

Playbook Psychologische Sicherheit

Helbig / Norman

2024

ISBN 978-3-8006-7299-8

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

INDEX

B

- Beobachten Sie die Dynamik von Besprechungen 142
- Blameless Postmortems 122

D

- Die Entwicklung der Unternehmenskultur von Microsoft nach dem Growth-Mindset 146
- Die zwei grundlegenden Tendenzen unseres Gehirns 94

E

- Eine Liste hilfreicher Wörter für Ihre aktuelle Gefühlslage 84
- Erfragen Sie Perspektiven auch von unterrepräsentierten Gruppen 26

F

- Fehler offen zu teilen, ist das Herzstück der psychologischen Sicherheit 118
- Für eine komplexe Welt benötigen wir eine neue Beziehung zu unseren Emotionen 114

G

- Growth-Mindset von Carol S. Dweck 104

I

- In jeder Idee stecken 10 %, auf die Sie bauen können 96
- Inklusions-Booster integrieren alle Stimmen in einem Meeting 134
- Ist es sinnvoll, die eigenen Emotionen zum Ausdruck zu bringen? 30

K

- Kontinuierliches Lernen durch Nachbesprechungen ohne Schuldzuweisungen 122

M

- Mit Risiken und Misserfolgen umgehen 102
- Müssen Führungskräfte immer alle Antworten kennen? 18
- Mutige Kommunikation als eine der grundlegendsten Eigenschaften für ein psychologisch sicheres Umfeld 18

P

- Prämortem-Gespräche führen 125

S

- Scheitern ist für echtes Lernen notwendig 110

U

- Über Gefühle sprechen 63
- Um mehr zu lernen, müssen wir Misserfolge neugierig erforschen 102

V

- Verstehen bedeutet nicht zustimmen 50
- Verzichten Sie auf einmalige Fuck-up-Nights 123

W

- Warum ein Manager die Kraft der Neugier nutzen sollte 66
- Was führt zu Gruppendenken? 22
- Was passiert, wenn wenige Stimmen eine Gruppe dominieren? 142
- Wenn wir bessere Führungskräfte werden wollen, müssen wir besser zuhören 46
- Weshalb Humor so wichtig ist 38
- Wie gehe ich als Führungskraft damit um, etwas nicht zu wissen? 34
- Wie gehe ich mit dominanten Teammitgliedern um? 26

Wie gehen wir mit dem Umher-schweifen unserer Gedanken um? 54

Wie man die Ursache von Konflikten und Problemen identifizieren kann 62

Wie Sie ehrliches Feedback erhalten 148

Wie Sie eine Praxis der Wertschätzung entwickeln 150

Wie Sie in Ihrem Unternehmen die psychologische Sicherheit stärken 146

Wie Sie vorschnellen Urteilen widerstehen 94

Wie stelle ich sicher, dass ich die Meinung meines Gegenübers wirklich verstanden habe? 58

Wie unser Gehirn auf blinde Flecken reagiert 86

Wie wir unsere Emotionen geschickt nutzen können 62

Wohin führt der Wunsch nach Harmonie oder Konformität? 22

Z

Zuhören, um zu verstehen, verändert alles 50