

Lauterkeits- und Kartellrecht

Lettl

6., völlig neu bearbeitete Auflage 2023
ISBN 978-3-406-80380-2
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Die Zahlen verweisen auf die Nummern der Fälle.

- Abgestimmte Verhaltensweisen** 256, 259 f., 270 f., 277
- Abhängigkeit** 446, 452, 455 ff.
- Abmahnkosten** 30, 33, 188
- Abmahnung** 32, 189 f.
- Absatzförderung** 40, 43, 45
- Abschlusschreiben** 197
- Abstellungsverfügung** 392
- Abwägungsklausel** 504 f.
- Adam Smith** 215
- Aktiver-passiver Verkauf** 297
- Alleinige Lizenz** 429
- Allokationseffizienz** 223
- Anwaltswerbung** 46
- Anwendungsbereich, UWG** 28
- Arbeitsgemeinschaften** 360
- Arbeitsmärkte** 496
- Arbeitsplatz, Direktansprache am** - 108
- Auffangbestand** 29, 488
- Auftraggeber, öffentliche** 63, 460
- Ausschließliche Lizenz** 428 f.
- Ausschließlichkeitsbindungen** 384
- Außenseiter** 470, 518
- Ausspannen** 102
- Austauschbarkeit, UWG** 165
- Ausweichmöglichkeiten** 453 f.

- Bagatellkartelle** 371
- Bedarfsmarktkonzept** 253, 338
- Behinderung** 95 ff.
 - produktbezogene 105
- Behörde, zuständige** 321 f.
- Belästigungen, unzumutbare** 166 ff.
- Beseitigungsanspruch** 180, 183, 512
- Betroffenheit** 516 f.
- Bietergemeinschaften** 359
- Blauer Umweltengel** 139
- Boykott**
 - GWB 469 ff.
 - UWG 99 ff.
- Buchpreisbindung** 380 ff.
- Bundeskartellamt** 521 f.

- Car-Partner** 355
- Cartier-Fall, UWG** 184
- Cassis de Dijon** 5

- Dimple** 88
- Direktansprache am Arbeitsplatz** 108
- Diskriminierungsverbot** 443, 446 f., 463
- Domaingrabbing** 109
- Doppelkontrolle** 336, 489
- Drittmarkt** 416
- Druckverbot** 469

- Einfache Lizenz** 428
- Einigungsstellen** 36, 211
- Einkaufsgemeinschaften** 366
- Einkaufskartelle** 367
- Einstweilige Verfügung, UWG** 195 ff.
- E-Mail-Werbung** 174 ff.
- Entflechtung** 389, 391
- Essential-Facilities-Doktrin** 411 ff.
- Europäischer Zusammenschlussbegriff** 333
- Europäisches Lauterkeitsrecht** 2

- Forum Shopping** 9
- Franchising** 287 ff.
- Freihandel** 235
- Frühstückskartelle** 258
- Funktionen des Wettbewerbs** 214
- Funktionsfähiger Wettbewerb** 221
- Fusionskontrolle** 329 ff., 474 ff.
 - europäische 329 ff.

- GATT** 232 ff.
- Gebietsabsprachen** 296 f.
- Gemeinsame Marktbeherrschung** 341
- Gemeinschaftsunternehmen** 334
- Gemeinschaftsweiter Zusammenschluss** 329
- Generalklausel** 4, 29, 49 f., 315
- Gentlemen's Agreement** 258
- Geografische Herkunftsangaben** 143

- Geschäftliche Handlungen** 38 ff.,
110 ff., 223
– irreführende 3 f., 123 ff.
Gewinnabschöpfung 30, 179, 205 ff.
Gewinnspiele 113
Gleichbehandlung 7, 446
Gratiseinkauf 119
Grenzen der Meinungsfreiheit 67
Grenzkosten 224
Gruppeneffekt 492
Gruppenfreistellungsverordnung
274 f.
Güter, öffentliche 220
GWB
– Boykott 469 ff.
– Rechtsfolgen 351, 509 ff.
– Spürbarkeit 266, 273, 502
– Unternehmensbegriff 247–250
– Verkauf unter Einstandspreis 468
– zuständiges Gericht 527
- Handelsvertreter** 286, 375, 384
Handlungen, geschäftliche 38 ff.,
110 ff., 223
Havanna-Charta 232 f.
Herabsetzung 65 ff.
– pauschale 158, 160
Herkunftsangaben, geografische 143
Herkunftstäuschung 80
Höchstverkaufspreise 281 ff.
Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen 357
- Identteile** 459
Immanenztheorie 384
Internationales Kartellrecht 243
Internationales Lauterkeitsrecht 1
Irreführende geschäftliche Handlungen 3 f., 123 ff.
Irreführung mit Testergebnis 138
- Kartellbegriff** 213
Kartellbehörden 521 ff.
Kartellrecht 12, 59, 212 ff.
– internationales 243
– Zielrichtung 245
Kartellverfahren 525
Kausalitätsanforderungen 343, 503
- Kenntnis der Unlauterkeit** 52
Klingeltöne 121
Kollektive Marktmacht, Voraussetzungen 332
Konkretes Wettbewerbsverhältnis 14,
17 ff.
Kontrollerwerb 332, 483–485
Konzentrationsprivileg 489
Koppelung 408
Koppelungsangebote 118
Kündigungshilfe 104
Kurzfristige Preisherabsetzung 130
- Lauterkeitsrecht**
– europäisches 2
– internationales 1
Legalausnahme, System der ~ 244,
307, 367
Leichtgläubige Verbraucher 120
Lizenz
– alleinige 429
– ausschließliche 428 f.
– einfache 428
Lizenzgebühr
– FRAND-Einwand 421
– Schadensberechnung 200
Lizenzverträge 422 ff.
Lizenzverweigerung 420
Lockvogelwerbung 133
- Markenwaren, Verkaufskriterien** 299
Markt, relevanter 251 ff., 395
Marktabgrenzung 338, 367, 396, 398,
400 f.
– räumliche 496
– zeitliche 400
Marktbeherrschende Stellung 497
– Verhinderung 391
Marktbeherrschende Unternehmen
388–390
Marktbeherrschung 313, 340 f.,
386 ff., 401 ff., 440, 500 ff.
– gemeinsame 341
Marktbeherrschungsvermutungen
404
Marktinformationsverfahren 368 f.
Marktneutrale Normen 56
Marktortprinzip 8

- Marktversagen** 219, 226
Meinungsfreiheit, Grenzen 67
Meistbegünstigung 285, 435 ff.
Minderheitsbeteiligungen 333, 486
Mindestpreisbindung 374
Ministererlaubnis 480, 506
Ministerkonferenz 240
Missbrauch 314 f.
 – marktbeherrschende Stellung 386 ff.
Missbrauchskontrolle 389
Mitbewerberschutz 14, 64 ff.
Mittelstandskartelle 371 ff.
Monopol 228
Monopolkommission 523
- Nachahmungsschutz** 73 ff.
Nachfragebündelung 460
Nachfragemacht 116, 402 f., 463
Normen, marktneutrale 56
Nutzungsrechte 428 f.
- Öffentliche Auftraggeber** 63, 460
Öffentliche Güter 220
Öffentliche Hand, UWG 26, 44
Öffentliche Unternehmen 462
Oligopol 230 f.
Onko-Kaffee 14
Organisationszwang 470
- Parallelverhalten** 259, 353, 370
Pariser Verbandsübereinkunft 1, 7
Pauschale Herabsetzung 158, 160
Perrier 89
Per-se-Verbote 51, 295
Personenvergleiche 162
Potenzieller Wettbewerb 14, 312
Preisabstandsklausel 433 f.
Preisbindung 279 f., 284 f., 374 ff.
 – der zweiten Hand 279 f.
Preisbindungsverbot 375 ff.
Preisempfehlungen 281, 283
Preisgegenüberstellungen 141
Preisherabsetzung, kurzfristige 130
Preisschirmeffekt 518
Preisstrukturmissbrauch 410
Preistransparenz, UWG 134
Preisunterbietung 461
Preisvergleiche 134, 160
- Preisvergleichsdienst** 441
Preisvergleichsliste 159
Presseprivileg 201 ff.
Privatklage 393, 509
Product Placement 147, 149
Produktbezogene Behinderung 105
Prognoseentscheidung 499
- Qualitative Selektion** 458
Quantitative Selektion 458
- Räumliche Marktabgrenzung** 496
Rechtsbeschwerde 526
Rechtsbruch, § 3a UWG 53 ff.
Rechtsfolgen
 – GWB 351, 509 ff.
 – UWG 30 ff., 178 ff.
Relevanter Markt 251 ff., 395
Reziprozität 263
Rufausnutzung 84, 157
Rufbeeinträchtigung 86
- Safe Harbours** 362
Schadensersatz, UWG 30, 179, 198 ff.
Schmähkritik 65 ff.
Schutzschrift 191
Schutzzweck, UWG 13
Schwellenwerte 494
Selbstbevorzugung 441
Selektion
 – qualitative 458
 – quantitative 458
Selektive Vertriebssysteme 299 ff., 458
Servicetelefonnummern 121
Spürbarkeit
 – GWB 266, 273, 502
 – UWG 62
SSNIP-Test 398
Stiftung Warentest 138
Strafbarkeit, UWG 37
Streitbeilegungsverfahren 241
Subjektive Wettbewerbsabsicht 48
Syndikat 354
System der Legalausnahme 244, 307, 367
- Tarifverträge** 275
Täuschung über Rolex 85

- Teerfarben-Fall** 261
Telefaxwerbung 176
Telefongespräche, werbefinanzierte 173
Telefonwerbung 168, 170, 172
Testergebnis, Irreführung mit ~ 138
Tipping 467
Transaktionskostenökonomik 227
Transparenzgebot 134
TRIPS 1
- Umstellungsflexibilität** 399
Umweltengel, blauer 139
Unbestellte Waren, Zusendung ~ 167
Unionsrecht, Vorrang des ~ 309
Unlauterkeit
– Kenntnis 52
– Wettbewerbsbezug 51
Unterlassungsanspruch, UWG 32, 181 ff., 192
Unternehmen
– marktbeherrschende 388–390
– öffentliche 462
Unternehmensbegriff
– GWB 247–250
– UWG 39
Untersagung 498, 501
Unterwerfungserklärung 192 ff.
Unvereinbarkeitserklärung 337
Unzumutbare Belästigungen 166 ff.
UWG
– Anwendungsbereich 28
– Austauschbarkeit 165
– Boykott 99 ff.
– Cartier-Fall 184
– einstweilige Verfügung 195 ff.
– öffentliche Hand 26, 44
– Preistransparenz 134
– Rechtsfolgen 30 ff., 178 ff.
– Schadensersatz 30, 179, 198 ff.
– Schutzzweck 13
– Spürbarkeit 62
– Strafbarkeit 37
– Unterlassungsanspruch 32, 181 ff., 192
– Unternehmensbegriff 39
– Verjährung 31, 132, 206 ff.
– Verkauf unter Einstandspreis 107
– zuständiges Gericht 34 f.
– Zweck 13
- Verbraucher**, leichtgläubige 120
Verbraucherbegriff 22
Verbrauchergeneralklausel 50
Vereinbarung 256 f., 260, 270 f., 361
Verfügung, einstweilige 195 ff.
Vergaberecht 63
Vergleichende Werbung 3, 65, 151 ff.
Vergleichsmarktkonzept 407, 409
Verhaltensweisen, abgestimmte 256, 259 f., 270 f., 277
Verjährung, UWG 31, 132, 206 ff.
Verkauf
– aktiver-passiver 297
– unter Einstandspreis, GWB 468
– unter Einstandspreis, UWG 107
Verkehrsgeltung 81
Verleiten zum Vertragsbruch 102 f.
Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 351 ff.
Vertikalverhältnis 277 f.
Vertragsbruch, Verleiten zum ~ 102 f.
Vertragshändler 286, 290
Vertragsstrafe 32, 188, 194
Vertrauensbruch 92
Vertriebssysteme 294, 299 ff., 413 f., 458
– selektive 299 ff., 458
– UWG 26
Verunglimpfung 65, 67
Voraussetzungen kollektiver Marktmacht 332
Vorfeldwirkung 479
Vorrang des Unionsrechts 309
- Warenverkehrsfreiheit** 2, 225
Werbblocker 15 f., 106, 406
Werbefinanzierte Telefongespräche 173
Werbung
– durch E-Mail 174 ff.
– im Fernsehen 147 f.
– vergleichende 3, 65, 151 ff.
Wettbewerb
– Funktionen 214
– funktionsfähig 221

– potenzieller 14, 312
– Rahmenbedingungen 215
Wettbewerbsabsicht, subjektive 48
Wettbewerbsbegriff 216
Wettbewerbsbeschränkungen
– horizontale 357
– vertikale 351 ff.
Wettbewerbsbezug der Unlauterkeit
51
Wettbewerbsregel 212, 347
Wettbewerbsverbote 302, 364
Wettbewerbsverhältnis, konkretes 14,
17 ff.
Whitelisting 406
Widerrufsrecht 169
Wirtschaftskampf 100, 471
Wohlfahrtsverluste 229
WTO 1, 240 ff.

Zeitliche Marktabgrenzung 400
Zielrichtung des Kartellrechts 245
Zusagen 344
Zusammenschluss, gemeinschaftswei-
ter 329
Zusammenschlussbegriff 333, 483,
495
– europäischer 333
Zusammenschlusskontrolle
– europäische 329 ff., 390 ff.
– nationale 474 ff.
Zusendung unbestellter Waren 167
Zuständige Behörde 321 f.
Zuständige Gerichte
– GWB 527
– UWG 34 f.
Zwangsversicherung 112
Zwischenstaatlichkeitsklausel 265 ff.


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG