

Becoming a Changemaker

Budak

2025

ISBN 978-3-8006-7389-6

Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

STICHWORTVERZEICHNIS

A

Anpassungsfähigkeit 109, 111, 130
Arbeitsmodelle 55
Auswirkungen 234
Authentizität 93

B

Bescheidenheit 68 ff., 80, 82, 85, 172
Beständigkeit 93
Bewertungsinstrument 38
Beziehungen 165

C

Changemaker-Ambitionen 42
Changemaker-Bewertung 42
Changemaker-Bewusstsein 38, 42
Changemaker-Canvas 222
Changemaker-Effektivität 39 f., 43
Changemaker-Führung 42
Changemaker-Herausforderung 44
Changemaker-Index 20, 37 ff., 42, 44, 256
Changemaker-Leadership 39, 131, 137
Changemaker-Mindset 25 f., 28 f., 31, 35, 39, 42, 44, 68

Changemaker-Praxis 43
Changemaking, Definition 13

D

Demut 68, 70
demütige Führungskraft 70
Design Thinking 54
digitale Transformation 48
dispositionelle Flexibilität 114
divergentes Denken 51
Divergent-Thinking-Ansatz 137
Durchsetzungsfähigkeit 81
Durchsetzungsvermögen 82
dynamisches Umfeld 112 f.

E

effektive Zusammenarbeit 173
Ehrlichkeit 100
Einfühlungsvermögen 108, 161
emotionale Flexibilität 113, 172
emotionale Intelligenz (EQ) 114
Empathie 114 ff., 165, 167
endliches Spiel 97
Erfolg 109, 142
erlernte Hilflosigkeit 30

erlernter Optimismus 31ff.
erlernte Zuversicht 31
ethische Führung 93f.
ethischer Wandel 92

F

Feedback 103
Fixed Mindset 27, 34, 44
Flexibilität 108, 113
forschungsgestützter Ansatz 38
Führen durch Netzwerke 138ff., 146
Führen mit Weitblick 142
Führen mit Werten 142
Führen mit Zielsetzung 141
Führung 135
Führung, Definition 134
Führung durch Netzwerke 140f.
Führung, inklusive 168ff., 172, 184
Führung, Schlüsselfähigkeiten 136
Führungseigenschaften 180
Führungskompetenzen 136
Führungskräfte 74
Führungspersönlichkeit 73
Führungsqualitäten 36, 108, 135f.
Führungsstil 180f.

G

Grad der Akzeptanz 234
Growth Mindset 27f., 33
Grundsätze 43

H

Handeln als Changemaker 39
Hyperspezialisierung 55

I

Idiosynkrasiekredit 59, 62
Impostor-Syndrom 34, 74f.
Infinite Game 97
Infinite Mindset 97f., 106

inklusive Führung 168ff., 172, 184
Innovation 175f.
integratives Engagement 93
intellektuelles Kapital 111f.
intelligente Risiken 66
interdisziplinäre Zusammenarbeit 53
Intrapreneurship 194, 196f.

K

Katalysator für Veränderungen 32
kognitive Flexibilität 113, 177
Kompromisse 81, 177
Konfliktbewältigung 81
Konfliktstil 81
Konformität 58
Konformitätsexperimente von Asch 59
Kontrolle 68
konvergentes Denken 50ff., 66
konvergentes Problemlösen 51
Kooperation 83
Kooperationsbereitschaft 81f.
Kreislauf des Lernens 55
Kultur 210, 219
kulturelle Intelligenz 172f.

L

laterale Führung 156f.
Lean-Startup 199, 201, 239
Lean-Startup-Methode 197, 200
Lean-Startup-Modell 203
Lernfähigkeit 55

M

Martec's Law 20
Methode des Paarvergleichs (Matched-
Pair-Analysis) 70
Microleadership 147ff., 154, 163, 165
Mikrofinanzierung 65
Mikromanagement 54
Mindset 25ff., 33ff., 43f., 97f.

- Minimum Viable Product (MVP) 199,
 203, 239
 Minimum Viable Project 239 ff.
 Mitarbeiterfluktuation 69
 Mitarbeiterzufriedenheit 69
 Mooresches Gesetz 18, 20
 Motivation 170
- N**
- Nachhaltigkeit 30, 236
 Neugierde 53 ff., 66, 172, 176
 Nonkonformität 58
 Norm-Entrepreneurship 211 f.
- P**
- paradoxe Verhaltensweisen 218
 Positivität 162
 potenzielle Verluste 64 f.
 Prospect-Theorie 217
 psychische Gesundheit 227 ff., 239
 psychologische Merkmale 60
 psychologische Sicherheit 177 f., 184
 Purpose Wahsing 93
- R**
- Reaktanz 218
 Resilienz 27, 119, 123, 130, 240
 Reziprozität 159
 Risiko 77
 Risikobereitschaft 60, 63
 Risikofreude 162
 Risikoidentifikation 61
 Risikoquotient 61 f., 64, 66
 Rückschläge 33
- S**
- Säulen des Vertrauen 73
 Scheitern 126 ff., 177 f.
 Selbstbewusstsein 68
- Selbsterneuerung 121
 Selbsterneuerung, körperliche 121
 Selbsterneuerung, mentale 121 f.
 Selbsterneuerung, soziale/emotionale
 121 f.
 Selbsterneuerung, spirituelle 121, 123
 Selbstvertrauen 55, 67 ff., 71, 74, 80,
 123
 Servant Leadership 88 ff., 106, 172
 Sicherheit 165
 Skalierbarkeit 235
 soziales Kapital 111
 Status quo 12, 20, 29, 43, 45 ff., 55,
 59 ff., 65 f., 104, 120, 173, 175, 193,
 207, 217 ff., 227, 248, 251, 253
 systemische Ebene 61
 Systemwandel 237 f.
- T**
- Thomas-Kilmann Conflict Mode Inst-
 rument (TKI-Modell) 81, 177
 T-Modell 52 f.
 transformative Führungskräfte 91
 Transparenz 78
- U**
- unendliches Spiel 97
- V**
- Veränderungsmentalität 43
 Veränderungsprozess 32
 Verhaltensnormen 138
 Verletzlichkeit 79
 Vertrauen 68, 71 ff., 77 f., 82
 Vertrauensvorschuss 72 f., 76, 78
 Vision 68, 76, 100 ff., 142, 161, 226,
 228

W

Werte 142

Widerstände 217

Widerstandsfähigkeit 35, 108, 240

Z

Zukunftsorientiertheit 142

Zusammenarbeit 81 ff., 173, 177


beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG