

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb: UWG

Köhler / Feddersen

43. Auflage 2025
ISBN 978-3-406-82129-5
C.H.BECK

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen.

beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein

umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

Fette Zahlen bezeichnen Paragraphen oder Artikel.
Magere Zahlen bezeichnen vor dem Punkt das Kapitel, nach dem Punkt die Randnummern.
Paragrafen ohne Gesetzesangaben sind solche des UWG.

- Abfangen von Kunden** 4 4.25 ff.
- Abfindung GeschGehG** 6 42; 11 1 ff.
- Angemessenheit **GeschGehG** 11 18 f.
- Ausübung **GeschGehG** 11 22 ff.
- Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG** 11 29
- Höhe **GeschGehG** 11 20 ff.
- Unverhältnismäßiger Nachteil **GeschGehG** 11 15 ff.
- Verhältnis zum Ausschluss wegen Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG** 11 28
- Voraussetzungen **GeschGehG** 11 12 ff.
- Zeitraum **GeschGehG** 11 21
- Abgabe, unentgeltliche** 4 5.17 ff.
- Erprobungszweck 4 5.18 f.
- Presseerzeugnisse 4 5.20 ff.
- Abgabenordnung** 16 33
- Abhängigkeit** 3 6.5; 4 2.12, 4.119d
- Abhilfeanspruch VDuG** 7 7
- Abhilfeendurteil VDuG** 16 12; 22 3; 24 1; 32 3; 37 1
- Abhilfegrundurteil VDuG** 16 1 ff.; 18 2; 22 3; 24 1; 26 1; 27 1; 28 1 ff.; 33 2; 38 24; 39 15
- Abhilfeklage VDuG Vor** 1 5 f.; 22 8 f.; 40 4 ff.; 41 14 ff.; 44 8; 46 7 ff.; 50 4
- Abhilfe **VDuG Vor** 1 1
- Gegenstand **VDuG** 1 4
- Phasen des gerichtlichen Verfahrens **VDuG Vor** 1 5
- Streitgegenstand **VDuG** 1 13
- Sperrwirkung **VDuG Vor** 1 6
- Zweck **VDuG Vor** 1 41 ff.
- Abholpreis** 5 7.94
- Abkürzungen, Irreführung durch** – 5 1.74, 1.81, 4.53, 4.126, 4.132, 4.134, 4.192
- Abmahnung Einl.** 2.14, 2.20, 2.41, 2.48; 13 1 f., 3 ff., 12 ff.; 13a 1 ff.; **GeschGehG** 15 16; 16 17; **UKlaG** 3 1; 5 2 ff.
- Aufklärungspflicht des Abgemahnten 13 76 ff.
- berechnete 3 10.1; 3a 1.46; 13 16, 57, 70, 83 ff., 99 ff.; **UKlaG** 5 4
- Bestimmtheit 13 16
- Betrug durch rechtsmissbräuchliche – 8c 8, 39; 13 73
- Darlegungs- und Beweislast 13 40 ff.
- durch Dritte 13 68 ff.
- per E-Mail 13 26 ff., 31, 39, 46 ff., 145
- Entbehrlichkeit der – 13 56 ff., 66, 69 ff., 100 f.
- Form 13 26 ff., 145
- Frist 13 19 f., 21 f.
- Gegenabmahnung 4 4.183; 13 90 ff.
- Inhalt 13 16
- Kosten 13 2, 25, 50, 94 ff.; 14 2, 10
- mehrfache – 8 3.3; 8c 23 ff.; 13 100 f., 223
- Minderjährige 13 37
- missbräuchliche – 8c 5 ff.; 13 25a, 55, 83, 93, 100 f.
- rechtliches Gehör 8c 39a; 13 5a ff.
- Rechtsnatur der – 13 10 f.
- per Telefax 13 26 f.
- teilweise berechnete Abmahnung 13 122 f.
- unbegründete – 13 55, 78, 83 ff.
- unberechnete – 4 4.166 ff.; 12 2.41; 13 83 ff., 103; s. auch Schutzrechtsverwarnung
 - Ansprüche des Abgemahnten 4 4.168
 - Gegenabmahnung 4 4.166
 - Kenntnis des Abmahners 4 4.167
 - verfahrensrechtliches Privileg 4 4.166 f.
- bei vorbeugendem Unterlassungsanspruch 8 1.36 f.; 13 6
- Zugang 13 21, 36 ff.
- Zweck 13 4 f.
- zweite Abmahnung 13 130
- Abmahnverein** 2 2.60; 8c 1
- Abmahnverhältnis** 8c 6; 9 1.2; 11 1.16; 13 76 ff.
- Abnehmer** 2 2.59, 3.1, 4.14, 4.24, 12.15; 3 1.10, 6.1; 5 1.8; 9 1.22, 4.27 f.; 10 4, 9, 11
- Gewinnerzielung zu Lasten der 10 6, 9 ff.
- Vielzahl 10 1, 3, 6, 12
- Abnehmerverwarnung** 4 4.175 ff., 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
- Abo-Fälle** 16 20
- Abonnementvertrag** 7 120
- Abschrift VDuG** 22 13; 34 3, 14; 8 8 ff.
- Absatz und Bezug von Waren oder Dienstleistungen** 2 2.27
- Absatzbehinderung** 4 4.24 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
 - kundenbezogene – 4 4.24 ff.
 - produktbezogene – 4 4.48 ff.
 - vertriebsbezogene – 4 4.55 ff.
- absatzbezogene Regelung** s. Regelung, absatzbezogene
- Absatzgeschäfte** 5 1.10 ff.
- Absatzmittler** 3 6.1 ff.; **Anh.** 3 13.4; 4 3.86, 4.60
- Absatzwettbewerb** 2 2.41, 4.17; 4 4.133
- Abschlussklärung Einl.** 2.41; 8 1.49, 1.63, 4.15, 5.5; 11 1.41; 12 1.16, 1.33, 1.118, 2.1, 2.69 ff., 2.74 ff.; **UKlaG** 3 1; 7 2; 10 3; 11 2
- Form 12 2.75
- Inhalt 12 2.74
- Wirkung 8 1.49; 12 2.77
- Zugang 12 2.76
- Abschlusschreiben** 8 4.23; 11 1.52; 12 2.69 ff.; 14 2, 4; **UKlaG** 6 3
- Funktion 12 2.70
- Inhalt 12 2.71
- Kosten 12 2.73
- Zugang 12 2.72

Abschlussverfahren Einl. 2.41; 12 2.69 ff.
Absicht 5a 4.2, 4.24, 4.65, 5.50; 16 7 f., 18, 21
Absicht, dem Geschäftsinhaber Schaden zuzufügen s. Rechtsverletzung
Absprachen bei Ausschreibungen 3a 1.327
abstraktes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, abstraktes
Abtretung 8 3.17 ff.; **UKlaG** 3 2; **VDuG** 11 10
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 17
 – Schadensersatzanspruch 9 1.2
 – Verbot 3a 1.114a
Abwehr 2 2.97 f.; 4 4.86, 4.104, 4.124, 4.164, 4.193; 11 2.4 ff.; s. auch Einwendung
 – Berechtigung 11 2.8
 – Grenzen 11 2.9
 – Kosten 12 1.97
 – Lage 6 176; 11 2.5
 – Notwendigkeit 11 2.7
 – unberechtigte Abmahnung 13 83 ff., 97
 – Zweck 11 2.6
Abwehranspruch s. auch Beseitigungsanspruch und Unterlassungsanspruch
 – bürgerlich-rechtlicher – 6 203 ff.; 8 1.2, 1.5 ff., 2.2, 2.15; **UKlaG** 5 1a
 – Schuldner 8 2.1 ff., 2.30
 – wettbewerbsrechtlicher – 8 1.1 ff.
Abwehrklausel 12 1.123
Abwerbung
 – Arbeitskräfte/Mitarbeiter 1 11; 2 4.17; 4 4.103 ff.; 7 235, 267; 9 1.26; 11 2.11
 – Absicht der Mitbewerberbehinderung 4 4.105
 – Ausbeutung des Mitbewerbers 4 4.106
 – Doppelbeschäftigung 4 4.111
 – Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses 4 4.110
 – Mittel und Methoden 4 4.107 ff.
 – Verleiten zum Vertragsbruch 4 4.107 ff.
 – Kunden 4 4.32 ff.
 – Versicherungsnehmer 4 4.47
Abwertung von Mitbewerbern s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Access-Provider 8 2.29 ff.
actus contrarius
 – Wegfall der Erstbegehungsgefahr 8 1.31, 1.35 ff
Ad-hoc-Meldung 2 2.52; 5 4.121 ff
Adelstitel 5 4.157
Adressat **VDuG** 10 6
Adressbuchschwindel 1 33; **Einl.** 2.15; 5a 4.122; 10 3
Adressen, rechtswidrig beschaffte 4 4.41
Adwords-Anzeigen 4 4.13, 4.25a, 4.31b, 4.82; 5 2.152; 6 86
AEUV s. Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union
Affiliate-Programme 5a 2.21
Affiliates 8 2.13a, 2.45
Agentur **Einl.** 5.55; 2 2.59; 5 4.20, 4.53
aggressive geschäftliche Handlung s. geschäftliche Handlung, aggressive
Agrarorganisationen- und Lieferketten-Gesetz (**AgrarOLkG**) 4a 1.22a; **GeschGehG** **Vor** 1 31b
ähnliche Waren oder Dienstleistungen 7 275
Akademie 5 4.101
Akten **VDuG** 6 6
Akteneinsicht s. Geschäftsgeheimnistreitsache

Aktiengesetz 3a 1.297; 8 2.44 f.; **GeschGehG** **Vor** 1 81
Aktivlegitimation s. Anspruchsberechtigung
Aleatorische Werbung s. Werbung, aleatorische
Algorithmus **GeschGehG** **Vor** 1 32a; 2 26, 30a, 86a; **P2B-VO** 1 25; 2 43; 5 4, 30 ff.
Alleinimporteur 2 4.14; 4 3.85
Alleinstellungswerbung 4 4.95a, 5 1.138 ff., 1.250, 2.59, 2.132, 4.73 ff.; 6 18, 55
 – Beweislast 5 1.157, 1.247; 12 1.94
 – vergleichende – 5 1.158
allgemeine Geschäftsbedingungen **Einl.** 5.35, 5.54; 2 1.5, 2.53, 2.85, 2.97, 2.101, 9.10.; 3 3.37; 3a 1.284 ff.; 5 8.14; 7 63, 161 ff.; 8 1.45, 1.107 f., 1.108 e f.; 13a 13 ff., 27; 15 6; **P2B-VO** 2 45 ff., 3 1 ff.; **UKlaG** 1 1, 18; 2 1; 3 1, 4; 6 2 f.; 7 7; 8 4; 9 3; 10 6; 15 1
 – Änderung **P2B-VO** 3 27 ff.; **P2B-VO** 8 5 ff.
 – Geschäftliche Handlung 2 2.53, 2.85
 – Transparenzanforderungen **P2B-VO** 3 7 ff.
allgemeine Marktbehinderung s. Marktbehinderung
allgemeiner Vergleich 4 4.137 ff.; s. Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz 3 8.46; 3a 1.42, 1.294; 8 3.55; **UKlaG** 1 4; 2 2; 4 5
allgemeines öffentliches Interesse **GeschGehG** 5 40 ff. s. auch Rechtsverletzung
Allgemeines Persönlichkeitsrecht s. Persönlichkeitsrecht
Allgemeininteresse 1 4, 8, 40 ff., 48 ff.; 2 2.29, 2.59, 8.3; 3 2.4, 2.23; 5 0.11; 7 131; 12 2.15a
 – Verwirkungseinwand 11 2.32 f.
Allgemeinwerbung 7 45
Altautoentsorgung/-verwertung 3a 2.48, 2.60
Alter 3 3.34, 5.22 ff.
Alterswerbung s. Traditionswerbung
AltöV 3a 1.215
Ambush Marketing 4 4.13, 4.74
amicus curiae 8 3.1
amtliche Informationen 3a 2.27, 2.61
amtliche Verzeichnisse, Eigenart 4 3.30
Amtsblatt 4 5.26; 8 3.63
 – Anzeigenveröffentlichung im – 3a 2.48
Amtshaftung 15 10
Amtswalter 3a 2.33
Amtszustellung s. Zustellung
Analogie 3 4.4, 4.6
Analogieverbot **GeschGehG** **Vor** 1 44
Analyst 5a 4.21
Anbieten 4 3.39, 3.80, 3.87; **PAngV** 3 514
Anbieter 3 1.10, 3.2, 6.4, 6.17; 4 4.63a, 5.4; s. Marktteilnehmer
Anbieter digitaler Dienste Verantwortlichkeit 4 2.18a ff., 8 2.13a, 2.25 ff.
 – Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
 – eigene Informationen 8 2.26 f.
 – fremde Informationen 8 2.28
Androhung **VDuG** 22 13; 30 11 ff.
 – von Ordnungsmitteln s. Ordnungsmittel, Androhung
Anerkenntnis 8 1.4, 1.37, 1.60, 5.5; 9 1.2; 11 1.38; 13 8
 – als Alternative zur Unterwerfung 13 160 f.
 – hins. der Abmahnkosten 13 50
 – Kostenentscheidung 12 1.118; 13 9

Anerkenntnisurteil 13 160 ff.; **UKlaG** 5 1a; 10 3; 11 2
Anerkennungsschreiben s. Empfehlungsschreiben
Anfechtung Einl. 7.10; 2 1.8, 2.97; **4a** 1.105; **5a** 2.32; **10** 10, 13; **13** 73, 211; **16** 32
 – Anfechtungsgrund **VDuG** 38 18
 – Anfechtungsmöglichkeit **VDuG** 9 5
Angabe 5 1.19 ff.
 – Begriff **5** 1.21 ff.
 – Form **5** 1.36 ff.
 – irreführende – **5** 1.51 ff.; **16** 7, 8 f., 10 ff., 21
 – mehrdeutige – **5** 1.108 ff.
 – unklare – **5** 1.110
 – unvollständige – **5** 1.111 f.
 – zutreffende – **5** 1.60 f.
Angebot, besonders günstiges 16 18 ff.
Angelegenheiten, eine oder mehrere iSd § 15 RVG 8 1.120a f.
Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Angemessenheit s. Verhältnismäßigkeit
Angemessenheitsprüfung VDuG 9 26
Angestellter 2 8.9; **16** 24
Angst **4a** 2.12 ff., 2.24 ff.
 – Ausnutzung der – **4a** 2.25
Anhang zu § 3 III (Schwarze Liste) **3** 1.11, 4.1, 5.10, 8.76; **Anh.** **3** 0.1 ff.; **4a** 1.9; **5a** 4.85
Anhängigkeit der Hauptsache **12** 2.3 f.; **VDuG** 8 4
Anhörung VDuG 23 3
Anlehnung an einen fremden Ruf 6 54
Anlockeffekt **3** 3.31, 8.77; **5** 1.179, 1.195 ff., 1.199; **5a** 5.59
Anlocken, übertriebenes **3** 8.41; **4** 4.204, 5.17
Anlockwirkung s. Anlockeffekt
Anmeldung VDuG 9 13; **44** 1, 14; **46** 2 ff.
anonyme elektronische Werbung 7 279 ff.
Anpreisungen **5** 1.30 ff., 1.127 ff.
Anreißer s. Belästigung, unzumutbare
Anruf s. Telefonanruf
Anrufmaschine Einl. 3.54; 7 128 f., 143, 243 ff., 258 ff.
Anschein eines besonders günstigen Angebots 16 18 f.
Anscheinsbeweis **10** 14; **12** 1.90, 5.8
Anschrift **5a** 2.19, 2.43, 2.46, 4.21; **5b** 2.20 f., 2.31, 2.34, 2.37, 2.39 ff., 2.43
Anschwärzung Einl. 2.6, 4.4, 4.9, 4.11, 5.16, 5.44a; **1** 13; 2 4.17, 4.37; 4 1.5, 2.1 ff., 4.178 f.; **5** 0.93, 1.22, 4.141; 6 29 f., 53, 165; **8** 1.93, 1.141, 3.6; **9** 1.9; **11** 2.12
 – Behauptung oder Verbreitung **4** 2.18 ff.
 – Eignung zur Geschäfts- oder Kreditschädigung **4** 2.19
 – unberechtigte Schutzrechtsverwarnung **4** 2.14
 – Verbreitung **4** 2.18b
 – Vorwurf rechtswidrigen oder unlauteren Verhaltens **4** 2.16
 – wissenschaftliche Arbeiten **4** 2.15
 – Nichterweislichkeit der Wahrheit **4** 2.20
 – Rechtsnatur **4** 2.4
 – Tatsachenbehauptung **4** 1.5, 1.15 f., 2.13; **5a** 4.63
Ansprechen
 – auf der Straße **4a** 1.40
 – Geschäftsräume **7** 85
 – hartnäckiges und unerwünschtes **7** 135
 – Jahrmärkte und Messen **7** 84

– Kinder **7** 89
 – Öffentlichkeit **7** 75 ff.; **12** 1.37
 – räumlicher Nähe zum Mitbewerber **4** 4.28
 – Unfallort **7** 86
Anspruchsausschluss s. Rechtsverletzung
Anspruchsberechtigung **1** 13, 50; **3** 1.6; **4** 1.27, 3.85 ff.; **8** 3.1 ff., 5.2; **10** 17; **UKlaG** **3** 3; **4a** 1; **VDuG** **27** 10
 – Gewerkschaften **8** 3.65 f.
 – Handwerksinnungen und Handwerkskammern **8** 3.65 f.
 – Industrie und Handelskammern **8** 3.65 f.
 – Mitbewerber **8** 3.26 ff.
 – qualifizierte Einrichtungen **8** 3.51 ff.; **UKlaG** **3** 7; **4d** 1 ff.
 – qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.
Anspruchshäufung s. Klagehäufung
Anspruchsmehrheit **8** 3.3
Anspruchsverpflichtung **8** 2.1 ff.
Anstalt 5 4.7
anständige Mark gepflogenheiten **2** 9.1, 9.3 f., 9.11 ff., 10.10; **3** 2.12, 2.14, 5.8
Anstandsgefühl **1** 11; **3** 2.11
Anstifter **8** 2.3a, 2.15
Anstiftung Einl. 5.9; **3** 3.36, 6.8 f.; **3a** 1.50, 1.336, 2.77; **8** 2.5, 2.15; **9** 1.3; **GeschGehG** **23** 96 ff.
Antidiskriminierungsverbände **3a** 1.42; **8** 3.55; **UKlaG** 4 8
Antiquitätenhändler 2 12.13
Antrag VDuG 6 2 f.; **29** 8; **32** 8
Anvertraut s. Rechtsverletzung
Anwalt s. Rechtsanwalt
anwaltliche Versicherung s. Versicherung, anwaltliche
anwaltliches Werbeverbot s. Werbeverbot
Anwaltszwang s. Postulationsfähigkeit
Anwendungsbereich VDuG Vor 1 40
Anwerbung fremder Mitarbeiter oder Beauftragter **2** 2.39; s. auch Abwerbung
Anzapfen Einl. 4.17; **4** 4.2, 4.130, 4.134 ff.; **4a** 1.18
Anzeige **2** 2.60, 2.71; **3** 85; **3a** 1.186, 1.202; **5a** 3.6, 3.11
Anzeigenauftrag **2** 2.70; **5a** 4.60, 4.54, 4.69; **GeschGehG** **2** 19
Anzeigenblätter **4** 5.22; **5a** 4.50, 4.56, 4.63
Anzeigengeschäft **2** 2.71; **5** 0.81, 1.249; **9** 2.3, 2.12
Anzeigenmarkt **2** 4.14; **4** 5.15, 5.20, 5.28; **5** 2.175
AOK **3a** 2.25, 2.29, 2.47; **4** 4.119b; **12** 1.3
Apotheke **5** 1.74, 1.190, 4.8
Apothekenbetriebsordnung **3a** 1.134
Apothekengesetz **3a** 1.134
Apotheker **2** 2.53; **3** 6.14; **12** 1.7
 – als Verkaufsförderer **3** 6.14
 – Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.134
 – Werbebeschränkungen **3a** 1.191
 – Werbeträger **3a** 1.191
App **3** 7.8; **Anh.** **3** 28.16
Appell an soziale Verantwortung **3** 9.16 ff.
Approbation **3a** 1.131
Arbeiten, wissenschaftliche **4** 2.15
Arbeitgeber **3** 6.27, 6.37; 4 4.44, 4.108b; **4a** 1.69; 7 235; **8** 2.54, 9 1.26; **12** 1.4
Arbeitnehmer **1** 41, 56; 2 2.87, 3.1, 12.14; 7 165, 235, 267; **8** 2.40; **12** 1.4; **GeschGehG** **1** 42 ff., 3 41 ff.; 5 47 ff. **UKlaG** **13** 2; **15** 1 f.

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Arbeitnehmererfindungsgesetz GeschGehG

Vor 1 81

Arbeitnehmerschutz 1 41; 3 2.23

Arbeitnehmerschutzvorschriften 3a 1.70

Arbeitnehmervertretung GeschGehG 1 42 ff.; 3

41 ff.; 5 47 ff.; s. auch Gewerkschaft

arbeitsgerichtliche Streitigkeit s. Rechtsweg

Arbeitsgruppe Unlauterer Wettbewerb Einl.

2.10

Arbeitsplatz 2 8.9

– Aufsuchen am – 4 4.112; s. auch Abwerbung

– Telefonanruf am – 4 4.112; s. auch Abwerbung

– Verlust von – 4a 1.90

– Werbung am – 3 6.27; s. auch Laienwerbung

Arbeitsplatzgefährdung Anh. 3 30.1 ff.

Arbeitsplatzwerbung 3 6.27; s. auch Laienwerbung

Arbeitsrecht 2 12.14

arbeitsrechtliche Streitigkeiten VDuG 1 12

Arbeitsverhältnis 2 12.14; 12 1.4; GeschGehG

Vor 1 87; 1 42 ff.

Arbeitsvertrag 2 2.87, 12.14; 4 4.107, 4.115;

GeschGehG 23 35

Architekt 5 4.171; 8 3.33

– als Unternehmer 2 2.31

Architektenrecht 3a 1.145

Arglist 3 10.3, 10.5; 5a 2.61; 16 32

Arzneimittel 1 29; 3 6.18, 8.81; Anh. 3 18.1, 18.4;

3a 1.192, 1.195, 1.219, 1.224, 1.227, 1.234; 5

2.217 ff., 4.8; 6 42, 98; 12 1.3

Arzneimittelgesetz 3a 1.192, 1.195, 1.298; 5 0.96;

16 33; UKlaG 2 17

ArzneimittelpreisVO 3a 1.256a

Arzneimittelzulassung 5 2.222a

Arzt 5 4.164 ff.; 6 69; 8 2.5a, 2.15a, 2.17

– als Verkaufsförderer 3 6.14

– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.131 ff.

– Werbung 3a 1.179 ff.; 8 2.15a

– Irreführungsverbot 3a 1.184; 5 4.164 ff.

– Sachlichkeitsgebot 3a 1.183

– Werbeträger 3a 1.183, 1.185 f.

– Unternehmer 2 2.31

Ärztehaus 5 4.32

Ästhetische Merkmale, Eigenart 4 3.24, 3.27, 3.76

Asylbewerber 3 5.18, 5.26, 7.6, 7.26; s. auch Migranten

auf Kosten eines anderen 9 3.2; GeschGehG 9, 52

Aufbrauchsfrist 8 1.67, 1.88 ff.; 12 1.109, 1.127,

2.30, 2.42; 13 169, 191; GeschGehG 9 34

UKlaG 1 12

Auffangtatbestand 3 3.5, 3.18, 3.30; 4a 1.28

Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugs-

sperre s. Boykott

Aufforderung zum Kauf Anh. 3 5.2, 28.7 ff.; 5

3.59; 5a 2.9 f. 2.10, 2.18, 2.29a; PAngV Vor 1

10; PAngV 1 5

Aufführungen 4 3.22

Aufhebungsverfahren 8 3.60; 12 1.10, 2.52,

2.57 f., 2.68, 2.83a

Aufkaufen von Konkurrenzware 4 4.49

Aufklärungs- und Informationspflichten 3a

1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff.; 5 1.48; 5a 1.11, 1.18,

2.11, 2.19, 2.43, 2.53; 5b 2, 9, 3.4 ff.

– Irreführung durch Unterlassen 5 0.33 f.

– nach § 6 TMG 5b 5.26 ff.

Auflage 3 1.23; 4 5.24; 5 2.167 ff.

Aufmerksamkeitswerbung 1 44; 2 2.16, 2.50,

2.53; 3 1.18, 6.1, 9.1, 9.15; Anh. 3 11.3, 20.2; 5a

4.117; 5b 2.20 5.38; 6 62; s. auch Werbung

Aufnahmezwang s. Kontrahierungszwang

Auftragsmanipulation 4 4.27a

Auftragsvergabe s. Vergabe

Aufwendungersatz 8 3.15; 8c 6; GeschGehG 14

23

– bei missbräuchlicher Abmahnung 8c 6; 13 69 f.,

94, 103; UKlaG 6 3

– bei Rechtsmissbrauch (GeschGehG) GeschGehG

14 23

Augenschein s. Beweismittel

Auktion 3 8.88; s. auch Versteigerung

Ausbeutung 4 4.13, 4.106, 4.200; 6 156, 161, 182,

192; 9 4.2; s. auch Nachahmung

Ausforschungsbeweis 12 1.67

Ausführung 5 2.7 f.

Auskunft 12 1.63, 1.112, 5.22; VDuG 30 7; 48 9

– amtliche – 3a 2.50; 5 3.18; 12 1.66, 1.75, 2.21; 16

22

– neutrale – 5a 4.121

– über die Rechtslage 5 1.18

– Verbände und Kammern 5 3.17

Auskunftsanspruch 6 1; 8 2.35, 3.14, 5.1 ff.; 9

4.1 ff., 4.43 ff.; 12 2.10; GeschGehG 8 1 ff.; 14

3 ff., 10; 13a 1 ff.; UKlaG 13 1 ff.; 13a 1 ff.

– Drittauskunft 9 4.25

– Durchsetzung 9 4.35 ff.

– eidesstattliche Versicherung 9 4.36 ff.

– Erfüllung 9 4.29 ff.

– Ergänzung 9 4.33

– Grenzen 9 4.12 ff.

– Mitteilung von Kontrolltatsachen 9 4.14

– Rechnungslegung 9 4.6 ff., 4.31

– Rechtsgrundlage 9 4.5

– selbstständiger – 9 4.2 f.; 12 4.14

– Umfang 9 4.11 ff.; GeschGehG 8 16 ff.

– Unverhältnismäßigkeit GeschGehG 8 36

– unselbstständiger – 9 4.4 ff.; 12 1.99

– Verfügungsanspruch 12 2.10

– Verjährung 11 1.17; GeschGehG 8 34 f.

– Voraussetzungen 9 4.8 ff.; GeschGehG 8 15

– Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 12

1.64, 1.112

– Zumutbarkeit der Auskunfterteilung 9 4.15

Auskunftsklage 9 4.42; 11 1.17; 12 1.60 ff.; 14 10;

UKlaG 6 4

– Antragsformulierung 12 1.64

– Bestimmtheits- und Konkretisierungsgebot 12

1.61

– Ergänzungs- und Offenbarungsanspruch 12 1.63

– Erledigung der Hauptsache 12 1.62

– Streitwert 12 4.15

Auskunftsvergleich 6 71, 128, 139 s. auch Ver-

gleich und Werbung, vergleichende

ausländisches Recht Einl. 4.1 ff.; GeschGehG

Vor 1 95 ff.

– Kosten für Gutachten 12 1.126

Auslandswettbewerb Einl. 5.14

Auslagen VDuG 20 9; 22 5; 24 2; 25 1; 32 1 ff.

Auslegung Einl. 1.15a, 1.45, 2.42, 3.11 ff., 5.31,

7.1; 1 6, 8, 22; 2 4.8; 3 2.6, 4.3 ff.; 12 5.4; PAngV

Vor 1 7; UKlaG Vor 1 2; 1 4

– der Definitionen 2 0.3

– Konkurrenz **3a** 1.18
 – richtlinienkonforme – **1** 30; **2** 1.2, 2.11, 2.15, 2.46, 2.86, 4.4, 8.3, 9.5, 12.3; **3** 1.14, 2.6, 2.39, 4.1, 5.3, 5.29; **Anh.** **3** 0.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12, 4.77; **6** 4, 9 ff.; **7** 7 ff.; **8** 2.29a; **UKlaG Vor 1** 4
 – Unionsrecht **Einl.** 3.11 ff.
 – unionsrechtskonforme **Einl.** 3.13
 – verfassungskonforme – **3** 1.13 f.; **3a** 1.61, 1.154, 1.179
Ausnahmetatbestände (GeschGehG) s. Rechtsverletzung
Ausnutzen **3** 7.1 ff.
 – des Alters **3** 3.34, 5.22 ff.
 – amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a** 2.60 ff.
 – Angst **3** 9.9; **4a** 1.94, 2.12
 – fremder Einrichtungen **4** 4.27b
 – fremder Werbung **4** 4.74
 – Gefühle **7** 70
 – Leichtgläubigkeit **3** 3.34, 5.25; **Anh.** **3** 28.1 ff., 28.17
 – Marktstellung **4** 4.20
 – Rechtsunkennntnis **3** 7.26 ff.
 – Unerfahrenheit **3** 7.2 ff.
 – Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Ausnutzen
 – Wertschätzung **4** 3.52 f.
 – Zwangslage **4a** 2.12 ff.
Ausreißer **6** 141; **7** 37 f., 40
Ausrufen **7** 83
Ausschließlichkeitsbindung **4** 4.56, 4.121
Ausschließlichkeitsrecht, Verwarnung aus
 s. Schutzrechtsverwarnung
Ausschluss der Öffentlichkeit s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Ausschlusszeitraum VDuG **9** 21
Austrahlungswirkung der Grundrechte **3** 1.14
außergerichtliche Maßnahmen s. Abmahnung
außergerichtlicher Vergleich **12** 1.130
Äußerung **5** 0.79, 1.21; **6** 60 ff.
 – Dritter **5** 1.162 ff.
 – geschäftsschädigende – **Einl.** 7.29
 – getarnte Werbung – **5a** 4.41 ff.
 – herabsetzende – **4** 1.14
 – ironische – **4** 1.26
 – privilegierte – **8** 1.145, 1.147 ff.
 – verfahrensbezogene – **8** 1.149 ff.
 – Zweck **6** 62
Aussetzung des Verfahrens **12** 1.101 ff.
 – Anhängigkeit eines Lösungsverfahrens **12** 1.102
 – einstweilige Verfügung **12** 2.28
 – Wettbewerbsstreitigkeiten **12** 1.102
Aussetzungspflicht VDuG **8** 3; **11** 4
Aussiedler **3** 5.26, 7.6, 7.24, 8.29
Ausspannen s. Abwerbung
Ausspielung **3a** 1.331 f.; **16** 60
Austauschbarkeit von Waren oder Dienstleistungen s. Bedarfsmarktkonzept
Austauschverhältnis Einl. 1.10
Australien Einl. 4.1
Austritt VDuG **9** 8; **44** 10; **47** 6 f.
Ausweichklausel (Art 41 EGBGB) Einl. 5.20
Auswirkungserfordernis **3** 3.23, 3.28
Auswirkungsprinzip Einl. 5.6
Auszahlungsplan VDuG **27** 20
Auszeichnungen Anh. **3** 2.1 f.; **5** 4.180 ff.
automatische Anrufmaschine s. Anrufmaschine

Automobilclub **3a** 1.126
Autorität
 – Bezugnahme auf – **5** 4.95 ff.
 – Druck durch – **4a** 1.67 ff.
 – Einsatz von Autoritätspersonen **3** 7.18
 – Missbrauch von – **3a** 2.57
 – öffentlicher Institutionen **5** 4.7
Bäckerei-Arbeitszeitgesetz **3a** 1.264
Bagatellklausel Einl. 2.24; **3** 2.20; **3a** 1.95; **6** 20; **8** 3.50; **PANGV Vor 1** 6
Bait-and-Switch-Technik Anh. **3** 6.1 ff.
Bank, Bankier **5** 5.16; **PANGV** **6** 11
Banner-Werbung **4** 4.73; **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Basisverträge Einl. 7.9; **3** 10.6
Batteriegesetz **3a** 1.195a
baurechtliche Vorschriften s. Vorschriften, öffentlich-rechtliche
Bausparkasse **5** 4.22
Baustoffe **5** 2.32
Bearbeitungsgebühren **4a** 1.99
Beauftragter **8** 2.24, 2.41 ff.; **GeschGehG** **12** 1 ff.; s. auch Mitarbeiter
 – Begriff **8** 2.41; **GeschGehG** **12** 17
 – Beweislast **8** 2.51; **GeschGehG** **12** 24
 – Haftung **4** 2.27
 – Mehrstufigkeit des Auftragsverhältnisses **8** 2.43
Beauftragung Dritter **12** 6.10 ff.
Beauftragung, Rechtsnatur **8** 2.44
Bedarfsgegenstände **5** 0.95, 2.32 ff.
Bedarfsmarktkonzept **2** 4.22; **8** 3.36
Bedeutung
 – indizielle **3** 2.31
Bedeutungswandel **5** 1.107, 1.208, 2.6, 2.193 ff., 2.270 ff., 4.108
Bedingung Anh. **3** 4.4; **16** 49
Bedingungen der Inanspruchnahme **5a** 5.44
Beeinflussung, unzulässige **3** 6.5, 8.12; **4a** 1.28, 1.55 ff.
 – Ausnutzung der Autorität **4a** 1.67
 – Ausnutzung moralischer Macht **4a** 1.76 ff.
 – Ausnutzung zur Druckausübung **4a** 1.59
 – Einschränkung d Fähigkeit zu informierter Entsch. **4a** 1.63
 – Geschäftsverweigerung **4a** 1.73
 – Machtposition **4a** 1.57
Beeinflussungsverbot **5a** 4.75
Beeinträchtigen der Wertschätzung s. Wertschätzung
Beeinträchtigung, erhebliche **4a** 1.34
Beeinträchtigungen, geistige oder körperliche **3** 5.20
Beendigungsbeschluss VDuG **37** 7
Beförderungsentgelt PANGV **9** 3
Begehungsfahrer **8** 1.3, 1.7 f., 1.10 ff.; s. auch Erstbegehungsfahrer und Wiederholungsfahrer
Begehungsort Einl. 5.5, 5.54, 5.59; **14** 15 ff.
Begleitgutachten **12** 1.86
Begrenzung der Haltbarkeit Anh. **3** 23f.1 ff., 23g.1 f.
Behandlungsgebiet **3a** 1.182
Behauptung s. Tatsachenbehauptung
Beherbergungsbetrieb PANGV **13** 9 ff.
Behinderung, gezielte Einl. 5.14, 5.16; **1** 13; **2** 2.56, 4.17, 4.42 ff.; **3** 8.47; **4** 1.6, 2.7, 3.63 ff.,

- 3.75, 4.1 ff.; 7 29, 124, 235; 8 3.6; **13** 86; **Gesch-GehG Vor 1** 67
- Abwerbung **4** 4.103 ff.
 - Absicht der Mitbewerberbehinderung **4** 4.105
 - Ausbeutung des Mitbewerbers **4** 4.106
 - Doppelbeschäftigung **4** 4.111
 - Missbrauch eines Vertrauensverhältnisses **4** 4.110
 - Mittel und Methoden **4** 4.107
- Aufkaufen von Konkurrenzware **4** 4.49
- Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
- Einwirkung auf Waren oder Dienstleistungen **4** 4.48 f.
 - Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
 - Unterschieben anderer Ware **4** 4.53
 - Vertrieb von Produktnachahmungen **4** 4.54
- Auftragsmanipulation **4** 4.27
 - Ausnutzung fremder Einrichtungen **4** 4.27b
 - Gewalt- und Druckausübung **4** 4.17, 4.26
 - Kündigungshilfe **4** 4.39
- Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
 - Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
 - Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
 - Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
 - Gegenwerbung **4** 4.75
- Begriff **4** 4.6
- Betriebsstörung **4** 4.160 ff.
 - Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern **4** 4.69
 - Liefersperre **4** 4.70
 - Feststellung **4** 4.11
 - Interessenabwägung **4** 4.10
 - Internetbezogene Praktiken **4** 4.30 ff.
 - Kennzeichenverwendung **4** 4.76 ff.
 - Kopplungsangebote **3** 8.30
 - kundenbezogene – **4** 4.24 ff.
 - Lizenzgeschäft **4** 4.82
 - Methoden **4** 4.15 ff.
 - Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
 - Nachfrage **4** 4.69
 - Normzweck **4** 4.2
 - Preisunterbietung **4** 4.184 ff.
 - produktbezogene – **4** 4.48 ff.
 - Produktnachahmung – **4** 4.208 ff.
 - Rechtsfolgen **4** 4.208 ff.
 - Unionsrecht **4** 4.3a
 - vertriebsbezogene – **4** 4.55 ff.
 - Werbung **4** 4.71 ff.
 - Zeichenerwerb **4** 4.84 ff.
- Behinderungsmisbrauch 4** 4.20
- Behinderungsverbot Einl.** 6.17
- Behinderungswettbewerb 2** 4.30
- Beihilfe Einl.** 1.34, 1.42, 5.9; **3** 3.36, 6.8; **3a** 1.50, 1.188, 1.333, 1.336, 2.30, 2.75 ff.; **8** 2.15, 2.17, 2.28a, 2.49; **16** 34
- Beihilfenrecht 3a** 1.336 f., 2.75
- Beispielstatbestände 3** 1.13, 1.26, 2.19, 2.22, 3.30, 4.3 f., 4.6; **Anh.** **3** 0.4, 0.7, 0.12; **4** 0.1, 1.3, 2.4, 3.4a, 3.68, 4.1, 4.137
- Beiträge, wissenschaftliche 5** 1.163
- Bekanntheit**
 - als Voraussetzung der Herkunftstäuschung **4** 3.41a ff
 - als Voraussetzung der lauterkeitsrechtlichen Verwechslungsgefahr **5** 9.6

- Bekanntmachung 12** 3.1 ff.; **VDuG 44** 8; **45** 1;
 - s. auch Urteilsbekanntmachung
 - öffentliche **16** 7, 14 f.; **UKlaG 7** 10 ff.
 - Urteil s. Urteilsbekanntmachung
- Bekanntmachungsbefugnis 12** 3.4 ff.; s. auch Urteilsbekanntmachung; **UKlaG 7** 9, 12
 - berechtigtes Interesse **12** 3.7
- Belästigung (§ 4a)** **3** 6.38; **4a** 1.28; 1.37 ff.
 - Ansprechen in der Öffentlichkeit **4a** 1.43
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41
 - Einwilligung **4a** 1.41
 - E-Mail **4a** 1.44
 - Grabsteinwerbung **4a** 1.42
 - Hausbesuch, unbetener **4a** 1.42
 - Telefon **4a** 1.44
 - Zusendung von Waren **4a** 1.45
- Belästigung, unzumutbare 1** 11, 20, 30; **2** 12.13; **3** 3.14, 5.11, 6.35; **Anh.** **3** 29.1 ff.; **4** 4.25, 4.28, 4.31; **5a** 4.113; 7 1 ff.
- Belästigung, unzumutbare (§ 7)**
 - anonyme elektronische Werbung **7** 279 ff.
 - Ansprechen
 - Geschäftsräume **7** 85
 - hartnäckiges und unerwünschtes **7** 135
 - Jahrmärkte und Messen **7** 84
 - Kinder **7** 89
 - Öffentlichkeit **7** 75 ff.
 - Unfallort **7** 86
 - Briefkastenwerbung **4a** 1.41; **7** 111 ff.
 - Gratisblätter **7** 119
 - Postwurfsendung **7** 105
 - Zeitungsbeilagen **7** 120
 - Briefwerbung **7** 105 ff.
 - E-Mail-Werbung **7** 264 ff.
 - Einwilligung **7** 63, 82, 103, 128, 131, 166, 213 ff., 250 ff.
 - Haustürwerbung **7** 50 ff.
 - Ausnutzung persönlicher Beziehungen **7** 69
 - Besuchsankündigung **7** 66 ff.
 - Gefühlsausnutzung **7** 70
 - Provokation **7** 67
 - Täuschung **7** 72
 - Werbekolonnen **7** 71
 - Internet **7** 122
 - Meinungsumfragen **7** 87
 - Push-Dienst **7** 122
 - Scheibenwischerwerbung **7** 126
 - Schulen und Behörden **7** 121
 - SMS-/MMS-Werbung **7** 145, 264 ff.
 - Telefaxwerbung **7** 243 ff.
 - Telefonwerbung **7** 129 ff.
 - Anruf **7** 142 f.
 - Anrufmaschinen **7** 258
 - umgekehrte **7** 236
 - Werbung **7** 149 ff.
 - werbefinanzierte Telefongespräche **7** 237
 - Verteilen von Werbematerial **7** 88
 - Zusenden unbestellter Waren **7** 90 ff.
 - Ankündigung **7** 102
 - geringwertige Waren **7** 94
- Beleidigung 4a** 1.86; s. auch Formalbeleidigung
- Belgien Einl.** 4.2
- Belobigungen 5** 1.169; s. auch Auszeichnungen
- Benachteiligungsverbot, zivilrechtliches 3a** 1.283; **UKlaG 1** 4
- Benrather Tankstellen-Fall 4** 4.197

berechtigtes Interesse s. Geschäftsgeheimnis
Berechtigungsanfrage 4 4.169, 4.172
Berechtigungsnachweise VDuG 27 10, 12 f., 16; 38 27
Bereicherung, Wegfall 9 3.6; 10 7
Bereicherungsanspruch 4 3.84; 9 3.1 ff.; 10 7;
GeschGehG 10 50 ff.
 – Inhalt und Umfang 9 3.4 ff.
 – Wegfall der Bereicherung 9 3.6
 – Wertersatzpflicht 9 3.5
Bernstein 5 2.56
Beruf 2 2.16, 2.31
 – reglementierter **DL-InfoV Vor** 1 7
berufliche Sorgfalt 2 9.2; 3 2.14, 3.17, 3.31; **Anh.** 3 27.2; 5 0.28a; **PAngV** 6 17
Berufsausübungsregelung 3 90; **3a** 1.61, 1.144 ff., 1.154
Berufsbezeichnungen 5 4.150 ff.
 – Akademische Grade 5 4.150
 – Dokortitel 5 4.151 f.
 – Professorentitel 5 4.150
 – Anwalt 5 4.168
 – Architekt 5 4.171
 – Arzt 5 4.164 ff.
 – Diplomingenieure 5 4.153
 – gesetzlich geschützte 5 4.174
 – Handwerk 5 4.146 ff.
 – Heilpraktiker 5 4.167
 – Ingenieur 5 4.173
 – Kaufmann 5 4.174
 – Krankengymnastik 5 4.175
 – Krankenpfleger 5 4.174
 – Meister 5 4.174
 – Sachverständiger 5 4.158
 – Steuerberater 5 4.170
 – Tierarzt 5 4.164
 – Wirtschaftsprüfer 5 4.170
 – Zahnarzt 5 4.164
Berufserfahrung **GeschGehG** 2 30; s. auch Fachwissen
Berufsfreiheit **Einl.** 3 1.4; 3 1.26; **3a** 1.134, 1.179, 1.185, 1.191; **4** 3.3, 4.73, 4.103; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175
 – freie Berufswahl **Einl.** 1.45
Berufsgericht, berufsgerichtliches Verfahren 12 1.17; s. auch Rechtsweg
Berufshaftpflichtversicherung VDuG 23 10
Berufskammer s. Industrie- und Handelskammer
Berufsordnung
 – Apotheker **3a** 1.134, 1.191
 – Ärzte **3** 8.32; **3a** 1.132, 1.179
 – Rechtsanwälte **3a** 1.113, 1.156, 1.171
Berufssportler 2 2.31
Berufung 12 2.39, 2.43, 2.59, 2.73a; **14** 8
 – Bindung an Tatsachen der ersten Instanz 12 1.69
Berühmung 8 1.16 f., 1.19 ff., 1.29, 1.33, 1.37, 1.55; **11** 1.3, 1.48; **13** 65, 90 ff.; **UKlaG** 1 11
Beschaffenheit 5 2.57, 1.155
Beschaffungstätigkeit der öffentlichen Hand **3a** 1.336, 2.33
Beschäftigter **GeschGehG** 6 18; 12 1 ff.; s. auch Beauftragter
Beschäftigungsverbot 4 4.113; 9 1.26; 12 2.9
Beschluss 12 2.23 f., 2.46, 4.4, 4.27; VDuG 22 11; 23 3; 24 5
Beschlussverfügung 12 2.83

Beschwerde 12 2.38, 4.4, 6.9; 15 19, 33
 – sofortige 12 5.13; 15 28
 – Umgang mit – **5a** 2.49; **5b** 2.32
Beschwerdemanagementverfahren P2B-VO 4 16 ff.; 11 1 ff.
 – Anforderungen P2B-VO 11 13 ff.
 – Anwendungsbereich P2B-VO 11 3 ff.
 – Transparenzpflichten P2B-VO 11 32 ff.
Beseitigungsanspruch 4 2.25, 3.81, 4.97; 6 208; 7 23, 38, 263; 8 1.1 f., 1.69 ff., 1.83, 1.99 ff., 1.121 ff., 2.53b; 12 2.31, 3.6, 4.3d, 5.4a; **16** 31, 58; **GeschGehG** 6 22 ff.; **UKlaG** 1 18; P2B-VO 14 13
 – Entstehung 11 1.19
 – Inhalt 8 1.113 ff.
 – Rückrufpflichten 8 1.69 ff., 1.101 ff.; 12 5.4a
 – Schuldner 8 2.1 ff.
 – Verfügungsanspruch 12 2.9
 – Verjährung 11 1.34, 1.36
 – Voraussetzungen 8 1.109 ff.
Beseitigungsklage 12 2151 ff.
 – Antragsformulierung 12 21.54
 – Bestimmtheitsgebot 8 1.84c; 12 1.52
 – Konkretisierungsgebot 12 1.53
 – Streitwert 12 4.5
Besichtigungsanspruch 9 4.43 ff.; **GeschGehG** 8 39
 – Voraussetzungen 9 4.44 ff.
Besitz 7 48
Besitzer 9 4.44
Besitzstand 11 2.24 ff.
besonderes öffentliches Interesse (§ 376 StPO) **GeschGehG** 23 115 ff.
besonders günstiges Angebot s. Angebot, besonders günstiges
Bestattungsunternehmen **3a** 2.50, 2.61; **12** 1.7
Bestechung, Bestechlichkeit **Einl.** 1.33, 2.46, 4.17, 5.17; **3** 6.13; **3a** 1.328
bester Preis der Stadt 5 3.136
Bestimmtheitsgebot 3 1.13; 12 1.52, 1.61, 1.106, 2.6
 – verfassungsrechtliches – **16** 11
Bestpreisklausel s. Meistbegünstigungsklausel
Besuchsankündigung 7 66; s. auch Haustürverbarung
 – Provokation 7 67
 – schriftliche – 7 66
 – telefonische – 7 66
Betreuung 3 7.6
Betriebsbezogenheit **Einl.** 7.22
Betriebsgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
betriebsinterne Handlungen s. Handlung
Betriebsrat 4a 1.69
Betriebsespionage 4 4.164 f.; s. Rechtsverletzung
Betriebsstoffe
 – unnötiger Erwerb **Anh.** 3 231.1 f., 23j.1 ff.
Betriebsstörung 4 4.160 ff.
 – physische oder psychische Einwirkungen 4 4.160
 – Testmaßnahmen 4 4.161 ff.
Betriebssystem P2B-VO 2 20a
Betriebsverfassungsgesetz **GeschGehG Vor** 1 81
Betrug 8 4.7a; **16** 2, 20, 33, 47, 60
Bevorratung s. Warenvorrat
Beweis 12 1.65 ff.
Beweisantrag 12 1.67, 1.76, 3.7

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Beweisaufnahme 5 1.224; 9 1.43; 12 1.67 ff., 2.21, 4.3a; 15 23
– Ablehnung der 12 1.68
– erneute 12 1.69
Beweiserhebung 12 1.67 ff.
Beweisermittlungsantrag 12 1.67
Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Beweismittel 5 1.237 ff.; 12 1.66, 1.70, 1.76
– Augenschein 12 1.66, 2.21
– augenscheinstaugliche Gegenstände **VDuG** 6 5 ff.
– Beweismittelvorlage **VDuG** 6 1 ff.
– Parteivernehmung 12 1.66 f.
– Sachverständiger 5 3.16; 12 1.66, 1.70, 1.76 f., 2.21
– Urkunde 12 1.66 f., 2.21
– Verwertung 12 1.70
– Zeuge 12 1.66, 1.70, 2.21
Beweisvereitelung 12 1.70a
Beweiswürdigung 12 1.67 ff., 1.87, 2.191
Bewertungsportal 5a 2.21, 3.15 f., 4.89
Bezeichnungen, geschäftliche 4 1.23; 5 0.108; 6 146
Bezug von privat, Irreführung über Anh. 3 23.1; 5 4.189 ff.
Bezug von Waren oder Dienstleistungen s. Absatz und Bezug
Bezugspunkte der Irreführung 5 0.30 ff., 0.119 ff.
Bezugssperre 4 4.19, 4.116, 4.119e, 4.121; s. auch Boykott und Liefersperre
BGB-Gesellschaft s. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
BGB-Informationspflichtenverordnung s. Informationspflichten-Verordnung
Bier 5 2.7, 2.39, 2.53, 2.82, 2.92, 2.135, 2.146, 4.36
billigerweise 2 9.15
Bindung des Gerichts an Klageantrag 12 1.107
Bindungswirkung (§ 17a I GVG) 12 1.1, 1.113, 2.80; **VDuG Vor** 1 6, 9 5; 10 6; 38 27; 39 1, 14; 41 2, 15; 44 10
Binnenmarkt Einl. 1.42, 3.62a; 1 28a, 43; 6 11
„bio-“ 5 4.65 ff.; **P2B-VO Vor** 1 2 ff.
Biozid 5 0.58
Blickfangwerbung 5 1.85 ff.; **PAngV** 1 46
Blindenware 16 18
Blockade Einl. 7.33
Blockheizkraftwerk 3a 2.59
Blog 5a 4.87
BOKraft 3a 1.299
Börse 5 4.10
Bots 4 4.62
Boykott Einl. 5.44a, 6.10, 6.16, 7.31; 4 1.21, 4.3a, 4.19, 4.116 ff., 4.179; 6 181; 7 41
– Abwehrhandlung 4 4.124; 11 2.11
– Aufforderung zu einer Liefer- oder Bezugssperre 4 4.116, 4.121
– Bestimmtheit der Adressaten und Verrufenen 4 4.120
– Beteiligte 4 4.117
– Erfolgsort **Einl.** 5.16
– Gerichtsstand 14 17
– geschäftliche Handlung 4 4.118
– Verrufer 4 4.117
boykottähnliche Maßnahme 4 4.121a

Boykottverbot Einl. 6.16; 4 4.19, 4.127 ff.; s. auch Boykott
– bürgerlichrechtliches – 4 4.128 f.
– kartellrechtliches – 4 4.127
Branchenangehörigkeit, unterschiedliche 2 4.11; 7 230
Branchenverzeichnis 5 1.104, 4.172
Brandstiftung 4 4.16
Branntwein Einl. 1.31; 5 2.23, 2.43, 2.49, 2.207
Breitenwirkung VDuG 4 2 f.
Briefbogenwerbung 3a 1.173
Briefkastenaufkleber 4 4.73
Briefkastenwerbung 7 111 ff.
Briefumfrage 5a 4.40
Briefwerbung Einl. 5.34; 7 105 ff.
Brunnen 5 1.123, 2.20, 2.46, 2.92
Brüssel Ia-VO Einl. 5.51 ff.; 8 3.49; 12 1.49; 14 7; **P2B-VO** 1 11
Buchführung 5 2.111
Buchgemeinschaft 2 4.14
Buchhaltung s. Buchführung
Buchpreisbindungsgesetz 3 8.49; 3a 1.38, 1.259; 13 134
Bulgarien Einl. 4.3
„Bundes“ 5 4.97
Bundesamt für Justiz 8 3.12, 3.53, 3.60 f.; 10 1; **UKLaG** 4 4 ff.; 4a 1 ff.
Bundesdatenschutzgesetz 3 6.45; 3a 1.74
Bundeskartellamt 8 3.1
Bundesrechtsanwaltsordnung 3a 1.113 ff., 1.155 ff., 1.257
Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger 3 6.44
Bundesverfassungsgericht Einl. 2.42; 3 1.29; 5 0.78
bürgerliche Rechtsstreitigkeiten VDuG 1 10
bürgerliches Recht Einl. 7.1 ff.; 3 8.36, 10.7; 4 2.9, 4.23, 4.101, 4.180 ff.; 4a 1.2, 1.21, 2.22
Bußgeld 10 13; 20 1 ff.; **UKLaG** 16 1
Butter 5 2.43
Call-by-Call 5 2.158, 3.98; 5a 2.22
Catch all-Klausel s. Geschäftsgeheimnis
CE-Kennzeichnung Anh. 3 2.2
Center s. Zentrale, Zentrum
Characters 4 3.22
China Einl. 4.4
class action s. Sammelklagen
Cloud-Dienst s. Intermediär
Code of Conduct s. Verhaltenskodex
cold calling s. Telefonwerbung
commercial practise s. Geschäftspraxis
Community-Shopping s. Powershopping
Computerprogramm Anh. 3 16.5; 12 1.41; **GeschGehG** 2 19
Computerspiele 5a 4.114
cookies 3a 1.74; 5a 7.33
Corporate Governance Kodex s. Deutscher Corporate Governance Kodex
Corporate Social Responsibility 2 2.16
culpa in contrahendo s. Verschulden bei Vertragsverhandlungen
Cybersquatting s. Domain-Grabbing
Dänemark Einl. 4.5
Dankbarkeit, Appell an 4a 1.79 ff.

Dark Patterns 4a 1.81a; 7 30
Darlegungs- und Beweislast 2 2.33, 12.16; 3 9.25; 5 0.20, 1.157, 1.240 ff., 4.178, 5.149, 7.59, 8.12; 8 1.154, 1.222, 2.9, 2.51, 3.67 f.; 11 2.25; 12 1.89 ff.; 13 40 ff.; **GeschGehG** 3 69; 4 83; 5 63; 6 43; 7 42; 8 40; 9 36; 10 54; 11 29; 12 24; 14 25
 – Allein- und Spitzenstellungswerbung 5 1.57, 2.219, 3.93; 12 1.94
 – Anscheinsbeweis 10 14; 12 1.90
 – Beweiserleichterung 5 1.245 ff.; 12 1.91 ff., 2.83a
 – Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.114
 – Einwilligung 7 203 ff.
 – fachlich umstrittene Behauptung 5 1.248; 12 1.95
 – Gewinnabschöpfungsanspruch 10 14
 – innerbetriebliche Vorgänge 5 1.246; 12 1.92
 – Missbrauch 8c 42
 – Mitarbeiter und Beauftragte 8 2.51
 – Preisangaben 12 1.93
 – Preisgegenüberstellung 5 3.93, 3.102, 3.107 ff.
 – Presseprivileg 9 2.17
 – Prozessführungsbefugnis 8 3.67 f.
 – Räumungsverkauf 5 1.249
 – Rechtsmissbrauch 8c 42
 – redaktionelle Werbung 5a 4.44
 – Umkehr 5 1.247, 3.107 ff.; 12 1.91
 – Umsatzangaben 12 1.93
 – unlautere Nachahmungen 4 3.78
 – vergleichende Werbung 6 193 ff.; 12 1.96
 – Verschulden 12 5.8
 – Warenvorrat, Irreführung über **Anh.** 3 5.5
 – Werbeaussagen 12 1.91
 – Widerrufsanspruch 8 1.129 ff., 1.143
 – Vergleich 4 4.152
 – Zugang der Abmahnung 13 36 ff.
 – Zuwiderhandlung gegen Unterlassungstitel 12 5.8
Darstellung von Lebenssachverhalts VDuG 1 13 f.
Daseinsvorsorge 3a 2.6; s. auch Öffentliche Hand
Daten 4 3.22; **GeschGehG** 2 19, 25; **P2B-VO** 7 16 ff.; **P2B-VO** 8 16 ff.; **P2B-VO** 9 1 ff.
Datenerhebung 3 7.25
Datenpool **GeschGehG** 2 25
Datenschutzbeauftragter 3a 1.123
Datenschutz-Grundverordnung s. DS-GVO
Datenschutzbehörde, Anhörung UKlaG 12a 1 ff.
Datenschutzrecht 3a 1.74; **UKlaG** 2 25 f.
Datenschutzrichtlinie s. Richtlinie, Datenschutz
Datenträger, dauerhafter P2B-VO 2 61 ff.
Datenvernichtung 4 4.16
Datenverordnung **GeschGehG** Vor 1 32b
Datenzugang P2B-VO 9 1 ff.
Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen s. Rechtsverletzung
Dauerhandlung s. Handlung, fortgesetzt
Dauertiefpreise 5 3.183
Dauerverträge 3 7.16
deep links 1 11; 4 4.73; 5 1.189, 2.148 ff.; 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung
Deliktsrecht, allgemeines Einl. 7.2; 2 2.1; 3 2.1; 4 1.8, 2.9, 3.14, 4.114
demoskopische Untersuchung s. Meinungsforschungsgutachten
DENIC 4 4.87, 4.97, 4.99; **UKlaG** 13 2
Designschutz 4 3.6, 3.8, 3.56, 3.76; 9 4.35
 – Schadensberechnung 9 1.36
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2

Detektivkosten 12 1.124
Deutlichkeitsgebot 3a 1.318; s. auch Transparenzgebot
„deutsch“ 5 2.103 ff., 4.108 ff.
Deutscher Corporate Governance Kodex 2 10.6; 5 7.1
Deutscher Dialogmarketing Verband 7 109
Deutscher Schutzverband gegen Wirtschaftskriminalität Einl. 2.46
Dienstbarkeit 4 4.57
 – Sperr-Dienstbarkeit 4 4.69
Diensteanbieter, Verantwortlichkeit 8 2.13a, 2.25 ff.
 – Access- und Network-Provider 8 2.29 ff.
 – eigene Informationen 8 2.26 f.
 – fremde Informationen 8 2.28
Dienstleistung Einl. 3.35; 2 2.37 ff., 2.40 ff., 2.87 ff.; **Anh.** 3 4.2; 4 3.21 ff.; 6 94; **PAngV** 1 4; **DL-InfoV** Vor 1 4
 – Zulassungspflicht für 3a 1.273
Dienstleistungsempfänger DL-InfoV Vor 1 6
Dienstleistungserbringer 7 131; **DL-InfoV** Vor 1 5
Dienstleistungsfreiheit Einl. 1.42, 3.34 ff., 5.22; 5 0.55 f., 1.216, 4.139; 7 131
Dienstleistungsrichtlinie 3a 1.18, 1.26, 1.61, 1.152, 1.153 ff., 1.157; **PAngV** Vor 1 19, 20
Dienstleistungstest s. Warentest
Dienstleistungsvergleich 4 4.141; 6 45, 97; s. auch Werbung, vergleichende
Dienstleistungsverträge 3a 1.321
Differenzbesteuerung 5 3.153a
Differenzierte Behandlung P2B-VO 7 1 ff.
 – Erläuterungen **P2B-VO** 7 15 ff.
Digitale-Dienste-Gesetz Einl. 3.50, 5.9 f.; 3 8.61 f.; 4 2.2, 2.18b ff., 2.18c; 5a 4.19, 4.81 f., 4.93 ff.; 5b 5.26 ff.; 8 2.1d, 2.25 ff.; 13 2b; 14 7
Digital Markets Act (DMA) 4 0.2, 4.3a, 5.1c; **P2B-VO** Vor 1 23
Digital Services Act (DSA) 4 2.18b ff., 2.2, 2.18b ff., 4a 1.81b; 8 2.1d; **P2B-VO** Vor 1 17, 23
Digitale-Dienste-Gesetz (DDG) UKlaG 2 15
DIN 2 10.6; 5 2.86, 2.231
Diplomingenieur s. Ingenieur
Direktpreis 5 7.96
Direktvertrieb **Anh.** 3 14.4, 30.1; 7 50, 60, 91, 63; 4 4.63a; 16 42, 51
Direktwerbung 7 248 f., 270 ff.
Disclaimer Einl. 5.8, 5.43; 14 16
Discountpreis 5 3.139 ff.; 12 1.93
Diskotheke 2 4.14
Diskriminierung 3 2.33; **P2B-VO** 7 1 ff.; s. auch Differenzierte Behandlung
Diskriminierungsverbot Einl. 3.14; 3 8.50; 3a 2.65
dolus directus, dolus eventualis s. Verschulden, Vorsatz
Domain; 4 4.59, 4.87 ff.; 5 4.89, 2.129 ff.; 8 2.13a, 2.14a, 2.15a, 2.25; 9 4.26
 – Allgemeinbegriffe als – 4 4.95
 – Anmeldung und Eintragung 4 4.87, 4.93a ff.
 – Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95, 4.95b
 – Registrar 8 2.25
Domain-Grabbing 2 2.25; 4 4.93a
Domain-Name Einl. 7.39; 2 2.17, 2.25
Domain-Vergabestelle 8 2.15a

Doppelbeschäftigung 4 4.111
Doppelfunktionalität Einl. 5.50
Doppelkontrolle doppelrelevanter Handlungen 3 3.12
Doppelkontrolle, Grundsatz 4 0.5, 4.3a, 4.18
Doppelnatur VDUG 9 3
Double-opt-in-Verfahren 7 136, 203 ff., 257
Dreieckskopplung 3 6.14
dreifache Schadensberechnung s. Schaden, dreifache Berechnung
Dringlichkeit 12 2.12 ff.
 – Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung 12 2.16
 – Beendeter Verstoß 12 2.18
 – früherer Verstoß 12 2.19
 – Nachweis 12 2.13, 2.15
 – Vermutung 12 2.15 ff.; **UKlaG** 5 6
 – Verbände 12 2.17
 – Wiederaufleben 12 2.19
Drittabhahnung s. Abmahnung, Dritte
Drittauskunft 9 4.2 f., 4.14, 4.25, 4.40; 12 1.99
Drittbeziehung 9 4.24
Drittfinanzierung VDUG 4 1, 16 ff.
Drittunterwerfung s. Unterwerfungserklärung, Drittunterwerfung
Drogerie 5 2.129, 4.8, 4.11
Drohung 3 10.3; 4 4.17, 4.197; **4a** 1.108 ff.
Druck 4 4.17, 4.25, 4.26; s. auch Kaufzwang
 – autoritärer **4a** 1.67
 – moralischer **Anh.** 3 30.1; **4a** 1.76 ff.
 – psychischer 4 4.17; **4a** 1.48
 – wirtschaftlicher **4a** 1.17
 – auf Unternehmen **4a** 1.17
Drücker s. Werbekolonnen
Druckschriften 9 2.5, 2.13
 – fliegender Gerichtsstand 14 15
drugstore s. Drogerie
DS-GVO **3a** 1.40a ff.; 1.74; 7 170, 183, 184, 189, 194, 195, 196, 202, 203, 211, 256, 257;
GeschGehG Vor 1 32; 2 53 **UKlaG** 2 25, 88
Dual quality 5 2.101a; 5 1 ff.
dual-use-Fälle 2 12.11
Duldung **3a** 1.138, 2.51, 2.54; **11** 2.14, 2.19
Duldungsanschein 11 2.19 f., 2.23, 2.28
Durchschnittsverbraucher Einl. 2.13, 3.29, 3.59; 1 22 ff.; 3 5.1 ff., 5.13 ff., 7.26, 8.12; **Anh.** 3 17.4, 21.2, 25.2, 29.6; 4 4.148; 5 0.60 ff.; **5a** 2.28, 2.39, 3.9, 3.16; **6** 23, 77, 79, 104, 165; s. auch Verbraucher und Verbraucherleitbild
 – aufmerksamer – 1 35
 – empfindlicher – 1 37
 – Feststellung der Auffassung des – 1 38
 – flüchtiger – 5 0.72
 – informierter – Einl. 2.13; **3a** 1.183; 2 12.1 ff.
 – verständiger – 1 36, 5 0.60 ff., 2.87, 2.88
Durchsetzung des Lauterkeitsrechts Einl. 2.39 ff., 3.63
Durchsetzungsverbot s. Fruchtziehungsverbot
eBay-Handel 2 2.20, 2.25
 „echt“ 5 4.70 f.
Eckpreis 5 3.143
E-Commerce s. Geschäftsverkehr, elektronischer
E-Commerce-Richtlinie s. Richtlinie, elektronischer Geschäftsverkehr

effective competition Einl. 1.13
 „effektiv“, effektiver Jahreszins, Effektivzins **PAngV** 16 9
Ehrungen s. Auszeichnungen
Ei 5 1.123, 2.24
Eichgesetz **3a** 1.206
Eigenart, wettbewerbliche 4 3.10, 3.24 ff.
 – ästhetische Merkmale 4 3.27
 – Entfallen 4 3.26, 3.71
 – Entstehen 4 3.25
 – Erscheinungsformen 4 3.27 ff.
 – Feststellung 4 3.33
 – Herkunftshinweis 4 3.31
 – Kennzeichnung 4 3.30
 – Programm 4 3.29
 – technische Merkmale 4 3.28
Eigenhaftung des Repräsentanten 8 2.20
Eigennutz s. Rechtsverletzung
Eigenpreisgegenüberstellung 5 0.118, 3.105; s. auch Preisgegenüberstellung
Eigenpreisvergleich 6 122, 127, 160; 12 1.93
Eigenschaften 6 125 ff.
Eigenschaftsvergleich 6 55a f, 102 ff.; s. auch Vergleich und Werbung, vergleichende
 – Beweislast 6 193
 – Darstellung einer Ware als Imitation oder Nachahmung 6 186 ff.
 – Herabsetzung und Verunglimpfung 6 165 ff.
 – Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
 – Nachprüfbarkeit 6 132 ff.
 – Objektivität 6 116 ff.
 – Typizität der Eigenschaft 6 139 ff.
Eigentum 1 20; **3a** 2.1, 2.63; 7 48, 52, 263; **UKlaG** 13a 2
Eigentumsfreiheit, Eigentumsgarantie Einl. 1.45; 3 1.28; 5 1.215
Eigenvergleich 6 58, 78
Eignung zur Irreführung **Anh.** 3 13.7; 5 0.22, 1.171, 1.223, 1.231, 2.64, 2.78; 6 116; 16 9, 17; s. auch Irreführungsgefahr
Eilbedürftigkeit s. Dringlichkeit
Eilverfahren s. Verfügung, einstweilige
Einbauküche, Werbung für 5 3.58
Einführungspreis 5 3.144 ff.
Eingerichteter und ausgeübter Gewerbebetrieb s. Unternehmen, Recht am
Einigungsamt 15 1; s. auch Industrie- und Handelskammer
Einigungsstelle s. Industrie- und Handelskammer
Einigungsstellenverordnung 15 Anh
Einigungsvorschlag 15 25; s. auch Industrie- und Handelskammer, Einigungsstelle
Einkaufspreis 5 3.147 ff.
Einkaufsvorteile 4 4.133, 4.136
Einrichtung, qualifizierte 2 2.63; 8 3.2, 3.51 ff.; **UKlaG** 3 7; **4d** 1 ff.; **5a** 1 ff.; **VDUG** 2 11
 – Aufhebung der Eintragung 8 3.60
 – ausländische 8 3.63 f.
 – Eintragungsvoraussetzungen 8 3.54 ff.; **UKlaG** 4d 5 ff.
 – Informationspflichten zu gerichtlichen Verfahren **UKlaG** 5a 1 ff.
 – Liste **UKlaG** 4d 1 ff.
 – Mitglieder 8 3.58
 – Satzungszweck 8 3.55 ff.
 – Tätigkeit 8 3.56

– Überprüfung und Aufhebung der Eintragung
UKlaG 4e 1 ff.
 – Vermutung **8** 3.59
Einschieben in fremde Serie **4** 3.56 ff.
Einstufungsverfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Einstweilige Einstellung der Zwangsvollstreckung s. Zwangsvollstreckung
Einstweilige Verfügung s. Verfügung, einstweilige
Eintragungsofferten **16** 16; s. auch Adressbuchschwindel
Eintritt in Kundenbestellung **4** 4.52
Einwendung **3a** 1.289; **8** 3.3; **9** 2.10, 4.42 ff.; **11** 2.1 ff.; **12** 1.17
 – Abwehr **11** 2.4 ff.
 – Berechtigung **11** 2.8
 – Grenzen **11** 2.9
 – Lage **11** 2.5
 – Notwendigkeit **11** 2.7
 – Zweck **11** 2.6
 – Einwilligung **11** 2.2
 – Üblichkeit **11** 2.3
 – Verwirkung **11** 2.13 ff.
 – Auskunftsanspruch **9** 4.42
 – Bereicherungsanspruch **11** 2.16
 – Grenzen **11** 2.33 f.
 – Interessenabwägung **11** 2.29 ff.
 – Markenrecht **11** 2.17
 – Schadensersatzanspruch **11** 2.15
 – Unterlassungsanspruch **11** 2.14
 – Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
 Duldungsanschein **11** 2.19 f., 2.23, 2.28
 Interessenabwägung **11** 2.29
 Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
 wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
 – Wahrnehmung berechtigter Interessen **11** 2.12
 – wegen abweichender Entscheidung **UKlaG 10** 1 ff.
Einwilligung **3** 7.11; **Anh. 3** 2.5; **7** 58, 63, 82, 103, 128, 140, 143, 146, 154 ff., 165 ff., 216 ff., 250 ff.; **11** 2.2; **12** 1.27; **15** 14; **20** 2, 4 ff.; **GeschGehG 4** 23 f.
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **7** 196 ff.
 – ausdrückliche **7** 140, 169 ff., 250 ff.
 – Begriff **7** 166
 – Darlegungs- und Beweislast **7** 203 ff.
 – elektronische **7** 170
 – konkludente **7** 140, 166, 169, 171 ff., 183
 – mutmaßliche **7** 103, 130, 140, 165 f., 169, 171, 203, 213 ff.
 – Rechtsnatur **7** 167
 – Reichweite **7** 179 ff.
 – des Verletzten **11** 2.2
 – vorherige **7** 140, 168
 – Wirksamkeit **7** 184 ff.
Einwirkungserfordernis **3** 3.23
Einzelgespräch s. Privatgespräch
Einzelhändler **2** 4.13; **8** 2.45, 3.39
Einzelpreis PAngV **3** 26
Einziehung **16** 30
Elektrizität, Gas, Fernwärme, Wasser PAngV **14** 3
Elektrogesetz **3a** 1.198, 1.282
Elektrogeräte, Werbung für **5** 3.59
Elektromobile PAngV **14** 1, 4, 9

elektrisch betriebene Fahrzeuge PAngV **14** 5 ff.
elektronische Post, Werbung s. E-Mail-Werbung
ElektrostoffV **3a** 1.281
Elektrowaren **5** 2.33
„Elterinfos“ **3a** 2.61
E-Mail **2** 5.1; **3** 6.31
E-Mail-Werbung Einl. **3** 4.9, 5.32, 7.38; **5a** 5.28; **7** 264 ff.; **14** 16; s. auch Internet-Werbung
 – Ausnahmeregelungen **7** 270 ff.
 – Bedeutung **7** 266
 – Funktionsweise **7** 265
 – Gerichtsstand **14** 16
Emnid **12** 1.77; s. auch Meinungsforschungsinstitut
emotionale Werbung s. Werbung, gefühlsbetonte
Empco-RL **2** 0.2a; **Anh. 3** 0.2b ff., 2a.1 ff., **5b** 1, 2, 6.1 f.
Empfehlung, amtliche **3a** 2.27, 2.29, 2.35, 2.51 ff.
Empfehlung der Stiftung Warentest zur „Werbung mit Testergebnissen“ **6** 210, 213
Empfehlungsschreiben **5** 1.23, 1.165 f.
Endpreis **5** 3.151 ff.; **5a** 2.44; **PAngV 1** 1, 4, 6, 9, 12, 15 ff., 18 ff., 20 f., 27, 33, 38, 41, 48, 51; **2** 2 ff.; **5** 2; **6** 12 f.; **7** 6; s. auch Gesamtpreis
 – Hervorhebung **PAngV 1** 14
Endurteil s. Urteil
Entfernung vom Markt s. Rechtsverletzung
entgangener Gewinn s. Gewinn, entgangener
Entscheidungsfreiheit **1** 17 ff.; **3** 2.34, 5.9, 6.12, 6.16 ff., 9.9; **4** 4.17, 4.39, 4.108a; **4a** 1.2, 1.28, 1.31 ff., 1.38, 1.107; **7** 3, 17, 48, 65 f., 102, 167; **9** 1.10
Erbenermittler **3a** 1.128
Erbengemeinschaft **8** 2.49 f.
Erfahrungsgüter **1** 35
Erfahrungswissen, Ermittlung **5** 1.224 ff.
Erfolgsabwendungspflicht **8** 2.13d, 2.16; s. auch Garantenpflicht
Erfolgort Einl. **5** 4, 5.15; **14** 14
Erfüllungsbetrag **2** 2.92
Erfüllungshilfe **8** 1.60, 2.23; **13a** 29 ff.
Erfüllungsort Einl. **5** 53
Erfüllungssurrogat **10** 13
ergänzender Leistungsschutz s. Nachahmung
Ergänzungsanspruch **12** 1.63
Erheblichkeitsschwelle s. Bagatellklausel
Erhöhungsklage VDuG **21** 7 f.
Erhöhungsurteil VDuG **21** 12
Erhöhungsverfahren VDuG **19** 13; **21** 2; **11** f.
erkennbar unerwünschte Werbung **7** 47
Erkennbarkeit des Mitbewerbers s. Mitbewerber, Erkennbarkeit
Erklärungspflicht, prozessuale **5** 1.245; **12** 1.91
Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Erlassvertrag **9** 1.2; **11** 2.13
erlaubte Handlungen (Geschäftsgeheimnisschutz) **GeschGehG 3** 1 ff.
Erledigung der Hauptsache **11** 1.53; **12** 1.31 ff., 1.62, 2.38
 – erledigendes Ereignis **12** 1.33
 – Erledigungserklärung **12** 1.31 f.; **13** 9, 52, 149, 155 f., 158, 217; **VDuG 13** 18 f.
 – einseitige **12** 1.32
 – übereinstimmende **12** 1.31
 – Kostenentscheidung **12** 1.34
 – Streitwert **12** 4.16

Ermächtigung 2 2.21; 8 3.22; 9 2.7, 2.9; 10 17; 14 23
 – Konzentrationsermächtigung **GeschGehG** 15 28 ff.; **UKlaG** 6 11
 – Verordnungsermächtigung **UKlaG** 4f 1 ff.; 14 11
Ermessen **VDuG** 27 19; 30 5 f.
Eröffnungspreis 5 3.157 ff.
Erpressung 4 4.17; 4a 1.22; **VDuG** **Vor** 1 3
error fares 4 4.74
Ersatzteile 4 3.50, 4.13; 5 4.209 ff.; 6 57, 114
Ersatzvornahme **VDuG** 29 1
erstattungsfähige Kosten s. Kosten
Erstbegehungsgefahr 3 6.21; 8 1.3, 1.7 f., 1.11 f., 1.18 ff., 1.55, 1.64, 2.9, 2.20, 2.28a, 2.31, 2.38, 2.53a; 9 2.3; 11 1.3, 1.19; 12 1.113, 4.6; 13 6, 18, 95, 147, 220, 225; 13a 2; 14 14; **GeschGehG** 6 35; **UKlaG** 1 11; 2 18; 4a 5
 – Feststellung 8 1.18 ff.
 – Wegfall 8 1.31 ff.
Erste 5 4.86
Erwägungsgrund **VDuG** 23 2; 24 3 f.; 25 3; 27 3; 28 4; 29 5; 30 3; 37 3; 41 3
Erzeugnisse 4 3.8, 3.15, 3.22; 6 3, 11, 16 f., 45, 50, 66, 83, 93, 95, 102, 119, 153; 9 1.43; **PAngV** **Vor** 1 11
essentialia negotii 5a 2.19
EuGH s. Europäischer Gerichtshof
EU-Grundrechte-Charta Einl. 3.14; 3 1.14, 1.22; 4 1.2; **GeschGehG** **Vor** 1 5, 7 f., 58; 5 18 ff.
EuGVVO s. Brüssel-I-VO
 „Euro-“, 5 2.61, 4.114 ff.
Europäische Menschenrechtskonvention (EMRK) 3 1.22; **GeschGehG** **Vor** 1 58; 5 18 ff.
Europäischer Gerichtshof Einl. 2.42, 3.11
EUV s. Vertrag über die Europäische Union
Evaluierung **VDuG** 50 1 f.
Eventualantrag s. Hilfsantrag
Exit-Pop-up-Fenster 7 122; s. auch Pop-up-Fenster

Fabrik 5 4.12
 „fabrikneu“ 5 2.73 ff.
Fabrikpreis 5 3.147 ff., 4.205
Facebook-Account 8 2.14a
Fachanwaltsbezeichnung 3a 1.170; 5 4.168 f.
Fachgeschäft 5 4.17
fachliche Sorgfalt s. unternehmerische Sorgfalt
Fachwissen **GeschGehG** 2 30 s. auch Erfahrungswissen
Fachzeitschrift 2 2.61; 4 5.25, 5.28
Factoring 3a 1.127
Factory Outlet 5 2.207, 4.14 ff., 4.200
Fahrlässigkeit 8 2.9; s. auch Verschulden
Fahrlehrergesetz 3a 1.146, 1.261
Fahrschule 5 1.119, 2.113, 4.25
faire Preise 5 2.89
faïres Verfahren 12 1.23b, 1.35, 1.44a; s. auch rechtliches Gehör
Faktenchecker 2 2.54
Falschmeldung 9 1.32, 2.10
Faltblätter 3a 1.186
Faschingsumzug 3a 1.192
Fehlverhalten **GeschGehG** 5 34 ff.
 – Berufliches **GeschGehG** 5 36 f.
 – Sonstiges **GeschGehG** 5 38 f.

Fernabsatzrichtlinie PAngV **Vor** 1 13; s. auch Richtlinie, Fernabsatz
Fernabsatzvertrag PAngV **Vor** 1 13; **PAngV** 1 24; 6 2
Fernmeldeanlagenengesetz 3a 1.333
Fernsehrichtlinie s. Richtlinie, Fernsehaktivität
Fernsehwerbung Einl. 3.51, 5.8, 5.39; **Anh.** 3 11.7; 4 4.73; 5 1.93; s. auch Werbung
Fertigpackungsverordnung 3a 1.199; 5 4.34; **PAngV** 2 1
Festpreis 5 3.62, 3.73, 3.161, 3.166
Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
Feststellungsinteresse 11 1.40; 12 1.18, 1.20 f.; **VDuG** 41 8 ff.
 – negatives 12 1.20
Feststellungsklage 9 1.35; 11 1.31, 1.34; 12 1.18 ff., 1.55; 15 30
 – Gerichtsstand 14 9
 – negative 9 2.9; 11 1.45; 12 1.20 ff., 1.115, 2.3, 2.16, 2.42, 2.74, 2.77, 2.84; 13 90 ff.; 15 27, 30, 34; **UKlaG** 7 2
 – Rechtskraft 12 1.115
 – Rechtsschutzbedürfnis 12 1.18 ff.
 – Streitwert 12 4.13
Feststellungsziel **VDuG** 41 5 ff.; 44 7
Filmkritik 2 2.69; s. auch Kritik
Filtersoftware 8 2.13a
 „Finanz-“, 5 4.19 f.
Finanzierung 5 2.114 ff.; 8b 9 f.
Finanzierungshilfen **UKlaG** 2 13; **PAngV** 19 3
Finnland Einl. 4.6
Firma 3a 1.296, 1.298; 5a 2.33; 9 1.12; s. auch Namensschutz, Namensrecht
Fisch 5 2.44
Fitnessstudio 2 2.26
Flappenschlag 5a 4.50
Flatrate 4 4.27b
Fleisch 5 2.25, 2.44
fliegender Gerichtsstand s. Gerichtsstand
Flughafengebühr 5 3.26; **PAngV** **Vor** 1 16
Folgenbeseitigungsanspruch 8 1.107 ff.
Folgeverträge Einl. 7.8; 3 10.2 ff.
Förderung 2 2.16, 2.49 f., 2.57 f., 2.70 ff., 4.16; 3 2.31
 – des Absatzes oder des Bezugs von Waren oder Dienstleistungen 2 2.16 f., 2.37 ff., 2.48 ff., 2.85, 2.88, 2.93; 3 2.8, 2.36; 4a 1.24
 – fremden Wettbewerbs 2 4.16
Fördermittelberater 3a 1.121
Förderungsabsicht 2 2.49, 2.68, 2.70; 8 2.2
Forderungshöhe **VDuG** 19 5; 21 7
Forderungsinkasso 3a 1.127
Form **VDuG** 28 11; 33 8; 40 12; 41 7; 44 14; 46 4, 19; 47 3 ff.
Formalbeleidigung 4 1.19, 2.18a
Formate 4 3.22
Formmarke 4 3.10, 3.22
Formwechsel 8 2.31, 2.53
Forschungseinrichtung **GeschGehG** 2 86
fortgesetzte Handlung s. Fortsetzungszusammenhang
Fortschrittsvergleich 4 4.140; 6 2, 140; s. auch Werbung, vergleichende
Fortsetzungszusammenhang 8 3.34; 8c 22; 11 1.22, 33 f.; 12 5.4; 13 219 ff.; 13a 24 ff.

fortwirkende Irreführung s. Irreführung, Fortwirkung
forum shopping 12 2.16a
Forumstaat VDUG 3 13
Fotografieren in Geschäftsräumen 4 4.163
Frachtkosten 5a 2.46
Fragen, gestützte 12 1.81
Frames/Framing 5 2.128; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Franchisegeber 5a 4.237
Franchisenehmer 5a 4.237; 8 2.19, 2.45; s. auch Absatzmittler
Frankreich Einl. 4.7
Freeware 4 4.27b
Freibeweis 8 3.29d
Freier Beruf 2 2.31; 3a 1.83; 4 4.33; 8 3.27; 13 145
Freiheitsberaubung 4 4.16
Freiheitsstrafe 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Freizeitveranstaltung 5a 4.37; s. auch Kaffeefahrt
Freizügigkeit Einl. 1.45
„frisch gepresst“ Anh. 3 2.3; 5 4.72 ff.
Frist VDUG 30 6, 8; 33 7; 34 6; 35 9 f.; 40 12; 43 6; 50 3
Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 f.
Fristverlängerung 11 1.44; 12 2.16
Fruchtziehungsverbot 3 2.38a, 4 3.60
Frühbucherrabatt 5 3.145, 3.162
„führend“ 5 4.87
Führungskraft, Haftung 8 2.19
Füllanzeigen 5 0.9, 2.176
Funktionseinheit/Funktionsidentität von Waren oder Dienstleistungen 4 3.50; 6 98

Games s. Computerspiele
Gaststätten PAngV 13 2 5 ff.
Gasverbrauchseinrichtungsverordnung 3a 1.200
Garantenstellung 16 13, 24
Garantie 3 8.17, 8.39; 5 8.8 ff.; 5a 5.42
 – Langzeitgarantie 5 8.9
 – Preisgarantie 4 4.143; 5 3.128 ff.
Garantieerklärung 3a 1.313
Gattungsbegriff als Domainname 4 4.95
Gebrauchsmusterrecht, -gesetz 9 4.35
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG 12 2.15
 – Schadensberechnung 9 1.36
 – Zuweisungsgehalt 9 3.2
Gebrauchtwagenhandel 3 3.2; 5 1.5, 2.78, 3.126
Gebrechen, geistige oder körperliche 3 5.20
Gebührenerzielungsinteresse 8 4.12
Gebührenstreitwert s. Streitwert
Gebührenunterschreitung 8 2.15a
Gefahr, Werbung mit Anh. 3 12.3
Gefährdungshaftung 12 2.78
Gefahrstoffverordnung 3a 1.196
„Gefällt mir“-Button s. Like-Button
gefühlbezogene Werbung s. Werbung, gefühlbezogene
Gegenabmahnung 4 4.166, 4.183; 12 48; 13 90 ff., 1.118
Gegenanzeige 9 1.32, 2.10
Gegendarstellung 6 209; 9 2.5 ff., 2.10; 12 3.7
 – Durchsetzung 9 2.9
 – Inhalt und Umfang 9 2.7

Gegenwerbung 4 4.75; s. auch Werbebehinderung
Geheimhaltungsinteresse 5 1.246; 12 1.42, 1.92; s. auch Geschäftsgeheimnis
Geheimhaltungsmaßnahmen s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Geheimnisschutz im Verfahren s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Geheimnisverrat s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Geheimnisverwertung s. Geschäftsgeheimnis und Rechtsverletzung
Gehilfe 8 2.15 f.; s. auch Beihilfe
Geistiges Eigentum s. Schutzrechte
Geldstrafe 10 13; 16 27, 54; **GeschGehG** 23 51, 59, 79, 85
Geld-zurück-Garantie 5 8.12
Geldzahlung VDUG 14 1
Geldzuwendung 3 8.38; s. auch Preisnachlass
Geltendmachung von Ansprüchen 2 2.84, 2.96, 2.99; 3a 1.44; 4 1.27, 4.173; 4a 1.99, 1.102
Gemeinde 3a 2.1, 2.29, 2.57 ff.; 12 1.7
gemeinderechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Gemeinschaftsrecht Einl. 2.9, 2.13, 3.1; **PAngV Vor** 1 17 f.; s. auch Unionsrecht
Gemeinschaftswerbung 5b 2.36 f.
Genehmigung, behördliche **Anh.** 3 2.4; 3a 1.81, 1.84, 1.147 f., 1.335; 7 121
Genehmigungsvorbehalt 3a 1.187
Generalklausel 3 1.1 ff., 3.18, 5.7, 6.3, 6.22, 8.9, 8.14, 9.14; 6 19; 7 5; s. auch Verbrauchergeneralklausel
 – Auffangfunktion 3 2.21
 – Irreführungsverbot und 5 1.87 ff.
 – Konkretisierung 3 63 ff.; **Anh.** 3 0.4
 – Rückgriff auf – 4 0.4, 3.2b
geografische Herkunftsangaben s. Herkunftsangaben, geografische
geografische Zusätze s. Zusatz, geografischer
„geprüft“ 5 4.177 ff.
Gericht VDUG 45 3; 48 5
Gericht der Hauptsache s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
gerichtliche Genehmigung VDUG 9 24
gerichtliche Überprüfung VDUG 28 15, 13; 31 20 f.; 36 1; 39 11 f.
Gerichtskosten VDUG 18 13
Gerichtsentscheidung
 – Rechtsnormqualität 3a 1.54
 – Verbreitung einer 4 1.16
Gerichtshof s. Europäischer Gerichtshof
Gerichtskundige Tatsachen s. offenkundige Tatsachen
Gerichtsstand Einl. 2.9, 5.54, 5.59; 8c 29, 40; 14 7 ff.; **GeschGehG** 15 21 ff.
 – Aufenthaltsort, inländischer 14 14
 – Begehungsort 14 15 ff.
 – Gerichtsstandsbestimmung **VDUG** 3 9
 – Gerichtsstandswahl **VDUG** 3 14
 – fliegender – **Einl.** 2.9; 14 15
 – Sitz 14 11 ff.
 – Vereinbarung 14 4
 – Wahlrecht des Klägers 14 7
 – Wohnsitz 14 13

Gerichtsverfassungsgesetz 9 2.9; 14 1, 3 f., 10;
GeschGehG 15 1, 20; 16 9
Geringwertigkeit 3a 1.140, 1.231
Gesamtgläubigerschaft 8 3.3
Gesamtpreis 3 8.26; 5a 2.19, 2.58, 3.1; 5b 2.44 ff.;
PAngV 3 1 ff.; s. auch Endpreis
Geschäfte, versicherungsfremde 3a 1.149a
geschäftliche Bezeichnungen s. Bezeichnungen, geschäftliche
geschäftliche Entscheidung Einl. 3.60a; 1 17; 2 1.1 ff., 2.54, 9.7, 11.5.; 3 4.44b, 4.3a; 4a 1.23
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 1.2
geschäftliche Handlung 2 2.1 ff.; 3 2.8, 3.15, 4.5; 4 1.10, 4.4, 4.79, 4.94, 4.118, 4.176a; 4a 1.23 ff.; 5 0.80, 1.1 ff.; 5a 2.4, 4.23, 4.46, 4.79, 4.102; 7 26 ff.; 8 2.5, 2.7
 – aggressive **Einl.** 2.36; 3 2.36, 3.31, 5.9, 5.23, 6.5, 6.17 f., 6.37, 7.3 f., 7.29, 8.22, 8.42, 8.77, 9.9, 9.24; 4 1.4, 2.5, 4.25, 4.147; 4a 1 ff.; 5b 5.36
 – Ausnutzen moralischer Macht 4a 176 ff.
 – Ausnutzen von Autorität 4a 167 ff.
 – Ausnutzen von Macht im Online-Bereich 4a 1.81a ff.
 – Ausnutzen wirtschaftlicher oder rechtlicher Macht 4a 1.72 ff.
 – Belästigung 4a 1.37 ff.
 – Beurteilungskriterien 4a 1.82 ff.
 – Eignung zur erheblichen Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.34 f.
 – Entstehungsgeschichte 4a 1.1
 – geschäftliche Handlung 4a 1.23 ff.
 – Mittel der Beeinflussung 4a 1.28 ff.
 – Normzweck 4a 1.2
 – Nötigung 4a 1.48 ff.
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 2.11, 4a 1.4
 – systematische Stellung 4a 1.3
 – unzulässige Beeinflussung 4a 1.55 ff.
 – Verhältnis zu anderen Normen 4a 1.7 ff.
 – bei und nach Vertragsschluss 2 2.81 ff.
 – Funktion 2 2.1
 – menschenverachtende 3 2.33
 – objektiver Zusammenhang 2 2.4, 2.37 ff.
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 2.11
 – und Geschäftspraktiken 2 2.7 ff.
 – Unternehmensbezug 2 2.19 ff.
 – unternehmensinterne 2 2.39
 – unzulässige **Anh.** 3 0.10
 – Verbraucherverbände 2 2.60, 2.63
 – zur Förderung fremder Unternehmen 2 2.19 ff., 2.57 ff.
geschäftliche Relevanz 3 3.22, 3.29, 4.7; 3a 1.89, 1.95; 5 1.171 ff.; 5a 2.44 ff., 3.13, 4.29, 4.46; 5b 5.60; 5c 5.75; s. auch Relevanz, geschäftliche
geschäftliche Unerfahrenheit s. Unerfahrenheit, geschäftliche
Geschäftsabschluss, vor, bei, nach 2 2.34 ff., 2.91, 9.7; 5 1.10 ff.; 7 151
Geschäftsbesorgungsvertrag 4 4.107
Geschäftsführung ohne Auftrag 4 4.168, 4.183; 7 98 f., 212, 262; 9 4.7; 11 2.8; 13 94, 102 f., 106; 110; 17 56
Geschäftsgeheimnis
 – als auskunftsbegrenzendes Interesse **GeschGehG Vor** 1 86; 1 23a
 – als Good-will des Unternehmens **GeschGehG** 1 15

– Angemessene Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 48 ff.
 – Angemessenheit **GeschGehG** 2 65 ff.
 – Bestandsaufnahme, Dokumentation und Klassifizierung **GeschGehG** 2 55 ff.
 – Beurteilungsmaßstab **GeschGehG** 2 66
 – Arbeitnehmer- und Arbeitnehmervertretungsrechte **GeschGehG** 3 41 ff.
 – Arbeitsverhältnis **GeschGehG** 1 42 ff.
 – Autonomie der Sozialpartner **GeschGehG** 1 39
 – Begriff **GeschGehG** 2 8 ff.
 – Beispiele **GeschGehG** 2 19, 86a
 – Berechtigtes Interesse an der Geheimhaltung **GeschGehG** 2 73 ff.
 – Geschütztes Interesse **GeschGehG** 2 78 ff.
 – Informationen über Fehlverhalten und rechtswidrige Umstände **GeschGehG** 2 79 ff.
 – Vereinbarkeit mit Unionsrecht **GeschGehG** 2 74 ff.
 – Berufs- und strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 1 35
 – Einstufung als geheimhaltungsbedürftig s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
 – Entdeckung **GeschGehG** 3 16a
 – Entstehung **GeschGehG** 3 16 f.
 – Erlangen **GeschGehG** 3 49; s. auch Rechtsverletzung
 – Erlöschen **GeschGehG** 1 17
 – Erwerb **GeschGehG** 1 16a
 – Geheimhaltung **GeschGehG** 2 31 ff.
 – Geheimhaltungsmaßnahmen **GeschGehG** 2 53 ff.
 – „Catch all“-Klauseln **GeschGehG** 2 61a
 – Maßnahmen zur Rechtsverfolgung **GeschGehG** 2 64
 – Organisatorische Maßnahmen **GeschGehG** 2 58
 – Personelle Maßnahmen **GeschGehG** 2 59
 – Rechtliche Maßnahmen **GeschGehG** 2 60 ff.
 – Technische und sonstige tatsächliche Maßnahmen **GeschGehG** 2 63
 – Geschäfts- bzw. Unternehmensbezug **GeschGehG** 2 83 ff.
 – Information **GeschGehG** 2 25 ff.
 – Inhaber s. Inhaber des Geschäftsgeheimnisses
 – Know-how **GeschGehG** 2 28, 87 ff.
 – Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG** 1 36 ff.; 5 13 ff.
 – Nutzen s. Rechtsverletzung
 – Nutzungsüberlassung **GeschGehG** 1 21
 – Offenlegen s. Rechtsverletzung
 – Rechtsdurchsetzung (Überblick)
 – außergerichtlich **GeschGehG** 15 16
 – gerichtlich **GeschGehG** 15 16a
 – Rechtsnatur **GeschGehG** 1 9 ff.
 – Rechtsverstöße als Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 78 ff.
 – Reichweite des Schutzes **GeschGehG** 1 23 f.
 – Reverse Engineering **GeschGehG** 3 23 ff.
 – Handlungen **GeschGehG** 3 30
 – Objekt **GeschGehG** 3 29
 – Zulässigkeitsvoraussetzungen **GeschGehG** 3 31 ff.
 – Schöpfung **GeschGehG** 3 17
 – Seriöse Geschäftspraxis **GeschGehG** 3 50 ff.
 – Strafrechtlicher Schutz **GeschGehG** 23 1 ff.; s. auch Rechtsverletzung
 – Unternehmensbezug **GeschGehG** 2 83 ff.

- Veräußerung und Übertragung **GeschGehG** 1 18 ff.
- Vorgeschiebener oder erlaubter Umgang **GeschGehG** 3 57 ff.
- Wirtschaftliche Bedeutung **GeschGehG Vor** 1 38 ff.
- Wirtschaftlicher Wert **GeschGehG** 2 39 ff.
- Zwangsvollstreckung und Insolvenz **GeschGehG** 1 22
- Geschäftsgeheimnis-Richtlinie (2016/943)** s. auch Richtlinie
- Entstehung **GeschGehG Vor** § 1 10 ff.
- Verhältnis zu anderen Sekundärrechtsakten **GeschGehG Vor** § 1 27 ff.
- Geschäftsgeheimnischutzgesetz (GeschGehG)**
- Anwendungsbereich **GeschGehG** 1 1 ff.
- Auslegung **GeschGehG Vor** 1 54 ff.
- Entwicklung **GeschGehG Vor** 1 43 ff.
- Gesetzgebungsverfahren **GeschGehG Vor** 1 46 ff.
- Internationales Privatrecht **GeschGehG Vor** 1 95 ff.
- Privatautonome Gestaltungsfreiheit **GeschGehG Vor** 1 106 ff.
- Regelungsgegenstand **GeschGehG Vor** 1 1 ff.
- Regelungsstruktur **GeschGehG Vor** 1 50 ff.
- Unionsrechtliche Vorgaben **GeschGehG Vor** 1 5 ff.
- Verhältnis zu speziellen Geheimnisschutzvorschriften **GeschGehG Vor** 1 78 ff.; 1 25 ff.
- Verhältnis zum Arbeitsrecht **GeschGehG Vor** 1 87 ff.
- Verhältnis zum bürgerlichen Recht **GeschGehG Vor** 1 90 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **GeschGehG Vor** 1 85 f.
- Verhältnis zum Recht des geistigen Eigentums **GeschGehG Vor** 1 73 ff.
- Verhältnis zum UWG **GeschGehG Vor** 1 63 ff.
- Verhältnis zum Verfahrensrecht **GeschGehG Vor** 1 94 f.
- Zeitliche Anwendbarkeit **GeschGehG Vor** 1 98 ff.
 - Schadensersatzanspruch **GeschGehG Vor** 1 101
 - Strafrecht **GeschGehG Vor** 1 103 f.
 - Übergangszeitraum **GeschGehG Vor** 1 102
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG Vor** 1 99 f.
- Geschäftsgeheimnisstreitsache**
- Akteneinsicht **GeschGehG** 16 36 ff.
- als Handelsache **GeschGehG** 15 20
- Begriff **GeschGehG** 6 12 ff
- Einstufung eines Geschäftsgeheimnisses als geheimhaltungsbedürftig **GeschGehG** 16 1 ff.
 - Antrag **GeschGehG** 16 19 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG** 16 26 ff.; 20 1 ff.
 - Geheimhaltungspflichten **GeschGehG** 16 30 ff.
 - Glaubhaftmachen **GeschGehG** 16 22 ff.
 - Zeitlicher Umfang **GeschGehG** 16 35a ff.
- Geheimhaltung nach Verfahrensabschluss **GeschGehG** 18 1 ff.
- Gericht der Hauptsache **GeschGehG** 20 25
- Rechtliches Gehör **GeschGehG** 20 7 ff.
- Streitwertbegünstigung **GeschGehG** 22 1 ff.
- Urteilsbekanntmachung **GeschGehG** 21 1 ff.
- Verfahren **GeschGehG** 20 1 ff.
 - Anfechtung eines Beschlusses **GeschGehG** 20 23 ff.
 - Antrag **GeschGehG** 20 13 ff.
 - Aufhebung oder Abänderung einer Entscheidung **GeschGehG** 20 12
 - Entscheidung des Gerichts **GeschGehG** 20 20 ff.
 - Hinweispflicht **GeschGehG** 20 21 f.
 - Weitere gerichtliche Beschränkungen **GeschGehG** 19 1 ff.
- Zugangsbeschränkung **GeschGehG** 19 10 ff.
 - Abwägungskriterien **GeschGehG** 19 26 ff.
 - Akteneinsicht **GeschGehG** 19 38
 - Antrag **GeschGehG** 19 24 f., 39
 - Ausschluss der Öffentlichkeit **GeschGehG** 19 34 ff.
 - Entscheidung und Verfahren **GeschGehG** 19 29 ff.; 20 1 ff.
 - Maßnahmen **GeschGehG** 19 15 ff.
 - Personenkreis **GeschGehG** 19 11 ff.
 - Voraussetzungen **GeschGehG** 19 23 ff.
 - Zu Dokumenten **GeschGehG** 19 15 f., 38
 - Zur mündlichen Verhandlung **GeschGehG** 19 17 ff.
- Zuständigkeit **GeschGehG** 15 1 ff.
 - Internationale **GeschGehG** 15 26 ff.
 - Konzentrationsermächtigung **GeschGehG** 15 28 f.
 - Örtliche **GeschGehG** 15 21 ff.
 - Sachliche **GeschGehG** 15 17 ff.
- Zwangsvollstreckungsverfahren **GeschGehG** 19 42 ff.
- Geschäftsgrundlage** 13 178, 203, 205 ff.
- Geschäftspraktiken, Geschäftspraxis** Einl. 3.58; 2 2.7 ff., 2.46 ff., 2.51, 2.85 f.; **Anh.** 3 0.1, 0.4; s. auch Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken
- aggressive Einl. 3.62; **Anh.** 3 0.4; s. auch geschäftliche Handlung, aggressive
- irreführende Einl. 3.62; 5 1.23, 1.25; **Anh.** 3 0.4
- unlautere Einl. 3.61; 2 2.1, 2.85
- Geschäftsschädigung** 4 1.2, 1.16, 1.22, 2.2, 2.25
- Geschäftsverkehr**
- elektronischer Einl. 3.46 ff., 5.22; 5a 5.26 ff.; **PAngV** Vor 1 13; **UKlaG** 2 13
- nichtelektronischer 5a 5.29
- Geschäftszeitenregelung** 3a 1.263 f.
- Geschenk** s. Werbegeschenk
- geschmacklose Werbung**, s. Werbung, geschmacklose
- Geschmacksmusterrecht, Geschmacksmuster-gesetz** s. Designschutz
- Gesellschaft als Unternehmer** 2 8.14
- Gesellschaft bürgerlichen Rechts** 2 12.6; 8 2.19, 2.21, 2.49 f., 3.27b; 9 1.6
- Gesellschafter** 8 2.21, 2.45, 2.50
- Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen** Einl. 6.5; 3 2.31; 4 0.2, 4.21, 4.131, 4.187, 4.207, 5.2; **GeschGehG Vor** 1 85 f.; **P2B-VO** 1 17; 7 3; 11 14; 14 38
- Gesetzesänderung** 12 1.33; **GeschGehG Vor** 1 98 ff.
- Auswirkung auf Irreführung 5 2.92, 6.6

– Auswirkung auf Unterlassungsanspruch **8** 1.9
 – Auswirkung auf Wiederholungsgefahr **8** 1.54
gesetzliche Vorschrift s. Rechtsnorm
Gespräch, belauschtes **12** 1.70
Gestaltungsrechte **2** 1.8; **4a** 1.105
Gesundheitsaspekte **3** 8.8
Gesundheitswerbung **3** 9.26 ff.; **5** 2.104, 4.165, 4.180 ff.; **11** 2.34
 – Beweislast **5** 1.248, 1.250
Getarnte Werbung s. Werbung, getarnte
Getränke **5** 2.19 ff.
Gewähren von Vorteilen **16** 48 f.
Gewährleistungsmarke **5** 2.102
Gewährleistungsrechte s. Sachmängelhaftung
Gewaltanwendung **4** 4.16, 4.26; **4a** 1.34
Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; **14** 7
 – eingerichteter und ausgebübter – s. Unternehmen, Recht am
Gewerbefreiheit Einl. 2.1
Gewerbeordnung **3** 8.32; **3a** 1.28, 1.147; **7** 55
Gewerbetreibender Einl. 3.60; **2** 8.3; **6** 144; **7** 63, 102, 173, 221, 226 f., 234, 263; **8** 3.42, 4.1; **14** 7
Gewerblicher Nutzer P2B-VO **2** 2 ff.
 – Erkennbarkeit der Identität **P2B-VO** **3** 51 ff.
Gewerkschaft Einl. 1.49, 7.32; **2** 2.26, 2.64; **4** 4.40; **7** 215; **8** 3.65
Gewinn **10** 7 ff.; **11** 2.26
 – Berechnung **10** 7, 13
 – Beweislast **10** 14
 – entgangener **9** 1.35 ff.; **12** 2.83a; s. auch Schaden
Gewinnabschöpfungsanspruch Einl. 2.15, 2.20; **3a** 1.89; **16** 30 f., 51
 – Abführung an Bundeshaushalt **10** 21 ff.
 – Abgrenzung zu anderen Rechtsinstituten **10** 1, 5
 – Abtretung **10** 17
 – Anspruchsberechtigung und –verpflichtung **10** 16 ff.
 – Aufwendungsersatz bei Mehrfachgeltendmachung **10** 24
 – Auskunft und Rechnungslegung **10** 15, 22
 – Einwand des Rechtsmissbrauchs **10** 19
 – Entstehung **11** 1.19
 – Entstehungsgeschichte **10** 1
 – Funktion, Normzweck, Rechtsnatur **10** 3 ff.
 – Rückerstattungsanspruch **10** 20
 – Tatbestandsvoraussetzungen **10** 6 ff.
 – Verfall **16** 30
 – Verjährung **11** 1.1, 1.36
Gewinnchance **3** 8.17, 8.19; **Anh.** **3** 16.1 ff.
Gewinnerzielungsabsicht **2** 2.26; **3a** 2.18, 2.23
 – fehlende **5** 5.86
Gewinnspiel **3** 3.33, 7.13 f., 8.71 ff.; **Anh.** **3** 16.1, 16.4, 17.4, 20.3, 28.9; **3a** 1.230, 1.244, 1.329; **5b** 5.65; **7** 172, 188, 197, 190, 205, 208; s. auch Werbung, aleatorische
Gewinnspielkopplung **3** 7.17
Gewinnspieleteilnahme **7** 208
Gewinnspielwerbung, irreführende Anh. **3** 17.1 ff.
Gewinnzusage **3** 8.76, 8.87; **UKlaG** **2** 75
Gewissensfreiheit **3** 81; s. auch Glaubensfreiheit
Gewohnheitsrecht, Rechtsnormqualität **3a** 1.52
GfK s. Meinungsforschungsinstitut
gfM-GETAS s. Meinungsforschungsinstitut
Glaubhaftmachung **9** 2.9; **12** 2.21; **VDuG** **41** 9 f.
Gläubigermehrheit **8** 3.2 f.; **10** 18

Gleichartigkeit VDuG **15** 11
Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16; s. auch Diskriminierungsverbot
Glücksspiel Anh. **3** 16.1 ff.; **3a** 1.243 ff.; siehe auch Werbung, aleatorische
 – Gewinnchancen bei **Anh.** **3** 16.1 ff.
 – strafbares **3a** 1.251, 1.329 ff.
Glücksspielautomat **3a** 1.254a; **8** 3.39; **GeschGehG** **2** 19
Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) **3a** 1.243 ff.
GmbH-Gesetz **3a** 1.304
Gold- und Silberwaren **5** 2.37 f.
Goodwill **4** 2.2; **GeschGehG** **1** 15
Gran-Canaria-Fälle Einl. 5.20
Gratisabgabe **5** 3.163 ff.
Gratisangebote Anh. **3** 21.1 ff.
Gratisblätter **7** 119
Green Deal **5** 2.182a
Griechenland Einl. 4.8
grenzüberschreitende Verbandsklagen VDuG **3** 13
Großbritannien Einl. 4.9
Großhandel, Großhändler **2** 4.14; **5** 4.23, 3.168 ff.; **8** 2.45 f.
 – Vortäuschen des Bezugs vom **5** 4.210 ff.
Großhandelspreis **5** 3.168 ff.
Großhändlerwerbung Einl. 2.12; **5** 0.3, 4.210 ff.
Großmarkt **5** 4.23
Grundfreiheiten Einl. 1.42, 3.14; **3a** 1.10, 1.52, 1.84; **4** 3.16; **7** 7
 – Dienstleistungsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14, 3.36, 5.22; **5** 0.41 f., 0.55, 1.216, 4.139; **7** 131
 – Warenverkehrsfreiheit **Einl.** 1.42, 3.14; **5** 0.23, 0.37 ff., 0.52 ff., 1.201, 1.216, 1.222, 4.138; **7** 131
Grundpreis PAngV **2** 5; **4** 1 ff.; **5** 4 ff.
Grundrechte Einl. 1.45, 2.42, 3.12; **2** 2.54, 2.66; **3** 1.13 ff.; **3a** 1.10, 1.219, 2.64a; **4** 1.2, 1.18, 4.11; **5** 0.78 ff.; **5a** 4.8; **7** 11, 23, 29, 32, 106
 – Berufsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 3.14; **3** 1.26 f.; **4** 1.21; **3a** 1.58, 1.134, 1.179, 1.185; **4** 3.3, 4.73; **5** 0.83 ff., 1.215, 4.175; **8** 3.33
 – Eigentumsfreiheit **Einl.** 1.45; **3** 1.28; **5** 0.78a, 1.215
 – europäische – **3** 1.22; **5** 0.78a
 – Glaubens- und Gewissensfreiheit **3** 1.17
 – Gleichheitsgrundsatz **3** 1.16
 – Handlungsfreiheit **Einl.** 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
 – Kunstfreiheit **2** 2.54; **3** 1.23; **4** 1.18; **5** 0.89, 1.215
 – Meinungsfreiheit **Einl.** 1.34, 1.45, 7.29; **2** 2.59; **3** 1.18; **4** 0.2, 1.1, 1.21, 2.10, 4.123, 4.147; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 4.8; **6** 173; **GeschGehG** **1** 36 ff.
 – Menschenwürde **3** 2.33 f.; **4** 1.19
 – Pressefreiheit **Einl.** 7.29; **3** 1.18; **4** 1.15 f., 1.18, 4.123, 5.20; **5** 0.87 ff., 1.215; **5a** 7.54
 – Religionsfreiheit **3** 1.17
Gruppenbezeichnung **6** 90
Gruppenfreistellungsverordnung Einl. 6.8; **4** 4.56, 4.65; **GeschGehG** **2** 88
Gruppenklage VDuG Vor **1** 32 ff.
Gruppenversicherung **4** 4.40
Gruppenzwang **3** 7.20
GS-Zeichen Anh. **3** 2.2; **5** 2.279; s. auch Prüfung, amtliche
Gutachterausschuss für Wettbewerbsfragen Einl. 2.52
Gütesiegel Anh. **3** 2.1 ff.; **5** 1.167 f.

Gütezeichen Anh. 3 2.1 ff.; **5** 1.167 f., 2.57, 4.184
Gutschein 3 8.38; **5** 3.195; **5a** 4.43; **5b** 2.21; **7** 104;
 s. auch Zugabe

Haftung des Täters und Teilnehmers 8 2.2c
Hamburger Brauch 13 54, 168; **13a** 5 ff., 11
Handel 4a 1.17; **5** 5.13
Handelsbrauch 2 9.12; **7** 229
Handelsgesetzbuch 3a 1.78, 1.305; **5** 4.6; **7** 103; **8**
 2.21, 2.31, 2.49, 2.53; **9** 4.21; **11** 1.7, 2.33;
GeschGehG Vor 1 81; **4** 53, 56
Handelsname 5b 2.33
Handelsregister
 – Eintragung einer Firma im – **8** 1.26, 1.119, 1.122,
 1.128
Handelsvertreter 3 6.25; **3a** 1.78; **4** 4.41 f., 4.104,
 4.108a f., 4.111 f., 4.119b; **7** 74; **8** 2.45; **10** 16;
GeschGehG 4 56
Händlerbehinderung 4 4.50; s. auch Behin-
 derung, produktbezogene
Händlermarke 5 2.98
Handlung 2 2.12
 – betriebsinterne **2** 3.39
 – fortgesetzte s. Fortsetzungszusammenhang
 – hoheitliche **2** 2.21; **3** 2.36
 – nach Vertragsschluss **2** 2.81 ff.
 – Privater **2** 2.65
 – unerlaubte **8** 2.3
 – unvertretbare **12** 5.22
Handlungsfreiheit Einl. 1.34; **3** 1.15; **5** 1.215
Handlungsort Einl. 5.4, 5.6 f., 5.17 f., 5.45, 5.54;
14 14
Handlungsverbot s. Rechtsverletzung
Handwerk 3a 1.83, 1.143, 2.54; **5** 2.205 ff., 4.13,
 4.146 ff.; **6** 59, 65
 – Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.143
Handwerksinnung 8 3.65 f.
Handwerkskammer Einl. 2.6, 2.44, 2.51; **8** 3.2,
 3.47, 3.65 f., 4.2
Handwerksordnung 5 4.13, 4.146 ff., 4.174
hard bargaining 4a 1.20
Hauptgeschäft 5 4.25
Hauptparameter s. Ranking
Hauptsacheverfahren 8 4.15
Haupt- und Hilfsantrag 12 1.24, 1.47 f.
Haus 5 4.26 f.; **7** 47
Hausbesuch Anh. 3 26.1; **4a** 1.41 f., 1.53; **5a** 4.39;
7 19, 51, 54 ff., 161, 208; s. auch Haustürwerbung
Hausfriedensbruch Anh. 3 26.1
Haushaltsvorschriften 3a 2.71
Haustürwerbung 7 50 ff., 161
 – Bedeutung **7** 50
 – Bewertung **7** 53 ff.
 – Einverständnis **7** 63
 – besondere Umstände **7** 64 ff.
Headhunter/Headhunting 4 4.103, 4.112; **7** 41;
 s. auch Abwerbung
Hehlerei 3a 1.333
Heilmittelwerbegesetz 3 7.22, 8.32, 8.46, 9.27;
3a 1.102, 1.191, 1.218 ff.; **5** 0.96, 1.168, 2.217; **5b**
 5.10; **6** 42; **16** 33; **PAngV 9** 4
Heilmittelwerbung 3 7.22; **Anh. 3** 18.1; **5a** 4.20,
 4.66; **5b** 5.40
Heilpraktiker 5 4.39, 4.167
 – Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.141
Heilpraktikergesetz 3a 1.141

Heil- und Kostenplan 3a 1.182
Heilwirkung Anh. 3 18.5; **5** 2.215 ff.
Hemmung der Verjährung s. Verjährung, Hem-
 mung; **VDuG 46** 5 ff.; **50** 3
Herabsetzung 3 143; s. Mitbewerber, Herabset-
 zung
Herausgabeanspruch VDuG 40 8 ff.; s. auch
 Rechtsverletzung
 – Anwendungsbereich **GeschGehG 13** 10
 – nach Verjährung **GeschGehG 13** 1 ff.
 – Verjährung **GeschGehG 13** 18
 – Voraussetzungen **GeschGehG 13** 12 ff.
Herausgabeklage VDuG 28 3; **40** 3 ff.
Herbeiführung von Verwechslungen 6 142 ff.
Herkunftsangaben
 – Angaben über die betriebliche Herkunft **4** 3.41 ff.;
5 2.253 ff., 9.1 ff.
 – Angaben über die geografische Herkunft **4** 3.11a,
 4.77, 4.83; **5** 0.103 ff., 0.110, 1.186 f., 2.244 ff.; **6**
 146
 – Monopolisierung **4** 4.83; **5** 1.84
 – personenbezogene **5** 4.205
Herkunftshinweis 4 3.10, 3.31, 4.87
Herkunftslandprinzip Einl. 3.40, 3.47, 3.52, 5.8,
 5.19, 5.21 ff.; **3a** 1.53, 1.332; **7** 245; **8** 2.25; **14** 16
Herkunftstäuschung 4 3.41 ff., 3.72; s. auch Täu-
 schung
 – ästhetische Merkmale und Kennzeichnungen **4**
 3.48
 – kompatible Erzeugnisse **4** 3.50
 – technische Merkmale **4** 3.49
 – Begriff **4** 3.42
 – maßgeblicher Zeitpunkt **4** 3.44a
 – unmittelbare **4** 3.43
 – Vermeidbarkeit **4** 3.45 ff., 3.72
 – Zumutbarkeit von Maßnahmen **4** 3.47 ff.
Herstellen 4 3.80
 – einer verkörperten Wiedergabe des Geheimnisses
GeschGehG 4 18
Hersteller 2 2.29, 4.13 f.; **4** 3.68, 3.85; **5** 4.198 ff.;
5a 4.47
Herstellerbehinderung 4 4.49; s. auch Behin-
 derung, produktbezogene
Herstellergarantie Einl. 3.26; **4** 4.66; **5** 2.76,
 8.10 ff.; **5a** 2.24
Herstellerpreisempfehlung s. Preisempfehlung
Herstellerverwarnung 4 4.171, 4.173, 4.177,
 4.180a; s. auch Schutzrechtsverwarnung
Herstellerwerbung Einl. 2.6, 2.12; **5** 0.3, 4.196 ff.
Herstellungskennzeichen, Beseitigung 4 4.67
Hilfsantrag, s. auch Haupt- und Hilfsantrag
 – echter **12** 1.48
 – unechter **12** 1.47
Hilfstätigkeit der öffentlichen Verwaltung 3a
 2.23, 2.59 f.
Hindernisse, belastende oder unverhältnis-
mäßige 4a 1.96 ff.
Hinterhaltmarke 4 4.86
Hinweis VDuG 27 15
Hinweisbeschluss VDuG 4 15
Hinweisgeberschutz GeschGehG 3 64 ff.
Hinweisgeberschutzgesetz (HinschG) Gesch-
GehG 3 64b ff.; **5** 33a ff.
Hinweispflicht des Gerichts **12** 1.23b; s. auch
 rechtliches Gehör
hochwertig 5 1.33

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Höchstpreis 5 1.141, 3.182
Höchstpreisvorschriften 3a 1.258
Hoheitliche Befugnisse, Missbrauch 3a 2.58 f.
Hoheitliche Handlung 2 2.21; s. Handlung
Hoheitliche Maßnahmen, Doppelnatur 3a 2.11; 5 1.8
Homepage 7 150, 253; 8 2.27; 14 16; s. auch Internet und Internet-Werbung
Horizontalverhältnis 1 9, 39, 45; 2 2.35, 2.45; 4 4.17; 5 0.10, 0.25, 1.6; 9 1.3, 1.9, 1.10
Host-Provider 8 2.28 ff.
Hotel Anh. 3 2.4a; 3a 2.50
Hotelbewertungsportal 2 4.12; 4 2.11; 8 2.28
Hydrasystem s. Kundenwerbung, progressive
Hyperlink 2 2.53; 4 3.38, 4.73; 5b 4.4
– s. Links und Internet-Werbung

Idealverein 2 2.26, 2.30 f.; 3a 1.77; 7 215, 253, 267; 8 3.27b, 3.54
Idee, Leistungsschutz 4 3.23, 3.43a
Identische Produktaufmachung 5 14 ff.
Identität des Unternehmers 5b 2.39 ff.; P2B-VO 3 51 ff.
Identitätsdiebstahl 2 2.51; Anh. 3 0.5, 0.8, 0.12, 29.1, 29.8; 5 1.14, 1.53, 3.194
IfD/Allensbach s. Meinungsforschungsinstitut
im Interesse der Marktteilnehmer 3a 1.63 ff.
Imagetransfer 4 3.53, 4.82; 6 153, 192; 9 3.2
Imagewerbung s. Aufmerksamkeitswerbung
Imitation s. Nachahmung
Immobilien 5 2.123 ff.; 8 3.41; PAngV 1 4
Importieren 4 3.80, 4.58, 4.62
Impressumsangaben 3a 1.296 ff.; 5b 2.3, 2.37
In-App-Angebote s. App
Inbox-Werbung 7 264, 267
Individualklage VDUG 22 6; 28 3; 36 4; 40 1, 41 15
Individualrechtsstreit VDUG 9 7
Individualwerbung 7 45
Industrie- und Handelskammer Einl. 2.6, 2.43, 2.50; 8 3.2, 3.47, 3.65 f., 4.2; 12 4.10, 6.12; UKlaG 12 1
– Anspruchsberechtigung 8 3.65 f.
– Einigungsstelle 11 1.42; 12 2.28; 15 1 ff.
– Anrufung 12 2.28; 15 11 ff., 30 f.
– Besetzung 15 5
– Kosten 15 28 f.
– Verfahren 15 10 ff.
– Vergleich 12 5.2; 15 26 ff.
– Zuständigkeit 15 6 ff.
örtliche 15 9
Parteivereinbarung 15 8
richterliche Anordnung 15 7
sachliche 15 6
Influencer 2 2.6, 2.38, 2.252.64, 2.73 ff.
Influencer-Marketing 2 2.44, 2.77; Nr. 11 11.3; 3a 1.310a; 5a 4.90 ff.; 8 2.45
Informantenschutz GeschGehG 8 29
information overload 5a 3.8
Information, wesentliche 5a 2.6 ff.; 5b 2.1 ff.
– einzelne wesentliche Informationen 5b 2.22 ff.
Informationelle Selbstbestimmung, Recht auf 3 6.45
Informationsfreiheit 2 2.54; 5 1.215
– negative 7 32, 161
Informationsfreiheitsgesetz GeschGehG Vor 1 83

Informationspflichten Einl. 3.48; 3a 1.193 ff., 1.212 ff., 1.295 ff., 1.311 ff.; 5 0.115, 0.122, 1.48; 5a 1.10, 1.17, 2.2, 2.6 ff., 2.4, 4.1 ff., 5.6; 7 130, 281; PAngV 6 9; VDUG 12 1
– aufgrund Unionsrechts 5b 5.1 ff.
– einzelne 5b 5.6 ff.
– sonstige 5b 5.20 ff.
– nach den §§ 5, 6 TMG 5b 5.26 ff.
informierte Entscheidung 2 11.2, 11.4 f.; 3 3.25; 5a 2.8, 1.13, 2.43, 2.13; 5b 2.24, 2.28, 5.43; 6 22
Infratest s. Meinungsforschungsinstitut
Ingenieur 5 4.153, 4.173; 8 3.33
Inhaber des Geschäftsgeheimnisses Gesch-GehG 2 89 ff.
– Auftragsverhältnis GeschGehG 2 99
– Haftung für Beschäftigte und Beauftragte Gesch-GehG 12 1 ff.
– Mehrere Inhaber GeschGehG 2 104 ff.
– Natürliche oder juristische Person GeschGehG 2 93 ff.
– Rechtmäßige Kontrolle über das Geschäftsgeheimnis GeschGehG 2 97 ff.
– Rechtsnachfolge GeschGehG 2 109
Inkassoinstitute 8 2.45
Inkassostelle 3a 2.48
Inklusivpreis s. Endpreis
Inländerdiskriminierung Einl. 3.16; VDUG 2 11
Innungskrankenkasse s. Krankenkasse
„Insbesondere“-Zusatz 12 1.44, 1.46
Insiderinformationen 5 4.121 ff.
Insolvenz 8 2.31, 3.29a f.; 12 1.98 f.; GeschGehG 1 22
– Unterlassungskläger und -beklagter 12 1.97 ff.
Insolvenzanfechtung VDUG 38 13 f., 17
Insolvenzverfahren VDUG 38 1, 4; 44 13
Insolvenzverwalter 8 2.19, 2.31, 2.42 2.50; GeschGehG 1 22
Insolvenzwarenverkauf 5 3.4 f.
Institut 5 4.28 f.
Institutionenschutz 1 42 ff.
Integrationsfunktion 3 2.3
Integriertes Modell 1 45
Interessen, wettbewerbsrechtlich geschützte
– Allgemeinheit 1 40 ff.; 4a 1.2; s. auch Allgemeininteresse
– Mitbewerber 1 9 ff.
– sonstige Marktteilnehmer 1 14 ff.
– Verbraucher 1 14 ff.
Interessenabwägung Einl. 7.24; 1 11, 47; 4 1.16, 1.21, 2.23, 3.45, 3.47, 4.10, 4.66, 4.122, 4.177 ff.; 5 1.200 ff.; 6 157, 182, 206; 7 32, 234; 8 4.11; 9 2.10, 4.1, 4.15, 4.24; 11 2.29; P2B-VO 5 33
Interessenwahrer 3 6.15
Intermediär GeschGehG 6 20 ff.; P2B-VO Vor 1 20
„international“ 5 2.60 f., 4.113
Internes Beschwerdemanagementsystem s. Beschwerdemanagementverfahren
Internet Einl. 3.34, 3.47, 5.8; 4 2.18a, 2.18c, 3.38, 4.27b; 5a 2.17, 2.20, 2.26; PAngV 1 12
– Begehungsort 14 16
– Irreführung 5 2.128 ff.
Internet-Auktion 3 8.88
Internet-Domain s. Domain
Internetadresse 5b 2.35, 2.37; s. auch Domain
Internetforen 5a 4.78

Internetmarktplatz, Anbietersauswahl **5** 2.147a
Internetmitgliedschaft **VDuG 2** 6
Internetplattform **8** 2.13a, 2.15a; s. auch Online-Vermittlungsdienst
Internet-Werbung **3** 6.31; **4** 3.38, 4.31; **5** 2.128 ff.; 7 122
 – Ausnutzen fremder – **4** 4.74
INTERNIC/Network Solutions **4** 4.87
Interstitials **7** 122; s. auch Internet-Werbung
Interview **5a** 4.72
Investment **5** 4.21
invitatio ad offerendum **5a** 2.19
In-Vitro-Diagnostika **5** 0.57
Inzahlungnahme gebrauchter Ware **4** 4.51
Irland Einl. 4.10
Irreführung **3** 2.36, 3.31, 5.9, 6.39, 7.27, 8.43; **4** 4.27, 4.31a, 4.38, 4.66; **5** 1 ff.; **6** 98; **PAngV Vor** 1 7
 – Anlass des Verkaufs **5** 3.1 ff.
 – Beweisfragen **5** 1.222 ff.
 – Bezugsart und Bezugsquelle **Anh. 3** 19.4; **5** 4.194 ff.
 – Bezugspunkte **5** 0.29 ff.
 – Fortwirkung **5** 1.123 ff.
 – geschäftliche Verhältnisse **5** 4.1 ff.
 – Auszeichnungen und Ehrungen **5** 4.180 ff.
 – Mitarbeiter **5** 4.145
 – Qualifikation **5** 4.144 ff., 4.220
 – Unternehmensbezeichnung **5** 4.3 ff.
 – Unternehmenseigenschaften **5** 4.58 ff.
 – gewerblicher Charakter **5** 4.190 ff.
 – Großhandel **5** 4.210 ff.
 – Händlerereignis **5** 4.213 ff.
 – Herstellereignis **5** 4.198 ff.
 – Klimaneutralität **5** 2.92a, 2.186a; **5a** 2.24
 – Kontrollnummernbeseitigung **4** 4.66
 – Leistungsmerkmale **5** 2.174 ff.
 – ambivalente **5** 1.178, 1.192
 – negative **5** 1.176
 – positive **5** 1.177, 1.182
 – Marktbedingungen **Anh. 3** 19.3
 – Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks **5a** 4.1 ff.
 – Fallgruppen **5a** 4.36 ff.
 – getarnte Werbung in der Presse **5a** 4.44 ff.
 – getarnte Werbung im Rundfunk **5a** 4.75 f.
 – getarnte Werbung im Internet **5a** 4.78 ff.
 – getarnte Werbung in Kinofilmen **5a** 4.110
 – Product Placement **5a** 4.111 ff.
 – Sponsoring **5a** 4.116 ff.
 – Sonstige Formen getarnter Werbung **5a** 4.121 ff.
 – Preis **5** 3.22 ff.
 – durchgestrichener Preis **5** 3.110, 3.126, 3.142
 – Eigenpreisvergleich **5** 3.105 ff.
 – Preisermäßigung **5** 3.105 ff.
 – Preisschaukelei **5** 3.34 f.
 – Preisspaltung **5** 3.36 f.
 – produktbezogene – **5** 2.1 ff.
 – Eigenschaften und Güte **5** 2.4 ff.
 – stoffliche Substanz **5** 2.9 ff.
 – Zwecktauglichkeit **5** 2.211 ff.
 – Rechtsansicht **5** 1.18
 – Übertreibung **5** 1.135
 – Unterlassen **3** 6.3; **5a** 1.1 ff.
 – Verkehrsfähigkeit **Anh. 3** 9.1

– Vermögen **5** 4.120 ff.
 – Verpflichtungen **5** 4.120 ff.
 – Vertragsbedingungen **5** 7.137 ff.
 – Vertragshändler, Vertragswerkstatt **5** 4.213 ff.
 – Vorrat von Waren oder Dienstleistungen **Anh. 3** 5.1 ff.
Irreführung durch Unterlassen **5a** 1.9a; **5b** 6.1 f.
 – Begriff **5a** 1.10 ff.
 – Benötigen der Information **5a** 2.37 ff.
 – anderweitige Bereitstellung **5a** 3.9 ff.
 – Beschränkungen des Kommunikationsmittels **5a** 3.1 ff.
 – geschäftliche Relevanz **5a** 2.44 ff.
 – gleichstehende Verhaltensweisen **5a** 2.29 ff.
 – Vorhalten wesentlicher Informationen **5a** 2.1 ff.
Irreführungsgefahr **5** 0.38, 1.221, 1.227; **8** 2.17; **11** 2.33 f.; **12** 1.72 f.; **16** 9
Irreführungsquote **5** 0.60, 0.64, 0.74, 1.94 ff., 1.174 f., 1.201, 1.227
Irreführungsrichtlinie s. Richtlinie, irreführende Werbung
Irreführungsverbot **Einl.** 2.12; **Anh. 3** 18.1; **3a** 1.17, 1.184, 1.206; **5**; **6** 23, 114 f., 119, 121 f.; s. auch Werbung, irreführende
 – Adressaten **5** 1.36 ff.
 – Entwicklung **5** 0.1 ff.
 – Generalklausel **5** 0.114 ff.
 – Schutzzweck **5** 0.8 ff.
Irrtum
 – Rechtsirrtum **3a** 1.45, 1.84, 1.88; **8** 1.54; **9** 1.19, 17
 – Tatbestandsirrtum **16** 22, 53
 – Tatsachenirrtum **3a** 1.87
 – Verbotsirrtum **3a** 1.89; **16** 22; **GeschGehG 23** 50
Italien Einl. 4.11
Jahreszins, effektiver **5a** 4.65; **PAngV 16** 1, 9 ff., 26
Japan Einl. 4.12
Jubiläumsverkauf **5** 3.6, 3.9 ff., 3.16, 3.32, 3.124
 Jubiläumsaktionen **5b** 5.46
 Jubiläumsrabatt **5b** 5.50
Jugendliche **3** 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.5
Jugendmedienschutz-Staatsvertrag **Einl.** 3.53; **3** 7.21 f.; **3a** 1.335; **5a** 4.18
Jugendschutzbeauftragter **3a** 1.123
Jugendschutzgesetz **3a** 1.335
Juristische Person **8** 2.19 f., 2.22, 2.43, 2.48; **9** 1.6; **10** 6; **12** 5.6; **VDuG 1** 18
 – als Verbraucher **2** 12.6
 – des öffentlichen Rechts **8** 3.65 f.
 – des Privatrechts **8b** 2
Justizprüfungsamt **3a** 2.58
Kaffee **5** 2.26, 2.44, 4.202
Kaffeefahrt **Einl.** 5.20; **4a** 1.33, 1.81, 1.111; **5a** 4.37
Kakao **5** 2.28, 2.44
Kammer für Handelssachen s. Zuständigkeit, funktionelle
Kampfpreisunterbietung als Abwehrmaßnahme **4** 4.193; s. auch Preisunterbietung
Kanzlei **5** 5.50; **14** 18
Kapitalanlage **5** 2.114 ff., 2.118 ff., 2.236

Kapitalanleger-Musterverfahrensgesetz VDuG

Vor 1 12 ff.

– Feststellungsziele **VDuG Vor 1** 13

– Vorrang **VDuG Vor 1** 18

– Sperrwirkung **VDuG Vor 1** 15

Kapitalgesellschaft 5b 2.33; **8** 2.21

Karikatur 5 1.130

Kartellbehörde 8 4.20; **10** 3

Kartellrecht, Verhältnis zum Lauterkeitsrecht **Einl.**

6.1 ff., **3** 8.34 f., 8.50; **4** 4.18 ff., 4.57, 4.65,

4.131 f., 4.136; **4a** 1.2, 1.16 ff., 1.49, 1.57, 2.30

– kartellrechtliche Grenzen von Unterwerfungsverträgen **13** 201a f.

Kartellverbot Einl. 6.3, 6.6, 6.14; **4** 4.205

Käse 5 2.44, 2.238

Kassenärztliche Vereinigung 12 1.3, 1.7 f.

Katalogpreis s. Listenpreis

Kaufberechtigung 4 4.63

Kaufmännisches Bestätigungsschreiben 2 2.89

Kaufmotivatoren 3 7.20

Kaufscheinhandel Einl. 2.6; **5** 0.3

Kaufzwang 4 5.17; **4a** 1.49, 1.80; **5b** 5.73

Kausalität 9 1.13 ff.

– Gewinn **10** 7

– Schaden **9** 1.44

Kenntnis vom Lauterkeitsverstoß **3** 2.16 f.

– Inhalt und Umfang **3a** 1.86, 1.88 f.; **11** 1.24 ff.; **12** 2.15

– Wissenszurechnung **11** 1.27

Kennzeichen 4 1.23 f., 2.17, 3.11; **6** 146 ff., 151 ff.,

184; **11** 2.25; s. auch Marke

– Beseitigung und Schwächung fremder **4** 4.72

– Herabsetzung **4** 1.23 f.

– irreführende – **5** 0.97 f.

– Schutz **4** 4.78 ff.; **5** 0.100 ff.

Kennzeichenverwendung, Behinderung durch 4 4.76 ff.

Kennzeichnung, Eigenart 4 3.30

Kernbereich, Unterlassungstitel 12 5.4

Kerntheorie 8 1.38, 1.43 f., 1.46 f., 1.52, 1.68 ff.; **12** 1.29, 5.4

Kettenanstiftung GeschGehG 23 99

Kettenbrief 3a 1.330; **16** 36, 40, 44

Keyword 4 4.25a, 4.31 ff.; **6** 86

Keyword-Advertising 4 4.25a, 4.31b

Keyword-Buying 4 4.31a

Kfz

– Händler **PAngV Vor 1** 18; **PAngV 1** 18

– Parkplatzvermietungs- und Bewachungsgewerbe **PAngV 8** 4

– Sachverständiger **5** 1.170

– Zulassungsstelle **3a** 2.25, 2.58 f., 2.65

Kinder 3 5.23, 7.5, 7.25, 8.29; **Anh. 3** 28.1 ff.; **3a** 1.334; **4a** 1.61, 1.78; **5a** 4.25, 4.100, 4.107; **7** 89

– als Absatzhelfer **Anh. 3** 28.13

– Kaufappell **Anh. 3** 28.8, 28.9, 28.11, 28.13

– Kaufaufforderung **Anh. 3** 28.6 ff.

Kinofilme 5a 4.10, 4.114

Kirche 2 2.26, 2.64; **12** 1.7

Klageänderung 8 1.104; **12** 1.26 ff., 1.46; **VDuG 13** 13 f.

– einseitige Erledigungserklärung **12** 1.32

– Sachdienlichkeit **12** 1.28

Klageantrag 4 3.89, **8** 1.66; **12** 1.23, 1.35 ff.; **UKlaG 8** 1 ff.

– Auslegung **12** 1.37, 1.39

– Bestimmtheit **12** 1.36 ff., 1.52, 1.61

– Geheimhaltungsinteresse **12** 1.42

– Gesetzeswiederholung **12** 1.40

– Konkretisierungsgebot **12** 1.43 ff., 1.53, 1.61

– Bindung des Gerichts **12** 1.107

– Formulierung

– Auskunft und Rechnungslegung **12** 1.64

– Beseitigung **12** 1.54

– Schadensersatz **12** 1.59

– Unterlassung **12** 1.37 ff., 1.50

– gesetzeswiederholender **12** 1.40

– unbestimmter **11** 1.40; **12** 1.36 ff.

Klagebefugnis 8 3.8 ff., 4.3; **12** 1.24

– fehlende – **8c** 1, 10; **12** 1.105

– Wegfall der – **12** 1.33, 1.98

klageberechtigte Stelle VDuG 2 1 ff.; **VDuG 14** 14

– Offenlegung finanzieller Mittel **VDuG 2** 14

– unwiderlegliche Vermutung **VDuG 2** 17

– Voraussetzungen **VDuG 2** 3

Klageerhebung, Fristsetzung zur 12 2.44 ff.

– unterbliebene Hauptsacheklage **12** 2.47 ff.

Klageerhebung, unberechtigte 4 4.170

Klagehäufung

– alternative **12** 1.23d, 1.23m

– Gerichtsstand **14** 3

– kumulative **12** 1.23m

– objektive – **12** 1.24

– subjektive – **12** 1.25

– Zuständigkeit der Kammer für Handelssachen **14** 1, 3 f.

Klageschrift VDuG 4 10; **VDuG 5** 1 ff.; **7** 10

– Drittfinanzierung **VDuG 5** 14

– Inhalt **VDuG 5** 1, 3 ff.

– klageberechtigte Stelle **VDuG 5** 4

– Verbraucherquorum **VDuG 5** 6 ff.

Klagenspaltung 8c 26 ff.

Klagerücknahme 12 1.20, 1.30, 1.46, 5.16; **13** 9; **VDuG 13** 20

Kleinunternehmer VDuG 1 22, 34 ff.

– Kleinunternehmerbegriff **VDuG 1** 22

– Passivlegitimation **VDuG 1** 34

Klimaneutralität 5 2.92a, 2.186a; **5a** 2.24

Kliniken 3a 1.189; s. auch Krankenhaus

Klinikprivileg 3a 1.189

Know-how s. auch Geschäftsgeheimnis

– Begriff **GeschGehG 2** 87 f.

– negatives **GeschGehG 2** 28

– Transfer **GeschGehG Vor 1** 39

Koalitionsfreiheit Einl. 1.45

Kolleg 5 4.54

kollektive Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung

kollektiver Gesamtbetrag VDuG 5 12; **18** 13

kollektiver Verbraucherrechtsschutz VDuG Vor 1 1

Kollektivinteresse VDuG 4 17

Kollektivschutz 5 0.11; **8** 3.4

Kollisionsrecht Einl. 5.1 ff.

Kombinations-Urteil VDuG 19 6

kommerzielle Kommunikation GeschGehG 2

136; s. auch kommerzielle Mitteilung

kommerzielle Mitteilung Einl. 3.58; **2** 2.16; **Anh. 3** 0.9, 28.11

kommerzieller Wert s. Geschäftsgeheimnis

kommerzieller Zweck, Nichtkenntlichmachung 3 6.36; **5a** 4.1 ff.
kommunalrechtliche Vorschriften s. Vorschriften, kommunalrechtliche
Kommunikation, kommerzielle **Einl.** 3.49; **2** 2.16; **Anh.** 3 28.11; **5a** 4.18, 4.19, 4.82, 4.97 ff.; **5b** 2.10, 5.1, 5.20, 5.26; **PAngV Vor** 1 13
Komparativ s. Spitzengruppenstellung
Kompatibilitätsinteresse 4 3.50, 3.55
Komplementarität gegenübergestellter Leistungen 6 57
konkrete Verletzungsform s. Verletzungshandlung, konkrete
konkretes Wettbewerbsverhältnis s. Wettbewerbsverhältnis, konkretes
Konkretisierungsgebot 12 1.43 ff., 1.53, 1.61
Konkurrent s. Mitbewerber
Konkurrentenschutz 5 0.8
Konkurswarenverkauf s. Insolvenzwarenverkauf
Konsumentensouveränität 1 17
Konstruktionsleiter 4 2.87
Konstruktionskizze **GeschGehG** 2 19
Kontinent 5 4.119
Kontostandsauskunft 5 2.108
Kontrahierungszwang 4 4.204; **9** 1.27
Kontrolle P2B-VO 2 44
Kontrollmaßstäbe 7 198
Kontrollnummernbeseitigung 4 4.64 ff.
 – Aufklärungspflicht 4 4.66
 – Irreführung durch 4 4.66
Kontrollnummernsystem; s. auch Vertriebsbindungssystem
 – Zulässigkeit 4 4.65
Kontrollpflicht des Schuldners 12 5.7
Konzentrationsermächtigung 14 23; **GeschGehG** 15 28 f.; **UKlaG II**
Konzernunternehmen 2 2.39; **8** 3.38; **8c** 25, 32 ff.
Kooperationsverbot 8 2.17, 2.15a
Kopplungsangebot 3 3.33, 8.17 ff.; 4 5.27; **5** 2.143, 2.157, 3.64 ff.; **4a** 1.30; **5b** 2.44, 5.42; **PAngV** 1 22
 – machbedingtes 3 8.20
 – Transparenzgebot 3 8.24 ff.; **5** 3.65 ff.
 – Werttransparenz 5 3.67
 – Zulässigkeit 3 8.21 ff.
Kopplungsverbot 3 3.33
Kopplungsverträge 3 8.34
Korea Einl. 4.13
Körperverletzung 4 4.16
Kosmetikverordnung **3a** 1.201, 1.306; **5** 2.219
Kosten 12 1.116 ff.; **VDuG** 18 11
 – Abmahnung 13 94 ff.
 – Auskunft 8 4.5
 – Betrag **VDuG** 24 2, 7; **25** 5; **27** 6; **32** 9; **33** 1 f.; **35** 5; **36** 5; **37** 4
 – Detektiv 12 1.124
 – Einigungsstelle, Anrufung 15 28 f.
 – Gesamtkosten **PAngV** 16 7
 – Kostentragung **VDuG** 12 2; **20** 12
 – Meinungsumfrage 12 1.88
 – Patentanwalt 12 1.121
 – Privatgutachten 12 1.126
 – Schutzschrift 12 2.41
 – sonstige **PAngV** 16 8 ff.
 – Testkauf 12 1.123
 – Urteilsbekanntmachung 12 3.14

– Verkehrsanwalt 12 1.122
 – Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.
Kostenentscheidung 11 1.53; 12 1.32, 1.34, 1.88, 1.116 ff., 2.35, 2.58; **15** 28 f.; **VDuG** 16 3, 24
 – Anerkenntnis 12 1.118; **13** 9
 – Erledigung der Hauptsache 12 1.117
 – Rücknahme des Verfügungsantrags 12 2.6
 – Teilunterliegen 12 1.116
 – Zwangsvollstreckung 12 5.19
Kostenfestsetzung, endgültige **VDuG** 20 12
Kostenvergleich 12 1.129
Kostenvoranschlag **3a** 1.182
Kostenwiderspruch s. Widerspruchsverfahren
Kraftstoffverbrauch 5 2.231
Krankengymnastik 5 4.175
Krankenhaus 5 4.31, 4.33 f.
Krankenkasse Einl. 6.5, 3.60, 7.15; **4** 1.26, 4.45, 4.149, 4.153, 4.157
 – gesetzliche 2 2.26, 2.31, 2.43; **4** 4.45; **12** 1.3, 1.7 f.; **PAngV** 3 21
 – private 12 1.3
Krankenpfleger 5 4.174
Krankentransportunternehmen **3a** 2.64, 2.65
Krankenversicherung 7 159; **12** 1.3
Kredit 5 2.114 ff., 5.17 f.; **PAngV** 6 1 ff.
Kreditgeber als Unternehmer 2 2.59
Kreditgefährdung 4 1.8; s. Geschäftsschädigung
Kreditkarte 4a 1.35
Kreditvermittler 5 4.20; **PAngV** 6 11
Kreditvertrag, unentgeltlicher **5b** 2.13
Kreditwesengesetz 5 4.18 ff.
Kreuzfahrt 5 2.56
Kritik Einl. 7.30; **3a** 2.49; **6** 53
 – Abwehrhandlung 11 2.11
Kunden 2 2.40, 2.72, 2.82, 2.92, 12.11; **4** 1.16
 – Abfangen von 4 4.25 ff.
 – Abwerben von 4 4.32 ff., 4.44
Kundenbewertungen 5 1.46, 2.153a; **5a** 2.21
 – gekaufte **Anh** 3 23c 23c.6
Kundenbindungssystem 3 8.51 ff.; **5a** 5.42, 5.54, 5.59
 – allgemeine Marktbehinderung 3 8.59
 – aggressive Beeinflussung 3 8.54
 – gezielte Behinderung 3 8.58
 – Irreführung 3 8.55
 – Irreführung durch Unterlassen 3 8.56
 – kartellrechtliche Beurteilung 3 8.60
 – Sogwirkung 3 8.54, 8.57
 – unternehmerische Sorgfalt 3 8.57
Kundendienstleistungen **Anh.** 3 8.1 ff., 24.1; **5** 6.31, 6.36
Kundenfang 4 4.14
Kundenschutzklausel 4 4.103
Kundenstamm 4 4.33
Kundenwerbung 2 2.72
 – progressive 3 6.29, 6.46; **Anh.** 3 14.1 ff.; **3a** 1.326; **16** 3 f., 4, 6, 34 ff.
Kundenzeitschrift 4 5.21; **5a** 4.46
Kundenzufriedenheitsanfragen 7 154
Kündigung **4a** 1.25, 1.105; **5a** 4.32, 4.50
Kündigung des Unterwerfungsvertrages **13** 205 ff.
Kündigungshilfe 4 4.39, 4.47
Kündigungsrecht **5a** 2.50
Kunst 5 2.198

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Kunsthilfe 2 2.54; 3 1.23; 4 1.18; 5 0.89, 1.215;
5a 4.114
Künstliche Erzeugnisse 5 2.13 f.
Künstliche Intelligenz 3 2.28

Lächerlichmachen des Mitbewerbers 4 1.9d,
1.14, 1.26; s. auch Mitbewerber, Herabsetzung
und Verunglimpfung
Ladenschlussgesetz 1 47; 3a 1.263
Ladepunkt PAngV 14 7 ff.
Ladungsfrist 12 2.25
Lager 5 4.35
Laienwerber 2 2.65; 3 3.36; **Anh.** 3 14.2; 5 0.93;
5a 4.39; 6 65; 8 2.45
Laienwerbung 3 3.36, 6.23 ff.; 7 69, 177, 268; 16
3, 50; **Anh.** 3 28.13
– geschäftliche Handlung 3 6.34
– im Internet 3 6.31
– verdeckte **Einl.** 3.30 f.; 3 6.28, 6.45
Land- und Forstwirtschaft 2 2.31
Landespressegesetz s. Pressegesetz
Landkreis 12 1.7
Last-Minute-Reisen 5 1.192 ff.
Lebenserfahrung des Richters 5 1.225 ff.; 12
1.71, 1.74, 1.90
**Lebensmittel für besondere medizinische Zwe-
cke** 3a 1.267
Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz 5
0.95, 2.63 ff.; 16 30
Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch 5
0.95, 2.67, 2.218
Lebensmittelinformationsverordnung 5 0.57,
2.218
Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung 3a
1.203; 5 2.40, 2.109
Lebensmittelwerbung 3 7.14
Lebensunterhaltgefährdung **Anh.** 3 30.1 ff.
Leder 5 2.34, 2.199
Legal-Tech-Inkasso VDuG Vor 1 29 ff.
Legitime und objektive Faktoren 5 28 ff.
Leichtgläubigkeit 3 5.25 f.; s. auch Unerfahren-
heit, geschäftliche
Leiharbeitsunternehmen 7 233
Leinen 5 2.15
Leistung PAngV 1 1, 4, 7; 5 1 ff.; s. auch Dienst-
leistung
Leistungsklage 8 1.14, 5.6; 9 4.35; 12 1.18 ff.,
1.56 ff.; 15 30
– Rechtskraft 12 1.115
Leistungsschutz, lauterkeitsrechtlicher Einl.
3.33; 4 3.1 ff.; 12 2.9 f.; s. auch Nachahmung
Leistungsstörungen 5 0.90, 3.193, 8.1, 8.4
Leistungsübernahme 8 2.27; 9 1.47 f., 4.7; s. auch
Nachahmung, Leistungsschutz
– identische 4 3.35, 3.43
– nachschaffende 4 3.37
– nahezu identische 4 3.36
Leistungsurteil VDuG 21 11
Leistungsverweigerungsrecht 8 2.15b; 11 1.47
Leistungswettbewerb 1 3, 5, 44; 3 2.34; 3a 2.14;
4 4.10, 5.4, 5.24; 6 2
Leitentscheidungsverfahren VDuG Vor 1 35 ff.
Leitlinien der Kommission Einl. 3.63a; **P2B-
VO** 5 34 ff.
Leseranalyse 5 2.173
Liefer- und Versandkosten s. Versandkosten

Liefer- und Zahlungsbedingungen 6 112
Lieferant 12 5.7
Liefersperre 4 4.19, 4.70, 4.129; s. auch Bezugs-
sperre und Boykott
Lieferumfang 5 2.8
Lieferunfähigkeit 12 1.93
Limonade 5 2.21 f.
Links 3a 1.225, 1.301, 1.310; 4 1.13, 3.38, 4.13,
4.73; 5a 4.50, 4.90, 4.97 f., 4.102, 4.105, 4.109;
5b 4.4, 5.25a, 5.36, 5.56; 8 2.25, 2.27 f.; s. auch
Internet-Werbung
Listenpreis 5 7.60 ff.
Liste qualifizierter Wirtschaftsverbände 8
3.31 ff.
Lizenz **Anh.** 3 2.4
– Vergabe 2 2.25, 4.14
– Vertrag **Anh.** 3 13.6; 5 1.80 ff.; 9 1.42 ff.; 11 2.2;
GeschGehG 1 21
Lizenzanalogie s. Lizenzgebühr
Lizenzgeber 2 4.41
Lizenzgebühr, fiktive 9 1.34, 1.38, 1.41 ff.;
s. auch Schaden
– Berechnung 9 1.43
– Ermittlung 9 4.27
– Zu- und Abschläge 9 1.44
LLP (Limited Liability Partnership) 8 2.21
Lockanruf 7 145
Lockvogelangebot, -werbung **Anh.** 3 5.1 ff.; 4
4.196; 5 3.45 ff., 3.140
Lohnsteuerhilfverein 2 2.26, 2.43; 3a 1.129,
1.178; 4 4.95a; 6 212
Löschung einer Marke 12 2.9
– Anspruch auf 11 2.43
– Antrag auf Einwilligung 12 1.54
– Verfahren 12 1.103
Los-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.204; 5
2.41 f.
loss leaders s. Lockvogelangebot
Lotterie **Anh.** 3 16.4; 3a 1.244, 1.331; 16 60
Lotto **Anh.** 3 16.5; 5 2.154
Luftverkehrsdienstverordnung 3a 1.262d;
PAngV Vor 1 24
Luxemburg Einl. 4.14

Machtmissbrauch Einl. 6.4, 6.9, 6.18; 4a 1.16
Machtposition 4a 1.57
Made in Germany 5 2.104, 4.112
Mahnung 2 1.8; 4a 1.46
Makler **Anh.** 3 23.1; 7 228; 8 3.40; **PAngV** 3 23,
24
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Maklereigenschaft, Verschweigen der 5 2.115,
4.189
Mandat 3a 1.168 f.; 9 1.29; 12 2.9
Mangelndes Urteilsvermögen 3 5.25
Margenpreis 5 7.101
Marke 4 1.23 f., 3.11, 4.58; 6 146
– dreidimensionale – s. Formmarke
– Entfernung der – 4 4.72
– irreführende – 5 0.97 f.
– Rechtsmissbrauch 11 2.42
– Spekulationszweck 4 4.86
– Verwässerung **Einl.** 7.37; 4 4.101
– Zuweisungsgehalt 9 3.2
Markenmeldung
– als unternehmerische Tätigkeit 2 2.25

- als Vorbereitungshandlung **8** 1.25
- und Wegfall der Begehungsfahrer **8** 1.34
- Markenbeschwerde, allgemeine** **4** 4.13, 4.71
- Markenparodie** **4** 1.9d
- Markenqualität** **5** 2.100
- Markenrecht, Markengesetz Einl.** 2.9, 7.37; **2** 2.42, 4.44; **Anh.** **3** 13.3, 13.8; **3a** 1.72; **4** 1.9 ff., 1.23, 3.6, 3.9 ff., 4.76 f., 4.88 ff., 4.96 f., 4.99 ff.; **5** 0.97 ff., 2.245 ff.; **6** 34 ff., 142 ff.; **8** 2.37; **9** 4.35; **11** 2.17; **12** 2.14; **14** 4, 10; **16** 33; **GeschGehG** **7** 27, 30, 35
- Schadensberechnung **9** 1.36
- Vorrang **4** 1.9, 3.9; **5** 0.101 ff., 2.253 ff., 9.8 f.; **6** 32; **11** 1.5
- Markenschädigung** **4** 1.24, 4.188, 4.204
- Markenverband eV Einl.** 2.54
- Markenware** **5** 2.98 ff.; **6** 67, 177; **PAngV Vor** **1** 18
- Marketing** **2** 2.18; **7** 268
- Markt** **5** 4.36
 - relevanter **2** 4.21 ff.; **5** 4.79 ff.; **8** 3.39 ff.
 - räumlich **2** 4.23
 - sachlich **2** 4.22
 - zeitlich **2** 4.25
- Marktabgrenzung** **2** 4.5, 4.22, 4.23, 4.25; **4** 5.4; **8** 3.39 f.
- marktbeherrschende Stellung, Missbrauch Einl.** 1.22, 1.42, 6.4; **4** 3.13, 4.20, 4.131 f., 4.206; **4a** 1.49; **12** 3.16
- Marktbehinderung Einl.** 6.17; **1** 49; **3** 8.31, 8.48, 8.85; **4** 4.2, 4.12, 5.1 ff.
- Begriff **4** 5.3
- Fallgruppen **4** 5.13 ff.
- Kritik **4** 5.1a ff.
- Medienmärkte **4** 5.19a ff.
- Tatbestand **4** 5.3 ff.
- Verhältnis zum Kartellrecht **4** 5.2 ff.
- Marktbeobachtungspflicht** **11** 1.28; **12** 2.15a
- Marktbezug Einl.** 1.3, 5.42; **2** 2.37 ff., 2.81; **3a** 1.68 ff.; **5** 2.3 f.
- Marktverwirrungskosten** **9** 1.32; s. auch Marktverwirrung und Schaden
- fiktive **9** 1.33
- Marktgegenseite Einl.** 1.3 f., 5.7, 5.11, 5.15 f., 5.44a; **5** 0.8 f., 1.24
- Marktgepflogenheiten** **2** 9.12; **3** 2.12
- anständige **2** 9.11 ff.; 10.10; **3** 2.12; **Anh.** **3** 27.2; **5a** 2.13, 2.27, 2.49; **PAngV** **1** 27
- Marktmacht** **3** 8.35; **4** 4.11; **P2B-VO** **1** 17
- Marktmachtkontrolle** s. Missbrauch, Marktmacht
- Markortprinzip Einl.** 5.5 ff., 5.21 ff.; **12** 6.1
- Marktschreierei** **7** 83
- Marktstörung** s. Marktbehinderung
- Marktstörungsabgabe Einl.** 4.22; **10** 1
- Marktstrukturkontrolle** **4** 5.2
- Marktteilnehmer** **1** 14, 24, 30, 39, 45, 48 f.; **2** 2.86, 3.1
- sonstige **1** 14 ff., 53; **2** 2.35, 2.46, 2.86 f.; **3** 2.28, 3.20, 4.6, 5.12; **Anh.** **3** 13.1, 27.5; **4a** 1.2, 1.7, 1.27; **8** 3.4; **12** 1.72 f.
- Marktuntersuchung** **7** 72
- Marktverhalten** **2** 2.85; **Anh.** **3** 3.2; **3a** 1.62; **6** 78
- Abgrenzung **3a** 1.68 ff.
- Begriff **3a** 1.62
- Marktverhaltensregelung Einl.** 5.31, 5.34; **Anh.** **3** 18.1; **3a** 1.6, 1.9 ff., 1.62, 1.66, 1.68 ff., 2.64a, 2.67, 2.70, 2.73, 2.75 ff.; **4** 3.4; **7** 141; **8** 2.16; **9** 1.15; **PAngV Vor** **1** 5; **P2B-VO** **14** 14 f.
- absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
- berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
- geschäftsbezogene **3a** 1.283 ff.
- produktbezogene **3a** 1.193 ff.
- strafrechtliche **3a** 1.326 ff., 1.343
- Marktvorsagen** **10** 4, 10
- Marktverwirrungsschaden** **9** 1.30 ff.; s. auch Schaden
- verbleibender **9** 1.34
- Marktwirtschaft Einl.** 1.46 ff.
- Marktzutrittsregelung** **3a** 1.6, 1.76 ff., 2.68
- Vorschriften mit Doppelfunktion **3a** 1.182 f.
- „med“ **5** 4.190
- Mediation P2B-VO** **12** 1 ff.
- Anforderungen **P2B-VO** **12** 9 ff.
- Begriff **P2B-VO** **2** 60
- Beteiligung **P2B-VO** **12** 17 ff.
- Informationspflicht **P2B-VO** **12** 25 ff.
- Kosten **P2B-VO** **12** 20 ff.
- Spezialisierte Mediatoren **P2B-VO** **12** 16
- Verhältnis zu anderen Rechtsschutzmöglichkeiten **P2B-VO** **12** 23 ff.
- Medien Anh.** **3** 11.1 f.; **4** 1.10; **8** 2.13
- Kritik durch – s. Kritik
- Rechtsberatung durch **3a** 1.125
- Verantwortlichkeit **5** 0.80 ff.; **8** 2.25 ff.
- Medienanbieter** s. Telemedienanbieter
- Mediendienste, audiovisuelle Einl.** 3.51 ff., 5.23, 5.42; **Anh.** **3** 11.7, 28.1, 28.5, 28.17 f.; **3a** 1.25 ff.; **5a** 4.18, 4.111, 4.111; **UKlaG** **2** 15
- Medienkritik** **2** 2.69
- Medienrecht** **5a** 4.19, 4.118
- Medienunternehmen** **2** 2.66 ff.; **Anh.** **3** 11.2 f.
- medizinische Fußpflege** **5** 4.176
- Medizinprodukte** **5** 0.57
- Medizinproduktegesetz** **3a** 1.205
- mehrdeutige Angaben Anh.** **3** 21.4; **5** 2.111 f., 2.204
- Mehrerlösabschöpfung** **10** 13; s. auch Gewinnabschöpfung
- Mehrfachabmahnung** **8** 3.3; **8c** 2, 18, 23 ff.; **13** 80 f., 93, 101, 223
- Mehrfachklagen** **8c** 2, 32 ff.
- Mehrfachpräsentation VDuG** **27** 13
- Mehrfachverfolgung** **8** 3.25; **8c** 31 ff.
- Mehrwertdiensternummer** **7** 283
- Meinungsäußerung** s. Äußerung
- Meinungsforschungsgutachten** **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
- Anforderungen **12** 1.86
- Auswahl des Sachverständigen **12** 1.77
- Beweiswürdigung **12** 1.87
- Fragestellung **12** 1.78 ff.
- Kosten **12** 1.88, 1.125
- Splitbefragung **12** 1.83
- Zulässigkeit **12** 1.76
- Meinungsforschungsinstitut** **12** 1.77
- Meinungsforschungsumfragen** **7** 155
- Meinungsfreiheit Einl.** 1.34, 1.45; **1** 53; **2** 2.54, 2.59; **3** 1.18; **4** 1.1, 1.15 f., 1.18, 1.21, 2.10, 4.123, 4.129; **5** 0.78 ff., 2.181; **6** 173
- Meinungsumfrage** **2** 2.53; **5a** 4.40; s. Meinungsforschungsgutachten
- zur Produktwerbung **5** 1.164; **7** 87

Meistbegünstigungsklausel 4 4.131 f.; **4a** 1.19;
P2B-VO 10 2
Meister 5 4.146 ff.
menschenverachtende Werbung s. Werbung,
menschenverachtende
Menschenwürde 3 2.33 ff.; 4 1.19
Messe 7 84, 253
Messwesen 3a 1.207
Metatag (Meta-Tag) 2 2.17; 4 4.31; 5 2.151; 6 59;
7 122; 8 2.27; s. auch Internet-Werbung
Methode, geschäftliche 4 3.23
Mieterverein 2 2.63; **3a** 1.126
Mietvertragsformular 3a 1.119, 1.123
Mietwagen 5 2.155
Migranten 3 7.6, 7.24
Milch 5 2.44, 2.89
Mindermengenzuschlag 5 3.26
minderwertig 6 179
Mindestangleichungsklausel PAngV Vor 1 11,
13
Mindesthaltbarkeitsdatum 5 2.109; **5b** 5.24
Mindestinhalt VDuG 9 15
Mindestpreisvorschriften 3a 1.257
Mineral- und Tafelwasserverordnung 3a 1.208;
5 2.45
Mineralwasser 5 4.13 ff., 1.120, 2.45, 2.83
Mischverband 8 3.55
Missbrauch
– Autorität **3a** 2.57
– Hoheitsbefugnis **3a** 2.58
– Klagebefugnis **8c** 3 f.; **12** 1.24
– marktbeherrschende Stellung **Einl.** 1.42, 6.4 f.,
6.9, 6.18; **3** 1.34, 1.119 **4**, 3.13, 4.20, 4.132; **12**
3.16
– Marktmacht **Einl.** 6.9; 4 4.21
– Nachfragemacht **4** 4.130 ff.; **4a** 1.20
– privater Beziehungen **3** 6.43
– Unterlassungsanspruch **8c** 1 ff., 9 ff.
– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 4.14 ff.
– Kostenbelastungsinteresse **8c** 4.14
– Vertragsstrafanspruch **8c** 20; **13** 210
– Vertrauen/Vertrauensverhältnis **3a** 2.49 ff.; **4** 3.62,
4.110; **5b** 4.2
**missbräuchliche Geltendmachung von Ab-
wehrensprüchen** s. Rechtsmissbrauch
Missbrauchsaufsicht **Einl.** 1.40, 6.5
Mitarbeiter 2 2.39, 2.58, 2.65, 8.8, 8.13; **3** 6.10 ff.;
4 2.27; **6** 66, 88, 107; **7** 221, 226, 235; **8** 2.24,
2.32 ff., 2.39 f.; **9** 2.2; **11** 1.26, 2.11; **12** 5.7 f.; **16**
1, 24
– Abwerbung s. Abwerbung
Mitarbeiterdatei **GeschGehG** 2 19
Mitbewerber 1 1, 9 ff., 45 ff.; 2 2.47, 2.55, 4.1 ff.; **3**
1.14, 2.28, 3.12, 10.1, 10.7; **Anh.** 3 13.2; 4 1.11,
1.27, 2.12, 2.24, 3.85 f., 4.5, 4.79; **4a** 1.2; **5a** 4.5;
5b 5.37; **6** 72 ff.; **8** 3.26 ff.; **12** 1.3, 1.5, 1.94, 1.98,
5.6; **14** 18; **UKlaG** 1 14
– Anspruchsberechtigung **8** 3.26 ff.
– Dualer Begriff **2** 4.19 ff.
– enger Begriff **2** 4.20 ff.; **8** 3.27a
– weiter Begriff **2** 4.28 ff.; **8** 3.27a
– Erkennbarkeit **6** 79 ff.
– gekoppelte Märkte **2** 4.42
– Herabsetzung und Verunglimpfung **2** 4.37; 4 1.1 ff.,
1.12 ff., 1.19, 4.37, 4.179, 4.199; **6** 165 ff.; **8** 3.6
– Beweislast **4** 1.21

– Begriffe **4** 1.12; **6** 166 ff.
– Erscheinungsformen **4** 1.14
– Feststellung **4** 1.13
– Gegenstand **4** 1.23 ff.
– Tatsachenbehauptung **4** 1.15 ff.
– Voraussetzungen **6** 170 ff.
– Gesamtwürdigung **4** 1.21
– kollektive **4** 1.11
– pauschale **4** 1.19
– mittelbare **6** 84 ff.
– unmittellbare **6** 83
– potenzieller **2** 4.15
– richtlinienkonforme Auslegung **2** 4.4
– Unionsrecht **2** 4.2 f.
Mitbewerberschutz **1** 9 ff.; **3** 3.12; 4 0.1 ff.; **6** 55a;
s. auch Konkurrentenschutz
– individueller **1** 12
– Interessenabwägung **1** 11
– kollektiver **1** 13
Mitglied **5** 4.179; **8** 2.50, 3.30, 3.36
Mitgliederwerbung **2** 2.43; **12** 1.3 f., 1.7 f.; s. auch
Werbung
Mitgliedschaft **3** 7.16; **3a** 1.182; **5** 4.179; **8** 3.42a,
3.43 f.
Mitstörer s. Störer
Mittäter **3a** 1.50, 2.39; **8** 2.4, 2.14, 2.15a, 2.49; **9**
1.3; **16** 23, 39; **GeschGehG** **6** 15
Mitteilung **9** 4.14
Mitteilungen für einen größeren Personenkreis
16 7, 15 f.
Mittelherkunft VDuG **4** 24 ff.
Mittelbare Verbandszugehörigkeit **8** 3.47; **8b** **12**
Mittelbare Verletzungshandlung s. Rechtsver-
letzung
Mitverschulden **9** 1.22, 3.7; **GeschGehG** **10** 43;
s. auch Verschulden
MMS-Werbung **7** 145, 264 ff.; s. auch E-Mail-
Werbung und SMS-Werbung
Modalitäten der Inanspruchnahme **5a** 5.46
Modeerzeugnisse, Nachahmung **4** 3.8, 3.43d,
3.67, 3.76, 3.78
Modellwechsel, Hinweis auf bevorstehenden **5a**
2.15
Modeneuheiten **4** 3.76; **12** 1.33, 1.108
Mogelpackung **5** 2.238; **10** **10**
mögliche Betroffenheit VDuG **4** 8
Monopol **2** 2.47; **3a** 2.58; **5** 1.84
Moral **3** 3.17
Moralischer Druck s. Druck, moralischer
more economic approach **Einl.** 1.15a
Multi-Level-Marketing **3** 6.30, 6.47; **16** 51
multi-state-Wettbewerb **Einl.** 5.8 f., 5.37 ff.
**Musterberufsordnung des Deutschen Ärzteta-
ges** **3a** 1.132
Musterbuch PAngV **10** 13
Musterfeststellungsklage VDuG Vor 1 1, 7 ff.; **8**
11; **41** 1 f.; 44 8
– Streitgegenstand **VDuG** **1** 13
– Zweck **VDuG** **1** 6
Nachahmung **2** 4.38; **Anh.** **3** 13.3; 4 3.34 ff.; **6** 31,
55a, 182 ff.; **8** 3.6; **9** 1.48; **11** 2.25
– Ausnutzung der Wertschätzung **4** 3.52 f.
– Wechselwirkung **4** 3.69
– Behinderung **4** 3.63 ff., 3.75 ff.
– Beweislast **4** 3.78

– Dauer 4 3.70 ff.
 – Erscheinungsformen 4 3.34b
 – identische – 4 3.35, 3.43
 – nachschaffende – 4 3.37
 – nahezu identische – 4 3.36
 – fremder Werbung 4 3.22, 4.74
 – Gesamtwürdigung 4 3.69
 – Handlungsort **Einl.** 5.18
 – Leistungsübernahme 4 3.34b ff
 – Normzweck 4 3.2
 – Modeerzeugnisse 4 3.67, 3.76
 – Preisunterbietung 4 3.65, 4.214
 – Rechtsfolgen 4 3.79 ff.
 – Rufausnutzung 4 3.53 ff.
 – Rufbeeinträchtigung 4 3.59
 – Schadensersatz 12 1.64
 – systematische – einer Vielzahl von Erzeugnissen 4 4.2.14
 – unmitttelbarer Leistungsschutz 3 2.28; 4 3.5c
 – unzulässige 12 1.41
 – Verhältnis zum Bürgerlichen Recht 4 3.14
 – Verhältnis zum GeschGehG GeschGehG Vor 1 67
 – Verhältnis zum Kartellrecht 4 3.13
 – Verhältnis zum Sonderrechtsschutz 4 3.6 ff.
 – Designschutz 4 3.8
 – Markenrecht 4 3.6, 3.9
 – Patentrecht 4 3.12
 – Urheberrecht 4 3.6, 3.7
 – Wettbewerbliche Eigenart 4 3.24 ff.
 – Verjährung 4 3.88
 – Werbeslogan 4 3.22, 3.30, 3.43e
 – Wettbewerbsbezug 4 3.18 ff.

Nachahmungsfreiheit, Grundsatz 1 53; 4 3.3, 3.51a
Nachahmungsgefahr 4 5.3, 5.11; 12 4.6
Nachahmungsschutz s. Nachahmung
Nachbearbeiten 7 174
Nachfasspflicht 12 2.70
Nachfrage nach unzureichender Unterwerfung
 s. Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung
Nachfragebehinderung s. auch Behinderung, gezielte
 – Erwerb von nicht benötigten Waren und sonstigen Wirtschaftsgütern 4 4.69
 – Liefersperre 4 4.70
Nachfragemacht, Missbrauch 4 4.130 ff.
Nachfrager 3 3.2; s. Marktteilnehmer
Nachfragevergleich s. Auskunftsvergleich
Nachfragewettbewerb Einl. 1.7, 5.5; 2 2.41, 4.17; 4 4.133; 8 3.38
Nachhaltigkeitssiegel Anh. 3 2a.1 ff.
Nachkauf 4 3.58
Nachricht 2 5.1; 7 247 ff., 280
nachschaffende Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme, nachschaffende
Nachschieben von Waren 5 6.10
Nachtbackverbot 3a 1.264
Nachteil 2 2.47, 11.5; 3 3.26; 6 169; 10 9
nachvollziehbare Darlegung VDuG 4 8
Nachweis VDuG 28 1; 35 7, 11
Nährwert-Kennzeichnungsverordnung 3a 1.203; 5 1.74, 2.41, 2.47
Namensrecht 4 1.8, 4.90, 4.93 f.; 9 1.36a
„Natur-“, „natur“ 5 2.62 ff.

Naturalherstellung 4 4.209; 9 1.24 ff.; s. auch Schadensersatz
 – tatsächliche Maßnahmen 9 1.25; 12 2.11
 – Unterlassen 9 1.26
 – Vertragsschluss 9 1.27
Naturalrabatt 3 8.38; **Anh.** 3 21.3; s. auch Preisnachlass
Naturkind 5 2.64
„natürlich“, „naturrein“ 1 26 f.; 5 2.62 ff.
Nebenintervention VDuG 13 25
Nebentäter 8 2.4
Nebenware und Nebendienstleistung P2B-VO 2 56 ff.; 6 1 ff.
Nebenzweckprivileg 2 2.26, 2.30; 3a 1.77
negative Feststellungsklage s. Feststellungsklage, negative
Nettopreis 5 3.173 f.; **PAngV** 1 2
Network Information Centers (NIC) 4 4.87
Network-Provider 8 2.29
„neu“ 5 2.69 ff., 4.129
Neubeginn der Verjährung, s. Verjährung, Neubeginn
Neueröffnung 5 2.71
Neukundenbonus 5 3.100
newcomer 9 166; 12 2.15a
New Deal for Consumers 5 0.13a, 2.101; **VDuG Vor** 1 38
Nichtkaufleute 16 34, 41
Nichtraucherschutz 3a 1.78
Niederlande Einl. 4.15
Niederlassung 14 11; 15 9
Non-Disclosure-Agreement (NDA) GeschGehG 2 61; 4 45; s. auch Geschäftsgeheimnis
Norm s. DIN
Normalpreis 5 3.175
Normen 6 22 ff.; 7 7 ff.; Verstoß gegen s. auch Rechtsbruch
 – außerwettbewerbliche 3a 1.6
 – wertneutrale und wertbezogene 3a 1.2
Normvollzugskonkurrenz 3a 1.32 ff.
Normvorrang 5 1.204
Norwegen Einl. 4.16
Notar 3a 1.177; 4 4.119c, 4.130, 4.202; 5a 4.21
notarielle Unterwerfung 13 162 ff., 1.16, 5.2 f.
Notdienst 3a 2.50
Nötigung Anh. 3 25.1, 26.1, 28.3; 4 4.17, 4.36a, 4.40, 4.108b, 4.197; 4a 1.22, 1.28, 1.34, 1.48 ff.; 17 47
 – Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit 4a 1.49
 – Geschäftsverweigerung 4a 1.49
 – psychischer Zwang 4a 1.48
Notwehr 4 1.22
Novel-Food-VO 3a 1.271
Nutzen eines Geschäftsgeheimnisses s. Rechtsverletzung
Nutzer mit Unternehmenswebsite P2B-VO 2 37 ff.
objektive Klagehäufung s. Klagehäufung
objektiver Zusammenhang 2 2.37 ff., 2.45 ff., 2.55 f., 2.88 ff., 2.91 ff.
Obst 5 4.20
ODR-VO 3a 1.325b; 5b 5.25a
offenkundige Tatsachen 5 1.229; 12 1.65, 1.71

Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses

- s. Rechtsverletzung
- Offenlegungspflicht VDuG 4 24**
- Öffentliche Auftragsvergabe** s. Vergabe
- Öffentliche Hand 2 2.21, 2.30; 3a 2.1 ff.; 7 41; 10 11; 12 1.5 ff.; PAngV Vor 1 26; UKlaG 4 8**
- Anwendbarkeit des UWG **3a 2.9**
- Ausnutzung amtlicher Beziehungen zum Wettbewerb **3a 2.60**
- Ausnutzung amtlicher Einflussmöglichkeiten **3a 2.62**
- Ausnutzung öffentlicher Ressourcen **3a 2.63 f.**
- Autoritätsmissbrauch **3a 2.57**
- Beschaffungstätigkeit **2 2.27; 3a 2.33**
- Bestandsgefährdung des Wettbewerbs durch **3a 2.46 f.**
- Doppelnatur und Doppelkontrolle hoheitlicher Maßnahmen **3a 2.11 ff.; 5 2.4**
- erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a 2.18**
- Gefährdung des Wettbewerbsbestands **3a 2.46**
- geschäftliche Handlung **3a 2.17 ff.**
 - amtliche Informationen **3a 2.27**
 - Beschaffungstätigkeit **3a 2.33**
 - erwerbswirtschaftliche Betätigung **3a 2.18**
 - hoheitliche Betätigung **3a 2.19 ff.**
- Gleichbehandlungsgrundsatz **3a 2.65 f.**
- Handlungsformen **3a 2.3**
- hoheitliche Betätigung **3a 2.10**
 - Handeln in Erfüllung gesetzlicher Vorgaben **3a 2.21**
 - Handeln in Erfüllung öffentlicher Aufgaben **3a 2.22**
 - Handeln ohne Außenwirkung **3a 2.20**
- Leistungserbringung **3a 2.3**
 - Abgabe von Waren und Dienstleistungen **3a 2.24**
 - Amtliche Informationen **3a 2.27**
- Marktbeherrschende Stellung **3a 2.40**
- Monopolstellung **3a 2.58 f.**
- Normverstöß **3a 2.64a ff.**
- Organisationsformen **3a 2.2**
- Preisunterbietung/Preisüberbietung **3a 2.42 ff.**
- Verdrängungsabsicht **3a 2.45**
- Verstoß gegen Verwaltungsgrundsätze **3a 2.66**
- Vertrauensmissbrauch **3a 2.49**
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel **3a 2.44**
- Öffentliche Stellen P2B-VO 14 34 ff.**
- Öffentliche Unternehmen** s. Öffentliche Hand
- öffentliches Interesse** (§ 376 StPO) **16 28, 55; GeschGehG 23 115 f.**
- Öffentlich-rechtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
- Offertenblätter 4 5.21**
- OlympSchG 4 3.11b**
- „öko“, „ökologisch“ **5 2.95 f.**
- ÖkoKennzG 3a 1.209**
- ökologische und soziale Merkmale 5a 1.9a; 5b 6.1 f.**
- Ökostrom 5 2.35, 2.96**
- online-links 8 2.27; s. auch Links und Internet-Werbung**
- Online-Marktplatz 2 6.1 ff.; 5b 2.51 ff.; P2B-VO 2 22**
- Online-Plattform P2B-VO Vor 1 17 ff.** s. auch Online-Vermittlungsdienst und Online-Suchmaschine
- Online-Rollenspiel 4 4.62**

Online-Schnittstelle P2B-VO 2 39

- Online-Streitbeilegung 3a 1.325a, 1.325b**
 - Online-Suchanfrage Anh 3 11a 11a.1 ff.**
 - Online-Suchmaschine** s. auch Suchmaschine
 - Anbieter **P2B-VO 2 35 f.**
 - Begriff **P2B-VO 2 29 ff.**
 - Online-Vermittlungsdienst**
 - Abgrenzungen **P2B-VO 2 22**
 - Allgemeine Geschäftsbedingungen **P2B-VO 3 1 ff.**
 - Anbieter **P2B-VO 2 23 ff.**
 - Änderung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **P2B-VO 3 26 ff.; 8 5 ff.**
 - Beendigung **P2B-VO 4 10 ff.; 8 11**
 - Begriff **P2B-VO 2 6 ff.**
 - Einschränkung oder Aussetzung **P2B-VO 4 6 ff.**
 - Nichtigkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen **P2B-VO 3 43 ff.**
 - Zugang zu Daten **P2B-VO 8 14 ff.; 9 1 ff.**
 - Online-Werbepörsen P2B-VO 1 14c; P2B-VO 2 19**
 - Online-Werbeinstrumente P2B-VO 1 14b**
 - Online-Zahlungsdienst P2B-VO 1 14a; 2 21**
 - Online-Werbung** s. Internet-Werbung
 - Opt-in-Erklärung 7 211**
 - Opt-in-Klausel 7 201**
 - Opt-out-Erklärung 7 211**
 - Opt-out-Klausel 7 202, 254**
 - Ordentliche Gerichtsbarkeit 12 1.1, 1.3, 1.7; GeschGehG 15 12**
 - Ordnungsgeld 10 1.39, 13; 11 1.39; 15 19; 20 8; GeschGehG 17 13 f.; VDuG 6 8**
 - Ordnungsmittel 9 4.23; GeschGehG 17 1 ff.**
 - Androhung **13 163 ff., 1.110, 2.6, 2.32, 2.83, 5.3**
 - Antrag **12 1.49; GeschGehG 17 12**
 - Aufschiebende Wirkung einer Beschwerde **GeschGehG 17 16**
 - Festsetzung **12 6.9 ff.; GeschGehG 17 13 f.**
 - Insolvenz des Schuldners **12 5.20a**
 - Zuwiderhandlung gegen Geheimhaltungspflicht **GeschGehG 17 8**
 - Ordnungswidrigkeit 7 141, 239 f.; 9 4.23 f.; 12 6.7; 20 2 ff.; PAngV 10 1**
 - ordre public Einl. 5.25, 5.48**
 - Organhaftung 8 2.19 ff.; 9 1.6, 2.3; GeschGehG 6 19**
 - Organisationsmängel 8 2.22**
 - Organisationsverschulden** s. Verschulden
 - Originalrezension 4 3.30**
 - Österreich Einl. 4.17**
- P2B-VO**
- Anwendbarkeit **P2B-VO Vor 1 39 ff.**
 - Anwendungsbereich **P2B-VO 1 6 ff.**
 - Auslegung **P2B-VO Vor 1 32 ff.**
 - Entstehung **P2B-VO Vor 1 4 ff.**
 - Geltung **P2B-VO 19 2**
 - Inkrafttreten **P2B-VO 19 1**
 - Kritik **P2B-VO Vor 1 36 ff.**
 - Privatautonome Gestaltungsfreiheit **P2B-VO Vor 1 41**
 - Rechtsdurchsetzung **P2B-VO 14 1 ff.; 15 1 ff.**
 - Individuelle **P2B-VO 14 46 ff.**
 - Kollektive **P2B-VO 14 7 ff.**
 - Überprüfung **P2B-VO 18 1**

– Verhältnis zu anderen Rechtsakten **P2B-VO 1** 15 ff.
 – Verhältnis zum Datenschutzrecht **P2B-VO 9** 15 f.
 – Verhältnis zum Kartellrecht **P2B-VO 1** 12a, 23
 – Zielsetzungen **P2B-VO 1** 2 ff.
Panikkauf 4a 2.26
Parallelimport 4 4.62; 6.26, 97
Pariser Verbandsübereinkunft (PVÜ) Einl. 5.2; 4.3.15; **GeschGehG Vor 1** 34
Parkhotel 5 2.159
Parkplatz PAngV 15 8 ff.
Parteiänderung VDuG 13 9 f.
Parteien 2 2.64; 9.4.5, 4.8
Parteiidentität VDuG 11 7
Parteivernehmung 12 1.66 f.
Parteizustellung s. Zustellung
Partywerbung 3 6.26; s. auch Laienwerbung
Passivlegitimation VDuG 1 22
Patentmeldung 5 4.130
Patentanwalt 12 1.121
Patentrecht, Patentgesetz 4 3.12, 3.28d, 3.77; **GeschGehG 7** 27, 30, 35
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
 – Schadensberechnung **9** 1.36, 1.47
pauschale Herabsetzung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Pauschalreiserichtlinie 3a 1.26; **PAngV Vor 1** 15
Pearlaine 5 2.18
Perse-Verbote 3 3.33, 4.7; **Anh. 3** 0.4, 0.6, 0.10, 1.6, 2.5, 5.1, 13.7, 28.2 f., 28.15, 30.2; 6.20; 7.43, 135, 279
Personalberater 4 4.103
Personalisierungspraktiken 4a 1.81 c f.
 – Personalisierte Preise **4a** 1.81 d
Personenbeförderungsgesetz 3a 1.148
personenbezogene Herkunftangaben s. Herkunftangaben, personenbezogene
Personengemeinschaften VDuG 1 18
Personengesellschaft Einl. 7.18; 2.8.2 f., 8.14; 8.2.21, 3.27b, 2.43, 2.45, 2.48; 9.1.6; 10.6; 12.5.12
Personenverkehrsfreiheit Einl. 1.42
Persönlichkeitsrecht, allgemeines Einl. 7.3 f., 7.17, 7.19; 3a 1.74 f.; 4.1.8, 1.28, 2.9, 3.38; 7.23, 48, 130, 263; 9.1.36a, 2.3, 2.5, 2.10, 3.5
 – Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Pflanzenschutzmittel 3a 1.268
Pflichtangaben VDuG 26 5
physische Gewalt s. Gewaltanwendung
physischer Zwang s. Zwang, physischer
Pinganruf 7 145
PKW-EnVKV 3a 1.212 ff.; 5b 5.23; **UKlaG 2** 77
Plagiat 4 1.26, 2.16
Planmäßigkeit eines Gesetzesverstößes 3a 1.49, 1.90 f.
Plattform s. Online-Plattform
Plattform-Verordnung s. P2B-VO
Podologe/Podologin 5 4.176
Polen Einl. 4.18
Ponzi-Schemes 16 47
Pop-Down-Fenster 4 4.73
Pop-up-Fenster 4 4.73; 7.122; s. auch Internet-Werbung
Portugal Einl. 4.19
positives Tun 8 2.16
Post, elektronische s. E-Mail-Werbung
Postgesetz 3a 1.273

PostIdent-Verfahren 4 4.27; 5a 2.24
Post-Sale Confusion 4 3.44b
Postulationsfähigkeit 12 2.6, 2.38, 2.53
Postwurfsendungen 7 105
Powershopping 3 8.93
Präjudizialität, Präjudizien 7 61 f.; 12.1.115
Präklusion VDuG 39 3, 12; 40.4
Prämie 3 6.1, 6.13, 6.33; 16.45, 50
Prävention 9 1.41; 10.3; 20.1
Praxiserfahrung 3a 1.182
Preis- und Konditionenbindungen Einl. 6.6, 6.15
 – Verlagsserzeugnisse **5** 3.171
Preisangabe
 – Änderungsvorbehalt **PAngV 8** 2 ff.
 – Einzelpreise **PAngV 3** 26
 – Fernabsatzverträge **PAngV 6** 2 ff.
 – Fertigpackung **PAngV 2** 3
 – Gebietskörperschaften **PAngV 1** 4
 – Gesamtpreis **PAngV 2** 4; 3.21 ff.
 – Grundpreis **PAngV 2** 5; 4.2 ff.
 – Leistungen **PAngV 12** 3 ff.
 – mündliche Angebote **PAngV 1** 6
 – Preisbestandteile **PAngV 3** 23, 24
 – Preisermäßigung **PAngV 9** 3 ff.; 11.6 ff.
 – Preisklarheit und Preiswahrheit **PAngV 1** 16 ff.
 – Preisvergleich **PAngV 3** 27
 – Preisverzeichnis **PAngV 10** 11 ff.; 12.4 ff.; 13.3 ff.; 15.5 ff.
 – rückerstattbare Sicherheit **7** 5 ff.
 – Telekommunikationsanlagen **PAngV 13** 12
 – Waren **PAngV 3** 5; 4.3 ff.
 – Verbraucherdarlehen **PAngV 16** 1 ff.
 – Versteigerungen **PAngV 1** 7
Preisangabenrichtlinie 3a 1.26 f.; **PAngV Vor 1** 15 ff.
Preisangabenverordnung 3a 1.18, 1.261; 5.7.3 ff.
 – Anwendungsbereich **PAngV Vor 1** 6 ff.
 – Schutzzweck **PAngV Vor 1** 2
 – unionsrechtliche Grundlagen **PAngV Vor 1** 10 ff., 25
 – Zuwiderhandlungen **PAngV 20** 1
Preisangabenvorschriften 3a 1.260 ff.; **UKlaG 2** 5, 31; s. auch Preisangabenverordnung
Preisausschreiben 3 7.13, 8.19; **Anh. 3** 16.1, 17.4, 20.1, 20.3; s. auch Werbung, aleatorische
Preisauszeichnungspflicht PAngV 10 5 ff.
Preisbestandteil 5 3.60; 6.111; **PAngV 3** 21 ff.
Preisbindung Einl. 6.5 f.; 4.4.42, 4.184, 4.203 f.; 14.19
Preisdiskriminierung s. Diskriminierung
Preiseempfehlung 4 4.159; 5.7.44 ff.; 6.82; **PAngV 3** 26
Preisersparnis PAngV 3 26
Preisermäßigung PAngV 9 2 ff.
 – zusätzliche Preisangabenpflicht – **PAngV 11** 2 ff.
 – generelle – **PAngV 9** 6
 – individuelle – **PAngV 9** 3
Preisgarantie s. Garantie
Preisgegenüberstellung Einl. 3.31; 5.3.78 ff.; 6.177
 – Eigenpreisgegenüberstellung **5** 3.105 ff.
Preislisten 5 3.94 ff.
Preislistenreue 4 4.198; 5.3.97
Preisnachlass 3 3.32, 3.35, 7.8, 7.14, 8.18, 8.37 ff.; 5.3.27 ff.; 5a 5.39, 5.53; s. auch Preisermäßigung

Preisrätselgewinnauslobung 5a 4.57; s. auch Werbung, aleatorische, redaktionelle
Preisschaukelei 5 3.34 f., 3.109 ff.
Preissenkung, vorgetäuschte 4 4.195
Preisschmaschine 8 2.45; **PANGV** 1 20
 – Werbung in – 5 3.40, 3.186
Preistransparenz 5 3.67
Preisunterbietung Einl. 3.23, 6.17; **3a** 2.42 ff.; 4 3.65, 4.3a, 4.9, 4.15, 4.184 ff., 5.14 ff.
 – Kampfpreisunterbietung 4 4.193
 – Kartellrecht 4 4.205 ff.
 – Markenschädigung 4 4.204
 – öffentliche Hand **3a** 2.42 ff.
 – Unterschreitung der Selbstkosten 4 4.187, 4.190
 – Verdrängungsabsicht 4 4.189, 4.192
 – Verstoß gegen Preisrecht 4 4.202
 – Vertragsbruch 4 4.203
Preisvergleich 4 4.143, 4.154, 4.159; 5 3.27, 4.116, 7.38, 7.62 ff.; 6 2, 27, 111 ff., 132, 177 ff.; **PANGV** 3 27
 – Objektivität 6 120 ff.
Preisvergleichslisten PANGV 1 20
Preisverzeichnis PANGV PANGV 10 11 ff.; 12 4 ff.; 13 3 ff.; 15 5 ff.
Preisvorschriften 3a 1.256 ff.
Preiswahrheit und -klarheit 3a 1.258, 1.260; 5 3.22 ff.; **PANGV** 1 16 ff.
Preiswettbewerb 3a 1.256
Prepaid 5a 2.24
Preselection 2 2.93; 4 4.3a, 4.27a; 5 2.158, 3.67, 3.98
Presse 2 2.66 ff.; 4 2.11, 4.118, 5.20 ff.
 – Abwehransprüche 9 2.2 ff.
 – Schadensersatzansprüche 9 2.11 ff.
 – Verantwortlichkeit 5 0.80 f.; 5a 4.67 ff.; 9 2.1 ff.
 – Staatsferne der **3a** 2.65a, 2.65b
Pressefreiheit Einl. 7.29; 2 2, 2.71; 3 1.18; 4 1.15 f., 2.11, 4.123, 4.125; 5 0.78 ff., 0.87 ff., 1.215; 9 2.1
Pressesetz 3a 1.65, 1.202, 1.307; 9 2.5; 16 25, 29
Pressehaftung 9 1.17; 16 25
Presseinformant 4 1.10
Pressemarkt, Besonderheiten 4 5.20
Presseprivileg 9 2.11 ff.
Presserecht 5a 4.17
privatautonome Regelungen 3a 1.57
Privatbrief 7 107
Private 2 2.65; 6 65
private Handlung s. Handlung und geschäftliche Handlung
private Krankenkasse s. Krankenkasse, private
private label s. Händlermarke
Privatgutachten 12 1.88
Privatkäufe und -verkäufe 2 2.20
Privatklage Einl. 4.6; 16 28, 55; **GeschGehG** 23 117
Privatsphäre Einl. 3.54; 1 15; 3 3.14, 6.33; 4 4.112; 4a 1.38, 1.40 f.; 7 59, 75, 155, 161, 164, 167, 214 f., 219, 236, 248, 270; 9 1.10
privilegierte Äußerungen 4 2.15; 8 1.147 ff.; 12 1.17a
Probiertpreis 5 3.176
product placement Anh. 3 11.3; 5a 4.111 ff.; 7 123; s. auch Werbung, getarnte
 – Computerspiele 5a 4.114

– Kinofilme 5a 4.114
 – Rundfunk 5a 4.113
Produkt (e)
 – zweierlei Qualität 5 2.101a; 5 1 ff.
 – s. auch Rechtsverletzendes Produkt
produktbezogene Regelungen s. Regelungen, produktbezogene
Produkttheit Anh. 3 2.2, 2.4
Produktionsvorschriften 3a 1.69
Produktkennzeichnungsvorschriften 3a 1.194 ff.; **UKlaG** 2 77; s. auch Regelungen, produktbezogene
Produktnachahmung s. Nachahmung
Produktplatzierung s. product placement
Produktwerbung 3 1.18, 9.1; 4 4.82; 6 62; 7 87; s. auch Werbung
Professorentitel 5 4.150
Prognosefehler VDuG 21 6
Programm, Eigenart 4 3.29
progressive Kundenwerbung s. Kundenwerbung, progressive
Prominente 2 2.65
Provider s. Anbieter digitaler Dienste
Provisionsabgabeverbot 3a 1.149a
Provokation eines Hausbesuchs 7 67
provokierter Wettbewerbsverstoß 11 2.41
Proxy-Cache-Server 8 2.29
Prozessfinanzierer 8 4.12b; 10 34 f.; **VDuG** 4 17
Prozessführungsbefugnis VDuG 13 3; s. Klagebefugnis
Prozessgericht VDuG 22 9; 28 10; 40 7
Prozesskostenhilfe 11 1.43
Prozessökonomie VDuG 22 10 f.
Prozessrisiko VDuG 13 49
Prozessstandschaft 8 3.22 f.; 12 1.119; 14 9
Prozessrennung 12 1.9
prozessuale Erklärungspflicht s. Erklärungspflicht, prozessuale
prozessuale Waffengleichheit 12 2.23; 13 5a ff.
prozessualer Anspruch s. Streitgegenstand
Prozessurteil VDuG 8 5; s. Urteil
Prozessvergleich 12 1.128; **VDuG** 17 13
Prüfung, amtliche 5 2.278 f.
Prüfungsergebnis VDuG 28 7
Prüfungspflicht 5a 4.72, 4.73; 8 2.2a; 9 2.3, 2.12
Prüfzeichen 5 1.167 f.
 „PS“ 3a 1.207
psychischer Kaufzwang s. Kaufzwang
Publikumswerbung 5b 2.14
publizistischer Anlass 5a 4.62
punktueller Laden PANGV 14 7 ff.
Push-Dienst 7 122; s. auch Internet-Werbung
PVÜ s. Pariser Verbandsübereinkunft
Pyramidensystem Anh. 3 14.1 ff.; 16 35, 37

Qualifikation s. Berufsbezeichnungen
qualifizierte Einrichtung s. Einrichtung, qualifizierte
qualifizierte Verbraucherverbände VDuG 1 29; 2 4
qualifizierter Wirtschaftsverband s. Wirtschaftsverband, qualifizierter
Qualitätskennzeichen Anh. 3 2.1 ff.
Qualitätsvergleich 4 4.155; 6 179; s. auch Werbung, vergleichende
Quellenschutz s. Informantenschutz

Quellwasser 5 2.19 ff.

Quittung 2 1.8; **5a** 4.35

Rabatt s. Preisnachlass

Rabattgesetz Einl. 2.8 f., 2.12

Radioübertragung 4 3.38

Randnutzung einer Verwaltungseinrichtung 3a 2.6, 2.42 f., 2.63

Ranking 2 7.1 ff.; **Anh 3 11a** 5; **5b** 3.1 ff.; **GeschGehG Vor 1** 30a, 32a; 2 30a; **P2B-VO** 2 43; 5 1 ff.

– Parameter **5b** 3.8

– Hauptparameter **5b** 3.9 f.; **P2B-VO** 5 5 ff.

– Relative Gewichtung **5b** 3.10; **P2B-VO** 5 6 f.

RAL-Grundsätze 5 1.167

Rationalität Einl. 2.4; 3 3.31, 8.41, 9.17; **Anh. 3** 12.1; **4a** 1.65, 1.92 f.

Räumungsverkauf 5 3.9, 3.17 ff.; **5b** 5.42, 5.46

Rechnungslegungsanspruch 9 4.6 ff.; **10** 14 f.; s. auch Auskunftsanspruch

Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb Einl. 7.14 ff.; 3 10.7; 4 23, 172; **6** 206; 7 23, 48, 130, 242, 249, 263; **13** 87; s. auch Recht am Unternehmen

Rechte des Verbrauchers 5 1.122, 8.1 ff.; **Anh. 3** 10.1 ff.

– Irreführung 5 8.1 ff.

– Werbung 5 1.122; **Anh. 3** 10.1 ff.

rechtliches Gehör 12 1.23, 1.65, 1.70, 2.23, 5.11; **13** 5a ff.; **GeschGehG** 20 7 ff.

rechtmäßiges Alternativverhalten 9 1.15

Rechtsanwalt 4 1.10; **5** 4.168; **8** 3.33

– als Verkaufsförderer 3 6.14

– Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.113 ff.

– Rechtsanwaltsvergütung **VDuG** 18 13

– Werbeverbote **3a** 1.155 ff.

Rechtsausübung, unzulässige **11** 1.44, 1.52, 1.54; s. auch Rechtsmissbrauch

Rechtsberatung **3a** 1.113 ff.

– durch Forderungsinkasso **3a** 1.127

– durch Medien **3a** 1.125

– durch Vereine **3a** 1.126

Rechtsbeschwerde **VDuG** 6 12; 9 23; **22** 14; **29** 10; **30** 15; **32** 10; **36** 11

Rechtsbruch 3 2.29, 3.6 ff., 3.37, 5.11, 6.13, 6.19, 6.42, 7.28; 8.28, 8.46, 8.81, 8.92; **3a** 1.1 ff.; **4** 4.201; **4a** 1.11; **5** 4.5; **5a** 4.12, 4.16, 4.20, 4.38; **7** 73; **8** 3.6; **9** 1.19; **GeschGehG Vor 1** 69 ff.; **PANGV Vor 1** 5

– Erfolgsort **Einl.** 5.17

Rechtsdienstleistung **3a** 1.119

Rechtsdienstleistungsgesetz **3a** 1.116 ff.

Rechtserwerb

– missbräuchlicher 4 4.95b

– unredlicher **11** 2.43

Rechtsformzusatz **5b** 2.33

Rechtsfragen **VDuG** 15 17 ff.

Rechtsgrundlage 8 1.100, 2.25; 9 2.5, 4.1, 4.5, 4.7

Rechtshängigkeit **VDuG** 44 5

Rechtshängigkeitsperre **VDuG** 13 8

Rechtsirrtum s. Irrtum

Rechtskraft 12 1.23, 1.35, 1.113 ff., 2.6, 5.22

Rechtskraftperre **VDuG** 13 8

Rechtslage, Auskunft über die 5 1.18

Rechtsmissbrauch 4 4.67, 4.85 f. **8c** 1 ff.; **10** 34; **11** 1.52, 2.37; **12** 2.26; **14** 7; **GeschGehG** 14 1 ff.; **UKlaG** 2c 1 ff.

– Adressaten **8c** 41

– Anwendungsbereich **GeschGehG** 14 11 ff.; **UKlaG** 2c 2

– Beweislast **8c** 42; **GeschGehG** 14 25

– Gebührenerzielungsinteresse **8c** 14 ff.

– Inanspruchnahme eines bestimmten Gerichtsstands **14** 7

– Kostenbelastungsinteresse **8c** 14 ff.

– Mehrfachabmahnungen **8c** 23 ff.

– Mehrfachklagen **8c** 31 ff

– provoziertes Wettbewerbsverstoß **11** 2.41

– Rechtserwerb 4 4.95b

– Rechtsnatur **8c** 3 f.; **GeschGehG** 14 8

– sachfremde Erwägungen **8c** 36 ff.

– diskriminierende Auswahl des Verletzers **8c** 38

– Fremdbestimmung **8c** 39

– Mitbewerberbehinderung **8c** 37

– unclean hands **11** 2.38 ff.

– Begriff **11** 2.38

– Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40

– Zulässigkeit **11** 2.39

– Voraussetzungen **GeschGehG** 14 16 ff.

– Wechsel der Rechtsauffassung **11** 2.42

Rechtsmittelstreitwert s. Streitwert

Rechtsnachfolger **VDuG** 9 9 f.

– als Schuldner der Vertragsstrafe **13** 201

Rechtsnorm **3a** 1.52

– ausländische **3a** 1.53

Rechtsschutzbedürfnis 4 2.25, 4.173; 5 1.17; 8

1.14 f., 1.104, 1.144; **12** 1.15 ff., 1.105, 2.12, 2.45;

VDuG 4 5 ff.; **21** 7 f.; **23** 16; **39** 12

– Feststellungsklage **12** 1.18 f.

– negative Feststellungsklage **12** 1.20

– Unterlassungsklage **12** 1.15 ff.

Rechtsträger **VDuG** 13 4

Rechtsunkenntnis 3 7.26 ff.

Rechtsverfolgungskosten 9 1.29, 1.39a; **12** 2.35;

15 29; s. auch Schaden

Rechtsverletzer **GeschGehG** 2 110 ff. s. auch Geschäftsgeheimnis

– Haftung **GeschGehG** 6 1 ff., 7 1 ff., 8 1 ff., **10** 1 ff.

– Hilfspersonen **GeschGehG** 2 119

– Natürliche oder juristische Person **GeschGehG** 2 114

– Verletzungshandlung **GeschGehG** 2 115 ff.

s. auch Rechtsverletzung

Rechtsverletzendes Produkt **GeschGehG** 2

121 ff.

– Anbieten **GeschGehG** 4 77

– Ansprüche s. Rechtsverletzung

– Ausfuhr **GeschGehG** 4 79

– Beruhen auf einem Geschäftsgeheimnis **GeschGehG** 2 139 ff.

– Digitale Inhalte und Dienstleistungen **GeschGehG** 2 127

– Einfuhr **GeschGehG** 4 79

– Funktionsweise **GeschGehG** 2 132

– Herstellen **GeschGehG** 4 76

– Herstellungsprozess **GeschGehG** 2 133

– Inverkehrbringen **GeschGehG** 4 78

– Konzeption **GeschGehG** 2 130

– Lagerung **GeschGehG** 4 79

– Marketing **GeschGehG** 2 134 ff.

– Merkmale **GeschGehG** 2 131

- Produkt **GeschGehG 2** 127 f.
- Zeitpunkt **GeschGehG 2** 144
- Rechtsverletzung (Geschäftsgeheimnis) GeschGehG 4** 1 ff.
- Abfindung **GeschGehG 11** 1 ff.
- Anspruchsausschluss bei Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 9** 1 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 9** 36
 - Kriterien **GeschGehG 9** 19 ff.
 - Rechtsfolge **GeschGehG 9** 34 f.
 - Voraussetzungen **GeschGehG 9** 15 ff.
 - Zeitpunkt **GeschGehG 9** 33
- Ansprüche **GeschGehG 6** 1 ff.
 - Auskunft **GeschGehG 8** 1 ff.
 - Beseitigungsanspruch **GeschGehG 6** 22 ff.
 - Dauerhafte Entfernung aus den Vertriebswegen **GeschGehG 7** 30 ff.
 - Gläubiger **GeschGehG 6** 13; 7 8
 - Herausgabe **GeschGehG 7** 9 ff.; **13** 1 ff.
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG 14** 1 ff.
 - Rechtsverletzende Produkte **GeschGehG 7** 23 ff.
 - Rücknahme vom Markt **GeschGehG 7** 37 ff.
 - Rückrufanspruch **GeschGehG 7** 27 ff.
 - Schadensersatz **GeschGehG 8** 30 ff.; **10** 1 ff.
 - Schuldner **GeschGehG 6** 14 ff.; 7 8
 - Unterlassungsanspruch **GeschGehG 6** 31 ff.
 - Vernichtung **GeschGehG 7** 9 ff., 35 f.
- Anspruchsgrenzen **GeschGehG 6** 39 ff., 7 41
 - Rechtsmissbrauch **GeschGehG 6** 41
 - Unverhältnismäßigkeit **GeschGehG 6** 40
- Ausnahmetatbestände **GeschGehG 5** 1 ff.
 - Aufgabenerfüllung durch Arbeitnehmervertretung **GeschGehG 5** 47 ff.
 - Darlegungs- und Beweislast **GeschGehG 5** 63
 - Meinungs-, Informations- und Medienfreiheit **GeschGehG 5** 13 ff.
 - Sonstige legitime Interessen **GeschGehG 5** 57 ff.
 - Whistleblowing **GeschGehG 5** 24 ff.
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 9 ff.
 - Unbefugt **GeschGehG 4** 21 ff.
 - Verschaffungshandlung **GeschGehG 4** 15 ff.
 - Verstoß gegen Treu und Glauben unter Berücksichtigung der anständigen Marktgepflogenheit **GeschGehG 4** 26 ff.
- Mittelbare **GeschGehG 4** 60 ff.
 - Verletzungskette **GeschGehG 4** 63
 - Wissen oder Wissenmüssen **GeschGehG 4** 69 ff., 81
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 4** 35 ff.; **23** 27, 54, 68
 - Begriff des Nutzens **GeschGehG 4** 38
 - Begriff des Offenlegens **GeschGehG 4** 39
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung der Nutzung **GeschGehG 4** 45 ff.
 - Verstoß gegen Verpflichtung zur Beschränkung des Offenlegens **GeschGehG 4** 57 ff.
- Straftatbestände **GeschGehG 23** 1 ff.
 - Anschlussat **GeschGehG 23** 52
 - Anvertrauen **GeschGehG 23** 37, 70 ff.
 - Anwendungsbereich **GeschGehG 23** 13 f.
 - Auslandsbezug **GeschGehG 23** 84
 - Auslandsstaten **GeschGehG 23** 93 f.
 - Bei einem Unternehmen beschäftigte Person **GeschGehG 23** 31 ff.
- Beihilfe durch Medienschaffende **GeschGehG 23** 89 ff.
- Beschäftigungsverhältnis **GeschGehG 23** 35 ff.
- Bestimmtheitsgrundsatz **GeschGehG 23** 21
- Betriebsespionage **GeschGehG 23** 25
- Deliktsnatur **GeschGehG 23** 17 f.
- Eigennutz **GeschGehG 23** 44, 57, 77
- Erlangen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 25
- Förderung des eigenen oder fremden Wettbewerbs **GeschGehG 23** 43, 57, 77
- Geheimnisverrat **GeschGehG 23** 29
- Geschütztes Rechtsgut **GeschGehG 23** 15 f.
- Gewerbmäßiges Handeln **GeschGehG 23** 83
- Handeln zugunsten eines Dritten **GeschGehG 23** 45 f., 57
- Im geschäftlichen Verkehr **GeschGehG 23** 73 f.
- Nutzen oder Offenlegen eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 27, 54, 68
 - Objektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 24 ff., 53 ff., 61 ff.
 - Qualifikation **GeschGehG 23** 82 ff.
 - Rechtswidrigkeit **GeschGehG 23** 48 f., 58, 78
 - Schädigungsabsatz **GeschGehG 23** 47 ff., 57
 - Schuld **GeschGehG 23** 50, 58, 78
 - Sonderdelikt **GeschGehG 23** 18, 30
 - Strafframen **GeschGehG 23** 51, 79, 85
 - Strafantrag **GeschGehG 23** 108 ff.
 - Strafverfolgung **GeschGehG 23** 107 ff.
 - Subjektiver Tatbestand **GeschGehG 23** 41 ff., 56 ff., 76 ff.
 - Täter **GeschGehG 23** 26, 30, 55, 69, 80
 - Teilnehmer **GeschGehG 23** 81, 89 ff.
 - Verbotsirrtum **GeschGehG 23** 50
 - Versuch **GeschGehG 23** 86 ff.
 - Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 95
 - Vorlage **GeschGehG 23** 62 f.
 - Vorlagenfreibeuterei **GeschGehG 23** 60
 - Vorschrift technischer Art **GeschGehG 23** 64 ff.
 - Zivilrechtsakzessorietät **GeschGehG 23** 19 f.
 - Zugänglichwerden eines Geschäftsgeheimnisses **GeschGehG 23** 38
- Rechtsverteidigung 4a** 1.101; **10** 7
- Rechtswahlvereinbarung Einl.** 5.19
- Rechtsweg 3a** 2.8; **9** 2.9, 4.31; **12** 1.1 ff.; **GeschGehG 15** 12 ff.
- Angrenzung zur Arbeitsgerichtsbarkeit **GeschGehG 15** 12 ff.
- Redakteur 5a** 4.67
- redaktionelle Beiträge 2** 2.67 ff.; s. auch Werbung, redaktionelle
- redaktionelle Inhalte Anh.** 3 11.1 ff.
- redaktionelle Werbung** s. Werbung, redaktionelle
- Regelfrist** und Dringlichkeit **12** 2.15
- Regelstreitwert** s. Streitwert
- Regelung** s. auch Marktverhaltensregelung
 - absatzbezogene **3a** 1.256 ff.
 - berufsbezogene **3a** 1.113 ff.
 - geschäftsbezogene **3a** 1.183 ff.
 - produktbezogene **3a** 1.193 ff.
 - Verkaufsmodalitäten (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.20 ff.; 3 8.40
 - warenbezogene (Art. 34 AEUV) **Einl.** 3.21
- Registrar (Internetdomain) 8** 2.25

- regulärer Preis** 5 3.177
Reichsgericht 4 3.1
Reimport s. Parallelimport
Reisegewerbe 5 4.221; 7 61, 73
Reiseveranstalter 8 2.10; **PAngV** 1 18
relevanter Markt s. Markt
Relevanz, geschäftliche 3 3.22, 4.7; **3a** 1.95; **4a** 1.36; **5** 1.171 ff., 1.193 ff., 1.195 ff., 2.9, 2.171, 4.71; **5 35**; **5a** 4.29 ff.; **5b** 5.60; **6** 20, 131; s. auch geschäftliche Relevanz
Relevanzklausel 3 3.3, 3.10; **5** 0.7; **8** 3.26
Relevanzkriterium 3 2.20, 3.17, 5.6
Religionsfreiheit 3 1.17
Reparierbarkeit **Anh.** 3 23h.1.f
Repräsentantenhaftung s. Organhaftung
Residenzpflicht **3a** 1.115
Restbetrag **VDuG** 34 14; **37** 4
Restrukturierungsplan **VDuG** 38 46. ff.
Reverse Engineering 4 3.62; **GeschGehG** 2 37, 139; **3** 23 ff.; s. auch erlaubte Handlungen
– Beobachten, Untersuchen, Rückbauen oder Testen **GeschGehG** 3 30
– Objekt **GeschGehG** 3 29
– Öffentliche Verfügbarkeit **GeschGehG** 3 31 ff.
– Rechtmäßiger Besitz **GeschGehG** 3 34 ff.
Revision 5 1.236; **8** 3.7, 3.9, 3.11; **12** 1.23m f., 1.105, 2.39, 2.43; **13** 152, 217; **14** 8; **VDuG** 16 28
Rezeptsammelstelle **3a** 1.138
Rezeptur **GeschGehG** 2 19, 32, 38, 131
Richtigstellung 9 1.32, 2.4, 2.10
Richtlinie (EU) **Einl.** 3.4, 3.38 ff.
– Datenschutz (RL 2002/58/EG) **Einl.** 2.13, 3.39, 4.47, 3.54 ff.; **1** 8, 15; **2** 5.1; **7** 8, 128, 131, 134, 135, 139, 170, 184, 196, 213
– Durchsetzung der Rechte des geistigen Eigentums (RL 2004/48) **GeschGehG Vor** 1 31
– elektronischer Geschäftsverkehr (RL 2000/31/EG) **Einl.** 3.46 ff.; **2** 2.16, 2.50; **Anh.** 3 16.4; **4** 2.18c; **5a** 5.11; **7** 8; **PAngV Vor** 1 13; **UKlaG** 2 5, 31
– Etikettierung (RL 2000/13/EG) **5** 0.44, 0.57, 2.46 f., 2.50, 2.65 f., 2.218
– Fernabsatz (RL 97/7/EG) **5a** 5.6; **7** 8, 92 f., 133; **PAngV** 6 2
– Fernabsatz von Finanzdienstleistungen (RL 2002/65/EG) **5a** 5.13; **7** 8, 92, 133
– Fernsehtätigkeit s. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste
– Finanzinstrumentemärkte (RL 2004/39/EG) **5a** 5.17
– Gemeinschaftskodex für Humanarzneimittel (RL 2001/83/EG) **5** 0.57; **5a** 5.10
– irreführende Werbung (RL 84/450/EG) **Einl.** 2.13, 3.41 ff.; **1** 2; **5** 1.12, 1.13 ff., 1.79, 3.21; **6** 3, 6 f., 12, 55a, 142
– irreführende und vergleichende Werbung (RL 2006/114/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **1** 2, 5, 8 f., 43 f.; **2** 2.17; **Anh.** 3 13.4; **4** 3.16b, 4.3a, 4.137; **5** 0.15, 0.16 ff., 0.27, 0.29, 1.3, 1.49, 1.173, 1.242 ff.; **6** 7, 9 ff., 32, 34, 43, 55a, 59, 95 f., 142 ff., 165, 193
– kosmetische Mittel (RL 76/768/EWG) **5** 0.57
– OGAW (RL 2001/107/EG, RL 2009/65/EG) **5b** 5.14
– Pauschalreise (RL 90/314/EWG und RL 2015/2302/EU) **5b** 5.7
– Preisangaben (RL 98/6/EWG) **5b** 5.9
– Prospekt **5b** 5.19
– Schadenversicherung (RL 92/49/EWG) **5b** 5.18
– Teilzeitnutzungsrechte (RL 94/47/EWG) **5b** 5.8
– über audiovisuelle Mediendienste (RL 2010/13/EU) **Einl.** 3.39 f., 3.51 ff., 5.23, 5.42; **3** 7.3; **5a** 4.18
– über den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigem Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung (RL 2016/943) **GeschGehG Vor** 1 9 ff.
– unlautere Geschäftspraktiken (RL 2005/29/EG) **Einl.** 2.28, 3.56 ff.; **1** 5, 8, 14 f., 19, 22 f.; **2** 0.3, 2.7 ff.; **3** 8.8 ff., 8.40, 9.5; **4** 3.16a, 4.3a; **5** 0.6 f., 0.9, 0.13 f., 0.26 ff., 0.69, 0.90, 0.111, 0.113, 0.117, 1.10, 1.47; **5a** 1.3 ff., 1.9 ff.; **6** 6, 8, 55a, 142; **7** 9; **8** 2.6; **9** 1.10; **GeschGehG Vor** 1 30; **PAngV Vor** 1 9
– über unlautere Handelspraktiken in den Geschäftsbeziehungen zwischen Unternehmen in der Agrar- und Lebensmittelversorgungskette (RL 2019/633/EU) **GeschGehG Vor** 1 31b
– Schutz von Personen, die Verstöße gegen das Unionsrecht melden (RL (EU) 2019/1937, Whistleblower-Richtlinie) **GeschGehG Vor** 1 31a; **3** 62a, **5** 26
– Unterlassungsklagen zum Schutz der Verbraucherinteressen (RL 2009/22/EG) **Einl.** 3.65 f.; **8** 3.51
– Verbraucherkredit (RL 98/7/EG, 87/102/EWG) **5b** 5.12
– Verbraucherrechte (RL 2011/83/EU) **5b** 5.6
– vergleichende Werbung (RL 97/55/EG) **Einl.** 3.41 ff.; **5** 0.4, 0.13, 0.15 ff.; **6** 1 ff.
– Versicherungsvermittlung (RL 2002/92/EG) **5b** 5.15
– ZAW-Richtlinie **5** 4.141
Richtlinien für das Strafverfahren und das Bußgeldverfahren 16 28; **GeschGehG** 23 116
richtlinienkonforme Auslegung **Einl.** 2.42, 3.13, 3.64; **3** 1.14, 4.3, 5.3 ff.; **Anh.** 3 15.3; **4** 0.2, 1.7, 1.9b, 1.12; **4a** 1.1, 1.4, 1.36, 2.11; **5b** 5.1b; **6** 9, 111, 146, 184; **7** 5, 48, 94, 184; **GeschGehG Vor** 1 60
Robinson-Liste 7 106, 109 f., 276
Rohdaten **GeschGehG** 2 25, 43
Rohstoffe, Verfügbarkeit 5 30, 32
Rom I-VO P2B-VO 1 11
Rom II-VO **Einl.** 5.3a, 5.27 ff.
Rückerstattungsanspruch s. Gewinnabschöpfung
Rückfrage nach unzureichender Unterwerfung **13** 49
Rückrufsanspruch s. Rechtsverletzung
Rückrufpflicht als Folge des Unterlassungsanspruchs **8** 1.69 ff., 1.102 f., 1.121; **12** 5.4a
Rücktritt 2 1.5, 2.97; **4** 4.39; **4a** 1.105; **GeschGehG** 23 106
Rücktrittsrecht **Einl.** 2.9; **4** 4.39, 4.143; **7** 51; **5b** 2.50; **16** 32
Rückverzug **4** 4.104; **11** 2.11
Rufanlehnung **6** 54; s. auch Rufausnutzung
Rufausnutzung und -beeinträchtigung 4 3.53 ff., 3.59, 4.82; **6** 148 ff.; s. auch Wertschätzung
– auf Grund Waren- oder Dienstleistungsverwechslung 4 3.54

- Einschieben in fremde Serie **4** 3.56
- ohne Waren- oder Dienstleistungsverwechslung **4** 3.55

Rufbeeinträchtigung s. Wertschätzung

Rufnummern-Provider **8** 2.25; s. auch Anbieter digitaler Dienste

Rufnummernunterdrückung **7** 141

Rufschädigung Einl. 4.30; **4** 1.14, 4.204; **9** 1.39a; **12** 1.50

Rufübertragung **4** 3.53; s. auch Imagetransfer

Rufumleitung **4** 4.27b

Rumänien Einl. 4.20

Rundfunk **2** 2.66 ff.; **5a** 4.75; **9** 2.13

– Anstalt **2** 4.14; **12** 1.7

– Vorschriften **3a** 2.73

Rundfunkfreiheit **2** 2.66 f.; **4** 4.73; **5a** 4.77, 4.113; s. auch Meinungsfreiheit, Pressefreiheit

Rundfunkstaatsvertrag Einl. 3.53; **3a** 1.30, 1.83, 1.244, 1.255, 1.308, 2.6, 2.70, 2.73; **5a** 4.18;

GeschGehG Vor 1 83

Russland Einl. 4.21

Sachbefugnis s. Anspruchsberechtigung

Sachbeschädigung Einl. 7.5; **4** 4.16

Sachgesamtheiten, Werbung für **5** 3.58

Sachkunde des Richters s. Lebenserfahrung

sachliches Interesse des Angerufenen **7** 219 ff.;

s. auch Einwilligung, mutmaßliche

Sachlichkeitsgebot **6** 117

– Anwaltswerbung **3a** 1.158 ff.

– Apothekerwerbung **3a** 1.191

– Arztwerbung **3a** 1.179 ff.

– Klinikwerbung **3a** 1.189

– Rechtsanwaltswerbung **3a** 1.155 ff.

Sachmängelhaftung Einl. 7.12; **4a** 1.25; **5** 0.90; **10** 10, 13

Sachurteil s. Urteil

Sachverhaltsschilderung VDuG **4** 9; **5** 7

Sachverständiger **5** 1.170, 1.250, 4.158 ff., 4.181; **6** 135 ff.; **9** 1.29, 1.48, 4.31, 4.45; **15** 23, 28

– Auswahl **12** 1.77

– Beweismittel **5** 1.231; **12** 1.66, 2.21

– Gutachten **12** 1.70

Sachwalter **22** 4, 11; **VDuG** **23** 1 ff.; **26** 8; **44** 11; **48** 8; **50** 3

– Ablehnung des Sachwalters **VDuG** **23** 13 ff.

– Aufgaben des Sachwalters **VDuG** **27** 1 ff.

– Auslagen des Sachwalters **VDuG** **24** 2; **VDuG** **25** 1

– Bestallungsurkunde des Sachwalters **VDuG** **23** 11

– Pflichtverletzung des Sachwalters **VDuG** **25** 15

– Prüfungspflicht des Sachwalters **VDuG** **28** 1

– Verwaltungs- und Verfügungsbefugnis über den Umsetzungsfonds **VDuG** **25** 2, 8

Saft **5** 4.15

Saisonschlussverkäufe **5** 3.9, 3.13, 3.15, 3.31; **5b** 5.46

sales promotion **3** 8.2; s. auch Verkaufsförderung

salvatorische Klausel **4** 2.18

Salz **5** 2.97

Sammelbestellung **3** 6.25; s. auch Laienwerbung

Sammelklage **10** 4

Sanktionsmöglichkeit VDuG **30** 9

Sanktionsregelungen **3a** 15, 1.343

– Beihilfenrecht **3a** 1.336 f.

– Buchpreisbindungsgesetz **3a** 1.38

– Kartellrecht **3a** 1.17

– Markenrecht **4** 4.77

– Sozialrecht **3a** 1.36

– Unterlassungsklagengesetz **3a** 1.43

– Vergaberecht **3a** 1.41

Satire **5** 1.131

Satzung, Rechtsnormqualität **3a** 1.52, 1.57

Säumnis VDuG **13** 26

Schaden **9** 1.23 ff.; **10** 3; **12** 2.83a; **GeschGehG** **10** 26 ff.

– dreifache Berechnung **4** 1.28, 3.4 f., 3.83, 4.169; **9** 1.36 ff.; **10** 7, 9; **12** 1.18; **GeschGehG** **10** 33 ff.

– Auskunftsanspruch **9** 4.26 ff.

– Lizenzanalogie **9** 1.42 ff.; **GeschGehG** **10** 37

Berechnung **9** 1.43

Ermittlung **9** 4.27 f.

Zu- und Abschläge **9** 1.44

– Verletzergegnung **9** 1.45 ff.; **GeschGehG** **10** 36

Ermittlung **9** 4.28

Kostendeckungsbeitrag **9** 1.35, 1.50

– Vermengungsverbot **9** 1.39a

– entgangener Gewinn **9** 1.35; **12** 2.83a; **GeschGehG** **10** 32

– Entstehung **11** 1.29 f.

– Entwicklung, Feststellungsinteresse **12** 1.18, 1.55

– Folgen **11** 1.32

– immaterieller **9** 1.24, 2.15; **GeschGehG** **10** 39 ff.

– Kompensation **GeschGehG** **10** 29 ff.

– Marktverwirrungsschaden **9** 1.30 ff.

– Naturalherstellung **9** 1.24 ff.; **GeschGehG** **10** 27 f.

Schadeneinheit, Grundsatz **11** 1.31

Schadensersatzanspruch Einl. 2.20, 4.28, 5.8, 5.40, 6.14; **3a** 1.45; **4** 2.26, 3.82 f., 4.113, 4.98, 4.180a, 4.209; **5** 0.7a, 0.11 f., 0.90a; **6** 209; **8** 2.28b, 3.16; **9** 1.1 ff., 2.1 ff.; **13** 86 ff., 107 ff., 2.37a; **16** 25, 21 f., 58 f.; **GeschGehG** **8** 30 ff., **10** 11 ff.; **P2B-VO** **14** 16

– Abgrenzung zur Gewinnabschöpfung **10** 1, 3

– Einstweilige Verfügung **12** 2.11, 2.78 ff.

– Umfang **12** 2.83

– Voraussetzungen **12** 2.79 ff.

– Entstehung **11** 1.19

– Gläubiger **9** 1.8 ff.; **GeschGehG** **10** 11

– Inhalt und Umfang s. Schaden

– Mitbewerber **9** 1.1 ff.

– Marktortprinzip **Einl.** 5.4 ff.

– Presseprivileg **9** 3.2 ff.

– Gegendarstellungsanspruch **9** 3.5 ff.

– Schuldner **9** 1.3 ff.; **GeschGehG** **10** 12 ff.

– unvorhersehbare Folgen **11** 1.32

– Verbraucher **9** 2.1 ff.

– unionsrechtliche Grundlagen **9** 2.2 ff.

– Umfang **9** 2.38 ff.

– sonstige Rechte des Verbrauchers **9** 2.51 ff.

– Verhältnis zur Arbeitnehmerhaftung **GeschGehG** **10** 23 ff.

– Verjährung **11** 1.29 ff., 1.35; **GeschGehG** **10** 44

– Verwirkung **11** 2.15

– Voraussetzungen **GeschGehG** **10** 17 ff.

Schadensersatzklage **12** 1.55 ff., 3.3

– Antragsformulierung **12** 1.59

– Feststellungsklage **12** 1.55

– Gerichtsstand **14** 10

– Leistungsklage **12** 1.56

– unbezifferte **12** 1.57, 1.59

Schadenszuehung s. Rechtsverletzung
Schadenszurechnung s. Zurechnung
Schadstoffklasse 5 2.231
Schätzpreis 5 3.178
Schätzung VDuG 19 9
Scheibenswischerwerbung 7 49, 126
Scheininsolvenzverkauf und -räumungsverkauf
 s. Sonderveranstaltungen, Insolvenzwarenverkauf,
 Räumungsverkauf
Scheitern VDuG 17 15
Schenkkreis 16 40, 44
Schiedsgericht 15 3
Schiedsrichterfunktion des Verbrauchers 1 17;
 4a 1.2
Schiedsvereinbarung, Schiedsvertrag 12 1.10;
 15 3
Schilderprägeunternehmen 3a 2.58
Schlechterfüllung 5 1.11, 2.237
Schleichbezug 4 4.63 f.; 5a 4.125
Schleichwerbung 5a 4.2 4.18 4.65 4.75, 4.113;
 s. auch Werbung, getarnt
Schlichtung UKlaG 14 1 ff.
 – Finanzschlichtungsstellenverordnung **UKlaG** 14
 11
 – Verbraucherschlichtungsstellen **UKlaG** 14 4 ff.
 – Verhältnis zum gerichtlichen Rechtsschutz
UKlaG 14 13
Schlussbericht VDuG 31 17 f.; 33 3; 34 1 ff.; 36
 1 f.; 37 2
Schlüsseldienst 4a 2.34
Schlussrechnung VDuG 31 17 f.; 33 3, 9 f.; 34
 1 ff.; 36 1 f.; 37 1
 – Prüfung des Schlussberichts und der Schlussrech-
 nung **VDuG** 35 1 ff.
Schlussverkäufe s. Sonderveranstaltungen
Schmähkritik Einl. 7.30; 3 1.21; 4 1.1, 1.19; 6
 172, 202
Schneeballsystem Einl. 4.7; **Anh.** 3 14.1 ff.; 16 3,
 35, 37, 41
Schnupperpreis s. Probierpreis
Schockwerbung 3 9.15; s. auch Werbung, men-
 schenverachtende
schöpferische Eigentümlichkeit s. Eigenart
Schubladenverfügung 12 2.16a; 13 72 ff., 102
Schuldenregulierung 3a 1.122, 1.128
Schulen, Werbung in 4a 1.69; 7 121
Schulverwaltung 3a 2.57; 4a 1.71; 7 92
Schutzfunktion, wettbewerbsbezogene 3a 1.3
Schutzgesetz (§ 823 II BGB) **Einl.** 7.5; 1 39; 3
 10.7; 3a 1.118, 1.340; 4 1.8; 5 0.12; 8 2.3b; 9
 1.10; 10 4; 11 1.9; 16 32, 59; **GeschGehG Vor** 1
 92; **PANGV Vor** 1 7
Schutzhöhe s. Verbraucherleitbild
Schutzklausel (Art 40 III EGBGB) **Einl.** 5.26
Schutzpflichtverletzung 2 2.94
Schutzrechte 1 10; 4 3.7 ff.; 5 4.126 ff.; 12 1.231
 – Design 4 3.7 f., 3.27, 3.76, 4.180a; 5 4.133;
 9 1.36
 – Marke 4 4.76 f., 4.101 f.; 5 4.134, 4.139; 9 1.36;
 s. auch Markenrecht
 – Patent 3a 1.72; 4 3.4, 3.6, 3.12, 3.28d, 3.77; 5
 4.128 ff., 4.136 ff.; 9 1.36; 12 1.121
 – Urheberrecht 3a 1.43, 1.72; 4 3.6, 3.7, 3.23, 4.82,
 4.169; 5 4.135; 9 1.36; 12 2.14
Schutzrechtsverwarnung
 – irreführende 5 4.141 ff.

– unberechtigte **Einl.** 7.26, 7.34; 4 2.14, 4.166,
 4.169 ff.; 9 1.19, 1.22; 11 1.8; 13 84 ff.
 – Abnehmerverwarnung 4 4.176, 4.178, 4.180a; 5
 5.129, 5.131
 – Herstellerverwarnung 4 4.177
 – Rechtswidrigkeit 4 4.172
Schutzschränken, markenrechtliche 5 9.19 ff.
Schutzschrift 12 2.40 f.
 – Kostenerstattung 12 2.41
Schutzschriftenregister, elektronisches 12 2.40a
**Schutzverband gegen Unwesen in der Wirt-
 schaft eV Einl.** 2.47
Schutzzwecke 1 1 ff., 45 ff.; 3 2.23 f.; 5 0.8 ff.;
PANGV Vor 1 2
Schwarze Liste s. Anhang zu § 3 III
Schweden Einl. 4.22
Schweigen s. Verschweigen
Schweiz Einl. 4.23
Schwimmbäder PANGV 9 3
Screen-Scraping 4 3.38, 4.63a, 4.121a, 4.125, 4.160
Screensplitting 5a 4.75
Seide 5 2.16
Sektoruntersuchung 8 3.1
Selbstbedienungsgeschäft 5 4.38
Selbstbeziehung 9 4.23
Selbsthilfe Anh. 3 26.2; 9 2.10
Selbstkontrolle Einl. 2.39, 2.41
Selbstkosten, Verkauf unter s. Verkauf unter
 Einstandspreis
Selbstläufersystem 16 40
Selbstverständlichkeiten, Werbung mit Anh. 3
 10.1, 10a.1 ff.; 5 1.113 ff.
selektive Vertriebsbindungssysteme s. Vertriebs-
 bindungssysteme, selektive
Sendungen 4 3.22; 5a 4.113
Sequestration 12 2.9, 2.31, 2.62; 13 61 f.
Set-Top-Box 4 4.73
Sharehosting-Plattform 8 2.28
Sicherheit, Werbung mit persönlicher Anh. 3
 12.1 ff.
Sicherheitsaspekte 3 3.9
Sicherheitsleistung 9 4.46; 12 2.33, 2.56
Sicherungsschein 3a 1.322
SIEC-Test Einl. 6.5
Sittenwidrigkeit Einl. 4.20, 7.7; 3 2.11, 10.5; 4
 3.14, 3.88, 4.104, 4.107, 4.197; 4a 1.21
sklavische Nachahmung s. Nachahmung
Slamming 7 124
Spamming 7 266
Slowakei Einl. 4.24
Slowenien Einl. 4.25
SMS-Werbung 3 6.31; 7 145, 264 ff.
sofortiges Anerkenntnis s. Anerkenntnis
Softwareaktualisierung
 – Auswirkungen **Anh.** 3 23d.1
 – überflüssige **Anh.** 3 23c.1
Sommerpreis 5 7.130
Sommerschlussverkauf s. Saisonschlussverkauf
Sonderangebot Anh. 3 7.3 f.; 5 7.19 ff.
Sonderinsolvenzverwalter VDuG 38 14
Sondermasse VDuG 38 24 ff.
Sonderprivatrecht Einl. 7.1
Sonderveranstaltungen Einl. 2.6 ff.; 5 3.1, 3.6 ff.,
 3.30 ff.
 – Insolvenzwarenverkauf **Einl.** 2.6, 2.12; 5 0.114,
 3.1, 3.4 f.

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

- Jubiläumsverkauf **5** 3.9 ff., 3.16, 3.30, 3.124; **5a** 5.46, 5.50
 - Jubiläumsrabatt **5b** 5.48 ff.
 - Räumungsverkauf **Anh. 3** 15.1 ff.; **5** 3.1, 3.13, 3.17 ff.
 - Sommer- und Winterschlussverkauf **5** 3.9, 3.15, 3.
 - zeitliche Begrenzung **3** 3.32; **5** 3.7 ff.
 - Sorgfaltsmaßstab** s. Verschulden
 - Sorgfaltspflicht** **8** 2.5a, 2.8, 2.10, 2.12
 - soziale Marktwirtschaft Einl.** 1.46
 - soziale Netzwerke** **3** 6.31
 - soziales Engagement**, Werbung **5** 5.1 ff.
 - sozialgerichtliche Streitigkeit** s. Rechtsweg
 - Sozialrecht** **3a** 1.36, 2.74
 - Spanien Einl.** 4.26
 - Sparkasse** **3a** 2.2, 2.51; **5** 4.22; **5a** 4.65; **PAngV** **16** 6
 - Spekulationszweck bei Zeicheneintragung** **4** 4.86; **11** 2.43
 - Spendenwerbung** **2** 2.44; s. auch Werbung
 - Sperr-Dienstbarkeit** **4** 4.69
 - Sperranspruch** (§ 7 IV TMG) **8** 2.29 ff.
 - Sperrwirkung VDuG** **7** 8; **8** 8
 - Sperrzeichen** s. Behinderung, Zeichenerwerb
 - spezial** **5** 2.97
 - Spezialgeschäft** s. Fachgeschäft
 - Spezialist** **3a** 1.122, 1.182
 - Sphäre** **7** 34, 48
 - Spielsucht** **3** 5.21
 - Spielhallen** **3a** 1.246
 - Spielverordnung (SpielV)** **3a** 1.332
 - Spionage** s. Betriebsespionage
 - Spirituosen** **5** 2.23
 - Spitzengruppenstellungswerbung** **5** 1.138 ff., 5.74
 - bestimmter Artikel **5** 1.147 f.
 - Beweislastumkehr **5** 3.25
 - Komparativ **5** 1.143 ff.
 - Ortsname **5** 1.149
 - positiv **5** 1.146
 - Preishinweis **5** 1.156
 - Superlativ **5** 1.141 f.
 - Unternehmensgröße **5** 1.154
 - Spitzenstellungswerbung** s. Alleinstellungswerbung, Spitzengruppenstellungswerbung
 - Splitbefragung** s. Meinungsforschungsgutachten
 - Splitscreen** **5a** 4.113
 - Sponsoring** **2** 2.16, 2.53; **3** 9.23; **3a** 1.167, 1.192; **5** 5.1 ff.; **5a** 4.116 ff.
 - Sportvereine** **2** 2.26
 - Sprache für Kundendienstleistungen Anh. 3** 8.1 ff.
 - Sprudel** **5** 2.20
 - Spürbarkeit Einl.** 2.34, 5.8; **3** 2.20, 3.3; s. auch Bagatellklausel, Relevanz
 - „staatlich“ **5** 4.96
 - Staatsangehörigkeit Einl.** 5.13
 - Staatsferne der Presse** **3a** 2.65a, 2.65b; **4** 5.26
 - Stachelschwein** **6** 175
 - „städtisch“ **5** 4.98
 - „Stadtwerke“ **5** 4.99
 - Stand der Technik GeschGehG** **2** 36a f.
 - Standesregeln** **4** 4.33
 - Statt-Preis** **5** 3.180 f.
 - Stellenanzeige** **4** 3.24
 - als Rechtsberatung **3a** 1.128
 - wettbewerbsrechtliche Eigenart **4** 3.24
 - Stellungnahme**, amtliche **3a** 2.27
 - Stellvertretung** **5b** 2.39
 - Sternchenhinweis** **5a** 2.20; **5b** 5.53
 - Steuerberater** **5** 2.112, 2.134, 2.156, 4.170; **8** 3.33
 - Tätigkeitsbeschränkungen **3a** 1.129 f.
 - Unternehmer **2** 2.31
 - als Verkaufsförderer **3** 6.14
 - Werbeverbote **3a** 1.178
 - Steuerbüro** **5** 4.170
 - Steuervorschriften** **3a** 1.71
 - Stiftung Warentest** **5** 2.280 ff.; **5a** 2.20 ff.; **6** 196, 204, 210, 212
 - Empfehlungen zur Werbung mit Untersuchungsergebnissen **6** 213
 - Stoffbezeichnungen** **5** 4.32 ff.
 - Störer Einl.** 5.9; **3a** 1.50 f., 1.188 f.; **8** 2.2 ff., 2.3b; **9** 1.4; **12** 1.17
 - Akzessoritätsanfordernis **8** 2.2
 - Prüfungspflicht **8** 2.2a
 - Störerhaftung** **8** 2.2 ff.
 - Störungsbeseitigung**, vorläufige **12** 2.11; s. auch Beseitigungsanspruch
 - Strafanzeige, Drohung mit** **4** 4.17
 - Strafbewehrte Unterlassungserklärung** s. Unterlassungserklärung
 - Strafgesetzbuch** **16** 33, 60
 - Strafmonopol** **10** 3
 - Strafrecht Einl.** 2.21, 7.5; **3a** 1.251, 1.326 ff.; **4a** 1.22; **GeschGehG Vor** 1 103 f.
 - Strafrechtlicher Geheimnisschutz GeschGehG** **23** 1 ff.; s. Geschäftsgeheimnis und Geschäftsgeheimnisschutzgesetz
 - Strafverfahren** **12** 1.17, 5.12
 - Strafverfolgung** **9** 4.24; **16** 28, 55; **GeschGehG** **23** 107 ff.
 - Straßen- und Wegerecht** **3a** 1.73
 - Streik Einl.** 7.32
 - Streitgegenstand** **4a** 1.38; **8** 1.29, **9** 1.37; **11** 1.46; **12** 1.17, 1.23 f., 1.46 ff., 1.113, 2.6; **GeschGehG Vor** 1 72, 77; **VDuG** **8** 1
 - Streitgenossenschaft** **8** 4.16; **10** 18; **VDuG** **4** 14; **7** 3; s. auch Klagehäufung
 - Streitverkündung VDuG** **13** 25 f.; 41 ff.
 - Streitwert** **12** 4.1 ff.
 - AGB-Verbandsklage **UKlaG** **1** 20
 - Arten **12** 4.2
 - Auskunftsklage **12** 4.14
 - Bemessung **12** 4.3 ff.
 - Beseitigungsklage **12** 4.5
 - Erledigung der Hauptsache **12** 4.16
 - Festsetzung des Gebührenstreitwerts **12** 4.4
 - Feststellungsklage **12** 4.13
 - Unterlassungsklage **12** 4.5 ff.
 - Kammern **12** 4.10
 - Mehrheit von Klagen **12** 4.11 f.
 - Mitbewerber **12** 4.6
 - Verbände zur Förderung gewerblicher Interessen **12** 4.8
 - Verbraucherverbände **12** 4.9; **UKlaG** **1** 20
 - Verfügungsverfahren **12** 4.12
 - Vollstreckungsverfahren **12** 4.15
- streitwertunabhängige Zuweisung VDuG** **3** 2
- Streitwertbegünstigung** **12** 4.17 ff.; **GeschGehG** **22** 1 ff.; **UKlaG** **5** 7
 - Antrag **12** 4.26; **GeschGehG** **22** 12 f., 21 ff.

– Anwendungsbereich **12** 4.18 ff.; **GeschGehG 22** 9 f.
 – Entscheidung **12** 4.27; **GeschGehG 22** 16 ff.
 – Rechtsfolgen **12** 4.29 ff.; **GeschGehG 22** 20
 – Rechtsmittel **12** 4.28
 – Umfang **12** 4.25
 – Voraussetzungen **12** 4.20 ff.; **GeschGehG 22** 12 ff.
 – Zweck **12** 4.17
Streudelikte Einl. 5.8
Streuschäden 10 3
Strom 2 2.42; **5** 2.35; **PAngV 1** 18
Strukturvertrieb 3 6.30, 6.47; **Anh. 3** 14.4; **8** 2.19; s. auch Multi-Level-Marketing
Studien, wissenschaftliche 5 2.219, 2.220 ff.
Studio 5 4.55
Stufenklage 9 4.41; **10** 15; **11** 1.40; **12** 1.18, 1.59 f.
subjektive Klagehäufung s. Klagehäufung
subliminale Werbung s. Werbung, subliminale
Subordinationstheorie 12 1.2
Subsidiarität
 – Gewinnabschöpfungsanspruch **10** 13
 – Marke **4** 4.101
 – Recht am Unternehmen **Einl.** 7.27; **4** 1.8
Substituierbarkeit s. Bedarfsmarktkonzept
Subvention 3a 2.30, 2.43
Suchdienst 5 2.166
Suchalgorithmus s. Algorithmus
Suchgüter 1 35
Suchmaschine 4 4.27b; **5a** 4.78; **5b** 3.7; **6** 159; **8** 2.4, 2.13a, 2.28, 2.45
 – Einflussnahme auf **4** 4.31
 – Eintrag s. Internet-Werbung
 – Online-Suchmaschine **GeschGehG Vor 1** 32a; **P2B-VO 2** 29 ff.
 – Preiswerbung **5** 3.40, 3.186
Suchmaschinenoptimierung P2B-VO 2 20
Suggestivfragen 12 1.79
Superlativwerbung 5 1.126, 1.139, 1.141, 4.70
Süßigkeiten 5 2.28 f.
Systemvergleich 4 4.142; s. auch Werbung, vergleichende

Tabakprodukt-Verordnung 3a 1.210
Tabaksteuergesetz 3 8.32; **3a** 1.256
Tabakwerbung 3 7.22; **3a** 1.210, 1.240
 – Sponsoring **5a** 4.116 ff.
Tageszeitungen 4 5.23 f., 5.28
Tankstellen PAngV 15 5 ff.
Tarnung
 – Anzeigen **5a** 4.50
 – Werbung s. Werbung, getarnte
Taschengeld 3 7.14
Täter 4a 1.26; **8** 2.2 ff.
 – Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Täterschaft 8 2.3b, 2.4 ff.
 – progressive Kundenwerbung **16** 39
 – strafbare Werbung **16** 23 ff.
 – Verletzung von Geschäftsgeheimnissen s. Rechtsverletzung
Tätigkeit, selbstständige berufliche 2 2.24, 2.31, 2.65, 8.7, 9.6
Tätigkeitsschwerpunkt
 – Arzt **3a** 1.182

– Notar **3a** 1.177
 – Rechtsanwalt **3a** 1.171
Tatsache, offenkundige 5 1.229; **12** 1.65
Tatsachenbehauptung Einl. 7.29; **4** 1.15 ff., 2.13 ff.; **5** 0.79, 1.21 ff.; **6** 133, 204; **9** 2.7; **12** 1.67
 – im Internet **4** 18c ff.
 – unwahre **4** 1.15
 – wahre **4** 1.16, 2.2
Tatsachenirrtum s. Irrtum
Täuschung 2 2.83, 2.92, 4.17; **Anh. 3** 7.1, 13.5 ff.; **4** 4.27, 4.198; **6** 144; **7** 72, 236; **10** 3; **11** 2.2, 2.7
 – Herkunftstäuschung **4** 3.41 ff.
Teaser 5a 4.109
Technik 4 3.23; **5** 4.55
technische Merkmale, Eigenart 4 3.28
technische Regeln 3a 1.59
technischer Art, Vorschriften GeschGehG 23 64 ff.
Tee 5 0.45, 2.30
Teilnahmebedingungen 5b 5.68 ff.
Teilnahmeberechtigung 5b 5.69; **VDuG 28** 6; **39** 8
Teilnehmer 8 2.15 ff.; **16** 34, 36, 39; **GeschGehG 6** 16 f., **23** 81; s. auch Täterschaft
Teilunterliegen 12 1.116
Teilunterwerfung 13 186 ff.
Teilzahlungspreis 5 3.75 ff.
Telediensteanbieter s. Anbieter digitaler Dienste
Telefaxwerbung 7 243 ff.
Telefonanruf 4 4.44; **5a** 4.39; **7** 26, 57, 130, 142 ff.
 – am Arbeitsplatz **4** 4.112
Telefondienstleistungen, Werbung für 5 2.157 ff.
Telefonwerbung Einl. 2.27; **3a** 1.160; **7** 129 ff.
 – Einwilligung **7** 139 ff., 160
 – gegenüber sonstigen Marktteilnehmern **7** 131, 162, 165 f., 213 ff.
 – gegenüber Verbrauchern **7** 139, 160 ff., 166 ff.
 – umgekehrte **7** 236
 – unionsrechtliche Regelung **7** 131 ff.
Telekommunikationsanlagen PAngV 13 12
Telemediengesetz Einl. 3.50, 5.9 f.; **5b** 5.26 ff.; **8** 2.1c, 2.25 ff.; s. auch Digitale-Dienste-Gesetz und Digital Services Act
Telemedienanbieter s. Anbieter digitaler Dienste
Teleshopping Einl. 3.51; **Anh. 3** 11.7; **3a** 1.255; **5a** 4.18, 4.75; **PAngV 10** 14
Tennisplatzbetreiber 2 2.26
Terminbestimmung 12 2.25; **15** 19
Test s. Warentest
Testfrage VDuG 15 23
Testamentsvollstrecker 2 8.14; **3a** 1.162, 1.164; **5** 4.162; **8** 2.19, 2.42, 2.50
Testbeobachtung 12 1.70
Testergebnisse Einl. 7.30; **5** 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Testhinweiswerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 f.
Testkauf 4 4.161 ff.; **11** 2.41; **12** 1.70
 – Betriebsstörung **4** 4.163
 – Kosten **6** 27; **12** 1.123
Testmaßnahmen 4 4.161 ff.; **11** 2.41
Testpreis s. Probierpreis
Tests, vergleichende 6 195 ff.
Testsieger 5 2.281, 2.283 ff., 2.288, 2.290
Testwerbung 5 2.280 ff.; **6** 210 ff.
Textilherzeugnisse 5 2.15 ff., 2.55
Textilkennzeichnungsverordnung 3a 1.211; **5** 2.55

Tief(st)preis 5 3.42, 3.182 ff., 4.88
Tierarzt 5 4.164 ff.
Tierschutz 3 2.23, 9.18, 9.20
Tierschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.69
Tierschutzwerbung 3 9.20
Tilgungsbestimmung VDuG 38 15 f.
Tipfehler-Domain 4 4.27, 4.27b
Titel 8 4.23; **12** 2.36, 5.2, 5.21 ff.
Titelfortfall 12 5.14 ff.
 – nach Ordnungsmittelfestsetzung **12** 5.17
 – nach Zuwiderhandlung **12** 5.16
 – vor Zuwiderhandlung **12** 5.15
Titelgläubiger VDuG 13 38 f.
Titelmerchandising 3a 2.7
Titelschutzanzeige 3a 1.128
 – Erstbegehungsgefahr **8** 1.27
 – Wegfall der Erstbegehungsgefahr **8** 1.35
Todesfall 7 70
Toilettenpapier 4 1.26; **5** 2.36
Tonbandaufnahme 12 1.70
Top-Level-Domain 4 4.87; s. auch Domain
Touristik 5 2.159
Traditionswerbung 5 1.185, 4.59 ff.
Transparenzgebot 5 2.158, 3.65 ff.; **5a** 5.38; **5b** 5.38
 – Allgemeine Geschäftsbedingungen **3a** 1.284 ff.
 – Bedingungen der Inanspruchnahme **5** 3.67; **5b** 5.44 ff.
 – Gewinnspiele und Preisausschreiben **5b** 5.34, 5.61
 – Kopplungsangebote **5** 3.64 ff.; **5b** 5.42, 5.54
 – Kundenbindungssystem **5b** 5.42, 5.54
 – Kündnahmebedingungen **5a** 5.73
 – Verkaufsförderungsmaßnahmen **5a** 5.38
 – Zeitpunkt **4** 4.17
Transparenzpflichten s. Informationspflichten und P2B-VO
Trauerfall 4a 2.33
Trennungsgebot 3a 1.202; **5a** 4.75
Treu und Glauben 2 9.4, 9.11; **3** 1.245; **Anh.** 3 27.2; **5** 3.23; **5a** 2.13, 2.27; **9** 4.1 ff., 4.25, 4.32; **11** 2.13 f.; **12** 1.91
Treueprogramme 3 7.17; s. auch Kundenbindungssystem
Treuerabatt 3 8.50
Treuhand 5 4.56
Treuhänder 8 2.50
TRIPS-Übereinkommen Einl. 5.2; **4** 3.15;
GeschGehG Vor 1 35 ff.; **2** 14, **32**; **4** 29
Tschechien Einl. 4.27
Türkei Einl. 4.28
TÜV s. Prüfung, amtliche
Tweet 5a 4.86
Typenbezeichnung, Angabe der **5** 3.59, 4.207; **5a** 2.30

übereinstimmende Erledigungserklärung s. Erledigung der Hauptsache
Überführungskosten 5 3.155; **5a** 2.46
Übermittlungskosten 7 277 f., 283
Übernahme von Beiträgen Dritter 5a 4.51
Überrumpelung 3 8.45; **4** 4.40; **7** 23, 51, 53, 157
Überrumpelungsgefahr 7 17, 214, 219
Überschuss VDuG 36 8
Übertreibungen 4 2.20; **5** 1.126 ff., 4.84, 7.17a; **5a** 4.63; **6** 85
 – Irreführung **5** 1.135 ff., 3.41

– Kaufappell **5** 1.133
 – Maßstäbe **5** 1.129 ff.
übertriebenes Anlocken s. Anlocken, übertriebenes
Überziehungsmöglichkeiten PAngV 18 2 f.
Ubiquitätsprinzip Einl. 5.15
UGP-Richtlinie s. Richtlinie, unlautere Geschäftspraktiken
UKlaG 2 2.101; **7** 130, 198; **8** 2.37, 3.4, 3.12, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c** 1; **10** 1; **15** 8, 11; s. auch Unterlassungsklage, Unterlassungsklagengesetz
Ukraine Einl. 4.29
Umgehungsverbot 3a 1.174, 1.187
umgekehrte Versteigerung s. Versteigerung, umgekehrte
Umkehr der Beweislast s. Darlegungs- und Beweislast
Umsatz 6 103, 106; **9** 1.35; **10** 7; **11** 2.26
Umsatzsteuer 5a 4.44; **PAngV** 1 1, 15, 25, 47; **6** 4
Umsatzsteuerliche Behandlung von Abmahnungen 13 136a
Umschuldung s. Finanzierung
Umsetzungsfonds VDuG 12 6; **14** 6; **25** 1 ff.; **27** 1; **37** 5; **38** 9
Umsetzungsverfahren VDuG 14 2 f.; **15** 12; **18** 6; **20** 1; **21** 11; **22** 1 ff., 11; **24** 1 ff.; **29** 2; **39** 1 ff.
 – Eröffnung des Umsetzungsverfahrens **25** 1;
VDuG 44 17
 – Beendigung des Umsetzungsverfahrens **36** 1 ff.;
VDuG 44 17
 – Aussetzung oder Einstellung des Umsetzungsverfahrens **38** 6 ff.; **VDuG** 45 5
Umweltaussage Anh. 3 4a.1 ff., 4b.1 ff., 4c.1 ff.
Umweltschutz 3 2.23, 9.19
Umweltschutzorganisation 2 2.64
Umweltschutzvorschriften 1 41; **3a** 1.3, 1.69
Umweltschutzwerbung 3 9.16, 9.19; **5** 5.1 ff.
Umweltzeichen 5 2.189 ff.
unangemessener unsachlicher Einfluss s. Einfluss, unangemessener, unsachlicher
Unangemessenheit 4 3.51a, 4.10; s. auch Einfluss, unangemessener, unsachlicher
unbefugt GeschGehG 4 21 ff.
Unbegründetheit VDuG 16 6
unberechtigte Abmahnung s. Abmahnung, unberechtigte
unbestellte Waren und Dienstleistungen s. Zusenden unbestellter Waren
unclean hands 11 2.38 ff.; s. auch Rechtsmissbrauch
 – Begriff **11** 2.38
 – Berücksichtigung beim Schadensersatzanspruch **11** 2.40
 – Zulässigkeit **11** 2.39
unentgeltliche Abgabe von Waren und Dienstleistungen 4 5.17 ff.
 – Abdruck von Anzeigen **4** 5.28
 – Erprobungszweck **4** 5.18 f.
 – Presseleistungen **4** 5.20 ff., 5.29
Unverfahrenheit, geschäftliche **3** 7.2 ff.; **Anh.** 3 28.1 f.
 – bei Erwachsenen **3** 7.6, 7.24
 – bei Kindern und Jugendlichen **3** 7.5
 – Datenerhebung **3** 7.25
 – riskante Geschäfte **3** 7.16
unerlaubte Handlung VDuG 3 11

Unfallort, Ansprechen am – **4a** 1.58, 2.32; **7 86**
Unfallversorgung **5** 4.57
Ungarn Einl. 4.30
Unglückssituation **4a** 1.87 ff.
 – Beeinflussung der Entscheidung **4a** 1.95
 – bewusste Ausnutzung **4a** 1.94
Unionsrecht Einl. 1.34, 1.51, 2.40, 3.1 ff., 5.3 f., 5.31, 6.2; **1 11**, 15, 22; **2 11.1**; **3 2.26**, 5.2, 8.40; **4 3.16 ff.**, 4.3a; **5 0.15 ff.**; **5a** 1.19 ff.; **7 51**, 131 f., 246 ff.; **8 2.29a ff.**; **P2B-VO Vor 1 2 ff.**
 – primäres **Einl.** 3.2, 3.14 ff.; **4 3.16**, 4.3a
 – sekundäres **Einl.** 3.3, 3.37 ff.; **4 4.3a**; **PAngV Vor 1 9**
 – unionsrechtliche Determinierung **VDuG 24 3**; **25 3**; **26 2**; **27 3**; **28 4**; **29 5**; **30 3**; **31 2**; **32 2**; **33 4**; **34 4**; **35 4**; **36 3**; **37 3**; **38 3**; **40 2**; **41 3**; **42 2**; **45 2**; **46 11**; **47 2**; **48 3**
Unklarheitenregel **7 198**
unlautere Geschäftspraktiken s. Geschäftspraktiken
unlautere Nachahmung s. Nachahmung
Unlauterkeit **3 2.9 ff.**; **3a 2.34 ff.**, 2.52; **6 19 f.** 95 ff.
unmittelbar Verletzter s. Anspruchsberechtigung
unmittelbare Leistungsübernahme s. Leistungsübernahme und Nachahmung
unmittelbarer Leistungsschutz s. Nachahmung
Unpfändbarkeit VDuG 25 6, 16 ff.
Unrechtsbewusstsein **9 1.17**; **16 22**; **GeschGehG 10 20**
Unrechtsgewinnabschöpfung s. Gewinnabschöpfung
unredliche Erlangung von Kenntnissen und Unterlagen **4 3.60 ff.**
 – strafbares Verhalten **4 3.61**
 – Täuschung und Vertrauensbruch **4 3.62**
Untätigkeit des Verletzten **11 2.19**
Untereinstandspreisverkauf s. Verkauf unter Einstandspreis
Unterdeckung VDuG 27 20 ff.; **VDuG 36 6 f.**
Unterlassen **2 2.14**; **8 2.17**; **9 1.17**, 1.26
Unterlassen, Irreführung durch **Einl.** 2.25, 3.50; **3 6.20**, 6.40, 8.44; **4 4.108b**; **5 0.121 f.**, 1.47 f.; **5a 1.10 ff.**; **6 25**
Unterlassung **12 1.99**
Unterlassungsanspruch Einl. 2.14, 2.20, 5.8, 5.41; **3 4.7**, 6.21, 7.1; **4 2.25**, 3.80, 4.97; **6 208**; **8 1.3 f.**, 1.7 ff., 1.40 ff., 2.19, 2.28 f., 2.31, 2.52 f.; **12 1.16**, 1.23k f., 1.24, 1.43, 1.115; **13 83**, 139; **16 31 f.**, 58 f.; **GeschGehG 6 31 ff.**; **UKlaG 1 6 ff.**; **1a 1 ff.**; **2a 1 ff.**; **2b 1 ff.**; **P2B-VO 14 13**
 – einstweilige Verfügung **12 2.8**
 – Entstehung **11 1.19**
 – gesetzlicher **12 1.115**
 – Marktortprinzip **Einl.** 5.8 ff.
 – Missbrauch **8c 1 ff.**
 – Rückrufpflicht **8 1.69 ff.**, 1.102 f., 1.121
 – Schuldner **8 2.1 ff.**
 – Umfang **5 8.22**; **8 1.64 ff.**
 – Verjährung **11 1.4**, 1.15, 1.18, 1.36, 1.48
 – vertraglicher **12 1.15**
 – Verwirkung **5 2.214 ff.**; **11 2.14**
 – Voraussetzungen **8 1.40 ff.**
 – vorbeugender **3a 1.84**, 1.293; **8 1.16 ff.**, 1.28 f., 2.38; **11 1.3**; **13 6**

Unterlassungserklärung **6 208**; **7 130**; **8 1.4**, 1.31, 1.44; **8c 22**, 34; **11 1.38**, 1.47; **13 9**, 12, 18, 50; **15 25 f.**; s. auch Unterwerfungserklärung
Unterlassungsgebot, zeitliche Begrenzung **12 1.108**; **GeschGehG 9 34**; s. auch Aufbrauchsfrist
Unterlassungsklage **12 1.35 ff.**, 1.51 f.
 – Antragsformulierung **12 1.50**
 – Bekanntmachungsbefugnis **12 3.4**
 – Gerichtsstand **14 9**
 – Klageantrag **12 1.35 f.**
 – Rechtskraft **12 1.113**
 – Rechtsschutzbedürfnis **12 1.15 ff.**
 – Streitwert **12 4.5**
 – Verwendung unbestimmter Begriffe **12 1.36 ff.**
Unterlassungsklagengesetz Einl. 2.45, 3.66; **3a 1.284**, 1.285; **7 130**, 198; **8 2.37**, 3.4, 3.12, 3.17, 3.21, 3.52 ff., 4.1 ff.; **8c 1 ff.**; **10 1**; **12 1.102**, 2.14; **13 1**; **15 8**; **VDuG Vor 1 9 ff.**
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12 2.14**
 – Anwendungsbereich **UKlaG 15 1 f.**
 – qualifizierte Einrichtungen **8 3.52 ff.**
 – Überleitungsvorschriften **UKlaG 17 1**; **18 1**
Unterlassungsklagen-Richtlinie s. Richtlinie, Unterlassungsklagen
Unterlassungstitel statt Unterwerfung **13 105**, 147
Unterlassungsurteil, Wirkungen **UKlaG 11 1 ff.**
Unterlassungsvertrag **9 4.11**; **11 1.15**; **13 10**, 166 ff.
 – Inhalt **13 166 ff.**
Unternehmen **2 2.22 ff.**, 2.59 ff.; **6 78**; **8 2.47**; s. auch Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb
 – Begriff **2 2.23**; **VDuG 1 19**; **24 8 f.**; **25 5 f.**; **28 6**; **46 16**
 – Reichweite, sachliche **2 2.31**
 – Reichweite, zeitliche **2 2.32**
 – Beweislast **2 2.33**
 – Inhaber **2 8.7**; **8 2.48 ff.**
 – öffentliches **3a 2.1 ff.**
 – Recht am **4 2.9**, 3.4, 4.128, 4.168; **9 1.16**, 4.2; **13 87**
 – Schutzbereich **Einl.** 7.21 ff.
 – Eingriffe **Einl.** 7.22
 – Verjährung **11 1.8**
Unternehmens- und -restrukturierungsgesetz (StaRUG) VDuG 38 46
Unternehmensbezeichnung, irreführende **5 4.3 ff.**
unternehmensbezogener Vergleich **4 4.144**, 4.156; **6 97**; s. auch Vergleich, allgemeiner und Werbung, vergleichende
Unternehmensdelikt **16 4, 54**
Unternehmensgeheimnis s. Geschäftsgeheimnis
Unternehmensinhaber **8 2.48**
Unternehmensnachfolge **8 2.31**, 3.20
Unternehmensübergang **8 2.53**
Unternehmensverbände **2 2.60 f.**; **VDuG Vor 1 2**
Unternehmer Einl. 7.20; **1 52 ff.**; **2 2.22**, 8.1 ff.; **8 2.1a**
Unternehmergeneralklausel **3 1.8**, 2.28
Unternehmerische Sorgfalt **2 9.1 ff.**; **3 3.16 ff.**, 3.36 f., 5.8, 6.9, 6.13, 6.21, 6.43, 7.4, 7.10, 8.29, 8.45, 8.82, 8.93; **Anh. 3 27.2**; **4 2.5**; **4a 2.20**; **5 1.53**; **5a 2.55**; **5b 2.24**; **GeschGehG 4 34**
 – Begriff **2 9.6**

– Konkretisierung **2** 9.3 f.
 – richtlinienkonforme Auslegung **2** 9.5
Unternehmerleitbild **1** 53
Unterschieden anderer Ware **4** 4.53
Unterschiede in Zusammensetzung oder Merkmalen, wesentliche **5** 21 ff.
unterschwellige Werbung s. Werbung, subliminale
Unterwerfung unter die sofortige Zwangsvollstreckung **13** 162 ff.
Unterwerfungserklärung **8** 1.44, 1.48, 1.62 f.; **11** 1.38; **12** 1.15, 1.20 f., 1.33, 1.98, 2.1, 2.35, 2.42, 2.45, 2.56, 2.69, 2.77, 3.6, 4.6, 5.2 f.; **13** 3, 9 f., 18 ff., 50 ff., 80 f., 104, 122, 139
 – Ablehnung der – **13** 177
 – bedingte **13** 186, 190
 – befristete **13** 174, 188, 193, 194
 – Dritunterwerfung **13** 240 ff.
 – Form **13** 144 ff.
 – notariell beurkundete – **12** 1.16; **13** 162 ff.
 – ohne Anerkennung einer Rechtspflicht **13** 157 f.
 – im Prozess **13** 148 ff.
 – nach Rechtskraft **13** 153 f.
 – Teilunterwerfung **13** 186 ff.
 – Verweigerung **13** 53 f.
 – Verweigerung der Annahme durch Gläubiger **13** 156, 206
 – unter Vorbehalt **13** 157 ff., 185
 – Zugang **13** 52
 – zur Unzeit **13** 154
Unterwerfungsvertrag **8c** 6; **13** 148 ff., 166 ff.
 – Anfechtung **13** 73, 211
 – Beendigung **13** 202 ff.
unverbindliche Herstellerpreisangabe PAngV **1** 21
unverfälschter Wettbewerb s. Wettbewerb, unverfälschter
unvollständige Angaben s. Angaben, unvollständige
Unwahr **6** 171
 – Angabe **16** 7 f., 10 ff.
 – Behauptung **4** 1.15
Unwertkriterium **3** 2.20, 3.17, 5.7
unzulässige Beeinflussung s. Beeinflussung, unzulässige
Unzulässigkeit VDuG **16** 6
unzumutbare Belästigung s. Belästigung, unzumutbare
Urheberrecht, Urheberrechtsgesetz **3a** 1.43, 1.72; **4** 3.6, 3.7; **6** 41; **8** 1.2, 1.6, 1.45, 2.37; **9** 4.3, 4.35; **13** 1, 98, 106; **GeschGehG** **7** 27, 30, 35
 – Anwendbarkeit von § 12 I UWG **12** 2.14
 – Schadensberechnung **9** 1.36
 – Zuweisungsgehalt **9** 3.2
Urkunde **9** 4.11; **12** 1.34, 1.66, 2.21; **UKlaG** **7** 7; **VDuG** **6** 5
Urteil **8** 2.55; **12** 1.105 ff., 2.25 ff.
 – Aufbrauchsfrist **12** 1.109, 2.30
 – Bestimmtheitserfordernis **12** 1.106
 – Bindung an Antrag **12** 1.107
 – Endurteil **12** 2.29, 2.42
 – Rechtskraft **12** 1.113 ff.
 – Urteilsberichtigung **VDuG** **21** 8
 – Veröffentlichung **12** 1.29, 1.51, 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **UKlaG** **7** 9
 – zeitliche Begrenzung **12** 1.108

Urteilsbekanntmachung **12** 1.54, 2.30, 3.1 ff.; **GeschGehG** **21** 1 ff.
 – Anordnung **12** 3.10 ff.
 – Anspruch **12** 3.17 ff.
 – Anwendungsbereich **12** 3.3
 – Art und Umfang **12** 3.13
 – Ausübung **12** 3.16; **GeschGehG** **21** 31 f.
 – Bekanntmachungsbefugnis **12** 3.4 ff.
 – Entscheidungskriterien **GeschGehG** **21** 22 ff.
 – Kosten **12** 4.14; **GeschGehG** **21** 30
 – unbefugte – **12** 3.20
 – Voraussetzungen **GeschGehG** **21** 15 ff.
 – Zeitpunkt **GeschGehG** **21** 29
 – Zweck **12** 3.2; **GeschGehG** **21** 8 ff.
Urteilsformel **8** 2.55; **12** 1.106, 1.113, 3.12 f., 5.4; **UKlaG** **1** 17; **7** 10; **9** 1 ff.
Urteilsverfügung **12** 2.83
USA Einl. 4.31
UWG 1909 Einl. 2.3 ff., **3** 1.4, 1.22, 8.5, 9.2; **5a** 1.1, 7.1
UWG 2004 Einl. 2.10 ff.; **3** 1.1, 1.5, 8.7; **4** 3.1, 4.1; **5** 3.28
UWG 2008 Einl. 2.22 ff.; **3** 1.1, 1.7, 6.6, 8.15; **4** 3.1, 4.1; **5a** 1.3 ff., 2.37 2.40, 2.42, 2.45
UWG 2015 Einl. 2.28 ff., 3.64; **3** 1.1, 1.8, 3.6, 3.16, 3.20, 5.1, 7.12, 8.1, 8.16; **4** 3.1, 4.1; **5** 0.121, 1.77, 1.172; **5a** 1.7 f., 2.46
Vanity-Rufnummern **4** 4.100
Veranlassen zur Abnahme von Waren oder Leistungen **16** 41
Veranstalter **16** 34
Verantwortlichkeit Einl. 3.52; **3a** 1.49 f.; 1.188, 2.38; **8** 1.1 ff.
 – der Vermittler **8** 2.1c
 – fremdes Verhalten **8** 2.19 ff.
 – Mehrheit von Schuldnern **8** 2.30
 – Mitarbeiter und Beauftragte **8** 2.32 ff.
 – Telemediendiensteanbieter **8** 2.25 ff.
 – Verletzer **8** 2.2 ff.
Verband, Verbände Einl. 2.44 ff.; **4** 3.86, 4.127, 4.168; **4a** 2.1; **5** 4.39 ff.; **8** 3.30 ff.; **8b** 1 ff.; **9** 1.11; **12** 1.98, 2.17, 4.8, 4.23; **UKlaG** **3** 1 ff.; **3a** 1; **P2B-VO** **14** 20 ff.
 – Anspruchsberechtigung **4** 1.27, 3.86, 4.208
 – qualifizierte Wirtschaftsverbände **8** 3.30 ff.
 – Angehörigkeit von Verbrauchern **8** 3.48
 – Fähigkeit zur Wahrnehmung der satzungsmäßigen Aufgaben **8b** 4 ff.
 – Mitgliedsunternehmen **2** 2.60 f.; **8** 3.36 ff.
 – Mittelbare Verbandsangehörigkeit **8** 3.47; **8b** 12
 – Rechtsfähigkeit **8b** 2
 – Tätigkeit **8b** 4 ff.
 – Verbandszweck **8b** 3
 – Verbraucherverband **UKlaG** **3** 7; s. auch Einrichtung, qualifizierte
Verbandsklage UKlaG Vor **1** 1 f.; **VDuG Vor** **1** 1 f.
 – Streitwert **12** 4.7 ff.
 – besondere Zulässigkeitsvoraussetzung **VDuG** **4** 8
Verbandsklagenregister UKlaG **6a** 1 ff.; **VDuG** **4** 3; **24** 10; **27** 8; **37** 6; **43** 1 ff.; **46** 12
Verbandsklagenregisterverordnung VDuG **47** 4
Verbindung VDuG **7** 6
Verbindungsverbot VDuG **7** 10

Verbotsadressaten 8 2.1a, 2.3a
Verbotsgesetz (§ 134 BGB) **Einl.** 7.8; 3 6.3; 3a 1.342; 16 59; **PAngV Vor** 1 7
Verbraucher 2 12.1 ff.; 4 1.4; 5a 3.9, 4.5, 4.29; 5b 2.10, 2.17, 2.22 ff., 2.49, 2.52, 3.2, 4.1 ff., 4.9
P2B-VO 2 27 f.
 – Abgrenzung 2 2.20
 – als Anbieter 2 12.13
 – Aufmerksamkeit 1 27, 35
 – Begriff **Einl.** 3.59; 2 12.1 ff.; 12 1.71 ff.; **VDuG** 1 16 ff.
 – Kleinunternehmer **VDuG** 1 22
 – richtlinienkonforme Auslegung 2 12.3
 – unionsrechtliche Grundlage 2 12.2
 – unionsrechtlicher und nationaler **VDuG** 1 17
 – besondere Schutzbedürftigkeit 3 5.18 ff., 8.29, 8.45
 – Beweislast 2 12.16
 – dual-use-Fälle 2 12.11
 – Empfindlichkeit 1 37
 – Informiertheit 1 26, 34
 – Verständigkeit 1 28, 36
Verbraucherbefragung s. Verkehrsbefragung
Verbraucherbewertungen **Anh** 3 23b 23b.3; 23c 23c2 ff.; 5b 4.1 ff.
Verbraucherdarlehen **PAngV** 16 3 ff.
Verbrauchereinziehungsklage **VDuG Vor** 1 27 ff.
Verbrauchergeneralklausel 3 1.1, 1.10, 3.1 ff.; 4a 1.8, 2.20; 5a 2.55; 5b 5.34; 3.45, 5.34
Verbraucherkreditrichtlinie **PAngV Vor** 1 4, 14
Verbraucherpräferenzen 5 30, 33
Verbraucherleitbild **Einl.** 2.13, 3.27; 1 21 ff.; 3a 2.56; 5 0.19, 0.60 ff., 1.76 ff., 3.54 f.; 16 11
 – Arzneimittel- und Lebensmittelrecht 1 29
 – Markenrecht 1 29
 – Minderheit 1 33
 – unionsrechtliches 1 22 ff.; 5 0.60 ff.
 – UWG 1 29 ff.
 – Zielgruppe 1 32
Verbraucherschlichtung s. Schlichtung
Verbraucherschutz **Einl.** 3.29; 1 14 ff.
 – Schutzhöhe 1 21 ff.
 – Schutzsanktionen 1 39
Verbraucherschutzdurchsetzungsgesetz **Einl.** 3.70; 8 3.1; 12 6.1 ff.
Verbraucherschutzgesetz **Einl.** 3.69, 4.3; 3a 1.43; 12 6.1 ff.; **UKlaG** 2 4 ff.
 – Begriff **UKlaG** 2 4 ff.
 – Beispielskatalog **UKlaG** 2 10 ff.
 – BGB-Vorschriften als **UKlaG** 2 13, 74 ff.
 – UWG-Vorschriften als **UKlaG** 2 71 ff.
Verbraucherschutzniveau, hohes 1 15, 28a
Verbraucherstreitbeilegung 3a 1.325a; **UKlaG** 2 24
Verbraucherverband 2 2.60, 2.63; 12 1.3, 2.17; **UKlaG** 3 7; **VDuG** 13 2; s. auch Einrichtung, qualifizierte
 – Aufhebung der Eintragung **UKlaG** 4c 1 ff.
 – Berichtspflichten und Mitteilungspflichten **UKlaG** 4b 1 ff.
 – Informationspflichten zu gerichtlichen Verfahren **UKlaG** 5a 1 ff.
 – Liste qualifizierter Verbraucherverbände **UKlaG** 4 1 ff.
 – qualifizierter **UKlaG** 3 7

Verbraucherquorum **VDuG** 4 1; 5 5 ff.; 12 15
Verbraucherzentrale Bundesverband **Einl.** 2.48; 8 3.58
Verbreitung s. Tatsachenbehauptung
Verdacht, Äußerung eines – der Irreführung 5 3.19a; 4.174a, 4.178, 7.80
verdeckte Laienwerbung s. Laienwerbung, verdeckte
Verdrängungsabsicht 4 3.68, 4.9, 4.25, 4.189 ff.
Vereinigungsfreiheit s. Koalitionsfreiheit
Verbandsrecht 3a 1.77
Vereinsatzung s. Satzung
Verfahrensaufnahme 12 1.100
Verfahrensbeendigung **VDuG** 12 6
Verfahrenskosten **VDuG** 20 6
Verfahrensrechtlicher Geheimnisschutz s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Verfahrensunterbrechung 12 1.97 ff.
 – Aussetzung 12 1.101 ff.
 – Insolvenz 12 1.98 f.
 – Unterlassungsbeklagter 12 1.99
 – Unterlassungskläger 12 1.98
Verfall 10 13; 16 30; 20 7 f.
Verfassungsbeschwerde **Einl.** 2.42; 5 0.78; 12 2.43
verfassungskonforme Auslegung 3 1.14; **PAngV** 9 2
Verfassungsrecht s. Grundgesetz
Verfügbarkeit von Dienstleistungen s. Dienstleistung, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Rohstoffen s. Rohstoffe, Verfügbarkeit
Verfügbarkeit von Waren s. Warenvorrat
Verfügung, einstweilige **Einl.** 2.41, 4.18; 4 1.21, 4.113, 4.175 f.; 8 1.4, 1.37, 1.49, 1.63, 1.71, 1.76, 1.81 ff., 1.83, 1.92, 1.98, 4.15, 4.23, 5.6; 9 2.9, 4.35; 11 1.41; 12 1.10, 1.88, 2.1 ff.; 15 30; **UKlaG** 5 6; 6 1; 7 2; 10 3
 – Abschlussverfahren 12 2.69 ff.
 – Anhängigkeit der Hauptsache 12 2.3 f.
 – Aufhebung
 – unterbliebene Hauptsacheklage 12 2.47 ff.
 – veränderte Umstände 12 2.52 ff.
 – Erlass 12 2.22, 1.118
 – durch Beschluss 12 2.23 f.
 – durch Urteil 12 2.25 ff.
 – Fristsetzung zur Klageerhebung 12 2.44 ff.
 – Gerichtsstand 14 9
 – Neuerlass 12 2.39
 – Rechtsbehelfe
 – des Antragstellers 12 2.38 f.
 – Berufung 12 2.39
 – Beschwerde 12 2.38
 – des Antragsgegners 12 2.40 ff.
 – Berufung 12 2.43
 – Widerspruch 12 2.42
 – Schadensersatz 12 2.78 ff.
 – Umfang 12 2.83 ff.
 – Voraussetzungen 12 2.79 ff.
 – Schutzschrift 12 2.40 f.
 – Kostenerstattung 12 2.41
 – Streitwert 12 4.12
 – Verfügungsanspruch 12 2.7 ff.
 – Verfügungsantrag 12 2.6
 – Vollstreckung 12 2.36

- Vollziehung **12** 2.56, 2.61 ff.
 - erneute **12** 2.66
 - Fristbeginn **12** 2.67
 - Fristversäumung **12** 2.68
 - Parteizustellung **12** 2.62 f.
- vorherige Erhebung der Hauptsacheklage **12** 2.20
- Wirkung **12** 2.36 ff.
 - Verjährungshemmung **12** 2.37 ff.
 - Vollstreckungstitel **12** 2.36 ff.
- Zuständigkeit **12** 2.2 ff.
- Verfügungsanspruch** **12** 1.21 f., 2.7 ff., 2.56
- Auskunftsanspruch **12** 2.10
- Beseitigungsanspruch **12** 2.9
- Unterlassungsanspruch **12** 2.8
- Widerrufsanspruch **12** 2.9
- Verfügungsantrag** **12** 2.6, 2.41, 2.45, 2.50; **13** 72, 178; s. auch Verfügung, einstweilige
- Verfügungsgrund** **12** 2.12 ff., 2.56
- Auswirkung eines Antrags auf Fristverlängerung **12** 2.16
- beendeter Verstoß **12** 2.18
- Nachweis **12** 2.13, 2.15
- Vermutung **12** 2.13
 - beendeter Verstoß **12** 2.18
 - früherer Verstoß **12** 2.19
 - Verbände **12** 2.17
- Wiederaufleben **12** 2.19
- Verfügungsverfahren** s. Verfügung, einstweilige
- Vergabe** **Anh. 3** 2.3; **3a** 2.77
- Vergaberecht** **3a** 1.37, 1.41, 1.336, 2.77; **8** 2.17
- Vergehen** **16** 27, 54
- Vergleich** **6** 43 ff.; **12** 1.127 ff., 5.2 f.; **15** 26 ff.; **VDuG** **9** 3; s. auch Werbung, vergleichende
- allgemeiner – **4** 4.137 ff.; **6** 13
 - Abgrenzung zu anderen Werbeformen **4** 4.138
 - Arten **4** 4.139 ff.
 - Beweislast **4** 4.152; **6** 193
 - Nachprüfbarkeit **4** 4.150
 - Verhältnis zur irreführenden Werbung **4** 4.158 f.
 - Vollständigkeit **4** 4.149
 - Wahrheit **4** 4.148
 - Zulässigkeit **4** 4.145 ff.
- Aufforderung zum – **6** 56
- Eigenschaften **6** 102 ff., 125 ff.
- Erkennbarkeit der Mitbewerber **6** 79 ff.
 - mittelbare **6** 84 ff.
 - unmittelbare **6** 83
- Nachprüfbarkeit **6** 132 ff.
 - Objektivität **6** 116 ff.
 - Relevanz **6** 131
 - Typizität **6** 139 ff.
 - Wesentlichkeit **6** 129 ff.
- Preis **6** 111 ff.
- unternehmensbezogener **4** 4.144; **6** 14 ff.
- Vergleichsversuch **VDuG** **16** 1
- Vergleichsvorschlag **VDuG** **9** 21
- Waren oder Dienstleistungen für den gleichen Bedarf oder dieselbe Zweckbestimmung **6** 96 ff.
- Wegfall der Wiederholungsgefahr **13** 50, 68, 139, 146 f., 148, 213
- Vergleichende Waren und Dienstleistungstests** s. Warentest
- Vergleichende Werbung** s. Vergleich und Werbung, vergleichende
- Vergleichsplattform** **5b** 3.5
- Vergütung** **VDuG** **20** 11 f.; **32** 6
- Verhalten einer Person** **2** 2.12 ff.
- Verhaltenskodex** **Einl.** 2.41, 3.56; **2** 10.1 ff.; **3** 2.31; **Anh. 3** 1.1 ff., 3.1 ff.; **5** 7.1 ff.; **5a** 4.22; **GeschGehG** **2** 62; **P2B-VO** **17** 1 ff.
- Verhaltensunrecht** **8** 2.3
- Verhältnismäßigkeit**, Grundsatz **Einl.** 1.45, 3.12 ff., 3.27, 3.30, 3.33; **1** 11, 22; **3** 1.21, 2.24, 3.19, 4.7; **Anh. 3** 0.10; **3a** 1.96, 1.132, 1.134, 1.154, 1.155, 1.172, 1.191, 2.46, 2.66; **4** 1.21, 2.23, 4.11, 4.113, 4.122 f., 4.147; **5** 0.38, 1.200 ff., 1.214 ff. 4.72; **5a** 2.12, 2.49, 3.5 4.64; **5b** 2.5; **6** 11, 125; **8** 1.67, 1.89, 1.122, 1.133, 3.33, 4.10; **9** 1.26, 4.12; **11** 2.34; **12** 5.12; **GeschGehG** **Vor 1** 62; **P2B-VO** **1** 3; **3** 32; **5** 20, 23, 26; **7** 9, 13; **9** 9; **15** 9
 - Aufbrauchsfrist **8** 1.88 ff.
 - Verhängung von Ordnungsmitteln **12** 5.12
- Verhältnisse**, geschäftliche **6** 180; **12** 1.94; **16** 8, 21
 - Irreführung **5** 5.1 ff.
- Verhandlung**, mündliche **12** 2.6, 2.23 ff., 2.40 ff.; **15** 20
- Verheimlichen** **5a** 2.30, 4.5
- Verjährung** **UKlaG** **1** 19; **UKlaG** **2** 94
 - Ansprüche aus Abmahnverhältnis **11** 1.16
 - Ansprüche auf Auskunft und Rechnungslegung **9** 4.42; **11** 1.17
 - Ansprüche aus BGB **11** 1.8 ff.
 - § 687 II **11** 1.14
 - § 812 ff. **11** 1.13
 - § 823 II **11** 1.8
 - § 823 II **11** 1.9
 - § 824 **11** 1.10
 - § 826 **11** 1.11
 - vertragliche und quasivertragliche – **11** 1.15
 - Ansprüche aus GWB **Einl.** 6.19; **11** 1.6
 - Ansprüche aus GeschGehG **GeschGehG** **6** 39
 - Ansprüche aus MarkenG **11** 1.5
 - Ansprüche aus Namens- oder Firmenrechtsverletzung **11** 1.7
 - Ansprüche aus UWG
 - § 8 (Unterlassung, Beseitigung) **8** 1.8, 1.17, 1.38, 1.130; **11** 1.3, 1.34, 1.48
- Kenntnis **11** 1.24 ff.
- Wissenszurechnung **11** 1.27
 - § 9 (Schadensersatz) **11** 1.3, 1.29, 1.35, 1.49
- Kenntnis **11** 1.30
- Schadenseinheit **11** 1.31
- Schadensentstehung **11** 1.29
 - § 10 (Gewinnabschöpfung) **11** 1.1, 1.3, 1.36
- Beginn **11** 1.18 ff.
- Dauerhandlung **11** 1.21
 - Einzelhandlung **11** 1.20
 - fortgesetzte Handlung **11** 1.22
 - Begriff **11** 1.25
- Fristen **11** 1.18
- Geheimnisverrat s. Rechtsverletzung und Whistleblowing
- Hemmung **11** 1.40 ff.; **12** 2.37; **15** 34
 - Anrufung der Einigungsstelle **11** 1.42
 - Antrag auf Erlass einer Einstweilige Verfügung **11** 1.41
 - Klageerhebung **11** 1.40
 - Schweben von Verhandlungen **11** 1.44
 - Veranlassung der Bekanntgabe des erstmaligen Antrags auf Prozesskostenhilfe **11** 1.43

– Neubeginn **11** 1.37 f.
 – Anerkenntnis **11** 1.38
 – Vollstreckungshandlung **11** 1.39
 – Normzweck **11** 1.2
 – progressive Kundenwerbung **16** 35 ff., 49 ff.
 – Strafbare Werbung **16** 26
 – Unkenntnis, grob fahrlässige **11** 1.28
 – unlautere Nachahmung **4** 3.88
 – unzulässige Rechtsausübung **11** 1.52
 – Vereinbarungen über **11** 1.50
 – Verzicht auf Einrede der **11** 1.51; **12** 1.17
 – Wirkung **11** 1.47 ff.
 – Zwangsvollstreckung **12** 5.20
Verjährungsfrist s. Verjährung, Fristen
Verkauf unter Einstandspreis Einl. 4.7, 6.5; **4** 4.22, 4.187, 4.207, 5.2; 5.14 ff., **5** 3.147; s. auch Preisunterbietung
Verkauf unter Selbstkosten **4** 4.187, 4.190, 5.14 f.
Verkaufsfahrt s. Kaffeefahrt
Verkaufsförderer **3** 6.1 ff., 7.18, 8.22
Verkaufsförderung Einl. 2.13, 3.37; **Anh.** **3** 15.1, 20.2; **4a** 1.30, 1.60; **5** 7.5 ff.; **5b** 5.38 ff.
Verkaufsförderungsmaßnahmen **3** 3.31 ff., 8.1 ff.
 – Begriff **3** 8.2
 – Erscheinungsformen **3** 8.3
 – unangemessene zeitliche Begrenzung **3** 3.32
Verkaufsmodalitäten **3** 8.40
Verkaufspreis PAngV **1** 21
Verkaufsreise s. Kaffeefahrt
Verkaufschütten **3a** 1.192
Verkehr, geschäftlicher **2** 2.2; **4** 4.93, 4.96; **12** 1.37, 21.38 f., 1.90; **16** 1, 5 f., 35; **PAngV Vor** **1**
Verkehrsanwalt **12** 1.122
Verkehrsauffassung **5** 1.57 ff., 1.222 ff.; **6** 145, 147; **12** 1.65, 1.71 ff.; **PAngV** **1** 20, 34 f., 44
 – Ermittlung **5** 1.222 ff.
 – Feststellung
 – durch Auskünfte **5** 1.238 f.; **12** 1.75
 – durch Meinungsforschungsgutachten **5** 1.237; **12** 1.76 ff.
 – ohne Beweiserhebung **5** 1.232; **12** 1.71 ff.
 – Revisibilität **5** 1.236; **12** 1.74
 – gespaltene **5** 1.78
 – Maßstab **5** 1.59 ff.
 – Prüfung **5** 1.63
Verkehrsbefragung **1** 38; **5** 1.237; **12** 1.71; s. auch Meinungsforschungsgutachten
Verkehrsfähigkeit Anh. **3** 9.1 ff.; **5** 2.109
Verkehrskreis Einl. 5.34; **4** 1.9a, 1.12 f., 1.21, 2.15, 2.19, 3.11, 3.24, 3.33, 3.41a, 3.42 f.; **5** 1.64 ff.; **6** 89, 98, 135, 144; **12** 1.71 f.
Verkehrspflichten, wettbewerbsrechtliche **2** 2.14; **3** 2.37, 3.38; **8** 2.6 ff.
 – vertragliche Übernahme **8** 2.13e
 – Wiederholungsgefahr **8** 2.9
Verkehrssicherungspflicht **3a** 1.193
Verkehrssitte **7** 229
Verkehrssitten, Rechtsnormqualität **3a** 1.57
Verkehrsvorschriften **3a** 1.73
Verkündung VDuG **17** 5
Verkürzung einer zeitlich beschränkten Aktion **5b** 5.51
Verlagswesen **5** 2.160 ff.

Verlängerung einer zeitlich beschränkten Aktion **5b** 5.48
Verleiten zum Vertragsbruch s. Vertragsbruch, Verleiten zum
Verletzer **8** 2.4, 4.21
Verletzererfolg **4** 4.209; **9** 1.38, 1.45 ff.; s. auch Schaden
 – Ermittlung **9** 4.28
 – Kostendeckungsbeitrag **9** 1.45a
Verletzerkette **9** 1.35, 1.50
Verletzungshandlung **8** 1.3, 1.12, 1.16, 1.24 ff., 1.34, 1.28, 1.30, 1.36, 1.38, 1.46 f., 1.64; **9** 1.12, 4.11; **12** 1.231, 1.113
 – kerngleiche **8** 1.46 f., 1.68; **12** 1.23g, 1.37, 1.43, 2.15a, 2.77, 5.4; **13** 140 ff., 182 f.
 – konkrete **8** 1.28, 1.38, 1.44, 1.64; **12** 1.36, 1.43, 1.46, 1.113; **13** 15, 140 ff., 181, 184
Verletzungsunterlassungsanspruch **3a** 1.107, 1.293; **8** 1.11, 1.17, 1.29, 1.38, 1.40, 1.56; s. auch Unterlassungsanspruch
Vermarktung als identisch **5** 2.101a; **5** 1 ff.
Vermarktungsbeschränkungen **3a** 1.265 ff.
Vermarktungsverbot **3a** 1.265 ff.
Vermeidbarkeit der Herkunftstäuschung s. Herkunftstäuschung, Vermeidbarkeit
Vermieter Anh. **3** 26.2; **8** 2.13b; **PAngV** **7** 7
Vermittlungsdienst s. Online-Vermittlungsdienst
Vermögensnachteil **10** 9; **12** 2.78
Vermögensverwaltung **2** 2.31
Vernichtungsanspruch s. Rechtsverletzung
Veröffentlichung, Urteil s. Urteilsbekanntmachung
Veröffentlichungsanspruch s. Urteilsbekanntmachung
Veröffentlichungsbefugnis s. Urteilsbekanntmachung
Verordnung (EG/EU) Einl. 3.37
 – Nr. 1493/1999 **5** 2.49, 4.43
 – Nr. 44/2001 **14** 1
 – Nr. 6/2002 **4** 3.8
 – Nr. 178/2002 **5** 0.58
 – Nr. 1400/2002 **5** 4.220
 – Nr. 753/2002 **5** 4.43
 – Nr. 1/2003 **Einl.** 6.2 f., 6.5; **4a** 1.19
 – Nr. 1829/2003 **3a** 1.269
 – Nr. 2006/2004 **Einl.** 2.40, 3.37, 3.67, 3.70
 – Nr. 510/2006 **5** 0.58
 – Nr. 1924/2006 **3** 9.27; **3a** 1.242; **5** 0.58, 2.51, 2.215, 2.218, 2.223
 – Nr. 834/2007 **3a** 1.209a
 – Nr. 1234/2007 **5** 0.58, 2.49
 – Nr. 479/2008 **5** 2.49 f., 2.52
 – Nr. 555/2008 **5** 2.52
 – Nr. 1008/2008 **5** 3.156; **5a** 2.9a
 – Nr. 607/2009 **5** 0.58, 2.50, 2.52
 – Nr. 436/2009 **5** 2.52
 – Nr. 606/2009 **5** 2.52
 – Nr. 1223/2009 **3a** 1.201
 – Nr. 1223/2009 **5** 0.57, 2.219
 – Nr. 1007/2011 **3a** 1.211
 – Nr. 1169/2011 **3a** 1.203; **5a** 5.24
 – Nr. 260/2012 **3a** 1.323
 – Nr. 524/2013 **3a** 1.325b
 – Nr. 1308/2013 **3a** 1.211a; **5** 2.49, 4.43
 – Nr. 2019/1150 **GeschGehG Vor** **1** 32a s. **P2B-VO**

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

– Vorschlag einer – über Verkaufsförderung im Binnenmarkt **Einl.** 2.13, 3.37; **3** 8.8; **5a** 5.29
– Vorschlag einer – über Privatsphäre und elektronische Kommunikation **7** 10 ff.
Verordnungsermächtigung VDuG 3 1, 16 f.
Verpackungsverordnung 3a 1.279; s. auch Fertigpackungsverordnung
Verrat s. Geheimnisverrat
Verrichtungsgehilfe 8 2.23; **9** 1.7
Verrufer s. Boykott
Versandhandel PAngV 1 20; **6** 5, 6
Versandkosten 3a 1.261; **5** 3.163, 3.185 f.; **5a** 4.46, 5.54; **PAngV 1** 20; **6** 5, 6
Verschleierung s. auch Werbung, getarnte
– Identität des Werbenden **7** 18, 130, 147, 168, 279, 281
– des Werbecharakters **5** 7.2; **5a** 4.78
Verschmelzung 8 2.31
Verschulden 3 3.21; **6** 205; **9** 1.17 ff.; **11** 2.21; **12** 5.5 ff.; **13** 92, 159; **13a** 28 ff.; **GeschGehG 8** 32; **10** 19 ff.
– bei Vertragsverhandlungen **Einl.** 7.13; **4** 4.183; **4a** 1.21; **5a** 2.26; **9** 1.10; **10** 10
– Beweislast **12** 5.8
– Fahrlässigkeit **9** 1.17; **11** 1.28; **12** 2.15; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 21 f.
– Mitverschulden **9** 1.22, 1.47, 2.56, 4.7
– nachfolgendes – **9** 1.21
– Organisationsverschulden **12** 6.6
– Presseprivileg **9** 2.11 ff.
– Sorgfaltsmaßstab **12** 5.7
– Vorsatz **3a** 1.50, 1.105; **9** 1.17; **10** 6; **16** 17 f., 22, 53; **20** 2; **GeschGehG 8** 32; **10** 20; **23** 41
– Zurechnung **12** 5.6
Verschweigen 5 1.46 f., 2.100, 2.170; **5a** 2.6, 4.2; **16** 12; s. auch Irreführung durch Unterlassen
Versicherung, anwaltliche und eidesstattliche **12** 2.21
– Anspruch auf Abgabe **9** 4.36 ff.
Versicherungsberater 5 2.179
Versicherungsfremde Geschäfte s. Geschäfte, versicherungsfremde
Versicherungspolice Anh. 3 27.1 ff.
Versicherungsvermittler 5 2.179
Versicherungswirtschaft
– Abwerben von Versicherungsnehmern **4** 4.46
– Kündigungshilfe **4** 4.47
– Wettbewerbsrichtlinien **4** 4.45; **5** 2.179
Versteigerung 3 8.88 ff.; **5** 1.250, 2.153, 3.21, 3.178; **PAngV 1** 6
– öffentliche **3** 8.88
– Schätznpreis **5** 3.178
– umgekehrte **3** 8.88
Versuch 16 1, 4, 26 52, 54; **GeschGehG 23** 86 ff.
– der Beteiligung **GeschGehG 23** 95 ff.
– Rücktritt vom Versuch der Beteiligung **GeschGehG 23** 106
Verteilen von Werbematerial 7 88
Vertikalvereinbarung Einl. 6.5, 6.15; **3** 8.34
Vertikalverhältnis Einl. 1.10, 6.3, 6.15; **1** 14, 39, 45; **2** 2.35, 2.45, 2.47, 3.1; **3** 10.7; **4** 4.2, 4.17; **5** 0.14, 0.25, 1.6; **7** 130; **8** 3.4; **9** 1.10
– Behinderung **4** 4.20
Vertrag, Rechtsnormqualität 3a 1.57

Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union Einl. 3.2; **3** 2.31; **4** 4.20, 4.56, 4.65, 4.127, 4.132
Vertrag über die Europäische Union Einl. 3.2
vertragliche Pflichten 2 2.83; **5** 4.120a
vertragliche Rechte 2 2.84, 2.92, 2.101; **Anh. 3** 27.1 ff.; **5** 4.120a
Vertragsbedingungen 5 3.187 ff.; **UKlaG 1** 3; s. auch Allgemeine Geschäftsbedingungen
vertragsbezogene Informationspflichten s. Aufklärungs- und Informationspflichten
Vertragsbruch Einl. 4.18; **2** 4.17; **4** 3.40, 4.36 ff., 4.203; s. auch Vertragsverletzung
– Ausnutzen **4** 3.40, 4.36b, 4.63, 4.109, 4.111
– Drohung mit – **4a** 1.20
– geschäftliche Handlung **2** 4.17
– Verleiten zum – **4** 4.36, 4.63, 4.107; **9** 1.22
Vertragshändler 5 6.28; **8** 2.45; s. auch Absatzmittler
Vertragsklauseln
– Verwendung unwirksamer – **3** 3.37b
Vertragspflichtverletzung 2 2.92
Vertragsrecht Einl. 7.8 ff.; **2** 2.100 f.; **3** 3.37; **5b** 2.38, 2.50
Vertragsstrafe 8 1.44, 1.48 f.; **8b** **9**; **9** 4.23; **10** 13; **13** 34, 138; **13a** 1 ff.
– Haftung für Erfüllungsgehilfen **13a** 29 ff.
– Herabsetzung **13a** 11 f.
– Höhe **13a** 8 ff.
– absolute **13a** 3 f.
– relative **13a** 4, 5 ff.
– Klage auf Zahlung **12** 1.18, 1.24; **14** 2, 4, 10
– Rechtsmissbrauch **8c** 20; **13** 210
– unangemessen hohe **8c** 20; **13a** 11 f.
– Verjährung **11** 1.15
– Verschulden **13a** 8, 28
– Verwirkung der Vertragsstrafe **13a** 28
– zugunsten Dritter **13a** 22 f.
– Zusammenfassung von Einzelverstößen **13a** 4, 24 ff.
Vertragsverletzung 2 2.83, 2.92; **4** 4.26, 4.36a, 4.42, 4.108a
Vertrauensmissbrauch 3a 2.49 ff.
Vertrauensschutz 3a 1.45, 1.47; **9** 1.19; **11** 2.20
Vertrauensverhältnis, Missbrauch 4 3.62, 4.110
Vertraulichkeit 4 2.3, 2.22
Vertrauliche Information s. Geschäftsgeheimnis
Verreiben von Waren oder Dienstleistungen **8** 3.38
Vertretbare Handlung VDuG 29 1, 6
Vertreter 2 8.8; **7** 49 f.; **8** 2.19; **9** 1.6; **11** 1.27
– gesetzlicher **2** 2.58; **8** 2.31, 2.42, 2.50; **11** 1.27
Vertreterbesuch 7 54 ff., 152, 161; s. auch Haustürwerbung
Vertriebsbehinderung s. Behinderung, betriebsbezogene
Vertriebsbeschränkung P2B-VO 10 1 ff.
– Transparenzanforderungen **P2B-VO 10** 5 ff.
Vertriebsbindungssystem, selektives **4** 4.63 f.; **9** 4.18
Vertriebsverbot 3a 1.274 ff.; **4** 3.80; **9** 1.15
Verunglimpfung s. Mitbewerber, Herabsetzung und Verunglimpfung
Verwaltungsakt 3a 1.48, 1.56, 2.75; **8** 3.53, 3.60; **8b** 1; **12** 6.8

Verwaltungsbehörde Einl. 2.40, 3.67
 – abweichende Normauslegung durch **3a** 1.44
 – Normvollzug durch **3a** 1.47
Verwaltungsgrundsätze 3a 2.66
Verwaltungsrecht, Konkurrenz zum UWG **3a** 1.343
Verwaltungsvorschriften 3a 2.70
Verwarnung aus Ausschließlichkeitsrecht
 s. Schutzrechtsverwarnung
Verwechslung 4 3.46a, 3.54, 4.91; **6** 142 ff.
 – Gegenstand der **6** 145 ff.
Verwechslungsgefahr Anh. **3** 13.3; **4** 3.16b, 3.42, 3.43b, 4.27, 4.91; **5** 0.32, 1.75, 2.263, 9.1 ff.; **6** 36 f., 55a, 142 ff.
Verwechslungsschutz, lauterkeitsrechtlicher **5** 9.1 ff.
verweisende Verbrauchervorstellung 5 1.110, 2.11 f.
Verweisung 8 5.1; **10** 18; **12** 2.27; **14** 3, 7 ff.
Verwertung von Beweismitteln 12 1.70
Verwertung von Geheimnissen s. Geheimnisverwertung
Verwertung von Vorlagen s. Vorlagenverwertung
Verwirkung 11 2.13 ff.; **GeschGehG 10** 45
 – Auskunftsanspruch **9** 4.42
 – Bereicherungsanspruch **11** 2.16
 – Grenzen **11** 2.33
 – Interessenabwägung **5** 2.216 f.; **11** 2.29 ff.
 – Irreführung **5** 1.217 ff., 9.17 ff.
 – Markenrecht **11** 2.17
 – Schadensersatzanspruch **11** 2.15
 – Unterlassungsanspruch **4** 3.88; **5** 1.217 ff.; **11** 2.14
 – Voraussetzungen **11** 2.18 ff.
 – Duldungsanschein **11** 2.20, 2.23, 2.28
 – Interessenabwägung **11** 2.29
 – Untätigbleiben des Verletzten **11** 2.19
 – wertvoller Besitzstand **11** 2.24 ff.
Verzeichnisse 4 3.30, 3.55, 3.66, 4.25a; **5** 2.164 ff.; 7 253
Verzicht 11 1.51; **12** 2.74
 – Rechtsschutzbedürfnis trotz – **12** 1.17
 – Schadensersatzanspruch **9** 1.2
Verzichtserklärung VDuG 13 22
Videosharing-Plattform 8 2.28
Videothek 3a 1.263; **5** 4.57
Vielzahl von Verbrauchern VDuG 1 15
virales Marketing 7 268
Viskose 5 2.17
Vollendung 16 26
Vollgarantie 5 8.10
Vollharmonisierung Einl. 2.22, 3.39, 3.43, 3.56; **GeschGehG Vor** 1 21
Vollmacht, Nachweis bei Abmahnung **13** 30 ff.
Vollstreckbarkeit, vorläufige **12** 2.34, 2.56, 3.15
Vollstreckungsabwehrklage 10 13; **13** 203, 205
Vollstreckungshandlung, Neubeginn der Verjährung **11** 1.39
Vollstreckungsklausel 15 26
Vollstreckungsverjährung s. Verjährung
Vollziehung der einstweiligen Verfügung
 s. Verfügung, einstweilige
Vorabentscheidungsverfahren Einl. 3.7 ff.
Vorbenutzung eines Zeichens **11** 2.43
Vorbereitungshandlung Einl. 5.11; **2** 2.32, 2.39; **3a** 2.20; **4** 3.39, 5.11

vorbeugender Unterlassungsanspruch s. Unterlassungsanspruch, vorbeugender
Vorfeldthese Einl. 6.17; **4** 5.2
vorformulierte Einwilligungserklärung 7 181, 196 f., 200
Vorhaltung von Ware s. Warenvorrat
Vorgehen, missbräuchliches 8 4.15a ff
Vorlagenfreibeuterei s. Rechtsverletzung
Vorlagepflicht Einl. 3.7 ff.
vorläufige Vollstreckbarkeit s. Vollstreckbarkeit, vorläufige
Vorrang des Gemeinschaftsrechts s. Gemeinschaftsrecht, Vorrang
Vorrang des Markenrechts s. Markenrecht, Markengesetz Vorrang
Vorrangthese 4 3.6
Vorratshaltung s. Warenvorrat
Vorsatz s. Verschulden
Vorschriften, öffentlich-rechtliche **3a** 2.67 ff.
 – haushaltsrechtliche **3a** 2.71
 – kommunalrechtliche **3a** 2.72
 – rundfunkrechtliche **3a** 2.73; s. auch Rundfunk-Staatsvertrag
 – sozialrechtliche **3a** 2.74
Vorschuss VDuG 20 12; **32** 7
Vorsprungerzielung 3a 1.92 f.
Vortäuschen 3 10.4; s. auch Werbung, getarnte
 – Abnahme und Zahlungspflicht **5a** 4.122 ff.
 – Bezug von Privat **5** 3.192, 4.191 ff.
 – Kaufberechtigung **4** 4.63
 – neutraler Auskunft **5a** 4.121
 – neutraler Berichterstattung **5a** 4.54 ff.
 – redaktioneller Beitrag **5a** 4.48
 – objektiver Berichterstattung **5a** 4.60 ff.
 – Verbrauchereigenschaft **5a** 4.125
Vorteil 16 18, 21, 34, 35, 45 ff.
 – besonderer **16** 46 ff.
Vorteilsabschöpfung Einl. 6.5; **3a** 1.37; **10** 3; s. auch Gewinnabschöpfung
Vorteilsgewährung 3a 1.114
Vorwegnahme der Hauptsache 12 1.10
VSBG 3a 1.325a
vzbv s. Verbraucherzentrale Bundesverband
Waffengleichheit, prozessuale 12 2.23; **13** 5a ff.
Wahlfreiheit 4a 1.33
während der Geltungsdauer des Beschäftigungsverhältnisses GeschGehG 23 35 ff.
Wahrheit, Nichterweislichkeit 4 2.20
Wahrnehmung berechtigter Interessen 4 1.22; **6** 205; **11** 2.12; s. auch Einwendung
Ware 2 2.42; **4** 3.21 ff.; **6** 93; **PAngV 1** 7
 – unbestellte **Einl.** 4.7; **7** 90 ff., 97
Warenartenvergleich 4 4.140; s. auch Werbung, vergleichende
Warenaufdrucke 4 4.61
Waren geschenkt 3 7.20
Warenprobe 3a 1.192, 5.18
Warentest Einl. 7.30; **6** 195 ff.
 – Beurteilungsspielraum **6** 201
 – Neutralität **6** 198
 – objektive der Untersuchung **6** 199
 – sachkundige Untersuchung **6** 200
 – Werbung mit Testergebnissen **6** 210 ff.
Waren- und Dienstleistungsangebot s. Aufforderung zum Kauf

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Warenverkehrsfreiheit Einl. 1.42, 3.2, 3.14, 3.17 ff.; **5** 0.24, 0.37 ff., 1.201, 1.216, 4.138; **7** 131
– Rechtfertigungsgründe **Einl.** 3.19, 3.27 ff.
– Regelung **Einl.** 3.21 ff.
Warenvorrat Anh. **3** 5.1 ff., **5** 2.2 f.
– Angemessenheit **Anh.** **3** 5.30
– Fristen **Anh.** **3** 5.1 ff. 27 ff.
– Irreführung über **Anh.** **3** 5.1 ff.; **5** 2.2 f.
– Verfügbarkeit von Dienstleistungen **Anh.** **3** 5.1 ff.
– Vorhaltung von Ware **Anh.** **3** 5.24 ff.
Warenzeichen s. Marke und Kennzeichen
Wärme **2** 2.42
Warnhinweis **3a** 1.193, 1.210
Warnung
– Abwehrhandlung **11** 2.11
– amtliche – **3a** 2.3, 2.27, 2.55
Wartefrist **12** 2.73a
Watte **5** 2.17
Web-Bug **5a** 4.40
Webhosting, Angabe nutzungsabhängiger Preisbestandteile **5** 3.62; **PANGV** **1** 42
Wechselwirkung **5a** 2.50
Wegfall der Bereicherung, s. Bereicherung, Wegfall und Bereicherungsanspruch
Wegfall der Erstbegehungsgefahr s. Erstbegehungsgefahr
Wegfall der Wiederholungsgefahr s. Wiederholungsgefahr
Weinbau **5** 4.42 ff.
Weinbezeichnungen **5** 0.96, 2.49 ff.
Weingeist **5** 1.60, 2.23
Weingesetz **3a** 1.241, **5** 0.95 f., 2.53
Weingut **5** 4.42 ff.
Werbeagentur **8** 2.13b, 2.15a, 2.45; **12** 5.7
Werbeaussage **3a** 1.183, 1.218; **4** 1.14, 4.138; **5a** 4.41, 4.110; **11** 2.25; s. auch Tatsachenbehauptung
– Auslegung **5** 1.81
– Beweislast **12** 1.91
Werbebehinderung **4** 4.71 ff.; s. auch Behinderung, gezielte
– Ausnutzen fremder Werbung **4** 4.74
– Ausschaltung fremder Werbung **4** 4.71
– Beeinträchtigung fremder Werbung **4** 4.73
– Beseitigung und Schwächung fremder Kennzeichen **4** 4.72
– Gegenwerbung **4** 4.75
– Nachahmung fremder Werbung **4** 4.74
Werbebeschränkungen Einl. 3.23; **3a** 1.150 ff.
Werblocker **2** 4.12, 4.42; **4** 4.48a, 4.71, 4.73; **4a** 1.71; **P2B-VO** **2** 20
Werbebotschafter **3** 6.1
Werbebrief **3a** 1.192; **5a** 4.43; **7** 107 f.
werbefinanzierte Telefongespräche **7** 168, 237
Werbegeschenk **3** 7.13, 8.18, 8.61 ff.; **Anh.** **3** 21.2; **3a** 1.192; **5b** 5.40; **7** 97
– aggressive Beeinflussung **3** 8.63
– Irreführung **3** 8.64
– Irreführung durch Unterlassen **3** 8.65
– kartellrechtliche Beurteilung **3** 8.70
– Rechtsbruch **3** 8.66
– Sorgfaltsverstoß **3** 8.67
Werbekolonnen **7** 71
Werbematerialien Anh. **3** 22.1 ff.; **4** 1.14; **5a** 4.11, 4.43
Werbepremie **3** 6.23, 6.42 f.

Werberat Einl. 2.8
Werberichtlinie s. Richtlinie, irreführende und vergleichende Werbung
Werbeslogan **4** 1.26, 3.7, 3.22, 3.24, 3.30, 3.43e
Werbetafel **3a** 1.192; **12** 1.51
Werbeträger **3a** 1.160, 1.185 f.; **PANGV** **9** 12
Werbeträgeranalyse **5** 2.172
Werbeveranstaltungen **3** 8.78
Werbeverbot **3a** 1.102, 1.150 ff., 1.177, 1.179, 1.236; **8** 2.17; **PANGV** **9** 4
– Ärzte und Zahnärzte **3a** 1.179 ff.
– Notare **3a** 1.177
– Rechtsanwälte **3a** 1.155 ff.
– Steuerberater und Wirtschaftsprüfer **3a** 1.178
Werbezusendung, unerwünschte s. Ware, unbestellte
Werbezustellungskontrolle **7** 152
Werbung **2** 2.17; **5a** 4.20; **6** 59 ff.; **7** 54, 128; **GeschGehG** **2** 135; **PANGV** **9** 12
– aleatorische – **3** 3.33, 7.17, 8.71 ff.; **5b** 5.42
– Gewinnspiel **3** 3.33, 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.329; **5a** 4.59, 4.76; **5b** 5.65
– Glücksspiel **3a** 1.329
– Preisausschreiben **3** 8.71 ff.; **3a** 1.230, 1.237
– Teilnahmebedingungen **3** 8.79 f.
– Aufmerksamkeitswerbung **2** 2.53; **3** 9.1; **5a** 4.117; **5b** 2.20
– auf Trägermedien **7** 123
– Begriff **2** 2.17; **6** 43 ff., 59 ff.
– Begriff und Zulässigkeit nach § 43b BRAO **3a** 1.155 ff.
– belästigende **7** 1 ff.; s. auch Belästigung
– berufswidrige **3a** 1.160, 1.179
– elektronische, anonyme **7** 264 ff., 279 ff.; s. auch E-Mail-Werbung
– erlösbezogene **3** 9.23
– gefühlsbetonte **3** 9.1 ff.; **4a** 1.93; **5** 1.88
– gefühlsbezogene **3** 9.11
– getarnte **Anh.** **3** 11.1 ff.; **5a** 4.41 ff.; **8** 2.13
– Anzeigen **5a** 4.41, 4.48 ff.
– Gutachten und fachliche Äußerungen **5a** 4.41
– Internet **5a** 4.78 ff.
– Kinofilme **5a** 4.110
– Mediendienste **5a** 4.18
– Presse **5a** 4.44 ff.
– private Äußerung **5a** 4.42
– product placement **5a** 4.111 ff.
– Rundfunk **5a** 4.75 ff.
– Übernahme von Beiträgen Dritter **5a** 4.51
– Vortäuschen neutraler Auskunft **5a** 4.121
– Werbematerial **5a** 4.11, 4.43, 4.123
– herstellungsbezogene **3** 9.21
– im Internet **7** 122
– in Schulen und Behörden **7** 121
– irreführende – **Einl.** 2.6, 3.42; **3a** 1.259; **4** 4.66, 4.95a, 4.148, 4.158 ff.; **5** 0.1 ff.
– Adressaten **5** 1.36 ff.
– Auskunftsantrag **12** 1.61
– Begriff **5** 1.2, 9.6
– Beweisfragen **5** 1.222 ff.
– Unterlassungsantrag **12** 1.50
– menschenverachtende **3** 2.33 ff.
– mittelbare **3a** 1.187
– produktbezogene **3** 9.18 ff.
– räumliche Nähe zum Mitbewerber **4** 4.29

– redaktionelle **Anh. 3** 11.1 ff.; **5** 2.35; **5a** 4.44
 – Beweisfragen **5a** 4.74
 – mit Selbstverständlichkeiten s. Selbstverständlichkeiten, Werbung mit
 – strafbare **16** 7 ff.
 – mit Testergebnissen **5** 2.278 ff.; **6** 210 ff.
 – unerwünschte **7** 47 ff.
 – für Verbraucherdarlehen **PAngV 17** 1 ff.
 – vergleichende **3** 6.41; **4** 1.7, 2.8, 4.126; **5** 1.49 f.; **5a** 2.59; **6** 1 ff.; **8** 3.6
 – Begriff **6** 43 ff.
 – ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber **4** 4.137 ff.; s. auch allgemeiner Vergleich
 – versteckte **3a** 1.168
 – vertriebsbezogene **3** 9.22
Werk 5 4.45 f.
Werkstoffe s. Baustoffe
Wert des Streitgegenstandes VDUG 5 11
wertbezogene Normen s. Normen und Rechtsbruch
Wertersatz 9 3.5; s. auch Bereicherungsanspruch
Wertreklame 3 8.2; s. auch Verkaufsförderung
Wertschätzung
 – Ausnutzen oder Beeinträchtigen **4** 3.51 ff., 3.59, 3.73
 – Begriff **4** 3.52; **6** 150 ff., 166
Werturteil 4 1.17 ff., 2.2, 2.13, 2.16; **5** 1.25 ff., 1.155; **6** 132 f., 172
wesentliche Beeinflussung 2 11.1 ff.
wesentliche Information s. Information, wesentliche
Wettbewerb Einl. 1.1 ff.; **P2B-VO 1** 22 f.
 – Definition **Einl.** 1.6
 – Eignung zur Förderung des Wettbewerbs **2** 2.49
 – Förderung fremden Wettbewerbs **2** 2.63, 4.16
 – Förderungsabsicht **2** 2.4, 2.49, 2.67 ff.
 – Fortschrittsfunktion **4** 3.3
 – Handeln zu Zwecken des – **5** 1.1
 – Marktbezug **Einl.** 1.3
 – potenzieller **Einl.** 1.20; **2** 4.15
 – Unternehmensbezug **Einl.** 1.4
 – unverfälschter **1** 40 ff.
 – Verhaltensprozess **Einl.** 1.18 ff.
 – Volkswirtschaftsbezug **Einl.** 1.2
 – Wesen **Einl.** 1.5
 – wirtschaftspolitische Konzeption **Einl.** 1.11 ff.
Wettbewerber 2 4.5; **VDUG 4** 16
wettbewerbliche Eigenart s. Eigenart, wettbewerbliche
Wettbewerbsabsicht Einl. 7.7; **2** 2.49, 2.67 ff.; **5** 4.125; **6** 203
Wettbewerbsbeschränkung Einl. 1.7, 1.15, 6.3, 6.5, 6.12; **4** 4.103, 4.207
Wettbewerbsförderungsabsicht 2 2.4, 2.49, 2.68
Wettbewerbsfreiheit Einl. 1.7, 1.15, 1.16, 1.26 ff., 1.46; **1** 53
 – Einschränkungen **Einl.** 1.30 ff.
 – Sicherung **Einl.** 1.33
Wettbewerbsbehandlung 2 2.3 f., 2.34, 2.57, 2.81 ff.; **3a** 1.2; **4** 0.1; **5a** 4.2
Wettbewerbsordnung Einl. 1.35 ff., 6.11
wettbewerbsrechtliche Einwendung s. Einwendung
wettbewerbsrechtliche Relevanz s. Relevanz
wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz s. Nachahmung

Wettbewerbsregeln Einl. 6.2, 6.14; **2** 10.9; **3** 6.44; **Anh. 3** 3.1; **3a** 1.10, 1.58; **5** 7.1 ff.
Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft s. Versicherungswirtschaft, Wettbewerbsrichtlinie
Wettbewerbsstatut Einl. 5.1
Wettbewerbsverbot 2 2.95; **4** 4.42, 4.103, 4.107
Wettbewerbsverhältnis Einl. 1.9; **6** 74 f.; **14** 22
 – abstraktes **2** 4.7; **8** 3.35
 – konkretes **2** 2.47, 4.7 ff., 4.17 ff.; **4** 1.9b, 1.11, 2.12, 4.5, 4.79; **8** 3.27 ff.; **9** 1.3
 – mittelbares **2** 4.10
 – potenzielles **4** 3.19
Wettbewerbsverstoß 8 4.14
Wettbewerbsverzerrung Einl. 3.16, 5.14; **3a** 2.41, 2.75
Wettbewerbsvorsprung Einl. 4.27; **3** 2.29; **4** 3.67, 3.75, 4.7, 4.113, 4.133, 4.136, 5.11
Wettbewerbszentrale s. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs
Whistleblower-Richtlinie s. Richtlinie
Whistleblowing GeschGehG Vor 1 31a; **3** 62a; **5** 24 ff.; s. auch Hinweisgeberschutz und Rechtsverletzung
 – Aufdeckung einer rechtswidrigen Handlung oder eines beruflichen oder sonstigen Fehlverhaltens **GeschGehG 5** 34 ff.
 – Berufliches Fehlverhalten **GeschGehG 5** 36 f.
 – Eignung zum Schutz des allgemeinen öffentlichen Interesses **GeschGehG 5** 40 ff.
 – Rechtswidriges Verhalten **GeschGehG 5** 35 f.
 – Redlicher Whistleblower **GeschGehG 5** 46
 – Sonstiges Fehlverhalten **GeschGehG 5** 38 ff.
 – Verhältnismäßigkeit **GeschGehG 5** 43 ff.
Widerklage 11 2.39; **12** 1.20; **VDUG 13** 23 ff.
 – Gerichtsstand **14** 7, 9
Widerrufsanspruch 8 1.67, 1.129 ff., 1.140 f.; **11** 1.3; **12** 1.53 f., 2.9, 5.22 f.; s. auch Beseitigungsanspruch
Widerrufsrecht Einl. 7.11; **3a** 1.301, 1.316; **4a** 1.105; **5a** 4.50; **7** 52, 78, 130; **9** 1.10
 – Belehrungspflicht **3a** 1.314 ff.
 – fehlerhafte Belehrung **5** 7.140
 – Täuschung über – **2** 2.83
 – unterlassene Belehrung **3a** 1.311
Widerspruch 7 109 f., 276 f.; **11** 1.41; **12** 2.42; **VDUG 27** 26; **28** 8; **39** 10 f.; **40** 2
 – Information über Widerspruchsrecht **7** 277
Widerspruchsentscheidung VDUG 22 11.; **28** 2, 9 f.; **31** 20 f.
Widerspruchsfrist VDUG 18 19
Widerspruchsverfahren 12 1.15, 2.16, 2.67; **13** 9
Wiederholungsgefahr 6 208; **8** 1.4, 1.8 f., 1.11 f., 1.18, 1.26, 1.29 ff., 1.38 f., 1.42 ff., 1.48 ff., 2.9, 2.53 f.; **12** 2.77, 4.6, 4.15; **13** 139 ff.; **GeschGehG 6** 34
 – Erledigung bei Wegfall **8** 1.4, 1.12; **12** 1.33; **13** 9, 52, 148 ff., 170 ff.
 – Vermutung **8** 1.12, 1.18, 1.43 f.; **12** 1.89
 – Wegfall **8** 1.48 ff., 2.20; **12** 1.20, 1.33 f., 1.114, 2.45, 2.77; **13** 139 ff., 146, 148, 170 ff.
 – Einstweilige Verfügung **8** 1.63
 – Unterlassungsurteil **8** 1.57 ff.
 – Vergleich **8** 1.62
Wikipedia 5a 4.88

Stichwortverzeichnis

fette Zahlen = §§ bzw. Artikel

Willensbildung, freie 1 19
Winterschlussverkauf s. Sonderveranstaltungen
WIPO Einl. 5.2
Wirkungsaussagen Anh. 3 18.1 ff.; 5 2.215 ff.
wirtschaftlicher Anteil VDUG 4 18 f.
wirtschaftlicher Wert s. Geschäftsgeheimnis
Wirtschaftsprüfer 3a 1.177 f.; 4 4.33, 4.130; 5 4.170; 12 1.63 f.
– als Verkaufsförderer 3 6.14
Wirtschaftsprüfervorbehalt 9 4.13, 4.19 ff.; 10 15; 12 1.64, 1.112
– Auswahl und Bezahlung des Wirtschaftsprüfers 9 4.21
– Durchführung 9 4.22
– Voraussetzungen 9 4.20 ff.
Wirtschaftspsychologie 5 4.155
Wirtschaftsstufen, unterschiedliche 2 4.13
Wirtschaftsverband, qualifizierter 8 3.31 ff.; 8b 1 ff.
– Aufhebung der Listeneintragung 8 3.34
– Eintragungsvoraussetzungen 8 3.33, 3.35; 8b 2 ff.
– Listeneintragung 8 3.31 f.; 8b 1
– Mitglieder 8 3.36 ff.; 8b 12
– Mittelbare Verbandszugehörigkeit 8 3.47; 8b 12
– rechtsfähiger Verband 8b 2
– Satzungszweck 8b 3
– Tätigkeit 8b 4 ff.
– Zuwendungsverbot 8b 11
Wirtschaftsverfassung Einl. 1.36, 1.42 ff.
wissenschaftliche Arbeiten s. Arbeiten, wissenschaftliche
wissenschaftliche Beiträge s. Beiträge, wissenschaftliche
wissenschaftliche Studien s. Studien, wissenschaftliche
Wissenschaftsfreiheit 2 2.54; 3 1.23, 1.25; 4 2.15; 5 1.215
Wissensvertreter, Wissenszurechnung 11 1.27; 12 2.15a
Wohnsitz VDUG 3 4
Wolle 5 2.18
workable competition Einl. 1.13
Wortfilter s. Filtersoftware
Youtube 3 6.31; 5a 4.78, 4.90
Zahlung VDUG 25 13 f.; 27 22; 34 8 ff.
Zahlungsansprüche VDUG 16 13; 27 20; 38 16 ff.
Zahlungsaufforderung Einl. 5.36; 2 2.96; **Anh.** 3 22.1 ff.; 4a 1.45; 7 100
Zahlungsaufschub 3a 1.261; **PANGV** 6 3
Zahlungsdienstleistungen 3a 1.323
Zahlungsmodalität 5b 5.38
Zahlungspflichten VDUG 20 2
Zahnarzt 3a 1.83; 5 4.164 ff.; 8 3.33
– Tätigkeitsbeschränkungen 3a 1.133
– Werbeverbot 3a 1.179 ff.
Zahnarztsuchservice 3a 1.182
Zahnheilkundengesetz 3a 1.133
Zahnhygiene 3a 2.57
ZAW s. Zentralausschuss der Werbewirtschaft
Zeitablauf, gewerbliche Schutzrechte 12 1.33
zeitliche Beschränkung eines Angebots 3 3.32; **Anh.** 3 7.1 ff.; 5 3.7 ff.

Zeitungen, unentgeltliche Abgabe 4 5.23 f.
Zeitungsanzeige Einl. 5.34; 3a 1.162 f., 1.177; 4 1.10, 1.21
Zeitungsbilagenwerbung 7 120
Zentralausschuss der Werbewirtschaft Einl. 2.53
Zentrale, Zentrum 5 4.25, 4.47 ff.
Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs Einl. 2.45; 13 132; 15 2
Zertifikate, Zertifizierungen Anh. 3 2.2 f.; 5 1.121, 2.278, 4.156, 4.162
Zeuge 12 1.66, 2.21; 15 23
Zeugnisse 5 1.169 f.
Zins PANGV 6 6 ff.; 9 1.44, 3.5
„Zoll“ 3a 1.207
zu Gunsten eines Dritten GeschGehG 23 45 f., 57
zu Lasten der Abnehmer s. Abnehmer, Gewinnerzielung zu Lasten
zu Zwecken des Wettbewerbs s. Wettbewerb, Handeln zu Zwecken
Zucker 5 2.31
Zugabe 3 3.32, 7.8, 7.14, 8.18, 8.34; **Anh.** 3 28.9; 4 4.35; 5 3.27 ff.; 5a 4.39 5b 5.40, 5.52, 5.54; s. auch Kopplungsangebot
Zugaberechnung Einl. 2.8 f., 2.12; 1 30; 5 3.27
Zugang VDUG 28 8 f.
Zugang der Abmahnung 13 36 ff.
Zugangsbeschränkung s. Geschäftsgeheimnisstreitsache
Zugangskontrolldienstschutzgesetz 3a 1.280
Zugangsvermittler 8 2.29 ff.
Zumutbarkeit s. Belästigung, unzumutbare
Zuordnungstheorie 12 21.2
Zurechnung 2 2.14, 8.9, 12.7; 8 2.38 ff.; 9 1.12 ff.; 11 1.27
Zusammenarbeit im Verbraucherschutz Einl. 3.37, 3.67 ff.; 12 6.1
Zusammenhangsklagen 12 1.4
Zusatz
– denaturierender 5 2.197 ff.
– einschränkender 12 1.45
– geografischer 5 4.105 ff.
– „deutsch“ 5 4.108 ff.
– „Euro“ 5 4.114 ff.
– „insbesondere“ 12 1.44, 1.46
– International 5 4.113
Zusatzleistung 5 2.7 f.
Zusenden unbestellter Waren Anh. 3 22.2, 29.1 ff.; 7 96 ff.
– Ankündigung der Zusendung 7 102
– Bewertung 7 100
– Einverständnis 7 103
– geringwertige Waren 7 97
– Rücksendung 7 99
Zuständigkeit 12 1.11 ff., 2.2, 2.48, 2.54; **GeschGehG** 15 1 ff.
– ausschließliche 12 1.4; 14 2; **GeschGehG** 15 19
– Einigungsstelle 15 6 ff.
– einstweilige Verfügung 12 2.2 ff.; **GeschGehG** 15 18
– Festsetzungsverfahren 12 5.9 ff.
– funktionelle 14 3 ff.
– internationale **Einl.** 5.50 ff.; 12 1.11; **GeschGehG** 15 26 ff.; **VDUG** 3 1, 8 ff.

- örtliche **14** 7 ff.; **GeschGehG 15** 21; **VDuG 3** 1, 4 ff.
- ausschließliche **VDuG 3** 4
- allgemeiner Gerichtsstand **14** 11 ff.
- Aufenthaltsort, inländischer **14** 14
- Begehungsort **14** 15 ff.
- fliegender Gerichtsstand **Einl.** 2.9; **14** 15
- Sitz **14** 12
- Vereinbarung **Einl.** 5.58; **14** 4
- Wahlrecht des Klägers **14** 7
- Wohnsitz **14** 13
- sachliche – **14** 1 ff.; **VDuG 3** 1, 2 f.
- ausschließliche **VDuG 3** 3
- Streitwert **12** 4.2
- Vereinbarung über **Einl.** 5.58
- Zustellung 11** 1.40 f.; **12** 2.37, 2.62 ff.; **VDuG 36** 10
- Heilung von Zustellungsmängeln **12** 2.64 f.
- Parteizustellung **12** 2.62 f., 2.83
- Zuweisungsgehalt 9** 3.2; **GeschGehG 1** 14; **10** 51
- Zuwendungsverbot 8** 3.57; **8b** 11
- Zuwiderhandlung 8** 2.38
- gegen Unterlassungserklärung **13a** 28
- gegen Unterlassungstitel **12** 5.4 ff.
- gegen gesetzliche Vorschrift **3a** 1.84
- Zwang 7** 170, 185 f., 254; **11** 2.2; s. auch Gewaltanwendung und Kaufzwang
- physischer **4** 4.123, 4.160
- Zwangsgeld VDuG 29** 11 f.; **30** 2, 9
- Zwangslage 4a** 2.12 ff., 2.29 ff.; **7** 89; s. auch Kaufzwang
- Zwangsmittel 12** 5.22

- Zwangsvollstreckung 8** 2.56; **12** 5.1 ff.; **15** 26; **GeschGehG 19** 42 ff.; **VDuG 13** 36; **24** 9; **25** 16 f.; **27** 24; **29** 2 ff.; **31** 3 ff.
- Abgabe einer Willenserklärung **12** 5.23
- Androhung von Ordnungsmitteln **12** 5.3
- Ausübung der Veröffentlichungsbefugnis **12** 3.16
- einstweilige Einstellung **12** 2.36, 2.43, 5.18
- Ersatzvornahme **8** 1.83, 1.103
- Geheimnisschutz **GeschGehG 19** 42 ff.
- Handlungen **12** 5.21 f.
- unvertretbare – **12** 5.22
- vertretbare – **12** 5.21
- Kosten **12** 5.19, 3.14
- Streitwert **12** 4.15
- Unterlassungstitel **12** 5.2
- Verschulden **12** 5.5 ff.
- Beweislast **12** 5.8
- Maßstab **12** 5.7
- Zuwiderhandlung **12** 5.4
- Verjährung **11** 1.18; **12** 5.20
- Vollziehung der Einstweiligen Verfügung **12** 2.61 ff.
- Zweckbestimmung 1** 1 ff.
- Entstehungsgeschichte **1** 1 ff.
- Funktion **1** 6 ff.
- Zweckentfremdung öffentlicher Mittel 3a** 2.44, 2.76; s. auch öffentliche Hand
- Zweideutigkeit 5a** 2.33
- Zweigniederlassung Einl.** 5.55; **5** 4.25; **5a** 2.34
- Zweite Abmahnung** s. Abmahnung
- Zweiter Verfahrensschritt VDuG 17** 3



beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG