

Preishandbuch - Rechtskonformes Pricing im Massengeschäft

Jordans / Klenk / Rösler

2024

ISBN 978-3-406-80484-7

C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

Die mageren Ziffern bezeichnen die Randnummern.

Abo 81 ff., 228 ff.

- Flexibilität für die Kunden 230
- Freemium Angebote 87
- hybride Geschäftsmodelle 87
- Komplexität in der Faktura 232
- On-Premises-Angebote 231
- Pay-as-you-go 231
- traditionelle Industrien 82
- Verlage 87

AGB 7, 272 ff., 1024

- Amazon Prime 806 ff.
- Anwendbarkeit des AGB-Rechts 445
- Aushandeln 450
- Begriff 446
- Einbeziehungskontrolle 452 ff.
- Gerichtsstandsklauseln 1118 f.
- Individualvereinbarung 273
- Inhaltskontrolle 275 ff., 455 ff.
- Klauselverbote 456 ff.
- Leistungsänderungsrecht 1060, 1065
- Prämienanpassungsklauseln 575 f.
- Preisanpassungen 444 ff.
- Preisklausel 269
- Preisklauseln 277
- Preisnebenabrede 276
- Preissetzung 248 f.
- Prüfungsmaßstab 465 ff.
- Rechtswahlklauseln 1093
- Transparenzkontrolle 279 ff.
- Unterlassungsklagengesetz 621, 624
- Unternehmer 465
- Verbraucher 465
- Verbrauchervertrag 282 ff.
- Werbeeinwilligungen 638; *s. auch dort*
- Zustimmungsfiktionsklauseln 460 ff., 478, 792, 876 ff.; *s. auch dort*

AI Pricing 163

AKZO-Kriterien 387

Amazon Prime

- AGB 806 ff.
- Zustimmungsfiktionsklauseln 799 ff.

Angebotsstruktur 133 ff.

Angemessenheitsprüfung 379

Ankereffekt 158 ff.

Ausschließlichkeitsrabatte 397

B2B-Online-Vertrieb 427

Bagatellgrenze 594 ff.

Banken 209 ff.

- Zustimmungsfiktionsklauseln 783 ff.

Basiskonto 337 ff.

- Begriff 339 ff.
- Entgeltgestaltung 343 ff., 352 ff.
- Kontrahierungszwang 342
- Kündigungsmöglichkeit 356 ff.
- Preisanpassungen 542 ff.

Berufsunfähigkeitsversicherung 610 ff.

Blacklisting 427, 430

Brexit

- Gerichtsstandsklauseln 1124 ff.
- Rechtswahlklauseln 1104 f.
- Schiedsgerichtsklauseln 1142

Bücher 325

Buchpreisbindung 323 ff.

- Auszüge eines Gesamtwerkes 326
- Bücher 325
- Buchpreisbindungsgesetz 324 ff.
- Datenbanken 326
- E-Books 325
- Endpreis 328
- Parallelausgaben 330
- Preisanpassungen 538 ff.
- Preiseinhaltung 334 ff.
- Preisfestsetzung 328
- Preissetzung 323 ff.
- Sammelreviers 327
- Sonderpreise 331, 336
- Taschenbuchausgabe 330
- Verzeichnis Lieferbarer Bücher 332
- Zeitungen/Zeitschriften 327

Buchpreisbindungsgesetz 324 ff.

Bündelrabatte 398 ff.

Bundling 50, 180

Cookie-Einwilligungen 709 f.

Cost-Plus Preisfindung 152

Cross-Selling 50

Daseinsvorsorge 312 ff.

- Drei-Jahres-Rechtsprechung 986
- Gas 314 ff.
- Strom 314 ff.
- Telekommunikation 320 ff.
- Unbundling 313
- Wasser 317 ff.

Datenbanken 326

Datenschutz 667 ff.

- berechtigte Interessen 673 ff.
- Direktwerbung 670
- DS-GVO 667 ff.
- Einwilligung 678 ff.

- Einwilligung, Bestimmtheit 683 ff.
- Einwilligung, Freiwilligkeit 681 f.
- Einwilligung, Granularität 699 ff.
- Einwilligung, Gültigkeitsdauer 711 ff.
- Einwilligung, Informiertheit 688 ff.
- Einwilligung, Nachweis 715 f.
- Einwilligung, Unmissverständlichkeit 695 ff.
- Einwilligung, Widerruf 723 ff.
- Informationspflichten 717 ff.
- personenbezogene Daten 667
- Verarbeitungsgrundlagen 670 ff.
- Widerspruch 729 ff.

Dauerschuldverhältnisse 81

- Preisanpassungen 546

DeepLink 200 f.

digitale Applikationen

- aktive Kundeneinbindung 198
- DeepLink 200 f.
- Eskalationsstufen 197
- Kontaktdatenabgleich 196
- QR-Code 200
- technische Umsetzung 203
- Webanwendung 203
- Zugangswege für den Kunden 199 ff.

Direktmarketing 670

- s. auch *E-Mail-Marketing*

Doppelpreissysteme 432 ff.

Drei-Jahres-Rechtsprechung 955 ff.

- Äquivalenzverhältnis 957
- Äquivalenzverhältnis, gestörtes 959
- Daseinsvorsorge 986
- Effektivitätsgrundsatz 967 f.
- Erforderlichkeit 962 ff.
- Girokontenverträge 975 ff.
- Inhalt 956
- Krankenversicherung 971 ff.
- Regelverjährung 962 ff.
- Übertragbarkeit auf andere Branchen 969 ff., 986
- Unionsrecht 967 f.
- Zweck 957

Ebay 849 ff.

E-Books 325

effektiver Preis 404

Effektivitätsgrundsatz

- Drei-Jahres-Rechtsprechung 967 f.
- Hinausschieben des Verjährungsbeginns 924, 926

Einbeziehungskontrolle 452 ff.

E-Mail-Marketing 652 ff.

- Bestätigung 657
- Cookie-Einwilligungen 709 f.
- Dokumentationspflicht 655
- Einwilligung 678 ff.
- Einwilligung, Bestimmtheit 683 ff.
- Einwilligung, Freiwilligkeit 681 f.
- Einwilligung, Granularität 699 ff.

- Einwilligung, Gültigkeitsdauer 711 ff.
 - Einwilligung, Informiertheit 688 ff.
 - Einwilligung, Nachweis 715 f.
 - Einwilligung, Unmissverständlichkeit 695 ff.
 - Einwilligung, Widerruf 723 ff.
 - Einwilligungserklärung 659
 - Einwilligungslösung 653 ff.
 - Folgen bei Verstößen, datenschutzrechtliche 739 ff.
 - Folgen bei Verstößen, deliktsrechtliche 738
 - Folgen bei Verstößen, lauterkeitsrechtliche 736 f.
 - Informationspflichten 717 ff.
 - Nachweispflichten 656
 - Payback-Entscheidung 705
 - Widerspruch 733 f.
 - Widerspruchslösung 660 ff.
- ### **Energielieferungsverträge** 955 ff.

Fast-Follower 41

Features 128

Festpreismodell 225 ff.

- Budgetsicherheit 226
- manuellen Anpassungsprozesse 227
- Preisanpassungen 227

First-Mover 40

Freemium Angebote 87

Funnel-Analysen 124

Garantien 129

- Wegfall der Geschäftsgrundlage 513 f.

Gasversorgung 314 ff.

Gerichtsstand 1079, 1082

Gerichtsstandsklauseln 1113 ff.

- AGB 1118 f.
 - bilaterale Abkommen 1127 f.
 - Brexit 1124 ff.
 - EuGVVO 1116
 - Europarecht 1115 ff.
 - Kaufleute 1129, 1132
 - nationalrechtliche Vorgaben 1129 ff.
 - Unternehmerverkehr 1119
 - Verbraucherbeteiligung 1120 ff., 1134
- ### **Girokontenverträge** 975 ff.

Handelsblatt 860 ff.

Hauptleistungspflichten 1072

Hinausschieben des Verjährungsbeginns

- Ausweitung des Gläubigerschutzes 930
- Effektivitätsgrundsatz 924, 926
- entgegenstehende Rechtsprechung 919 ff.
- EuGH 924 ff.
- Rechtssicherheit 932
- unsichere/zweifelhafte Rechtslage 912 ff.

Indexierung mit einem Referenzwert 1012 ff.

- AGB 1024
- Äquivalenzprinzip 1022

- Referenzzins 1019, 1029
- Transparenzgebot 1032
- Verbraucherpreisindex 1034
- Zinsanpassungsklauseln 1013 ff.
- Zinsgleitklauseln 1018 f.
- Informationsaustausch über Preise** 423 ff.
 - B2B-Online-Vertrieb 427
 - Blacklisting 427, 430
 - im Dualvertrieb 429 ff.
 - im Wettbewerbsverhältnis 423 ff.
 - Kartellrecht 746
 - Koordinierung 426
 - proaktive Maßnahmen 428
 - Rechtslage 424
 - Signalling 746; *s. auch dort*
 - Whitlisting 430
- Inhaltskontrolle** 275 ff., 455 ff.
 - Zustimmungsfiktionsklauseln 879
- Internetprovider** 757 ff.
- IT-Dienstleister** 220 ff.
 - Abo 228; *s. auch dort*
 - Erfolgskontrolle 243
 - Festpreismodell 225; *s. auch dort*
 - Inflationsbereinigung 234
 - Lizenzeinheiten 240
 - Lizenzierung 225 ff.
 - Lock-in-Effekte 221
 - Mindestabnahme 233
 - Netzwerkeffekte 221
 - Pay-as-you-go, verbrauchsindividuelles 233
 - Preisdifferenzierung 222
 - Preismodelle 224 ff.
 - Preisreporting 243
 - Use Cases 224 ff.
 - verbrauchsabhängige Bepreisung 237 ff., 240 ff.
- Kampfpreisstrategien** 385 ff.
- Kartellrecht**
 - Doppelpreissysteme 374, 432 ff.
 - EU-Recht 372
 - Geldbußen 373
 - Horizontalverhältnis 745
 - Informationsaustausch über Preise 423 ff., 746; *s. auch dort*
 - Preisabsprache, unzulässige 745 ff.
 - Preisabsprachen 374
 - Preisanpassungen 743 ff.
 - preisbezogener Behinderungsmissbrauch 374, 376; *s. auch dort*
 - Preisbindung zweiter Hand 374, 413; *s. auch dort*
 - Preishöhenmissbrauch 377
 - Preissetzung 372 ff.
 - Reputationsverlust 373
 - Schadensersatz 373
 - Signalling 746; *s. auch dort*
 - Vertikalverhältnis 744
 - Vertragsfreiheit 372
- Kollusion, explizite** 751
- Konkurrenzpreiskonzept** 382 ff.
- Kontakt Datenabgleich** 196
- Kostenelementeklauseln** 263
- Kostenkomponenten** 174 ff.
- Kosten-Preis-Analyse** 379
- Kosten-Preis-Schere** 388 ff.
 - Imputation Rule 389
 - missbräuchliche ~ 390
 - Rechtfertigung 392
 - wettbewerbswidrige ~ 389 ff.
- Kostenveränderungen** 171 ff.
- KPI's** 34
- Krankenversicherung** 370
 - Drei-Jahres-Rechtsprechung 971 ff.
 - Prämienanpassungsklauseln 616 ff.
- Kreditwirtschaft** 783 ff., 873
- Kunden** 91, 98 ff.
 - Personalisierung 104 f.
 - Personas 101
 - Segmente 98
- Kundenzustimmung** 182 ff.
 - aktive Mitwirkung 988
 - analoger Geschäftsbetrieb 991
 - Änderungen der Hauptleistungen 1051
 - Backend 203
 - Befähigung der Mitarbeitenden 190 ff.
 - bei Abschluss neuer Produkte 994
 - Dashboard 207
 - digitale Applikationen 194; *s. auch dort*
 - Dokumentation 989
 - Einholung ausdrücklicher ~ 987 ff.
 - Erfahrungswerte 208
 - Erfolgsfaktoren 182
 - Erfolgskontrolle 205
 - Erinnerungsschreiben 185
 - erstes Anschreiben 185
 - flexible Zustimmungslösung 217
 - Incentivierung der Mitarbeitenden 193
 - interne Kommunikation 186
 - Klickstrecke 990
 - Kommunikationskonzepte 183 ff.
 - Kündigung des Vertrages 988
 - Kündigung wegen ausbleibender ~ 185
 - Nutzenargumentation 187
 - Pricing-Excellence-Programm 211
 - Schulungsplan 192
 - Transparenzgebot 992
 - Umsetzungszeitplan 184
 - Werbeeinwilligungen 638; *s. auch dort*
 - Wettbewerbsrecht 993
 - Zustimmungquote 206
- Kündigung des Vertrages**
 - aggressive geschäftliche Handlung 529 ff.
 - außerordentliche ~ 526 ff.
 - Basiskonto 356 ff.
 - Kundenzustimmung 185
 - Kündigungsandrohung 529 ff.

- ordentliche ~ 517 ff.
- Preisanpassungen 516 ff.

Late-Mover 42

Lebensversicherung 370

- Prämienanpassungsklauseln 610 ff.

Leistungsänderungsrecht 1058 ff.

- AGB 1060, 1065
- Änderung von Leistungsbeschreibungen 1061
- Leistungspflicht 1058
- Pay-TV-Vertrag 1063
- zumutbare Änderungssituationen 1062

Leistungsvorbehaltsklauseln 257

Lizenzierung 225 ff.

Lock-in-Effekte 221

margin squeeze 388

Marktmacht 117

Marktpositionierung 36 ff.

- Fast-Follower 41
- First-Mover 40
- Image 36
- Late-Mover 42
- Preisabstände zum Wettbewerb 38
- Preispositionierung 38 ff.
- Qualitätspositionierung 36

Maximalpreise 418

Mehrfachversicherung 572

Mehrmarkenstrategie 47

Mengenrabatte 396

Mischkommunikation 646

Mobilitätsgarantie 131

Nebenleistungspflichten 1072

Netflix 779 ff.

Netzwerkeffekte 221

Next-Best-Product 54

Nutzenargumentation 187

On-Premises-Angebote 231

Paketrabatte 398 ff.

Pay-as-you-go 143, 231

- verbrauchsindividuelles ~ 233

PayPal

- Rechtswahlklauseln 1100
- Zustimmungsfiktionsklauseln 825 ff.

Personalisierung 104 f.

Personalisierungsstrategien 65

Personas 101

Plattformgeschäft 57 f.

Portfoliomanagement 44 ff.

- Bundling 50
- Cross-Selling 50
- Diversifizierung eines Leistungsangebotes 45
- durchschnittliche Produktnutzung 51
- Erstkontakt 53
- Kannibalisierungsfrage 56

- komplementäre Produkte 49

- Makrosegmente 45 f.

- Mehrmarkenstrategie 47

- Monetarisierungsstrategie 59

- Next-Best-Product 54

- Plattformgeschäft 57 f.

- Product Led Growth 55

- Produktcluster 60

- Substitutionsprodukte 56

- Up-Selling 50

Prämie 359

Prämienanpassungsklauseln 573 ff.

- Absenkungspflicht 580

- Abstand der Überprüfungen 586

- AGB 575 f.

- Anpassungsfaktoren 581 ff.

- Bagatellgrenze 594 ff.

- Berufsunfähigkeitsversicherung 610 ff.

- Datengrundlage 591

- Durchführung der Prämienanpassung 602 f.

- Erhöhungsrecht 580

- Höchstgrenze 597

- inhaltliche Anforderungen 573 ff.

- Krankenversicherung, private 616 ff.

- Lebensversicherung 610 ff.

- mit Zustimmungserfordernis 607 ff.

- ohne Zustimmungserfordernis 573 ff.

- Personenversicherung 575

- Preissteuerung 573

- Rechtsschutz 604 ff.

- Risikogruppen 592 f.

- Teilkollektive 592

- Treuhänder 599

- Überprüfungsverfahren 584 ff.

- Vortrag nicht berücksichtigter Änderungen 598

- Wirksamwerden der Prämienhöhung 590

- Zulässigkeit 574

- Zustimmungserfordernis 607 ff.

Predatory Pricing 385 ff.

Preisabsprache, unzulässige 374, 745 ff.

- Algorithmen 751

- Algorithmenbeschränkung 753

- Digital Pricing Tools 750 f.

- Kollusion, explizite 751

- künstliche Intelligenz 754

- Signalling 746; *s. auch dort*

- Verwertung von Marktanalysedaten 753

Preisangabenverordnung 288 ff.

- Bußgeld 293

- formelles Preisrecht 288

- Gesamtpreis 291

- Grundpreis 292

- Preisklarheit 290

- Preiswahrheit 290

Preisanpassungen

- Abo 81; *s. auch dort*

- AGB 7, 272 ff., 444; *s. auch dort*

- ausdrückliche Zustimmung 474 ff.
- Banken 209 ff.
- Basiskonto 542 ff.
- Buchpreisbindung 538 ff.
- Bundling 180
- Dauer der Nutzung 81
- Dauerschuldverhältnisse 81, 546; *s. auch Abo*
- differenzierte Zustimmungsfiktion 1049 ff.
- Festpreismodell 117
- gesetzliche Verbote 295 ff.
- gesetzliche Vorgaben 4
- gestaffelte Preiserhöhung 1036 ff.
- Gestaltung neuer Preisklauseln 1002 ff.
- Hebeleffekt des Preises 77
- Indexierung mit einem Referenzwert 1012;
s. auch dort
- Inflation 1
- IT-Dienstleister 220; *s. auch dort*
- Kartellrecht 372 ff., 743; *s. auch dort*
- Kostenkomponenten 174 ff.
- Kostenveränderungen 171 ff.
- Kundenzustimmung 182 ff., 987; *s. auch dort*
- Kündigung des Vertrages 516 ff.
- Leistungsänderungsrecht 1058; *s. auch dort*
- Massenanbieter 8
- Mengenrabatte 180
- ohne Zustimmung 1002 ff.
- Preisangabenverordnung 288 ff.
- Preisdifferenzierung 178 ff.
- Preiskommunikation 181
- Preismanagement 2
- Preispositionierung 90; *s. auch dort*
- Preisstrategien 2
- Preisuntergrenze 171
- Pricing-Excellence-Programm 210; *s. auch dort*
- rechtliche Rahmenbedingungen 435 ff.
- Rechtssicherheit 1
- Rechtswahl 1079 ff.
- Selbstkosten 175
- Sittenwidrigkeit 297 ff., 504
- Treiber für ~ 168 ff.
- Trigger 168
- Umsetzung 3, 182 ff.
- Unterlassungsklagengesetz 619; *s. auch dort*
- veränderte Leistungen/Nutzenaspekte 177 ff.
- Verlängerungsklauseln 1003 ff.
- Versicherungsverträge 546; *s. auch dort*
- vertragliche ~ 4
- Vertragsfreiheit 436 ff.
- Wegfall der Geschäftsgrundlage 505 ff.
- Wettbewerbsbeobachtungen 169 f.
- Wucher 300 ff., 504
- Zustimmungsfiktionsklauseln 6, 9, 478;
s. auch dort
- preisbezogener Behinderungsmissbrauch**
376 ff.
- AKZO-Kriterien 387
- Angemessenheitsprüfung 379
- Bundeskartellamt 412
- EU-Kommission 412
- Kampfpreisstrategien 385 ff.
- Konkurrenzpreiskonzept 382 ff.
- Kosten-Preis-Analyse 379
- Kosten-Preis-Schere 388; *s. auch dort*
- margin squeeze 388
- Maßstab für Preisangemessenheit 378 ff.
- Rabattsysteme 393 ff.
- Rechtsfolgen bei Verstoß 412
- Vergleichsmarktkonzept 380 f.
- Preisbindung zweiter Hand** 413 ff.
- Festpreise 415
- Maximalpreise 415, 418
- Mindestpreise 415
- Preisempfehlungen 415, 418
- Verkaufspreise 415 ff.
- Preiscontrolling** 214
- Preisdifferenzierung** 62 ff., 178 ff.
- IT-Dienstleister 222
- Preisdurchsetzung** 214
- Preiseinhaltung** 334 ff.
- Preisempfehlungen** 418
- Schweiz 419 ff.
- Schweizer Pfizer-Urteil 420
- Preisfindung** 126 ff., 214
- AI Pricing 163
- Angebotsstruktur 133 ff.
- automatisierte Preisvariationen 164
- Cost-Plus Preisfindung 152
- Features 128
- Garantien 129
- Leistungsdifferenzierer 132
- Leistungsversprechen 126
- Methodenüberblick 150 ff.
- Mobilitätsgarantie 131
- Preismodell 138; *s. auch dort*
- produktfremder Service 130
- Services 129
- statistische Modelle 163 ff.
- Test-and-Learn Ansätze 158; *s. auch dort*
- Value-Based-Pricing 154
- wertbasierte ~ 154 ff.
- wettbewerbsorientierte ~ 153
- Zahlungsbereitschaft 128 f.
- Preishöhenmissbrauch** 377
- Preisindexklauseln** 251, 259 f.
- Preisklauselgesetz** 251 ff.
- AGB 269
- Ausnahmen 255 ff.
- echte Gleitklauseln 252
- Kostenelementeklauseln 263
- langfristige Verträge 267 f.
- Leistungsvorbehaltsklauseln 257
- Preisindexklauseln 251, 259 f.
- Spannungsklauseln 258 ff.
- Verbraucherpreisindex 259 f.
- Vergleichbarkeit des Maßstabs 253, 260 ff.

- Wertsicherungsklauseln 251
- Wohnraummietverträge 266
- zu einer Ermäßigung führende Klauseln 264
- Preismanagement** 2, 24
 - Ist-Situation 215
 - Systematisierung 214
- Preismetrik** 139 ff.
- Preismodell** 138 ff.
 - Beispiele 147
 - Entwicklung 138
 - IT-Dienstleister 224 ff.
 - Pay-as-you-go 143
 - Plattformmodell 143
 - Preismetrik 139 ff.
 - Preisstruktur 147
- Preisnebenabrede** 269
 - kontrollfähige ~ 276
- Preisoptimum** 17
- Preispositionierung** 38 ff., 90 ff.
 - Controlling 120, 123
 - Digitale Tools 122
 - externe Faktoren 116 ff.
 - Filialgeschäft 121
 - Funnel-Analysen 124
 - interne Faktoren 120 ff.
 - Kanal 109 ff.
 - Kontext 90, 93
 - Kunden 91, 98; *s. auch dort*
 - Marktmacht 117
 - Mehrwert 94 ff.
 - Positionierung in der Wertschöpfungskette 118
 - Preisfindung 126; *s. auch dort*
 - Zeitpunkt 107 f.
- Preissetzung** 2, 13 ff.
 - AGB 248 f., 272; *s. auch dort*
 - auffälliges Missverhältnis 303
 - Banken 209 ff.
 - Basiskonto 337; *s. auch dort*
 - Bedeutung 13 ff.
 - Buchpreisbindung 323, 328; *s. auch dort*
 - Daseinsvorsorge 312; *s. auch dort*
 - Entscheidung des Managements 13
 - gesetzliche Verbote 250, 295 ff.
 - gesetzliche Vorgaben 4
 - Informationsasymmetrie 18
 - IT-Dienstleister 220; *s. auch dort*
 - Kartellrecht 372; *s. auch dort*
 - Komplexität 17 ff.
 - Massenanbieter 14
 - Preisangabenverordnung 288 ff.
 - Preisklauselgesetz 251; *s. auch dort*
 - Preisoptimum 17
 - Preispositionierung 90; *s. auch dort*
 - Preisstrategie 23; *s. auch dort*
 - Pricing-Excellence-Programm 210; *s. auch dort*
 - rechtliche Rahmenbedingungen 244 ff.
 - Sittenwidrigkeit 297 ff.
 - Versicherungsverträge 359; *s. auch dort*
 - vertragliche ~ 4
 - Vertragsfreiheit 244 ff.
 - Wucher 300 ff.
- Preisstrategie** 2, 23 ff.
 - Differenzierungsansatz 63
 - Erfolgsfaktoren 70
 - Kerninhalte 25 ff.
 - Marktpositionierung 36; *s. auch dort*
 - Organisation 68 ff.
 - Personalisierungsstrategien 65
 - Portfoliomangement 44; *s. auch dort*
 - Preisdifferenzierung 62; *s. auch dort*
 - Preisfindung 126; *s. auch dort*
 - Preismanagement 24
 - Preispositionierung 90; *s. auch dort*
 - Pricing-Excellence-Programm 214
 - Reifegradmodelle 69, 71, 74
 - Wachstums-/Gewinnplanung 26; *s. auch dort*
- Preisstruktur** 147
- Preisuntergrenze** 171
- Pricing-Excellence-Programm**
 - Abhängigkeiten 211
 - Banken 210 ff.
 - flexible Zustimmungslösung 217
 - IT-Dienstleister 220; *s. auch dort*
 - Kundenzustimmung 211
 - Module 216
 - Nebenbedingungen 211
 - Preiscontrolling 214
 - Preisdurchsetzung 214
 - Preisfindung 214
 - Preisstrategie 214
 - Profitabilität 213
 - Regionalbanken 210
 - Ressourcen 211
 - Systematisierung des Preismanagements 214
- Product Led Growth** 55
- Produktcluster** 60
- Provisionsabgabeverbot** 365 ff.

- QR-Code** 200

- Rabattsysteme** 393 ff.
 - Ausschließlichkeitsrabatte 397
 - Bündelrabatte 398 ff.
 - effektiver Preis 404
 - Intel-Entscheidung 401
 - Marktbeherrscher 395
 - marktverschließende Wirkung 407
 - Mengenrabatte 396
 - Paketrabatte 398 ff.
 - Preiswettbewerb 394
 - qualitative Bewertung 403, 406 f.
 - quantitative Bewertung 403 ff.
 - Rabattarten 396 ff.
 - Rabatte der dritten Kategorie 401
 - Rechtfertigungsmöglichkeiten 408
 - Synonyme 393

- Treuerabatte 397
- unbedenkliche ~ 410 f.
- Rechtsschutz** 604 ff.
- Rechtswahl** 1079 ff., 1082
- Rechtswahlfreiheit 1092
- Rechtswahlklauseln 1085; s. *auch dort*
- Rechtswahlklauseln** 1085 ff.
- AGB 1093
- Auslandsbezug 1102
- Begriff 1085
- bilaterale Abkommen 1106
- Brexit 1104 f.
- nationalrechtliche Vorgaben 1108 ff.
- PayPal 1100
- Rom I-Verordnung 1089 ff.
- Transparenzkontrolle 1096
- UN-Kaufrecht 1107
- Verbraucherbeteiligung 1094 ff.
- Vorrang des Unionsrechts 1087
- wirksame ~ 1096
- zulässige ~ 1086
- Referenzzinssatz** 1029
- Regionalbanken** 210
- Reifegradmodelle** 71, 74
- Rom I-Verordnung** 1089 ff.
- RTL+** 846 ff.
- Rückforderung unwirksam erhöhter/eingeführter Entgelte** 886 ff.
- Darlegungs-/Beweislast 892 ff.
- Drei-Jahres-Rechtsprechung 955; s. *auch dort*
- Einwände 934
- Energielieferungsverträge 955 ff.
- Gegenansprüche, aufrechenbare 897
- Herausgabe der Zuvielzahlung 889
- Hinausschieben des Verjährungsbeginns 910; s. *auch dort*
- Kondiktionsansprüche 887 ff.
- konkludente Annahme 945 ff., 950 ff.
- Rechtsmissbrauch 941
- Rechtsprechungsänderung 898 ff.
- Regelverjährung 904 ff.
- verfassungsrechtlicher Vertrauensschutz 898 ff.
- Verjährung 903 ff.
- Verwirkung 936 ff.
- Weiterzahlung 945 ff.
- widersprüchliches Verhalten 941
- Sammelrevers** 327
- Schiedsgerichtsklauseln** 1079, 1135 ff.
- Brexit 1142
- nationale Vorgaben 1139 ff.
- New Yorker Konvention 1135 ff.
- Verbraucherbeteiligung 1141
- Selbstkosten** 175
- Services** 129
- Signalling** 746 ff.
- einseitige öffentliche Bekanntgabe 748
- Fall Container Shipping 749
- Horizontalleitlinien 748
- Sittenwidrigkeit** 297 ff.
- Preisanpassungen 504
- Rechtsfolge 309
- Sonderpreise** 331, 336
- Sondervergütungsverbot** 365 ff.
- Spannungsklauseln** 258 ff.
- Sparkassen** 783 ff.
- Stromversorgung** 314 ff.
- Substitutionsprodukte** 56
- Telefonwerbung** 647 ff.
- Payback-Entscheidung 705
- Telekommunikation** 320 ff.
- Test-and-Learn Ansätze** 158 ff.
- Ankereffekt 158 ff.
- Kundenbefragungen 162
- Markforschungsplattformen 162
- verhaltensökonomische Effekte 160
- Transparenzgebot**
- Indexierung mit einem Referenzwert 1032
- Kundenzustimmung 992
- Zustimmungsfiktionsklauseln 769, 879
- Transparenzkontrolle** 279 ff.
- Treuerabatte** 397
- Übersicherung** 571
- Unbundling** 313
- Unterlassungsklagengesetz** 619 ff.
- AGB 621, 624
- Anspruchsberechtigung 634
- außergerichtliche Schlichtung 637
- Verbandsklageverfahren 622
- Verbraucherschutzgesetz 628 f., 631
- verbraucherschutzgesetzwidrige Praktiken 628 ff.
- Verfahren 635
- Verfahrensvorschriften 626
- Veröffentlichungsbefugnis 636
- Up-Selling** 50
- Value-Based-Pricing** 154
- Verbraucher**
- AGB 465
- Gerichtsstandsklauseln 1120 ff., 1134
- Rechtswahlklauseln 1094 ff.
- Schiedsgerichtsklauseln 1141
- Zustimmungsfiktionsklauseln 498, 875
- Verbraucherpreisindex** 259 f.
- Indexierung mit einem Referenzwert 1034
- Zustimmungsfiktionsklauseln 495
- Verbrauchervertrag** 282 ff.
- Vergleichsmarktkonzept** 380 ff.
- Verkaufspreise** 415 ff.
- Verlängerungsklauseln** 1003 ff.
- Bahncard 1008

- regelmäßige Lieferung/Leistungserbringung 1006

Versicherungsverträge 359 ff.

- Änderungskündigung 547
- Anpassung wegen Über-/Mehrfachversicherung 571 f.
- Äquivalenzverhältnisstörung 548
- Darlegung von Preisen 361
- Dauerschuldverhältnisse 547
- Einzelvertragsprämien 362
- Gefahrerhöhung 559 ff.
- Gefahrvermindung 570
- Gestaltungsrechte 553
- Informationspflichten 361, 363
- Krankenversicherung 370
- langlaufende ~ 363
- Lebensversicherung 370
- Mehrfachversicherung 572
- Prämie 359
- Prämienanpassungsklauseln 573; *s. auch dort*
- Prämienanpassungsmechanismen 549
- Prämienanpassungsrechte, gesetzliche 551 ff.
- Preisanpassungen 546 ff.
- Preissetzung 359 ff.
- Provisionsabgabeverbot 365 ff.
- regulatorische Vorgaben 360
- Sondervergütungsverbot 365 ff.
- Überversicherung 571
- Verletzung vorvertraglicher Anzeigepflichten 551 ff.
- VVG-InfoV 361 ff.

Vertragsfreiheit

- Kartellrecht 372
- Preisanpassungen 436 ff.
- Preissetzung 244 ff.

Verwirkung 936 ff.

Verzeichnis Lieferbarer Bücher 332

Wachstums-/Gewinnplan 26 ff.

- Gewinnerwartungen 27
- Gewinnoptimierung 27
- KPI's 34
- Kundenstamm 32
- Start-ups 31
- Wachstumsstrategie 27, 30

Wasserversorgung 317 ff.

Wegfall der Geschäftsgrundlage 505 ff.

- Corona-Pandemie 507
- Preisgarantien 513 f.
- zumutbare Anpassung 510
- Zustimmungsfiktionsklauseln 515

Werbereinwilligungen 638 ff.

- Datenschutz 667; *s. auch dort*
- E-Mail-Marketing 652; *s. auch dort*
- Globaleinwilligung 642
- Granularität 642
- Kombination 639 ff.
- Lauterkeitsrecht 644 ff.

- Marketing 641
- Mischkommunikation 646
- Parallelisierung 639 ff.
- postalische Werbung 664 ff.
- Telefonwerbung 647 ff.

Wertsicherungsklauseln 251

Wettbewerbsbeobachtungen 169 f.

Whitlisting 430

Wucher 300 ff.

- auffälliges Missverhältnis 303
- bewussten Ausnutzen 308
- Preisanpassungen 504
- Rechtsfolge 310
- Unerfahrenheit 307
- Zwangslage 306

Zeitungen/Zeitschriften 327

Zustimmungsfiktionsklauseln 6, 9, 460 ff., 478 ff.

- AGB 792
- AGB-Recht 876 ff.
- Amazon Prime 799 ff.
- Änderung aufgrund geänderter Rechtslage 485 ff.
- Änderungen ohne Nachteil 490 ff.
- Äquivalenzverhältnis 759
- ausnahmsweise zulässige ~ 995 ff.
- Banken 783 ff.
- Benachteiligung, unangemessene 761 ff., 770, 880 f.
- Beschränkung auf Nichtverbraucher 1041 ff.
- BGH 788, 873 f.
- differenzierte Zustimmungsfiktion 1049 ff.
- Ebay 849 ff.
- Erheblichkeitsschwelle 1078
- EuGH 787, 790
- Fallbeispiele 755 ff., 863 ff.
- Formulierungsvorschlag 1069 ff.
- gesetzliche Vorgaben 478 ff.
- Handelsblatt 860 ff.
- höchstrichterliche Vorgaben 481 ff.
- Inhaltskontrolle 879
- Internetprovider 757 ff.
- Kaufmann 500
- Kautelarpraxis 1000 ff.
- Klauselrichtlinie 93/13/EWG 875
- Kreditwirtschaft 783 ff., 873
- Kundenzustimmung, ausdrückliche 987 ff.
- Kündigungsrecht 772 f.
- Leistungsänderungsvorbehalt, unwirksamer 760, 775 ff.
- Leistungsbeschreibung ohne AGB-Kontrolle 774
- Netflix 779 ff.
- PayPal 825 ff.
- Pay-TV-Anbieter 766 ff.
- RTL+ 846 ff.

- Rückforderung unwirksam erhöhter/eingeführter Entgelte 886; *s. auch dort*
- Sparkassen 783 ff.
- spezialgesetzliche ~ 997
- technischer Fortschritt 493
- Transparenzgebot 769, 879
- Unternehmerverkehr 883, 998
- Unterschiede B2B-B2C 497 ff.
- unwirksame ~ 872 ff.
- Verbraucher 498, 875
- Verbraucherpreisindex 495
- Wegfall der Geschäftsgrundlage 515

Zustimmungsquote 206


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG