

Recht der elektronischen Medien

Spindler / Schuster / Kaesling

5. Auflage 2026
ISBN 978-3-406-81100-5
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
[beck-shop.de](https://www.beck-shop.de)

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird [beck-shop.de](https://www.beck-shop.de) für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Die einzelnen Teile werden durch die **fett** abgedruckte Abkürzung des jeweiligen Gesetzes bezeichnet.

Der erste Teil wird mit Allg. bezeichnet, der siebte Teil mit PresseR.

Die **mageren** Zahlen bezeichnen die Paragraphen, die *kursiven* Zahlen die Randnummern.

@-Zeichen BGB 12 17

1-Click-Bestellungen BGB 312i 45

2-Klick-Regel DSA 16 11

„9 Songs“ JMStV 4 138

A

A-Teilnehmer TDDDG 3 55

Abbildungen MarkenG 3 20, UrhG 2 27, UrhG 49 3, UrhG 72 4

abgegrenzter Kreis von Personen UrhG 60c 8

abgeleiteter Domainname MarkenG 26 11

abgestuftes Schutzkonzept BGB 823 62

Abhängigkeit

– Intermediärsmacht GWB 20 13

– Klarstellungen GWB 20 16

– mangelbedingte GWB 20 12

– nachfragebedingte GWB 20 10

– plattformbedingte GWB 20 14

– sortimentsbedingte GWB 20 8

– unternehmensbedingte GWB 20 9

Abhilfe

– Entscheidung DSA 16 1, 22, 26

– Mitteilung DSA 16 33

– prozedurale Anforderungen DSA 16 22

– Spielraum DSA 16 28

– Pflicht DSA 16 1, 22, 29

Abhilfeklage TKG 69 2

Abhilfemaßnahmen DMA 18 7

Abkürzungen MarkenG 15 11

Ablieferung UrhG 40 8, UrhG Vor 31 10

Abmahnung MarkenG Vor 14a 40

– Abmahnlast UrhG 97a 2

– anderweitige Unterlassungserklärung UrhG 97a 12

– Aufwendungsersatz des Abgemahnten UrhG 97a 24

– Aufwendungsersatz des Rechtsinhabers UrhG 97a 15

– berechtigte Abmahnung UrhG 97a 11

– Entbehrlichkeit UrhG 97a 14

– Form UrhG 97a 10

– Inhalt UrhG 97a 3

– strafbewehrte Unterlassungserklärung UrhG 97a 7

– unberechtigte Abmahnung UrhG 97a 13

– Unbilligkeitsklausel UrhG 97a 18

– Vertragsstrafe UrhG 97a 7, 11

– Vollmacht UrhG 97a 6

Abonnement BGB 312a 23

Abonnement-Verträge BGB 312g 55, EGBGB 246a 40, 63, 65

Abonnent Portabilitäts-VO 2 2

Abrechnungssystem

– technische Prüfung TKG 67 30

Abschluss des Kommunikationsvorgangs TDDDG 3 44

Abschlusskonzerten UrhG 60h 10

Abschlusssschreiben MarkenG Vor 14a 40

absolute Rechte MarkenG Vor 1 2

absolute Schutzhindernisse MarkenG 8 1, MarkenG 22 4

absolute Waren- und Dienstleistungsähnlichkeit MarkenG 9 49

absoluter Rechtsschutz MarkenG Vor 14a 1

absolutes Persönlichkeitsrecht BGB 12 6

absolutes Recht UrhG 32b 1

Abspielgerät UrhG 16 4

abstrakte Farbmarken MarkenG 8 19

abstrakte Gefahr von Verwechslungen MarkenG 9 19

abstrakte Kennzeichenfunktion BGB 12 51, MarkenG 5 32

abstrakte Unterscheidungskraft MarkenG 3 10

abstrakte Verwechslungsfähigkeit BGB 12 28

abstraktes Gefährdungsdeldikt StGB 130a 1

Abstraktionsprinzip UrhG 40 7, UrhG Vor 31 7

Abtretung MarkenG 27 2, 7, MarkenG Vor 14a 6

Abtretung der Entgeltforderung TDDDG 10 17

Abweichungsrecht MStV 73 1

Access- oder Host-Provider MStV 20 13

Access- und Cachingdiensteanbieter DSA 17 4

Access-Provider BGB 1004 33, DDG 5 19, DDG 7 7, DDG 8 3, EGBGB 40 15, 21, JMStV 3 6,

MarkenG 14 27, MarkenG Vor 14a 64

– Abmahnkosten DDG 8 16

– Durchleitung DSA 4 7

– fremde Informationen DSA 4 16

– Kommunikationsgrundrechte DDG 8 13

– LAN DSA 4 7

– lokale Netzwerke DSA 4 19

– Meinungsäußerungsfreiheit Allg. A. 26

– Mobilfunknetze DSA 4 19

– nachrangige Haftung DDG 8 8

– Pressefreiheit MStV 109 16

– Routing DSA 4 13

– Überwachungspflicht DSA 8 4

– Überwachungspflichten DDG 8 20

– Websperren DDG 8 5

– WLAN DSA 4 7, 19

– Zwischenspeicherung DSA 4 36

Adblock-Sperren UrhG 95a 10

Admin-C BGB 1004 42, JMStV 3 8, MarkenG 14 35, MarkenG Vor 14a 60

– Pressefreiheit MStV 109 16

administrativer Kontakt MarkenG Vor 14a 60

ADR MarkenG Vor 1 54, 64, MarkenG Vor 14a 42

ADR-RL DSA 21 6, 29

ADR-Verfahren MarkenG 140 5

Adress-, Werbe- und Kanalisierungsfunktion von Domainnamen MarkenG Vor 1 41

Adresse DSA 30 9

Ähnlichkeit von Domainnamen MarkenG 9 47

Änderung der Rechtsinhaberschaft MarkenG Vor 1 27

Änderungen des Werkes UrhG 14 4, UrhG 23 1, UrhG Vor 31 4

Änderungen durch die Überführung TDDDG 11 3

Änderungsverbot UrhG 39 3

– bei amtlichen Werken UrhG 5 12

– bei Digitalisierung UrhG 39 6

– bei Softwareverträgen UrhG 69d 44

– Entstellung des Werkes UrhG 14 3, 5, 12

– Interessenabwägung UrhG 39 5

– Softwareverträge UrhG 14 12

Änderungsvereinbarung

– Änderungen des Werkes UrhG 39 4

Äquivalenzgrundsatz GWB 33 3, 16, GWB 33a 3

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

ästhetische Gesichtspunkte UrhG 2 31, UrhG 14 10, 14
AEUV AEUV 101 1
– Unternehmensbegriff **GWb** 33 43
Affiliate-Link **UWG** 4a 32
AGB **BGB** 312f 9, **BGB** 312i 64, **DSA** 14 1, 16, **DSA** 34 61, **EGBGB** 246a 10, 90, 93, 99, 104, 108, 129, 141, 148f, 153f, 172, 183, 237, 246ff., 271, **UWG** 2 3, 33, 53, 64, 66, **UWG** 7 83, 126, 147ff., 213
– Abschlagszahlungen **BGB** 309 87
– Abtretungsausschluss **BGB** 308 66
– Abwicklung von Verträgen **BGB** 308 53
– Änderungsvorbehalt Leistung **BGB** 308 27
– Annahmefrist **BGB** 308 4
– Anwendung Gesetz **BGB** 306 5
– Aufrechnungsverbot **BGB** 309 14
– Aushandeln **BGB** 305 20
– Aushandeln B2B **BGB** 305 22
– Auslegung **BGB** 305c 10, **BGB** 306 5
– Begriff **DSA** 14 13
– Beweislast **BGB** 309 73
– Definition **BGB** 305 5
– Einbeziehung **BGB** 305 25
– M-Commerce **BGB** 305 46
– Massengeschäft **BGB** 305a 1
– Onlinegeschäft **BGB** 305 36
– Telekommunikation **BGB** 305a 3
– Telekommunikationsdienste **BGB** 305a 6
– Umfang **BGB** 305 33, 37, 47
– Einbeziehungsvereinbarung **BGB** 305 52
– Entgelt Nebenleistung **BGB** 307 16
– Entgelt Zusatzleistung **BGB** 307 16
– Fiktion des Zugangs **BGB** 308 48
– fingierte Erklärungen **BGB** 308 35
– Form Erklärungen **BGB** 309 79
– Formerfordernis Rechtswahlklausel **BGB** 305 4
– Fristsetzung **BGB** 309 19
– geltungserhaltende Reduktion **BGB** 306 6
– Grundgedanken Gesetz **BGB** 307 36
– Haftung Abschlussvertreter **BGB** 309 72
– Haftungsausschluss **BGB** 309 38
– Handelsbrauch **BGB** 310 9
– Hinweis **BGB** 305 27
– Individualabrede **BGB** 305b 2
– Schriftformerfordernis **BGB** 305b 3
– Indizwirkung **BGB** 310 6
– Inhaltskontrolle **BGB** 307 6
– Schranken **BGB** 307 9
– Kenntnisnahme **BGB** 305 28
– Klageverzicht **BGB** 309 83
– kontrollfreie Klauseln **BGB** 307 10
– Kostenelemente-Klauseln **BGB** 307 22
– kurzfristige Preiserhöhungen **BGB** 309 2
– Laufzeit B2B **BGB** 307 82
– Laufzeit Dauerschuldverhältnissen **BGB** 309 63
– Leistungsbeschreibung **BGB** 307 12
– Leistungsfrist **BGB** 308 9
– Leistungsverweigerungsrechte **BGB** 309 7
– Mahnung **BGB** 309 19
– Nachfrist **BGB** 308 17
– Nebenabreden **BGB** 307 14
– Nichtverfügbarkeit der Leistung **BGB** 308 62
– Nutzungsbedingungen **BGB** 305 12
– Pauschalierung Schadensersatz **BGB** 309 23
– Preisänderungsklausel **BGB** 307 18
– Rechtswahlklausel **BGB** 305 45
– Regelfälle Unangemessenheit **BGB** 307 27
– Rücktrittsvorbehalt **BGB** 308 21
– Sicherheitsleistung **BGB** 309 87
– sonstige Haftungsausschlüsse **BGB** 309 49
– Spielregeln **BGB** 305 12
– Sprache **DSA** 14 22, 32

– Sprachrisiko **BGB** 305 30
– Stellen von AGB **BGB** 305 16
– Summierungseffekt **BGB** 307 27
– Transparenzgebot **BGB** 307 71
– überraschende Klausel **BGB** 305c 3
– Umgehung **BGB** 306a 1
– unangemessene Benachteiligung **BGB** 307 25
– Unangemessenheit
– Festnetz **BGB** 307 60
– Internet **BGB** 307 64
– Mobilfunk **BGB** 307 58
– soziale Netzwerke **BGB** 307 68
– Unklarheiten **BGB** 305c 12
– Unwirksamkeit Vertrag **BGB** 306 9
– Verfügbarkeitsklauseln **BGB** 307 57
– Verständlichkeit **DSA** 14 21
– Vertragsbedingung **BGB** 305 11
– Vertragsstrafe **BGB** 309 33
– Vertragstypen elektronische Medien **BGB** 307 41
– Verwender **BGB** 305 7
– von Dritten **BGB** 305 18, 39
– vorformuliert **BGB** 305 7
– Wechsel Vertragspartner **BGB** 309 69
– siehe Allgemeine Geschäftsbedingungen
AGB-Kontrolle **DSA** 23 5, 30, UrhG 31 18
– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 37
AGB, inhaltemoderierende **DSA** 14 11
age-de.xml **JMStV** 11 3
aggressive Handlung **UWG** 4a 11
agile Programmierung **UrhG** 69a 46
agile Softwareentwicklung **UrhG** 69a 10
AI Act **UrhG** 44b 34
– siehe KI-VO
Akteneinsicht **UrhG** Vor 106 14
Aktien **BGB** 312g 57
aktive psychische Beeinflussung **StGB** 176a 8
aktive Stellvertretung **BGB** 164 1
aktive Website **MarkenG** 5 36
Aktivlegitimation **BGB** 823 6, **MarkenG** Vor 14a 4, 56
Aktualisierungen (Updates) **DMA** 6 15
Akzessorietät des Urheberstrafts **UrhG** 106 1
Alcopops-Pulver **JMStV** 6 21
algorithmische Systeme **DSA** 34 22, 53, **DSA** 35 21
Algorithmus **EGBGB** 246d 10, **UrhG** 2 11, **UrhG** 69a 34, **UrhG** 69g 8
Alkoholische Getränke **BGB** 312g 42
Alkoholwerbung **JMStV** 6 20
Alleinlizenz **MarkenG** 30 6
Alles-oder-nichts-Prinzip **MStV** 20 39
Allgemeine Geschäftsbedingungen **DDG** 6 83, **UrhG** 44b 43, **UWG** 3a 20
– als amtliche Werke **UrhG** 5 9
– bei Softwareverträgen **UrhG** 69d 37
– Einwilligung **DS-GVO** 7 11
– Rechtswahlklausel **Rom I-VO** 3 25
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 19
– Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 18
– siehe AGB
allgemeine Pflichten **PresseR** 25
allgemeine Schutzvoraussetzungen für den Kennzeichenschutz **MarkenG** 3 7
allgemeine Informationspflichten **DDG** 5 1
Allgemeines Abkommen über den Handel mit Dienstleistungen (GATS)
– elektronische Medien **Allg.** A. 2
Allgemeines Persönlichkeitsrecht **UrhG** 59 6, **UrhG** Vor 12 2, 4
Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen (GATT 1994)
– elektronische Medien **Allg.** A. 2
Alteinwilligung **DS-GVO** 7 20

Alternative Dispute Resolution MarkenG Vor 1 64,
MarkenG Vor 14a 42
alternativer Streitbeilegungsmechanismus DMA
 6 56, 59
Altersbewertung
 – Beurteilungsspielraum **JMStV** 5 45
 – Selbstklassifizierungssystem **JMStV** 5 68
Altersgrenze
 – Einwilligung eines Minderjährigen **DS-GVO** 8 3
Altersklassifizierung
 – Vermeidung von Doppelprüfungen **JMStV** 1 44
 – wechselseitige Anerkennung **JMStV** 1 45
Altersverifikation DSA 28 23
Altersverifikationsprogramm BGB Vor 104 5
Altersverifikationssystem JMStV 4 152
Altwerk UrhG 137l 1
amtliche Werke UrhG 5 1, 3, 5
 – Änderungsverbot **UrhG** 5 12
 – Begriff **UrhG** 5 2
 – Datenbankwerke **UrhG** 5 3
Amtsblattveröffentlichung DSA 33 30
Amtsträger StGB 202d 7
analoge Anwendung UWG 4a 41
analoge Anwendung der Schutzhindernisse MarkenG 8 5
analoge Anwendung des Presserechts PresseR 47
analoge Datenbanken UrhG 87c 4
Anbieten
 – als Verbreitungshandlung **UrhG** 17 3
 – von Computerprogrammen **UrhG** 69c 14
Anbieter JMStV 3 5, **TDDDG** 18 5f., 23f., 30
Anbieter eines Telekommunikationsdienstes TDDDG 10 14
Anbieter mit eigenem Netz TDDDG 10 9
Anbieter ohne eigenes Netz TDDDG 10 10
Anbieter von öffentlich zugänglichen Telekommunikationsdiensten TDDDG 3 68
Anbieterbegriff
 – Access-Provider **JMStV** 3 6
 – Admin-C **JMStV** 3 8
 – Anbieter von Telemedien **JMStV** 3 5
 – Content-Provider **JMStV** 3 6
 – Host-Provider **JMStV** 3 6
 – Internet-Café-Betreiber **JMStV** 3 9
 – Rundfunkveranstalter **JMStV** 3 5
 – teleologische Reduzierung **JMStV** 3 7
Anbieterkennzeichnung DDG 5 2, **PresseR** 25
Anbieterwechsel TKG 52 51, **TKG** 55 12, 19, 22, **TKG** 56 11, 17, **TKG** 59 1
 – Angebotspaket **TKG** 59 64, **TKG** 66 23
 – Anschlussaktivierung **TKG** 59 33
 – Beschränkung **DMA** 6 26
 – Definition **TKG** 59 14
 – Eigenkündigung **TKG** 59 18
 – Entschädigung **TKG** 59 48, 75
 – Eskalationsprozess **TKG** 59 93
 – gesetzliches Schuldverhältnis **TKG** 59 31
 – neue Willenserklärung **TKG** 59 29
 – Portierung **TKG** 59 67, 69
 – Portierungsauftrag **TKG** 59 20, 83
 – Preis **TKG** 59 88
 – Prozess **TKG** 59 7
 – Rückgewinnung **TKG** 59 29
 – Rufnummernmitnahme **TKG** 59 67, 69, 73
 – Umzug **TKG** 59 22
 – Vertragszusammenfassung **TKG** 59 29, 63
 – Vorabstimmung **TKG** 59 28
 – Weiterversorgung **TKG** 59 38
Anbietungspflicht UrhG 43 6
anderweitige Vergütung
 – Computerprogramm **UrhG** 40a 6
 – Mischvergütung **UrhG** 40a 2

– nach zehn Jahren bei pauschaler Vergütung **UrhG** 40a 2
Anerkennung der Urheberschaft UrhG 13 1, 5
Anfechtung BGB 120 1f., **BGB** 312a 16, **BGB** 312d 45
 – Ausschlussfrist **BGB** 121 2, 6
 – Beweislast **BGB** 120 17
 – Drohung **BGB** 123 7
 – fehlendes Erklärungsbewusstsein **BGB** 120 13
 – fehlerhafte Software **BGB** 120 12
 – fehlerhaftes Datenmaterial **BGB** 120 12
 – Mehrwertdienstevertrag **BGB** 123 3
 – Schadensersatz
 – Auktionsplattform **BGB** 122 2
 – Ausschluss **BGB** 122 4
 – Eingabefehler **BGB** 122 5
 – Internetauktion **BGB** 122 3f.
 – negatives Interesse **BGB** 122 2
 – Online-Shop **BGB** 122 2, 4
 – positives Interesse **BGB** 122 2
 – Telekommunikationsvertrag **BGB** 122 2
 – Täuschung
 – Zurechnung **BGB** 123 8f.
 – Veranlassungshaftung **BGB** 122 1
Anfechtungs- oder Verpflichtungsklage DGA 28 7
Anfechtungserklärung BGB 143 1
 – Online-Vertragsschluss **BGB** 143 1
Anfechtungsfrist
 – Online-Shop **BGB** 121 4
 – Verzögerungsrisiko **BGB** 121 5
Anfechtungsgegner BGB 143 2
 – E-Commerce **BGB** 143 2
 – Internetauktion **BGB** 143 2
Anfechtungsgrund
 – Kenntnis
 – elektronische Agenten **BGB** 121 3
 – Online-Shop **BGB** 121 3
Angabepflicht EGBGB 246a 13, 26, 32, 40, 52, 54, 67, 81, 93, 95, 100
Angebotspaket TKG 55 29f., **TKG** 66 1, 10, **TKG** 73 22
 – Anbieterwechsel **TKG** 59 64, **TKG** 66 23
 – Bestandteil **TKG** 66 9
 – Dienst **TKG** 66 6
 – Dienst- und Endgerätepaket **TKG** 66 8
 – Dienstpaket **TKG** 66 6
 – Endgerät **TKG** 66 7
 – Informationen **TKG** 66 19
 – siehe Endgerät
 – Informationspflichten **TKG** 54 72
 – Kündigung **TKG** 57 69, **TKG** 66 22, 24f.
 – Laufzeit **TKG** 66 21
 – Minderung **TKG** 66 22
 – Sperre **TKG** 61 38
 – Tarifberatung **TKG** 57 40, **TKG** 66 22
 – Umzug **TKG** 60 33, **TKG** 66 27
 – Vertragsänderung **TKG** 66 22
 – Vertragslaufzeit **TKG** 56 23, 51
 – Vertragszusammenfassung **TKG** 54 72, **TKG** 66 20
 – Zugang zu E-Mails nach Vertragsende **TKG** 66 21
 – siehe Endgerät
Angebotsumstellungsflexibilität GWB 18 10
Angebotsvorrang UrhG 60g 9, 12
angemessene Beteiligung UrhG 87k 12
angemessene finanzielle und personelle Mittel DGA 26 12
angemessene und verhältnismäßige Maßnahmen DGA 14 13
angemessene Vergütung UrhG 32 10, **UrhG** 60h 4
 – Anspruch auf Vertragsänderung **UrhG** 32 6
 – Fiktion einer angemessenen Vergütung **UrhG** 32 5
 – Open-Source-Lizenz **UrhG** 32 17

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Unabdingbarkeit und Unverzichtbarkeit **UrhG** 32 16
- unentgeltliches Nutzungsrecht bei Open-Source-Software **UrhG** 32 17
- vertraglich vereinbarte Vergütung **UrhG** 32 4
- angemessenes Datenschutzniveau DS-GVO** 28 21
- angemessenes Sicherheitsniveau iSD DGA DGA** 12 28
- Angemessenheit UrhG** 87k 13
- Angemessenheitsbeschluss DS-GVO** 28 15
- Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission DS-GVO** 49 1
- Data Privacy Framework **DS-GVO** 49 12
- Schrems II **DS-GVO** 49 12
- Angestellte**
- Befugnisse beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 19, 25
- Anhörungspflicht DSA** 14 37, 43, **DSA** 16 25
- Ankündigung von Sendungen JMStV** 5c 3
- Image-Trailer **JMStV** 5c 7
- Anlehnung an beschreibende Begriffe MarkenG** 8 18
- Anleitung StGB** 130a 5
- Anleitung zu Straftaten JMStV** 4 32
- Anmeldegebühren**
- für Datenvermittlungsdienste **DGA** 11 39
- Anmeldetag MarkenG** 6 5
- Anmeldeverpflichtung DGA** 11 1
- Annahmefrist BGB** 147 1
- elektronische Kommunikationsmittel **BGB** 147 2
- unter Abwesenden
- elektronische Kommunikationsmittel **BGB** 147 4
- unter Anwesenden **BGB** 147 2
- Versteigerung **BGB** 147 3
- Annexdaten TDDDDG** 18 27
- Annexvervielfältigung UrhG** 60e 20, 51, **UrhG** 60g 10
- anonyme Werke UrhG** 6 5, **UrhG** 10 9, **UrhG** 13 6, **UrhG** 66 1
- Anonymisierung TDDDDG** 13 14, 20
- objektiver Ansatz des Personenbezugs **TDDDDG** 13 22
- relativer Ansatz des Personenbezugs **TDDDDG** 13 22
- Verschlüsselung **DS-GVO** 4 14
- Anonymität DDG** 5 2
- Anordnungen im Sinne des Art. 9 DSA DSA** 17 10
- Anpreisungen MarkenG** 8 15
- Anreizregulierung JMStV** 1 47
- Anrufbeantworter DDG** 5 68
- Anscheinsbeweis UrhG** 23 17
- Anscheinsvollmacht BGB** 164 9
- Anschluss TDDDDG** 18 20, 29, 31
- Anschlussinhaber BGB** Vor 104 8, **TDDDDG** 18 20
- Duldungs- und Anscheinsvollmacht **BGB** Vor 104 8
- Anschlusskennung TDDDDG** 18 20
- Anschlusskopie UrhG** 60e 62, **UrhG** 60g 10
- Anschlussnutzungen**
- beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 43, 46, 54
- Anschlussverkopie UrhG** 60e 43
- Anschlussvervielfältigung UrhG** 60e 43
- siehe Anschlusskopie
- Anschrift MarkenG** 23 7
- Anspruch auf Umschreibung eines Domainnamens MarkenG** Vor 14a 30
- Anspruchsberechtigter MStV** 20 14
- Anspruchsverpflichteter MStV** 20 6
- Anstifter MarkenG** Vor 14a 7
- Anstifter oder Gehilfe MarkenG** 14 23
- Anti-Steering-Maßnahmen DMA** 5 19
- Antrag auf Interoperabilität DMA** 7 8
- Form **DMA** 7 8
- Umsetzungspflicht des Torwächters **DMA** 7 9
- Unzumutbarkeit **DMA** 7 9

- Antrag des Berechtigten UrhG** 111 3
- Anwählprogramm**
- Willenserklärung **BGB** Vor 116 12
- Anwartschaft UrhG** 32a 17
- Anwendung, universelle Rom II-VO** 3 1
- Anwendungsbereich DSA** 33 5, **MarkenG** 14 1
- Anwendungsvorrang der DS-GVO TDDDDG** 3 108
- Anwendungsvorrang vor nationalen Bestimmungen TDDDDG** 3 13
- App DS-GVO** 12 15, **MarkenG** 5 25
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A.** 26
- App-Stores DMA** 5 23, **DMA** 6 14, 57
- Application Service Providing UrhG** 69c 42, **UrhG** 69d 13
- Applikationen**
- Apps **DS-GVO** 12 29
- Arbeitgeber UrhG** 12 2, **UrhG** 43 1, **UrhG** 69b 2
- Arbeitnehmer BGB** 13 3, **UrhG** 43 1, **UrhG** 69b 2
- arbeitnehmerähnliche Person UrhG** 43 3
- Arbeitnehmerfreizügigkeit**
- elektronische Medien **Allg. B.** 19
- Arbeitnehmerurheberrecht UrhG** 69b 1
- Anbietungspflicht des Arbeitnehmers **UrhG** 43 6
- freie Werke **UrhG** 43 7
- Nutzungsrechteinräumung **UrhG** 43 7, **UrhG** 69b 4
- Pflichtwerke **UrhG** 43 5
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 13, **UrhG** 69b 6
- Arbeits- oder Dienstverhältnis UrhG** 43 2
- Arbeits- und Dienstverhältnis UrhG** 43 2, **UrhG** 69b 1
- Arbeitskampfmäßnahmen Rom II-VO** 9 2
- Arbeitskampfport **Rom II-VO** 9 3
- Arbeitspeicher UrhG** 16 6, 8, **UrhG** 44a 4, **UrhG** 69c 3, **UrhG** 87b 3
- Arbeitstag TKG** 59 37
- Arbeitsteilung UrhG** 8 3
- Arbeitsverhältnis UrhG** 87k 10
- Archiv UrhG** 60f 5, 20
- neue Nutzungsarten **UrhG** 137l 1
- Archivierung von E-Mails TDDDDG** 3 138
- Arglist BGB** 123 2
- Artotheken UrhG** 27 5
- Arzneimittel BGB** 312g 34
- Asset Deal UrhG** 34 8
- audiovisuelle kommerzielle Kommunikation DDG** 1 29
- audiovisuelle Medien**
- europäische Werke **Allg. D.** 62
- audiovisuelle Mediendienste DDG** 1 1, 19, 28
- AVMD-RL **Allg. D.** 2
- Fernsehprogramm **Allg. D.** 8
- Vermittlungsdienste **Allg. D.** 7
- Videoplattformen **Allg. D.** 7
- audiovisuelle Werke MStV** 9 15
- audiovisueller Mediendienst**
- Portabilitäts-VO **Portabilitäts-VO** 2 26
- auf Antrag DGA** 14 6
- Aufbewahrung**
- beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 50
- Aufbewahrungspflicht UWG** 7a 16 ff.
- Aufbewahrungsvorschriften DS-GVO** 15 20
- Aufbrauchfrist MarkenG** Vor 21 7
- auffälliges Missverhältnis UrhG** 32a 7f., 11
- Auffangfunktion UWG** 3 2f., 10
- Auffangtatbestand UWG** 3 1, 3, 11
- Aufforderung zum Kauf UWG** 5b 6
- Aufforderungen MarkenG** 8 15
- Aufführungsrecht UrhG** 19 3
- Abgrenzung zum Senderecht **UrhG** 20 10
- bühnenmäßiges **UrhG** 19 5
- großes **UrhG** 19 3

- kleines **UrhG** 19 3
- musikalisches **UrhG** 19 4
- öffentliche Wahrnehmung **UrhG** 21 2
- Aufgabe des Gebrauchs MarkenG** 5 47
- Aufgaben- und Befugnisbündelung DGA** 26 5
- Aufhebung des Rechtsstatus VLOP/ VLOSE DSA** 33 30
- Aufklärungspflicht BGB** 123 5, **BGB** 312d 3, **DSA** 16 25
- Auflage**
 - im Erbrecht **UrhG** 29 3
- auflösende Bedingung UrhG** 69c 51
- Auflösung des Nutzerkontos DMA** 6 63
- Aufmerksamkeitsausbeutung MarkenG** 9 78, 83
- Aufnahme**
 - ausübende Künstler **UrhG** 77 1
 - eigenes Archiv **UrhG** 53 16
 - ganze Werke **UrhG** 51 7
 - Schulfunksendungen **UrhG** 47 2
 - Tonträger **UrhG** 85 1
 - von Fernsehsendungen mit Online-Videorecorder **UrhG** 44a 4
 - von Lichtbildern **UrhG** 72 2
- Aufrechnung**
 - Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 17 1
- Aufsicht MStV** 16 2
- Aufsichtsbehörde DS-GVO** 31 5, **TKG** 169 19
- Begriff **DS-GVO** 4 45
- Bußgeld **DS-GVO** 83 20
- Datenschutzzertifizierungsmechanismen **DS-GVO** 42 5
- Einspruch **DS-GVO** 4 51
- One-Stop-Shop-Prinzip **DS-GVO** 4 45
- Recht auf Beschwerde und wirksame Rechtsbehelfe **DS-GVO** 79 1
- Rechtsbehelf bei Untätigkeit **DS-GVO** 79 13
- Rechtsbehelf gegen Beschluss **DS-GVO** 79 11
- Unterrichtung des Betroffenen **DS-GVO** 79 9
- Verwaltungsrechtsweg **DS-GVO** 79 12
- Zertifizierungsstellen **DS-GVO** 43 4

Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten UrhG 31 7
Aufteilung des Datenschutzes auf TDDDG und TKG TDDDG 3 30

Auftraggeber UWG 7a 7

Auftragsbestätigung BGB Vor 116 9

Auftragsforschung UrhG 60c 4

Auftragsverarbeiter DS-GVO 13 18, **DS-GVO** 26 6

– Begriff **DS-GVO** 4 21

– Rechtsbehelf **DS-GVO** 79 18

– Weisung **DS-GVO** 29 1

Auftragsverarbeitung DS-GVO 26 11

– Niederlassung **DS-GVO** 3 4

Aufwendungsersatz BGB 312e 5

Auktionsbetrug StGB Vor 263 2

Auschwitz-Lüge JMStV 4 11

Ausdrucksmittel UrhG 2 13

ausdrückliche Zahlungsbereitschaft BGB 312j 54

Auskünfte über Verkehrsdaten TDDDG 3 129

Auskunftsanspruch

– bzgl. Angemessenheit der Vergütung **UrhG** 32 13

Auskunfts- und Rechenschaftsanspruch UrhG 32d 1

Auskunftsanordnungen

– Diensteanbieter **DSA** 10 1

Auskunftsanspruch MStV 5 3, **PresseR** 79

– Aufwendungsersatz **UrhG** 101 10

– Ausforschung **UrhG** 101 12

– Bestandsdaten **UrhG** 101 21

– Datenschutz **UrhG** 101 21

– doppeltes Gewerbsmäßigkeitserfordernis **UrhG** 101 8

– Drittanskunftsanspruch **UrhG** 101 3

– einstweiliger Rechtsschutz **UrhG** 101 19

– Falschankunft **UrhG** 101 17

– gewerbliches Ausmaß **UrhG** 101 4

– Haftungsbeschränkung **UrhG** 101 18

– Internet-Provider **UrhG** 101 7

– Lizenzkette **UrhG** 32e 3

– Umfang **UrhG** 32d 5, **UrhG** 101 12

– unverzügliche Auskunft **UrhG** 101 6

– Urheber **UrhG** 32d 1

– Verhältnismäßigkeit **UrhG** 101 16

– Verkehrsdaten **UrhG** 101 21

– Verweigerungsgrund **MStV** 5 7

– Verwertungsverbot **UrhG** 101 20

– weiterer Verwerter **UrhG** 32d 3

– Wirtschaftsprüfervorbehalt **UrhG** 101 16

– Zeugnisverweigerungsrecht **UrhG** 101 9

Auskunftsansprüche BGB 823 96

Auskunftsanspruch TKG 65 25

– siehe Einzelverbindungsanachweis

Auskunftsdienste TDDDG 18 2, 5f., 8, 10, 12, 20, 24f., 30f.

Auskunftsersuchen UWG 5c 6

Auskunftserteilung TDDDG 18 11, 15f., 30

Auskunftserteilung über Nutzer DSA 15 11

Auskunftsanspruch TDDDG 9 20

– Gerätevergütung **UrhG** 54 1

Auskunftsrecht MStV 18 5

– Medienprivileg **MStV** 12 39, **MStV** 23 10

Auskunftsverweigerungsrecht DSA 40 30

ausländische Marken MarkenG 1 8

ausländische Tochtergesellschaften DDG 5 10

ausländische Unternehmenskennzeichen MarkenG 5 10

Auslagerung des Inkassos TDDDG 10 13

Auslandsbelieferung BGB 312j 14

Ausnahmekatalog BGB 312g 7

Ausnahmen

– Benennungspflicht **DS-GVO** 27 7

– Forschungs- oder Statistikzwecke **DS-GVO** 15 16

– Geheimhaltungspflicht **DS-GVO** 15 18

– Berufsgeheimnis **DS-GVO** 14 15

– Online-Archive **DS-GVO** 15 17

– Unmöglichkeit **DS-GVO** 14 17

– unverhältnismäßiger Aufwand

– Unmöglichkeit **DS-GVO** 14 15

Ausnahmen von den absoluten Schutzhindernissen MarkenG 8 2

Ausnutzung der Unterscheidungskraft MarkenG 9 78, **MarkenG** 14 100

Ausnutzung der Wertschätzung MarkenG 9 78, 82, **MarkenG** 14 99

ausschließliche Lizenz MarkenG 30 6

ausschließliche Nutzungsrechte UrhG 31 6

Ausschließlichkeitsrecht UrhG 15 3, **UrhG** 45a 4,

UrhG 47 2, **UrhG** 78 1, **UrhG** 79 1, **UrhG** 87b 11, **UrhG** Vor 44a 3

Ausschluss- und Zuweisungsfunktion einer Registrierung MarkenG Vor 1 70

Ausschlussgründe MStV 20 29

Außenpluralismus MStV 59 3

außergerichtliche Streitbeilegung DSA 16 4, **DSA** 17 20, **DSA** 21 1, **TDDDG** 18 46

außergerichtliche Streitbeilegungsstelle DSA 23 28

außergerichtliches Streitbeilegungsverfahren DSA 24 9

Außergeschäftsraumverträge BGB 312f 3, 19

außerhalb des geschäftlichen Verkehrs MarkenG 2 5

außervertragliche Schuldverhältnisse

– Geltungsbereich des anzuwendenden Rechts **Rom II-VO** 15 1

– Internationales Privatrecht **Rom II-VO** 2 1

– Rechtswahl **Rom II-VO** 14 1

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Aussetzung der Dienste DSA 23 8, DSA 24 11, DSA 30 46
Aussetzung der Handelsbeziehung DSA 30 37
Aussprechbarkeit BGB 12 15
Ausstattung DGA 26 11
Ausstellung UrhG 60e 17, UrhG 60f 13
Ausstellungskatalog UrhG 60e 22
ausübende Künstler UrhG 73 4
– Anerkennung als ausübende Künstler UrhG 74 1
– Beeinträchtigung der Darbietung UrhG 75 2f.
– Dauer der Persönlichkeitsrechte UrhG 76 1
Ausübung des Widerspruchsrechts
– Treu und Glauben UrhG 137l 4
Ausübungskontrolle DSA 14 1, 33
– Standard DSA 14 35
Ausübungspflicht UrhG 32b 3, UrhG Vor 31 10
Ausübungspflicht der Lizenz MarkenG 30 9
Auswahlkriterien
– Garantien DS-GVO 28 27
Auto-Vervollständigung von Suchanfragen PresseR 69
Autocomplete BGB 823 30
Autocomplete-Funktion MarkenG 14 26
Autocomplete-Verfahren MarkenG 14 71
automatisierte Empfehlungssysteme DSA 27 1, DSA 38 1, 7
automatisierte Entscheidung DS-GVO 22 1
– ausdrückliche Einwilligung DS-GVO 22 14
– Bonitätsprüfung DS-GVO 22 11
– korrigierend eingreifen DS-GVO 22 15
– sensitive Daten DS-GVO 22 16
automatisierte Entscheidungssysteme DSA 20 36
automatisierte Mittel DSA 15 17, 20, 26, DSA 16 23, 35, DSA 17 18
automatisierte Verarbeitungsprozesse
– personenbezogene Daten DS-GVO 2 1
automatisierte Verfahren DSA 14 17
automatisierte Willenserklärung BGB Vor 116 1, 5, 7
– Irrtum BGB 120 3
autonome Agenten
– Anfechtung BGB 120 11
autonome Agentenerklärung BGB Vor 116 9f.
autonome Willenserklärung BGB Vor 116 7
autonomes System BGB Vor 116 7
Autoresponder BGB Vor 116 8
Autoresponder-Funktion UWG 7 189
Autovermietungsverträge BGB 312g 64
Autovervollständigung PresseR 73
AVMD-RL
– audiovisuelle kommerzielle Kommunikation Allg. D. 34
– Förderung europäischer Werke Allg. D. 62
– Herkunftsstaatsprinzip Allg. D. 16
– Kontaktausschuss Allg. D. 80
– Prinzip der freien Weiterverbreitung Allg. D. 18
– Schutz Minderjähriger Allg. D. 59
– Schutz vor problematischen Inhalten Allg. D. 56
– Selbst- und Koregulierung Allg. D. 78

B

B2B-Verkehr EGBGB 246c 1
B2C-Geschäft EGBGB 246c 1
B2C-Regelung UWG 5b 1
B2C-Vertrag DSA Vor 30 18
B-Teilnehmer TDDDDG 3 55
Bagatellgeschäfte EGBGB 246a 233
Bahn-Card BGB 312 89
„Baise-moi [Fick mich!]“ JMStV 4 138
Bandenwerbung
– virtuelle Werbefläche MStV 8 60

Barrierefreiheit

– Anbieter von Online-Plattformen und-Suchmaschinen DSA 47 7
– Bereitstellung von Formularen, Informationen, Maßnahmen DSA 47 14
– Bestimmung DSA 47 12
– Frist DSA 47 15
– Hinwirkungspflicht DSA 47 2
– unionsweiter Anwendungsbereich DSA 47 8
– Verbesserung des Zugangs zu Online-Diensten DSA 47 6
Basis TDDDDG 18 21
Basis des Marktwertes BGB 357a 27
Basisdaten TDDDDG 18 21, 34
Baukastensystem BGB 312g 15
Baukunst UrhG 59 2
Baustellen-Hinweis MarkenG 5 36
Bauwerke UrhG 59 4
Beamer UrhG 21 2
Beanstandung TKG 61 29, TKG 67 20
– Aufsicht MStV 109 29
– Begründung, schlüssige TKG 67 21
– Entgeltnachweis TKG 67 26
– Frist TKG 67 23
– Prüfung, technische TKG 67 30
Bearbeiterurheberrecht UrhG 3 2, UrhG 23 12
– bei Computerprogrammen UrhG 69c 8
Bearbeitungsrecht UrhG 23 1
– als selbstständiges Verwertungsrecht UrhG 23 4
Beaufsichtigung von Datenvermittlungsdiensten DGA 14 4
Bbeauftragte MarkenG 14 10
Bbeauftragungsgegenstand
– Einhaltung dieser Verordnung DS-GVO 27 10
Beeinträchtigung der Herkunftsfunktion MarkenG 14 126, 131
Beeinträchtigung der Markenfunktionen MarkenG 9 8
Beeinträchtigung der Unterscheidungskraft MarkenG 9 78, MarkenG 14 102
Beeinträchtigung der Werbewirkung MarkenG 14 98
Beeinträchtigung der Wertschätzung MarkenG 9 78, MarkenG 14 101
Beeinträchtigung der wettbewerblichen Entfaltung UWG 4 81, 160
Beeinträchtigung des Werkes UrhG 14 4
– bei Filmwerken UrhG 93 2
– Digitalisierung UrhG 14 5
– indirekte UrhG 14 6
– Verhältnis zur Entstellung UrhG 14 4
Beendigungszeitpunkt BGB 312k 49
Befähigung zur Wahrnehmung von Datenrechten DGA 10 16
Beförderung BGB 312g 62
Beförderungsvermittlung BGB 312 90
Beförderungsverträge
– Internationales Privatrecht Rom I-VO 5 1
Befristung UrhG 69c 15, 17, UrhG 69d 41
Befugnis der Behörde
– Feststellungsverfügung GWB 19a 4
– Untersagungsverfügung GWB 19a 4
Befugnisse im Falle eines Verstoßes gegen DGA DGA 14 9
Begehung durch Dritte MarkenG 14 8, 10
Beginn der Handlung Rom II-VO 32 2
Begriff des Unternehmens MarkenG 3 17
begriffliche Unbestimmtheit MarkenG 8 16
begründeter Antrag DGA 26 14
Begründung
– Adressat DSA 17 11
– Anspruch auf Übermittlung DSA 17 26

- Detailtiefe **DSA** 17 22
- elektronische Form **DSA** 17 13
- Genauigkeit **DSA** 17 22
- Mindestangaben **DSA** 17 15
- Multiple Choice **DSA** 17 22
- qualitative Anforderungen **DSA** 17 14
- Standardisierung **DSA** 17 22
- Zeitpunkt **DSA** 17 12
- Begründungspflicht** **DSA** 14 43, **DSA** 16 34, **DSA** 17 1
- Ausnahme **DSA** 17 1, 9f.
- persönlicher Anwendungsbereich **DSA** 17 3
- Beherbergung** **BGB** 312g 61
- Behinderungsabsicht** **MarkenG** Vor 1 67, **UWG** 4 83f., 96
- Behörden**
- Bußgeldsanktionen gegen Behörden **DS-GVO** 83 120
- behördliche Anordnungen** **DSA** 15 11
- behördliche Zusammenarbeit** **DGA** 14 28, **DGA** 26 12
- Beiträge zu Sammlungen** **UrhG** 38 12
- bekannte Kennzeichen** **MarkenG** 23 26
- bekannte Marke** **MarkenG** 9 71
- Bekanntheit** **MarkenG** 15 15, **UrhG** 31a 6
- Bekanntheitsgrad** **MarkenG** 9 73, **MarkenG** 10 2
- Bekanntheitsschutz** **MarkenG** 14 135
- Belästigung** **UWG** 4a 4, 12ff., 19ff., 23, 25, **UWG** 7 2, 6, 15f., 18ff., 27ff., 31f., 35ff., 41, 43, 45, 62, 94, 122, 140, 224
- Belehrungen** **EGBGB** 246a 91, 127, 172, 183
- Belehrungspflicht** **BGB** 356 7
- Bemühenspflicht** **DSA** 30 26
- benachbarte Medienmärkte** **MStV** 60 17
- Benachrichtigungspflicht** **TDDDG** 13 33, **TKG** 169 14, 30
- Abstimmungspflicht mit der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 34 11
- Adressat **DS-GVO** 34 3
- Allgemeines **DS-GVO** 34 27
- Ausnahmen **DS-GVO** 34 12
- Befugnisse **DS-GVO** 34 23
- folgenlose Sicherheitsverletzungen **DS-GVO** 34 15
- Frist **DS-GVO** 34 10, 17
- Geheimhaltungspflicht **DS-GVO** 34 19
- hohes Risiko **DS-GVO** 34 4
- Inhalt und Form **DS-GVO** 34 12
- Nemo-tenetur-Grundsatz **DS-GVO** 34 24
- Sanktionen **DS-GVO** 34 24
- Sicherheitsvorkehrungen **DS-GVO** 34 14
- unverhältnismäßiger Aufwand **DS-GVO** 34 18
- Verhältnis zur Meldepflicht **DS-GVO** 34 8
- Verletzung **DS-GVO** 34 4
- Voraussetzung **DS-GVO** 34 4
- Benennung der nach DGA zuständigen Behörde** **DGA** 13 51
- Benennung der VLOPs/VLOSEs** **DSA** 33 24
- Benutzer-Account** **DS-GVO** 12 25
- Benutzerfreundlichkeit** **DSA** 14 19, **DSA** 16 9, 11, **DSA** 17 20
- Benutzergruppe**
- geschlossene **JMStV** 2 7
- Benutzerhandbuch** **UrhG** 69a 11
- Benutzername** **BGB** 13 4
- Benutzeroberflächen** **UrhG** 2 16, 24, **UrhG** 69a 12
- Benutzung** **MarkenG** 25 2
- Benutzungsbegriff** **MarkenG** 26 7
- Benutzungshandlungen Dritter** **MarkenG** 26 3
- Benutzungszwang** **MarkenG** 25 1, **MarkenG** 26 1
- berechtigte Interessen** **TDDDG** 18 3, 46
- Berechtigung zur Prüfung mittels Vorlage eines amtlichen Personalausweises** **TDDDG** 7 6

- Bereicherungsanspruch** **UrhG** 102a 2
- Bereichsausnahme** **DDG** 1 5f.
- Bereitschaft andere zu fördern** **StGB** 130a 8
- Bereitstellung**
- Rechtsnatur **DSA** 30 20
- Bereitstellungspflicht** **BGB** 357 42
- Bereitstellungspreis** **TKG** 54 45, **TKG** 55 17, **TKG** 60 26
- Berichterstattung**
- Beeinträchtigung des Persönlichkeitsrechts **MStV** 12 41, **MStV** 23 10
- Berichterstattungsprivileg** **JMStV** 4 120f., **JMStV** 5 87
- Nachrichtensendungen sowie Sendungen zum politischen Zeitgeschehen **JMStV** 5 87
- Berichtigung** **BGB** 823 96
- Berichtigungsrecht**
- Abdingbarkeit **DS-GVO** 16 2
- Allgemeines **DS-GVO** 16 24
- Beweislast **DS-GVO** 16 5
- Blockchain **DS-GVO** 16 8
- Einschränkungen **DS-GVO** 16 11
- Frist **DS-GVO** 16 7
- KI-Anwendung **DS-GVO** 16 8
- Kosten **DS-GVO** 16 4
- Medienprivileg **MStV** 12 46, **MStV** 23 9
- Sanktionen **DS-GVO** 16 11
- Unrichtigkeit **DS-GVO** 16 6
- Vervollständigung **DS-GVO** 16 8
- Berichtigungsverlangen**
- Form **DS-GVO** 16 3
- Gegenstand **DS-GVO** 16 7
- Berichtspflicht** **DSA** 21 36, 47, **DSA** 22 12
- Berufsausübungsregelungen** **MStV** 8 102
- Berufsfreiheit** **JMStV** 1 19
- Berufsgeheimnis** **DS-GVO** 24 8
- Berufsschulen** **UrhG** 60a 16
- siehe Bildungseinrichtungen
- Berufsverband** **DSA** 30 16
- Beschäftigungsverhältnis** **DS-GVO** 15 4
- Beschlagnahmeverbote** **PresseR** 95
- Beschlusskammern** **TDDDG** 18 36
- beschränkt Geschäftsfähiger** **BGB** Vor 104 1
- beschreibende Angabe** **MarkenG** 14 68
- beschreibende Bedeutung** **MarkenG** 8 14
- Beschriftung der Schaltfläche** **BGB** 312k 21
- Beschwerde** **MarkenG** Nach 140 6
- Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 79 1
- Beschwerdedauer, durchschnittliche** **TKG** 67 7
- Beschwerdemanagementsystem** **DSA** 24 12
- Beschwerden**
- Anzahl **DSA** 15 24
- Grundlagen **DSA** 15 24
- Beschwerderecht** **DGA** 27 1, **DSA** 30 49
- Berechtigung **DS-GVO** 79 3
- Beschwerdeempfänger **DS-GVO** 79 5
- Ermessen **DS-GVO** 79 5
- Frist **DS-GVO** 79 7
- Kommunikationsweg **DS-GVO** 79 6
- Kosten **DS-GVO** 79 7
- Whistleblower **DS-GVO** 79 3
- Beschwerdeverfahren** **DSA** 20 26, **TKG** 67 6
- Beseitigung** **TDDDG** 18 43
- Beseitigung und Unterlassung**
- Access-Provider **BGB** 1004 33
- Admin-C **BGB** 1004 42
- Aktivlegitimation **BGB** 1004 8
- Bewertungsportale **BGB** 1004 40
- DENIC **BGB** 1004 44
- DNS-Resolver **BGB** 1004 47
- Domain-Registare **BGB** 1004 47
- Guter-Samariter-Privileg **DSA** 7 5

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Haftungsprivilegierung **DSA** Vor 4 34
- Haftungsprivilegierungen **BGB** 1004 22
- Host-Provider **BGB** 1004 34
- Hyperlinks **BGB** 1004 48
- Internet-Anschlussinhaber **BGB** 1004 54
- Kenntnis einer Rechtsverletzung **BGB** 1004 21
- Passivlegitimation **BGB** 1004 9
- Prozessuales **BGB** 1004 72
- Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb **BGB** 1004 5
- Schutzrechte **BGB** 1004 5
- Störer **BGB** 1004 9
- Suchmaschinen **BGB** 1004 49
- ungesichertes Account-Passwort **BGB** 1004 15
- Werbung **BGB** 1004 5
- WLAN-Anbieter **BGB** 1004 61
- Zwangsvollstreckung **BGB** 1004 77
- Beseitigungs- und Unterlassungsansprüche**
- Überwachungspflicht **DSA** 8 2
- Beseitigungsanspruch MarkenG** Vor 14a 26, **UrhG** 97 22
- Besichtigungsanspruch UrhG** 25 4
- Besitzeinräumung**
- Anspruch auf **UrhG** 25 4
- Besitzüberlassung UrhG** 17 4
- besondere Kategorien personenbezogener Daten DS-GVO** 9 1
- Verarbeitungsverbot **DS-GVO** 9 4
- besondere Persönlichkeitsrechte BGB** 823 5
- besseres Recht MarkenG** 15 4
- best efforts DSA** 30 22, **DSA** 31 15
- best practices DSA** 35 4
- Bestätigung BGB** 312f 7
- Bestätigung Datenverarbeitung**
- 1. Stufe **DS-GVO** 15 2
- Bestätigungs-E-Mail BGB** 356 13, **UWG** 7 88, 135, 137, 139f, 142ff.
- Bestätigungsbutton BGB** 312k 51
- Bestätigungsseite BGB** 312k 30
- Bestand**
- Aufnahme in Bestand (Archiv) **UrhG** 60f 20
- Bibliotheksbestand **UrhG** 60e 15
- Bestandsakzessorietät UrhG** 60e 35
- Bestandsdaten TDDDG** 3 35, **TDDDG** 18 8, 10, 14, 24, 29f.
- Bestandshändler DSA** 30 35, **DSA** 31 17
- Bestandskatalog UrhG** 60f 16
- Bestandskraft MarkenG** 22 1
- Bestandsmehrung UrhG** 60f 19
- Bestandsschutz MarkenG** 13 1
- beste Kräfte DSA** 30 22, **DSA** 31 15
- Bestelfunktion BGB** 312c 18
- Bestell-Button BGB** 312j 38
- Bestellbestätigung BGB** Vor 116 9
- Vertragsschluss **BGB** Vor 145 4
- Besteller**
- Besteller beim Kopienversand **UrhG** 60e 59
- Bestellkonteninformationen DS-GVO** 12 27
- Bestellvorgang BGB** 312j 3
- bestimmbarer Adressatenkreis TDDDG** 11 16
- bestimmte Kundengruppen BGB** 312j 10
- Bestimmtheitsgrundsatz UrhG** 31 17
- Bestimmungsangabe MarkenG** 23 12
- Bestreitbarkeit digitaler Märkte DMA** 5 2, 19, 25, DMA 6 5, 8, 13, 21, 26, 43, 56, 62
- beteiligte Verkehrskreise MarkenG** 4 11, **MarkenG** 8 36
- Beteiligungsanspruch UrhG** 87f 8, **UrhG** 87k 1, 10
- Tonträgerhersteller **UrhG** 86 1
- Beteiligungssatz UrhG** 11 3, **UrhG** 15 1, **UrhG** 27 1, **UrhG** 32 1, **UrhG** 32a 1, 12, **UrhG** 37 1

- Beteiligungshonorar**
- Pauschalvergütung **UrhG** 32d 3
- Beteiligungskauf UrhG** 34 8, 12
- Beteiligungsschwelle UrhG** 26 4
- beträchtliche Marktmacht TDDDG** 18 19, 37
- Betreiber BGB** 312l 12
- Verantwortlicher **DS-GVO** 4 19
- Betreiber Auswahl TKG** 65 9, 21, 27
- siehe Einzelverbindungsanweisung
- Betreiber Auswahl TKG** 59 1, **TKG** 65 9
- betriebliche Herkunft UWG** 4 42, 50, 61
- betriebliche Herkunftstäuschung MarkenG** 2 13
- Betriebsinhaber MarkenG** Vor 14a 11
- betriebsinterne Handlungen MarkenG** 14 48
- Betriebskostenverordnung TKG** 71 6
- Betriebsrat DS-GVO** 13 29
- Betriebsstörung UWG** 4 117, 149, 155
- Betriebssystem DMA** 6 8, 14, 19, 31
- betriebssystembezogener Regulierungsansatz JMSStV** 12 12
- Betriebssysteme DMA** 2 41, **JMSStV** 1 62
- betroffene Person DS-GVO** 4 4, **TDDDG** 18 29
- Betroffenenrechte DS-GVO** 12 3, **DS-GVO** 26 14
- Gesamtschuldnerschaft **DS-GVO** 26 20
- Betroffener TKG** 69 5
- Mitteilungspflicht **DS-GVO** 11 6
- BEUC UWG** 5c 3
- Beurteilung der Genauigkeit**
- Ex-post-Beurteilung **DSA** 42 10
- Transparenzbericht **DSA** 42 10
- Beurteilungsspielraum EGBGB** 246a 13, 197, **JMSStV** 20 14
- Bevollmächtigung BGB** 164 8
- Bewegungsmarke MarkenG** 3 23
- Beweis**
- Blockchain-Technologie **BGB** 126a 16
- digitale Dokumente **BGB** 126a 12, 17
- E-Commerce **BGB** 126a 18
- Internetauktionen **BGB** 126a 18
- Textform **BGB** 126b 13
- Beweislast BGB** 312g 8, **BGB** 312h 21, **BGB** 312i 76, **BGB** 312j 68, **BGB** 312k 69, **BGB** 312m 10, **DS-GVO** 13 28, **MarkenG** Nach 140 9, **UrhG** 31 20, **UWG** 7 134, 236f.
- Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 18 2
- Beweislastumkehr BGB** 327k 1
- Beweiszweck BGB** 312f 1
- Bewerberdaten DS-GVO** 13 29
- Bewertungspflicht DSA** 31 3, 13
- Bewertungsportale BGB** 823 20, **BGB** 1004 40
- Bewertungssystem BGB** 1004 7
- Bezeichnung eines Kaufmanns MarkenG** Vor 1 19
- Bezeichnungen für Unternehmen MarkenG** 2 3
- bezwackte Wettbewerbsbeschränkung AEUV** 101 11
- Bibliotheken**
- als Rechteinhaber **UrhG** 137l 15
- Behördenbibliotheken **UrhG** 60e 8f.
- Gerichtsbibliotheken **UrhG** 60e 8
- Patientenbibliotheken **UrhG** 60e 8
- Unternehmensbibliotheken **UrhG** 60e 9
- Bibliotheksgroschen UrhG** 27 4
- Bibliothekskatalog UrhG** 60e 22
- „Big Brother“ **JMSStV** 4 47f., **JMSStV** 20 11f.
- Big Data**
- automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 7
- bilaterale Abkommen MarkenG** Vor 1 16
- Bild- und Tonträger UrhG** 77 1
- Bildfälschung UrhG** 13 5
- Bildnisse UrhG** 60 1
- Bildschirmanzeige UrhG** 69c 2, **UrhG** 87b 3

Bildschirmdarstellung UrhG 2 26, UrhG 69a 12
Bildschirmwiedergabe UrhG 69c 4, UrhG 69d 30
Bildträger UrhG 108 8
Bildung von Domainnamen MarkenG 9 66
Bildungseinrichtungen UrhG 60a 16, UrhG 60b 6, UrhG 60f 5
Bindenderklärung DMA 25 6
Binding Corporate Rules (BCR)
 – verbindliche interne Datenschutzvorschriften DS-GVO 4 43
Bindung an Eintragungsentscheidung MarkenG 8 4
Bindung der Zuschauer MStV 70 9
Bindungswirkung MStV 104 24
 – Differenzierung MStV 72 8
Binnenpluralismus MStV 59 2
biometrische Daten DS-GVO 4 31
Bitcoin DS-GVO 26 11
Black-Box-Technik UrhG 69d 30
Blockade von Zeichen MarkenG 25 1
Blockadewirkung BGB 12 87, 107, MarkenG 14 110
Blockchain
 – Berichtigungsrecht DS-GVO 16 8
 – Löschungsrecht DS-GVO 17 12
 – Mitteilungspflicht DS-GVO 19 6
 – Textform BGB 126b 1, 10
 – Vereinbarte Schriftform BGB 127 4
 – Zugang BGB 130 19
Blockchain-Technologie
 – Anfechtung BGB 120 16
Blogs UrhG 87f 21, 23
 – Produktplatzierungen UWG 5a 55
BNNetzA GWB 32g 25
Bonitätsprüfung BGB 312j 19
Bonuspunkte MStV 65 3
Bonusregelungen MStV 60 26
Bots
 – Meinungsäußerungsfreiheit Allg. A. 25
Branchenabstand MarkenG 9 85
Branchenlösung TKG 62 6
Branchennähe MarkenG 15 12
brand TLD MarkenG Vor 1 39
Briefdelikte
 – Handlungsort EGBGB 40 20
Browsing UrhG 16 6
Buchstaben MarkenG 3 20
Buddy-Bots
 – Wettbewerbsrecht Rom II-VO 6 13
Bücher MarkenG 5 21
Bühnenwerke MarkenG 5 23
Bündel TKG 66 1
 – siehe Angebotspaket
Bündel an Eigenschaften BGB 312j 33
bürgerlich-rechtliche Vorschriften UrhG Vor 31 5
Bürgerschaft BGB 312 29, 77
Bulletin Board System UrhG 2 16, UrhG 12 2, UrhG 69c 5
Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit TDDDG 18 18
Bundeskartellamt
 – Ermessen GWB 19a 23
Bundesnetzagentur TDDDG 18 18
Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz JMStV 1 58
Bußgeld DS-GVO 28 35, DS-GVO 29 10, EGBGB 246e 1
 – Adressat DS-GVO 83 73
 – Allgemeines DS-GVO 83 1
 – Anwendung des OWiG, der StPO und des GVG DS-GVO 83 137
 – Beweislast DS-GVO 83 133

– Bußgeldbemessung DS-GVO 83 33
 – Bußgeldsanktionen gegen Behörden DS-GVO 83 120
 – Ermessen DS-GVO 83 23
 – Funktionsträgerprinzip DS-GVO 83 80
 – Generalprävention DS-GVO 83 19
 – Grundrechte-Charta DS-GVO 83 10
 – Mitgliedsstaaten DS-GVO 83 126
 – Organisations- oder Dokumentationspflicht DS-GVO 83 68
 – Pflicht zur Selbstbelastung DS-GVO 83 143
 – Rechtsschutz DS-GVO 83 123
 – Tatbestand DS-GVO 83 106
 – Unternehmensgeldbußen DS-GVO 83 78
 – Verhältnismäßigkeit DS-GVO 83 18
 – Verhängung DS-GVO 83 15
 – Verjährung DS-GVO 83 150
 – weitere Handlungsmöglichkeiten DS-GVO 83 27
 – Zuständigkeit für die Verhängung DS-GVO 83 128
Bußgeldbehörde TDDDG 18 45
Bußgeldbemessung DS-GVO 83 33
 – Begrenzung bei mehreren Verstößen DS-GVO 83 66
 – Fahrlässigkeit DS-GVO 83 48
 – finanzielle Leistungsfähigkeit der Adressaten DS-GVO 83 64
 – frühere Verstöße DS-GVO 83 55
 – Grad der Verantwortung DS-GVO 83 51
 – Kooperation DS-GVO 83 57
 – Leitlinien DS-GVO 83 37
 – Verhaltensregeln DS-GVO 83 62
 – Verschulden DS-GVO 83 48
 – Vorsatz DS-GVO 83 48
 – wesentliche Aspekte zur Bestimmung DS-GVO 83 45
 – Zertifizierungsverfahren DS-GVO 83 62
Bußgeldtatbestände DS-GVO 83 107
Button-Lösung BGB 312j 52
Buy-out-Vertrag UrhG 32 11, UrhG 137l 14

C

callback-versions JMStV 4 135
Caching UrhG 32b 5, UrhG 69c 7
Caching-Dienste DSA 5 1
 – Branchenpraxis DSA 5 39
 – Standard DSA 5 34
 – Überwachungspflicht DSA 8 4
CAD-/CAM-Bilder UrhG 72 4
Call-by-call TKG 65 9, 21, 27
 – siehe Einzelverbindungsanweisung
Call-by-call-Verbindung BGB 312 64
Call-Center BGB 312a 7, 11
Call-ID Spoofing BGB 120 4
Canvas-Fingerprinting DS-GVO 12 6
Caroline-Entscheidung BGB 823 61
Catch-All-Funktion MarkenG 14 87
Cateringleistungen BGB 312g 66
ccTLD MarkenG Nach 140 6, MarkenG Vor 1 35
CD-ROM UrhG 31a 7
 – Ausstellungsrecht UrhG 18 1
 – Entnahme bei Datenbanken UrhG 87b 2
 – Katalogbildfreiheit UrhG 58 2
 – körperliche Verwertung UrhG 15 6
 – selbstständige Nutzungsart UrhG 31 10
 – Sicherungskopie UrhG 69d 25
 – Urheberbenennungsrecht UrhG 13 8
 – Veröffentlichung UrhG 6 7
 – Vervielfältigung UrhG 16 6
 – Vervielfältigungsrecht bei Computerprogrammen UrhG 69c 2

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 2
- Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 19
- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh)**
- elektronische Medien **Allg. B.** 3
- Informationsfreiheit **Allg. B.** 5
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. B.** 5
- Chat BGB** 312c 6, 16
- Chatbot **BGB** 312c 6
- Chatbot EGBGB** 246a 30f.
- Chatfunktionen TDDDG** 3 81
- Chilling-effects DDG** 8 10
- Click & Collect BGB** 312c 14, 16
- Click & Meet BGB** 312c 14
- Client-Rechner UrhG** 69d 13
- Client-Server UrhG** 69d 43
- Cloud**
- Massengeschäft
- Form **DS-GVO** 28 24
- Cloud Computing UrhG** 69c 62
- Cloud-Provider **UrhG** 69c 62
- öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 69c 63
- Vervielfältigungshandlung **UrhG** 69c 64
- Webmail **UrhG** 69c 61
- Weitervermietung **UrhG** 69c 63
- Cloud-Betreiber UrhG** 54 14
- Cloud-Computing-Dienst DMA** 2 49
- Co-Working-Spaces DS-GVO** 28 7
- Codes of Conduct DS-GVO** 28 12
- commercial effect MarkenG** 5 37, **MarkenG** 14 44, **MarkenG** Vor 14a 48
- Community Standards DSA** 14 1, 14
- Compliance**
- künstliche Intelligenz
- soziale Verantwortung **DS-GVO** 24 19
- Computer MarkenG** 9 59
- Computerbetrug StGB** 263a 12
- Computererklärung BGB** 164 3, **BGB** Vor 116 1, 6, 12
- Anfechtung **BGB** 120 10
- Blanketterklärung **BGB** Vor 116 7
- Botenregelung **BGB** Vor 116 7
- Formularmaske **BGB** Vor 116 6
- generalisierter Wille **BGB** Vor 116 6
- Internetauktion
- Bietagenten **BGB** Vor 116 6
- Internetbestellung **BGB** Vor 116 6
- Irrtum **BGB** 120 3
- Phone-Banking **BGB** Vor 116 6
- Zurechnung **BGB** Vor 116 6
- Computerfax**
- Zugang **BGB** 130 22
- Computerprogramm BGB** 312f 38, **MarkenG** 5 26, 44, **UrhG** 2 11, **UrhG** 27 2, **UrhG** 44b 23, 25, **UrhG** 60a 12, **UrhG** 60e 13, **UrhG** 69a 3, **UrhG** Vor 44a 2
- Anwendbarkeit von § 60c **UrhG** **UrhG** 60c 2
- Computerprogrammsschutz**
- Algorithmen **UrhG** 69a 29
- Bearbeitungsrecht **UrhG** 69c 11
- Benutzeroberflächen **UrhG** 69a 12
- bestimmungsgemäße Benutzung **UrhG** 69d 9
- Dekompilierung **UrhG** 69e 4
- Dienst- und Arbeitsverhältnisse **UrhG** 69b 4
- Entwurfsmaterial **UrhG** 69a 7
- Gebrauchsoftware **UrhG** 69c 31
- Handbücher **UrhG** 69a 11
- Nutzungsarten und Vertrieb **UrhG** 69c 37
- Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 38
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 69c 35
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 69c 35

- Programmbeobachtung **UrhG** 69d 32
- proprietäre Software **UrhG** 69c 56
- Public Domain **UrhG** 69c 46
- Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 4
- Schutzzvoraussetzungen **UrhG** 69a 39
- Shareware **UrhG** 69c 47
- Sicherungskopie **UrhG** 69d 26
- Unterscheidung Idee/Ausdruck **UrhG** 69a 33
- Verbreitungsrecht **UrhG** 69c 15
- Vervielfältigungsecht **UrhG** 69c 4
- Videospiele **UrhG** 69a 15
- vorübergehende Vervielfältigung **UrhG** 69c 3
- Computersabotage StGB** 303b 12
- Computerspiel JMStV** 4 22, 115, **MarkenG** 5 27, **UrhG** 60e 13, **UrhG** 95a 4
- Confirmed-opt-in UWG** 7 139
- Consent-Banner**
- Cookie Banner
- Werbung **DS-GVO** 14 7
- Content Delivery Network DSA** 5 21
- Content-Provider JMStV** 2 17, **JMStV** 3 6
- Pressefreiheit **MSfV** 109 14
- Cookies DS-GVO** 12 6, **DS-GVO** 24 4
- Copyright-Vermerk UrhG** 13 8
- Countdown-Auktionen**
- Vertragsschluss **BGB** Vor 145 14
- CPU-Klausel UrhG** 69d 39
- Creative Commons UrhG** 31 21
- Auskunftsrecht **UrhG** 32d 3
- CRM-Systems DS-GVO** 13 26
- cross-mediale Medienverflechtungen MStV** 60 13
- Cybercrime Konvention des Europarates StGB** Vor 3 5
- Cybergewalt DSA** 35 17
- Cybersicherheit DGA** 13 9
- Cyberversicherung BGB** 123 3

D

- Darbietung UrhG** 73 2
- Darbietungen eines Werkes UrhG** 108 6
- Dark Patterns DSA** 25 1, 10, 28, **DSA** 34 67, **DSA** 35 9
- Darlegungs- und Beweislastregeln MarkenG** 14 19
- Darlegungslast BGB** 312f 7
- Darstellbarkeit MarkenG** 8 7
- Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art UrhG** 2 28
- Dash-Button BGB** 312i 18
- Vertragsangebot **BGB** Vor 145 4
- Data Act DGA** 1 1
- Data Governance Act DGA** 1 1
- Data Mining**
- Konsultationsrecht **UrhG** 87b 10
- Data Privacy Framework DS-GVO** 49 12
- Dateisystem DS-GVO** 4 17
- technologische Neutralität **DS-GVO** 4 17
- Daten StGB** 202a 1
- als Gegenleistung **TKG** Vor 51 15
- Entgelt **DS-GVO** 7 15
- personenbezogene **DSA** 34 41
- Daten- und Informationssicherheit**
- Allgemeines **TKG** 169 1
- Datenaktualisierung DSA** 30 48
- Datenaltruismus DGA** 1 9
- Datenausbeutung DSA** 34 29
- Datenbank StGB** 202d 5, **UrhG** 2 6, **UrhG** 4 1, **UrhG** 23 22, **UrhG** 87a 6, **UrhG** 108 10
- Datenabgleich **UrhG** 87b 20
- neue Datenbank **UrhG** 87a 18
- Zusammenstellung **UrhG** 87a 13

Datenbank-Richtlinie **UrhG** 87a 22, **UrhG** 87b 2, 11

Datenbankhersteller **UrhG** 87a 20

Datenbankherstellerrrecht **UrhG** 87a 1f.

– Bearbeitung **UrhG** 87b 12

– Dauer der Rechte **UrhG** 87d 4

– Entnahme **UrhG** 87b 2

– Hersteller als Rechteinhaber **UrhG** 87a 20

– Schranken **UrhG** 87c 1

– Schutzvoraussetzungen **UrhG** 87a 6

– Verwertung unwesentlicher Teile **UrhG** 87b 24

– Verwertung wesentlicher Teile **UrhG** 87b 14

– Weiterverwendung **UrhG** 87b 8

– wesentliche Investition **UrhG** 87a 7

Datenbankwerk **UrhG** 4 14, **UrhG** 55a 1

datenbezogene Praxis **DSA** 34 64

Datenerhebung

– Identifizierung des Betroffenen **DS-GVO** 11 3

– Identifizierungsmöglichkeit **DS-GVO** 11 1

Datenerhebung bei Kindern **UWG** 4a 7

Datengenossenschaften **DGA** 10 24

Dateninhaber **DGA** 10 6

Datenminimierung **DS-GVO** 15 7

– Angemessenheit **DS-GVO** 5 12

– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 12

Datenminimierungsgrundsatz **DS-GVO** 12 24

Datennutzer **DGA** 10 7

Datennutzung **DGA** 1 2

Datenschutz **DMA** 8 7, **TDDDG** 18 18, 32, 42

– personenbezogene Daten **DS-GVO** 1 4

– Rundfunkbereich **MStv** 12 1

Datenschutz durch Technikgestaltung **DS-GVO** 25 4f.

– Implementierungskosten **DS-GVO** 25 8

– Normadressat **DS-GVO** 25 5

– Sanktionen **DS-GVO** 25 15

– Stand der Technik **DS-GVO** 25 8

– Zeitpunkt **DS-GVO** 25 6

– Zertifizierungsverfahren **DS-GVO** 25 14

Datenschutz- und die Datensicherungsstandards **DS-GVO** 28 1

Datenschutz-Folgenabschätzung **DS-GVO** 35 24

– Allgemeines **DS-GVO** 35 1

– Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 35 4

– Ausnahmen aufgrund Gesetzes **DS-GVO** 35 39

– automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 4

– besondere Kategorien von Daten **DS-GVO** 35 14

– Beteiligung betroffener Personen **DS-GVO** 35 33

– Bewertungsphase **DS-GVO** 35 24

– Bündelung von Verarbeitungsvorgängen **DS-GVO** 35 8

– Daten über strafrechtliche Verurteilungen und Straftaten **DS-GVO** 35 14

– Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 35 30

– Dokumentation **DS-GVO** 35 3, 24, 28

– Durchführung **DS-GVO** 35 2

– entgegenstehende gewerbliche Interessen **DS-GVO** 35 37

– entgegenstehende Sicherheitsinteressen **DS-GVO** 35 38

– gegebenenfalls **DS-GVO** 35 36

– genehmigte Verhaltensregeln **DS-GVO** 35 30

– Hinweisgebersysteme **DS-GVO** 35 14

– Konsultationspflicht **DS-GVO** 36 1

– Listen der Aufsichtsbehörden **DS-GVO** 35 16

– Maßnahmephase **DS-GVO** 35 27

– neue Technologien **DS-GVO** 35 7

– Normadressat **DS-GVO** 35 2

– Risiko **DS-GVO** 24 10

– Risikobewertung **DS-GVO** 35 26

– Sanktionen **DS-GVO** 35 41

– Standard-Datenschutzmodell **DS-GVO** 35 2, 27

– Überprüfung **DS-GVO** 35 40

– Vertreter betroffener Personen **DS-GVO** 35 34

– Videoüberwachung **DS-GVO** 35 15

– voaussichtlich hohes Risiko **DS-GVO** 35 11

– Vorbereitungsphase **DS-GVO** 35 20

– Zeitpunkt **DS-GVO** 35 5

Datenschutz-Grundverordnung

– Internationales Privatrecht **EGBGB** 40 2

– räumlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 3 1

– Rom-I-Verordnung **Rom I-VO** Vor 1 22

Datenschutz-Managementsystem

– Rechenschaftspflicht **DS-GVO** 24 11

– Standard-Datenschutzmodell **DS-GVO** 24 12

Datenschutz-Richtlinien

– organisatorische Maßnahmen **DS-GVO** 24 16

Datenschutzaspekte **DMA** 7 11

Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 39 1

– Aufgabenkreis **DS-GVO** 39 20

– extern **DS-GVO** 39 10

– fakultativ **DS-GVO** 39 9

– Interessenkonflikt **DS-GVO** 39 18f.

– intern **DS-GVO** 39 10

– Konzerndatenschutzbeauftragter **DS-GVO** 39 11f.

– Pflicht zur Benennung **DS-GVO** 39 2

– Unabhängigkeit **DS-GVO** 39 16

– zugleich Datenschutz-Compliance **DS-GVO** 39 19

Datenschutzbehörde **UWG** 3 45

Datenschutzerklärung **DS-GVO** 12 12

datenschutzfreundliche Voreinstellung

– Datenminimierungsgrundsatz **DS-GVO** 25 11

– Tracking-Funktionen **DS-GVO** 25 11

Datenschutzgarantie

– Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 6

Datenschutzgrundsätze **DS-GVO** 24 18

Datenschutzpflichten

– Subunternehmer **DS-GVO** 28 34

Datenschutzrecht **UrhG** 44b 10, 30

datenschutzrechtliche Schutzrichtung **EGBGB** 246c 11

datenschutzrechtlicher Auskunftsanspruch

DDG 5 4

datenschutzrechtlicher Unterlassungsanspruch

BGB 823 56

Datenschutzrichtlinie **TDDDG** 18 1f.

Datenschutzverletzung **DS-GVO** 31 4

– Benachrichtigungspflicht **DS-GVO** 34 1

– Meldepflicht **DS-GVO** 33 1

Datensicherheit **DGA** 12 27, **DS-GVO** 32 5

– Abdingbarkeit **DS-GVO** 32 19

– Belastbarkeit **DS-GVO** 32 14

– Denial of Service **DS-GVO** 32 14

– Distributed Denial of Service **DS-GVO** 32 14

– erforderliche Maßnahmen **DS-GVO** 32 10

– Geeignetheit der Maßnahmen **DS-GVO** 32 2

– Gewährleistung der Netz- und Informationssicherheit **DS-GVO** 32 27

– Implementierungskosten **DS-GVO** 32 7

– Integrität von Systemen **DS-GVO** 32 14

– Nachweis **DS-GVO** 32 24

– Pseudonymisierung **DS-GVO** 32 12

– Sanktionen **DS-GVO** 32 27

– Standard-Datenschutzmodell **DS-GVO** 32 13, 23

– Verfügbarkeit der Daten **DS-GVO** 32 14

– Verhältnismäßigkeit **DS-GVO** 32 4

– Verschlüsselung **DS-GVO** 32 12

– Vertraulichkeit **DS-GVO** 32 14

– Weisungsgebundenheit unterstellter Personen **DS-GVO** 32 24

Datensicherung **DS-GVO** 15 20, **UrhG** 69d 23

– Backups

– Aufbewahrung **DS-GVO** 15 21

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Datensparsamkeit DS-GVO 11 4

– Datenminimierung DS-GVO 5 12

Datenträger BGB 312f 1, BGB 312g 45, BGB 327 28

siehe digitale Produkte

Datentreuhand DGA 10 1

Datenübermittlung StGB 202b 3

– WLAN-Kartographie StGB 202b 4

Datenübermittlung ins Drittland

– Angemessenheitsbeschluss DS-GVO 49 8

– Ausnahmetabestände DS-GVO 49 38

– Einwilligung DS-GVO 49 40

– Rechtsansprüche DS-GVO 49 45

– Schutz lebenswichtiger Interessen DS-GVO 49 46

– Vertragserfüllung DS-GVO 49 43

– zwingende berechnigte Interessen DS-GVO 49 48

– Begriff DS-GVO 49 5

– geeignete Garantien DS-GVO 49 19

– genehmigte Verhaltensregeln DS-GVO 49 36

– genehmigte Zertifizierungsmechanismen

DS-GVO 49 36

– Standardvertragsklauseln DS-GVO 49 20

siehe Standardvertragsklauseln

– verbindliche interne Datenschutzvorschriften

DS-GVO 49 31

– Genehmigungsvorbehalt DS-GVO 49 37

– Rechtshilfeabkommen DS-GVO 49 52

– Weiterübermittlung DS-GVO 49 7

Datenübermittlungsdienstleistungen MarkenG 9 52

Datenübertragbarkeit

– Allgemeines DS-GVO 20 1

– automatisiertes Verfahren DS-GVO 20 5

– Bereitstellung von Daten DS-GVO 20 7

– Dateiformat DS-GVO 20 9

– Direktübermittlung DS-GVO 20 11

– Einwilligung DS-GVO 20 1

– Internet of Things DS-GVO 20 7

– Lösungsrecht DS-GVO 20 12

– Mitwirkungspflicht DS-GVO 20 10

– Rechteinhaber DS-GVO 20 6

– Rechtsschutz DS-GVO 20 14

– Sanktionen DS-GVO 20 14

– Vertragserfüllung DS-GVO 20 4

Datenübertragungsgeschwindigkeit TKG 53 7

Datenübertragungsrate TKG 52 42, TKG 54 43,

93, 95, TKG 55 36, TKG Vor 51 36

– Abweichung TKG 57 51, 54

– Überprüfbarkeit TKG 52 52

Datenveränderung StGB 303a 10

Datenverarbeitung DS-GVO 4 10, StGB 263a 8

– Haushaltsprivileg DS-GVO 2 7

– Integrität und Vertraulichkeit DS-GVO 5 15

– Interessenabwägung DS-GVO 6 23

– IT-Sicherheit DS-GVO 5 15

– Kopplungsverbot DS-GVO 7 16

– Sanktion DS-GVO 6 39

– Störung StGB 303b 5

Datenverkehr

– Rechtssicherheit DS-GVO 1 1

Datenvermittlungsdienst DGA 1 7, DGA 10 1

– Anmeldung, zeitliche und räumliche Wirkungen DGA 11 2

Datenvolumen TKG 52 42, 55, TKG 54 87, 93, TKG 55 29, TKG 57 32, TKG 62 23, TKG 63 8f., TKG 65 19, 22, 28

siehe Einzelverbindungsanachweis

Datenwirtschaft DGA 10 1

Datenzugang

– Auskunftsverweigerungsrecht DSA 40 30

– formelle Voraussetzungen DSA 40 23

– für Forscher DSA 40 13

– zu Online-Plattformen DSA 40 1

– zu Online-Suchmaschinen DSA 40 1

Datenzugang für Forscher

– delegierte Rechtsakte DSA 40 38

dauerhafter Datenträger BGB 312d 11, 41, BGB

312e 8, BGB 312f 14, 25

Dauerschuldverhältnis BGB 312h 7, BGB 312k 10,

EGBGB 246a 63, 109

Dauerwerbesendung MStV 8 43

DCOP DSA Vor 30 11

DDG DDG 5 8, MarkenG 14 27

De-Indexierung BGB 823 51

De-Listing BGB 823 52

De-Mail BGB 126a 8, BGB 130 4

De-minimis AEUV 101 16

Debatte DSA 34 45

Deep-Fakes DSA 35 22

Deep-Link UrhG 16 7, UWG 4 125, 139

deklaratorische Marktverhaltensregelungen UWG 2 53, 62

Dekompilierung UrhG 44b 23, UrhG 45 2, UrhG 69e 3

Dekonnektierung Domain

– Aufsicht MStV 109 29

delegierte Rechtsakte

– für Verfahren zum Datenzugang DSA 40 37

Demonetarisierung DSA 14 18, DSA 17 6

Demoverion UrhG 69c 39

Denial-of-Service-Attacke Rom II-VO 6 13

DENIC BGB 1004 44, DSA 4 23, MarkenG 14 32,

MarkenG Vor 14a 62

– Pressefreiheit MStV 109 16

Deutsche Bahn

– DB-App BGB 120 14

Deutsche Nationalbibliothek UrhG 60e 1

Deutscher Werberat MStV 8 23

Device-Fingerprinting DS-GVO 12 6

DGA

– Kritik DGA 12 1

Dialer BGB 164 16, StGB 263a 4

– Sittenwidrigkeit BGB 138 36

– Willenserklärung BGB Vor 116 13

„Die Sünderin“ JMStV 9 5

„Die Super Nanny“ JMStV 4 42

Dienst TKG 66 6

– mobiler TKG Vor 51 20

Dienst der Informationsgesellschaft DMA 2 14

Dienst mit Zusatznutzen TDDDG 9 27, TDDDG 13 3, TDDDG 18 31

Dienst- und Endgerätepaket TKG 66 8

Dienste der Informationsgesellschaft DS-GVO

4 52, UrhG 87f 25, UrhG 87g 2

– Europäische Union Allg. D. 7

– Kinderschutz DS-GVO 4 52

Diensteanbieter DDG 5 9, TDDDG 18 5, 15f., 27, 39

Dienstmerkmale TKG 52 30, TKG 65 6

siehe Einzelverbindungsanachweis

Dienstleister

– Weisungsrecht DS-GVO 29 5

Dienstleistung BGB 312i 9, DDG 1 11, 14ff., 20f., 37, DDG 6 17, 31, 41ff., 47, 62, 69f., 72f., 80, 100

– vorbereitende Handlungen UrhG 95a 15

Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen BGB 312g 58

Dienstleistungsbezogenheit GWB 18 7

Dienstleistungsfreiheit

– elektronische Medien Allg. B. 85

Dienstleistungsverträge EGBGB 246a 89

Dienstmerkmale TKG 52 4

Dienstpaket TKG 66 6

Dienstqualität TKG 52 21, 26, 59, TKG 53 7, TKG 54 83, 93, 97, TKG 55 4, 15, 25, 41
differenzierte Einwilligung DS-GVO 7 18
Digital Services Act JMStV 1 61, MarkenG 14 13, MarkenG Vor 14a 62
digitale Bildverarbeitung UrhG 31a 7
digitale Dienste
 – Vereinheitlichung DDG 3 49
digitale Inhalte BGB 312f 36, BGB 312g 11, BGB 327 2, BGB 356 67
digitale Ökosysteme DMA 3 3
digitale Produkte BGB 327 20, BGB 357 27
 – Änderungen BGB 327r 5
 – Aktualisierungen BGB 327e 15, 24, BGB 327f 2
 – Updates BGB 327f 3
 – Upgrades BGB 327f 3
 – digitale Dienstleistungen BGB 327 28
 siehe digitale Produkte
 – digitale Inhalte BGB 327 22
 siehe digitale Produkte
 – Gewöhnliche Verwendung BGB 327e 17
 – Integrationsanforderungen BGB 327e 27
 – Interoperabilität BGB 327e 13
 – Kompatibilität BGB 327e 12, BGB 327k 6
 – Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 2 27
 – Testversionen BGB 327e 22
 – übliche Beschaffenheit BGB 327e 19
 – verbundene Sachen BGB 327a 4
 – Zubehör BGB 327e 14, 23
digitale Programmplattformen MStV 62 15
digitale Signatur
 – Rechtsscheinhaftung BGB 164 11
 – Stellvertretung BGB 164 8
digitale Volljährigkeit JMStV 11 24
Digitale-Dienste-Gesetz MarkenG 14 27
Digitale-Inhalte-RL BGB 327 1, BGB Vor 312 2
 – Telos BGB 327 4
digitaler Binnenmarkt BGB 327 4
digitaler Dienst DDG 1 10, DDG 5 8
digitales Rechtemanagement UrhG 54 5
Digitalisierung UrhG 14 1, 5, UrhG 15 2, UrhG 16 6, UrhG Vor 106 2
 – als Bearbeitung UrhG 23 19
 – Sammelwerke UrhG 137l 17
Digitalökonomie GWB 18 40
Digitaltechnik UrhG 2 22, UrhG 3 3
DIN-Normen UrhG 5 9, 13
direkte Netzwerkeffekte GWB 18 21
direkter Kommunikationskanal BGB 312i 20
Direkterhebung DS-GVO 13 1, DS-GVO 14 5
Direktionsrecht DS-GVO 29 8
Direktwerbung DS-GVO 21 11
 – Kunden-E-Mailadressen DS-GVO 21 9
 – Rechtsfolge DS-GVO 21 13
 – Widerspruch DS-GVO 21 9
Disclaimer MarkenG Vor 14a 51
Diskriminierung DS-GVO 15 14, DSA 34 29, 41
Diskriminierungsverbot AEUV 102 32, DGA 12 13
 – Zero-Rating-Praxis AEUV 102 33
Display UrhG 2 24
Dispute-Eintrag MarkenG Vor 14a 31
Distanzgeschäfte
 – Form Rom I-VO 11 2
Distributed Ledger Technologie BGB 120 16
DJ Mix
 – als Musikwerk UrhG 73 3
DMA DMA 2 1, DMA 8 1, GWB 32g 1, GWB 33 1
 – Abtretungsmodelle GWB 33a 28
 – Anspruch auf Belieferung GWB 33 52
 – Anspruch auf Zugang GWB 33 52
 – Anspruch auf Zulassung GWB 33 52
 – Anspruchsberechtigung GWB 33a 16

– Benennungsbeschluss GWB 33b 11
 – Bindungswirkung GWB 33a 10, GWB 33b 1
 – Follow-on-Klagen GWB 33b 2
 – Kontrolle DMA 2 95
 – Preisschirmschäden GWB 33a 26
 – private enforcement GWB 33 6, GWB 33a 1
 – Verjährung GWB 33 6, 55
 – private enforcement GWB 33a 5
 – Schadensersatz GWB 33a 5, GWB 33b 1
 – Schadenspauschalierung GWB 33a 50
 – Torwächter GWB 33b 23
 – Umgehungsverbot GWB 33 20, GWB 33b 7
 – Unternehmensbegriff GWB 33 46
 – Verbandsklage GWB 33 29
 – Verpflichtungszusagen GWB 33b 13
 – Zugang zu Daten, Netzen oder anderen Infrastruktureinrichtungen GWB 33 54
DNB UrhG 60e 1
 siehe Deutsche Nationalbibliothek
DNS MarkenG Vor 1 33
DNS-Dienste DSA 4 22
DNS-Resolver BGB 1004 47, DSA 4 26
Dokumentarfilme MStV 9 20
Dokumentation DS-GVO 15 22
 – der Risikobewertung DSA 34 72
 – Rechenschaftspflicht DS-GVO 24 11
 – Beweis DS-GVO 28 26
Dokumentationspflicht TKG 169 32, UrhG 61a 15, UWG 7a 3, 8f., 13
Domain
 – Grabbing BGB 138 30
Domain-Registrar MarkenG Vor 14a 63
Domain-Name BGB 823 11
Domain-Name-Server DSA 4 25
Domain-Name-System MarkenG Vor 1 33
Domain-Parking MarkenG 14 29
Domain-Parking-Provider MarkenG Vor 14a 65
Domain-Registrar
 – Pressefreiheit MStV 109 16
Domain-Registrare BGB 1004 47, DSA 4 24
Domainname MarkenG 8 21, MarkenG 15 19, MarkenG Vor 1 31
Domainname-Grabbing MarkenG 14 53, 88, 93
Domainname-Trafficking MarkenG 14 115
Domainnamen MarkenG 9 68, MarkenG 23 8
Domainnamen-Registrar MarkenG 14 28
Domainnamen-Verpächter MarkenG 14 31
Domains MarkenG Vor 1 34
Dongle UrhG 69c 10, UrhG 69d 17, UrhG 69f 3
Doppelfunktion BGB 12 51, MarkenG 5 32, MarkenG Vor 1 41
Doppelfunktion von Domainnamen MarkenG Vor 1 41
Doppelidentität MarkenG 9 7
Doppelsponsoring MStV 10 25
doppelte Identität MarkenG 9 7
doppelte Schriftform BGB 126 4
Doppelvergütung UrhG 60g 8
Double-opt-in-Verfahren UWG 7 88, 130, 135ff., 141, 143ff.
Download UrhG 6 14, UrhG 10 5, UrhG 16 6, UrhG 44a 4, 7, UrhG 69c 5, UrhG 87b 11
 – Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 2 24
Drahtloszugangssystem DDG 1 19
Drei-Stufen-Test UrhG 44b 5, 60a 7
 – beim Text und Data Mining UrhG 60d 5
dreidimensionale Gestaltungen MarkenG 3 21
Dreiecksverhältnis BGB 312l 4, 12
 – zwischen Plattform, Unternehmer und Verbraucher DSA Vor 30 1
dreistufiges Prüfverfahren UrhG 14 7
Dringlichkeit MarkenG 140 3, MarkenG Vor 14a 45

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Dringlichkeitsvermutung MarkenG 140 3
Drittanbieter TKG 62 17
Drittanbietersperre TKG 61 13, TKG 62 36
Drittbezogenheit TDDDG 3 92
Drittcarridaten TDDDG 18 21
Dritte DS-GVO 4 23
– als Dienstleister beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 14
– Joint Controller **DS-GVO** 4 24
– Löschungsaufforderung **DS-GVO** 4 24
Drittländer
– Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 6
Drittland DS-GVO 49 4
– USA **DS-GVO** 49 11
– Vereinigtes Königreich **DS-GVO** 49 10
Drittlandsübermittlung
– Garantien
– Angemessenheitsbeschluss **DS-GVO** 13 20
Drittmittelprojekte
– beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 21
Drittseendezeitrichtlinie **MStV** 65 5, **MStV** 67 3
DRM-System
– Vervielfältigung **UrhG** 54a 2
Drohung BGB 123 7, **UWG** 4a 28, 86
Drop-Down-Menü
– elektronische Einwilligungsaufforderungen **DS-GVO** 7 12
Dropshipping EGBGB 246a 80
Drucker **UrhG** 54 10
Druckschriften MarkenG 5 21
DS-GVO
– Gegenstand und Ziele **DS-GVO** 1 1
DSA MarkenG 14 13, 24f., 27ff., 34, MarkenG Vor 14a 62ff.
– Verhältnis zum **UrhDaG** **UrhDaG** 1 5
„Dschungel-Camp“ **JMStV** 4 47, **JMStV** 20 10
DSM-RL **DSA** 16 3, **UrhG** 87f 6
– Nichtigkeitsklage Polens **UrhDaG** 1 2, **UrhDaG** 7 5, **UrhDaG** 10 1, **UrhDaG** 11 1
dual use **DSA** Vor 30 22
– Angebote **DS-GVO** 8 6
Dual-Use-Geschäft BGB 312 17, **UWG** 2 77
Duldungsanspruch MarkenG Vor 1 53
Duldungsvollmacht BGB 164 9
Durchführungsrechtsakt **DMA** 8 10, **DMA** 25 4, **DSA** 15 1, 27
Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 12
Durchschnittsverbraucher MarkenG 9 23, **UWG** 2 58, 78, **UWG** 3 130, 133, 188, 198f., 202, 204, **UWG** 3a 30
Durchsetzung **DGA** 14 5
Durchsetzungsersuchen **UWG** 5c 6
Durchsetzungsmaßnahmen, koordinierte **UWG** 5c 1
Durchsetzungsrichtlinie MarkenG Vor 14a 12
Durchsetzungsverfahren **DS-GVO** 27 13
Durchwirkung von Altersbewertungen **JMStV** 5 37
– Zweites Gesetz zur Änderung des Jugendschutzgesetzes v. 9.4.2021 **JMStV** 5 43
Durchwirkungsverfahren zur Alterskennzeichnung **JMStV** 5 35
– Zweites Gesetz zur Änderung des Jugendschutzgesetzes v. 9.4.2021 **JMStV** 5 43
dynamische IP-Adressen TDDDG 10 30

E

eBooks

– Verleih von eBooks **UrhG** 60e 4
– siehe eLending

E-Commerce BGB 126b 3, **BGB** Vor 104 5
– Beweis **BGB** 126a 18
– gesetzliches Verbot **BGB** 134 7
– Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 10
E-Commerce-Richtlinie
– Rom-I-Verordnung **Rom I-VO** Vor 1 20
E-Commerce-RL EGBGB 246a 97
– Dienste der Informationsgesellschaft **Allg. D.** 31
– Impressumspflicht **Allg. D.** 71
– Rom II-VO **Rom II-VO** Vor 1 16
– Verhältnis zur **AVMD-RL** **Allg. D.** 31
eLending **UrhG** 60e 4, 30, **UrhG** 60f 8
e-Logo **BGB** 12 17
E-Mail **TKG** Vor 51 14, 17
– öffentliche Wiedergabe **UrhG** 15 23, **UrhG** 69c 36
– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 19
– Veröffentlichung **UrhG** 12 2
– Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 5
– Zugang **BGB** 130 4
– Zugang nach Vertragsende **TKG** 56 11, 54, **TKG** 66 21
– siehe Endgerät
E-Mail-Adresse **DS-GVO** 12 25, **DSA** 30 11, **MarkenG** 23 9
E-Mail-Adresse als Marke **MarkenG** 4 5
E-Mail-Dienste **DSA** 4 21
E-Mail-Werbung **UWG** 7 6, 9f., 21f., 64, 98, 104, 135, 141, 152, 211, 213, 215, 219, 235
eZines **MStV** 18 19
eBay BGB 312c 16, **BGB** 312g 75
eBay Kleinanzeigen **BGB** 312c 13
eBook **UrhG** 60a 32
– siehe vergriffene Werke
Echtheitszertifikat **UrhG** 69c 18
ECRL **DDG** 5 1
Effektivitätsgrundsatz **GWB** 33 3, **GWB** 33a 3
effet utile **GWB** 33 3, **GWB** 33a 3
eIDAS-Verordnung **BGB** 126a 1
eigene Markenart **MarkenG** 1 6f.
eigene Sachkunde **MarkenG** 9 25
eigener Inhalt **MStV** 20 13
eigener wissenschaftlicher Gebrauch **UrhG** 87c 4
eigenes Namensrecht **MarkenG** 14 105
Eigengebrauch **MarkenG** 14 48
eigenhändige Namensunterschrift **BGB** 126 4
– Scan **BGB** 126 4
– Stellvertretung **BGB** 126 5
Eigenortung TDDDG 13 34
Eigenschaftsirrtum **BGB** 120 8
– Eigenschaften **BGB** 120 8
– Verkehrswesentlichkeit **BGB** 120 8
eigenständiger Kennzeichenschutz **MarkenG** Vor 1 72
eigenständiges Wirtschaftsgut **MarkenG** Vor 27 1
Eigenverantwortung **JMStV** 5 7
Eignung zur Produktbezeichnung **MarkenG** 3 14
Eindeutigkeit **DSA** 14 19
einfache Lizenz **MarkenG** 30 6
einfache Nutzungsrechte **UrhG** 31 1, **UrhG** 35 2, **UrhG** 79 3
Einfachheit **DS-GVO** 12 9
Eingabefehler **BGB** 312i 34
eingeschränkte Vernehmungstheorie **BGB** 130 2
eingriffsbezogene Marktregulierung **DMA** 8 9
Eingriffsnormen **Rom I-VO** 9 2, **Rom II-VO** 16 1
– anderer Staaten **Rom I-VO** 9 9
– des Erfüllungsortes **Rom I-VO** 9 7
– des Gerichtsstaates **Rom I-VO** 9 5
– im Medienrecht **Rom I-VO** 9 10
– Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 9 1
– **Rom II-Verordnung** **Rom II-VO** Vor 1 13
– **Rom-I-Verordnung** **Rom I-VO** Vor 1 14

Eingriffstatbestände MarkenG 15 14
Einhaltung der Beendigung des Verstoßes DGA 14 14
Einheitlichkeit der Verjährungsregelungen MarkenG 20 2
Einigungsvorschlag
 – der Schiedsstelle **UrhG** 36 11
Einplatzbetrieb UrhG 69d 12
Einrede MarkenG 25 9
Einrede der Löschungsreife MarkenG 9 5
Einreichung einer Beschwerde MarkenG Nach 140 11
Einrichtung von Plattformen oder Datenbanken DGA 10 10
Einrichtungen des Film- und Tonerbes UrhG 60f 5
Einschätzungsprerogative JMStV 1 28, 31, JMStV 4 128
einseitige Rechtsgeschäfte
 – Form **Rom I-VO** 11 10
Einspruch
 – bei Verstoß gegen die DS-GVO **DS-GVO** 4 51
Einstandspreis
 – Angebot **GWB** 20 21
Einstellung des Dienstes DGA 14 18
Einwilliges Verfügungsverfahren MarkenG 140 3
Eintragung MarkenG 6 8
Eintragungshindernis MarkenG 4 7, **MarkenG** 10 1
Einwand des Rechtsmissbrauchs MarkenG 14 9
Einwendungen und Einreden MarkenG Vor 21 2
Einwilligung BGB Vor 104 7, **DDG** 6 11, 96, 103, **DMA** 2 104, **DS-GVO** 4 25, **DS-GVO** 28 14, **MarkenG** 24 5, **TDDDG** 13 37, **TDDDG** 18 14, 20, 29ff., 42, **UrhG** 9 2, **UrhG** 87b 11, **UWG** 7 9, 11f., 21, 27, 31f., 51f., 55, 64f., 68, 71ff., 77ff., 93f., 97f., 101ff., 105f., 108, 112ff., 135ff., 140ff., 145ff., 152ff., 157ff., 179f., 182, 189, 191ff., 208, 212f., 225, 229f., 233, **UWG** 7a 1, 4ff., 19, 21
 – Änderungen des Werkes **UrhG** 39 2
 – Änderungsverbot **UrhG** 62 4
 – **AGB BGB** 305 6
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **DS-GVO** 7 11
 – Allgemeines **DS-GVO** 7 1
 – Alteinwilligung **DS-GVO** 7 20
 – Anfertigung von Bearbeitungen **UrhG** 37 4
 – Bearbeitung **UrhG** 23 20
 – bei Miturhebern **UrhG** 8 8
 – Bestandsschutz **DS-GVO** 7 21
 – differenzierte Einwilligung **DS-GVO** 7 18
 – Double-Opt-in-Verfahren **DS-GVO** 7 7
 – explizit kodifiziert **DS-GVO** 7 2
 – Freiwilligkeit **DS-GVO** 7 16
 – Genehmigungsmöglichkeit **DS-GVO** 8 8
 – konkludent **DS-GVO** 4 26
 – mutmaßliche Einwilligung **DS-GVO** 9 12
 – Nachweispflicht **DS-GVO** 7 6
 – Rahmenvertrag **TDDDG** 13 16
 – Rechtmäßigkeit der Verarbeitung **DS-GVO** 6 4
 – Schriftformerfordernis **DS-GVO** 7 10
 – Stillschweigen **DS-GVO** 4 26
 – technische und organisatorische Maßnahmen **DS-GVO** 24 13
 – Teilnehmer **TDDDG** 13 15
 – Tonmaterial **UrhG** 85 3
 – Transparenzgebot **DS-GVO** 7 5
 – Trennungsgebot **DS-GVO** 7 9
 – Überprüfungspflicht **DS-GVO** 8 13
 – Umgestaltung eines Werkes **UrhG** 23 20
 – unwesentliches Beiwerk **UrhG** 57 1
 – Urheberrechte **UrhG** 29 4
 – Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 3

– Vervielfältigungsrecht **UrhG** 44a 6
 – Werknutzung **UrhG** Vor 44a 3
 – Widerruf **DS-GVO** 7 13
 – wissenschaftliche Forschung **DS-GVO** 4 27
 – zur Online-Nutzung **UrhG** 14 11
 – Zustimmung des Trägers elterlicher Verantwortung **DS-GVO** 8 10
 – zweckgebundene **DS-GVO** 4 27
Einwilligung des Nutzers TDDDG 13 14
Einwilligung eines Minderjährigen DS-GVO 8 1
 – Normzweck und Systematik **DS-GVO** 8 2
Einwilligungserteilung UWG 7a 4, 12, 14
Einwilligungsrechte
 – ausübender Künstler **UrhG** 73 1
 – Nutzungsrechte **UrhG** 79 1
Einwirken StGB 176b 8
Einwirkung auf ein Kind StGB 176a 4
Einwurfeinschreiben DS-GVO 13 21
Einzelbestellung UrhG 60e 55
Einzelforscher UrhG 60d 14
Einzelkaufmann BGB 14 5
Einzelmarktbeherrschung AEUV 102 15, **GWB** 18 26
Einzelplatzsystem UrhG 69c 41
Einzelverbindungs nachweis TDDDG 11 1, **TKG** 62 5, 23, 27, **TKG** 65 1
 – als Entgelt nachweis **TKG** 67 26
 – Betreibervorauswahl **TKG** 65 9
 – Flatrate **TKG** 65 19
 – siehe Einzelverbindungs nachweis
 – Prepaid-Vertrag **TKG** 65 12f.
 – Rechnung **TKG** 65 7
Einziehung UrhG 110 2
elektromagnetische Abstrahlung StGB 202b 6
elektronisch übermittelte Willenserklärung BGB
 – Vor 116 1
 – Irrtum **BGB** 120 3
elektronische Agenten BGB Vor 116 10
 – Internet-Auktion **BGB** Vor 116 11
 – Rechtsscheinhaftung **BGB** 164 17
 – Vertragsschluss **BGB** Vor 116 10
 – Zugang **BGB** 130 11
elektronische Anzeigen- und Offenblätter PresseR 17
elektronische Erbringung DDG 1 12
elektronische Erklärung BGB 126a 9
elektronische Form BGB 126 1, 7, **BGB** 126a 2
 – Notare **BGB** 126a 3
elektronische Format DS-GVO 28 33
elektronische Kommunikationsnetze DDG 1 24
elektronische Kontaktdaten DSA 17 8
elektronische Medien MarkenG 9 57
 – internationale Wirtschaftsgüter **Allg. A.** 2
 – Marktabgrenzung **AEUV** 102 14
 – Recht der Europäischen Union **Allg. B.** 1
 – Völkerrecht **Allg. A.** 1
 – Welthandelsorganisation (WTO) **Allg. A.** 2
 – wesentliche Informationen
 – Vorenthalten **UWG** 5b 31
elektronische Patientenakte DS-GVO 15 4
 – Telematik **DS-GVO** 15 4
elektronische Post UWG 2 44, **UWG** 7 39, 106ff., 115, 149, 177, 196, 215
elektronische Presse MStV 20 7, **PresseR** 2
elektronische Signatur BGB 126a 1
 – Authentifizierung **BGB** 126a 6
 – Garantie **BGB** 126a 7
 – Unterzeichner **BGB** 126a 1
 – Verschlüsselung **BGB** 126a 4f.
 – Zivilprozess **BGB** 126a 3

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

elektronische Willenserklärung

- Widerruf **BGB** 130 29f
- Zugang **BGB** 130 2
 - automatisches Bestellsystem **BGB** 130 4
 - automatisierte Bearbeitung **BGB** 130 10
 - Autoresponder **BGB** 130 10
 - Beweis **BGB** 130 26f
 - E-Mail-Postfach **BGB** 130 4
 - Privatpersonen **BGB** 130 12
 - unter Anwesenden **BGB** 130 24

elektronischer Agent **BGB** Vor 104 4, **BGB** Vor 116 7

elektronischer Geschäftsverkehr

- räumliche Anknüpfungspunkte **Rom I-VO** Vor 1 2

elektronischer Rechtsverkehr **DS-GVO** 12 18

- TTDSG **DS-GVO** 13 31

elektronischer Übermittlungsweg **BGB** 312k 51

Elternverantwortung **JMStV** 1 26, 49, **JMStV** 5 72, **JMStV** 5c 16

Emojis **BGB** Vor 116 16

Empfänger **DS-GVO** 4 22, **DS-GVO** 28 2

Empfängerhorizont **EGBGB** 246c 7, 20, **UWG** 2 76

- Transparenz **DS-GVO** 13 13

Empfängerkreis **DS-GVO** 13 13

empfängerorientiert **DS-GVO** 12 7

Empfangsbestätigung **BGB** 312f 8, **BGB** 312i 2, 73, **DSA** 16 1, 32

Empfangstheorie **BGB** 130 1f.

Empfangszuständigkeit **TKG** 62 30

Empfehlungen zur Schadensbegrenzung **TKG** 169 27

Empfehlungssystem **DSA** 14 18, **DSA** 17 7, **DSA** 34 53

Empfehlungssysteme **DSA** 27 1

Ende-zu-Ende-Verschlüsselung **DMA** 7 6, 10

Endeinrichtung **TDDDG** 18 18, **TKG** 66 7

- siehe Endgerät

Endgerät **TKG** 52 26, **TKG** 55 28, **TKG** 66 7, 26

- Bestellung, nachträgliche **TKG** 66 28
- Definition **TKG** 73 4, 21
- fachgerechter Anschluss **TKG** 73 23
- freie Wahl **TKG** 54 80, **TKG** 73 17, 20, 22
- Haftung **TKG** 73 23
- Schnittstellenbeschreibung **TKG** 73 24, 29
- Wertersatz **TKG** 56 46
- Zugangsdaten **TKG** 73 24

Endnutzer **DMA** 2 71, **TDDDG** 9 25, **TDDDG**

18 5f., 8, 20, 22, 24f., 28ff., 39, 41ff., 46, **TKG**

54 77, **TKG** 169 23, **TKG** Vor 51 24

Endnutzerdaten **TDDDG** 18 18f., 21, 27, 30, 32, 42

Endnutzerverzeichnis **TDDDG** 18 18, 24f., 31, 38, **TKG** 55 35

Enforcement-RL 2004/48/EG **MarkenG** Vor 14a 12

Entfall von Datenschutzregelungen des **TKG** aF **TDDDG** 3 34

Entfernung einer Versiegelung **BGB** 312g 35, 49

Entfernungsverbot **UrhG** 95c 5

Entfristung

- Entfristung des Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetzes **UrhG** 142 1

Entgelt **DDG** 1 11, 15, 21, **DDG** 6 16, 31f., 44, 48, 82, **DS-GVO** 15 11, **MSStV** 18 5f., 10, 12, **TDDDG** 18 12f., 26, 33, 35, 37, 41

- Daten **DS-GVO** 7 15

Entgelte für Leistungen Dritter **TDDDG** 10 33

Entgeltermittlung und -abrechnung **TDDDG** 10 26

entgeltliche Leistung **BGB** 312k 11, **DDG** 5 16

Entgeltmöglichkeit **UrhG** 61 28

Entgeltnachweis **TKG** 67 26

Entgeltregulierung **TDDDG** 18 36

Entschädigung **MSStV** 109 66, **TKG** 55 20, **TKG** 69 13

- ablösbarer Anspruch **UrhG** 100 3
- Abwendungsrecht **UrhG** 100 2
- Anbieterwechsel **TKG** 55 22, **TKG** 59 48
- angemessene Vergütung **UrhG** 100 8
- Darlegungs- und Beweislast **UrhG** 100 10
- durch den Unternehmensinhaber **UrhG** 100 5
- Erwerb eines Nutzungsrechts **UrhG** 100 9
- gesetzliche Einwilligungsfiktion **UrhG** 100 9
- Information **TKG** 55 12, 22
- Rufnummer **TKG** 59 75
- Schuldlosigkeit **UrhG** 100 4
- Störung **TKG** 58 40
- Umzug **TKG** 60 42
- unverhältnismäßig großer Schaden **UrhG** 100 6
- versäumter Kundendienst- oder Installationstermin **TKG** 58 59, **TKG** 59 52
- Zumutbarkeit **UrhG** 100 7

Entschädigungsanspruch **MarkenG** 4 2

Entscheidung **MarkenG** Nach 140 13

- automatisiert **DS-GVO** 22 1

Entscheidungsbefugnisse **DS-GVO** 28 5

Entscheidungsfreiheit **DS-GVO** 13 16, **UWG** 4a 1f., 9, 11, 14, 22ff., 32f., 39, 46, 48f., 51ff., 58f., 62, 81

Entscheidungsgewalt

- Social Media **DS-GVO** 26 8

Entscheidungsspielraum **DS-GVO** 28 3

Entschleüßungsfreiheit **BGB** 123 1

Entstehungszeitpunkt **MarkenG** 6 6

Entstehung des Werkes **UrhG** 14 1, 4, **UrhG** Vor 12 1

- Bearbeitung als Entstehung des Werkes **UrhG** 23 16
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 2
- bei Filmwerken **UrhG** 93 2
- Interessenabwägung **UrhG** 14 7
- Verhältnis zu § 39 **UrhG** 14 3
- Verhältnis zum Zugangsrecht **UrhG** 25 4
- Verhältnis zur Beeinträchtigung **UrhG** 14 4

Entstörung **TKG** 58 1

- Information **TKG** 58 34

- Mitwirkungspflicht **TKG** 58 16, 18

- pauschale Entschädigung **TKG** 58 40

- Störungsmeldung **TKG** 58 23, 30

Entwicklung des .eu-Domainnamen-Rechts **MarkenG** Vor 1 60

Entwicklung eines grenzfreien digitalen Binnenmarktes **DGA** 1 3

entwicklungsbeeinträchtigende Angebote **JMStV** 5 1, 6

- Alterskennzeichnung für ein geeignetes Jugendschutzprogramm **JMStV** 5 64
- Altersstufen **JMStV** 5 25
- anbieterseitige Schutzprogramme **JMStV** 5 75
- Berichterstattungsprivileg **JMStV** 5 87
 - Nachrichtensendungen sowie Sendungen zum politischen Zeitgeschehen **JMStV** 5 87
- Beurteilungsspielraum **JMStV** 5 45
- durchschnittlicher Entwicklungsgrad als Beurteilungsmaßstab **JMStV** 5 20
- Durchwirkung von Altersbewertungen **JMStV** 5 37
- Durchwirkungsverfahren zur Alterskennzeichnung **JMStV** 5 33, 35
- Eigenverantwortung und Gemeinschaftsfähigkeit **JMStV** 5 6f.
- Elternverantwortung **JMStV** 5 72
- eSport-Veranstaltungen **JMStV** 5 15
- Freak-Show-Urteil **JMStV** 5 23
- FSK-Grundsätze **JMStV** 5 9
- Gebot zur weltanschaulichen Neutralität **JMStV** 5 10
- gefährdungsgeneigter Minderjähriger als Beurteilungsmaßstab **JMStV** 5 20

- In-Game-Käufe **JMStV** 5 18
- Jugendschutzprogramm **JMStV** 5 64, 71
- Let's-Play-Videos **JMStV** 5 16
- Lootboxen **JMStV** 5 17
- maßgeblicher Personenkreis bei der Angebotsbewertung **JMStV** 5 20
- Personalausweis-Check **JMStV** 5 74
- Privilegierung für den Vertrieb periodischer Druck-
erzeugnisse **JMStV** 5 92
- Selbstklassifizierungssystem **JMStV** 5 68
- Sex and the City **JMStV** 5 14
- technische Mittel **JMStV** 5 73
- Trennungsgebot **JMStV** 5 85
- USK-Leitkriterien **JMStV** 5 18
- Vermutungsregelung **JMStV** 5 33
- Verschlüsselung und Vorspernung **JMStV** 5 63
- Vorsorgemaßnahmen **JMStV** 5 61
- wechselseitige Anerkennung von Altersbewertungen
JMStV 5 30
- Zeitgrenzenoption **JMStV** 5 78
- Entwurfsmaterial**
 - von Computerprogrammen **UrhG** 69a 7
- ENUM MarkenG** Vor 1 32
- ephemere Vervielfältigungen** **UrhG** 55 1
- ePrivacy-RL** **DMA** 8 7
- Richtlinie 94/46/EG **DS-GVO** 96 7, 10
- ePrivacy-Verordnung** **TDDDG** 18 6
- Erbrecht** **UrhG** 28 1
- Erbringer von öffentlich zugänglichen Telekom-
munikationsdiensten** **TKG** 169 7
- Erfahrungssätze** **MarkenG** 9 30
- Erfolgsort** **StGB** 9 3
- Erhalt der Ware** **BGB** 356 27
- Erhaltung**
 - Vervielfältigung zum Zweck der Erhaltung **UrhG**
60e 14
- erhebliche Tätigkeit**
 - Nutzergruppe **GWB** 19a 20
- erheblicher Besitzstand** **BGB** 12 38
- Erhebung** **TDDDG** 9 13
- Erhöhung der Aufmerksamkeit** **MarkenG**
14 97
- Erhöhung der Wertschätzung** **MarkenG** 3 5
- Erkennbarkeitsgebot** **DDG** 6 76
- Erklärungsbewusstsein**
 - Ping-Anrufe **BGB** Vor 116 4
- Erklärungsirrtum** **BGB** 120 3, 12, **BGB** 312i 47
- Erläuterung** **DSA** 17 19
- Erläuterung der Rechtswidrigkeit** **DSA** 16 15
- Erläuterungspflicht** **DMA** 25 12
- Erlaubnis zur Benutzung** **MarkenG** 14 9
- Erlaubnistatbestand** **DGA** 12 8, **DS-GVO** 26 1
- Erleichterung der Rechtsausübung** **DGA** 12 35
- Erlöschensgrund** **BGB** 356 53, **EGBGB** 246a 177
- Ermessen der Verfahrenseinleitung** **DMA** 8
14
- Ermessensspielraum** **DS-GVO** 28 4
- Ermittlungen**
 - allgemeine **MStV** 56 2
 - Methoden **MStV** 56 4
 - Mitwirkungspflichten **MStV** 56 15
 - Rechtsschutzfragen **MStV** 56 16
 - Vertraulichkeit **MStV** 58 1
- Ermöglichung des Fernabsatzvertrags** **DSA** Vor
30 23
- Ernsthaftigkeit** **MarkenG** 26 13
- Ersatzanspruch** **DSA** 54 23
- Ersatzlieferung** **UWG** 3 186
- Erscheinen des Werkes** **UrhG** 6 11, **UrhG** 38 2,
UrhG 71 1, **UrhG** 76 1, **UrhG** 82 2, **UrhG** 85 7,
UrhG 87d 1, **UrhG** 94 6
- Verfasser **UrhG** 70 4

- Erschöpfung** **MarkenG** 24 1, **UrhG** 20 13, **UrhG**
69d 9
- Computerprogramme **UrhG** 69d 7
- Konflikt **UrhG** 69c 54
- Open Source-Software **UrhG** 69c 49
- Softwareverträge **UrhG** 69d 37
- Vernichtungsanspruch **UrhG** 69f 2
- Weiterverwendung im Datenbankrecht **UrhG** 87b 11
- Erschöpfungsgrundsatz** **UrhG** 17 1, 7
- Computerprogramme **UrhG** 17 8
- Erstellung einer Kopie des amtlichen Ausweises**
TDDDG 7 11
- Erstreckung des Schutzes auf juristische Personen**
TDDDG 9 7
- Erstverbreitung** **UrhG** 17 14, **UrhG** 69c 19, 52
- Erstverkauf**
 - „Used-Soft“-Entscheidung **UrhG** 69c 22, **UrhG**
87b 11
- Erwachsenenschutz** **JMStV** 1 18
- Erwägungsgrund** 47 **DSA** 14 39
- erweiterte Ermittlungs- und Eingriffsbefugnisse**
DMA 18 1
- Erweiterung des TLD-Bereichs** **MarkenG** Vor 1 39
- Erwerb zu Behinderungszwecken** **MarkenG** Vor
21 6
- Erwerbszweck** **UrhG** 27 5, **UrhG** 45a 3, **UrhG** 52 3
- Gebrauchsüberlassung **UrhG** 17 15
- Erwiderung** **MarkenG** Nach 140 6, 12, **MStV** 20 26
- eSIM** **TKG** 59 92, **TKG** 73 13
- eSport-Veranstaltungen** **JMStV** 5 15
- essentialia negotii** **BGB** 312d 1, **EGBGB** 246a 8
- Etablissementbezeichnung** **BGB** 12 49
- EU-Kartellrecht**
 - Unternehmen **DS-GVO** 83 93
- EU-US Data Privacy Framework** **DS-GVO** 28 15
- Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte**
(**EGMR**)
 - Blogger **Allg. A.** 52
- EURid** **MarkenG** Nach 140 3
- Europäische Datenschutzsiegel**
 - Erteilung **DS-GVO** 42 12
- Europäische Menschenrechtskonvention**
 - Bundesverfassungsgericht **Allg. A.** 12
 - Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte
(**EGMR**) **Allg. A.** 13
 - im nationalen Rechtssystem **Allg. A.** 9
 - Individualbeschwerde **Allg. A.** 13
 - Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A.** 14
 - Rechtsschutz vor deutschen Gerichten **Allg. A.** 11
- Europäische Union**
 - Gesetzgebungskompetenzen im Bereich der elektro-
nischen Medien **Allg. B.** 2
 - Harmonisierungsverbot im Kulturbereich **Allg. B.** 20
 - Kulturförderungskompetenz **Allg. B.** 24
 - Primärrecht **Allg. B.** 2
 - Telekommunikations-Richtlinienpaket **Allg. B.** 22
- europäischer Dateninnovationsrat** **DGA** 1 11
- Europäischer Gerichtshof für Menschenrechte**
(**EGMR**)
 - audiovisuelle Medien **Allg. A.** 60
 - journalistisch-ethische Grundregeln **Allg. A.** 50
 - Kommunikationsmittel **Allg. A.** 56
 - Massenmedien **Allg. A.** 56
 - social watchdog **Allg. A.** 52
- europäischer Werkbegriff** **UrhG** 2 7, 33
- europäisches Wettbewerbsrecht** **AEUV** 101 3
- Europarat**
 - Aufgaben **Allg. A.** 3
 - Europäisches Übereinkommen über das grenzüber-
schreitende Fernsehen (ETS No. 132) **Allg. A.** 6
 - Konvention zum Schutze der Menschenrechte und
Grundfreiheiten (EMRK, ETS No. 5) **Allg. A.** 8

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Übereinkommen über Computerkriminalität (ETS No. 185) **Allg. A. 5**
- Übereinkommen zum Schutz des Menschen bei der automatischen Verarbeitung personenbezogener Daten (ETS No. 108) **Allg. A. 7**
- European Media Freedom Act MStV 59 16**
- Evaluierung**
 - Evaluierung des Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetzes **UrhG 142 2**
 - technische und organisatorische Maßnahmen **DS-GVO 24 14**
- EVN TKG 65 1**
 - siehe Einzelverbindungenachweis
- Existenzgründer BGB 13 4, BGB 312 19**
- Exkulpationsmöglichkeit MarkenG Vor 14a 11**
- Explikationspflicht DSA 40 12**
- Export**
 - Speichermedien **UrhG 54 15**
- externe Warnmeldung UWG 5c 7**
- Exzess**
 - unbegründeter Antrag **DS-GVO 12 22**

F

- Fachzeitschriften UrhG 60a 30**
 - siehe Zeitungen und Zeitschriften
- fair use UrhG 44b 3**
- faire und transparente Verarbeitung DS-GVO 13 8**
- Fairness DMA 8 26**
- Fairness auf digitalen Märkten DMA 5 2, DMA 6 5, 43, 62**
- Fairnessausgleich UrhG 90 3**
- Fairnessparagraph UrhG 32a 1**
- Fake-Shops DSA Vor 30 2**
- Falschbezeichnung BGB 312l 23**
- Familie UrhG 60h 10**
- Fanny-Hill- Entscheidung JMStV 4 130**
- Fanpage DS-GVO 24 4, DS-GVO 28 17**
- Farben MarkenG 3 22**
- Farbkombinationen MarkenG 3 22**
- Farbzusammenstellungen MarkenG 3 22**
- „Flash 2000“-Entscheidung UrhG 69a 40**
- Faxabruf BGB 138 26**
- fehlende berechnigte Interessen am Domainnamen MarkenG Vor 1 66**
- fehlende Nutzungsabsicht BGB 12 105**
- fehlender redaktioneller Bezug MarkenG Vor 1 84**
- fehlendes Recht am Domainnamen MarkenG Vor 1 66**
- Fehlerberichtigung UrhG 69c 9, UrhG 69d 16f.**
- Fehlerbeseitigung UrhG 69d 20f.**
- Fensterprogrammveranstalter MStV 105 13**
- Fernabsatz BGB 13 4, BGB 14 1, BGB Vor 312 1, DDDG 1 11f., EGBGB 246e 5**
 - Fernabsatzsystem **BGB 312c 15**
 - Fernabsatzvertrag **BGB 312c 1**
- Fernabsatzgeschäft BGB 312f 3**
- Fernabsatzvertrag BGB 312l 9, DSA Vor 30 15**
 - Ermöglichung **DSA Vor 30 23**
- Fernkommunikationsmittel BGB 312c 4, BGB 312l 20, EGBGB 246a 73, 189, 191f., 226, 234, 251f.**
 - Post-Ident **BGB 312c 12**
 - Postzustellung **BGB 312c 12**
- Fernmeldegeheimnis TDDDDG 3 2, TDDDDG 18 28**
 - sittenwidrige Verstöße **BGB 138 20**
- Fernsehen**
 - bundesweite Verbreitung **MStV 50 1**
- Fernsehfensterrichtlinie MStV 59 21, MStV 67 3**
- Fernsehgerät UrhG 15 23**

- Fernsehkonzentrationsrecht MStV 60 2, MStV 105 10**
- Fernsehprogramme**
 - Grundverschlüsselung **MStV 13 6**
- Fernsehsendungen MarkenG 5 22**
- Fernsehwerbung**
 - Sendezeit **MStV 70 1**
- Fernsprechdelikte**
 - Handlungsort **EGBGB 40 20**
- Festlegung**
 - Zwecke und Mittel **DS-GVO 26 11**
- Festnetze, Mobilfunknetze und Internet TDDDDG 13 11**
- Festplatte UrhG 16 6, UrhG 54 8, UrhG 69c 2, 5**
- Feststellungsinteresse MarkenG Vor 14a 41**
- Feststellungsklage MarkenG Vor 14a 41**
- Feststellungsverfügung**
 - Frist **GWB 19a 16**
 - Voraussetzungen **GWB 19a 18**
- Fiduciary License Agreements UrhG 8 12**
- Field-of-use-Klausel UrhG 69d 38**
- Figureschutz UrhG 2 36**
- File-Sharing**
 - Anwendbarkeit von § 52 **UrhG 52 5**
 - öffentliche Wiedergabe **UrhG 15 12, UrhG 53 21**
 - öffentliche Zugänglichmachung **UrhG 19a 4**
 - Peer-to-Peer-Netzwerke **UrhG 53 3**
 - Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG 53 6**
- File-Sharing-Dienste BGB 1004 38**
 - gesteigerte Prüfungspflichten **BGB 1004 27**
- File-Sharing-System**
 - Herunterladen geschützter Werke **UrhG 96 5**
- File-Sharing-Website**
 - Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A. 26**
- Film UrhG 31a 3**
- filmähnliches Werk UrhG 2 26**
- Filmförderung**
 - öffentlich-rechtlicher Rundfunk **MStV 15 30**
- Filmfreiheit Allg. E. 131**
- Filmhersteller UrhG 27 2, UrhG 64 3, UrhG Vor 88 1f.**
- Filmherstellerschutz UrhG 94 1ff.**
 - ausübende Künstler **UrhG 92 1ff.**
 - Einschränkung der Rechte **UrhG 90 1ff.**
 - Recht der Verfilmung **UrhG 88 1ff.**
 - Rechte am Filmwerk **UrhG 89 1ff.**
 - Schutz gegen Entstellung **UrhG 93 1ff.**
- Filmurheber UrhG 8 5, UrhG 89 1f., UrhG 92 1, UrhG 94 1, 6, UrhG Vor 88 2f.**
- Filmwerk MarkenG 5 22, UrhG 61a 14**
- Filtern von E-Mails TDDDDG 3 135**
- Filtersystem Allg. C. 23**
- Finanzdienstleistungen BGB 312f 5, BGB 312k 14**
- Finanzierung besonderer Aufgaben MStV 112 4**
 - offene Kanäle **MStV 112 9**
 - Rückfallklausel und Zweckbestimmung **MStV 112 16**
 - sonstige Aufgaben **MStV 112 10**
 - Zulassung und Aufsichtsfunktionen der Landesmedienanstalten **MStV 112 8**
 - Zuweisungsbegrenzungen **MStV 112 15**
- Finanzkraft GWB 18 32**
- Firma DSA 30 8, MarkenG 2 20, MarkenG Vor 1 19**
- firmenmäßig MarkenG 14 66**
- firmenmäßiger Gebrauch MarkenG 14 66**
- Firmenschlagworte MarkenG 15 11**
- First Party Tracking DS-GVO 13 9**
- Fixtures-Fälle UrhG 87a 10**
- Flatrate TKG 65 19, 31**
 - siehe Einzelverbindungenachweis

Flatrate-Angebote TDDDG 10 30
Floating-Lizenz UrhG 69d 43
Folgerecht UrhG 26 1ff.
Folgerechts-Richtlinie UrhG 26 1
Folklore UrhG 73 1
Forderungsübergang Rom I-VO 15 1
Förderungsübertragung
 – Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 14 1, **Rom II-VO** 19 1
Form DS-GVO 12 4, **UWG** 7a 13f.
 – Benennung **DS-GVO** 27 6
 – elektronische Form
 – Schriftform **DS-GVO** 28 24
 – Standardformate **DS-GVO** 15 9
 – Textform
 – elektronische Form **DS-GVO** 27 6
 – Schriftform **DS-GVO** 12 17
Form einer Ware **MarkenG** 3 21
Formalbeleidigung **BGB** 823 83
formale Schutzvoraussetzungen **MarkenG** 1 15
formalsprachlicher Vertrag **BGB** Vor 116 15
Formanforderung **UWG** 7a 4
Formanforderungen **BGB** 312j 22, **EGBGB** 246a 4, 182, 233
Formatprüfung **JMStV** 20 14
formelle Zulässigkeit **MarkenG** Nach 140 12
formelles Datengeheimnis **StGB** 202d 1
Formerfordernis **BGB** 312h 12, **BGB** 312k 14
 – Einwilligung **DS-GVO** 7 10
Formularmaske
 – Vertragsschluss **BGB** Vor 145 4
Formvorgaben
 – elektronische Signatur **DS-GVO** 28 24
Formvorschrift **BGB** 312h 3
Forscher
 – Datenzugang **DSA** 40 13
 – Einzelforscher
 – Befugnisse beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 26
Forschung **UrhG** 60e 42
Forschungsorganisationen **UrhG** 60d 14
Fortführung des § 97 TKG aF TDDDG 10 2
fortgeschrittene elektronische Signatur **BGB** 126a 1
Forwarding **MarkenG** 14 30
Fotografie **UrhG** 2 7, 23, 26, **UrhG** 13 10
 – von gemeinfreien Gemälden **UrhG** 72 3
Fotokopie **UrhG** 15 6
 – abgabepflichtige Geräte **UrhG** 54c 2
Fotokopiergerät
 – abgabepflichtige Geräte **UrhG** 54c 2
Framing **MarkenG** 14 121, **MarkenG** Vor 1 85, **UrhG** 14 6, **UrhG** 61 26, **UrhG** 87g 10
FRAND **DGA** 12 14
FRAND-Standard **DMA** 6 55f., 58
 „Frauentausch“ **JMStV** 4 47
Freak-Show-Urteil **JMStV** 5 23
Free-to-play-Modell **BGB** Vor 104 9
Freeware **UrhG** 69c 46
freie Benutzung **UrhG** 23 3
freie Berufe **BGB** 14 2, **DDG** 5 83, **DS-GVO** 28 6
freie Werke **UrhG** 43 7
Freigabe- oder Verzichtsanspruch **MarkenG** Vor 14a 28
Freihaltebedürfnis **BGB** 12 19, **MarkenG** 8 22, **MarkenG** 23 10
Freihaltebedürfnis für physische Beschaffenheiten **MarkenG** 3 25
freihaltebedürftige Begriffe **MarkenG** 5 45
Freistellung
 – Rechtfertigung **AEUV** 101 44

Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft GmbH (FSK) **JMStV** 1 12, 24, 44, **JMStV** 20 1
Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF) **JMStV** 1 12, 44, **JMStV** 20 1
Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V. (FSM) **JMStV** 1 12, **JMStV** 20 1
Freiwillige Selbstkontrolle Unterhaltungssoftware GmbH (USK) **JMStV** 20 1
Freiwillige Selbstkontrolle Unterhaltungssoftware GmbH (USK) **JMStV** 1 12
freiwilliges Zertifizierungssystem **DGA** 11 36
Fremdortung **TDDDG** 13 34
Fremdproduktion **MStV** 38 2, 9
Frist DS-GVO 12 19
 – Berechnung **UrhG** 69 1
 – Telekommunikation **TKG** Vor 51 33
Frist für Abhilfemaßnahmen **DSA** 30 44
Frist und Form **MStV** 20 33
Frist zur Beendigung eines Verstoßes gegen DGA **DGA** 14 12
Fristverlängerung **DMA** 7 10
FSK.online **JMStV** 1 12, 37, **JMStV** 20 1
FSM
 – JusProg **JMStV** 11 10
FuE-GVO 2010 **AEUV** 101 58
Fundamental Rights Assessment **DSA** 34 25
Funk **UrhG** 20 2
Funkloch-App **TKG** 57 60, **TKG** 58 44
Funksendung **UrhG** 20 6, 12, **UrhG** 52 5, **UrhG** 87 1f., 5, **UrhG** 94 4, **UrhG** 96 1, 14
 – Begriffsbestimmung **UrhG** 22 2
Funksendungen **UrhG** 108 8
funktionale Austauschbarkeit **GWB** 18 6
funktionale Übertragung **DS-GVO** 28 3
Funktionsherrschaft **DDG** 5 11
Funktionsübertragung **DS-GVO** 29 4
Fusionsverbot **DMA** 18 11

G

Gamification **DSA** 35 15
Gaming **DS-GVO** 12 8
Garantie **DS-GVO** 28 28, **EGBGB** 246a 93f.
 – Verhaltensregeln **DS-GVO** 28 27
 – Zertifizierung **DS-GVO** 28 27
 – Zertifizierungen
 – Verhaltensregeln **DS-GVO** 28 29
Garantieerklärung **UWG** 3a 22
Gatekeeper-Situationen **DGA** 12 6
Gattungsbegriffe **MarkenG** 5 45
Gattungsbezeichnungen **UWG** 4 89, 97
Gebietsbezogenheit **GWB** 18 11
Gebot **BGB** 156 1f.
 – Erlöschen **BGB** 156 3
Gebot der horizontalen Desintegration **DGA** 12 4
Gebot der Kompletterveröffentlichung
 – Transparenzbericht **DSA** 42 23
Gebrauchen eines Namens **BGB** 12 29
Gebrauchsanweisung **BGB** 312d 3
Gebrauchshinweise **MarkenG** 8 15
Gebrauchsüberlassung **UrhG** 27 5, **UrhG** 69c 15
 – Erwerbszweck **UrhG** 17 15
gedankliche Verknüpfung **MarkenG** 9 74
geeignete und bestimmte Inhalte **StGB** 130a 2
gefährliche Produkte
 – Meldung über **DSA** Vor 30 37
 „gefährdungsgeneigter“ **Minderjähriger JMStV** 5 20

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Gefahr durch gedankliche Verbindung MarkenG 9 61
Gegendarstellung PresseR 78
Geheimhaltungspflicht
– Berufsrecht DS-GVO 14 18
Geheimnisschutz UrhG 69c 13, UrhG 69g 11f.
Gehilfe MarkenG Vor 14a 7
geistiges Eigentum UrhG 2 1
– Übereinkommen über den Handel mit Waren der Informationstechnologie (ITA) Allg. A. 2
geläufiges und alltägliches Wort MarkenG 8 14
Geldbuße
– bei grenzüberschreitenden Verstößen UWG 5c 18
Geldentschädigung BGB 823 102
Geldstrafen und gerichtliche Verfahren zur Verhängung von Geldbußen DGA 14 15
Geltungsbereich der UDRP MarkenG Nach 140 5
Geltungsbereich des GWB GWB 1 2
GEMA UrhG 19 3, UrhG 21 1
Gemeinde- und Städtenamen BGB 12 82
gemeinfreie Werke UrhG 2 10, UrhG 64 5, UrhG 70 2
gemeinnützige Vereine DDG 5 18
gemeinsam Verantwortliche DS-GVO 24 4
gemeinsame Darbietung UrhG 80 1f.
gemeinsame Erzeugung BGB 357 40
gemeinsame Verantwortung DS-GVO 4 18
– Fanpage DS-GVO 4 19
gemeinsame Vergütungsregel UrhG 20b 9, UrhG 32 10f., 13, UrhG 36 1ff.
– individualvertragliche Folgen bei Verstoß UrhG 36c 1ff.
– Konkurrentenklage UrhG 36b 3
– Unterlassungsanspruch bei Verstoß UrhG 36b 4
– Verbandsklagerecht UrhG 36b 1
Gemeinschaftsfähigkeit JMStV 5 7
gemeinschaftsweite Erschöpfung
– Grundsatz UrhG 69c 16
Genanalysen UrhG 87a 12
genehmigte Verhaltensregeln DS-GVO 49 36
genehmigte Zertifizierungsmechanismen DS-GVO 49 36
Genehmigung MarkenG 24 5, UWG 3 34, 36ff., 42, 44, 46
Genehmigung des Verbrauchers BGB 312h 20
Genehmigungsverfahren
– Verhaltensregeln DS-GVO 40 8
General Public Licence MarkenG 14 9
Generalklausel UrhG 60a 2
Generalsekretär des Europarats MStV 16 6
Generative Künstliche Intelligenz UrhG 44b 20
generische TLD BGB 12 89, MarkenG Vor 1 35
genetische Daten DS-GVO 4 30
genetische oder biometrische Informationen
– sensible Daten DS-GVO 9 5
Genossenschaftsregister DSA 30 15
Geo-Targeting UWG 5b 14
Geoblocking DSA 30 4, UrhG 95a 10
Geoblocking-VO
– Abgrenzung Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 1 11
geografische Bezeichnungen BGB 12 20
geografischer Bezugspunkt DSA 34 18
geografische Herkunftsangabe MarkenG Vor 1 24
geografische TLD MarkenG 1 16, MarkenG Vor 1 35
Gerätebetreibervergütung UrhG 60h 5
Gerätevergütung UrhG 60h 5
gerichtliche Anordnungen DSA 23 32
gerichtliche Kontrolle MStV 72 13
gerichtlicher Rechtsschutz DSA 30 51
geringe Kennzeichnungskraft MarkenG 9 27
Gesamtdienstleistung DDG 1 16f.

Gesamteindruck MarkenG 9 21
Gesamthandsgemeinschaft UrhG 8 8
Gesamtpreis EGBGB 246a 35ff., 40ff., 49, 61, 65, 67f., 208, UWG 5b 12
Gesamtrechtsnachfolge im Erbfall MarkenG 27 3
Gesamtschuld
– Innenausgleich DS-GVO 82 16
Gesamtschuldner Rom I-VO 16 3
gesamtschuldnerische Haftung UrhG 34 13
Geschäft, für den, den es angeht BGB 164 4
geschäftliche Anzeigen MStV 20 36
geschäftliche Bezeichnung MarkenG 15 3, MarkenG Vor 1 21
geschäftliche Entscheidung UWG 2 1, 3, 27, 66
geschäftliche Handlung TDDDG 18 44, UWG 3 1f., 11f., 26, 43, 197f., UWG 3a 4, 27, UWG 4a 5, UWG 7 16
geschäftlicher Verkehr MarkenG 5 8, MarkenG 14 45
Geschäftsabzeichen MarkenG 1 11
geschäftähnliche Handlung UWG 7 79, 131, 158
Geschäftsanschrift DSA 30 10
Geschäftsbeziehung UWG 7 91, 93f.
Geschäftsfähigkeit BGB Vor 104 1
– E-Commerce BGB Vor 104 5
– elektronisches Signaturverfahren BGB Vor 104 5
– Fernabsatzverträge BGB Vor 104 5
– Internationales Privatrecht Rom I-VO 13 1
Geschäftsführung ohne Auftrag Rom II-VO 11 1
– Ort der Geschäftsführung Rom II-VO 11 4
Geschäftsgeheimnisgesetz DS-GVO 13 22
Geschäftsgeheimnisse DS-GVO 13 20, DS-GVO 15 13
– Profiling DS-GVO 13 22
geschäftsmäßig PresseR 26
geschäftsmäßige Angebote MStV 18 10
Geschäftsmäßigkeit DDG 5 13, MStV 18 12
Geschäftsunfähiger BGB Vor 104 1
geschlechtsspezifische Gewalt DSA 34 47
geschlossene Benutzergruppe DS-GVO 12 11, JMStV 4 151, TDDDG 3 97, TDDDG 11 15, TDDDG 15 10, TDDDG 18 25
geschwärzte Ausweiskopien DS-GVO 12 28
Gesellschaft bürgerlichen Rechts BGB 13 2
gesellschaftliche Debatte DSA 34 45
Gesetz zur Änderung des Urheberrechtsgesetzes UrhG 87f 1
Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarkts UrhG 87f 7
gesetzgeberisches Redaktionsversehen DSA 42 4
Gesetzgebungskompetenz
– Jugendschutzrecht JMStV 2 3
– öffentliche Fürsorge JMStV 2 4
– Residual-Kompetenz JMStV 2 4
Gesetzgebungsverfahren
– Art. 30 DSA DSA Vor 30 7
– Art. 31 DSA DSA Vor 30 8
– Art. 32 DSA DSA Vor 30 9
gesetzlich zugelassene Fälle UrhG 106 7, UrhG 108 10
gesetzliche Lizenz UrhG 45a 4, UrhG 69d 6, UrhG Vor 44a 3
gesetzliche Nutzungserlaubnis UrhG 61e 11
gesetzliche Vertreter DGA 11 7, MarkenG Vor 14a 8
gesetzlicher Übergang MarkenG 3 6
gesetzliches Verbot
– Auslegungsregel BGB 134 3
– E-Commerce BGB 134 7, 9
– Cold Call BGB 134 7
– Online-Glücksspiel BGB 134 8

- Internetauktionen **BGB** 134 5f.
- Lootbox **BGB** 134 8
- Wichtigkeitsfolge **BGB** 134 3
- Online-Roulette **BGB** 134 8
- Rechtsdienstleistung **BGB** 134 10
 - Legal-Tech **BGB** 134 11
- Teilnichtigkeit **BGB** 134 4
- Vertragsgenerator **BGB** 134 14
- gesicherte elektronische Umgebung** **UrhG** 60a 19
- gesonderte Verwertung** **UrhG** 9 3
- gespaltene Verkehrsauffassung** **MarkenG** 9 24
- Gestaltungshöhe** **UrhG** 2 5, **UrhG** 69a 40, **UrhG** 93 2
- Gestaltungsmöglichkeiten** **BGB** 356 38
- Gestaltungsrecht** **BGB** 355 10
- Gestaltungsspielraum** **UrhG** 2 1, 5, 7, **UrhG** 4 14, **UrhG** 69c 10, **UrhG** 72 2
- Gestattung der Markennutzung** **MarkenG** 3 6
- gestufte Informationspflicht** **TKG** 169 42
- Gesundheit**
 - öffentliche **DSA** 34 47
- Gesundheitsdaten** **DS-GVO** 4 32
- Gesundheitsdienstleistungen **DS-GVO** 4 32
- sensible Daten **DS-GVO** 9 5
- sensitive Daten **DS-GVO** 4 32
- Gesundheitsschutz** **BGB** 312g 33
- Getrenntlieferung** **BGB** 356 32
- Gewährleistungsausschlusses** **UWG** 2 33
- Gewährleistungsmarke** **MarkenG** 1 7
- Gewalt** **DSA** 34 47
- Gewalt- und Tierpornografie** **JMStV** 4 71
- Sodomie **JMStV** 4 74
- Gewaltdarstellungsverbot** **JMStV** 4 16
- Anwendbarkeit auf Computerspiele **JMStV** 4 22
- Bestimmtheitsgrundsatz **JMStV** 4 18
- Gewaltverharmlosung **JMStV** 4 27
- Gewaltverherrlichung **JMStV** 4 25
- Horrorkinofilm **JMStV** 4 25
- Killerspiel-Verbot **JMStV** 4 24
- Kunstvorbehalt **JMStV** 4 31
- menschenähnliche Wesen **JMStV** 4 20
- Menschenwürde **JMStV** 4 28
- Paternalismus **JMStV** 4 30
- Sadismusaffirmation **JMStV** 4 29
- Schilderung von Gewalttätigkeiten **JMStV** 4 19
- Splatterfilm **JMStV** 4 25
- „Tanz der Teufel“-Beschluss **JMStV** 4 29
- Vampir- oder Zombiewürde **JMStV** 4 20
- Gewaltpornografie** **StGB** 184a 3
- sexuelles Selbstbestimmungsrecht **JMStV** 4 72
- Shades of Grey **JMStV** 4 72
- Gewaltverharmlosung** **JMStV** 4 27
- Indiana Jones **JMStV** 4 27
- James Bond **JMStV** 4 27
- Gewaltverherrlichung** **JMStV** 4 25
- Gewaltwirkungsforschung** **JMStV** 1 30
- gewerblicher Nutzer** **DMA** 2 73
- gewerblicher Zweck** **UrhG** 108b 40
- Gewerbsmäßigkeit** **UrhG** 108a 1
- Gewerkschaftszugehörigkeit**
 - sensible Daten **DS-GVO** 9 5
- Gewinnerzielungsabsicht** **UWG** 2 18
- Gewinnherausbeanspruch** **UrhG** 32 3
- Gewinnspiel** **UWG** 7 84, 86f., 121, 125, 152f., 205
- Abgrenzung zu Glücksspielen **MStV** 11 32
- Altersverifikation **MStV** 11 25
- Aufsicht **MStV** 11 35
- Auskunftspflicht **MStV** 11 38
- Bußgeldvorschrift **MStV** 11 39
- Einordnung als (Eigen-)Werbung **MStV** 11 26
- Einordnung als Teleshopping **MStV** 11 26
- entgeltliche Teilnahme **MStV** 11 17

- Gewinnspielsatzung **MStV** 11 2, 5
- Informationspflichten **MStV** 11 11
- Irreführungsverbot **MStV** 11 13
- Jugendschutz **MStV** 11 22
- Spielgestaltung und -durchführung **MStV** 11 16
- Teilnahmebedingungen **MStV** 11 12
- Teilnehmerschutz **MStV** 11 14
- Transparenzgebot **MStV** 11 11
- Gewinnspielsendung** **MStV** 11 10
- Gewohnheitsrecht** **UWG** 3a 5
- gezielte Behinderung** **MarkenG** 2 17
- gezogene Nutzungen** **BGB** 357a 19
- Ghostwriter** **UrhG** 7 6, **UrhG** 13 4
- Glasfaser-Teilnehmeranschluss** **TKG** 73 9
- glatt beschreibende Zusätze** **MarkenG** 9 10
- Gleichbehandlung** **DSA** 14 38
- Gleichbehandlungsgrundsatz** **DSA** 14 42
- Gleichgewichtslage** **MarkenG** 23 22
- Gleichnamige** **BGB** 12 86
- gleichnamige Gebietskörperschaften** **BGB** 12 83
- Gleichnamigkeit** **BGB** 12 35, 79, **MarkenG** 14 106
- Gleichwertigkeit der gesetzlichen Erlaubnistatbestände und der Einwilligung** **TDG** 3 18
- Gleichwertigkeit der Kennzeichenrechte** **MarkenG** 13 1
- Gleichwertigkeit der Rechte** **MarkenG** 9 1
- Glücksspiele** **BGB** 138 33, **DDG** 3 32
- GNU General Public Licence** **UrhG** 69c 49
- Google Analytics**
 - Web-Analyse **DS-GVO** 28 14
- Google Street View** **DS-GVO** 13 23
- Panoramafreiheit im Internet **UrhG** 57 2
- Google-AdWords** **MarkenG** 14 128
- Google-Spain-Urteil** **DS-GVO** 3 6
- Gottesdienst** **MStV** 9 5
- Grad der Inlandsbeziehungen** **Rom I-VO** 21 2
- grafische Aufzeichnungen von Werken der Musik** **UrhG** 60b 10
- siehe Noten
- grafische Darstellungen von Werken der Musik** **UrhG** 60a 39
- siehe Noten
- grafische Elemente** **DSA** 14 21, 29, **DSA** 15 8
- greifbare Beeinträchtigung** **MarkenG** 9 85
- Gremienvorsitzendenkonferenz** **MStV** 104 2
- grenzüberschreitende EGBGB** 246a 244
- grenzüberschreitende Nutzung**
 - Fiktion des Ortes der urheberrechtlichen Nutzungshandlung **UrhG** 60a 43
- grenzüberschreitende Rechtsverfolgung**
 - behördliche Kommunikation **UWG** 5c 3
- grenzüberschreitende Rechtsverletzungen** **UWG** 5c 2
- zuständige Behörde **UWG** 5c 4
- Großereignisse** **MStV** 13 2
- angemessene Bedingungen **MStV** 13 8
- Einzelereignisse **MStV** 13 3
- erhebliche gesellschaftliche Bedeutung **MStV** 13 2
- grenzüberschreitende Sachverhalte **MStV** 13 10
- Pay-TV **MStV** 13 5
- Sanktionen **MStV** 13 13
- Veranstalter des Pay-TV-Programms **MStV** 13 7
- Großtat** **UrhG** 51 7
- Grundrechte**
 - Auswirkungen **DSA** 34 34
- Grundrechtsabwägung** **DSA** 14 3, 33, 37
- Grundrechtsrelevanz** **DSA** 35 2
- Grundrechtsschutz**
 - überindividuelle **DSA** 34 3
- Grundsatz der Erschöpfung** **MarkenG** 24 1
- Grundsatz der Inländerbehandlung** **MarkenG** Vor 1 12

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Grundsatz der Koexistenz MarkenG 6 7
Grundsatz der Zweckbindung TDDDG 3 18
Grundsatz des Verbots mit Erlaubnisvorbehalt
TDDDG 3 18
Grundtarif EGBGB 246a 24, 69f.
Grundzüge der Vergabepolitik MarkenG Vor 1 62
gTLD MarkenG Vor 1 35
gute Sitten BGB 138 4, MarkenG 8 42
Guter-Samariter-Prinzip
– Maßnahmen DSA 7 6
Guter-Samariter-Privileg DSA 6 18, DSA 7 1,
DSA Vor 4 2, 5
– Darlegungs- und Beweislast DSA 7 19
– Maßnahmen DSA 7 16
– Reaktionszeit DSA 7 14
gutgläubig BGB 12 65
gutgläubiger Erwerb UrhG 31 4
GVK MStV 107 4
GWb
– Abtretungsmodelle GWB 33a 28
– Anspruch auf Belieferung GWB 33 52
– Anspruch auf Zugang GWB 33 52
– Anspruch auf Zulassung GWB 33 52
– Anspruchsberechtigung GWB 33a 16
– Anspruchsberechtigung mittelbarer Lieferanten oder
Abnehmer GWB 33 26, GWB 33a 19
– Beseitigung GWB 33 1
– Betroffenheit GWB 33 25
– Bindungswirkung GWB 33 11, GWB 33a 10, GWB
33b 1
– Follow-on-Klagen GWB 33 17, GWB 33b 2
– Gesamtschuld GWB 33a 33, 57
– kleine und mittlere Unternehmen GWB 33a 59
– Kronzeugen GWB 33a 60, GWB 33b 21
– missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit
überragender marktübergreifender Bedeutung für den
Wettbewerb GWB 32g 3, 35, GWB 33 14
– passing-on defence GWB 33a 20
– Preisschirmschäden GWB 33a 26
– private enforcement GWB 33a 1
– Verjährung GWB 33 55
– Schadensabwälzung GWB 33a 20, 55
– Schadensersatz GWB 33b 1
– Schadenspauschalierung GWB 33a 50
– Schadensvermutung GWB 33a 40
– Unterlassung GWB 33 1
– Erstbegehungsgefahr GWB 33 49
– Wiederholungsgefahr GWB 33 48
– Unternehmensbegriff GWB 33 43
– Verbandsklage GWB 33 29
– Vergleiche GWB 33a 61
– Verjährungshemmung GWB 33 58
– Verpflichtungszusagen GWB 33b 13
– Vorteilsabschöpfung GWB 33 32
– Vorteilsausgleichung GWB 33a 55
– Zugang zu Daten, Netzen oder anderen Infrastruktur-
einrichtungen GWB 33 54
– Zuständigkeitskonzentration GWB 33 63

H

Häckenfeld BGB 356 70
Haftung DSA 20 12, DSA 54 1
– Anspruchsgrundlage DS-GVO 82 7
– Auftragsverarbeiter DS-GVO 82 11
– Darlegungs- und Beweislast DS-GVO 82 13
– DS-GVO DS-GVO 82 1
– Endgerät TKG 73 23
– gesamtschuldnerisch DS-GVO 26 22, DS-GVO
82 14
– Innenausgleich DS-GVO 26 15, DS-GVO 82 17

– Regressansprüche DS-GVO 26 22
– Telekommunikation TKG 70 4
– Verantwortlicher DS-GVO 82 11
Haftung für Hyperlinks PresseR 58
Haftungsbefreiung
– Schadensersatz DS-GVO 29 10
Haftungsfreistellung UrhG 32a 16
Haftungsprivilegien DSA 54 10
Haftungsprivilegierung DSA 16 4, 37, MarkenG
14 24, UWG 4 33
– Access-Provider DSA 4 17
– aktive Rolle DSA Vor 4 24
– Arbeitsverhältnis DSA 6 43
– DENIC DSA 4 23
– DNS-Dienste DSA 4 22
– DNS-Resolver DSA 4 26
– Domain-Name-Server DSA 4 25
– Domain-Registare DSA 4 24
– E-Mail-Dienste DSA 4 21
– Filterfunktion DSA Vor 4 15
– horizontaler Ansatz DSA Vor 4 11, 14
– Hyperlink DSA 4 28
– Informationen DSA Vor 4 21
– Internet-Cafe DSA 6 43
– Kenntnis DSA 4 35, DSA 6 14, 16
– Kenntnis durch Computersysteme DSA 6 28
– Kenntnis im Unternehmen DSA 6 25
– Konzern DSA 6 43
– Peer-to-Peer-Systeme DSA 4 19
– rechtswidrige Tätigkeit oder rechtswidrige Informati-
on DSA 6 20
– Schadensersatzanspruch DSA 6 14, 30
– Schule DSA 6 43
– Suchmaschine DSA 4 28
– Tätigwerden DSA 6 38
– Überlegungs- und Umsetzungsfrist DSA 6 40
– Unterordnungs- oder Beschäftigungsverhältnisse
DSA 6 41
– verbraucherschutzrechtliche Haftung DSA 6 44
– Verlust DSA 16 14, 19, 30
– Vermittlungsdienste DSA Vor 4 1
– zu-eigen-gemachte Inhalte DSA Vor 4 25
Handbücher UrhG 38 1, 3, UrhG 69a 11
Handel mit Domainnamen MarkenG Vor 1 46
Handeln im besten Interesse DGA 12 33
Handeln unter fremdem Namen BGB 164 5
Handelsregister DSA 30 15
Handlungsfähigkeit
– Internationales Privatrecht Rom I-VO 13 1
Handlungsort StGB 9 2
Handlungswille
– Mausclick BGB Vor 116 3
Handy-Klingeltöne UrhG 2 22, UrhG 13 8, UrhG
31 10
Hardware DMA 6 19, 27, 29, UrhG 69a 4, UrhG
69c 19, 40, UrhG 69d 16, 40, UrhG 69e 2, 4, 8,
UrhG 69f 3
**Harmonisierung der Verarbeitung von Bestands-
daten** TDDDG 7 2
Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt
– HABM UrhG 61a 4
Hashtag BGB 12 73
Hashtags MarkenG Vor 1 88
Hassrede DSA 14 3, 17, 42
Hassrede-Urteil DSA 14 4, 48
Hauptfunktion der Marke MarkenG 3 4
Hauptniederlassung DS-GVO 4 34
– Auftragsverarbeiter DS-GVO 4 37
– Hauptverwaltung DS-GVO 4 35
– Verantwortlicher DS-GVO 4 35
– wesentliche Verarbeitungstätigkeit DS-GVO 4 36
Hauptverwaltung DGA 11 18

Haushaltsprivileg

– Datenverarbeitung **DS-GVO** 2 7

Haustürgeschäft **BGB** 14 1

heimlich DS-GVO 14 5

Herabsetzung von Kennzeichen **MarkenG** 2 15

Herausgabeansprüche **BGB** 823 110

Herausgeber **DMA** 5 38, **DMA** 6 36, **UrhG** 7 2

Herbeiführen einer Verwechslungsgefahr **MarkenG** 2 13

Herkunftsfunktion **MarkenG** 3 2, **MarkenG** 9 15, **MarkenG** 14 62

Herkunftslandprinzip **JMStV** 2 15, **MStV** 109 5, **Rom I-VO** 23 3

– abstrakt-generelle Ausnahmen **DDG** 3 25

– Anwendungsbereich **DDG** 3 7

– Datenschutz **DDG** 3 29

– Einzelausnahmen **DDG** 3 35

– Namensschutz **DDG** 3 33

– Normzweck und Entstehungsgeschichte **DDG** 3 49

– Portabilitäts-VO **Portabilitäts-VO** 4 2

– prozessuales **DDG** 3 42

– Reichweite **DDG** 3 21

– Wirkung **DDG** 3 16

Herrenreiter-Entscheidung **BGB** 823 3

Herstellen und Aufrechterhalten einer Telekommunikationsverbindung **TDDDG** 9 12

Herstellerten **UrhG** 60c 6, **UrhG** 60e 26

Hersteller **UrhG** 53 9ff.

– Schulbuchhersteller **UrhG** 60b 2

Hersteller einer Presseveröffentlichung **UrhG** 87f 23

Hinsendekosten **BGB** 357 6

Hinweise

– ausreichende **DSA** 30 39

Hinweisgeber **DS-GVO** 14 20, **DSA** 20 18, 29, **DSA** 54 7

– Identität **DSA** 17 17

Hinweisgebersysteme

– Whistleblower **DS-GVO** 14 21, **DS-GVO** 15 19

Hinweispflicht **JMStV** 5c 10, **JMStV** 12 1

– Anforderungen **JMStV** 12 5

– Elternverantwortung **JMStV** 5c 16

– Gerätevergütung **UrhG** 54d 1

– keine Jugendfreigabe **JMStV** 12 4

– Kennzeichnungspflicht **JMStV** 12 4

– Werbeeffect **JMStV** 5c 17

– Widerspruchsrecht **DS-GVO** 21 14

Hinwirkungspflicht

– Freiwilligkeit **DSA** 47 3

Hochschul-Lehrbücher **UrhG** 60c 16

Hochschule

– urheberrechtliche Nutzungen **UrhG** 60a 8

Hochschulveranstaltungen **UrhG** 6 8

höchstes Sicherheitsniveau **DGA** 12 33

Höchstgrenze

– Werbung **MStV** 70 5

Höchstspeicherfristen für Verkehrsdaten **TDDDG** 10 22

höhere Gewalt **TKG** 58 50

Hörfunk **MStV** 8 53

Hörfunksendungen **MarkenG** 5 23

Hoheitsgebiet **DGA** 14 2, **DGA** 27 6

Hologrammmarke **MarkenG** 3 23

Horizontalverhältnis **UWG** 1 4

Horrorfilm **JMStV** 4 25

Host-Provider **BGB** 823 23, **BGB** 1004 34, **DSA** 6 5, **JMStV** 2 18, **JMStV** 3 6, **MarkenG** 14 22, **MarkenG** Vor 14a 64

– Guter-Samariter-Privileg **DSA** 6 18

– neutrale Rolle **DSA** 6 13

– Porno-Verfahren **JMStV** 3 6

– Pressefreiheit **MStV** 109 15

– Speicherung **DSA** 6 9

– Überwachungspflicht **DSA** 8 4

– Zweck der Speicherung **DSA** 6 12

Hostingdienste **DSA** 20 13

Hostingdiensteanbieter **DSA** 17 4

Hotelvideos **UrhG** 20 3, **UrhG** 21 2

Hotline **EGBGB** 246a 23f., 92, 215f., 220

Hotspot **BGB** 312 65

HTML **UrhG** 2 15, **UrhG** 4 16, **UrhG** 23 19, **UrhG** 69a 6, **UrhG** 69c 7

Hub-and-Spoke

– Plattformen **AEUV** 101 26

hybride Produkte **UrhG** 95a 4

hygienische Gründe **BGB** 312g 27

Hyperlink **BGB** 1004 48, **DDG** 6 32f., **DSA** 4 28, **DSA** Vor 4 19, **MarkenG** 14 118, 121, **MarkenG** Vor 1 81, **UrhG** 87g 9

– als öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 5

– Datenbanken **UrhG** 87b 8

– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A.** 25, **Allg. C.** 20

– Namensnennungsrecht **UrhG** 43 14

– Schutzfähigkeit **UrhG** 2 19, 34

– Urheberbenennungsrecht **UrhG** 13 8

– vergleichende Werbung **UWG** 6 74

– Vervielfältigung **UrhG** 16 7, **UrhG** 51 6

– Zitatrecht **UrhG** 51 6

Hypertext **UrhG** 4 8, 13, 16

I

IARC **JMStV** 11 22

ICANN **MarkenG** Nach 140 5, **MarkenG** Vor 1 32, **MarkenG** Vor 14a 42

Idealverein **BGB** 312 8

Idee

– Gesamtidee bei Miturheberschaft **UrhG** 8 3

– Programmbeobachtung zur Ermittlung von Ideen und Grundsätzen **UrhG** 69d 29

– Schnittstelleninformationen **UrhG** 69e 10

– Spielideen bei Videospiele **UrhG** 69a 18

– Unterscheidung von Idee und Ausdruck **UrhG** 69a 30

– Unterscheidung zwischen Idee und Ausdruck **UrhG** 2 12, **UrhG** 69e 10

ideelles Interesse **UrhG** 11 2, **UrhG** Vor 12 2

– bei Zugang zu Werkstücken **UrhG** 25 3

– Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4

Identifikationsmerkmale **DS-GVO** 15 6

Identifizierbarkeit **BGB** 312k 45, **DS-GVO** 4 3

Identifizierung **DS-GVO** 12 24, 26, **DS-GVO** 13 5, **UrhG** 61f 2

Identifizierung von Nutzern

– Diensteanbieter **DSA** 10 1

Identifizierungsdienst **DMA** 2 67, **DMA** 5 31

Identifizierungsmöglichkeit **DS-GVO** 11 1

identische Reproduktionen von Werken

– beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 5

Identität **EGBGB** 246a 14ff., 19f., 208, 248

Identität des Unternehmers **DSA** 32 16

Identität oder Verwechselbarkeit mit geschützten Namen **MarkenG** Vor 1 65

Identitätsdokument **DSA** 30 12

im geschäftlichen Verkehr **MarkenG** 2 6, **MarkenG** 23 4

im inländischen Geschäftsverkehr **MarkenG** 4 8

„Im Reich der Sinne“ **JMStV** 9 5

Image-Trailer **JMStV** 5c 7

Imagetransfer **MarkenG** 9 82

Immanenzgedanke **AEUV** 101 35

immaterialgüterrechtliches Namensrecht **BGB** 12 24

Immobilienengeschäfte

- Form **Rom I-VO** 11 2
- imported license doctrine** **UrhG** 69d 5
- Importeur** **UrhG** 54b 2
- Impressum** **DDG** 5 37, **UrhG** 87i 1
- Impressumspflicht** **MStV** 18 10, 12f., 19, 26
- Verhältnis zur **DSA** Vor 30 32
- in zeitlichem Zusammenhang** **BGB** 312f 20
- In-Game-Käufe** **JMStV** 5 18
- Indexierung** **UrhG** 60e 21
- Indiana Jones** **JMStV** 4 27
- indirekte Netzwerkeffekte** **GWB** 18 19
- asymmetrische **GWB** 18 20
- Individualarbeitsverträge**
- Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 8 1
- Telearbeit **Rom I-VO** 8 7
- virtuelle Unternehmensstätte **Rom I-VO** 8 7
- Individualisierung** **BGB** 312g 17
- Individualität** **UrhG** 2 12
- ausübende Künstler **UrhG** 74 3
- Computerprogramme **UrhG** 69a 9, **UrhG** 69c 9, **UrhG** 74 1
- Individualrechtsschutz** **DSA** 14 46
- individuelle Auswahl** **BGB** 312g 12
- individuelle Kommunikation** **BGB** 312i 25, **BGB** 312k 16
- Indizierung**
- Abschaffung **JMStV** 1 60
- Influencer-Marketing** **DDG** 6 17, **UWG** 5a 33
- Information des Verbrauchers**
- einschlägige Rechtsbehelfe **DSA** 32 17
- Identität des Unternehmers **DSA** 32 16
- individuell **DSA** 32 11
- öffentlich **DSA** 32 20
- information overkill** **BGB** 312f 16, **BGB** Vor 312 6, **EGBGB** 246a 6, 264
- information overload** **DSA** 30 7, **DSA** 31 1
- informationelle Selbstbestimmung** **BGB** 823 42, **UWG** 3a 35
- Informationen** **DS-GVO** 4 5, **DS-GVO** 12 4, **UrhG** 95c 8
- Veröffentlichung **TKG** 52 10, **TKG** 54 91
- vorvertragliche **TKG** 54 5, 15, **TKG** 55 3
- Informationsaustausch** **DMA** 2 97
- Informationsbefugnisse** **DGA** 14 7
- Informationsbereitstellung**
- 2. Stufe **DS-GVO** 15 2
- Informationsfreiheit** **Allg. E.** 16, **DSA** 34 39
- Informationsgarant**
- Plattform als **DSA** Vor 30 4
- Informationsgebot** **DDG** 6 9, 13
- Informationspflicht** **BGB** 312a 2, **BGB** 312d 1, 3, **EGBGB** 246c 8, **EGBGB** 246d 3, **MStV** 16 3, **UrhG** 61a 16, **UWG** 3 75, 93, 144
- AGB **BGB** 312d 25, 32
- anbieterbezogen **EGBGB** 246d 4
- angebotsbezogen **EGBGB** 246d 4
- Beweislast **BGB** 312d 33, **BGB** 312e 11
- Disposition **BGB** 312d 29
- Einschätzungsspielraum **EGBGB** 246d 11
- formfreie Informationspflicht **BGB** 312d 9
- formgebundene Informationspflicht **BGB** 312d 9
- Irreführung durch Unterlassen **UWG** 5a 23
- leistungsbezogen **EGBGB** 246d 4
- nachvertragliche Informationspflicht **BGB** 312d 9
- Sachmangel **BGB** 312d 46
- Schadensersatz **BGB** 312d 47
- Verjährung **BGB** 312d 53
- Telefonnummer **BGB** 312d 20
- überschießende Information **BGB** 312d 28
- Vertragsinhalt **BGB** 312d 19

- vorvertragliche Informationspflicht **BGB** 312d 9, **BGB** 312e 7
- siehe Informationspflichten
- Informationspflichten** **BGB** 312i 2, **BGB** 312l 16, **BGB** 312m 11, **DS-GVO** 26 14, **EGBGB** 246a 1, 3ff., 7, 15, 22, 29, 34, 49, 102, 172, 174, 185f., 188, 209, 212, 227, 232, 237, 268, **MStV** 4 1, **MStV** 18 5, 21, 35, **UrhG** 69d 42, **UWG** 3a 15, 17, 22, 31, 37, 45, 47f., **UWG** 5b 6
- Analysedienste
- Webanalyse **DS-GVO** 13 5
- automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 4
- Verstoß **UWG** 5b 30
- siehe Informationspflicht
- Informationsrechte** **MStV** 5 1
- Anspruch der Rundfunkveranstalter **MStV** 5 4
- Rechtsschutzfragen **MStV** 5 12
- Informationsverpflichtung** **UrhG** 61e 4
- Ingame-Advertising** **UWG** 7 35
- Ingebrauchnahme im geschäftlichen Verkehr** **MarkenG** 5 2
- Inhaber des Kennzeichenrechts** **MarkenG** Vor 14a 4
- Inhabervermutung** **UrhG** 87b 33
- Inhalt** **StGB** 184b 15
- AGB-widriger **DSA** 15 16, 18, 22, **DSA** 16 7, 12, **DSA** 17 7
- elektronischer Speicherort **DSA** 16 16
- Entfernung **DSA** 14 18, 37, **DSA** 16 26, 29, **DSA** 17 6
- Herabstufung **DSA** 14 18, **DSA** 17 6
- irreführend, umfangreich, kommerziell **DSA** 17 9
- legaler **DSA** 14 40
- politischer **DSA** 14 42
- rechtswidriger **DSA** 14 40, **DSA** 15 11, 16, 18, 22, **DSA** 16 1, 6f., **DSA** 17 3, 7
- Sperrung **DSA** 14 18, 37, **DSA** 16 26, 29, **DSA** 17 6
- Inhalt und die näheren Umstände** **TDG** 3 41
- Inhalte** **StGB** 176a 6, **StGB** 176b 7
- Funktionalität **EGBGB** 246a 115
- Inhaltekuratierung** **DSA** 17 7
- Inhaltmoderation** **DSA** 14 1, 30f., **DSA** 15 1, 3, 10
- Inhaltsträger des Internet** **MarkenG** Vor 1 77
- inhaltsbeschreibende Bezeichnungen** **MarkenG** 8 10
- Inhaltsirrtum** **BGB** 120 4
- Inhaltskontrolle** **DSA** 14 1, 39, **UrhG** 36 8, **UrhG** 69c 54
- Standard **DSA** 14 41
- Inhaltsmoderation** **DSA** 34 16, 56
- Inkassodienstleistung** **BGB** 134 11f.
- Inkompatibilitätsregelung** **MStV** 104 13
- inkompatibler Zweitgebrauch** **MarkenG** 9 84
- inländischer Anknüpfungspunkt** **StGB** 6 1
- Inlandsbezug** **MarkenG** 5 37, **MarkenG** 14 44, **MarkenG** Vor 14a 48
- Inline-Darstellung** **UrhG** 14 6
- Inline-Linking** **BGB** 1004 4
- innerhalb angemessener Frist** **BGB** 312f 19
- Installationstermin** **TKG** 55 22, **TKG** 58 4, 29, 59, **TKG** 59 2, 52, 55
- Instandhaltungsarbeiten** **BGB** 312g 76
- Integrität**
- Datenverarbeitung **DS-GVO** 5 15
- Integritätswahrung** **DMA** 6 11, 34
- intelligente elektronische Agenten** **BGB** Vor 116 6
- interaktives Element des Informationsaustauschs** **TDG** 3 79
- Interessenabwägung** **BGB** 823 26, 28, 37, 50, 52, 62, 71, 85f., **DS-GVO** 13 17, **MarkenG** 23 1
- Änderungsverbot **UrhG** 62 2
- Beeinträchtigung der Darbietung bei ausübenden Künstlern **UrhG** 75 3

- Dekompilierung **UrhG** 69e 12
- Entstellung des Werkes **UrhG** 14 7, 12
- Geschäftsgeheimnis
 - künstliche Intelligenz **DS-GVO** 15 14
- Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 9
- Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4
- Urheberpersönlichkeitsrecht in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
- Zulässigkeit von Änderungen **UrhG** 39 5
- Interessenskonflikt**
 - Datenschutzbeauftragter **DS-GVO** 27 11
- Interessenverletzung BGB** 12 66, 96
- Intermediationsmacht GWB** 18 50
- internationale Lizenzverträge UrhG** 29 7
- internationale Organisation DS-GVO** 4 53, **DS-GVO** 49 4
 - Datenschutz **DS-GVO** 4 54
 - Drittländer **DS-GVO** 4 54
 - Völkerrecht **DS-GVO** 4 53
- internationale Zuständigkeit MarkenG** Vor 14a 52
- internationaler Anwendungsbereich Art. 30 DSA** DSA 30 3
- internationaler Pakt über bürgerliche und politische Rechte**
 - Völkerrecht **Allg. A.** 1
- internationaler Waren- und Dienstleistungsverkehr MarkenG** Vor 1 7
- internationales Deliktsrecht EGBGB** 40 23, **Rom II-VO** 4 1
 - gemeinsamer gewöhnlicher Aufenthalt **Rom II-VO** 4 15
 - medienrechtliche Besonderheiten **Rom II-VO** 4 16
 - Schadensort **Rom II-VO** 4 3
- internationales Kartellprivatrecht Rom II-VO** 6 13
- internationales Lauterkeitsrecht Rom II-VO** 6 1
- Internationales Privatrecht**
 - allgemeine Ausweichklausel **EGBGB** 41 1
 - Art und Weise der Erfüllung **Rom I-VO** 12 8
 - Ausschluss der Rück- und Weiterverweisung **Rom I-VO** 20 1, **Rom II-VO** 24 1
 - außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II-VO** 2 1
 - Ausweichklausel **EGBGB** 40 5, 8
 - Beförderungsverträge **Rom I-VO** 5 1
 - Behandlungsvertrag **Rom I-VO** 4 8
 - Beweis **Rom II-VO** 22 1
 - Beziehung zum Übereinkommen von Rom **Rom I-VO** 24 1
 - Briefdelikte **EGBGB** 40 20
 - Cloud-Dienstleistungen **Rom I-VO** 4 8
 - Content-Provider-Verträge **Rom I-VO** 4 19
 - Crowdsourcing **Rom I-VO** 4 8
 - Datenschutz **EGBGB** 40 2
 - Datum-Theorie **EGBGB** 40 9
 - Deliktsrecht **EGBGB** 40 23, **EGBGB** 41 1
 - Deliktsstatut **Rom I-VO** Vor 1 3
 - des Medienrechts **Rom I-VO** Vor 1 2
 - Dienstleistungsverträge **Rom I-VO** 4 7
 - Direktklage gegen den Versicherer des Haftenden **Rom II-VO** 18 1
 - E-Commerce **EGBGB** 40 3
 - E-Mail **EGBGB** 40 20
 - Eingriffsnormen **Rom I-VO** 9 1
 - Einigung und Wirksamkeit des Vertrags **Rom I-VO** 10 2
 - Erfüllungsorte **Rom I-VO** 12 7
 - Erlöschen **Rom I-VO** 12 5
 - Erwerb von Software **Rom I-VO** 4 5
 - Europäisches Vertragsübereinkommen (EVÜ) **Rom I-VO** Vor 1 3
 - Fernsprechdelikte **EGBGB** 40 20
 - Filmauswertungvertrag **Rom I-VO** 4 27
 - Form **Rom I-VO** 11 1, **Rom II-VO** 21 1

- Franchiseverträge **Rom I-VO** 4 8, 15
- freie Rechtswahl **Rom I-VO** 3 1
- Geschäftsführung ohne Auftrag **Rom II-VO** 11 3
- gewöhnlicher Aufenthalt **Rom I-VO** 19 1, **Rom II-VO** 23 1
- Glücksspiele im Internet **Rom I-VO** 4 23
- Grundlagen und-begriffe **Rom I-VO** Vor 1 1
- Handlungsort **EGBGB** 40 14f.
- Individualarbeitsverträge **Rom I-VO** 8 4
- Infomediaries **Rom I-VO** 4 24
- Kaufvertrag über bewegliche Sachen **Rom I-VO** 4 4
- Leistungsstörung **Rom I-VO** 12 4
- Lizenzverträge **Rom I-VO** 4 8, 25
- Local Data **EGBGB** 40 8
- Mehrrechtsstaaten **EGBGB** 46b 13
- Missachtung von Datenschutzbestimmungen **EGBGB** 40 21
- nachträgliche Rechtswahl **EGBGB** 40 5, **EGBGB** 42 1
- öffentliche Ordnung im Staat des angerufenen Gerichts **Rom I-VO** 21 1, **Rom II-VO** 26 1
- Online-Plattformen **Rom I-VO** 4 32
- Online-Versteigerung **Rom I-VO** 4 10
- Ordre-public-Kontrolle **EGBGB** 40 10
- Prälusion **Rom I-VO** 12 5
- Pressedelikt **EGBGB** 40 14
- Produkthaftung **Rom II-VO** 5 1
- Publikationen im Internet **EGBGB** 40 15
- Rechtswahl **EGBGB** 40 8, **Rom II-VO** 14 3, **Rom II-VO** 16 2
- Renvoi **EGBGB** 40 7, **EGBGB** 41 3
- Shopping Agents **Rom I-VO** 4 8
- Sicherheitsregeln **Rom II-VO** 17 1
- Softwareentwicklungsverträge **Rom I-VO** 4 8
- Softwarelizenzen **Rom I-VO** 4 25
- spezieller Ordre-public-Vorbehalt **EGBGB** 40 35
- Staaten ohne einheitliche Rechtsordnung **Rom I-VO** 22 1, **Rom II-VO** 25 1
- Streudelikte **EGBGB** 40 30
- Tauschvertrag **Rom I-VO** 4 33
- Timesharing-Verträge **EGBGB** 46b 9
- Überprüfungsklausel **Rom II-VO** 30 1
- Umweltschädigung **Rom II-VO** 7 1
- ungerechtfertigte Bereicherung **Rom II-VO** 10 1
- unlauterer Wettbewerb **Rom II-VO** 6 3
- Urheberrechtsverträge **Rom I-VO** 4 26
- Verbraucherschutz für besondere Gebiete **EGBGB** 46b 3
- Verbraucherschutzrichtlinien **EGBGB** 46b 3
- Verbraucherverträge **Rom I-VO** 4 6
- Verhältnis zu anderen Gemeinschaftsrechtsakten **Rom I-VO** 23 3, **Rom II-VO** 27 1
- Verhältnis zu bestehenden internationalen Übereinkommen **Rom I-VO** 25 1, **Rom II-VO** 28 1
- Verhaltensregeln **Rom II-VO** 17 1
- Verjährung **Rom I-VO** 12 5
- Verlagsverträge **Rom I-VO** 4 27
- Verschulden bei Vertragsverhandlungen **Rom II-VO** 12 2
- Versicherungsverträge **Rom I-VO** 7 1
- Versteigerung **Rom I-VO** 4 6
- Verträge über digitale Produkte **BGB** 327 10
- Vertragsauslegung **Rom I-VO** 12 2
- Vertragserfüllung **Rom I-VO** 12 3
- Vertragsnichtigkeit **Rom I-VO** 12 6
- Vertragsstatut **Rom I-VO** 10 5, **Rom I-VO** Vor 1 3
- Vertriebsverträge **Rom I-VO** 4 8, **Rom I-VO** 4 16
- Webdesigner **Rom I-VO** 4 28
- Werbeanbieter **Rom I-VO** 4 29
- zeitliche Anwendbarkeit **Rom I-VO** 28 1
- internes Beschredemangementssystem DSA** 20 2, 12, 31, **DSA** 23 13, **DSA** 30 50

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

internes Beschwerdeverfahren DSA 15 23, DSA 16 4, 29, DSA 17 3, 20

Internet DS-GVO 27 1, **UrhG** 31a 7

- Ausstellungen im Internet **UrhG** 18 3
- Bereitstellung im Internet als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 69c 42
- Bewertung des EGMR **Allg. A.** 56
- Datenbanken im Internet **UrhG** 4 8, **UrhG** 87b 5, 21, 25, 31
- Entstellung **UrhG** 14 6, 11
- Erschöpfung **UrhG** 17 16, **UrhG** 69c 34
- Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2
- Geltung des Urheberrechts **UrhG** 1 2
- Handlungsort **EGBGB** 40 15
- Herunterladen als Vervielfältigung **UrhG** 16 6
- Kabelweiterendung **UrhG** 20b 3
- Lichtbilder **UrhG** 72 6
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. C.** 20
- Namensnennungsrecht **UrhG** 13 2, 8
- Nutzungsrechte **UrhG** 31 11, **UrhG** Vor 31 8
- öffentliche Reden **UrhG** 48 4
- öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 19a 2, 4
- Persönlichkeitsverletzung **EGBGB** 40 15
- Publikationen im Internet **EGBGB** 40 15
- Regulierungsvorgaben **Allg. A.** 65
- Schulfunksendungen **UrhG** 47 1
- Streaming **UrhG** 20 3
- Urheberbezeichnung **UrhG** 10 5
- Vervielfältigung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 5, 7
- Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 6
- Werkverwertung **UrhG** 15 6

Internet of Things **UrhG** 44b 16

Internet-Cafés DSA 6 43, **JMStV** 3 9

Internet-Domains **UWG** 2 40

Internet-Videorecorder **UrhG** 16 10, **UrhG** 19a 8, **UrhG** 20 5, **UrhG** 44a 4

- Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 9

Internetangebote

- kostenfreie **BGB** 138 29

Internetapotheken **DDG** 3 10

Internetauktion **BGB** 156 4f., **BGB** 164 14, **JMStV** 2 13

- gesetzliches Verbot **BGB** 134 5f.
- Stellvertretung **BGB** 164 4, 6
- Vertragsschluss **BGB** Vor 145 6
- Wissenszurechnung **BGB** 166 8
- Zugang **BGB** 130 15

Internetdienstleistungsunternehmen **MarkenG** 9 56

Internetforum

- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A.** 26

Internethandel

- Ton- und Bildträger **JMStV** 2 13

Internetkriminalität **StGB** Vor 3 4

Internetplattformen **MStV** 18 11, **UWG** 2 14

Internetportal **MarkenG** 9 59

Internetprotokoll **UrhG** 2 12

Internetpseudonyme **BGB** 12 56

Internettelefonie **BGB** 147 2, **TKG** Vor 51 14

Internetzugangsdienst **TKG** 54 78, **TKG** Vor 51 16

- Bedeutung für Lebensgestaltung **TKG** 59 6
- Datenübertragungsrate **TKG** 55 36
- Dienstqualitätsparameter **TKG** 55 26

Interoperabilität **DGA** 12 20, **DMA** 2 96, **DMA** 5 32, **DMA** 6 14, 29, 32, **DMA** 7 1, **EGBGB** 246a 120ff., **UrhG** 69e 4

- beschränkende Maßnahmen **DMA** 7 12
- Fristen **DMA** 7 4
- Sicherheitsniveau **DMA** 7 6f., 10
- Umfang **DMA** 7 4

interpersonelle Dienste **TDDDG** 18 22

interpersonelle Kommunikationsdienste DSA 20 17

interpersoneller Telekommunikationsdienst **TKG** Vor 51 17

Interstitials **DDG** 6 34, 36, 40

Intext-Werbung **DDG** 6 33

„Intimacy“ **JMStV** 4 138

Intimsphäre **BGB** 823 36

Intranet **UrhG** 12 2, **UrhG** 15 23, **UrhG** 17 16

- Verbreitung **UrhG** 17 5

Intransparenz

- von Plattformstrukturen **DSA** Vor 30 2

Inverkehrbringen **UrhG** 17 4, 11, **UrhG** 69c 14

Inversuche **TDDDG** 18 16

Investitionsfunktion **MarkenG** 14 130

invitatio ad offerendum **EGBGB** 246c 3

IP-Adressen **MarkenG** Vor 1 33

- IT-Sicherheit **DS-GVO** 15 7

IR-Marken **MarkenG** 9 3

irreführende Geschäftshandlung **UWG** 5 8

- Adressat **UWG** 5 12
- AdWords **UWG** 5 25
- Bezugspunkte **UWG** 5 31
- Deep-Link **UWG** 5 54
- Domain **UWG** 5 120
- Durchschnittsverbraucher **UWG** 5 29
- E-Mail-Werbung **UWG** 5 25
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5 119
- fremde Inhalte **UWG** 5 145
- Gemeinschaftsrecht **UWG** 5 2
- Geschäftshandlung **UWG** 5 9
- Handelsplattformen **UWG** 5 160
- Irreführungsverbot in Deutschland **UWG** 5 4
- Lieferungsbedingungen **UWG** 5 65
- Marktbezug **UWG** 5 11
- Massenartikel **UWG** 5 13
- Normzweck **UWG** 5 1
- Online-Versicherung **UWG** 5 46
- Powershopping **UWG** 5 164
- Preisherabsetzung **UWG** 5 117
- Preisvergleichsseiten **UWG** 5 137
- Preisvorteile **UWG** 5 69
- Preiswerbung **UWG** 5 132
- Software **UWG** 5 43
- Sponsoring **UWG** 5 90
- Suchmaschinen **UWG** 5 151
- Unternehmereigenschaft **UWG** 5 79
- unwahre Angaben **UWG** 5 17
- Verbraucher **UWG** 5 14
- Verbraucherrechte **UWG** 5 102
- vergleichende Werbung **UWG** 5 107
- Verhältnismäßigkeit **UWG** 5 31
- Verhaltenskodex **UWG** 5 99
- Verkaufsanlass **UWG** 5 64
- Verkehrskreisverhalten **UWG** 5 29
- Verkehrsauffassung **UWG** 5 29
- Verwechslungsgefahr **UWG** 5 107
- Waren oder Dienstleistungen **UWG** 5 33
- Wettbewerbsrelevanz **UWG** 5 16

Irreführung **UWG** 4a 45

Irreführung durch Unterlassen

- Aufklärungspflicht **UWG** 5a 12
- Blogs **UWG** 5a 57
- Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 5a 38
- Endpreise **UWG** 5a 39
- Fake-Advertising **UWG** 5a 79
- gekaufte Links **UWG** 5a 76
- geschäftliche Handlung **UWG** 5a 29
- Influencer-Marketing **UWG** 5a 33
- Informationspflicht **UWG** 5a 1
- Kommunikationsmittelbeschränkung **UWG** 5a 50
- Kostenfallen **UWG** 5a 38

- Online-Werbung **UWG** 5a 52
- Suchmaschinen **UWG** 5a 66
- Vergleichsportale **UWG** 5a 40
- Verschweigen **UWG** 5a 10
- virale Werbung **UWG** 5a 81
- Vorenthalten **UWG** 5a 13
- Werbung **UWG** 5a 47
- wesentliche Information **UWG** 5a 25
- Irreführungsverbote MarkenG** 2 21
- Irrtum**
- Willenserklärung **BGB** 120 1
- IT-Sicherheit UrhG** 44b 35, 46
- Distributed Denial-of-Service-Attacken
- Zeitpunkt Information **DS-GVO** 13 22
- Distributed Denial-of-Service **DS-GVO** 15 7

J

- Jahresfrist UrhG** 69 1
- James Bond JMStV** 4 27
- Java UrhG** 69a 6
- Java-Skript DS-GVO** 12 11
- Jedermann-Formel GWB** 33 3, **GWB** 33a 2
- Jedermannsrecht DS-GVO** 1 4
- „Jetzt Kaufen“ **BGB** 312j 61
- Jingle MStV** 8 32
- JMStV**
- Anbieterbegriff **JMStV** 3 5
- Angebotsbegriff **JMStV** 3 3
- ausländische Anbieter **JMStV** 2 14
- Begriffsbestimmung **JMStV** 3 1
- Geltungsbereich **JMStV** 2 1, 10
- Gesetzgebungskompetenz **JMStV** 2 3
- Jugendlicher **JMStV** 3 10
- Kind **JMStV** 3 10
- Nutzungsbestimmung **JMStV** 2 14
- Sendung **JMStV** 3 3
- Trägermedien **JMStV** 3 4
- Vorrang **JMStV** 2 11
- JMStV-Novelle 2016 JMStV** 1 28, 40
- Joint Controller DS-GVO** 14 14
- Dritter **DS-GVO** 4 24
- Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 4 50
- Journalisten UrhG** 87h 1, **UrhG** 87k 7
- journalistisch-ethische Grundregeln**
- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A.** 51
- journalistisch-redaktionell gestaltete Angebote MStV** 20 7, **PresseR** 11
- journalistisch-redaktionelle Gestaltung MStV** 18 15
- journalistische Grundsätze JMStV** 4 38
- Pressekodex **JMStV** 4 38
- journalistische Sorgfaltspflicht BGB** 823 90
- jugendgefährdende Inhalte**
- Sittenwidrigkeit **BGB** 138 40
- Jugendgefährdung, schwere JMStV** 4 142
- Pro-Anorexie **JMStV** 4 143
- Pro-Suizid **JMStV** 4 143
- Ultimate-Fighting-Championship (UFC) **JMStV** 4 143
- Jugendmedienschutz**
- Betriebssysteme **JMStV** 1 62
- kooperativer Föderalismus **JMStV** 1 59
- Paradigmenwechsel **JMStV** 1 38
- Risikomanagement **JMStV** 1 57
- technischer **JMStV** 11 26
- Jugendpornografie JMStV** 4 76, **StGB** 184c 3
- Legaldefinitionen **JMStV** 4 85, 95
- sexuelles Selbstbestimmungsrecht **JMStV** 4 85, 96, 100
- Strafrechtshypertrophie **JMStV** 4 101

- Jugendschutz JMStV** 1 16
- Anreizregulierung **JMStV** 1 47
- Berufsfreiheit **JMStV** 1 19
- Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz **JMStV** 1 58
- Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 28
- Elternverantwortung **JMStV** 1 26
- Erziehungsbeeinträchtigung **JMStV** 1 28
- Förderung der Medienkompetenz **JMStV** 1 26
- Gebot zur weltanschaulichen Neutralität **JMStV** 1 17
- Gewaltwirkungsforschung **JMStV** 1 30
- Indizierung **JMStV** 1 60
- Kunstfreiheit **JMStV** 1 19
- Medienwirkung **JMStV** 1 29
- Medienwirkungsforschung **JMStV** 1 29
- regulierte Selbstregulierung **JMStV** 1 42
- verfassungsrechtlicher Auftrag **JMStV** 1 16
- Vorsorgemaßnahmen **JMStV** 1 53
- Zensurverbot **JMStV** 1 20
- „jugendschutz.net“ **JMStV** 1 8, **JMStV** 2 18
- Jugendschutzbeauftragter JMStV** 2 13, **JMStV** 7 1
- Anbieter von Suchmaschinen **JMStV** 7 4, 6
- Ausstattung **JMStV** 7 27
- Benachteiligungsverbot **JMStV** 7 27
- Bestellpflicht **JMStV** 7 4
- Privilegierung für bestimmte Anbieter und Ver-anstalter **JMStV** 7 16
- Bestellung des Justizars oder Syndikusanwalts **JMStV** 7 26
- Bestellung des Programmdirektors **JMStV** 7 26
- Bestellung eines Mitglieds des Geschäftsführung oder des Vorstands **JMStV** 7 26
- Enthaltungsfunktion **JMStV** 7 2
- Erfahrungsaustausch **JMStV** 7 28
- Fachkunde **JMStV** 7 24
- Interessenkollision von Leitungs- und Kontrollfunk-tion **JMStV** 7 26
- kein Anwaltsmonopol **JMStV** 7 25
- kein persönliches Eingriffsrecht **JMStV** 7 22
- keine Bestellpflicht für Access-Provider **JMStV** 7 8
- keine generelle Mitteilungspflicht gegenüber Dritten **JMStV** 7 23
- Kostensenkungsfunktion **JMStV** 7 2
- Ombudsfunktion **JMStV** 7 12
- Präventivkontrolle **JMStV** 7 2
- Rechtsanwalt im Impressum **JMStV** 7 25
- Weisungsfreiheit **JMStV** 7 27
- Jugendschutzprogramm JMStV** 1 42, 49, **JMStV** 5 64, 71, **JMStV** 11 2
- age-de.xml **JMStV** 11 3
- Eignungsanforderung **JMStV** 11 15
- Eignungsbeurteilung **JMStV** 11 4
- Elternverantwortung **JMStV** 11 9
- geschlossene Systeme **JMStV** 11 14
- gesellschaftliche Akzeptanz **JMStV** 11 17
- JusProg **JMStV** 11 10
- Modellversuche **JMStV** 11 22
- Netflix **JMStV** 11 20
- Nintendo Switch **JMStV** 11 20
- Positiv-Rating **JMStV** 11 21
- Selbstklassifizierung **JMStV** 11 3
- Teillösung **JMStV** 11 14
- Überprüfungspflicht **JMStV** 11 18
- Veröffentlichungspflicht **JMStV** 11 20
- Vorlageberechtigung **JMStV** 11 5
- Weiterentwicklung **JMStV** 11 19
- Jugendschutzprogramm, nutzerautonomes JMStV** 5 71
- Jugendschutzsatzung der Landesmedienanstalten JMStV** 9 13

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Juristenkommission der Spitzenorganisation der Filmwirtschaft e.V. (SPIO/JK) JMStV 23 10

- Gutachten JMStV 23 10
 - Gutglaubensschutz JMStV 23 10
 - SPIO/JK geprüft. Keine schwere Jugendgefährdung JMStV 23 10
 - SPIO/JK geprüft. Strafrechtlich unbedenklich JMStV 23 10
 - unvermeidbarer Verbotsirrtum JMStV 23 9
- juristische Personen BGB 823 13, MStV 58 2, TDDDG 18 3, UrhG 94 2, UWG 2 55, 73, UWG 3 13**

- Hersteller als Rechteinhaber UrhG 87a 20

JuSchG

- Geltungsbereich JMStV 2 10
- Kennzeichnungsverfahren JMStV 12 6
- Medienbegriff JMStV 2 10

JuSchG-Novelle 2021 JMStV 1 3

JuSchG-Reform 2021 JMStV 1 52

- Aufbau von Doppelstrukturen JMStV 1 58
- Gebot der Staatsferne JMStV 1 54
- Kennzeichnungspflichten für Filme und Spiele auf Online-Plattformen JMStV 1 53
- Melde- und Abhilfeverfahren JMStV 1 53
- Vorsorgemaßnahmen JMStV 1 53

JusProg JMStV 11 10

Just-in-time-Produktionen JMStV 20 10

K

Kabelfunk UrhG 20 1, 3

Kabelsysteme UrhG 20b 3

Kabelunternehmen UrhG 20b 4, 8

Kabelweitersendung UrhG 20b 2ff., UrhG 87 8

Kalkulationsirrtum BGB 120 3

- intern BGB 120 6

- offen BGB 120 6

Kammer DSA 30 16

Kanalisation der Nutzerströme MarkenG 14 100, MarkenG Vor 1 44

Kanalisation von Kundenströmen MarkenG 8 29

Kanalisation von Nutzerströmen BGB 12 95

Kapital DDG 5 61

Karikatur UrhG 51a 12

Kartellbefangenheit GWB 33a 38

Kartellbetroffenheit GWB 33a 38

Kartellrecht AEUV 101 1, DMA 25 1, GWB 33a 59, UrhG 69c 17, UrhG 69d 22, UrhG 87 8

- Abtretungsmodelle GWB 33a 28

- Anspruch auf Belieferung GWB 33 52

- Anspruch auf Zugang GWB 33 52

- Anspruch auf Zulassung GWB 33 52

- Anspruchsberechtigung GWB 33a 16

- Anspruchsberechtigung mittelbarer Lieferanten oder Abnehmer GWB 33 26, GWB 33a 19

- bei Softwareverträgen UrhG 69d 38

- Beseitigung GWB 33 1

- Betroffenheit GWB 33 25

- Bindungswirkung GWB 33 11, GWB 33a 10, GWB 33b 1

- Digitalwirtschaft GWB 19a 1

- Follow-on-Klagen GWB 33 17, GWB 33b 2

- forum shopping GWB 33 44

- Gesamtschuld GWB 33a 33, 57

- Hardwaresysteme UrhG 69d 40

- Kronzeugen GWB 33a 60, GWB 33b 21

- passing-on defence GWB 33a 20

- Preisschirmschäden GWB 33a 26

- private enforcement GWB 33 4, GWB 33a 1

- Verjährung GWB 33 55

- Schadensabwälzung GWB 33a 20, 55

- Schadensersatz GWB 33b 1

- Schadenspauschalierung GWB 33a 50

- Schadensvermutung GWB 33a 40

- Unterlassung GWB 33 1

- Unternehmensbegriff GWB 33 43

- Verbandsklage GWB 33 29

- Vergleiche GWB 33a 61

- Verpflichtungszusagen GWB 33b 13

- Vorteilsabschöpfung GWB 33 32

- Vorteilsausgleichung GWB 33a 55

- Zugang zu Daten, Netzen oder anderen Infrastruktureinrichtungen GWB 33 54

kartellrechtliche Kontrolle einseitiger Maßnahmen GWB 19 5

Kartellschadensersatz-RL GWB 33a 3, GWB 33b 5

Kartellverbot GWB 1 1

Katalogbildfreiheit UrhG 58 1

Katalogisierung UrhG 60e 22

Katalogstraftaten StGB 130a 2

Kauf auf Probe BGB 356 44

Kaufmann BGB 14 2

Kaufmannseigenschaft BGB 14 5

keine Änderung im TKG-Datenschutz durch

TDDDG TDDDG 3 24, TDDDG 7 1, TDDDG

9 2, TDDDG 10 1, TDDDG 11 2, TDDDG 13 2,

TDDDG 15 3

keine Definition für § 3 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG

TDDDG 3 32

keine explizite Regelung des persönlichen Schutzbereichs des TK-Datenschutzes TDDDG 9 5

keine generelle Pflicht zur Identifizierung

TDDDG 7 8

keine Jugendfreigabe

- Hinweispflicht JMStV 12 4

keine Regelungen zu technischen und organisatorischen Maßnahmen im TKG TDDDG 3 33

KEK MStV 107 5

- bindende Entscheidungen MStV 50 10

KEK-Verfahren MStV 105 11

Kenntnis

- Darlegung- und Beweislast DSA 6 55

Kenntnisnahmeverbot TDDDG 3 124

Kennung TDDDG 18 31

Kennzeichen als Ganzes MarkenG 9 30

Kennzeichen ohne Namensfunktion MarkenG 5 2

Kennzeichen verfassungswidriger oder verbotener

Parteien und Organisationen StGB 86a 1

Kennzeichen verfassungswidriger und terroristischer Organisationen JMStV 4 3

- Gleichbehandlung von Filmen und Computerspielen JMStV 4 6

Kennzeichenarten MarkenG 2 1, MarkenG Vor 1 17

Kennzeichenfunktion MarkenG Vor 1 42

- von Domainnamen MarkenG Vor 1 42

kennzeichenmäßig MarkenG 5 38

kennzeichenmäßiger Gebrauch MarkenG 15 13

kennzeichenrechtliche Benutzung MarkenG 14 122

Kennzeichenrechtsverletzung UWG 4 102f.

Kennzeichenstreitsachen MarkenG 140 1

Kennzeichenvindikation MarkenG Vor 14a 27

Kennzeichnungsgebot DDG 6 21

Kennzeichnungskraft MarkenG 9 20, 26, MarkenG 15 12

Kennzeichnungspflicht JMStV 12 4, MStV 8 50, MStV 18 11f., 16, 27f., 30, 33

- § 14a JuSchG JMStV 12 9

- Informationspflicht über technische Maßnahmen UrhG 95c 3

kennzeichnungsrechtlicher Werkbegriff MarkenG 5 18

Keyword-Advertising BGB 12 72, **MarkenG** 14 26, 56, 86, 128, **MarkenG** Vor 1 87
Kfz-GVO AEUV 101 55
Kfz-Leasing BGB 312g 65
Kfz-Vermietung UrhG 312 91, **BGB** 312g 63
KI UrhG 7 3
 – generative **UrhG** 2 2
 – Werkschutz **UrhG** 2 2
KI-Agenten BGB Vor 116 10
KI-Anwendung
 – Berichtigungsrecht **DS-GVO** 16 8
 – Mitteilungspflicht **DS-GVO** 19 4, 6
KI-assistierte Erzeugnisse UrhG 2 3
KI-Trainingsdaten UrhG 2 30, **UrhG** 4 17
KI-VO UrhG 44b 34
Killerspiel-Verbot JMStV 4 24
Kilometerabrechnung BGB 312c 11
Kind **DS-GVO** 8 5, **StGB** 176b 6
 – Einsichtsfähigkeit **DS-GVO** 8 5
Kinder- und Jugendpornografie JMStV 4 76
 – Kunstvorbehalt JMStV 4 108
 – Scheinminderjährige JMStV 4 104
 – virtuelle Darstellungen JMStV 4 104
Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz (KWG) JMStV 6 25
 – Verstoß gegen Gesetzgebungskompetenz der Länder JMStV 6 25
 – Verstoß gegen Verhältnismäßigkeitsgrundsatz JMStV 6 25
Kinderpornografie JMStV 4 76, **StGB** 184b 2, 5
 – Internetsperren **StGB** 184b 11
 – Legaldefinitionen JMStV 4 82, 86
Kinderschutz **DS-GVO** 4 52
Kindersendung MStV 9 5
Kindertagesstätten UrhG 60a 16
 siehe Bildungseinrichtungen
Kinofilm MStV 38 4
Kirchengebrauch
 – Sammlungen **UrhG** 46 2
KJM
 – 80-20-Regel JMStV 11 5
 – Eignungsanforderung JMStV 11 15
 – Jugendschutzprogramm JMStV 11 5
 – JusProg JMStV 11 10
 – Porno-Verfahren JMStV 3 6
 – Richtlinienbefugnis JMStV 11 16
Klagebefugnis
 – Marktverhaltensregeln **DS-GVO** 82 23
Klarheit **DSA** 14 19, **DSA** 17 20
klarstellender Charakter **DGA** 1 15
klarstellender Nachtrag **BGB** 823 54
Klausel-RL **DSA** 14 6
Klauseln
 – generalisierende **UrhG** 31 17
Kleidung **BGB** 312g 31
Klein- und Kleinunternehmen **DSA** 24 8
Kleine Münze **UrhG** 2 5, **UrhG** 69a 37, 40
 – bildende Kunst **UrhG** 2 32
 – Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art **UrhG** 2 28
 – Filmwerke **UrhG** 2 25
 – KI-Trainingsdaten **UrhG** 2 30
 – Lichtbildwerke **UrhG** 2 23
 – Sammelwerke **UrhG** 4 2
 – Schriftwerke **UrhG** 2 17
kleine und mittlere Unternehmen **GWB** 33a 59
kleines Unternehmen **TKG** 71 17, **TKG** Vor 51 27
Kleinst- oder Kleinunternehmen **DSA** 20 15
Kleinst- und Kleinunternehmen **DSA** 15 1
Kleinstunternehmen **TKG** 71 16, **TKG** Vor 51 27
 – als Anbieter von Telekommunikationsdiensten **TKG** 71 27

Kleinzitate **UrhG** 51 6, 8
KMU
 – Verzeichnis von Verarbeitungstätigkeiten **DS-GVO** 30 20
Knebelungsvertrag **BGB** 138 7
Know Your Business Customer-Rule **DSA** 30 1, 2
Kodex für die elektronische Kommunikation **TDDDG** 18 1, 6
Koexistenz **MarkenG** 22 7, **MarkenG** Vor 21 3
Kohärenzmechanismus **DGA** 28 1
Kohärenzverfahren **DS-GVO** 28 23
kollektive Lizenzen
 – für das Text und Data Mining **UrhG** 60d 63
kollektive Lizenzen mit erweiterter Wirkung **UrhG** 60e 1, 30, **UrhG** 60f 3
kollektive Marktbeherrschung **AEUV** 102 16
 – Airtours-Kriterien **AEUV** 102 16
Kollektivmarke **MarkenG** 1 6
Kollektivvereinbarungen
 – von Verwertungsgesellschaften **UrhG** 60g 7
Kollektivverträge **UrhG** 36 1
Kollisionsnormen **Rom I-VO** 23 1
Kollisionsregeln der Rom II-VO
 – Verweisung **Rom II-VO** Vor 1 11
Kollisionsregeln der Rom-I-Verordnung
 – Verweisung **Rom I-VO** Vor 1 11
Kolorierung **UrhG** 93 2
Komitologie-VO **DMA** 25 4
kommerzielle Kommunikation **DSA** 39 25, **UWG** 5b 6
kommerzielle Zwecke **UrhG** 60e 9, **UrhG** 60f 6
kommerzieller Hintergrund **MStV** 71 7
Kommission **DMA** 8 1
 – Ausgestaltungsbefugnis **DS-GVO** 43 11
 – Durchsetzungsprioritäten **AEUV** 102 21
 – Entschleßungs- und Auswahlermessen **DSA** 45 17
 – Förder- und Erleichterungspflicht **DSA** 45 6
 – Förderung und Erleichterung **DSA** 46 4
 – Mitteilung zu Datenvermittlungsdienst **DGA** 11 39
 – Untersuchungs- und Vollzugsbefugnis **AEUV** 102 3
Kommission für Jugendmedienschutz der Landesmedienanstalten (KJM) JMStV 1 5, JMStV 14 1
 – Bindungswirkung von Beschlüssen JMStV 14 8
 – Ersatz von Aufwendungen und Auslagen JMStV 14 33
 – Gebot der Staatsferne JMStV 14 16
 – Geschäfts- und Verfahrensordnung JMStV 14 22
 – gutachterliche Stellungnahmen JMStV 14 12
 – Inkompatibilitätsregelung JMStV 14 19
 – Mischverwaltung JMStV 14 15
 – Prüfausschüsse JMStV 14 20
 – Prüfgruppen JMStV 14 25
 – Weisungsfreiheit und Verschwiegenheitspflicht der Mitglieder JMStV 14 31
 – Zusammensetzung JMStV 14 13
Kommunikation-Rahmen-RL **TDDDG** 18 1
Kommunikation-Universaldienst-RL **TDDDG** 18 1
Kommunikationsdienst **DMA** 2 35
Kommunikationsvorsprung **MarkenG** 9 83
Kompatibilität **EGBGB** 246a 119ff.
Kompatibilitätstest **DS-GVO** 6 31
Kompetenzverteilung im Mediensektor **Allg. E.** 153
Kompilation **UrhG** 69a 8
Konformität durch Technikgestaltung **DSA** 31 2, 6
konkrete Kennzeichnungsbeziehung **MarkenG** 5 30
konkrete Übllichkeit **MarkenG** 8 36

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

konkrete Unterscheidungskraft MarkenG 8 11
konkretes Wettbewerbsverhältnis UWG 4 8
Konkretisierung DGA 28 1
Konkurrenzfälle BGB 12 94
Konnektierungsvertrag MarkenG Vor 1 45
Konsultationspflicht
– Allgemeines **DS-GVO** 36 1
– Empfehlungen der Aufsichtsbehörden **DS-GVO** 36 6
– Erforderlichkeit **DS-GVO** 36 4
– Form **DS-GVO** 36 7
– Frist **DS-GVO** 36 8
– Genehmigungsvorbehalt **DS-GVO** 36 2
– Mitgliedstaaten **DS-GVO** 36 11
– Normadressat **DS-GVO** 36 3
– Sanktionen **DS-GVO** 36 12
Konsultationsrecht UrhG 87b 10
Kontaktaufnahme
– Verschleierung der Werbllichkeit **UWG** 5a 46
– Werbung **DS-GVO** 14 12
Kontaktaufnahme mit dem Verbraucher DSA 32 13
– plattforminternes Mitteilungssystem **DSA** 32 14
Kontaktaten DS-GVO 13 11
Kontrahierungszwang UrhG 87 8
Kontrastfälle BGB 12 94
Kontrollbefugnis
– Weisung **DS-GVO** 28 3
Kontrollbesuch UrhG 54g 1
Kontrolle
– Zuverlässigkeit **DS-GVO** 28 28
Kontrolle von Daten DGA 10 16
Kontrollmöglichkeit
– Weisungsrecht **DS-GVO** 29 4
Konvertierungsverbot DGA 12 9
Konzentrationsbericht der KEK MStV 60 41
Konzeption
– von Plattformen **DSA** 34 16
Konzernprivileg DS-GVO 26 2
Kooperation DGA 13 8
Kooperationspflicht DS-GVO 31 2
Koordinator für digitale Dienste DSA 22 13, **DSA** 23 33, **DSA** 24 18
Kopie DS-GVO 15 8
– Verkörperung von Informationen **DS-GVO** 15 12
Kopienversand UrhG 60e 52, **UrhG** 60f 18, **UrhG** 60g 10
Kopiergerät UrhG 54g 1
– abgabepflichtige Geräte **UrhG** 54c 2
Kopierschutzmechanismen UrhG 69d 17
Koppelung von Diensten DMA 5 30, 33
Kopplungsverbot DS-GVO 7 16
Korpus UrhG 60d 39
Korrektur
– Aufforderung zur **DSA** 30 41
Kosmetika BGB 312g 29
Kosten DGA 27 6, **DS-GVO** 12 22
Kosten der effizienten Leistungsbereitstellung TDDDG 18 33
Kostenentscheidung DSA 21 33
Kostenexplosion TKG 67 56
Kostenfälle BGB 138 39
kostenfreie Internetangebote
– Sittenwidrigkeit **BGB** 138 29
kostenfreie Testzeiträume BGB 312j 63
Kostenkontrolle TKG 52 34, 56, **TKG** 61 5, 13, **TKG** 62 3, **TKG** 65 1, **TKG** 67 61
kostenlose Pflichterfüllung DMA 5 21, 40, **DMA** 6 33, 48
Krankenhaus UrhG 15 23
Kreditwürdigkeit DS-GVO 15 14

Kriegsreportage JMStV 4 43
Kriegsverharmlosung JMStV 4 34
Kriegsverherrlichung JMStV 4 34
– Befürwortung des Verteidigungskrieges **JMStV** 4 34
Krisenfälle DSA 36 1
Kronzeugen GWB 33a 60
Kryptowährung BGB 312 32
Kündigung EGBGB 246a 63, 103, 105, 110, **TKG** 52 48, 51, **TKG** 54 50, **TKG** 55 18, **TKG** 56 1, 3, 33, **TKG** 59 18, 21, 63, **TKG** 60 29, **TKG** 61 43, **TKG** 66 21f., **TKG** 71 8, **UrhG** 9 2, **UrhG** 40 1, 6f., **UrhG** 79 4
– Angebotspaket **TKG** 57 69, **TKG** 66 24f.
– Frist **TKG** 56 36
– Kosten **TKG** 56 44
– Miete **TKG** 56 52
– wegen Vertragsänderung **TKG** 57 15
Kündigungsbedingungen DMA 6 62f.
Kündigungsbestätigung BGB 312k 60
Kündigungsbutton BGB 312k 1, 19, **EGBGB** 246a 106
Kündigungserklärung BGB 312h 12, **BGB** 312k 3
Kündigungsgrund BGB 312k 42
Kündigungsrecht BGB 312k 66
Künstlername UrhG 10 2, **UrhG** 13 7
– Pseudonym **DS-GVO** 15 10
künstliche Intelligenz BGB Vor 104 4, **DSA** 38 6, **DS-GVO** 13 20, **EGBGB** 246d 16, 18
– Explainable AI **UrhG** 44b 36
– Geschäftsgeheimnis **DS-GVO** 15 14
– Logik **DS-GVO** 15 14
– Wissenszurechnung **BGB** 166 9
Kulturerbe-Einrichtungen UrhG 60d 14, 22
– Benutzer
– Befugnisse beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 25
Kulturfltrate UrhG Vor 44a 12
kumulative Öffentlichkeit UrhG 20 6
Kunde TKG Vor 51 29
Kundenbewertungen UWG 5b 23
Kundenbindungs- und Werbemittel MarkenG 5 3
Kundendatei
– Datenkauf **DS-GVO** 14 11
Kundendienst BGB 312d 22, **EGBGB** 246d 30, **TKG** 55 22, 29, **TKG** 58 4, 28, 59, **TKG** 59 2, 52, 54
Kundenselbstverwaltung TKG 52 55, **TKG** 61 7, **TKG** Vor 51 37
Kundenspezifikationen BGB 312g 14
Kunstfreiheit JMStV 1 19, **MarkenG** 14 107
Kunsthändler UrhG 26 2
Kunstwerke UrhG 2 14, 31, **UrhG** 14 6, **UrhG** 51 7f., **UrhG** 59 1
Kunstzitate UrhG 51 8
Kurzberichterstattung MStV 14 2, 11
– Abgrenzung zwischen Veranstaltung und Ereignis **MStV** 14 3
– Akkreditierung **MStV** 14 18
– allgemeines Informationsinteresse **MStV** 14 5
– Ausschluss des Kurzberichterstattungsrechts **MStV** 14 15
– Berechtigter **MStV** 14 6
– Dauer **MStV** 14 13
– kurzzeitige Live-Übertragung **MStV** 14 21
– öffentliche Sicherheit und Ordnung **MStV** 14 15
– Sanktionen und Durchsetzung **MStV** 14 34
– Unentgeltlichkeit **MStV** 14 28
– Verpflichteter **MStV** 14 9
– Verträge zur TV-Auswertung **MStV** 14 32
– Zugang zur Veranstaltung **MStV** 14 17

Kurzberichterstattungsrecht Allg. C. 27
Kurzwahldienst TKG 61 9

L

länderspezifische TLD BGB 12 89
länderübergreifende Angebote JMStV 13 2
längere Wortfolgen MarkenG 8 16
laiengerechte Sprache EGBGB 246c 6
Landesmedienanstalt JMStV 14 8
 – Organisation **MStV** 50 3
 – Pflicht zur Zusammenarbeit **MStV** 111 2
 – Richtlinien **MStV** 72 1
 – Zusammenarbeit **MStV** 111 1
 – Zuständigkeit **JMStV** 20 36
Langzeitarchivierung UrhG 60e 28
Laufbilder UrhG 2 26, UrhG 94 3, UrhG 95 2f.
Laufzeit des Lizenzvertrages MarkenG 30 12
Leak UrhG 60d 32
 siehe rechtmäßiger Zugang
Leasingvertrag BGB 312c 11
Lebens- und Charakterbild BGB 823 71
Lebensmitteln BGB 312g 30
leere Website MarkenG 5 36
Legal Tech
 – gesetzliches Verbot **BGB** 134 11, 13
Legalisierung
 – nachträgliche **UrhG** 137l 25
leges speciales MarkenG 2 2
Lehrbücher UrhG 60a 36
Lehre UrhG 60a 15
 – Veranschaulichung **UrhG** 60a 13
Lehrmedien UrhG 60b 2
 siehe Schulbuch
leichte Zugänglichkeit DSA 14 23, DSA 15 7, DSA 16 9f.
Leistungsschutzrecht UrhG 61a 11, UrhG 87f 1
 – vergleichende Werbung **UWG** 6 69
Leistungsschutzrecht der Presseverleger UrhG 87f 1, 6, 11, UrhG 87g 1
Leistungswettbewerb GWB 19 7
Leitlinien DSA 28 17, TKG 169 36
Leitsätze UrhG 5 8
Lernsoftware UrhG 60b 3
 siehe Schulbuch
Lerntheorie, sozial-kognitive JMStV 1 30
Lesezirkel UrhG 27 5
Let's-Play-Videos JMStV 4 115, 141, 164, JMStV 5 16
Leugnen oder Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen JMStV 4 10
 – Ausschwitz-Lüge **JMStV** 4 10
Levels of Abstraction UrhG 69a 32
Lichtbild UrhG 32 3, UrhG 60 1f., UrhG 72 1ff., UrhG 108 5
 – Hersteller **UrhG** 72 7f.
 – Lizenzanalogie **UrhG** 72 10
 – Namensnennungsrecht **UrhG** 13 1f.
Lichtbildschutz UrhG 69a 13
Lichtbildwerk UrhG 72 1
 – Ausstellungen **UrhG** 58 2
 – Berichterstattung **UrhG** 50 1ff.
 – Bildnisse **UrhG** 60 1f.
 – Schutz von Lichtbildwerken **UrhG** 2 23
 – Zeitungsartikel **UrhG** 49 3
 – Zitatrecht **UrhG** 51 1, 5
Lieferbeschränkungen BGB 312j 10
Lieferdienst BGB 312 55, 58, BGB 312c 13, BGB 312g 66
Lieferung versiegelter Waren BGB 312g 25
Lieferungswerke UrhG 67 1

Lieferzeiten BGB 312j 12
Link DDG 5 36
Linksammlung UrhG 87a 6
Linksetter DSA Vor 4 19
Linux-Klausel UrhG 32 17, UrhG 32c 4
Lissabonner Ursprungsabkommen MarkenG Vor 1 15
Live-Auktion BGB 156 5
Live-Streaming JMStV 3 3
Lizenz UrhG 32b 4, UrhG 33 1f., 8, UrhG 69d 6, 9f., 14, 19, 36
 – angemessene Vergütung **UrhG** 32 1, 5, 7
 – Anspruch auf Vertragsanpassung **UrhG** 32a 5
 – ausschließliche Lizenz **UrhG** 31 6, UrhG 33 2
 – CPU-Klauseln **UrhG** 69d 39
 – Datenbanken **UrhG** 87b 1, 8, 14, 32
 – einfache Lizenz **UrhG** 33 1, UrhG 69c 46
 – Filmhersteller **UrhG** 94 1
 – Generallizenz **UrhG** 69d 14
 – gesetzliche Lizenz **UrhG** 45a 4, UrhG 137l 25, UrhG Vor 44a 3
 – internationale Lizenz **UrhG** 29 7
 – Lizenzkette **UrhG** 32a 12, UrhG 69d 8
 – Netzwerklausel **UrhG** 69d 43
 – nicht verschaffte Lizenz **UrhG** 34 12
 – Open-Source-Software **UrhG** 69c 49, 54
 – Public Domain Software **UrhG** 69c 46
 – Shareware **UrhG** 69c 15, 47
 – Shrink-Wrap-Lizenz **UrhG** 69d 36
 – Tonträger **UrhG** 42a 1
 – Überlassungsverträge **UrhG** 69c 17
 – Unterlizenz **UrhG** 35 4, 7
 – Unternehmenstransaktionen **UrhG** 35 6
 – Weitergabeklausel **UrhG** 69d 42
Lizenzangebote UrhG 60g 9, 12
Lizenzangebotsvorrang UrhG 60a 40
Lizenzbedingungen DMA 6 15, 19
Lizenz einräumung MarkenG 30 5
Lizenzen
 – Endnutzerlizenzen bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 39
Lizenzgeber MarkenG 30 10
Lizenzgebühr BGB 823 99, 111, UrhG 32 6, UrhG 32a 8, UrhG 102a 2
 – bei Vertrag im Schrankenbereich **UrhG** 60g 7f.
 – Open-Source-Software **UrhG** 69c 49
 – proprietärer Software **UrhG** 69c 56
 – Softwareüberlassung auf Zeit **UrhG** 69d 7, 36
Lizenzierungsplattform UrhG 142 4
Lizenzkette UrhG 32a 12
Lizenzmodell
 – bei Open-Source-Software **UrhG** 69c 49
Lizenznehmer MarkenG 10 6, MarkenG 30 9, MarkenG Vor 14a 5, 56
Lizenzvertrag MarkenG 30 8, MarkenG Vor 1 28
Lizenzwiderruf MStV 63 10
Location Based Services TDDDG 13 1
Lock-in-Effekt GWB 18 44, TKG 56 11, TKG 66 1
Lockanrufe BGB 134 17
Löschpflicht DSA 30 59, UrhG 60f 23
Löschung
 – Aufsicht **MStV** 109 29
Löschungsanspruch MarkenG 13 1, MarkenG Vor 14a 29
 – Einwilligung **DS-GVO** 17 5
 – Löschungspflicht **DS-GVO** 17 8
 – Widerspruch **DS-GVO** 17 6
 – Zweckänderung **DS-GVO** 17 4
Löschungsantrag **DS-GVO** 17 13
Löschungshinweis **DS-GVO** 17 14
Löschungspflicht
 – Kontrollpflicht **DS-GVO** 17 11

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Löschungspflicht der Kopie TDDDG 7 12

Löschungsrecht

- Allgemeines **DS-GVO** 17 1
- Antragsverfahren **DS-GVO** 17 15
- Archivzwecke **DS-GVO** 17 24
- Forschungszwecke **DS-GVO** 17 24
- Google-Spain-Entscheidung **DS-GVO** 17 20
- Löschungsanspruch **DS-GVO** 17 3
- Löschungspflicht **DS-GVO** 17 3
- nationale Beschränkungen **DS-GVO** 17 26
- öffentliche Gesundheit **DS-GVO** 17 23
- öffentlicher Auftrag **DS-GVO** 17 22
- öffentliches Interesse **DS-GVO** 17 22
- Recht auf freie Meinungsäußerung **DS-GVO** 17 20
- rechtliche Verpflichtung **DS-GVO** 17 22
- Rechtsansprüche **DS-GVO** 17 25
- Rechtsfolge **DS-GVO** 17 10
- Sanktionen **DS-GVO** 17 29
- Statistikzwecke **DS-GVO** 17 24
- Vernichtung von personenbezogenen Daten **DS-GVO** 17 3

Löschungsreife MarkenG 9 2, 5, MarkenG 22 3

Lösegeld BGB 12 104, **MarkenG** 14 113

Login-Erfordernis BGB 312k 34

loi uniforme Rom II-VO 3 1

lokale Netzwerke DSA 4 19

Lootbox BGB 134 8, **BGB** Vor 104 9, **JMStV** 5 17

– gesetzliches Verbot **BGB** 134 8

LUA **MarkenG** Vor 1 15

Luftschnittstelle TKG 59 92, TKG 73 13

M

M2M-Kommunikation TKG Vor 51 21

M-Commerce BGB 312e 9, **DDG** 5 28

Machine-Learning **UrhG** 44b 16ff., 20ff., 25, 34, 42

– Diffusionsmodell **UrhG** 44b 18

– Generative Adversarial Network **UrhG** 44b 18

– generative KI **UrhG** 44b 20

– große Sprachmodelle **UrhG** 44b 18

– künstliche neuronale Netze **UrhG** 44b 18

– Large-Language-Models **UrhG** 44b 18

– Machine-Unlearning **UrhG** 44b 34

– Memorisierung **UrhG** 44b 21

– Training **UrhG** 44b 17, 19, 21f., 25, 34

Machtgefälle DSA Vor 30 2

Madriider Herkunftsabkommen **MarkenG** Vor 1 15

Madriider Markenabkommen **MarkenG** Vor 1 13

Madriider System zur internationalen Registrierung von Marken **MarkenG** Vor 1 13

Mängelhaftung BGB 312d 21

Mängelhaftungsrecht EGBGB 246a 88, 248

Mahnung UWG 3 133

Maklerveträge BGB 312j 28

Marke **MarkenG** Vor 1 20

Marken-RL **MarkenG** Vor 1 6

Markenanmeldung **MarkenG** 4 2

Markenbeschwerde **MarkenG** 14 139, **UWG** 4 104

Markenbildungsprinzipien **MarkenG** 9 65

Markeneintragung **MarkenG** 4 2

Markenfähigkeit **MarkenG** 3 7

Markenfunktion bei Domainnamen **MarkenG** 3 24

Markenlizenz **MarkenG** 30 1

Markenlizenzvertrag **MarkenG** 30 2

markenmäßig **MarkenG** 14 64

markenmäßiger Gebrauch **MarkenG** 14 64

Markennennung **MarkenG** 14 70

markenrechtliche Störerhaftung **MarkenG** 14 12

Markenverletzung durch Domainnamen **MarkenG** Vor 14a 34

Marktanalyse TDDDG 18 37

Marktanteil **GW** 18 31

Marktbedingungen **UWG** 3 118

Marktbeherrschung **GW** 18 1

– Analyse **AEUV** 102 18

– Ausbeutungsmissbrauch **AEUV** 102 23

– Behinderungsmissbrauch **AEUV** 102 23

– Marktanteil **AEUV** 102 19

– missbräuchliche Ausnutzung **AEUV** 102 21

– Missbrauchskontrolle **GW** 18 1

– Zusammenschlusskontrolle **GW** 18 1

Marktbeherrschungsvermutungen **GW** 18 54

Marktmacht

– Fallgruppen **GW** 20 7

– relative **GW** 20 5

– überlegene **GW** 20 20

– Ungleichgewicht **GW** 20 6

Marktmachtkonzept **GW** 18 5

Marktmachtmisbrauchsverbot **GW** 19 1

Marktortprinzip DGA 11 7, **DSA** 34 18

– Angebot von Waren und Dienstleistungen **DS-GVO** 3 8

– räumlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 3 9

Marktuntersuchung DMA 18 2

Marktuntersuchungsverfahren DMA 25 2

Marktverhaltenskriterien **GW** 18 30

Marktverhaltensregel **UWG** 3a 14f., 48, 51

– Klagebefugnis für Verbände **DS-GVO** 82 23

Marktverhaltensregelungen **UWG** 3a 2, 11, 32, 46

Marktverwirrungsschaden **MarkenG** Vor 14a 33

Marktzutrittschranken **GW** 18 36

Maschine-Maschine-Kommunikation TKG Vor 51 21

Maschinendaten **UrhG** 87a 14

Maschinenlesbarkeit DSA 14 23, 31

Massengeschäft **DS-GVO** 28 23

– Cloud **DS-GVO** 28 33

Massenmedien

– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. A.** 25

– Regulierungsvorgaben **Allg. A.** 59

Maßnahme DSA 15 22, 24

materieller Inhalt des Schiedsspruchs **MarkenG** Nach 140 17

materieller Schadenersatz BGB 823 98

materielle rechtliche Ansprüche **MarkenG** Vor 14a 1

Matratzen BGB 312g 32

Matrixstrukturen **DS-GVO** 26 2, **DS-GVO** 28 5

Mediandauer DSA 15 17, 25

Medianzeit DSA 15 12

Medienföderalismus **JMStV** 1 59, **JMStV** 2 6, **JMStV** 14 6

Mediengerechtigkeit EGBGB 246a 210, 234, 236, 250, 257, 268, EGBGB 246d 38

Medienintermediär **MStV** Vor 91 2

– Aggregation, Selektion und allgemein zugängliche Präsentation von Inhalten **MStV** Vor 91 4

– Aufsicht **MStV** Vor 91 5

– Auskunfts- und Ermittlungsbefugnisse **MStV** 95 7

– Berufsfreiheit **MStV** Vor 91 8

– Digital Services Act **MStV** Vor 91 12

– Diskriminierungsverbot **MStV** 94 2

– integrierter Medienintermediär **MStV** 91 2

– Satzungen und Richtlinien **MStV** 96 1

– Transparenzvorgaben **MStV** 93 3

– Vorlagepflicht **MStV** 95 2

– Zustellungsbevollmächtigter **MStV** 92 3

Medienkompetenz **JMStV** 1 26

Medienprivileg

– Anwendungsbereich **MStV** 12 9, **MStV** 23 3

– Aufsicht **MStV** 12 50, **MStV** 23 11

– Datenverarbeitung zu journalistischen Zwecken

MStV 12 2, **MStV** 23 3

– journalistische Zwecke **MStV** 12 15, **MStV** 23 4

- personenbezogene Daten **MStV** 12 14, **MStV** 23 7
- Recht der betroffenen Personen **MStV** 12 39
- Rechtsfolgen **MStV** 12 27, **MStV** 23 7
- Teleshopping **MStV** 12 12
- unionsrechtlicher Hintergrund **MStV** 12 2, **MStV** 23 2
- medienrelevante verwandte Märkte** **MStV** 60 14
- Medienwirkung** **JMStV** 1 29
- Einschätzungsprärogative **JMStV** 1 31
- Medienwirkungsforschung** **JMStV** 1 29
- Risikohypothese **JMStV** 1 31
- sozial-kognitive Lerntheorie **JMStV** 1 30
- mehrere Niederlassungen** **DDG** 5 56
- mehrfache Haftung**
- Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 16 1, **Rom II-VO** 20 1
- Mehrrechtsstaaten** **Rom I-VO** 22 1
- Verbraucherverträge **EGBGB** 46b 13
- mehrseitige Märkte** **GWB** 18 18
- mehrseitiger Vertrag** **BGB** 312c 10
- Mehrwertdienst** **TKG** 61 14, 37, **TKG** 62 34
- Preishöchstgrenze **BGB** 138 26
- Meinungs- und Informationsfreiheit** **DSA** 14 3, 37
- Meinungs- und Kunstfreiheit** **BGB** 12 90
- Meinungs- und Pressefreiheit** **MarkenG** 14 107
- Meinungsäußerung** **DSA** 34 39
- Meinungsäußerungsfreiheit**
- Ausdrucksformen **Allg.** A. 24
- Ausdrucksstil **Allg.** A. 23
- besondere Repräsentationsfunktionen **Allg.** A. 47
- betroffene Personen **Allg.** A. 55
- Charta der Grundrechte der Europäischen Union (GRCh) **Allg.** C. 15
- Eingriff **Allg.** A. 31, **Allg.** C. 22
- Eingriffszwecke **Allg.** A. 40
- Fake News **Allg.** A. 19
- Hate Speech **Allg.** A. 22
- Informationen **Allg.** A. 29
- Informations- und Kommunikationsprozess **Allg.** A. 14
- journalistische Tätigkeit **Allg.** A. 27
- negative Äußerungsfreiheit **Allg.** A. 18
- öffentlich-rechtliches Rundfunksystem **Allg.** A. 61
- passive Informationsfreiheit **Allg.** A. 29
- prior restraints **Allg.** A. 31
- privates Rundfunksystem **Allg.** A. 62
- Recht auf Anonymität **Allg.** A. 65
- Recht auf Vergessenwerden **Allg.** A. 57
- Rundfunk **Allg.** B. 7
- Schutzbereich **Allg.** A. 16, **Allg.** C. 18
- soziale Netzwerke **Allg.** A. 26
- Suchmaschine **Allg.** A. 26
- Verhältnismäßigkeit **Allg.** A. 48
- Wirkung des Art. 17 EMRK **Allg.** A. 21
- Zeitung **Allg.** B. 84
- Meinungsfreiheit** **Allg.** E. 3, **DSA** 17 2, **DSA** 34 39, **MStV** 8 10
- Völkerrecht **Allg.** A. 1
- Meinungsumfrage** **BGB** 312a 8
- Meinungsvielfalt**
- Sendezeit für unabhängige Dritte **MStV** 68 1
- Zuschaueranteile **MStV** 61 2
- Meistbegünstigungsregeln** **AEUV** 101 31
- Melde- und Abhilfeverfahren** **DSA** 14 14, 40, **DSA** 15 13, **DSA** 16 1f., 4, 37, **DSA** 17 3, **JMStV** 1 53
- Einrichtung **DSA** 16 6
- formelle Ausgestaltung **DSA** 16 9
- Meldebeseinigung** **TKG** 60 28
- Meldebutton** **DSA** 16 10
- Meldepflicht** **MStV** 63 9
- 72-Stunden-Frist **DS-GVO** 33 13
- Adressat **DS-GVO** 33 5

- Allgemeines **DS-GVO** 33 30
- Auftragsverarbeiter **DS-GVO** 33 21
- Ausnahmen **DS-GVO** 33 8
- Diensteanbieter **DSA** 9 4
- Dokumentation **DS-GVO** 33 17
- Frist **DS-GVO** 33 12
- Inhalt und Form **DS-GVO** 33 10
- Nemo-Tenetur-Grundsatz **DS-GVO** 33 25
- Sanktionen **DS-GVO** 33 22
- Verletzung **DS-GVO** 33 6
- Verletzungen Dritter **DS-GVO** 33 8
- Meldeverfahren** **DSA** 20 20, **DSA** 22 1, **DSA** 23 13
- Meldung**
- anonym **DSA** 16 11, 17
- Einzelinformation **DSA** 16 7
- elektronisch **DSA** 16 13
- inhaltsnah **DSA** 16 10
- Mindestinhalt **DSA** 16 14
- Priorisierung **DSA** 16 24
- Melodienchutz** **UrhG** 51 9
- Menschen mit Behinderung** **UrhG** 45a 3
- Menschenwürde** **DSA** 34 38, **JMStV** 1 18, **JMStV** 4 28, 36
- Big Brother **JMStV** 4 47
- objektiv-rechtliche Dimension **JMStV** 4 48
- objektiv-rechtliche Ordnungsfunktion des Menschenwürdeschutzes **JMStV** 4 47
- Menschenwürdeverletzung** **JMStV** 4 36
- Big Brother **JMStV** 4 47
- Bilder und Reportagen über Kriege und Terroranschläge **JMStV** 4 43
- Bilder und Reportagen über Naturkatastrophen **JMStV** 4 45
- Die Super Nanny **JMStV** 4 42
- Dschungel-Camp **JMStV** 4 47
- Einwilligung **JMStV** 4 48
- Frauentausch **JMStV** 4 47
- journalistische Grundsätze **JMStV** 4 38
- postmortaler Würdeschutz **JMStV** 4 46
- Praxisbeispiele **JMStV** 4 41
- Pressekodex **JMStV** 4 38
- Programmgrundsätze **JMStV** 4 37
- Messenger-Dienste** **EGBGB** 246a 30
- Meta-Daten** **UrhG** 4 16
- Meta-Tag** **BGB** 12 71, **MarkenG** 14 86, 118, 125, **MarkenG** Vor 1 86
- Metaverse** **BGB** 312i 19
- MHA** **MarkenG** Vor 1 15
- mHealth-Lösungen**
- Verarbeitungsverbot **DS-GVO** 9 9
- Miete**
- Kündigung eines Telekommunikationsdienstes **TKG** 56 52, **TKG** 71 8
- Nebenkostenprivileg **TKG** 71 6
- Telekommunikationsdienste **TKG** 71 6
- Mieterhöhung** **BGB** 312 73
- Mikrowellensysteme** **UrhG** 20b 3
- Minderjährige** **BGB** Vor 104 3, **DSA** 14 27, **DSA** 28 1
- Datenschutzrecht
- Computerspiele **BGB** Vor 104 7
- soziale Netzwerke **BGB** Vor 104 7
- Einwilligung **BGB** Vor 104 3
- Erwerbsgeschäft **BGB** Vor 104 6
- Genehmigung **BGB** Vor 104 3
- Lösungsanspruch **DS-GVO** 17 9
- Mehrwertdienstevertrag **BGB** Vor 104 12
- Handyklingeltöne **BGB** Vor 104 12
- Rufnummersperre **BGB** Vor 104 12
- Vertrag über digitale Produkte **BGB** Vor 104 7
- Zurechnung **BGB** Vor 104 4
- Minderjährigenschutz** **DSA** 28 8

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Minderung TKG 55 20, TKG 57 70, TKG 58 57, 63, TKG 66 22

Mindestvergütung UrhG 11 3

Mindgeek JMStV 3 6

Mirror-Server DSA 5 18

Missachtung von Datenschutzbestimmungen

– Handlungsort **EGBGB 40 21**

missbräuchliche Ausnutzung

– Ausschließlichkeitsvereinbarung **AEUV 102 27**

– Erzwingen von Geschäftsbedingungen **AEUV 102 25**

– Gatekeeper-Konstellationen **AEUV 102 28**

– Kampfpreisstrategien **AEUV 102 36**

– Nutzungsverweigerung **AEUV 102 30**

– Preisgestaltung **AEUV 102 25**

– Rabattsysteme **AEUV 102 36**

missbräuchliche Domainnamen-Registrierungen

MarkenG Nach 140 8

missbräuchliche Registrierungen MarkenG Vor 1 63

missbräuchlicher Rechtserwerb MarkenG Vor 21 5

missbräuchliches Verhalten TDDDG 18 33

Missbrauch DS-GVO 15 11, DSA 23 1

Missbrauchsausnahme JMStV 2 15

Missbrauchskontrolle

– Adressaten **GWb 20 4**

– Schutzerweiterung **GWb 20 2**

– Sonderfälle **GWb 20 1**

Missbrauchsverbot

– marktbeherrschende Unternehmen **AEUV 102 14**

mit dem Täter persönlich verbundene Personen UrhG 111a 2

Mitbewerber UWG 1 1ff.

Mithaftung UrhG 34 13

Mittäter MarkenG 14 23, MarkenG Vor 14a 7

Mitteilung DSA 16 1

Mitteilung über die Beseitigung des Verstoßes

DGA 14 23

Mitteilungen an Behörden und Gerichte DMA 5 25

Mitteilungspflicht

– Abdingbarkeit **DS-GVO 19 2**

– Allgemeines **DS-GVO 19 13**

– Ausnahme **DS-GVO 19 6**

– Blockchain **DS-GVO 19 6**

– Diensteanbieter **DSA 9 6**

– Form **DS-GVO 19 5**

– Frist **DS-GVO 19 5**

– KI-Anwendung **DS-GVO 19 4, 6**

– Kosten **DS-GVO 19 3**

– Sanktionen **DS-GVO 19 7**

Mittel DS-GVO 28 4

Mittel zur Überprüfung DSA 30 27

– Alternativen **DSA 30 30**

mittelbare Drittwirkung DSA 14 4

mittelbare Markenverletzung MarkenG 14 78

Miturheber UrhG 32a 6

– Abgrenzung zur Werkverbindung **UrhG 9 1**

– Ausschluss des Widerspruchsrechts **UrhG 1371 50**

– bei Filmwerken **UrhG 65 1**

Miturhebergesellschaft UrhG 8 9

Miturheberschaft UrhG 8 4

– als Gesamthandsgemeinschaft **UrhG 8 8**

– Entstehung **UrhG 8 2**

Mitwirkende TDDDG 3 103

Mitwirkungsobliegenheit

– des Urhebers **UrhG 41 6**

Mitwirkungsvertrag UrhG 89 4

MMA MarkenG Vor 1 13

mobile Endgeräte EGBGB 246a 197, 278

Mobile Payment TKG 62 13

Moderationsentscheidungen DSA 24 1, 21

Möglichkeit des Herunterladens BGB 312f 29

monistische Theorie UrhG 29 1

Monopol

– sittenwidriges Ausnutzen **BGB 138 18**

Monopolisierung des Kennzeichenrechts MarkenG 23 2

Monopolisierungen GWB 18 27

Mosaik-Theorie MarkenG Vor 14a 47

Motivirrtum BGB 120 1, 8

MSISDN TKG 61 13

Multi-Channel-Service UrhG 20 4

Multi-Homing DMA 5 19, 22

Multi-State-Verletzungen MarkenG Vor 14a 47

Multicasting UrhG 19a 12

Multihoming GWB 18 43

Multimedia-Richtlinie UrhG 17 2

Multimediamarke MarkenG 3 23

Multimediamiwerk

– Anwendbarkeit der Vorschriften über Filme **UrhG Vor 88 1**

– Bearbeitung **UrhG 23 19, UrhG 37 4**

– Beeinträchtigungen **UrhG 14 5**

– Folgerecht **UrhG 26 3**

– Großzitat **UrhG 51 7**

– Miturheberschaft **UrhG 8 5**

– Schöpferprinzip **UrhG 7 3**

– Schutz von Websites **UrhG 2 15**

– Verschicken von Daten über das Internet **UrhG 18 3**

Mund-zu-Mund-Propaganda BGB 823 26

Museen UrhG 60f 5

Museumskatalog UrhG 60f 16

Musikwerk

– Aufführungsrecht **UrhG 19 4**

– ausübende Künstler **UrhG 73 2**

– Entstellung durch Klingelton **UrhG 14 5**

– Folklore **UrhG 73 4**

– Privatkopie **UrhG 53 19**

– Schutzfähigkeit **UrhG 2 21**

– unmittelbare Werkwiedergabe **UrhG 19 1**

Musikzitat UrhG 51 1, 9

Musterbelehrung BGB 356 50

Musterverträge UrhG Vor 31 12

Musterwiderrufsbelehrung BGB 312d 17

N

Nachahmung MarkenG 8 51, UrhG 23 1, UWG

4 44ff., 49, 52ff., 59ff., 65f., 68f., 71ff.

Nachahmungsfreiheit UWG 4 58

Nachahmungsschutz MarkenG 2 16

Nachfragemärkte GWB 18 13

Nachfragewerbung UWG 7 48, 50ff., 113

Nachfragewettbewerb UWG 2 40

nachgelassene Werke UrhG 64 3, UrhG 71 3, UrhG Vor 70 1

nachhaltige geschäftliche Verwertung MarkenG 1 11

Nachlizenzierung UrhG 1371 1

Nachrichtenaggregatoren UrhG 87f 11, 25

Nachrichtensendung MStV 8 101, MStV 38 14

nachträglich eintretende Bekanntheit MarkenG 22 2

nachträgliche Regulierung TDDDG 18 35

nachvertraglich BGB 312f 2

Nachweis

– Rechenschaftspflicht **DS-GVO 28 27**

Name DSA 30 8, MarkenG Vor 1 18

Name natürlicher Personen BGB 12 9f.

Name und Anschrift MStV 18 10, 23

Namen MarkenG 8 20

Namen nicht-rechtsfähiger Personenvereinigungen BGB 12 10

Namensanmaßung BGB 12 25

namensartige Bezeichnungen MarkenG 1 11
namensartige Kennzeichen BGB 12 11
Namensfunktion BGB 12 15, **MarkenG** 5 6
Namensleugnung BGB 12 25
namensmäßig MarkenG 5 39
namensmäßige Kennzeichen MarkenG 5 2, 6
namensmäßige Unterscheidungskraft MarkenG 5 7, 38
Namensnennung BGB 12 40
Namensnennungsrecht UrhG 13 1
 – ausübende Künstler **UrhG** 75 1
 – bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 14
 – Einschränkungen **UrhG** 29 6
 – Filmwerke **UrhG** 93 3
 – Ghostwriter **UrhG** 29 6
Namensnutzung BGB 12 66
naionale Sicherheit DSA 34 45
nationaler Schutz MarkenG Vor 1 7
nationales Recht DS-GVO 13 4
nationales Gericht DMA 2 106
natürliche Personen TDDDDG 18 3
 – Datenbankenhersteller **UrhG** 87a 20
 – eigener Gebrauch **UrhG** 53 15
 – Filmhersteller **UrhG** 94 2
 – Lichtbilder **UrhG** 72 2, 5
 – privater Gebrauch **UrhG** 53 5
 – Urheber **UrhG** 7 1
 – wissenschaftliche Ausgaben **UrhG** 70 4
Nebenkostenprivileg TKG 71 6
negative wettbewerbliche Bewertung DMA 18 5
negatives Benutzungsrecht MarkenG 14 3
Netflix JMStV 11 20
Netzabschlusspunkt TKG 60 13, **TKG** 67 32, 45, 54
 – Beispiele **TKG** 73 9
 – Definition **TKG** 73 2
 – Entstörung **TKG** 58 6
 – Lage **TKG** 73 3, 15
 – Messpunkt **TKG** 57 54
 – passiver **TKG** 73 11, 19
Netzbetreiber MStV 8 3, **TDDDDG** 18 27, 39
Netzneutralität TKG 54 77, 79
 – Spezialdienst **TKG** 54 85, 94
Netzwerkklausel UrhG 69d 43
neue Datenbank UrhG 87a 18
Neutralität DGA 12 5
New TLD MarkenG Vor 1 39
News Group UrhG 12 2
Newsletter UrhG 87f 17, **UrhG** 87g 3
nicht abgeleitete Domainnamen MarkenG 5 35
nicht erschienene Werke UrhG 108 4
nicht personenbezogene Daten DMA 2 89
nicht verfügbare Werke UrhG 60a 32, **UrhG** 60e 1, **UrhG** 60f 3, 11, **UrhG** 61d 1
 – Definition **UrhG** 61d 7
 – Nutzungsberechtigung **UrhG** 61d 12
nicht-kommerziell
 – nicht-kommerzielle Zwecke von Bildungseinrichtungen **UrhG** 60a 17
nicht-verfügbare-Werke-Verordnung UrhG 60f 4, **UrhG** 61e 1
Nichtbenutzungszeitraum MarkenG 25 5, **MarkenG** 26 4
Nichtigkeit BGB 312d 44, **BGB** 312i 68
Nichtstörer MStV 109 66
Niederlassung
 – Vertreter **DS-GVO** 27 5
Niederlassung in der Union DGA 11 5
Nintendo Switch JMStV 11 20
Nizzaer Klassifikationsabkommen MarkenG Vor 1 14
NKA MarkenG Vor 1 14

normale wirtschaftliche Betätigung MarkenG 26 10
Normverträge UrhG Vor 31 13
Notariell beurkundete Verträge BGB 312g 81
Noten UrhG 60a 39, **UrhG** 60b 10
notice and take down DSA 6 34
Notice-and-take-down-Prinzip MarkenG 14 24
Notice-and-take-down-Verfahren DSA 16 2
Notifizierungspflicht GWB 19a 8, **UrhG** 87f 5
notorische Bekanntheit von Domainnamen MarkenG 4 22
Notruf TDDDDG 18 12, 25, **TKG** 55 34, **TKG** 61 37
Notrufinteresse TDDDDG 13 39
notwendige Maßnahmen iSd DGA DGA 12 28
Nudging DSA 25 1, 26
Nulltarif TKG 54 87
 siehe Zero Rating
Nummer TDDDDG 18 6, 27, 31
nummerngebundene interpersonelle Kommunikationsdienste TDDDDG 18 6
nummerngebundene Telekommunikationsdienste TDDDDG 18 22
Nummerngebundener interpersoneller Telekommunikationsdienst TKG Vor 51 18
Nummernplan TDDDDG 18 6
nummernunabhängiger interpersoneller Kommunikationsdienst DMA 7 1, 3
nummernunabhängiger interpersoneller Telekommunikationsdienst TKG Vor 51 19
Nutzer DSA 14 23, **TDDDDG** 18 8, 13, 20, 24f., 29
 – Endnutzer **DMA** 5 20, 22, 34, **DMA** 6 8, 15, 20, 26, 42, 44, 63
 – gewerbliche **DMA** 5 30, **DMA** 6 6, 15, 56
 – gewerbliche Nutzer **DMA** 6 42
 – gewerblicher **DMA** 5 20, 22, 34, **DMA** 6 5, 49, 57, 63
Nutzer von öffentlichen Telekommunikationsnetzen oder Telekommunikationsdiensten TDDDDG 13 9
Nutzer-Tracking EGBGB 246a 118
Nutzeranzahl DSA 33 5
Nutzerdaten DMA 5 6, **DMA** 6 42, **DSA** 34 65
 – Echtzeitzugang **DMA** 6 42, 51
 – effektive Nutzung **DMA** 6 46
 – Einwilligung **DMA** 5 10
 – Facebook-Verfahren **DMA** 5 6
 – Häufung **DMA** 5 33
 – nicht öffentlich zugängliche **DMA** 6 6
 – personenbezogene **DMA** 6 52, 54
 – Portabilität **DMA** 6 42, 45
 – spezifische Wahl **DMA** 5 10
 – Suchmaschine **DMA** 6 42
 – Verwendung **DMA** 5 6, **DMA** 6 6
 – Weiterverwendung **DMA** 5 9
 – weniger personalisierte Alternative **DMA** 5 10
 – Zusammenführung **DMA** 5 9
Nutzerkonto
 – Aussetzung/Schließung **DSA** 14 18, **DSA** 17 6
Nutzerzahlen DSA 24 1
Nutzung TDDDDG 9 13
Nutzung fremder Internetaccounts BGB 138 34
Nutzung in böser Absicht MarkenG Vor 1 67
Nutzung in missbräuchlicher oder schikanöser Weise MarkenG Vor 21 4
nutzungsbeschränkende Maßnahme DSA 17 5
Nutzungen
 – mutmaßlich erlaubte Nutzungen **UrhDaG** 10 1
nutzungsabhängige Vergütung UrhG 60h 15
Nutzungsarten UrhG 15 4, **UrhG** 31 4
 – Abbedingung des Zustimmungsvorbehalts **UrhG** 34 15
 – aufspaltbare **UrhG** 31 7

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Bearbeitung und Umgestaltung **UrhG** 23 1, 12
 - bei ausübenden Künstlern **UrhG** 79 1ff., **UrhG** 92 1ff.
 - bestimmungsgemäße Benutzung bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 37, **UrhG** 69d 7
 - CPU-Klauseln **UrhG** 69d 39
 - Filmart **UrhG** 88 6
 - Filme **UrhG** 88 1, **UrhG** 89 2, **UrhG** Vor 88 1
 - Netzwerkbetrieb als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 69d 13
 - Netzwerkklauseln **UrhG** 69d 43
 - Nutzungsbeschränkungen in Softwareverträgen **UrhG** 69d 36 ff.
 - Public Domain und Shareware **UrhG** 69c 46
 - Sendeunternehmen **UrhG** 87 1ff.
 - Tonträgerhersteller **UrhG** 85 1ff.
 - unbekannte **UrhG** 15 7, **UrhG** 31 12
 - Verfilmung **UrhG** 88 4
 - Vergütung für später bekannte Nutzungsarten **UrhG** 32c 1ff.
 - Weiterwirkung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1
 - Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 13, **UrhG** 37 2
 - Nutzungsaufgabe MarkenG** 5 30
 - Nutzungsbedingungen**
 - AGB **BGB** 305 12
 - Nutzungsberechtigte UrhG** 61 8
 - nutzungsbeschränkende Maßnahme DSA** 14 15, 17, **DSA** 17 3, 6
 - Anzahl **DSA** 15 22
 - Art **DSA** 15 22
 - nutzungsbezogener Inhalt BGB** 357 37
 - Nutzungsgegenstand UrhG** 61 14
 - Nutzungsmöglichkeit**
 - eLending **UrhG** 17 17
 - Nutzungsprivilegierung**
 - Beendigung **UrhG** 61b 1
 - Nutzungsrecht MarkenG** Vor 1 53
 - Nutzungsrechte UrhG** 15 4
 - alleinige **UrhG** 31 6
 - angemessene Vergütung **UrhG** 32 1ff.
 - Auflagenhöhe **UrhG** 41 5
 - Aufspaltbarkeit **UrhG** 31 7
 - ausländisches Vertragsstatut **UrhG** 32b 1ff.
 - Auslegungsregel bei Veröffentlichung des Werkoriginals **UrhG** 12 3
 - ausschließliche **UrhG** 10 11, 13, **UrhG** 31 6, **UrhG** 33 2, 4
 - Ausstellungsrecht **UrhG** 18 5
 - ausübende Künstler **UrhG** 79 1ff., **UrhG** 80 2, **UrhG** 92 1ff.
 - Bearbeitungsrecht
 - als eigenständiges Nutzungsrecht **UrhG** 23 4
 - bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 13ff., **UrhG** 69d 7
 - Beiträge zu Sammlungen **UrhG** 38 1ff.
 - Berechtigter **UrhG** 69d 7f.
 - Bildnisse **UrhG** 60 1
 - einfache **UrhG** 33 3
 - Einräumung weiterer **UrhG** 35 1ff.
 - gutgläubiger Erwerb **UrhG** 31 4
 - Haftung bei Übertragung **UrhG** 32c 3
 - Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 12 3, **UrhG** 29 4, **UrhG** 31 1ff., **UrhG** 43 7, **UrhG** 69c 46, 51, **UrhG** 89 1ff., **UrhG** 90 1f., **UrhG** 94 1f., **UrhG** Vor 31 1, 4
 - Rechtsfolgen der Kündigung **UrhG** 40 7f.
 - Rückrufsrecht **UrhG** 34 7, **UrhG** 41 1ff., **UrhG** 42 1
 - Sendeunternehmen **UrhG** 87 6
 - Tonträgerhersteller **UrhG** 85 6
 - Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 1ff.
 - unbekannte **UrhG** 137l 2
 - unentgeltliche Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 32 7, 17, **UrhG** 32a 17, **UrhG** 32c 4
 - Unter-Nutzungsrechte **UrhG** 33 6
 - Urheber in Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 1, 7, **UrhG** 69b 2, 4
 - Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2
 - Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2
 - Verträge über die Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 37 1ff.
 - weitere Beteiligung des Urhebers bei Nutzungsrechtseinräumung **UrhG** 32a 1ff.
 - Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1
 - wesentliche **UrhG** 137l 13
 - Nutzungsrechtseinräumung**
 - an einen Dritten **UrhG** 137l 41
 - Risikogeschäft **UrhG** 137l 38
 - Nutzungsrechtsinhaber**
 - Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1ff.
 - juristische Personen **UrhG** 7 1
 - Open-Source-Software **UrhG** 8 12
 - Rechtsinhaberschaftsvermutung **UrhG** 10 13
 - Rückrufsrecht wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.
 - Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1
 - Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1
 - Weiterentwicklung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 1
 - Zustimmung zur Veröffentlichung **UrhG** 6 10
 - Nutzungsumfang UrhG** 61 22
 - Nutzungsvertrag**
 - Vertragsanpassung **UrhG** 32a 7
 - Vertragsstatut **UrhG** 32b 1ff.
 - Zustimmung zur Veröffentlichung durch Nutzungsvertrag **UrhG** 6 10
 - Nutzungsvorbehalt UrhG** 44b 37ff., 45ff., **UrhG** 87i 5
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen **UrhG** 44b 43
 - Beweislast **UrhG** 44b 47
 - Maschinenlesbarkeit **UrhG** 44b 40ff.
 - robots.txt-Datei **UrhG** 44b 41
 - technische Schutzmaßnahmen **UrhG** 44b 46
 - Nutzungsverwersatz BGB** 357a 2
 - NvWV UrhG** 60f 4
- O
- Objektcode UrhG** 69a 4, **UrhG** 69c 10
 - objektiv Vereinbarte BGB** 312f 7
 - objektive Merkmale GWB** 18 8
 - objektiver Sorgfaltsverstoß UWG** 3 15
 - objektiver Zusammenhang UWG** 2 24, 29, 33
 - Objektprogramme UrhG** 69a 6
 - Obliegenheit**
 - bei Rückrufsrecht **UrhG** 41 1f.
 - Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 17
 - Hinweispflicht **UrhG** 54d 1
 - Obliegenheitsverletzung UrhG** 41 2
 - öffentlich-rechtliches Fernsehen MStV** 39 3
 - öffentlich zugänglich**
 - öffentlich zugängliche Bibliothek **UrhG** 60e 7f.
 - öffentlich zugängliche Auskunftsdienste TDDDG** 18 1
 - öffentlich zugängliche Telekommunikationsdienste TDDDG** 18 8, 24
 - öffentlich zugänglicher Telefondienst TDDDG** 18 1, 5
 - öffentliche Ausstellung UrhG** 18 1
 - öffentliche Daten**
 - Datenzugang für Forscher **DSA** 40 36
 - öffentliche Interessen**
 - Verhältnismäßigkeitsgrundsatz **DS-GVO** 6 14
 - öffentliche Mittel UrhG** 38 8f.
 - öffentliche Ordnung MarkenG** 8 42

öffentliche Reden **UrhG** 48 1ff.
öffentliche Sicherheit und öffentliche Gesundheit
DSA 36 9
öffentliche Telefondienste **TDDDG** 18 2
öffentliche Website **DGA** 11 20
öffentliche Wiedergabe **UrhG** 15 6, 8, **UrhG** 17 2,
UrhG 37 6, **UrhG** 45 4, **UrhG** 47 2, **UrhG** 48 3,
UrhG 50 3, **UrhG** 51 1, **UrhG** 52 1ff., **UrhG** 56 1f.,
UrhG 63 3, **UrhG** 69c 1, **UrhG** 78 1ff., **UrhG**
87b 1
öffentliche Zugänglichkeit **TDDDG** 3 84
öffentliche Zugänglichmachung **UrhG** 61d 18
– Funktion **UrhG** 61f 1
öffentliche Zuverfügungstellung **DSA** 14 23
öffentliches Interesse **DS-GVO** 14 16
Öffentlichkeit
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1
– bei ausübenden Künstlern **UrhG** 78 1
– bei Datenbanken **UrhG** 87b 10ff., 29, **UrhG** 87d 1
– Berichterstattung über Tagesereignisse **UrhG** 50 1ff.
– Bild- und Tonträger **UrhG** 21 2, 5
– Erscheinen **UrhG** 6 11
– Erstveröffentlichungsrecht **UrhG** 12 2
– Funksendungen **UrhG** 22 2
– Kabelweiterleitung **UrhG** 20b 2
– körperliche und unkörperliche Werkverwertung
UrhG 15 6ff.
– öffentliche Reden **UrhG** 48 1ff.
– öffentliche Wiedergabe und Zugänglichmachung bei
Computerprogrammen **UrhG** 69c 35
– Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG**
19a 3
– Rückrufsrecht **UrhG** 41 1
– Senderecht **UrhG** 20 6
– Sendetelegraphen **UrhG** 87 2
– sukzessive Öffentlichkeit **UrhG** 19a 3, **UrhG** 20 6
– Übertragung mittels Bildschirm oder Lautsprecher
UrhG 19 6, 9
– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 1, 5
– Verbreitungsrecht bei Computerprogrammen **UrhG**
69c 13
– Verhältnis zum Sacheigentum **UrhG** 14 12f.
– Veröffentlichung **UrhG** 6 2
– verwandte Schutzrechte **UrhG** Vor 70 1
– Vortragsrecht **UrhG** 19 2
– Werke der bildenden Künste **UrhG** 6 5, 13
– zugänglich **StGB** 130a 7
– Zugänglichmachung **UrhG** 6 3
Öffnung der Archive **UrhG** 137l 1
Öffnungsklausel **DS-GVO** 13 3, 30, **DS-GVO** 14 1,
DS-GVO 15 3, 15, **DS-GVO** 26 13, **DS-GVO**
29 9
OEM-Entscheidung **UrhG** 69c 19
OEM-Software **UrhG** 69c 40
örtliche Zuständigkeit **MarkenG** 140 2, **MarkenG**
Vor 14a 52
Offenkundigkeitsprinzip **BGB** 164 4
Offenlegung **DS-GVO** 14 13
Offenlegungspflicht
– Geschäftsgeheimnisse **DS-GVO** 26 19
– Transparenz **DS-GVO** 26 17
– Zeitpunkt **DS-GVO** 26 18
Offline-Billing **TKG** 62 4
ohne Angabe von Gründen **BGB** 312g 3
OK-Vermerk **BGB** 130 28
Oligopolmarktbeherrschung **GWB** 18 51
Omnibus-RL **BGB** Vor 312 3
On-Demand-Dienste
– Abrufdienste **UrhG** 19a 4
online zur Verfügung gestellte Materialien **UrhG**
5 11
Online-Angebot **EGBGB** 246c 3

Online-Archive **BGB** 823 43
Online-Auktion **BGB** 138 15
Online-Behandlung **BGB** 312 54
Online-Billing **TKG** 62 4
Online-Datenbanken **DSA** 30 28
Online-Dienst **MarkenG** 9 56, **UrhG** 31a 7
Online-Glücksspiel
– gesetzliches Verbot **BGB** 134 8
Online-Händler **UWG** 3 51, 56, 63, 74
Online-Inhaltendienst **Portabilitäts-VO** 2 18
– Portabilitäts-VO **Portabilitäts-VO** 2 18
Online-Kommunikationsmittel **EGBGB** 246a 21,
27ff.
Online-Kontaktformular **DDG** 5 62
Online-Kündigungsmöglichkeit **BGB** 312k 5
Online-Marktplatz **BGB** 312l 1, 8, **DSA** 20 13,
DSA 27 1, **DSA** 39 9, **DSA** Vor 30 19, **EGBGB**
246d 2, **EGBGB** 246e 3, **UWG** 3 94, **UWG** 5b 16
– Informationspflicht **EGBGB** 246d 2
– Form **EGBGB** 246d 38
Online-Nutzung **UrhG** 11 2
– Aufspaltbarkeit von Nutzungsrechten **UrhG** 31 11
– Benutzung eines Datenbankwerkes **UrhG** 55a 2
– bereits bestehender Werke **UrhG** 137l 1
– Entstellung **UrhG** 14 11
– Öffentlichkeitsbegriff **UrhG** 15 9
– Veranschaulichung des Unterrichts **UrhG** 87c 6
– Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2
Online-Plattformen **DSA** 20 13, **DSA** 22 6, **DSA**
23 9, **DSA** 24 1, 8, **DSA** 26 13, **DSA** 27 1, 11, **DSA**
38 1, **DSA** 42 1, **DSA** Vor 30 14
– Datenzugang für Forscher **DSA** 40 1
Online-Plattformen, die Verbrauchern den Ab-
schluss von Fernabsatzverträgen mit Unterneh-
ern ermöglichen **DSA** Vor 30 11
Online-Portal **UWG** 2 13, **UWG** 4 26
Online-Recht
– Abrufdienste **UrhG** 19a 1
Online-Roulette
– gesetzliches Verbot **BGB** 134 8
Online-Schnittstelle **DSA** 24 14, **DSA** 25 17, **DSA**
30 28
– Mindestinformationen **DSA** 31 11
– Pflicht zur Bereitstellung **DSA** 31 3
Online-Shop **EGBGB** 246a 58, 102, 148, 194, 216,
226, 244, 247, **EGBGB** 246c 3
Online-Spieleforen **TDDDG** 3 81
Online-Spieleplattformen **TDDDG** 3 81
Online-Suchmaschine **DMA** 6 22, 42, 53, 57
Online-Suchmaschinen **DSA** 20 16, **DSA** 38 1
– Anforderungen **DSA** 42 12
– Datenzugang **DSA** 40 1
Online-Tätigkeiten
– Begriff **DDG** 3 9
Online-Übertragung **UrhG** 69c 21
Online-Vermittlungsdienst **DMA** 2 19, **DMA** 6 22
Online-Werbedienste **DMA** 5 35 f., 38, **DMA** 6 36
Online-Werbemaßnahmen **UWG** 4a 10, 15
Online-Werbenetzwerke **DSA** 46 1
Online-Werbung **DMA** 6 35, **DS-GVO** 13 25
– Definition **DSA** 46 5
– Kennzeichnungspflicht **DSA** 46 2
– Profiling-Methoden **DSA** 46 1
– Transparenzerhöhung **DSA** 46 2
– Transparenzpflicht **DSA** 46 2
Online-Widerrufsformular **BGB** 356 2
Online-Zeitung **UrhG** 38 4
Open Access **UrhG** 60a 44, **UrhG** 137l 37
Open Access-Lizenzen **UrhG** 33 8
Open Content **UrhG** 31a 9, **UrhG** 32 17, **UrhG**
32a 17
– unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32c 4

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Open Content-Lizenz UrhG 33 8
Open Source Software UrhG 69c 49
– GNU General Public License **UrhG** 69c 49
– Konflikt mit Erschöpfungsgrundsatz **UrhG** 69c 54f.
– Lizenz **UrhG** 69c 49
– Miturheber **UrhG** 8 6, 11f.
– proprietäre Software **UrhG** 69c 56
– unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32a 17
Open-Access **UrhG** 60g 8
Open-Source-Software BGB 327 41
– Lizenz **UrhG** 32 7
– unentgeltliches Nutzungsrecht **UrhG** 32 7, 17
 siehe digitale Produkte
Opt-in TDDDG 18 15, 29
Opt-out DGA 12 11, TDDDG 18 16, 32
Optical Network Terminal TKG 73 11, 16
ordentliche Gerichte TDDDG 18 42
Ordnungswidrigkeit TDDDG 18 45, UWG 5c 9
– Rechtsfolgen **MStV** 115 6
– Tatbestände **MStV** 115 2
– Verfahren **MStV** 115 7
– Verjährung **MStV** 115 10
Ordnungswidrigkeitentatbestand **UrhG** 111a 1
Ordre-public-Verstoß Rom I-VO 21 1
Ordre-public-Vorbehalt Rom I-VO Vor 1 13,
 Rom II-VO Vor 1 13
Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht TKG
 71 18, TKG Vor 51 27
Organisationspflichten DSA 23 2, DSA 54 10
organisatorische Maßnahmen DSA 14 36
originäre Unterscheidungskraft BGB 12 13
Originalhersteller UWG 3 102
Originalverpackung EGBGB 246a 155
Ortungsdiensteanbieter TDDDG 13 36
OTT-Dienste TDDDG 3 40, 74, TKG Vor 51 13
 siehe Over-the-Top-Dienste
OTT-I-Dienste TDDDG 3 40
Outsourcing **UrhG** 69c 42, **UrhG** 69d 13, 42
Over-the-Top-Dienste TKG 59 67, TKG Vor 51 13
Overblocking DDG 8 10, 13, DSA 34 13, **JMStV**
 11 4
Overheadprojektoren **UrhG** 21 2
Overspill **UrhG** 32b 4

P

P2B-VO DMA 3 5, DSA 14 6
Pacht
– Kündigung des Telekommunikationsdienstes TKG
 56 52, TKG 71 8
– Telekommunikationsdienste TKG 71 6
Paket TKG 66 11
 siehe Angebotspaket
Paketvertrag BGB 327a 1, TKG 66 5, 35
Panel MarkenG Nach 140 13
Panoramadienste
– im Internet **UrhG** 57 2
Panoramafreiheit **UrhG** 59 1
pantomimische Werke **UrhG** 73 2
Pariser Verbandsübereinkunft MarkenG Vor 1 11
Paritätsvorgaben DMA 5 16
– enge Paritätsklausel DMA 5 17
– weite Paritätsklausel DMA 5 17
Partnerschaftsregister DSA 30 15
Parodie **UrhDaG** 7 3, **UrhG** 51 8, **UrhG** 51a 10
– Vergütungsanspruch **UrhDaG** 5 6
partielle Geschäftsunfähigkeit BGB Vor 104 2
Passbild **UrhG** 72 7
passive Stellvertretung BGB 164 1
Passivlegitimation BGB 823 18, MarkenG Vor
 14a 7

Passwort BGB 126a 19
– Beweis BGB 126a 18
Passwortsicherung **Allg. C.** 27
Pastiche **UrhDaG** 5 1, **UrhDaG** 7 3, **UrhG** 51a 14
– Vergütungsanspruch **UrhDaG** 5 6
Patentrecht **UrhG** 17 12, **UrhG** 69g 2
Patentschutz
– Softwareerstellung in Dienst- und Arbeitsverhältnissen
 UrhG 69b 1
– von Computerprogrammen **UrhG** 69g 2ff.
Paternalismus **JMStV** 4 30
Pauschalvergütung **UrhG** 60h 15
pay by call TKG 67 48
Pay-TV
– Großereignisse **MStV** 13 5
PayPal BGB 312a 43, 47, 49
Paywall **UrhG** 44b 32
Peer-to-Peer-Netzwerken **UrhG** 53 3
 siehe Tauschbörse
Peer-to-Peer-Systeme DSA 4 17, 20
periodisch **MStV** 20 7
periodisch erscheinende Sammlungen **UrhG** 38 2
Periodizität **MStV** 18 18f., **MStV** 20 11
persönliche Betroffenheit DGA 27 2
persönliche geistige Schöpfung **UrhG** 2 1, **UrhG**
 7 1
persönlicher Anwendungsbereich BGB 312i 22
Persönlichkeitsbezug MarkenG Vor 1 4
Persönlichkeitsrecht MarkenG Vor 1 4, **UrhG** 1 1,
 UrhG 34 1, **UrhG** Vor 12 2
persönlichkeitsrechtliche Befugnisse **UrhG** Vor
 12 1
– Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 1
– ausübende Künstler **UrhG** 74 1, **UrhG** 75 1
– Entstellung des Werkes **UrhG** 14 1, **UrhG** 93 2
– Rückrufsrecht wegen gewandelter Überzeugung
 UrhG 42 1
– Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1
persönlichkeitsrechtliches Namensrecht BGB
 12 22
Persönlichkeitsrechtsverletzung BGB 823 118
– E-Mail EGBGB 40 25
– Fernsehausstrahlung EGBGB 40 19
– Publikationen im Internet EGBGB 40 15
– Rundfunkausstrahlung EGBGB 40 19
– Tonträger EGBGB 40 18
Personal Information Management Systems DGA
 10 16
Personalausweis-Check **JMStV** 5 74
personalisierte Preise
– Transparenzpflicht UWG 5a 44
Personalisierung BGB 312g 21
personenbezogene Daten BGB 357 32, DGA 10 3,
 DMA 2 87, DS-GVO 4 3, DSA 26 2, TDDDG
 18 1f., 28, 30
– als Gegenleistung BGB 327 36
 siehe digitale Produkte
– Anonymisierung DS-GVO 4 14
– Ausgleich mit dem Recht zum Schutz **Allg. B.** 5
– Big Data DS-GVO 4 9, 15
– Datenschutz DS-GVO 1 4
– direkte und indirekte Beziehbarkeit DS-GVO 4 6
– DS-RL DS-GVO 4 2
– dynamische IP-Adressen DS-GVO 4 8
– Identifizierung oder Identifizierbarkeit DS-GVO
 4 7
– Pseudonymisierung DS-GVO 4 13
– Richtigkeit DS-GVO 5 13
– Verarbeitung DS-GVO 2 3
– Verfügungsbefugnis DS-GVO 8 9
– Verletzung der Datensicherheit DS-GVO 4 28
– von Verstorbenen DS-GVO 89 7

personenbezogene Kennzeichen MarkenG 2 3
Personenbezogenheit DS-GVO 2 4
Personengesellschaften MSfV 58 2
Pfändbarkeit von Domainnamen MarkenG Vor 1 47
Pflicht zur Ermittlung TDDDG 10 24
Pflicht zur Löschung TDDDG 10 24
Pflichtangaben EGBGB 246a 2
Pflichten der Anbieter geschäftsmäßiger Telemedien PresseR 30
Pflichten der Anbieter journalistisch-redaktionell gestalteter Telemedien PresseR 40
Pflichten des Lizenznehmers MarkenG 30 9
Pflichtexemplarbibliothek UrhG 60e 1
Pflichtinformationen BGB 312f 9
Pflichtwerke UrhG 43 5, 7
Phantasiebegriffe BGB 12 63
Pharming BGB 164 13
Phishing BGB 164 10, 13, StGB 269 1
Picture Sampling UrhG 3 3, UrhG 39 6
Ping-Anrufe BGB 134 17, UWG 7 66, 100
Piraterie UrhG 44b 29
Plattform BGB 312c 16
 – informationsmittelnd **DSA** Vor 30 23
 – transaktionsmittelnd **DSA** Vor 30 23
Plattform- und Vermarktungsverträge MSfV 63 3
Plattformbetreiber DDG 5 22, **DSA** 6 44, **EGBGB** 246d 10, 20f., 24, 26, 29ff.
Plattformen DDG 5 20
Plattforminhalte
 – Moderation **DSA** 42 8
Plattformverbot AEUV 101 30
Platzgeschäft
 – Form **Rom I-VO** 11 2
Pluralismus der Medien DSA 34 39
Pluralität der Medien Allg. C. 28, **DSA** 14 37
PMMA MarkenG Vor 1 13
politische Meinung
 – sensible Daten **DS-GVO** 9 5
Pop-Ups DS-GVO 12 11
Porno-Verfahren JMStV 3 6
Pornografie BGB 138 35, **JMStV** 4 125
 – 9 Songs **JMStV** 4 138
 – Baise-moi [Fick mich!] **JMStV** 4 138
 – cable-versions **JMStV** 4 135
 – Definition **JMStV** 4 129
 – Einschätzungsprärogative **JMStV** 4 128
 – Fanny-Hill-Entscheidung **JMStV** 4 130
 – harte **JMStV** 4 67
 – Intimacy **JMStV** 4 138
 – Konfrontationsschutz **JMStV** 4 127
 – Kunstvorbehalt **JMStV** 4 139
 – Paradigmenwechsel **JMStV** 4 138
 – Romance XXX **JMStV** 4 138
Pornografiebegriff JMStV 4 79, 129
Pornografieverbot JMStV 2 7
pornografisch
 – zweistufiges Kontrollsystem **StGB** 184 22
pornografische Inhalte StGB 176a 2
Portabilität Portabilitäts-VO 1 1
Portabilitäts-VO
 – Abgrenzung Geoblocking-VO **Portabilitäts-VO** 1 11
 – Abonnent **Portabilitäts-VO** 2 2
 – Ansprüche wegen Rechtsbruchs **Portabilitäts-VO** 3 12
 – Anwendungsbereich **Portabilitäts-VO** 1 4
 – Datenschutz **Portabilitäts-VO** 8 1
 – digitale Produkte **Portabilitäts-VO** 2 27
 – Download **Portabilitäts-VO** 2 24
 – Herkunftslandprinzip **Portabilitäts-VO** 4 2
 – Hintergrund **Portabilitäts-VO** 1 2

– Kosten **Portabilitäts-VO** 3 8
 – kostenfreie Dienste **Portabilitäts-VO** 6 1
 – Mediathek **Portabilitäts-VO** 2 7
 – Nichtdurchsetzbarkeit von Vertragsbestimmungen **Portabilitäts-VO** 7 1
 – Online-Inhalatedienst **Portabilitäts-VO** 2 18
 – Qualität **Portabilitäts-VO** 3 5
 – Rechtswahl **Portabilitäts-VO** 7 4
 – Schutz technischer Maßnahmen **Portabilitäts-VO** 3 13
 – Streaming **Portabilitäts-VO** 2 24
 – Territorialitätsprinzip **Portabilitäts-VO** 4 2
 – Überprüfung Wohnsitzmitgliedstaat **Portabilitäts-VO** 5 1
 – Ziele **Portabilitäts-VO** 1 1
 – Zugangsverschaffungspflicht **Portabilitäts-VO** 3 1
Portierung TKG 59 67, 69
 – Preis **TKG** 59 88
Portierungsauftrag TKG 59 20, 83
Posendarstellungen JMStV 4 51
 – Kunstvorbehalt **JMStV** 4 62
 – Mini-Playback-Show **JMStV** 4 58
 – Scheinminderjährige **JMStV** 4 61
 – unnatürlich geschlechtsbetonte Körperhaltung **JMStV** 4 55
Positiv-Rating JMStV 11 21
positives (Gewinn-)Interesse BGB 357a 17
positives Nutzungsrecht MarkenG 14 3
postmortaler Persönlichkeitsschutz BGB 823 7
postmortaler Würdeschutz JMStV 4 46
Powerseller BGB 13 5, **BGB** 14 4, **UWG** 2 14, 41
prädiktive Modelle DSA 34 44
Prägetheorie MarkenG 9 31, **MarkenG** 15 11
pränataler Persönlichkeitsschutz BGB 823 12
Präcedenzwirkung MarkenG Nach 140 19
Preis BGB 312 27, **BGB** 312a 21, **BGB** 312e 4, **BGB** Vor 312 2, **EGBGB** 246d 37
 – Definition **BGB** 312 32
Preis-Kosten-Schere GWB 20 22
Preisänderungsklausel
 – **AGB BGB** 307 19
Preisausschreiben DDG 6 19, 62, 66f., 69, 74ff., 81
Preisbindung PresseR 88
Preisinformationen UWG 5b 12
Preisnachlässe DDG 6 15, 62, 67, 69ff.
Preisschwankungen BGB 312g 55
Preistransparenz EGBGB 246d 35
Preisvorschlags-Option
 – Vertragsschluss **BGB** Vor 145 15
Premium-Dienst TKG 65 26
 siehe Einzelverbindungsanachweis
Premium-SMS TKG 62 14
Prepaid-Vertrag TKG 65 12, **TKG** 67 16, 24
 – echter **TKG** 65 12
 – unechter **TKG** 65 13
Preselection TKG 59 1, **TKG** 65 9
Pressedelikt
 – Erfolgsort **EGBGB** 40 23
Presseerzeugnis UrhG 87f 10, 13, **UrhG** 87g 1
Pressefreiheit Allg. E. 28
 – Institut „Freie Presse“ **Allg. E.** 38
 – Konzentrationskontrolle **Allg. E.** 39
 – Presse-Grosso **Allg. E.** 37
 – Pressesubventionen **Allg. E.** 40
 – Staatsferne der Presse **Allg. E.** 36
Pressekodex JMStV 4 38
presserechtliche Regelungen MSfV 18 8
Pressespiegel UrhG 49 6
 – elektronischer **UrhG** 49 7
Presseunternehmen MSfV 5 1
Presseverleger UrhG 87f 1, 23, **UrhG** 87g 1, **UrhG** 87k 5

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Presseveröffentlichung UrhG 60a 11, UrhG 87f 8, 13, 16, UrhG 87g 3
Printmedien
– Bewertung des EGMR **Allg. A. 56**
Priorität BGB 12 36, 76, MarkenG 9 6, MarkenG 14 7
prioritätsältere Benutzungsmarken MarkenG 12 1f.
prioritätsältere geschäftliche Bezeichnungen MarkenG 12 1f.
prioritätsältere Marken MarkenG 10 4
Prioritätsgrundsatz BGB 12 81
Prioritätsprinzip BGB 12 77, MarkenG 6 1, MarkenG 9 1, MarkenG 12 3, MarkenG 14 3, 7, MarkenG 22 1, MarkenG 23 25, MarkenG Vor 1 56
Privacy by Default DS-GVO 25 1
Privacy by Design DS-GVO 24 3, DS-GVO 25 1
Privacy Management Tools DGA 10 16
Privatautonomie BGB Vor 145 1
private enforcement DGA 11 46, DGA 12 47, DSA 54 1, GWB 19a 14
private Nutzung UrhG 87g 7
private technische Normwerke UrhG 5 9
privates Handeln MarkenG 14 48
Privatgebrauch
– Ausschluss UrhG 108b 7
– Datenbanken UrhG 87c 4
– Vervielfältigungen UrhG 54 1
Privatgelehrte
– Befugnisse beim Text und Data Mining UrhG 60d 26
Privatheit DSA 34 41, 64
Privatsphäre BGB 823 37, TDDDG 18 1, 18, 46
Privilegierung DS-GVO 28 22
Privilegierung von Rundfunkveranstaltern JMStV 20 8
– Beteiligungsspielraum JMStV 20 14
Privilegierung von Telemedienanbietern JMStV 20 29
Probeexemplare BGB 357a 9
Product Placement MStV 8 66
Produktähnlichkeit MarkenG 9 20
Produktanalyse
– Produktverbesserung DS-GVO 28 19
produktbezogene Kennzeichen MarkenG 2 3
produktbezogener Domainname MarkenG 3 16
Produktbezogenheit GWB 18 7
Produktbezogenheit der Marke MarkenG 3 11
Produktbezug des Kennzeichens MarkenG 1 5
Produktforschung UrhG 60c 4
Produkthaftung
– gewöhnlicher Aufenthalt des Schädigers **Rom II-VO** 5 15
– Internationales Privatrecht **Rom II-VO** 5 1
– Inverkehrbringen **Rom II-VO** 5 11
– Software **Rom II-VO** 5 4
Produktinformationsblatt TKG 52 39
Produktionen
– Eigen-, Auftrags-, Gemeinschafts- **MStV** 15 4
– europäisch **MStV** 15 6
– rechtliche Durchsetzung **MStV** 15 25
Produktmangel
– Portabilitäts-VO **Portabilitäts-VO** 3 12
Produktpiraterie MarkenG 9 7, 84, UrhG 10 11
Produktplatzierung MStV 38 1
– in Blogs **UWG** 5a 55
– Zulässigkeit **MStV** 38 2
Produktsicherheits-VO
– Verhältnis zum DSA **DSA** Vor 30 36
produktspezifische Besonderheiten **UWG** 3 53
Produktverbesserung DS-GVO 28 15

Produzent UrhG 7 2
Profiling **DMA** 2 102, **DS-GVO** 4 12, **DS-GVO** 13 25, **DSA** 26 1, 33, **DSA** 28 22, **DSA** 38 1, 3, 9
– automatisierte Entscheidung **DS-GVO** 22 7
– Credit-Scoring **DS-GVO** 22 7
– Werbemaßnahmen **DS-GVO** 21 10
Profiling-Maßnahmen **EGBGB** 246a 44
Programm
– Zurechnung **MStV** 62 1
Programmautonomie **JMStV** 20 11, **MStV** 68 1
Programmbeirat **MStV** 66 1, 9, 15
Programmbeiratsrichtlinie **MStV** 66 3, **MStV** 67 3
Programmebeobachtung UrhG 69d 29
Programme
– Fenster **MStV** 68 1
Programmfreiheit **MStV** 16 4
Programmgrundsätze **JMStV** 4 37
– allgemeine Gesetze und Ehrenschutz **MStV** 51 5
– Rechtsfolgen bei Nichtbeachtung **MStV** 51 7
– Vielfaltsvorgaben **MStV** 51 6
– Würde des Menschen **MStV** 51 2
– Zusammengehörigkeit, Verständigung, diskriminierungsfreies Miteinander **MStV** 51 4
Programmierschnittstellen **DMA** 6 15, 19, 32, 46
Programmiersprache
– Softwareschutz UrhG 69a 19
Programmknennung **MStV** 71 14
Programmlauf UrhG 69c 4, UrhG 69d 30, UrhG 69f 3
Programnteile UrhG 69a 5
Propagandamittel **StGB** 86 2
Propagandamittel verfassungswidriger und terroristischer Organisationen **JMStV** 4 1
proprietäre Software UrhG 69c 56
Prostitution BGB 138 9
Protokoll zum Madrider Markenabkommen MarkenG Vor 1 13
Protokollierungspflicht DGA 12 42
Proxy DSA 5 9
Proxy-Data DSA 26 37
Proxy-Server DSA 5 17, UrhG 44a 4, UrhG 69c 7
prozeduraler Standard DSA 14 43
Prozessstandschaft MarkenG Vor 14a 6, 56
prozessuale Geltendmachung MarkenG Vor 14a 2
Prüfer UrhG 60a 23
Prüfpflicht UrhG 61e 8
Prüfungspflicht MarkenG 14 14
Prüfung der Ware BGB 357a 6
Prüfungs- und Kontrollpflichten MarkenG 14 14
Prüfungskonzerte UrhG 60h 12
Prüfungspflichten BGB 1004 23
Pseudonym UrhG 6 5, UrhG 10 2, UrhG 66 1
Pseudonymisierung **DS-GVO** 4 13
– absoluter Ansatz **DS-GVO** 4 15
– Maßnahme zur Datensicherheit **DS-GVO** 32 12
– Privacy by Design **DS-GVO** 4 13
– relativer Ansatz **DS-GVO** 4 16
– Secret Sharing **DS-GVO** 4 16
Public Cloud **DS-GVO** 28 12
Public Domain-Software UrhG 69c 46
Public Enforcement DGA 11 43, DGA 12 43, **GWB** 19a 11
Public Private Partnerships UrhG 60c 4
– Befugnisse beim Text und Data Mining UrhG 60d 21
Pull-Dienste
– Abrufdienste UrhG 19a 4
Pull-Media/Pull-Dienste UrhG 15 2
– Abrufdienste UrhG 19a 4

Push-Media/ Push-Dienste UrhG 15 2, UrhG 19a 12
Put-back-Anspruch DSA 14 45
 – Voraussetzungen DSA 14 48
PVÜ MarkenG Vor 1 11

Q

Qualifikation
 – Fachkenntnis DS-GVO 27 4
qualifizierte elektronische Signatur BGB 126a 1, 9, 14
 – Beweis BGB 126a 13
qualifiziertes Zertifikat BGB 126a 2, 4, 9
Qualitätsjournalismus UrhG 87f 2, 15
Quellcode UrhG 69a 4, 8, UrhG 69c 9, 49, UrhG 69e 2
Quelle
 – Originalquelle DS-GVO 14 8
 – verlässliche DSA 30 28
Quellenangabe UrhG 13 1, UrhG 62 2, UrhG 63 1 ff., UrhG Vor 12 1
Quellprogramm UrhG 69a 8, 45

R

R-Gespräche BGB 164 15
 – Willenserklärung BGB Vor 116 14
 – Zurechnung BGB Vor 116 14
räumlicher Anwendungsbereich DS-GVO 3 1
 – nationalstaatliche Umsetzung DS-GVO 3 15
räumlicher Schutzbereich MarkenG 15 6
Räumlichkeit UrhG 60e 39
Rahmenrecht BGB 823 4
Ranking DMA 6 21, EGBGB 246d 8, UWG 5b 2, 16
 – allgemeiner Standard DMA 6 21, 25
 – Gewichtung UWG 5b 21
 – Hauptparameter UWG 5b 19
 – Online-Suchmaschinen UWG 5b 22
 – Parameter EGBGB 246d 9, 11, 13, 16ff., 23
rassische und ethnische Herkunft
 – sensible Daten DS-GVO 9 5
Raum UrhG 60e 39
Re-Arrangement UrhG 87b 13
Re-Filing MarkenG Nach 140 19
Re-Seller UWG 2 38
Reaktionsfrist DSA 16 27
Rechenschaftsanspruch
 – Lizenzkette UrhG 32e 2
 – Urheber UrhG 32d 1
Rechenschaftspflicht DMA 8 1, DS-GVO 24 11
 – Compliance
 – Nachweis DS-GVO 24 17
 – Dokumentation DS-GVO 5 16, DS-GVO 28 30
 – Nachweis DS-GVO 24 6
 – Nachweisführung DS-GVO 5 16
 – Nachweismöglichkeiten DS-GVO 24 1
 – Verhaltensregeln
 – Zertifizierungen DS-GVO 24 17
Rechnung
 – Anscheinsbeweis TKG 63 14, TKG 67 33, 46
 – Beanstandung TKG 63 1, TKG 67 13
 – Einwendungen TKG 62 20
 – Einzelverbindungs nachweis TKG 65 7
 – Kostenexplosion TKG 67 56
 – Qualitätssicherungssystem TKG 63 12
 – Sachverständiger TKG 63 12
 – Telekommunikation TKG 62 7
 – Tilgungsbestimmung TKG 62 32
 – Zeitnormal, amtliches TKG 63 6

Rechnungskauf BGB 312a 43, 49
Recht am eigenen Bild BGB 823 57
Recht am eigenen und am gesprochenen Wort
 BGB 823 64
Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb BGB 1004 4
Recht auf informationelle Selbstbestimmung DS-GVO 12 23, DS-GVO 15 8
Recht auf Vergessen BGB 823 47
Recht der elektronischen Kommunikation
 TDDDG 18 5
Recht der Gleichnamigen MarkenG 23 6, 19
Recht der öffentlichen Zugänglichmachung UrhG 19a 1 ff., UrhG 87g 1
Recht eines anderen Mitgliedstaates
 – Verstoß gegen das UWG 5c 17
Recht zur Inhaltsmitteilung UrhG 6 2, UrhG 12 5
Rechte des geistigen Eigentums
 – Anwendbarkeit des Art. 8 Rom II-VO 13 1
Rechteinhaber UrhG 61a 10
Rechteketten UrhG 32a 14
Rechtfertigung MarkenG 9 81
Rechtfertigungsgründe MarkenG 14 107
rechtliche und funktionale Trennung DGA 26 4
rechtmäßige Zugänglichmachung
 – Abgrenzung zum rechtmäßigen Zugang für Text und Data Mining UrhG 60d 29
rechtmäßiger Zugang
 – als Voraussetzung für Befugnis für Text und Data Mining UrhG 60d 29
 – bei Leaks UrhG 60d 32
Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung
 – Prüfung DS-GVO 15 1
Rechtmäßigkeit der Verarbeitung
 – abweichende Regelungen DS-GVO 6 41
 – Behörden DS-GVO 6 16
 – bei internen Verwaltungszwecken DS-GVO 6 20
 – Einwilligung DS-GVO 6 4
 – Erfüllung eines Vertrages DS-GVO 6 6
 – Geheimhaltung DS-GVO 6 22
 – Gewährleistung der Netz- und Informationssicherheit DS-GVO 6 19
 – Kinder DS-GVO 6 22
 – lebenswichtige Interessen DS-GVO 6 12
 – materielles Recht DS-GVO 6 10
 – Normzweck und Systematik DS-GVO 6 1
 – öffentliche Interessen DS-GVO 6 13
 – öffentlicher Auftrag DS-GVO 6 14
 – Öffnungsklausel DS-GVO 6 3
 – Verbotsprinzip mit Erlaubnisvorbehalt DS-GVO 6 1
 – vorvertragliche Datenerhebung DS-GVO 6 6
Rechtmäßigkeitsgrundsatz
 – Verarbeitung personenbezogener Daten DS-GVO 5 3
Rechtsbehelf DS-GVO 12 21
 – Aufsichtsbehörde DS-GVO 79 1
Rechtsbehelfe DSA 17 20
 – gegen Untätigkeit der Aufsichtsbehörde DS-GVO 79 13
 – gegen Verantwortliche oder Auftragsverarbeiter DS-GVO 79 17
 – privatrechtlich DSA 14 45
Rechtsbehelfe und Rechtsbehelfsmechanismen
 DSA 14 31
Rechtsbehelfsbelehrung DSA 16 1
Rechtsbruch
 – Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 3 12
Rechtsdienstleistung
 – gesetzliches Verbot BGB 134 10
Rechteinräumung
 – ausschließliche UrhG 137l 16
 – konstitutive UrhG 29 4, UrhG 31 3, UrhG 79 3

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- räumlich unbegrenzte **UrhG** 137l 16
- zu Wahrnehmungszwecken **UrhG** 35 3
- Rechtsfähigkeit**
 - Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 13 1
- Rechtsfolgen BGB** 312f 43, **BGB** 312g 2, **BGB** 312l 22, **BGB** 355 23, **BGB** 357 1
- des Rückrufs **UrhG** 41 8
- Rechtsfolgen der Verletzung BGB** 823 94
- Rechtsfolgen einer Markenverletzung MarkenG** 14 5
- Rechtsfolgenirrtum BGB** 120 5
- Rechtsform DDG** 5 54, **DGA** 11 15
- rechtsgeschäftliches Erklärungsmittel**
 - formale Sprache **BGB** Vor 116 15
 - Programmiersprache **BGB** Vor 116 15
- Rechtshilfeabkommen DS-GVO** 49 52
- Rechtsinhaberschaftsvermutung UrhG** 10 10
- Rechtskauf UrhG** Vor 31 8
- Rechtsmittel MarkenG** Nach 140 19
- Rechtsnachfolger UrhG** 31a 4
- Rechtsnachfolger des Urhebers UrhG** 30 1f.
 - gesetzliche Beschränkungen **UrhG** 30 2
 - gewillkürte Beschränkungen **UrhG** 30 2
 - Vergütungsanspruch **UrhG** 32 3
- Rechtsnatur MStV** 20 5
- Rechtsnatur der Lizenz MarkenG** 30 3
- Rechtsnormen UrhG** 5 8
- Rechtsscheinhaftung**
 - E-Commerce **BGB** 164 10
 - elektronische Agenten **BGB** 164 17
 - Internetauktion **BGB** 164 14
 - Online-Banking **BGB** 164 12
 - Autorisierung **BGB** 164 12
 - Pharming **BGB** 164 13
 - Phishing **BGB** 164 13
 - R-Gespräche **BGB** 164 15
 - Zugangsdaten **BGB** 164 10, 18
- Rechtsscheinvollmacht**
 - Dialer **BGB** 164 16
 - In-App-Kauf **BGB** Vor 104 10
 - Legitimationsprüfung **BGB** Vor 104 11
 - Online-Spiele
 - Free-to-play-Modell **BGB** Vor 104 9
 - Zusatzinhalte **BGB** Vor 104 9
 - Telekommunikationsdienstevertrag
 - Pay-by-Call **BGB** Vor 104 9
- Rechtsscheinwirkung DDG** 5 28
- Rechtsschutz DGA** 28 5
- Rechtssicherheit**
 - Datenverkehr **DS-GVO** 1 1
- Rechtsstatus DGA** 11 15
- Rechtsstellung des Lizenznehmers gegenüber Dritten MarkenG** 30 14
- Rechtsübertragung UrhG** 32a 15
 - ausübende Künstler **UrhG** 79 2
 - gebundene **UrhG** 31 3
 - konstitutive **UrhG** 31 3
 - nachgelassene Werke **UrhG** 71 3
 - Sendunternehmen **UrhG** 87 6
 - Tonträger **UrhG** 85 6
 - translative **UrhG** 31 3
 - Zulässigkeit **UrhG** 29 4
- Rechtsübertragungsfiktion UrhG** 137l 2
 - Anspruchsberechtigter **UrhG** 137l 18
 - Auslegung **UrhG** 137l 10
 - Eingriff in Art. 14 GG **UrhG** 137l 6
 - fehlendes Schutzbedürfnis **UrhG** 137l 47
 - Nachforschungspflichten **UrhG** 137l 39
 - Rückruf wegen Nichtausübung **UrhG** 137l 27
 - Rückwirkung **UrhG** 137l 11
 - Umfang **UrhG** 137l 20
 - Urheber **UrhG** 137l 12

- verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 137l 6
- Vergütung **UrhG** 137l 51
- Verlagsrecht **UrhG** 137l 17
- Verwertungsgesellschaft **UrhG** 137l 53
- Zeitpunkt des Eintritts der **UrhG** 137l 25
- rechtsverbindliche Entscheidungen DGA** 28 2
- Rechtsverletzungen UrhG** 32a 15, **UrhG** 33 5
 - ausübende Künstler **UrhG** 80 2
 - bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 32, **UrhG** 69f 1ff.
 - Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1
 - unerlaubtes öffentliches Zugänglichmachen **UrhG** 53 3
 - Verwertungsverbot **UrhG** 96 1
- Rechtsvermutung der Wesentlichkeit UWG** 5b 5
- rechtsvernichtende Einwendung BGB** 120 2
- Rechtswahl**
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen **Rom I-VO** 3 25
 - außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II-VO** 14 1
 - bei Binnenmarktsachverhalten **Rom I-VO** 3 22
 - bei Inlandssachverhalten **Rom I-VO** 3 20
 - Grenzen **Rom I-VO** 3 19
 - kollidierende Rechtswahlklauseln (battle of forms) **Rom I-VO** 3 31
 - notwendiger Inhalt **Rom I-VO** 3 11
 - Rechtswahlvereinbarung **Rom I-VO** 3 15
 - Teilrechtswahl **Rom I-VO** 3 5
 - wählbares Recht **Rom I-VO** 3 3
 - Zeitpunkt **Rom I-VO** 3 7
- Rechtswegverkürzung GWB** 19a 9
- rechtswidrige Inhalte DSA** 15 14, **DSA** 21 25, **DSA** 34 30
 - rechtswidriges Produkt DSA** 32 3
 - Begründung **DSA** 32 15, 20
 - Kenntnis darüber **DSA** 32 6
 - Mangel **DSA** 32 5
 - Mittel der Kenntniserlangung **DSA** 32 9
 - rechtliche Zweifel **DSA** 32 10
 - Verhältnis zum gefährlichen Produkt **DSA** 32 2
 - Zusammenhang mit rechtswidrigen Handlungen **DSA** 32 4
 - Rechtswidrigkeit BGB** 823 76
 - Maßstab **DSA** 16 8
 - offensichtliche **DSA** 16 19, 29
 - Rechtswidrigkeitskontrolle DSA** 31 18
 - Rechtzeitigkeitsbegriff BGB** 312i 51
- redaktionelle Verantwortung DDG** 1 25, 38, **UrhG** 87f 20
- redaktioneller Verweis MarkenG** Vor 1 82
- Redaktionsschwanz MStV** 20 28
- Reden StGB** 176a 7
- Redirect-Verfahren TKG** 61 17, **TKG** 62 37
- Redlichkeit der Nutzung MarkenG** 23 21
- Referenzangebot DMA** 7 7
 - Aktualisierung **DMA** 7 7
 - Frist **DMA** 7 7
- Regelstreitwert MarkenG** Vor 14a 66
- Regelungszweck des DMA DMA** 2 18
- regionale oder sprachliche Aspekte DSA** 34 70
- Registernummer DSA** 30 14
- Registrierung in böster Absicht MarkenG** Vor 1 67
- Registrierung von Domainnamen MarkenG** Vor 1 50
- Regressvereinbarungen UrhG** 32a 16
- regulierte Selbstregulierung JMStV** 1 1, 37, 42, **JMStV** 20 1
- Regulierung von Einzelaspekten DGA** 1 6
- Regulierungsansatz**
 - des DGA **DGA** 12 1
- Regulierungsdialog DMA** 8 1, 12
- Regulierungssystematik DSA** 34 1

Regulierungsverfahren GWB 19a 4
Regulierungsverfügung TDDDG 18 37
**Reichweite des Schutzbereichs des Fernmelde-
 geheimnisses** TDDDG 3 43, 49
Reichweite des Statuts Rom II-VO 15 1
Reichweitenanalyse
 – soziale Netzwerke
 – Re-Marketing **DS-GVO** 28 18
Reichweitenmessung **DS-GVO** 13 4
reine Werbekanäle MStV 70 15
relative Schutzhindernisse MarkenG 9 2
relatives Schutzhindernis MarkenG 12 1
relevanter Verkehrskreis MarkenG 9 72
Remastering UrhG 3 3
Reparaturarbeiten BGB 356 64, EGBGB 246a 3, 185
Requisiten
 – virtuelle Werbefläche **MStV** 8 65
Resozialisierung BGB 823 43
Responsible Disclosure TKG 169 20
Restaurierung UrhG 60e 24
Retourenschein BGB 356 4
Reverse Engineering UrhG 44b 23
Revidierte Berner Übereinkunft (RBÜ) UrhG 6 15, UrhG 10 15, UrhG 64 2
Richtlinie
 – Generalstaatsanwaltschaft **UrhG** Vor 106 13
Richtlinie 94/46/EG
 – Ablösung **DS-GVO** 96 2
 – DSRL **DS-GVO** 96 3
 – ePrivacy-RL **DS-GVO** 96 7, 10
 – privatrechtliche Verträge **DS-GVO** 96 4
 – Verhältnis zu bereits geschlossenen Übereinkünften **DS-GVO** 96 13
Risiken
 – systemische
 – gesellschaftliche **DSA** 33 12
Risiken für die Verbraucher BGB 312h 4
Risiko
 – Bewertung **DSA** 34 19
 – Ermittlung
 – Analyse **DSA** 34 19
 – Schadenseintrittswahrscheinlichkeit **DS-GVO** 24 8
 – systemisches **DSA** 34 26
risikobasierter Ansatz **DS-GVO** 24 2, **DS-GVO** 25 2
Risikomanagement JMStV 1 57, JMStV 11 25
Risikominderungsmaßnahmen **DSA** 35 1
room like at home TKG 54 74
Robinsonlisten
 – Widerspruch **DS-GVO** 21 11
Rom II-VO **Rom II-VO** Vor 1 2
 – Anwendungsausnahmen **Rom II-VO** 1 4
 – Anwendungsbereich **Rom II-VO** Vor 1 4
 – außervertragliche Schuldverhältnisse **Rom II-VO** Vor 1 9
 – Beweis und Verfahren **Rom II-VO** 1 12
 – Dänemark **Rom II-VO** 1 13
 – Datenschutzbestimmungen **Rom II-VO** 1 9
 – E-Commerce-RL **Rom II-VO** Vor 1 16
 – Familien- und Erbrecht **Rom II-VO** 1 6
 – Kernenergie **Rom II-VO** 1 8
 – Kollisionsnormen **Rom II-VO** Vor 1 17
 – Mehrpersonenverhältnisse **Rom II-VO** Vor 1 9
 – Namensrecht **Rom II-VO** 1 9
 – räumlich-persönlicher Anwendungsbereich **Rom II-VO** 3 1
 – Rechtswahl **Rom II-VO** Vor 1 9
 – sachlicher Anwendungsbereich **Rom II-VO** 1 1
 – unerlaubte Handlung **Rom II-VO** Vor 1 9
 – Urheberpersönlichkeitsrechte **Rom II-VO** 1 11
 – Verhältnis zu Art. 40–42 EGBGB **EGBGB** 40 1

– Verhältnis zur E-Commerce-RL **Rom II-VO** 6 1
 – Verhältnis zur Rom I-VO **Rom II-VO** 6 3
 – Verletzung der Privatsphäre **Rom II-VO** 1 9
Rom-I-VO
 – Anwendungsbereich **Rom I-VO** Vor 1 5
 – Ausnahmen vom Anwendungsbereich **Rom I-VO** 1 6
 – Beweise und Verfahren **Rom I-VO** 1 17
 – DS-GVO **Rom I-VO** Vor 1 22
 – E-Commerce-Richtlinie **Rom I-VO** Vor 1 20
 – eIDAS-VO **Rom I-VO** Vor 1 23
 – europäische Verordnungen **Rom I-VO** Vor 1 21
 – Familien- und Erbrecht **Rom I-VO** 1 8
 – Geschäftsfähigkeit **Rom I-VO** Vor 1 16
 – Kollisionsnormen **Rom I-VO** Vor 1 9
 – nationale IPR-Vorschriften **Rom I-VO** Vor 1 18
 – räumlich-persönlicher Anwendungsbereich **Rom I-VO** 2 1
 – sachlicher Anwendungsbereich **Rom I-VO** 1 1
 – Schieds- und Gerichtsstandsvereinbarungen **Rom I-VO** 1 10
 – Stellvertretung **Rom I-VO** 1 13, **Rom I-VO** Vor 1 18
 – UN-Kaufrecht (CISG) **Rom I-VO** Vor 1 24
 – Versicherungsverträge **Rom I-VO** 1 16
 – Versicherungsvertragsrecht **Rom I-VO** Vor 1 18
 – vertragliche Schuldverhältnisse **Rom I-VO** 1 2
Rom-II-Verordnung
 – Zeitpunkt der Anwendung **Rom II-VO** 32 1
„Romance XXX“ JMStV 4 138
Routerfreiheit TKG 73 17
 siehe Endgerät, freie Wahl
Routing UrhG 69c 7
RTL+ JMStV 11 27
RUDRP MarkenG Nach 140 2
Rückabwicklung BGB 312g 7
Rückgaberecht UWG 3 81
Rückgewähr BGB 357 3
Rückgewährfrist BGB 355 26
Rückgewährschuldverhältnis BGB 355 8
Rückgewinnung TKG 59 29
Rücknahme der Beschwerde MarkenG Nach 140 18
Rückrückausnahmen AEUV 101 52
Rückrufsrecht UrhG 35 6, UrhG Vor 31 3
 – bei Unternehmenstransaktionen **UrhG** 34 7ff., 15
 – des Filmherstellers **UrhG** 90 2
 – wegen gewandelter Überzeugung **UrhG** 30 2, **UrhG** 42 1, **UrhG** Vor 12 1
 – wegen Nichtausübung **UrhG** 41 1ff.
 – Zustimmungserfordernis **UrhG** 34 15
Rücksendegefahr BGB 355 29
Rücksendekosten BGB 357 10
Rücksendung BGB 355 14
Rücktritt BGB 312f 45
Rücktrittsrecht UWG 5b 15
Rückzahlungspflicht BGB 357 5
Rufausbeutung BGB 12 97, **MarkenG** 9 78, 82
Rufausnutzung BGB 12 99, **MarkenG** 14 99
Rufnummer TDDDG 18 6, 8, 10ff., 15, 22, 24
 – Aktivierung **TKG** 59 74
 – Entschädigung **TKG** 59 75
 – Nutzungsrecht **TKG** 59 67
Rufnummernmitnahme **TKG** 55 12, 22, **TKG** 59 1, 67, 69
 – nachträgliche **TKG** 59 73
 – vorzeitige **TKG** 59 76, 81
Rufnummernunterdrückung TDDDG 15 6
Rufschädigung BGB 1004 5, 7, **MarkenG** 9 78, 84, **MarkenG** 14 101
Rules for Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy **MarkenG** Nach 140 2

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Rundfunk DDG 5 6, PresseR 23

- Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. C. 18**
- Ordnungswidrigkeiten **MStV 115 1**
- Publizitätspflicht und sonstige Vorlagepflichten **MStV 57 1**

Rundfunkbegriff

- Abgrenzung Telemedien **JMSStV 2 7**
- einfachgesetzlicher **JMSStV 2 8**
- verfassungsrechtlicher **JMSStV 2 4**

Rundfunkdatenschutzbeauftragter MStV 12 51

- Rundfunkfreiheit Allg. E. 41, MStV 8 11**
- Angebotsautonomie **Allg. E. 52**
- Annexstätigkeiten **Allg. E. 55**
- Ausgestaltung und Beschränkung **Allg. E. 66**
- „dienende“ Freiheit **Allg. E. 62**
 - Kritik der „dienenden“ Rundfunkfreiheit **Allg. E. 121**
- duale Rundfunkordnung **Allg. E. 84**
- funktionsadäquate Staats- und Gruppendistanz **Allg. E. 65, 100**
 - Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks **Allg. E. 117**
 - Gremienzusammensetzung **Allg. E. 103**
- Funktionsauftrag **Allg. E. 89, 95**
 - Telemedienfunktionsauftrag **Allg. E. 94**
- Funktionsauftrag öffentlich-rechtlicher Rundfunk **Allg. E. 86**
- Konzentrationskontrolle bundesweiter privater Rundfunk **Allg. E. 78**
- Landesmedienanstalten **Allg. E. 60**
- Maximen der Rundfunkordnung **Allg. E. 65**
- Verbot vorherrschender Meinungsmacht **Allg. E. 65**
- verfassungsrechtliche Vorgaben für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk **Allg. E. 83**
- verfassungsrechtlicher Rundfunkbegriff **Allg. E. 45**
 - Intermediäre **Allg. E. 61**
- Vorgaben für die Privatreinordnung **Allg. E. 71**
- Rundfunkkommentare UrhG 49 2**
- Rundfunkmedien**
- Bewertung des EGMR **Allg. A. 56**
- Rundfunksendung UrhG 20 3, 7**
- Rundfunkstaatsvertrag**
- Anwendungsbereich **MStV 50 1**
- Rundfunkveranstalter MStV 5 1, MStV 8 2, MStV 10 3**

S

Sache

- Eigenschaftsirrtrum **BGB 120 9**
- Sache der Mitgliedstaaten DGA 27 4**
- Sacheigentum UrhG 14 12, 14, UrhG 44 1**
- sachliche Zuständigkeit MarkenG 140 2**
- sachlicher Grund DSA 14 38, 42, DSA 16 24**
- Sadismusaffirmation JMSStV 4 29**
- Säumnis des Beschwerdegegners MarkenG Nach 140 8**
- Safe-Harbour-Konzept JMSStV 11 21**
- Safety-Gate-Portal DSA 31 19, DSA Vor 30 37**
- Sammelbegriff MarkenG 5 1**
- Sammelklage-Inkasso BGB 134 12**
- Sammelwerke UrhG 4 1, UrhG 7 4, UrhG 8 4, UrhG 13 2, UrhG 34 5, UrhG 35 5, UrhG 38 1f., UrhG 65 1**
- Sammlung UrhG 2 10, 16, UrhG 4 1, 4ff., 12ff., UrhG 38 1ff., UrhG 46 1ff., UrhG 53 16, UrhG 62 4, UrhG 69a 19, 31, 39, UrhG 87a 6ff., 12ff., UrhG 87b 2, UrhG 87d 4**
- Folgerecht **UrhG 26 5**
- Reden desselben Urhebers **UrhG 48 6**
- Unterrichts- und Lehrmedien **UrhG 46 4**

Sammlung von verbundenen Dateien MarkenG

Vor 1 78

Sampling UrhG 85 3

Sanktion

- Datenverarbeitung **DS-GVO 6 39**
- Sanktionen DGA 26 1, DSA 21 51, PresseR 45, TKG 169 55**
- allgemeines **DS-GVO 84 1**
- Bußgelder **DS-GVO 26 23**
- Deutschland **DS-GVO 84 8**
- Mitgliedstaaten **DS-GVO 84 2**
- Mitteilungspflicht **DS-GVO 84 14**
- ne bis in idem (Verbot der Doppelbestrafung) **DS-GVO 84 13**

Sanktionierung

- Bußgeld **DS-GVO 31 2**
- Sanktionsmöglichkeiten DDG 6 128**
- Satelliten- und Kabelrichtlinie UrhG 20a 1**
- Satellitensendung UrhG 20 1, UrhG 20a 3, UrhG 31 10, UrhG 87 2**
- fiktiver Ort der europäischen Satellitensendung **UrhG 20a 5**
- Sendelandprinzip **UrhG 20a 4**
- Satire oder Kunst DSA 14 43**
- Scanner-Entscheidung UrhG 54a 4**
- Schadensberechnung MarkenG Vor 14a 33**
- Schadensersatz DS-GVO 28 36, DS-GVO 82 8, DSA 14 46, DSA Vor 30 29, MStV 8 128, PresseR 73, TDDDDG 18 41f., UrhG 8 11**
- Anspruchsgrundlage **DS-GVO 82 7**
- **DS-GVO DS-GVO 82 1**
- Gerichtsbarkeit **DS-GVO 82 19**
- Verbandsklagerecht **DS-GVO 82 20**
- Schadensersatzanspruch BGB 12 47, MarkenG 15 26**
- Schadensersatzanspruch UrhG UrhG 97 28**
- Auskunftsanspruch **UrhG 97 53**
- Herausgabe des Verletzergewinns **UrhG 97 45**
- immaterieller Schaden **UrhG 97 52**
- Lizenzanalogie **UrhG 97 36**
- Marktverwirrungsschaden **UrhG 97 51**
- Rechnungslegungsanspruch **UrhG 97 54**
- Schaden **UrhG 97 33**
- Schadensberechnung **UrhG 97 35**
- Verquickungsverbot **UrhG 97 33**
- Verschulden **UrhG 97 29**
- Schadensersatzansprüche BGB 312f 45, TDDDDG 3 8**
- Schadensersatzklagen DGA 11 6**
- Schadensort**
- Angriffe auf Daten in einer Cloud **Rom II-VO 4 13**
- Angriffe auf Rechner und Server **Rom II-VO 4 8**
- Ausspähen von Daten **Rom II-VO 4 11**
- Datenmanipulation **Rom II-VO 4 14**
- Phishing **Rom II-VO 4 13**
- Verbreitung von Viren **Rom II-VO 4 10**
- Websites mit deliktischem Inhalt **Rom II-VO 4 7**
- Schaffung einer Verwechslungsgefahr MarkenG Vor 1 67**
- Schaltfläche BGB 312j 57**
- Scheinbenutzungshandlungen MarkenG 26 13**
- Scheinkonten DSA 17 9**
- Scheinminderjährige JMSStV 4 61, 104**
- Scheinselbstständigkeit UrhG 43 3**
- Schickschuld BGB 357 25**
- Schiedsgericht UrhG 87c 1**
- Schiedskommission MarkenG Nach 140 9**
- Schiedsspruch MarkenG Nach 140 15**
- Schiedsstelle UrhG 36 9ff.**
- Schleichwerbung DDG 6 23f., 42ff., 46, 56, MarkenG Vor 1 76, MStV 8 67, MStV 10 21, UWG 4 112**
- in redaktionellem Umfeld **UWG 5a 50**

Schlichtung TDDDG 18 39, TKG 52 29, TKG 55 33, TKG 68 1
Schlichtungsstelle UrhG 36a 1f.
 – Telekommunikation TDDDG 18 39
Schlussbestimmungen der Art. 94 ff. DS-GVO 96 1
Schmähkritik BGB 823 75, 83
Schnittstellen UrhG 69a 33, UrhG 69d 29
 – Informationen UrhG 69e 1ff.
Schnittstellenbeschreibung TKG 73 24, 29
Schöpferprinzip UrhG 7 1
 – Künstliche Intelligenz UrhG 7 3
Schöpfungshöhe UrhG 69a 11, 37, UrhG 73 2
Schonfrist MarkenG 25 4
Schranken
 – vergütungsfreie Schranken UrhG 60h 7
Schranken der Kommunikationsfreiheiten Allg. E. 138
 – allgemeine Gesetze Allg. E. 138
 – Abwägungslehre Allg. E. 142
 – Kombinationslehre Allg. E. 143
 – Sonderrechtslehre Allg. E. 141
 – Recht der persönlichen Ehre Allg. E. 150
 – Schutz der Jugend Allg. E. 148
Schranken-Schranke MarkenG 26 14
Schrankenvergütung
 – bei Vertrag im Schrankenbereich UrhG 60g 7
Schrankenvorrang UrhG 60g 4f.
Schrems II DS-GVO 28 14, DS-GVO 49 11
Schriftbegriff StGB 11 2
Schriftform BGB 126 1, UrhG 31a 2, 8f.
 – notarielle Beurkundung BGB 126 8
 – Vertrag BGB 126 6
Schriftformerfordernis UrhG 40 1f., 4, UrhG 88 8
 – bei Filmverträgen UrhG 31a 3
Schriftwerk UrhG 2 7, 17, UrhG 12 2, UrhG 37 4
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen UrhG 2 19
Schriftwerke journalistischer Art UrhG 87f 13, 15
Schulbibliotheken UrhG 60e 8
Schulbuch UrhG 60c 16
 – Schulbuch-Paragraf UrhG 60b 1
 – Schulbuchausnahme UrhG 60b 1
Schuldbeitritt BGB 312 29
Schule
 – urheberrechtliche Nutzungen UrhG 60a 8
Schulfunksendungen UrhG 47 1ff., UrhG 60a 10
Schulhomepage UrhG 60a 24, 46
Schulung und Unterstützung DSA 15 21
Schutz der Privatsphäre TDDDG 15 1
Schutz der TK-Bestandsdaten durch DS-GVO TDDDG 3 37
Schutz des Fernmeldegeheimnisses
 – Verpflichtete TDDDG 3 58f.
Schutz geschäftlicher Bezeichnungen MarkenG 2 4
Schutz personenbezogener Daten TKG 169 15
Schutz technischer Maßnahmen
 – Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 3 13
Schutzdauer UrhG 72 9, UrhG 87j 1
Schutzfrist UrhG 6 2, UrhG 9 4, UrhG 64 1ff., UrhG 72 3, UrhG 73 2, UrhG 76 1, UrhG 87d 1, UrhG Vor 12 2
Schutzgesetz DDG 5 102
Schutzinstrument BGB 312g 1
Schutzlandprinzip MarkenG Vor 14a 46, UrhG 44b 4
Schutzlücken MarkenG Vor 1 9
Schutzmaßnahmen EGBGB 246a 115, 117f.
 – beim Text und Data Mining UrhG 60d 60
Schutzort MarkenG Vor 14a 47
Schutzprinzip StGB 5 1
Schutzsperr TKG 61 35

Schutzstandard für Herkunftsangaben MarkenG Vor 1 15
Schutzumfang MarkenG 6 4
schutzwürdiger Besitzstand MarkenG 14 111
Schutzzweck UWG 1 1, 11
Schwächung der Kennzeichnungskraft MarkenG 9 27
Schwelle zum gewerblichem Umfang UrhG 111a 1
Schwellenwert DSA 33 9
 – Berechnung DSA 33 20
schwerwiegende Beeinträchtigung des Endnutzers TKG 169 22
Scraping DSA 34 69
Screenshot UrhG 51 6
Scroll-Box BGB 312i 55
Security Breach Notification TKG 169 5
sehr große Online-Plattformen DSA 24 4, 13, DSA 38 1, 7, DSA 39 1, 8, DSA 42 4
sehr große Online-Suchmaschinen DSA 38 7
sehr große Suchmaschinen DSA 24 13, DSA 27 11, DSA 38 1, DSA 39 1, 8
sekundäre Darlegungs- und Beweislast MarkenG 14 20
sekundäre Darlegungslast MarkenG 14 136
selbständig kennzeichnende Stellung MarkenG 9 32
Selbstbescheinigung DSA 30 17
 – Warnfunktion DSA 30 18
Selbstbevorzugung DMA 6 21, 24
Selbstdatenschutz DS-GVO 12 2
Selbsterklärung eines Online-Marktplatz-Anbieters als Unternehmer UWG 5b 15
Selbsthilferecht UrhG 95a 7
Selbstklassifizierungssystem JMStV 5 68
Selbstöffnung BGB 823 41
Selbstregulierung UrhG 36 1
self-archiving UrhG 137l 37
Sendekonzept des Veranstalters JMStV 20 13
Senderecht UrhG 20 1ff., UrhG 78 1f., UrhG 87 5, 8, UrhG 94 7
Senderfamilien MStV 60 39
Sendestaatsprinzip JMStV 2 15
Sendunternehmen UrhG 20 3, 13, UrhG 20b 5, UrhG 55 1, UrhG 64 3, UrhG 87 1ff.
 – Tonträgerhersteller UrhG 86 2
Sendezeitbeschränkungen JMStV 8 1
 – für Fernsehfilme und Serien JMStV 8 4
 – für sonstige Sendeformate JMStV 8 9
 – Zensurverbot JMStV 8 11
Sendung JMStV 3 3, MStV 10 7
Sendungen zum politischen Zeitgeschehen JMStV 5 87
Sendungsrisiko BGB 312f 31
sensible Daten
 – religiöse und weltanschauliche Überzeugung DS-GVO 9 5
 – zweckändernde Weiterverarbeitungen DS-GVO 9 23
Serien MStV 38 5
Serienzeichen MarkenG 9 62
Server UrhG 16 6, UrhG 44a 4, UrhG 69c 5, 7, UrhG 69d 13
„Sex and the City“ JMStV 5 14
Sexualleben oder sexuelle Orientierung
 – sensible Daten DS-GVO 9 5
sexuelles Selbstbestimmungsrecht JMStV 4 60, 72, 85, 96, 100
„Shades of Grey“ JMStV 4 72
shadow banning DSA 17 16, DSA 20 25
Share Deal UrhG 34 8
Shareware UrhG 69c 15, 47
Sharing-Economy-Plattformen UWG 5b 9
Shill Bidding BGB Vor 145 7

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- short squeeze** **GWB** 18 12
- Shrink-Wrap-Lizenz** **UrhG** 69d 36
- Sicherheit** **DS-GVO** 12 13
- Sicherheitsbehörden** **TDDDDG** 18 25
- Sicherheitseinstellungen** **DS-GVO** 12 11
- Sicherheitskonzept** **TKG** 169 26
- Sicherheitsrisiken** **DS-GVO** 13 18
- Sicherheitsvorkehrungen**
 - beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 56
- Sicherung**
 - Dauer **UrhG** 87b 3
- Sicherung der Herkunftsfunktion** **MarkenG** 8 9
- Sicherung von Schadensersatzansprüchen**
 - Beschigungsmaßnahmen **UrhG** 101b 1
 - Beweisverwertungsverbot **UrhG** 101b 8
 - einstweiliger Rechtsschutz **UrhG** 101b 7
 - Geheimhaltungsinteresse **UrhG** 101b 5
 - Passivlegitimation **UrhG** 101b 3
 - Urkunden **UrhG** 101b 4
 - Zugang zu Unterlagen **UrhG** 101b 6
- Sicherungs_codes** **StGB** 202c 2
- Sicherungskopie** **UrhG** 69c 18, 29, **UrhG** 69d 23 ff.
- Sideloat DMA** 6 16
- Signaturinhaber** **BGB** 126a 11
- Signaturprüfung** **BGB** 126a 9
- Signierung von Verträgen** **BGB** 126a 10
- SIM-Karte** **TKG** 55 28, **TKG** 59 92, **TKG** 73 13
- SIM-Lock** **TKG** 55 18, 28, **TKG** 56 46
- Single-opt-in** **UWG** 7 138
- Singlehoming** **GWB** 18 43
- Sinn und Zweck** **MStV** 20 3
- sittenwidrige Domainnamen** **MarkenG** 8 44
- Sittenwidrigkeit** **BGB** 138 2, **BGB** 355 4
- Sitzlandprinzip** **MStV** 106 1, 3
 - Niederlassung **DS-GVO** 3 5
 - räumlicher Anwendungsbereich **DS-GVO** 3 3
- Sitzung** **UrhG** 60e 48
- slamming** **TKG** 54 34, **TKG** 59 1
- SLD** **MarkenG** 4 4, **MarkenG** 14 92, **MarkenG** Vor 1 37
- Smart Car** **BGB** 312c 6
- Smart Contract** **BGB** 164 3, **BGB** Vor 116 15
 - Anfechtung **BGB** 120 16
 - Auslegung **BGB** Vor 116 15
 - Auslegungsvereinbarung **BGB** Vor 116 15
 - Blockchain **BGB** Vor 116 15
 - Form **BGB** 126a 7
 - Textform **BGB** 126b 1, 10
 - vereinbarte Schriftform **BGB** 127 4
 - Zugang **BGB** 130 19
- SMS** **TKG** Vor 51 17f.
- Snippets** **BGB** 823 28, **PresseR** 69, **UrhG** 87f 3
- Social Advertising** **MStV** 8 7
- Social Bots** **DSA** 17 9
- Social Media** **BGB** 312a 25, **BGB** 312c 6
 - Facebook-Fanpages **DS-GVO** 26 7
 - Nutzungsanalyse **DS-GVO** 26 7
- Social Network** **DS-GVO** 28 17
- Social-Media-Plattformen** **UrhG** 87f 25
- Sodomie** **JMStV** 4 74
- Sofort-Kauf-Option** **BGB** Vor 145 8, 12
- SOFORT-Überweisung** **BGB** 312a 43, 47, 51
- Software** **BGB** 312g 44, **BGB** 312i 10
 - Application Service Providing **UrhG** 69c 36, 42
 - Arbeits- und Dienstverhältnis **UrhG** 69b 1
 - Betrieb im Netz **UrhG** 69c 41
 - Computerprogramm-Richtlinie **UrhG** 69a 1, **UrhG** 69c 1
 - Datenbankbegriff **UrhG** 4 10
 - Dekompilierung **UrhG** 45 2, **UrhG** 69e 1 ff.
 - Demo- und Testversionen **UrhG** 69c 39
 - eigenständige Nutzungsarten **UrhG** 69c 38
 - Freeware **UrhG** 69c 46
 - Gebrauchtsoftware **UrhG** 69c 31
 - Herstellung **UrhG** 95a 17
 - Nutzungsbeschränkungen **UrhG** 69d 36 ff.
 - OEM-Software **UrhG** 69c 40
 - Open-Source-Software **UrhG** 8 6, 12, **UrhG** 32 17
 - Patentschutz **UrhG** 69g 2 ff.
 - Public Domain **UrhG** 69c 46
 - Rechtsverletzungen **UrhG** 69f 1 ff.
 - Rückrufsrecht **UrhG** 34 7
 - Schutz **UrhG** 4 3
 - Schutzgegenstand und Softwareelemente **UrhG** 69a 3 ff.
 - Shareware **UrhG** 69c 47
 - Softwareüberlassungs- und Nutzungsverträge **UrhG** 69c 37
 - Update-Versionen **UrhG** 69c 40
 - Upgrade-Versionen **UrhG** 69c 40
 - Verbreitung **UrhG** 95a 17
 - Verbreitung als eigenständige Nutzungsart **UrhG** 31 10
 - wettbewerbsrechtlicher Schutz **UrhG** 69g 10 ff.
- Software-RL**
 - andere digitale Güter **UrhG** 69c 32
- Softwareanwendungen** **DMA** 6 14
- sonstige geschlossene Benutzergruppe** **TDDDDG** 11 16
 - Dauerbeziehung der Teilnehmer **TDDDDG** 11 16
- Soraya-Entscheidung** **BGB** 823 3
- sorgfältige Suche** **UrhG** 61a 1
- Sorgfaltspflichten** **DSA** 14 1, **DSA** 23 29, **MStV** 6 1, **UWG** 3 149
- Sound Sampling** **UrhG** 51 6
- Souveränitätsprinzip** **StGB** Vor 3 2
- Sozialadäquanzklausel** **JMStV** 4 119, 122
- soziale Netzwerke** **DDG** 5 24, **DSA** 20 13, **DSA** 27 2, **UrhG** 87a 15
- soziales Netzwerk** **BGB** Vor 104 7, **DMA** 6 22, 57
 - Social Network
 - Werbung **DS-GVO** 28 19
- Sozialsphäre** **BGB** 823 41
- Spannungsverhältnis** **TDDDDG** 3 65
- Spannungsverhältnis zwischen Datenschutz und Verbraucher- bzw. Kundenschutz** **TDDDDG** 10 4
- Sparkonto** **DSA** 30 13
- Speicherbegrenzung** **DS-GVO** 5 14
 - Befristung der Speicherzeit **DS-GVO** 5 14
- Speichermedien** **UrhG** 54 1 ff., 8
- Speichermedienvergütung** **UrhG** 60h 5
- Speicherung** **TDDDDG** 18 32, **UrhG** 2 13, **UrhG** 4 13, **UrhG** 16 4, **UrhG** 69d 12, **UrhG** 87b 3
 - Vervielfältigungsrecht **UrhG** 69c 2 ff.
- Speicherung von Verkehrs- und Standortdaten**
 - Allg. C. 27
- Speicherungen** **UrhG** 69d 30
- Speicherungspflicht** **DSA** 30 57
- spekulative Registrierungen** **MarkenG** Vor 1 63
- Sperranspruch** **MarkenG** 14 27, **MarkenG** Vor 14a 64
- Sperre** **TKG** 61 4, 18
 - Androhung **TKG** 61 32
 - Angebotspaket **TKG** 61 38
 - Drittanbietersperre **TKG** 61 13
 - Kurzwahldienst **TKG** 61 9
 - netzseitige **TKG** 61 5
 - Rufnummernbereich **TKG** 61 8
 - Zahlungsverzug **TKG** 61 26, **TKG** 66 33
 - zum Schutz des Endnutzers **TKG** 61 35
- Sperrfrist** **UrhG** 38 3 f.
- Sperrung**
 - Aufsicht **MStV** 109 29
- Sperrverfügung** **MStV** 109 3

Spezialdienst TKG 54 85, 94
Spezialgesetze MarkenG 2 18
spezialgesetzlich MarkenG Vor 1 25
Spezialisierungs-GVO 2010 AEUV 101 62
spezifischer Termin BGB 312g 59
Spiel-, Dokumentar- und Trickfilme MarkenG 5 22
Spielprogramm UrhG 69g 12
Spin-off-Theorie UrhG 87a 9
„SPIO/JK geprüft. Keine schwere Jugendgefährdung“ JMStV 23 10
„SPIO/JK geprüft. Strafrechtlich unbedenklich“ JMStV 23 10
Spionagesoftware
 – Treu und Glauben DS-GVO 5 5
Spitzen- oder Alleinstellungsbehauptung MarkenG 8 33
Splatterfilm JMStV 4 25
Split Screen MStV 8 37
sponsored gTLD MarkenG Vor 1 39
Sponsoring MStV 10 1, MStV 39 14
Sportsendung MStV 38 6
Sprachassistent BGB 312i 28
 – Transparenzpflicht UWG 5a 45
Sprachassistentensystem BGB 312c 6
 – Amazon Echo BGB 312c 6
 – Google Home BGB 312c 6
 – Siri BGB 312c 6
Sprachdienste BGB 312i 17
Sprache BGB 312j 46, DS-GVO 12 8f.
Sprachkommunikationsdienst TDDDDG 15 5
Sprachwerk UrhG 2 10, 17, UrhG 19 1, UrhG 50 5, UrhG 51 7f., UrhG 73 2
Staatsnamen BGB 12 82
Stakeholder-Dialog UrhG 142 4
 siehe Lizenzierungsplattform
Stammcharakter MarkenG 9 63
Stand der Technik TDDDDG 18 27
 – technische und organisatorische Maßnahmen DS-GVO 24 14
Stand-Alone-Newsletter UWG 7 191 f., 220
Standardantragsmuster DS-GVO 12 25
Standardeinstellungen DMA 6 8, 11, 17, 20
Standardisierung DS-GVO 28 23
Standardsoftware BGB 312g 16
Standardvertragsklauseln DS-GVO 49 22
 – ASEAN Model Contractual Clauses DS-GVO 49 30
 – chinesische Standardvertragsklauseln DS-GVO 49 30
 – Transfer Impact Assessment DS-GVO 49 28
 – Transferkonstellationen DS-GVO 49 26
Standortdaten TDDDDG 13 1
Standortdaten als nähere Umstände der Telekommunikation TDDDDG 3 41
Standortdaten für Dienste mit Zusatznutzen TDDDDG 13 4
Steigerung der Kennzeichnungskraft MarkenG 9 27
Stellungnahme bei Feststellung von Verstößen gegen DGA DGA 14 8
Stellvertretung BGB 164 1
 – digitale Signatur BGB 164 8
 – Eigengeschäft BGB 164 6
 – Geschäft des Namensträgers BGB 164 6
 – Internetauktion BGB 164 4, 6
Steuer BGB 312e 4
Stichprobe UrhG 60h 15, 17
Störer BGB 1004 9, MarkenG 14 13, 24, MarkenG Vor 14a 9, 17, 61f.
 – Autocomplete-Funktion BGB 1004 19
 – mittelbarer BGB 1004 9
 – Prüfungspflichten BGB 1004 23
 – unmittelbarer BGB 1004 9
 – Verkehrssicherungspflichten BGB 1004 20

Störerauswahl MStV 109 40, 44
Störerhaftung BGB 1004 2, 29, MarkenG 14 27f., MarkenG Vor 14a 61, 63f., PresseR 53
 – Hyperlinks auf Datenbanken UrhG 87b 21
 – technische Einrichtung UrhG 19a 20
Störung TKG 58 12, TKG 73 23
 – Ersatzlösung TKG 58 45
 – höhere Gewalt TKG 58 50
 – vollständiger Ausfall TKG 58 44
Störungsmeldung TKG 58 23
 – Dokumentation TKG 58 30
Strafantrag
 – Antragsberechtigung UrhG 109 2
 – Form UrhG 109 1
 – Frist UrhG 109 1
strafrechtlicher Jugendschutz StGB 176b 1
strafrechtlicher Schutz der persönlichen Ehre BGB 823 74
Strafrechtspolitik
 – Harmonisierung Allg. A. 5
Straftat TDDDDG 18 45
Straftaten DS-GVO 14 19
Streaming UrhG 19a 13 ff., UrhG 20 3, UrhG 87 5, UrhG Vor 44a 9
 – EuGH UrhG 44a 13 ff.
 – Nutzer von Streaming-Diensten UrhG 44a 8 ff.
 – Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 2 24
 – True-Streaming UrhG 44a 8
Streaming-Dienste
 – Streaming-Video UrhG Vor 106 9
Streaming-Recorder UrhG 95a 10
Streitschlichtungsverfahren MarkenG Nach 140 4
Streitwert MarkenG Vor 14a 66
Streitwert bei Domainnamen-Streitigkeiten MarkenG Vor 14a 66
strukturelle Betrachtung GWB 20 25
Studien
 – private Studien UrhG 60e 42
Subito UrhG 60e 52
Subunternehmer
 – Unterauftragnehmer DS-GVO 28 31
Suchmaschine BGB 1004 49, DSA 4 28, DSA 5 24, DSA 27 9, EGBGB 246d 2, UrhG 2 18, UrhG 4 8, UrhG 6 9, UrhG 16 7, UrhG 23 19, UrhG 44a 4, UrhG 44b 32, 41, UrhG 51 6, UrhG 58 2, UrhG 87b 21 ff., 25
 – als öffentliche Zugänglichmachung UrhG 19a 5
 – Metasuchmaschine UrhG 87b 22
 – Überwachungspflicht DSA 8 4
Suchmaschinen DSA 26 14, MarkenG Vor 1 79, UrhG 87f 2f., 10, 25, UrhG 87g 13
Suchmaschinenbetreiber MarkenG 14 25
Suizidforen JMStV 4 144
Sukzessionsschutz MarkenG 30 15, UrhG 31 6, UrhG 33 1, 3, 6
sukzessive Öffentlichkeit UrhG 15 10, UrhG 19a 3, UrhG 20 6
Sunrise-Periode MarkenG Vor 1 61
Surcharging BGB 312a 41, 49
Sweeps UWG 5c 8
System der loyalen Zusammenarbeit GWB 32g 1
systemische Risiken DSA 38 5
systemisches Versagen DSA 16 36

T

Tabakwerbung JMStV 6 22, MStV 8 23
Täter MarkenG Vor 14a 7
Tätigkeiten für die Privatwirtschaft DGA 26 11
täuschende Domainnamen MarkenG 8 41

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Täuschung BGB 123 2f.

- Behavioral Microtargeting **BGB 123 3**
- Dark Patterns **BGB 123 3**
- elektronische Agenten **BGB 123 6**
- innere Tatsachen **BGB 123 4**
- Internetauktion **BGB 123 5**
- Online-Angebot **BGB 123 3**
- Shill-Bidding **BGB 123 3**
- Telekommunikationsdienstleistung **BGB 123 5**
- Unterlassen **BGB 123 5**

Täuschungsabsicht UWG 3 109

Tageszeitungen UrhG 60e 30

TAN-Verfahren TKG 62 16

„Tanz der Teufel“-Beschluss JMStV 4 29

targeted advertising DSA 34 29, 54, 62, DSA 35 24

Tarifberatung TKG 57 26, TKG 62 24, TKG Vor 51 36

– Angebotspaket TKG 66 22

Tarifvertrag UrhG 5 9, UrhG 20b 9, UrhG 32 19, UrhG 38 1, UrhG 43 7, UrhG 87k 18, UrhG Vor 31 12

Tatortprinzip EGBGB 40 12

– Abgrenzung zur Vorbereitung EGBGB 40 13

– Erfolgsort EGBGB 40 22

– Handlungsort EGBGB 40 13

– Internet EGBGB 40 15

– Mosaikprinzip EGBGB 40 30

– Ubiquitätsprinzip EGBGB 40 13, 30

– Webseite EGBGB 40 24

Tatsachen UrhG 87g 6

Tatsachenbehauptungen MStV 20 16, UWG 4 12f., 15, 23f., 30, 32f., 39

tatsächliche Kenntnis DSA 16 19, 21

Tauschbörsen UrhG Vor 106 6

– elektronische JMStV 2 12

– Freenet UrhG Vor 106 7

– Funktion UrhG Vor 106 6

– Inhalte UrhG Vor 106 8

– Kazaa UrhG Vor 106 7

– Napster UrhG Vor 106 7

Tech-C MarkenG Vor 14a 60

technische Schutzmaßnahmen UrhG 44b 46, UrhG 60f 27, UrhG 69d 27, UrhG 108b 1

– Durchsetzung Urheberrechtsschranken UrhG 95b 1

– Entfernungs- und Veränderungsverbot UrhG 95c 5

– Kennzeichnungspflicht UrhG 95d 5

– Umgehung UrhG 108b 6

– Umgehungsverbot UrhG 95a 6

– vorbereitende Handlungen UrhG 95a 13

– Wirksamkeit UrhG 95a 11, UrhG 108b 5

technische und organisatorische Maßnahmen

DS-GVO 24 2, 14

– Schulungen

– Datenschutzrichtlinien DS-GVO 24 15

technischer Kontakt MarkenG Vor 14a 60

technologieneutraler Schutz TDDDG 3 7

Teilnehmer MarkenG 14 23, TDDDG 18 1f., 5, 8, 12, 20, 24f., 28, 30f.

Teilnehmeranschluss TDDDG 18 20

Teilnehmeranschlusseinheit TKG 73 9

teilnehmerbezogener Verwendungszweck

TDDDG 9 22

Teilnehmerdaten TDDDG 18 4, 12, 15, 20, 25, 33

Teilnehmernetzbetreiber TKG 62 34, TKG Vor 51 22

Teilnehmerverzeichnis TDDDG 18 1f., 5f., 8, 20, 25

Teilschuld Rom I-VO 16 2

Teilsendung BGB 356 40

Teilwiderruf BGB 355 18

Telearbeit

– mobiles Arbeiten

– Home Office DS-GVO 28 7

Telefax BGB 126a 21, BGB 312f 29

– Zugang BGB 130 20f.

– Beweis BGB 130 28

Telefonanruf UWG 7 64

Telefonbuch TKG 55 35

– siehe Endnutzerverzeichnis

Telefondienst TDDDG 18 10, 20, 25

Telefoneroticdienste BGB 134 16

– gesetzliches Verbot BGB 134 16

Telefonie TKG Vor 51 18

Telefonnummer DSA 30 11, TDDDG 18 1

Telefonsex BGB 138 22

Telefonwerbung BGB 312a 6, UWG 7 6, 63, 68, 76, 79ff., 85, 88f., 105, 126, 141, UWG 7a 1f., 8, 15

TeleInfoCD-Entscheidung UrhG 87a 21

Telekommunikation TDDDG 3 39, TDDDG

18 14, 18, 29, 46

– Bedeutung für Lebensgestaltung TKG 59 6

– Beschwerdeverfahren TKG 67 6

– Dienstmerkmale TKG 61 2

– Dienstqualität TKG 52 21, TKG 54 83, 93, 97, TKG 55 4, 15, 25, 41

– Endgerät TKG 52 26, TKG 55 28, TKG 66 7, 26, 28

– Entstörung TKG 58 1

– Haftungsbeschränkung TKG 70 4

– höhere Gewalt TKG 58 50

– Informationen, zu veröffentlichende TKG 52 10, TKG 54 91

– Kundenselbstverwaltung TKG Vor 51 37

– Mehrwertdienst TKG 61 14, 37

– Over-the-Top-Dienste TKG 59 67, TKG Vor 51 13

– Produktinformationsblatt TKG 52 39

– Schlichtung TKG 55 33, TKG 68 1

– Sicherheitsvorfall TKG 55 21

– Sperre

– auf Veranlassung des Anbieters TKG 61 18

– auf Veranlassung des Endnutzers TKG 61 4

– Tarifberatung TKG 57 26, TKG Vor 51 36

– Umsatzsteuer TKG 62 6

– Verbindungsnetzbetreiber TKG 62 34

– Vertragslaufzeit TKG 55 18

– vollständiger Ausfall TKG 58 44

– Zero Rating TKG 54 87

Telekommunikationsanlage

– manipulierte TKG 67 62

Telekommunikationsanlagen DDG 6 98, TDDDG

3 39

Telekommunikationsbereich BGB 312h 1

Telekommunikationsdienst

– Begriff TKG Vor 51 13

– E-Mail TKG Vor 51 14, 17

– Entgeltlichkeit TKG Vor 51 15

– Glasfaser-Teilnehmeranschluss TKG 73 9

– interpersoneller TKG Vor 51 17

– Maschine-Maschine-Kommunikation TKG Vor 51 21

– Messenger TKG Vor 51 14

– Mietvertrag TKG 71 6

– nummerngebundener interpersoneller TKG Vor 51 18

– nummernunabhängiger interpersoneller TKG Vor 51 19

– Schnittstellenbeschreibung TKG 73 24, 29

– Teilnehmeranschlusseinheit TKG 73 9

Telekommunikationsdienste TDDDG 18 18, 22f., 28, 38

Telekommunikationsdienste für die Öffentlichkeit

TDDDG 18 7

Telekommunikationsendeinrichtung TKG 73 4

– siehe Endgerät

Telekommunikationserklärung BGB Vor 116 2

Telekommunikationskosten DDG 5 70
Telekommunikationsnetze TDDDG 18 22, 38
Telekommunikationsvertrag TKG Vor 51 24
 – Abrechnungsgenauigkeit TKG 63 1, 10
 – Änderung TKG 57 2, TKG 66 22
 – Anbieterwechsel TKG 55 19, 22, TKG 59 1, TKG 66 23
 – Beanstandung TKG 61 29, TKG 63 1, TKG 67 13
 – Beweislast TKG 67 45
 – Datenvolumen TKG 52 42, 55, TKG 54 93, TKG 55 29, TKG 62 23, TKG 63 8f, TKG 65 22, 28
 siehe Einzelverbindungsnaehweis
 – Dienstmerkmale TKG 52 4, 30, TKG 65 6
 siehe Einzelverbindungsnaehweis
 – Dienstqualität TKG 52 26, 59, TKG 53 7
 – Drittanbieter TKG 62 17
 – Drittanbietersperre TKG 61 13, TKG 62 36
 – Einzelverbindungsnaehweis TKG 65 1
 – Endgerät TKG 56 46
 – Endnutzer TKG Vor 51 24
 – Entschädigung TKG 69 13
 – Frist TKG Vor 51 33
 – Information Overkill TKG Vor 51 37
 – Informationen TKG Vor 51 35
 – Informationen, vorvertragliche TKG 54 5, 15
 – Kleinstunternehmen, kleines Unternehmen TKG 71 25
 – Kostenkontrolle TKG 52 34, 56, TKG 61 5, TKG 62 3, TKG 65 1, TKG 67 61
 siehe Einzelverbindungsnaehweis
 – Kündigung TKG 52 51, TKG 56 33, TKG 61 43, TKG 66 24, TKG 71 8
 – Kündigung wegen Umzugs TKG 60 29
 – Kündigung, außerordentliche TKG 57 65
 – Kunde TKG Vor 51 29
 – Kundenselbstverwaltung TKG 52 55, TKG 61 7
 – Laufzeit TKG 52 51, TKG 60 23, TKG 66 29
 – Mehrwertdienst TKG 62 34
 – Minderung TKG 55 20, TKG 57 70, TKG 58 57, 63, TKG 66 22
 – Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht TKG 71 25
 – Rechnung TKG 62 7
 – Rufnummernmitnahme TKG 59 1
 – Schutzsperre TKG 61 35
 – Störung TKG 58 12, TKG 73 23
 – Tarifberatung TKG 62 24, TKG 66 22
 – Umzug TKG 54 14, TKG 59 22, TKG 60 12
 – Verbraucher TKG Vor 51 26
 – Vertragslaufzeit TKG 54 50, TKG 56 1, 16
 – Vertragsschluss TKG Vor 51 32
 – Vertragszusammenfassung TKG 54 6, 28
 siehe Informationen, vorvertragliche
 – Warnhinweis TKG 52 56
 – Warnpflicht TKG 67 56
 – Wirksamkeit TKG 54 57
 – Zahlungsverzug TKG 61 26
 – Zugang zu E-Mails TKG 56 54, TKG 66 21
 siehe Endgerät
 – Zurechnung TKG 67 49
 – Zwölf-Monats-Vertrag TKG 56 21
Telemedien BGB 312i 5, 12, DS-GVO 12 7, MStV 5 1, MStV 20 6
 – Abgrenzung Rundfunk JMStV 2 7
 – Beispiele JMStV 2 12
Telemediengesetz UrhG 44a 1
Teleshopping JMStV 6 3, 23, MStV 50 4
 – Fenster MStV 71 1
 – Lizenzpflicht MStV 71 16
Terminal UrhG 60e 37, UrhG 60f 17, UrhG 60g 10
Territorialitätsprinzip MarkenG Vor 1 8
 – Portabilitäts-VO Portabilitäts-VO 4 2

terroristische Inhalte-VO DSA 14 6, DSA 16 3
Testamentsvollstreckung UrhG 28 2
Testversion UrhG 69c 39
Text und Data Mining UrhG 60d 1, 27, UrhG 87i 5, UrhG Vor 44a 6, 8
 – Aufbewahrung UrhG 60d 50
 – für wissenschaftliche Forschung
 – Verhältnis zu § 44b UrhG UrhG 60d 3
 – manuelle Analyse UrhG 60d 40
 – Schutzmaßnahmen der Rechtsinhaber UrhG 60d 60
 – Sicherheitsvorkehrungen UrhG 60d 56
Textform BGB 126b 1, BGB 312f 30, EGBGB 246a 169, 172, 174f, 283
 – Beweis BGB 126b 13
 – dauerhafte Wiedergabe BGB 126b 5
 – elektronische Erklärungen BGB 126b 1
 – Homepage BGB 126b 6, 8
 – Namensnennung BGB 126b 10
 – Videotext BGB 126b 8
These vom Vorrang des Markenrechts MarkenG 2 11
Threads UrhG 2 16, UrhG 4 16
Thumbnail UrhG 16 7, UrhG 44a 4, UrhG 51 6, UrhG 58 2
 – Umgestaltung UrhG 23 19
Tier-, Gewalt-, Jugend- und Kinderpornografie
 – Anwendungsbereich des deutschen Strafrechts StGB 5 3
Tierpornografie JMStV 4 70, StGB 184a 4
Tilgungsbestimmung TKG 62 32
Timesharing-Verträge EGBGB 46b 9
Tippfehler-Domainnamen BGB 12 100
Tipping GWB 20 23
titelmäßige Benutzung MarkenG 15 17
titelmäßige Kennzeichnungskraft MarkenG 15 22
titelmäßige Unterscheidungskraft MarkenG 5 45
Titelennung MarkenG 15 18
Titelschutzanzeiger MarkenG Vor 14a 10
Titelsponsoring MStV 10 24
TLD MarkenG Nach 140 5, MarkenG Vor 1 38
Tochtergesellschaften DGA 11 17
Töne UrhG 2 22, UrhG 20 2, UrhG 31 10, UrhG 94 3
Ton- oder Videoaufnahmen BGB 312g 46
Tonträger MarkenG 5 23, UrhG 108 6
Tonträgerhersteller UrhG 10 11, UrhG 41 5, UrhG 42a 1, UrhG 64 3, UrhG 85 1ff, UrhG 87 1, 7
Tonwerke MarkenG 5 23
Torwächter DMA 2 3, DMA 3 1f, 43, DMA 4 13, DMA 6 1, DMA 8 4, DMA 18 7, DMA 25 3, GWB 32g 14
 – vertikal integrierter DMA 6 5, 8, 13, 21, 43
Torwächterpflichten DMA 5 2, DMA 6 1
 – Nachweis der Befolgung DMA 5 3
 – öffentlich-rechtliche Durchsetzung DMA 5 5
 – private Durchsetzung (private enforcement) DMA 5 5
 – private Rechtsdurchsetzung (private enforcement) DMA 6 4
 – Regulierungsdialog DMA 5 4, DMA 6 4
 – unmittelbare Verbindlichkeit DMA 5 3, DMA 6 3
 – Zeitpunkt DMA 5 3, DMA 6 3
Tracking DS-GVO 12 6, DS-GVO 13 9, DSA 38 3
 – Canvas-Fingerprinting
 – Device-Fingerprinting DS-GVO 13 9
 – Fingerprinting
 – Cookies DS-GVO 15 6
 – Third-Party-Tracking
 – Online Werbung DS-GVO 14 6
Trägermedienbegriff JMStV 3 4
Trailer-Regelung JMStV 1 46, 51, JMStV 5c 3

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Transaktions-E-Mails UWG 7 179, 183, 185 ff.
translative Rechtsübertragung UrhG 29 4, UrhG 31 3, UrhG 32a 15, UrhG 32c 3, UrhG 35 1, UrhG 71 3, UrhG 79 3, UrhG 85 6, UrhG 87 6
Transparenz DDG 5 3, **DS-GVO** 12 14, **DS-GVO** 13 13, **EGBGB** 246a 67, 101, 240, 249f., 271
– Finalprogrammierung **DSA** 46 9
– öffentliche **DSA** 15 2
– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 6
Transparenz der Beteiligungsverhältnisse MStV 63 1
Transparenzanforderungen BGB 312j 23
Transparenzbericht DSA 15 1, **DSA** 24 1, **DSA** 42 1
– Ausschlussgründe **DSA** 42 21
– Frequenz **DSA** 15 5
– Mindestinhalt **DSA** 15 10
– Qualifikationen **DSA** 42 9
– Risikominderungsmaßnahmen **DSA** 42 16
– sensible Informationen **DSA** 42 20
– Sprache **DSA** 15 9
– Übermittlungspflicht **DSA** 42 24
– unabhängiger Prüfer **DSA** 42 17
– Veröffentlichung **DSA** 42 13
– Veröffentlichungsverbot **DSA** 42 22
– Verständlichkeit **DSA** 15 8
Transparenzgebot BGB 312f 32f., **BGB** 312i 53, **BGB** 312j 45, **EGBGB** 246a 234ff., 245, 251f., 256, 271, **EGBGB** 246d 38, **MSiV** 18 31
– Baukastenprinzip **DSA** 42 2
– Berichtspflicht **DSA** 42 3
– Einwilligung **DS-GVO** 7 9
– personelle Ressourcen **DSA** 42 7
Transparenzgrundsatz DS-GVO 12 1, 5, **DS-GVO** 13 1, **DS-GVO** 14 1
Transparenzpflicht
– Sprachassistenten **UWG** 5a 46
– Vergleichsplattformen **UWG** 5a 41
Transparenzpflichten DSA 14 2, **DSA** 26 2, 19, **DSA** 27 10, **DSA** 35 14
Transparenzverpflichtung DS-GVO 6 24
Trennungsgebot DDG 6 6, 19f., 22, 32, 38f., 42, **JMStV** 5 85, **PresseR** 76
– Einwilligung **DS-GVO** 7 11
Trennungsprinzip UrhG Vor 31 6
Treu und Glauben UrhG 34 4, **UrhG** 35 5, **UrhG** 39 5, **UrhG** 43 12, **UrhG** 62 2
– Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 5
treuhändische Pflichten DGA 12 34
Trilogverhandlungen DSA 36 2
TRIPS UrhG 2 12, **UrhG** 6 15, **UrhG** 64 2
TT-GVO AEUV 101 60
TV-Shopping BGB 312e 9
Typen geschützter Kennzeichen MarkenG 1 3

U

UDRP MarkenG 140 5, **MarkenG** Nach 140 2, **MarkenG** Vor 1 54, **MarkenG** Vor 14a 42
UDRP-Verfahren MarkenG 140 5
Übereilungsschutz BGB 312d 13
Übergangsregelung
– Basisinformationen **DSA** 30 35
Übergangszeit MStV 120 1
Übermittlung TDDDG 18 24f., 29f., 32, **UrhG** 60e 57f.
– von Inhalten beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 57
Übermittlungsfehler BGB 120 7
– Netzbetreiber **BGB** 120 7

Übermittlungsirrtum BGB 120 12
Übermittlungsrisiko BGB 120 7
Überprüfung und Folgenabschätzung DSA 15 2
Überprüfungsmöglichkeiten EGBGB 246c 19
Überprüfungspflicht DSA 30 21
– Altersverifikationssystem **DS-GVO** 8 14
– Einwilligung **DS-GVO** 8 13
überragende marktübergreifende Bedeutung GWB 19a 21
Übersendung von Software BGB 312g 20
Übertragung
– auf Bild und Tonträger **UrhG** 37 5
– mittels Bildschirm **UrhG** 19 6
– mittels Lautsprecher **UrhG** 19 6
Übertragung der Domain MarkenG Nach 140 10
Übertragung von Domainnamen MarkenG 27 6
Überwachung
– gültige Verhaltensregeln **DS-GVO** 41 1
– Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 7
Überwachung von Datenvermittlungsdiensten DGA 14 4
Überwachung von Verhaltensregeln
– Akkreditierung als Überwachungsstelle **DS-GVO** 41 6
– Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 41 3
– Rechtsschutz **DS-GVO** 41 12
– Überwachungsstellen **DS-GVO** 41 3
Überwachung, aufsichtsbehördliche
– Datenzugang **DSA** 40 4
Überwachungen von Verhaltensregeln DS-GVO 41 1
Überwachungsaufnahmen
– zweckveränderte Weiterverarbeitung **DS-GVO** 6 33
Überwachungspflicht MStV 109 43, 67
– Filtersoftware **DSA** 8 13
– manuelle Überprüfung **DSA** 8 13
– sinngleiche Inhalte **DSA** 8 10
Überwachungspflicht der Kommission DMA 18 22
Überwachungspflichten BGB 1004 21, **DDG** 8 20
Überwachungsstelle
– Beschwerdemöglichkeit **DS-GVO** 41 7
– Handlungs- und Kontrollpflichten **DS-GVO** 41 9
– Interessenkonflikt **DS-GVO** 41 6
– Sanktionsmaßnahmen **DS-GVO** 41 10
– Überwachungsbeschränkung **DS-GVO** 41 11
– Voraussetzungen **DS-GVO** 41 6
überwiegendes berechtigtes Interesse UrhG 111 4
Überwachung von Verhaltensregeln
– Pflichten der Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 41 8
Ultimate-Fighting-Championship-Formate (UFC) JMStV 4 143
Umarbeitung UrhG 69c 59, **UrhG** 69d 19
Umbenennung TTDG in TDDDG TDDDG 3 24, **TDDDG** 7 1, **TDDDG** 9 2, **TDDDG** 10 1, **TDDDG** 11 2, **TDDDG** 13 2, **TDDDG** 15 3
Umfang der Lizenz MarkenG 30 6
Umgehungsschutz UrhG 69f 3, 6
Umgehungsverbot BGB 312m 6
Umgestaltung UrhG 23 5
Umkehr der Beweislast DDG 6 120
Umlenken von Kundenströmen MarkenG Vor 1 67
Umsatz DMA 2 100
Umsatzsteuer
– Branchenlösung **TKG** 62 6
– Telekommunikation **TKG** 62 6
Umstellungsflexibilität GWB 18 38
Umweltbundesamt UWG 5c 4, 18
Umweltschädigung
– Internationales Privatrecht **Rom II-VO** 7 1
Umszug TKG 54 14
– Anbieterwechsel **TKG** 59 22
– Angebotspaket **TKG** 60 33, **TKG** 66 27

– Anschlussaktivierung **TKG** 60 39
 – Entschädigung **TKG** 60 42
 – Nachweis Wohnsitzwechsel **TKG** 60 28
 – Technikertermin **TKG** 60 42
 – Telekommunikationsvertrag **TKG** 60 12
UN-Behindertenrechtskonvention DSA 47 2
Unabdingbarkeit
 – Vergütungsregeln **UrhG** 32 13
unabhängige Adressierungssysteme MarkenG Vor 1 73
Unabhängigkeit der Aufsichtsbehörden DGA 26 6
Unabhängigkeit der nach DGA zuständigen Behörde DGA 13 7
Unabhängigkeit von Leitungsorganen und Mitarbeitern DGA 26 7
Unbedenklichkeitsbestätigung MStV 63 9
unbefugt BGB 12 66
Unbefugtheit MarkenG 15 5
unbekannte Nutzungsarten UrhG 15 7, **UrhG** 31a 7, **UrhG** 32c 1, **UrhG** 137l 1
unbillige Benachteiligung GWB 20 30
Underblocking JMSStV 11 4
unentgeltliche Leistungsbeziehungen GWB 18 14
unentgeltliche Nutzung DDG 7 3
unerlaubte Handlung
 – allgemeine Kollisionsnorm **Rom II-VO** 4 2
unerwünschte Werbung UWG 7 44
ungerechtfertigte Bereicherung Rom II-VO 10 1
 – Ort des Bereicherungseintritts **Rom II-VO** 10 4
ungeschriebene Schranke MarkenG 23 19
ungleiche Behandlung
 – keine sachliche Rechtfertigung **GWB** 20 28
Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy MarkenG 140 5, **MarkenG** Nach 140 2, **MarkenG** Vor 1 54, **MarkenG** Vor 14a 42
Universaldienstleistungen TDDDG 18 25
unkörperliche Form UrhG 15 1, **UrhG** 17 2, 16, **UrhG** 18 1, **UrhG** 19a 1
 – Werkverwertung **UrhG** 19 1
unkörperliche Verwertung UrhG 15 6f., **UrhG** 19a 1
unkörperliche Wiedergabe UrhG 10 4, **UrhG** 19a 1, **UrhG** 20 13, **UrhG** 69c 35
unlautere geschäftliche Handlungen UWG 5c 1
 – Verletzung von Verbraucherinteressen **UWG** 5c 14
unlautere Werbevergleiche MarkenG 2 14
unlauterer Wettbewerb
 – Internationales Privatrecht **Rom II-VO** 6 3
 – konkurrenzbezogene Wettbewerbsverstöße **Rom II-VO** 6 10
 – Manipulation an der Website **Rom II-VO** 6 13
 – marktbezogene Wettbewerbsverstöße **Rom II-VO** 6 4
 – Rechtswahl **Rom II-VO** 6 18
 – Streuschaden **Rom II-VO** 6 8
Unlauterkeitsvorbehalt MarkenG 23 16
unmittelbare Verknüpfung MStV 20 22
unmittelbare Verwechslungsgefahr MarkenG 9 17, **MarkenG** 15 21
Unmittelbarkeit BGB 312j 39
Unmöglichkeit der rechterhaltenen Benutzung MarkenG 26 14
Unrichtigkeit der Informationen DSA 30 40
unsittliche Registrierungen MarkenG Vor 1 63
Untätigkeitsbeschwerde DGA 28 8
Unter-Nutzungsrechte UrhG 33 6, **UrhG** 34 2, **UrhG** 35 2
Unterbrecherwerbung MStV 9 11
Unterlassen TDDDG 3 12
Unterlassung BGB 823 117, **TDDDG** 18 43
Unterlassung und Schadensersatz UrhG
 – Beweislast **UrhG** 97 59
 – Internet-Provider **UrhG** 97 60

– Passivlegitimation **UrhG** 97 16
 – Rechtsverletzung **UrhG** 97 13
 – Schutzzumfang **UrhG** 97 11
 – Verhältnis zu weiteren Ansprüchen **UrhG** 97 55
Unterlassungsanspruch BGB 12 46, **MarkenG** 14 109, **MarkenG** 15 26, **MarkenG** Vor 14a 13, **UrhG** 33 5, **UrhG** 62 5, **UrhG** 63 4
Unterlassungsanspruch UrhG
 – vorbeugender **UrhG** 97 21
 – Erstbegehungsgefahr **UrhG** 97 21
 – wiederherstellender **UrhG** 97 19
 – Wiederholungsgefahr **UrhG** 97 20
Unterlassungsansprüche BGB 312i 70
Unterlizenz
 – Erlöschen **UrhG** 33 7
Unternehmen DS-GVO 4 39, **UrhG** 2 9, **UrhG** 5 4, **UrhG** 12 2, **UrhG** 15 23, **UrhG** 17 5, **UrhG** 20b 4, **UrhG** 34 4, **UrhG** 49 6, **UrhG** 53 15f., **UrhG** 69c 45, 49, **UrhG** 69d 38, **UrhG** 94 2
 – Ablehnung **GWB** 20 26
 – Bußgeld **DS-GVO** 4 40
 – EU-Kartellrecht **DS-GVO** 83 93
 – marktorientiertes unternehmerisches Handeln **DS-GVO** 4 40
 – Rechtsform **DS-GVO** 4 39
 – wirtschaftliche Einheit **DS-GVO** 83 95
 – Zurechnung **DS-GVO** 83 95
Unternehmensbegriff DS-GVO 83 89
 – Konzernprivileg **AEGV** 101 8
Unternehmensgeldbußen DS-GVO 83 78
Unternehmensgruppe DS-GVO 4 41
 – Konzernprivileg **DS-GVO** 26 3
Unternehmensidentifikation MarkenG 5 48
unternehmensidentifizierende Kennzeichen MarkenG 1 11
Unternehmensinhaberhaftung
 – Anwendungsbereich **UrhG** 99 2
 – Arbeitnehmer **UrhG** 99 4
 – Beauftragter **UrhG** 99 4
 – Inhaber des Unternehmens **UrhG** 99 7
 – keine Exkulpationsmöglichkeit **UrhG** 99 2
 – Tätigkeitsfeld des Unternehmens **UrhG** 99 5
 – Unternehmen **UrhG** 99 3
 – Verschuldensunabhängigkeit **UrhG** 99 2
 – weitergehende Ansprüche **UrhG** 99 9
 – widerrechtliche Verletzung **UrhG** 99 8
Unternehmenskennzeichen MarkenG 5 31, **MarkenG** Vor 1 21f.
Unternehmenspersönlichkeitsrecht BGB 823 15
Unternehmenssitz
 – Ausland **DS-GVO** 27 1
Unternehmenstransaktionen UrhG 34 7f., 10, **UrhG** 35 6
Unternehmer BGB 14 2, **BGB** 312i 4, **BGB** 327 17, **DSA** Vor 30 21, **EGBGB** 246d 25
 – elektronische Marktplätze **BGB** 14 3
 – gewerbliche Tätigkeit **BGB** 14 2
 – Internetauktionen **BGB** 14 3
 – primärrechtlicher Ansatz **DS-GVO** 4 40
Unternehmereigenschaft BGB 14 3
 – Pay-Pal **BGB** 14 3
 – Sofort-Kaufen-Option **BGB** 14 3
unternehmerische Freiheit DSA 14 3
Unternehmerpflicht BGB 14 1
Unterricht UrhG 60a 14
 – urheberrechtliche Nutzungen **UrhG** 60a 8
 – Veranschaulichung **UrhG** 60a 13
Unterrichtsgebrauch UrhG 62 4
 – Sammlungen **UrhG** 46 2
Unterrichtsmedien UrhG 60b 2
 – siehe Schulbuch
Unterrichtungspflicht DGA 12 23, **DGA** 27 7

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Untersagung

– Aufsicht **MStV** 109 29

Untersagungsverfügung

- Ausgestaltung **GWB** 19a 28
- Beweislastumkehr **GWB** 19a 30
- Erstbegehung **GWB** 19a 29
- konstitutive **GWB** 19a 24
- Wiederholung **GWB** 19a 29

unterscheidungskräftige BGB 12 18

unterscheidungskräftige Zusätze BGB 12 37

Unterscheidungskraft BGB 12 18, MarkenG 4 4, MarkenG 5 2, MarkenG 8 9, MarkenG 9 79

Unübertragbarkeit des Urheberrechts UrhG 8 8, UrhG 14 1, UrhG 29 1, UrhG 43 13, UrhG Vor 12 1, 3

unverbindliche Preisempfehlungen UWG 5 76

unveröffentlichte Werke UrhG 60c 5

Unverzichtbarkeit UrhG 31a 17

- Folgerecht **UrhG** 26 5
- Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 29 5, **UrhG** Vor 12 2

- Vergütung für Vermietungen **UrhG** 27 2

- Vergütungsanspruch bei ausübenden Künstlern **UrhG** 78 2f.

- Vergütungsanspruch bei Kabelweitersendungen **UrhG** 20b 8

- Vergütungsregeln **UrhG** 32 15

- Zugangsrecht **UrhG** 25 1

unverzüglich BGB 121 4, DSA 30 43

unverzügliche Rückgewähr BGB 355 23

Unverzüglichkeit der Löschung TDDDG 9 19

unwesentliches Beiwerk UrhG 57 1

unzulässige Angebote JMStV 4 1

- Anleitung zu Straftaten **JMStV** 4 32
- Berichterstattungsprivileg **JMStV** 4 120
- Gewalt- und Tierpornografie **JMStV** 4 71
- Gewaltdarstellung **JMStV** 4 16
- Gewaltdarstellungsverbot **JMStV** 4 16
- harte Pornografie **JMStV** 4 67
- indizierte Angebote **JMStV** 4 110, 140
- Kennzeichen verfassungswidriger und terroristischer Organisationen **JMStV** 4 4
- Kinder- und Jugendpornografie **JMStV** 4 76
- Kriegsverherrlichung **JMStV** 4 34
- Let's-Play-Videos **JMStV** 4 141
- Leugnen oder Verharmlosen nationalsozialistischer Handlungen **JMStV** 4 11
- Menschenwürdeverletzung **JMStV** 4 36
- Pornografie **JMStV** 4 125
- Posendarstellungen **JMStV** 4 51
- Propagandamittel verfassungswidriger und terroristischer Organisationen **JMStV** 4 2
- schwer jugendgefährdende Angebote **JMStV** 4 142
- Sozialadäquanzklausel **JMStV** 4 119
- Tierpornografie **JMStV** 4 70
- Volksverhetzung **JMStV** 4 7

unzulässige Rechtsausübung MarkenG 2 21

unzumutbare Belästigung DDG 6 96, 130, UWG 7 21, 23f., 27, 32

Unzumutbarkeit MarkenG Vor 14a 38

Update UrhG 31 10, UrhG 38 2, UrhG 69c 10, 40

Upgrade UrhG 69c 10, 40

Upgrade-Klausel UrhG 69d 37, 40f.

UrhDaG

- Aktionslast **UrhDaG** 9 2
- Akzessorietät **UrhDaG** 6 2
- akzessorische Haftung **UrhDaG** 1 12
- automatisierte Filterverfahren **UrhDaG** 1 2, **UrhDaG** 7 3, 10, 15f., 18f., **UrhDaG** 9 1, 5, **UrhDaG** 10 1, **UrhDaG** 11 1
- behördliche Schlichtungsstelle **UrhDaG** 17 2

- Beschwerdeverfahren **UrhDaG** 1 2, **UrhDaG** 7 4, 17, **UrhDaG** 8 4, **UrhDaG** 9 2, 5, **UrhDaG** 14 1
- bestmögliche Anstrengungen **UrhDaG** 1 2, **UrhDaG** 4 5
- Blockiervorgängen **UrhDaG** 7 12, **UrhDaG** 8 3
- Diensteanbieter **UrhDaG** 2 1, **UrhDaG** 3 1
 - Cloud-Dienste **UrhDaG** 2 6, **UrhDaG** 3 2
 - Content-Sharing-Plattformen **UrhDaG** 2 13
 - Dienste der Informationsgesellschaft **UrhDaG** 2 3
 - kleine Diensteanbieter **UrhDaG** 2 1, **UrhDaG** 7 11, 22, **UrhDaG** 8 5
 - Live-Streaming-Anbieter **UrhDaG** 2 6
 - Messenger-Dienste **UrhDaG** 2 13ff., **UrhDaG** 3 2
 - Online-Marktplätze **UrhDaG** 3 2, 8f.
 - Startup-Diensteanbieter **UrhDaG** 2 1, **UrhDaG** 7 11, 21, **UrhDaG** 8 5
 - Suchmaschinen **UrhDaG** 2 6
- Direktvergütungsanspruch **UrhDaG** 4 2, 20
- DSA, Verhältnis zum **UrhDaG** 1 5
- einfache Blockierung **UrhDaG** 1 13, **UrhDaG** 8 1
- Enthaltung **UrhDaG** 1 2, 13, **UrhDaG** 4 1, 7, **UrhDaG** 7 1, 13, **UrhDaG** 12 4
- Flagging **UrhDaG** 11 2, **UrhDaG** 14 7
- Host-Provider-Privileg **UrhDaG** 1 15
- Inkrafttreten **UrhDaG** 1 1
- Lizenzierungspflicht **UrhDaG** 4 8
- Meinungs- und Informationsfreiheit **UrhDaG** 1 3, 15, **UrhDaG** 5 2, **UrhDaG** 7 14
- mutmaßlich erlaubte Nutzungen **UrhDaG** 1 2f., **UrhDaG** 7 16, **UrhDaG** 9 1, 6, **UrhDaG** 12 1, **UrhDaG** 14 2
 - angemessene Vergütung **UrhDaG** 12 2
 - Nutzungsrechte **UrhDaG** 4 6
- Overblocking **UrhDaG** 1 2, **UrhDaG** 5 1, **UrhDaG** 7 3, 14, **UrhDaG** 8 4, **UrhDaG** 9 1, **UrhDaG** 14 2
- Pastiche **UrhDaG** 7 14
- personeller Anwendungsbereich **UrhDaG** 2 1, **UrhDaG** 3 1
- qualifizierte Blockierung **UrhDaG** 1 12f., **UrhDaG** 5 1, **UrhDaG** 7 1, 8, **UrhDaG** 8 5
- Recht der öffentlichen Wiedergabe **UrhDaG** 1 11
- roter Knopf **UrhDaG** 14 6
- täterschaftliche Haftung **UrhDaG** 1 9f., **UrhDaG** 4 3
- Uploadfilter **UrhDaG** 1 3, **UrhDaG** 5 1, **UrhDaG** 7 3, 10, 14, **UrhDaG** 9 3
- Verhältnismäßigkeit **UrhDaG** 1 14, **UrhDaG** 7 11
- Verkehrspflichten **UrhDaG** 1 2
- vertrauenswürdige Rechtsinhaber **UrhDaG** 9 1, 5, **UrhDaG** 14 6

Urheber UrhG 7 1, UrhG 31a 4

Urheberbenennungsrechte UrhG 13 7

- Computerprogramme **UrhG** 13 8

- Internet **UrhG** 13 8

- körperliche Werkexemplare **UrhG** 13 7

- unkörperliche Wiedergabe **UrhG** 13 7

Urheberbezeichnung UrhG 13 1, UrhG 62 2

Urheberpersönlichkeitsrecht UrhG 61c 12, UrhG Vor 12 1

- Abgrenzung Ausstellungsrecht Veröffentlichungsrecht **UrhG** 18 2

- Änderungen des Werkes **UrhG** 39 1f.

- Aktivlegitimation **UrhG** 97 6

- Allgemeines **UrhG** 11 1f.

- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1

- bei Arbeits- oder Dienstverhältnissen **UrhG** 43 13, **UrhG** 69b 6

- bei Computerprogrammen **UrhG** 69a 2

- bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3

- bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 4

- Entstellung bei Filmwerken **UrhG** 93 1

- Geltung im Internet **UrhG** 12 4

- im engeren Sinne **UrhG** 12 1
- im weiteren Sinne **UrhG** 12 1
- Rechtsgeschäfte über das **UrhG** 29 6
- Vererbung des Urheberrechts **UrhG** 28 1
- Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1ff.
- urheberrechtliche Konkurrenzen**
- Eingriffskondition **UrhG** 102a 2
- Geschäftsführung ohne Auftrag **UrhG** 102a 4
- Lauterkeitsrecht **UrhG** 102a 3
- Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz** **UrhG** 60a 1
- Urheberrechtsbezeichnung** **UrhG** 107 3
- Urheberrechtsschranken**
- Durchsetzung **UrhG** 95b 1
- Urheberverbrauchervertragsrecht** **Portabilitäts-VO** 1 4
- Urhebervermutung** **UrhG** 10 1ff., **UrhG** 74 4, **UrhG** 81 2, **UrhG** 85 8, **UrhG** 94 7
- Urhebervertragsrecht**
- allgemeiner Teil **UrhG** 31 1
- Beteiligungsgrundsatz **UrhG** 31 2
- bürgerlich-rechtliche Vorschriften **UrhG** 31 4
- UrhWissG** **UrhG** 60a 1
- siehe Urheberrechts-Wissensgesellschaftsgesetz
- Urkunde** **BGB** 126 3, **BGB** 126b 4
- elektronische Erklärung **BGB** 126 3
- URL** **DSA** 16 11, 16, **DSA** 17 17
- Ursprungsmaterial** **UrhG** 60d 38
- USK-Leitkriterien** **JMStV** 5 18
- USK.online** **JMStV** 1 12, 37, **JMStV** 20 1

V

- Value-added-Element** **UrhG** 69c 56
- Vanity-Nummern** **EGBGB** 246a 71, **MarkenG** Vor 1 90
- VDuG** **GWB** 33 40, **GWB** 33a 31
- Veräußerung** **UrhG** 12 3, **UrhG** 17 4, **UrhG** 26 5, **UrhG** 40 3, **UrhG** 44 2, **UrhG** 69c 16
- Computerprogramme **UrhG** 69c 17
- Veräußerung des Geschäftsbetriebs** **MarkenG** 27 5
- Veranstalter** **UrhG** 6 4, **UrhG** 7 2, **UrhG** 15 12, **UrhG** 37 6, **UrhG** 58 2, **UrhG** 81 1, **UrhG** 82 3
- Veranstaltung**
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 52 2
- Veranstaltungsticket** **EGBGB** 246d 35
- Verantwortlicher** **DS-GVO** 4 18, **MStV** 18 26, **TDDDDG** 18 42
- Betreiber **DS-GVO** 4 19
- Datenschutz durch Technikgestaltung **DS-GVO** 25 5
- datenschutzfreundliche Voreinstellung **DS-GVO** 25 13
- gemeinsame Verantwortung **DS-GVO** 4 18
- Parametrierung **DS-GVO** 4 19
- Rechtsbehelf **DS-GVO** 79 18
- Risikoanalyse **DS-GVO** 25 8
- Verantwortlichkeit** **DS-GVO** 14 2, **PresseR** 49
- Content-Provider **JMStV** 2 17
- Host-Provider **JMStV** 2 18
- Nichtveränderung **DSA** 5 26
- Suchmaschine **DSA** 5 24
- Zugangsbedingungen **DSA** 5 28
- Verantwortlichkeit für (Online-)Publikationen** **BGB** 823 31
- Verantwortlichkeit für Hyperlinks und Suchmaschinen** **BGB** 823 26
- Verantwortlichkeit für Suchhilfen** **PresseR** 65
- Verantwortlichkeit von Internet-Providern** **BGB** 823 19
- Verarbeitung** **DS-GVO** 4 11, **TDDDDG** 18 28, 32
- Grenzüberschreitung **DS-GVO** 4 50
- Joint Controller **DS-GVO** 4 50

- Kompatibilitätstest **DS-GVO** 6 31
- personenbezogene Daten **DS-GVO** 2 3
- Zweckänderung **DS-GVO** 6 30
- Verarbeitung personenbezogener Daten** **TDDDDG** 7 4, **TDDDDG** 11 9
- Allgemeines **DS-GVO** 5 2
- besondere Kategorien **DS-GVO** 9 3
- Einwilligung eines Minderjährigen **DS-GVO** 8 3
- Rechtmäßigkeitsgrundsatz **DS-GVO** 5 3
- Transparenz **DS-GVO** 5 6
- Treu und Glauben **DS-GVO** 5 5
- Zweckbindungsgrundsatz **DS-GVO** 5 8
- Verarbeitung von Bestandsdaten nach** **DS-GVO** **TDDDDG** 7 2
- Verarbeitung von Metadaten** **DGA** 12 7
- Verarbeitung von Verkehrsdaten** **TDDDDG** 9 12, **TDDDDG** 10 6
- Verarbeitung von Verkehrsdaten und Standortdaten** **TDDDDG** 13 6
- Verarbeitungseinschränkung**
- fortdauernde Speicherung **DS-GVO** 18 6
- Normzweck und Systematik **DS-GVO** 18 2
- personenbezogene Daten **DS-GVO** 18 1
- Richtigkeit der Daten **DS-GVO** 18 3
- Sanktionen **DS-GVO** 18 11
- Sperrwirkung **DS-GVO** 18 4
- unrechtmäßige Verarbeitung **DS-GVO** 18 5
- Unterrichtungspflicht **DS-GVO** 18 10
- Voraussetzungen **DS-GVO** 18 3
- Widerspruch gegen Verarbeitung **DS-GVO** 18 7
- Verarbeitungstätigkeit**
- Aufzeichnungen **DS-GVO** 30 3
- Bereichsausnahmen **DS-GVO** 2 5
- Verhaltensregeln **DS-GVO** 40 9
- Verarbeitungsverbot**
- Abhängigkeitsverhältnis **DS-GVO** 9 8
- Archiv-, Forschungs- oder statistische Zwecke **DS-GVO** 9 22
- ausdrückliche Einwilligung **DS-GVO** 9 7
- Ausnahmen **DS-GVO** 9 6
- Ausübung arbeits- oder sozialrechtlicher Rechte und Pflichten **DS-GVO** 9 10
- erhebliches öffentliches Interesse **DS-GVO** 9 16
- Geheimhaltungspflicht **DS-GVO** 9 19
- im Interesse der öffentlichen Gesundheit **DS-GVO** 9 21
- interne Verarbeitungsprozesse **DS-GVO** 9 13
- medizinische Versorgung **DS-GVO** 9 18
- Öffentlichmachung **DS-GVO** 9 14
- ohne Erwerbszweck **DS-GVO** 9 13
- Rechtsschutzgarantie **DS-GVO** 9 15
- Schutz lebenswichtiger Interessen **DS-GVO** 9 12
- sensible personenbezogene Daten **DS-GVO** 9 4
- Verhältnis zum BDSG **DS-GVO** 9 25
- Verarbeitungsverzeichnis** **DS-GVO** 31 1
- Verarbeitungszwecke**
- Anwendung auf bestimmte Zwecke **DS-GVO** 89 3
- Archivzweck **DS-GVO** 89 5
- besondere Verarbeitungssituationen **DS-GVO** 89 14
- Big-Data-Anwendungen **DS-GVO** 89 6
- geeignete Garantien **DS-GVO** 89 9
- historische Forschungszwecke **DS-GVO** 89 7
- Pseudonymisierung **DS-GVO** 89 10
- Rechtsschutz **DS-GVO** 89 16
- Sanktionen **DS-GVO** 89 16
- statistische Zwecksetzungen **DS-GVO** 89 8
- wissenschaftliche Verwertung **DS-GVO** 89 15
- verbindliche interne Datenschutzvorschriften** **DS-GVO** 4 43, **DS-GVO** 49 31
- BCR **DS-GVO** 4 43
- Dokumentation **DS-GVO** 4 44

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

- Transfer personenbezogener Daten **DS-GVO** 4 44
- Verpflichtung **DS-GVO** 4 43
- Verbindungsnetzbetreiber** **TKG** 62 34
- Verbot abweichender landesrechtlicher Regelungen** **MStV** 50 6
- Verbot der allgemeinen Marktbehinderung** **UWG** 4 74
- Verbot der Verletzung von Verbraucherinteressen** **UWG** 5c 9
- Verbot der Weiterveräußerung eines Domainnamens** **MarkenG** Vor 14a 14
- Verbot unter einem Anmeldevorbehalt** **DGA** 11 2
- Verbot von Koppelungsgeschäften** **DGA** 12 5
- Verbot von unvereinbaren Handlungen und Tätigkeiten** **DGA** 26 9
- „**Verbotene Früchte**“ **JMStV** 5c 14
- verbotene Praktiken** **DSA** 25 14
- Verbotsgesetz** **BGB** 134 2
- Verbotsirrtum, unvermeidbarer** **JMStV** 23 9
- Verbotsrecht** **UrhG** 27 4, **UrhG** 31 6, **UrhG** 37 3, **UrhG** 53 1
- Ausstellungsrecht **UrhG** 18 6
- Tonträgerhersteller **UrhG** 86 1
- Verbotsvorschrift** **GWB** 1 3, **GWB** 19 3
- Verbraucher** **BGB** 13 2, **BGB** 327 16, **DSA** Vor 30 21, **EGBGB** 246a 7f., 11, 13f., 16f., 21, 27, 29, 33f., 41ff., 49f., 69f., 76ff., 84ff., 90, 92, 100f., 106f., 109, 111, 115f., 118, 122, 125ff., 130, 132, 135f., 138ff., 142, 144ff., 149ff., 153f., 157ff., 168ff., 174, 177f., 181ff., 188, 190f., 194, 197, 199, 203f., 207f., 211ff., 215, 217ff., 226, 228f., 231, 233, 235f., 239f., 242ff., 249, 255, 258ff., 263f., 268ff., 281, 284, **UWG** 7 1, 7, 18, 27, 32f., 44, 47, 58ff., 64, 71, 75ff., 84, 88, 124, 155, 217, 238, **UWG** 7a 10, 13, 16, 19
- Allgemeine Geschäftsbedingungen **BGB** 13 7
- Dual-use-Verträge **BGB** 13 3
- E- Commerce **BGB** 13 3
- elektronische Auktionsplattformen **BGB** 13 4
- gewerbliches Auftreten **BGB** 13 5
- Telekommunikation **TKG** Vor 51 26
- Verbraucherbewertungen** **UWG** 5b 2, 23
- Beeinflussung **UWG** 5b 27
- Echtheit **UWG** 5b 24
- Link **UWG** 5b 26
- Sponsoring **UWG** 5b 27
- Verbrauchereigenschaft**
- Darlegungs- und Beweislast **BGB** 13 6
- Verbraucherinformation** **BGB** 312j 1
- Verbraucherinteressen, Verletzung von** **UWG** 5c 1, 9
- durch unlautere geschäftliche Handlungen **UWG** 5c 14
- Verbraucherrechtsdurchsetzung** **UWG** 5c 1
- Verbraucherschlichtungsstelle** **TKG** 68 3
- Verbraucherschutz** **DDG** 5 2, **DSA** 34 41, **DSA** Vor 30 3, **MStV** 4 2
- Anwendbarkeit des EG-VSchDG **MStV** 4 6
- B2C-Geschäftsverkehr **DS-GVO** 13 14
- Internationales Privatrecht **EGBGB** 46b 3
- Rechtsschutz **MStV** 4 23
- zentrale Verbindungsstelle **MStV** 4 20
- Verbraucherschutz, wirtschaftlicher** **UWG** 5c 5
- verbraucherschutzrechtliche Haftung**
- Darlegungs- und Beweislast **DSA** 6 61
- Plattformbetreiber **DSA** 6 44
- Verbraucherverträge** **BGB** 312 3, **BGB** 312i 1, **BGB** 312k 1, 7, **EGBGB** 246e 6
- Anwendungsbereich **Rom I-VO** 6 5
- Beförderung **Rom I-VO** 6 25
- Beweislast **Rom I-VO** 6 11
- Dienstleistungen **Rom I-VO** 6 24
- Finanzgeschäfte **Rom I-VO** 6 27
- Form **Rom I-VO** 6 31
- Internationales Privatrecht **Rom I-VO** 6 1
- räumlich-territorialer Anwendungsbegriff **Rom I-VO** 6 13
- Rechtswahl **Rom I-VO** 6 28
- Shopping Agents **Rom I-VO** 6 8
- unbewegliche Sachen **Rom I-VO** 6 26
- Unternehmereigenschaft **Rom I-VO** 6 10
- Verbraucherbegriff **Rom I-VO** 6 7
- Verbrauchereigenschaft **Rom I-VO** 6 9
- Verbreitungsrecht** **UrhG** 16 1, **UrhG** 17 1ff., **UrhG** 27 1, **UrhG** 45a 1, 3, **UrhG** 46 3, **UrhG** 96 2
- bei amtlichen Werken **UrhG** 5 10
- bei ausübenden Künstlern **UrhG** 77 1
- bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 12ff.
- Datenbankhersteller **UrhG** 87c 1
- Erschöpfung **UrhG** 17 7ff.
- Tonträgerhersteller **UrhG** 85 4
- verbundene Werke** **UrhG** 9 1f., 4
- verbundenes Unternehmen** **EGBGB** 246d 22, **MStV** 62 7
- verderbliche Verbrauchsgüter** **BGB** 312g 22
- Vereinbarkeitskontrolle** **DS-GVO** 6 31
- vereinbarte elektronische Form** **BGB** 127 6
- vereinbarte Form** **BGB** 127 1
- Auslegungsregel **BGB** 127 2
- vereinbarte Schriftform**
- Anforderungen **BGB** 127 3
- Blockchain **BGB** 127 4
- Datenträger **BGB** 127 4
- elektronische Erklärungen **BGB** 127 3
- Messengerdienste **BGB** 127 3
- Smart Contracts **BGB** 127 4
- Vertrag **BGB** 127 5
- Vereinbarung**
- Joint Control **DS-GVO** 26 12
- Vereinsregister** **DSA** 30 15
- Verengung der Verarbeitung von Verkehrsdaten** **TDDDG** 9 13
- vererblich** **MarkenG** Vor 1 26
- Vererblichkeit**
- von Persönlichkeitsrechten **UrhG** 76 2
- Vererbung**
- des Widerrufsrecht **UrhG** 31a 14
- Vererbung des Urheberrechts** **UrhG** 28 1f.
- Verfahren auf Erlass einer einstweiligen Verfügung** **MStV** 20 38
- Verfahrensbeendigung** **MarkenG** Nach 140 11
- Verfahrensverzeichnis** **DS-GVO** 27 11
- Verfahrensvorschriften** **MStV** 107 1
- Verfilmung** **UrhG** 95 2
- Verflechtung mit anderen Unternehmen** **GWB** 18 35
- Verfolgungsverjährung** **JMStV** 23 12
- Verfügung von Todes wegen** **UrhG** 29 3
- Verfügungsanspruch** **MarkenG** 140 3
- Verfügungsgeschäft**
- Auslegungsregel **UrhG** 37 1
- Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 4
- Geltung der Zweckübertragungslehre **UrhG** 31 13
- über Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 4
- Zustimmung bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 34 2
- Verfügungsgrund** **MarkenG** 140 3
- Verfügungsverfahren** **MarkenG** Vor 14a 44
- Vergaberegeln** **MarkenG** Vor 1 51
- Vergaberichtlinien** **MarkenG** Vor 1 56
- Vergabeverfahren der DENIC** **MarkenG** Vor 1 55
- Vergabeverfahren für .eu-Domainnamen** **MarkenG** Vor 1 59

Vergleich MarkenG Nach 140 11, 18
vergleichbare Stelle MSStV 20 23
vergleichende Werbung UWG 6 5
 – AdWords **UWG** 6 83
 – Astroturfing **UWG** 6 103
 – dieselbe Zweckbestimmung **UWG** 6 25
 – Domains **UWG** 6 69
 – Einzelfälle der elektronischen Medien **UWG** 6 69
 – Fake Advertising **UWG** 6 104
 – Gemeinschaftsrecht **UWG** 6 1
 – gleicher Bedarf **UWG** 6 27
 – Gleichwertigkeit **UWG** 6 31
 – Herabsetzung **UWG** 6 54
 – Hyperlinks **UWG** 6 75
 – Imitation **UWG** 6 61
 – Metatags **UWG** 6 75
 – Mitbewerber **UWG** 6 14
 – Mitbewerberbezug **UWG** 6 17
 – Normzweck **UWG** 6 18
 – objektive Bezugnahme **UWG** 6 28
 – Rechtslage in Deutschland **UWG** 6 2
 – Rufausnutzung **UWG** 6 45
 – sekundäre Darlegungslast **UWG** 6 37
 – Substituierbarkeit **UWG** 6 31
 – Suchmaschinen **UWG** 6 75
 – Targeting **UWG** 6 91
 – Unlauterkeitskatalog **UWG** 6 25
 – Vergleichplattformen **UWG** 6 100
 – Vergleichskriterium **UWG** 6 23
 – Verunglimpfung **UWG** 6 58
 – Verwechslungsgefahr **UWG** 6 39
 – Werbung **UWG** 6 8
 – Wettbewerbsverhältnis **UWG** 6 16
Vergleichsinstrument TKG 54 11
 – unabhängiges **TKG** 53 1
vergriffene Werke UrhG 60a 32, **UrhG** 60e 30, **UrhG** 61b 3
Vergütung UrhG 44b 8, 21
 – angemessen **UrhG** 137l 51
 – auf Grundlage von Stichprobe **UrhG** 60h 15, 17
 – nutzungsabhäng **UrhG** 60h 15
 – Rechtsübertragungsfiktion **UrhG** 137l 2
 – vertraglich vereinbarte **UrhG** 60g 8
 – siehe Lizenzgebühr
Vergütungsanspruch UrhG 45a 4, **UrhG** 46 5, **UrhG** 54e 1, **UrhG** 79 5
 – Anspruch gegen Dritte **UrhG** 32a 12
 – Ausstellungsrecht **UrhG** 18 4
 – bei Kabelweitersendung **UrhG** 20b 6
 – bei später bekannten Nutzungsarten **UrhG** 32c 2
 – Betretungsrecht zur Durchsetzung **UrhG** 54g 1
 – Computerprogramme **UrhG** 69c 20
 – Durchgriffsanspruch **UrhG** 32a 12
 – für Verleihungen **UrhG** 27 4
 – für Vermietungen **UrhG** 27 3
 – gegen Händler **UrhG** 54b 1f.
 – gegen Hersteller von Geräten und Speichermedien **UrhG** 54 1f.
 – gegen Importeur **UrhG** 54b 1f.
 – gesetzlich **UrhG** 63a 1
 – Rechtspflege und öffentliche Sicherheit **UrhG** 45 1
 – Verzichtbarkeit **UrhG** 32a 17
 – Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare **UrhG** 49 8
Vergütungshöhe UrhG 54a 1f., **UrhG** 54c 1
 – nutzungsrelevante Eigenschaften **UrhG** 54a 5
Vergütungspflicht UrhG 52 1, **UrhG** 54 2f., **UrhG** 54c 2f., **UrhG** 61b 5, **UrhG** 87c 1
 – Kirchen und Religionsgemeinschaften **UrhG** 52 4
 – Zeitungsartikel und Rundfunkkommentare **UrhG** 49 1
Vergütungsschuldner UrhG 54 13, **UrhG** 60h 20

Verhältnis
 – von Lizenzvertrag und Schranke **UrhG** 60g 8
 – siehe Lizenzgebühr
Verhältnis zu anderen Normen TKG 169 50
Verhältnismäßigkeit DSA 14 37, 43, **TDDDG** 15 10, **UrhG** Vor 106 12
Verhältnismäßigkeitsprinzip
 – Aufsicht **MSStV** 109 30
Verhältnismäßigkeitsprüfung BGB 312i 62
Verhaltensbeobachtung
 – Echtzeit-Auswertung **DS-GVO** 3 12
 – simulierter Aufenthaltsort **DS-GVO** 3 13
 – tracken **DS-GVO** 3 12
 – VPN **DS-GVO** 3 13
Verhaltenskodex BGB 312d 22, **EGBGB** 246c 24f.
Verhaltenskodizes DSA 28 19, **DSA** 39 27, **DSA** 45 1, **EGBGB** 246a 95ff., 99ff., 206, 248, **EGBGB** 246c 22f., 26
 – Adressaten **DSA** 46 8
 – Aufforderung **DSA** 46 18
 – Aufforderung zur Beendigung **DSA** 45 22
 – Barrierefreiheit **DSA** 47 1
 – Beitritt **DSA** 46 6
 – Bewertungspflicht **DSA** 45 17
 – Eingrenzung **DSA** 45 8
 – Einhaltung **DSA** 47 17
 – Etablierung von Marktstandards **DSA** 46 14
 – Finalität **DSA** 45 7
 – Förderungspflicht **DSA** 45 20
 – Freiwilligkeit **DSA** 45 5
 – Frist **DSA** 46 16
 – Geltungsbereich **DSA** 45 12
 – Ko-Regulierung **DSA** 45 1
 – kooperatives Moment **DSA** 45 9
 – Mindestumfang **DSA** 47 10
 – molitpolares Spannungsfeld **DSA** 45 10
 – Monetarisierung **DSA** 46 15
 – Online-Plattformen **DSA** 45 15
 – Online-Werbung **DSA** 46 1
 – räumlicher Anwendungsbereich **DSA** 46 7
 – Selbstregulierung **DSA** 45 1
 – systemische Risiken **DSA** 45 12
 – Überwachungspflicht **DSA** 45 18
 – Umsetzungsspielraum **DSA** 45 10
 – Wettbewerbsorientierung **DSA** 46 13
Verhaltensregeln DS-GVO 24 14
 – Allgemeingültigkeitserklärung **DS-GVO** 40 9
 – Datenschutz-Folgenabschätzung **DS-GVO** 40 2
 – Förderung der Ausarbeitung **DS-GVO** 40 4
 – Inhalte **DS-GVO** 40 5
 – Normadressat **DS-GVO** 40 3
 – Normzweck **DS-GVO** 40 1
 – Sanktionen **DS-GVO** 40 12
 – Verhältnis zu anderen Vorschriften **DS-GVO** 40 2
 – Wirkung **DS-GVO** 40 1
Verhaltenssteuerung DSA 42 1
Verheimlichungshandlungen DDG 6 89
Verhinderung eines sexuellen Missbrauchs von Kindern StGB 184b 1
Verifizierungspflichten BGB 312l 7
Verjährung MarkenG 20 1, **PresseR** 80, **UrhG** 102 1
Verjährungsfrist UrhG 34 11, 14
Verjährungsrecht
 – Hemmung **UrhG** 102 6
 – Kenntnis **UrhG** 102 2
Verjährungsrecht des BGB MarkenG 20 1
verkaufsfördernde Maßnahmen DDG 6 4, 11, 77
Verkaufsförderungsmaßnahmen UWG 4a 7, 39, 47
Verkehrsanschauung BGB 12 19, **MarkenG** 8 39
Verkehrsauffassung MarkenG 9 22

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Verkehrsdaten TDDDG 9 13, TDDDG 18 31

Verkehrsdienstleistung DDG 1 16

Verkehrsdurchsetzung MarkenG 8 48f.

Verkehrsfähigkeit UWG 3 77ff.

Verkehrsgeltung BGB 12 13, MarkenG 4 6, MarkenG 5 7, 40

Verkehrsgeltung als Marke MarkenG 4 10

Verkehrskreis MarkenG 4 13, 18

Verkehrsmanagementmaßnahmen TKG 54 83, 92, TKG 58 49

Verkehrsnachrichten

– Kurzsendung **MStV 10 8**

Verkehrssicherungspflicht

– Überwachung **DSA 8 16**

Verkehrssicherungspflichten BGB 1004 16, 20

– gesteigerte Prüfungspflichten **BGB 1004 26**

– Prüfungspflichten **BGB 1004 23**

– Vorab-Kontrollen **BGB 1004 30**

Verlagsvertrag UrhG 32 7, UrhG Vor 31 9

Verleger UrhG 7 2

Verlegerbeteiligung

– Evaluierung **UrhG 142 3**

Verlegerdaten TDDDG 18 21

verlegerische Leistung UrhG 87f 20

Verleihung

– ausübende Künstler **UrhG 77 2**

– Computerprogramme **UrhG 69c 17**

– Erschöpfungsgrundsatz bei Computerprogrammen **UrhG 69c 20**

– Filmhersteller **UrhG 94 7**

– Gebrauchsüberlassung **UrhG 17 16**

– Vergütung für Verleihung **UrhG 27 4**

Verletzergewinn BGB 823 99

Verletzung der Datensicherheit

– Kenntnisnahme **DS-GVO 4 28**

Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten TKG 169 17

Verletzung eines geschäftlichen Interesses BGB 12 42

Verletzung von Kennzeichenrechten MarkenG Vor 14a 12

Verletzungstatbestände MarkenG 14 4

Verlinkung BGB 312j 40, UrhG 87g 9

Vermächtnis UrhG 29 3

Vermietrecht UrhG 17 15, UrhG 27 2, 4, UrhG 69c 15, 20, UrhG 85 8, UrhG 87 5

Vermietung UrhG 17 15

– ausübende Künstler **UrhG 77 2**

– Computerprogramme **UrhG 69c 13, 15**

– Erschöpfungsgrundsatz **UrhG 17 15**

– Vergütung **UrhG 27 2**

vermischte Güter BGB 312g 39

Vermittlungsdienst DSA Vor 4 1, 17, DSA 42 5, TDDDG 18 24f.

Vermögensrecht UrhG 87g 17

vermögensrechtliche Befugnisse UrhG 11 1, UrhG 14 2, UrhG 29 1, UrhG 31 2, UrhG 34 1, UrhG 41 1, UrhG 42 1, UrhG 69b 2, UrhG 71 3, UrhG 73 1, UrhG 76 1

Vermögenswerte MarkenG Vor 1 45

Vermutung der Urheberschaft UrhG 87i 1

Vermutungsregelung DMA 18 15

Vermutungsregelung in § 5 Abs. 2 JMStV

– Ausnahmen **JMStV 9 1**

Vermutungswirkung

– Online-Verbreitung **UrhG 10 5**

Vernichtung

– Lösungsrecht **DS-GVO 17 2**

Vernichtungs-, Rückruf- und Überlassungsanspruch

– Abwendung **UrhG 98 5**

– Adhäsionsverfahren **UrhG 98 4**

– angemessene Vergütung **UrhG 98 17**

– Anspruchsgegner **UrhG 98 10, 14**

– ausscheidbare Teile **UrhG 98 24**

– Bauwerke **UrhG 98 22**

– Bestimmung zur rechtswidrigen Verbreitung **UrhG 98 8**

– Computerprogramme **UrhG 98 6**

– Darlegungs- und Beweislast **UrhG 98 26**

– Entfernung **UrhG 98 15**

– rechtswidrige Herstellung **UrhG 98 8**

– Rückruf **UrhG 98 13**

– Überlassung **UrhG 98 16**

– unbeteiligte Dritte **UrhG 98 12**

– Verhältnismäßigkeit **UrhG 98 18**

– Beschränkung auf verhältnismäßige Maßnahme **UrhG 98 19**

– Interessen Dritter **UrhG 98 20**

– Vernichtung **UrhG 98 11**

– Verschuldensunabhängigkeit **UrhG 98 3**

– Vervielfältigungsstück **UrhG 98 7**

– Vollstreckungsverfahren **UrhG 98 25**

– Vorrichtung **UrhG 98 9**

verobjektivierten Adressatenkreis DS-GVO 12 8

Veröffentlichung UrhG 5 10, UrhG 6 1ff., UrhG 9 2, UrhG 11 2, UrhG 12 1, 5, UrhG 18 4, UrhG 23 21, UrhG 51 7f., UrhG 64 5, UrhG 66 1, UrhG 67 2, UrhG 69c 12, UrhG 70 3, UrhG 87a 9, UrhG 87b 2, UrhG 87d 1

– Einwilligung **UrhG 23 4**

– Forschungsergebnisse **UrhG 7 5**

– mit Zustimmung des Rechtsinhabers **UrhG 61 19**

Veröffentlichungspflicht DSA 30 53, MStV 20 18

Veröffentlichungsrecht UrhG 6 6, UrhG 12 1ff., UrhG 43 14, UrhG 69b 6

– Erstveröffentlichungsrecht **UrhG 18 2**

Verpackung einer Ware MarkenG 3 21

Verpflichtete TDDDG 3 4, TKG 169 8

Verpflichtungsgeschäft UrhG 31 15, UrhG 34 2, UrhG 37 1, UrhG 40 7, UrhG Vor 31 6

Verpflichtungszusagen DMA 25 1

Versandhandel

– elektronischer **JMStV 2 12**

– Hinweispflicht **JMStV 12 1**

Versandkostenpauschale EGBGB 246a 56

Versandmöglichkeit BGB 312e 2

Verschiebung des Beginns oder Aussetzung des Dienstes DGA 14 17

Verschlüsselung

– Abdingbarkeit **DS-GVO 32 22**

– Anonymisierung **DS-GVO 4 14**

– Maßnahme zur Datensicherheit **DS-GVO 32 12**

Verschlüsselung und Vorsperrung JMStV 5 63

Verschulden BGB 823 93, MarkenG Vor 14a 32, TDDDG 18 43

– juristische Person **EGBGB 246e 8**

Verschulden bei Vertragsverhandlungen Rom II-VO 12 2

verschuldensunabhängiger Unterlassungsanspruch MarkenG Vor 14a 13

Versicherungsverträge UWG 3 100, 170

Versiegelung durch Passwortschutz BGB 312g 50

Versorgungsbereich UrhG 20 13

Verständlichkeit DS-GVO 12 10, DSA 14 19, 21

– Inhalt **DSA 17 23**

– Sprache **DSA 17 23**

Versteigerer UrhG 26 2

Versteigerung BGB 156 1, BGB 312g 71

– Gebot **BGB 156 1**

– Erlöschen **BGB 156 3**

– Widerrufsrecht **BGB 156 6f.**

– Zuschlag **BGB 156 1f.**

Verstoß gegen die anständigen Gepflogenheiten in Gewerbe und Handel MarkenG 9 80

Verstoß gegen übergeordnete Interessen MarkenG
8 3

Vertikal-GVO AEUV 101 48

Vertikalverhältnis UWG 1 6

Verträge hier kündigen BGB 312k 24

Verträge ohne Zahlungsverpflichtung BGB 356 58

Verträge über digitale Produkte

- Änderungen am Produkt **BGB** 327r 5
 - beeinträchtigende Änderungen **BGB** 327r 8
- Aktualisierungsobliegenheit **BGB** 327f 7
- Aktualisierungspflicht **BGB** 327f 2
 - Information **BGB** 327f 4
- Bereitstellung
 - Art und Weise **BGB** 327b 4
 - Aufforderung **BGB** 327c 5
 - Leistungszeit **BGB** 327b 1
 - mehrere Bereitstellungen **BGB** 327b 9
- Beschaffensvereinbarung **BGB** 327e 7
 - negative Beschaffensvereinbarung **BGB** 327h 1
- Datenschutzrecht **BGB** 327q 1
- halbzwingendes Recht **BGB** 327s 6
- internationaler Anwendungsbereich **BGB** 327 10
- Paketverträge **BGB** 327a 1
 - Vertragsbeendigung **BGB** 327c 12
- persönlicher Anwendungsbereich
 - Verbrauchervertrag **BGB** 327 14
 - Verträge zwischen Unternehmern **BGB** 327 17
- Produktbeschreibung **BGB** 327h 3
- Produktmangel
 - Aliud **BGB** 327e 29
 - Integrationsanforderungen **BGB** 327e 27
 - maßgeblicher Zeitpunkt **BGB** 327e 3
 - objektive Anforderungen **BGB** 327e 16
 - subjektive Anforderungen **BGB** 327e 6
- Rechtsbehelfe
 - Ausschluss der Nacherfüllung **BGB** 327l 7
 - Beweislastumkehr **BGB** 327k 1
 - Hierarchie **BGB** 327l 2
 - Minderung **BGB** 327n 4
 - Nacherfüllung **BGB** 327l 2
 - Schadensersatz **BGB** 327m 15
 - sonstige Rechtsbehelfe **BGB** 327l 3
 - Verjährung der Gewährleistungsansprüche **BGB** 327j 2
 - Verlust von Gestaltungsrechten **BGB** 327j 9
 - Vertragsbeendigung **BGB** 327m 2
- Rechtsmangel **BGB** 327g 1
- Rechtswahl **BGB** 327 12, 14
- sachlicher Anwendungsbereich **BGB** 327 19
- Unternehmerverträge
 - Beweislastumkehr **BGB** 327u 8
 - Regressanspruch **BGB** 327u 2, 12
 - Rügeobliegenheit **BGB** 327u 11
 - Verjährung **BGB** 327u 7
- Verbot abweichender Vereinbarungen **BGB** 327s 1
 - Ausnahmen **BGB** 327s 10
 - Umgebungsverbot **BGB** 327s 9
- verbundene Sachen **BGB** 327a 4
 - Vertragsbeendigung **BGB** 327c 13
- Vertragsbeendigung
 - Erklärung **BGB** 327o 2
 - Paketverträge **BGB** 327m 13
 - Rechtsfolgen **BGB** 327o 5
 - Schadensersatz **BGB** 327c 13
 - verbundene Verträge **BGB** 327m 14
 - wegen Änderung am Produkt **BGB** 327r 13
 - wegen Datenschutzrechten **BGB** 327q 5
 - wegen Mangels **BGB** 327m 2
 - wegen unliegender Bereitstellung **BGB** 327c 1
 - weitere Nutzung des digitalen Produkts **BGB** 327p 1
 - weitere Nutzung von durch den Verbraucher bereitgestellten Inhalten **BGB** 327p 4

– Vertragsmäßigkeit des digitalen Produkts **BGB** 327d 2

– vorausgesetzte Verwendung **BGB** 327e 13

– Waren mit digitalen Elementen **BGB** 327a 7

– zeitlicher Anwendungsbereich **BGB** 327 9

Verträge über künftige Werke UrhG 40 1ff.

Vertrag

– Angebot **BGB** Vor 145 2

– Annahme **BGB** Vor 145 2

– Inhalt **DS-GVO** 26 15

Vertrag im elektronischen Geschäftsverkehr BGB 312i 5

Vertrag über digitale Produkte BGB Vor 104 7

vertragliche Übertragung MarkenG 3 6

Vertragsabwicklung EGBGB 246d 30

Vertragsänderung TKG 57 2

– Anspruch gegen Ersterwerber **UrhG** 32a 5

Vertragsanpassung UrhG 32a 7

Vertragsbedingungen EGBGB 246a 248f.

Vertragsbeendigung

– keine Pflicht zur **DSA** 30 47

Vertragsbestätigung BGB 312f 7, **EGBGB** 246a 121

Vertragsfreiheit DDDDG 18 33, **UrhG** 31 7, **UrhG** 32a 16

Vertragsinhalt BGB 312f 6

Vertragsklauseln DS-GVO 28 23

Vertragslaufzeit TKG 52 48, 51, **TKG** 54 50, **TKG** 55 18, **TKG** 56 1, 16

– Angebotspaket **TKG** 56 23, 51

– Beginn **TKG** 56 17

– nachträgliche Bestellung **TKG** 66 29

– stillschweigende Verlängerung **TKG** 56 32

– Zwölf-Monatsvertrag **TKG** 56 21

Vertragsparität UrhG 32 1, **UrhG** Vor 31 2

Vertragsschluss BGB 312f 2, **BGB** 312g 3, **BGB** Vor 145 2, **EGBGB** 246c 1f., 5, 7ff., 13, 15f., 19ff., 286

– Countdown-Auktionen **BGB** Vor 145 14

– Dash-Button **BGB** Vor 145 4

– E-Commerce **BGB** Vor 145 4

– Formularmaske **BGB** Vor 145 4

– Internet **BGB** Vor 145 3

– Internetauktionen **BGB** Vor 145 6

– AGB-Einbeziehung **BGB** Vor 145 12

– Beweislast **BGB** Vor 145 10

– Nutzungsbedingungen **BGB** Vor 145 5

– Preisvorschlags-Option **BGB** Vor 145 15

– Shill Bidding **BGB** Vor 145 7

– Sofort-Kauf-Option **BGB** Vor 145 8, 12

– Telekommunikationsvertrag **TKG** Vor 51 32

– Versteigerung **BGB** 156 1

– Weiterveräußerungsverbote **BGB** Vor 145 8

Vertragsstatut UrhG 32b 1ff.

– Geltungsbereich **Rom I-VO** Vor 1 15

Vertragstext EGBGB 246c 7ff., 12f., 16

Vertragstyp UrhG 32 2, **UrhG** 69c 15, **UrhG** Vor 31 4ff.

– Softwarevertrieb **UrhG** 69d 37

Vertragsvorrang UrhG 60g 5, 9

Vertragszusammenfassung TKG 54 6, 28, **TKG** Vor 51 36f.

– Anbieterwechsel **TKG** 59 29, 63

– Angebotspaket **TKG** 54 72, **TKG** 66 20

– Form **TKG** 54 61

– Inhalt **TKG** 54 35

– siehe Informationen, vorvertragliche

– Kleinunternehmen **TKG** 71 10, 20

– Zeitpunkt **TKG** 54 53

Vertragszweck UrhG 31 16, **UrhG** 37 2, **UrhG** 39 5, **UrhG** 43 13, **UrhG** 44 2, **UrhG** Vor 31 10

Vertrauen in Datenvermittlungsdienste DGA 1 5

Vertrauensdefizit DGA 10 2

Vertrauensdienstegesetz BGB 126a 1

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Vertrauensschaden BGB 122 2f., 5, BGB 312i 69
Vertrauensschutz DMA 8 29
vertrauenswürdige Hinweisgeber DSA 15 15, DSA 20 18, 39, DSA 22 1, 16, 19, DSA 23 17
Vertraulichkeit
– Datengeheimnis **DS-GVO** 29 6
– Datenverarbeitung **DS-GVO** 5 15
Vertreter **DS-GVO** 4 38
– Anwendungsbereich **DS-GVO** 27 4
– Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 27 16
– Benennungspflicht
– Anwendungsbereich **DS-GVO** 27 3
– Bußgeld
– Sanktionen **DS-GVO** 27 15
– Definition **DS-GVO** 27 2
– Pflichten **DS-GVO** 27 11
– Sitz des Vertreters
– Wahlfreiheit **DS-GVO** 27 9
Vertretungsberechtigter DDG 5 57
Vertretungsmacht BGB 164 7
Vertriebsbeschränkung AEUV 101 29
Verunglimpfung UWG 4 11, 13ff.
Verunglimpfung von Kennzeichen MarkenG 2 15
Verurteilung zu einer Bewährungsstrafe UrhG 111 2
Vervielfältigung UrhG 15 6, UrhG 16 4, UrhG 61 23, UrhG 63 2, UrhG 87g 1
– Anerkennung der Urheberschaft **UrhG** 13 2
– beim Erscheinen **UrhG** 6 12
– Bildnisse **UrhG** 60 2
– Cloud Computing **UrhG** 69c 64
– Downloading **UrhG** 16 6
– elektronische Datenbankwerke **UrhG** 53 20
– Entstehung des Werkes **UrhG** 14 1
– Funktion **UrhG** 61f 1
– Herstellerbegriff **UrhG** 53 8ff.
– Hyperlink **UrhG** 16 7
– im Auftrag eines Dritten **UrhG** 53 10, 12
– juristische Person **UrhG** 53 15
– Speicherung **UrhG** 16 4
– Thumbnails **UrhG** 16 7
– Uploading **UrhG** 16 6
– Verbreitung **UrhG** 16 2
– Vermutung der Urheberschaft durch Bezeichnung **UrhG** 7 4, **UrhG** 10 4, 14
– Veröffentlichungsrecht **UrhG** 12 1
Vervielfältigungsrecht **UrhG** 16 1f., 5, **UrhG** 87g 1
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 3f.
– bei Open Source Software **UrhG** 8 12
– Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 37 4
– vorübergehende Vervielfältigungshandlungen **UrhG** 44a 1, 3, 5
Vervielfältigungsstücke **UrhG** 96 6
Verwässerung MarkenG 9 78, 85, MarkenG 14 102
Verwässerungsgefahr BGB 12 44, 96
verwaiste Werke **UrhG** 61 1
– Definition **UrhG** 61 6
– in öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten **UrhG** 61c 3
verwandte Schutzrechte **UrhG** 71 1, **UrhG** Vor 70 1f.
Verwechslungsgefahr BGB 12 43, 62, 112,
MarkenG 9 17, MarkenG 14 91, MarkenG 15 7,
MarkenG 22 5, MarkenG 23 23
– AdWords **UWG** 5 109
– Second-Level-Domain **UWG** 5 110
Verwechslungsgefahr durch gedankliche Verbindung MarkenG 15 21
Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne MarkenG 9 17, 61, MarkenG 15 21
Verwechslungsgefahr unter dem Aspekt eines Serienzeichens MarkenG 9 17

Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serientitels MarkenG 15 21
Verwechslungsgefahr unter dem Gesichtspunkt des Serienzeichens MarkenG 9 61
Verwechslungstatbestand MarkenG 9 13
Verwendung von Verkehrsdaten TDDDG 13 5
Verwendungsverbot DGA 12 3
Verwertung von Werken **UrhG** 3 1, **UrhG** 5 10, **UrhG** 6 6, **UrhG** 15 1f., **UrhG** 19a 4ff., **UrhG** 27 4, **UrhG** 31 2f., 6, 9, **UrhG** 32 1, **UrhG** 32a 1, **UrhG** 32b 3ff., **UrhG** 33 1, **UrhG** 34 1, **UrhG** 38 3, **UrhG** 39 1, **UrhG** 41 5, **UrhG** 54c 1, **UrhG** 60 2, **UrhG** Vor 31 1
– Ausstellungen **UrhG** 18 1
– ausübende Künstler **UrhG** 79 1, **UrhG** 80 2f.
– Bearbeitungen **UrhG** 23 12
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 2, 4, **UrhG** 69c 5, 12, **UrhG** 69d 39
– bei verbundenen Werken **UrhG** 9 1
– Datenbank **UrhG** 87a 9, 11, **UrhG** 87b 1ff., **UrhG** 87d 1
– Filme **UrhG** 88 5, 7, **UrhG** 93 1, **UrhG** Vor 88 1
– Funk **UrhG** 20 2
– in körperlicher Form **UrhG** 15 6, **UrhG** 16 1, **UrhG** 77 1
– in unkörperlicher Form **UrhG** 15 6, **UrhG** 17 2, **UrhG** 19 1, **UrhG** 78 1
– Laufbilder **UrhG** 95 2
– Lichtbilder **UrhG** 72 5
– nachgelassene Werke **UrhG** 71 3
– Online-Recht **UrhG** 19a 1
– unbekannte Nutzungsarten **UrhG** 15 7
Verwertungsgesellschaft **UrhG** 21 1, **UrhG** 22 1, **UrhG** 32 3, **UrhG** 35 3, **UrhG** 54 4, **UrhG** 54a 1, **UrhG** 54b 2, **UrhG** 54g 1, **UrhG** 54h 1, **UrhG** 63a 1, **UrhG** 87g 17, **UrhG** 87k 1, 5, 16f., **UrhG** Vor 44a 3
– anderweitige Verwertung nach zehn Jahren **UrhG** 40a 4
– Auskunftspflicht **UrhG** 54f 1
– ausübende Künstler **UrhG** 78 4
– Behinderte **UrhG** 45a 3
– Computerprogramme **UrhG** 69c 20
– Folgerecht **UrhG** 26 6
– Kabelweiterleitung **UrhG** 20b 4
– Meldepflicht **UrhG** 54e 1
– Senderecht **UrhG** 20 1
– Sendeteilmehrmehr **UrhG** 87 9
– Tonträger **UrhG** 42a 2
– Verleihungen **UrhG** 27 4
– Vermietungen **UrhG** 27 3
– verwertungsgesellschaftenpflichtig **UrhG** 60h 19
– Zeitungsartikel **UrhG** 49 8
Verwertungsinteressen **UrhG** 14 8, **UrhG** 17 7, **UrhG** 69c 16, **UrhG** 69d 39, **UrhG** 75 3
Verwertungsrechte
– Abgrenzung zu Persönlichkeitsrechten **UrhG** 11 2
– Allgemeines **UrhG** 15 1ff.
– Anknüpfungspunkt **UrhG** 15 3
– Ausführungsrecht **UrhG** 19 3
– Ausstellungsrecht **UrhG** 18 1ff.
– ausübende Künstler **UrhG** 73 1, **UrhG** 77 1, **UrhG** 79 1f., **UrhG** 80 1, **UrhG** 82 1, **UrhG** 83 1
– Bearbeitung **UrhG** 23 4
– bei amtlichen Werken **UrhG** 5 1
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 1, 3
– bei Miturhebern **UrhG** 8 8
– bei nachgelassenen Werken **UrhG** 71 3
– bei wissenschaftlichen Ausgaben **UrhG** 70 4
– Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1, 4
– des Filmherstellers **UrhG** 88 1, 4
– des Tonträgerherstellers **UrhG** 85 4
– Einräumung von Nutzungsrechten **UrhG** 31 2f.

- Erstverwertungsrecht **UrhG** 19 1
- Kabelweitersendung **UrhG** 20b 1
- körperliche und unkörperliche Werkverwertung **UrhG** 15 6f.
- Recht der öffentlichen Zugänglichmachung **UrhG** 19a 1
- Senderecht **UrhG** 20 1
- Terminologie **UrhG** 15 4
- Verbreitungsrecht **UrhG** 17 2
- Vervielfältigungsrecht **UrhG** 16 1ff.
- Vorführungsrecht **UrhG** 19 9
- Vortragsrecht **UrhG** 19 2
- Verwertungsverbot** **UrhG** 96 8
- File-Sharing **UrhG** 96 15
- öffentliche Wiedergabe **UrhG** 96 8
- Vervielfältigungsstücke **UrhG** 96 6
- Verwirkung** **MarkenG** 2 21, **MarkenG** 21 1
- Verzeichnis** **TDDDG** 18 2f., 5, 10, 12, 15f., 29, 32
- Ausnahmen **DS-GVO** 30 19
- Form **DS-GVO** 30 16
- KMU **DS-GVO** 30 20
- Mindestangaben **DS-GVO** 30 6
- Verarbeitungstätigkeiten **DS-GVO** 30 1
- Zurverfügungstellung **DS-GVO** 30 16
- Verzeichnis der Übereinkommen Rom II-VO** 29 1
- Verzeichnisdienste** **TDDDG** 18 5
- Verzeichnisse der Verarbeitungstätigkeiten**
- Rechenschaftspflicht **DS-GVO** 24 11
- Verzicht**
- auf verbraucherschützende Vorschriften im TKG **TKG** 71 22
- Verzicht auf Dispute-Eintrag** **MarkenG** Vor 14a 36
- Verzichtsklauseln** **BGB** 312m 5
- Vewertungsverbot**
- Rundfunk **UrhG** 96 13
- VG Bild-Kunst** **UrhG** 26 2
- Video-Sharing-Dienst** **MStV** 97 2
- Schlichtungsstelle **MStV** 99 2
- Werbung **MStV** 98 2
- Video-Sharing-Plattform-Dienst** **DMA** 2 32
- Video-Sharing-Plattformen** **DMA** 6 22
- Videokassette** **UrhG** 31 10, **UrhG** 31a 7
- Videospiele** **UrhG** 2 26, **UrhG** 69a 15, **UrhG** 95 3, **UrhG** Vor 88 5
- Videotheken** **UrhG** 27 5
- Videozweitauswertung** **UrhG** 31 10
- vielfaltssichernde Maßnahmen** **MStV** 60 29, **MStV** 64 1, **MStV** 65 1
- Vielretournierer** **BGB** 312g 5, **BGB** 312m 10
- virtuelle Werbefläche** **MStV** 8 60
- virtueller Assistent** **DMA** 2 45, **DMA** 6 8, 22
- virtuelles Hausrecht** **BGB** 1004 2, **UWG** 4 114
- VLOPs** **DSA** 33 6
- VLOSEs** **DSA** 33 6
- Völkerrecht** **StGB** 6 2
- elektronische Medien **Allg. A.** 1
- internationale Organisation **DS-GVO** 4 53
- Volkshochschulen** **UrhG** 60a 17
- siehe Bildungseinrichtungen
- Vollsverhetzung** **JMStV** 4 6, **StGB** 130 1
- Vollharmonisierung** **TKG** Vor 51 2
- Vollständigkeitskontrolle** **DSA** 31 14
- Vollziehung** **MarkenG** Nach 140 17
- von Amts wegen** **DGA** 14 6
- Vor- und Nachname natürlicher Personen** **MarkenG** 23 7
- Vorab-Kontrollen** **BGB** 1004 30
- Voraussetzungen** **UrhG** 61e 6
- Voraussetzungen für die Rufnummernübermittlung** **TDDDG** 15 2

- Vorbehalt der Erforderlichkeit** **TDDDG** 7 9, **TDDDG** 9 15, **TDDDG** 13 12
- Löschung **TDDDG** 9 17
- Vorbehalt des fehlenden Verstoßes gegen die anständigen Gepflogenheiten in Gewerbe oder Handel** **MarkenG** 23 3
- Vorbereitungshandlungen** **MarkenG** Vor 14a 18, **UrhG** 69f 1
- vorbestehende Werke** **UrhG** 88 3
- Vorführungsrecht** **UrhG** 19 9
- Vorgaben des Verbrauchers** **BGB** 312g 19
- vorgelagerte Verantwortlichkeitsprüfung** **MStV** 20 13
- Vorinstallation von Software-Anwendungen** **DMA** 6 8f.
- Vorkasse** **BGB** 312a 49
- vorläufige Beurteilung** **DMA** 8 20
- Vorlage eines amtlichen Personalausweises** **TDDDG** 7 6
- Vorlage- und Besichtigungsanspruch**
- einstweiliger Rechtsschutz **UrhG** 101a 8
- Erforderlichkeit **UrhG** 101a 3
- Geheimhaltungsinteresse **UrhG** 101a 5
- Modalitäten der Vorlage **UrhG** 101a 9
- Verhältnismäßigkeit **UrhG** 101a 7
- Vorlagefähigkeit von Sendungen** **JMStV** 20 8
- „Big Brother“ **JMStV** 20 11
- „Dschungel-Camp“ **JMStV** 20 10
- Just-in-time-Produktionen **JMStV** 20 10
- Programmautonomie **JMStV** 20 11
- Sendekonzept des Veranstalters **JMStV** 20 13
- Tagesaktualität **JMStV** 20 10
- Vorrang**
- gesetzliche Nutzungsberechtigung **UrhG** 61g 1
- Vorrang der §§ 5, 14, 15** **MarkenG** vor § 12 **BGB** **MarkenG** 2 6
- Vorrang des DGA** **DGA** 1 18
- Vorrangthese** **MarkenG** 2 11
- Vorratsbestätigungen** **MStV** 63 4
- Vorratsdatenspeicherung von Verkehrsdaten** **TDDDG** 10 23
- Vorratsspeicherung** **Allg. C.** 23
- Vorrecht** **MarkenG** 6 2
- Vorsorgemaßnahmen** **JMStV** 5 61
- Vortragsrecht** **UrhG** 19 2
- vorübergehende Geistesstörung** **BGB** Vor 104 2
- Vorverlegung des Titelschutzes** **MarkenG** 5 46
- vorvertraglich** **BGB** 312f 2, **EGBGB** 246a 82, 207
- vorvertragliche Belehrung** **BGB** 357a 14
- vorvertragliche Informationen** **EGBGB** 246a 1, 236, **TKG** 54 15
- siehe Informationen, vorvertragliche
- vorvertragliche Informationspflichten** **BGB** 312i 48

W

- Waffengleichheit** **MStV** 20 24
- Wahlfreiheit der Nutzer** **DMA** 5 19, 22, 30, **DMA** 6 8, 13, 26, 29, 62
- Wahlprozesse** **DSA** 34 45
- Wahrnehmung** **UrhG** 19 3, 8, **UrhG** 21 2, **UrhG** 35 3, **UrhG** 45a 1
- Wahrnehmung berechtigter Interessen** **MarkenG** 14 108
- Wahrnehmungsrichtungen** **MarkenG** 9 28
- Wahrnehmungsvertrag** **UrhG** 26 2, **UrhG** 31 15, **UrhG** 40 2
- Walled-Garden-Konzept** **JMStV** 11 21
- WAP-Billing** **TKG** 61 13, **TKG** 62 15, 36
- Waren** **BGB** 312i 7

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Waren mit digitalen Elementen BGB 327a 7
Waren- oder Dienstleistungsähnlichkeit MarkenG 9 49
Waren- und Dienstleistungsidentität MarkenG 9 7, 11
Waren- und Dienstleistungsverzeichnis MarkenG 9 49
Warenlieferung BGB 312f 20
Warenverkehrsfreiheit
– elektronische Medien **Allg. B.** 12
Warnhinweis TKG 52 56
Warnpflicht TKG 67 56
Wearables
– Verarbeitungsverbot **DS-GVO** 9 9
Web-Analyse **DS-GVO** 26 9
Web-Inhalte DMA 2 43
Webbrowser DMA 6 8
Webbrowser-Engines DMA 5 31
Webcrawling **UrhG** 44b 4, 41
Webmail
– Cloud Computing **UrhG** 69c 61
Webradio **UrhG** 20 4
Webscrapping **UrhG** 44b 4, 40, 44
Website **MarkenG** 5 28, **MarkenG** 9 60
– allgemeiner Schutz **UrhG** 2 15ff.
– als Computerprogramm **UrhG** 2 15, **UrhG** 69a 6
– bei Computerprogrammen **UrhG** 69c 35f.
– Browsing als Vervielfältigung **UrhG** 69c 7
– Datenbank **UrhG** 4 5, 7, 14, **UrhG** 69a 13, **UrhG** 87a 6, 22
– Entstellung **UrhG** 14 6
– internationales Deliktsrecht **Rom II-VO** 4 17
– Manipulation an der Website **Rom II-VO** 6 13
– mit deliktischem Inhalt **Rom II-VO** 4 7
– Miturheberschaft **UrhG** 8 5
– Urheberbenennungsrecht **UrhG** 14 6
– Urheberpersönlichkeitsrecht **UrhG** 43 14
– Urhebervermutung **UrhG** 6 9
– Veröffentlichung auf **UrhG** 6 9
– Vertrag über die Erstellung **UrhG** 31 8
Wesperren **DSA** Vor 4 36
Wechselkosten **GWB** 18 44
Wechselwirkung **MarkenG** 15 10, **UWG** 4 59
Wechselwirkung mit Freihaltebedürfnis **MarkenG** 8 12
Wechselwirkungslehre **MarkenG** 8 23
Wegfahrsperr **BGB** Vor 116 15
Weiß-auf-Weiß-Schrift **MarkenG** 14 126
Weisung
– Form **DS-GVO** 29 6
– Dokumentation **DS-GVO** 28 26
Weisungsgebundenheit **DS-GVO** 29 2
Weitergabe
– Computerprogramm **UrhG** 69d 37
Weitergabebeschränkung **UrhG** 69c 48, 52ff.
Weitergabeklausel **UrhG** 69d 37
Weitergabeverbot **UrhG** 69d 37
Weiterübertragung
– Computerprogramme **UrhG** 69b 4, **UrhG** 69c 21f.
– von Nutzungsrechten **UrhG** 31 4, **UrhG** 34 1, **UrhG** 35 1, 6, **UrhG** 43 12, **UrhG** Vor 31 3
– von Sendungen **UrhG** 20 5ff., **UrhG** 22 3
Weiterverarbeitung
– personenbezogene Daten **DS-GVO** 5 9
– Rechtsgrundlage **DS-GVO** 6 34
– zweckinkompatible Weiterverarbeitung **DS-GVO** 6 38
– Zweckvereinbarkeit **DS-GVO** 6 33
Weitervermietung
– Cloud Computing **UrhG** 69c 64
Weiterverwendung **UrhG** 69c 20, **UrhG** 87b 1, 10f.
weitverbreiteter Verstoß **UWG** 5c 11

weitverbreiteter Verstoß mit Unions-Dimension
UWG 5c 12
Werbearuf **TDDDDG** 15 7
Werbearchiv **DSA** 39 1, 11
Werbeaussagen **MarkenG** 8 15
Werbblocker **DS-GVO** 12 11
werbefinanzierte private Homepages **DDG** 5 17
Werbefunktion **MarkenG** 14 130
Werbeinventar **DMA** 6 35, 37
Werbeslogan **MarkenG** 14 69
Werbetreibende **DMA** 5 36, **DMA** 6 36
Werbeunterbrechung **MStV** 9 5
Werbezeitkontingent
– Mindestdauer **MStV** 71 5
Werbung **BGB** 312h 1, **BGB** 823 99, 113, **DSA** 26 2, 16, **DSA** 27 10, **DSA** 28 19, **DSA** 34 62, **DSA** 39 1, 8, 17, **JMStV** 6 1, **MStV** 10 9, **MStV** 39 1, **UrhG** 14 6, **UrhG** 58 2, **UrhG** 69c 40, **UWG** 7 3 f., 6, 8 ff., 19, 22 ff., 28, 32 ff., 40 f., 44 ff., 54 ff., 63, 66 ff., 71, 73 ff., 77, 79 f., 85, 89 f., 93 f., 96, 98, 103 ff., 111 ff., 115 ff., 119 f., 123, 125, 127 f., 130 f., 133, 140 ff., 148 ff., 153 ff., 160 f., 165 f., 170 ff., 177 ff., 189, 191 ff., 197, 199, 206, 212 f., 215, 217 ff., 222 ff., 229 ff., 233, 235, 237 f.
– Alkoholwerbung **JMStV** 6 20
– Ausnutzung der Unerfahrenheit Minderjähriger **JMStV** 6 18
– direkter Kaufauftrag **JMStV** 6 15
– Double-opt-in **BGB** 1004 5
– E-Mail **BGB** 1004 5
– für Alcopops-Pulver **JMStV** 6 21
– für indizierte Angebote **JMStV** 6 8
– für indizierte Horrorfilme **JMStV** 6 7
– für indizierte Medien **JMStV** 6 5
– für Lebensmittel **JMStV** 6 24
– für nachträglich aufgehobene indizierte Angebote **JMStV** 6 11
– für Tabak **JMStV** 6 22
– Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz (KWG) **JMStV** 6 25
– körperliche oder seelische Beeinträchtigung **JMStV** 6 13
– manipulative Wirkung **JMStV** 6 1
– Schädigung der Interessen Minderjähriger **JMStV** 6 18
– Single-opt-in **BGB** 1004 5
– Telefax **BGB** 1004 5
– Teleshopping **JMStV** 6 23
– Trennungsgebot **JMStV** 6 16
– Verhaltensregeln des Deutschen Werberats **JMStV** 6 18
– vorbereitende Handlungen **UrhG** 95a 15
– Wirtschaftswerbung **JMStV** 6 2
Werk **UrhG** 106 2
– Darstellung wissenschaftlicher und technischer Art **UrhG** 2 28
– der bildenden und angewandten Kunst **UrhG** 2 31
– Filmwerk oder filmähnliches Werk **UrhG** 2 26
– Lichtbildwerke **UrhG** 2 23
– Musikwerke **UrhG** 2 21
– persönliche geistige Schöpfung **UrhG** 2 7ff.
– Schriftwerke **UrhG** 2 17
– Schutz von Websites **UrhG** 2 15f.
– Werkartenzuordnung **UrhG** 2 15f.
Werk- oder Produktähnlichkeit **MarkenG** 15 23
Werke geringen Umfangs **UrhG** 60a 31
werkersezende Inhalte
– beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 5
Werkintegrität **UrhG** 62 1, **UrhG** 93 1
Werknutzer **UrhG** 27 2, **UrhG** 31 1, **UrhG** 32c 2, **UrhG** 36 3, **UrhG** Vor 12 4, **UrhG** Vor 44a 1

werksubstituierende Inhalte

– beim Text und Data Mining **UrhG** 60d 5
Werktitel **MarkenG** 5 4, 31, **MarkenG** Vor 1 21, 23, 89
Werkverbindung **UrhG** 8 4, 6
Werkvermittler **UrhG** 6 13
Werkvermittlung **UrhG** 31 10
Werkvertrag **BGB** 312g 17, **UrhG** 31 7, **UrhG** 43 3
Werkzeug **DS-GVO** 28 2
Wertersatz **BGB** 357a 3, **MarkenG** Vor 14a 35
Wertersatzanspruch **BGB** 357a 20
Wertminderung **BGB** 357a 16
Wertschätzung **MarkenG** 9 79
Wertverlust **BGB** 357a 1
Wesen und Bedeutung **BGB** 823 1
wesentliche Änderungen **DSA** 14 24
wesentliche Eigenschaften **EGBGB** 246a 8, 248
wesentliche Information **UWG** 5b 1
– Beschwerden **UWG** 5b 13
– Erfordernisse unternehmerischer Sorgfalt **UWG** 5b 13
– Identität und Anschrift des Unternehmers **UWG** 5b 11
– Preis **UWG** 5b 12
– Ranking
– Transparenzanforderungen **UWG** 5b 17
– Rechtslage in Deutschland **UWG** 5b 4
– Rücktritts-/Widerrufsrecht **UWG** 5b 15
– unionsrechtlicher Hintergrund **UWG** 5b 3
– Vermutung der Wesentlichkeit **UWG** 5b 5, 28
wesentliche Investitionen **UrhG** 87a 1f., 16, **UrhG** 87d 4
wesentliche Merkmale **UWG** 5b 8
– Umfang **UWG** 5b 10
wesentliche Merkmale und Preise **BGB** 312f 9
Wett- und Lotteriedienstleistungen **BGB** 312g 79
wettbewerbliche Eigenart **UWG** 4 49ff., 55, 59f.
wettbewerbsbeschränkendes Marktverhalten
AEUV 101 4
Wettbewerbsdruck **GWB** 18 37
Wettbewerbsorientierung **GWB** 18 6
Wettbewerbsrecht **DGA** 1 25, **UrhG** 2 12, **UrhG** 69e 1, **UrhG** 69g 1, **UrhG** 102a 3
– Marktverhaltensvorschriften **DS-GVO** 13 34
– Mitbewerber
– UKlaG **DS-GVO** 13 33
– verbraucherschützende Vorschriften **DS-GVO** 13 35
wettbewerbsrechtliche Verkehrspflichten **BGB** 1004 13
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz **MarkenG** 9 69
wettbewerbsrelevanter Zeitraum **GWB** 18 12
Wettbewerbsverhältnis **UWG** 2 17, 36ff., 40, **UWG** 4 8, 27, 45, 77
Wettbewerbsverstöße **UWG** 3a 47
Wetterberichte
– Kurzsendung **MStV** 10 8
Whistleblower **DS-GVO** 14 20, **DS-GVO** 15 19
– Hinweisgeber **DS-GVO** 14 18
Whistleblowing **UrhG** 44b 29
Widerruf **UWG** 7 158, 217, 225
– Einwilligung **DS-GVO** 7 13
– fortdauernde Datenverarbeitung **DS-GVO** 7 13
– Zertifizierung **DS-GVO** 42 15
Widerruf der Domain **MarkenG** Nach 140 10
Widerrufs von Download-Verträgen **BGB** 357a 29
Widerrufsbelehrung **BGB** 312f 10, **BGB** 312g 2, **BGB** 356 48, **EGBGB** 246a 3, 124ff., 133f., 136f., 143, 145, 148f., 152ff., 156, 161f., 164f., 169, 172, 174, 182ff., 209, 230, 247f., 250, 253, 256, 261, 269, **UWG** 3a 18
Widerrufsberechtigung **UrhG** 31a 10
Widerrufsbutton **BGB** 356 5, 15

Widerrufserklärung **BGB** 355 10
Widerrufsf formular **EGBGB** 246a 129, 137f., 140, 143ff., 147, 149, 152
Widerrufsfrist **BGB** 312d 40, **BGB** 312g 2, **BGB** 355 20, **UWG** 4 152
Widerrufsrecht **BGB** 120 15, **BGB** 312g 1, **BGB** 355 1, 7, **UrhG** 31a 10f., **UWG** 3 70, **UWG** 5b 15
– Erlöschen **UrhG** 31a 12
– mehrerer Urheber **UrhG** 31a 15
Widerspruch
– automatisiertes Verfahren **DS-GVO** 21 16
Widerspruch des Rechteinhabers **UrhG** 61e 7
Widerspruchslösung
– des § 137l **UrhG** 31a 5
Widerspruchsmöglichkeit **UWG** 7 227, 229ff.
Widerspruchsrecht
– allgemeiner Widerspruch **DS-GVO** 21 3
– Allgemeines **DS-GVO** 21 1
– Arbeitnehmerurheber **UrhG** 137l 33
– Auskunftsanspruch **UrhG** 137l 45
– Ausübung des **UrhG** 137l 28
– Begründetheit **DS-GVO** 21 7
– Berechtigter **UrhG** 137l 33
– Beschwerdemöglichkeit **DS-GVO** 21 8
– Beweislast **UrhG** 137l 30
– entfallen **UrhG** 137l 4
– Erben **UrhG** 137l 33
– Form **DS-GVO** 21 6
– Forschungs- und statistische Zwecke **DS-GVO** 21 17
– Frist **DS-GVO** 21 6, **UrhG** 137l 30
– Herausgeber eines Sammelwerkes **UrhG** 137l 49
– nationalstaatliches Recht **DS-GVO** 21 19
– offensichtlicher Rechtsmissbrauch **UrhG** 137l 49
– Profiling **DS-GVO** 21 4
– Rechtsschutz **DS-GVO** 21 18
– Risiko einer Blockade **UrhG** 137l 48
– Sanktionen **DS-GVO** 21 18
– Schadensersatz **UrhG** 137l 45
– verfassungsrechtliche Bedenken **UrhG** 137l 49
– Verzicht **UrhG** 137l 35
– vor dem Inkrafttreten des Zweiten Korbes **UrhG** 137l 30
– Zulässigkeit **DS-GVO** 21 4
Wiederaufnahme des Verfahrens **DMA** 25 9
Wiederholung **DS-GVO** 15 12
Wiederholungsanmeldungen **MarkenG** 25 8
Wiederholungseintragungen **MarkenG** 25 8
Wiederholungsgefahr **MarkenG** Vor 14a 16
wiederkehrende Lieferung **BGB** 356 41
Wiederverfilmung **UrhG** 88 9
Wikipedia **UrhG** 8 6
Willenserklärung
– Auslegung **BGB** Vor 116 8
– automatisiert **BGB** Vor 116 7
– autonom **BGB** Vor 116 7
– Autoresponder **BGB** Vor 116 8f.
– elektronische Übermittlung
– Zugang **BGB** 130 3
– empfangsbedürftige
– Wirksamwerden **BGB** 130 1
– Internet-Bestellung **BGB** Vor 116 8
– M-Commerce
– MMS **BGB** Vor 116 2
– SMS **BGB** Vor 116 2
– Widerruf
– automatisierte Bearbeitung **BGB** 130 31
– Zugang **BGB** 130 1f.
Willensmängel **BGB** 166 2
William-Hill-Entscheidung **UrhG** 87a 11, **UrhG** 87b 27

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

WIPO Arbitration and Mediation Center

– Streitigkeiten im Bereich des geistigen Eigentums
Allg. A. 2

WIPO Center MarkenG Nach 140 2

WIPO Streitbeilegungs- und Schlichtungszentrum MarkenG Nach 140 2

WIPO-Vertrag über Darbietungen und Tonträger (WPPT) Allg. A. 2

wirtschaftliche Machtstellung GWB 18 25

Wirtschaftsakteur DSA 31 9

Wirtschaftskammer und Landwirtschaftskammer der Tschechischen Republik MarkenG Nach 140 2

Wissenschaft

– wissenschaftliche Forschung

– nicht kommerzielle **UrhG** 60c 4

wissenschaftliche Ausgaben UrhG 13 2, **UrhG** Vor 70 1

wissenschaftliche Forschung UrhG 60c 3, **UrhG** 60d 28, 54

– Überprüfung der Qualität **UrhG** 60d 47, 55

wissenschaftlicher Gebrauch UrhG 60c 3

Wissensfähigkeit BGB 166 9

Wissengesellschaft UrhG Vor 44a 6

Wissensorganisationspflichten BGB 166 5

Wissensträger BGB 166 9

Wissensvertretung BGB 166 4

Wissenszurechnung BGB 166 3

– Internetauktionen **BGB** 166 8

– künstliche Intelligenz **BGB** 166 9

– Outsourcing **BGB** 166 6

Wissenszusammenrechnung BGB 166 5ff.

– Diensteanbieter im Internet **BGB** 166 7

Wohlbefinden

– körperlich

– geistig **DSA** 34 47

Wohnsitz TKG 60 13

– Nachweis **TKG** 60 28

Wohnungseigentümergeinschaft BGB 312 9

Wohnungsgeberbestätigung TKG 60 28

World Intellectual Property Organization (WIPO)
Allg. A. 2

Wortkombinationen MarkenG 8 17

Wucher BGB 138 6

X

XE DGA 11 39

XHTML UrhG 69a 6

XML UrhG 69a 6

Z

Zahlen MarkenG 3 20

Zahlen mit Daten BGB 312 34, **BGB** 312a 21, 25,

60, **BGB** 327 35, **BGB** Vor 312 2

– Metadaten **BGB** 312 40

– Personenbezogenes Datum **BGB** 312 35

– siehe digitale Produkte

Zahlungsanspruch

– gegen Dritte **UrhG** 32a 5

Zahlungsdienste DMA 5 31

Zahlungskonto DSA 30 13

Zahlungsmethoden BGB 312j 17

Zahlungsmittel BGB 312j 3, **BGB** 357 16

„zahlungspflichtig bestellen“ **BGB** 312j 58

Zahlungsverpflichtung BGB 312j 26

Zahlungsverzug TKG 66 33

ZAK MStV 107 2

Zedent Rom I-VO 14 3

Zeichenähnlichkeit MarkenG 9 20, 28, 76

Zeichenidentität MarkenG 9 7, 9, 28, 76

zeitgeschichtliche Ereignisse BGB 823 62

Zeitgrenzoption JMStV 5 78

Zeitnormal, amtliches TKG 63 6

Zeitpunkt BGB 312f 17, **EGBGB** 246a 1, 4, 34, 80, 92f., 114, 126, 165, 211, 220ff., 227f.

– Frist **DS-GVO** 14 10

Zeitpunkt der Information BGB 312f 41

Zeitpunkt der letzten mündlichen Verhandlung MarkenG 14 6

Zeitrang MarkenG 9 6

Zeitschrift MarkenG 9 53

Zeitschriften UrhG 60a 32

– siehe vergriffene Werke

Zeitung UrhG 4 8, **UrhG** 38 1, 4, **UrhG** 48 4, **UrhG** 49 3, 5, **UrhG** 53 18, **UrhG** 87a 9

– Internetdienst **UrhG** 19a 4

– Meinungsäußerungsfreiheit **Allg. C.** 18

Zeitungen BGB 312g 52, **UrhG** 60a 32

Zeitungen und Zeitschriften MarkenG 5 21, **UrhG** 60a 30

Zeitungartikel UrhG 49 2ff., **UrhG** 87b 16

Zensurverbot JMStV 1 20, 54, **JMStV** 8 11, **MStV** 109 19

– erweiterter formeller Zensurbegriff **JMStV** 1 22

– faktische Zensur **JMStV** 1 22

– FSK **JMStV** 1 24

– Nachzensur **JMStV** 1 23

– Vorzensur **JMStV** 1 21

zentraler Plattformdienst DMA 2 5, **DMA** 5 1, 36, **DMA** 6 1, 6, 27, 50, 53, 56, 62f.

Zero Rating TKG 54 76, 87

Zertifizierung

– Allgemeines **DS-GVO** 42 1

– ermessenslenkender Faktor **DS-GVO** 42 7

– Erteilung **DS-GVO** 42 11

– Gültigkeitsdauer **DS-GVO** 42 14

– Mitwirkungspflichten **DS-GVO** 42 13

– nationales Verfahrensrecht **DS-GVO** 42 9

– Publizitätsverpflichtung **DS-GVO** 42 16

– Sanktionen **DS-GVO** 42 17

– Systematik **DS-GVO** 42 2

– Verhältnis zu anderen Vorschriften **DS-GVO** 42 2

– Verlängerung **DS-GVO** 42 14

– Zertifizierungsverfahren **DS-GVO** 42 4

Zertifizierungsstellen

– Akkreditierungsvoraussetzung **DS-GVO** 43 5

– Allgemeines **DS-GVO** 43 1

– Aufsichtsbehörde **DS-GVO** 43 4

– Befugnisse **DS-GVO** 43 7

– Genehmigungserfordernis **DS-GVO** 43 6

– Interessenkonflikte **DS-GVO** 43 5

– Publizitätsverpflichtung **DS-GVO** 43 9

– Unterrichtsverpflichtung **DS-GVO** 43 3

– Widerruf der Akkreditierung **DS-GVO** 43 10

Zertifizierungsverfahren DS-GVO 24 14, **DS-GVO** 25 14

– Auftrag zur Einführung **DS-GVO** 42 4

– Datenschutzgarantie **DS-GVO** 42 5

– Drittländer **DS-GVO** 42 5

– Freiwilligkeit und Transparenz **DS-GVO** 42 6

– Kommission **DS-GVO** 43 11

– Sanktionen **DS-GVO** 43 12

Zessionar Rom I-VO 14 5

Zessionsgrundstatut Rom I-VO 15 2

Zeugnisverweigerungsrecht PresseR 95

Zielgerichtetheit MarkenG 14 138

Zitat UrhDaG 5 1, **UrhDaG** 7 3

Zitatrecht UrhG 51 1ff.

zivilrechtliche Grundsätze UrhG Vor 31 5

Zone-C MarkenG Vor 14a 60

Zonen-Verwalter MarkenG Vor 14a 60
Zu-Eigen-Machen DSA Vor 4 25
 – Auktionsplattform **DSA** Vor 4 28
 – Bewertungsportal **DSA** Vor 4 30
 – Pressespiegel **DSA** Vor 4 29
Zubehör UWG 7 223
Zu-Eigen-Machen von Inhalten BGB 1004 10
 – Bewertungsplattformen **BGB** 1004 11
 – soziale Netzwerke **BGB** 1004 11
 – Wikipedia **BGB** 1004 11
Zugänglichmachung UrhG 6 3, **UrhG** 12 2, **UrhG** 15 6, **UrhG** 17 2, **UrhG** 18 1f., **UrhG** 40 8, **UrhG** 46 3, **UrhG** 60e 20, **UrhG** 87 3
 – ausübende Künstler **UrhG** 78 1
 – Computerprogramme **UrhG** 69c 1, **UrhG** 69d 13
 – Datenbankhersteller **UrhG** 87b 1, 7
 – E-Mail **UrhG** 19a 19
 – Filmhersteller **UrhG** 94 4
 – Frame **UrhG** 19a 7
 – neues Publikum **UrhG** 19a 6, 9f.
 – öffentliche Wiedergabe **UrhG** 52 5
 – Recht der öffentlichen **UrhG** 19a 1ff.
 – Senderecht **UrhG** 20 11, **UrhG** 22 1f.
 – Streaming **UrhG** 19a 15f.
 – Suchmaschine **UrhG** 19a 5
 – Tonträger **UrhG** 85 4
 – Vorführungsrecht **UrhG** 19 9
 – Zitatrecht **UrhG** 51 1
Zugang TDDDDG 18 6
 – bei Gerichten **BGB** 130 23
 – Beweis **BGB** 130 25
 – E-Mail **BGB** 130 8
 – E-Mail-Anhang **BGB** 130 9
 – elektronische Agenten **BGB** 130 11
 – elektronische Willenserklärung **BGB** 130 8
 – Empfangseinrichtung
 – Widmung **BGB** 130 5
 – Internetauktionen **BGB** 130 15
 – Bote **BGB** 130 15
 – Empfangsvertretung **BGB** 130 15
 – Kenntnis **BGB** 130 7
 – Kompatibilitätsprobleme **BGB** 130 13
 – Machtbereich **BGB** 130 6
 – elektronisches Postfach **BGB** 130 6
 – Rechtzeitigkeitsfiktion **BGB** 130 16
 – zu Werkstücken **UrhG** 25 1
Zugang der Ware BGB 312f 21
Zugang zu Beschaffungs- und Absatzmärkten
GWB 18 34
Zugang zu Daten
 – faktische Zugriffsmöglichkeit **DS-GVO** 29 3
Zugang zu wettbewerbsrelevanten Daten GWB
 18 33
Zugangsbestätigung BGB 312i 56, **BGB** 356 11,
BGB Vor 116 8
Zugangsdaten TKG 73 24
Zugangshindernis BGB 130 16
Zugangssicherung StGB 202a 5
Zugangsvereitelung BGB 130 17
Zulassung privater Veranstalter MStv 55 1
 – Zulassungsverfahren **MStv** 55 1
 – Mitwirkungspflicht bei bedeutsamen Auslandssach-
 verhalten **MStv** 55 12
 – Mitwirkungspflicht des Antragstellers **MStv** 55 5
 – Mitwirkungspflichten nach Antragstellung/Zulas-
 sungserteilung **MStv** 55 17
Zulassungsfreiheit DDG 4 1
Zulassungsverfahren MStv 107 5
Zulassungsvoraussetzung DSA 30 33
Zumutbarkeit UrhG 9 2
 – bei Computerprogrammen **UrhG** 69d 19
Zuordnungsgrad MarkenG 4 11f.

Zuordnungsverwirrung BGB 12 39, 66
Zurückbehaltungsrecht BGB 355 28, **BGB** 357 20
Zurverfügungstellung der Downloadmöglichkeit
BGB 312f 43
zusätzliche Telefonkosten BGB 312f 12
zusätzliche Unabhängigkeitsvorgabe DGA 26 10
Zusammenarbeit DGA 13 8
Zusammenarbeitspflicht DS-GVO 31 5
Zusammenfassung DSA 14 31
zusammengefasstes Unternehmen TDDDDG
 11 16
Zusatzdaten TDDDDG 18 21, 34
Zuschaueranteile
 – Bestimmung **MStv** 61 1
 – Mitwirkungspflichten **MStv** 61 16
Zuschaueranteilsmodell MStv 60 1
Zuschlag BGB 156 1f.
Zuständigkeit DGA 28 8, **MStv** 16 2
Zuständigkeit der Landesmedienanstalt JMStv
 20 36
Zustellungsbevollmächtigter TKG 62 10
Zustimmung MarkenG 24 5, **UrhG** 3 1, **UrhG** 6 2,
 10, **UrhG** 17 13
 – Ausstellungsrecht **UrhG** 18 4
 – bei Computerprogrammen **UrhG** 69b 4, **UrhG**
 69c 21, **UrhG** 69d 16
 – bei Dienst- und Arbeitsverhältnissen **UrhG** 43 12
 – bei Übertragung von Nutzungsrechten **UrhG** 33 4,
UrhG 34 2, 15, **UrhG** 35 1, 3
 – bei urheberrechtlichen Schranken **UrhG** Vor 44a 2
 – Bereich der öffentlichen Sphäre **UrhG** 53 22
 – Dekompilierung **UrhG** 69e 3
 – des Datenbankherstellers **UrhG** 87b 12, **UrhG**
 87c 3
 – Double-Opt-in-Verfahren **DS-GVO** 8 10
 – Generalzustimmung **DS-GVO** 8 10
 – Geschäftsbetriebe **UrhG** 56 1
 – Katalogbildfreiheit **UrhG** 58 1
 – Schulfunksendungen **UrhG** 47 1
 – Sicherungskopie **UrhG** 69d 23
 – Unternehmenstransaktionen **UrhG** 34 7
 – Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO**
 8 10
 – Vervielfältigung zum privaten Gebrauch **UrhG** 53 1
 – Vervielfältigungsstücke im Ausland **UrhG** 96 4
Zustimmung der Eltern UWG 4a 73
Zustimmung des Berechtigten UrhG 108b 7
Zustimmung des Markeninhabers MarkenG 14 8
Zustimmung des Rechteinhabers MarkenG 24 4
Zwangslizenz UrhG 5 13, **UrhG** 42a 1f., **UrhG** Vor
 44a 3
Zwangsname BGB 12 7
Zwangsrouter TKG 73 17
 siehe Endgerät, freie Wahl
Zwangsvollstreckung UrhG 6 2, 16, **UrhG** 32a 17,
UrhG Vor 12 1
Zweck DS-GVO 13 7, 12
Zweck seiner wirtschaftlichen Tätigkeit UrhG
 108a 2
Zweckänderung DS-GVO 6 30, **DS-GVO** 13 4
 – Einwilligung **DS-GVO** 6 31
Zweckbestimmung DS-GVO 28 4
Zweckbindung
 – Grundsatz der strikten **DSA** 40 10
Zweckbindungsgrundsatz
 – Verarbeitung personenbezogener Daten **DS-GVO** 5 8
Zwecke und Mittel DS-GVO 26 2, 6
Zweckgebundenheit DDG 1 21
Zweckübertragungsgrundsatz MarkenG 30 7,
UrhG 69d 4
Zweckübertragungslehre UrhG 31 13, **UrhG** 31a 6,
UrhG 37 2, **UrhG** 43 9

Stichwortverzeichnis

Fette Gesetzesabkürzungen = Teile

Zweckübertragungsregel UrhG 88 2

– Allgemeine Geschäftsbedingungen **UrhG 31 13**

Zweckvereinbarkeit

– Weiterverarbeitung **DS-GVO 6 32**

zwei- oder mehrseitiger Austausch von Daten DGA 10 10

Zweigniederlassung DGA 11 19

**zweiter Korb UrhG 20b 9, UrhG 31 12, UrhG 32c 1,
UrhG 49 3, UrhG 51 1, UrhG 53 3, UrhG 54 1,**

**UrhG 54a 1, UrhG 54c 1, UrhG 54g 1, UrhG 63a 2,
UrhG 74 4, UrhG 87 9, UrhG Vor 31 2, UrhG Vor
44a 5, UrhG Vor 88 3**

Zweitveröffentlichung UrhG 38 10

Zweitverwertung UrhG 21 1, UrhG 22 1, UrhG 60c 5

– Kabelweitersendung **UrhG 20b 1**

– nichtgewerblich **UrhG 38 5f.**

– Tonträgerhersteller **UrhG 86 1**

Zweitverwertungsrecht

– Unabdingbarkeit **UrhG 38 5**

– Werkwiedergabe **UrhG 19 1**

Zwischenrecht MarkenG 22 3

**Zwischenspeicher UrhG 32b 4, UrhG 44a 4, UrhG
69c 6**

Zwischenspeicherungen im Arbeitsspeicher UrhG 106 4


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG