

Das Prinzip der Pyramide

Minto

2024

ISBN 978-3-8006-7132-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

- Abduktion 93, 193, 270
 - ▶ analytische 270
 - ▶ wissenschaftliche 272
- Absätze 235
- Anfangssituationen für eine Geschichte 58
- Angebot erstellen 83
- Angemessene Klassifizierungen schaffen 123
- Argumentation
 - ▶ deduktiv 88
 - ▶ induktive 96
- Argumente
 - ▶ in deduktiver Anordnung 36
 - ▶ klassifizieren 125
- Art der Ordnung herausfinden 114
- Aufbau der Einleitung 37
- Aufzählungszeichen 237
- Aussagen formulieren, die der Leser noch nicht kennt 33

B

- Beratungsangebote
 - ▶ Vorschläge für Lösungsschritte 284
- Bilder helfen, Informationen wieder abzurufen 264

C

- Chronologisches Vorgehen 30

D

- Datenrecherche
 - ▶ Fakten als Ausgangspunkt 192
- Deduktion 29, 87, 270
 - ▶ verschiedene Varianten einer 95
- Deduktive Argumentation 88
- Dezimalgliederung 233
- Diagnosesysteme 194
- Die Bedeutung einer guten Einleitung 85
- Die zentrale Aussage 64

E

- Einleitung 37
- Eröffnungssatz 230
- Erwünschtes Ergebnis ausdrücken 180

F

Fazit

- ▶ in diesem Fall immer nötig 244
- ▶ vollständiges 242

Formulieren Sie präzise 137

G

Gedächtnisbild 264

Gedanken mittels Induktion präsentieren 37

Gedanken sortieren und deutlich präsentieren 136

Gliederung mit Aufzählungszeichen 237

Gliederungshierarchien bei digitaler Textverarbeitung 232

Grund für die Gruppierung bestimmt ihre Ordnung 108

H

Handlungsaufforderungen als Fragen formulieren? 141

Hierarchie der Ideen darstellen 231

I

Ideen

- ▶ als Pyramide schriftlich festhalten 32
- ▶ niederschreiben 28
- ▶ zu einer Gruppe zusammenfassen 161

Induktion 88

Induktive Argumentation 37, 96

Induktiver Schluss 157

Informationen von oben nach unten darstellen 26

Intellektuell anspruchslose Behauptungen 132

K

Klar schreiben 23

Klassifizierung von Argumenten 125

Klassisches Muster des Storytellings 38

Konzept der vertikalen Ordnung von Argumenten 156

L

Logikbäume

- ▶ entwickeln 208

Logische Ordnung 107

Logische Ordnungskriterien für eine Reihenfolge 29

Logisches Denken 103

Lösungsmöglichkeiten generieren 209

M

Maßnahmen kommunizieren 151

Mit einer Deduktion argumentieren 37

Muss ich die zentralen Aussagen einführen? 70

N

Nutzen einer präzisen Zusammenfassung 156

O

Ordnung nach Bedeutung 123

Organigramm 115

P

Präsentationen

- ▶ Ablaufplan 256
- ▶ auf dem Papier bzw. in Texten 225
- ▶ Folien mit Grafiken 253
- ▶ Folien mit Text 249
- ▶ komplexe Grafiken in 253
- ▶ Logik in 223
- ▶ Richtlinien für Folien mit Text 251
- ▶ Wie man die Aufmerksamkeit des Publikums erregt 249

Präsentationform 223

Problem

- ▶ definieren 169, 194
- ▶ die Ausgangssituation 176
- ▶ zum Begriff und Verständnis 216

Problemanalyse

- ▶ Diagnosesysteme 194
- ▶ Durchführung 215
- ▶ in Unternehmensberatungen 219
- ▶ strukturieren 191
- ▶ Ursache-Wirkung-Zusammenhänge herausarbeiten 196

Problemdarstellung

- ▶ Daumenregel 295

Problemdefinition 171, 194

Problemlösung

- ▶ analytische 271

Problemlösungsprozess

- ▶ Ausgangssituationen 181

Projektpläne

- ▶ Vorschläge für Lösungsschritte 284

Pyramide

- ▶ als ideale Struktur einer Argumentation 18
 - ▶ Darstellung auf dem Bildschirm 247
 - ▶ die erste Regel der 131
- Pyramiden-Prinzip für Anfänger 52
 Pyramidenstruktur anlegen 41

R

- Rangordnung 123
 Regeln für eine Pyramidenstruktur 28
 Rückverweis 240

S

- Sequenzielle Analyse 170
 Strukturelle Ähnlichkeit von Ideen 153
 Strukturelle Ordnung 114
 Strukturen, die Entdeckungen ermöglichen 31
 Struktur, um Gedanken zu ordnen 119
 Syllogismus 89

T

- Text für die Fortschrittskontrolle 84
 Typische Texte im Beratungskontext 82

U

- Übergänge 238
 Überschriften 226
- ▶ Bedeutung 230
 - ▶ Dezimalgliederung 233
 - ▶ formulieren 52
 - ▶ inhaltsleere 231

Überschriftenhierarchien 229

- Unterschied zwischen Ursache und Wirkung 110
 Unzulässige Klassifizierungen erkennen 125
 Ursache-Wirkung-Zusammenhang 30

W

- Was ist eine Idee? 33
 Was ist eine Komplikation? 58
 Wenn ein Argument mehr als eine Handlung interessiert 93
 Wie ist eine gute Geschichte aufgebaut? 56
 Wie lang sollte die Einleitung sein? 66
 Wir können nur eine begrenzte Anzahl an Ideen aufnehmen 21
 Wirkung von Maßnahmen darstellen 135

Z

- Zeigen Sie den zugrunde liegenden Prozess 113
 Zeitliche Ordnung 110
 Zelazny, Gene 249
 Zentrale Aussagen
- ▶ einführen 239
- Zunächst die Handlung präsentieren und danach die Argumente bringen 93
 Zusammenfassungen 242
 Zwischen zwei Ideen eine logische Beziehung herzustellen 87