Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
– Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
– Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
– Nr. 555/2008 **5** 2.52
– Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 2.9a
– Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
– Nr. 436/2009 **5** 2.52
– Nr. 606/2009 **5** 2.52
– Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
– Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
– Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
– Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
– Nr. 260/2012 **3a** 1.323
– Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
– Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
– Nr. 2019/1150 **GeschGehG Vor 1** 32a s. **P2B-VO**
– Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
– Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation **7** 10 ff.
Verordnungsermächtigung VDuG 3 1, 11 f.
Verpackungsverordnung 3a 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
Verrat s. Geheimnisverrat
Verrichtungsgehilfe 8 2.23; **9** 1.7
Verrufer s. Boykott
Versandhandel PAngV 1 20; **6** 5, 6
Versandkosten 3a 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV 1** 20; **6** 5, 6
Verschleierung s. auch Werbung, getarnte
– Identität des Werbenden **7** 18, 130, 147, 168, 279, 281
– des Werbecharakters **5** 7.2; **5a** 4.78
Verschmelzung 8 2.31
Verschulden 3 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 5.5 ff.; **13** 92, 159; **13a** 28 ff.; **GeschGehG 8** 32; **10** 19 ff.
– bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 2.26; **9** 1.10; **10** 10

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Beweislast **12** 5.8
– Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 2.15; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 21 f.
– Mitverschulden **9** 1.22, 1.47, 2.56, 4.7
– nachfolgendes – **9** 1.21
– Organisationsverschulden **12** 6.6
– Presseprivileg **9** 2.11 ff.
– Sorgfaltsmaßstab **12** 5.7
– Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 20; **23** 41
– Zurechnung **12** 5.6
Verschweigen 5 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.6, 4.2; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
Versicherung, anwaltliche und eidesstattliche **12** 2.21
– Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
Versicherungsberater 5 2.179
Versicherungsfremde Geschäfte s. Geschäfte, versicherungsfremde
Versicherungspolice Anh. 3 27.1 ff.
Versicherungsvermittler 5 2.179
Versicherungswirtschaft
– Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
– Kündigungshilfe **4** 4.47
– Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179
Versteigerung 3 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV 1** 6
– öffentliche **3** 8.88
– Schätzpreis **5** 3.178
– umgekehrte **3** 8.88
Versuch 16 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG 23** 86 ff.
– der Beteiligung **GeschGehG 23** 95 ff.
– Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 106
Verteilen von Werbematerial 7 88
Vertikalvereinbarung Einl. 6.5, 6.15; **3** 8.34
Vertikalverhältnis Einl. 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 2.35, 2.45, 2.47, 3.1; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 130; **8** 3.4; **9** 1.10
– Behinderung **4** 4.20
Vertrag, Rechtsnormqualität 3a 1.57
Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl. 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
Vertrag über die Europäische Union Einl. 3.2
vertragliche Pflichten 2 2.83; **5** 4.120a
vertragliche Rechte 2 2.84, 2.92, 2.101; **Anh. 3** 27.1 ff.; **5** 4.120a
Vertragsbedingungen 5 3.187 ff.; **UKlaG 1** 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
vertragsbezogene Informationspflichten s. Aufklärungs- und Informationspflichten
Vertragsbruch Einl. 4.18; **2** 4.17; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
– Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
– Drohung mit – **4a** 1.20
– geschäftliche Handlung **2** 4.17
– Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22
Vertragshändler 5 6.28; **8** 2.45; s. auch Absatzmittler
Vertragsklauseln
– Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
Vertragspflichtverletzung 2 2.92
Vertragsrecht Einl. 7.8 ff.; **2** 2.100 f.; **3** 3.37; **5b** 2.38, 2.50
Vertragsstrafe 8 1.44, 1.48 f.; **8b** 9; **9** 4.23; **10** 13; **13** 34, 138; **13a** 1 ff.
– Haftung für Erfüllungsgehilfen **13a** 29 ff.
– Herabsetzung **13a** 11 f.
– Höhe **13a** 8 ff.
  – absolute **13a** 3 f.
  – relative **13a** 4, 5 ff.
– Klage auf Zahlung **12** 1.18, 1.24; **14** 2, 4, 10
– Rechtsmissbrauch **8c** 20; **13** 210
– unangemessen hohe **8c** 20; **13a** 11 f.
– Verjährung **11** 1.15
– Verschulden **13a** 8, 28
– Verwirkung der Vertragsstrafe **13a** 28
– zugunsten Dritter **13a** 22 f.
– Zusammenfassung von Einzelverstößen **13a** 4, 24 ff.
Vertragsverletzung 2 2.83, 2.92; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.
Vertrauensschutz 3a 1.45, 1.47; **9** 1.19; **11** 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110
Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22
Vertrauliche Information s. Geschäftsgeheimnis
Vertreiben von Waren oder Dienstleistungen **8** 3.38
Vertretbare Handlung VDuG 29 1, 6
Vertreter 2 8.8; **7** 49 f.; **8** 2.19; **9** 1.6; **11** 1.27
– gesetzlicher **2** 2.58; **8** 2.31, 2.42, 2.50; **11** 1.27
Vertreterbesuch 7 54 ff., 152, 161; s. auch Haustürwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene
Vertriebsbeschränkung P2B-VO 10 1 ff.
– Transparenzanforderungen **P2B-VO 10** 5 ff.
Vertriebsbindungssystem, selektives **4** 4.63 f.; **9** 4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; **4** 3.80; **9** 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; **8** 3.53, 3.60; **8b** 1; **12** 6.8
Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
– abweichende Normauslegung durch **3a** 1.44
– Normvollzug durch **3a** 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG **3a** 1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; **6** 142 ff.
– Gegenstand der **6** 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. 3 13.3; **4** 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; **5** 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; **6** 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher**5** 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.
Verweisung 8 5.1; **10** 18; **12** 2.27; **14** 3, 7 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 1.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.; **GeschGehG 10** 45
– Auskunftsanspruch **9** 4.42

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

– Bereicherungsanspruch **11** 2.16
– Grenzen **11** 2.33
– Interessenabwägung **5** 2.216 f.; **11** 2.29 ff.
– Irreführung **5** 1.217 ff., 9.17 ff.
– Markenrecht **11** 2.17
– Schadensersatzanspruch **11** 2.15
– Unterlassungsanspruch **4** 3.88; **5** 1.217 ff.; **11** 2.14
– Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
  – Duldungsanschein **11** 2.20, 2.23, 2.28
  – Interessenabwägung **11** 2.29
  – Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
  – wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; **5** 2.164 ff.; **7** 253
Verzicht 11 1.51; **12** 2.74
– Rechtsschutzbedürfnis trotz – **12** 1.17
– Schadensersatzanspruch **9** 1.2
Verzichtserklärung VDuG 12 19
Videosharing-Plattform 8 2.28
Videothek 3a 1.263; **5** 4.57
Vielzahl von Verbrauchern VDuG 1 13
virales Marketing 7 268
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26
Vollgarantie 5 8.10
Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56; **GeschGehG Vor 1** 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung **13** 30 ff.
Vollstreckbarkeit, vorläufige **12** 2.34, 2.56, 3.15
Vollstreckungsabwehrklage 10 13; **13** 203, 205
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung **11** 1.39
Vollstreckungsklausel 15 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens **11** 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; **2** 2.32, 2.39; **3a** 2.20; **4** 3.39, 5.11
vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; **4** 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung 7 181, 196 f., 200
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches 8 4.15a ff
Vorlagenfreibeuterei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
Vorrangthese 4 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche **3a** 2.67 ff.
– haushaltsrechtliche **3a** 2.71
– kommunalrechtliche **3a** 2.72
– rundfunkrechtliche **3a** 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
– sozialrechtliche **3a** 2.74
Vorschuss VDuG 20 11; **32** 7
Vorsprungserzielung 3a 1.92 f.
Vortäuschen 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte
– Abnahme und Zahlungspflicht **5a** 4.122 ff.
– Bezug von Privat **5** 3.192, 4.191 ff.
– Kaufberechtigung **4** 4.63
– neutraler Auskunft **5a** 4.121
– neutraler Berichterstattung **5a** 4.54 ff.
– redaktioneller Beitrag **5a** 4.48
– objektiver Berichterstattung **5a** 4.60 ff.
– Verbrauchereigenschaft **5a** 4.125
Vorteil 16 18, 21, 34, 35, 45 ff.
– besonderer **16** 46 ff.
Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; **3a** 1.37; **10** 3; s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung 3a 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache 12 1.10
VSBG 3a 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband

Waffengleichheit, prozessuale 12 2.23; **13** 5a ff.
Wahlfreiheit 4a 1.33
während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses GeschGehG 23 35 ff.
Wahrheit, Nichterweislichkeit 4 2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen 4 1.22; **6** 205; **11** 2.12; s. auch Einwendung
Ware 2 2.42; **4** 3.21 ff.; **6** 93; **PAngV 1** 7
– unbestellte **Einl.** 4.7; **7** 90 ff., 97
Warenartenvergleich 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende
Warenaufdrucke 4 4.61
Warengeschenk 3 7.20
Warenprobe 3a 1.192, 5.18
Warentest Einl. 7.30; **6** 195 ff.
– Beurteilungsspielraum **6** 201
– Neutralität **6** 198
– objektive der Untersuchung **6** 199
– sachkundige Untersuchung **6** 200
– Werbung mit Testergebnissen **6** 210 ff.
Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf
Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; **5** 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; **7** 131
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.
Warenvorrat Anh. 3 5.1 ff., **5** 2.2 f.
– Angemessenheit **Anh. 3** 5.30
– Fristen **Anh. 3** 5.1 ff. 27 ff.
– Irreführung über **Anh. 3** 5.1 ff.; **5** 2.2 f.
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh. 3** 5.1 ff.
– Vorhaltung von Ware **Anh. 3** 5.24 ff.
Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen
Wärme 2 2.42
Warnhinweis 3a 1.193, 1.210
Warnung
– Abwehrhandlung **11** 2.11
– amtliche – **3a** 2.3, 2.27, 2.55
Wartefrist 12 2.73a
Watte 5 2.17
Web-Bug 5a 4.40
Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile **5** 3.62; **PAngV 1** 42
Wechselwirkung 5a 2.50
Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch
Wegfall der Erstbegehungsgefahr s. Erstbegehungsgefahr

beck-shop.de FACHBUCHHANDLUNG

Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr
Weinbau 5 4.42 ff.
Weinbezeichnungen 5 0.96, 2.49 ff.
Weingeist 5 1.60, 2.23
Weingesetz 3a 1.241; **5** 0.95 f., 2.53
Weingut 5 4.42 ff.
Werbeagentur 8 2.13b, 2.15a, 2.45; **12** 5.7
Werbeaussage 3a 1.183, 1.218; **4** 1.14, 4.138; **5a** 4.41, 4.110; **11** 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
– Auslegung **5** 1.81
– Beweislast **12** 1.91
Werbebehinderung 4 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
– Gegenwerbung **4** 4.75
– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
Werbebeschränkungen Einl. 3.23; **3a** 1.150 ff.
Werbeblocker 2 4.12, 4.42; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71; **P2B-VO 2** 20
Werbebotschafter 3 6.1
Werbebrief 3a 1.192; **5a** 4.43; **7** 107 f.
werbefinanzierte Telefongespräche 7 168, 237
Werbegeschenk 3 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh. 3** 21.2; **3a** 1.192; **5b** 5.40; **7** 97
– aggressive Beeinflussung **3** 8.63
– Irreführung **3** 8.64
– Irreführung durch Unterlassen **3** 8.65
– kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.70
– Rechtsbruch **3** 8.66
– Sorgfaltsverstoß **3** 8.67
Werbekolonnen 7 71
Werbematerialien Anh. 3 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 4.11, 4.43
Werbeprämie 3 6.23, 6.42 f.
Werberat Einl. 2.8
Werberichtlinie s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
Werbeslogan 4 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
Werbetafel 3a 1.192; **12** 1.51
Werbeträger 3a 1.160, 1.185 f.; **PAngV 9** 12
Werbeträgeranalyse 5 2.172
Werbeveranstaltungen 3 8.78
Werbeverbot 3a 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PAngV 9** 4
– Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
– Notare **3a** 1.177
– Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
Werbezusendung, unerwünschte s. Ware, unbestellte
Werbezustellungskontrolle 7 152
Werbung 2 2.17; **5a** 4.20; **6** 59 ff.; **7** 54, 128; **GeschGehG 2** 135; **PAngV 9** 12
– aleatorische – **3** 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5b** 5.42
  – Gewinnspiel **3** 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.329; **5a** 4.59, 4.76; **5b** 5.65
  – Glücksspiel **3a** 1.329
  – Preisausschreiben **3** 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
  – Teilnahmebedingungen **3** 8.79 f.
– Aufmerksamkeitswerbung **2** 2.53; **3** 9.1; **5a** 4.117; **5b** 2.20
– auf Trägermedien **7** 123
– Begriff **2** 2.17; **6** 43 ff., 59 ff.
– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO **3a** 1.155 ff.
– belästigende **7** 1 ff.; s. auch Belästigung
– berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
– elektronische, anonyme **7** 264 ff., 279 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
– erlösbezogene **3** 9.23
– gefühlsbetonte **3** 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
– gefühlsbezogene **3** 9.11
– getarnte **Anh. 3** 11.1 ff.; **5a** 4.41 ff.; **8** 2.13
  – Anzeigen **5a** 4.41, 4.48 ff
  – Gutachten und fachliche Äußerungen **5a** 4.41
  – Internet **5a** 4.78 ff.
  – Kinofilme **5a** 4.110
  – Mediendienste **5a** 4.18
  – Presse **5a** 4.44 ff.
  – private Äußerung **5a** 4.42
  – product placement **5a** 4.111 ff.
  – Rundfunk **5a** 4.75 ff.
  – Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 4.51
  – Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 4.121
  – Werbematerial **5a** 4.11, 4.43, 4.123
– herstellungsbezogene **3** 9.21
– im Internet **7** 122
– in Schulen und Behörden **7** 121
– irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
  – Adressaten **5** 1.36 ff.
  – Auskunftsantrag **12** 1.61
  – Begriff **5** 1.2, 9.6
  – Beweisfragen **5** 1.222 ff.
  – Unterlassungsantrag **12** 1.50
– menschenverachtende **3** 2.33 ff.
– mittelbare **3a** 1.187
– produktbezogene **3** 9.18 ff.
– räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29
– redaktionelle **Anh. 3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 4.44
  – Beweisfragen **5a** 4.74
– mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
– strafbare **16** 7 ff.
– mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
– unerwünschte **7** 47 ff.
– für Verbraucherdarlehen **PAngV 17** 1 ff.
– vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 2.59; **6** 1 ff.; **8** 3.6
  – Begriff **6** 43 ff.
  – ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
– versteckte **3a** 1.168
– vertriebsbezogene **3** 9.22
Werk 5 4.45 f.
Werkstoffe s. Baustoffe
Wert des Streitgegenstandes VDuG 5 8
wertbezogene Normen s. Normen und Rechtsbruch
Wertersatz 9 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
Wertreklame 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
Wertschätzung
– Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
– Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Werturteil 4 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
wesentliche Beeinflussung 2 11.1 ff.
wesentliche Information s. Information, wesentliche
Wettbewerb Einl. 1.1 ff.; **P2B-VO 1** 22 f.
– Definition **Einl.** 1.6
– Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 2.49
– Förderung fremden Wettbewerbs **2** 2.63, 4.16
– Förderungsabsicht **2** 2.4, 2.49, 2.67 ff.
– Fortschrittsfunktion **4** 3.3
– Handeln zu Zwecken des – **5** 1.1
– Marktbezug **Einl.** 1.3
– potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 4.15
– Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
– unverfälschter **1** 40 ff.
– Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
– Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
– Wesen **Einl.** 1.5
– wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
Wettbewerber 2 4.5; **VDuG 4** 12
wettbewerbliche Eigenart s. Eigenart, wettbewerbliche
Wettbewerbsabsicht Einl. 7.7; **2** 2.49, 2.67 ff.; **5** 4.125; **6** 203
Wettbewerbsbeschränkung Einl. 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
Wettbewerbsförderungsabsicht 2 2.4, 2.49, 2.68
Wettbewerbsfreiheit Einl. 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
– Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
– Sicherung **Einl.** 1.33
Wettbewerbshandlung 2 2.3 f., 2.34, 2.57, 2.81 ff.; **3a** 1.2; **4** 0.1; **5a** 4.2
Wettbewerbsordnung Einl. 1.35 ff., 6.11
wettbewerbsrechtliche Einwendung s. Einwendung
wettbewerbsrechtliche Relevanz s. Relevanz
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s. Leistungsschutz
Wettbewerbsregeln Einl. 6.2, 6.14; **2** 10.9; **3** 6.44; **Anh. 3** 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
Wettbewerbsstatut Einl. 5.1
Wettbewerbsverbot 2 2.95; **4** 4.42, 4.103, 4.107
Wettbewerbsverhältnis Einl. 1.9; **6** 74 f.; **14** 22
– abstraktes **2** 4.7; **8** 3.35
– konkretes **2** 2.47, 4.7 ff., 4.17 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27 ff.; **9** 1.3
– mittelbares **2** 4.10
– potenzielles **4** 3.19
Wettbewerbsverstoß 8 4.14
Wettbewerbsverzerrung Einl. 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
Wettbewerbsvorsprung Einl. 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11
Wettbewerbszentrale s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
Whistleblower-Richtlinie s. Richtlinie
Whistleblowing GeschGehG Vor 1 31a; **3** 62a; **5** 24 ff.; s. auch Rechtsverletzung
– Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung oder eines beruflichen oder sonstigen Fehlverhaltens **GeschGehG 5** 34 ff.
– Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesses **GeschGehG 5** 40 ff.
– Redlicher Whistleblower **GeschGehG 5** 46
Widerklage 11 2.39; **12** 1.20; **VDuG 12** 20
– Gerichtsstand **14** 7, 9
Widerrufsanspruch 8 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 1.53 f., 2.9, 5.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
Widerrufsrecht Einl. 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 52, 78, 130; **9** 1.10
– Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
– fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
– Täuschung über – **2** 2.83
– unterlassene Belehrung **3a** 1.311
Widerspruch 7 109 f., 276 f.; **11** 1.41; **12** 2.42; **VDuG 27** 26; **28** 8; **39** 10 f.; **40** 2
– Information über Widerspruchsrecht **7** 277
Widerspruchsentscheidung VDuG 22 10 ff.; **28** 2, 9 f.; **31** 20 f.
Widerspruchsfrist VDuG 18 16
Widerspruchsverfahren 12 1.15, 2.16, 2.67; **13** 9
Wiederholungsgefahr 6 208; **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9, 2.53 f.; **12** 2.77, 4.6, 4.15; **13** 139 ff.; **GeschGehG 6** 34
– Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.33; **13** 9, 52, 148 ff., 170 ff.
– Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 1.89
– Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.20, 1.33 f., 1.114, 2.45, 2.77; **13** 139 ff., 146, 148, 170 ff.
  – Einstweilige Verfügung **8** 1.63
  – Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
  – Vergleich **8** 1.62
Wikipedia 5a 4.88
Willensbildung, freie 1 19
Winterschlussverkauf s. Sonderveranstaltungen
WIPO Einl. 5.2
Wirkungsaussagen Anh. 3 18.1 ff.; **5** 2.215 ff.
wirtschaftlicher Anteil VDuG 4 13
wirtschaftlicher Wert s. Geschäftsgeheimnis
Wirtschaftsprüfer 3a 1.177 f.; **4** 4.33, 4.130; **5** 4.170; **12** 1.63 f.
– als Verkaufsförderer **3** 6.14
Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; **10** 15; **12** 1.64, 1.112
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers **9** 4.21
– Durchführung **9** 4.22
– Voraussetzungen **9** 4.20 ff.
Wirtschaftspsychologe 5 4.155
Wirtschaftsstufen, unterschiedliche 2 4.13
Wirtschaftsverband, qualifizierter 8 3.31 ff.; **8b** 1 ff.
– Aufhebung der Listeneintragung **8** 3.34
– Eintragungsvoraussetzungen **8** 3.33, 3.35; **8b** 2 ff.
– Listeneintragung **8** 3.31 f.; **8b** 1
– Mitglieder **8** 3.36 ff.; **8b** 12
– Mittelbare Verbandszugehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12
– rechtsfähiger Verband **8b** 2
– Satzungszweck **8b** 3
– Tätigkeit **8b** 4 ff.
– Zuwendungsverbot **8b** 11
Wirtschaftsverfassung Einl. 1.36, 1.42 ff.
wissenschaftliche Arbeiten s. Arbeiten, wissenschaftliche

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

wissenschaftliche Beiträge s. Beiträge, wissenschaftliche
wissenschaftliche Studien s. Studien, wissenschaftliche
Wissenschaftsfreiheit 2 2.54; **3** 1.23, 1.25; **4** 2.15; **5** 1.215
Wissensvertreter, Wissenszurechnung 11 1.27; **12** 2.15a
Wohnsitz VDuG 3 4
Wolle 5 2.18
workable competition Einl. 1.13
Wortfilter s. Filtersoftware

Youtube 3 6.31; **5a** 4.78, 4.90

Zahlung VDuG 25 12 f.; **27** 22; **34** 8 ff.; **VDuG** 8, 10
Zahlungsansprüche VDuG 16 10; **27** 20; **38** 16 ff.
Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; **2** 2.96; **Anh. 3** 22.1 ff.; **4a** 1.45; **7** 100
Zahlungsaufschub 3a 1.261; **PAngV 6** 3
Zahlungsdienstleistungen 3a 1.323
Zahlungspflichten VDuG 20 2
Zahnarzt 3a 1.83; **5** 4.164 ff.; **8** 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.133
– Werbeverbot **3a** 1.179 ff.
Zahnarztsuchservice 3a 1.182
Zahnheilkundegesetz 3a 1.133
Zahnhygiene 3a 2.57
ZAW s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte 12 1.33
zeitliche Beschränkung eines Angebots 3 3.32; **Anh. 3** 7.1 ff.; **5** 3.7 ff.
Zeitungen, unentgeltliche Abgabe 4 5.23 f.
Zeitungsanzeige Einl. 5.34; **3a** 1.162 f., 1.177; **4** 1.10, 1.21
Zeitungsbeilagenwerbung 7 120
Zentralausschuss der Werbewirtschaft Einl. 2.53
Zentrale, Zentrum 5 4.25, 4.47 ff.
Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl. 2.45; **13** 132; **15** 2
Zertifikate, Zertifizierungen Anh. 3 2.2 f.; **5** 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
Zeuge 12 1.66, 2.21; **15** 23
Zeugnisse 5 1.169 f.
Zins PAngV 6 6 ff.; **9** 1.44, 3.5
„Zoll“ 3a 1.207
zu Gunsten eines Dritten GeschGehG 23 45 f., 57
zu Lasten der Abnehmer s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
zu Zwecken des Wettbewerbs s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
Zucker 5 2.31
Zugabe 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh. 3** 28.9; **4** 4.35; **5** 3.27 ff.; **5a** 4.39 **5b** 5.40, 5.52, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
Zugabeverordnung Einl. 2.8 f., 2.12; **1** 30; **5** 3.27
Zugang VDuG 28 8
Zugang der Abmahnung 13 36 ff.
Zugangsbeschränkung s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Zugangskontrolldienstschutzgesetz 3a 1.280
Zugangsvermittler 8 2.29 ff.
Zumutbarkeit s. Belästigung, unzumutbare
Zuordnungstheorie 12 21.2
Zurechnung 2 2.14, 8.9, 12.7; **8** 2.38 ff.; **9** 1.12 ff.; **11** 1.27
Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl. 3.37, 3.67 ff.; **12** 6.1
Zusammenhangsklagen 12 1.4
Zusatz
– denaturierender **5** 2.197 ff.
– einschränkender **12** 1.45
– geografischer **5** 4.105 ff.
  – „deutsch“ **5** 4.108 ff.
  – „Euro“ **5** 4.114 ff.
  – „insbesondere“ **12** 1.44, 1.46
  – International **5** 4.113
Zusatzleistung 5 2.7 f.
Zusenden unbestellter Waren Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; **7** 96 ff.
– Ankündigung der Zusendung **7** 102
– Bewertung **7** 100
– Einverständnis **7** 103
– geringwertige Waren **7** 97
– Rücksendung **7** 99
Zuständigkeit 12 1.11 ff., 2.2, 2.48, 2.54; **GeschGehG 15** 1 ff.
– ausschließliche **12** 1.4; **14** 2; **GeschGehG 15** 19
– Einigungsstelle **15** 6 ff.
– einstweilige Verfügung **12** 2.2 ff.; **GeschGehG 15** 18
– Festsetzungsverfahren **12** 5.9 ff.
– funktionelle **14** 3 ff.
– internationale **Einl.** 5.50 ff.; **12** 1.11; **GeschGehG 15** 26 ff.; **VDuG 3** 1, 5 ff.
– örtliche **14** 7 ff.; **GeschGehG 15** 21; **VDuG 3** 1, 4 f.
  – ausschließliche **VDuG 3** 4
  – allgemeiner Gerichtsstand **14** 11 ff.
  – Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
  – Begehungsort **14** 15 ff.
  – fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
  – Sitz **14** 12
  – Vereinbarung **Einl.** 5.58; **14** 4
  – Wahlrecht des Klägers **14** 7
  – Wohnsitz **14** 13
– sachliche – **14** 1 ff.; **VDuG 3** 1, 2 f.
  – ausschließliche **VDuG 3** 3
– Streitwert **12** 4.2
– Vereinbarung über **Einl.** 5.58
Zustellung 11 1.40 f.; **12** 2.37, 2.62 ff.; **VDuG 36** 10
– Heilung von Zustellungsmängeln **12** 2.64 f.
– Parteizustellung **12** 2.62 f., 2.83
Zuweisungsgehalt 9 3.2; **GeschGehG 1** 14; **10** 51
Zuwendungsverbot 8 3.57; **8b** 11
Zuwiderhandlung 8 2.38
– gegen Unterlassungserklärung **13a** 28
– gegen Unterlassungstitel **12** 5.4 ff.
– gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
Zwang 7 170, 185 f., 254; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
– physischer **4** 4.123, 4.160
Zwangsgeld VDuG 29 11 f.; **30** 2, 9
Zwangslage 4a 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 89; s. auch Kaufzwang
Zwangsmittel 12 5.22

beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Zwangsvollstreckung 8 2.56; **12** 5.1 ff.; **15** 26; **GeschGehG 19** 42 ff.; **VDuG 12** 25; **24** 9; **25** 16 f.; **27** 24; **29** 2 ff.; **31** 3 ff.
– Abgabe einer Willenserklärung **12** 5.23
– Androhung von Ordnungsmitteln **12** 5.3
– Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 3.16
– einstweilige Einstellung **12** 2.36, 2.43, 5.18
– Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
– Geheimnisschutz **GeschGehG 19** 42 ff.
– Handlungen **12** 5.21 f.
  – unvertretbare – **12** 5.22
  – vertretbare – **12** 5.21
– Kosten **12** 5.19, 3.14
– Streitwert **12** 4.15
– Unterlassungstitel **12** 5.2
– Verschulden **12** 5.5 ff.
  – Beweislast **12** 5.8
  – Maßstab **12** 5.7
  – Zuwiderhandlung **12** 5.4
– Verjährung **11** 1.18; **12** 5.20
– Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 2.61 ff.
Zweckbestimmung 1 1 ff.
– Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
– Funktion **1** 6 ff.
Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
Zweideutigkeit 5a 2.33
Zweigniederlassung Einl. 5.55; **5** 4.25; **5a** 2.34
Zweite Abmahnung s. Abmahnung
Zweiter Verfahrensschritt VDuG 17 3

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG