

Die vier Stufen der psychologischen Sicherheit

Clark

2023

ISBN 978-3-8006-7190-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Sachverzeichnis

A

- Affekt 67
- Akzeptanz 52
- Anderson, Brad 31
- Angst 92
 - vor Fehlern und Mißerfolgen 62
- Angstauslösende emotionale Gefahren 58
- Anstrengung 67
- Arendt, Hannah 15
- Aristoteles 48
- Auffassungsgabe 90
- Ausbeutung 135
- Autonomie 30
 - gelenkte 88

B

- Beitragen
 - Schlüsselfragen 103
 - Schlüsselprinzipien 102
- Bennis, Warren 22
- Bevormundung 33, 133
- Bronkhorst, Babette 69

C

- Camus, Albert 28
- Christensen, C. Roland 64
- Csikszentmihalyi, Mihaly 124

D

- Dweck, Carol 72
- Dyson, James 122

E

- Edmondson, Amy 22
- Effektiv lernen 67
- Emotionale Entfremdung 58

Emotionale Intelligenz 125

Emotionen 67, 90

Engagement 67

Erlaubnis 25

Ernst & Young 50

Exekutive Funktion 67

F

Fehlerkultur 62

Florida, Richard 73

Flow-Zustand 67

Fromm, Erich 22

Führung

- Angst als Zeichen schwacher Führung 12
- das Herstück ist die Bewältigung zweier Reibungskategorien 11

Führungskraft

- Beobachtungsgabe verbessern 96
- die wichtigste Aufgabe einer Führungskraft 34
- Erzählen und Fragen – entgegengesetzte Verhaltensweisen einer 96
- Risiko von Spott reduzieren 123
- sorgfältig zuhören, zuletzt sprechen 98
- und formelle Macht 126
- und Innovation 121
- Warum sollte jemand von Ihnen geführt werden? 95
- Welche Muster hat das Team von der Führungskraft übernommen? 106

G

Gates, Bill 69

Gefühle 24

Gleichheit zu einem Wert machen 126

Glück

– Harvard-Langzeitstudie 141

Google

– Projekt Aristoteles 24

H

Herausfordern

– Schlüsselfragen 130

– Schlüsselprinzipien 129

– Vorschläge zur Schaffung von Sicherheit des 128

Hobbes, Thomas 16

Hochschild, Arlie Russell 24

I

Inklusion 37

– gewähren, verweigern und widerufen 44

– Schlüsselfragen 56

– Schlüsselprinzipien 55

– Was steht ihr im Weg? 51

Innovation 82, 107

– defensive 83

– findet am häufigsten unter Stress statt 115

– forschen und experimentieren 108

– Gruppendenken 120

– offensive 82

– Prozess 118

– soziale Ursprünge 116

– Vereinheitlichung des Denkens als Feind von 127

Innovationspotenzial

– Suche nach Unterschieden 122

J

James, William 27

K

Kahn, William 22

Knowles, Malcolm 74

Kognition 67, 90

Kreativität

– und psychologische Sicherheit 124

Kulturelle Unterschiede verstehen 41

L

Leistung 82

Lernen 57

– Chief Learning Officer 72

– die Bedeutung von Fleiß 70

– im Kontext 69

– neueste Erkenntnisse 67

– Schlüsselfragen 76

– Schlüsselprinzipien 76

M

Manipulation 58

Maslow, Abraham 22

McGregor, Douglas 22

Mensch

– fünf einzigartige Eigenschaften 90

Metakognition 67

Mills, C. Wright 10

Motivation 90

N

Netflix vs. Blockbuster 116

Neuroplastizität von Teams 106

O

Offenheit 124

Organisation

– Was ist eine 74

Organisationaler Wandel 107

P

Partizipation 131

Psychologische Sicherheit

– Bedeutung im 21. Jahrhundert 24

– braucht neue Führungskräfte 141

– Definition 13

- Ein sympathisches und sentimentales Angebot? 109
- im Zusammenhang mit Kreativität 124
- in der Bedürfnishierarchie 22
- in Schulen 59
- ist eine Entwicklungssequenz 13
- Sicherheit des Beitrags 29
- Stufe 1: Sicherheit der Inklusion 26, 38
- Stufe 2: Sicherheit des Lernens 28, 58
- Stufe 3: Sicherheit des Beitrags 79
- Stufe 4: Sicherheit des Herausforderns 30, 105
- vier Fragen vorab 16

R

- Respekt 25, 112
- Rogers, Carl 22

S

- Schein, Edgar 22
- spontane Interaktion 46
- Scheitern 65, 85
- Selbstachtung entwickeln 54
- Selbstwertgefühl 53
- Sicherheit des Beitrags
 - verweigern 95
- Simon, Herbert 22
- Spontane Interaktion 46
- Steele, Claude 64
- Stereotype 64
- Stereotype threat 64

T

- Techno-Utopismus 74
- Theorie der Stereotypenbedrohung 64

U

- Umgang mit Irrtümern 124

V

- Verantwortlichkeit 88
- Vernachlässigung 58
- Vielfalt 53
- Vorurteil
 - überwinden 53

W

- Warum scheitern Unternehmen? 31
- Welche Sozialkompetenzen sind am gefragtesten? 30
- Wie Sie Bevormundung und Ausbeutung vermeiden 131
- Wie überwinde ich eine tiefsitzende Voreingenommenheit? 53
- Willenskraft 90
- Williams, Rowan 16

Z

- Zugehörigkeit
 - ausnutzen 137
- Zuhören 98
- Zwang 58